

Hablando de integridad en agua y saneamiento

Evolución reciente del debate sobre
integridad y transparencia en el sector de
agua y saneamiento en América Latina y
el Caribe

División de Agua y Saneamiento

DOCUMENTO PARA
DISCUSIÓN N°
IDB-DP-00942

Autores:

Raphaëlle Ortiz
Anamaría Núñez
Marcello Basani
Jacopo Gamba
Claudia Calderon
Patricia Núñez

Abril 2022

Hablando de integridad en agua y saneamiento

Evolución reciente del debate sobre integridad y transparencia en el sector de agua y saneamiento en América Latina y el Caribe

Autores:

Raphaëlle Ortiz

Anamaría Núñez

Marcello Basani

Jacopo Gamba

Claudia Calderon

Patricia Núñez

<http://www.iadb.org>

Copyright © [2022] Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.





HABLANDO DE INTEGRIDAD EN AGUA Y SANEAMIENTO

Evolución Reciente del Debate sobre Integridad y Transparencia en
el Sector de Agua y Saneamiento en América Latina y el Caribe

Autores:

Raphaëlle Ortiz, Anamaría Núñez, Marcello Basani, Jacopo Gamba, Claudia Calderon, Patricia Núñez

Abril 2022

RESUMEN

Las conversaciones digitales públicas ayudan a entender la manera en que el público, los gobiernos y las empresas proveedoras de servicios mencionan y perciben tópicos importantes como la integridad y la transparencia en el sector de agua y saneamiento. Este informe analiza medios sociales digitales disponibles públicamente, incluyendo artículos de noticias, blogs y tweets, para identificar contenido referido a la integridad y transparencia del agua y saneamiento en América Latina y el Caribe entre enero de 2016 y julio de 2020. El subsiguiente análisis busca descubrir tendencias, móviles y distribución de estas conversaciones. También se analizan las diferencias entre fuentes (por ejemplo: canales digitales de noticias versus redes sociales) y el impacto que tuvo la pandemia de COVID-19 sobre los tópicos y volumen del debate.

CÓDIGOS JEL

Q25, D73, Y1, I14

PALABRAS CLAVE

agua, transparencia, integridad,
corrupción, saneamiento, higiene,
objetivos de desarrollo sostenible,
América Latina y el Caribe,
conversación digital, redes sociales

TABLA DE CONTENIDOS

➔	Introducción	6
	Integridad de Agua y Saneamiento en América Latina y el Caribe	6
	Deficiencias de Integridad en el Sector de Agua y Saneamiento	8
	Alcance del Análisis y Relevancia para el Debate de Políticas	9
	Descripción del Informe	9
➔	El Debate sobre Integridad Hídrica en América Latina y el Caribe	10
	Resumen General del Debate sobre Agua y Saneamiento	10
	Tendencias en el Debate sobre la Integridad en Agua y Saneamiento	11
	¿Se ha Cambiado la Conversación?	12
	Móviles	13
	Distribución de Género	13
	Debate en las Noticias	14
	Impacto del COVID-19	15
➔	Principales Hallazgos	17
➔	Referencias	19
➔	Apéndice	20

INTRODUCCIÓN

INTEGRIDAD EN AGUA Y SANEAMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Durante las dos décadas anteriores, la región de América Latina y el Caribe le ha hecho frente al desafío de mejorar el acceso a servicios de agua y saneamiento (AyS): entre 1990 y 2015, más de 220 millones de personas (sobre un total de 600 millones) obtuvieron la conexión a servicios de AyS.¹ A pesar de esto, en 2017 más del 25% de las viviendas en América Latina y el Caribe (ALC) aún carecían de acceso a agua potable gestionada de manera segura y el 60% aún no contaba con servicios de saneamiento gestionados de manera segura.²

Los costos de capital necesarios para alcanzar las metas 6.1 y 6.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en todo el mundo, se elevan a US\$ 114.000 millones al año, lo que equivale al triple de la inversión actual.³ No obstante, según el Water Integrity Global Outlook (WIGO),⁴ **el 10% de las inversiones en el sector hídrico se pierden por corrupción, lo que equivale a más de US\$ 75.000 millones al año.** Un informe reciente del BID que investigó los costos por corrupción en el sector de AyS en ALC confirmó este hallazgo. Llevar a cabo reformas políticas decisivas que reduzcan el riesgo de corrupción podría dar lugar a importantes ahorros en todo el sector.⁵

La ausencia de integridad genera enormes costos a todo el sector de infraestructura. El Secretario General de las Naciones Unidas y el Foro Económico Mundial calculan que la suma total de fondos que se desvían por corrupción en infraestructura equivale al menos el 5% del producto interno bruto mundial, o US\$ 2,6 billones al año. **La ONU estima que los países en vías de desarrollo sufren pérdidas de US\$ 1,1 billones al año en flujos financieros ilícitos,⁶ en comparación a los US\$100.000 millones en asistencia para el desarrollo. En otras palabras, la fuga ilícita representa US\$ 10 por cada US\$ 1 invertido en asistencia.**

En la actualidad, los problemas de honestidad se intensifican por factores contextuales clave, que agravan este problema. El cambio climático, las brechas en tecnología y la gestión de la crisis que trajo la pandemia, representan desafíos cotidianos para el sector de agua y saneamiento que afectan de manera directa la integridad de la gestión hídrica.

Las decisiones sobre la provisión de servicios de agua y saneamiento (AyS) equitativos y sostenibles están insertas en un contexto de creciente escasez de agua e inundaciones y sequías cada vez más frecuentes e intensas en muchas regiones. El cambio climático es uno de los componentes principales de la migración y la urbanización, debido a que la capacidad de subsistencia en áreas rurales se ve amenazada por el aumento de las temperaturas y las modificaciones en los patrones de lluvias.

