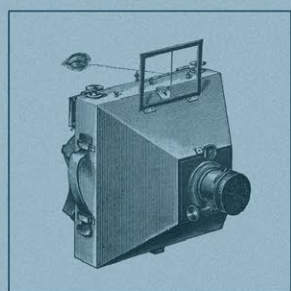


Guía para periodistas

sobre cambio climático y biodiversidad



Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.





INTRODUCCIÓN

04

GLOSARIO

07

¿CÓMO **CREAR NARRATIVAS EFECTIVAS** PARA COMUNICAR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA PÉRDIDA DE LA BIODIVERSIDAD?

15

¿CÓMO **POSICIONAR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA PÉRDIDA DE LA BIODIVERSIDAD** EN LAS SALAS DE REDACCIÓN COMO TEMAS TRANSVERSALES?

18



¿CÓMO **EVITAR PERPETUAR EL GREENWASHING?**

22

¿CÓMO **LUCHAR CONTRA LA DESINFORMACIÓN Y COMBATIR LAS FAKE NEWS?**

26



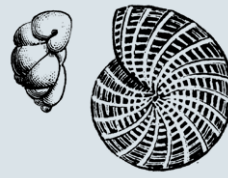
Introducción

☀ En América Latina y el Caribe [vivimos una paradoja](#). Por un lado, la región alberga el 40% de la biodiversidad mundial, la mitad de los bosques tropicales, la mayor reserva de agua dulce disponible, el 12% de los manglares del mundo y seis de los países más megadiversos. Por otro lado, está altamente amenazada por la crisis ambiental y la pérdida de biodiversidad: en 50 años, la región ha perdido el [94% de su población de vertebrados](#) y tiene el mayor número de mamíferos, plantas, peces y aves amenazados del mundo. Además, presenta [cifras alarmantes de vulnerabilidad](#), evidenciando la interconexión entre la pérdida de riqueza natural y los riesgos climáticos.

Los riesgos ambientales y la pérdida de biodiversidad son desafíos que permean todas las esferas de la vida humana. Exacerban las desigualdades económicas, dificultan la prestación de servicios básicos, amenazan la seguridad alimentaria y provocan interrupciones en las actividades económicas. No obstante, también representan una oportunidad única para la región si se invierte en la transformación verde. Un nuevo enfoque centrado en la sostenibilidad no solo aumenta la productividad, sino que impulsa economías resilientes y equitativas.

En el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) reconocemos que para alcanzar esa transición justa es necesario aumentar significativamente la inversión. Al asumir la presidencia del grupo de bancos multilaterales y bancos regionales de desarrollo en 2024, buscamos reformar la arquitectura financiera internacional para hacer frente a la crisis climática y de biodiversidad. Como señal de nuestro compromiso, nos hemos puesto como meta [triplicar nuestro financiamiento climático en la próxima década para alcanzar los US\\$150.000 millones](#), con apoyo de nuestros accionistas.

De esta forma, buscamos ayudar a los países de América Latina y el Caribe a alcanzar sus compromisos nacionales y aprovechar su posicionamiento privilegiado



para ser parte de la solución a los desafíos ambientales globales. Además de ser líder mundial en naturaleza y biodiversidad, la región desempeña un rol crucial en la mitigación del cambio climático. En materia de energías limpias, América Latina y el Caribe obtiene el 30% de su energía de fuentes renovables, duplicando el promedio mundial. Además, de los 12 millones de toneladas anuales de hidrógeno verde que Europa necesitará para 2030, al menos un tercio podrían provenir de nuestra región. Este rol de liderazgo se hará cada vez más evidente a medida que América Latina y el Caribe se prepara para recibir la COP30 en Belém, Brasil.


En este contexto, la labor de los periodistas se vuelve más relevante, pero también más desafiante. ¿Cómo captar la atención de una audiencia saturada de información? ¿Cómo ampliar la cobertura del cambio climático y la naturaleza más allá de las secciones de ambiente y peligros naturales? ¿Cómo transformar los avances científicos en conocimientos accesibles que permitan a la ciudadanía involucrarse en la transición hacia un futuro sostenible? ¿Cómo estar alertas ante el *greenwashing* y combatir la desinformación?

Esta guía se presenta como continuación de la [Guía para periodistas sobre cambio climático 2022](#) y reúne consejos y buenas prácticas de periodistas que han enfrentado con éxito estos desafíos. Las secciones que aquí se incluyen están basadas en las presentaciones realizadas en el taller “[Cambio climático y biodiversidad para editores y periodistas](#)”, organizado por el BID en septiembre de 2023. Este taller contó con intervenciones de: **Gregory Watson**, especialista principal de sector, Capital Natural del BID; **Jose Manuel Sandoval**, especialista de sector en la División de Cambio Climático del BID; **Javier Salgado**, de la División de Comunicación del BID; **María Gabriela Ensinck**, periodista especializada en ciencia, salud, ambiente y negocios de Argentina; **Diego Arguedas**, director asociado de la Oxford Climate Journalism Network; **Alberto Ñiquen**, periodista

ambiental *freelance*, miembro de Climate Reality América Latina y Parents for Future Global de Perú; y **Mayte Ciriaco**, periodista de la Unidad de Periodismo de Datos de El Comercio de Perú.

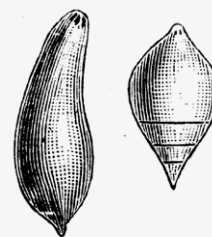
Agradecemos sinceramente a todos ellos por su generosidad al compartir su conocimiento y experiencia y les expresamos nuestra admiración por su dedicación y compromiso por crear conciencia sobre la importancia de este tema.

Esta guía ha sido coordinada por **Catalina Aguiar Parera** y **Alejandra París**, consultoras de comunicaciones del BID de la División de Cambio Climático, redactada por **Daniella Restrepo**, consultora de comunicaciones independiente, y revisada por **Janaina Goulart**, especialista senior en comunicaciones en la División de Comunicación del Sector de Conocimiento, Innovación y Comunicación del BID.

