

GÉNERO Y TRANSPORTE

BOGOTÁ



CIUDADES MIEMBRO TRANSPORT GENDER LAB



Género y Transporte: Bogotá

Isabel Granada
Juan M Leaña
Carolina Benítez
Cristian Navas
Natalia Sanz
Amado Crotte
René Cortes
Jean Pol Armijos
Paola Ortiz
Claudia Glen

Diseño y diagramación:

Paola Ortiz

Contacto BID

BIDtransporte@iadb.org

Copyright © 2018 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



DISTRITO CAPITAL DE
BOGOTÁ

GÉNERO Y TRANSPORTE
CIUDADES MIEMBRO TRANSPORT GENDER LAB



BOGOTÁ D. C.

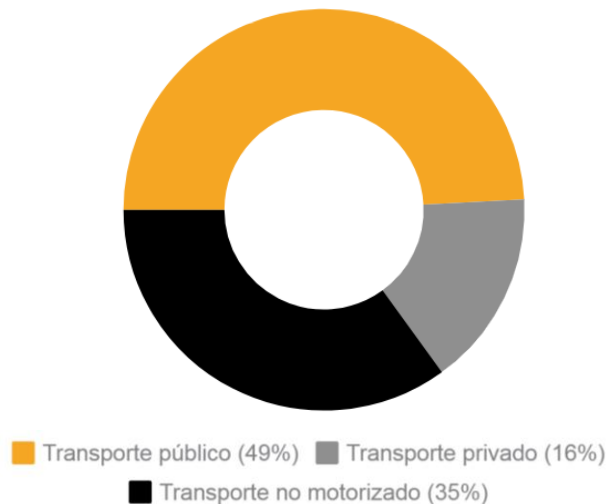
Y SUS SISTEMAS DE TRANSPORTE

El Distrito Capital de Bogotá (Bogotá D. C.) tiene una extensión de 1.775 km² y un total de 8,18 millones de habitantes, distribuidos entre 20 localidades urbanas y rurales según los datos del Departamento Nacional de Estadísticas (DANE, 2018). Es necesario recalcar que el área reconocida como Bogotá, se refiere al distrito capital, mas no al Área Metropolitana, la cual representa una conurbación de varios municipios cercanos a Bogotá, que no está oficialmente constituida o delimitada, y que posee una población de 12,03 millones de habitantes, convirtiéndola en una de las 33 aglomeraciones urbanas más pobladas del mundo.

De acuerdo con la Encuesta de Movilidad del año 2015, el transporte público es el principal modo de desplazamiento dentro de la ciudad, ya que de los aproximadamente 14,86 millones de viajes diarios, el 49% se realizan por este modo. Por otra parte, los viajes no motorizados (a pie y en bicicleta) representan el 35% y aquellos en motocicleta y automóvil el 16% del total de viajes diarios.

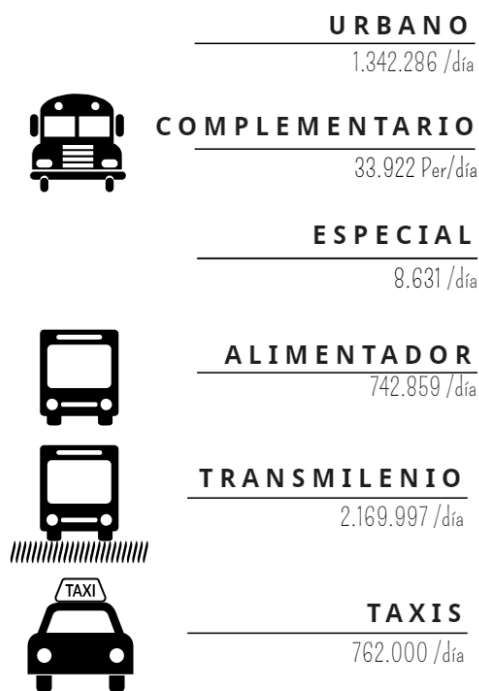
Gráfico 1: Modos de viaje en Bogotá

Fuente: Elaboración propia a partir de Secretaría Distrital de Movilidad (SDM) (2015).



El sistema de transporte más utilizado en Bogotá es el Sistema Integrado de Transporte Público (SITP), que absorbe aproximadamente el 38% de todos los viajes, incluyendo aquellos realizados en vehículos articulados y biarticulados de TransMilenio. Este sistema está conformado por buses alimentadores, urbanos, complementarios y de servicio especial, así como por los vehículos que sirven en TransMilenio. Cabe destacar que los recorridos a pie representan un gran porcentaje (31%) con relación a los otros modos de transporte, sin excluir incluso al automóvil particular (11%). El número de usuarios diario de los principales sistemas de transporte público, son los siguientes:

Gráfico 2: Número de usuarios diarios en principales sistemas de transporte público
Fuente: Elaboración propia a partir de SDM (2015).



