

GÉNERO Y TRANSPORTE



CIUDADES MIEMBRO TRANSPORT GENDER LAB



Género y Transporte: Buenos Aires

Isabel Granada
Juan M Leaña
Carolina Benítez
Cristian Navas
Natalia Sanz
Amado Crotte
René Cortes
Jean Pol Armijos
Paola Ortiz
Claudia Glen

Diseño y diagramación:

Paola Ortiz

Contacto BID

BIDtransporte@iadb.org

Copyright © 2018 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



BUENOS AIRES

GÉNERO Y TRANSPORTE
CIUDADES MIEMBRO TRANSPORT GENDER LAB



BUENOS AIRES

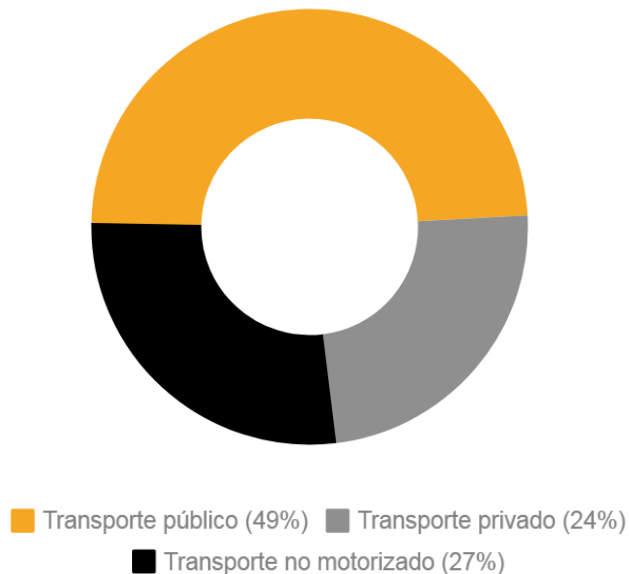
Y SUS SISTEMAS DE TRANSPORTE

Buenos Aires, o la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), es la capital y principal núcleo urbano de Argentina. Según los datos del censo del 2010, la ciudad tiene un total aproximado de 3,1 millones de habitantes y una extensión de 203 km².

Sin embargo, si se considera la conurbación de la CABA conocida como Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), este núcleo urbano llega a tener una extensión de 3.883 km² y un total de 13.500.000 habitantes, concentrando el 30% de la población nacional .

El transporte público urbano en esta zona central tiene una amplia cobertura, generando más del 49% de los viajes, mientras que el transporte privado (automóviles, motocicletas) y los viajes no motorizados (peatonales y bicicleta) concentran el resto de viajes con el 24% y el 27% respectivamente.

Gráfico 1: Modos de viaje en la CABA
Fuente: Elaboración propia a partir de ENMODO (2009)

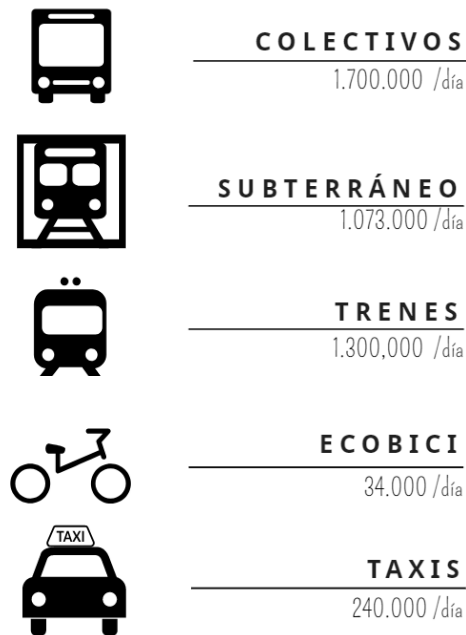


La forma de la ciudad responde a un patrón monocéntrico y radial que condiciona las relaciones de viajes entre la CABA y los 24 partidos. La mayor parte de la infraestructura se concentra en las zonas con gran actividad comercial e industrial por alta actividad portuaria.

Respecto a los sistemas de transporte público, en el AMBA existen más de 345 líneas de colectivos (buses), 7 líneas de trenes metropolitanos, una red de metro subterráneo que incluye 6 líneas y un premetro (tranvía).

El número de usuarios diarios de los principales sistemas de transporte público, son los siguientes:

Gráfico 2: Número de usuarios diarios en principales sistemas de transporte público
Fuente: Elaboración propia a partir de CAF (2017)



Por otro lado, el AMBA cuenta con una red vial de 44.994 km de extensión, 1.123 intersecciones con semáforos, 5,4 km de vías con prioridad para peatones, 150 km de ciclovías y 16 km de vías exclusivas para el transporte público (CAF 2017).

