

RETORNO DE LA INVERSIÓN (ROI) PARA LA INICIATIVA NEO: CASO NEO MÉXICO

Programa Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO)

UN MILLÓN DE JÓVENES

neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

ACERCA DE LA INICIATIVA NEO

NEO es una iniciativa liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo, a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la División de Mercados Laborales (LMK), la International Youth Foundation (IYF) y los socios: Arcos Dorados, Caterpillar Foundation, CEMEX, Fondation Forge, Microsoft, SESI y Walmart. Es una iniciativa pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil en América Latina y el Caribe trabajan juntos en 12 países para mejorar las oportunidades de empleo de 500,000 jóvenes, la mitad de ellos mujeres. Esta alianza junta recursos, conocimientos y capacidades para impulsar soluciones de empleo efectivas y sostenibles para los problemas del desempleo juvenil y las brechas de habilidades.

El estudio “Retorno de la inversión para la iniciativa NEO” forma parte de una serie de estudios temáticos que analizan diversos aspectos de la implementación de NEO a nivel local, para documentar sus logros, identificar los obstáculos o restricciones que enfrenta la iniciativa en su operación, y registrar lecciones aprendidas y mejores prácticas.



LOS AUTORES

El estudio “Retorno de la inversión para la iniciativa NEO” fue elaborado por la firma de consultoría transformacional B.O.T. bajo la dirección de Juan Pablo Jiménez.



Copyright © 2018 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa, así como tampoco del Comité de Donantes del FOMIN ni de los países que representa. Igualmente, no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO.



PUNTO DE PARTIDA

¿QUÉ ES EL ESTUDIO “RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA LA INICIATIVA NEO”?

Este estudio busca proporcionar a las empresas una medida de eficiencia tangible sobre el valor relativo de las inversiones realizadas en el fortalecimiento del programa NEO, a través del cálculo de los beneficios monetizados de la contratación de jóvenes NEO en relación con sus costos asociados. En el cálculo del ROI deben considerarse supuestos y desafíos como: monetizar con precisión ciertos beneficios, como los asociados con ganancias de productividad, menor rotación, menor costo de capacitación y capturar datos de manera eficiente para no agregar cargas administrativas a las empresas. Finalmente, se debe considerar especialmente el perfil socioeconómico y los desafíos de la capacitación de jóvenes vulnerables y de bajos ingresos, como los que reciben formación de los proveedores de servicios de NEO. Este estudio se compone en: evaluación de impacto, guía herramienta y herramienta Excel para su aplicación y réplica.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Los socios corporativos de NEO y los empleadores participantes están interesados en evaluar y comprender el retorno de la inversión para las empresas que contratan jóvenes NEO. Aún cuando la inserción laboral es significativa hasta ahora, se debe hacer un "caso de estudio" más convincente para mantener las inversiones NEO en el tiempo y escalar el enfoque dentro de los países NEO y otros en la región. Con este fin, se llevó a cabo una evaluación en Nuevo León, México, de naturaleza cuasi-experimental, mediante la aplicación de una metodología de ROI para evaluar el valor que reciben los empleadores que contratan a jóvenes entrenados NEO. También se desarrolló una herramienta práctica del ROI y una guía que permitirá a futuros proyectos sobre capacitación de la fuerza de trabajo financiados por el FOMIN, u otros socios, la apliquen para medir el retorno de la inversión de manera eficiente y efectiva.

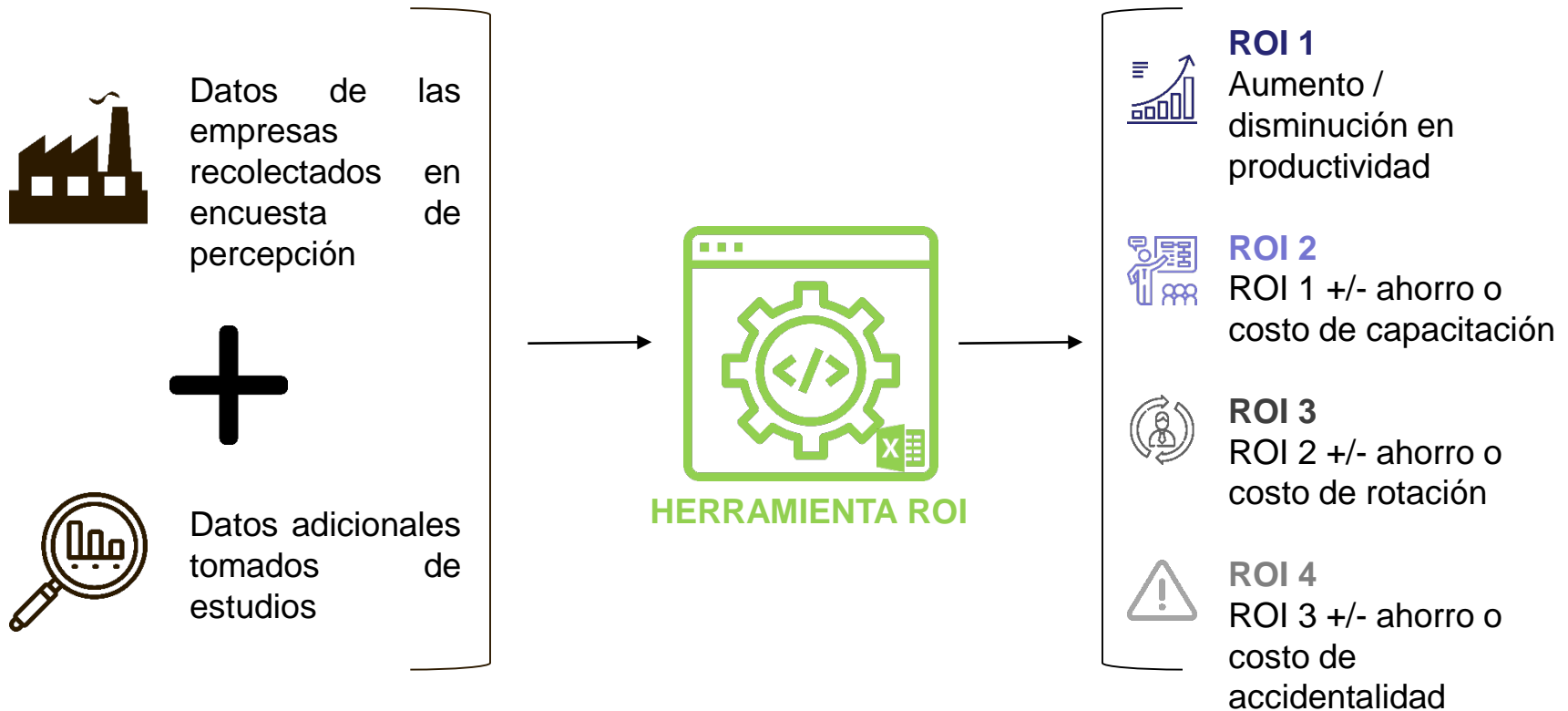
¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Está dirigido a los socios FOMIN / BID que estén considerando medir el retorno de la inversión en programas de capacitación. Adicionalmente, puede ser de utilidad para donantes, entidades de cooperación y para profesionales interesados en aprender y conocer más de cerca los aprendizajes de la iniciativa NEO y la medición del retorno de la inversión en programas con jóvenes y empleo.