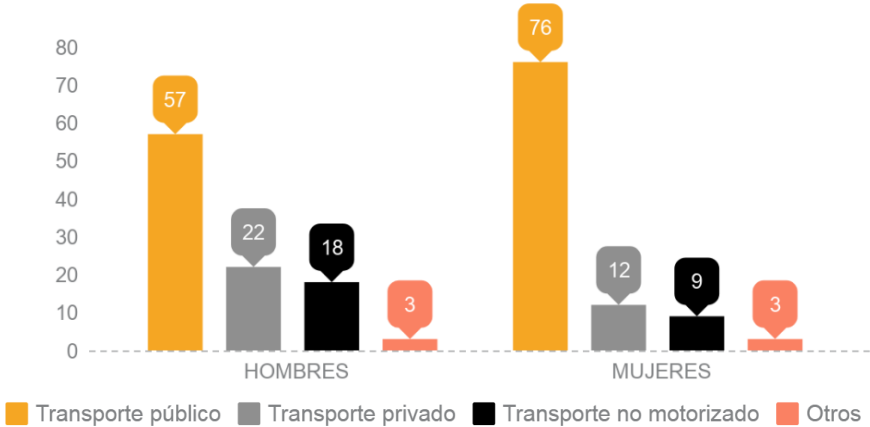
Por otro lado, de la totalidad de los viajes realizados, se desprende que el motivo predominante para hacerlos es “volver a casa” con casi el 50% de los viajes, y posteriormente le sigue el “ir a trabajar” con un 20%.

MUJERES Y MOVILIDAD EN BOGOTÁ

En la plataforma “Bogotá Cómo Vamos”, se destaca un estudio que analiza la movilidad en la ciudad desagregando los datos por sexo. Su publicación titulada *#Cómo Vamos en Ciudad y Mujer*, cuyos datos se obtuvieron de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2017, resalta que el 76% de las mujeres en Bogotá utiliza el transporte público como principal modo de desplazamiento. Por otro lado, en los viajes en bicicleta existe una mayor proporción de uso por parte de los hombres, que sobrepasan a las mujeres en una relación de 3 a 1.

El gráfico a continuación, presenta los principales modos de transporte utilizados en Bogotá, segregados por sexo:

Gráfico 3: Modos de viaje en Bogotá segregados por género
Fuente: Elaboración propia a partir de *Cómo Vamos en Ciudad y Mujer* (2017).



De acuerdo con el estudio “Mujer viaja segura en TransMilenio” efectuado por el Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá en el 2014, el 14% de las mujeres fue víctima de violencia o agresión al hacer uso del transporte público en el último mes de recolección de datos. La forma de violencia más frecuente está relacionada con agresiones de orden sexual, mediante roces (35,4%), atracos (17,9%), manoseos (13,1%) e insultos obscenos (11%), entre otros (22,6%). Esto ha resultado en que el 48,3% de las mujeres se sientan temerosas de usar el transporte público.



INICIATIVAS DE GÉNERO EN TRANSPORTE

En Bogotá, la inclusión del enfoque de igualdad de género se ha desarrollado de manera progresiva. Inició con actos legislativos y administrativos locales, que brindaron un marco común y una agenda transversal para el desarrollo de acciones positivas en la ciudad, incluidos instrumentos de política específicos para el sector transporte.

En este marco, la ciudad ha implementado una serie de iniciativas lideradas por las entidades encargadas de la movilidad y del direccionamiento político de la igualdad de género en la ciudad: SDM, Transmilenio S. A. (TMSA), y Secretaría Distrital de la Mujer (SDMujer), respectivamente.

Las iniciativas identificadas, según sus líneas de acción, se han clasificado en las siguientes dimensiones:





PROMOCIÓN DEL USO DE BICICLETA PARA MUJERES

SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Esta iniciativa se enfoca en tres acciones orientadas a discutir, sensibilizar y promover el aumento del uso de la bicicleta por parte de las mujeres. Sus distintas actividades fueron organizadas en la X Semana de la Bici, en el mes de septiembre de 2017.

