

# EL GRUPO BID Y LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (1990-2004)

RESULTADOS DE 15 AÑOS DE TRABAJO



**BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO**

# EL GRUPO BID Y LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (1990-2004)

RESULTADOS DE 15 AÑOS DE TRABAJO

Diciembre de 2005

**BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO**

Departamento de Desarrollo Sostenible  
División de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

**Cataloging-in-Publication data provided by the  
Inter-American Development Bank  
Felipe Herrera Library**

Angelelli, Pablo.

El grupo BID y la pequeña y mediana empresa (1990-2004): resultados de 15 años de trabajo [preparado por Pablo Angelelli].

p. cm.

"Preparado por Pablo Angelelli"—t.p. verso.

"Versión revisada, actualizada y expandida del informe "Apoyo del grupo BID al sector de la pequeña y mediana empresa (1999-2002) logros, lecciones y desafíos" publicado en marzo de 2003"—t.p. verso.

"El documento fue elaborado con información del Banco ... disponible hasta diciembre de 2004"—t.p. verso.

1. Small business—Latin America—Finance. 2. Small business—Caribbean Area—Finance. 3. Inter-American Development Bank. I. Inter-American Development Bank. Sustainable Development Dept. Small and Medium Enterprise Division.

338.642 A723 —dc22

Este informe fue preparado por Pablo Angelelli. Se trata de una versión revisada, actualizada y expandida del informe "Apoyo del grupo BID al sector de la pequeña y mediana empresa (1999- 2002) Logros, lecciones y desafíos", publicado en marzo de 2003.

El documento fue elaborado con información del Banco Interamericano de Desarrollo disponible hasta diciembre de 2004. Si bien la precisión de la información compilada ha sido verificada internamente, no ha sido revisada por ningún otro funcionario del Banco aparte del autor. Por ello éste informe no constituye un documento oficial del Banco Interamericano de Desarrollo.

Esta publicación puede solicitarse a:  
División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa  
Parada B-0800  
Banco Interamericano de Desarrollo  
1300 New York Ave, N.W.  
Washington, DC 20577  
Correo electrónico: mipyme@iadb.org  
Fax. 202-623-2307  
Sitio de Internet. <http://www.iadb.org/sds/msm>

## PRÓLOGO

**E**l interés de los gobiernos y el sector privado de América Latina y el Caribe por las pequeñas y medianas empresas (PyME) ha crecido sustancialmente en los últimos años. Las PyME desempeñan un papel muy importante en las estructuras productivas de la región, con aportes considerables al empleo, el valor agregado, la innovación y la articulación de las cadenas de valor.

Sin embargo, las PyME enfrentan desafíos competitivos que son producto de fallas en el funcionamiento de los mercados y de los gobiernos, así como de los cambios recientes en el contexto de negocios, entre los que se incluyen la consolidación del proceso de globalización, la apertura e integración regional, la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación y la emergencia de nuevas potencias industriales. En el marco de sus objetivos institucionales de acelerar el crecimiento y reducir la pobreza, y de las estrategias de desarrollo empresarial, de competitividad y de sector privado, el grupo BID (Banco Interamericano de Desarrollo, Corporación Interamericana de Inversiones y Fondo Multilateral de Inversiones) ha trabajado junto a los gobiernos y el sector privado de la región con el objetivo de mejorar el entorno de negocios y de políticas en que operan las PyME, y promover la oferta de servicios financieros y de desarrollo empresarial con el fin de que esas empresas dispongan de la capacidad y los recursos necesarios para competir.

El presente informe contiene un resumen de los esfuerzos que el grupo BID ha realizado en el periodo 1990-2005 para mejorar la competitividad del sector PyME. En su carácter de organismo multilateral regional de desarrollo, el grupo BID ha realizado esfuerzos en colaboración con los gobiernos y el sector privado con el fin de superar las deficiencias y explorar alternativas para lograr el pleno desarrollo de las PyME en la región. El gran reto para el grupo BID consiste en renovar su capacidad institucional y los instrumentos de que dispone con el propósito de ayudar efectiva y eficientemente a la ejecución de las iniciativas de los países miembros.

Con este informe esperamos contribuir a una mejor apreciación del apoyo que el grupo BID le brinda al sector de las pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe, además de compartir los resultados y las lecciones derivadas de nuestras actividades y unir nuestros esfuerzos para cumplir con la agenda de trabajo en favor de la PyME.

Antonio Vives  
Subgerente Senior de Empresa Privada y Mercados Financieros  
Departamento de Desarrollo Sostenible



# ÍNDICE

<b>Prólogo .....</b>	<b>iii</b>
<b>1 La pequeña y mediana empresa en América Latina y el Caribe .....</b>	<b>1</b>
Objetivos .....	2
La importancia de las pequeñas y medianas empresas .....	3
¿Por qué debemos apoyar a las PyME? .....	4
Desafíos y oportunidades del sector PyME .....	5
<b>2 Apoyo del grupo BID al sector de pequeña y mediana empresa .....</b>	<b>7</b>
Marco estratégico .....	8
El apoyo a las PyME en cifras .....	9
El mejoramiento del entorno de negocios.....	10
<i>Préstamos de ajuste sectorial y de reforma de políticas</i> .....	10
<i>Cooperación técnica para mejorar el entorno de negocios</i> .....	12
Los servicios financieros .....	14
<i>Los programas globales de crédito a las PyME</i> .....	15
<i>Las actividades de la Corporación Interamericana de Inversiones</i> .....	15
<i>Los fondos de capital de riesgo del FOMIN</i> .....	17
Los servicios de desarrollo empresarial .....	19
<i>La asistencia técnica</i> .....	19
<i>El desarrollo de los recursos humanos</i> .....	21
<i>Investigación y desarrollo y tecnologías de información y comunicación</i> .....	21
<i>Mejora de la calidad y producción más limpia</i> .....	22
<i>Competitividad territorial, integración productiva e iniciativa empresarial</i> .....	23
El desarrollo de estrategias y la divulgación .....	24
<b>3 Lecciones aprendidas y retos del futuro .....</b>	<b>27</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>33</b>
Anexo 1. Informe de operaciones 1990-2005 .....	34
Anexo 2. Listado de publicaciones de la División de Micro, Pequeña y Mediana Empresas .....	55

## Índice de Cuadros

Cuadro 1. Síntesis de desafíos y oportunidades para el sector PyME .....	5
Cuadro 2. El apoyo a las PyME (1990-2005) .....	10
Cuadro 3. Áreas de reforma en programas recientes de competitividad .....	11
Cuadro 4. Características de los servicios financieros del grupo BID .....	14
Cuadro 5. Operaciones para promover servicios de desarrollo empresarial (1990-2004) .....	19

# ÍNDICE

Cuadro 6. Prioridades y frentes de trabajo para enfrentar el reto de la competitividad del sector PyME .....	31
--	----

## Índice de Gráficos

Gráfico 1. Participación de las PyME en el total de establecimientos en países seleccionados .....	3
Gráfico 2. Participación de las PyME en el empleo en países seleccionados .....	3
Gráfico 3. Porcentaje de firmas innovadoras según tamaño de empresa .....	4
Gráfico 4. Evolución de préstamos de ajuste sectorial vinculados a la PyME 1990-2004 .....	11
Gráfico 5. Distribución de montos de cooperación técnica en áreas FOMIN de mejora del entorno de negocios .....	12
Gráfico 6. Operaciones y montos en préstamos globales de crédito multisectorial y de apoyo a la micro y pequeña empresa .....	15
Gráfico 7. Operaciones y montos aprobados en capital de riesgo .....	18
Gráfico 8. Montos en préstamos para asistencia técnica según sector .....	20
Gráfico 9. Préstamos y donaciones para ciencia, tecnología e innovación .....	21
Gráfico 10. Montos aprobados en donaciones para integración productiva e iniciativa empresarial (En miles de US\$) .....	23

## Índice de Recuadros

Recuadro 1. El grupo BID .....	2
Recuadro 2. Factores de éxito en proyectos de MARC .....	13
Recuadro 3. Una iniciativa exitosa de simplificación de trámites en Colombia .....	14
Recuadro 4. Mejor acceso al crédito para las pequeñas empresas de Brasil .....	16
Recuadro 5. Préstamo para impulsar el factoraje en Chile .....	17
Recuadro 6. Resultados y lecciones aprendidas en los fondos de inversión para promover el capital de riesgo .....	18
Recuadro 7. Ejemplos de operaciones para el desarrollo de recursos humanos .....	20
Recuadro 8. Proyectos FOMIN para facilitar el acceso de las PyME a las TIC .....	22
Recuadro 9. Factores clave y lecciones aprendidas en proyectos relacionadas con normas de gestión de la calidad .....	23

*El interés de los gobiernos y el sector privado de la región por las pequeñas y medianas empresas (PyME) ha crecido sustancialmente en los últimos años. Las PyME desempeñan un papel muy importante en la generación de empleos, el valor agregado y la articulación productiva en cada una de las economías de la región.*

*El grupo BID, en su carácter de organismo multilateral regional de fomento al desarrollo, ha realizado grandes esfuerzos para aliviar los problemas de ese importante sector y para ayudarle a superar los retos que actualmente encara.*



1

## La pequeña y mediana empresa en América Latina y el Caribe

## LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

### Objetivos

El interés de los gobiernos y el sector privado de la región por las pequeñas y medianas empresas (PyME) ha crecido sustancialmente en los últimos años. Las PyME desempeñan un papel muy importante en la generación de empleos, el valor agregado y la articulación productiva en cada una de las economías de la región. Por su escala y flexibilidad, estas empresas tienen ciertas ventajas para poder adaptarse y competir en mercados cada vez más segmentados y cambiantes. Sin embargo, por estas mismas características afrontan ciertos obstáculos que impiden su desarrollo, tales como el acceso a mercados, a financiamientos y a la tecnología y el aprendizaje, siendo todos estos elementos críticos para superar la creciente presión de la globalización y liberalización de las economías. El grupo BID, en su carácter de organismo multilateral regional de fomento al desarrollo, ha realizado grandes esfuerzos para aliviar los problemas de ese importante sector y para ayudarle a superar los retos que actualmente encara.

Este documento describe las actividades que el grupo BID ha realizado entre 1990 y 2005 para apoyar a las PyME. Incluye, en un primer capítulo, un breve análisis de la importancia de las PyME en América Latina y el Caribe, las razones que justifican la implementación de políticas y programas de apoyo y los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector en el actual contexto de globalización, integración regional y cambio tecnológico. El capítulo 2 repasa el marco institucional y estratégico del grupo BID en el que se sustentan las operaciones de apoyo a la PyME y luego presenta las estadísticas sobre préstamos y cooperaciones técnicas de los últimos 15 años asociados con el mejoramiento de las condiciones del entorno empresarial, el acceso al financiamiento y el desarrollo de los mercados de servicios de desarrollo empresarial. El capítulo final del informe contiene una recapitulación de las lecciones aprendidas.

### Recuadro 1: El grupo BID

El grupo BID está formado por tres instituciones, cada una de las cuales realiza una contribución especial para el fomento de las pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe: el Banco Interamericano de Desarrollo, la Corporación Interamericana de Inversiones y el Fondo Multilateral de Inversiones.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) fue creado en 1959 para otorgar créditos a los programas de inversión y a los programas sectoriales de los países miembros en América Latina y el Caribe. El Banco también proporciona asistencia técnica para la preparación, financiamiento y ejecución de sus planes y proyectos de desarrollo. A partir de 1994 el BID también ha garantizado y concedido créditos para suplementar la inversión privada cuando el capital privado no está disponible.

La Corporación Interamericana de Inversiones (CII) inició sus operaciones en 1989. Las actividades de la CII están dirigidas a las pequeñas y medianas empresas. La CII promueve el desarrollo del sector privado por medio de inversiones de capital, otorgamiento de líneas de crédito a intermediarios financieros locales y aportaciones a los fondos de inversión en los ámbitos local y regional. La CII concentra sus actividades en las PyME que tienen dificultades para obtener financiamiento de otras fuentes en condiciones razonables.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) fue creado en 1993 para promover la inversión del sector privado en la economía. El Fondo realiza donaciones para asistencia técnica e inversión de capital en instituciones intermediarias que apoyan a las micro y pequeñas empresas. El FOMIN tiene la misión específica de poner en práctica estrategias destinadas a fomentar las actividades del sector privado.

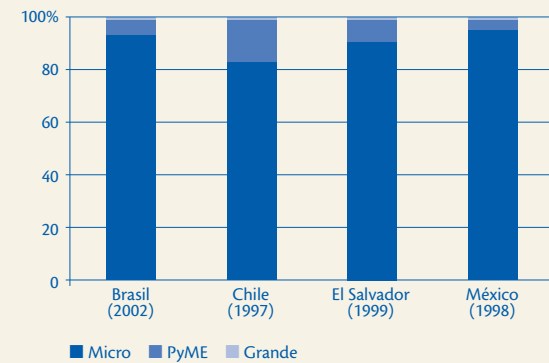
como resultado de las operaciones de apoyo y los retos futuros en relación con el apoyo del grupo BID a las pequeñas y medianas empresas.

### La importancia de las pequeñas y medianas empresas

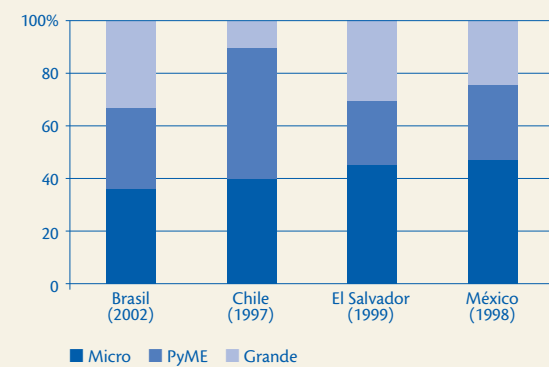
Nadie duda actualmente de la importancia que tienen las PyME para las economías de América Latina y el Caribe, a pesar de que no es posible determinar su magnitud exacta. Se trata de un sector cuya definición varía de un país a otro, e incluso entre los distintos sectores de la economía. Por otra parte, es difícil apreciar las dimensiones del sector de las PyME debido a que se carece de información actualizada de manera consistente; se trata de un estrato empresarial muy dinámico, en que muchas empresas surgen y desaparecen continuamente.

A pesar de esas limitaciones de información, es posible señalar que las PyME aportan entre el 30% y el 50% del empleo y constituyen alrededor del 10% de las empresas en la mayoría de las economías latinoamericanas. En los gráficos 1 y 2 se puede apreciar la distribución de empresas y del empleo según la escala de las firmas. En Chile, por ejemplo, en 1997 las empresas de pequeña y mediana escala representaban el 17% del total y absorbían casi el 50% del empleo, mientras que en 1994 estos porcentajes eran respectivamente de 16,7% y 46,4%. En Brasil, por su parte, la participación de las PyME en el total de empresas y en el empleo fue de 6,1% y 30,8% respectivamente en el año 2002, y estas cifras se mantuvieron estables entre 1996 y 2002. Una situación similar se presentó en México y El Salvador, donde el peso de las PyME en el conjunto empresarial y en el empleo se mantuvo estable a lo largo de la década de los noventa. Si se incluyera a las microempresas, estas cifras serían mucho mayores, especialmente las referentes al número de empresas.

**Gráfico 1: Participación de las PyME en el total de establecimientos en países seleccionados**

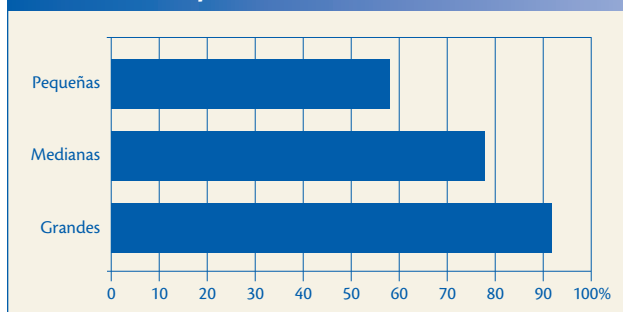


**Gráfico 2: Participación de las PyME en el empleo en países seleccionados**



La participación del sector de las PyME en la producción es más difícil de estimar. Sin embargo, hay varios indicadores que sugieren que es importante. En Brasil, por ejemplo, los salarios de los trabajadores y rendimientos de las PyME durante el año 2002 representaron el 27% del monto total de los salarios y rendimientos pagados por las empresas. En Chile, por otra parte, las ventas de las PyME durante el año 2001 fueron de aproximadamente US\$20 mil millones, cifra que corresponde al 17% del total de ventas registradas en la economía chilena. Las PyME también realizaron contribuciones muy importantes a las economías de los países más pequeños de la región. En 1999 las ventas de las PyME de Honduras alcanzaron cerca de US\$5 mil millones, lo que equivale al 80% del PIB. Por su parte, en 1998 el valor de la producción de las PyME de Panamá alcanzó los US\$3,4 mil millones de dólares, monto equivalente a la tercera parte del PIB.

Además de hacer aportes significativos a la estructura empresarial, al empleo y a la generación de valor, las PyME también tienen un papel crítico en los procesos de incorporación y difusión de tecnologías y de mejoras e innovaciones en productos y procesos productivos. El gráfico 3 muestra los resultados de una encuesta sobre innovación a empresas argentinas realizada en el año 2001. Según estos datos, en el periodo 1998-2001, un 78% de las empresas medianas y un 58% de las pequeñas realizaron actividades tendientes a generar innovaciones en productos, procesos, organización o comercialización, de las cuales

**Gráfico 3: Porcentaje de firmas innovadoras según tamaño de empresa**

73% y 53% respectivamente lograron los resultados buscados. Hay que notar, sin embargo, que la conducta innovadora de las PyME es inferior a la de las empresas grandes.

### ¿Porqué debemos apoyar a las PyME?

Además de contribuir a la creación de empleo, a la generación de valor agregado y a la modernización de las economías, las PyME también aportan flexibilidad a los sistemas productivos, aumentan los niveles de competencia y favorece la actividad emprendedora. Con respecto a la flexibilidad, la reducida escala de las PyME les permite adaptarse mejor que las grandes empresas a los cambios en la demanda. Asimismo, las PyME tienen gran potencial para mejorar la

eficiencia productiva por medio de su participación en conglomerados (*clusters*) y cadenas productivas, sobre todo cuando actúan como articuladoras entre las microempresas y las grandes empresas. En muchas ocasiones, al ser parte de cadenas productivas globales, las PyME contribuyen a la capacidad exportadora de los países. Incluso, el aprendizaje que las pequeñas empresas logran como proveedoras de grandes firmas suele ser una base para una futura inserción en mercados globales. Por otro lado, el desarrollo de las PyME, al aumentar la competencia, promueve la competitividad de las economías. El hecho de que sean numerosas favorece de antemano la existencia de un ambiente competitivo en la producción y evita las prácticas de colusión que tienen lugar cuando existen pocos productores.

