

ESTIMACIONES DE LAS TENDENCIAS COMERCIALES
AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE

EDICIÓN 2021



INTAL

ESTIMACIONES DE LAS TENDENCIAS COMERCIALES AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

EDICIÓN 2021

Coordinado por
Paolo Giordano



INTAL

Esta nota presenta las estimaciones de los flujos comerciales internacionales de América Latina y el Caribe para el año 2020. Las cifras fueron elaboradas por el Sector de Integración y Comercio (INT) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en colaboración con su Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), bajo la supervisión general de Fabrizio Opertti, Gerente del Sector, y Pablo García, Director del INTAL. La supervisión técnica estuvo a cargo de Mauricio Mesquita Moreira, Asesor Económico del Sector.

Esta edición fue coordinada por Paolo Giordano, Economista Principal de INT, y escrita en colaboración con Kathia Michalczewsky, Consultora del INTAL. Jesica De Angelis participó en la investigación y Cloe Ortiz de Mendivil aportó valiosos comentarios. Carolina Barco y Eugenio Negrín proveyeron asistencia en el tratamiento de los datos.

Ximena Abeledo, Pablo Bachelet, Andrés Cavalier, Graziela Flor y María Lidia Viquez apoyaron al equipo durante los procesos de elaboración y disseminación del trabajo. Manuel Quintana dio apoyo técnico. Word Express realizó y aplicó el diseño gráfico.

Las estimaciones están basadas en los datos con frecuencia trimestral y mensual disponibles en veinticinco países latinoamericanos y caribeños para 2020, provistos por fuentes oficiales nacionales e internacionales. La información incluida en el informe recoge los datos más actualizados disponibles al 20 de noviembre de 2020.

Copyright © 2020 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-No Comercial-Sin Obras Derivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

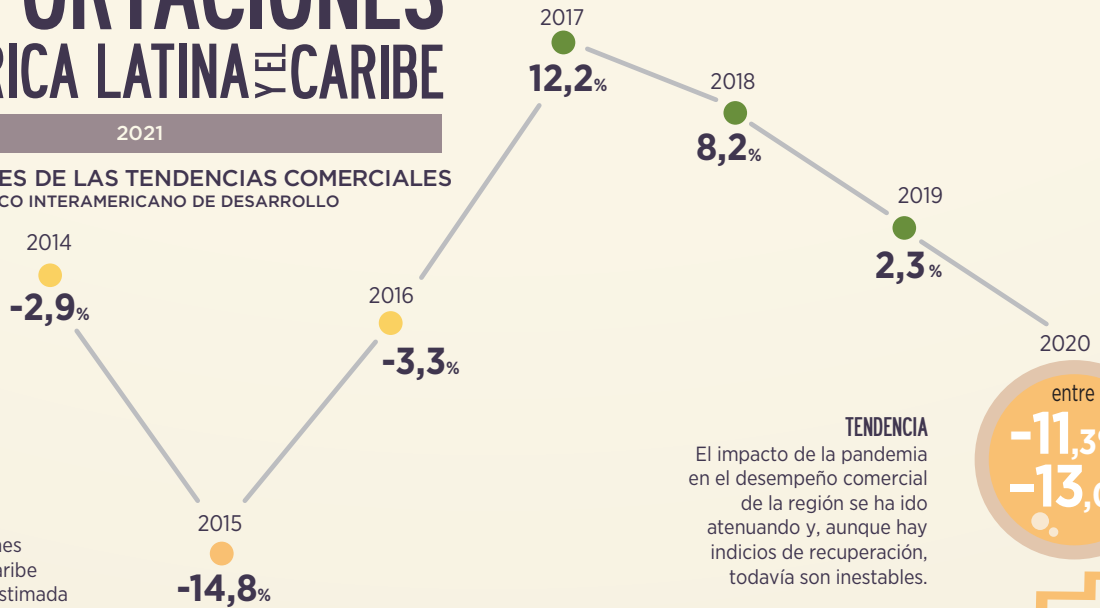
Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



TERMÓMETRO DE LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

2021
ESTIMACIONES DE LAS TENDENCIAS COMERCIALES
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO



IMPACTO DE LA PANDEMIA

Se estima que el valor de las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe se contraerá a una tasa estimada en un rango entre -11,3% y -13,0% en 2020.

Tasa de crecimiento anual estimada en 2020.

TENDENCIA
El impacto de la pandemia en el desempeño comercial de la región se ha ido atenuando y, aunque hay indicios de recuperación, todavía son inestables.

DESEMPEÑO POR PAÍSES

La contracción comercial se concentró en la primera parte del año y se extendió a casi todos los países de la región.

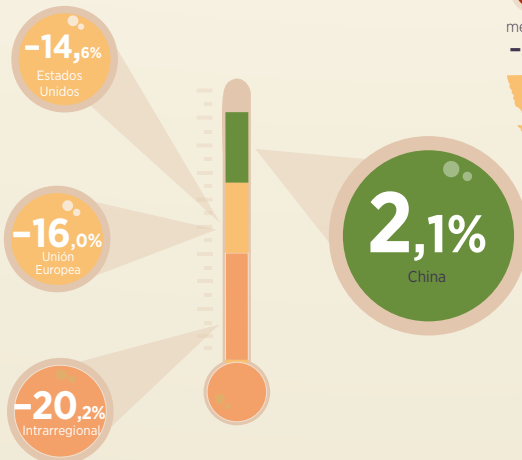
Tasa de crecimiento anual estimada para 2020 en el escenario principal.



CAMBIO EN LA DEMANDA

China fue el único destino hacia el cual aumentaron las exportaciones, a pesar de la contracción inicial.

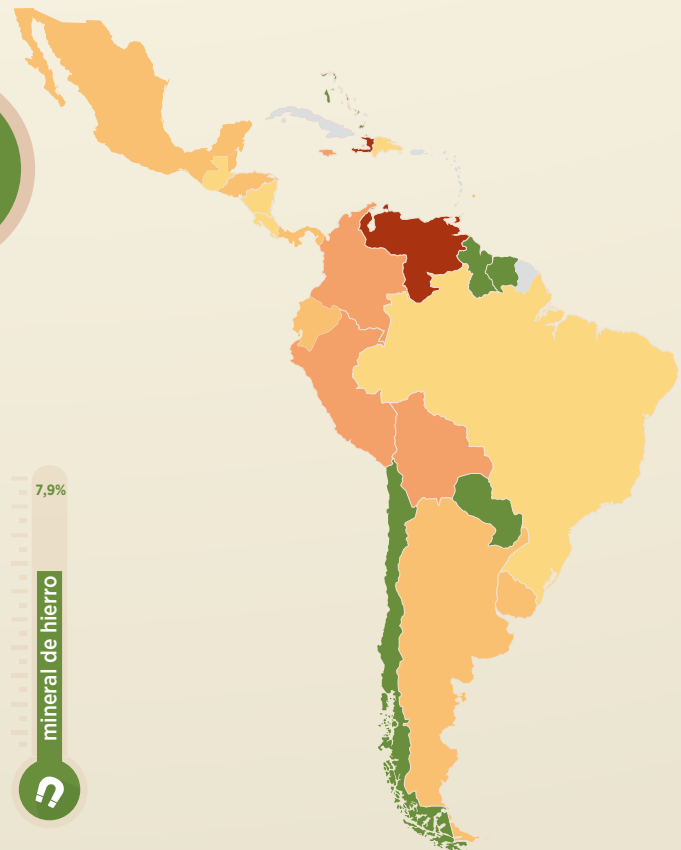
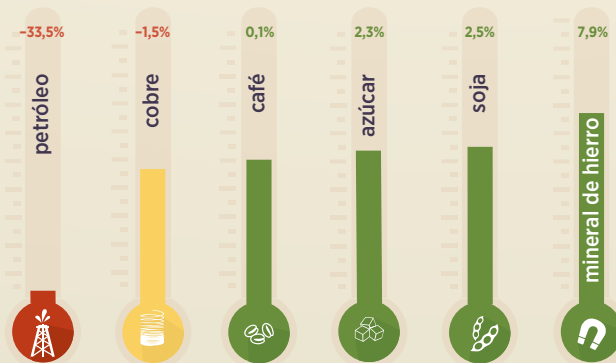
Tasa de crecimiento anual estimada para 2020 en el escenario principal.



REDUCCIÓN DE PRECIOS

Si bien la pandemia presionó a la baja las cotizaciones de los bienes primarios, los precios se recuperaron durante el año.

Tasa de crecimiento interanual acumulada enero-octubre de 2020.



