



Cooperación Austriaca  
= para el Desarrollo

Proyecto:

“Fortalecimiento y difusión del  
desarrollo de conglomerados en  
Nicaragua”

2005 - 2007

Gobernabilidad e Iniciativas Público-Privadas  
para la competitividad

# Proyecto de conglomerados y redes

## Conglomerado:

Concentraciones geográficas y sectoriales de empresas que *elaboran y venden* una gama de *productos y servicios relacionados o complementarios*, caracterizadas por la existencia de *fuertes vínculos*, *valores comunes* y con relaciones eficientes con *instituciones de apoyo*.

# Ejes del proyecto

1. Fortalecer conocimientos sobre conceptos de conglomerados y articulación productiva entre tomadores de decisión y personal docente a nivel nacional y local.
  - Gobierno central y local.
  - Instancias de coordinación público privada.
  - Universidades nacionales y locales.

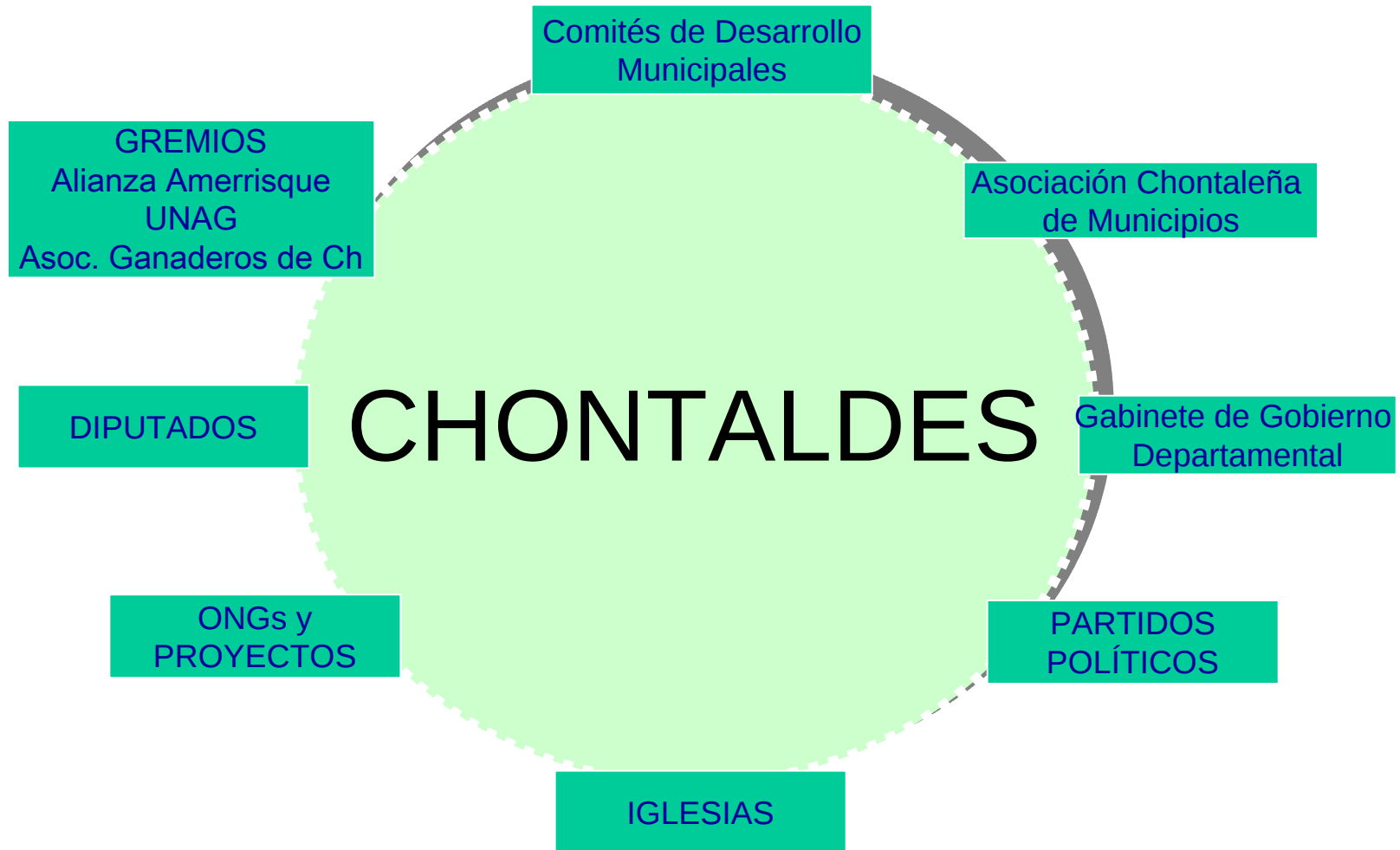
# Ejes del proyecto

2. Fortalecer capacidad de actores locales de dirigir procesos de fomento de conglomerados en territorios determinados. (11 conglomerados).
  - Instituciones locales capacitadas como “articuladores de conglomerados”.
  - Mecanismos de coordinación de conglomerados: operando, planes de trabajo conjuntos e implementando proyectos.