1. INTRODUCCIÓN

2. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
3. HERRAMIENTA ROI EN EXCEL
4. RECOMENDACIONES

La herramienta ROI toma datos obtenidos de una encuesta a empleadores y de estudios adicionales para calcular 4 valores ROI del programa.



Esta herramienta ROI se diseñó para calcular el Retorno de la Inversión que reciben las empresas que emplean a beneficiarios del programa Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes (NEO) en Nuevo León, México. Sin embargo, está configurada para ser adaptable a otros programas de empleabilidad juvenil en otros países.

1. INTRODUCCIÓN

2. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

3. HERRAMIENTA ROI EN EXCEL

4. RECOMENDACIONES

Para obtener la información requerida para calcular el ROI de un programa de empleabilidad juvenil es necesario hacer una encuesta a empresas empleadoras.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

1 ESCOGER PLATAFORMA DE ENCUESTAS



Público objetivo

Empresas empleadoras de los jóvenes del programa



Medio

Cualquier programa de encuestas en línea que permita una descarga fácil de las respuestas a una hoja de cálculo

2 RECOLECTAR INFORMACIÓN CON EMPRESAS



Vía e-mail

Debido a que la tasa de respuestas no es muy alta, se puede considerar como una opción pero debe ser complementada con otros medios



Vía telefónica

Diseñar un guion corto y claro para llamar a las empresas, hablar con el encargado de RRHH y maximizar tasa de respuesta

- Se recomienda contratar una empresa especializada en realizar encuestas telefónicas para esta fase del estudio

EJEMPLO

Para el caso del estudio de NEO México, se utilizó la plataforma SurveyMonkey



SurveyMonkey®

EJEMPLO

GUIÓN ENCUESTAS PROGRAMA NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES - NEO

La siguiente es una guía para realizar las encuestas telefónicas del programa Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes (NEO). Los textos en azul son indicaciones generales.

A. Con la persona de recepción que contesta el teléfono

Generalmente siempre contesta una persona de recepción o seguridad. Algunas empresas tienen una grabación en la que una de las opciones es recepción o directamente el departamento de recursos humanos.

Buenos días / tardes

Habla con Juliana Hurtado, estamos llamando de parte del Sr. Felipe Avilés, Subsecretario de Trabajo, de la Secretaría de Economía y Trabajo del Estado de Nuevo León para validar una información. ¿Podría por favor comunicarme con la persona encargada de recursos humanos?

- Después de esta parte, es frecuente que pregunten qué tipo de información, en ese caso contestar lo siguiente:*

La encuesta debe llevar una introducción que describa el objetivo del estudio y las organizaciones que lo apoyan, seguida de datos de la empresa y de contacto.

Encabezado con logos y título de la encuesta – se repite en todas las secciones

Título de la sección

Estimado empresario:

Esta encuesta hace parte del estudio del programa Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes (NEO), y tiene como objetivo ayudarnos a cuantificar qué tan beneficioso ha sido el programa para las empresas de Nuevo León y entender en qué podemos mejorar.

En el estado de Nuevo León, el programa es apoyado por la Alianza NEO México que está conformada entre otras instituciones por el CONALEP NL e ICET, múltiples empresas, fundaciones, organizaciones de la sociedad civil y el Estado de Nuevo León (para mayor información visite www.jovenesneo.org/Mexico)

Si tuviera cualquier inquietud sobre este estudio o el programa NEO por favor no dude en contactar a la firma de consultores B.O.T que adelanta el estudio al correo neo@bot.com.co; o a las oficinas centrales del BID en Washington, DC (EE.UU) al correo electrónico elenah@iadb.org y teléfono +1 Tel: (202) 623-1000.

Las respuestas a la encuesta son totalmente confidenciales y solo se reportarán de manera agregada sin identificar la empresa. Como muestra de agradecimiento por su participación, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) reconocerá en las publicaciones del estudio el aporte de su empresa y le dará acceso completo al estudio de este programa y a otros estudios relevantes del BID.

En nombre de la Secretaría de Economía y Trabajo del Estado de Nuevo León agradecemos enormemente su aporte para el mejoramiento del empleo de nuestros jóvenes.

* 1. Nombre o razón social de la empresa

2. Número de Registro Federal de Contribuyentes (RFC) de la empresa

* 3. Datos de quien diligencia la encuesta

Nombres y Apellidos

Cargo

Correo electrónico

20%

Sig.

Encabezado con logos y título de la encuesta – se repite en todas las secciones

Título de la sección

Se recomienda que la introducción sea una carta firmada por el representante de una organización reconocida y relevante para el estudio

- Ejemplo para México: Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León

Datos de contacto de la empresa:

- Nombre
- # de registro
- Datos de contacto de quien diligencia la encuesta

- Barra de progreso: muestra avance para terminar la encuesta
- Botón “Sig” para avanzar a siguiente página

Pregunta sobre si ha empleado a jóvenes del programa en un lapso de tiempo.

Secretaría de Economía y Trabajo **BID** **COMIN** **BOT** Estudio de Retorno de Inversión para los empleadores de jóvenes del CONALEP NL e ICET

Emplea jóvenes del CONALEP NL o ICET

* 4. Su empresa ha empleado a jóvenes capacitados en [CONALEP NL](#) o Instituto de Capacitación y Educación para el Trabajo del Estado de Nuevo León ([ICET](#)) en los últimos 3 años (a partir de 2015)?

(En caso de que la respuesta sea afirmativa, especifique si del CONALEP NL, ICET o ambos)

SI, de CONALEP NL

SI, de ICET

No

No sabe

Para mayor información contactar a neo@bot.com.co

40%

Ant. Sig.

Identificar si la empresa ha tenido empleados del programa en los últimos 3 años

Pie de página en cada sección en caso de que el encuestado requiera asistencia

Preguntas sobre el número de jóvenes del programa que emplea, su productividad y los sobrecostos que genera contratar a empleados con falta de habilidades.

Estudio de Retorno de Inversión para los empleadores de jóvenes del CONALEP NL e ICET

Emplea jóvenes del CONALEP NL o ICET

* 5. ¿Aproximadamente cuántos jóvenes capacitados en CONALEP NL o ICET ha contratado en su empresa en los últimos tres años?

1

2-10

11-20

21-50

Más de 50

No sabe

6. En su empresa en promedio, ¿cómo se compara un egresado de CONALEP NL o ICET con otro empleado de cargo y nivel de formación similar, en cuanto a su nivel de **desempeño/productividad**?

-20% o menos (es mucho menos productivo)	-5% a -20% (es bastante menos productivo)	-1% a -5% (es ligeramente menos productivo)	+1% a +5% (es ligeramente más productivo)	+5% a +20% (es bastante más productivo)	+20% o más (es mucho más productivo)	No sabe
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nivel de productividad

7. La falta de habilidades y competencias de los empleados contratados de nivel de formación preparatoria técnica, ¿qué tanto afecta a su empresa en términos de **sobrecostos generados**?

1: Nada; no genera sobrecostos

2: Muy poco; genera algunos sobrecostos pero muy bajos

3: Poco; genera sobrecostos pero bajos

4: Algo; genera sobrecostos medios

5: Alto; genera sobrecostos altos

6: Muy alto; genera sobrecostos muy altos

No sabe

Identificar empresas con alto número de jóvenes del programa

Evaluar percepción de productividad / desempeño (beneficios) de jóvenes del programa vs otros empleados de cargo y nivel de formación similar. Se proporciona rangos en una escala moderada para mayor facilidad de respuesta

Evaluar los sobrecostos que genera a las empresas la falta de habilidades y competencias de los empleados en las empresas – Similar a estudio de McKinsey “Education to Employment: Designing a System that Works” 2012

Nota metodológica:


La escala de las preguntas de escala Likert¹ (e.g., pregunta 6 y 7) se definieron par por:

- Obliga a la persona a elegir
- Las personas son más discriminatorias y reflexivas al no tener una salida fácil (punto medio)
- Ajuste a preferencias culturales

Los rangos de las preguntas de la encuesta se validaron en su aplicación en el estudio NEO México, pero se pueden ajustar según el país donde se aplique.