SE ATENÚA EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Hechos destacados

El valor de las exportaciones de América Latina y el Caribe se contraerá a una tasa anual estimada en un rango entre -13,0% y -11,3% en 2020, tras haber caído 2,3% en 2019.

La retracción responde principalmente a la merma de los volúmenes exportados, aunque los precios también disminuyeron durante la crisis.

La caída de las exportaciones será generalizada a todas las subregiones.

Los efectos de la recesión global causada por la pandemia tuvieron el mayor impacto comercial en abril y mayo. A partir de junio se comenzaron a observar signos de recuperación, caracterizados, sin embargo, por un patrón de inestabilidad.

Si bien en la segunda mitad del año se ha atenuado el impacto de la pandemia en el desempeño comercial de la región, aún no se vislumbra un cambio de tendencia hacia una trayectoria de crecimiento sostenido en los próximos meses.

El contexto comercial global se deterioró notablemente a partir de marzo de 2020, a raíz de la crisis económica desatada por la pandemia del COVID-19. Las medidas de confinamiento aplicadas en la mayor parte de los países del mundo con el objetivo de detener la propagación del nuevo coronavirus han creado disrupciones en la oferta y deprimido la demanda global.

La región fue rápidamente afectada por la caída de los precios de los productos básicos, que reaccionaron inmediatamente a la reducción de las perspectivas de crecimiento de China, el primer epicentro de la crisis sanitaria. Sin embargo, a medida que se fue ampliando el alcance de la pandemia, la contracción de las exportaciones de la región fue crecientemente provocada por la merma de los volúmenes.

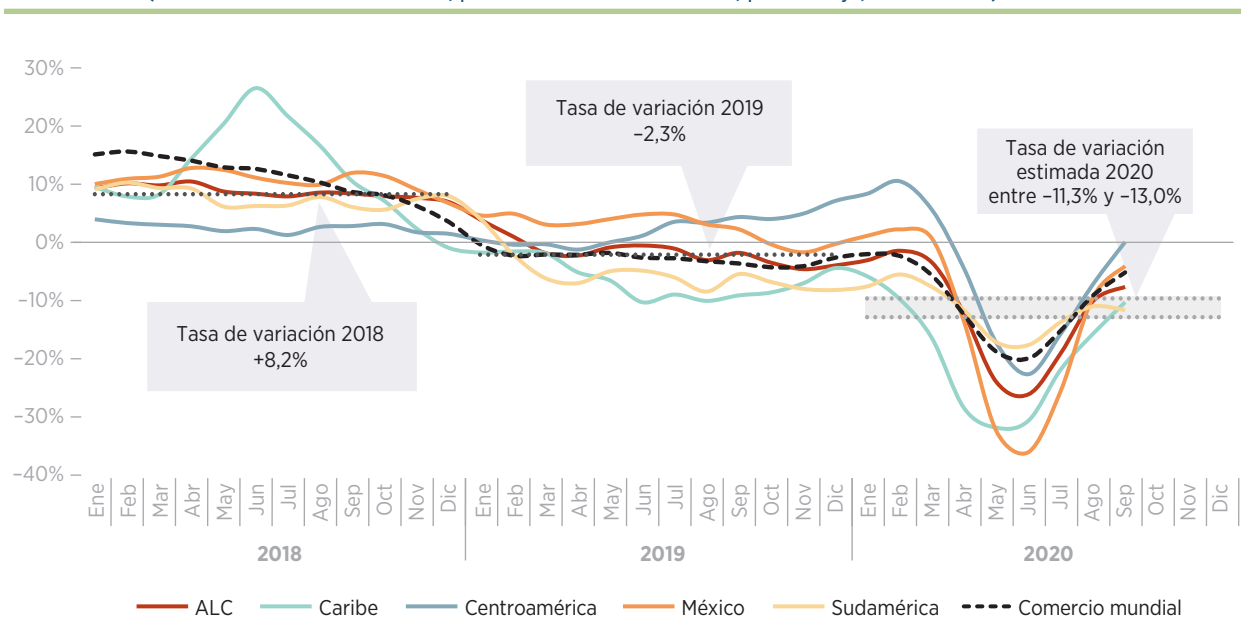
De todas formas, la contracción comercial fue inferior y más breve respecto a las previsiones iniciales. Desde junio se ha observado un repunte en las ventas externas de la región, caracterizado, sin embargo, por un patrón inestable a lo largo del tercer trimestre. Se estima que el valor de las exportaciones aún no ha alcanzado el nivel pre-pandemia y, de cara al futuro, la recuperación mantiene significativos factores de incertidumbre.

Panorama General



Se estima que el valor de las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe (ALC) se contraerá a una tasa estimada en un rango entre -13,0% y -11,3% en 2020 (Gráfico 1)¹. Las ventas externas de la región ya habían mostrado cierto debilitamiento en 2019 cuando disminuyeron 2,3%². La merma de la demanda global golpeó a la región principalmente por el lado de los volúmenes, aunque los precios también cayeron.

GRÁFICO 1 • VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y DEL COMERCIO MUNDIAL
(Tasa de variación interanual, promedio móvil trimestral, porcentaje, 2018-2020)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con datos de fuentes oficiales y datos de la Oficina Holandesa de Análisis de Política Económica (CPB) para el comercio mundial.

Nota: ALC hasta diciembre de 2019 comprende 18 países de América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela; y 8 países del Caribe: Bahamas, Barbados, Belice, Guyana, Haití, Jamaica, Surinam y Trinidad y Tobago. A partir de enero de 2020, se excluye a Bahamas por falta de datos. El comercio mundial corresponde al promedio de las exportaciones e importaciones.

¹ La estimación incluye información de 25 países latinoamericanos y caribeños: Argentina, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Surinam, Uruguay, Trinidad y Tobago y Venezuela. Dada la alta incertidumbre asociada a la coyuntura actual se utilizaron distintos escenarios en los procedimientos de estimación. Véase la Nota Metodológica para información sobre los procedimientos, periodos temporales y fuentes de datos utilizados en las estimaciones.

² Las estimaciones publicadas en junio de 2020, que indicaban un incremento anual de las exportaciones de 2,2% en 2019, fueron revisadas considerando las actualizaciones de las fuentes oficiales.

Entre abril y mayo las exportaciones de la región se contrajeron alrededor de 35% interanual. Aunque a partir de junio el ritmo de caída se comenzó a desacelerar, en los meses subsiguientes la recuperación perdió vigor en un marco de creciente inestabilidad, debido a nuevas olas de contagio en algunos de los principales socios de ALC. Se estima que en diciembre el valor de las exportaciones se encontrará aún 15,3% por debajo de la línea de base pre-pandemia³.

El impacto de la crisis sanitaria fue generalizado a todas las subregiones. Sin embargo, la evolución comparativa muestra cierta heterogeneidad. Los efectos más severos durante los meses críticos de la pandemia se registraron en México, donde las exportaciones llegaron a caer alrededor de 50% interanual entre abril y mayo. No obstante, los envíos externos mostraron una rápida recuperación e incluso retomaron una senda de expansión a partir de septiembre, y en diciembre se estima que se encontrarán 18,7% por debajo del nivel pre-pandemia.

En Centroamérica la retracción de las exportaciones fue comparativamente menor durante la fase de mayor impacto comercial de la pandemia. El ritmo de caída se desaceleró fuertemente a partir de julio, y comenzaron a recuperarse en septiembre, encontrándose en diciembre aún 10,4% por debajo del nivel pre-pandemia.

Las ventas externas de Sudamérica fueron las que menos se contrajeron en abril y mayo gracias a que los exportadores de productos agropecuarios y Chile amortiguaron el mayor impacto en el resto. Esta subregión también mostró cierta recuperación a partir de junio, pero la tendencia se frenó en agosto. En diciembre se estima que se situarán aún 12,8% por debajo del nivel de enero.

En el Caribe se registró la peor caída de las exportaciones de bienes en abril, determinada principalmente por el desempeño de Trinidad y Tobago, donde tuvo un rol central la disminución del precio de los hidrocarburos. Sin embargo, a partir de junio la tasa de contracción se desaceleró notablemente. En diciembre se estima que las exportaciones se colocarán 21,3% por debajo del nivel pre-pandemia.

Por su parte, se estima que las importaciones totales de la región caerán 19,0% en 2020, evidenciando la profundización de retracción de la actividad en varios países de ALC debido a la crisis sanitaria y al impacto económico de las políticas aplicadas para contenerla.

