

GÉNERO Y TRANSPORTE



SANTIAGO



CIUDADES MIEMBRO TRANSPORT GENDER LAB



Género y Transporte: Santiago

Isabel Granada
Juan M Leañó
Carolina Benítez
Cristian Navas
Natalia Sanz
Amado Crotte
René Cortes
Jean Pol Armijos
Paola Ortiz
Claudia Glen

Diseño y diagramación:

Paola Ortiz

Contacto BID

BIDtransporte@iadb.org

Copyright © 2019 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



SANTIAGO

GÉNERO Y TRANSPORTE
CIUDADES MIEMBRO TRANSPORT GENDER LAB



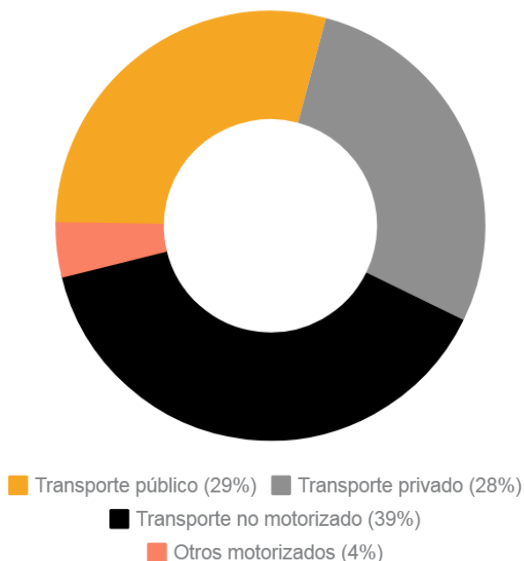
SANTIAGO

Y SUS SISTEMAS DE TRANSPORTE

El Área Metropolitana de Santiago (AMS) tiene una superficie de 15.403 km², siendo 2% de la superficie total de Chile. Este territorio concentra el 40,1% de la población del país, albergando a 6.061.185 habitantes. El AMS se divide administrativamente en seis provincias, dentro de las cuales se encuentra Santiago, que concentra el 78% de la población con un total de 4.728.443 habitantes en 2.109.7 km².

Según datos levantados por la Encuesta de Origen-Destino (EOD) fechada al 2012, el 38,5% de la población viaja por medios de transporte no motorizados. El 29,1% de los viajeros utiliza el transporte público para sus traslados cotidianos, mientras el 28% lo hace ocupando transporte privado. Los demás tipos de transportes, motorizados o de modos combinados, son empleados únicamente en el 4,3% de los 18.461.134 de viajes que a diario se realizan en el AMS.

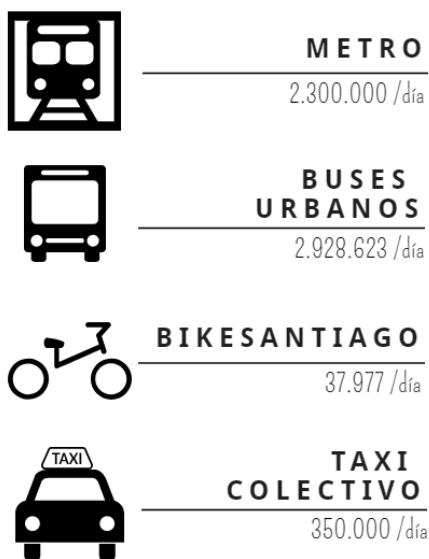
Gráfico 1: Modos de viaje en el AMS.
Fuente: Elaboración propia a partir de la EOD (2012).



Del total de los viajes realizados en un día laboral de temporada normal, la mayoría se realizan por motivos varios encasillados dentro de la categoría de “otros”, esto incluye diversas actividades de ocio; el segundo motivo de viaje es el trabajo y le siguen los viajes por estudios. Al realizar una comparación entre la EOD del 2001 y la efectuada en 2012, se evidencia un crecimiento del 40% en los viajes realizados mediante transporte privado, y en contraste, una disminución del 11,2% en el uso del transporte público asociado a la red “Bip”¹. Una cifra relevante es el 105,5% de incremento experimentado por los viajes en bicicleta, pasando de 329.000 en 2001 a 676.000 en 2012 (EOD, 2012).

En cuanto a la velocidad de circulación para vehículos livianos, medida en un día laboral normal entre las 17:30 hrs. y 20:30 hrs., se concluye que sólo en las vías perimetrales y centrales de primer orden se mantiene una velocidad de circulación superior a los 60km/h. El resto de vías registradas muestran rangos de velocidad de entre 15 y 60km/h, aunque en ciertas zonas la velocidad baja a menos de 15km/h, especialmente durante horas de altísimo flujo en el centro fundacional de Santiago y sus alrededores (EOD, 2012).