Las tecnologías de la información (por ejemplo, blockchain, inteligencia artificial (IA), análisis de *big data* y las tecnologías cívicas) ofrecen una oportunidad para la provisión de servicios mejores y más transparentes.⁷ Sin embargo, también aumentan la brecha en la calidad de la provisión de los servicios, especialmente en las

1 OMS y UNICEF, 2015

2 OMS y UNICEF, 2017

3 Hutton y Varughese, 2016

4 WIGO, 2016

5 Adam et al., 2020

6 ONU, 2020

7 Stankovic et al. 2020

áreas más empobrecidas, donde el empleo de servicios de información y comunicación basados en tecnología es limitado. **Las aplicaciones de IA y los análisis de big data se utilizan cada vez más en el sector de agua para mejorar el acceso al servicio.**

En relación con la pandemia de COVID-19, crisis sanitarias pasadas han demostrado que la oportunidad para la corrupción aumenta exponencialmente con cada desastre. Las normas de contratación se flexibilizan para permitir respuestas rápidas, como la entrega de vacunas. El sector de AyS depende fuertemente de la contratación de bienes y servicios para poder atender la creciente demanda de agua y alcanzar mínimos estándares de salud.

La crisis aumentó la atención de los medios y del público general sobre el destino de los recursos en el sector. Sin embargo, el debate sobre la importancia de la integridad y la transparencia como salvaguardas transversales a la provisión de servicios públicos justos y equitativos no es en lo más mínimo novedosa. Lo que sí es novedoso es la creciente demanda de información fiable y abierta sobre la gestión de los recursos públicos. El sector de AyS, como otros de infraestructura de capital intensivo, está bajo constante vigilancia de los ciudadanos y la sociedad civil, que exigen rendición de cuentas y acceso a información para contribuir activamente al proceso de toma de decisiones.

Por todos estos motivos, y considerando que los medios sociales reflejan, y en ocasiones intensifican, los intereses y preocupaciones más relevantes de nuestros ciudadanos, corresponde analizar la manera en que el discurso sobre agua e integridad ha evolucionado en años recientes. Esto podría ayudar a reconocer los móviles y dinámicas del debate público y su relevancia, desde un punto de vista político y estratégico. Comprender de qué va el debate público para la planificación de reformas de integridad podría ayudarnos a comprender las perspectivas de las diferentes partes interesadas y contribuir al esfuerzo colectivo por prevenir y desalentar las prácticas de corrupción.

DEFINICIONES PRINCIPALES

La integridad, la transparencia, la rendición de cuentas y la anticorrupción forman parte esencial de los recursos de gobernanza para brindar servicios de calidad para todos. Estos principios deberían conformar el marco en el que se dan las reformas políticas y cumplimiento de las normas.

Integridad: *la coherencia y adherencia constante a valores éticos, principios y normas compartidos, para defender y priorizar los intereses públicos por sobre los privados en el sector público.*⁸

Transparencia: *la información, normas, planes, procesos y acciones compartidos abiertamente por gobiernos, empresas, organizaciones e individuos.*⁹

Rendición de cuentas: *la obligación de reportar las acciones del gobierno a individuos, grupos u organizaciones específicos.*¹⁰

Corrupción: *el abuso de un poder cedido, para el beneficio propio.*¹¹

8 OCDE, 2016

9 Transparencia Internacional, 2008

10 Banco Mundial, 2009

11 Transparencia Internacional, 1993. Para una revisión extensiva de las muchas connotaciones de la definición de "corrupción", ver "Corruption and Government", Susan Rose-Ackerman y Bonnie J. Palifka, Cambridge University Press, 2016

DEFICIENCIAS DE INTEGRIDAD EN EL SECTOR DE AGUA Y SANEAMIENTO

En el sector de AyS, la promoción de la integridad y la transparencia se ve directamente asociada al cumplimiento de mayores niveles de eficiencia. Existen importantes incentivos para la implementación de procesos que mejoren el desempeño de los actores principales, en especial de las empresas proveedoras de AyS. En un contexto de mejora continua, la gestión de la integridad (que incluye transparencia, participación, rendición de cuentas y control de la corrupción) puede llevar a la adopción de prácticas de gobernanza corporativas muy beneficiosas y favorecer los procesos operativos, financieros, organizativos y administrativos.¹²

Si la transparencia contribuye con una mejor gestión hídrica, la corrupción representa su mayor obstáculo. La corrupción prácticamente equivale a poder ilimitado ya que les otorga a los poderosos, los medios para trabajar en contra y por fuera de las normativas establecidas por las comunidades. Es por esto que la corrupción en el sector del agua es particularmente perjudicial. Permite que aquellas personas en posiciones de poder puedan romper las normas de protección de hábitats y ecosistemas, contaminar las fuentes de agua de las que todos dependemos y robar los recursos necesarios para abastecer de agua a poblaciones vulnerables.¹³

Dado que las contrataciones constituyen un aspecto central del sector de AyS, con frecuencia es aquí donde se manifiesta la corrupción, en la adquisición de bienes y servicios. Según la literatura de contratación pública dominante¹⁴, la corrupción institucionalizada adjudica los contratos al licitador favorecido sin que esto pueda ser detectado, de manera recurrente y organizada.^{15,16} Esto representa al menos dos violaciones a los principios de distribución imparcial de los recursos públicos: 1) elude la competencia al otorgar contratos directos o de único postor, y 2) favorece a un determinado licitador ajustando las especificaciones o compartiendo información privilegiada.

El acceso restringido e injusto se traduce en mayores precios y peor calidad y cantidad, para dejar fondos para la corrupción. Estos fondos pueden ser extraídos mediante sobornos, aunque lo más habitual es que sean canalizados a través de agentes intermediarios, subcontratos, empresas offshore y/o contratos falsos de consultorías.

