

GESTIÓN AMBIENTAL E INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS MÁS LIMPIAS PARA EMPRESAS PYME COLOMBIANAS

COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE
No. ATN/MH-7269-CO



Washington D.C., Jun 20-21/02

OBJETIVOS

Cualificar la oferta de consultoría ambiental

Promover la Producción Más Limpia

Optimización de insumos y minimización de residuos

Crear red ambiental
ONG
Consultores
Universidades
Centros de investigación

Mejorar la competitividad y la productividad de las PYME mediante una adecuada gestión ambiental

Homologar metodologías:

- Capacitación
- Diagnóstico
- Intervención
- Seguimiento

Formar multiplicadores

Consolidar el proyecto a nivel nacional e internacional

Reconversión ambiental PYME

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

**COORDINADORES
LOCALES**

**REGIONAL
BARRANQUILLA**

**REGIONAL
BOGOTÁ**

**REGIONAL
BUCARAMANGA**

**REGIONAL
CALI**

**REGIONAL
MEDELLÍN**

**UNIDAD EJECUTORA
CENTRAL**

CONSEJO ASESOR



PROYECTO BID

**MEJORAR LA COMPETIVIDAD
DE LAS PYMES
A TRAVES DE UNA
ADECUADA GESTION AMBIENTAL**

COMPONENTE 1

**FORMULAR
INSTRUMENTOS DE
ACTUALIZACION
Y NIVELACION DE
LA OFERTA DE
CONSULTORIA**

COMPONENTE 2

**SENSIBILIZAR Y
ASISTIR TECNICAMENTE
A LAS PYMES DE LOS
SECTORES DE ALTO
IMPACTO AMBIENTAL**

COMPONENTE 3

**DIVULGAR Y
DIFUNDIR EL
EL PROYECTO Y
SUS RESULTADOS**

POBLACION OBJETO PYME DE ALTO IMPACTO AMBIENTAL

ACTIVIDAD MANUFACTURA

- ✓ Alimentos (lácteos, cárnicos, aceites y grasas, beneficio de aves, jugos y bebidas, concentrados)
- ✓ Metalmecánico (fundición, galvanizado, recubrimientos electrolíticos, baterías)
- ✓ Productos Químicos (agroquímicos, fertilizantes, jabón, detergentes, pintura)
- ✓ Textiles (acabado, tintorería)
- ✓ Curtiembres
- ✓ Cerámica
- ✓ Artes Gráficas

ACTIVIDAD AGROINDUSTRIA

Avicultura
Porcicultura
Paneleras
Trilla de arroz
Beneficio de café
Procesamiento de frutas y vegetales

ACTIVIDAD SERVICIOS

Talleres de servicio
Automotriz
Estaciones de servicio
Lavaderos de autos
Lavanderías de ropa
Distribuidoras de productos químicos
Gestores de residuos

COMPONENTE 1. FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE CONSULTORIA DE SERVICIOS AMBIENTALES.

1.1. MANUALES DIRIGIDOS A CONSULTORES

Ejecutado : 6 expertos contratados

Indicador : 5000 ejemplares

- ✓ Metodologías para la realización del diagnóstico de las PYME.
- ✓ Metodologías de intervención en empresas actividad de Servicios.
- ✓ Metodologías de intervención en empresas S. Manufacturero.
- ✓ Metodologías de formación organización eventos capacitación a empresarios.
- ✓ Metodologías de intervención en empresas S. Agroindustria.

COMPONENTE 1. FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE CONSULTORIA DE SERVICIOS AMBIENTALES.

1.2. SISTEMA DE AUTODIAGNOSTICO AMBIENTAL.

Ejecutado: Firma de consultoría

Indicador: 1000 CD

1.3. CONVOCATORIA PÚBLICA CONSULTORES.

Indicador: 5 avisos de prensa.

1.4. CONFORMACIÓN BASE DE DATOS DE LA OFERTA.

Indicador: 2500 Hojas de Vida.