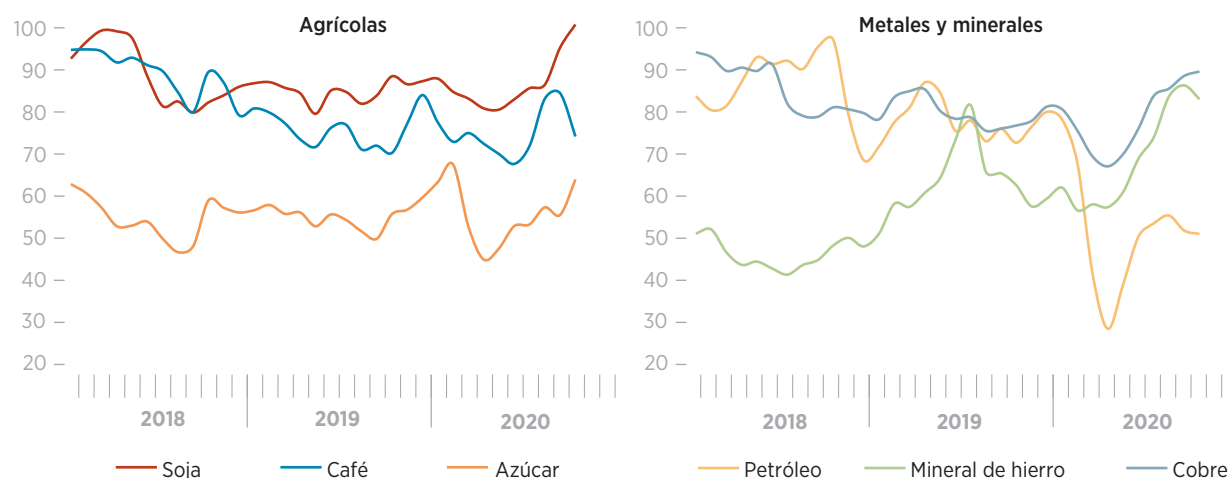
Precios

Al principio de la pandemia, la contracción de la demanda global presionó fuertemente a la baja los precios de los principales productos básicos exportados por ALC, en particular los energéticos (Gráfico 2). Aunque repuntaron en los últimos meses, e incluso en su mayoría recuperaron los máximos previos a la crisis sanitaria, se observó cierta pérdida de vigor hacia fines de año.

El precio del **petróleo** experimentó una caída de 33,5% interanual en enero-octubre de 2020 debido a la acumulación de inventarios en un contexto de depresión de la demanda. En abril, el precio llegó incluso a registrar valores negativos por primera vez en la historia, debido al agotamiento de la capacidad de almacenamiento en algunos depósitos críticos en Estados Unidos. A pesar de la recuperación en los meses siguientes, la tendencia se estabilizó a partir de julio, y en octubre el precio se encontraba aún 35% por debajo del máximo relativo de enero previo a la pandemia.

³ Para evaluar la recuperación respecto a la situación anterior a la pandemia se compara el nivel del valor de las exportaciones estimado según el escenario principal en el mes de diciembre con aquel observado en enero en las series desestacionalizadas.

GRÁFICO 2 • PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (Índice 2010=100, 2018-2020)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con datos de Bloomberg.

El **cobre** registró una caída de 1,5% en el acumulado enero-octubre de 2020 con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta tasa promedio resulta del rápido descenso durante la primera parte del año, compensado por una notable recuperación a partir de julio, que llevó al precio en octubre a niveles 11% superiores a los registrados en enero. La evolución responde a la recuperación de la demanda china, principal mercado del metal, particularmente por el impacto expansivo en la industria y la construcción de los estímulos fiscales.

Entre enero y octubre el precio promedio del **mineral de hierro** fue 7,9% superior al nivel del mismo periodo del año previo. Este producto casi no evidenció el impacto de la pandemia debido, por un lado, a factores excepcionales como interrupciones en la oferta por parte de Australia y Brasil a causa de fenómenos climáticos a principios de año y, por otro, a la imposibilidad técnica de frenar la producción de acero, lo que amortiguó el efecto de la reducción de la demanda mundial. En este contexto la cotización en octubre se encontraba 34% por encima de la de enero, alcanzando niveles que no se registraban desde principios de 2014.

Los productos agrícolas tuvieron desempeños comparativamente mejores en el marco de la pandemia. La cotización del **café** registró un estancamiento (0,1% interanual) entre enero y octubre, comparado con el mismo periodo de 2019, como resultado de una caída continua durante la primera parte del año que se revirtió a partir de julio. No obstante, esta recuperación fue apenas suficiente para regresar a los niveles previos a la pandemia. Sobre las perspectivas futuras pesan las expectativas de una cosecha récord en Brasil por el lado de la oferta y la reducción de la demanda por las medidas de confinamiento en Europa.

La cotización del **azúcar** cayó fuertemente durante la fase crítica de la pandemia debido a la menor demanda para consumo en el contexto de la crisis sanitaria y a la caída en la producción de etanol debido al hundimiento del precio del petróleo. Sin embargo, tras alcanzar mínimos históricos en abril, la tendencia se revirtió y en octubre el precio ya se encontraba en niveles similares a los de inicios de año. En promedio, la cotización de enero-octubre fue 2,3% superior a la de igual periodo de 2019.

El precio de la **soja** entre enero y octubre se ubicó 2,5% por encima del nivel correspondiente al mismo periodo de 2019. El grano fue uno de los productos agrícolas menos impactados por la crisis sanitaria y en octubre la cotización se ubicaba 15% por encima del nivel de enero. El aumento de la demanda en China, las sequías en algunos exportadores sudamericanos y el optimismo generalizado en los mercados llevaron los precios de la soja a niveles no observados desde 2014.

Volúmenes

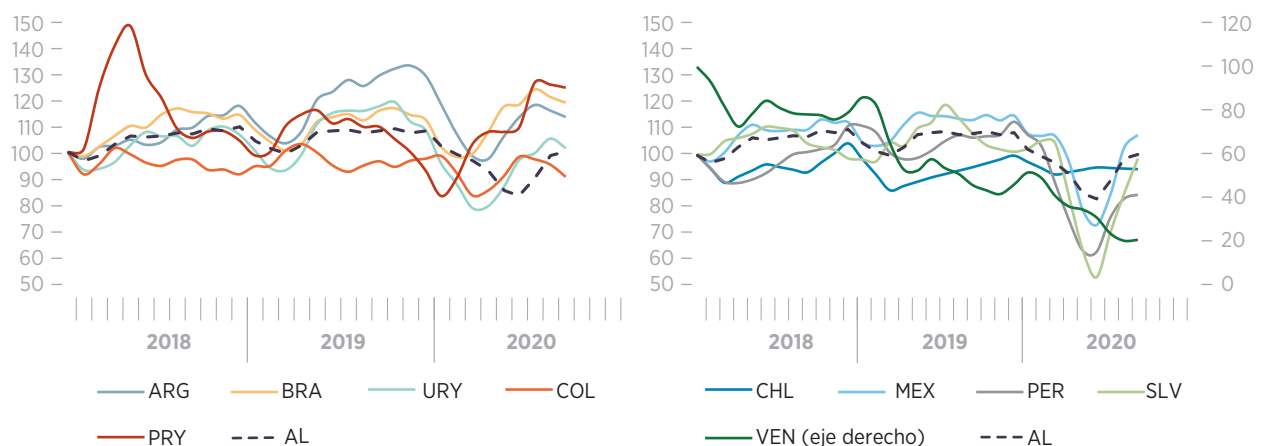
El volumen de las exportaciones de América Latina registrará una caída estimada en 10,4% interanual en 2020, tras crecer 0,9% en 2019 (Gráfico 3). En la mayoría de las economías de la región la contracción se concentró en la primera parte del año y, aunque se evidenció un repunte posterior, en algunos casos este se revirtió o se estabilizó entre julio y agosto. Los únicos países cuyas cantidades exportadas aumentaron en el promedio del año fueron Chile, Paraguay y Brasil.

En **Chile** y **Paraguay** se estima un aumento de 3% en las exportaciones reales en 2020, debido a las mayores ventas de productos extractivos en el primero y de soja en el segundo. En **Brasil** la variación estimada de los volúmenes exportados en 2020 es de 1% debido a que el significativo incremento en los envíos de productos básicos y semimanufacturados como la soja, el petróleo y el azúcar, fue contrarrestado por una fuerte caída de manufacturas como vehículos, turborreactores y plataformas de exploración.

Colombia registraría una caída de 7% en los volúmenes, explicada principalmente por las menores exportaciones de petróleo. Las exportaciones reales de **Argentina** se contraerán un estimado de 9%, debido a una fuerte caída en las manufacturas tanto industriales como agropecuarias, compensada parcialmente por mayores envíos de productos primarios y combustibles.