12 Avello et al., 2019

13 Transparencia Internacional, 2008

14 Rothstein y Teorell, 2008

15 Fazekas et al., 2014

16 Banco Mundial, 2009

ALCANCE DEL ANÁLISIS Y RELEVANCIA PARA EL DEBATE DE POLÍTICAS

La falta de integridad es uno de los desafíos que entorpece la implementación efectiva de los programas de AyS diseñados para resolver las brechas de acceso y calidad. En lugar de estar destinados a responder a las necesidades de poblaciones vulnerables, los fondos se desvían para beneficiar a una pequeña élite de individuos corruptos.

El siguiente análisis se basa en un estudio de la conversación pública digital sobre integridad, y particularmente sobre transparencia, en el sector de AyS entre enero de 2016 y julio de 2020. A través de búsquedas booleanas, canales digitales públicos (redes sociales, noticias digitales y otros) en ALC, se realizó el seguimiento y análisis de las menciones a integridad y transparencia dentro del sector de AyS para comprender las dinámicas del debate público sobre estos asuntos.

DESCRIPCIÓN DEL INFORME

En primer lugar, el informe ofrece una perspectiva general de la conversación sobre AyS para comprender el contexto en que se encuentra el sector. Esta primera parte está seguida por un análisis más profundo de puntos clave para la conversación sobre integridad hídrica en el sector, con especial hincapié en la transparencia.



EL DEBATE SOBRE INTEGRIDAD HÍDRICA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

RESUMEN GENERAL DEL DEBATE SOBRE AGUA Y SANEAMIENTO

Para conocer más sobre el debate sobre AyS en ALC, por favor diríjase a: [Hablando de agua: Conversación digital sobre agua y saneamiento en América Latina y el Caribe \(2016-2017\)](#).

El debate sobre AyS se está volviendo cada vez más relevante en canales digitales públicos. Entre enero de 2016 y julio de 2020, el debate sobre AyS se volvió 42,6% más popular. En los primeros siete meses de 2020 el debate alcanzó el 80% de lo que había tenido en todo 2019, lo que muestra un crecimiento constante (ver Figura 1). Cada año, el debate online alcanza su punto más alto el 22 de marzo, Día Mundial del Agua (ver Figura 2). Este aumento del interés en el debate online es previsible, dado que organizaciones internacionales, plataformas de medios, gobiernos y ciudadanos se dirigen a Twitter para generar conciencia sobre la conservación del agua y acceso al agua potable. En marzo de 2020, la pandemia de COVID-19 generó un desplazamiento de los temas centrales de AyS hacia el lavado de manos.

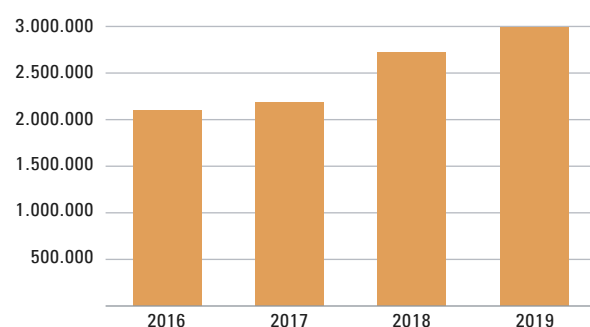


FIGURA 1. MENCIONES ANUALES A AGUA Y SANEAMIENTO POR VOLUMEN, ENTRE 2016 Y 2019.

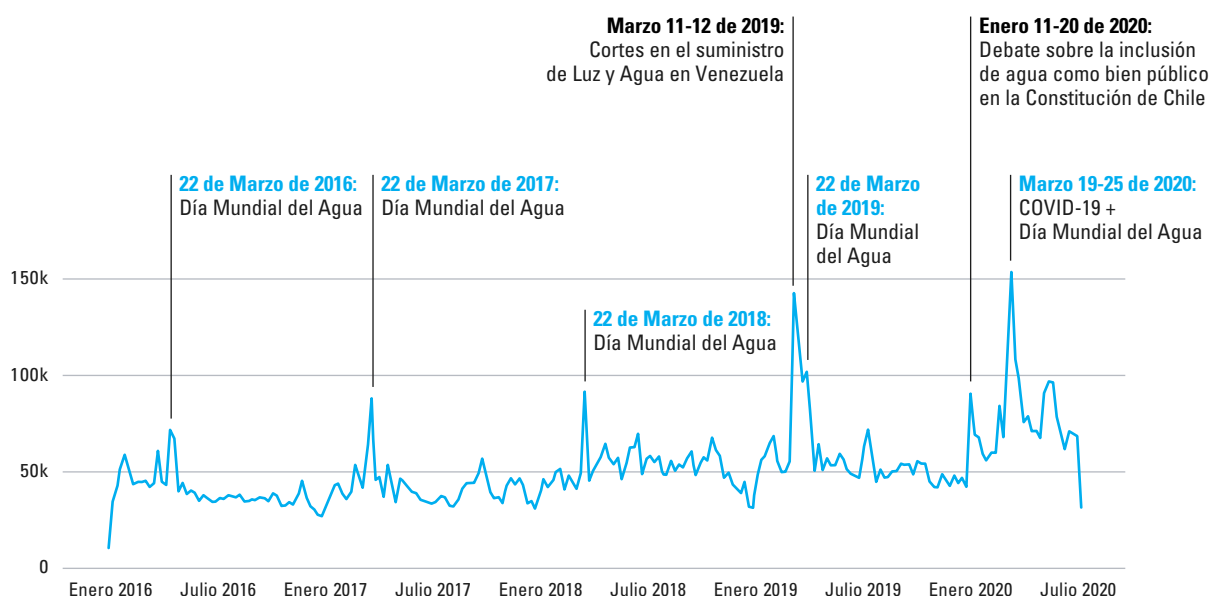


FIGURA 2. LÍNEA DE TIEMPO DEL DEBATE SOBRE AGUA Y SANEAMIENTO ENTRE ENERO DE 2016 Y JULIO DE 2020.