1.5. SELECCIÓN DE CONSULTORES Y GESTORES AMBIENTALES

Indicador: 30 Consultores y 166 Gestores.

COMPONENTE 1. FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE CONSULTORIA DE SERVICIOS AMBIENTALES.

1.6. FORMACION DE FORMADORES. TALLER CONSULTORES SECTORES MANUFACTURA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA.

Ejecutado: 3 expertos internacionales contratados.

Indicador: 3 Talleres Internacionales.

Indicador: 30 Consultores nivelados.

Indicador: 24 Gestores nivelados.

1.7. FORMACION DE FORMADORES. TALLER GESTORES PARA SECTORES MANUFACTURA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA.

Indicador: 13 Talleres regionales.

Indicador: 142 Gestores nivelados.

COMPONENTE 1. FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE CONSULTORIA DE SERVICIOS AMBIENTALES.

1.4. FORMACIÓN VIRTUAL CONTINUA DE CONSULTORES Y GESTORES AMBIENTALES EN LOS CONCEPTOS Y EXPERIENCIAS DE PML

Estado: en ejecución.

Selección Lista Corta



Unidad Ejecutora Central:

CNPML

Universidad de Los Andes

Universidad de La Salle

Universidad Autónoma

Instituto de Estudios Ambientales-IDEA. U. Nal.

Medellín.

Bogotá.

Bogotá.

Cali.

Bogotá.

Términos de referencia

COMPONENTE 2. SENSIBILIZAR Y ASISTIR TÉCNICAMENTE A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL PAÍS EN LOS SECTORES DE ALTO IMPACTO

2.1. REALIZACIÓN TALLERES CAPACITACIÓN SECTORIALES PARA EMPRESARIOS.

Meta: 100 Talleres

Meta 2002: 50 Talleres.

30 Participantes

8 horas

TEMAS

PYME y medio ambiente.

Impacto ambiental del sector.

Conceptos PML.

Herramientas para detectar oportunidades PML.

Beneficios de implementar PML.

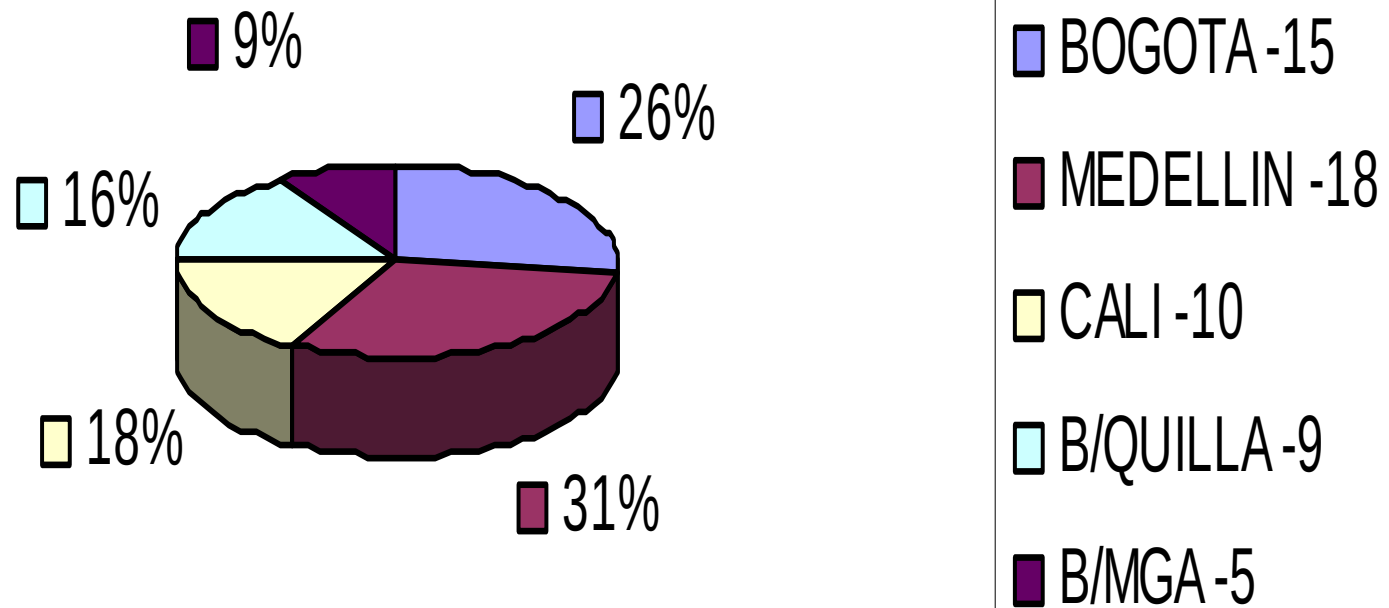
Legislación ambiental.

