

NOTA TÉCNICA N° IDB-TN-03286

# Estadísticas de comercio de servicios basados en conocimiento en América Latina y el Caribe

Romina Gayá  
Ricardo Rozemberg  
Gustavo Svarzman

Banco Interamericano de Desarrollo  
Sector de Productividad, Comercio e Innovación

Febrero 2026



# **Estadísticas de comercio de servicios basados en conocimiento en América Latina y el Caribe**

Romina Gayá  
Ricardo Rozemberg  
Gustavo Svarzman

Banco Interamericano de Desarrollo  
Sector de Productividad, Comercio e Innovación

Febrero 2026



# Catalogación en la fuente proporcionada por la Biblioteca Felipe Herrera del Banco Interamericano de Desarrollo

Gayá, Romina.

Estadísticas de comercio de servicios basados en conocimiento en América Latina y el Caribe / Romina Gayá, Ricardo Rozemberg, Gustavo Svarzman

p. cm. – (Nota técnica del BID ; 3286)

Incluye referencias bibliográficas.

1. Service industries-Latin America-Statistics. 2. Service industries-Caribbean Area-Statistics. 3. Commercial statistics-Latin America. 4. Commercial statistics-Caribbean Area. 5. Knowledge workers-Statistics-Latin America. 6. Knowledge workers-Statistics-Caribbean Area. I. Rozemberg, Ricardo. II. Svarzman, Gustavo. III. Banco Interamericano de Desarrollo. Sector de Productividad, Comercio e Innovación. IV. Título. V. Serie.

IDB-TN-3286

**Códigos JEL:** C82, F10, F13, F14, F23, L80, L86, O33, O47, O54

**Palabras clave:** servicios basados en el conocimiento, comercio internacional de servicios, estadísticas del comercio de servicios, modos de suministro, balanza de pagos, estadísticas del comercio de filiales extranjeras, servicios prestados digitalmente, América Latina y el Caribe.

<http://www.iadb.org>

Copyright © 2026 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



# Estadísticas de comercio de servicios basados en el conocimiento en América Latina y el Caribe

—  
Romina Gayá  
Ricardo Rozemberg  
Gustavo Svarzman



# Estadísticas de comercio de servicios basados en el conocimiento en América Latina y el Caribe

Romina Gayá, Ricardo Rozemberg y Gustavo Svarzman\*

\*Los autores agradecen la colaboración prestada para la realización de este trabajo a Analía Peña (ALADI), Javier Peña Capobianco (ALES), Lizbeth Leyva Marín (BANXICO), Nanno Mulder (CEPAL), Silvia Amiel (FMI), María Juaristi Llorens (INDEC) y Bruno Antunes (UNCTAD). Y los comentarios y apoyo al proyecto de Christian Volpe (BID), Pablo M. García (BID), Sebastián González Saldarriaga (BID), Mariana Ferreira (Uruguay XXI), María Viquez Mora (BID) y Patricia Iannuzzi (BID).

# RESUMEN EJECUTIVO

---

Los servicios basados en conocimiento (SBC) se han consolidado como un motor para la diversificación productiva, el empleo calificado y la inserción internacional de América Latina y el Caribe (ALC). Sin embargo, la toma de decisiones públicas y privadas se ve obstaculizada por la limitada disponibilidad de estadísticas comparables, detalladas y precisas sobre el comercio internacional de servicios. Persisten déficits de desagregación sectorial y geográfica, escasa información a nivel de firma y dificultades para capturar todos los modos de suministro, especialmente cuando intervienen filiales en el exterior o transacciones intrafirma.

El trabajo releva y ordena el andamiaje estadístico internacional. Por un lado, describe las principales clasificaciones y metodologías utilizadas internacionalmente, así como las próximas innovaciones y las bases complementarias que buscan subsanar las limitaciones de las estadísticas. Cada una aporta ángulos distintos —por modo, por socio, por canal digital o por contenido de valor agregado— que, combinados, mejoran el diagnóstico.

En ALC, la cobertura y desagregación de las estadísticas de SBC en la balanza de pagos (BP) es heterogénea. Algunos países reportan todas las categorías de primer nivel, e incluso aperturas mayores, mientras que otros solo difunden algunos rubros. Se registran avances mediante encuestas y ejercicios específicos complementarios, aunque no siempre son plenamente comparables con la BP. El documento resume, además, iniciativas de cooperación y mejores prácticas fuera y dentro de la región a partir de las cuales se puede continuar avanzando en la mejora de las estadísticas. A partir de ello, se formulan recomendaciones.

# CONTENIDO

<b>Abreviaturas y siglas</b>	6
------------------------------	---

<b>1 Introducción</b>	8
-----------------------	---

<b>2 Definición y limitaciones de la información</b>	10
--	----

a. Los servicios basados en conocimiento (SBC)	10
--	----

b. Limitaciones de las estadísticas de comercio internacional de servicios	11
--	----

c. Recopilación de la información	14
-----------------------------------	----

<b>3 Estadísticas de comercio internacional de servicios: Principales clasificaciones y metodologías utilizadas</b>	16
---	----

a. La clasificación de los servicios en las negociaciones internacionales: W/120	17
--	----

b. El comercio internacional de servicios en la balanza de pagos	18
--	----

b1. Los SBC en el MBP6	19
------------------------	----

b2. Innovaciones del MBP7	21
---------------------------	----

b3. Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios (CABPS)	24
--	----

c. Estadísticas sobre las Actividades de las Empresas Multinacionales (AEMNs)	27
---	----

d. Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios (MECIS)	27
--	----

<b>4 Abordando las limitaciones: bases y metodologías complementarias</b>	30
---	----

a. Comercio de Servicios Según Modo de Suministro (TISMOS)	32
--	----

b. Comercio según país copartícipe	32
------------------------------------	----

b1. Estadísticas Equilibradas de Comercio de Servicios (BaTIS)	___	33
b2. Estadísticas de Comercio Bilateral de Servicios (BiTS)	___	33
c. Comercio de Servicios Suministrados Digitalmente	___	34
d. Comercio en Valor Agregado (TIVA)	___	35
<b>5 Las estadísticas de comercio internacional de servicios en ALC</b>	___	36
a. Estadísticas de comercio internacional de servicios en la balanza de pagos	___	36
b. Relevamiento de estadísticas complementarias	___	39
<b>6 Oportunidades de mejora</b>	___	43
a. Demandas de los usuarios	___	43
b. Iniciativas de cooperación para la mejora y armonización de las estadísticas	___	44
b1. Organismos multilaterales y regionales	___	45
b2. Procesos de integración regional	___	48
c. Mejores prácticas	___	50
d. Reflexiones finales	___	52
d1. Conclusiones	___	52
d2. Recomendaciones	___	57
<b>Referencias</b>	___	58
<b>Anexo</b>	___	62

# ABREVIATURAS Y SIGLAS

<b>AEMNs</b>	Estadísticas sobre las Actividades de las Empresas Multinacionales
<b>AGCS</b>	Acuerdo General sobre Comercio de Servicios
<b>ALADI</b>	Asociación Latinoamericana de Integración
<b>ALC</b>	América Latina y el Caribe
<b>ALES</b>	Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios
<b>AP</b>	Alianza del Pacífico
<b>BaTIS</b>	Estadísticas Equilibradas de Comercio de Servicios ( <i>Balanced Trade in Services</i> )
<b>BCCR</b>	Banco Central de Costa Rica
<b>BEA</b>	<i>Bureau of Economic Analysis</i>
<b>BiTS</b>	Estadísticas Bilaterales de Comercio de Servicios ( <i>Bilateral Trade in Services</i> )
<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo
<b>BP</b>	Balanza de pagos
<b>CABPS</b>	Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios
<b>CAN</b>	Comunidad Andina
<b>CARICOM</b>	Comunidad del Caribe
<b>CEA-CEPAL</b>	Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL
<b>CEPAL</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
<b>CFEC</b>	Categorías para Filiales Extranjeras de la CIU
<b>CIU</b>	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
<b>CPC</b>	Clasificación Central de Productos
<b>CT</b>	Cooperación Técnica
<b>CT-6</b>	Comité Técnico N.º 6 del MERCOSUR (Estadísticas de Comercio Exterior)
<b>CUPI</b>	Cargos por Uso de Propiedad Intelectual
<b>DANE</b>	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Colombia)
<b>DDS</b>	Servicios suministrados digitalmente ( <i>Digitally Delivered Services</i> )
<b>EMCES</b>	Encuesta Mensual de Comercio Exterior de Servicios (Colombia)
<b>Eurostat</b>	Oficina Estadística de la Unión Europea
<b>FMI/IMF</b>	Fondo Monetario Internacional
<b>GCE</b>	Grandes Categorías Económicas
<b>I+D</b>	Investigación y Desarrollo
<b>IA</b>	Inteligencia Artificial
<b>IED</b>	Inversión Extranjera Directa
<b>INDEC</b>	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Argentina)
<b>INEGI</b>	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México)

<b>ITC</b>	Centro de Comercio Internacional (International Trade Center)
<b>MBP</b>	Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional
<b>MDIC</b>	Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior
<b>MECIS</b>	Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios
<b>MERCOSUR</b>	Mercado Común del Sur
<b>NACE</b>	Clasificación Estadística de Actividades Económicas de la Comunidad Europea
<b>NBS</b>	Nomenclatura Brasileña de Servicios
<b>NCR</b>	Nomenclador Común Regional de Servicios
<b>OCDE/OECD</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
<b>OMC</b>	Organización Mundial del Comercio
<b>ONS</b>	Oficina Nacional de Estadística (Reino Unido) <i>(Office for National Statistics)</i>
<b>OSE</b>	Otros Servicios Empresariales
<b>ONU</b>	Organización de las Naciones Unidas
<b>PYMES</b>	Pequeñas y Medianas Empresas
<b>SCIAN</b>	Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte
<b>RSP</b>	Programa Regional de Estadísticas (CARICOM) <i>(Regional Statistics Programme)</i>
<b>SBC</b>	Servicios Basados en Conocimiento
<b>SIECA</b>	Sistema de Integración Económica Centroamericana
<b>Siscoserv</b>	Sistema Integrado de Comercio Exterior de Servicios, Intangibles y otras Operaciones que Producen Cambios en el Patrimonio (Brasil)
<b>SNA</b>	Servicio Nacional de Aduanas (Chile)
<b>SNTI</b>	Sistema Nacional de Transacciones Internacionales
<b>SPCR</b>	Servicios Personales, Culturales y Recreativos
<b>TFITS</b>	Fuerza de Trabajo de Estadísticas de Comercio Internacional <i>(Task Force on International Trade Statistics)</i>
<b>TIC</b>	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
<b>TII</b>	Telecomunicaciones, Informática e Información
<b>TISMOS</b>	Comercio de Servicios Según Modo de Suministro <i>(Trade in Services by Mode of Supply)</i>
<b>TiVA</b>	Comercio Internacional en Valor Agregado <i>(Trade in Value Added)</i>
<b>UE</b>	Unión Europea
<b>UNCTAD</b>	ONU Comercio y Desarrollo
<b>W/120</b>	Listado de Clasificación Sectorial de Servicios



## 1 INTRODUCCIÓN

---

**A lo largo de las últimas décadas, el desarrollo de las exportaciones de servicios basados en el conocimiento (SBC) se ha convertido en una de las prioridades de política de muchos países de América Latina y el Caribe (ALC).**

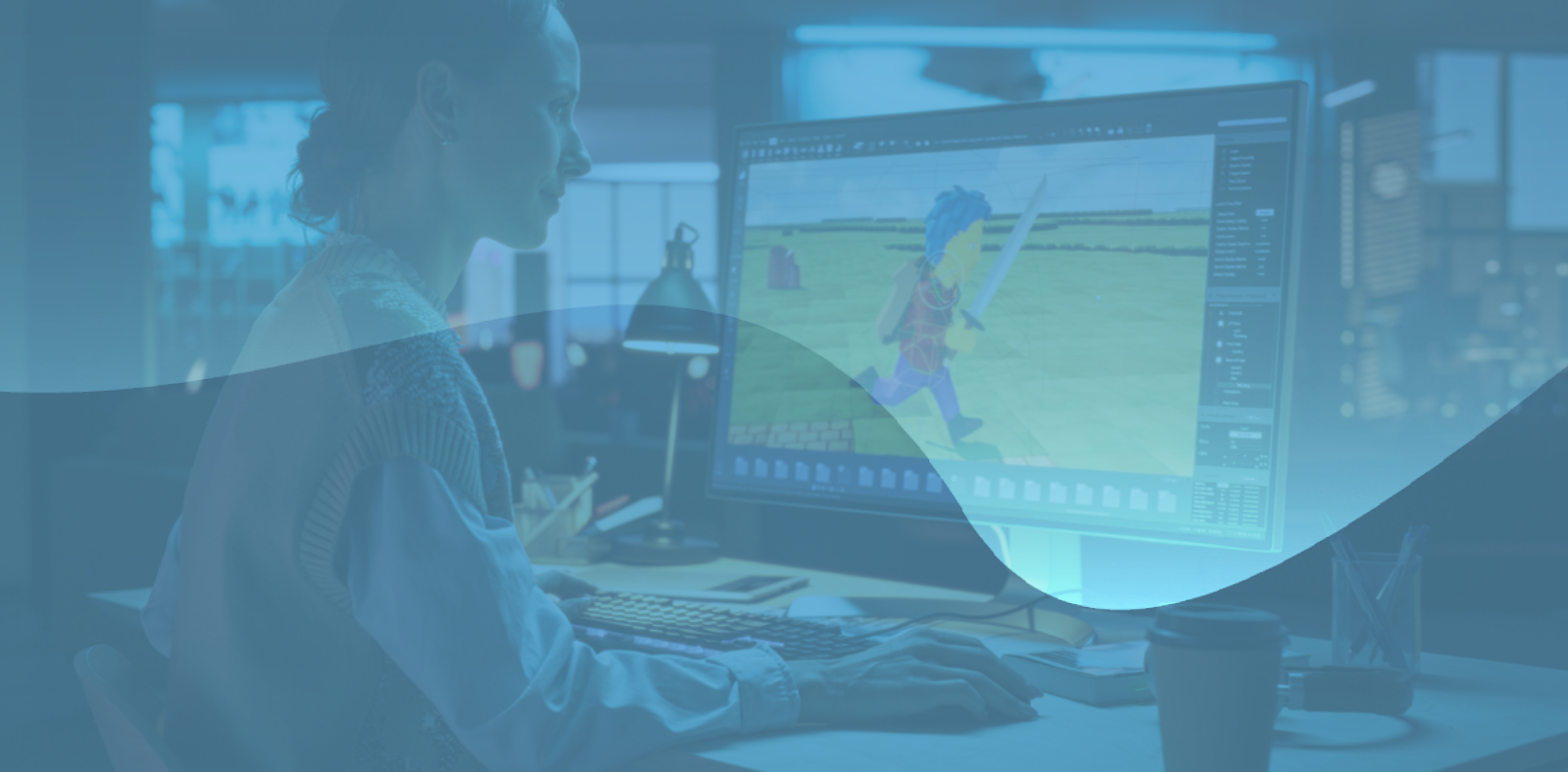
La disponibilidad de recursos humanos calificados, su aporte a la diversificación productiva/exportadora de la región y la existencia de firmas nacionales e internacionales con capacidades e inversiones en numerosos países han estimulado la generación de marcos sectoriales, regulatorios y de promoción de la actividad.

Sin embargo, las limitaciones en la disponibilidad de datos sobre este tipo de servicios dificultan la toma de decisiones de las empresas; el diseño, formulación y evaluación de políticas públicas; y la investigación académica. Algunos ejemplos de dichas limitaciones son: que las categorías son muy agregadas y no siempre reflejan con precisión las actividades económicas, que hay muy pocos datos detallados por país copartícipe y modo de suministro —y aún menos a nivel de firma— y que existen diferencias en la cobertura de la información que complican la comparación entre países y a lo largo del tiempo.