# Actores seleccionados:

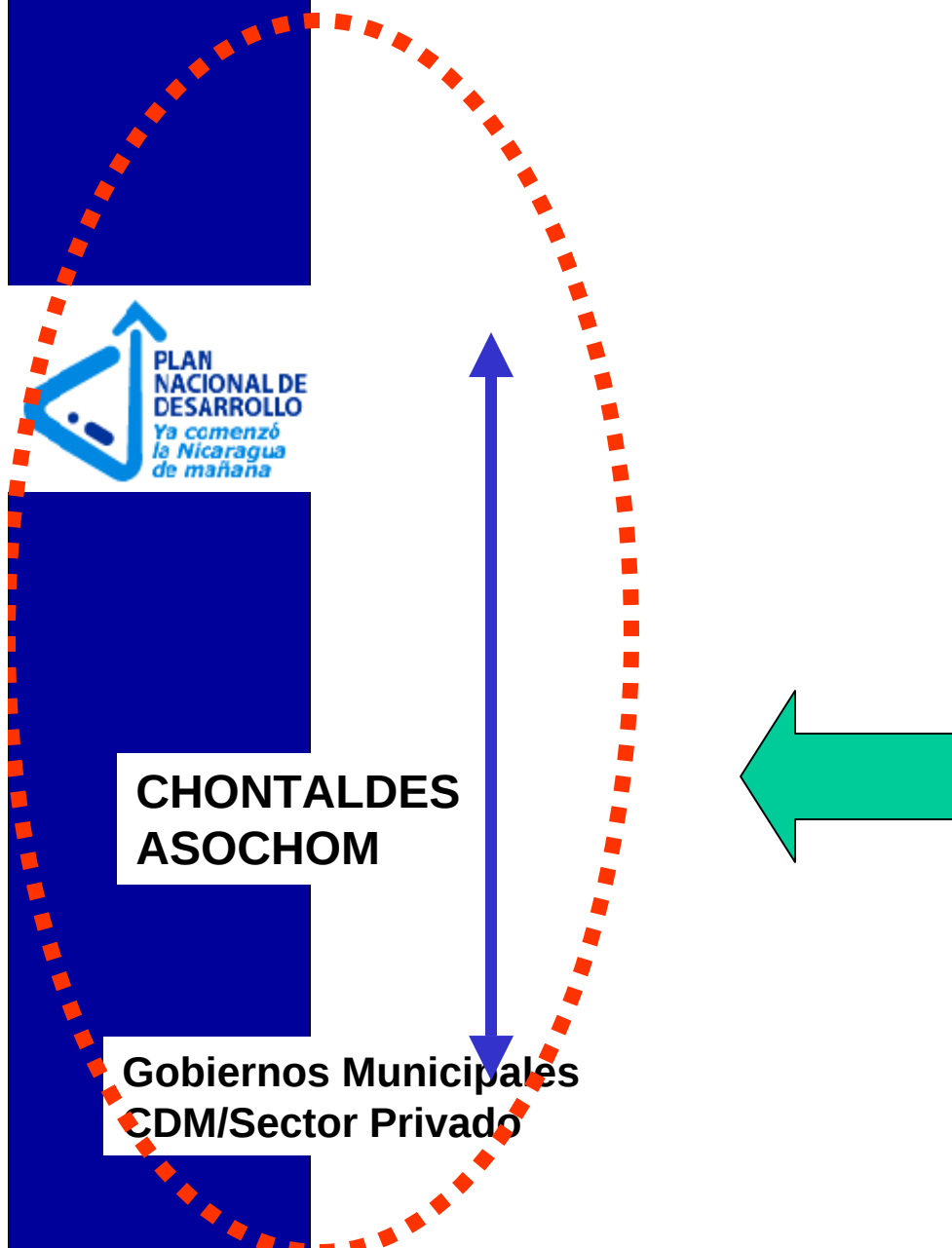
- Universidades:
  - UAM,
  - UCA,
  - BICU,
  - UNAN Juigalpa.
  - UPOLI Rivas, Masaya.
  - UNI.
- Localidades: (11 conglomerados).
  - De proyectos previos:
    1. Lácteos Chontales.
    2. Madera-muebles Los Pueblos.
    3. Cerámica San Juan de Oriente.
    4. Calzado Masaya.
  - A partir de 2006:
    1. Plátanos Rivas.
    2. Carne Chontales.
    3. Lácteos Matagalpa.
    4. Cacao La Cruz de Río Grande RAAS.
    5. Cacao Siuna-Waslala RAAN.
    6. Turismo Ometepe
    7. Café Jinotega