1. El Reto. Es una actividad que desafía a entidades, públicas y privadas, a motivar a su personal para hacer uso de la bicicleta como modo de desplazamiento al trabajo. Así, las entidades, dos o más, compiten en un mismo día y la empresa con mayor número de biciusuarios gana el reto. En este marco se desarrolló el “**Reto entre Mujeres**”, como una edición especial coordinada por la SDM, en la que se desafió a 55 organizaciones de los sectores privado y público para motivar a sus equipos de mujeres a desplazarse hacia sus lugares de trabajo en bicicleta.

2. Taller sobre Género y Movilidad. Iniciativa de la SDM con sus funcionarias y funcionarios. El objetivo fue sensibilizar sobre cómo la cultura construye asociaciones específicas para cada género, y cómo estas se propagan, se fortalecen y naturalizan al interior de los diferentes ámbitos del transporte público.

3. II Foro Distrital de Mujeres Biciusuarios: “La Bicicleta Transforma”. Organizado por colectivos de ciudadanas y apoyado por la SDM. En este espacio se compartieron las experiencias de mujeres que han hecho de la bicicleta su modo principal de transporte, y de cómo algunas han hecho de ello una oportunidad para emprender modelos de negocio.



INCORPORACIÓN DE MUJERES A LA POLICÍA DE TRÁNSITO

SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Esta iniciativa fue liderada por la Dirección General de la Policía Nacional en un convenio interadministrativo con la SDM. Consiste en la incorporación de 641 mujeres dentro del cuerpo de profesionales asignado al control y fiscalización del tránsito de Bogotá. Esta inclusión masiva se realizó como una medida para la reducción de la corrupción al interior de la Policía Metropolitana de Tránsito, bajo el entendido de que las mujeres son menos propensas a aceptar hechos de corrupción (Transparency International, 2000).





INCLUSIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE FUNCIONARIOS, OPERADORES Y CONTRATISTAS

TRANSMILENIO S. A.

La iniciativa fue un trabajo conjunto desarrollado entre SDMujer y Transmilenio S. A., para el diseño y la puesta en marcha de un curso virtual (en línea) de enfoque diferencial para el personal y contratistas de la entidad.

Además, Transmilenio S. A. facilitó reuniones de coordinación entre la SDMujer y sus empresas operadoras, en donde se acordó la realización de talleres de capacitación presencial dirigidos a sus equipos de instructores, que a su vez serían los responsables de replicar las capacitaciones y trasladar los conocimientos adquiridos hacia los operadores. De esta manera, Transmilenio S. A. avaló la idoneidad de sus instructores y trabajó en el proceso de difusión de conocimiento en un esquema de cascada.

BIENVENIDOS



ENFOQUE DIFERENCIAL

*PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

> **8 de marzo** <

Día internacional de los
derechos de la mujer.



Tu papel es **fundamental** para
transportar a millones de usuarios cada día.

*CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO Y DIFERENCIAL



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO Y DIFERENCIAL

TRANSMILENIO S. A.

Con motivo de la conmemoración del “Día Internacional de los Derechos de las Mujeres” (8 de marzo) y del “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer” (25 de noviembre), en 2017 se diseñó una estrategia de comunicación interna y externa dirigida a más de 2 millones de personas usuarias del sistema TransMilenio y al personal de Transmilenio S. A.

Los temas abordados por la campaña fueron:

- La ruta para atención de denuncias en el sistema TransMilenio.
- La importancia de la denuncia de delitos que ocurran en las estaciones.
- El derecho de las mujeres y niñas a una vida libre de violencia.

La campaña tuvo lugar en la página web de la entidad, en las redes sociales *Twitter* y *Facebook*, al interior de Transmilenio S. A, y en los portales y estaciones del sistema TransMilenio, mediante un equipo especializado en el tema de igualdad de género.



BICI-RECORRIDOS

SECRETARÍA DE LA MUJER

El primer “bici-recorrido” se realizó en 2014, en conmemoración del mes del Patrimonio con el Sector Cultura, a raíz del proceso de transversalización sectorial de la política pública de género y con el objetivo de visitar varias de las esculturas de mujeres del patrimonio de la ciudad, que resultaban muy alejadas si se realizara el itinerario a pie.

En 2015 y 2016, los bici-recorridos fueron realizados gracias a la demanda de grupos organizados de mujeres, vinculadas a las “Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres”, con motivo de la conmemoración del 25 de noviembre y se usaron como herramientas prácticas para la explicación del sentido de la transversalización del enfoque de género aplicado a programas, planes y proyectos urbanos y de planificación.

En 2017, este “bici-recorrido” temático fue ofrecido en el marco de la X Semana de la Bici, el cual se habilitó por primera vez para personas con discapacidad con el apoyo del equipo de la Escuela de la Bici del Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), quienes fueron guías de las bicicletas tipo tándem. En este recorrido también participó un colectivo de mujeres con discapacidad visual, abriendo un nuevo horizonte para reconocer la ciudad.





INCLUSIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA PRIMERA LÍNEA DEL METRO DE BOGOTÁ

SECRETARÍA DE LA MUJER

En esta iniciativa, la SDMujer ha trabajado en la interlocución con las entidades que tienen funciones en el diseño y la construcción de la Primera Línea de Metro de Bogotá (PLMB), para la incorporación del enfoque de género, diferencial y de derechos de las mujeres. Las entidades son el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU), la Empresa Metro y el equipo de la empresa SYSTRA, encargada de la elaboración de los pliegos de licitación de la primera línea.

Para ello, se desarrolló un trabajo de asistencia técnica al equipo del IDU sobre la importancia de la incorporación de los enfoques de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género en la PLMB, y cómo podría ello materializarse en la revisión de planos y documentos de los estudios del momento.



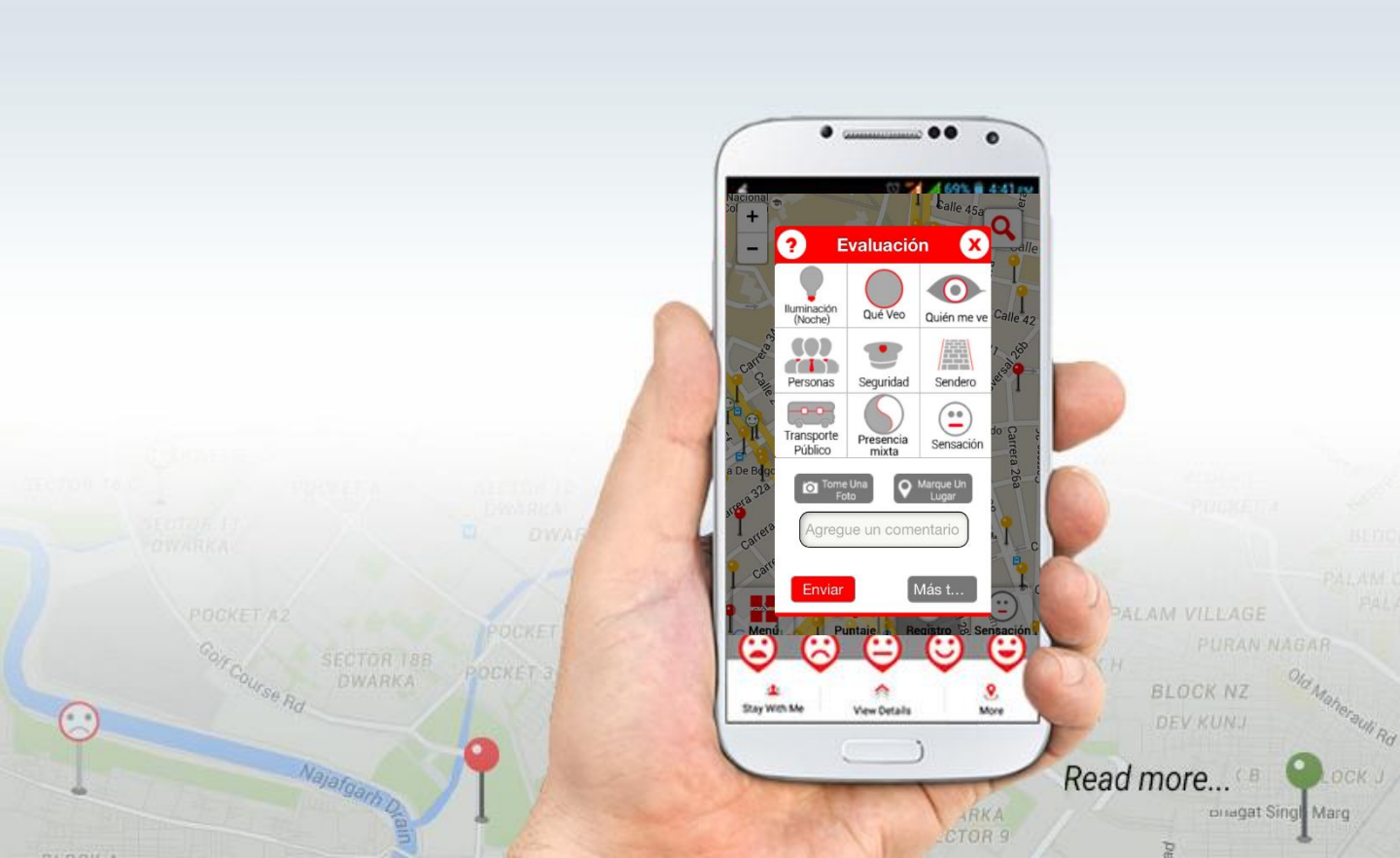
SAFETIPIN

SECRETARÍA DE LA MUJER

Esta iniciativa se realizó en dos fases y se trata de una aplicación móvil original de India que evalúa y georreferencia la seguridad de las mujeres. Para ello recolecta información mediante la toma de fotografías en recorridos nocturnos, que posteriormente son enviadas y analizadas por el equipo de SafetiPin en Nueva Delhi. Por otro lado, se realizan evaluaciones de seguridad en las que voluntarios registran datos desde sus teléfonos móviles y la *app* SafetiPin.

Para la primera fase (2015), el equipo de la SDMujer, SafetiPin y la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital diseñaron recorridos por la malla vial de la ciudad, para identificar factores o variables que estuvieran generando riesgos en materia de violencia contra las mujeres en el espacio público en las noches, como iluminación, visibilidad, presencia de agentes de seguridad, senderos, redes de transporte, entre otros. Estas variables permitieron la construcción del “Índice de seguridad para las mujeres en el espacio público nocturno”.

En la segunda fase “Keep Rolling Safe Bogotá” (2017), implementada por la SDMujer y la Gerencia de la Bicicleta de la SDM, se identificaron factores que representan riesgos en materia de seguridad para las mujeres en la red de ciclorrutas, con temas como iluminación, estado de las vías, visibilidad, presencia de agentes de seguridad pública y privada y elementos socioculturales, con la finalidad de ubicar aquellos sectores críticos de la ciudad sensibles de intervención por parte de la SDM.





CAMPAÑA “MUJERES SEGURAS EN EL ESPACIO PÚBLICO”

SECRETARÍA DE LA MUJER