En este contexto, el trabajo tiene como objetivos relevar el estado de situación de las estadísticas de comercio internacional de servicios en ALC, visibilizar las diferencias existentes, facilitar el acceso a dicha información, identificar mejores prácticas y proponer acciones para mejorar la calidad de los datos, tanto en términos de cobertura como de precisión y desagregación.

El documento está organizado en seis partes, incluyendo esta introducción. La segunda sección presenta la definición de los SBC y explica las principales limitaciones de las estadísticas y las dificultades en la recolección de la información. En la tercera, se examinan las clasificaciones y metodologías más importantes de compilación de estadísticas de comercio internacional de servicios con énfasis en los SBC. En la cuarta sección se presentan bases de datos alternativas que buscan compensar distintas limitaciones. La quinta parte se focaliza en las estadísticas de comercio internacional de SBC en los países de ALC, incluyendo tanto la disponibilidad de información de acuerdo con estándares internacionales como el relevamiento de estadísticas complementarias o alternativas. Por último, la sexta sección examina las oportunidades de mejora a partir del análisis realizado, las demandas de los usuarios, las iniciativas de cooperación existentes y las mejores prácticas, y formula recomendaciones.

La metodología de trabajo utilizada incluyó revisión bibliográfica; compilación, sistematización y análisis comparativo de los datos estadísticos disponibles para cada metodología; entrevistas a personas involucradas en la compilación de estadísticas y a responsables de los organismos internacionales a cargo del diseño de metodologías e iniciativas de cooperación<sup>1</sup>; y consultas a usuarios de los datos en el sector público, el privado y la academia. Debe mencionarse que el trabajo solo se focaliza en las estadísticas que reflejan el comercio internacional de servicios y no analiza otro tipo de información de gran relevancia para estas transacciones como las barreras regulatorias e impositivas, las cuales se encuentran cubiertas en algunas fuentes internacionales.



## 2 DEFINICIÓN Y LIMITACIONES DE LA INFORMACIÓN

### a LOS SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO (SBC)

Durante las últimas décadas, los servicios se han destacado por su dinamismo y su contribución al crecimiento de la economía, del comercio y del empleo. Esto ha motivado interés por parte de las empresas para aprovechar las oportunidades de negocio, de los gobiernos para impulsar el desarrollo de estas actividades, y de la academia para comprender el fenómeno. El foco se ha puesto principalmente en las categorías que más se expandieron, es decir en el conjunto de “otros servicios comerciales” de la balanza de pagos (BP), o bien en subconjuntos de este rubro.

Uno de los conceptos más utilizados es el de servicios basados en conocimiento (SBC)<sup>2</sup>. Los SBC comprenden un grupo de servicios que utilizan intensivamente alta tecnología y/o trabajo calificado para aprovechar las innovaciones tecnológicas. En estas actividades, el conocimiento juega un rol clave en la generación de valor<sup>3</sup>. Usualmente se asocian los SBC con cuatro categorías de otros servicios comerciales: otros servicios empresariales (OSE); telecomunicaciones, informática e información (TII); cargos por uso de la propiedad

2. Véase Gayá (2017a), López & Ramos (2017), López (2018), Rozemberg & Gayá (2019), BID-INTAL (BID-INTAL, 2022), Lachman & López (2022), entre otros.

3. OCDE (1999) y Rozemberg & Gayá (2019).

intelectual (CUPI); y servicios personales, culturales y recreativos (SPCR). Sin embargo, el alcance de la definición puede variar según el foco del trabajo y la disponibilidad de información.

Es preciso mencionar que en la literatura también se emplean otras expresiones como servicios no tradicionales<sup>4</sup>, servicios modernos<sup>5</sup>, servicios intensivos en conocimiento<sup>6</sup>, servicios globales<sup>7</sup> y servicios offshore<sup>8</sup>, etc. Al igual que en el caso de los SBC, no existen definiciones consensuadas para estas denominaciones ni en términos conceptuales ni en cuanto a su cobertura sectorial. Por tanto, es frecuente que se utilicen diferentes expresiones como sinónimos y también que se emplee una misma terminología con distinto alcance (Gayá, Villota, & Volpe Martincus, 2023).



## LIMITACIONES DE LAS ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

Las estadísticas de comercio internacional de servicios presentan limitaciones importantes relacionadas con la disponibilidad de información, su calidad y cobertura (Giordano et al., 2024).

Primero, esto se vincula a la naturaleza intangible de los servicios por la cual no hay información precisa y detallada proveniente de las aduanas (como sí ocurre con los bienes). Los datos provienen de distintas fuentes con diversos grados de cobertura, exactitud y frecuencia, lo cual reduce la robustez de la información e incrementa los costos de relevamiento y procesamiento.

Segundo, la información detallada es muy limitada, tanto en términos sectoriales como por país copartícipe y a nivel de firma. Esto se relaciona con las mencionadas dificultades de medición. Si bien el desglose sectorial está basado en una metodología estandarizada, hay grandes diferencias de cobertura entre países, e incluso en una misma economía a lo largo del tiempo, lo cual dificulta la comparación internacional y entre distintos momentos. La desagregación geográfica es muy escasa y existen grandes dificultades para identificar los lugares desde donde efectivamente se presta y consume el servicio. Por ese motivo, hay inconsistencias entre la información reportada por los pocos países que publican algún tipo de desglose.

Tercero, las estadísticas más utilizadas no captan todos los modos de suministro (Recuadro 1). La mayor parte de los datos de comercio internacional de servicios provienen de la BP, por lo cual solamente registran transacciones entre residentes y no residentes en un país (modos 1, 2 y 4), dejando de lado los servicios prestados por filiales de empresas multinacionales (modo 3). Adicionalmente, pocos países estiman las transacciones según modo de suministro.

4. Véase López, Ramos & Torre (2010), MEF (2018), entre otros.

5. Véase CEPAL (2017), Romero (2018), Álvarez, Fernández-Stark & Mulder (2020), entre otros.

6. Véase Gotsch et al. (2011), López & Ramos (2013), entre otros.

7. Véase Quindimil (2017), Uruguay XXI (2017), Bermúdez, Ferreira, & Peña Capobianco (2018), Peña Capobianco (2021), entre otros.

8. Véase Gereffi & Fernández-Stark (2010), entre otros.

## Gráfico 1. Modos de prestación y suministro de servicios



Fuente: Elaboración propia.

Cuarto, gran parte del comercio internacional de SBC corresponde a transacciones intrafirma. Por ejemplo, según datos del Bureau of Economic Analysis (BEA), en Estados Unidos las operaciones entre filiales de una misma empresa representan dos tercios de las exportaciones y 63% de las importaciones de SBC. El valor al cual se registran estas operaciones, a precios de transferencia, no siempre refleja el verdadero valor de los servicios, particularmente cuando involucran a jurisdicciones con cargas tributarias muy diferentes.

Por último, la nomenclatura utilizada para clasificar los servicios no es uniforme en distintas estadísticas (comercio internacional, actividad, empleo, etc.) y en las negociaciones comerciales internacionales. Si bien las diferencias pueden estar justificadas según el objetivo de lo que se busca medir y existen algunas correspondencias entre categorías, no siempre son estrictamente comparables, lo cual dificulta el cruce de información.

### Cuadro 1. Principales limitaciones de las estadísticas de comercio internacional de servicios y sus efectos

Limitación	Impacto en la calidad	Consecuencia práctica
Intangibilidad de servicios	Problemas para identificar y medir correctamente	Mayor costo de relevamiento y menor confiabilidad de la información
Cobertura heterogénea entre países / a lo largo del tiempo	Limitaciones de comparabilidad	Dificultades de benchmarking
Escasa desagregación según sector / copartícipe / modo de suministro / firma	Vacíos analíticos	Decisiones con alta incertidumbre en empresas, gobiernos y academia
Comercio intrafirma / precios de transferencia	Posible distorsión de valor declarado	Sobreestimación / subestimación del comercio
Diferentes nomenclaturas	Límites en la comparabilidad entre fuentes	Dificultades para integrar datos y tomar decisiones

Fuente: Elaboración propia.

## **c** RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los datos de comercio internacional de servicios de la BP son compilados principalmente por los bancos centrales y las oficinas de estadística, quienes enfrentan grandes dificultades para captar la información con precisión.

La Guía de Compilación del sexto manual de balanza de pagos (MBP6) (FMI, 2014) establece que la información de los rubros correspondientes a SBC puede recopilarse a partir de encuestas o sistemas nacionales de transacciones internacionales (SNTI), aunque sostiene que las encuestas suelen ser más efectivas porque los SNTI presentan algunas limitaciones, entre las cuales se encuentran elevados umbrales de reporte (valores a partir de los cuales las entidades financieras deben informar al compilador los pagos o cobros internacionales) y/o no permitir la identificación adecuada del tipo de servicios. Asimismo, en las transacciones intrafirma los flujos internacionales que se captan en el SNTI pueden corresponder a los saldos netos sin reflejar el valor bruto de créditos y débitos.

De acuerdo con el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios (MECIS) 2010 (ONU et al., 2012), el relevamiento puede ser de cobertura completa (ej. censos económicos) o por muestreo, tanto de carácter general como para actividades específicas. Para ello, es necesario contar con registros actualizados de las firmas y métodos sólidos de seguimiento, verificación y estimación.

Las encuestas resultan muy útiles y son la principal fuente de información sobre el comercio de SBC. No obstante, presentan dos tipos de inconvenientes especialmente notorias en países en desarrollo. Por un lado, tienen altos costos de ejecución y procesamiento y en muchos casos existen dificultades para identificar a los actores que componen la muestra. Esto es particularmente relevante en sectores como los SBC, donde los constantes cambios tecnológicos y en los modelos de negocios implican altas tasas de nacimiento y mortalidad de empresas.

Por otro lado, en muchos casos las empresas son renuentes a informar acerca del valor real de algunas transacciones por cuestiones tributarias y es complejo establecer valores de referencia en comparación con el comercio de bienes, ya que los servicios son intangibles y menos estandarizados que los bienes.

Las encuestas a empresas pueden complementarse con información proveniente de otras fuentes. Ejemplos de ello son las encuestas a hogares (las cuales ganan relevancia a medida que crece el consumo de servicios digitales), registros administrativos y otras fuentes de información públicas y privadas. Más recientemente, se ha incrementado el uso de herramientas tecnológicas para la recopilación y procesamiento de la información (Herrera, 2023). Los registros administrativos suelen aportar información muy valiosa, pero en muchos países su uso está limitado por motivos regulatorios, ya que no se permite el intercambio de información entre entidades públicas y/o porque no hay un marco claro sobre la protección de la información.

Algunos países han puesto en marcha iniciativas adicionales para facilitar la obtención de información sobre comercio internacional de servicios. Ejemplos de ello son la obligación de reportar información a los compiladores por parte de exportadores e importadores (en ciertos casos, se presenta como requisito para acceder a algún tipo de beneficio impositivo) o de intermediarios como bancos, operadores de tarjetas de crédito, plataformas, etc. Esto último debe ser acompañado de provisiones de confidencialidad mediante las cuales los exportadores o importadores brinden su consentimiento para la difusión de esa información a los compiladores y prevengan el uso indebido de la información (Shingal, 2023). Asimismo, muchos países establecen convenios entre las entidades compiladoras y otras instituciones públicas (ej. servicios de impuestos internos, entes reguladores de servicios, banco central / agencia de estadísticas, etc.) y privadas (ej. asociaciones empresariales) para facilitar el intercambio de información.



# 3 ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS:

## PRINCIPALES CLASIFICACIONES Y METODOLOGÍAS UTILIZADAS

---

Esta sección examina las principales clasificaciones vinculadas al comercio internacional de servicios y las metodologías empleadas. El apartado A se concentra en la clasificación utilizada en el AGCS (comúnmente conocida como W/120). En el B, se analiza la clasificación del comercio internacional de servicios en el manual de balanza de pagos, con foco en la metodología vigente en la actualidad y las innovaciones que se implementarán en los próximos años, así como en la clasificación ampliada que fue diseñada para contar con estadísticas más detalladas. Dado que la BP no contempla los servicios suministrados localmente por empresas multinacionales (modo 3), se incluye el apartado C acerca de las estadísticas sobre este tema. En el D, se presenta el Manual de Estadísticas de Comercio de Servicios (MECIS), que establece las bases para compilar los datos según los cuatro modos de suministro.

a

## LA CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS EN LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES: W/120

El Listado de Clasificación Sectorial de Servicios (MTN.GNS/W/120, más conocido como W/120) es un documento informal elaborado en el marco de las negociaciones del AGCS durante la Ronda Uruguay. Está basado en la Clasificación Central de Productos (CPC, por sus siglas en inglés). La decisión de utilizar esta nomenclatura (en lugar de la de BP o la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, CIIU) se basó en la posibilidad de contar con un mayor grado de desagregación, de captar mejor los servicios que involucran el movimiento internacional de trabajo (modo 4) y capital (modo 3), de vincular la provisión extranjera con la producción nacional, y de facilitar la concordancia con los sistemas existentes para el registro de estadísticas sobre comercio y producción de servicios (Zhang, 2015).

En el W/120 se incluyen 12 grandes categorías de servicios que se dividen en más de 150 rubros secundarios. Las más relevantes desde el punto de vista de los SBC son servicios empresariales (que comprende 11 subcategorías de servicios profesionales, 5 de servicios de informática y conexos y 2 de I+D); servicios de comunicación (donde se encuentran las telecomunicaciones y los servicios audiovisuales, entre otros); servicios recreativos, culturales y deportivos; servicios de educación; y servicios de salud y sociales. No obstante, en otras categorías también se incluyen algunos SBC (por ejemplo, construcción e ingeniería conexas o distribución).

La metodología utilizada en el W/120 presenta algunas limitaciones importantes. Para los rubros asociados a SBC cabe destacar el solapamiento y/o ambigüedad en distintos rubros (ej. un videojuego que puede relacionarse tanto con servicios audiovisuales como de informática), ciertas distinciones administrativas que no reflejan la naturaleza del servicio (ej. un mismo servicio de salud se clasifica de manera diferente según si el paciente es ambulatorio o se encuentra internado), está desactualizado frente al surgimiento de nuevos servicios que aparecen a partir de cambios tecnológicos o en los modelos de negocio, y existen categorías que agrupan a diferentes servicios (“otros”) que no resultan claras. A pesar de ello, el W/120 continúa utilizándose para establecer compromisos en materia de comercio de servicios, no solo en la OMC, sino también en muchas negociaciones bilaterales o regionales (Zhang, 2015). Dado que los datos de comercio internacional de servicios se registran según una clasificación diferente (BP), se plantean dificultades adicionales a la hora de definir intereses, prioridades y posibles impactos de una negociación internacional.

b

## EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS EN LA BALANZA DE PAGOS

La mayor parte de las estadísticas de comercio internacional de servicios disponibles a nivel nacional y en las bases de datos de los organismos internacionales o regionales<sup>9</sup> provienen de la BP. En la mayoría de los países, esta información es compilada por los bancos centrales y, en unos pocos por las oficinas de estadísticas, siguiendo la metodología internacionalmente estandarizada del Fondo Monetario Internacional (FMI) en el Manual de Balanza de Pagos y de la Posición de Inversión Internacional (MBP).

La BP registra las transacciones entre residentes en un país y residentes en otro. Por ese motivo, solo capta los tres modos de prestación que involucran a residentes en distintas economías: suministro transfronterizo (modo 1), consumo en el extranjero (modo 2) y movimiento de personas físicas (modo 4). La presencia comercial (modo 3) no forma parte de las estadísticas de balanza de pagos porque corresponde a servicios prestados por una empresa establecida en un país a consumidores en el mismo país. Es decir, se trata de una transacción entre residentes de una misma economía.