## COMPOSICIÓN



Voluntad para funcionar bajo los principios de:  
Sinergia, Equidad, Democracia, Participación Ciudadana, Integralidad,  
en la búsqueda de [Gobernabilidad y Desarrollo Sostenible](http://www.Chontaldes.org). [www. Chontaldes.org](http://www.Chontaldes.org)

# ARTICULACIÓN LOCAL-NACIONAL



# Iniciativas público-privadas para la competitividad:

Principales áreas de enfoque:

- Normalización.
- Infraestructura pública.
  - Electricidad, caminos rurales y carreteras.
- Infraestructura productiva:
  - Finca, acopio, plantas transformadoras.
- Calidad.
- Mercado.

## Iniciativas público-privadas para la competitividad:

→ Definición participativa y divulgación de normas técnicas:

- Normas de Establecimiento,
- Queso Fresco No madurado,
- Leche Entera Cruda,
- Leche Entera Pasteurizada,
- Ambientales,
- Etiquetado,
- Manipulación y Metrología

→ QUESO CHONTALEÑO. Norma Técnica (2003)

→ Ley de Fomento a la Producción, Industrialización, Comercialización y Consumo en Revisión en Asamblea Nacional

# Iniciativas público-privadas para la competitividad:

## Infraestructura:

→ Rehabilitación de la carretera San Lorenzo-Muhan. (pavimentada).

→ Formulación y ejecución de proyecto de electrificación rural de Boaco- Chontales-RAAS.

- 337 kms de extensión de red eléctrica
- 271 kms de rehabilitación caminos rurales.
- 12 centros de acopio de leche refrigerada (inversión privada).

# **UBICACIÓN PROYECTO FASE I**

## **UBICACIÓN PROYECTO FASE II**

## **PRODUCCION Y CALIDAD DE LECHE**

***Iniciativas : 1998-2006***

### **PROYECTO DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD “PAC”**

- **2004-5** Zona Seca de Chontales.
- **2005-6**
  - Coop Mayales, Unión y Candelaria.
  - Coop. Acoyapa.
  - Coop. Santo Tomas.
  - Coop. San Pedro de Lóvago.
  - Coproleche
- **2006** (EN PROCESO):
  - Planta Láctea de Acoyapa
  - Planta Láctea (Mayales, Cuapa, Comalapa)
  - Planta de San Pedro, Santo Tomás, Acoyapa y COPROLECHE.

## **Calidad de productos terminados**

***Iniciativas : 1998-2006***

- Capacitación, asistencia técnica y transferencia de tecnología.
- Laboratorio de certificación BAGSA (2002-2004).
- Formación técnica. Escuela láctea ( a ejecutarse en el 2006 con fondos de Cooperación Española / INATEC / Liceo Agrícola).
- Giras de intercambios de experiencias en Dinamarca e Italia.

## **Mercado**

***Iniciativas : 1998-2006***

### **→ Relaciones comerciales internacionales:**

- Participación Directa en aperturas comerciales:
  - UNION ADUANERA, CAFTA, CA4 – CANADA, TAIWAN, ALCA .
- Destrabe en accesos de mercados con El Salvador y Costa Rica.

### **→ Estudios de mercado**

- Estudio de Demanda Nacional de productos lácteos.
- Estudio de demanda de productos lácteos con sector turismo.

