

Proyecto BID – Perú 2021:

“Fomento de la RSE para la competitividad de las cadenas de valor en el Perú”

Una nueva visión

Perú 2021: Una Nueva Visión

1. ¿Qué es la RSE?

La Responsabilidad Social es la forma ética de gestión que incluye las expectativas de los grupos relacionados a la empresa para el logro del desarrollo sostenible.

Una nueva visión

Perú 2021: Una Nueva Visión

2. Antecedentes

- Perú 2021 es una asociación de empresarios sin fines de lucro que lidera el desarrollo de la responsabilidad social en el Perú y busca que la empresa actúe como agente de cambio para el desarrollo del mismo.
- PromPyMe es la organización gubernamental que promueve la actividad económica de las pequeñas y medianas empresas peruanas.
- Swisscontact Perú es una fundación suiza de cooperación para el desarrollo técnico en el Perú.
- BID/FOMIN es la institución que contribuye al desarrollo sostenible de América Latina a través del financiamiento de proyectos e iniciativas innovadores.

2. Antecedentes

- Este programa tiene un costo total de 1'209,046 dólares y será cofinanciado por el Fomin y actuando como contraparte local Perú 2021.
- PROMPYME y SWISSCONTACT participaran en la ejecución del Proyecto en dos sentidos: Como miembros del Comité del Proyecto y con aportes de Recursos.

3. Finalidad del Proyecto

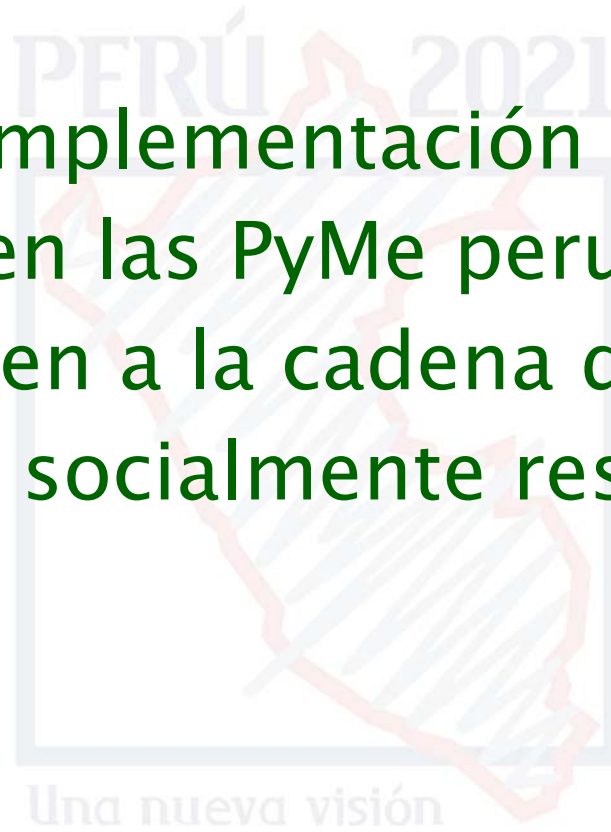
Mejorar la competitividad e incrementar las oportunidades de mercado de las PyMe peruanas, con la finalidad de contribuir al desarrollo sostenible del país.

Una nueva visión

Perú 2021: Una Nueva Visión

4. Objetivo del Proyecto

Facilitar la implementación de medidas de RSE en las PyMe peruanas que pertenecen a la cadena de valor de empresas socialmente responsables.



5. Componentes

Componentes:

- I. Desarrollo de metodología y fortalecimiento de capacidades locales
- II. Implementación de medidas de RSE en PyMe que forman parte de la cadena de valor de empresas líderes
- III. Promoción de la RSE y difusión de los resultados del programa

I. Desarrollo de metodología y fortalecimiento de capacidades locales

Objetivo:

- I. Desarrollar capacidades en proveedores locales para el impulso de servicios de RSE dirigidos al sector PYME

Actividades:

- I. Desarrollar y difundir Manuales, Guías, Indicadores, usando como base materiales antes elaborados
- II. Apoyar a las empresas líderes a identificar el grupo de su cadena de valor con el cual es prioritario trabajar y dentro de ellos, el aspecto en RS que se debe fortalecer
- III. Realizar cursos de capacitación en relación a la aplicación de medidas de RSE a consultores, para luego de un proceso de selección, armar un equipo de consultores

II. Implementar medidas de RSE en PYMES que forman parte de la cadena de valor de empresas líderes

Objetivo:

- I. Implementar un sistema de gestión de RSE en PYMES de empresas líderes.

Actividades:

- I. Efectuar un diagnóstico (línea base) de las PYMES participantes (Swisscontact realizará el diseño metodológico y la supervisión de la aplicación)
- II. Formular un plan de acción para la PYME validado por la empresa líder.