GRÁFICO 3 • VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN DE BIENES DE PAÍSES SELECCIONADOS

(Índices, promedio móvil de 3 meses, enero 2018=100, 2018-2020)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con datos de fuentes oficiales, la Oficina de Estadísticas del Trabajo de Estados Unidos (BLS) y la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)

Nota: El valor de las exportaciones de México y El Salvador está deflactado con índices del BLS y el volumen exportado por Venezuela está estimado con cifras de la OPEP. AL es un promedio de los índices nacionales ponderado con el valor de las exportaciones de cada país en 2015; la muestra representa 92% del valor de las ventas externas de AL ese año. Ver la Nota Metodológica para más detalles.

En **México** las cantidades exportadas caerían 13%. La contracción de alrededor de 50% interanual entre abril y mayo, que afectó principalmente al sector manufacturero, se revirtió rápidamente a partir de junio e incluso los volúmenes volvieron a crecer en septiembre. En **Uruguay**, donde la caída estimada es de 15%, los productos más afectados fueron el trigo, la soja, el girasol y las carnes.

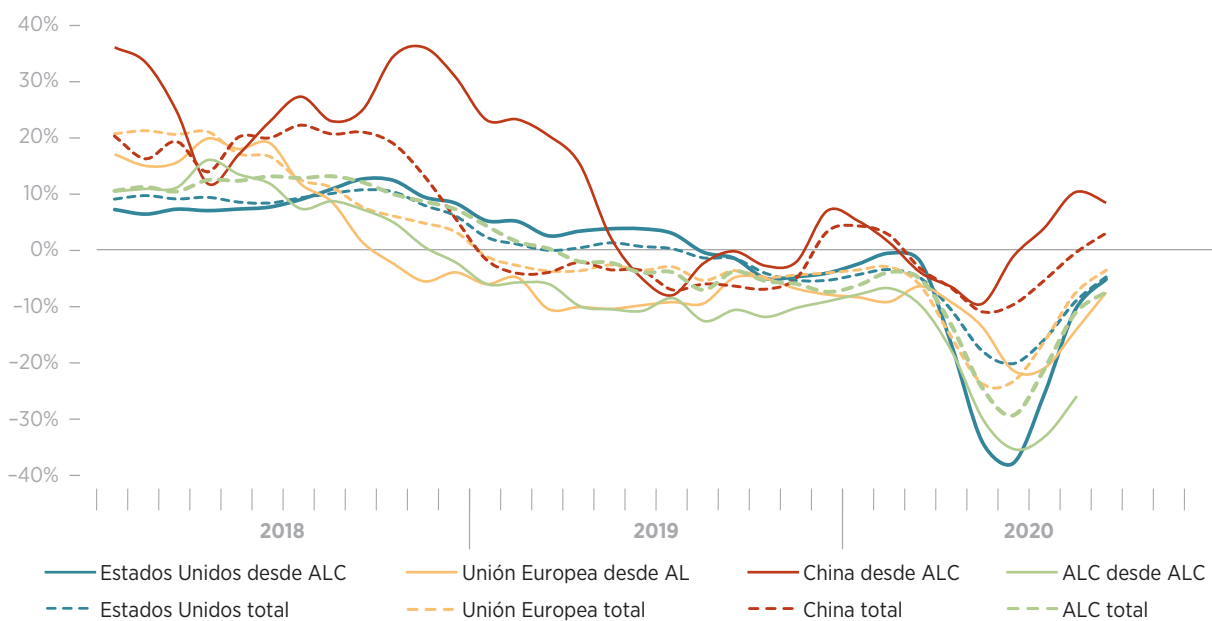
En **El Salvador** se estima que en el mismo periodo las ventas externas se contraerán 21% en términos reales a raíz de los menores envíos de textiles y confecciones. Los volúmenes exportados por **Perú** registrarán una caída estimada de 23% en 2020 debido principalmente a los menores envíos de oro y cobre. Finalmente, se estima que las exportaciones reales de **Venezuela** caerán 44% en 2020 a causa de la merma en la extracción de petróleo.

Mercados

La evolución de las importaciones de los principales socios comerciales de ALC reflejan el impacto comercial relativamente sincronizado de la crisis sanitaria global en la región (Gráfico 4).

Las importaciones de **China**, que habían comenzado a recuperarse a fines de 2019, fueron las primeras en acusar el impacto de la pandemia. Las compras del gigante asiático desde ALC se contrajeron durante casi toda la primera mitad de 2020, pero se recuperaron rápidamente a partir de junio, expandiéndose incluso en términos interanuales en los meses siguientes. En promedio se estima

GRÁFICO 4 • VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y EL MUNDO
(Promedio móvil trimestral de la tasa de variación interanual, porcentaje, 2018–2020)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), United States International Trade Commission (USITC), Eurostat, Aduanas de China y fuentes nacionales.

Nota: Las series de importaciones de todas las economías están denominadas en dólares.

que en 2020 las importaciones de China desde ALC aumentarán 2,1%, mostrando un desempeño relativamente mejor que el de sus compras totales (-3,1%)⁴.

En la **Unión Europea** la tendencia negativa de las importaciones observada desde finales de 2019 continuó a inicios de 2020 y se profundizó en el segundo trimestre del año. En junio la caída de las compras totales y a la región se desaceleró notablemente e incluso se expandieron en términos interanuales en septiembre. Se estima que, en promedio, en 2020 las importaciones de la Unión Europea desde ALC se contraerán 16,0%, mientras que la retracción de sus importaciones totales será de 11,2%.

Las compras de **Estados Unidos** a ALC fueron las más golpeadas durante los meses críticos de la pandemia, ya que entre abril y mayo se hundieron cerca de 50% interanual. Aunque la caída se desaceleró a partir de junio, estas continuaron contrayéndose en términos interanuales hacia finales de año. En promedio, las importaciones de Estados Unidos desde ALC caerán a una tasa estimada de 14,6% en 2020, mientras que sus compras totales se retraerán 10,0%.

Por su parte, las compras intrarregionales de **América Latina y el Caribe** mostrarían la peor caída en el promedio del año, contrayéndose 20,2%, más que las importaciones totales (-19,0%). Este dato permite adelantar un panorama desafiante para el comercio intrarregional, ya que la retracción es inclusive anterior a la difusión de la pandemia a lo largo de la región.

Perspectivas

El actual contexto de alta incertidumbre, particularmente debido al carácter exógeno de la crisis económica, limita la capacidad de los instrumentos analíticos de realizar predicciones. Sin embargo, los resultados de dos distintos modelos proveen información relevante para interpretar algunos aspectos de la evolución de las exportaciones de la región en los próximos meses.

El índice líder del valor de las exportaciones permite anticipar la existencia de un punto de quiebre en la tendencia y señala la probabilidad de que ALC retome una senda de crecimiento sostenido de las exportaciones en el futuro (Gráfico 5). Adicionalmente, a través de una metodología de predicción conocida como *nowcasting* es posible estimar la tasa de crecimiento instantánea de las exportaciones⁵.

La caída del valor de las exportaciones en 2020 se inscribe en una tendencia de contracción de mediano plazo que, según el índice líder, se estima permanecerá invariada en los próximos meses. El modelo indica que, al menos hasta principios de febrero de 2021⁶, no se anticipa un punto de quiebre. Es decir que, si bien las ventas externas han empezado a recuperarse, las señales vinculadas