### **→ Eventos:**

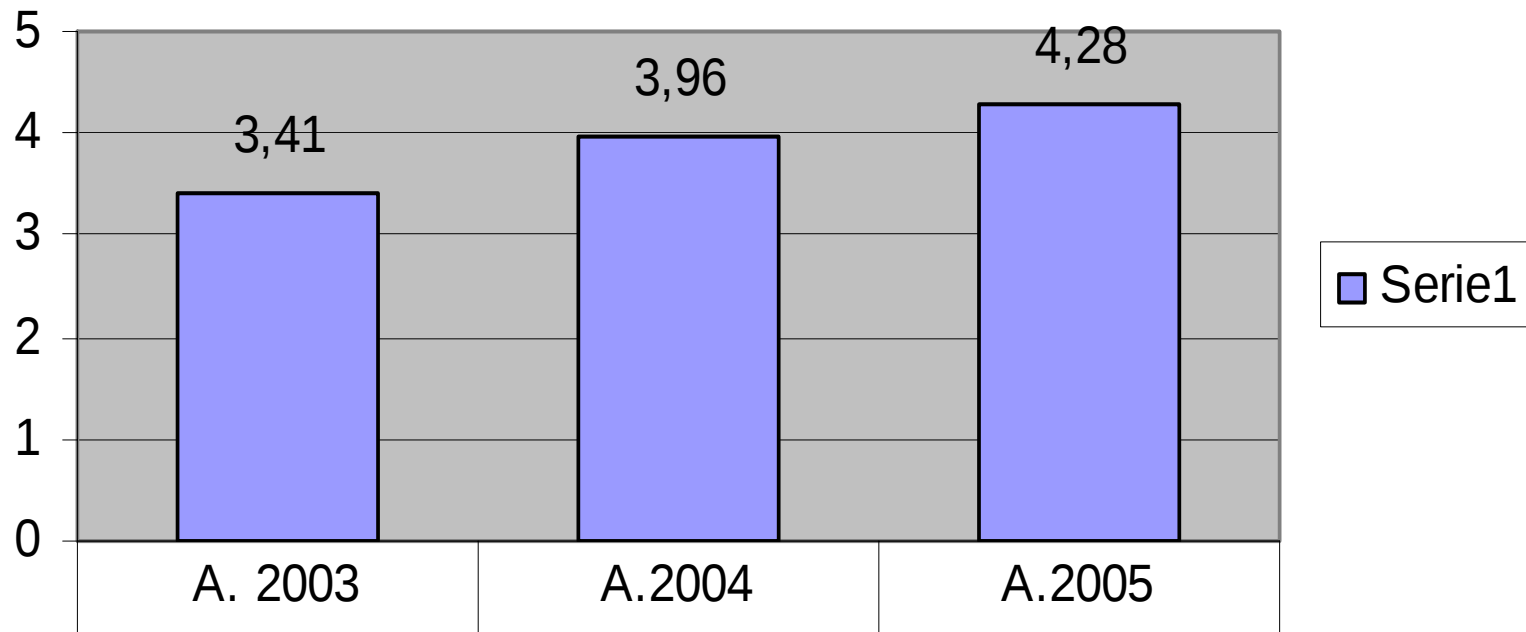
- Ferias Departamentales de la Leche.
- Congresos Nacionales de la Leche.
- Encuentros Ministerios y proyectos con productores.