Una gran parte del debate sobre AyS, gira en torno a quejas sobre la carencia de agua potable, falta de acceso, escasez o cortes en el suministro y problemas con la calidad del agua. La conversación es reactiva, ya que muchos usuarios escriben publicaciones o artículos en Twitter, reaccionando a eventos o fechas específicas, en lugar de mantener una conversación más uniforme sobre asuntos relacionados a AyS a lo largo del tiempo. No obstante, las cuentas de los gobiernos comparten contenido más informativo relacionado con iniciativas y proyectos.

TENDENCIAS EN EL DEBATE SOBRE LA INTEGRIDAD EN AGUA Y SANEAMIENTO

Dado que el debate sobre integridad hídrica es muy amplio, el informe se centra mayormente en el rol específico de la transparencia en el sector de AyS. El hincapié sobre este asunto ha crecido de manera sostenida, con el volumen total de las menciones a agua y transparencia prácticamente duplicándose entre 2016 y 2019 (un aumento del 88%). Entre enero y julio de 2020, el debate ya había alcanzado el 60% del volumen total de 2019 (ver Figura 3).

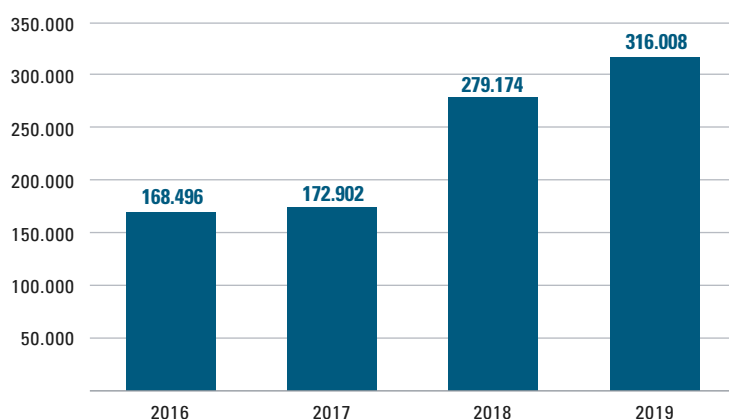


FIGURA 3. VOLUMEN DE MENCIONES ANUALES DE “AGUA” Y “TRANSPARENCIA” ENTRE 2016 Y 2019.

A pesar de que el debate sobre agua y transparencia se va vuelto cada vez más popular en los últimos cuatro años, sigue representando una fracción de las menciones generales al AyS (ver Apéndice a). En 2016, solamente representó el 8% del debate total sobre AyS, creciendo levemente al 10,6% en 2019.

El debate sobre agua y transparencia varía entre países. Mientras que en algunos se centra más en la corrupción y falta de transparencia, en otros la rendición de cuentas y los esfuerzos de promoción de la transparencia son las más populares. El debate en los países del Caribe¹⁷ está más aplacado en comparación al resto de América Latina.

¹⁷ A diferencia del resto de las conversaciones analizadas sobre AyS, que estaban en español, este análisis se realizó en inglés.

¿SE HA MODIFICADO LA CONVERSACIÓN?

Como todos los debates relacionados a AyS, la conversación sobre agua y transparencia también es reactiva y mayormente impulsada por alegatos de corrupción, acusaciones contra los servicios públicos y pedidos de mejora de AyS en ALC. Los mensajes sobre corrupción, incluyendo fraude, malas prácticas, prácticas ilegales y luchas contra la corrupción, representaron el 70% de toda la conversación sobre agua y transparencia.

Estas conversaciones sobre agua y transparencia han evolucionado desde información hacia acusaciones y exigencia de rendición de cuentas. En 2016 el debate se centró en casos específicos de corrupción y fraude en AyS. En 2017 viró hacia la disposición de información sobre casos puntuales de corrupción y mejores prácticas, como también mejores concursos de gestión en el sector. En 2018, si bien seguían atendiéndose estos casos, la conversación se desplazó hacia llamados a la acción, con individuos y gobiernos puntualizando la necesidad de mejorar el agua y otros sectores públicos. En 2019 surgieron pedidos de rendición de cuentas más específicos, incluyendo mensajes que destacaban los esfuerzos de los gobiernos por promover la rendición de cuentas y proyectos hídricos fiables.

La conversación sobre agua y transparencia trasciende los sectores, en tanto las menciones también tienden a hacer referencia a otros servicios públicos, incluyendo salud, inversión social y medio ambiente (ver Figura 4). Los gobiernos utilizan sus canales digitales para informar al público sobre iniciativas y otros esfuerzos por promover la transparencia, incluyendo transporte, recursos hídricos, medio ambiente, carreteras, etc. Por lo tanto, las menciones a la promoción de la transparencia o denuncias de corrupción tienden a ser generalizadas y no específicamente referidas al sector de AyS.