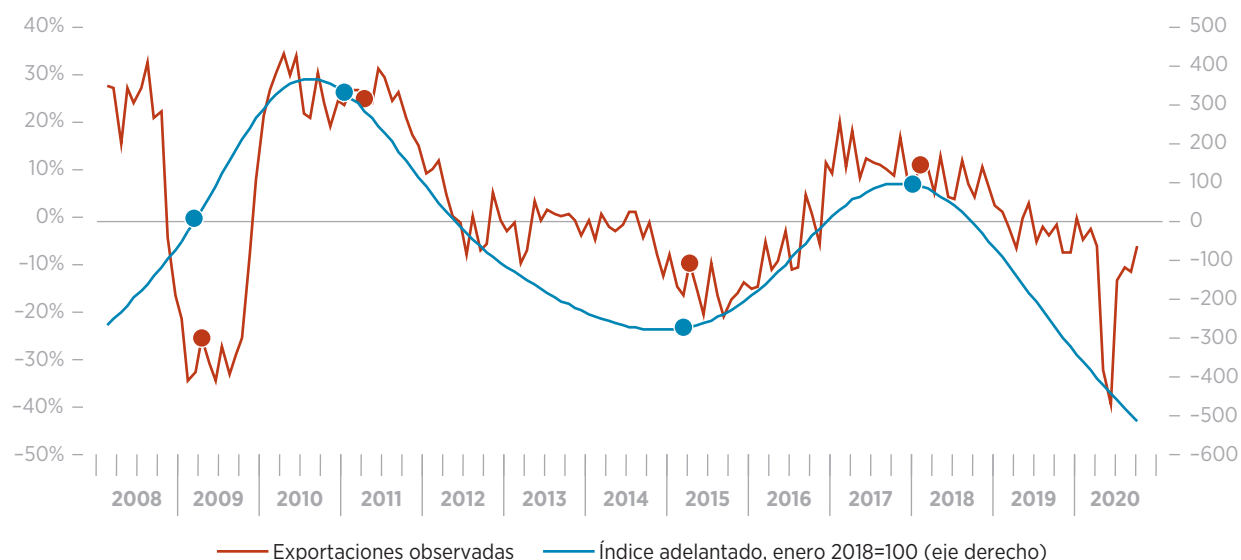
⁴ Cabe notar que, para mantener la consistencia con las estimaciones consideradas a lo largo del documento, en esta sección se reportan las exportaciones registradas por las fuentes nacionales de los países de ALC para los flujos bilaterales, mientras que los totales importados por los socios son aquellos reportados por las autoridades estadísticas de los países de destino. La eventual diferencia se debe no solamente a las fuentes, sino también al rezago entre el momento de registro de las exportaciones y el correspondiente de las importaciones.

⁵ Para una descripción detallada de ambos indicadores, de los datos y de la metodología de estimación ver Giordano *et al.* (2019), "Cuesta Arriba: América Latina y el Caribe frente a la desaceleración del comercio mundial." *Monitor de Comercio e Integración*. Banco Interamericano de Desarrollo.

⁶ El arco temporal de validez de la predicción corresponde al adelanto promedio de 3,3 meses del índice respecto a la variación observada desde 2008.

GRÁFICO 5 • CAMBIOS EN LA TENDENCIA DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

(Tasa de variación interanual e índice adelantado, enero 2018=100, 2008-2020)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con estimación propia.

Nota: La serie del indicador adelantado presenta exclusivamente la tendencia tras la aplicación del filtro Hodrick-Prescott. Los círculos indican los puntos de quiebre en la tendencia de las series del índice y del valor observado de las exportaciones de ALC.

con el desempeño exportador de la región aún no presentan una intensidad suficiente que permita vislumbrar el retorno a un sendero de expansión sostenida⁷.

Por su parte, el modelo de *nowcasting* permite estimar la caída interanual de las exportaciones de ALC para octubre, mes para el cual no se contaba aún con datos oficiales de los registros de exportaciones al momento de la publicación. Según esta estimación, la contracción de las exportaciones de la región se estaría desacelerando, colocando la tasa de variación interanual en octubre de 2020 alrededor de -5,6%, lo que indica que los efectos de la crisis sanitaria global se estarían atenuando⁸.

Dada la alta incertidumbre asociada a la coyuntura actual, se utilizaron procedimientos alternativos para la estimación de la tasa de variación anual de las exportaciones. En el escenario principal la misma se estimó en -13,0%, mientras que en escenarios optimistas alternativos la contracción podría ser menor (-11,7% o -11,3%). El modelo de *nowcasting* indica que el dato observado se colocará probablemente cerca del escenario más optimista. Todos los valores reflejan de todas formas una atenuación del impacto comercial de la pandemia y una contracción inferior a aquella esperada inicialmente.

⁷ La capacidad predictiva del índice está naturalmente sujeta a la evolución de los efectos económicos de la crisis sanitaria global en curso. Para una ilustración más amplia del uso de indicadores líder similares en tiempos de crisis, ver OCDE (2020), "Composite Leading Indicators," abril.

⁸ Véase la Nota Metodológica para información sobre los procedimientos, periodos temporales y fuentes de datos utilizados en las estimaciones.

Desempeño por subregiones



La crisis impactó de forma generalizada a casi todos los países de la región y las únicas excepciones fueron Chile, Paraguay, Surinam y Guyana (Cuadro 1). Todos los principales destinos de las exportaciones de AL actuaron como factores contractivos, excepto China. Los flujos comerciales extrarregionales, particularmente aquellos dirigidos a Estados Unidos, fueron los que más contribuyeron a la retracción total.

A continuación, se analizan los factores y destinos que explican la evolución de las ventas externas en 2020 en las diferentes subregiones (Gráfico 6). El Anexo presenta los datos detallados por país y principales productos.

Se estima que en **Sudamérica** las exportaciones se retraerán 12,4% en 2020, tras haber caído 6,3% en 2019. Las contracciones más severas se observarían en Venezuela (-70,8%), Bolivia (-28,7%), Colombia (-23,6%) y Perú (-21,7%). Las exportaciones de Paraguay (4,1%) y Chile (1,1%) serían las únicas que se expandirían en valor. La subregión se vio afectada tanto por la dinámica de los precios de los productos básicos al comienzo de la pandemia, como por la disminución de los volúmenes exportados, particularmente en el segundo trimestre. Las caídas más profundas se observaron en los envíos a Estados Unidos (-22,5%) y a América Latina y el Caribe (-21,7%), que en conjunto explicaron más de dos tercios de la contracción total. Excepto a China, disminuyeron las ventas externas al resto de los principales destinos.

Las exportaciones de **Mesoamérica** tendrán una caída estimada de 13,5% en 2020, tras crecer 2,3% en 2019. **México** registraría una contracción en las ventas externas de 14,4% en 2020. Por su parte, los envíos de **Centroamérica** serían los menos afectados de la región y descenderían 5,7% en 2020. Los países que sufrirían las mayores contracciones serían El Salvador (-18,8%) y Honduras (-13,3%), mientras que Guatemala (-0,3%) y Costa Rica (-1,3%) mostrarían un desempeño relativamente mejor. La retracción de las exportaciones mexicanas se debió casi exclusivamente a la menor demanda de Estados Unidos, mientras que para Centroamérica el socio del norte y el resto de la subregión explicaron en torno al 70% del desempeño.

En el **Caribe**, las exportaciones se reducirían 18,9% en 2020, profundizando la tendencia de 2019, cuando habían caído 7,8%, y posicionándose nuevamente como la subregión con la mayor contracción de las exportaciones en ALC. Sin embargo, el dato subregional agregado refleja una amplia heterogeneidad entre países, desde la expansión extraordinaria de los envíos externos de Guyana (67,4%) por la explotación de nuevos yacimientos petroleros hasta la severa contracción observada en Trinidad y Tobago (-36,9%).

CUADRO 1 • VARIACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE POR DESTINOS SELECCIONADOS

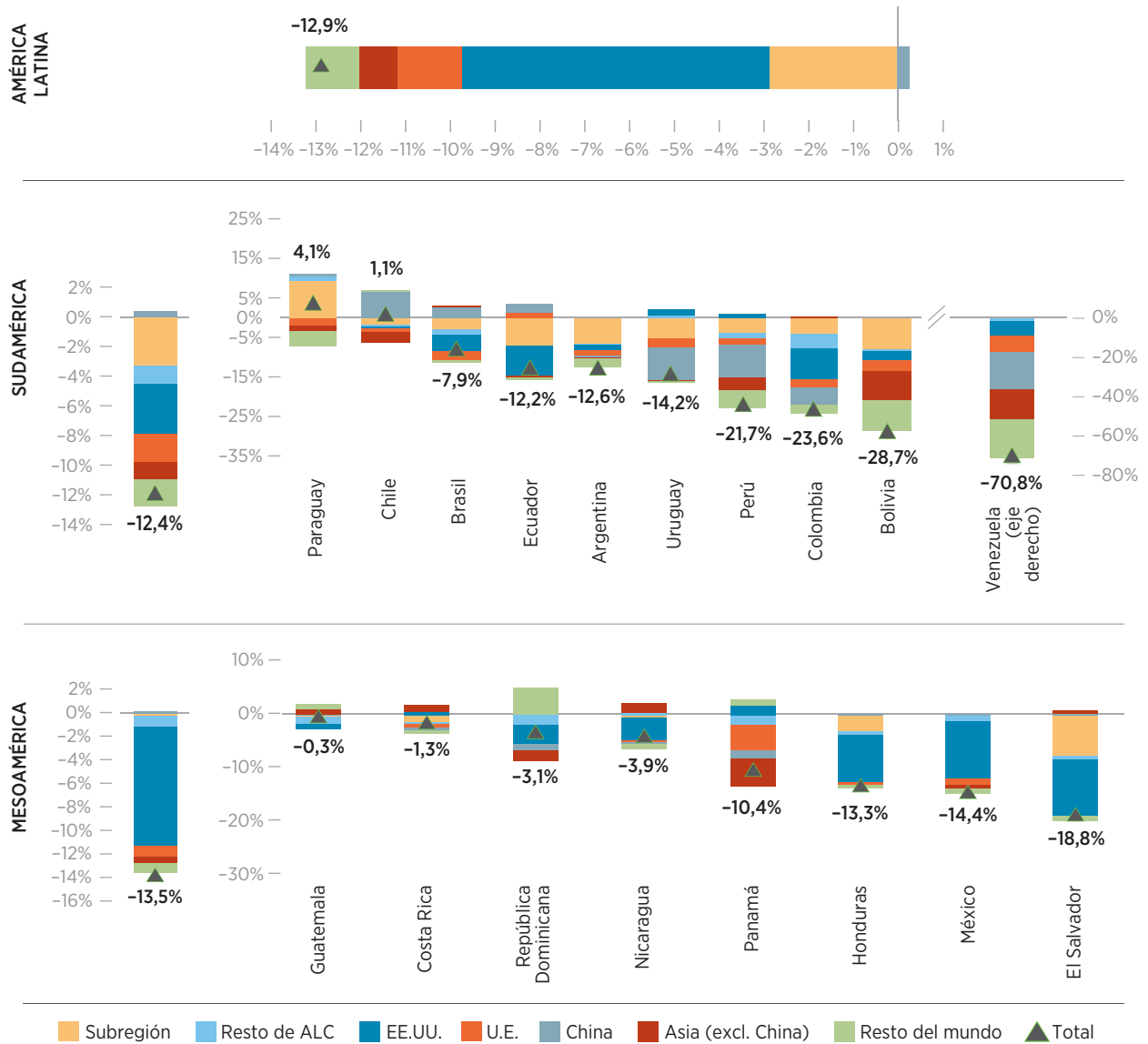
(Tasa de variación anual, porcentaje, 2019 y 2020)