Notas: (1) Las preguntas de escala Likert son una serie de enunciados y permite evaluar en qué grado una persona está de acuerdo o en desacuerdo con ellos. Fuente: A Losby, A Wetmore. 2012. “CDC Coffee Break: Using Likert Scales in Evaluation Survery Work” The Evaluation and Program Effectiveness Team in the Division for Heart Disease and Stroke Prevention at the Centers for Disease Control and Prevention; Lee, J. W., Jones, P. S., Mineyama, Y. and Zhang, X. E. 2002. “Cultural differences in responses to a likert scale”; Mourshed, M., Farrell, D., and Barton, D. 2012. “Education to Employment: Designing a System that Works” McKinsey Center for Government; Análisis B.O.T.

Preguntas sobre tiempos de contratación en la empresa, preparación de los jóvenes y niveles de accidentalidad.


Estudio de Retorno de Inversión para los empleadores de jóvenes del CONALEP NL e ICET

Emplea jóvenes del CONALEP NL o ICET

8. En su empresa, ¿cuál es el tiempo promedio que le toma cubrir una vacante de nivel de formación de preparatoria técnica? (días calendario promedio desde que se aprueba una solicitud para cubrir una vacante hasta la fecha en que la oferta es aceptada por el candidato seleccionado)

0-7 días
 7-15 días
 15-30 días
 30-45 días
 45-60 días
 Más de 2 meses
 No sabe

9. En su empresa, ¿considera usted que los empleados contratados de nivel de formación preparatoria técnica han sido **adecuadamente preparados en su educación/capacitación** previa a la contratación?

(Califique por separado a los egresados del CONALEP NL o ICET y a los otros empleados de cargo y nivel de formación similar)

	1: Totalmente en desacuerdo	2: Desacuerdo	3: Un poco en desacuerdo	4: Un poco de acuerdo	5: De acuerdo	6: Totalmente de acuerdo	No sabe
Egresados de CONALEP NL o ICET	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros empleados de cargo y nivel de formación similar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. En su empresa, ¿cuál es la **accidentalidad promedio** de sus empleados, entendido como el # de accidentes al año / # de trabajadores?

(Responda por separado el índice para los egresados del CONALEP NL o ICET y los otros empleados de cargo y nivel de formación similar)

	Menos de 1%	1% a 3%	4% a 6%	7% a 10%	Más de 11%	No sabe
Egresados de CONALEP NL o ICET	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros empleados de cargo y nivel de formación similar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Identificar tiempo promedio en cubrir una vacante

- En México el tiempo promedio es de 29 días hábiles según estudio de “Efectividad del capital humano” de PWC 15

Identificar la percepción de la calidad de la educación/capacitación previa a la contratación para jóvenes del programa y otros empleados de cargo y nivel de formación similar

Identificar el índice de accidentalidad de jóvenes del programa y otros empleados de cargo y nivel de formación similar

Preguntas de antigüedad en la empresa y horas de capacitación de los jóvenes del programa vs otros empleados de cargo y nivel de formación similar.

11. En su empresa, ¿cuál es la antigüedad promedio de los empleados de nivel de formación preparatoria técnica?

(Responda por separado para los egresados del CONALEP NL o ICET y los otros empleados de cargo y nivel de formación similar)

	0-1 mes	1-3 meses	3-6 meses	6-12 meses	1-2 años	Más de 2 años	No sabe
Egresados de CONALEP NL o ICET	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros empleados de cargo y nivel de formación similar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Identificar antigüedad promedio para jóvenes del programa y otros empleados de cargo y nivel de formación similar

12. ¿Cuál es la cantidad de horas promedio de capacitación por empleado durante el primer año que su empresa brinda al personal del nivel de formación preparatoria técnica?

(Responda por separado para los egresados del CONALEP NL o ICET y los otros empleados de cargo y nivel de formación similar)

	0-15 horas	15-30 horas	30-45 horas	45-60 horas	Más de 60 horas	No sabe
Egresados de CONALEP NL o ICET	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros empleados de cargo y nivel de formación similar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Identificar # de horas promedio de capacitación por empleado que la empresa brinda durante el primer año para jóvenes del programa y otros empleados de cargo y nivel de formación similar

- En México el # de horas promedio es 12,7 según estudio de “Efectividad del capital humano” de PWC 15

13. Inserte aquí cualquier comentario que quiera adicionar

Insertar comentarios o percepciones del programa adicionales

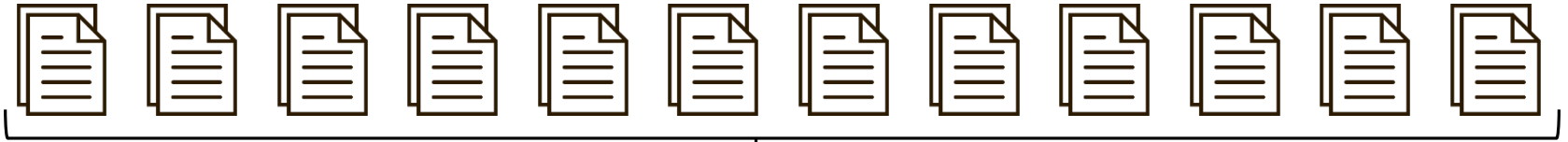
Muchas gracias por su participación.

Para mayor información contactar a neo@bol.com.co

Agradecimiento y fin

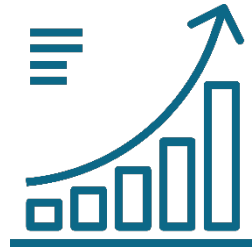
Con esta encuesta se puede obtener la información sobre productividad, capacitación, rotación y accidentalidad que es necesaria para calcular el ROI.

ENCUESTAS



INFO. NECESARIA

PRODUCTIVIDAD



CAPACITACIÓN



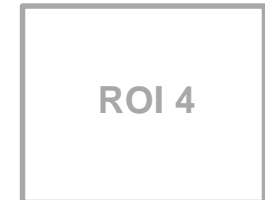
ROTACIÓN



ACCIDENTALIDAD



VALORES ROI



1. INTRODUCCIÓN
2. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
- 3. HERRAMIENTA ROI EN EXCEL**
4. RECOMENDACIONES

La herramienta ROI se compone de 4 hojas en Excel con la información requerida para calcular el retorno a la inversión de un programa de empleabilidad juvenil.