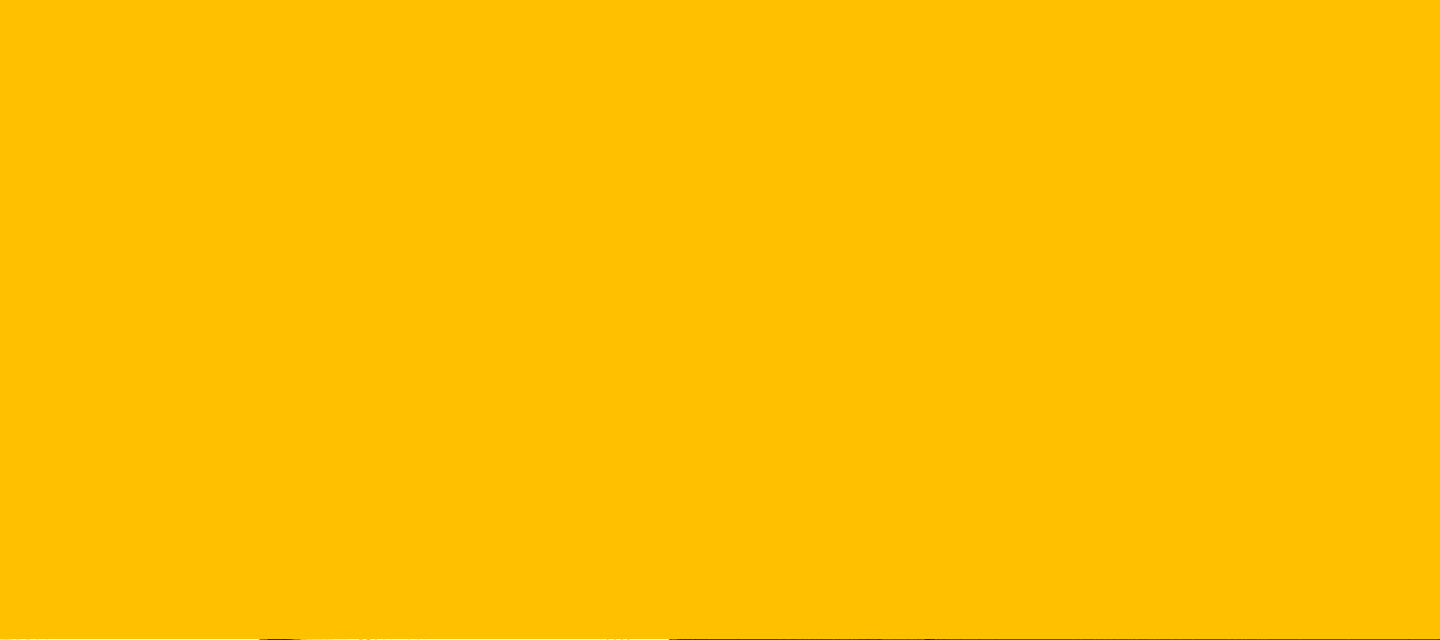
MUJERES Y MOVILIDAD EN BUENOS AIRES

En la ciudad de Buenos Aires las mujeres viajan más que los hombres. Según el estudio de Peralta et al. (2015), del total de viajes que se realizan en la ciudad, el 52% son realizados por mujeres y el 48% por el género opuesto. De igual manera, las mujeres realizan más viajes en transporte público y caminan más que los hombres; al contrario, los hombres utilizan mayormente el transporte individual motorizado.

Por otro lado, al considerar su seguridad mientras se desplazan en transporte público, según los resultados obtenidos en la Encuesta Target realizada por el Subte en octubre 2017, una de cada tres mujeres ha sido agredida o molestada alguna vez en la red de metro subterráneo. Los incidentes de agresión más frecuentes son: ser tocadas, la violencia verbal y el contacto sexual no deseado. Dichos incidentes suceden mayormente en hora pico.

En la misma línea, en el 2014 la Fundación Thomson Reuters realizó un estudio en 16 ciudades del mundo acerca de la percepción de inseguridad en el transporte público para mujeres, en el que Buenos Aires se posicionó según su respectiva categoría en los siguientes lugares:

- Seguridad en la noche, sexto lugar
- Acoso verbal, sexto lugar
- Acoso físico, noveno lugar
- Confianza en el apoyo de otros pasajeros, doceavo lugar
- Confianza en las autoridades, quinto lugar
- Seguridad en la ciudad en general, cuarto lugar



INICIATIVAS DE GÉNERO EN TRANSPORTE

Las iniciativas de género en transporte identificadas en la CABA, han sido lideradas por dos sociedades del Estado argentino: “Trenes Argentinos Operaciones” (SOFSE) y “Subterráneos de Buenos Aires” (SBASE).

SOFSE realizó una encuesta piloto sobre violencia de género, ha promovido campañas informativas sobre situaciones de violencia en el transporte público y ha desarrollado un sistema de talleres para capacitar a sus empleados en temas de género. Por su parte, SBASE realiza encuestas anuales de satisfacción del usuario que incluyen datos segregados por género, datos específicos de violencia de género y percepción de inseguridad en el sistema. Además de estas iniciativas, se identificaron acciones que -sin ser exclusivas para género- pueden ser canalizadas para mejorar la condición de seguridad y las oportunidades laborales de mujeres dentro del sector. Específicamente, el plan de seguridad de colectivos y mujeres agentes de tránsito y seguridad vial.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realizó en 2017 un estudio acerca de las iniciativas de género en transporte a nivel regional. En este estudio se definieron varias dimensiones para clasificar dichas iniciativas según su línea de acción. Las iniciativas identificadas en la CABA, también se han clasificado según las siguientes dimensiones.



