



# GRUPO DE ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL BID

Proyectos Destacados  
2022





# INTRODUCCIÓN

El Grupo de Economía del Comportamiento del BID es un grupo de trabajo interdepartamental sobre economía del comportamiento. Durante casi una década, armado con las herramientas y conocimientos que ofrecen la psicología y la economía, el BID se ha asociado con gobiernos locales y nacionales de América Latina y el Caribe para promover el conocimiento

relacionado con la toma de decisiones individual y colectiva en la región. Esperamos que a través de este trabajo podamos servir mejor a nuestros países y seguir mejorando las vidas de las personas. Las siguientes páginas mostrarán los proyectos más destacados durante el período 2021-2022.



## EDUCACIÓN



- Un rediseño del proceso de postulación para nuevos maestros logró atraer candidatos a escuelas con dificultades de contratar personal en Ecuador.
- Una campaña de correo electrónico para motivar a los estudiantes de secundaria de alto desempeño a seguir una carrera docente no mostró resultados significativos en Chile.



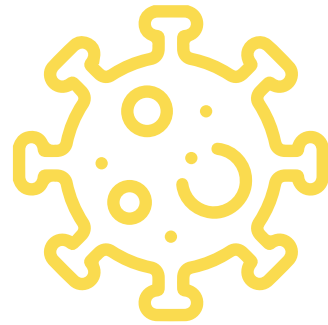


## SALUD

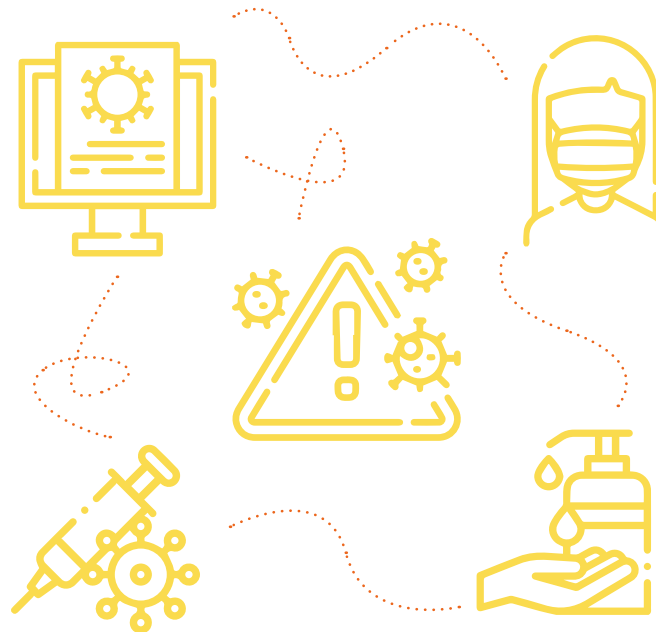


- Una herramienta en línea para reservar citas aumentó las pruebas de cáncer de cuello uterino en los centros de salud de Uruguay.
- Una campaña de SMS aumentó las tasas de vacunación contra el VPH en Colombia. Las herramientas conductuales probadas fueron normas sociales, información para cambiar creencias erróneas, contenido emocional, encuadre y herramientas de planificación.





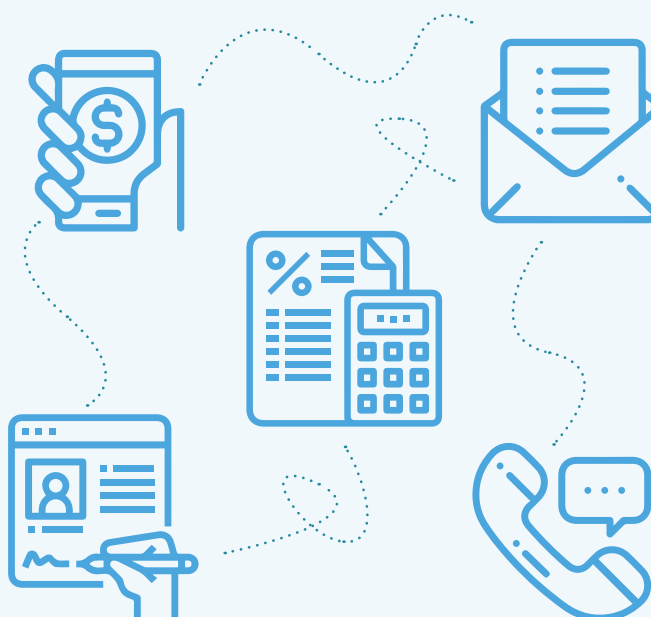
## COVID-19



- Una intervención gamificada en línea mejoró las actitudes hacia las vacunas contra el COVID-19 en México.
- Una intervención en línea basada en videos informativos no mejoró las actitudes hacia las vacunas contra el COVID-19 en seis países del Caribe.



## IMPUESTOS



- Una factura de impuestos rediseñada que ayudó a las personas a calcular las multas y las posibles consecuencias judiciales en el caso de incumplimiento redujo la evasión fiscal en Junín, Argentina.



## MEDIO AMBIENTE



- Una campaña de mensajes de texto [alentando la participación en simulacros de Tsunami](#) generó información valiosa sobre el sistema de gestión de riesgos de desastres de cinco municipios en Ecuador.
- Un proyecto con [productores de maíz en Argentina](#) [arrojó información valiosa sobre sus barreras conductuales](#) para el cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas.





## COMERCIO



- Un experimento de encuesta que probó diferentes encuadres afectó fuertemente las preferencias sobre el comercio en 18 países de América Latina.



## OTROS LOGROS DEL GRUPO



- Un informe sobre nuestras [intervenciones de economía del comportamiento durante la última década](#), que cubre más de 14 países de la región en ocho áreas clave: educación, género, salud, COVID-19, seguridad social, impuestos y administración pública.
- Una guía que brinda a los profesionales y formuladores de políticas herramientas para diseñar intervenciones informadas por la economía del comportamiento para aumentar la vacunación contra el VPH.
- Una nota de política sobre estrategias de ciencias del comportamiento [para ayudar a cerrar la brecha de género](#).



## OTROS LOGROS DEL GRUPO



- Lanzamiento de la decimoquinta, tercera y sexta edición, respectivamente en español, portugués e inglés, del [curso gratuito en línea de economía del comportamiento del BID](#). Más de 5.000 responsables políticos de toda la región han completado con éxito el curso.
- Ocho entrenamientos, en línea y en persona, a personal del BID y a audiencias externas acerca de los aspectos clave de la economía del comportamiento y la metodología de trabajo del equipo.





[iadb.org/behavioral](https://iadb.org/behavioral)

Copyright © 2022 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