El esfuerzo ha contado con el acompañamiento técnico de **Roberto Esmeral**, especialista senior del sector; **Adrien Vogt-Schilb**, economista senior; **Gregory Watson**, especialista principal de sector y **Raúl Delgado**, especialista líder del sector, quienes forman parte de la División de Cambio Climático del BID | 



Glosario



¿Qué significa alinearse con el Acuerdo de París? ¿Cuáles son los desafíos de los bancos multilaterales de desarrollo?

El Acuerdo de París incluye entre sus objetivos principales alinear los flujos financieros (inversiones, emisiones de deuda, garantías, etc.) con las trayectorias de desarrollo necesarias para alcanzar la descarbonización (objetivo de mitigación) y la resiliencia climática (objetivo de adaptación) de las economías.

En este contexto, los bancos multilaterales de desarrollo tienen el desafío de continuar garantizando el acceso al financiamiento para combatir la pobreza y mejorar la calidad de vida, mientras al mismo tiempo potencian y aceleran la transformación hacia economías carbono-neutrales y resilientes. Por ello, cumplen un rol crítico en movilizar recursos y sumar voluntades para demostrar que ambas agendas son interdependientes: fomentar la prosperidad económica y combatir la pobreza son precedidas por el manejo estratégico del cambio climático. Así, a través del propio ejemplo, la coordinación y la innovación, los bancos multilaterales de desarrollo cambian el *business as usual* por una visión que aprovecha desde hoy las oportunidades que genera el cumplimiento del Acuerdo de París.

¿Qué es el marco posterior al 2020 del Convenio sobre la Diversidad Biológica?

Durante la más reciente Conferencia de las Partes al Convenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad Biológica (COP 15) celebrada en Montreal, Canadá a fines de 2022, los líderes mundiales firmaron el Marco Global para la Diversidad Biológica de Kunming-Montreal (GBF, por sus siglas en inglés). Este Marco se

propone detener y revertir la pérdida de la naturaleza y salvaguardar de manera sostenible la biodiversidad. El GBF contiene cuatro objetivos generales con miras a 2050, de los que se desprenden 23 metas accionables, orientadas a 2030.

A pesar de ser un acuerdo no vinculante, los países firmantes se han comprometido a informar sobre sus avances a través de actualizaciones a sus Estrategias Nacionales de Biodiversidad y Planes de Acción (NBSAPs, por sus siglas en inglés).

Para el sector financiero, el GBF promueve un incremento en el flujo de financiamiento hacia inversiones con beneficios para la naturaleza, el desarrollo de taxonomías y estándares comunes, la divulgación de declaraciones financieras relacionadas con la naturaleza, entre otros.

¿Por qué el cambio climático y la biodiversidad son dos caras de la misma moneda?

El cambio climático y la biodiversidad están intrínsecamente ligados. Cada vez tenemos más evidencia científica que muestra que el cambio climático contribuye a la pérdida de biodiversidad y, a su vez, la pérdida de biodiversidad agrava los impactos del cambio climático. Los dos desafíos ambientales están profundamente interconectados.

Para comenzar, ambas son impulsadas en gran medida por actividades humanas, como la deforestación, la agricultura intensiva, la contaminación y los combustibles fósiles. Estas actividades alteran los ecosistemas y ciclos naturales, alimentando ambos fenómenos.

Adicionalmente, se generan entre ellas sinergias negativas. Los impactos del cambio climático, como el aumento de temperaturas, los eventos climáticos extremos y las alteraciones en los patrones de precipitación, afectan los hábitats y el delicado equilibrio de los ecosistemas. A su vez, la pérdida de biodiversidad debilita la resiliencia de los ecosistemas frente al cambio climático y afecta su capacidad de captura y almacenamiento de carbono de la atmósfera.

Pero, así como se amplifican mutuamente, las acciones que se toman para abordar cada uno de estos desafíos también pueden repercutir positivamente en el otro. Por ejemplo, los esfuerzos de conservación y restauración de ecosistemas pueden contribuir a mitigar el cambio climático, reduciendo la concentración de

carbono. Adicionalmente, las soluciones basadas en la naturaleza pueden ser más efectivas y sostenibles para aumentar la resiliencia climática que otras alternativas, y además fomentan la protección del capital natural.

¿Cómo se vinculan la agricultura y la ganadería con el cambio climático y la pérdida de biodiversidad?

Si no se llevan a cabo de forma sostenible, la agricultura y la ganadería pueden tener un impacto negativo significativo en el ambiente y los ecosistemas. Ambas prácticas son responsables de casi la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero en América Latina y el Caribe, debido a actividades como la deforestación para expandir tierras de cultivo y pastizales, el uso de fertilizantes, la gestión de estiércol, y el metano producido y liberado por el ganado durante su proceso de digestión.

A nivel mundial, [el sistema alimentario es el principal factor de pérdida de biodiversidad](#), la agricultura representa la mayor amenaza para más del 85% de las 28.000 especies en peligro de extinción. Los principales factores que inciden en la pérdida de hábitats son la transformación de ecosistemas naturales en tierras de cultivo y, en particular, la deforestación para la producción ganadera. En América Latina y el Caribe, la producción de carne de res es responsable de casi dos tercios de la deforestación y solo aporta el 12% de la ingesta proteica de la región.

El uso masivo de pesticidas para la producción de alimentos también genera graves problemas tanto para la naturaleza como para las personas. Los pesticidas conducen a la desaparición masiva de aves e insectos, acaban con la vida subterránea al acumularse en el suelo, contaminan el agua y provocan enfermedades crónicas y agudas, envenenando accidentalmente a 12 millones de personas cada año en la región.

¿Cómo se vincula la explotación forestal con el cambio climático y la pérdida de biodiversidad?