INSTRUCCIONES

ESTUDIO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA EL PROGRAMA NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES (NEO)
INSTRUCCIONES HERRAMIENTA ROI

UN MILLÓN DE JÓVENES
neo UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

BID Banco Interamericano de Desarrollo

OMIN Observatorio Mexicano de Ingresos Miembro del Grupo BID

international youth foundation

BOT

X 1. Preparación documento Excel

1.1. Habilitar complemento análisis de datos
a. Abrir archivo - opciones - complementos - administrar complementos de Excel - Ir
b. Activar "Herramientas para análisis" y "Herramientas para análisis - VBA"

1.2. Habilitar Macros
a. Abrir archivo - opciones - centro de confianza - configuración del centro de confianza - configuración de macros
b. Activar "Habilitar todas las macros" y "confiar en el acceso al modelo de objetos de proyectos de VBA"

* Aplica para versión de Excel 2010 o más reciente

X 2. Descarga de base de datos

2.1. Descargar las respuestas de la encuesta de percepción a empleadores
Descargar la base de datos con respuestas de la encuesta de percepción. Para este proyecto en específico, se utilizó la plataforma Survey Monkey para recolectar y descargar la información.

2.2. Copiar las respuestas en columnas según la pregunta
Copiar la base de datos descargada en la hoja 'Datos encuestas percepción' a partir de la celda A12. Revisar que el título de la columna coincida con la pregunta de las respuestas que se copian

Instrucciones | Resultados | Valores y supuestos | Datos encuestas percepción

Instrucciones para utilizar la herramienta

RESULTADOS

ESTUDIO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA EL PROGRAMA NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES (NEO)
RESULTADOS HERRAMIENTA ROI

UN MILLÓN DE JÓVENES
neo UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

BID Banco Interamericano de Desarrollo

OMIN Observatorio Mexicano de Ingresos Miembro del Grupo BID

international youth foundation

BOT

Número total empleadores de jóvenes del programa 1,023
Empresas encuestadas 203

X Retorno a la inversión

ROI1		ROI2		ROI3		ROI4	
ROI1 (% salario)	0,0%	ROI2 (% salario)	0,0%	ROI3 (% salario)	0,0%	ROI4 (% salario)	N.A.
ROI1 (US\$)	0,0	ROI2 (US\$)	0,0	ROI3 (US\$)	0,0	ROI4 (US\$)	N.A.
		Ahorro/costo Capacitación	0,0	Ahorro/costo Rotación	0,0	Ahorro/costo accident.	N.A.
Salario anual * % de mayor/menor productividad de jóvenes del programa vs otros		ROI1 + (Diferencia en horas de capacitación jóvenes programa vs otros * Costo hora de capacitación)		ROI2 + (Diferencia en rotación anual jóvenes del programa vs. otros * Costo de rotación como % del salario anual)		ROI3 + (Diferencia en accidentalidad jóvenes del programa vs. otros * costo accidentalidad)	
Margen de error		6,2%					

Indicadores ROI

400

Instrucciones | Resultados | Valores y supuestos | Datos encuestas percepción

Resultados de 4 valores de ROI con gráficas de respuestas por pregunta

VALORES Y SUPUESTOS

ESTUDIO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA EL PROGRAMA NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES (NEO)
VALORES Y SUPUESTOS

Campos por diligenciar

X Supuestos y consolidados cálculo ROI

Tamaño de la muestra	Unidades	Fuente
Número total empleadores de jóvenes del programa	1,023 empresas	
Número de empresas encuestadas	203 empresas	

Consolidados datos de encuesta

Promedio +/- productividad jóvenes del programa (%)	0,0%
Promedio horas de capacitación jóvenes del programa	0,0 Horas al año
Promedio horas de capacitación otros	0,0 Horas al año
Promedio meses de duración jóvenes del programa	0,0 Meses
Promedio meses de duración otros	0,0 Meses
Promedio índice accidentalidad jóvenes del programa	0,0% Índice
Promedio índice accidentalidad otros	0,0% Índice

Supuestos

Costos de rotación como porcentaje del salario (%)	35%	PriceWaterhouseCoopers. Saratoga 2014.
Costos por hora de capacitación	54 US\$	SH México. 2017. "Rotación de personal: d"
Salario promedio anual jóvenes del programa	3.929 US\$	Alianza NEO México. "Presentación de ind"
Costo anual de capacitación promedio de	154 US\$	

Instrucciones | Resultados | Valores y supuestos | Datos encuestas percepción

Campos para diligencias con datos y rangos

DATOS ENCUESTA PERCEPCIÓN

ESTUDIO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA EL PROGRAMA NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES (NEO)
DATOS ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN

1. Generar Valores Numéricos | 2. Generar ANOVAS

Respuestas para cálculo del ROI

Nombre Empresa | Número de Registro | Nombre Persona | Cargo Persona

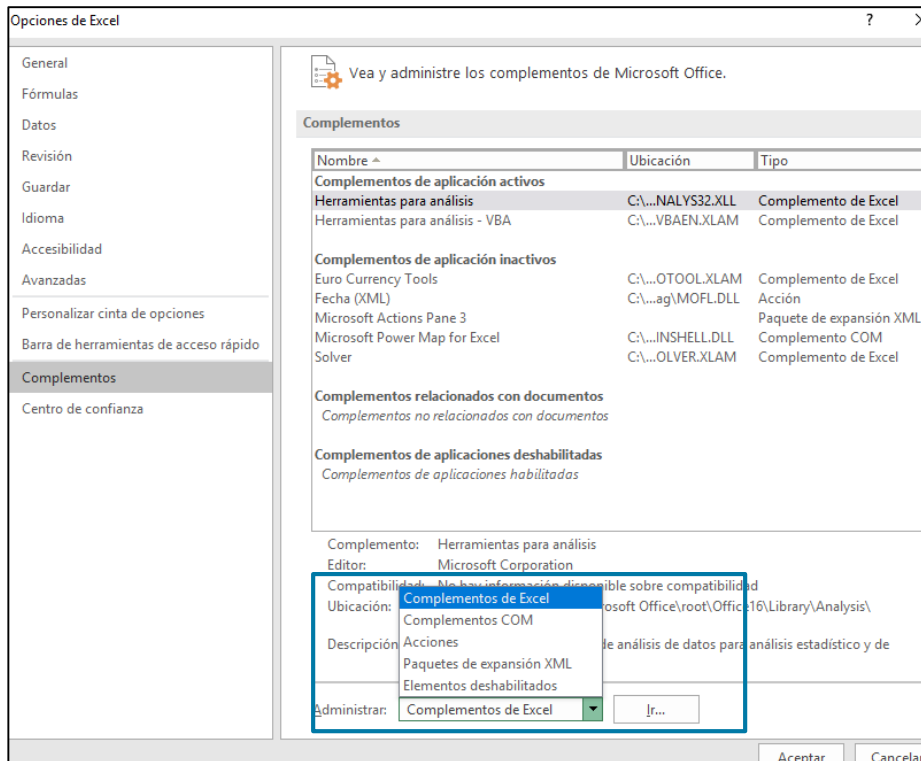
Instrucciones | Resultados | Valores y supuestos | Datos encuestas percepción

Base de datos con descarga de respuestas encuesta de percepción

El primer paso es habilitar el complemento de análisis de datos en Excel para que la herramienta pueda funcionar.