La inclusión de los servicios en las estadísticas de BP ha evolucionado a lo largo del tiempo y el desarrollo de estas actividades dio lugar a una mayor cobertura y desagregación. La primera y la segunda versión del MBP (1948 y 1950, respectivamente) no incluían ninguna categoría de servicios vinculada a SBC. En la tercera versión (MBP3) de 1961 apareció un rubro denominado “otros”, en el cual se contemplaban diversas actividades, entre ellas comunicaciones, publicidad, intermediación, suscripciones periodísticas, alquiler de películas, derechos de autor y regalías de patentes, y otros. En 1977 se publicó el MBP4, el cual comprendía la categoría “otros bienes, servicios y rentas” que incluía servicios de comunicación, publicidad, intermediación, administración, arrendamiento operativo, suscripciones periodísticas, servicios profesionales y técnicos.

El MBP5 de 1993 desagregaba “otros servicios” en varios rubros, entre ellos servicios de comunicación (incluyendo telecomunicaciones), servicios de informática, regalías y derechos de licencia, y otros servicios empresariales (arrendamiento operativo, intermediación y servicios empresariales, profesionales y técnicos). Además, se incluía SPCR como categoría de información complementaria.

Si bien algunos países continúan compilando de manera exclusiva o complementaria la información según el MBP5, en 2009 se publicó la sexta edición (FMI, 2009). Desde 2015, el FMI solo acepta la información de acuerdo con el MBP6. En 2026 se publicará la versión definitiva de la séptima edición (MBP7) —actualmente disponible en una versión preliminar (IMF, 2025)—, la cual se espera que esté completamente implementada en 2030. A continuación, se explica la clasificación de los SBC en el MBP6 y los cambios previstos para el MBP7.

9. Ej. OMC, UN Comercio y Desarrollo -UNCTAD-, Centro de Comercio Internacional -ITC-, Banco Interamericano de Desarrollo -BID-, Asociación Latinoamericana de Integración -ALADI-, entre otras.

b1

## Los SBC en el MBP6

---

Según el MBP6, la BP incluye doce categorías de servicios, de las cuales cuatro (8 a 11) suelen considerarse SBC con sus respectivas subcategorías y nomenclatura:



### 8. Cargos por uso de la propiedad intelectual no incluidos en otra parte (CUPI):

Incluye cargos por uso de derechos de propiedad que surgen de investigación y desarrollo (I+D) o de mercadotecnia –tales como patentes, marcas, secretos comerciales y concesiones–, así como cargos por licencias para reproducir y/o distribuir propiedad intelectual incorporada en originales o prototipos producidos (ej. derechos de autor por programas informáticos o grabaciones de sonido) y derechos conexos (ej. por presentaciones en vivo, transmisiones).



### 9. Servicios de telecomunicaciones, informática e información (TII):

Si bien solo los servicios de informática son considerados estrictamente SBC, es muy frecuente que se considere la categoría TII por falta de desagregación en muchos países.

**9.1. Servicios de telecomunicaciones:** Emisión o transmisión de sonidos, imágenes, datos u otra información por teléfono, internet, etc.

**9.2. Servicios de informática:** Servicios relacionados con los equipos de computación y sus programas informáticos, así como los servicios de procesamiento de datos. Incluye desarrollo, producción, suministro y documentación de programas informáticos adaptados o estandarizados y/o la venta de licencias de uso de pago único o periódico; venta de originales y derechos de propiedad sobre sistemas y aplicaciones informáticos; consultoría en implementación, instalación y/o mantenimiento de hardware y software; servicios de gestión de recursos informáticos; análisis, diseño y programación de sistemas y consultoría técnica relacionada; mantenimiento de sistemas y servicios de apoyo; procesamiento y almacenamiento de datos; alojamiento de páginas web; suministro de aplicaciones; entre otros.

**9.3. Servicios de información:** Servicios de agencias de noticias, bases de datos, motores de búsqueda, suscripciones a medios informativos, etc.



## 10. Otros servicios empresariales (OSE):

**10.1. Servicios de investigación y desarrollo:** Servicios relacionados con la I+D básica, aplicada y el desarrollo experimental de nuevos productos y procesos. Incluye I+D en ciencias físicas, sociales y humanidades, así como el desarrollo de sistemas operativos que implican adelantos tecnológicos.

**10.2. Servicios de consultoría profesional y en administración:** Servicios jurídicos, contables, consultoría de gestión y relaciones públicas; publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión pública.

**10.3. Servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales:** Arquitectura, ingeniería y otros servicios técnicos; tratamiento de residuos y descontaminación, servicios agrícolas y mineros; servicios de arrendamiento operativo (ej. alquiler de aeronaves o equipamiento de perforación para la industria petrolera); servicios relacionados con el comercio (corretaje); y otros servicios empresariales (distribución de agua, vapor, gas y otros productos petrolíferos; colocación de personal; seguridad; servicios de investigación; traducción e interpretación; fotografía; edición; limpieza; servicios inmobiliarios; otros servicios no especificados). Si bien muchos de estos servicios no corresponden a la definición de SBC, habitualmente se los incluye dentro de la categoría OSE por la imposibilidad de discriminar los SBC de los que no lo son.



## 11. Servicios personales, culturales y recreativos (SPCR):

**11.1. Audiovisuales y conexos:** Servicios y cargos relacionados con la producción de películas, programas de radio y televisión y grabaciones musicales.

**11.2. Otros servicios personales, culturales y recreativos:** Servicios de salud, servicios de educación y otros (museos y otras actividades culturales, deportivas, de apuestas y recreativas). No incluye los servicios de salud o educación prestados en el país a no residentes (se registran en viajes).

b2

## Innovaciones del MBP7

### i. Compilación en la balanza de pagos

El MBP7 (IMF, 2025) introduce algunos cambios relevantes desde el punto de vista de los SBC. Por un lado, las modificaciones están motivadas por las dificultades que enfrentan muchos países para compilar la clasificación completa del MBP6 (junto con la correspondiente CABPS 2010). Es frecuente que muchos países solo compilen las categorías de primer nivel (componentes normalizados) y que incluyan muchas transacciones en OSE, aun cuando no deberían registrarse allí. Por ese motivo, la reestructuración introducida por el MBP7 busca brindar mayor detalle (pasa de 12 a 19 componentes normalizados) y mejorar la correspondencia con la CPC para facilitar el registro y la consistencia entre las estadísticas de cuentas nacionales e internacionales. Por otro lado, el surgimiento de nuevas actividades y modelos de negocio plantea la necesidad de contar con información que no se refleja en el MBP6, por lo cual se introducen nuevas categorías y aclaraciones para la compilación (*IMF Committee on Balance of Payments Statistics, 2022*).

En el caso de los SBC, los cuatro componentes de primer nivel se convierten en nueve por la separación de los servicios de telecomunicaciones de los de informática e información, y la apertura de otros servicios empresariales en cinco categorías de primer nivel. Dado que la compilación del comercio según las categorías de nivel 1 es obligatoria, la disponibilidad general de estadísticas debería mejorar considerablemente. No obstante, en el caso de las economías muy pequeñas, podría ocurrir el efecto contrario en algún rubro debido a la necesidad de preservar la confidencialidad de transacciones realizadas por muy pocos actores.

Adicionalmente, se clarifica el alcance de algunos rubros y se explicita dónde incluir nuevos servicios digitales como computación en la nube, inteligencia artificial, minería de criptoactivos y plataformas de intermediación. Algo similar ocurre con los ingresos por publicidad de influencers y los servicios prestados a través de ciertas plataformas digitales. Esto brinda mayor claridad sobre cómo compilar actividades que, hasta el momento, generaban cierta confusión acerca de dónde debían incluirse. Además, se alinean las definiciones con la CPC revisada y se refuerza la precisión metodológica. El Cuadro 2 sintetiza las principales diferencias introducidas por el MBP7 para la compilación de estadísticas de servicios de SBC.

**Cuadro 2. Principales diferencias en la clasificación y alcance de las categorías de SBC en el MBP7 respecto del MBP6**

MBP6		MBP7				
Nivel 1	Nivel 2	Nivel 1		Nivel 2		Clarificación y alcance
		Cambios	Categorías	Cambios	Categorías	
<b>8. CUPI</b>	-	-	<b>8. CUPI</b>			Introduce la definición de productos de PI y distingue licencias y ventas. Mención explícita a activos de mercadotecnia (franquicias, marcas)
<b>9. TII</b>	<b>9.1</b> Serv. telecom.	Se divide en dos categorías de nivel 1	<b>9.1</b> Serv. telecom.			
	<b>9.2</b> Serv. informática		<b>10. Serv. informática e información</b>		<b>10.1</b> Serv. Informática	Ampliación para incluir computación en la nube, IA, actividades relacionadas con criptoactivos, plataformas de teleconferencia
	<b>9.3</b> Serv. información				<b>10.2</b> Serv. Información	Actualiza servicios de información para incluir servicios de datos y chatbots
<b>10. OSE</b>	<b>10.1</b> Serv. I+D	Se divide en cinco categorías de nivel 1	<b>11. Serv. I+D</b>	Se convierte en nivel 1		
	<b>10.2</b> Serv. consultoría profes. y en admin.		<b>12. Serv. consultoría profesional y de administración</b>	Pasa a nivel 1 y se divide en dos categ. nivel 2	<b>12.1</b> Serv. jurídicos, contables, gerenciales, de relaciones públicas	
					<b>12.2</b> Publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión	Especifica inclusión de pagos a creadores de contenido por parte de plataformas de uso gratuito
	<b>10.3</b> Serv. técnicos, rel. con comercio y otros serv. empres.		<b>13. Intermediac. no financiera</b>	Se convierte en nivel 1 y cambia denominación y alcance		
<b>14. Serv. arrendam. Operative</b>		Se convierte en nivel 1			Se introducen precisiones sobre distintos tipos de leasing	

Continúa página siguiente

MBP6		MBP7				
Nivel 1	Nivel 2	Nivel 1		Nivel 2		Clarificación y alcance
		Cambios	Categorías	Cambios	Categorías	
10. OSE	10.3 Serv. técnicos, rel. con comercio y otros serv. empres.	Se divide en cinco categorías de nivel 1	15. Serv. técnicos, ambientales y otros serv. empres.	Pasa a nivel 1 y se divide en tres	15.1 Arquitectura, ingeniería y otros serv. técnicos	Mayor precisión sobre el alcance
				Categ. nivel 2	15.2 Serv. ambientales, agrícolas y mineros	Se incorporan explícitamente los servicios ambientales. Mayor precisión sobre el alcance
					15.3 Otros servicios empres. n.c.p.	
11. SPCR	11.1 Audiov. conexos	16. SPCR	16. SPCR		16.1 Audiov. y conexos	
	11.2 Otros SPCR			16.2 Otros SPCR	Incorpora explícitamente las plataformas digitales de interacción personal (ej. redes sociales, aplicaciones de citas).	

Fuente: Elaboración propia en base a FMI (2025).

## ii. Presentación alternativa según tipo de empresa

Con el objetivo de facilitar la disponibilidad de información sobre cadenas globales de valor que permitan no solo conocer el objeto de las transacciones, sino también quién las realiza, el MBP7 (IMF, 2025) propone también la presentación alternativa de las estadísticas de comercio de bienes y servicios y rentas de la inversión según tipo de empresa.

El manual sugiere dos tipos de apertura: (i) según control de la empresa (doméstico o extranjero y (ii) por tamaño, separando a las pequeñas y medianas empresas (pymes) utilizando un criterio de cantidad de empleados (recomiendan 250 para facilitar la comparación internacional). En la medida de lo posible, propone distinguir entre las pymes independientes de las que forman parte de grupos empresariales. A su vez, sugiere distinguir el país copartícipe, el tipo de servicio y el sector, en todos los casos identificando a los cinco principales y agrupando a los restantes.

El Cuadro A 1 del anexo ilustra el formato de esta presentación alternativa.

### iii. Servicios digitales

El MBP7 (IMF, 2025) incluye un capítulo dedicado a digitalización. Allí se proporcionan orientaciones específicas sobre cómo mejorar la medición y visibilidad de los productos y servicios digitales en la BP. Las directrices comprenden diversos rubros relevantes en los SBC como computación en la nube, inteligencia artificial, plataformas de intermediación digital, etc.

**b3**

#### **Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios (CABPS)**

Con el objetivo de contar con información más detallada y consistente con el MBP6, el MECIS 2010 (ONU et al., 2012) propuso la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios (CABPS) 2010 (en reemplazo de la versión de 2002), basada en una nomenclatura conjunta desarrollada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Oficina Europea de Estadística (Eurostat) a fines de los noventa.

La CABPS 2010 contiene categorías principales que son idénticas a los 12 componentes normalizados de servicios del MBP6 y añade un mayor nivel de detalle compatible con dicho manual y con otras clasificaciones (ej. cuentas nacionales y CPC). La CABPS es una clasificación basada en productos, es decir que se focaliza en el tipo de servicio que se comercia internacionalmente. Sin embargo, la CABPS también incluye algunos criterios basados en el tipo de transacción como los servicios de viajes, los de gobierno o la manufactura de bienes físicos pertenecientes a terceros<sup>10</sup>.

El MECIS recomienda que, en el proceso de adopción de la CABPS, los compiladores comiencen con las categorías de mayor importancia para sus economías, para luego pasar a los rubros restantes. Dado que está basada en la BP, las estadísticas de la CABPS también reflejan las transacciones entre residentes y no residentes en una economía y, por tanto, solo contemplan los modos 1, 2 y 4.

10. Fuente: UNSTATS.

## Cuadro 3. Apertura y nomenclatura de la CABPS 2010 para categorías de SBC

8. CUI	8.1. Derechos de concesión de lic. de franquicia y marca registrada <sup>11</sup>			
	8.2. Lic. para aplicar los resultados de I+D.			
	8.3. Lic. para reproducir y/o distribuir programas informático <sup>12</sup>			
	8.4. Lic. para reproducir y/o distribuir prod. audiovisuales y conexos	8.4.1. Lic. para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales grabaciones de actuaciones en vivo; transmisiones de radio, televisión, cable y por satélite; retransmisión de eventos deportivos; etc.		
		8.4.2. Lic. para reproducir y/o distribuir otros productos no audiovisuales de escritores, pintores, escultores, etc.		
9. TII	9.1. Serv. de telecomunicaciones			
	9.2. Serv. de informática	9.2.1. Programas informáticos <sup>13</sup>	De los cuales: 9.2.1.a. Originales de programas informáticos	
		9.2.2. Otros servicios de informática <sup>14</sup>		
	9.3. Serv. de información	9.3.1. Serv. agencias de noticias		
		9.3.2. Otros serv. de información <sup>15</sup>		
10. OSE	10.1 Serv. de I+D	10.1.1. Trabajo emprendido de modo sistemático para aumentar el acervo de conocimientos	10.1.1.1. Prestación de serv. de I+D adaptados y no adaptados a necesidades especiales	
			10.1.1.2. Venta de derechos de prop. que dimanar de la I+D	10.1.1.2.1. Compraventa de patentes
				10.1.1.2.2. Derechos de autor derivados de la I+D
				10.1.1.2.3. Procesos y diseños industriales
				10.1.1.2.4. Compraventa de otros derechos de prop. que se derivan de la I+D
10.1.2. Otros				

Continúa página siguiente

11. Pagos y cargos por el uso de marcas registradas y franquicias

12. Cargos por la reproducción o distribución autorizada de los originales de programas informáticos producidos

13. Ventas de programas informáticos estandarizados o a medida y sus licencias de uso; desarrollo, producción, suministro y documentación de programas; compra de originales y derechos de propiedad sobre sistemas y aplicaciones programáticos.

14. Servicios de consultoría y aplicación de software y hardware; instalación, mantenimiento y reparación de equipos y programas informáticos; recuperación de datos, gestión de los recursos informáticos; análisis, diseño y programación de sistemas listos para ser utilizados; mantenimiento de sistemas y otros servicios de apoyo; procesamiento y almacenamiento de datos; alojamiento de páginas web; suministro de aplicaciones; gestión de instalaciones informáticas, etc.