Estudio de casos prácticos.

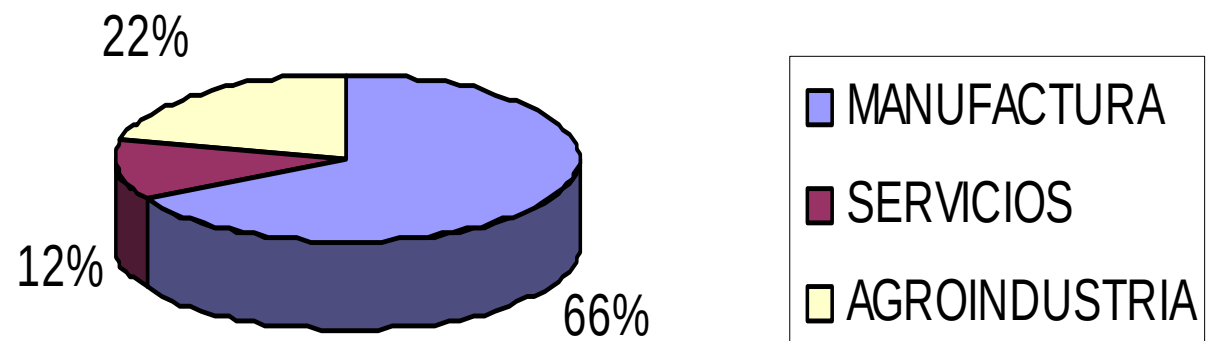
ASISTENCIA TECNICA EMPRESAS GA⁺P

A NIVEL NACIONAL

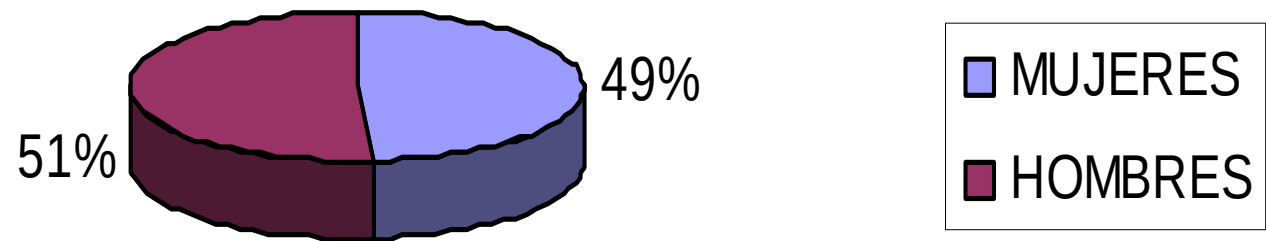
PERIODO MARZO - JUNIO 13 DE 2002



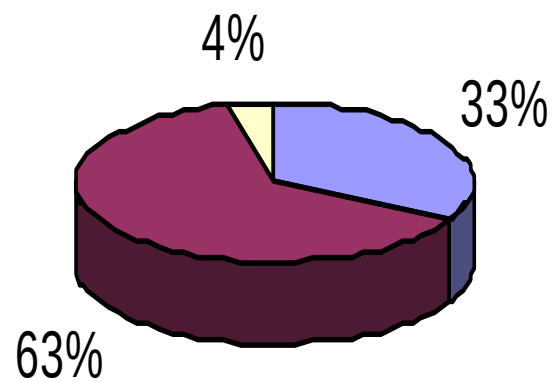
SECTORES



PARTICIPACION POR GENERO EN LA ADMINISTRACION DE LAS EMPRESAS

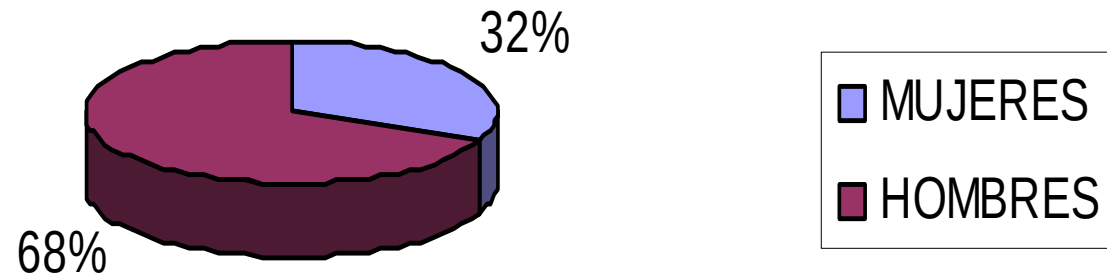


PARTICIPACION POR GENERO EN MANO DE OBRA CONTRATADA



- MAYORIA MUJERES
- MAYORIA HOMBRES
- EQUILIBRADO

PARTICIPACION POR GENERO EN LOS CONSULTORES GA⁺P



COMPONENTE 3. DIVULGAR Y DIFUNDIR EL PROYECTO Y SUS RESULTADOS.

3.1. DISEÑO DE MATERIALES DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN

Boletín GA+P	Indicador: 12 números	Ejecutado: 3 números. 1 en prensa.
Brochure	Indicador: 3000	Ejecutado: 3000
Afiches	Indicador: 1000	Ejecutado: 1000

3.2. DISEÑO, MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN PÁGINA WEB

**Ejecutado: 1 experto contratado para el diseño.
1 profesional para actualización.**