La tala de árboles y la eliminación de vegetación forestal liberan a la atmósfera grandes cantidades de carbono previamente almacenado en los árboles y el suelo forestal y, además, reducen la capacidad de los bosques para continuar capturando y reteniendo carbono. Adicionalmente, los bosques nativos albergan una gran diversidad de especies de flora y fauna y juegan un rol fundamental en la

regulación de los ciclos del agua y la formación de los patrones climáticos locales. Su alteración, degradación o reemplazo por monocultivos de especies exóticas, como pinos y eucalipto, contribuye a la pérdida de hábitats, la extinción de especies y la emisión de gases de efecto invernadero (GEI).

¿Cómo se vinculan las industrias contaminantes con el cambio climático y la pérdida de biodiversidad?

Las industrias contaminantes, como la generación de energía a partir de combustibles fósiles, la industria manufacturera y el transporte, son la primera fuente de emisión de gases de efecto invernadero en el mundo, por lo que se reconocen como grandes agravantes de la crisis climática. Adicionalmente, muchas de estas industrias emiten otras partículas contaminantes y desechos que afectan la calidad del aire y de los cuerpos hídricos circundantes. Asimismo, son industrias que dependen en gran parte del uso intensivo de recursos naturales, cuya extracción a menudo resulta en degradación ambiental, destrucción de hábitats y sobreexplotación de especies.

¿Cómo se vincula la infraestructura con el cambio climático y la pérdida de biodiversidad?

El desarrollo de proyectos de infraestructura puede resultar perjudicial para el ambiente si no se realiza con un enfoque de sostenibilidad. La construcción y operación de la infraestructura genera emisiones debido a los materiales utilizados, su transporte y la energía que se consume. De igual forma, la construcción de infraestructura vial en la proximidad de bosques nativos puede conducir a la deforestación o afectación de hábitats. Por otra parte, es necesario que los proyectos de infraestructura incorporen consideraciones del riesgo de impactos climáticos extremos desde su fase de diseño, de forma tal que puedan ser resilientes.

Otra consideración importante al momento de invertir en proyectos de infraestructura es verificar que estén alineados con los objetivos de descarbonización de largo plazo. Dado su largo ciclo de vida, resulta crucial que desde hoy comencemos a construir infraestructura que vaya en línea con economías de bajas emisiones y resilientes al clima.

¿Cómo se vincula la energía con el cambio climático y la pérdida de biodiversidad?

El sector energético es determinante para la transición hacia economías descarbonizadas. Tradicionalmente, la producción de energía recaía fuertemente sobre fuentes basadas en combustibles fósiles, como carbón, petróleo y gas natural, los cuales resultan en grandes emisiones de gases de efecto invernadero y cuya extracción puede causar además la degradación de ecosistemas y su contaminación. El paso hacia la generación eléctrica basada en fuentes renovables, como la energía eólica, hidroeléctrica, y solar, ha contribuido significativamente a la reducción de emisiones y la mitigación del cambio climático. Sin embargo, también en estos proyectos es necesario evaluar los posibles impactos ambientales, sociales y económicos (p. ej., la alteración de los ecosistemas por las represas hidroeléctricas, modificación del mercado laboral, y acceso a servicios eléctricos, entre otros).

También es fundamental electrificar los usos de la energía en todos los sectores. Esto quiere decir, por ejemplo, usar vehículos eléctricos en vez de aquellos que utilizan diésel o gasolina, generar calor en los edificios y en la industria ligera a través de bombas de calor, y optar por cocción eléctrica en lugar de la que requiere biomasa o gas natural.

¿Cuál es el rol del sector público, el sector privado, la sociedad civil y los donantes en hacer frente al cambio climático y la pérdida de biodiversidad?

- **Sector público:** a nivel nacional y local, el sector público es el encargado de generar un ambiente regulatorio conducente a la transición verde a través del diseño e implementación de políticas y medidas efectivas para hacer frente al cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Así mismo, tiene la responsabilidad de asignar recursos financieros dentro de su presupuesto para abordar estos desafíos y de trabajar en colaboración con otros gobiernos y entidades a nivel internacional para llevar a cabo iniciativas de alcance global.
- **Sector privado:** los recursos del sector público no son suficientes para lograr las inversiones que requiere el cumplimiento de los acuerdos internacionales de cambio climático y biodiversidad. El sector privado desempeña un papel crucial impulsando la innovación y desarrollo de nuevas tecnologías, adoptando prácticas de eficiencia energética y gestión adecuada de desechos, invirtiendo en proyectos que promueven la sostenibilidad ambiental y

educando a los consumidores sobre la importancia de tener en cuenta criterios de sostenibilidad al momento de elegir productos y servicios.

- **Sociedad civil:** las organizaciones no gubernamentales, los activistas y la academia juegan un papel fundamental en la sensibilización acerca de los impactos del cambio climático y la pérdida de biodiversidad, así como en la generación de conocimiento sobre estas temáticas. Adicionalmente, pueden influir en decisiones de política pública a través de su participación activa en los debates. Finalmente, pueden actuar como veedores de las acciones gubernamentales y corporativas, siendo garantes de los compromisos adquiridos.
- **Donantes:** los donantes internacionales son claves para ayudar a cerrar la brecha entre las inversiones requeridas para alcanzar los objetivos internacionales en materia de cambio climático y biodiversidad y el financiamiento actualmente disponible. A través de sus recursos, se pueden financiar proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, iniciativas de conservación y restauración de ecosistemas, e investigaciones y estudios que permiten seguir avanzando en las soluciones a estos desafíos. Sin embargo, incluso estos flujos financieros se quedan cortos, y resulta necesario apalancar recursos del sector privado a través, por ejemplo, de la participación en el mercado de capital.

¿Qué son los precios y mercados de carbono?

