

# GRUPO DE ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL BID

Destacados proyectos  
de la última década





## INTRODUCCIÓN AL GRUPO

El Grupo de Economía del Comportamiento del BID es un **grupo de trabajo interdepartamental sobre economía del comportamiento**. Durante casi una década, armado con las herramientas y conocimientos que ofrecen la psicología y la economía, el BID se ha asociado con gobiernos

locales y nacionales de América Latina y el Caribe para promover el conocimiento relacionado con la toma de decisiones individual y colectiva en la región. **Esperamos que a través de este trabajo podamos servir mejor a nuestros países y seguir mejorando las vidas de las personas.**



## EDUCACIÓN



- Los mensajes de retroalimentación a los padres sobre el desempeño de sus hijos mejoraron las notas, la asistencia, la probabilidad de pasar al siguiente curso y disminuyeron la mala conducta de los alumnos chilenos.
- Apelar al sentido altruista de las personas o usar incentivos monetarios aumentó las solicitudes de trabajo de maestros a escuelas en zonas desfavorecidas en Perú.





\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## GÉNERO

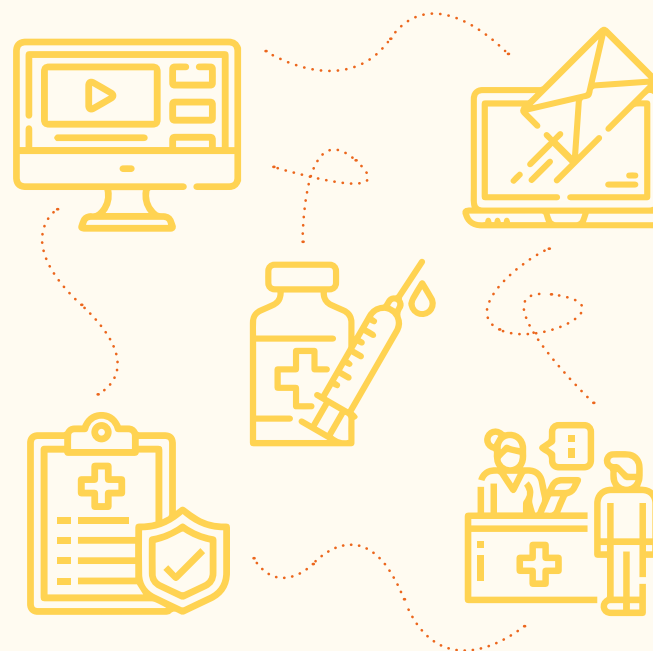


- Los mensajes dirigidos a reducir la incertidumbre y enfatizar los costos irreversibles para supervivientes de la violencia doméstica en Honduras aumentaron su probabilidad de visitar un sitio web de ayuda.

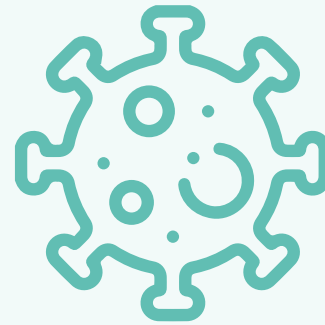




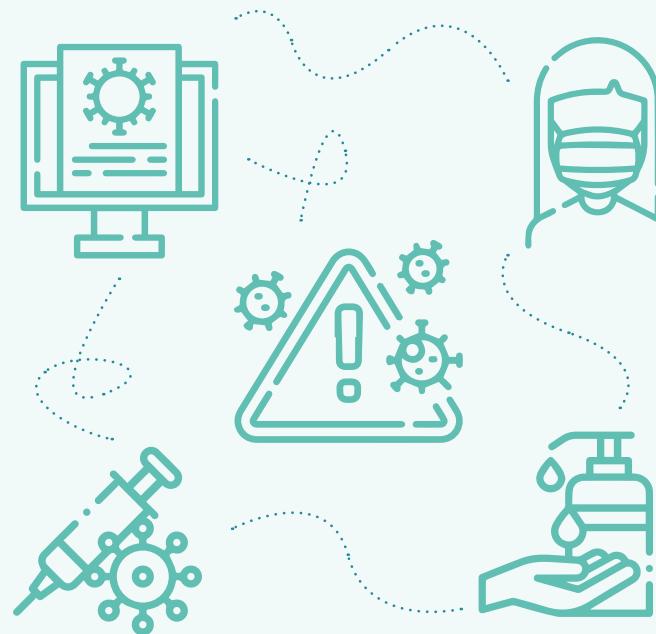
## SALUD



- Los videos de entrenamiento para padres con mensajes sobre el desarrollo infantil compartidos durante consultas médicas mejoraron los conocimientos de las madres y el desarrollo cognitivo de los niños en Jamaica, Antigua y Santa Lucía.
- El envío de correos electrónicos con normas sociales ayudó a reducir la receta innecesaria de medicamentos a adultos mayores en Argentina.
- El envío de recordatorios ayudó a aumentar la tasa de vacunación infantil en zonas rurales de Guatemala y la asistencia a citas médicas de atención prenatal en Guatemala y Perú.



## COVID-19



- Los mensajes SMS con impulsos de autoeficacia, deber cívico y percepción de riesgo en São Paulo [ayudaron a incrementar los conocimientos sobre comportamientos recomendados para prevenir la transmisión de la COVID-19.](#)
- Enmarcar las preocupaciones sobre la privacidad de datos de manera indirecta en las estrategias de comunicación [incrementó la disposición de los ciudadanos a descargar aplicaciones diagnósticas de COVID-19.](#)
- El uso de normas sociales demostró ser una herramienta potente [en el cumplimiento de directrices de salud pública.](#)



## SEGURIDAD SOCIAL Y PENSIONES



- El envío de folletos con recordatorios y herramientas de planificación simplificadas aumentó las cotizaciones de los autónomos a la seguridad social y las tasas de cumplimiento tributario en Brasil.
- La combinación de una campaña nacional y el incremento de sitios para realizar depósitos a las cuentas de ahorro impulsó a más personas a ahorrar más en México.

