



Estrategias del sector académico
a partir del proyecto de PmL
para que los empresarios implementen
herramientas de la P+L

Ing. Omar Castagnino

**TERCER TALLER CLUSTER ECO-EFICIENCIA
FOMIN-BID**

Quito (Ecuador)
21 y 22 de noviembre de 2005

1 - Vínculo Universidad-Empresa

- **Tradicionalmente la Universidades y las empresas tuvieron un vínculo de transferencia de conocimiento, a cambio de beneficios tributarios, reconocimiento social o como vehículo para difundir el conocimiento**
- **Hoy, la tendencia es hacia una asociación en la cual las Universidades y las empresas invierten en obtener un beneficio o producto que sea patentado y aplicado en la empresa**

Estrategia : Benchmarking

- **Aprovechar vínculo pre-existente y promover que empresarios implementen PmL**
- **Investigación y desarrollo e innovación – Escuelas de Negocios**

2 – Estudiantes como potenciales clientes

- **Los estudiantes que asisten a las universidades en muchos casos serán futuros empresarios o directivos de empresas**
- **Como ejecutor de un proyecto de PmL –Fomin, la Universidad dispone de un activo exclusivo**

Estrategia : Cambio Cultural

- **Incluir el concepto de desarrollo sostenible – prevención de la contaminación, en todos los niveles de la educación:**
 - **pre-escolar,**
 - **primario,**
 - **secundario,**
 - **universitario,**
 - **post-graduación**

3 – Empresas: la ventaja competitiva (I)

- **Las empresas** buscan diferenciarse unas de otras **de forma que los consumidores perciban de sus productos o servicios un mayor valor agregado**
- **Los procesos de certificación tienden a ser vistos como forma de lograr ese valor agregado.**

Estrategia: Diferenciación

- ISO 9000 – ISO 14000 – OHSAS 18000 – Responsabilidad social - PmL
- Promover esa diferenciación por medio de un “Certificado” o “Etiqueta Verde”, amparados en una red de instituciones internacionales que transmitan credibilidad a la certificación

4 – Empresas : la ventaja competitiva (II)

- **Las empresas buscan diferenciarse por intermedio de la obtención de premios otorgados por instituciones reconocidas**
- **Ejemplos: Premio Nacional de Calidad – Premio al mayor exportador anual -**

Estrategia : Reconocimiento empresarial

- **Premio Nacional de Tecnología – Producción Más Limpia**
- **Empresas por la Producción Más Limpia - “ E x P + L “**

5 – Empresas : el lucro (I)

- **Las empresas valoran los proyectos de PmL por el ahorro que obtienen en sus procesos**
- **Elemento de valor: Costo Programa vs. Ahorro por mayor productividad y menores consumos de materia prima, energía, agua, etc.**

Estrategia : Económica

- **Asistencia técnica a cambio de un porcentaje de los ahorros en los procesos productivos**

6 – Empresas : el lucro (II)

- **La existencia de normativa fiscal puede favorecer la implementación de proyectos que contemplen el desempeño de las empresas en relación con el medio ambiente**

Estrategia : Instrumentos Económicos

- **Exoneración fiscal de costos de participación en un Programa de PmL por tratarse de Capacitación**
- **Exoneración fiscal parcial para la contratación de profesionales que trabajan en medio ambiente y PmL**
- **Donaciones : Exoneración fiscal de proyectos I+D – En Uruguay, solamente para la UdelaR por el momento**

7 – Empresas que ya son participantes

- **No limitarse solamente a buscar nuevas empresas**
- **Promover la permanencia del vínculo logrado en el programa**

Estrategia : Diversificación

- **Ofrecer nuevos proyectos para las empresas participantes:**
 - **Mejora continua**
 - **I+D+i**
 - **Misiones tecnológicas a países de la región: Capacitación / Proyectos de PmL implementados / Asistencia Técnica**

8 – Experiencia Regional

- **Normalmente en nuestros países existen otros proyectos que convergen en objetivos de mejora de competitividad y medio ambiente. (Por ej. en Uruguay: Fre-plata, Puertos, Guaraní, 200 Pymes certificadas en calidad, viñedos, MGAP, INAC, etc.)**
- **Es una gran oportunidad la cooperación entre proyectos**

Estrategia : Cooperación

- **Una de las ventajas competitivas de los proyectos de PmL es que son ejecutivos : caso Proyecto Guaraní – Salto/Concordia * Ouro Preto * Rivera/Livramento * Itapúa**
- **Nexo BID : Proyectos exportadores - viñedos**



9 – Mesa Nacional de Producción Más Limpia

- **Se promueve con la participación de empresas, gobierno, universidades, organizaciones sindicales, Latu, Unit**

Estrategia : Participación

- **Integración de un órgano reconocido por el gobierno para asesoramiento en PmL**
- **Participar en la formulación de políticas nacionales**

10 – Universidad – tejido empresarial

- **Si bien la universidad integra el tejido empresarial, es vista como una institución de capacitación**
- **Las empresas no perciben el valor de un Centro de Producción Más Limpia**

Estrategia : Inducción para integrar el Establishment

- **Gran receptividad del sector profesional**
- **Necesidad de mayor acercamiento a las empresas**

Conclusiones

Estrategias del sector académico a partir del proyecto de PmL para que los empresarios implementen las herramientas de la P+L

Benchmarking
Cambio cultural
Diferenciación
Reconocimiento empresarial
Económica
Impositiva
Cooperación
Participación
Inducción
.....

- Las estrategias presentadas pueden ser llevadas adelante por ejecutores del programa del sector académico y, algunas de ellas, por ejecutores no académicos.
- En su calidad de generadores de conocimiento, el prestigio de las instituciones académicas debería ser un diferenciador positivo
- Las estrategias deben ser diseñadas y adoptadas luego de análisis FODA y deben perseguir uno o más objetivos o políticas de mediano y largo plazo.