Gráfico 2: Número de usuarios diarios en principales sistemas de transporte público.
Fuente: Elaboración propia a partir de la EOD (2012).



¹ La RED BIP maneja una tarifa integrada entre metro, buses y Metro Tren, que permite que el usuario realice combinaciones en un lapso de tiempo, utilizando un solo pasaje; para ello, se utiliza una tarjeta inteligente donde se puede recargar su saldo en ventanilla o en máquinas.

MUJERES Y MOVILIDAD EN SANTIAGO

La EOD del 2012, registra que, para movilizarse en la ciudad, las mujeres caminan más que los hombres con un 62,4% versus un 37,6% y utilizan más el transporte público en un 52,5% en comparación con un 47,5% en el caso de los hombres. Asimismo, los viajes realizados por las mujeres en transporte privado son una minoría con un 41,1% versus el 58,9% en el caso de los hombres.

Por otro lado, el estudio de percepción de usuarias del sistema de transporte público realizado por el Directorio de Transporte Metropolitano (DTPM) en 2017, demostró que el 65% de los viajes cuyo propósito está relacionado con actividades de cuidado (como ir de compras, buscar o dejar a alguien, trámites, etc.), son realizados por mujeres.

Según el estudio de Figueroa & Waintrub de 2006, las mujeres del AMS realizan en promedio 2,83 viajes diarios, una cifra mayor a la registrada para los hombres que realizan 2,77. Sin embargo, si se considera el tiempo de viaje, las mujeres utilizan 13,8% menos tiempo que los hombres; es decir que, los viajes desarrollados por las mujeres son comparativamente más cortos que aquellos realizados por los hombres. En concordancia, el estudio de percepción de usuarias realizada por el DTPM reveló que del total de viajes cuya duración es menor a 30 minutos, el 57,6% son realizados por mujeres.

En relación a la experiencia de viaje de las mujeres, el estudio “Ella se mueve segura” elaborado por el Centro de Excelencia en Transporte Rápido BRT+ y el Centro de Desarrollo Urbano Sustentable (CEDEUS) en 2017, reveló que en el AMS el 73% de las mujeres se sienten inseguras dentro del transporte público principalmente por tres motivos: i) ha escuchado o leído acerca de incidentes de violencia, ii) ha sido testigo de estos incidentes o iii) ha experimentado en primera persona un incidente de este tipo. El mismo estudio demostró que el 89% de las mujeres ha experimentado acoso sexual, al menos una vez, dentro del transporte público. Este tipo de acoso tienen una recurrencia cinco veces mayor en los buses que en el metro.



INICIATIVAS DE GÉNERO EN TRANSPORTE

En el AMS, el grueso de las iniciativas de género en transporte han sido diseñadas e implementadas por el gobierno central, a través de la Subsecretaría de Transporte (SubTrans) y el Directorio de Transporte Público Metropolitano (DTPM) del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. En este contexto, sobresale la nueva Política de Equidad de Género en Transportes promovida por la SubTrans como base para las futuras intervenciones de género en transporte.

No obstante, también se pueden identificar iniciativas lideradas por la sociedad civil o la academia que, a través de organizaciones como el Observatorio Contra el Acoso Callejero (OCAC), el Laboratorio de Cambio Social, Ciudad Viva, o la Pontificia Universidad Católica de Chile, han realizado aportes relevantes al debate sobre género y transporte mediante estudios y acciones concretas.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realizó en 2017 un estudio acerca de las iniciativas de género en transporte a escala regional. El estudio definió varias dimensiones para la clasificación de dichas iniciativas en base a su línea de acción. Las iniciativas identificadas en el AMS serán presentadas siguiendo los parámetros establecidos en dicha tipología:





POLÍTICA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN TRANSPORTES

SUBSECRETARÍA DE TRANSPORTE

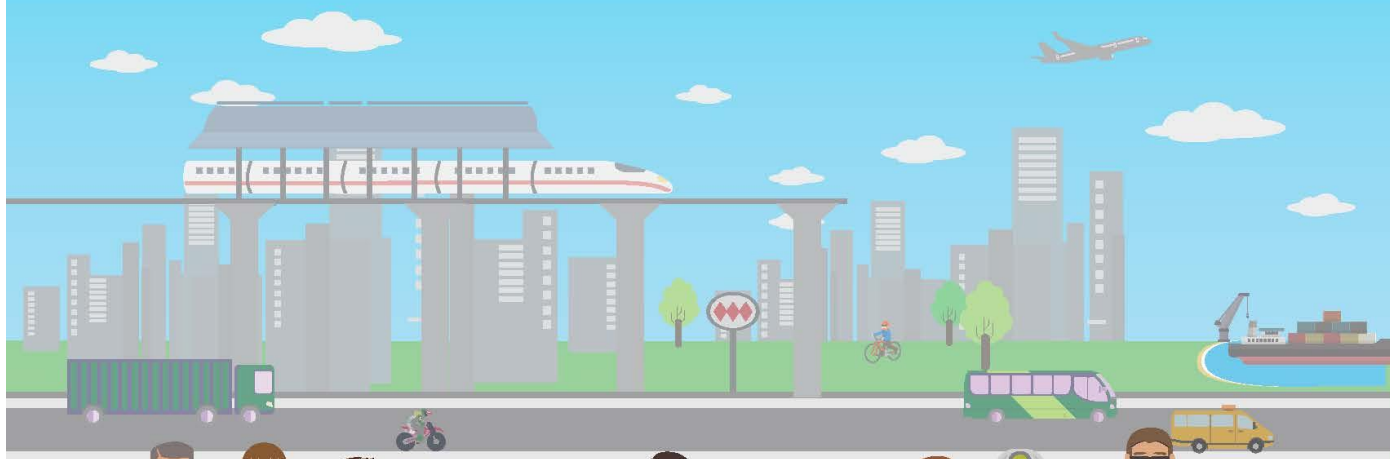
La política de equidad de género en transportes, busca transversalizar el enfoque de género en la Subsecretaría de Transportes, contribuyendo de esta manera a la igualdad en la movilidad, accesibilidad, seguridad y eficiencia del transporte. Se constituye como una hoja de navegación institucional donde se determinan objetivos y líneas de acción, estructurados desde dos dimensiones: i) una externa, enfocada en impactar las políticas públicas de transportes y ii) una interna, la cual busca la consolidación institucional de las temáticas de género.

A partir del objetivo general de la política, que es “contribuir a disminuir y eliminar brechas, barreras e inequidades existentes entre los géneros en el sistema de transporte”, se lograron establecer cinco objetivos estratégicos a ser cumplidos:

1. Institucionalizar el enfoque de género en el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.
2. Impulsar medidas que apunten a la desmasculinización del mercado laboral del rubro de transportes.
3. Formular propuestas con perspectiva de género que impacten en el diseño de la infraestructura del sistema de transportes.
4. Formular propuestas con perspectiva de género que impacten en el diseño operacional del sistema de transportes.
5. Implementar mecanismos de sensibilización respecto a la violencia de género en el sistema de transportes.

POLÍTICA de EQUIDAD de GÉNERO en TRANSPORTES

HACIA UN SISTEMA DE TRANSPORTES PARA TODOS Y TODAS





ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE USUARIAS DEL TRANSPORTE PÚBLICO

DTPM

Se trata de un estudio fundamentalmente cualitativo que empleó grupos focales moderados por psicólogos, como técnica principal, para extraer información detallada sobre las experiencias de viaje de las usuarias de los buses del Transantiago. Posteriormente, los resultados fueron enriquecidos con análisis estadísticos desarrollados a partir de la Encuesta Origen-Destino en el AMS.



Durante el viaje

Inseguridad por accidentes y ante robos



OBSERVATORIO CONTRA EL ACOSO CALLEJERO CHILE

El OCAC Chile es una fundación de la sociedad civil conformada con el propósito de promover acciones para erradicar el acoso callejero dentro de las ciudades chilenas. Entre sus actividades más destacadas se pueden destacar sus campañas comunicacionales y de sensibilización: #AcosoEsViolencia (2014), #NoEsMiCultura (2016) y #NoTeDaVergüenza (2017), entre otras.

También ha realizado dos encuestas con el objetivo de recolectar información relevante sobre las formas de acoso más recurrentes en el espacio público (incluido el transporte). La primera fue realizada en el año 2014, vía web, con el objetivo de entender el acoso callejero cotidiano. La segunda se realizó en el año 2015 y se denominó “¿Está Chile dispuesto a sancionar el acoso sexual callejero y sus posibles sanciones?”.

#NOTEDAVERGÜENZA

Si no hay consentimiento, es violencia sexual





PREMIACIÓN MEJORES CONDUCTORES Y CONDUCTORAS DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE SANTIAGO

DTPM

Esta iniciativa consiste en la incorporación de la categoría “Mejor conductora” en la premiación anual realizada por el DTM y las empresas operadoras de buses del Transantiago. El objetivo es visibilizar la incorporación de conductoras en el sistema de buses, y asentar un discurso proinclusión que promueva la incorporación de más mujeres en las labores de conducción.