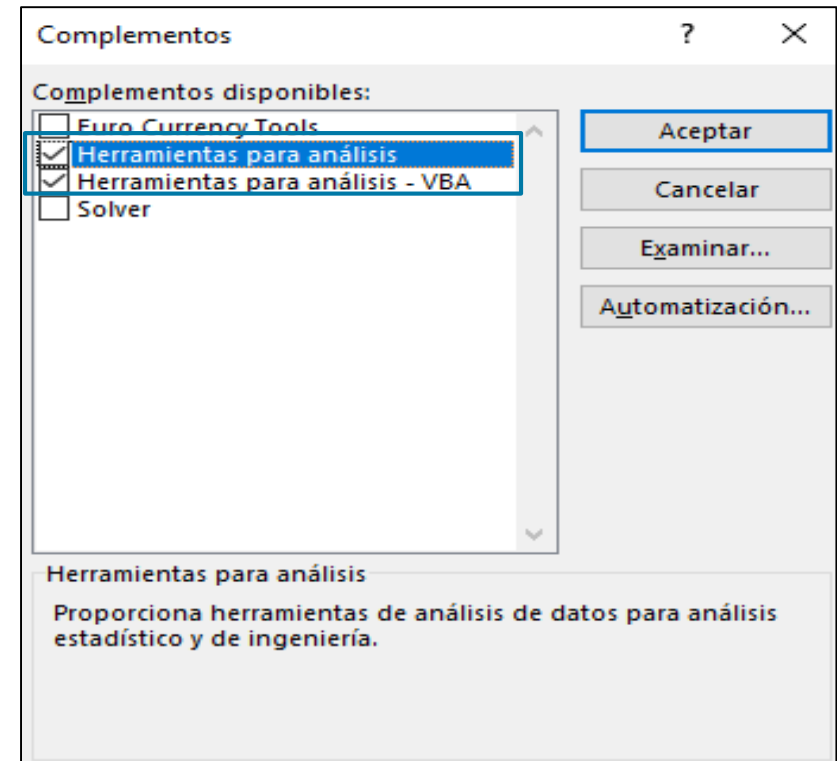
1 SEGUIR LA RUTA

Archivo > Opciones > Complementos > Administrar complementos de Excel > Ir



2 ACTIVAR

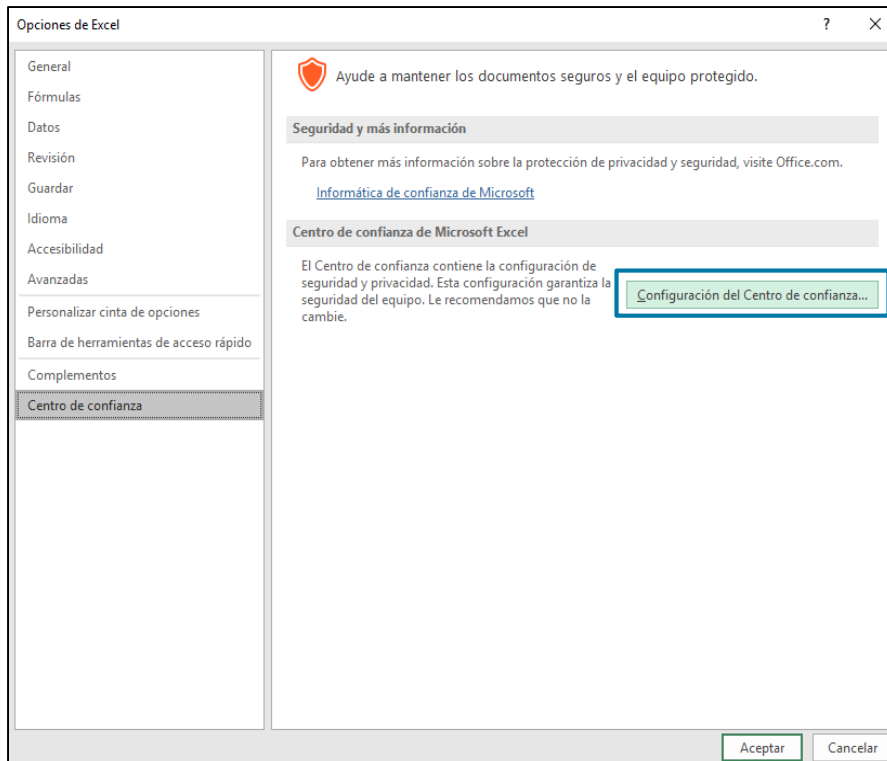
“Herramientas para análisis” y “Herramientas para análisis – VBA”



Luego se deben habilitar las macros.

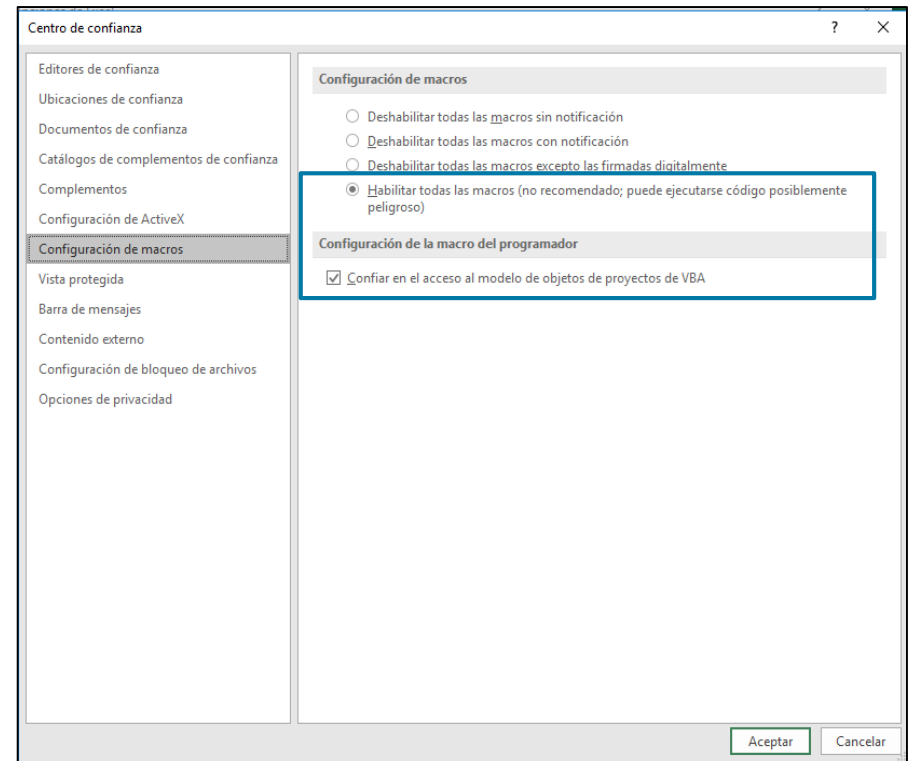
1 SEGUIR LA RUTA

Archivo > Opciones > Centro de confianza > Configuración del centro de confianza > Configuración de macros



2 ACTIVAR

“Habilitar todas las macros” y “Confiar en el acceso al modelo de objetos de proyectos VBA”



Una vez el archivo de Excel está preparado, se debe descargar y pegar la base de datos con las respuestas de la encuesta de percepción.