Las PyME son las principales incubadoras de las nuevas empresas que ingresan a la economía. Generalmente, los emprendedores primero adquieren experiencia técnica y empresarial siendo empleados de una PyME, lo que les facilita luego el desarrollo de sus propias iniciativas empresariales. Un estudio reciente<sup>1</sup> muestra que el trabajo en una PyME es el entorno más apropiado para desarrollar las capacidades necesarias para ser emprendedor, como por ejemplo la motivación empresarial, la tolerancia al riesgo, la capacidad de negociar, el trabajo en equipo y el conocimiento del sector entre otras cosas. Por otra parte, las PyME son las principales fuentes de oportunidades de negocios para los nuevos emprendimientos. Según el estudio citado, 6 de cada 10 nuevas empresas que nacen en la región inician sus actividades vendiendo sus productos a una PyME. En suma, la presencia de un segmento PyME desarrollado y pujante parece ser una condición necesaria para motivar el ingreso de otras PyME a la economía.

Sin embargo, existen numerosas fallas de mercado, de coordinación y también fallas de Estado que impiden que las PyME desarrollen todo su potencial y que justifican la implementación de políticas y programas de apoyo al sector. Por ejemplo, la presencia de fallas de información y elevados costos de coordinación dificultan el acceso de las PyME al capital y al financiamiento. Según el *Informe de Progreso Económico y Social para América Latina* publicado por el BID en 2005, las PyME latinoamericanas tienen más dificultades que las grandes empresas para acceder a financiamiento y son las que sufren este problema con mayor intensidad a nivel internacional. En particular, las nuevas PyME son las que enfrentan las peores restricciones financieras. Debido a las fallas de información y la falta de capacidad gerencial, las PyME también tienen limitaciones para acceder a tecnología, a servicios empresariales y a mercados nacionales o de exportación. Además de fallas de mercado, las PyME también deben superar las fallas de Estado, principalmente relacionadas con las barreras burocráticas, tales como costos asociados a los trámites para registrar una empresa o la venta de bienes y servicios al gobierno. Por último, el sector PyME suele ver limitada su competitividad debido a fallas de coordinación que impiden realizar inversiones en servicios especializados tales como diseño y calidad entre otros.

<sup>1</sup> Kantis, H. y otros. 2004. *Desarrollo emprendedor. América Latina y la experiencia internacional*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.



**Cuadro 1. Síntesis de desafíos y oportunidades para el sector PyME**

<b>Desafíos</b>	<b>Oportunidades</b>
Aumento de la competencia internacional y emergencia de nuevas potencias industriales	Mayor estabilidad macroeconómica
Nuevos elementos de competitividad: calidad, diseño, innovación	Tecnologías de información y comunicación
Acceso a financiamiento, tecnología y otros servicios empresariales	Integración a <i>clusters</i> y a cadenas productivas
Debilidad de las políticas e instituciones de apoyo	Nuevos programas para favorecer la competitividad
Competencia del sector informal	

### Desafíos y oportunidades del sector PyME

Durante los últimos 15 años, el proceso de globalización y cambio tecnológico junto a las reformas estructurales, de liberalización y de apertura económica que se produjeron en los países de la región fueron generando nuevos desafíos y oportunidades para las pequeñas y medianas empresas (Cuadro 1).

Un importante cambio que trajo consigo la década pasada fue que los productos importados comenzaron a tener cada vez mayor presencia en mercados en que las PyME tenían una participación importante. La apertura a la competencia internacional impulsada por el nuevo modelo económico, junto con el proceso de globalización, comenzaron a ejercer una presión cada vez mayor para las PyME, a un ritmo más acelerado que el correspondiente al desarrollo de los factores de producción de los mercados internos. Esto generó —y aún genera— desventajas para las PyME frente a la nueva competencia y plantea nuevos retos para su supervivencia y crecimiento.

La nueva competencia, cada vez más intensa y basada en factores como la *innovación*, la *calidad* y los *amplios* procesos de integración comercial —CAFTA y MERCOSUR, entre otros— y la *emergencia de nuevas potencias industriales* como China plantean nuevos y mayores retos para las PyME. A pesar de que sus ventajas, relacionadas con su flexibilidad para reaccionar y adaptarse a los cambios, siguen siendo muy útiles en el nuevo contexto de negocios, las PyME enfrentan aún serias restricciones. La falta de acceso al financiamiento, al conocimiento, a los mercados y a las economías de escala hace que las PyME tengan dificultades para cumplir con las exigencias de la nueva competencia y corran el riesgo de ser excluidas de las cadenas productivas globales.

Además de la apertura y los procesos de integración, que aumentaron los niveles de competencia, *las políticas públicas relacionadas con el desarrollo empresarial experimentaron un cambio muy profundo* como consecuencia del nuevo modelo. El crédito subsidiado, los aranceles altos y los subsidios fiscales perdieron importancia al tiempo que se ponía mayor énfasis en la implementación de políticas horizontales enfocadas en la demanda, la promoción de las exportaciones, la difusión de nuevas tecnologías y la formación de los recursos humanos. Sin embargo, la implementación de estos nuevos instrumentos no fue inmediata, sino que, por el contrario, requirió de altos costos de aprendizaje tanto para los gobiernos como para las empresas. Incluso en la actualidad hay países que todavía no logran que sus sistemas de apoyo a empresas funcionen con efectividad.

Las reformas estructurales también dieron lugar a un importante crecimiento en el sector de la microempresa. Como consecuencia, en algunos países las estructuras productivas tendieron a polarizarse, con un gran número de microempresas informales y de baja productividad al lado de unas cuantas empresas grandes, que representan una parte importante del producto interno bruto. Esta situación generó una presión adicional para el sector PyME, que además de la competencia internacional tuvo que empezar a enfrentar la *competencia desleal de microempresas informales*.

Uno de los importantes logros que consiguió la región en la década de los noventa fue la *mayor estabilidad macroeconómica*. Los niveles de inflación anuales bajaron a un dígito en la mayoría de los países de la región. Esto permitió que los empresarios pudieran concentrar la mayor parte de sus energías en la gestión comercial, productiva y tecnológica de sus negocios, y no sólo en las cuestiones financieras como la hacían en los períodos de alta inestabilidad.

El desarrollo de las *tecnologías de información y comunicación* también caracterizó al entorno de negocios de las PyME en los últimos años. Dichas tecnologías ofrecen mayores oportunidades para ampliar los negocios y mejorar el funcionamiento de las empresas en general, y de las PyME en particular. Sin embargo, la tasa de adopción de estas nuevas tecnologías tiende a ser más baja entre las PyME que entre las empresas grandes. También existe una asimetría entre ambas categorías respecto de su capacidad para aprovechar las ventajas de los nuevos avances tecnológicos, debido a que las PyME tienen más dificultades para integrar las aplicaciones de Internet y de comercio electrónico a sus funciones de negocios.

Finalmente, en los últimos cinco años se registró un aumento en el interés por implementar *políticas encaminadas a fomentar la competitividad en base a los conglomerados y las cadenas productivas*. Dicho interés tuvo su origen en la gran cantidad de noticias, procedentes de todas partes del mundo, sobre pequeñas y medianas empresas que alcanzaron altos niveles de competitividad como consecuencia de su acción colectiva. En muchos países de la región se realizaron amplios estudios a nivel nacional que dejaron de lado el tradicional enfoque sectorial y analizaron las cadenas productivas con mayor potencial competitivo. En base a dichos estudios se formularon planes nacionales de competitividad, cuyos resultados han comenzado a conocerse recientemente.

El reto más importante que encaran las PyME en el contexto de los desafíos y oportunidades comentados es el de incrementar su competitividad. En promedio, la productividad de la PyME latinoamericana equivale a menos del 40% por ciento de la productividad de la gran empresa. Esta diferencia es mucho menor en las regiones industrializadas. En la Unión Europea y los Estados Unidos la productividad relativa de las PyME frente a las grandes empresas alcanza en promedio el 65%. Es necesario reducir esa diferencia para que las PyME puedan participar exitosamente en el comercio internacional.

El aumento de la productividad es el objetivo central de las nuevas políticas de competitividad, las cuales procuran lograr la eficiencia colectiva en el sector de las PyME, así como crear y consolidar las ventajas competitivas existentes. El grupo BID, como se describe en el próximo capítulo, ha trabajado intensamente en esa dirección. En los últimos años se ha profundizado la coordinación de los sectores público y privado para diseñar e implementar programas de competitividad más efectivos. Asimismo, se espera que este tipo de políticas se constituya en un elemento central para estimular la competitividad de las PyME en América Latina y el Caribe ante la nueva competencia global que ya están enfrentando.

*El grupo BID ha colaborado intensamente con los gobiernos de los países miembros y con el sector privado para impulsar el desarrollo de las PyME. Las acciones de apoyo financiero y técnico a la PyME desarrolladas por el grupo BID pueden agruparse en cuatro grandes categorías:*

- *El mejoramiento del entorno de negocios.*
- *El desarrollo de los servicios financieros.*
- *El fomento de los servicios de desarrollo empresarial.*
- *El desarrollo de estrategias y la divulgación de conocimientos.*

*Dentro de las primeras tres categorías, el grupo BID invirtió más de US\$17 mil millones en operaciones de apoyo directo o indirecto a las pequeñas y medianas empresas entre 1990 y 2004. La mayor parte de los recursos del BID fueron destinados a mejorar el acceso de las empresas al crédito, especialmente al de mediano y largo plazo. En el caso del FOMIN se hizo énfasis en mejorar la competitividad de las pequeñas empresas por medio de los servicios de desarrollo empresarial. Finalmente, la CII transfirió recursos a las empresas por medio de préstamos e inversiones de capital, de acuerdo con su misión*



2

## Apoyo del grupo BID al sector de pequeña y mediana empresa

## APOYO DEL GRUPO BID AL SECTOR DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Marco estratégico

Desde principios de los años noventa, el apoyo a la PyME ha adquirido cada vez mayor relevancia en la agenda de trabajo del Grupo del Banco. El Octavo Aumento General de Recursos del BID de 1994 estableció el margen de acción en el ámbito de las PyME, e hizo explícito el papel de estas últimas en lo que se refiere al crecimiento económico, la reducción de la pobreza, el mejoramiento de la equidad social, la modernización de los gobiernos, los procesos de integración regional y el uso sostenible de los recursos naturales.

En el marco de los mandatos del Octavo Aumento General de Recursos, el Banco aprobó en 1995 la “Estrategia de desarrollo empresarial para la pequeña y mediana empresa” [GN-1885 corr.]. El objetivo central de la misma fue fomentar la competitividad de las PyME de manera de que estas puedan contribuir a largo plazo al crecimiento económico y a la generación de empleos. En el contexto de las reformas estructurales que la región estaba implementando (apertura comercial, privatizaciones y reforma del Estado), la estrategia propuso una serie de acciones para compensar las desigualdades que afectaban el desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el nuevo entorno de negocios. El objetivo era crear las condiciones y los instrumentos para ayudar a las PyME a competir en los mercados locales e internacionales.

En el año 1999 el BID adoptó una nueva *Estrategia Institucional* que definió los objetivos generales para la institución y las áreas prioritarias de trabajo. Los objetivos generales establecidos fueron: crear y sostener una política y un marco de inversión conducentes a un sólido crecimiento económico; y alcanzar niveles más altos de desarrollo humano en todos los sectores de la población, incluyendo los grupos e individuos tradicionalmente excluidos. Asimismo, las cuatro áreas en las que el Banco debía centrar sus esfuerzos son:

- Desarrollo social, con énfasis en la reducción de la pobreza mediante el desarrollo económico sostenible, la reforma educativa e iniciativas que promuevan la inclusión social.
- Competitividad, en especial con actividades que mejoren la capacidad de los países para competir en la economía global y fortalezcan sus sectores financieros y sus mercados de capital.
- Integración regional, incluyendo actividades para la integración subregional, regional y hemisférica.
- Modernización del Estado, incluyendo los procesos de reforma del Estado y fortalecimiento institucional, tanto a nivel nacional como subnacional.

Los objetivos y las áreas prioritarias definidas en la estrategia institucional dieron lugar a un nuevo conjunto de estrategias que fueron aprobadas por el Directorio del Banco en 2003. Entre ellas, la *Estrategia de competitividad* contiene las acciones encaminadas a promover el desarrollo empresarial de la región. Su objetivo es contribuir a mejorar el ambiente económico e institucional para el desarrollo del sector privado y el aumento de la productividad. La estrategia plantea que el aumento sostenible de la competitividad requiere de un enfoque de trabajo horizontal que se manifieste en muchas de las actividades del BID. Las acciones propuestas tienen el propósito de corregir o compensar las deficiencias en el funcionamiento de los mercados y se concentran en las siguientes áreas:

- El acceso al financiamiento y la movilización del capital.

- El acceso a los recursos humanos, la capacitación y las relaciones laborales.
- La disponibilidad de la infraestructura (vías, puertos, telecomunicaciones, energía, etc.)
- El acceso, asimilación y generación de nuevas tecnologías y conocimientos.
- La calidad de las instituciones públicas vinculadas con el funcionamiento de las actividades productivas privadas.
- La administración productiva y sostenible del capital constituido por los recursos naturales.

Finalmente, en 2004, el grupo BID se dotó de la Estrategia para el *desarrollo del sector privado* para dar mayor cohesión a las operaciones de las diferentes ventanillas que trabajan con el sector privado. El objetivo de esta estrategia es potenciar el aporte del sector privado para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza. La estrategia reconoce que las PyME son una parte significativa del sector privado en América Latina y el Caribe y que estos agentes económicos enfrentan desventajas para competir debido a su reducida escala. La estrategia plantea cuatro direcciones para la acción del Banco, dentro de las que la primera y la tercera son las que tienen una relación más directa con el apoyo a la PyME:

- Desarrollo de un ambiente favorable para los negocios.
- Apoyo financiero para proyectos específicos del sector privado.
- Apalancamiento del impacto en el desarrollo de mercados no atendidos.
- Involucramiento del sector privado en el diálogo y la acción.

Como parte de la implementación de las estrategias de competitividad y la de desarrollo del sector privado, el BID ha puesto en marcha la Iniciativa sobre el Clima de Negocios, comprometiéndose a respaldar la expansión de la participación del sector privado en América Latina y el Caribe y a incrementar la efectividad de los gobiernos en la provisión de bienes y servicios al público, regular los mercados, promover externalidades positivas, superar o prevenir las fallas en el funcionamiento de los mercados y generar consenso sobre políticas de desarrollo favorables al crecimiento.

En resumen, la evolución del marco estratégico del Banco<sup>2</sup> ha ido otorgando cada vez más importancia al trabajo con el sector privado y con las PyMEs para mejorar la competitividad de la región y de esa forma contribuir al desarrollo económico y a la reducción de la pobreza. En la próxima sección se cuantifica el apoyo del grupo BID al sector PyME durante los últimos 15 años.

### El apoyo a las PyME en cifras

El grupo BID ha colaborado intensamente con los gobiernos de los países miembros y con el sector privado para impulsar el desarrollo de las PyME. Las acciones de apoyo financiero y técnico a la PyME desarrolladas por el grupo BID pueden agruparse en cuatro grandes categorías:

- El mejoramiento del entorno de negocios.
- El desarrollo de los servicios financieros.
- El fomento de los servicios de desarrollo empresarial.
- El desarrollo de estrategias y la divulgación de conocimientos.

<sup>2</sup> Los documentos de las estrategias mencionadas aparecen en [www.iadb.org/aboutus/1/mission.cfm?language=Spanish](http://www.iadb.org/aboutus/1/mission.cfm?language=Spanish)

**Cuadro 2. El apoyo a las PyME (1990-2005)**

	<b>Mejoramiento del entorno de negocios</b>		<b>Servicios financieros</b>		<b>Servicios de desarrollo empresarial</b>	
	<b>US\$ Millones</b>	<b>Operaciones</b>	<b>US\$ Millones</b>	<b>Operaciones</b>	<b>US\$ Millones</b>	<b>Operaciones</b>
BID	3.900	27	8.519	46	3.448	60
CII			1.202	290		
FOMIN	60	60	162	43	235	185

Dentro de las primeras tres categorías, el grupo BID invirtió más de US\$17 mil millones en operaciones de apoyo directo o indirecto a las pequeñas y medianas empresas en los últimos 15 años. La mayor parte de los recursos del BID fueron destinados a mejorar el acceso de las empresas al crédito, especialmente al de mediano y largo plazo. En el caso del FOMIN se hizo énfasis en mejorar la competitividad de las pequeñas empresas por medio de los servicios de desarrollo empresarial. Finalmente, la CII transfirió recursos a las empresas por medio de préstamos e inversiones de capital, de acuerdo con su misión (Cuadro 2). En el Anexo 1 del presente informe se incluye una lista detallada de los proyectos del grupo BID incluidos en este informe<sup>3</sup>.

### **El mejoramiento del entorno de negocios**

Para las empresas de la región, especialmente para las de menor escala, es fundamental el desarrollo de un marco institucional con reglas del juego claras y estables que favorezcan el libre funcionamiento de los mercados. Con el fin de lograrlo son necesarias, entre otras cosas, la eliminación de las barreras y obstáculos que impiden el acceso a los mercados así como el fortalecimiento de las instituciones que reducen los costos de hacer negocios y facilitan el eficiente funcionamiento de los agentes económicos. El BID cuenta con varios instrumentos para impulsar mejoras y reformas institucionales que generen un entorno favorable para las PyME. En primer lugar, el BID ofrece préstamos de ajuste sectorial a los gobiernos, una modalidad flexible con fondos de rápido desembolso para promover reformas. En segundo lugar, el FOMIN, por medio de operaciones de cooperación técnica, ha trabajado en temas de desarrollo de mercados financieros, simplificación de trámites, internacionalización y resolución alternativa de conflictos.

### **Préstamos de ajuste sectorial y de reforma de políticas**

Entre 1990 y 2004, el BID aprobó 27 préstamos de ajuste sectorial por un monto de US\$3.900 millones — para mejorar las condiciones del entorno de negocios (Cuadro B en Anexo 1). Durante la primera mitad de los años noventa los préstamos sectoriales apoyaron la liberalización y apertura de las economías de la región, y apuntaron a establecer los pilares básicos del marco regulador e institucional de los mercados. Estas operaciones fueron diseñadas con el fin de apoyar a los gobiernos en el ajuste a nivel macroeconómico, mientras se les requería que realizaran reformas estructurales destinadas a fomentar la asignación de los recursos en base al mercado y que redujeran la intervención del Estado en la economía.

La importancia de los préstamos sectoriales disminuyó en el transcurso de la década de los años noventa (Gráfico 4). Sin embargo, se mantuvo el esfuerzo por mejorar el entorno en que opera el sector privado de cada país por medio de préstamos para modernizar y hacer más eficiente a la administración pública, favorecer el proceso de descentralización, mejorar el funcionamiento del sistema de aplicación de justicia, y aumentar la capacidad reguladora del Estado<sup>4</sup>.