15. Bases de datos, suscripciones a medios de información.

10. OSE	10.2 Serv. prof. y de consultoría en admin. de empresas	10.2.1. Serv. jurídicos, de contabilidad, de consultoría en admin. de empresas y de relaciones públicas	10.2.1.1. Serv. jurídicos <sup>16</sup>
			10.2.1.2. Serv. de contabilidad, auditoría, teneduría de libros y asesoram. en materia de impuestos <sup>17</sup>
			10.2.1.3. Serv. de consult. empresarial y en admin. de empresas y relaciones públicas <sup>18</sup>
		10.2.2. Serv. de publicidad, est. de mercado y encuestas de opinión pública <sup>19</sup>	De los cuales: 10.2.2.a. Serv. de organización de convenciones, ferias comerciales y exposiciones
	10.3 Serv. técnicos, relac. con el comercio y otros serv. empresariales	10.3.1. Serv. de arq., ingeniería, serv. científicos y otros serv. técnicos	10.3.1.1. Serv. de arquitectura <sup>21</sup>
			10.3.1.2. Serv. de ingeniería <sup>22</sup>
			10.3.1.3. Serv. científicos y otros serv. técnicos <sup>23</sup>
		10.3.2. Tratam. de residuos y descontaminación, serv. agrícolas y mineros	10.3.2.1. Tratam. de residuos y descontaminación <sup>24</sup>
			10.3.2.2. Serv. incidentales a la agricultura, la silvicultura y la pesca <sup>25</sup>
			10.3.2.3. Serv. incidentales a la minería y la extracción de petróleo y gas <sup>26</sup>
10.3.3. Serv. de arrendamiento operativo			
10.3.4. Serv. relac. con el comercio			
10.3.5. Otros serv. empresariales n.i.o.p.	De los cuales: 10.3.5.a. Serv. de empleo <sup>27</sup>		
11. SPCR	11.1. Serv. audiovisuales y conexos	11.1.1. Serv. audiov.	De los cuales: 11.1.1a. Audiov. originales
		11.1.2. Serv. artísticos conexos <sup>28</sup>	
	11.2. Otros SPCR	11.2.1. Serv. de salud	
		11.2.2. Serv. de enseñanza/educación	
		11.2.3. Serv. patrimoniales y recreativos <sup>29</sup>	
		11.2.4. Otros serv. personales <sup>30</sup>	

Fuente: Elaboración propia en base a MBP6 (FMI, 2009).

16. Servicios de asesoramiento y representación jurídicos; formulación de documentos e instrumentos jurídicos; consultoría sobre certificación; depósito en garantía y liquidación.

17. Registro de las transacciones comerciales de empresas y otras entidades; examen de asientos contables y estados financieros; planificación y consultoría fiscal; preparación de documentación sobre impuestos.

18. Auditoría de gestión; gestión de mercados, recursos humanos, administración de la producción y consultoría en gestión de proyectos; y servicios relacionados con el mejoramiento de la imagen de la clientela y sus relaciones con el público y con otras instituciones.

19. Diseño, creación y comercialización de anuncios publicitarios por agencias de publicidad; utilización de medios de difusión; servicios para exposiciones que prestan las ferias comerciales; promoción de productos en el extranjero; estudios de mercado; telecomercialización; realización de encuestas de opinión pública.

20. Organización de actividades económicas, reuniones y congresos científicos o culturales y el suministro y montaje de equipo de exposición relacionado con la organización de exposiciones.

21. Transacciones relacionadas con el diseño de edificios.

22. Diseño, desarrollo y utilización de máquinas, materiales, instrumentos, estructuras, procesos y sistemas-

23. Topografía, cartografía, ensayo y certificación de productos, servicios de inspección técnica.

24. Raspado de suelo contaminado; limpieza de contaminación; restauración de explotaciones mineras; servicios de descontaminación y saneamiento.

25. Suministro de maquinaria agrícola con tripulación; cosechas; tratamiento de cultivos; lucha contra plagas; estabulación; cuidado y cría de animales; caza; explotación forestal; servicios veterinarios; pesca.

26. Perforación, construcción de grúas, reparación y desmontaje, revestimiento de pozos de petróleo y gas, servicios incidentales a la prospección y exploración de minerales, ingeniería de minas, topografía geológica.

27. Búsqueda, colocación y suministro de personal.

28. Vinculados a las artes escénicas

29. Servicios relacionados por museos y otras actividades culturales, deportivas, de apuestas y recreativas.

30. Servicios sociales, las cuotas de los miembros de asociaciones empresariales, los servicios domésticos, etc.

## c ESTADÍSTICAS SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES (AEMNS)

Las Estadísticas sobre las Actividades de las Empresas Multinacionales (AEMNs) -también conocidas como Estadísticas de Filiales Extranjeras (FATS, por sus siglas en inglés)- son complementarias a las de inversión extranjera directa (IED) y proveen información relevante para conocer los servicios suministrados mediante la presencia comercial, tanto por empresas de un país en el resto del mundo como por parte de firmas extranjeras en la economía declarante.

De acuerdo con la Definición Marco de Inversión Extranjera Directa (OCDE, 2011), las AEMNs incluyen información sobre diversas actividades de firmas controladas por capital extranjero (propiedad superior al 50%), entre las cuales se destacan producción, ventas, exportaciones e importaciones. La OCDE recomienda que las variables de las AEMNs se clasifiquen según país y sector de actividad de acuerdo con la CIIU de las Naciones Unidas (o la clasificación nacional equivalente), es decir que no corresponden a las categorías de la BP o la CABPS.

Desde el punto de vista del comercio internacional de servicios mediante el modo 3, tienen especial relevancia los datos de las ventas de empresas multinacionales. La OCDE sugiere clasificar las ventas según destino, distinguiendo el mercado local, el país de origen de la matriz (país del inversor inmediato) y terceros países. En el caso de los servicios, las primeras se relacionan con el modo 3, mientras que las que se destinan al exterior corresponden a transacciones entre residentes y no residentes y, por tanto, también forman parte de las estadísticas de comercio de servicios de la BP.

## d MANUAL DE ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS (MECIS)

Como se señaló anteriormente, el MECIS 2010 (ONU et al., 2012) es el resultado de la labor de siete organismos internacionales. El objetivo de esta iniciativa fue acordar un marco internacional para la compilación y presentación de las estadísticas del comercio internacional de servicios en sentido amplio, que permita contar con información más detallada, comparable y completa, y que contemple los cuatro modos de suministro establecidos en el AGCS. El MECIS 2010 establece una serie de recomendaciones para avanzar hacia su incorporación gradual. Las más relevantes se sintetizan a continuación.

### · Comercio en sentido amplio (modos AGCS) y desagregación sectorial:

Según el MBP6, la BP incluye doce categorías de servicios, de las cuales cuatro (8 a 11) suelen considerarse SBC con sus respectivas subcategorías y nomenclatura:

- **MODO 1, 2 Y 4:** Para las transacciones entre residentes y no residentes, el manual recomienda seguir los lineamientos del MBP6 y desagregar las categorías según la CABPS 2010, comenzando por aquellas de mayor importancia relativa para la economía.

- **MODO 3:** El MECIS 2010 sugiere compilar las estadísticas de filiales extranjeras para contemplar también la prestación de servicios mediante presencia comercial. Esto incluye el registro de las variables básicas según la clasificación de las Categorías para Filiales Extranjeras de la CIIU (CFEC, Rev. 1), para facilitar a compatibilidad con la CABPS. Desde el punto de vista del comercio por modo 3, la variable más relevante es el nivel de ventas (volumen de negocios) al mercado local. La prioridad debe ser la compilación de la entrada (provisión de servicios en la economía nacional por parte de empresas controladas por inversores del resto del mundo), aunque idealmente también debería contabilizarse la salida de servicios de filiales extranjeras (es decir, las ventas de las firmas de la economía declarante en el exterior).

#### • Estadísticas según país copartícipe

Comenzar con los 12 componentes principales de la BP del MBP6 y los principales socios comerciales y avanzar hacia la desagregación según CABPS 2010, con todas las contrapartes. En el caso de la importación de servicios mediante modo 3, las transacciones que surgen de las AEMNs deben asignarse siempre que sea posible al país del inversor en última instancia (unidad institucional de control superior) o, en su defecto, a la jurisdicción del inversor inmediato (primera empresa matriz extranjera). En el caso de la salida, deben registrarse en el país donde se desarrollen las actividades.

#### • Datos según modo de suministro

El MECIS 2010 recomienda distribuir las transacciones según la modalidad de prestación. Dada la complejidad de la identificación, el manual ofrece un procedimiento simplificado que puede servir como base para esto. En lo que concierne a los rubros incluidos en SBC, el manual sugiere compilar estadísticas por modo 3 para todas las categorías y asignar el comercio de servicios de la BP a los modos 1, 2 y/o 4 según las pautas detalladas en el Cuadro 4. La proporción asignada a cada modo puede variar según el país.

#### • Comercio entre empresas vinculadas

Se deben compilar separadamente (al menos para el total de servicios) las transacciones entre empresas vinculadas y con partes independientes.

**Cuadro 4. Asignación simplificada de los datos de las estadísticas de AEMNs y BP a los modos de suministro según el MECIS 2010**

Descripción	AEMNs	Comercio de servicios en BP		
	Modo 3	Modo 1	Modo 2	Modo 4
<b>Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.</b>	✓	✓		
Serv. de telecomunicaciones, informática e información	✓	✓		✓
Serv. de telecomunicaciones	✓	✓		
Serv. de informática	✓	✓		✓
Serv. de información	✓	✓		
<b>Otros serv. empresariales</b>	✓	✓		✓
Serv. de investigación y desarrollo	✓	✓		✓
Serv. profesionales y de consultoría en administración de empresas	✓	✓		✓
Serv. técnicos, relacionados con el comercio y otros serv. empresariales	✓			
Serv. de arquitectura, de ingeniería, serv. científicos y otros serv. técnicos	✓	✓		✓
Tratamiento de residuos y descontaminación, serv. agrícolas y mineros	✓		✓	✓
Tratamiento de residuos y descontaminación	✓			
Serv. incidentales a la agricultura, la silvicultura y la pesca	✓			✓
Serv. incidentales a la minería y la extracción de petróleo y gas	✓			✓
Serv. de arrendamiento operativo	✓	✓		
Serv. relacionados con el comercio	✓	✓		
Otros serv. empresariales n.i.o.p.	✓	✓		✓
<b>Serv. personales, culturales y recreativos</b>	✓	✓		✓

Fuente: Elaboración propia en base a MECIS 2010 (ONU; Eurostat; FMI; OCDE; UNCTAD; OMT; OMC, 2012).



## 4 ABORDANDO LAS LIMITACIONES:

### BASES Y METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS

---

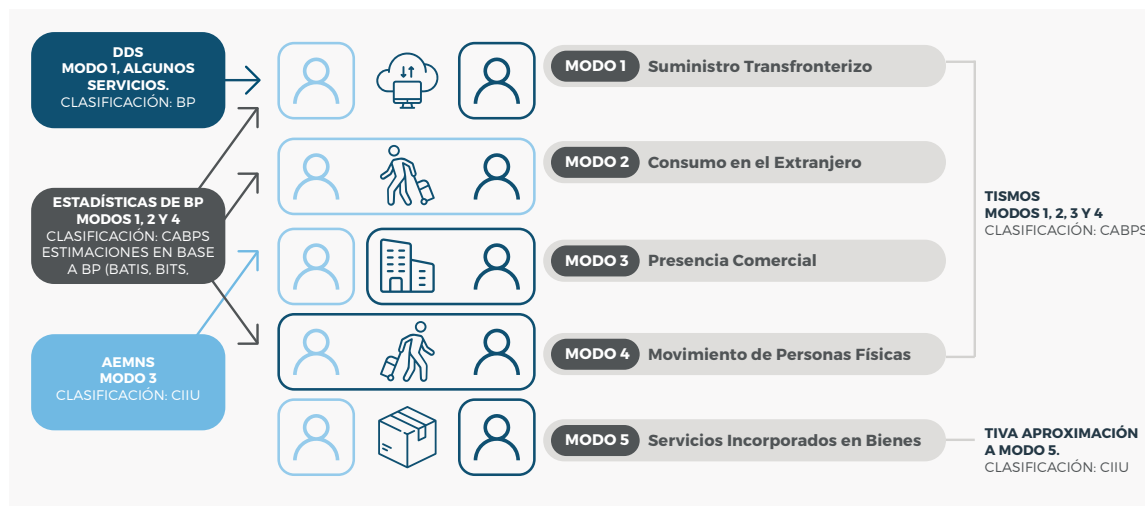
Algunos organismos internacionales han desarrollado diferentes metodologías para construir bases de datos complementarias que abordan algunas de las limitaciones de las estadísticas de comercio internacional de servicios. En esta sección se examinan las bases de comercio de servicios por modo de suministro y por país copartícipe, así como mediciones alternativas que permiten aproximarse al comercio de servicios suministrados digitalmente (DDS, por sus siglas en inglés) y al valor agregado por los servicios. Las características y la cobertura se presentan en el Cuadro 5, en tanto que el Gráfico 2 ilustra los modos comprendidos en cada tipo de estadística y base de datos.

**Cuadro 5. Asignación simplificada de los datos de las estadísticas de AEMNs y BP a los modos de suministro según el MECIS 2010**

Base de datos	Tipo de datos	Organismo que difunde	Países incluidos	Clasif. utilizada	Rubros relac. con SBC	Período de cobertura <sup>31</sup>
TISMOS	Según modo de suministro	OMC	+200	CABPS	25	2005–2022
BaTIS	Según país copartípe	OMC-OCDE	+200	BP	4	2005–2023
BiTS	Según país copartípe	FMI	+200	CABPS	16	1985–2023
DDS	Servicios suministrados digitalmente	OMC	+200	BP	6	2005–2024
		UNCTAD			11	2010–2023
TiVA	Comercio en valor agregado	OCDE	76	CIU Rev. 4	10	1995–2020

Fuente: Elaboración propia a partir de las bases mencionadas.

**Gráfico 2. Cobertura del comercio de servicios según modos de suministro en las distintas estadísticas**



Fuente: Elaboración propia.

a

## COMERCIO DE SERVICIOS SEGÚN MODO DE SUMINISTRO (TISMOS)

Existen algunas estimaciones sobre el comercio internacional de servicios según modo de suministro, realizadas tanto por entidades gubernamentales de ciertos países como por organismos internacionales. Dichas estimaciones se basan en encuestas para identificar los modos o, de manera más general, siguen el enfoque simplificado del MECIS 2010, mediante el cual se estima el comercio correspondiente a los modos 1, 2 y 4, asignando proporciones fijas a cada una de las categorías de servicios de la BP y considerando las modalidades más frecuentes utilizadas para cada uno de ellos.<sup>32</sup>

La OMC desarrolló la base de comercio de servicios según modo de suministro (TISMOS, por sus siglas en inglés) utilizando los datos de las BP para los modos 1, 2 y 4 y de AEMNs para el modo 3 (solo se consideran los servicios vendidos localmente por las filiales de multinacionales). Se emplea la información nacional en los casos en que existan estimaciones por modo de suministro, se realizan ajustes para permitir la comparación entre países y se calculan los faltantes mediante modelos gravitacionales (Wettstein et al., 2019).

A mediados de 2025, la base cuenta con información sobre el comercio según modo de suministro en el período 2005–2022 para más de 200 economías y regiones en 55 sectores y subsectores, de los que 25 se asocian con SBC.

b

## COMERCIO SEGÚN PAÍS COPARTÍCIPE

Como se señaló anteriormente, la información según país copartícipe es escasa o poco precisa. Pocos países recopilan esta información y aquellos que lo hacen enfrentan dificultades, pues los orígenes y destinos plasmados en la facturación de los servicios no siempre reflejan los lugares de prestación y consumo debido a diferencias de tratamiento impositivo, el comercio intrafirma, la contratación por parte de una empresa de servicios que se utilizan en distintos lugares, etc. A continuación, se sintetizan las iniciativas más relevantes que han abordado esta problemática.