CEREMONIA DTPM
2014

IRENE PINO FUENTES
NOMINADA MEJOR CONDUCTORA

 MEJOR
CONDUCTORA

— — — — —
STEFANY
GONZÁLEZ
— — — — —

Redbus Urbano





PROMOCIÓN DE CURSOS DE CONDUCCIÓN PROFESIONAL PARA MUJERES

DTPM Y SERNAMEG

Esta iniciativa, liderada por el DTPM en articulación con el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG), consistió en una convocatoria para que mujeres se incorporen a cursos de conducción profesional y obtengan la licencia A3, a fin de ampliar su posicionamiento y oportunidades laborales dentro del sector transporte.

Para cumplir con dicho objetivo, se organizó un evento informativo y de promoción destinado a 200 mujeres del programa “Jefas de hogar” del SernamEG, dicho evento contó con la participación de la Presidencia de la República, los Ministerios de Transporte y Telecomunicaciones, de la Mujer y Equidad de Género, y de Trabajo y Prevision Social y de la Cámara Chilena de la Construcción.





MESA PÚBLICO PRIVADA "MUJERES EN RUTA"

MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES

Con el objetivo de promover la inclusión laboral femenina y generar una mayor cercanía entre las mujeres y el sector de transporte, el Ministerio de Transporte y Telecomunicación conformó una mesa público-privada en la que participan únicamente mujeres empresarias ligadas al rubro del transporte, con el objetivo de visibilizar y consolidar una red de mujeres líderes dentro del sector.

En el marco de esta instancia, se realizó la primera entrega del galardón “Mujeres en ruta”, reconocimiento otorgado por el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones y la Comisión de Género a empresas y centros educacionales que han demostrado un compromiso firme con la desmasculinización e incorporación de la mujer en el rubro.



Rutas Bakanes a la Escuela



- *Desde el Foro Mundial de la Bicicleta* (Chile, 2015), hemos visto la necesidad de fomentar el uso de la bicicleta y la movilidad sustentable como herramienta de salud, de integración social y de educación cívica en las salas de clases. Para esto, hemos desarrollado un programa para educar sobre la convivencia vial, talleres para mejorar la seguridad, y actividades diversas para empoderar y educar a niñas y niños en temas de participación ciudadana, género, y movilidad urbana.



RUTAS BAKANES A LA ESCUELA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
LABORATORIO DE CAMBIO SOCIAL
CIUDAD VIVA

Esta iniciativa consiste en una serie de actividades educativas al interior de las escuelas con el objetivo de reforzar conocimientos y habilidades sobre movilidad urbana en niños y niñas, así como promover acciones con las comunidades externas para mejorar la seguridad social y vial de las rutas y viajes desde y hacia las escuelas.

Entre las actividades formativas se realiza un taller de transporte urbano, visitas y salidas de terreno, se les enseña a andar en bicicleta, educación vial y cívica, así como temas sobre medio ambiente. Además reciben un taller de mecánica de bicicleta con perspectiva de género, en el cual se entrega a las niñas herramientas para empoderarse y ser autónomas y a los niños se los reeduca en el marco de las nuevas masculinidades.





CAMPAÑA #PT4ME “PUBLIC TRANSPORT FOR ME”

TREN CENTRAL - GRUPOEFE

Durante el 8 al 14 de marzo de 2018, la empresa estatal de ferrocarriles de pasajeros “Tren Central” se unió a la campaña #PT4ME “Public Transport for me” (o Transporte Público para mí, en español) de la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos (ALAMYS), cuyo objetivo es promover el respeto y la seguridad de las mujeres en el transporte público a nivel mundial. Para ello se repartieron volantes con información y se utilizó material audiovisual dentro de las principales estaciones de tren.





El **Transport GenderLab** es la primera red de ciudades que genera conocimiento e implementa iniciativas que favorecen la equidad de género y la inclusión en sus sistemas de transporte público.

¿CÓMO HACERTE MIEMBRO?

Para participar del Transport GenderLab debes escribirnos a través de nuestra página web (<https://tglab.iadb.org/>) contándonos tu experiencia y cómo tu ciudad está trabajando por hacer sus sistemas de transporte público más seguros y convenientes para las mujeres.

REFERENCIAS:

- MINISTERIO DE TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES, PROGRAMA DE VIALIDAD Y TRANSPORTE URBANO-SECTRA (2012). Encuesta Origen Destino Santiago, Santiago de Chile.
- DTPM (2017). Estudio cualitativo de percepción de usuarias del sistema de transporte público de Santiago.
- Figueroa Martínez, Cristhian & Waintrub Natan. (2017). Movilidad femenina en Santiago de Chile: reproducción de inequidades en la metrópolis, el barrio y el espacio público. *Revista Brasileira de Gestão Urbana* 7.1, 48-61.



**¿Quieres saber más de estas iniciativas?
Búscalas en nuestra página web:**



www.tglab.iadb.org

El primer repositorio regional de información sobre proyectos e iniciativas de sistemas de transporte público con perspectiva de género.