Los precios y mercados de carbono son herramientas económicas que buscan reducir las emisiones de carbono al asignarles un costo, es decir, hacer pagar a quien contamina. Tienen como objetivo incentivar a empresas y personas a reducir sus emisiones para combatir el cambio climático. A grandes rasgos se puede decir que hay tres tipos principales de instrumentos de precios al carbono:

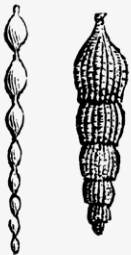
- **Impuestos al carbono:** establecen un costo por unidad de emisión de carbono (la unidad estándar para los precios al carbono ha sido el dólar americano por tonelada CO₂ equivalente). Pueden aplicarse a diversas fuentes, desde combustibles hasta industrias. Algunos países permiten compensar estos impuestos mediante créditos de carbono.

- **Sistemas de comercio de derechos de emisión:** fijan un límite de emisiones y asignan derechos de emisión a actores económicos. Los derechos son intercambiables, creando un precio de mercado. Aquellos que reducen sus emisiones pueden vender los permisos que les sobren, y éstos ser adquiridos por quienes encuentren más barato comprar los permisos que realizar inversiones en nuevas tecnologías verdes
- **Mercados de créditos de carbono:** permiten a las empresas invertir en proyectos y/o tecnologías que reduzcan emisiones y tener una fuente adicional de ingresos a través de la generación de créditos de carbono. Otras empresas pueden adquirir esos créditos para compensar sus emisiones. Existen mercados voluntarios y mercados regulados.

Es fundamental garantizar la calidad de los créditos de carbono y considerar su efectividad. Para lograr emisiones netas cero, se requieren inversiones transformadoras y medidas integrales, incluyendo reformas fiscales, redes de seguridad social y acceso a financiamiento para infraestructura sostenible. Los precios al carbono pueden ser una pieza del rompecabezas, pero no son una condición necesaria ni suficiente para alcanzar emisiones netas cero. Evidencia empírica a nivel internacional muestra que los diferentes instrumentos de precios al carbono, incluyendo aquellos basados en mercados, han sólo logrado reducciones marginales de emisiones, sobre todo cambios operacionales (por ejemplo, cambios de uso de un combustible fósil a otro ligeramente menos intenso en carbono), pero no hay evidencia de que estén incentivando inversiones en tecnologías consistentes con emisiones netas cero, como la electromovilidad y las energías renovables.

¿Qué es una taxonomía verde y cómo contribuye a hacer frente al cambio climático y la pérdida de biodiversidad?

La taxonomía verde es un sistema de clasificación de proyectos y actividades que busca que todos hablen el mismo idioma. Para ello, las taxonomías definen cuáles son las características que se deben cumplir para que un proyecto o actividad económica pueda considerarse con impacto ambiental positivo, especialmente en términos de mitigación y adaptación al cambio climático, uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, transición a una economía circular, prevención de la contaminación, y protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas.



Esta clasificación permite lograr un lenguaje común que favorece la credibilidad y transparencia en el mercado para impulsar la movilización efectiva de recursos privados y públicos hacia inversiones que aceleren el cumplimiento de los compromisos internacionales en materia de sostenibilidad ambiental, particularmente en lo relacionado al cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

En la región de América Latina y el Caribe, Colombia y México ya cuentan con su propia taxonomía. Países como Chile, República Dominicana, Brasil y Uruguay, entre otros, están trabajando en sus propias herramientas de clasificación. Por su parte, países como Perú, Panamá y Costa Rica avanzan en la modernización de su sistema de inversión pública, incorporando el uso de taxonomías para facilitar la alineación de proyectos de inversión pública con compromisos ambientales, climáticos y de sostenibilidad alineados a sus planes nacionales de descarbonización.

¿Qué es el *greenwashing*?

El *greenwashing* es una estrategia de mercadeo usada por las empresas u organizaciones para comunicar que sus políticas, acciones, productos o servicios respetan, protegen y/o aportan beneficios al medio ambiente, sin que estas afirmaciones tengan un sustento real. Es vender la ilusión de una responsabilidad ambiental corporativa que está alejada de las prácticas cotidianas de la empresa u organización. Herramientas como las taxonomías sostenibles nos ayudan a identificar este tipo de prácticas.

Cómo crear narrativas efectivas para comunicar el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad |



Comunicar eficazmente sobre el cambio climático y la pérdida de biodiversidad en un mundo saturado de información resulta un gran desafío. El informe [Digital News Report 2023](#) del Instituto Reuters y la Universidad de Oxford revela que el 36% de las personas evita el consumo de noticias, y el cambio climático se destaca como uno de los temas más evitados. ¿Cómo podemos generar contenido atractivo que logre conectar con las audiencias para resaltar la relevancia de estos temas cruciales?

Enfocarse en oportunidades y soluciones

Si bien el cambio climático y la pérdida de biodiversidad representan un gran desafío para la humanidad, la transformación verde también trae consigo grandes oportunidades. Un [informe del BID y la OIT](#) estima que la transición hacia economías de cero emisiones netas crearía 15 millones de empleos en la región para 2030. Además, las medidas que implementamos a diario para abordar estos temas tienen [beneficios adicionales](#). Por ejemplo, el transporte sostenible nos brinda beneficios para la salud y la eficiencia energética puede reducir costos para las empresas. Al buscar ángulos positivos, con un enfoque en soluciones, oportunidades e historias de éxito, podremos capturar la atención de una audiencia que ya se encuentra desgastada emocionalmente por el consumo de contenido negativo.

Contar historias

Como veremos más adelante, los datos y cifras son fundamentales en el cubrimiento de esta temática para evitar la desinformación. Sin embargo, son las historias las que verdaderamente cautivan a la audiencia y generan una conexión emocional más profunda con la información. Detrás del cambio climático y la pérdida de biodiversidad existen muchos rostros. Hilar los datos y la evidencia científica a través de historias es una estrategia efectiva para despertar el interés y fomentar la acción.