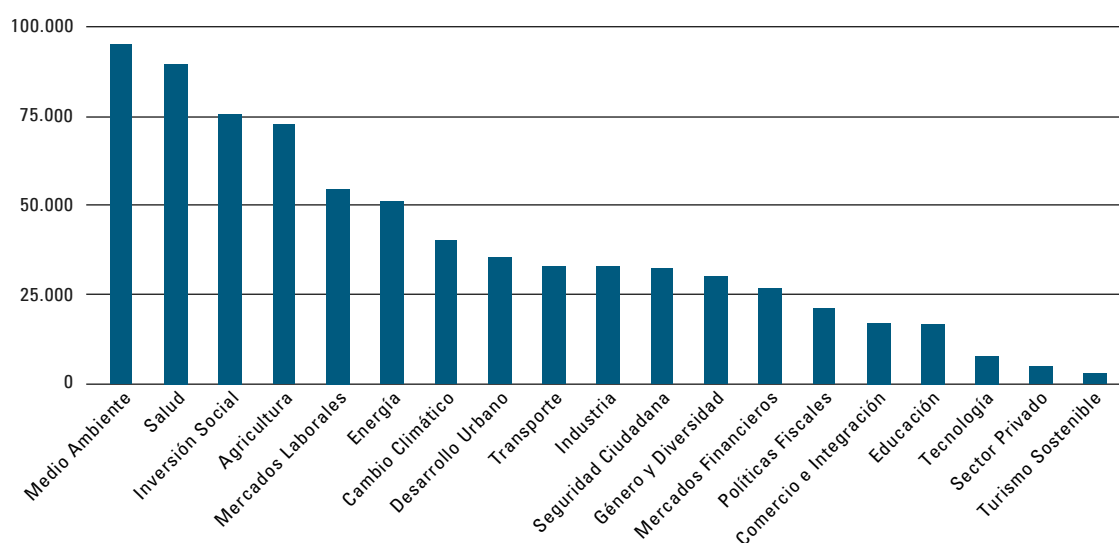


FIGURA 4. VOLUMEN DE MENCIONES A LOS SECTORES DEL BID, DENTRO DE LA CONVERSACIÓN SOBRE AGUA Y TRANSPARENCIA, ENTRE MARZO DE 2018 Y FEBRERO DE 2020.

MÓVILES

El debate sobre agua y transparencia es impulsado por eventos específicos. Entre ellos, crisis hídricas, esfuerzos de privatización, escasez de agua y revelaciones de casos de corrupción, siendo este último responsable del 70% del total de la conversación sobre agua y transparencia. Las quejas sobre corrupción tienen un tono negativo y habitualmente destacan la falta de transparencia en el sector público de ALC. Mientras tanto, los gobiernos suben publicaciones mostrando sus esfuerzos de transparencia y lucha contra la corrupción, promoviendo las iniciativas que implementan. Algunos ciudadanos muestran su apoyo a estos esfuerzos o a los políticos que se ocupan de estas áreas.

Entre todos los países, las publicaciones de los gobiernos representan el 15% de todo el debate sobre agua y transparencia. A través de las mismas, informan al público sobre buenas prácticas en eficiencia hídrica, promoviendo la participación y compromiso ciudadanos e iniciativas de gestión de residuos sólidos.

Los proveedores de agua brindan información mediante talleres y conferencias para luchar contra la corrupción. Los eventos generalmente destacan la “transparencia”, “buena gobernanza”, y “buenas prácticas”.

Los ciudadanos publican denuncias o críticas de corrupción en general, o sobre casos específicos de fraude. A diferencia de la conversación sobre cambio climático, que es liderada por activistas, los usuarios que participan del debate sobre agua y transparencia son individuos dispersos que tienden a publicar de manera ocasional.

DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO

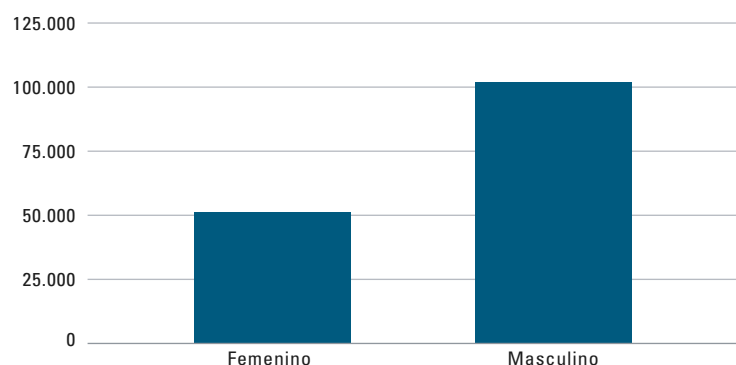
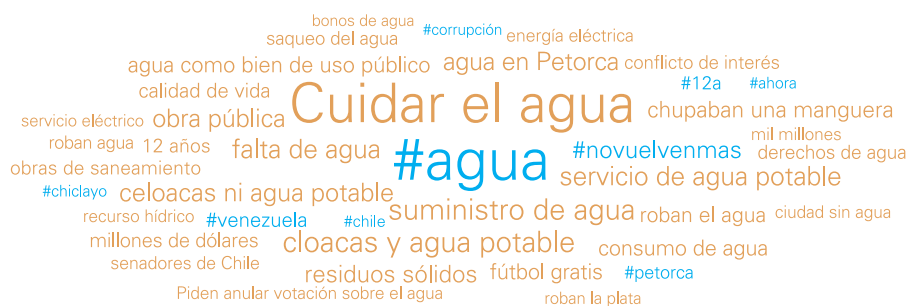


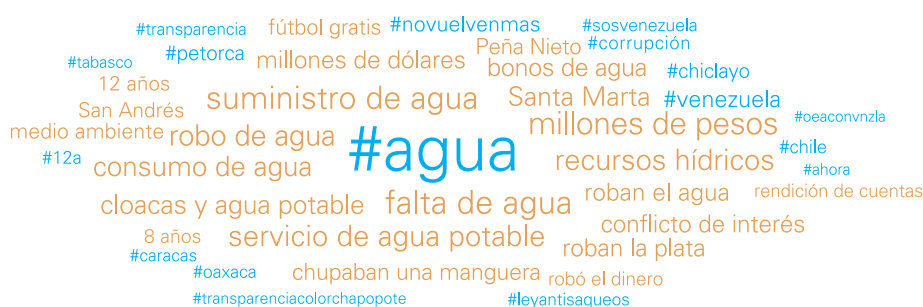
FIGURA 5. MENCIONES RELACIONADAS A AGUA Y TRANSPARENCIA, POR GÉNERO.