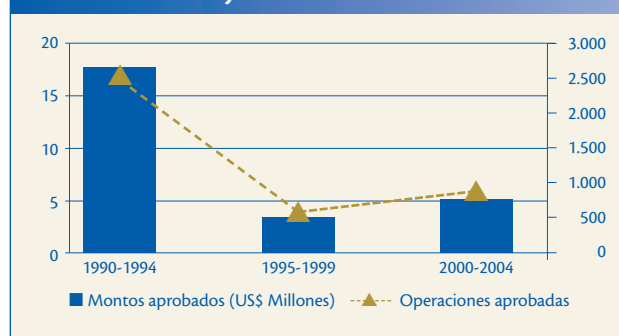
3 Esta lista incluye las operaciones del grupo BID aprobadas en el periodo 1990-2005 que benefician en forma directa o indirecta a las PyME. En todos los casos, incluso cuando las PyME se benefician en forma indirecta, se ha considerado el costo total de las operaciones.

4 Estas operaciones no se incluyen en el anexo 1 debido a que su relación con el sector PyME es muy difícil de establecer.



Por otra parte, las acciones para mejorar el entorno de negocios comenzaron a ser incorporadas a las operaciones integrales de apoyo a las PyME a partir del año 2000. Por ejemplo, a pesar de que el Programa de Desarrollo Empresarial PyME —aprobado en 2001 para Paraguay— tiene como objetivo fortalecer el mercado de los servicios de desarrollo empresarial, también incluye un componente destinado a promover el diálogo entre el sector público y el privado, en base al cual sea posible definir una agenda de competitividad que contenga propuestas de reforma a las políticas, regulaciones e instituciones que limitan el desarrollo competitivo de las empresas. El Programa para el Fomento de la Competitividad —aprobado en 2002 para Panamá— también incluye recursos para que los empresarios interactúen con los responsables de las políticas públicas con el fin de diseñar e implementar de manera conjunta las acciones necesarias para que el ambiente de negocios sea más favorable a la actividad empresarial.

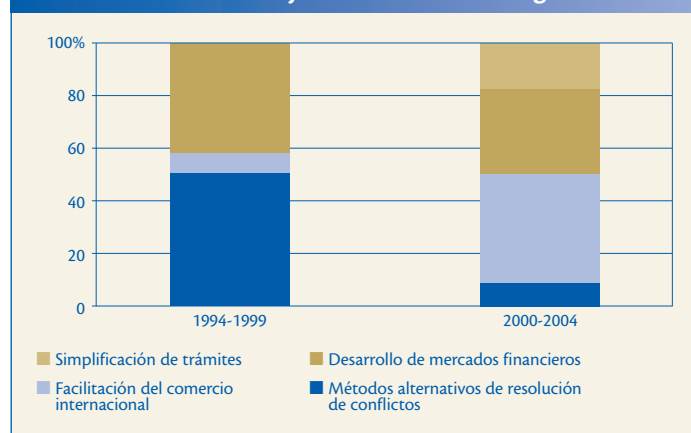
**Gráfico 4: Evolución de préstamos de ajuste sectorial vinculados a la PyME 1990-2004**



Asimismo, en el año 2003, se aprobaron tres operaciones dirigidas a introducir reformas para mejorar la competitividad. En El Salvador, el Préstamo de Apoyo a la Competitividad tiene como objetivo apoyar al gobierno en la aplicación de medidas tendientes a facilitar la mayor competitividad de las empresas del país a través de una mayor productividad de los factores y un mayor acceso a los mercados, dentro de un marco de preservación de la estabilidad económica y crecimiento sostenible. En Bolivia, el Programa Sectorial de Fortalecimiento de las Instituciones y Políticas Públicas de Apoyo a la Productividad y Competitividad busca fortalecer las instituciones y las políticas públicas de apoyo a la productividad y competitividad, creando un entorno favorable para el sector productivo, en especial para que las empresas con potencial exportador puedan aprovechar las ventajas que presentan los acuerdos de comercio exterior vigentes, impulsando así el crecimiento económico y la generación de empleo. Por último, en Perú, el Programa de Reforma de Competitividad busca establecer, bajo la égida del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), un marco institucional más estable y duradero para poner en práctica la colaboración entre los sectores público y privado, esencial para la superación de los obstáculos que traban un incremento sostenido de la productividad. El Cuadro 3 sintetiza las principales áreas de reforma incluidas en las operaciones mencionadas.

**Cuadro 3. Áreas de reforma en programas recientes de competitividad**

País	El Salvador	Perú	Bolivia
Áreas de reforma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte marítimo</li> <li>• Transporte aéreo</li> <li>• Educación técnica / capacitación laboral</li> <li>• Innovación tecnológica</li> <li>• Legislación de competencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institucionalidad del proceso de competitividad</li> <li>• Estabilidad macro y procesos burocráticos y resolución de conflictos</li> <li>• Infraestructura, financiamiento, capacitación laboral y tecnología</li> <li>• Formación de conglomerados de PyME</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema boliviano de productividad y competitividad, promoción de exportaciones e inversiones y coordinación institucional</li> <li>• Políticas públicas de apoyo al sector productivo</li> </ul>

**Gráfico 5: Distribución de montos de cooperación técnica en áreas FOMIN de mejora del entorno de negocios****Cooperación técnica para mejorar el entorno de negocios**

La cooperación técnica del FOMIN encaminada al mejoramiento del entorno de negocios se ha concentrado principalmente en cuatro aspectos: facilitar el desarrollo de los mercados financieros; impulsar la creación de métodos alternativos de resolución de controversias (MARC); promover la internacionalización de las empresas; y simplificar los trámites para el registro y funcionamiento de las empresas. En estas áreas, el FOMIN aprobó 60 operaciones por un monto de aproximadamente US\$60 millones entre 1994 y 2004 (Cuadro H en Anexo 1). La importancia de los temas de entorno en los que ha trabajado el FOMIN fue cambiando a lo largo del tiempo. Mientras que en la segunda mitad de los años noventa las prioridades fueron el desarrollo de mercados financieros y la resolución alternativa de conflictos, en los pri-

meros años del nuevo siglo adquirieron importancia los proyectos de simplificación de los trámites y la facilitación del comercio internacional (Gráfico 5).

Los proyectos orientados al *desarrollo de los mercados financieros* (se aprobaron 23 entre 1990 y 2004) cubren temas tales como el fortalecimiento de las instituciones que supervisan el funcionamiento de los bancos y de otros agentes tales como las cooperativas de ahorro y crédito; el desarrollo de marcos regulatorios e institucionales para nuevos instrumentos financieros como el capital de riesgo y el apoyo a la adopción de normas internacionales de contabilidad y auditoría. Este último punto es el que más atención ha recibido últimamente. Las recientes crisis financieras y fallas en la gobernabilidad empresarial han situado a las normas internacionales de contabilidad y auditoría en el centro de un debate sobre la reforma de los sistemas de mercado. En la actualidad, los informes financieros débiles son una grave amenaza para la salud de las economías de mercado, que minan la credibilidad de las grandes empresas, incrementan los riesgos y la incertidumbre en los mercados de capital y de valores, y elevan muchos costos de los gobiernos. Los proyectos del FOMIN en esta área buscan acercar las normas locales a las normas internacionales de contabilidad y auditoría y, en concreto, a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y/o los Principios Contables Comúnmente Aceptados (PCCA). Para ese fin, los proyectos del FOMIN apoyan la elaboración de planes de acción nacionales para modificar la legislación, el mejoramiento de la base legal de la gestión empresarial, el desarrollo de programas universitarios de titulación y de los órganos contables y de los entes reguladores del mercado de valores, la implantación de procesos de certificación contables y la difusión de las normas internacionales en el seno de las empresas, incluidas las pequeñas y medianas<sup>5</sup>.

Los *métodos alternativos de resolución de controversias* (MARC) ofrecen a las compañías un modo práctico y rápido para resolver conflictos comerciales, con mediadores y árbitros especialmente entrenados para ayudar a las compañías a negociar un acuerdo. Esto es particularmente importante para las empresas más pequeñas, las cuales con frecuencia no pueden asumir los costos de largos e inciertos procesos judiciales. Los MARC se han utilizado durante décadas en los países desarrollados, pero su uso no estaba extendido en América Latina y el Caribe. Los 18 proyectos financiados por el FOMIN entre 1994 y 2000 han contribuido significativamente a la difusión de los MARC en la región, creando una nueva opción para la solución de conflictos que contribuyó a la modernización del sistema judicial. Estos proyectos se han desarrollado, por lo general, en asociación con cámaras de comercio y han generado un movimiento regional que ha transformado la resolución de disputas comerciales. La experiencia adquirida a través de

5 Para mayor información ver <http://www.iadb.org/mif/v2/spanish/files/accountingStandards.pdf>

## Recuadro 2: Factores de éxito en proyectos de MARC

*Trabajar con instituciones líderes del sector privado es la mejor estrategia.* En casi todos los casos el FOMIN implementó los proyectos de MARC con el apoyo de las cámaras de comercio que aportaron su experiencia, conocimiento y lazos con empresarios y comerciantes, asegurando así la sostenibilidad institucional de los proyectos.

*La sostenibilidad financiera debe ser abordada desde el principio.* Uno de los principales desafíos es la viabilidad financiera, aspecto al que se le debe prestar atención desde el comienzo mismo de la ejecución, ya sea por medio de estudios tarifarios, planes de mercadeo y difusión o de una estrategia para generar una demanda sostenible de servicios.

*Cambiar una cultura empresarial lleva tiempo y esfuerzo.* La introducción de cambios en las prácticas y costumbres de empresarios, comerciantes y abogados requiere de un gran esfuerzo financiero y logístico. Para que el cambio sea duradero se debe involucrar a empresarios, abogados, funcionarios del gobierno y demás actores interesados en el proceso y abordar el cambio con paciencia, creatividad y un esfuerzo constante.

*La tecnología facilita que los MARC sean más accesibles.* Por medio de Internet, que ha vuelto más atractivos los servicios de arbitraje y mediación, se puede obtener información acerca de los reglamentos procesales, tarifas administrativas, estimaciones de honorarios de árbitros y mediadores, reglas éticas, etc. Esto contribuye a eliminar la incertidumbre y dudas para quienes no están familiarizados con estas herramientas.

*Fuente:* Basado en *Métodos alternativos de resolución de conflictos: lecciones de la innovación*, FOMIN, 2004, disponible en <http://www.iadb.org/mif/v2/spanish/files/ADRspa.pdf>

estos proyectos en países con características tan diferentes como Brasil, Honduras, México o Perú permitió identificar una serie de factores claves para la implementación exitosa de sistemas de arbitraje y mediación, los que se sintetizan en el recuadro 2.

Las operaciones para *facilitar el comercio internacional* apuntan a reducir las barreras regulatorias y técnicas que limitan el acceso de las PyME a los mercados internacionales. Estos proyectos resultan una herramienta ideal para que las empresas de menor escala puedan aprovechar las oportunidades comerciales que se están generando a partir de los procesos de integración regional. Las 12 operaciones aprobadas por el FOMIN, de las cuales cinco son de tipo regional —incluyen a varios países—, incorporan acciones tales como: la armonización de los requisitos comerciales técnicos, la eliminación de los obstáculos de frontera, la simplificación de los trámites a la exportación, la eliminación de los obstáculos a la inversión extranjera directa, la asistencia para dotar al sector privado de la capacidad para hacer propuestas técnicas a los negociadores del sector público y el apoyo a las PyMEs para el cumplimiento de los requisitos ya negociados.

La cuarta área de trabajo del FOMIN en temas de entorno se relaciona con la *simplificación de trámites*. Entre 2000 y 2004 se invirtieron más de US\$6 millones en iniciativas para reducir las barreras que enfrentan las empresas para incorporarse en la economía formal y para colocar sus productos en mercados internacionales. Las principales actividades que incluyen estos proyectos son: el mapeo de normas, regulaciones y procedimientos; el desarrollo de propuestas de reforma reguladora; la implementación de “ventanillas únicas” donde los empresarios pueden recibir toda la información necesaria para el registro de su empresa (o propiedad) mediante grupos de asesoramiento que dirigen el proceso a través de los ministerios y organismos competentes; y el desarrollo de mejores prácticas y nuevos productos tales como modelos reproducibles para la simplificación de normas, reglamentaciones y la planificación de los cambios, metodologías de evaluación para países y sectores y el software necesario para aplicar las reglamentaciones y procedimientos. En el recuadro 3 se incluye un ejemplo de este tipo de proyectos.

**Recuadro 3: Una iniciativa exitosa de simplificación de trámites en Colombia**

El Programa de Simplificación de Trámites para el Sector Empresarial aprobado para Colombia en el año 2000 es un ejemplo exitoso de una iniciativa para mejorar el entorno de negocios para las empresas. El programa logró una relación más eficiente y transparente entre las cámaras de comercio (entidades privadas responsables del registro de las empresas), la administración pública y las empresas. A través de los centros de atención empresarial equipados en las principales ciudades de ese país se logró mejorar sustancialmente los procesos para el registro de las empresas, con una reducción significativa de tiempos, procedimientos y costos, tal como lo demuestran los siguientes indicadores:

- Tiempo para registrar una empresa: se pasó de 50 días a un promedio de 2,5 días.
- Pasos: de 30 contactos que debían realizar los empresarios, ahora sólo hacen entre 4 y 7.
- Costos: se redujeron en más de 20%.
- Instancias: de 10 entidades con las que tenía que relacionarse el empresario ahora sólo tiene que hacerlo con dos.

*Fuente:* Información de CONFECAMARAS, marzo de 2003

**Los servicios financieros**

Las PyME enfrentan limitaciones en lo que se refiere al acceso a los créditos y al capital. A pesar de que en los últimos años se han llevado a cabo importantes procesos de reforma de los sistemas financieros en América Latina y el Caribe, la falta de acceso a los recursos financieros de mediano y largo plazo continúa siendo un factor limitante para la creación y el crecimiento de las PyME. Lo anterior se debe en parte a las dificultades que tienen las instituciones financieras para conseguir fondos a largo plazo. Las tres instituciones que forman parte del grupo BID disponen de instrumentos para facilitar el acceso de las pequeñas y medianas empresas al capital y al financiamiento de mediano y largo plazo: el BID cuenta con programas globales de crédito y el programa de empresariado social; la CII otorga financiamiento en forma de préstamos e inversiones de capital, ya sea directamente a las PyME o a fondos de capital de riesgo, y el FOMIN realiza inversiones en capital accionario y en "cuasicapital", además de otorgar préstamos.

**Cuadro 4. Características de los servicios financieros del grupo BID**

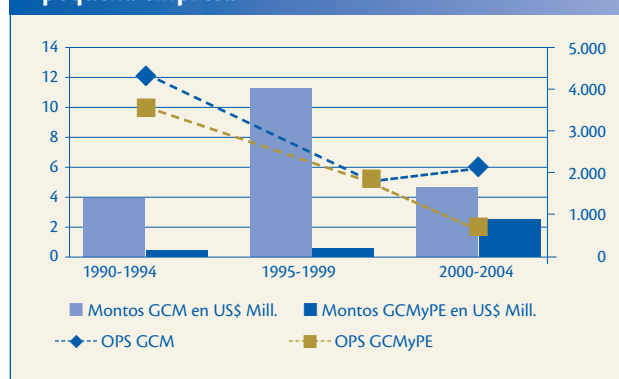
<b>Institución</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Características principales del financiamiento a la PyME</b>
BID	Prestamos globales	Mecanismos de segundo piso. Crédito de mediano y largo plazo a micro y pequeña empresa.
	Programa de Empresariado Social	A través de intermediarios regulados y no regulados. Créditos de baja cuantía a microempresarios pobres o en situación vulnerable.
CII	Préstamos e inversiones de capital a PyME y a fondos de capital de riesgo	Directamente a beneficiarios e indirectamente por conducto de intermediarios. PyME establecidas con ventas de hasta US\$30 millones y 750 empleados
FOMIN	Inversiones en fondos de capital de riesgo	Indirectamente a través de intermediarios. Micro y pequeña empresa con ventas inferiores a US\$3 millones y 100 empleados.

### Los programas globales de crédito a las PyME

Los programas globales de crédito son los principales instrumentos del BID para apoyar a las pequeñas y medianas empresas. Dichos programas tienen como objetivo mejorar la disponibilidad del crédito a mediano y largo plazo en condiciones de mercado para las PyME que necesitan recursos con el fin de reestructurar, mejorar y ampliar sus negocios. Estos programas consisten en préstamos otorgados a instituciones financieras de segundo nivel. Dichas instituciones canalizan los recursos a las instituciones financieras intermediarias calificadas, que a su vez conceden los créditos a las PyME. En general, las instituciones de segundo nivel son bancos oficiales de desarrollo, mientras que la mayoría de las instituciones financieras intermediarias son bancos que pertenecen al sector privado. Esa estrategia presenta un claro desafío; la banca privada puede mostrarse renuente a utilizar esos fondos, ya sea porque sus clientes preferenciales suelen ser empresas grandes o porque pueden obtener recursos a menor costo en los mercados financieros internacionales.

Dentro de los programas globales de crédito se distinguen dos categorías, los globales multisectoriales, dirigidos a la PyME en general, y los globales de micro y pequeña empresa. Entre 1990-2004 se aprobaron 29 programas de crédito global multisectorial (Cuadro C en Anexo 1), casi la mitad en el primer lustro de los 15 años bajo análisis (Gráfico 6). Con respecto a los montos, estas operaciones significaron más de US\$7.200 millones, superando la cifra de US\$12 mil millones si se consideran los capitales de las contrapartes nacionales. Además, los recursos se incrementaron debido a las aportaciones de los intermediarios financieros de primer nivel y a las aportaciones financiadas de manera conjunta con los recursos propios de las empresas prestatarias. En el recuadro 4 se sintetiza una operación global de crédito multisectorial aprobada en 2004 para el BNDS de Brasil por US\$1.000 millones.

**Gráfico 6: Operaciones y montos en préstamos globales de crédito multisectorial y de apoyo a la micro y pequeña empresa**



Con respecto a los programas de crédito global a las microempresas y pequeñas empresas, en 1990-2004 el BID aprobó 17 operaciones por un monto de US\$1.200 millones (Cuadro D en Anexo 1). Dichos recursos fueron destinados a 13 países y atrajeron capital local adicional por US\$1.100. Aunque la mayor parte de estas operaciones dirigidas a la micro y pequeña empresa se aprobaron entre 1990 y 1999, los montos fueron significativamente mayores en el periodo 2000-2004 (Gáfico 6). Esto se debió a que en el año 2001 se concretó una operación de US\$900 millones con el BNDS de Brasil<sup>6</sup>.

### Las actividades de la Corporación Interamericana de Inversiones

El objetivo principal de la Corporación Interamericana de Inversiones consiste en ofrecer servicios financieros al sector de las PyME en América Latina y el Caribe. La CII es el único organismo del grupo BID que puede ofrecer financiamiento directo a las PyME. En 1999 la Junta de Gobernadores de la CII aprobó un aumento de recursos con el fin de impulsar un programa de diez años de duración, cuyo propósito es ayudar a que las PyME obtengan mayor acceso al financiamiento de largo plazo que tanto necesitan, y para atraer fuentes de financiamiento privado tanto nacionales como internacionales. Ese aumento de recursos permite que la CII invierta US\$1.400 millones en capital accionario y US\$4 mil millones en préstamos para las PyME de la región.