Subregiones/Países	2020 vs 2019							2019 vs 2018
	Subregión	América Latina y el Caribe	Estados Unidos	Asia (excl. China)	China	Unión Europea	Mundo	Mundo
SUDAMÉRICA	-20,6	-21,7	-22,5	-9,1	1,8	-15,2	↓ -12,4	-6,3
Argentina	-21,5	-21,2	-19,1	-0,8	-5,6	-12,2	↓ -12,6	5,4
Bolivia	-17,5	-17,8	-45,6	-35,2	-2,3	-35,2	↓ -28,7	-1,9
Brasil	-23,3	-25,5	-30,5	2,7	10,5	-14,7	↓ -7,9	-5,8
Chile	-13,4	-14,7	-1,5	-12,4	20,7	-8,9	↑ 1,1	-7,1
Colombia	-23,9	-26,0	-25,6	8,6	-40,4	-19,1	↓ -23,6	-5,7
Ecuador	-42,6	-25,6	-25,0	-6,9	15,2	9,7	↓ -12,2	3,2
Paraguay	14,0	15,1	0,9	-20,4	220,0	-28,0	↑ 4,1	-11,9
Perú	-33,1	-34,9	7,8	-22,9	-27,3	-15,2	↓ -21,7	-3,9
Uruguay	-22,5	-15,2	25,1	-11,3	-32,3	-25,0	↓ -14,2	2,4
Venezuela	-44,9	-49,7	-96,5	-64,1	-94,6	-77,8	↓ -70,8	-43,6
MESOAMÉRICA	-6,8	-16,1	-13,2	-15,8	6,2	-17,7	↓ -13,5	2,3
México	-5,2	-22,3	-13,6	-18,7	8,7	-21,4	↓ -14,4	2,2
Centroamérica	-7,6	-8,1	-8,1	7,0	-19,5	-2,8	↓ -5,7	2,9
Costa Rica	-4,4	-5,2	1,8	25,4	-85,1	-3,7	↓ -1,3	1,6
El Salvador	-16,4	-16,0	-25,1	43,1	35,3	4,4	↓ -18,8	0,7
Guatemala	-3,0	-3,5	-2,6	31,7	12,4	0,9	↓ -0,3	1,8
Honduras	-15,7	-13,9	-16,6	-5,0	115,8	-4,4	↓ -13,3	1,5
Nicaragua	0,1	0,3	-6,7	53,7	-36,2	-6,1	↓ -3,9	5,2
Panamá	5,6	-8,0	12,7	-46,1	-13,2	-15,5	↓ -10,4	6,1
Rep. Dominicana	6,6	-11,1	-6,3	-34,5	-39,4	0,3	↓ -3,1	6,9
CARIBE	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↓ -18,9	-7,8
Bahamas	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Barbados	-7,4	-4,6	-4,9	n.d.	n.d.	n.d.	↓ -11,7	0,3
Belice	-20,5	-17,1	18,4	n.d.	n.d.	0,7	↓ -10,3	5,1
Guyana	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↑ 67,4	9,9
Haití	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↓ -36,6	5,1
Jamaica	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↓ -28,6	-15,6
Surinam	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↓ 6,5	52,9
Trinidad y Tobago	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↓ -36,9	-18,9
AMÉRICA LATINA	-20,7	-20,2	-14,6	-10,5	2,1	-16,0	↓ -12,9	-2,2
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↓ -13,0	-2,3

Fuente: BID Sector de Integración y Comercio, estimaciones con base en fuentes nacionales oficiales, excepto Venezuela estimado con cifras de la OPEP y del FMI.

Notas: El Cuadro no incorpora las tasas de variación ni las variaciones absolutas correspondientes a los destinos no seleccionados y, por lo tanto, la suma de las variaciones absolutas de los destinos seleccionados no coincide con el total. Los datos de Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana incluyen las exportaciones bajo Regímenes Especiales de Comercio (REC). En los casos de los países centroamericanos individuales, las tasas de variación de las exportaciones subregionales corresponden a Mesoamérica; para el agregado de Centroamérica se excluye a México, y por lo tanto el total representa las ventas intrarregionales centroamericanas. Véase la Nota Metodológica para información adicional sobre los procedimientos, periodos temporales y fuentes de los datos utilizados en las estimaciones. Las siglas n.d. indican que no hay datos disponibles. Las flechas indican la variación de la tendencia respecto al año previo.

GRÁFICO 6 • CONTRIBUCIÓN DE LOS PRINCIPALES SOCIOS A LA VARIACIÓN TOTAL DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE AMÉRICA LATINA
(Tasa de variación anual y puntos porcentuales, 2020)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio, estimaciones con base en fuentes oficiales.

Nota: Por falta de datos desagregados por destino, el gráfico no incluye los países del Caribe.

Conclusión



Se estima que las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe caerán a una tasa estimada en un rango entre -13,0% y -11,3% en 2020. El desempeño se explica por una fuerte caída concentrada en el segundo trimestre del año, que mostró signos de recuperación inestables a partir de junio. Si bien la pandemia de COVID-19 hundió a la región en la peor contracción comercial experimentada desde el gran colapso comercial de 2008-2009, la crisis ha sido menos profunda que lo que apuntaban las expectativas iniciales, tanto en intensidad como en duración. Si bien la región aún no ha recuperado los niveles de exportación anteriores a la pandemia, la tendencia apunta a una mejoría.

Sudamérica se vio particularmente afectada por la caída de los precios de los productos básicos al comienzo de la pandemia, marcada por la fuerte corrección en la cotización del petróleo y la tendencia bajista, aunque menor, de los productos agrícolas y minerales. El impacto de las variables nominales, que reaccionaron rápidamente a las expectativas de una recesión global, fue progresivamente amplificado por la contracción de la demanda real en los principales socios comerciales, particularmente Estados Unidos y las economías de la región. Sin embargo, a lo largo del año Sudamérica se benefició de la recuperación en China, que incrementó las importaciones desde la subregión latinoamericana en mayor medida que las compras al resto del mundo.

En México, la fuerte caída de los volúmenes sumada a la retracción de los precios resultó en una marcada contracción de los valores exportados. Por su parte, el valor de los flujos originados en Centroamérica cayó a tasas significativamente menores y se diferenció sustancialmente del resto de la región. El resultado del grupo de países mesoamericano fue afectado principalmente por la contracción de la demanda de Estados Unidos, que en el segundo y tercer trimestre del año redujo las importaciones desde la región mucho más que desde el resto del mundo.

En el Caribe se registró la contracción más severa de las exportaciones de toda la región, aunque el resultado refleja una marcada heterogeneidad entre países.