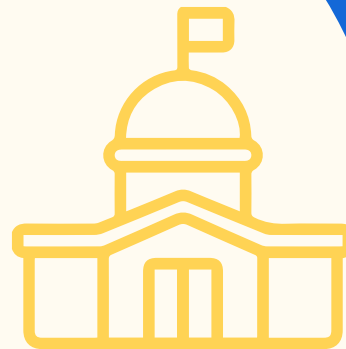




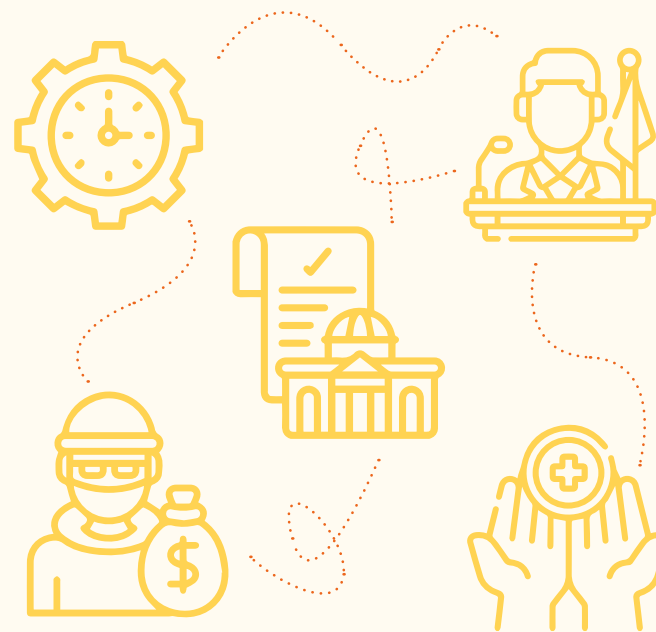
## IMPUESTOS



- El uso de llamadas telefónicas y notificaciones por correo con mensajes conductuales incrementó la tasa de pago y los pagos promedio de impuestos en Colombia, y el registro de contribuyentes tributarios en Brasil.
- El uso de mensajes de persuasión moral y visitas de inspectores fiscales incrementó el pago de impuestos pendientes en Colombia.
- Al reducir la carga cognitiva en las notificaciones de amnistías fiscales y en las facturas de impuestos en Argentina se aumentó la tasa de participación en el programa y el pago de los contribuyentes.



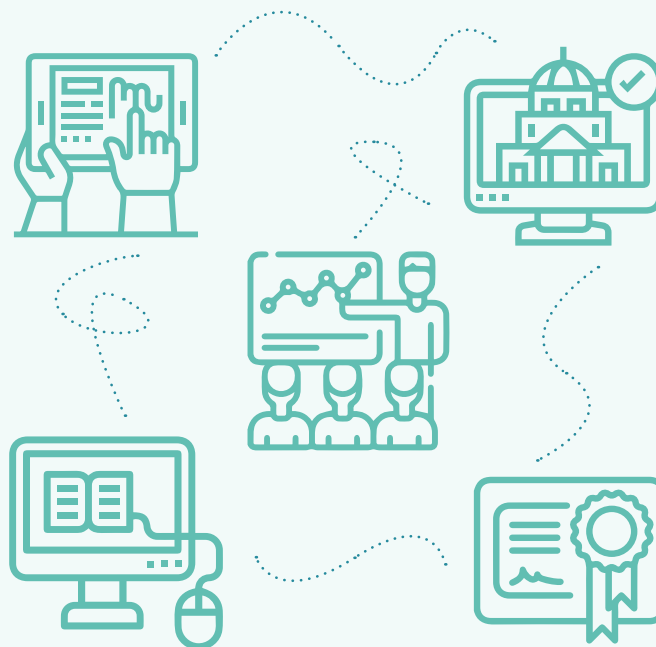
## ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



- En Argentina, presentar datos en un contexto de eficiencia y empatía y mantener a los ciudadanos informados sobre el desempeño del gobierno, aumentó la percepción de transparencia del gobierno.
- El uso de incentivos en especie ayudó a mejorar el desempeño de los trabajadores de la salud en El Salvador en las áreas de alcance comunitario, calidad del cuidado, puntualidad en la atención y utilización de servicios de la salud.
- La provisión de información que genera empatía incrementó la preferencia por políticas sociales sobre políticas punitivas en la lucha contra la delincuencia en Chile.



## PRODUCTIVIDAD



- [La digitalización facilitó e incluso mejoró la provisión de servicios gubernamentales durante la pandemia](#) en Argentina, Chile, Ecuador, Jamaica y Panamá al reducir la sobrecarga cognitiva y crear un acceso más cómodo a ellos.
- Las capacitaciones para microempresarios en Ecuador basadas en heurísticas [aumentaron las ventas y las ganancias](#).
- El curso gratuito en línea de economía del comportamiento del BID ha [capacitado a más de 5.000 responsables de políticas en la región](#). El curso ocupa el primer lugar en popularidad de todos los cursos del BID.





 [iadb.org/behavioral](https://iadb.org/behavioral)

Copyright © 2021 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