### **→ Imagen Corporativa de la Alianza Amerisque.**

### **→ Acreditación de Inspectores a Plantas Procesadoras Exportadoras.**

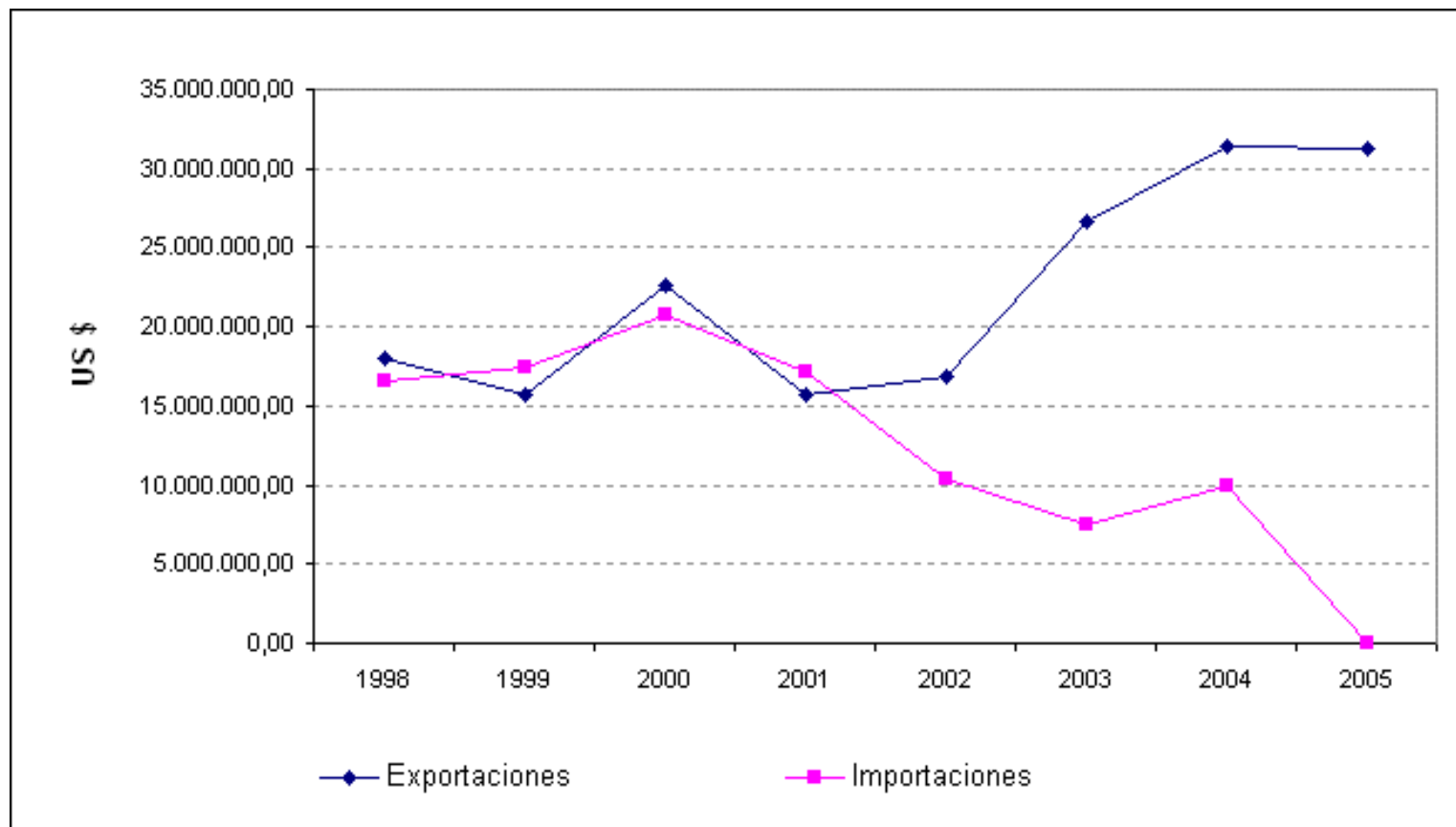
**Comportamiento lechero/año:  
Mayores ingresos**

**Produccion de Leche kg/vaca/Dia**  
**El diferencial 2003 vrs 2005 es de 0,87 kg/v/dia**



|          |      |      |      |
|----------|------|------|------|
| ■ Serie1 | 3,41 | 3,96 | 4,28 |
|----------|------|------|------|

## Importaciones vs exportaciones 1998-2005



Algunas lecciones  
identificadas

## Lecciones identificadas:

➤ El proceso de fomento debe ser participativo e incluyente.

Promover estos procesos de forma en que los diversos actores se sientan parte del mismo, evitando protagonismos institucionales o personales, sin promover intereses individuales:

Búsqueda del bien común.

## Lecciones identificadas:

### ➤ Fortalecimiento de capacidades organizativas:

- ✓ Capacidad de identificar problemática común y de plantear y canalizar correctamente las posibles soluciones:

#### *Incidencia en políticas públicas.*

- ✓ Reconocida representatividad y liderazgo.
- ✓ Generación de confianza entre los actores públicos y privados:

#### *Cumplir con compromisos comunes.*

## Lecciones identificadas:

- Vinculación nivel local – nivel central :  
**promover el acercamiento** de la realidad local con las instancias centrales.
  - Sensibilización del sector público, empresarial y sus gremios:
    - el fomento de conglomerados va más allá de las acciones sectoriales y gremiales.
    - mantener los espacios institucionales.
- respetar el rol que debe de jugar cada actor.

## Lecciones identificadas:

- Vinculación nivel local – nivel central :  
**promover el acercamiento** de la realidad local con las instancias centrales.
- Fortalecimiento de instancias locales que se comprometan con el proceso de fomento del conglomerado y su seguimiento en el tiempo.

Búsqueda de la sostenibilidad

Muchas gracias !

Osmundo Solis.  
Proyecto ONUDI-CPC Nicaragua  
[onudi@ameri-cable.com.ni](mailto:onudi@ameri-cable.com.ni)