En el agregado, en 2020, aunque la reducción de los intercambios intrarregionales fue la más intensa, la caída de los flujos de exportación a los socios extrarregionales, y particularmente a Estados Unidos, fue el principal determinante de la contracción. En contraste, China confirmó su importancia como impulsor para el comercio de la región, siendo el único destino hacia el cual se expandieron las ventas externas.

Las perspectivas futuras dependen de ciertas incógnitas que caracterizan la evolución de los determinantes reales y nominales de los flujos comerciales en la economía global. Entre los primeros, destacan la severidad y duración de las órdenes de confinamiento para contrastar la nueva oleada de contagios y la heterogeneidad de los efectos económicos y comerciales de dichas medidas, ya que tanto su severidad como su impacto varía enormemente de país a país. Asimismo, hay un alto grado de incertidumbre respecto a los efectos sobre la actividad y el empleo de las políticas de estabilización y sobre la trayectoria del crecimiento de la economía global, crecientemente asociada a las perspectivas de producción y distribución de la vacuna contra el COVID-19. Respecto a los

determinantes nominales, los precios de los bienes básicos han recuperado la senda de crecimiento, aunque no se anticipa un efecto de tracción similar a aquel experimentado por la región en las últimas décadas.

Entre las economías avanzadas se distingue el caso de Estados Unidos, donde hasta la fecha se ha registrado un impacto recesivo de las medidas de contención menor que en otras economías, la epidemia está en la fase ascendente de la tercera oleada y hay incertidumbre sobre el rumbo de las políticas sanitarias tras el inminente cambio de administración. Por otro lado, en Europa ya se han adoptado nuevas medidas de confinamiento fuertemente restrictivas para contrarrestar la nueva oleada de contagios y existe incertidumbre sobre su duración. A lo largo del año la recesión económica ha sido más profunda que en Estados Unidos y la propensión a importar desde la región ya estaba en una trayectoria descendente antes de la pandemia.

Entre las economías emergentes, China y el resto de Asia se encuentran en una etapa de recuperación desde hace varios meses, lo que debería sostener el repunte de los volúmenes de exportación de América Latina y el Caribe. Asimismo, la incidencia de los productos básicos en la canasta de exportación hacia Asia, asociada a la trayectoria de recuperación en las cotizaciones de los productos primarios, deja esperar un impacto positivo en los valores exportados en el corto plazo. Por su parte, en la propia región se presenta un panorama sombrío determinado por la evolución de la epidemia y las proyecciones de fuerte caída de la actividad, que apuntan a la persistencia de la debilidad del comercio intrarregional.

En este contexto, el impacto de la pandemia en el desempeño comercial de la región se ha atenuado y las perspectivas a futuro han mejorado. Sin embargo, los indicadores de coyuntura aún presentan un patrón de marcada inestabilidad y el indicador líder de las exportaciones de la región todavía no permite vislumbrar un cambio de tendencia hacia una trayectoria de crecimiento sostenido en los próximos meses.

Anexo: Desempeño de las exportaciones por país



En este anexo se analiza la variación del valor de las exportaciones para los países de América Latina que cuentan con datos disponibles, (Cuadro 1), así como la contribución de los socios comerciales (Gráfico 6), detallando los principales determinantes sectoriales del desempeño exportador.

Sudamérica

Tras haber caído -11,9% durante 2019, las ventas externas de **Paraguay** registrarán en 2020 un crecimiento estimado en 4,1%. Este desempeño se debió a la acumulación de tasas positivas desde junio, que llegaron hasta 18,4% y 24,3% interanual en septiembre y octubre, respectivamente. En el resultado fueron determinantes las mayores exportaciones a la subregión (14,0%), especialmente a Argentina, aunque el destino final es finalmente extrarregional. El crecimiento de estos flujos, junto a mayores ventas al resto de ALC (15,1%) y a China (220,0%) permitieron compensar la caída de las exportaciones a la Unión Europea (-28,0%) y a Asia (excl. China) (-20,4%). La recuperación de las exportaciones estuvo marcada principalmente por las ventas de soja y en menor medida de arroz y carne bovina.

Las exportaciones de **Chile** crecerán a una tasa estimada de 1,1% en 2020, tras una caída de 7,1% en 2019. Este comportamiento estuvo asociado a la consecución de tasas interanuales positivas durante los meses de septiembre (6,5%) y octubre (12,9%). A excepción de las exportaciones a China que aumentaron 20,7%, se registraron caídas en el resto de los principales destinos, destacándose la reducción de las ventas al resto de Asia (-12,4%), en particular a Corea del Sur, y a la Unión Europea (-8,9%). El crecimiento de las exportaciones fue el resultado del desempeño del sector minero, mientras que se observaron caídas en las exportaciones agropecuarias, silvícolas y pesqueras y en las industriales.

Las exportaciones de **Brasil** caerán en 2020 a una tasa estimada de 7,9%, profundizando la contracción de 5,8% experimentada en 2019. Si bien se incrementaron los envíos a China y al resto de Asia, en 10,5% y 2,7%, respectivamente, el aumento no fue suficiente para compensar la caída de las ventas a Estados Unidos (-30,5%) y a la subregión (-23,3%), especialmente a Argentina. También se observaron retracciones significativas en los envíos a la Unión Europea (-14,7%) y al resto de ALC (-25,5%). La contracción en las exportaciones se explica principalmente por la caída en las ventas de combustibles y de plataformas de exploración. En contraste, destacan los aumentos en los valores exportados de soja.

Las ventas externas de **Ecuador** caerán a una tasa estimada de 12,2%, tras haber crecido 3,2% en 2019. Los menores envíos a Estados Unidos (-25,0%) explicaron más de la mitad de la retracción total, seguidos de las disminuciones de las ventas a la subregión (-42,6%), especialmente a Perú y

Chile. Si bien se incrementaron las exportaciones no petroleras, principalmente las no tradicionales, y de bananas, esto no fue suficiente para compensar la caída de las ventas de petróleo crudo.

Tras experimentar un aumento de 5,4% en 2019, las exportaciones de **Argentina** disminuirán a una tasa estimada de 12,6% en 2020. El desempeño estuvo determinado por una fuerte retracción de las exportaciones a casi todos los principales destinos, entre los cuales destacan la subregión (-21,5%), especialmente Brasil, Estados Unidos (-19,1%) y la Unión Europea (-12,2%). La mayor parte de la disminución de las exportaciones se explica por vehículos automóviles para transporte de mercancías y torta de soja.

Las exportaciones de **Uruguay** caerán a una tasa estimada de 14,2% en 2020, revirtiendo la tendencia del año previo cuando habían crecido 2,4%. China (-32,3%) explicó más de la mitad de la contracción de las exportaciones totales. Asimismo, se registraron fuertes caídas en los envíos a la Unión Europea (-25,0%) y a la subregión (-22,5%), especialmente a Brasil. El incremento en las exportaciones de arroz no fue suficiente para compensar la disminución de las ventas de productos cárnicos y despojos comestibles y de productos del reino vegetal.

Las exportaciones de **Colombia** disminuirán a una tasa estimada de 23,6% en 2020, profundizando la tendencia contractiva de 2019 (-5,7%). El desempeño se debió a una caída en las ventas a casi todos los destinos, especialmente a China (-40,4%) y Estados Unidos (-25,6%). Las menores ventas de petróleo y sus derivados influyeron de manera determinante en el resultado.

Las exportaciones de **Bolivia** caerán a una tasa estimada de 28,7% en 2020, tras registrar una caída de 1,9% en 2019. La contracción de las ventas a Asia (excl. China) (-35,2%) y a la subregión (-17,5%) fueron determinantes. En este último caso, destacan las menores ventas a Argentina y Brasil. El resultado obedece, en gran medida, a la disminución de las ventas de oro, mineral de zinc y gas natural.

Luego de haber experimentado una caída del 3,9% en 2019, las exportaciones de **Perú** registrarán una contracción estimada del 21,7% en 2020. Aproximadamente la mitad de la caída se explicó por la contracción en los envíos a China (-27,3%) y al resto de Asia (-22,9%). Asimismo, se observaron retracciones significativas en las ventas a sudamérica (-33,1%), especialmente a Brasil, y a la Unión Europea (-15,2%). El resultado total se explica principalmente por la caída en las exportaciones de productos tradicionales, en particular cobre, oro, zinc y derivados del petróleo.

Se estima que las exportaciones de **Venezuela** se contraerán 70,8% en 2020, profundizando el desempeño de 2019, cuando habían caído 43,6%. La contracción fue generalizada en cuanto a destinos, aunque destaca la fuerte disminución de las ventas a China (-94,6%) y al resto de Asia (-64,1%).