<sup>6</sup> Entre los programas globales de crédito global para la micro y pequeña empresas existen algunos que se orientan exclusivamente a la microempresa, y por esa razón no fueron incluidos en este informe. La información de esos préstamos está incluida en el cuadro C del Anexo 1.

#### Recuadro 4: Mejor acceso al crédito para las pequeñas empresas de Brasil

En Brasil, como en la mayoría de los países de la región, la financiación de la inversión productiva de mediano y largo plazo es un problema recurrente, principalmente para las empresas más pequeñas, las que se ven afectadas por fallas de información, poco interés de los bancos por los altos costos de transacción asociados y tasas de interés demasiado altas para la rentabilidad de los proyectos. Desde 1990, el BID, a través de los programas globales de crédito, ha venido apoyando al gobierno de Brasil para enfrentar el problema del crédito para la PyME. A continuación se comentan algunas características de las operaciones aprobadas más recientemente.

En 1998, el Banco aprobó una operación por US\$1,1 mil millones, en apoyo del Programa de US\$2,2 mil millones. El Programa incluyó tres componentes de crédito: (i) microempresas, por US\$500 millones; ii) PyME por US\$1,5 mil millones; y (iii) salud y educación privada, por hasta US\$200 millones. La distribución por sectores económicos de los recursos fue: comercio, 9,8%; agricultura, 26,8%; industria, 26,8%; y servicios varios, 36,6%. Su ejecución finalizó en 2003.

En 1999 otra operación fue aprobada como préstamo de emergencia dirigido exclusivamente a las PyME-, por US\$1,2 mil millones. Su desembolso se completó hacia fines de 2000, habiendo beneficiado con sus recursos a cerca de 10.000 empresas (el 35% de ellas, pequeñas y 65%, medianas empresas). La distribución porcentual por sectores fue: comercio, 14%; agricultura y agroindustria, 4%; industria, 40%; y servicios varios, 42%.

En mayo de 2002 el Banco aprobó otra operación por US\$0,9 mil millones, en apoyo del Programa de US\$1,8 mil millones. Los desembolsos, finalizados en abril de 2004, supusieron desembolsos medios de US\$63,6 mil y se realizaron con la siguiente distribución: (i) microempresas, 44,7% del número de empresas y 24,4% de los recursos; (ii) pequeñas empresas, 35,2% del número de empresas y 36,6% de los desembolsos; y (iii) medianas, 20,1% del número de empresas y 39% del efectivo, con un total de 28.214 operaciones (hasta febrero de 2004). La distribución sectorial fue: (i) servicios, 56,5%; (ii) industria, 24,4%; (iii) comercio, 15,2%; (iv) agropecuario, 2,2%; y (v) minería, 1,7%.

Según los informes de seguimiento de estas operaciones los programas mencionados alcanzaron sus objetivos globales, en términos de cantidad, calidad y plazo de los préstamos y los fondos fueron totalmente desembolsados dentro de los períodos pactados o incluso antes. Asimismo, durante el período de ejecución de los programas, se pudo observar un crecimiento sostenido del crédito para las pequeñas y medianas empresas a través de las líneas del BNDES, un crecimiento del número de agentes financieros del sistema dedicados a estos productos financieros y un incremento en los registros de calidad de cartera financiada. Adicionalmente, si bien las operaciones de los programas no fueron concebidas con metas específicas ex ante en lo que se refiere a tasas de rentabilidad financiera y económica, el continuo interés de las IFIs participantes por esta modalidad de líneas de crédito, el interés de las MiPyMES en este tipo de financiamiento, la baja tasa de mora en las operaciones, el crecimiento sostenible de la modalidad de atención del BNDES a las MiPyMES y la situación de estabilidad del sistema financiero como un todo, permiten concluir que la rentabilidad de los proyectos financiados por los programas fue alcanzada a niveles adecuados y de acuerdo a lo esperado. Por último, es importante mencionar que la ejecución de los programas fue facilitada por la amplia experiencia del BID con el BNDES, y la alta capacidad instalada de este último para programas tipo FINAME y BNDES Automático.

Siguiendo la trayectoria recorrida desde comienzos de los años noventa, en 2004 el BID aprobó un nuevo préstamo por US\$1 mil millones para el BNDES para aumentar la provisión de financiamiento de mediano y largo plazo a las MiPyMES. Como en los casos anteriores, los recursos son canalizados en su totalidad por el BNDES mediante mecanismos de segundo piso. Los créditos a las empresas son en Reales y sus montos máximos varían desde US\$200 mil para las microempresas hasta US\$4 millones para las medianas. Los créditos pueden financiar inversiones y capital de trabajo asociado en proyectos de modernización y expansión de las actividades productivas y de servicios.

*Fuente:* Brasil: Propuesta de préstamo individual y línea de crédito condicional para un programa de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.



**Recuadro 5: Préstamo para impulsar el factoraje en Chile**

En 2004 el Directorio Ejecutivo de la CII aprobó un préstamo por US\$3 millones a FactorLine S.A. El préstamo, con un plazo de amortización de un año, podrá renovarse por un máximo de tres períodos de un año. FactorLine se dedica a la compra con descuento de facturas, letras de cambio y cheques emitidos por empresas pequeñas y medianas radicadas en Chile.

El factoraje internacional consiste en el descuento de documentos de comercio. A ello recurren principalmente empresas de pequeña y mediana escala que normalmente tienen dificultad para obtener financiamiento bancario porque no pueden constituir garantías, carecen de estados financieros auditados o no tienen un historial con el sistema financiero. Cabe destacar que este fue el primer proyecto que la CII realizó con una empresa de factoraje.

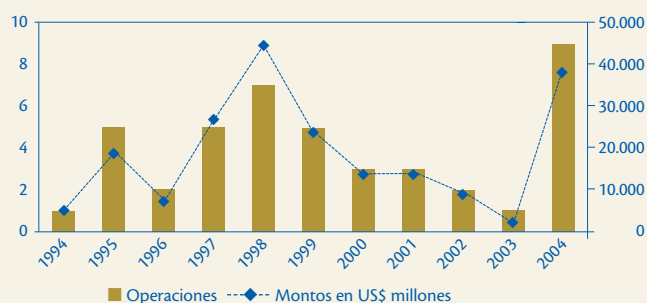
La CII agrega valor a los préstamos que otorga mediante la oferta de servicios remunerados de asesoría financiera para ayudar a las PyME a estructurar proyectos sólidos desde el punto de vista financiero. Estos servicios incluyen asesoría a empresas privadas sobre estructuración financiera y reorganización corporativa, así como el acceso a fuentes externas de financiamiento, tecnología y experiencia. Para poder obtener el financiamiento de la CII, los proyectos deben ofrecer oportunidades rentables de inversión y contribuir al desarrollo económico general y a la sostenibilidad ambiental. En el recuadro 5 se ejemplifica una de las operaciones que la CII lleva a cabo en la región para favorecer el acceso de la PyME al financiamiento. Se trata de un préstamo de US\$3 millones aprobado en 2004 a favor de la empresa FactorLine S.A. para que esta pueda descontar documentos de comercio a PyME.

Desde que inició sus operaciones en 1989, la CII ha otorgado financiamiento a miles de compañías de los sectores de producción y servicios en América Latina y el Caribe. El costo total de los proyectos que la CII y sus contrapartes han realizado sobrepasa la cantidad de US\$8 mil millones, gracias a sus inversiones de capital y a los recursos de cofinanciamiento. La cartera activa neta de la CII dirigida al sector de las pequeñas y medianas empresas a diciembre de 2004 es superior a los US\$1.400 millones.

**Los fondos de capital de riesgo del FOMIN**

El Fondo Multilateral de Inversiones ha apoyado activamente la creación y el desarrollo de fondos de inversión para las PyME mediante inversiones de capital y "cuasicapital". El objetivo del FOMIN es ampliar la disponibilidad de fuentes de capital para las PyME, ya que este tipo de fondos de inversión es prácticamente inexistente en la región. La oferta de capital a disposición de las PyME impulsa el inicio de un mercado local de fondos de inversión que aporte financiamiento efectivo para la puesta en marcha y el desarrollo de empresas, al servir como ejemplo y mediante la introducción de nuevas tecnologías de inversión. También contribuye a la formación de expertos en la gestión de fondos de inversión para las PyME. La operación típica del FOMIN limita su participación a un máximo del 50% del capital total; incluye socios del sector privado para aportar la parte restante del capital del fondo, y desarrolla sus actividades bajo las órdenes de un administrador con experiencia destacada en la materia.

La cartera de inversiones del FOMIN en las pequeñas empresas constituye una de las iniciativas más importantes de la región en lo que se refiere a la ampliación del capital accionario (Cuadro H en Anexo 1). El FOMIN invirtió recursos por US\$161 millones en 43 fondos de capital para las pequeñas empresas entre 1993 y 2004. Por su parte, los socios locales —que incluyen tanto a inversionistas privados como a organismos de desarrollo— aportaron US\$291 millones, por lo que el total de las inversiones alcanzó un total de US\$453 millones. Las inversiones del FOMIN en fondos de capital riesgo se vieron afectadas por las crisis financieras que afrontó la región en años recientes. Así, entre 2001 y 2003 se dio apoyo sólo a 8

**Gráfico 7: Operaciones y montos aprobados en capital de riesgo**

fondos, el mismo número que en 2004, año en que parece haber comenzado una recuperación en la industria de capital de riesgo a nivel de la región (Gráfico 7).

El desempeño de los fondos de inversión apoyados por el FOMIN estuvo afectado por crisis macroeconómicas y otros factores negativos como la falta de información de las pequeñas empresas, la insuficiente protección de los inversionistas minoritarios e incertidumbres regulatorias propias de un nuevo sector. A pesar de ello, una evaluación realizada sobre 27 fondos que habían realizado al menos una inversión demostró que la mayoría de ellos eran exitosos en cuanto a retorno financiero o impacto en el desarrollo. En conjunto,

los fondos que estaban activos en 2003 habían realizado inversiones en más de 182 pequeñas y medianas empresas por un monto promedio de US\$214.000. Asimismo, otra evaluación de la cartera de fondos del FOMIN demostró que estas iniciativas fueron tuvieron un significativo efecto demostración en la región, tal como se detalla en el recuadro 6.

#### **Recuadro 6: Resultados y lecciones aprendidas en los fondos de inversión para promover el capital de riesgo**

En América Latina y el Caribe, a principios de los años noventa no había actividad organizada de capital de riesgo. Sin embargo, al ir cambiando el escenario económico, se convertía en terreno fecundo para la inversión extranjera en general y la de capital privado en particular. En el ámbito de las inversiones de capital de riesgo, el FOMIN ha sido precursor en la región. Tal vez Brasil haya sido el primero en participar en la prestación de apoyo a las inversiones de capital riesgo/capital privado y es el país en que la industria está más desarrollada. México y Chile son los otros dos países en que los gobiernos han tratado de promover la industria del capital de riesgo. Pero también otros países más pequeños de la región, algunas veces mediante iniciativas regionales, están trabajando junto a FOMIN para impulsar la industria de capital riesgo. Los factores positivos que surgen de este grupo de experiencias son los siguientes:

- El conjunto de actividades, fondos, cambios reguladores y desarrollo institucional que se logró en el Brasil es un modelo que puede servir como ejemplo para otras naciones de la región.
- Como indicación del crecimiento de la industria, en los últimos años se han constituido varias asociaciones nacionales y regionales, tales como la Associação Brasileira de Capital Risco (ABCR) en Brasil (2000), la Asociación Mexicana de Capital Privado (AMEXCAP) en México (2003) y la Asociación de Capital de Riesgo de América Latina (LAVCA) en los Estados Unidos (2002), de la cual el FOMIN es patrocinador activo.
- Las experiencias del FOMIN han servido también para ir revelando y compilando los obstáculos legales/trIBUTARIOS/institucionales que se oponen al desarrollo de la industria de capital de riesgo en la región.
- Por último, las más de 180 empresas en las que los fondos patrocinados por FOMIN han invertido constituyen un excelente laboratorio de aprendizaje sobre los procesos y estrategias que hay que seguir en la región para desarrollar el capital de riesgo.

*Fuente:* Evaluación del FOMIN. Desarrollo del capital riesgo. Informe preparado por la Oficina de Evaluación y Supervisión del BID, diciembre de 2003

**Cuadro 5. Operaciones para promover servicios de desarrollo empresarial (1990-2004)**

	BID		BID	
	Monto (en miles de US\$)	No. de operaciones	Monto (en miles de US\$)	No. de operaciones
Asistencia técnica	617	25	72	46
Desarrollo de recursos humanos	1.506	14	65	38
Investigación y desarrollo y tecnologías de información y comunicación	1.324	21	29	29
Mejora de la calidad y producción más limpia			33	32
Iniciativa empresarial			20	14
Competitividad territorial e integración productiva			14	26
<b>Total</b>	<b>3.448</b>	<b>60</b>	<b>235</b>	<b>185</b>

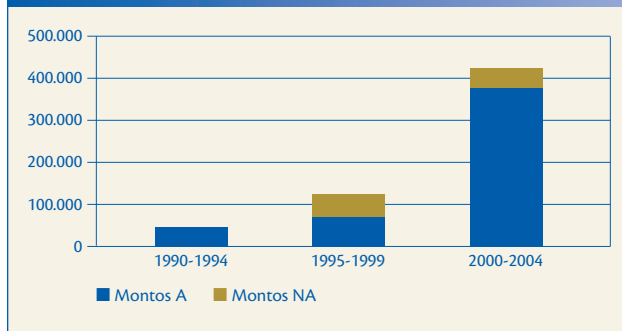
**Los servicios de desarrollo empresarial**

Para sobrevivir ante el incremento de la competencia global, las PyME necesitan mejorar su competitividad por medio de procesos de aprendizaje desarrollados dentro de cada empresa y mediante la incorporación de nuevos conocimientos y experiencias formales procedentes del exterior. Sin embargo, los mercados de servicios enfocados a la atención de ese tipo de necesidades no están suficientemente desarrollados en muchos países de la región. La demanda de servicios de desarrollo empresarial entre las PyME suele ser muy reducida, debido a que carecen de información, tienen poca experiencia en su utilización y tienen limitaciones de tiempo y de recursos. Por parte de la oferta, los principales obstáculos que limitan la disponibilidad de servicios para las pequeñas empresas son la falta de información y los elevados costos de transacción.

En los últimos 15 años el grupo BID ha canalizado una importante cantidad de recursos para facilitar el acceso de las PyME a servicios especializados, los cuales están cada vez más desarrollados. El BID ha realizado 60 operaciones con una inversión superior a US\$3.488 millones, mientras que el FOMIN invirtió US\$235 millones en 185 proyectos (Cuadro 5 y Cuadros E, F, G y H en Anexo 1). Es posible clasificar a las operaciones de servicios de desarrollo empresarial en categorías, como las de asistencia técnica; desarrollo de recursos humanos; investigación, desarrollo tecnológico e innovación; mejora de la calidad y producción más limpia; iniciativa empresarial; y competitividad territorial e integración productiva. A continuación se discute cada una de ellas.

**La asistencia técnica**

El BID aprobó 26 programas por un monto total de más de US\$617 millones para mejorar la competitividad de las PyME a través de servicios de asistencia técnica. La importancia de estos creció en el periodo bajo análisis. Mientras que en 1990-1994 se aprobaron sólo dos operaciones, esta cifra subió a 5 para 1995-1999 y a 18 para los años 2000-2004. Los montos involucrados en estos préstamos también evolucionaron significativamente, desde US\$56 millones en 1990-1994 a más de US\$420 millones en 2000-2004 (Gráfico 8). Dentro de este grupo de programas es posible identificar dos categorías. Por un lado están las operaciones orientadas a facilitar asistencia técnica a los pequeños y medianos productores agropecuarios y, por el otro, están las que pretenden promover los mercados de servicios empresariales

**Gráfico 8. Montos en préstamos para asistencia técnica según sector**

para las PyME manufactureras y de servicios. Ambas categorías han crecido a lo largo de los últimos 15 años.

Los programas de asistencia técnica al sector agropecuario representan más del 60% de las operaciones que contienen asistencia técnica y más del 90% de los recursos financieros. Un ejemplo de este tipo de operaciones es el programa de servicios de apoyo para acceder a los mercados rurales en Perú. Esta iniciativa apunta a mejorar el acceso de los productores rurales a mercados dinámicos de bienes y servicios, tanto domésticos como externos, mediante el suministro de servicios tales como la información y la capacitación empresarial. El programa modernizará un Sistema de Información Agraria para generar servicios de información para que los productores

tomen mejores decisiones. Asimismo, financiará la provisión de servicios de asesoría empresarial a grupos de productores rurales organizados, para la generación y consolidación de nuevos negocios rurales en el ámbito de seis corredores económicos de la Costa (Piura, Chiclayo, Trujillo, Ica, Arequipa y Moquegua-Tacna). Los servicios empresariales serán provistos por centros de asesoría empresarial contratados por el Ministerio de Agricultura. Por último, se fortalecerá a 24 direcciones regionales agrarias y de 100 agencias agrarias.

#### Recuadro 7: Ejemplos de operaciones para el desarrollo de recursos humanos

Entre los préstamos recientes del BID orientados a formar recursos humanos para las PyME se encuentra el Programa de Educación Media y Laboral aprobado para Honduras en 2004. Esta operación, implementada por las Secretarías de Educación, de Trabajo y Seguridad Social y de Finanzas, incluye acciones por más de US\$6 millones para incrementar la inserción laboral de desempleados y subempleados y para generar políticas activas de mercado laboral que impulsen la colaboración del sector privado. Las actividades del programa incluyen: (i) entrenamiento para el empleo para apoyar la introducción de mecanismos de entrenamiento para el trabajo e inserción laboral ágiles y orientados por la demanda específica de empleadores potenciales; (ii) desarrollo de un servicio público-privado de intermediación laboral que facilite la vinculación entre buscadores de trabajo y oportunidades de empleo; así como mejorar el conocimiento del mercado de trabajo en el país; y (iii) modernización de la administración del trabajo para apoyar la transformación de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social de una instancia orientada a la administración de conciliación laboral a una orientada al fomento de empleo y la modernización de la administración del trabajo en materia de regulación.