En líneas generales, la conversación sobre transparencia en Twitter es liderada por los varones. Las cuentas pertenecientes a mujeres representan el 34% del volumen del debate, y aquellas pertenecientes a varones son responsables de aproximadamente el 66%. Se utilizaron las biografías disponibles en Twitter para determinar estas distinciones de género.¹⁸

18 El desglose por género se definió basándose en una clasificación de primeros nombres y una lista de palabras indicativas de género como “mamá”, “papá”, etc. Aquellos nombres que resultan ambiguos y podrían pertenecer a cualquiera de los géneros, se dejaron sin clasificar. Más información disponible en: <https://www.brandwatch.com/blog/product-update-genderand-account-type-for-twitter/>



Conversación femenina



Conversación masculina

FIGURA 6. TÓPICOS DE CONVERSACIÓN RELACIONADOS A AGUA Y TRANSPARENCIA EN TWITTER, POR GÉNERO.

Los hombres tienden a publicar desde una perspectiva política, con énfasis en la corrupción, como también denuncias contra el gobierno, sus iniciativas y proyectos. Las mujeres consideran al agua un derecho humano básico y habitualmente promueven la responsabilidad colectiva del cuidado del agua y los derechos relacionados.

DEBATE EN LAS NOTICIAS

Los medios de noticias representan el 60,9% del total de la conversación sobre agua y transparencia. El restante 40% se divide entre Twitter (35,6%) y otros canales digitales (menos del 4%). Durante el período estudiado, los sitios de noticias presentaron el mayor volumen en el debate sobre agua y transparencia. La mayoría de los artículos compartía información sobre iniciativas y proyectos liderados por el gobierno, como también casos de corrupción específicos en el sector de AyS. Existe un flujo constante de contenido sobre agua y transparencia. Mientras tanto, la conversación en Twitter¹⁹ resulta menos informativa y más impulsada por los reclamos.

19 El 76,7% de las conversaciones en Twitter consiste en retweets, siendo solamente el 16,3% tweets originales. Las respuestas constituyen el restante 7,1%.

IMPACTO DEL COVID-19

Para comprender la manera en que el COVID-19 impactó en las conversaciones sobre agua y transparencia, se analizó el debate sobre COVID-19 en el sector de AyS y las menciones a agua y transparencia entre el 1 de marzo y el 31 de julio de 2020. En líneas generales, el COVID-19 no modificó de manera significativa la conversación sobre agua y transparencia. Los reclamos siguieron conformando la mayor parte de la conversación, con un enfoque más amplio sobre el estado de los servicios públicos en diferentes países, y la falta de transparencia. Mientras tanto, la conversación sobre AyS se desplazó, desde quejas sobre la escasez de agua, carencia de agua potable y menciones generales a iniciativas de agua, hacia debates sobre el lavado de manos e higiene.

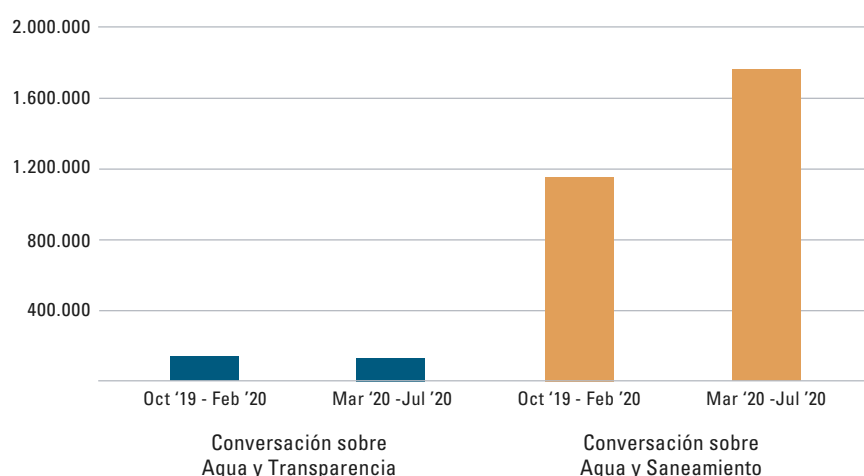


FIGURA 7. EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN SOBRE AGUA Y TRANSPARENCIA Y MENCIONES A AYS, CINCO MESES ANTES DE LA PANDEMIA DE COVID-19, Y CINCO MESES DESPUÉS DE INICIADA LA PANDEMIA.

El COVID-19 influyó sobre el volumen de las conversaciones en torno a AyS. No tanto así sobre los debates acerca de agua y transparencia. La conversación sobre AyS creció un 52% entre [octubre 2019 - febrero 2020] y [marzo 2020 - julio 2020]. Mientras tanto, la conversación sobre agua y transparencia disminuyó levemente: de 134.588 menciones²⁰ a 128.803 menciones en los mismos períodos (ver Figura 7).

20 Una mención representa un artículo de noticias, tweet, blog u otra pieza en un medio digital público.

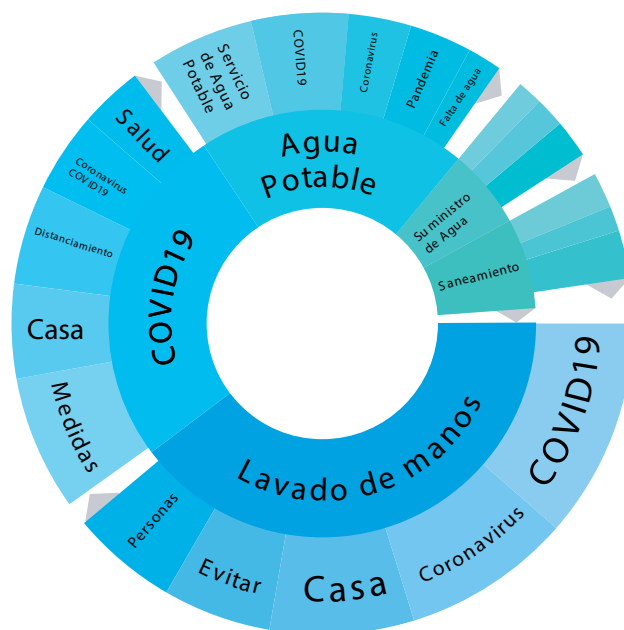


FIGURA 8. TÓPICOS PRINCIPALES EN LAS CONVERSACIONES SOBRE AGUA Y SANEAMIENTO, FILTRADOS POR ASUNTOS RELACIONADOS AL COVID-19 (POR EJEMPLO: LAVADO DE MANOS, AGUA POTABLE, CASA, SALUD, CORONAVIRUS, ETC.).