Mesoamérica

Tras experimentar un incremento de 2,2% en 2019, las exportaciones de México caerán a una tasa estimada de 14,4% en 2020. Disminuyeron los envíos a casi todos los principales destinos, aunque la caída de las ventas a Estados Unidos (-13,6%) fue determinante. En términos sectoriales, se registró una fuerte contracción en las exportaciones de vehículos y, en menor medida, de combustibles minerales y derivados, y otras manufacturas.

En **Guatemala** se estima que las exportaciones se estancarán (-0,3%) en 2020, tras crecer 1,8% en 2019. La disminución de las ventas a la subregión (-3,0%), especialmente a El Salvador, a otros países del resto de ALC, especialmente México, y a Estados Unidos (-2,6%) se vio parcialmente compensada por el incremento en los envíos a Asia (excl. China) (31,7%). Las exportaciones desde el Territorio Aduanero General (TAG) se incrementaron 6,5% por los mayores envíos de cardamomo, frutas frescas, secas y congeladas y legumbres, y se vieron contrarrestadas por la disminución de las ventas bajo Regímenes Especiales de Comercio (REC) de 14,9%, arrastradas principalmente por los textiles.

Luego de haber crecido 1,6% en 2019, las exportaciones de **Costa Rica** caerán a una tasa estimada de 1,3% en 2020. Mientras que aumentaron 1,8% los envíos a Estados Unidos y 25,4% las ventas a Asia (excl. China), en particular a Corea del Sur, se observó una retracción en las exportaciones hacia la subregión (-4,4%), especialmente a Panamá, China (-85,1%) y la Unión Europea (-3,7%). El leve aumento en las ventas de los REC (0,9%) fue acompañado por una caída de las exportaciones del TAG (-4,0%). En cuanto a productos, aumentaron las exportaciones de bananas y café y las principales caídas se observaron en las ventas de piña y de productos de caucho.

Tras un crecimiento de 6,9% en 2019, las exportaciones de **República Dominicana** registrarán una caída estimada en 3,1% en 2020. El resultado se explica por la reducción de los envíos a Estados Unidos (-6,3%), y, en menor medida a China (-39,4%), al resto de Asia (-34,5%) y ALC (-11,1%). Mayores ventas hacia países del resto del mundo, especialmente Suiza (62%) y Canadá (36%) por exportaciones de oro, permitieron compensar parte de la contracción del año. El descenso de las exportaciones se explicó casi en su totalidad por la caída de los envíos bajo REC (-5,0%), mientras que las ventas del TAG permanecieron estancadas (0,2%). Los principales productos que marcaron la tendencia fueron las prendas y accesorios de vestir y los productos de fundición de hierro y acero.

Tras el aumento de 5,2% en 2019, las exportaciones de **Nicaragua** registrarán una caída estimada en 3,9% en 2020. La retracción se explica principalmente por la disminución de las exportaciones a Estados Unidos (-6,7%), parcialmente compensadas por el aumento de las exportaciones a Asia (excl. China) que crecieron 53,7%. El aumento de las exportaciones del TAG (8,4%) no fue suficiente para contrarrestar la caída en las exportaciones bajo REC (-16,8%). Se observó un crecimiento significativo en las exportaciones de oro en bruto, compensado por las caídas en las ventas de prendas y complementos de vestir y de arneses automotrices.

Las exportaciones de **Panamá** se contraerán a una tasa estimada de 10,4% en 2020, tras el crecimiento de 6,1% en 2019. El desempeño estuvo fuertemente influenciado por la retracción de las ventas a Asia (excl. China) (-46,1%) y la Unión Europea (-15,5%). La harina y el aceite de pescado, los desechos de acero, cobre y aluminio, la madera y los camarones explicaron casi la totalidad de la caída.

Tras haber crecido apenas 0,7% en 2019, las exportaciones de **El Salvador** sufrirán una fuerte retracción estimada en 18,8% en 2020. El resultado es consecuencia de las caídas en los envíos a los principales socios comerciales, en particular Estados Unidos (-25,1%) y la subregión (-16,4%), especialmente Guatemala y Honduras. Si bien se observó una reducción de las exportaciones bajo REC, la contracción de los envíos desde el TAG explicó la mayor parte de la caída. El desempeño resulta principalmente de la fuerte contracción en las ventas de prendas y accesorios de vestir y en menor medida de la reducción de las exportaciones de tejidos de punto.

Nota Metodológica



Las estimaciones de las exportaciones de América Latina y el Caribe de 2020 se realizaron con datos disponibles al 20 de noviembre de 2020. En el escenario principal se asume que la variación del valor de las exportaciones mensuales de cada país para el cual no se contaba con información para el resto de 2020 a la fecha de la publicación fue similar a la observada en promedio a lo largo del año. En los escenarios optimistas se asume, alternativamente, que la variación para dichos meses fue similar a la observada en el tercer trimestre (o hasta octubre, cuando el dato esté disponible), o a la variación interanual observada en el último mes disponible (septiembre u octubre).

Los datos utilizados corresponden a: enero-junio para Surinam, enero-julio para Haití y Jamaica, enero-septiembre para Argentina, Barbados, Belice, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Guyana, México, Nicaragua, Perú, Uruguay y Venezuela; y enero-octubre para Brasil, Chile, El Salvador, Paraguay y República Dominicana. En el caso de Panamá se estimó la variación de las exportaciones por socio utilizando datos de enero-junio 2020 y de las exportaciones totales de enero-septiembre. Para Honduras se combinaron las cifras acumuladas a agosto reportadas para el TAG con las de enero-junio de los REC. Trinidad y Tobago se estimó con datos de balanza de pagos hasta abril, y de importaciones de Estados Unidos de mayo a septiembre. Las cifras de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y República Dominicana incluyen las exportaciones bajo REC. Las exportaciones de Venezuela se estimaron combinando información de la serie de precios del petróleo tipo Merey y datos de sus principales socios comerciales.

El índice de volumen agregado de América Latina comprende diez países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Los índices de los volúmenes de exportación surgen de fuentes oficiales en los casos de Argentina (Instituto Nacional de Estadística y Censos), Brasil (Ministério da Economia), Chile (Banco Central de Chile), Colombia (Banco de la República), Perú (Banco Central de Reserva) y Uruguay (Banco Central). La serie de Paraguay surge de los volúmenes reportados por el Banco Central para los principales productos de exportación, y agregados según la estructura exportadora de 2010. En el caso de México y El Salvador se deflactaron las series de exportaciones en dólares con el índice de precios de importaciones publicado por la Oficina de Estadísticas del Trabajo de Estados Unidos (Bureau of Labor Statistics). Los volúmenes de exportación de Venezuela se calcularon con información la OPEP referente a los precios del petróleo tipo Merey y a la producción. La agregación de las series nacionales se realizó con la participación de los países en las exportaciones totales valoradas en dólares en el año 2015.

Se utilizaron las siguientes fuentes oficiales de datos. Argentina: Instituto Nacional de Estadística y Censos; Bahamas: Department of Statistics; Barbados: Barbados Statistical Service; Belice: Statistical Institute of Belize; Bolivia: Instituto Nacional de Estadística; Brasil: Ministério da Economia, Indústria, Comércio Exterior e Serviços; Chile: Banco Central de Chile; China: China Customs Statistics; Colombia: Departamento Administrativo Nacional de Estadística; Costa Rica: Banco Central de Costa Rica; Ecuador: Banco Central del Ecuador; El Salvador: Banco Central de Reserva de El Salvador; Estados Unidos: US International Trade Commission; Guatemala: Banco de Guatemala; Guyana: Bureau of

Statistics; Haití: Banque de la République d'Haïti; Honduras: Banco Central de Honduras; Jamaica: Statistical Institute of Jamaica; México: Banco de México; Nicaragua: Banco Central de Nicaragua; Panamá: Instituto Nacional de Estadística y Censos; Paraguay: Banco Central del Paraguay; Perú: Banco Central de Reserva de Perú y Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria; República Dominicana: Dirección General de Aduanas; Surinam: Central Bank of Suriname; Trinidad y Tobago: Central Bank of Trinidad and Tobago; Unión Europea (27 países, excluyendo el Reino Unido): Eurostat; Uruguay: Banco Central del Uruguay; Venezuela: OPEP y FMI.

En este documento se utilizan las siguientes siglas: AL – América Latina; ALC – América Latina y el Caribe; BLS – Oficina de Estadísticas del Trabajo de Estados Unidos; CPB – Oficina Holandesa de Análisis de Política Económica; FMI – Fondo Monetario Internacional; OPEP – Organización de Países Exportadores de Petróleo; REC – Regímenes Especiales de Comercio; TAG – Territorio Aduanero General; USITC – United States International Trade Commission.



INTAL