32. Por ejemplo, las estimaciones de ALADI para los rubros de SBC asumen que a CUPI, servicios de telecomunicaciones, de información y relacionados con el comercio les corresponde exclusivamente el modo 1, que tratamiento de residuos se divide en partes iguales entre modos 2 y 4 y que los servicios de informática, SPCR y el resto de OSE se comercian por los modos 1 y 4, aunque en el primer caso corresponde 50% a cada modo y los restantes, 75% al 1 y 25% al 4 (ALADI, s/f; Peña, 2022).

b1

### Estadísticas Equilibradas de Comercio de Servicios (BaTIS)

---

La OMC y la OCDE desarrollaron la base BaTIS, la cual cubre los flujos bilaterales de comercio de servicios para 202 economías en los 12 componentes normalizados de servicios de la BP (4 de los cuales corresponden a SBC). A mediados de 2025, la base cuenta con información para el período 2005-2023.

BaTIS cuenta con tres tipos de flujos bilaterales: **reportados**, **ajustados/imputados** y **balanceados**. Los primeros provienen de los datos informados por los países que compilan el comercio desglosado geográficamente. Los datos **ajustados/imputados** incluyen información adicional para completar los faltantes a través de estimaciones basadas en modelos gravitacionales. Por último, los datos **balanceados** concilian las diferencias entre los flujos reportados y sus correspondientes datos “espejo” (los reportados por la contraparte) a través de índices de simetría para que los valores balanceados queden comprendidos entre los reportados por el exportador y el importador (Liberatore & Wettstein, 2021).

La base facilita el análisis a partir de cierta agregación de la información, pero presenta limitaciones al realizar estudios más detallados. BaTIS se basa en modelos gravitacionales, a través de los cuales se calcula el valor del comercio bilateral a partir de datos totales y otros criterios como el tamaño de las economías y la distancia. Esto deriva en estimaciones de valores positivos para los flujos bilaterales entre todos los países y para todos los sectores. Esto es muy poco probable que ocurra, especialmente en el comercio entre economías pequeñas (Giordano et al., 2024).

b2

### Estadísticas de Comercio Bilateral de Servicios (BiTS)

---

Recientemente, el FMI publicó un documento que introduce una base de Estadísticas de Comercio Bilateral de Servicios (BiTS, por sus siglas en inglés) (Li et al., 2025) que incluye el comercio desagregado para 245 países según copartípe y contempla tanto los flujos bilaterales totales como los desagregados según las 12 categorías de la BP (4 asociadas a SBC). Nueve de estas 12 categorías están desagregadas, dando lugar a un total de 26 subcategorías, entre las cuales 12 corresponden a SBC. Dado que se basa en la metodología de BP, solo contempla las transacciones entre residentes y no residentes (modos 1, 2 y 4). Para un grupo de países desarrollados, BiTS cuenta con información para el período

1985-2023, mientras que para la mayoría de las jurisdicciones hay datos correspondientes a las últimas dos décadas.

BiTS combina información de comercio bilateral de cuatro fuentes principales: BaTIS (solo los datos reportados), OMC-UNCTAD, UN Comtrade y Eurostat. La principal diferencia entre BaTIS y BiTS es que esta última no utiliza estimaciones, sino que complementa las estadísticas oficiales disponibles con otras fuentes. En BiTS, se reclasifican los datos según MBP5 a la nomenclatura del MBP6 y se concilia la información proveniente de las distintas fuentes. En los casos en que los datos reportados por el país importador no coinciden con los informados por el exportador, se priorizan los de este último (Li et al., 2025).

**c****COMERCIO DE SERVICIOS SUMINISTRADOS DIGITALMENTE**

El FMI, las Naciones Unidas, la OCDE y la OMC elaboraron un Manual sobre la Medición del Comercio Digital (IMF et al., 2023), que tiene como objetivo establecer un marco conceptual que ayude a desarrollar mejores estadísticas relacionadas con el comercio digital. Este tipo de comercio se define como “todo comercio internacional cuyo pedido o suministro se realiza por medios digitales”. El suministro digital se vincula directamente con el comercio de servicios por modo 1, aunque el pedido por medios digitales contempla tanto transacciones de bienes como de servicios (muchos de los cuales también son prestados a través de internet).

Si bien todos los servicios pueden solicitarse a través de internet, solo algunos pueden prestarse por esta vía. Por ello, el manual reúne un grupo de servicios susceptibles de ser suministrados digitalmente, a partir de los “servicios potencialmente habilitados por las TIC” identificados en 2015 por el Grupo de Trabajo sobre Medición del Comercio de Servicios TIC y Servicios habilitados por las TIC (TGServ) de UNCTAD (IMF, UN, OECD, WTO, 2023). Este grupo de servicios incluye a la mayor parte de los SBC: la totalidad de CUPI y TII, así como diversos rubros de OSE (servicios de consultoría profesional y en administración; servicios arquitectónicos, de ingeniería, científicos y otros servicios técnicos; servicios relacionados con el comercio; y otros servicios empresariales n.i.o.p.) y de SPCR (servicios audiovisuales y conexos; servicios para la salud; servicios educativos; y servicios patrimoniales y recreativos). Debe mencionarse que estos servicios solo deben incluirse cuando efectivamente sean suministrados por medios digitales.

A partir de estos lineamientos, algunos países ya están llevando a cabo pilotos de medición del comercio digital. Adicionalmente, la OMC, UNCTAD y la OCDE estiman y difunden estadísticas sobre el comercio internacional de DDS. Por ejemplo, en la OMC los datos están disponibles para el período 2005–2024, en más de 200 jurisdicciones e incluyen seis rubros asociados a SBC. En UNCTAD la cobertura sectorial es mayor (comprende las once categorías de SBC definidas como DDS), aunque no todos los datos están disponibles para las 206 economías y la información disponible corresponde a 2010–2023.

**d****COMERCIO EN VALOR AGREGADO (TiVA)**

Los servicios incorporados en los bienes (o en otros servicios) no figuran en ninguna de las fuentes anteriores. Dado que forman parte del valor de productos físicos, se incluyen —aunque sin desagregar— en las estadísticas de comercio de mercancías.

La OMC y la OCDE desarrollaron conjuntamente una base de datos de Comercio Internacional en Valor Agregado (TiVA, por sus siglas en inglés) que permite aproximarse al comercio a través del modo 5. Las estimaciones se construyen a partir de estadísticas de cuentas nacionales, comercio internacional y matrices de insumo-producto entre países. Los datos se organizan según un listado de actividades derivado de la CIIU Rev. 4 (OECD, 2019). La última versión de TiVA corresponde a 2023 y cubre el período 1995–2020. Cuenta con estimaciones de 45 actividades (10 de ellas correspondientes a SBC) para 76 países, entre ellos Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Perú.

TiVA no solo permite comprender el modo 5 a partir de la información sobre el contenido de servicios en las exportaciones brutas —por industria exportadora, tipo de servicio y origen del valor agregado—, sino que también brinda información sobre la participación en cadenas globales de valor y hace posible conocer las verticales donde se insertan los servicios comercializados internacionalmente, así como la procedencia de los servicios embebidos en las exportaciones y/o ventas de bienes de servicios al mercado interno, entre otros aspectos relevantes.



# 5 LAS ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS EN ALC

Esta sección examina la disponibilidad de estadísticas de comercio internacional de servicios en ALC. El apartado A se enfoca en los datos que difunden las entidades responsables de compilar la BP, aunque en aquellos casos en que estos son limitados también se hace referencia a la información adicional que puede encontrarse en las estimaciones de UNCTAD. En el apartado B se describen las iniciativas de entidades oficiales de algunos países para brindar información complementaria sobre el comercio internacional de servicios.

a

## **ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS EN LA BALANZA DE PAGOS**

En la mayoría de los países de ALC, los bancos centrales son las entidades responsables de compilar las estadísticas de balanza de pagos. Las excepciones son Argentina, Panamá y Surinam, donde esta tarea está a cargo de los institutos nacionales de estadística.

Existen importantes diferencias entre países de la región tanto en la recopilación de información primaria como en la difusión de los datos de la BP, tal como sucede en muchos ámbitos de las estadísticas económicas. En la mayoría de los casos, la información proviene de encuestas a empresas. En algunos países, se realizan encuestas generales para la BP, mientras que en otros se emplean encuestas específicas de servicios y/o se combinan con otras destinadas a grandes firmas o a beneficiarios de regímenes especiales (por ejemplo, zonas francas), entre otros. En varios países, la información sobre comercio internacional de SBC utiliza fuentes complementarias como registros administrativos, pagos con tarjetas de crédito o información sobre movimiento de divisas, aunque esto presenta la dificultad de que refleja el momento en el cual se pagan / cobran las transacciones, mientras que, según el MBP6, en la BP las transacciones no deberían registrarse con base caja, sino base devengado. Si bien las agencias tributarias suelen contar con información que puede resultar muy valiosa para la medición del comercio de servicios – particularmente de las exportaciones –, en la mayoría de los países no existen acuerdos que faciliten el intercambio de información entre estas entidades y los compiladores.

En lo que concierne a la difusión, las diferencias se encuentran tanto en la periodicidad como en el alcance de la información que se publica (Cuadro 6 y Gráfico 3). En 16 de los 26 países relevados, los datos de BP se divulgan trimestralmente (en general, con un trimestre de rezago), aunque Brasil y Jamaica lo hacen mensualmente y algunos países solo tienen datos anuales.

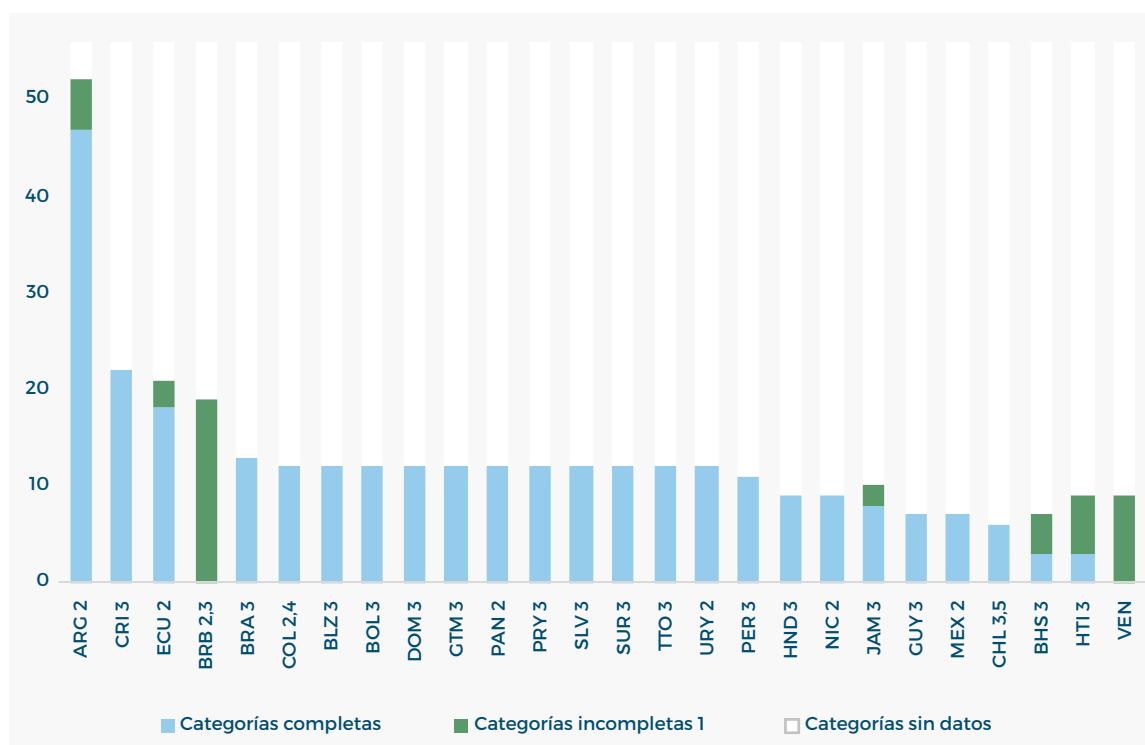
El MBP6 empezó a ser implementado en la región a mediados de la década de 2010, aunque muchos países recalcularon datos previos para publicar series más extensas adecuadas a la nueva metodología. Barbados cuenta con una serie oficial con amplia desagregación sectorial desde 1967, pero los datos solo están disponibles hasta 2017. Brasil exhibe la mayor cobertura temporal (desde 1995) y Belice, Colombia, Costa Rica, El Salvador y México también tienen información para aproximadamente 25 años.

El MBP6 incluye 12 categorías y subcategorías asociadas a SBC. Cinco países cubren todos estos rubros en los datos oficiales: Colombia, Panamá y Uruguay difunden información para las 12; mientras que Argentina y Ecuador incluyen también algunas categorías de la CABPS (llegando a un total de 20 y 18 rubros, respectivamente). Siete países (Belice, Costa Rica, Honduras, Paraguay, El Salvador, República Dominicana y Surinam) incluyen solamente los cuatro componentes normalizados (CUPI, TII, OSE y SPCR) y tres incorporan algunos rubros adicionales, sin llegar a las 12 categorías relacionadas con SBC (9 en Nicaragua, 7 en México y 6 en Brasil). En los países restantes, la información de balanza de pagos difundida por el banco central tiene poca o nula apertura sectorial para estos rubros.

Sin embargo, es posible encontrar datos más completos para muchos de estos países en las bases de datos de organismos internacionales, tanto en términos temporales



**Gráfico 3. Cantidad de categorías de SBC (BP/CABPS) con información disponible en estadísticas oficiales y estimaciones de UNCTAD**



Notas: <sup>1</sup> Categorías incompletas: Rubros para los cuales falta información para diversos años o solamente se encuentra disponible para exportaciones o importaciones. <sup>2</sup> Los datos corresponden a lo difundido por el banco central o instituto nacional de estadística. <sup>3</sup> Datos estimados disponibles en la base de UNCTAD. <sup>4</sup> En la encuesta del DANE hay información para 21 sectores y subsectores asociados a SBC, aunque no son estrictamente comparables con los datos de BP. <sup>5</sup> El SNA ofrece información para exportaciones en más de 200 rubros o subrubros asociados a SBC, pero no es compatible con las estadísticas de BP. Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales y UNCTAD.

## b RELEVAMIENTO DE ESTADÍSTICAS COMPLEMENTARIAS

Algunos países de ALC elaboran estadísticas complementarias o alternativas que permiten obtener más información sobre el comercio internacional de servicios. Argentina y México cuentan con información según modo de suministro para los modos 1, 2 y 4. Estos dos países y Chile también compilan algún tipo de información según país copartícipe. En México es posible encontrar ciertos datos relacionados con el perfil de la empresa exportadora. Costa Rica realiza una encuesta de exportación de DDS y Argentina estima las importaciones de estos servicios. Brasil y Colombia contaban con información detallada —incluyendo estimaciones por modo de suministro y a nivel subnacional—, pero las publicaciones fueron discontinuadas. A continuación, se detallan las características principales de cada una de estas mediciones oficiales, que se sintetizan en el Cuadro 7. Debe mencionarse que ningún país de ALC cuenta con estadísticas de AEMNs.

## • Argentina

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) — la misma entidad que compila las estadísticas de BP — realiza una serie de estimaciones experimentales que complementan la información estandarizada de la BP. Cuenta con datos anuales (2015–2024) desagregados por CABPS según país copartícipe<sup>33</sup> para 52 de las 56 categorías subcategorías de SBC (47 de manera completa y 5 solo para exportaciones o importaciones). La apertura según modo de suministro (1, 2 y 3) está completa para 38 rubros/subrubros e incompleta para 17 de ellos, aunque en varios casos es posible calcularlos a partir de la suma de las subcategorías que los componen. Asimismo, el INDEC difunde trimestralmente datos según país copartícipe<sup>34</sup> para los cuatro componentes normalizados asociados a SBC. Las estadísticas detalladas son consistentes con los datos de BP y la información proviene de las mismas fuentes. Se realiza una encuesta a aproximadamente 3.000 empresas, la cual se complementa con información proveniente del mercado cambiario.