III. Promoción de la RSE y la difusión de los Resultados del Programa

Objetivo:

- I. Difundir las prácticas de RSE y los beneficios obtenidos en la implementación del sistema de gestión.
- II. Dar a conocer los resultados del proyecto con la finalidad de fortalecer las estrategias de RSE en PYME

Actividades:

- I. Implementar y administrar un sistema de monitoreo y seguimiento del programa.
- II. Realizar eventos de lanzamiento para dar a conocer el programa.

III. Promoción de la RSE y la difusión de los Resultados del Programa

Actividades (Continuación)

- III. Realizar eventos de Sensibilización y capacitación a PYME.
- IV. Desarrollar y Administrar una página web del programa.
- V. Producir material de promoción del programa
- VI. Publicación del Programa
- VII. Difundir los resultados
- VIII. Ejecutar un programa de promoción en Medios

6. Prueba Piloto

• El Proyecto se aplicará de manera piloto en 8 empresas grandes (líderes) en 2 etapas, 4 en la primera y 4 en la segunda. Cada empresa presentará al Proyecto 10 PYMES que formen parte de su cadena de valor para implementar las medidas de RSE. Total: 80 PYMES



Una nueva visión

6. Prueba Piloto

Información adicional

La empresa líder debe:

- Estar comprometida con las prácticas de RSE
- Contar con la capacidad de convocar en promedio 10 PyMe de su cadena de valor para la implementación de medidas de RSE
- Permitir que los resultados de la implementación de RSE sean usados como herramienta de difusión

Una nueva visión

Perú 2021: Una Nueva Visión

6. Prueba Piloto

Información adicional

La PyMe debe:

- Tener un volumen de ventas de menos de US\$ 5 millones al año.
- Estar legalmente constituida e inscrita en Perú.
- Ser proveedor, distribuidor o cliente existente o potencial de la empresa líder participante
- Estar dispuesta a adoptar medidas de RSE y compartir con otras empresas sus experiencias
- Contar con personal que pueda disponer de tiempo para representar a la empresa en las actividades del proyecto
- Contar con 2 niveles jerárquicos en la empresa

7. ¿Por qué invertir en este Proyecto?

Beneficios de la RSE:

- Mejora el desempeño financiero de la empresa
- Reducción de costos operativos
- Mejora de la reputación de la empresa y de la imagen de marca
- Mejor control y disminución de riesgos

Una nueva visión

Perú 2021: Una Nueva Visión

7. ¿Por qué invertir en este Proyecto?

Beneficios para la empresa líder:

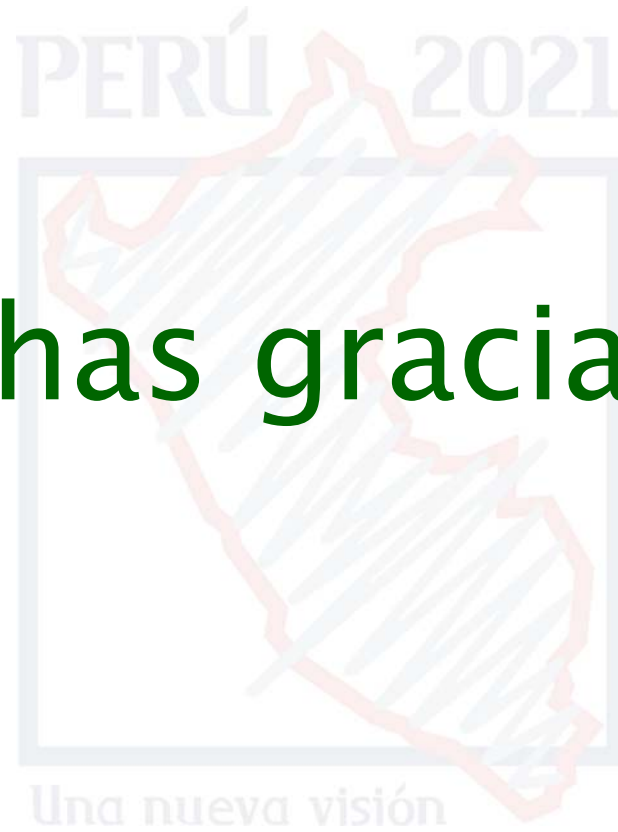
- Mejora y fideliza la relación con el grupo a trabajar de su cadena de valor
- Incremento del valor económico, social y ambiental de la cadena de valor generando ventaja competitiva en su mercado
- Mejora en la toma de decisiones por contar con mayor información sobre la cadena de valor de la empresa
- Visibilidad nacional y regional que mejora su imagen ante todos sus grupos de interés
- Confirmación de la empresa como agente de cambio a través de la apuesta en la RSE

7. ¿Por qué invertir en este Proyecto?

Beneficios para la PyMe:

- Implementación de un sistema de gestión de RSE en las PyMe
- Implementación de 2 medidas específicas de RSE
- Mejora en su desempeño económico, social y ambiental
- Mejora la competitividad de la PyMe
- Incremento de sus oportunidades de mercado
- Visibilidad nacional y regional que mejora su imagen ante todos sus grupos de interés

Muchas gracias.



Perú 2021: Una Nueva Visión