**SENSIBILIZACIÓN
Y EDUCACIÓN**



**OPORTUNIDADES
LABORALES**



CONOCIMIENTO



ACCESO A JUSTICIA



PREVENCIÓN



**INFRAESTRUCTURA CON
ENFOQUE DE GÉNERO**



**NUEVAS HERRAMIENTAS
TECNOLÓGICAS**



TALLERES DE CAPACITACIÓN A EMPLEADOS

TRENES ARGENTINOS

Esta iniciativa consiste en una serie de talleres dictados semanalmente a los empleados de Trenes Argentinos-Operaciones. El equipo capacitador va rotando las visitas a lo largo de diferentes líneas de tren (incluyendo líneas fuera del AMBA).

En los talleres se exponen varios temas relevantes, como el marco normativo nacional vigente y su consonancia con la política de género que lleva adelante Trenes Argentinos. Se explica cómo actuar en casos de violencia de género y los recursos a disposición para su tratamiento (por ejemplo los números telefónicos de atención a mujeres 144 y 0800-tren); y finalmente, se discute acerca de temas cotidianos con el objetivo de generar conciencia entre los trabajadores a través del diálogo y aunar criterios sobre la problemática.

También se ha avanzado en capacitaciones mediante una plataforma virtual.



CAMPAÑAS INFORMATIVAS

TRENES ARGENTINOS

Esta iniciativa consiste en la colocación de puestos informativos en diversas estaciones de tren, donde se entrega información y asesoramiento a los usuarios, acerca de situaciones de violencia tanto dentro del sistema de transporte público como en los hogares.

En estos puestos informativos itinerantes, se brinda información acerca de cómo responder ante una situación de acoso. Además, se entregan volantes que explican la función de la línea telefónica 144 de asesoramiento y contención para víctimas de violencia. Esta línea es manejada por el Instituto Nacional de las Mujeres y su servicio es gratuito, confidencial y de alcance nacional.





ENCUESTA SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO

TRENES ARGENTINOS

Se trata de una encuesta piloto realizada a 700 mujeres mayores de edad en dos líneas de trenes (Sarmiento y Belgrano Sur). La encuesta se compone de 5 preguntas específicas respecto a temas de género y violencia.



ENCUESTAS DESAGREGADAS POR GÉNERO

SBASE

SBASE realiza 4 encuestas anuales de satisfacción del usuario que atiende temas generales del sistema, pero que además incluye datos desagregados por género, lo que permite visualizar ciertos patrones de viaje de las mujeres en el Subte.

Además de estas encuestas generales, SBASE contrata dos encuestas anuales con temas ad hoc, de las cuales una es específica sobre violencia de género y percepción de inseguridad en el sistema. Esta encuesta entrega además un mapa donde se identifican los lugares de mayor peligro.

Salida ↘

Salida a escalera fija





PRESENCIA DE MUJERES COMO AGENTES DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL

Actualmente existe un alto porcentaje de personal femenino en el Cuerpo de Agentes de Tránsito y Seguridad Vial de la CABA. A inicios del 2018, el 54% del total de los 2.750 agentes eran mujeres. Además, el 43% de los puestos de conducción del Cuerpo de Agentes también eran mujeres; esto incluye cargos como: jefas de bases operativas, supervisoras, coordinadoras por turno, etc.



PLAN DE SEGURIDAD EN COLECTIVOS

Desde 2014 se ha trabajado intensamente en instalar cámaras y GPS en las unidades de transporte público. Esta acción a estado a cargo de la Secretaría de Planificación del Transporte. Estas cámaras obtienen imágenes tanto interiores como exteriores, logrando una cobertura total de lo que sucede en la unidad. A pesar de que se trata de una iniciativa dirigida a la seguridad vial, puede tener potencialmente un alto impacto en la seguridad de género.



REFERENCIAS:

- CAF (2017). Observatorio de Movilidad Urbana, información por ciudad, Buenos Aires. On line. Recuperado de: <https://www.caf.com/es/temas/o/observatorio-de-movilidad-urbana/ciudades/buenos-aires/>
- ENMODO (2009). Encuesta de Movilidad Domiciliaria en el Área Metropolitana de Buenos Aires.
- Peralta et al. (2015). Gender, Travel and Job access: evidence from Buenos Aires.
- VASCONCELLOS, E. (2010). Observatorio de Movilidad Urbana para América Latina. Corporación Andina de Fomento-CAF. Corporación Andina de Fomento-CAF.
- <http://poll2017.trust.org/>



¿Quieres saber más de estas iniciativas?
Búscalas en:

www.tglab.iadb.org