ESTUDIO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA EL PROGRAMA NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES (NEO)
DATOS ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN

1. Generar Valores Numéricos 2. Generar ANOVAS

Respuestas para cálculo del ROI

Nombre Empresa Número de Registro Nombre Persona Cargo Persona

Instrucciones Resultados Valores y supuestos **Datos encuestas percepción**

1 Descargar la base de datos con las respuestas de la encuesta en formato de hoja de cálculo

2 Pegar las respuestas en la parte izquierda de la hoja 'Datos encuesta de percepción', bajo el encabezado gris y azul

ESTUDIO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA EL PROGRAMA NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES (NEO)
DATOS ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN

1. Generar Valores Numéricos 2. Generar ANOVAS

Respuestas para cálculo del ROI

Nombre Empresa	Número de Registro	Nombre Persona	Cargo Persona	Carrera	Jóvenes en COBRA	Jóvenes en TCEI	Número de Jóvenes de	Nivel de grad.	Subcategoría por falta de	Tiempo de con.
E1	E1	N1	P1	O1	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E2	E2	N2	P2	O2	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E3	E3	N3	P3	O3	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E4	E4	N4	P4	O4	SI, A, COINALEP, PNL	0	11	20	1	1
E5	E5	N5	P5	O5	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E6	E6	N6	P6	O6	SI, A, COINALEP, PNL	0	1	1	1	1
E7	E7	N7	P7	O7	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E8	E8	N8	P8	O8	SI, A, COINALEP, PNL	0	1	1	1	1
E9	E9	N9	P9	O9	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E10	E10	N10	P10	O10	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E11	E11	N11	P11	O11	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E12	E12	N12	P12	O12	SI, A, COINALEP, PNL	0	1	1	1	1
E13	E13	N13	P13	O13	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E14	E14	N14	P14	O14	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E15	E15	N15	P15	O15	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E16	E16	N16	P16	O16	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E17	E17	N17	P17	O17	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E18	E18	N18	P18	O18	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E19	E19	N19	P19	O19	SI, A, COINALEP, PNL	0	164	4	59	1
E20	E20	N20	P20	O20	SI, A, COINALEP, PNL	0	1	1	1	1
E21	E21	N21	P21	O21	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E22	E22	N22	P22	O22	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E23	E23	N23	P23	O23	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E24	E24	N24	P24	O24	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E25	E25	N25	P25	O25	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	150	1	1
E26	E26	N26	P26	O26	SI, A, COINALEP, PNL	0	2	99	1	1
E27	E27	N27	P27	O27	SI, A, COINALEP, PNL	SI, A, AICET	164	4	59	1
E28	E28	N28	P28	O28	SI, A, COINALEP, PNL	SI, A, AICET	0	2	99	1
E29	E29	N29	P29	O29	SI, A, COINALEP, PNL	SI, A, AICET	2	99	1	1
E30	E30	N30	P30	O30	SI, A, COINALEP, PNL	SI, A, AICET	0	2	99	1
E31	E31	N31	P31	O31	SI, A, COINALEP, PNL	SI, A, AICET	0	2	99	1
E32	E32	N32	P32	O32	SI, A, COINALEP, PNL	SI, A, AICET	0	2	99	1
E33	E33	N33	P33	O33	SI, A, COINALEP, PNL	SI, A, AICET	2	150	1	1
E34	E34	N34	P34	O34	SI, A, COINALEP, PNL	SI, A, AICET	0	2	99	1
E35	E35	N35	P35	O35	SI, A, COINALEP, PNL	SI, A, AICET	0	2	99	1

Instrucciones Resultados Valores y supuestos **Datos encuestas percepción**

3 Revisar que la columna de cada respuesta corresponda al título de la base de datos en Excel

Para completar los datos necesarios, diligenciar / modificar los supuestos adicionales en los campos con fondo amarillo de la hoja 'Valores y Supuestos'.

ESTUDIO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA EL PROGRAMA NUEVAS OPORTUNIDADES VALORES Y SUPUESTOS			
Campos por diligenciar			
X Supuestos y consolidados cálculo ROI			
Tamaño de la muestra		Unidades Fuente	
Número total empleadores de jóvenes del programa	1.023	empresas	
Número de empresas encuestadas	203	empresas	
Consolidados datos de encuesta			
Promedio +/- productividad jóvenes del programa (%)	0,0%	%	
Promedio horas de capacitación jóvenes del programa	0,0	Horas al año	
Promedio horas de capacitación otros	0,0	Horas al año	
Promedio meses de duración jóvenes del programa	0,0	Meses	
Promedio meses de duración otros	0,0	Meses	
Promedio índice accidentalidad jóvenes del programa	0,0%	índice	
Promedio índice accidentalidad otros	0,0%	índice	
Supuestos			
Costos de rotación como porcentaje del salario (%)	35%	%	PriceWaterho
Costos por hora de capacitación	54	US\$	SH México. 2
Salario promedio anual jóvenes del programa	3.929	US\$	Alianza NEO
Costo anual de accidentes por empleado	N.A.	US\$	
Valores ROI			
Beneficio	0,0	US\$	
Costos/ahorro capacitación	0,0	US\$	
Rotación jóvenes del programa	0%	%	

Diligenciar los supuestos adicionales para el cálculo del ROI según el contexto del país en que se realice el estudio

- 1 Número total de empleadores de jóvenes del programa
- 2 Costos de rotación como porcentaje del salario (%)
- 3 Costos por hora de capacitación
- 4 Salario promedio anual jóvenes del programa
- 5 Costo por accidentalidad de empleados

Idealmente se deben conseguir en las encuestas de percepción o trabajo de campo. De no ser posible, consultar estudios de seguimiento de egresados del programa, información de colocación de servicios de intermediación y estudios de firmas de capital humano, entre otros¹.

En caso de ser necesario, modificar los rangos de las respuestas a cada pregunta de la encuesta según el diseño de la misma.

ESTUDIO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA EL PROGRAMA NUEVAS OPORTUNIDADES VALORES Y SUPUESTOS

Campos por diligenciar

X Rangos y valores preguntas encuestas de percepción

Institución educativa

Sí, de CONALEP NL

Sí, de ICET

*Ingresar los nombres de las insituciones a través de las cuales opera el programa en el país

Número de jóvenes del programa

1	1		1
2 a 10	2	10	6
11 a 20	11	20	15,5
21 a 50	21	50	35,5
Más de 50		50	50
No sabe			

Nivel de productividad jóvenes del programa

-20% o menos (es mucho menos productivo)	-20%		-20%
-5% a -20% (es bastante menos productivo)	-5%	-20%	-13%
-1% a -5% (es ligeramente menos productivo)	-1%	-5%	-3%
+1% a +5% (es ligeramente más productivo)	1%	5%	3%
+5% a +20% (es bastante más productivo)	5%	20%	13%
+20% o más (es mucho más productivo)		20%	20%
No sabe			

Bajo el subtítulo “Rangos y valores preguntas encuestas de percepción” se proponen unos rangos de respuesta para cada pregunta de la encuesta, sin embargo estos son modificables según el contexto de cada país

En caso de que se deseen modificar, es necesario cambiar los valores en fondo amarillo de esta hoja

Tanto en caso de que se modifiquen los rangos, como de que no, revisar que cada valor esté escrito exactamente igual en esta hoja como en las respuestas que se descargan de la encuesta

Luego de tener todos los datos en el archivo de Excel, presionar el botón “1. Generar Valores Numéricos” en la hoja ‘Datos encuestas percepción’.