El INDEC también publica información sobre la importación de servicios digitales<sup>35</sup>. Se utilizan datos provenientes de tarjetas de crédito y recaudación fiscal de impuesto al valor agregado (IVA) sobre los servicios digitales, los cuales se complementan con información provista por los intermediarios (Amiel & Juaristi Llorens, 2022).

## • Brasil

Durante la segunda mitad de la década pasada, Brasil publicaba estadísticas complementarias de comercio internacional de servicios en el marco de un sistema informatizado denominado Sistema Integrado de Servicios de Comercio Exterior, Intangibles y otras Operaciones que Producen Cambios en el Patrimonio (Siscoserv). Los residentes o domiciliados en Brasil que realizaban operaciones de este tipo por más de USD 30.000 mensuales tenían la obligación de informarlas al Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio (MDIC) a través de Siscoserv.

El sistema contaba con dos módulos: las exportaciones (módulo venta) comprendían la provisión de servicios mediante los cuatro modos definidos en el AGCS, mientras que las importaciones (módulo adquisición) incluían los modos 1, 2 y 4. En ambos casos, los servicios eran clasificados según la Nomenclatura Brasileña de Servicios (NBS), basada en la CPC (MDIC, 2012). En el máximo nivel de desagregación, la NBS contaba con aproximadamente 800 tipos de servicios, de los que cerca de la mitad se vinculaban a SBC. Siscoserv fue discontinuado en 2020, pero la información correspondiente al período 2014–2019 aún se encuentra disponible desagregada según rubro, socio comercial, unidad federativa (datos subnacionales) y modo de suministro.

33. Véase INDEC (2020).

34. Véase INDEC (2025).

35. Véase INDEC (2019).

### • Chile

El Servicio Nacional de Aduanas (SNA) difunde información de la exportación de servicios transfronterizos autorizados por aduana (entendida como los servicios prestados desde Chile y consumidos en el exterior —modo 1— y declarados como tales por los exportadores), la cual está disponible de manera anual para el período 2014–2024 y mensual desde enero de 2018 hasta la actualidad. Debido a la diferencia de definición, esta información no coincide con los datos consignados en la BP. La información del SNA está desagregada por país copartípe y con un alto nivel de apertura sectorial, según una clasificación alternativa en la que más de 200 categorías o subcategorías se relacionan con SBC<sup>36</sup>. La nomenclatura está basada en el W/120 —utilizado en las negociaciones comerciales internacionales— y en la clasificación desarrollada por la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), pero es flexible y los exportadores pueden solicitar la incorporación de actividades específicas al listado. Esta información está basada en las declaraciones que deben hacer los exportadores para beneficiarse de la exención del pago del IVA.

### • Colombia

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) realizó una encuesta mensual (previamente se llevaba a cabo de manera trimestral) sobre comercio exterior de servicios (EMCES) entre enero de 2022 y noviembre de 2024, cuando fue suspendida por falta de presupuesto. La EMCES brindaba información adicional para 39 categorías o subcategorías de la CPC relacionadas con SBC. La información no coincide exactamente con la reportada en la BP, pero permitía conocer los principales socios comerciales para cada uno de los rubros más relevantes en las exportaciones e importaciones colombianas de servicios. Adicionalmente, para los cuatro componentes normalizados de la BP se difundía la información desagregada según los modos 1, 2 y 4, y por región subnacional.

### • Costa Rica







El Banco Central de Costa Rica (BCCR) difunde anualmente una encuesta de DDS. Esta fue implementada en el marco de un proyecto piloto de UNCTAD para cuatro países. La información se encuentra disponible para el período 2016–2022 y cubre las exportaciones de siete sectores que pueden asociarse a SBC: telecomunicaciones, informática y software, mercadeo y ventas, información, administración y oficinas auxiliares, licencias, ingeniería en I+D, y educación y entretenimiento.

### • México

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realiza una encuesta anual experimental que permite aproximarse al comercio de servicios con mayor profundidad, aunque la información no coincide con las estimaciones de la BP compiladas por Banxico. Los informes del INEGI contienen datos correspondientes al período 2021–2023 para los cuatro componentes normalizados de SBC según modo de suministro

(1, 2 y 4), macrosector de actividad de la empresa exportadora o importadora (industria, comercio o servicios), tamaño de la firma (mipymes o grandes) y frecuencia con que la compañía realiza operaciones de comercio internacional de servicios. La información está desagregada en tres áreas geográficas: Estados Unidos, la Unión Europea y el resto del mundo.

**Cuadro 7. Síntesis de la información disponible en estadísticas complementarias a la BP**

País	Fuente	Modo	País copartícipe	Subnacional	DDS	Tamaño firma	Macrosector firma	Frecuencia transacción
	Indec	1,2 y 4			Impo			
	MDIC <sup>a</sup>	1,2 y 4	(clasif. alternativa)					
	SNA		(clasif. alternativa)					
	DANE <sup>b</sup>	1,2 y 4	Ppales. Países					
	BCCR				Expo			
	INEGI	1,2 y 4	USA, UE, Resto					

● Información disponible   
 ● Información disponible parcial   
 ● Información no disponible

<sup>a</sup> Discontinuada. Información disponible hasta 2019. <sup>b</sup> Discontinuada. Información disponible hasta noviembre de 2024. Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, MDIC, SNA, DANE, BCCR e INEGI.

### • Trinidad y Tobago

Si bien no se trata de información oficial, cabe destacar la Encuesta Nacional de Exportadores de Servicios desarrollada por la Coalición de Industrias de Servicios de Trinidad y Tobago (TTCSI, por su siglas en inglés). Dicha encuesta permite conocer con mayor precisión el perfil de los exportadores de servicios y sus transacciones. Incluye información sobre ubicación dentro del país, tipo de empresa, ventas, exportaciones, empleo, obstáculos a la exportación, modo de suministro, etc. (TTCSI, 2022).



## 6 OPORTUNIDADES DE MEJORA

---

### a DEMANDAS DE LOS USUARIOS

Para la elaboración de este trabajo, se consultó a usuarios de estadísticas de comercio internacional de servicios provenientes de entidades públicas, privadas y de la academia acerca de la necesidad de contar con más y mejor información.

Los distintos tipos de usuarios coinciden en que sería importante disponer de información más precisa a nivel **sectorial**, tanto en términos de la consistencia y correspondencia con otras estadísticas (ej. cuentas nacionales, empleo), como del nivel de desagregación. Si bien los esfuerzos por avanzar en la medición según CABPS son valorados, persiste la necesidad de que los datos reflejen con mayor precisión el tipo de servicio comercializado internacionalmente (un ejemplo de ello sería la clasificación utilizada por el SNA de Chile). Por ejemplo, se identificó el interés por estadísticas sobre comercio internacional de distintos tipos de software y servicios de informática (inteligencia artificial, sistemas de planificación de recursos empresariales, fintech, edtech, agtech, servicios en la nube, entre otros), servicios y productos digitales de industrias culturales (cine; series; videojuegos; plataformas de cine, música y video; eventos musicales; artes escénicas — teatro, circo, danza—; etc.).

Asimismo, los datos según **país copartícipe** son considerados clave por todos los grupos de actores. Algunos usuarios también manifestaron su interés en que se realicen mejoras para identificar el país desde donde efectivamente se prestan/consumen los servicios, el cual no siempre coincide con los registros debido, en gran medida, a diferencias en el tratamiento tributario del comercio internacional de servicios.

Diversos actores señalaron que sería relevante disponer de datos de exportaciones de servicios a nivel **subnacional**, tal como los estimaban el DANE de Colombia o el MDIC de Brasil. La necesidad de este tipo de información es especialmente relevante para los responsables de las políticas públicas.

En el relevamiento surgió el interés por la información según **tamaño de la empresa**, y algunas fuentes relacionadas con la industria del software también desearían contar con datos que distingan los servicios prestados por personas físicas según **modalidad de contratación**.

Los académicos destacaron también su interés en contar con estadísticas desagregadas **a nivel de firma**. La disponibilidad de este tipo de información y, en particular, la posibilidad de cruzarla con la contenida en bases privadas como Orbis (Moody's Analytics) y WorldBase (Dun & Bradstreet) que ofrecen microdatos empresariales detallados sobre actividad, localización, desempeño financiero y redes de propiedad, entre otros aspectos relevantes, permitiría realizar evaluaciones de impacto muy precisas de distintas políticas de promoción de la exportación de servicios. Desde el sector privado, el pedido de información por empresa — similar a la que existe en la base pública TradeMap del ITC, o algunas privadas para el caso de bienes — se relaciona con la necesidad de identificar exportadores e importadores para desarrollar oportunidades de negocios.

Debe mencionarse que diversos usuarios — particularmente del sector privado — señalaron la necesidad de contar con información vinculada al comercio internacional de servicios ya disponible al menos parcialmente en distintas fuentes internacionales (ej. regulación, barreras al comercio, acuerdos para evitar la doble tributación, etc.). Esto pone en evidencia que no solo se necesitan más y mejores estadísticas, sino también una comunicación más efectiva de los datos existentes.

**b****INICIATIVAS DE COOPERACIÓN PARA LA MEJORA Y ARMONIZACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS**

Existen distintas iniciativas para mejorar la medición del comercio internacional de servicios y su correspondiente difusión. Varios organismos multilaterales y regionales contribuyen al fortalecimiento de capacidades de los compiladores y a la capacitación de usuarios, en tanto que todos los principales procesos de integración regional en

ALC cuentan con algún marco para divulgar información del comercio de servicios de sus países miembros (incluso, en algunos de ellos hay actividades para promover el intercambio de buenas prácticas). A continuación, se sintetizan las iniciativas más relevantes.

**b1**

### Organismos multilaterales y regionales

---

La Fuerza de Trabajo de Estadísticas de Comercio Internacional (TFITS, por sus siglas en inglés) es un grupo de organismos internacionales que trabajan conjuntamente para mejorar la cooperación relativa a la recolección, procesamiento y difusión de las estadísticas de comercio internacional de servicios; promover el desarrollo de estándares internacionales; mejorar la disponibilidad, calidad y comparabilidad de los datos; promover el desarrollo de sistemas estadísticos nacionales que permitan mejorar las estimaciones de comercio en valor agregado; fortalecer capacidades; y actuar como un foro para identificar nuevos problemas conceptuales y de compilación de datos. La TFITS está integrada por el FMI, UNCTAD, OMC, OCDE, Eurostat, las comisiones económicas regionales de Naciones Unidas, entre otros (UNSTATS, 2025). Varias de estas instituciones desarrollan iniciativas adicionales para la mejora de las estadísticas de servicios.

• **Fondo Monetario Internacional (FMI):** El FMI es el organismo responsable de la elaboración del MBP y también participa junto a otras instituciones en la confección del manual de estadísticas de comercio internacional de servicios. En la actualidad, está trabajando en la preparación de la implementación del MBP7, con el ambicioso objetivo de completar su adopción por parte de todos los países miembros en 2030. Para ello, se ha reforzado la asistencia técnica y se desarrollan eventos presenciales y virtuales de capacitación de compiladores y de sensibilización de altas autoridades de las entidades responsables, con el objetivo de facilitar la asignación de los recursos necesarios para adecuar las estadísticas a las disposiciones del MBP7.

Junto a otros organismos, el FMI lanzó el “Hub de Compiladores”, una plataforma digital destinada a facilitar el acceso a la información y promover la cooperación entre distintos actores de la comunidad estadística. La versión actual es preliminar y su acceso está limitado a unos pocos actores, pero luego se abrirá al público en general. El hub cuenta con una sección de recursos

donde se centraliza la información metodológica sobre las estadísticas de cuentas nacionales e internacionales (manuales, recursos didácticos, bases de datos, etc.), un foro para consultas e intercambio de información y buenas prácticas, un portal para el codesarrollo de proyectos y un chatbot para realizar consultas específicas sobre las estadísticas en los diferentes manuales (Ribarsky, 2025).

---

• **UN Trade and Development (UNCTAD):** La labor de UNCTAD en materia de estadísticas de comercio internacional de servicios se basa en tres ejes principales. Primero, el organismo cuenta con diversas bases de datos con información relevante sobre el comercio internacional de SBC, incluyendo las estadísticas oficiales de BP/CABPS (totales y según país copartícipe en los casos en que están disponibles) a las cuales se suman estimaciones basadas en datos espejo, el comercio de servicios creativos (estimado) y el comercio de DDS. En este ámbito, UNCTAD trabaja juntamente con la OMC.

Segundo, en 2022 se creó el Grupo de Trabajo sobre Datos de Políticas de Servicios, Comercio y Desarrollo, cuyo objetivo es proveer insumos concretos a la Reunión Multianual de Expertos en Comercio, Servicios y Desarrollo (UNCTAD, 2025). En particular, dicho grupo busca identificar brechas en la disponibilidad de datos de servicios, intercambiar buenas prácticas en la recopilación de información e identificar fuentes y difundir métodos innovadores de utilización de los datos. Allí participan tanto compiladores como usuarios de las estadísticas. Entre las principales oportunidades señaladas por este grupo para mejorar los datos cabe destacar la posibilidad de utilizar registros administrativos y del impuesto al valor agregado, utilizar técnicas de análisis de big data e información proveniente de fintech. No obstante, también se han identificado dificultades, como las restricciones regulatorias para compartir información entre entidades públicas en algunos países o las limitaciones de calidad en los datos provenientes de las fintech. Próximamente, se publicará un documento fruto de la labor de este grupo, en el cual se definen los principales componentes de un sistema de datos y qué se puede extraer de cada uno de ellos.

Tercero, UNCTAD también brinda asistencia técnica relacionada con este tema. Desde el punto de vista de ALC, cabe destacar

un proyecto llevado a cabo por el organismo junto a la Comisión Económica para América Latina y Caribe (CEPAL) para fortalecer la capacidad de los países de la Comunidad del Caribe (CARICOM) de desarrollar políticas basadas en evidencia, la cual incluye diversas actividades relacionadas con la mejora de la medición del comercio de servicios (UNCTAD, 2025). Asimismo, se han implementado iniciativas en Brasil y los países de la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS) para analizar el vínculo entre sectores de servicios y otras actividades económicas.

---

• **Organización Mundial del Comercio (OMC):** Tal como señaló anteriormente, la OMC participa activamente de diversas iniciativas como TFITS, publicados estándares y comparables de comercio internacional de servicios y ha desarrollado bases alternativas (BATIS, TISMOS) para subsanar algunas de las limitaciones de los datos tradicionales. Adicionalmente, brinda talleres y asistencia técnica a países en desarrollo para fortalecer sus estadísticas.

---

• **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI):** Desde 2021, la ALADI realiza una reunión anual de funcionarios gubernamentales especializados en estadísticas de comercio de servicios, con el objetivo de favorecer la capacitación, cooperación e intercambio entre los expertos de los países miembros. Los esfuerzos se concentran en tres áreas: la elaboración de una base de datos con las estadísticas de comercio de servicios de los trece países de la ALADI, la estimación por modo de suministro y temas específicos relativos a SBC (marco regulatorio y capacitación).

---

• **Banco Interamericano de Desarrollo (BID):** El BID lleva a cabo diversas actividades destinadas al fortalecimiento de las capacidades de los compiladores de estadísticas en ALC y a la formación de usuarios en materia de datos sobre SBC. Por ejemplo, se han llevado a cabo talleres sobre esta temática destinados a usuarios del sector público, el sector privado y/o la academia en Chile, Ecuador, El Salvador, Paraguay, Perú y República Dominicana. Adicionalmente, el BID cuenta con una plataforma denominada Integra, donde los usuarios pueden consultar estadísticas de comercio internacional de servicios y otra información relevante.

Las actividades del Banco en esta área también incluyen diversos estudios e iniciativas de sensibilización sobre la relevancia de

contar con las estadísticas detalladas de comercio internacional de servicios (Volpe Martincus, 2023; Volpe Martincus, 2024a). Algunas de las investigaciones combinan datos anonimizados a nivel de firma con fuentes administrativas y brindan información muy valiosa sobre la tipología de las empresas que comercializan estos servicios y la efectividad de las políticas de promoción, entre otros aspectos relevantes (Álvarez et al., 2021; Marra de Artiñano & Volpe Martincus, 2023a; Marra de Artiñano & Volpe Martincus, 2023b; Volpe Martincus, 2024b).