Indicador: Pg. Web

www.gapcinsetacopi.org

ARTICULACION CON OTRAS INSTITUCIONES

MEDELLÍN

CODESARROLLO-FENAVI-FONAV ANTIOQUIA-CORNARE-CORANTIOQUIA
G. DE ANTIOQUIA: URPA/ SEC. AGRICULTURA-CNPMLTA-ÁREA METROPOLITANA
INST. MI RÍO-CORPORACIÓN EMPRESARIAL ORIENTE ANTIOQUEÑO.

CALI

CVC-FENAVI-FONAV VALLE-U. NACIONAL PALMIRA-IDEA
NODO REGIONAL DE PML

B/MANGA

CDMB-FENAVI-FONAV SANTANDER-NODO REGIONAL DE PML

B/QUILLA

CRA-DADIMA-NODO REGIONAL DE PML-FENAVI-FONAV COSTA-CASIDER

BOGOTÁ

CAR-FENAVI-FONAV NACIONAL/CENTRAL-ACUANAL-ACP
G. DE CUNDINAMARCA: OF. COOPERACIÓN INTERNACIONAL
DAMA-CNPML-ANDI-SAC-CONALGODÓN-FEDEPANELA
FEDEPAPA-INNOVAR-ACODAL-ECOFONDO.

ARTICULACION CON OTRAS INSTITUCIONES

DAMA
295. 652 US



CAR
90. 774 US

FENAVI
138.157 US

EMPRESARIOS

COMPONENTE 3. DIVULGAR Y DIFUNDIR EL PROYECTO Y SUS RESULTADOS.

3.3. EVENTOS DE PROMOCIÓN:

Lanzamiento del Programa

Indicador: 5 eventos

Eventos de promoción Programa y PML

Indicador: 90 eventos

Nacionales: 43

Internacional: 2