En el caso de FOMIN, una donación reciente para mejorar los recursos humanos es el programa de certificación de competencias laborales en el sector turismo aprobado para Ecuador en 2003. Esta donación, de más de US\$770 mil tiene como objetivo general impulsar el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios del sector turístico para elevar la competitividad del Ecuador como destino de clase mundial. Su propósito es la adaptación y validación de un sistema de certificación de competencias laborales para personas que trabajan en los subsectores turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, y agencias de viaje del Ecuador. Dicho sistema incluirá normalización, formación de formadores, evaluación de conformidad, certificación y difusión de resultados. La donación es ejecutada por la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo Provinciales (FENACAPTUR)

Por su parte, el FOMIN aprobó 46 donaciones para aumentar la competitividad de las pequeñas empresas por medio de los servicios de asistencia técnica. Estos programas permitieron probar distintos mecanismos y enfoques de intermediación y otorgamiento de servicios de asistencia técnica para diferentes grupos de empresas, que incluyeron desde pequeños productores agropecuarios y artesanos hasta

empresas que están iniciando su proceso de internacionalización. Las iniciativas del FOMIN en este ámbito tienen el objetivo de que las pequeñas empresas aprendan a usar servicios de asistencia técnica como estrategia para incorporar nuevas prácticas de gestión que les permitan adaptarse constantemente a las realidades de los mercados.

### *El desarrollo de los recursos humanos*

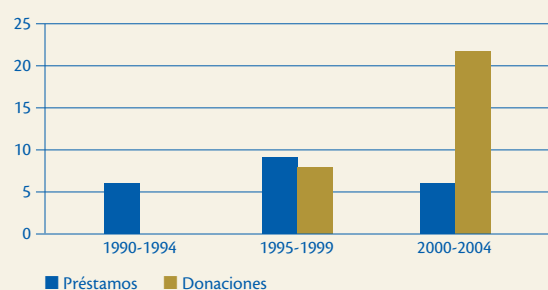
Los recursos humanos tienen una importancia fundamental para la competitividad de las pequeñas empresas. Las PyME y los propios empresarios tienen que mantener al día su capacidad para seguir siendo competitivos. Sin embargo, las PyME suelen contar proporcionalmente con menos recursos para capacitar a su personal que las grandes empresas. Por este motivo tienen que recurrir a un mercado laboral calificado y flexible para cubrir sus necesidades. Tanto el BID como el FOMIN han desarrollado numerosos programas para fomentar la formación laboral y facilitar el acceso de las PyME a los proveedores de servicios de desarrollo de los recursos humanos. El BID aprobó 15 préstamos por un total de US\$1.506 millones mientras que el FOMIN otorgó 38 donaciones por un monto de US\$65 millones. En el recuadro 7 se describe algunos ejemplos de este tipo de operaciones.

### *Investigación y desarrollo y tecnologías de información y comunicación*

La actuación del BID en el campo de la ciencia y la tecnología tiene una larga trayectoria, la cual comenzó en 1962. Sin embargo, el apoyo a la innovación tecnológica en las empresas no siempre fue prioritario.

Durante los años sesenta y setenta los préstamos se concentraron en ayudar a los países a construir su capacidad científica, ya sea mediante la construcción y el equipamiento de laboratorios como a través de la formación de recursos humanos altamente especializados. En los años ochenta y noventa los objetivos cambiaron y comenzó a dedicarse una porción significativa de los recursos de los préstamos a financiar o subsidiar proyectos de investigación y desarrollo que respondían a problemas particulares de las empresas, principalmente de las de pequeña y mediana escala. Durante los últimos 15 años se aprobaron 15 operaciones de préstamos que incluyeron un apartado específico dedicado al apoyo de actividades de investigación, desarrollo o modernización tecnológica en las PyME (Gráfico 9).

**Gráfico 9: Préstamos y donaciones para ciencia, tecnología e innovación**



La mayor parte de estas operaciones se concentraron en los países con sistemas de innovación más consolidados, tales como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Venezuela. Sin embargo, en el periodo 2000-2004, otros gobiernos de países más pequeños y menos avanzados, tales como Honduras, Nicaragua y Panamá también comenzaron a implementar este tipo de operaciones.

En Nicaragua, por ejemplo, en 2001 el BID aprobó un préstamo de US\$6,7 millones con el objetivo de facilitar la transferencia e innovaciones tecnológicas hacia las PyME. Los objetivos específicos del programa son: (i) la expansión y profundización del mercado de servicios tecnológicos; (ii) el ensayo de un mecanismo de cofinanciación de proyectos de innovación a las empresas; y (iii) el fortalecimiento de las capacidades de los organismos coordinadores de la oferta y la demanda de servicios tecnológicos. Este programa, aunque ha tenido ciertas dificultades para comenzar, está demostrando que aún en entornos donde las tecnologías no son de frontera, existe alto interés de los pequeños y medianos empresarios para desarrollar proyectos que les permitan resolver problemas productivos concretos a través de investigación aplicada y servicios especializados.

### Recuadro 8: Proyectos FOMIN para facilitar el acceso de las PyME a las TIC

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) constituyen una herramienta esencial para que las empresas mejoren su eficiencia y la calidad de sus productos y servicios y para fomentar su penetración en el mercado. Las pequeñas empresas suelen tardar en adoptar TIC debido a factores culturales, técnicos y financieros. El objetivo del FOMIN es facilitar la adopción de TIC por parte de la pequeña empresa fortaleciendo su concienciación y sus conocimientos, mejorando el régimen normativo para el comercio electrónico, apoyando la innovación mediante TIC, fortaleciendo las industrias locales de TIC y desarrollando conocimientos sobre TIC entre la juventud. El FOMIN fomenta la difusión de esta información con las organizaciones cualificadas de la región, tales como cámaras de comercio, asociaciones comerciales y otras instituciones relacionadas con las PyME que sean activas a nivel local, nacional y/o regional.

Un ejemplo de promoción del uso de las TIC es el Programa de Apoyo a la Competitividad de las PyME en la Economía Digital aprobado para Chile en 2004. Este proyecto apunta a mejorar la integración de las PyME a los mercados globales mediante su acceso a una solución TIC que proporcione mejoras en su eficiencia, capacidad de gestión y estructura de costos y a su vez promueva la asociatividad y encadenamientos productivos entre las empresas. Esta solución TIC está constituida por dos elementos fundamentales: *software* integral orientado a los procesos internos del negocio, basado en un *software* de gestión ya desarrollado por CEPRI (micro ERP) que podrá ser adaptado a las necesidades de cada PyME a través de un “Editor de procesos” sin requerir el uso de personal especializado en TIC, y un modelo de consultoría de procesos especialmente orientado a las PyME que permite un alto grado de absorción de las nuevas tecnologías y mejoras notables en eficiencia, costos, capacidad de gestión y disminución de los costos de transacción.

El FOMIN también ha desarrollado proyectos para facilitar el desarrollo de los procesos de innovación e incorporación de nuevas tecnologías por parte de las pequeñas empresas. Como se observa en el gráfico 9, las donaciones del FOMIN en este campo crecieron significativamente entre 1995-1999 y 2000-2004. Estas donaciones, cuyos montos son generalmente inferiores a US\$500 mil, estuvieron dedicadas mayoritariamente a facilitar la incorporación en las PyME de las tecnologías de información y comunicación. En el recuadro 8 se describen las principales características de estos proyectos.

#### *Mejora de la calidad y producción más limpia*

Desde el año 1999 el FOMIN ha desarrollado un ambicioso programa de donaciones orientadas a estimular la adopción de normas de calidad y producción más limpia entre las PyME de la región<sup>7</sup>. En ese marco se aprobaron 32 operaciones que significaron inversiones de más de US\$33 millones. En promedio se aprobaron cinco operaciones por año de alrededor de US\$1 millón entre 1999 y 2004. Se puede citar dos proyectos que ilustran este tipo de iniciativas. El primero, el Programa de Fortalecimiento de la Competitividad de las PyME, aprobado en 2001 para Bolivia, ha logrado concientizar a las PyME sobre la importancia de las normas internacionales de calidad y los sistemas de seguridad y procesamiento de alimentos así como desarrollar la capacidad nacional para implementar estas normas y sistemas. Como parte del proyecto ya se formaron 220 profesionales que forman parte de una exclusiva base de datos de consultores, denominada “CALIDATA”, medio que les permite ofrecer sus servicios a las empresas, y a éstas la posibilidad de seleccionar los profesionales más idóneos en distintos rubros de la industria. El segundo ejemplo es el programa de promoción de producción ecoeficiente para PyME, aprobado en 2004 para Uruguay. Esta iniciativa, ejecutada por la Asociación Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo (AIEEM), tiene por objetivo desarrollar los servicios técnicos y de promoción de producción más limpia para contribuir a mejorar la competitividad de las empresas y disminuir su impacto en el medio ambiente. En el recuadro 9 se mencionan factores de éxito y lecciones aprendidas producto de la

<sup>7</sup> Los programas de préstamos del BID que contienen asistencia técnica y los de investigación y desarrollo también incluyen recursos para difundir el uso de normas y sistemas de calidad y ecoeficiencia entre las PyME.



### Recuadro 9: Factores clave y lecciones aprendidas en proyectos relacionados con normas de gestión de la calidad

*Contribución financiera de las empresas.* La contribución en efectivo por parte de las empresas es un elemento determinante a la hora de obtener el compromiso del empresario y sus empleados para la implementación de los sistemas de gestión ISO, además de contribuir a la sostenibilidad.

*La certificación conduce a la sostenibilidad.* Se ha constatado que los sistemas son frágiles en la medida en que no se los audite y que un organismo independiente haga la certificación.

*Entidades ejecutoras como intermediarias.* El papel de las entidades ejecutoras como intermediarias entre la oferta y la demanda ha contribuido a crear un mercado de consultores que en algunos casos era inexistente o estaba poco desarrollado y a unos precios y calidad acordes a la mejor práctica internacional.

*Acción coordinada pero separada entre la certificación y los grupos empresariales.* Uno de los mecanismos de ejecución que ha funcionado eficazmente es el contar con dos entidades ejecutoras especializadas en un mismo país: una de certificación para aumentar la sensibilización y la capacitación, y un gremio empresarial que articule la demanda y la oferta de servicios especializados durante la implementación de los sistemas ISO.

*Los sistemas de gestión de calidad se fortalecen mutuamente.* La norma ISO 9000 es percibida por los directivos de empresas como un incentivo para utilizar otros sistemas complementarios, como la ISO 14000, en fases posteriores.

*Los proyectos están captando a empresas más pequeñas.* Las empresas participantes en la implementación de normas ISO son principalmente pequeñas, 37% tiene menos de 15 empleados y 39% tiene entre 16 y 51 empleados. Aproximadamente el 50% son empresas de servicios y el 25% de manufacturas. Estas empresas son principalmente proveedoras de otras empresas en sus propios países. Casi la mitad de las compañías realiza más del 75% de sus ventas con otras compañías de sus propios países.

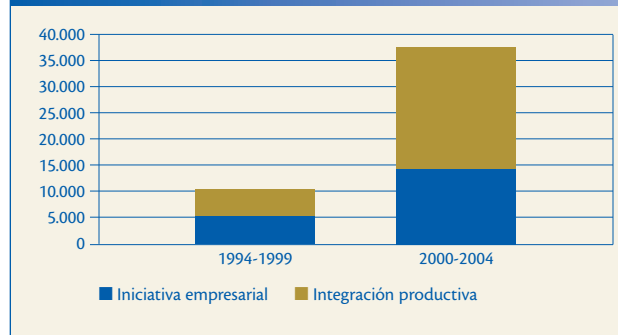
*Fuente:* Lecciones de la innovación Normas de Gestión de la Calidad, disponible en [www.iadb.org/mif/v2/spanish/files/ISOleccionespa.pdf](http://www.iadb.org/mif/v2/spanish/files/ISOleccionespa.pdf)

experiencia con un grupo 12 proyectos relacionados con normas de gestión de la calidad.

### Competitividad territorial, integración productiva e iniciativa empresarial

El estímulo a la cooperación entre las PyME y el fomento de la iniciativa empresarial han ido adquiriendo cada vez más relevancia en las estrategias de desarrollo empresarial de la región. El Banco y el FOMIN han acompañado estos procesos. El BID, como se comentó en un apartado anterior, ha enfocado la mayoría de sus préstamos de asistencia técnica a clusters, aglomerados o cadenas productivas en las que las PyME son importantes protagonistas. Asimismo, también ha desarrollado operaciones de préstamo a nivel subnacional para facilitar los procesos de descentralización y desarrollo económico local, las que en muchas ocasiones incluyen actividades de fomento productivo<sup>8</sup>. El FOMIN, por su parte, aumentó significativamente el número de donaciones para reforzar los procesos de integración productiva entre PyME y para estimular el espíritu empresarial y la creación de empresa dinámicas.

**Gráfico 10: Montos aprobados en donaciones para integración productiva e iniciativa empresarial (en miles de US\$)**



<sup>8</sup> Las operaciones de este tipo en las que el componente de fomento productivo es muy pequeño no se incluyeron en el presente informe. Un ejemplo de operación a nivel subnacional es el préstamo para la modernización productiva de la provincia de Río Negro, Argentina, aprobado en 2003 (ver cuadro E en el anexo 1).

Como se observa en el gráfico 10, los montos aprobados en esa clase de donaciones pasaron de US\$10 millones en 1994-1999 a más de US\$35 millones en 2000-2004.

Los proyectos de competitividad territorial e integración productiva persiguen objetivos que están dirigidos a mejorar la competitividad de las PyME que forman parte de redes y cadenas de proveedores. Estos proyectos impulsan la “cooperación competitiva” entre pequeños empresarios o con grandes empresas en las diferentes fases de la producción y la comercialización, abriendo nuevas posibilidades para que las PyME superen sus limitaciones de tamaño, mejoren su eficiencia y calidad, disminuyan costos y asimilen nuevas tecnologías y destrezas tomando ventaja de su flexibilidad inherente. La cooperación generalmente se limita a un área geográfica específica, en la que los empresarios se conocen y comparten condiciones económicas y de mercado similares. Los proyectos en esta área pueden seguir distintos modelos de integración: redes, aglomerados, distritos industriales, cadenas de proveedores o clusters productivos. Entre las actividades más comunes de este tipo de proyectos se encuentran el reforzamiento de la dinámica de cooperación empresarial, la reorganización de los modos de producción y la integración, consolidación y especialización de las empresas de la red.

Los proyectos relacionados con la iniciativa empresarial buscan crear un ambiente que motive y forme a las personas para crear, poner en marcha y desarrollar nuevas empresas dinámicas. Estos programas incluyen actividades como las siguientes: campañas de comunicación que contribuyan al cambio cultural y a la valoración social del empresario; cambios en los sistemas educativos formales para fomentar la vocación y las habilidades empresariales; fomento de pasantías en las empresas para permitir que los estudiantes obtengan experiencia en el ambiente de negocios; apoyo al proceso de identificación de oportunidades de negocios; tutorías, concursos y foros de jóvenes emprendedores, y mejoramiento del entorno y las redes de servicios empresariales para nuevos empresarios.

### El desarrollo de estrategias y la divulgación

Además de las operaciones de préstamo y de cooperación técnica, el grupo BID realiza una serie de actividades que, a pesar de no tener un contenido económico relevante, tienen importancia para los actores que participan en el desarrollo de las PyME en la región. El propósito de estas actividades es estimular el análisis, el intercambio y el debate sobre políticas, programas, proyectos e instituciones relacionados con las PyME y, al mismo tiempo, mantener el marco estratégico del grupo BID ajustado con los problemas y oportunidades del sector y la región.

Las actividades de desarrollo de estrategias y divulgación se organizan en tres diferentes categorías que dependen del tipo de actor involucrado. La primera incluye el trabajo con los gobiernos nacionales y subnacionales. El Banco, a través de misiones especiales, cooperaciones técnicas, conferencias y publicaciones, ayuda a los funcionarios públicos a definir políticas, programas e instituciones para favorecer la competitividad de las PyMEs y el desarrollo del sector privado. La conferencia “Creación de empresas en América Latina”, realizada en Washington D.C. en junio de 2004, es un buen ejemplo del trabajo hacia los gobiernos. Con una asistencia de más de 100 responsables de política, la conferencia sirvió para presentar los resultados de una investigación sobre los factores que limitan la actividad emprendedora en la región y discutir una serie de experiencias de política pública con sus propios gestores. Otro ejemplo de trabajo hacia los gobiernos es el desarrollo de documentos que ofrecen orientaciones prácticas para diseñar e implementar programas, como por ejemplo la *Guía Operativa para programas de competitividad para la pequeña y mediana empresa* publicada en 2002, o el documento *Fomento de la integración productiva en América Latina y el Caribe. Sugerencias para la formulación de proyectos* publicado a comienzos de 2005.

La segunda categoría incluye las acciones de divulgación dirigidas al sector privado, especialmente hacia las organizaciones que actúan como intermediarios en el diseño e implementación de programas de apoyo a la PyME. Los Foros de la Microempresa, como por ejemplo el que se realizó en Colombia en 2004, son una de las principales instancias en que una importante cantidad de organizaciones de apoyo se reúnen para discutir temas críticos para la micro y pequeña empresa, tales como el mejoramiento del entorno de negocios y los servicios empresariales. Estos foros también ofrecen la posibilidad de realizar intercambios entre el sector privado, los gobiernos y las agencias multilaterales y bilaterales de desarrollo. El Foro de la Microempresa también se ha constituido en un espacio interesante para realizar talleres de trabajo especializados. En 2004, por ejemplo, se realizó un taller para discutir buenas prácticas en proyectos para fomentar la integración de las PyME a *clusters* y cadenas productivas. Además de los directores de este tipo de proyectos, que pertenecen a organizaciones privadas, el taller también contó con la participación de funcionarios de agencias internacionales y del sector público.

La tercera categoría en el trabajo de desarrollo de estrategias y divulgación incluye la acción dentro del grupo BID, en particular hacia la comunidad o red de funcionarios que trabajan en el diseño y seguimiento de operaciones que en forma directa o indirecta afectan el desempeño del sector PyME. Las acciones con este grupo de especialistas incluyen talleres de discusión sobre temas específicos, como por ejemplo los indicadores para hacer el seguimiento y la evaluación de los proyectos, talleres de capacitación, como el que se realizó en junio de 2003 sobre diseño de operaciones de competitividad y cadena productivas y reuniones cortas para tratar temas de actualidad, como por ejemplo los avances que se están produciendo en la región sobre los inversores ángeles. Los funcionarios del Banco también son el principal público al que se dirigen los estudios y publicaciones sobre buenas prácticas que se detallan en el Anexo 2.