Celebrar la diversidad de voces

El cambio climático y la pérdida de biodiversidad afectan a todos los seres que habitan este planeta. Por ende, la cobertura periodística debe reflejar esta diver-

sidad. En muchas sociedades, las mujeres son protagonistas en la adaptación al cambio climático y la gestión de recursos naturales. Las comunidades indígenas, por su parte, guardan una relación ancestral de armonía con la naturaleza de la que podemos extraer valiosos aprendizajes. También debemos conocer las realidades de las personas en condición de vulnerabilidad que conviven a diario con los impactos del cambio climático. Y, por supuesto, no dejar de lado las historias de la flora y fauna con la que compartimos nuestro planeta.

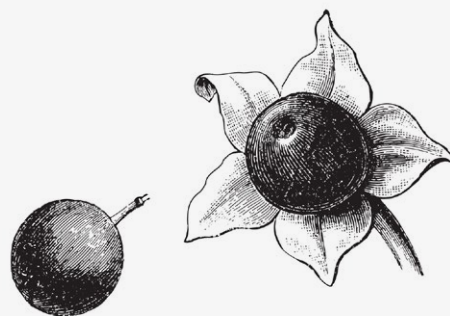
Conectar historias locales con historias globales

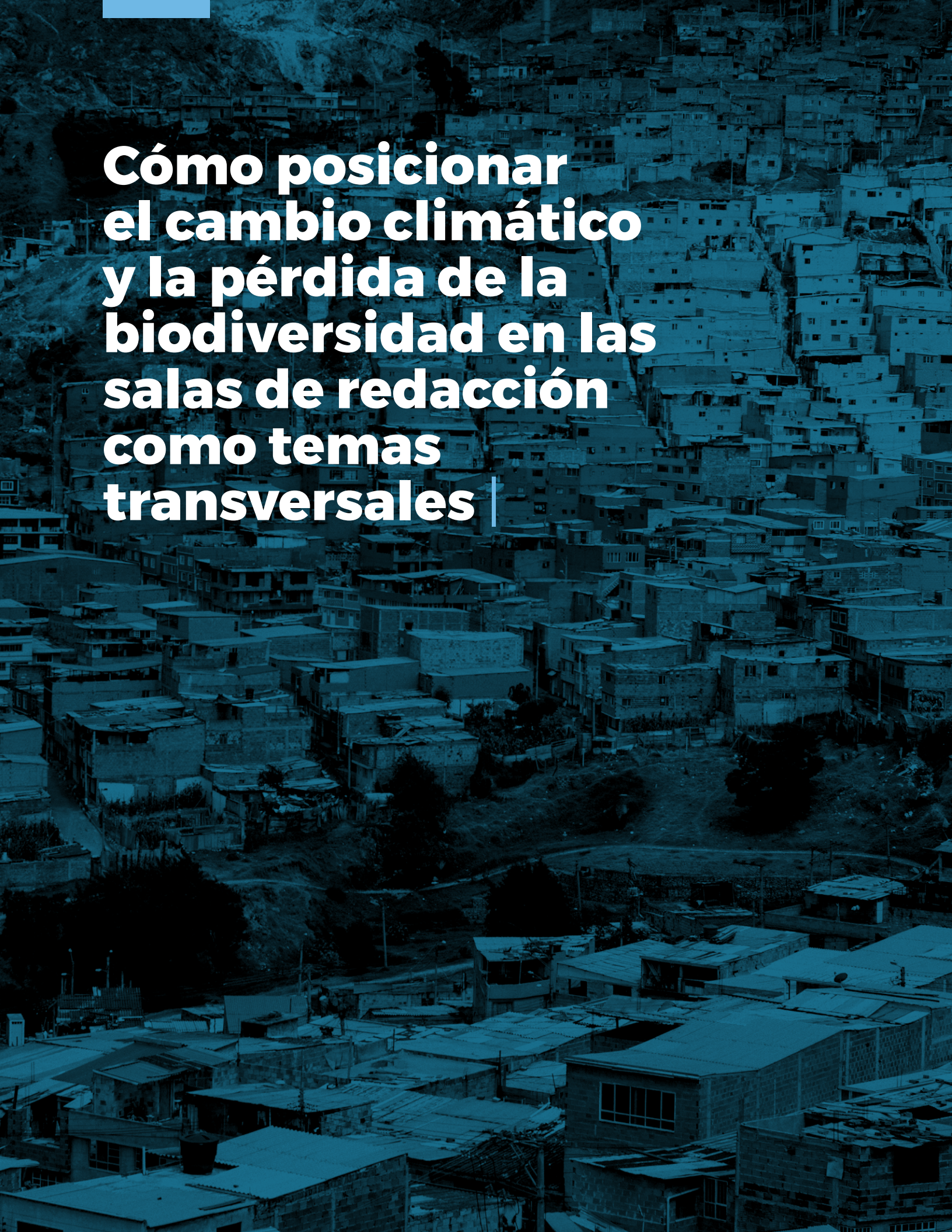
Las historias locales pueden ayudar a que la audiencia se conecte más fácilmente con las implicaciones del cambio climático y la pérdida de biodiversidad dentro de sus contextos específicos y aterricen las posibles soluciones a sus realidades. Esto es una estrategia efectiva para usar como punto de entrada y luego ilustrar cómo los problemas locales están interconectados con desafíos globales.

Explorar distintos formatos

Ofrecer el mismo contenido en distintos formatos puede aumentar el alcance del mensaje. Los formatos cortos, dinámicos e interactivos son efectivos para capturar la atención en redes sociales y despertar el interés. Una audiencia cautiva será más receptiva al consumo de contenido extenso, con mayor contexto y análisis. El periodismo de datos también ofrece alternativas innovadoras para comunicar información compleja de manera comprensible.

Para descubrir más estrategias para comunicar efectivamente sobre cambio climático, consulta nuestra [Guía para periodistas sobre cambio climático 2022](#).