• **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL):** En el marco de la Conferencia Estadística de las Américas (CEA-CEPAL), se desarrollan distintos tipos de acciones vinculadas a la medición del comercio de servicios, incluyendo seminarios, talleres y actividades de cooperación técnica (CT) a fin de favorecer el intercambio de buenas prácticas y avanzar en la armonización. En particular, cabe desatacar un estudio acerca del uso de tecnologías digitales para la recolección de datos sobre el comercio de servicios (Herrera, 2023) y la CT con la Alianza del Pacífico (AP) que derivó en la publicación de cinco documentos. Actualmente CEPAL se encuentra apoyando a Panamá y República Dominicana en la mejora de la medición del comercio de servicios como parte de una estrategia de promoción de servicios modernos.

b2

## Procesos de integración regional

• **Alianza del Pacífico (AP):** El Protocolo Adicional del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico compromete a los países miembros a intercambiar información y metodologías sobre estadísticas de comercio internacional de servicios y crea un Subcomité de Servicios. Adicionalmente, en el marco de una CT entre la AP y la CEPAL, se desarrolló un estudio (Cáceres, 2023a) que incluye un relevamiento de la información sobre comercio internacional de servicios en los países miembros, y una encuesta a compiladores para identificar oportunidades de mejora en la compilación y difusión de las estadísticas sobre este tema. De la CT AP-CEPAL surgieron también estudios específicos sobre la medición del comercio internacional de servicios empresariales, profesionales y técnicos (Romero Barquero, 2023a) y servicios de informática (Cáceres, 2023b) en la AP, así como informes acerca de las experiencias de Chile (Cáceres, 2023c) y Colombia (Romero Baquero, 2023b).

• **Comunidad Andina (CAN):** La Decisión 701 de la CAN establece el marco de referencia para la elaboración de estadísticas de servicios en los países miembros, con el objetivo de facilitar la comparación, el seguimiento y evaluación de las negociaciones internacionales. A partir de ello, la Secretaría General de la CAN elabora informes trimestrales sobre el comercio de servicios de los cuatro socios según las 12 categorías de servicios de la BP.

---

• **Comunidad del Caribe (CARICOM):** El Programa Regional de Estadísticas (RSP, por sus siglas en inglés) de la Secretaría de la CARICOM colabora con distintos organismos para fortalecer las capacidades estadísticas en el Caribe. El RSP desarrolla bases de datos a partir de la información proporcionada por los países miembros y elabora informes relacionados. Entre las áreas de trabajo se destacan las estadísticas de comercio internacional de servicios.

---

• **Mercado Común del Sur (MERCOSUR):** El Comité Técnico N° 6 (CT-6) "Estadísticas de Comercio Exterior del MERCOSUR" cuenta con un subcomité sobre comercio internacional de servicios. La recopilación de estos datos se incorporó en 2024 al plan de trabajo permanente del CT-6.

---

• **Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA):** En 2023, SIECA lanzó la Plataforma del Comercio Internacional de Servicios en Centroamérica, que permite generar visualizaciones del comercio de los seis países miembros según sector.

---

• **Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES):** En 2011, ALES propuso la creación de un Nomenclador Común Regional (NCR) para el comercio internacional de servicios, en el marco de un convenio de cooperación técnica entre el BID y la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay. El NCR tenía como objetivo utilizar una clasificación que refleje con mayor precisión el tipo de servicios exportados por 13 países de la región a partir de la inclusión explícita de rubros que no se ven reflejados ni en clasificaciones internacionales como las utilizadas en la BP o el W/120. Ejemplos de ello son animación digital, business process outsourcing (BPO), turismo médico, diseño gráfico, entre otros. La identificación de los rubros surgió del análisis de fuentes primarias

y secundarias, incluyendo clasificaciones internacionales y nacionales, encuestas a empresas de servicios y recopilación de información en sitios web de compañías exportadoras. Si bien el proyecto, de carácter ambicioso, del que formaba parte el NCR —denominado Sistema Regional de Información y Armonización Metodológica (SRIAM)— fue discontinuado, la nomenclatura diseñada por ALES fue tomada como base por el SNA de Chile para elaborar su clasificación.

## **c** MEJORES PRÁCTICAS

Algunos países cuentan con estadísticas muy completas del comercio internacional de servicios. En esta sección se reseñan casos relevantes que publican información según tipo de servicio (CABPS) y que, además, permiten cruces por país copartícipe, modo de suministro y/o características del proveedor/consumidor.

Cabe señalar que, en ciertos casos, existen datos adicionales sobre el comercio total de servicios por sector de actividad de la empresa que exporta/importa (normalmente usando una clasificación nacional basada en la CIIU). Este enfoque facilita una aproximación a los SBC desde el lado del sector que presta/consume, pero no distingue la naturaleza del servicio ni permite identificar los SBC comerciados por firmas de otros sectores (que sí se reflejan en la BP).

- **Estados Unidos:** El BEA compila y difunde mensualmente los datos de la BP y, además, divulga información anual muy detallada del comercio internacional de servicios. La desagregación sigue CABPS 2010 y está abierta geográficamente con 90 socios desde 1999 y con 237 copartícipes a partir de 2018. En los máximos niveles de desagregación se suprimen ciertos datos por secreto estadístico.

El BEA también presenta datos desde 1999 del comercio de servicios TIC y suministrados digitalmente, clasificados por rubro de CABPS y vinculación (comercio intrafirma y entre empresas no vinculadas). La apertura por rubro y país se encuentra disponible desde 2006. Asimismo, clasifica ciertos servicios (entre ellos CUPI, TII, OSE y SPCR) por características de las empresas: industria, propiedad (multinacionales estadounidenses, multinacionales extranjeras y no multinacionales) y tamaño (según empleo).

Los datos de AEMNs se desagregan según sector del prestador, región y principales países, aunque sin distinguir el tipo de servicio comerciado. Para servicios prestados por firmas estadounidenses en el exterior, se identifica también la industria y el país desde donde se presta el servicio, distinguiendo el destinatario según vinculación y ubicación (país desde el cual se presta el servicio, Estados Unidos y terceros países). La cobertura temporal varía: los totales están disponibles desde 1986, mientras que los desagregados comienzan entre 2002 y 2013 y tienen un rezago de tres años.

Si bien el BEA no difunde sistemáticamente datos por modo de suministro, en 2019 publicó una investigación (Mann, 2019) con un método y las estimaciones exploratorias basadas en una encuesta propia y conciliación con estadísticas de filiales.

• **Reino Unido:** La Office for National Statistics (ONS) compila y difunde los datos de BP. Para los 12 rubros principales, ofrece información mensual desestacionalizada, a precios corrientes y constantes desde 1997, así como datos trimestrales y anuales desglosados según CABPS y país copartícipe a partir de 2016.

La ONS estima el comercio de servicios según modo de suministro: los modos 1, 2 y 4 están disponibles por categorías principales de CABPS y regiones geográficas. La apertura por país e industria, al igual que la del modo 3, solo se publica para el total de servicios. También hay datos – aunque no actualizados – del comercio de servicios según industria, desagregados por tipo de servicio y principales socios, así como de servicios que pueden ser suministrados digitalmente según categorías de CABPS.

La ONS publica insumos útiles (aunque sin identificar SBC y con rezago de aproximadamente 3 años), por ejemplo, el número de unidades locales (incluidas unipersonales) que importan/exportan servicios y el empleo asociado, desagregados por regiones ITL3 (tercer nivel de la clasificación territorial del Reino Unido) y el país de la firma (UE/no UE).

• **Unión Europea (UE):** El Banco Central Europeo (BCE) y Eurostat comparten la compilación de la BP de la UE. Eurostat publica datos de comercio internacional de servicios según CABPS 2010, con datos por reportante (UE y países miembros) y copartícipe (más de 300 países o agrupaciones), con frecuencia anual desde 2010 (y series históricas bajo metodologías previas desde 1985). Asimismo, difunde una presentación alternativa según Grandes Categorías Económicas (GCE), útil para distinguir el uso final o intermedio de los servicios.

En la UE, la compilación de información de AEMNs es obligatoria según la regulación de estadísticas empresariales (UNCTAD, 2025). Eurostat también publica una estimación experimental por modo de suministro que consolida la información de BP con la de AEMNs. Los datos están desglosados según tipo de servicio (aunque con menor nivel de desagregación que los anteriores), origen y destino y están disponibles anualmente desde 2005. Las transacciones entre residentes y no residentes se publican con un rezago de 10 meses, mientras que las del modo 3 demoran 22 meses.

Por características de las empresas, Eurostat difunde el comercio de servicios disponible según el sector de actividad (utilizando la Clasificación Estadística de Actividades Económicas de la Comunidad Europea, NACE) y abierta por reportante y copartícipe (UE y países miembros, Estados Unidos, resto del mundo). Los datos según tamaño y

propiedad (local/extranjera) de la firma solo se publican según NACE. La serie inicia en 2013 y tiene un rezago de 18 meses.

- **Canadá:** Statistics Canada publica estadísticas de comercio de servicios según CABPS desde 2004 y desagregadas según copartícipe (países seleccionados) a partir de 2010. Los datos de servicios digitales están abiertos por socio (Estados Unidos, UE, resto), vinculación y tipo de servicios (TIC y otros susceptibles de ser suministrados digitalmente), con frecuencia anual desde 2007.

Por tipo de empresa, difunde exportaciones e importaciones totales de servicios según el sector de actividad de la firma (según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, SCIAN) y tamaño, desglosadas por país copartícipe. También hay cortes por tamaño y tipo de empresa (multinacional o local) y por modo de suministro (modo 1 y resto). Asimismo, publica ventas a empresas exportadoras por sector de actividad, lo que permite aproximar las exportaciones indirectas.

Adicionalmente, hay series de exportaciones e importaciones de servicios culturales y deportivos con un amplio nivel de desagregación sectorial, abiertas a nivel subnacional (provincias y territorios) y país copartícipe.

En las AEMNs se incluyen variables como el sector de actividad, el país, el comercio internacional de servicios, las ventas y otras variables relevantes (comercio de bienes, activos, pasivos, empleo, gasto en I+D, valor agregado, etc.).

- **Otros casos relevantes:** Otras jurisdicciones donde se compila y difunde información detallada sobre el comercio de SBC incluyen Australia, Hong Kong, Nueva Zelanda, Singapur, Suiza, entre otras.

d

## REFLEXIONES FINALES

d1

### Conclusiones

Los SBC son clave para los países de ALC, ya sea por su rol actual como generadores de empleo y de diversificación productiva, o por su potencial para hacerlo. Sin embargo, la escasez de información precisa y detallada se suma a otros factores que limitan el crecimiento del sector.

Las carencias metodológicas y limitaciones de cobertura de los datos sobre comercio internacional de SBC no son exclusivas de ALC e incluso se observan en economías desarrolladas. En muchos

países existen dificultades relacionadas con la insuficiente desagregación sectorial y geográfica, la falta de información a nivel de firma y los inconvenientes para medir todos los modos de suministro internacional de servicios.

El MBP6 y el desarrollo de la CABPS supusieron un avance importante. El próximo MBP7 promete una mayor desagregación y claridad en categorías clave para los SBC. El desarrollo de bases de datos alternativas que buscan subsanar falencias (comercio bilateral, según modo de suministro, etc.) también constituye un progreso valioso.

En ALC, la implementación de las recomendaciones internacionales es desigual y aún persisten grandes brechas de cobertura, desglose y periodicidad, tanto en comparación con las mejores prácticas internacionales como entre economías de la región. No obstante, cabe resaltar los esfuerzos de varios países de ALC por ampliar y fortalecer la compilación y difusión, así como por desarrollar bases alternativas que —aunque no siempre son comparables con los datos de la BP— permiten contar con información adicional sobre el comercio de servicios. Asimismo, existen diversas iniciativas a nivel regional y subregional que buscan fortalecer la medición, armonización y/o difusión de estas estadísticas.

La escasez de estadísticas consistentes, comparables y detalladas genera inconvenientes para los países de ALC: dificulta la toma de decisiones en las empresas (por ejemplo, la identificación de mercados que ofrecen mayores oportunidades para exportar); limita el diagnóstico necesario para formular políticas públicas y la posibilidad de medir correctamente su impacto; y restringe los aportes que puede hacer la investigación académica.

Esto se refleja en una demanda insatisfecha en los usuarios de las estadísticas. Funcionarios públicos, empresarios, representantes de cámaras e investigadores reclaman datos sectoriales más desagregados y cercanos a la naturaleza de los servicios que se comercian, información bilateral más precisa, estadísticas subnacionales y datos a nivel de firma, entre otros aspectos relevantes. También se identificó desconocimiento de la información disponible, lo cual agrava la percepción sobre las limitaciones de las estadísticas.

d2

**Recomendaciones** Las mejores prácticas internacionales muestran que la utilidad analítica de las estadísticas de comercio de servicios aumenta cuando los datos abiertos por sector (CABPS) pueden combinarse con otras dimensiones (copartícipe, modo de suministro, características de las empresas, variables territoriales, etc.). Si bien en economías pequeñas —como muchas de ALC—, replicar este nivel de detalle no sería posible debido al secreto estadístico, existe un amplio margen para avanzar a nivel nacional, regional y multilateral para continuar mejorando las estadísticas de SBC y reducir brechas. A continuación, se presentan algunas recomendaciones al respecto.

- **Priorizar la adopción del MBP7 y la nueva CABPS:** La implementación del MBP7 —prevista para el próximo lustro— constituye una buena oportunidad para robustecer las estadísticas por tres motivos: será acompañada de actividades de capacitación y sensibilización que contribuirán a fortalecer las capacidades de los compiladores; la jerarquización de algunos SBC (categorías que pasan de segundo a primer nivel) inducirá a muchos países a comenzar a compilar y/o difundir la información con mayor nivel de detalle; y las recomendaciones y aclaraciones del manual permitirán registrar con mayor precisión algunos rubros. Para aprovechar esta oportunidad, se deben poner en marcha programas nacionales de adecuación de la compilación al nuevo marco, en los que se deben priorizar los sectores estratégicos para cada país.

- **Asignar los recursos humanos, tecnológicos y financieros necesarios** para diseñar, implementar y procesar encuestas con mayor nivel de desagregación en términos sectoriales y geográficos, por modo de suministro y por características de la empresa. Los organismos multilaterales y regionales pueden jugar un rol clave a través de la provisión de asistencia técnica y/o financiera, mediante la ampliación y fortalecimiento de las iniciativas existentes. Asimismo, este apoyo podría evitar la interrupción de la realización de encuestas por falta de presupuesto, tal como ha sucedido en Colombia.

- **Complementar con fuentes alternativas de información:** Dadas las limitaciones que existen en gran parte de la región

para llevar a cabo mejores encuestas, se debe fortalecer la recopilación de información por otras vías, incluyendo un mejor aprovechamiento de herramientas tecnológicas y el intercambio con actores públicos y privados, tal como se explica a continuación.

• **Fortalecer el diálogo entre compiladores y el sector privado:**

Un mejor conocimiento mutuo les permite a los responsables de las estadísticas identificar a los actores clave (lo cual es fundamental para mejorar las muestras) y comprender mejor la naturaleza de las actividades, lo que debería plasmarse en una mayor y más precisa cobertura sectorial. Adicionalmente, esto permitiría desarrollar mediciones alternativas para sectores existentes o emergentes que aún no están reflejados en las clasificaciones (ej. videojuegos, fintech, edtech, agtech, entre otros). El diálogo público-privado, sumado a actividades de capacitación y sensibilización de los exportadores e importadores de servicios, puede contribuir a la generación de confianza por parte de actores del sector privado para que comprendan la relevancia de responder las encuestas y puedan hacerlo correctamente.