Es una campaña de difusión pública, enfocada en el sistema TransMilenio. Plantea un paralelismo entre el papel masculino en la vida de las mujeres en el espacio público, y la “desventaja” de las mujeres en el mismo. Además, el mensaje genera conexiones entre determinadas conductas en el sistema de transporte, el derecho a la movilidad y la seguridad, la comisión de una forma de violencia y la comisión de un delito.

La campaña se encuentra en la finalización de la etapa de diseño. Durante 2018 se realizará la producción de las piezas comunicativas y su puesta en escena, así como el monitoreo de su impacto en la ciudadanía.



PROTOCOLO DE ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES EN TRANSMILENIO

SECRETARÍA DE LA MUJER

Esta iniciativa es un esfuerzo dirigido hacia coordinar las entidades del sector transporte en las acciones de prevención y atención de violencia contra las mujeres en el sistema TransMilenio, con el fin de reducir las percepciones de inseguridad y generar condiciones que brinden una atención integral a las mujeres víctimas de violencia. La implementación del protocolo se encuentra en proceso, el diseño del mismo se realizó en 2017, y para el 2018 se proyecta su validación y alistamiento para la implementación.



ESTUDIO EXPLORATORIO “ACOSO SEXUAL CONTRA MUJERES EN TRANSMILENIO”

SECRETARÍA DE LA MUJER

Este estudio realizado en 2017 por la SDMujer con el apoyo del Programa Ciudades Seguras de ONU Mujeres, recogió información cualitativa y cuantitativa acerca de la caracterización del acoso sexual en el sistema de transporte en Bogotá. Se realizó a través de una encuesta aplicada a 300 personas usuarias en cinco estaciones y portales del sistema TransMilenio, dos grupos focales con usuarias y usuarios de TransMilenio y siete entrevistas a profundidad con personas expertas en seguridad, movilidad y violencias de género.

El estudio permitió actualizar la información relacionada con la percepción de seguridad de las mujeres en el sistema de transporte, y específicamente aporta información sobre los retos en comprensión del acoso sexual como violencia contra las mujeres, su atención adecuada y las acciones para su prevención.



REFERENCIAS:

- Secretaría Distrital de Planeación (2015). Encuesta Multipropósito 2014.
- Secretaría Distrital de Movilidad (2015). Encuesta de Movilidad. Bogotá.
- Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá (2011). Mujer viaja segura en Transmilenio.
- http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/ProyeccionMunicipios2005_2020.xls
- Transparency International (2000). "Gender and Corruption: are women less corrupt?" Disponible en: https://www.transparency.org/news/pressrelease/gender_and_corruption_are_women_less_corrupt



¿Quieres saber más de estas iniciativas?

Búscalas en:

www.tglab.iadb.org