**Cómo posicionar
el cambio climático
y la pérdida de la
biodiversidad en las
salas de redacción
como temas
transversales |**

El cambio climático y la pérdida de biodiversidad son temas que afectan distintas esferas de la vida humana. Ambos fenómenos, de por sí interconectados, guardan relación estrecha con temáticas que conciernen nuestro bienestar, nuestra economía y nuestras ciudades (ver [Glosario](#)). Los periodistas tienen la responsabilidad de informar y concienciar al público sobre estas relaciones, explorando sus implicaciones y desencadenando acciones significativas. Para lograrlo, primero deben posicionar el cambio climático y la pérdida de biodiversidad como temas transversales al interior de las salas de redacción.

Aumentar el conocimiento sobre cambio climático y la pérdida de biodiversidad entre los periodistas

La clave para entender que las noticias sobre cambio climático y pérdida de biodiversidad pueden cubrirse en secciones distintas a las tradicionales de ambiente y desastres radica en la capacitación. Esto implica realizar esfuerzos para brindar información actualizada a todos los periodistas sobre las causas y consecuencias de estos fenómenos, así como sobre los avances y soluciones disponibles. Esto se podría lograr, por ejemplo, aprovechando la oferta de cursos y capacitaciones a menudo facilitadas por redes internacionales o regionales de periodistas climáticos. También podría considerarse la organización de reuniones mensuales donde los periodistas del medio con experiencia en estos temas compartan sus conocimientos e inspiren a sus colegas a vincular sus secciones con el cambio climático y la naturaleza. En estos espacios, formales o informales, es fundamental enfocarse en datos respaldados por evidencia científica y en las investigaciones más recientes para demostrar de forma objetiva que son temas con injerencia en muchos ámbitos de relevancia para las audiencias.

Promover el trabajo conjunto entre periodistas de distintas secciones

Una estrategia útil para acompañar el proceso de capacitación y sensibilización es promover un trabajo colaborativo entre los periodistas que cubren temas relacionados con el cambio climático y aquellos que abordan otras secciones. Esto puede ayudar a los demás a ver con mayor claridad los enfoques posibles y las narrativas sugeridas.

Entender la relación de tu audiencia con el cambio climático y la biodiversidad

Conocer el perfil de tu audiencia, en especial sus actitudes y niveles de conocimiento frente al cambio climático y la pérdida de biodiversidad, es necesario para orientar el trabajo de la redacción. Esta información se puede obtener mediante soluciones interactivas, como encuestas y juegos de preguntas y respuestas, así como analizando las interacciones en redes sociales. ¿Se trata de una audiencia en proceso de aprendizaje o que ya posee conocimientos básicos y busca contenido más avanzado? ¿Cuáles voces generan más confianza en ellos? ¿Cómo puedes adaptar los contenidos para que sean más cercanos a sus actividades económicas, ubicación geográfica y cotidianidad?

Crear redes y comunidad

En ocasiones, el trabajo de un periodista especializado en cambio climático dentro de una redacción puede sentirse solitario, y la tarea de impulsar una mayor cobertura climática puede resultar abrumadora. Como lo indica nuestra [Guía para periodistas sobre cambio climático 2022](#), establecer conexiones con otras personas que desempeñan el mismo papel en diferentes redacciones es un excelente antídoto contra esta sensación de aislamiento. A través de estas redes, es posible intercambiar ideas sobre cómo comunicarse con los editores y colegas, descubrir nuevos enfoques y lograr que el tema sea abordado en otras secciones de los medios de comunicación.

Algunas organizaciones que agrupan periodistas climáticos incluyen:

[Earth Journalism Network](#), [LatinClima](#), [Periodistas Ambientales](#), [Fundación Gabo](#), [Oxford Climate Journalism Network](#), [Asociación de Periodistas de Información Ambiental \(España\)](#), [Climate Tracker](#) y [Periodistas por el Planeta \(PxP\)](#).

Descubrir las oportunidades para los medios

Para que todo lo anterior ocurra, es fundamental que los dueños de los medios de comunicación, los editores, productores y jefes de redacción estén convencidos de que la cobertura periodística sobre cambio climático y pérdida de biodiversidad es importante, urgente y beneficiosa para el medio.

Por un lado, esta cobertura contribuye a crear conciencia en la ciudadanía y los tomadores de decisiones sobre estos problemas y sus impactos, impulsando la acción para abordarlos. Por el otro, los medios de comunicación pueden mejorar su reputación al mostrarse como responsables y comprometidos con el planeta, lo que redundará en mayor confianza, credibilidad, audiencia y rentabilidad.

Cambio climático y biodiversidad en titulares

Los siguientes titulares son un buen punto de partida para ilustrar que el cambio climático y la biodiversidad son temáticas que trascienden la sección ambiental de las redacciones y el cubrimiento de riesgos de desastres.

[La ONU llama a la acción sobre el cambio climático ante la amenaza a la seguridad alimentaria](#)

[¿Cómo se relaciona la biodiversidad con nuestros alimentos?](#)

[Menos pesca, menos salario: cómo el cambio climático afecta a los pescadores en las Filipinas](#)

[Kiribati: el país donde colisionan la salud humana y la del planeta](#)

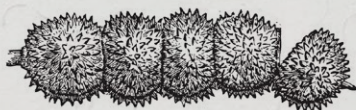
[Dengue: por qué el cambio climático alargó la temporada de contagios y la llevó a países nuevos](#)

[Arte y naturaleza: un binomio para visibilizar la pérdida de biodiversidad](#)

[Crisis climática ¿y artística?: el desvanecer del arte por el cambio climático](#)

[Qoyllur Rit'i: una tradición andina ancestral que se ve afectada por el derretimiento de los glaciares y la pandemia](#)

[¿Cómo sería una Copa Mundial ecológicamente más sostenible?](#)



Cómo evitar perpetuar el *greenwashing* |



A medida que crece la conciencia ambiental y la urgencia de hacer frente a la crisis climática, las organizaciones han visto el valor de tomar medidas favorables para el ambiente y comunicarlas a sus públicos de interés. Sin embargo, en este contexto surge una trampa de mercadeo conocida como *greenwashing*. Las siguientes estrategias pueden ayudarnos a evitar caer en esta trampa y garantizar que las acciones y “promesas verdes” de una organización sean genuinas.