• **Promover la cooperación entre compiladores y otras entidades públicas:**

Existe margen para mejorar la medición del comercio de SBC a través de datos provenientes de otras fuentes gubernamentales. Por ejemplo, en muchos países aún no existen convenios que permitan el intercambio de información entre los compiladores de estadísticas y otros organismos públicos, como las agencias de recaudación. Todo ello, asegurando la preservación de la confidencialidad, sería clave para contar con información a nivel de firma y sobre características de los exportadores (ej. sector de actividad, tamaño de la empresa, etc.). En algunos países pueden llegar a ser necesarios cambios regulatorios para crear un marco normativo que permita y/o facilite este intercambio de información.

• **Aprovechar y fortalecer las iniciativas internacionales y regionales de cooperación sobre estadísticas de comercio internacional de servicios:**

Participar activamente en programas de cooperación como el Hub de Compiladores del FMI, las reuniones de la ALADI, la Conferencia Estadística de las Américas de CEPAL y los grupos técnicos de organismos como la OMC y la UNCTAD, y utilizar estas plataformas para compartir

experiencias, recibir asistencia técnica y difundir innovaciones. Adicionalmente, se recomienda promover la suscripción de acuerdos de intercambio de información sobre comercio bilateral entre las agencias responsables de la compilación de estadísticas de la región y con otras del resto del mundo. Esto no solo podría mejorar la cobertura y precisión de los datos, sino también la consistencia.

- **Facilitar la consistencia y el cruce de información:** En la medida de lo posible, trabajar en la armonización y coherencia de las distintas fuentes oficiales de estadísticas de comercio internacional de servicios (ej. BP y mediciones alternativas como las que existen en algunos países de la región). A su vez, se recomienda proporcionar a los usuarios información sobre las correspondencias entre las categorías de CABPS y otras clasificaciones utilizadas en ámbitos relevantes para los SBC (negociaciones internacionales, estadísticas de cuentas nacionales, empleo, etc.).

- **Complementar con otra información relevante** sobre factores que afectan directamente la competitividad de los SBC como regulaciones sobre comercio internacional de servicios, retenciones impositivas, acuerdos internacionales, entre otros temas. Este trabajo puede apalancarse en la labor que ya desarrollan entidades como el BID, la ALADI, la OMC, el Banco Mundial, la OCDE, ALES, entre otros.

- **Ampliar la comunicación y difusión de las estadísticas** para que los actores de otros ámbitos gubernamentales, el sector privado y la academia puedan acceder y utilizar la información de manera más efectiva. Se sugiere recurrir a herramientas interactivas de visualización, permitir descargar la información en distintos formatos, presentar informes sintéticos y explicar con claridad los resultados. Más allá de la publicación en los sitios web de las agencias compiladoras, es importante difundir la información disponible por otros medios (ej. redes sociales) utilizando piezas de comunicación atractivas para los potenciales usuarios. A nivel regional, se podría crear un repositorio indexando los datos disponibles en cada país para facilitar a los usuarios el acceso a la información.

En síntesis, mejorar las estadísticas de comercio internacional de SBC en ALC requiere una combinación de avances metodológicos, inversión en capacidades nacionales, cooperación regional y el aprovechamiento de iniciativas multilaterales. Estos esfuerzos no solo permitirán contar con información más precisa y comparable, sino también apoyar el diseño de políticas públicas efectivas y la toma de decisiones empresariales en un sector clave para el desarrollo de la región.

# REFERENCIAS

---

**Álvarez, R., Carballo, J., González Silva, M., & Volpe Martincus, C. (2021).** Firms' Service Exports and Public Policies.

**Amiel, S., & Juaristi Llorens, M. d. (2022).** Importación de servicios digitales del sector hogares en Argentina.

**Cáceres, L. (2023a).** Estadísticas del comercio internacional de servicios en los países de la Alianza del Pacífico: diagnóstico preliminar y propuestas de perfeccionamiento. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/items/c77a33ca-1ffb-4dd1-bec9-585b3ba95985>

**Cáceres, L. (2023b).** Las estadísticas del comercio internacional de servicios de informática en los países de la Alianza del Pacífico. Santiago: CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e52594f4-fbfc-445c-8ac4-2211f7704a38/content>

**Cáceres, L. (2023c).** El Comité Técnico Público-Privado de Exportación de Servicios de Chile. Trayectoria y aprendizajes para la medición de las exportaciones de servicios. Santiago: CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/c2e051ce-e59f-41cb-8b0a-ae74a1aae87e/content>

**Cernat, L., & Kutlina-Dimitrova, Z. (1 de 2014).** Thinking in a box: A 'mode 5' approach to service trade. Brussels: Directorate General for Trade, European Commission. Obtenido de [https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2014/march/tradoc\\_15](https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2014/march/tradoc_15)

**FMI. (2009).** Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional. Sexta Edición. Washington DC: Fondo Monetario Internacional (FMI). Obtenido de <https://www.imf.org/~media/Websites/IMF/imported-publications-loe-pdfs/external/spanish/pubs/ft/bop/2007/bopman6s.ashx>

**FMI. (2014).** Guía de Compilación del MBP6. Documento complementario a la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición Internacional. Washington, DC: FMI. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2016/pdf/Guidespa.pdf>

**Gayá, R., Villota, A., & Volpe Martincus, C. (. (2023).** Comercio de servicios en países andinos. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

**Giordano, P., Campos, R., Gayá, R., & Michalczewsky, K. (2024).** Trade and Integration Monitor 2024: Bucking the Trend: The Potential of Knowledge-Based Services. Washington, DC: Inter-American Development Bank. doi:<http://dx.doi.org/10.18235/0013235>

**Herrera, Í. (2023).** Panorama del uso de tecnologías digitales para la recolección de datos sobre el comercio de servicios. Santiago: CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/fc16419b-d6f2-46ed-8888-2cddd12905dd/content>

**IMF. (2025).** Integrated Balance of Payments and International Investment Position Manual, seventh edition (BPM7). White Cover version, pre-edited text subject to official editing. Washington, DC: International Monetary Fund (IMF).

**IMF Committee on Balance of Payments Statistics. (2022).** BPM6 update - Current Accounts Task Team - Trade in Services Classifications. Washington: IMF. Obtenido de <https://www.imf.org/en/Data/Statistics/BPM/approved-guidance-notes>

**IMF, UN, OECD, WTO. (2023).** Measuring digital trade. Paris: OECD Publishing. doi:<https://doi.org/10.1787/eca8c3d9-en>

**INDEC. (2019).** Estimación de la importación de servicios digitales en la balanza de pagos de Argentina. CABA: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Obtenido de [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/publicaciones/servicios\\_digitales\\_bdp.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/publicaciones/servicios_digitales_bdp.pdf)

**INDEC. (2020).** Ejercicio experimental de la estimación de servicios internacionales por la Clasificación Ampliada de Balance de Pagos de Servicios (CABPS) 2010 y país interlocutor. Años 2015-2018. CABA: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Obtenido de [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/ejercicio\\_experimental\\_servicios\\_internacionales\\_CABPS.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/ejercicio_experimental_servicios_internacionales_CABPS.pdf)

**INDEC. (2025).** Metadatos de las estadísticas del comercio internacional de servicios por país interlocutor. CABA: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Obtenido de [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metadatos\\_comercio\\_int\\_servicios.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metadatos_comercio_int_servicios.pdf)

Li, N., Meleshchuk, S., Yin, Q., Zhao, D., & Zymek, R. (2025). Bilateral Trade in Services: Insights from A New Database. Washington, DC: IMF. doi:<https://doi.org/10.5089/9798229023030.001>

Liberatore, A., & Wettstein, S. (2021). The OECD-WTO balanced trade in services database (BPM6 edition). Geneva: WTO. Obtenido de <https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/data/methods/OECD-WTO-Balanced-Trade-in-Services-database-methodology-BPM6.pdf>

**Mann, M. (2019).** Measuring Trade in Services by Mode of Supply. Washington, DC: BEA. Obtenido de [https://www.bea.gov/sites/default/files/papers/WP2019-7\\_2.pdf](https://www.bea.gov/sites/default/files/papers/WP2019-7_2.pdf)

**Marra de Artiñano, I., & Volpe Martincus, C. (2023a).** Firm-Level Services Exports in Developing Countries: Patterns and Determinants.

**Marra de Artiñano, I., & Volpe Martincus, C. (2023b).** Domestic Firms, Foreign Affiliates, and Exports in Developing Countries: Goods vs Services.

**MDIC. (2012).** Notas Metodológicas dos dados do Siscoserv. MDIC. Obtenido de [https://balanca.economia.gov.br/balanca/siscoserv/Notas\\_Metodologicas.pdf](https://balanca.economia.gov.br/balanca/siscoserv/Notas_Metodologicas.pdf)

**OCDE. (2011).** OCDE Definición Marco de Inversión Extranjera Directa: Cuarta edición. Paris: Éditions OCDE. doi:<https://doi.org/10.1787/9789264094475-es>

**OECD. (1999).** Science, Technology, and Industry -Scoreboard 1999 - Benchmarking Knowledge-based Economies. Paris: OECD.

**OECD. (2019).** The changing nature of international production: Insights from Trade in Value Added and related indicators. Paris: OECD.

**ONU; Eurostat; FMI; OCDE; UNCTAD; OMT; OMC. (2012).** Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios, 2010. Ginebra, Luxemburgo, Madrid, Nueva York y Washington D.C., 2012: ONU; Eurostat; FMI; OCDE; UNCTAD; OMT; OMC.

**Ribarsky, J. (2025).** Compilers Hub. An overview. Geneva: IMF. Obtenido de <https://unece.org/statistics/documents/2025/04/presentations/compilers-hub-overview-imf>

**Romero Baquero, C. A. (2023b).** La experiencia de la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios en COlombia. Santiago: CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/760d0a3f-baf1-4d0a-a0ad-e8fc9138f436/content>

**Romero Barquero, C. A. (2023a).** Las estadísticas de comercio internacional de servicios empresariales, profesionales y técnicos en los países de la Alianza del Pacífico. Santiago: CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0e8aff31-6787-4033-b546-e980b7e1c6f3/content>

**Rozemberg, R., & Gayá, R. (2019).** Los servicios basados en el conocimiento (SBC) en los países de la ALADI. Montevideo: Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Obtenido de <https://www2.aladi.org/nsfaladi/sitioAladi.nsf/PMDERConsultoriaaladiDatos.xsp?databaseName=NSFALADI/Estudios.nsf&documentId=549D519A6B48B8A5032584C10052F463&OpenDocument>

**Shingal, A. (2023).** Services trade data: Classification, availability and best practices in compilation. Geneva: UNCTAD. Obtenido de [https://unctad.org/system/files/non-official-document/tsce-myem2023-27-ppt-S6-Shingal\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/non-official-document/tsce-myem2023-27-ppt-S6-Shingal_en.pdf)

**SNA. (2024).** Resolución Exenta N° 1931 - 16.05.2024. Santiago: Servicio Nacional de Aduanas (SNA).

**TTCSI. (2022).** National Services Exporters Survey 2022. TTCSI. Obtenido de <https://ttcsi.org/wp-content/uploads/2023/02/NSES-2022-Report-Final-submission-23.11.22.pdf>

**UNCTAD. (2025).** Report of the informal working group on data for services, trade and development policies. Geneva: UNCTAD. Obtenido de [https://unctad.org/system/files/information-document/tsce-wg\\_report\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/information-document/tsce-wg_report_en.pdf)

**UNSTATS. (1 de 9 de 2025).** Task Force on International Trade Statistics. Obtenido de UNSTATS: <https://unstats.un.org/unsd/trade/taskforce/#:~:text=TFITS%20promotes%20the%20development%20of,classifications%20for%20international%20trade%20statistics>.

**Volpe Martincus, C. (2023).** Data for services trade and development policies. Washington: BID. Obtenido de [https://unctad.org/system/files/non-official-document/tsce-myem2023-29-Statement-S6-Volpe\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/non-official-document/tsce-myem2023-29-Statement-S6-Volpe_en.pdf)

**Volpe Martincus, C. (2024a).** Comercio de servicios. Por qué importa tener datos comprehensivos y detallados. IDB.

**Volpe Martincus, C. (2024b).** Services Exports: Data, Measurement, and Uses. The cases of Ecuador and Chile. IDB.

**Wettstein, S., Liberatore, A., Magdeleine, J., & Maurer, A. (2019).** A global trade in services data set by sector and mode of supply (TISMOS). Geneva: WTO. Obtenido de [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tismos\\_methodology.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tismos_methodology.pdf)

**Zhang, R. (2015).** Covered or not covered: That is the question. Ginebra: WTO. Obtenido de [https://www.wto.org/english/res\\_e/reser\\_e/ersd201511\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201511_e.pdf)

# ANEXO

**Cuadro A 1. MBP7: Apertura recomendada para el comercio de servicios según tipo de empresa**

Tipo de empresa	Según país coparticipe		Según servicio		Según sector de la empresa	
	Cada uno de los 5 principales	Resto del mundo	Cada uno de los 5 principales	Resto	Cada uno de los 5 principales	Resto
Servicios						
Según control de la empresa						
Control doméstico						
Empresas multinacionales						
Otras						
Control desde el exterior						
Desconocidas						
Según tamaño de la empresa						
Pymes						
Independientes						
Parte de un grupo						
Grandes						
Desconocidas						

Fuente: : Elaboración propia en base a MBP7 (IMF, 2025).

**Cuadro A 2. Grupos complementarios asociados a SBC según el MBP6**

<b>C.1. Transacciones audiovisuales</b>	Serv. audiovisuales	
	Lic. para reproducir o distribuir prod. audiovisuales	De las cuales: C.1.1. Lic. para usar productos audiovisuales
	Bienes audiovisuales no abarcados por estas partidas (compatibles con definiciones de prod. en categ. de serv.)	
<b>C.2. Transacciones culturales</b>	Transacciones audiovisuales	
	Serv. artísticos conexos	
	Lic. para reproducir o distribuir otros productos	
	Serv. patrimoniales y de preservación	
	Serv. de agencias de noticias	
	Otros serv. de información (exc. bases de datos y conexos)	
	Serv. de arquitectura	
	Serv. publicitarios	
Bienes relacionados con la cultura no comprendidos por estas partidas		
<b>C.3. Transacciones de programas informáticos</b>	Lic. para reproducir o distribuir programas informáticos	De las cuales: C.3.1 Lic. para usar productos de programas informáticos
	Bienes de programas informáticos no comprendidos en estas partidas anteriores (compatibles con definiciones de prod. en categ. de serv.)	
<b>C.4. Servicios de centros de llamadas</b>		
<b>C.5. Transacciones de servicios entre empresas vinculadas: Servicios entre empresas de inversión directa afiliadas</b>		
<b>C.6. Transacciones relacionadas con el comercio</b>	Servicios relacionados con el comercio	
	Servicios de distribución estimados incluidos en el valor de los productos vendidos (incluidos los bienes para compraventa)	
<b>C.7. Transacciones ambientales</b>	Transacciones de tratamiento de residuos y descontaminación	
	Otras transacciones relacionadas con la preservación y protección del medio ambiente	
<b>C.8. Total de los serv. de salud</b>	Servicios de salud incluidos en SPCR	
	Servicios de salud incluidos en viajes	
<b>C.9. Total de los serv. de enseñanza / educación</b>	Servicios educativos incluidos en SPCR	
	Servicios educativos incluidos en viajes	

Fuente: Elaboración propia en base a MBP6 (FMI, 2009).

**Cuadro A 3. Entrevistas realizadas<sup>1</sup>**

Institución	Nombre y apellido	Cargo
ALADI	Analía Peña	Especialista en comercio exterior del departamento de acuerdos y negociaciones
ALES	Javier Peña Capobianco	Secretario General
BANXICO	Lizbeth Leyva Marín	Gerente de análisis y medición del sector real
CEPAL	Nanno Mulder	Jefe de la Unidad de Comercio Internacional
FMI	Silvia Amiel	Economista senior
INDEC	María de las Mercedes Juaristi Llorens	Directora de bienes y servicios reales
UNCTAD	Bruno Antunes	Oficial de asuntos económicos

Nota: <sup>1</sup> El listado no incluye el relevamiento a usuarios de estadísticas.