1

Para volver las respuestas de la encuesta en valores numéricos, presionar el botón "1. Generar Valores Numéricos" en la parte superior izquierda de la hoja 'Datos encuesta de percepción'

2

Los resultados se generarán a la derecha de la base de datos, en las columnas con encabezado verde

ESTUDIO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA EL PROGRAMA NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES (NEO)
DATOS ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN

1. Generar Valores Numéricos 2. Generar ANOVAS

Respuestas para cálculo del ROI

Nombre Empresa	Número de Registro	Nombre Persona	Cargo Persona
E1	#1	N1	P1
E2	#2	N2	P2
E3	#3	N3	P3
E4	#4	N4	P4
E5	#5	N5	P5
E6	#6	N6	P6
E7	#7	N7	P7
E8	#8	N8	P8
E9	#9	N9	P9
E10	#10	N10	P10
E11	#11	N11	P11
E12	#12	N12	P12

Instrucciones Resultados Valores y supuestos **Datos encuestas percepción**

ESTUDIO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA EL PROGRAMA NUEV...
DATOS ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN

1. Generar Valores Numéricos 2. Generar ANOVAS

Respuestas para cálculo del ROI

Nombre Empresa	Número de jóvenes del programa - valor	Nivel de productividad - valor	Sobrecostos por falta de habilidades - valor	Tiempo de contratación - valor	Preparac...
	13,86	8,9%		1,40	11,94
	11,93	6,2%		2,68	12,17
E1	6	-3,0%		3	22,5
E2	6	12,5%		1	11
E3	6	20,0%		3	11
E4	15,5	20,0%		1	
E5	6	12,5%		4	22,5
E6	1	3,0%		3	22,5
E7		3,0%		1	11
E8	1	3,0%		1	37,5
E9	6	3,0%		2	3,5
E10	6	3,0%		2	11
E11	6	12,5%		1	11
E12	1	12,5%		3	11

Arriba del encabezado, se encuentran los promedios y desviación estándar por pregunta

Para realizar el análisis de varianzas, presionar el botón “2. Generar ANOVAS” en la hoja ‘Datos encuesta percepción’.

ESTUDIO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA EL PROGRAMA NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES (NEO)
DATOS ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN

1. Generar Valores Numéricos 2. Generar ANOVAS

Respuestas para cálculo del ROI

Nombre Empresa	Número de Registro	Nombre Persona	Cargo Persona
E1	#1	N1	P1
E2	#2	N2	P2
E3	#3	N3	P3
E4	#4	N4	P4
E5	#5	N5	P5
E6	#6	N6	P6
E7	#7	N7	P7
E8	#8	N8	P8
E9	#9	N9	P9
E10	#10	N10	P10
E11	#11	N11	P11
E12	#12	N12	P12

Instrucciones Resultados Valores y supuestos Datos encuestas percepción

Se puede hacer un análisis de varianzas a través de una prueba estadística ANOVA para las preguntas en las que se comparan jóvenes del programa con otros (preparación, rotación, capacitación y accidentalidad). Esto permite determinar si las respuestas tienen significancia estadística.

- 1 Presionar el botón "2. Generar ANOVAS" en la parte superior izquierda de la hoja 'Datos encuesta de percepción'
- 2 Las ANOVAS se generarán en el lado derecho de esta misma hoja, bajo el encabezado amarillo. Si el valor de F es mayor que el valor crítico para F, las medias son distintas y se puede confiar en la validez de los resultados

ESTUDIO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA EL PROGRAMA NUEV...
DATOS ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN

1. Generar Valores Numéricos 2. Generar ANOVAS

Respuestas para cálculo del ROI

Nombre Empresa

ANOVA Capacitación

Análisis de varianza de un factor

RESUMEN				
Grupos	Cuenta	Suma	Promedio	Varianza
Columna 1	194	7462,5	38,466495	401,55457
Columna 2	192	7605	39,609375	409,00892

ANÁLISIS DE VARIANZA

Origen de las varianza de cuadrados de libertad de los cua					F	Probabilidad lor crítico para F	
Entre grupos	721,74869	1	721,74869	10,966446	0,0010155	3,8657254	
Dentro de lo:	25338,495	385	65,814274				
Total	26060,244	386					

En la hoja 'Datos Encuesta Percepción', bajo el encabezado rojo se encuentran las tablas que resumen los resultados de cada respuesta de la encuesta.

ESTUDIO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN PAF DATOS ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN

1. Generar Valores
Numéricos

2. Generar ANOVAS

Respuestas para cálculo del ROI

Nombre Empresa

E1
E2
E3
E4
E5
E6
E7
E8
E9
E10
E11
E12
E13
E14
E15
E16
E17
E18
E19
E20
E21
E22
E23
E24
E25
E26
E27

A la derecha de la base de datos, se encuentran las tablas con el resumen de resultados por respuesta por pregunta

- # de empresas por respuesta
- % de empresas por respuesta

Tablas resultados por respuesta

Tablas comparativas jóvenes programa vs. Otros

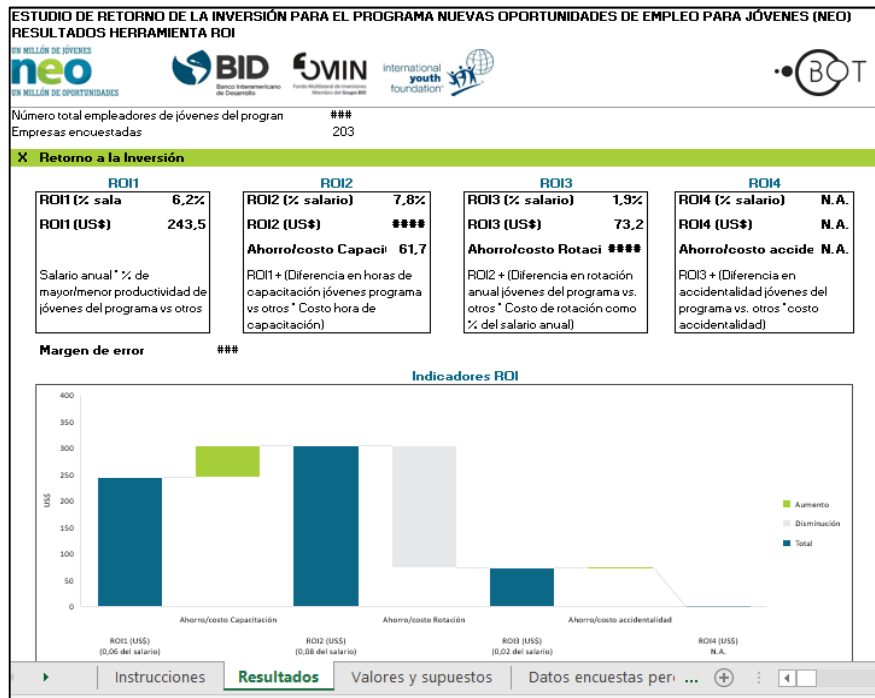
Nivel de productividad

	% empresas	# empresas
-20% o menos (es mucho menos productivo)	2,0%	4
-5% a -20% (es bastante menos productivo)	2,0%	4
-1% a -5% (es ligeramente menos productivo)	15,8%	32
+1% a +5% (es ligeramente más productivo)	36,5%	74
+5% a +20% (es bastante más productivo)	23,2%	47
+20% o más (es mucho más productivo)	14,8%	30
No sabe	5,9%	12

Preparación adecuada

	Jóvenes programa	Otros jóvenes	Jóvenes programa	Otros jóvenes
1: Totalmente en desacuerdo	1%	2%	3	4
2: Desacuerdo	6%	5%	12	10
3: Un poco en desacuerdo	6%	9%	13	19
4: Un poco de acuerdo	14%	23%	29	47
5: De acuerdo	48%	49%	97	100
6: Totalmente de acuerdo	21%	7%	42	14
No sabe	3%	4%	7	9

En la hoja 'Resultados' se pueden observar los valores para los 4 ROI y las gráficas con las respuestas por pregunta.