Identificar el impacto y alcance de la política comunicada

Cuando una organización anuncia nuevos planes o políticas para mejorar su sostenibilidad y reducir su impacto ambiental, es fundamental evaluar estas medidas en el contexto de sus operaciones en su totalidad. Esto implica comprender los diferentes tipos de emisiones asociadas con la empresa:

- **Alcance 1:** son emisiones de fuentes directamente controladas por la empresa u organización.
- **Alcance 2:** se refiere a emisiones indirectas usualmente asociadas con la compra de electricidad o energía para calefacción o refrigeración.
- **Alcance 3:** comprende emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa. Por ejemplo, las producidas por las operaciones de los proveedores, por el ciclo de vida del producto y por los desplazamientos de los empleados.

Identificar las fuentes actuales de emisiones permitirá evaluar si las medidas anunciadas realmente reducirán significativamente el impacto de la organización o si se trata de cambios que tendrán un impacto limitado.

Analizar el uso del lenguaje en las comunicaciones

Cada vez más empresas a nivel global están planteando estrategias de emisiones netas cero y comprometiéndose con objetivos de descarbonización. Cuando las

organizaciones emiten estos anuncios, están asumiendo un compromiso con sus públicos de interés, frente a los cuales deberán responder. Si analizamos cuidadosamente el lenguaje utilizado para comunicar sus planes, podremos encontrar pistas sobre el nivel de compromiso real que estas organizaciones están preparadas para asumir.

Distinguir entre mitigación y compensación

Al momento de informar sobre los planes de las organizaciones, es esencial que el público comprenda la naturaleza de las medidas. ¿Se refieren a acciones que buscan evitar emisiones generadas actualmente mediante la transformación de procesos, el uso de tecnologías y la adopción de prácticas sostenibles? ¿O se enfocan en la inversión en créditos de carbono para compensar las emisiones sin modificar los procesos actuales? De este modo, el público podrá evaluar la autenticidad de los esfuerzos ambientales y decidir qué valor darle al enfoque escogido.

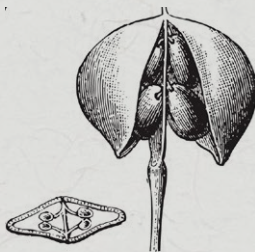


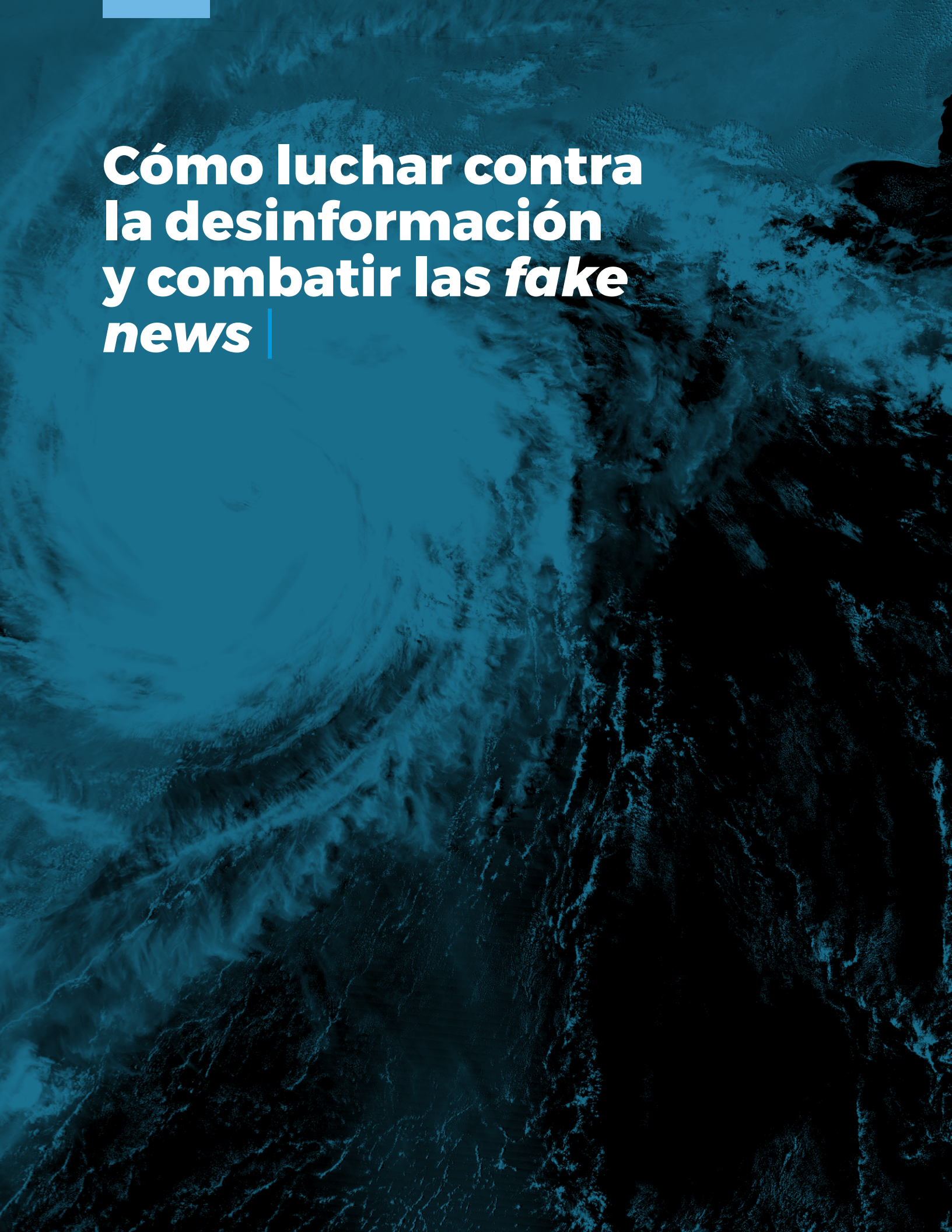
Preguntas para evitar el greenwashing

El siguiente banco de preguntas puede ayudarnos a abordar el cubrimiento de un anuncio de este tipo:

- ¿Cómo reduce este plan las emisiones o mejora la resiliencia climática?
- ¿Cuáles emisiones están incluidas en este compromiso? ¿Son todas las emisiones significativas de la empresa/organización?
- ¿Cuál es el año meta y el año base?
- Si el año meta es a muy largo plazo, ¿hay metas y planes intermedios?
- ¿Qué porcentaje del plan corresponde a compensación de emisiones?
- ¿Se está trabajando de alguna manera para reducir emisiones en la cadena de valor (emisiones de alcance 3)?
- ¿Quién estará verificando el cumplimiento?
- ¿Cómo evaluarán el progreso del plan?

De igual forma, vale la pena preguntarles a aquellas organizaciones que aún no se han comprometido con la transformación verde qué están esperando para hacerlo.





Cómo luchar contra la desinformación y combatir las *fake* *news* |

Un desafío moderno al que nos enfrentamos a diario es la desinformación y proliferación de *fake news* o noticias falsas. Esta información a menudo llega a la audiencia a través de fuentes de confianza, incluso de medios de comunicación respetados que, lamentablemente, pueden replicarlas si no se ejerce un rigor periodístico adecuado. A continuación, compartimos algunas buenas prácticas para combatir la desinformación.

Investigar a fondo y utilizar diversas fuentes

Sin duda, la principal forma de asegurar que las notas periodísticas estén bien fundamentadas es investigar a profundidad y recurrir a una variedad de voces. Se pueden obtener datos disparadores para plantear los artículos a partir de expertos y organizaciones bien establecidas en el tema, pero incluso estas fuentes deben someterse a una indagación adicional, ya que los datos y las estadísticas pueden ser susceptibles de interpretación. El papel del periodista no es el de ser un activista y, aunque pueden promover la acción a través de sus medios, siempre deben hacerlo mediante artículos argumentados y verificados.

En la sección [“Fuentes útiles”](#) y [“Recursos del Banco Interamericano de Desarrollo”](#) te compartimos algunas organizaciones y recursos que pueden alimentar el proceso de investigación con datos confiables.

Verificar la rigurosidad de la evidencia científica utilizada

Es crucial recordar que no todos los estudios científicos se crean de la misma manera y que pueden existir investigaciones contradictorias. Es recomendable buscar investigaciones basadas en revisiones sistemáticas, que sintetizan la evidencia disponible sobre un tema específico. También debemos conocer quiénes son las instituciones que respaldan el estudio, cuáles son los lineamientos de las publicaciones en los que aparecen y determinar si existen intereses particulares detrás de las personas u organizaciones que los financian.

Poner rostro a las historias

Al incluir historias de personas reales, se proporciona un contexto palpable y relevante a la información. Esto no solo aumenta la credibilidad de la noticia, sino que también facilita la verificación. La audiencia se siente más conectada con

la noticia y percibe una mayor autenticidad. Asimismo, es importante identificar plenamente a las fuentes consultadas, permitiendo que las personas conozcan sus credenciales y puedan verificar su trabajo de forma independiente.

Aprender a identificar las noticias falsas

Para evitar la propagación de noticias falsas, es fundamental estar siempre alerta y cuestionar la información recibida. Aquí hay algunas preguntas que podemos hacernos para detectar *fake news*:

- ¿El titular es alarmista o sensacionalista?
- ¿El enlace es sospechosamente largo o extraño?
- ¿Las noticias cuentan con voces expertas claramente identificadas?
- ¿Las noticias están debidamente firmadas y escritas por alguien con conocimientos en el tema?
- ¿Existen posibles conflictos de interés entre los expertos citados?
- ¿La publicación usa lenguaje especulativo o poco preciso?
- ¿La noticia está fundamentada en datos estadísticos o evidencia científica?
- ¿Se han malinterpretado o sacado de contexto las estadísticas y los datos?
- ¿Las imágenes o videos han sido intervenidos?

Herramientas tecnológicas para combatir la desinformación

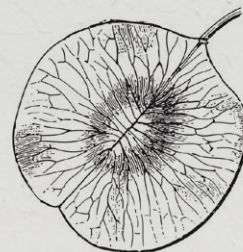
[Global Warming and Climate Change Myths](#): plataforma que resume mitos sobre el cambio climático, ordenados por popularidad reciente y acompañados de las explicaciones científicas que los rebaten.

[InVid](#): herramienta de verificación de videos que tienen interés periodístico y son propagados por redes sociales.

[TinEye](#) e [Imágenes de Google](#): motores de búsqueda inversa de imágenes que permiten identificar en qué lugar se publicó primero una imagen y, por ende, verificar si ha sufrido alguna intervención o ha sido sacada de contexto.

[Google Fact Check Tools](#): herramientas que permiten buscar historias e imágenes que ya han sido desacreditadas.

[Who.is](#): permite efectuar consultas en una base de datos para ver quién es el propietario de un dominio o una dirección IP.



FUENTES ÚTILES

RECURSOS DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

¿Qué impacto creamos?

Estamos mejorando vidas al acelerar el proceso de desarrollo económico y social de nuestros países miembros prestatarios mediante la financiación de proyectos de desarrollo. Entérate más sobre nuestro trabajo en la región buscando en la base de datos de proyectos. [Haz clic aquí.](#)

Recursos de conocimiento