No existe ningún grupo liderando la conversación sobre AyS y COVID-19. Por el contrario, todo el mundo participa de este debate, incluyendo gobiernos, sociedad civil, individuos y medios de noticias. La mayor parte del diálogo se centra en la promoción de medidas como el lavado de manos y el uso de barbijos para prevenir la difusión del virus. Algunos usuarios de redes sociales generan conciencia sobre el hecho de que algunas comunidades sufren una mayor vulnerabilidad por carecer de acceso a agua potable. Enfatizan la necesidad de una mayor inversión en el sector de la salud pública.

PRINCIPALES HALLAZGOS

- 1 La conversación sobre transparencia en AyS ha crecido de manera constante en años recientes.
- 2 Los mensajes sobre corrupción encabezan los motivos que impulsan la conversación sobre agua y transparencia; las menciones a conceptos como “integridad” y “transparencia” están emergiendo, y son mayormente impulsadas por los gobiernos.
- 3 El debate en referencia a “integridad” y “transparencia” abarca a varios servicios públicos, no solamente AyS.
- 4 A medida que pasa el tiempo, los mensajes relacionados a la corrupción han pasado de ser informativos, a exigir explicaciones y demandar transparencia.
- 5 El debate varía entre países; algunos se enfocan más en la corrupción y la falta de transparencia, mientras que otros lo hacen sobre la rendición de cuentas y la promoción de la transparencia.
- 6 En tanto las fuentes de noticias típicamente ofrecen información sobre iniciativas lideradas por el gobierno y casos de corrupción específicos, las conversaciones en Twitter mayormente giran en torno a reclamos.
- 7 Han surgido tendencias. Los gobiernos mencionan transparencia e integridad, promoviendo sus esfuerzos e iniciativas. Los proveedores de agua publican mensajes de mejores prácticas. El público general se centra principalmente en denuncias y reclamos (ver Figura 9).
- 8 Los varones están más presentes en el debate sobre integridad y transparencia, reflejando un desequilibrio de género en el sector. En zonas altamente urbanizadas, en general, los servicios de AyS están en manos de los varones. En áreas rurales, las mujeres jefas de familia suelen estar al mando de esta responsabilidad.
- 9 El COVID-19 ha llevado la conversación sobre AyS hacia la higiene, sin impacto alguno sobre el debate sobre agua y transparencia.

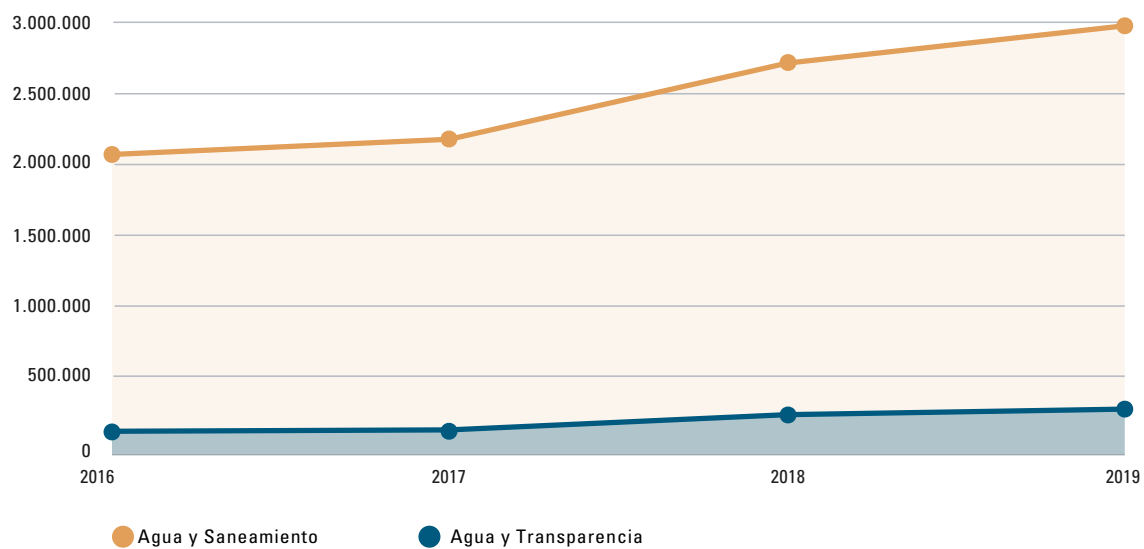


FIGURA 9. TÓPICOS DE CONVERSACIÓN PRINCIPALES DE GOBIERNOS, EMPRESAS PROVEEDORAS DE AGUA Y CIUDADANOS.