*En el contexto de los desafíos y oportunidades del sector PyME en América Latina y el Caribe, las estrategias del grupo BID y los aprendizajes y lecciones adquiridas en los últimos años, es posible identificar una serie de áreas de trabajo prioritarias para las acciones del grupo BID, del sector privado y de los gobiernos que incluyen: Mejorar el acceso de las PyME al financiamiento; Facilitar los procesos de modernización e innovación tecnológica; Fortalecer los procesos de formulación, implementación y evaluación de instituciones, políticas y programas de desarrollo de las empresas y generar un clima de inversiones propicio para las firmas de menor escala; Mejora del capital humano; Fomento del espíritu emprendedor y la creación de nuevas empresas; Fortalecimiento de clusters y de cadenas de valor; y Apoyo a la internacionalización y el acceso a mercados globales. El enfoque de trabajo en cada una de estas áreas debe reconocer la necesidad de avanzar simultáneamente en tres frentes comunes: la mejora de las regulaciones, el apoyo directo al sector empresarial y el fortalecimiento de las organizaciones que diseñan, ejecutan y evalúan políticas y programas de apoyo a la PyME.*



# 3

## Lecciones aprendidas y retos futuros

## LECCIONES APRENDIDAS Y RETOS FUTUROS

El grupo BID ha brindado un apoyo muy importante a las pequeñas y medianas empresas durante los últimos 15 años por medio de operaciones de préstamo y cooperación técnica encaminadas a mejorar el entorno de negocios, profundizar los mercados financieros y desarrollar los mercados de servicios empresariales. Asimismo, se ha desarrollado un trabajo importante tendiente a crear y difundir conocimiento sobre los problemas, las políticas y programas y las instituciones relacionadas con el sector PyME. El objetivo central de ese apoyo se enfoca cada vez más en contribuir al desarrollo de la competitividad del sector privado de la región. A partir de este amplio conjunto de experiencias se han ido acumulando algunos aprendizajes que pueden resultar útiles para el diseño de nuevas políticas y programas para mejorar las condiciones del sector de las pequeñas y medianas empresas:

- *Mecanismos de mercado.* La estabilidad del entorno macroeconómico junto con los incentivos que genera el libre funcionamiento de los mercados son dos condiciones necesarias para que las PyME desempeñen sus funciones en forma eficiente. Las intervenciones públicas deben apuntar a eliminar o reducir fallas de mercado, de estado y de coordinación y deben estar orientadas prioritariamente por la demanda de los propios empresarios.
- *Mercados financieros.* La región en su conjunto ha hecho importantes avances en la regulación, supervisión y condiciones de competencia del sistema financiero, aunque hay países que todavía tienen espacio para mejorar en este campo. Por su parte, los programas del Banco también han contribuido a la modernización de los mercados financieros y a aumentar la disponibilidad de recursos de mediano y largo plazo para el sector PyME. Asimismo, el FOMIN y la CII han ayudado a crear una gama de instrumentos de inversión para facilitar el acceso de las PyME a financiamiento de capital y préstamos. Sin embargo, las PyME, como también el resto del sector empresarial, siguen señalando que el acceso al crédito es una prioridad y que, por lo tanto, es necesario seguir trabajando en el desarrollo de los mercados financieros.
- *Servicios empresariales.* Los países de la región, en muchas ocasiones con apoyo del Banco, hicieron importantes esfuerzos para desarrollar mercados de servicios de desarrollo empresarial y para facilitar los procesos de modernización e innovación en las empresas. Los programas desarrollados en los últimos años cambiaron el tradicional enfoque de oferta por esquemas que otorgan mayor participación a las empresas en la selección de los proveedores de servicios y estimulan el cofinanciamiento de los servicios por parte de los empresarios. Este cambio de enfoque generó resultados positivos, sobre todo cuando los programas se dirigieron a grupos de empresas concentradas en sectores y territorios específicos. Sin embargo, la capacidad de las pequeñas empresas de la región para actualizarse tecnológicamente e innovar sigue siendo muy baja, por lo que es necesario seguir fortaleciendo los mercados de servicios y los sistemas regionales y nacionales de innovación.
- *Institucionalidad público-privada.* El diálogo entre actores públicos y privados para identificar los cuellos de botella que limitan la competitividad de las PyME ha aumentado considerablemente en la región. Asimismo, el sector público también ha empezado a trasladar al sector privado algunas funciones de la implementación de las políticas, tales como la administración de programas y la prestación de los servicios financieros y no financieros a las empresas. Sin embargo, aunque las alianzas público-privadas parecen ser un mecanismo apropiado para identificar e implementar políticas de desarrollo de las empresas, su grado de difusión en la región todavía es muy bajo y la adopción de distintos mode-

los de articulación público-privada se encuentra muy ligada a la institucionalidad de cada país (comisiones de nacionales de competitividad, por clusters, estructura de pisos, ejecución por agencia, etc.), lo que plantea la necesidad de seguir mejorando una pauta de mecanismos institucionales para este tipo de políticas.

- *Innovación de productos del Grupo del Banco.* El grupo BID ha venido generando un nuevo tipo de operaciones y productos no financieros para dar respuesta a las cambiantes necesidades de los países y del sector PyME. Así, en los últimos tres años el apoyo a las PyME se ha concentrado en las operaciones de competitividad, de clusters e integración productiva y de empresariedad. Asimismo, también se han desarrollado nuevos productos para facilitar el acceso de las PyME a financiamiento y capital y para mejorar el clima de negocios e inversiones. Esta capacidad de innovar y adaptar productos e instrumentos ha sido crítica para que el Banco mantenga su liderazgo en el apoyo al desarrollo empresarial y la PyME.
- *Seguimiento y evaluación.* A pesar del renovado interés en el monitoreo y la evaluación, la experiencia del BID muestra que, en muchos proyectos de apoyo a PyME, la recolección y procesamiento de la información no son sistemáticas y, por lo tanto, las posibilidades de aprendizaje fueron limitadas. Esto es una barrera, por un lado, para que las instituciones ejecutoras reaccionen con rapidez y precisión ante los cambios en su contexto y, por el otro, para la rápida difusión del conocimiento y el aprendizaje colectivo sobre mejores prácticas de desarrollo empresarial. Por otro lado, las operaciones con mejores resultados corresponden a las instituciones que cuentan con sistemas de información que las ayudan a aprender durante la implementación.








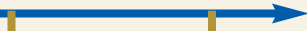


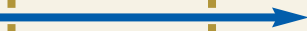


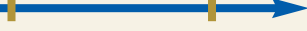







Considerando los desafíos y oportunidades del sector PyME en América Latina y el Caribe, el marco de estrategias del grupo BID y los aprendizajes y lecciones adquiridas en los últimos 15 años, es posible identificar una serie de áreas prioritarias en las que deberían concentrarse las acciones del grupo BID, del sector privado y de los gobiernos de la región para abordar el reto de seguir mejorando la eficiencia y productividad de las PyME y aumentar la competitividad del sistema productivo de los países de la región. Estas prioridades son:

- *Mejorar el acceso de las PyME al financiamiento, especialmente de las empresas existentes con buen desempeño y de los nuevos negocios con alto potencial de crecimiento.* La dificultad para acceder a fuentes adecuadas de financiamiento sigue siendo una de las restricciones al crecimiento más sentida por los empresarios. Esta carencia es más acuciante cuando se trata de empresas de menor tamaño ya que el crédito, bancario o de otro tipo, como el financiamiento de capital, es percibido como más costoso y arriesgado por las instituciones financieras. Las dificultades de financiamiento de las nuevas empresas requieren especial mención porque las fallas de mercado en el caso de inexistencia de antecedentes de la firma son mayores que en el caso de empresas preexistentes.
- *Facilitar los procesos de modernización e innovación tecnológica que contribuyan a la inserción sostenible de las empresas en las cadenas de valor nacionales y globales.* La globalización y el aceleramiento del cambio tecnológico están modificando los sistemas de producción en los que compiten no sólo las empresas individuales sino las cadenas de valor y los clusters de empresas. En los nuevos esquemas de competencia, la calidad, el diseño, el trabajo en redes y clusters, y sobre todo la capacidad de innovación de las empresas, son los factores más importantes para crecer y consolidarse en los mercados. Sin embargo, debido a las fallas en el funcionamiento de los mercados del conocimiento, y a las debilidades estructurales de los sistemas nacionales de innovación de la región, sólo una pequeña fracción del sector PyME está adoptando los nuevos patrones de competencia, mientras que la gran mayoría se caracterizan por inversiones muy escasas o nulas en modernización tecnológica, en capacitación de recursos humanos y en investigación y desarrollo.

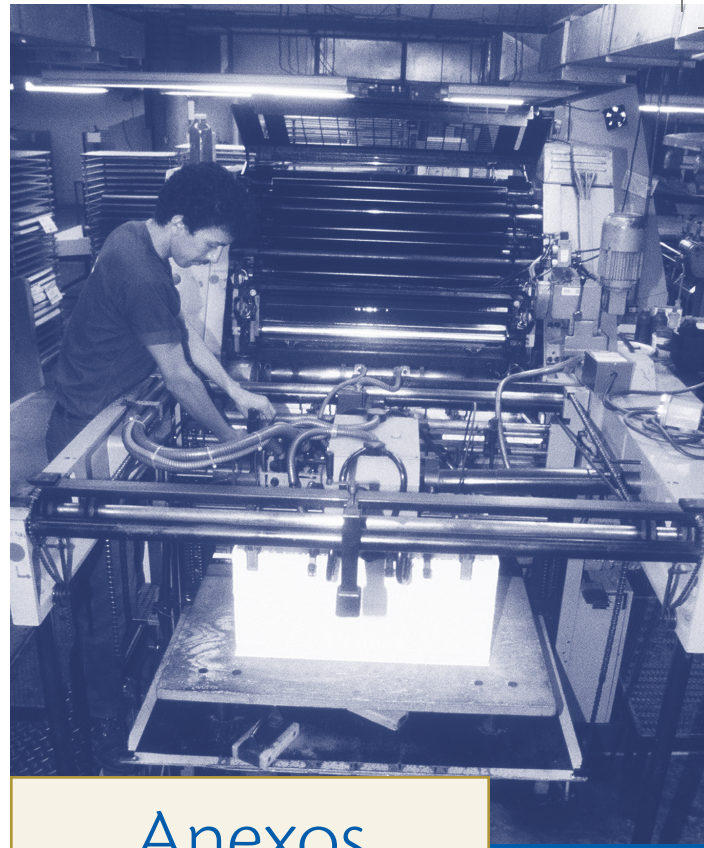


- *Fortalecer los procesos de formulación, implementación y evaluación de instituciones, políticas y programas de desarrollo de las empresas y generar un clima de inversiones propicio para las firmas de menor escala.* Para implementar políticas y programas de desarrollo empresarial y competitividad se necesitan organizaciones sólidas y capaces. Sin embargo, los países de la región, a pesar de los esfuerzos realizados en los últimos años, todavía enfrentan serios problemas institucionales, tales como la inestabilidad de los presupuestos y los recursos humanos, la multiplicidad de pequeños programas —a veces con enfoques diferentes—, la falta de mecanismos efectivos de diálogo y coordinación entre organizaciones públicas y privadas, y la escasez y poca calidad de la información sobre el sector PyME. Por otro lado, aunque en los últimos años se ha avanzado mucho en la elaboración de diagnósticos sobre los problemas de clima de inversiones, todavía queda mucho por hacer en cuanto a reformas microeconómicas que generen incentivos apropiados para que las pequeñas empresas puedan explotar al máximo sus ventajas competitivas.
- *Mejorar el capital humano.* Los recursos humanos son uno de los factores críticos para la competitividad de las PyME. En la región estas empresas tienen dificultades para acceder a recursos humanos calificados, tanto a nivel gerencial como en los niveles técnicos y operativos, y en general invierten muy poco en capacitación de los empleados y gerentes de manera que mejore la calidad y continuidad del empleo. Asimismo, las regulaciones de los mercados de trabajo suelen imponer altos costos para la contratación y despido de trabajadores.
- *Fomentar el espíritu emprendedor y la creación de nuevas empresas.* La creación de empresas, y también su desaparición, contribuyen a aumentar la productividad, la diversidad y la innovación en el sector PyME. Sin embargo, en la mayoría de los países de la región no existe un contexto favorable para la actividad emprendedora, ya que para que esta alcance su máximo potencial deben combinarse una cultura favorable, un sistema educativo que forme emprendedores, la existencia de redes de apoyo empresariales e institucionales, productos financieros especializados y un entorno regulatorio que no imponga costos excesivos a la empresarialidad.
- *Fortalecer los clusters y las cadenas de valor.* En el actual contexto de negocios las PyME que forman parte de clusters o aglomerados empresariales tienen más posibilidades de competir que las que se encuentran aisladas. Asimismo, a través de la inserción de los clusters regionales en las cadenas de valor globales, las PyME pueden beneficiarse de nuevos mercados para sus productos y de oportunidades para mejorar la calidad de sus productos y para innovar. Sin embargo, la acción de vinculación e integración dentro de los clusters está limitada por costos de información y de coordinación y por la falta de confianza recíproca entre los empresarios. También existen barreras de calidad y diseño para participar en las cadenas globales.
- *Apoyar la internacionalización y el acceso a mercados globales.* Los acuerdos de libre comercio y los procesos de integración de la región están abriendo nuevas oportunidades para que las PyME puedan colocar sus productos en los mercados globales. Sin embargo, en la región son muy pocas las PyME que dedican una porción considerable y creciente de su producción a los mercados externos. Esto se debe a múltiples razones, que van desde las limitaciones de escala hasta los problemas de calidad, falta de experiencia en *marketing* internacional y escasas conexiones con empresas implantadas globalmente. Los trámites de exportación y otros problemas regulatorios también suelen ser un obstáculo para insertarse en los mercados externos. La inversión externa directa y el fomento de vínculos de cooperación comercial con empresas locales es también un medio de favorecer la internacionalización de las empresas de la región.

**Cuadro 6. Prioridades y frentes de trabajo para enfrentar el reto de la competitividad del sector PyME**

<b>Áreas prioritarias</b>	<b>Frentes de trabajo común</b>		
	<b>Mejora de las regulaciones</b>	<b>Apoyo directo al sector empresarial</b>	<b>Fortalecimiento institucional</b>
Acceso de las PyME al financiamiento			
Modernización e innovación tecnológica			
Procesos de formulación, implementación y evaluación de instituciones, políticas y programas + Clima de inversiones			
Capital humano			
Espíritu emprendedor y creación de nuevas empresas			
Clusters y cadenas de valor			
Internacionalización y el acceso a mercados globales			

El enfoque de trabajo en cada una de estas áreas prioritarias, tanto para el grupo BID como para los demás actores de la región, debe reconocer la necesidad de avanzar simultáneamente en tres frentes comunes, que son la mejora de las regulaciones, el apoyo directo al sector empresarial —cuando existan fallas de mercado y de coordinación que lo justifiquen— y el fortalecimiento de las organizaciones que diseñan, ejecutan y evalúan políticas y programas de apoyo a la PyME. En la cuadro 6 se presenta un esquema con las áreas prioritarias y los frentes de trabajo comunes a ellas, aclarando que los énfasis siempre deben definirse a partir del diagnóstico y el diálogo entre los principales actores de cada país, provincia o municipio de la región.



Anexos

## ANEXO 1

**CUADRO A: Resumen de las actividades del grupo BID en apoyo a las PyME (1990-2004)**

A diciembre de 2004

	BID		FOMIN	
	Monto	No de proyectos	Monto	No de proyectos
<b>Servicios financieros</b>				
<b>BID</b>	7.227.670	29		
Créditos globales multisectoriales	1.291.835	17		
Créditos globales para la micro y pequeña empresa				
<b>FOMIN</b>				
Fondos de inversión			161.746	43
<b>Total servicios financieros</b>	<b>8.519.505</b>	<b>46</b>	<b>161.746</b>	<b>43</b>
<b>Servicios de desarrollo empresarial</b>				
Asistencia técnica	617.420	25	72.505	46
Desarrollo de recursos humanos	1.506.755	14	65.303	38
Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	1.324.748	21	29.500	29
Mejora de la calidad y producción más limpia			33.767	32
Iniciativa empresarial			20.546	14
Competitividad territorial e integración productiva			14.345	26
<b>Total servicios de desarrollo empresarial</b>	<b>3.448.923</b>	<b>60</b>	<b>235.966</b>	<b>185</b>
<b>Entorno institucional y de negocios</b>				
Préstamos para reforma sectorial	3.939.600	27		
Resolución alternativa de conflictos			14.972	18
Facilitación del comercio internacional			18.089	12
Desarrollo de mercados financieros			21.262	23
Simplificación de trámites			6.390	7
<b>Total facilitar el entorno</b>	<b>3.939.600</b>	<b>27</b>	<b>60.713</b>	<b>60</b>

## ANEXO 1

**CUADRO B: Préstamos del BID para la reforma sectorial en apoyo a las PyME (1990–2004)**

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	Nº	Año	Monto	Costo total	% Ejec.
Nicaragua	Préstamo para el ajuste comercial y financiero	NI-0012 *	1991	132,500	132,500	100
Chile	Programa de reforma del sector de las inversiones	CH-0044	1991	150,000	150,000	100
Bolivia	Programa de reforma del sector de las inversiones	BO-0110 *	1991	62,500	120,000	100
México	Programa de ajuste del sector de las exportaciones	ME-0112	1991	250,000	275,000	100
Jamaica	Préstamo para el ajuste del comercio y las finanzas	JA-0019 *	1991	76,000	130,000	100
Argentina	Préstamo para la reforma del sector público	AR-0215	1991	325,000	650,000	100
Perú	Programa de ajuste del sector comercial	PE-0029 *	1991	433,900	434,000	100
Colombia	Préstamo para el sector de las inversiones	CO-0035 *	1991	205,000	205,000	100
Paraguay	Programa del sector de las inversiones	PR-0003 *	1992	81,500	89,500	100
Uruguay	Programa de reforma del sector de las inversiones	UR-0057 *	1992	68,800	68,800	100
El Salvador	Programa de reforma del sector de las inversiones	ES-0016	1992	90,000	100,000	100
Argentina	Programa del sector de las inversiones	AR-0059	1992	350,000	350,000	100
Costa Rica	Programa de las inversiones y el multicrédito	CR-0032	1993	100,000	100,000	100
Costa Rica	Préstamo para la reforma del sector público	CR-0025	1993	80,000	80,000	100
Trinidad y Tobago	Programa de reforma del sector de las inversiones	TT-0012	1993	80,000	80,000	100
Ecuador	Programa de reforma del sector financiero	EC-0043 *	1994	110,000	110,000	100
Ecuador	Programa de reestructuración del transporte	EC-0102	1994	59,400	89,400	100
Barbados	Programa de reforma del sector de las inversiones	BA-0012	1995	35,000	35,000	100
Panamá	Programa de reforma del sector financiero	PN-0056 *	1997	130,100	132,830	51
Rep. Dominicana	Programa de reforma y formación laboral	DR-0134	1999	16,900	21,100	63
Perú	Programa de reforma del sector financiero II	PE-0202	1999	311,000	311,000	98
Bolivia	Programa de reforma y modernización aduana	BO-0059	2000	5,000	6,300	76
Guatemala	Programa sectorial financiero II	GU-0119	2002	200,000	200,000	100
Bolivia	Programa sectorial de apoyo a la competitividad	BO-0219	2003	87,000	87,000	89
Perú	Programa de reforma de competitividad	PE-0239	2003	300,000	300,000	67
El Salvador	Programa sectorial de reformas para la competitividad	ES-0151	2003	100,000	100,000	0
Rep. Dominicana	Programa de consolidación de la reforma financiera	DR-0151	2004	100,000	100,000	40
<b>Total</b>				<b>3,939,600</b>	<b>4,457,430</b>	

\* Proyectos que incluyen cooperación técnica.