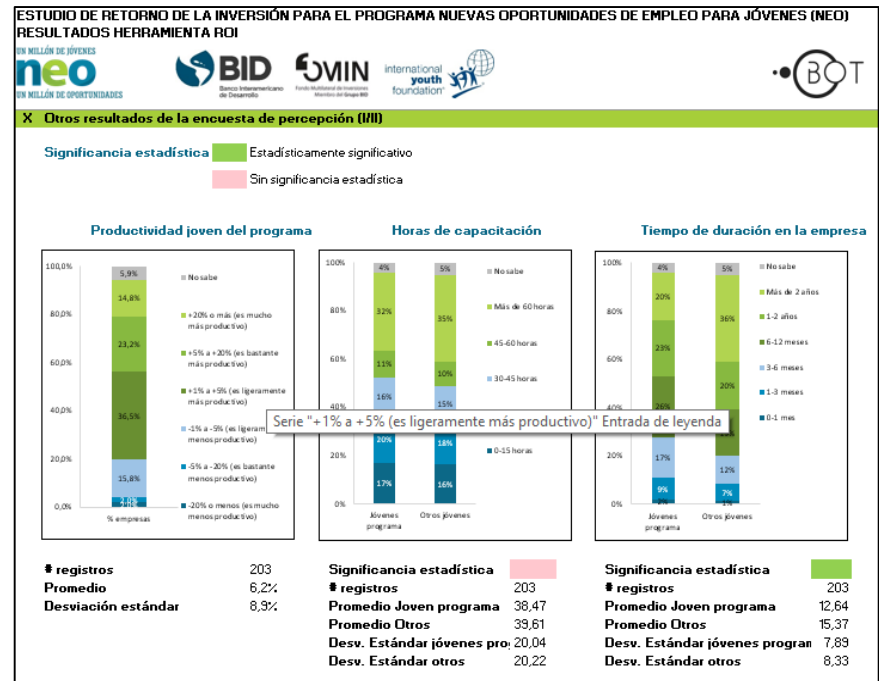


4 valores para el ROI¹:

1. ROI de productividad
2. ROI de productividad +/- ahorro o costo de capacitación
3. ROI de capacitación +/- ahorro o costo de rotación
4. ROI de rotación +/- ahorro o costo de accidentalidad

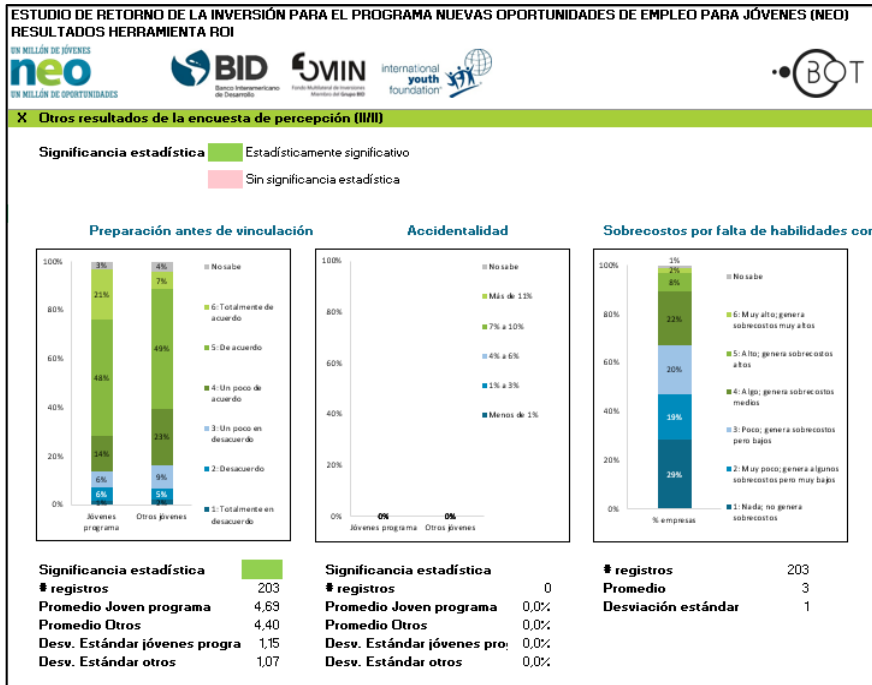
Gráficas de resultados por pregunta

Información descriptiva por pregunta con datos como promedio, desviación estándar y significancia estadística²



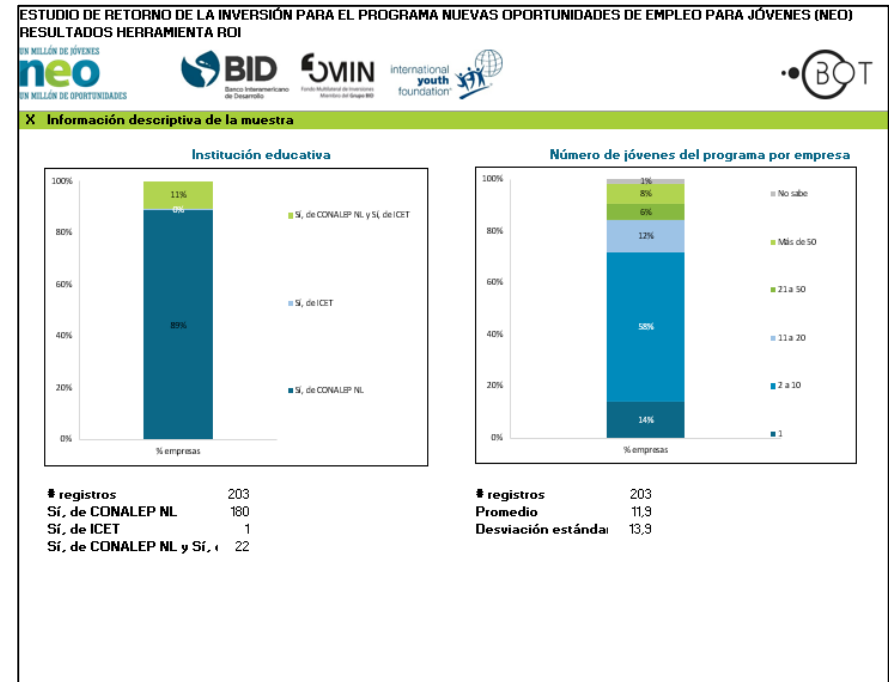
Notas: (1) Para el caso del estudio de NEO México, no se obtuvo información sobre accidentalidad por parte de las empresas y por eso no hay valor para el ROI 4. (2) Según el color de la celda (verde o rojo) los resultados tienen o no significancia estadística de acuerdo a los resultados del análisis de varianza del paso anterior. Fuente: Análisis B.O.T.

La hoja de 'Resultados' está configurada para impresión.



Gráficas adicionales sobre las respuestas a las preguntas de la encuesta

Gráficas descriptivas sobre las empresas que tomaron la encuesta



1. INTRODUCCIÓN
2. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
3. HERRAMIENTA ROI EN EXCEL
- 4. RECOMENDACIONES**

Para el éxito del estudio se recomienda fortalecer previamente las relaciones con las empresas y promover acciones que ayuden a comprometerlas.

RECOMENDACIONES



Generar conciencia de la existencia del programa y del estudio



Levantar bases de datos con información actualizada de personas de contacto en las empresas



Contratar apoyo externo (consultores, *call centers*, etc)



Planear tiempos del estudio para evitar periodos de vacaciones o alta carga laboral



Ofrecer incentivos a las empresas y personas encargadas de tomar la decisión de participar en el estudio



Ofrecer confidencialidad de la información suministrada



Apalancar relaciones y contactos de líderes del programa en el país



www.jovenesNEO.org