REFERENCIAS

- Adam, I., Fazekas, M., Regös, N., & Tóth, B. (2020). Beyond Leakages: Quantifying the Effects of Corruption on the Water and Sanitation Sector in Latin America and the Caribbean. Tomado de: <https://publications.iadb.org/en/beyond-leakages-quantifying-effects-corruption-water-and-sanitation-sector-latin-america-and>
- Avello, P., Giné, R., & Jiménez, A. (2019). Control y gestión de la integridad en el sector de agua y saneamiento a través de los sistemas de evaluación del desempeño. IDB-TN-01760. Tomado de: https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Control_y_gesti%C3%B3n_de_la_integridad_en_el_sector_del_agua_y_el_saneamiento_a_trav%C3%A9s_de_los_sistemas_de_evaluaci%C3%B3n_del_desempe%C3%B1o.pdf
- Banco Mundial. (2009). Fraud and corruption: Awareness handbook. Washington, D.C.: World Bank.
- Fazekas, M., Chvalkovská, J., Skuhrovec, J., Tóth, I.J., & King, L.P. (2014). Are EU funds a corruption risk? The impact of EU funds on grand corruption in Central and Eastern Europe. In A. Mungiu-Pippidi (Ed.), The Anticorruption Frontline. The ANTICORRP Project, vol. 2. (pp. 68–89). Berlin: Barbara Budrich Publishers.
- Hutton, G. & Varughese, M. (2016). The Costs of Meeting the 2030 Sustainable Development Goal Targets on Drinking Water, Sanitation, and Hygiene. Water and Sanitation Program: Summary Report. World Bank. Tomado de: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23681/K8632.pdf?sequence>
- OCDE (2016). Survey on Public Sector Integrity. Government at a Glance.
- OMS & UNICEF. (2017). Progress on drinking water, sanitation and hygiene: 2017 update and SDG baselines. Tomado de: <http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/258617/9789241512893-eng.pdf;jsessionid=D1C40D2AC615BC8402652A17F1C41C82?sequence=1>
- ONU. (2020). The Global Dilemma of Illicit Financial Flows: Time for Collective Action. Challenges. United Nations Africa Renewal. Tomado de: <https://www.un.org/africarenewal/news/global-dilemma-illicit-financial-flows-time-collective-action>
- Rose-Ackerman, S., Palifka, B. (2016). Corruption and Government: Causes, Consequences, and Reform. *Second Edition*. ISBN-13: 978-1107441095
- Rothstein, B., & Teorell, J. (2008). What is quality of government? A theory of impartial government institutions. *Governance*, 21 (2), 165–190
- Stankovic, M., Hasanbeigi, A. & Neftenov, N., Use of 4IR Technologies in Water and Sanitation in Latin America and the Caribbean. Technical note IDB-TN-1910. Tomado de: <https://publications.iadb.org/en/use-of-4ir-technologies-in-water-and-sanitation-in-latin-america-and-the-caribbean>
- Transparency International. (2008). Global Corruption Report 2008: Corruption in the Water Sector. Tomado de: https://images.transparencycdn.org/images/2008_GCR_EN.pdf
- WIGO (2016). A Primer on Corruption and Integrity in the Water Sector, with Cases and Tools. Tomado de <https://www.waterintegritynetwork.net/wigo/>

APÉNDICE



Año	Agua y Saneamiento	Agua y transparencia	% de Agua y Transparencia
2016	2.092.698	168.496	8,05%
2017	2.189.826	172.902	7,90%
2018	2.726.430	279.174	10,24%
2019	2.984.478	316.008	10,59%

FIGURA A. PORCENTAJE DEL DEBATE SOBRE AGUA Y TRANSPARENCIA ENTRE TODAS LAS CONVERSACIONES SOBRE AGUA Y SANEAMIENTO.

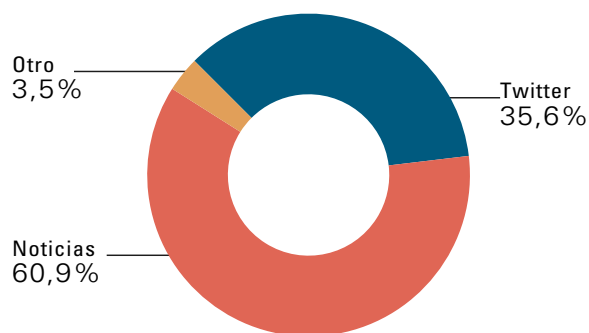


FIGURA B. DESGLOSE DEL DEBATE SOBRE AGUA Y TRANSPARENCIA, POR CANAL

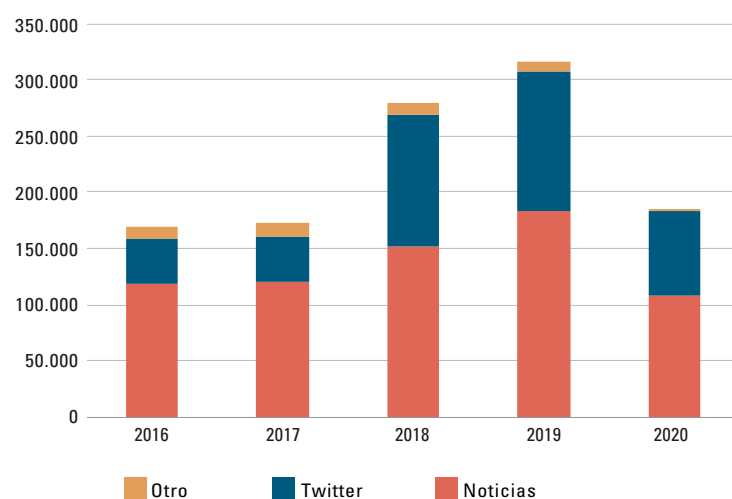


FIGURA C. DESGLOSE DE LAS MENCIONES A AGUA Y TRANSPARENCIA, POR CANAL, A LO LARGO DEL TIEMPO

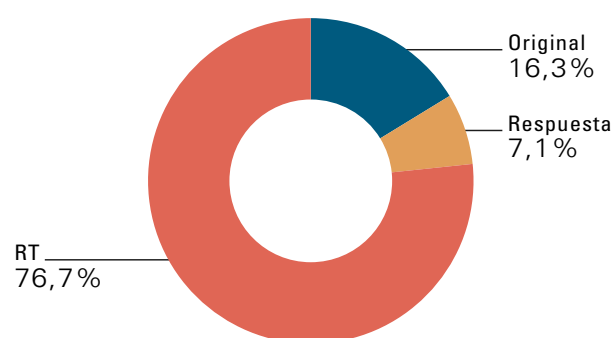


FIGURA D. DESGLOSE DE LOS MENSAJES EN TWITTER POR RETWEETS (RT), TWEETS ORIGINALES Y RESPUESTAS