## ANEXO 1

**CUADRO C: Operaciones del BID de crédito global multisectorial (1990–2004)**

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	Nº	Año	Monto	Costo total	% Ejec.
Brasil	BNDES: Crédito global multisectorial	BR-0172	1990	250.000	500.000	100
El Salvador	Crédito global multisectorial I	ES-0086	1990	60.000	75.000	100
Paraguay	Programa de crédito industrial	PR-0065	1990	30.000	38.000	100
Ecuador	Programa global de crédito multisectorial	EC-0089	1991	102.270	227.420	100
Bolivia	Programa de crédito multisectorial	BO-0088	1991	80.000	100.000	100
Uruguay	Crédito global multisectorial	UR-0063	1992	90.000	130.000	100
Honduras	Programa global de crédito multisectorial	HO-0034	1992	60.000	75.000	100
Bahamas	Programa de crédito multisectorial	BH-0015	1992	21.000	30.000	100
México	Programa global de crédito para PyME	ME-0152	1992	250.000	500.000	100
Argentina	Programa de crédito multisectorial	AR-0055	1993	300.000	800.000	100
Perú	Programa global de crédito multisectorial	PE-0113	1994	100.000	167.000	100
Bolivia	Programa global de crédito multisectorial II	BO-0034	1994	70.000	87.500	100
México	Programa de fortalecimiento corporativo de las inst. fin.	ME-0126	1995	377.500	500.000	100
El Salvador	Crédito global multisectorial II	ES-0057	1995	100.000	125.000	100
Brasil	Programa global de crédito multisectorial	BR-0155	1995	300.000	600.000	100
Regional	BCIE Programa de crédito multisectorial	CA-0008	1997	100.000	300.000	100
Regional	Programa de crédito multisectorial	RG-0014	1997	300.000	600.000	100
Perú	Programa de crédito multisectorial II	PE-0191	1998	200.000	334.300	100
Brasil	Programa de crédito multisectorial	BR-0277	1998	1.100.000	2.200.000	100
Uruguay	Crédito multisectorial II	UR-0021	1998	155.000	220.785	100
Chile	Programa global de financiación multisectorial	CH-0157	1999	240.000	240.000	100
Brasil	Programa global de Crédito en apoyo a las PyME	BR-0310	1999	1.200.000	1.200.000	100
México	Programa global de crédito multisectorial	ME-0117	2000	300.000	600.000	100
Brasil	Programa de expansión de mercados*	BR-0270	2001	149.500	300.000	100
El Salvador	Programa multisectorial de crédito	ES-0130	2002	42.400	53.000	100
Uruguay	Programa global de financiamiento multisectorial	UR-0136	2002	180.000	225.000	61
Nicaragua	Programa global multisectorial	NI-0167	2003	30.000	37.200	28
Argentina	Modernización productiva de la provincia de Río Negro*	AR-0279	2003	40.000	66.650	71
Brasil	Financiamiento PyMEs-BNDES	BR-0358	2004	1.000.000	2.000.000	0
<b>Total</b>				<b>7.227.670</b>	<b>12.331.855</b>	

\* Proyectos que incluyen cooperación técnica.



## ANEXO 1

**CUADRO D: Operaciones del BID de crédito global para la micro y pequeña empresa (1990–2004)**

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	Nº	Año	Monto	Costo total	% Ejec.
Uruguay	Programa global de crédito a pequeñas y microempresas	UR-0033	1990	7.000	10.000	100
Colombia	Programa global de créditos para microempresas	CO-0086	1990	14.000	20.000	100
Ecuador	Programa de crédito para microempresas	EC-0110	1990	16.200	18.000	100
Argentina	Programa global de crédito a pequeñas y microempresas	AR-0213	1991	45.000	60.000	100
Guatemala	Programa nacional para la microempresa de Guatemala	GU-0072	1992	10.000	12.500	100
Costa Rica	Crédito global para microempresas	CR-0016	1992	10.000	14.300	100
Paraguay	Programa global de créditos para microempresas	PR-0013	1992	10.000	12.000	100
Chile	Programa global de créditos para microempresas	CH-0033	1992	12.000	20.000	100
El Salvador	Crédito global para microempresas	ES-0037	1993	23.979	30.000	100
Nicaragua	Programa de crédito no convencional	NI-0035	1993	23.600	29.500	100
Perú	Programa global de créditos para microempresas	PE-0035	1995	25.000	35.700	100
Paraguay	Crédito global para microempresas II	PR-0094	1997	20.056	22.056	100
Perú	Programa global de créditos para microempresas II	PE-0189	1998	30.000	42.860	100
Bolivia	Apoyo a pequeñas y microempresas	BO-0171	1998	15.000	18.750	100
Argentina	Programa global de crédito a pequeñas y microempresas II	AR-0127	1999	100.000	200.000	15
Brasil	Programa BNDES de apoyo a las MiPyME	BR-0331	2002	900.000	1.800.000	100
Brasil	Crédito a la microempresa	BR-0301	2002	30.000	60.000	100
<b>Total</b>				<b>1.291.835</b>	<b>2.405.666</b>	

## ANEXO 1

**CUADRO E: Programas de servicios empresariales en apoyo a las PyME**

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	Nº	Año	Monto	Costo total	% Ejec.
<b>Programas dirigidos a empresas manufactureras</b>						
Argentina	Programa de apoyo al desarrollo empresarial	AR-0144	1996	40.100	80.200	54
Bolivia	Apoyo a pequeñas y microempresas*	BO-0171	1998	20.000	25.000	60
Brasil	Programa de expansión de mercados*	BR-0270	2001	500	300.000	0
Paraguay	Desarrollo empresarial PyME	PR-0100	2001	10.000	12.500	9
Bolivia	Programa de desarrollo turístico sostenible	BO-0174	2002	10.000	12.500	13
Panamá	Programa para el fomento de la competitividad	PN-0145	2002	7.000	10.000	23
Argentina	Modernización productiva de la provincia de Río Negro*	AR-0279	2003	11.900	19.850	71
Honduras	Programa de fomento de la competitividad	HO-0221	2003	10.000	11.200	17
Rep. Dominicana	Programa para el fomento de la competitividad	DR-0152	2003	9.400	13.500	9
<b>Subtotal</b>				<b>118.900</b>	<b>484.750</b>	
<b>Programas dirigidos a empresas agropecuarias y agroindustriales</b>						
Argentina	Programa de servicios agropecuarios	AR-0214	1991	41.130	107.300	100
Nicaragua	Programa de fortalecimiento de servicios agropecuarios	NI-0022	1993	15.240	20.000	100
Honduras	Modernización de tecnología agropecuaria	HO-0019	1996	15.000	17.000	92
Uruguay	Reconversión y modernización de la granja	UR-0072	1997	32.000	49.000	86
Paraguay	Programa de desarrollo pequeña finca de algodón	PR-0082	1998	25.650	28.500	92
Honduras	Reactivación de la economía rural	HO-0014	2000	30.000	33.330	73
Jamaica	Servicios de apoyo a la agricultura	JA-0111	2000	14.000	20.000	33
Paraguay	Diversificación y mejora tecnológica pequeños productores agropecuarios	PR-0084	2000	10.000	12.500	6
Uruguay	Proyecto piloto para aumento competitividad ganadería	UR-0137	2000	7.600	10.900	100
El Salvador	Reconversión Agroempresarial	ES-0119	2001	25.000	31.250	8
Costa Rica	Programa de desarrollo agropecuario sostenible	CR0142	2002	14.400	17.600	2
Nicaragua	Programa para la reactivación productiva rural	NI-0159	2002	60.000	68.000	25
Rep. Dominicana	Apoyo a la transición competitiva agroalimentaria	DR-0138	2002	55.000	61.110	3
Argentina	Servicios agrícolas provinciales	AR-0061	2003	125.000	336.000	32
Bolivia	Programa de apoyo productivo rural	BO-0179	2003	13.500	13.500	2
Perú	Programa de servicios de apoyo a los mercados rurales	PE-0234	2004	15.000	25.000	0
<b>Subtotal</b>				<b>498.520</b>	<b>850.990</b>	
<b>Total</b>				<b>617.420</b>	<b>1.355.740</b>	

\* El proyecto tiene un componente de crédito global que aparece en la cuadro C.

## ANEXO 1

**CUADRO F: Programas de desarrollo de los recursos humanos (1990–2004)**

A diciembre de 2004

En miles de US\$

<b>País</b>	<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Nº</b>	<b>Año</b>	<b>Monto</b>	<b>Costo total</b>	<b>% Ejec.</b>
Chile	Programa de capacitación de trabajadores	CH-0024	1992	40.000	80.000	100
Argentina	Apoyo al proceso de producción transformación	AR-0062	1994	144.000	221.000	100
Paraguay	Programa de formación profesional **	PR-0038	1994	20.745	20.745	100
México	Proyecto de modernización de los mercados laborales II	ME-0186	1996	250.000	416.700	100
Argentina	Apoyo productividad y empleabilidad de jóvenes	AR-0169	1997	276.710	637.000	98
Brasil	Reforma del sector de la formación profesional	BR-0247	1997	250.000	500.000	36
Rep. Dominicana	Programa de reforma y entrenamiento laboral	DR-0134	1999	16.900	21.100	63
México	Programa de modernización del mercado laboral Fase II	ME-0118	2000	200.000	433.300	100
México	Políticas activas del mercado laboral	ME-0233	2001	300.000	600.000	61
Panamá	Desarrollo de un sistema de capacitación y empleo	PN-0125	2002	8.400	8.400	22
Honduras	Programa de educación media y laboral	HO-0202	2004	30.600	34.000	–
México	Multifase formación de recursos humanos	ME-0250	2004	50.400	84.000	–
Perú	Programa de capacitación laboral para jóvenes	PE-0234	2004	18.000	26.000	–
<b>Total</b>				<b>1.506.755</b>	<b>2.938.245</b>	

## ANEXO 1

### CUADRO G: Programas de innovación y desarrollo tecnológico (1990–2004)

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	Nº	Año	Monto	Costo total	% Ejec.
Venezuela	Programa de ciencia y tecnología	VE-0054	1990	47.000	94.000	100
Brasil	Programa de desarrollo científico y tecnológico	BR-0217	1991	102.000	200.000	100
Uruguay	Programa de desarrollo científico y tecnológico	UR-0095	1991	35.000	50.000	100
Chile	Programa de ciencia y tecnología	CH-0022	1992	67.618	182.900	100
Argentina	Programa de modernización tecnológica	AR-0141	1993	95.000	190.000	100
México	Programa de ciencia y tecnología	ME-0041	1993	180.100	300.000	100
Brasil	Programa de ciencia y tecnología	BR-0164	1995	160.000	320.000	100
Ecuador	Programa de ciencia y tecnología	EC-0170	1995	23.860	30.000	100
Ecuador	Modernización servicios agropecuarios	EC-0040	1995	20.280	66.500	100
Colombia	Investigación científica y desarrollo tecnológico	CO-0134	1996	100.000	219.000	100
Panamá	Programa de apoyo a los sectores productivos	PN-0109	1998	14.200	24.900	95
Uruguay	Programa de servicios agropecuarios	UR-0116	1998	32.400	50.300	61
Argentina	Programa de modernización tecnológica II	AR-0171	1999	140.000	280.000	72
Guatemala	Programa de apoyo a la innovación tecnológica	GU-0135	1999	10.700	13.900	7
Venezuela	Programa de ciencia y tecnología	VE-0112	1999	100.000	200.000	40
Chile	Programa de desarrollo e innovación tecnológica	CH-160	2000	100.000	200.000	65
Panamá	Programa de respaldo al establecimiento de un centro superior de ciencia, tecnología e innovación en Panamá	PN-0134	2000	3.300	5.300	76
Uruguay	Desarrollo tecnológico	UR-0110	2000	30.000	60.000	23
Bolivia	Programa de servicios a la agricultura	BO-0176	2000	34.000	44.000	37
Nicaragua	Apoyo a la innovación tecnológica	NI-0147	2001	6.790	9.460	53
Venezuela	Programa de tecnología agropecuaria	VE-0125	2001	22.500	45.000	18
<b>Total</b>				<b>1.324.748</b>	<b>2.585.260</b>	

## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	Nº	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Servicios financieros</b>						
<i>Fondos de inversión</i>						
México	Fondo para el desarrollo de proyectos productivos (BANAMEX)	174	1994	5.000	5.000	10.000
Chile	Transferencia tecnológica y fondo de inversión	19	1996	6.000	16.300	22.300
Regional	Inversión en energía y empresas de servicios (E&CO-LAC)	75	1996	2.279	2.000	4.279
Regional	Fondo medioambiental (CA)	76	1996	3.975	6.025	10.000
Perú	Fondo de capital de riesgo	101	1996	3.500	3.927	7.427
Chile	Desarrollo tecnológico de pequeñas empresas	110	1996	3.000	11.000	14.000
Regional	Creación de fondo de riesgo para empresas de servicios ambientales	153	1997	3.250	3.250	6.500
México	Fondo de inversión para pequeñas empresas del sector ambiental	155	1997	4.000	4.000	8.000
México	Fondo de capital de riesgo para la agroindustria (AGROSEED)	183	1998	3.000	4.500	7.500
Brasil	Desarrollo de empresas basadas en tecnología	196	1998	5.000	10.000	15.000
Regional	Inversión de capital accionario en el medio ambiente Cono Sur	197	1998	4.000	11.000	15.000
Bolivia	Bolivia Capital Activo	215	1998	4.900	3.700	8.600
Regional	Fondo de inversión para pequeñas empresas y promoción RC nacional	217	1998	10.000	10.000	20.000
México	Fondo de desarrollo de capital en Guanajuato	244	1999	4.000	4.000	8.000
Brasil	Fondo de inversiones en capital para industrias tecnológicas	247	1999	3.000	7.666	10.666
Regional	Fondo de inversiones para la cuenca del Caribe	259	1999	10.000	24.000	34.000
Argentina	Fondo de capital accionario para PyME	274	1999	6.000	14.000	20.000
Regional	Fondo centroamericano de inversión en pequeñas empresas (FOCIPE)	306	1999	7.500	3.000	10.500
México	Inversiones de capital y cuasi-capital en pequeñas empresas	309	1999	4.000	8.000	12.000
Regional	Mecanismo para la cofinanciación y la promoción de pequeñas empresas	265-1	1999	10.170	10.120	20.290
Brasil	Inversión de capital en el fondo de inversión para empresas emergentes de base tecnológica en Santa Catarina	340	2000	3.300	7.366	10.666

\* El proyecto tiene un componente de crédito global que aparece en la cuadro C.

Continúa

## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

Continúa

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	Nº	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Servicios financieros</b>						
<i>Fondos de inversión</i>						
México	Fondo ZN de inversiones de baja capitalización	347	2000	5.000	10.000	15.000
Brasil	Inversión de capital en el fondo "MVP TECH" para compañías incipientes de programas de informática	356	2000	4.500	9.000	13.500
Chile	Fondo de inversión para proyectos regionales	370	2000	3.000	6.500	9.500
Regional	Fondo de tecnologías limpias	377	2000	10.000	25.000	35.000
Trinidad y Tobago	Fondo de capital de riesgo dinámico	382	2000	3.372	1.628	5.000
Brasil	Fondo de remesas para emprendedores	410	2001	5.000	7.000	12.000
Brasil	Fondo de capital de riesgo para pequeñas empresas del nordeste de Brasil	412	2001	6.000	9.000	15.000
Brasil	Fondo para empresas tecnológicas emergentes	435	2001	3.000	12.000	15.000
Uruguay	Fondo para la PyME	472	2002	5.000	10.000	15.000
Brasil	Latin Tech Inovar	486	2002	4.000	16.000	20.000
Brasil	Investech II - Río Bravo	490	2002	3.000	9.000	12.000
México	Fondo Chihuahua	509	2002	4.000	8.000	12.000
Brasil	Inversión en la sociedad de garantía de la Serra Gaucha	572	2003	2.400	2.420	4.820
Argentina	Apoyo a PyMEs argentinas en la Provincia de Santa Fe	617	2004	5.500	5.500	11.000
Bolivia	Profundización del mercado de arrendamiento financiero de BO	631	2004	1.965	500	2.465
Brasil	Fondo inversión empresas tecnológicamente competitivas - CRP	609	2004	3.775	7.300	11.075
Brasil	Fondo de inversión DVC II para empresas brasileñas	620	2004	4.075	10.800	14.875
Chile	Desarrollo empresas base tecnológica: Facilidad Capital Semilla	624	2004	3.530	3.500	7.030
México	Financiamiento de riesgo para empresas de tecnología etapas inicial e intermedia	597	2004	5.075	10.425	15.500
México	Inversión de capital adicional en Fondo PYMEX para sector turismo	462-1	2004	3.000	–	3.000
Regional	Fortaleciendo la competitividad de PyMEs en Guyana y Suriname	598	2004	2.900	9.875	12.775
Regional	Financiación micro y pequeña empresa con intermediarios financieros formales	613	2004	8.200	1.512	9.712
<b>Subtotal servicios financieros</b>				<b>161.746</b>	<b>291.982</b>	<b>453.728</b>



## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

Continúa

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	MIF/AT N°	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Servicios de desarrollo empresarial</b>						
<i>Iniciativa empresarial</i>						
Brasil	Apoyo a incubadoras en tecnología	178	1998	3.500	3.500	7.000
Regional	Fortalecimiento de la pequeños y medianos empresarios	300	1999	1.800	900	2.700
Perú	Promoción de la iniciativa empresarial entre los jóvenes	357	2000	815	1.560	2.375
Regional	Iniciativa empresarial y capital de riesgo	367	2000	1.750	3.974	5.724
Regional	Formación de jóvenes emprendedores	403	2001	886	1.014	1.900
Uruguay	Programa para nuevos negocios en el sector de las TIC	408	2001	990	975	1.965
Panamá	Apoyo a aceleradora tecnológica de empresas	417	2001	1.200	700	1.900
Regional	Capacitación empresarial a través del sistema formal de educación	507	2002	2.186	1.284	3.470
Perú	Promoción de la empresarialidad juvenil	568	2003	690	450	1.140
El Salvador	Fomento de la empresarialidad en Soyapango	556	2003	790	332	1.122
Brasil	Apoyo constitución red de emprendimientos autogestionados	GN-62	2004	89	56	145
Colombia	Promoción empresarialidad entre jóvenes colombianos	586	2004	1.050	1.050	2.100
Perú	Apoyo a los empresarios que retornan al país	588	2004	500	663	1.163
Regional	Modelo de mentoría para desarrollo de emprendedores jóvenes	610	2004	4.300	4.730	9.030
<b>Subtotal iniciativa empresarial</b>				<b>20.546</b>	<b>21.188</b>	<b>41.734</b>
<i>Asistencia técnica</i>						
El Salvador	Desarrollo de la productividad y competitividad de PyME	20	1994	2.070	688	2.758
Costa Rica	Programa de competitividad de la pequeña empresa	35	1995	2.491	701	3.192
Argentina	Programa red de centros de servicios empresariales	36	1995	8.475	2.908	11.383
Colombia	Programa para el establecimiento centros de desarrollo empresarial	37	1995	5.967	1.228	7.195
Perú	Centro de desarrollo empresarial	58	1995	2.918	832	3.750
Rep. Dominicana	Apoyo a la competitividad de de la agricultura dominicana	70	1996	1.920	640	2.560
Panamá	Servicios de apoyo a la agroindustria	111	1997	1.400	535	1.935
México	Centro de productividad en Jalisco	128	1997	1.768	978	2.746
Uruguay	Programa para la mejora de la competitividad de PyME agrícolas	133	1997	1.325	1.155	2.480

## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

Continúa

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	MIF/AT N°	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Servicios de desarrollo empresarial</b>						
<i>Asistencia técnica</i>						
Chile	Programa para la competitividad de la pequeña empresa	148	1997	2.000	2.000	4.000
Guatemala	Asistencia técnica a productores agrícolas no tradicionales	161	1998	1.500	1.000	2.500
Uruguay	Fortalecimiento de pequeños comerciantes	172	1998	1.950	1.950	3.900
Uruguay	Programa piloto para nuevos exportadores (NEX)	185	1998	610	380	990
Bolivia	Apoyo a la pequeña empresa industrial	209	1998	2.100	900	3.000
Nicaragua	Fortalecimiento del mercado de servicios empresariales	245	1999	1.400	930	2.330
Guatemala	Proyecto piloto de servicios empresariales	255	1999	1.585	680	2.265
Regional	Programa de comercialización para pequeños caficultores	258	1999	1.579	682	2.261
Honduras	Apoyo al sector productivo y las pequeñas empresas	266	1999	1.700	850	2.550
Perú	Promoción de la inversión para pequeñas empresas	268	1999	842	562	1.404
Uruguay	Programa de integración empresarial	271	1999	1.266	834	2.100
Bolivia	Programa de desarrollo de la artesanía	297	1999	1.000	430	1.430
Argentina	Orientación a pequeños comerciantes	299	1999	2.000	2.000	4.000
El Salvador	Apoyo al desarrollo de las micro y pequeñas empresas en el Salvador	321	2000	850	370	1.220
México	Programa de apoyo a la integración productiva	358	2000	2.000	6.560	8.560
Argentina	Programa de diversificación de mercados de exportación de pequeñas empresas	360	2000	1.700	1.700	3.400
El Salvador	Programa de apoyo a la competitividad de los agronegocios	372	2000	850	363	1.213
Colombia	Información al exportador por internet (inteligencia de mercados)	380	2000	1.500	1.500	3.000
Bolivia	Fortalecimiento de la competitividad de la pequeña empresa	407	2001	652	440	1.092
Uruguay	Desarrollo empresarial de la industria del <i>software</i>	409	2001	891	729	1.620
Argentina	Apoyo a pequeñas empresas de sectores no tradicionales	423	2001	830	620	1.450
Perú	Desarrollo del sector artesanal peruano	445	2001	650	350	1.000
Regional	Programa de pequeños créditos para agronegocios	451	2001	496	298	794
Honduras	Fortalecimiento del sector de las exportaciones	464	2002	728	312	1.040
Regional	Mejoramiento de la competitividad de las pequeñas empresas del sector forestal	487	2002	1.684	787	2.471

## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

Continúa

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	MIF/AT N°	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Servicios de desarrollo empresarial</b>						
<i>Asistencia técnica</i>						
Brasil	Fomento oportunidades comerciales productores rurales	557	2003	1.125	1.875	3,000
Chile	Adopción de Responsabilidad Social Empresarial en PyMEs	558	2003	1.250	1.250	2,500
Perú	Fortalecimiento de PyMEs en textiles, metalurgia y agrícola	GN-62	2003	100	42	142
Regional	Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial	535	2003	1.100	720	1,820
Haití	Redes de línea para la cultura, el turismo y el comercio en Haití	573	2003	470	207	677
Colombia	Participación de las PyMEs en compras de empresas públicas	612	2004	720	495	1,215
Colombia	Incorporación prácticas RSE en PyMEs	626	2004	1.160	740	1,900
Uruguay	Inserción de productores rurales a mercados de exportación	622	2004	890	645	1,535
Chile	Asistencia a Pymex en aprovechamiento de acuerdos comerciales	625	2004	2.075	2.050	4,125
Perú	Competitividad MiPyMES con desarrollo circuito turístico nororiental	608	2004	798	520	1,318
Suriname	Desarrollo del turismo sostenible	628	2004	845	355	1,200
México	Implantación de Medidas RSC en PyMEs en la cadenas de valor	611	2004	1.275	1.250	2,525
<b>Subtotal asistencia técnica</b>					<b>47.041</b>	<b>119.546</b>
<i>Desarrollo tecnológico y TICs</i>						
Perú	Programa para la transferencia y la divulgación tecnológica	98	1996	1.316	649	1,965
Chile	Desarrollo de las pequeñas empresas tecnológicas	110	1996	3.000	3,000	6,000
Regional	Sistemas de credenciales para la industria turística del Caribe	168	1998	2.200	1,700	3,900
Costa Rica	Apoyo al empleo de la biodiversidad por parte de las PyMEs	211	1998	1.670	1,230	2,900
Venezuela	Capacidad competitiva de las PyME	164-1	1998	1.797	1,041	2,838
Costa Rica	Programa de apoyo a la competitividad del sector del software	256	1999	1.500	1,000	2,500

## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

Continúa

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	MIF/AT N°	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Servicios de desarrollo empresarial</b>						
<i>Desarrollo tecnológico y TICs</i>						
Brasil	Desarrollo de modelos empresariales para la energía renovable	293	1999	2.250	2,250	4,500
Brasil	Programa de tecnología de la información "Rio Digital"	413	2001	860	586	1,446
Nicaragua	Apoyo a las PYME del sector turismo	433	2001	825	355	1,180
Brasil	Apoyo a empresas agropecuarias y transferencia de tecnología	439	2001	1.600	1,600	3,200
Ecuador	Fortalecimiento de la competitividad para micro y pequeñas empresas del sector textil	448	2001	659	434	1,093
Panamá	Desarrollo del comercio electrónico	506	2002	622	379	1,001
Regional	Programa de innovación para comercio electrónico y desarrollo de la PyME	471-1	2002	5.000	3,000	8,000
Argentina	Nuevas tecnologías para el desarrollo de PyMEs en exportación	474	2003	490	340	830
Bolivia	Oportunidades de comercio electrónico para las PyMEs región Santa Cruz	547	2003	626	264	890
Brasil	Comercio electrónico en clusters de PyMEs	474	2003	435	267	702
Chile	Servicios web e innovación tecnológica para PyMEs	474	2003	302	198	500
Colombia	Desarrollo de un sistema de proveeduría virtual y logística	474	2003	411	264	675
México	Sistema gestión de calidad y comercio electrónico del café	474	2003	368	229	597
Venezuela	Fortalecimiento del modelo de negocio del modelo de negocios de las PyMEs	474	2003	229	144	373
Perú	Apoyo a la competitividad de la industria del <i>software</i>	584	2004	563	369	932
Argentina	Mejoramiento productividad PyMEs sector metalúrgico con TICs	595	2004	910	900	1,810
Brasil	Mejoramiento del sistema de distribución de auto-piezas	GN-62	2004	77	78	155
Brasil	PyME Metasys	474-3	2004	351	368	719
Chile	Apoyo competitividad de las PyMEs en la economía digital	474-3	2004	370	460	830
Chile	Gestión de conocimiento para riesgos en proyectos de <i>software</i>	474-3	2004	149	99	248
Guatemala	Apoyo al desarrollo del comercio electrónico	640	2004	403	169	572
México	E-cadena productiva	474-1	2004	320	215	535
Perú	Terra Inka: Acceso al mercado turístico	474-3	2004	197	261	458
<b>Subtotal desarrollo tecnológico y TICs</b>				<b>29.500</b>	<b>21.849</b>	<b>51.349</b>

## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

Continúa

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	MIF/AT N°	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Servicios de desarrollo empresarial</b>						
<i>Mejora de la calidad y producción más limpia</i>						
México	Implementación del modelo ISO 14001 en PyME	303	1999	395	395	790
Colombia	Introducción de normas de gestión de la calidad y medio ambiente	305	1999	1.231	1.214	2.445
Perú	Modelo de instrucción para la aplicación de sistemas de gestión ambiental	318	2000	469	633	1.102
El Salvador	Proyecto de promoción de procesos de producción más limpia	333	2000	749	317	1.066
Nicaragua	Competitividad de las PyMEs mediante el uso de normas de gestión de calidad y seguridad alimentaria	344	2000	674	338	1.012
El Salvador	Sistemas de Gestión de calidad y seguridad alimentaria para pequeñas y medianas empresas	345	2000	735	479	1.214
Regional	Fondo de tecnologías limpias	377	2000	1.000	1.000	2.000
Uruguay	Fortalecimiento de la capacidad competitiva de las PyMEs del Uruguay mediante las normas ISO	381	2000	1.452	978	2.430
Panamá	Instrumentos de gestión ambiental y participación empresarial en la producción limpia	383	2000	1.213	519	1.732
Colombia	Gestión ambiental de tecnologías limpias	385	2000	1.423	948	2.371
Perú	Programa para el mejoramiento del control de calidad en las pequeñas y medianas empresas	373-1	2000	1.062	740	1.802
Panamá	Mejora del marco regulatorio para empresas medio-ambientales	389	2001	582	255	837
Regional	Gestión de calidad PyMEs	393	2001	2.289	1.543	3.832
Argentina	Programa de normas y certificación de calidad	396	2001	1.637	1.563	3.200
Jamaica	Establecimiento de sistemas de gestión de calidad, medio ambiente y de higiene alimentaria	424	2001	800	580	1.380
Guatemala	Aplicación de sistemas de gestión de calidad ISO 9000 & 14000 para PyMEs del sector construcción	426	2001	560	367	927
Venezuela	Competitividad de la PyME a través de normas ISO 9000	446	2001	1.209	805	2.014
Ecuador	Promoción de sistemas de producción más limpios	463	2002	717	335	1.052
Argentina	Centro para producción más limpia Mendoza	517	2002	967	970	1.937
Costa Rica	Producción más limpia en el sector empresarial	546	2003	750	500	1.250
México	Expansión de centros de apoyo de producción más limpia	533	2003	1.000	1.400	2.400

## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

Continúa

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	MIF/AT N°	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Servicios de desarrollo empresarial</b>						
<i>Mejora de la calidad y producción más limpia</i>						
México	Promoción de oportunidades de producción más limpia en la región del Bajío	542	2003	465	475	940
Nicaragua	Adopción de producción más limpia para mejorar competitividad	541	2003	700	300	1.000
Perú	Implantación de tecnologías más limpias para microempresarios	GN-62	2003	100	50	150
Regional	Fortalecimiento de los cafés de Centro América	530	2003	3.000	1.300	4.300
Regional	Sistema acreditación para competitividad y acceso al mercado de las PyMEs	536	2003	3.020	2.154	5.174
Brasil	Consolidación del centro de producción más limpia de Bahía	GN-62	2004	68	50	118
Guatemala	Producción más limpia y sistemas de gestión ambiental-SP	579	2004	433	182	615
Regional	Promoción competitividad PyME mediante normas técnicas	635	2004	1.276	520	1.796
Perú	Expansión del apoyo de producción más limpia a la zona sur	582	2004	740	488	1.228
Uruguay	Promoción de producción ecoeficiente para PyMEs	593	2004	530	340	870
Regional	Competitividad PyMEs con normalización técnica en C/A,RD,PN	627	2004	2.521	1.079	3.600
<b>Subtotal mejora de la calidad y producción más limpia</b>				<b>33.767</b>	<b>22.817</b>	<b>56.584</b>
<i>Desarrollo de recursos humanos</i>						
Uruguay	Programa de capacitación de jóvenes y desarrollo empresarial	9	1994	2.500	–	2.500
Paraguay	Programa de capacitación laboral	30	1994	3.503	2,797	6.300
México	Formación técnica para la industria electrónica	56	1995	2.000	800	2.800
Bolivia	Proyecto de formación de jóvenes y dentro de la empresa	72	1995	3.000	854	3.854
Perú	Modernización de la formación en el sector pesquero	77	1996	3.000	2,360	5.360
Regional	Programa de capacitación gerencial	103	1996	3.750	3,100	6.850
Paraguay	Capacitación de gerentes de nivel medio	92-1	1996	1.450	863	2.313
Regional	Formación no tradicional para mujeres del Caribe	118	1997	1.650	775	2.425

## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

Continúa

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	MIF/AT N°	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Servicios de desarrollo empresarial</b>						
<i>Desarrollo de recursos humanos</i>						
Nicaragua	Programa de capacitación para el desarrollo agroempresarial en LEON	131	1997	1.200	400	1.600
Perú	Programa de apoyo al Instituto de Formación Bancaria	158	1998	1.300	700	2.000
Perú	Capacitación para el sector turístico en Ayacucho	160	1998	1.600	700	2.300
Colombia	Formación técnica para la industria del papel	179	1998	1.900	4,168	6.068
Argentina	Sistema de gestión de los recursos humanos	182	1998	1.000	1.000	2.000
Regional	Capacitación sobre pensión sindical	206	1998	2.364	1.240	3.604
Haití	Iniciativa comercial de formación privada para el desarrollo profesional	291	1999	2.000	850	2.850
Regional	Capacitación de RRHH del sector agrícola del MERCOSUR	292	1999	3.800	2.600	6.400
Chile	Proyecto de certificación de las competencias laborales	294	1999	1.900	2.025	3.925
Costa Rica	Red de talleres provados de formación turística para jóvenes	295	1999	685	285	970
Nicaragua	Iniciativa privada para el desarrollo de RH: Sector de la construcción	298	1999	1.022	666	1.688
Guyana	Desarrollo del mercado de servicios de formación para microempresas	301	1999	900	533	1.433
El Salvador	Programa piloto de apoyo a las pequeñas empresas y a las municipalidades	330	2000	1.400	600	2.000
Bolivia	Formación para empresas agrícolas	331	2000	1.200	545	1.745
Belize	Apoyo a la creación de un programa de capacitación en ecoturismo	343	2000	700	300	1.000
Perú	Sistema interactivo de educación tecnológica a distancia	348	2000	1.000	700	1.700
Honduras	Programa de competitividad del sector de la confección	355-1	2000	1.100	797	1.897
Regional	Capacitación de analistas financieros para la PyME	390	2001	760	725	1.485
Paraguay	Eficiencia y competitividad de la industria de la construcción	399	2001	840	472	1.312
El Salvador	Servicios de intermediación en el mercado laboral	419	2001	1.634	699	2.333
Regional	Programa para la juventud: Tecnología en el lugar de trabajo	420	2001	10.000	13.750	23.750
Argentina	Programa de intermediación laboral del sector privado	434	2001	1.750	1.710	3.460



## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

Continúa

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	MIF/AT N°	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Servicios de desarrollo empresarial</b>						
<i>Desarrollo de recursos humanos</i>						
Regional	Apoyo a la creación y desarrollo de unidades de inteligencia financiera en América del SUR	468	2002	1.320	573	1.893
Regional	Sistema de información en red de capacitación para PPP	485	2002	1.400	600	2.000
Brasil	Programa de certificación en ecoturismo	496	2002	1.675	1.675	3.350
Ecuador	Certificación de competencias laborales en el sector turismo	567	2003	778	330	1.108
Perú	Sistema municipal para mejorar las condiciones de MyPEs	554	2003	510	200	710
Brasil	Capacitación mano de obra operacional sector plásticos	GN-62	2004	95	95	190
Brasil	Implantación de sistema de calidad para la construcción civil	GN-62	2004	60	38	98
Brasil	Habilidades básicas para el sector entretenimiento	GN-62	2004	60	30	90
<b>Subtotal desarrollo de recursos humanos</b>				<b>65.303</b>	<b>49.862</b>	<b>115.165</b>
<i>Desarrollo económico local e integración productiva</i>						
México	Inversión en RH para el desarrollo empresarial regional en Nueva Viscaya	139-1	1997	1.259	1.090	2.349
Ecuador	Desarrollo y apoyo a iniciativas privadas locales	242	1999	1.940	1.060	3.000
Honduras	MIC - Redes empresariales e integración de cadenas de producción	249	1999	700	690	1.390
México	Inversiones de capital y cuasi capital en apoyo a PyMEs	309	1999	1.370	1.370	2.740
Colombia	Proyecto de agronegocios uva isabella	371	2000	1.112	740	1.852
Ecuador	Participación local en el sector turismo	425	2001	300	127	427
Colombia	Competitividad de la confección textil en el Eje Cafetero	467	2002	1.100	750	1.850
Colombia	Promoción de “cooperativas de empresas”	469	2002	1.077	738	1.815
Argentina	Desarrollo local y competitividad de pequeñas empresas	479	2002	1.860	1.480	3.340
Brasil	Desarrollo de distritos industriales	482	2002	2.075	2.030	4.105
Perú	Competitividad del Sector Textil Alpaquero de Arequipa	488	2002	470	310	780
Argentina	Desarrollo de cadenas productivas en Córdoba	511	2002	1.082	720	1.802
Colombia	Competitividad del Sector de la Joyería	524	2003	315	402	717
Rep. Dominicana	Competitividad de las micro y PyMEs en Santiago de los Caballeros	550	2003	566	234	800

## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

Continúa

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	MIF/AT N°	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Servicios de desarrollo empresarial</b>						
<i>Desarrollo económico local e integración productiva</i>						
México	Desarrollo de cadenas productivas en Guanajuato	548	2003	1.000	1.000	2.000
Perú	Cadenas productivas para exportaciones con PyMEs	GN-62	2003	100	45	145
Perú	Fortalecimiento de cadenas productivas	GN-62	2003	100	46	146
Perú	Desarrollo de competitividad de PyMEs agrícolas	GN-62	2003	100	42	142
Uruguay	Desarrollo de redes empresariales en el sector vitivinícola	566	2003	500	330	830
Regional	Aprendizaje mediante alianzas empresariales	529	2003	5.000	8.400	13.400
Brasil	Competitividad de la Cadena Productiva del Mimbres	GN-62	2004	89	100	189
Colombia	Programa de apoyo a la competitividad de <i>clusters</i>	601	2004	3.450	2.530	5.980
Perú	Desarrollo de redes empresariales en confecciones y turismo	585	2004	970	630	1.600
Uruguay	Fortalecimiento de la cadenas productivas del ñandu-SP	576	2004	463	313	776
Regional	Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes	630	2004	2.028	1.365	3.393
México	Creación de TIC para redes industriales	474-3	2004	413	464	877
<b>Subtotal desarrollo económico local e integración productiva</b>				<b>14.345</b>	<b>11.105</b>	<b>25.450</b>
<b>Subtotal servicios de desarrollo empresarial</b>				<b>235.966</b>	<b>173.862</b>	<b>409.828</b>
<b>Facilitar el entorno, marco regulador e institucional</b>						
Perú	<i>Resolución alternativa de conflictos</i>					
Colombia	Sistemas de resolución alternativa de conflictos	22	1994	1.470	–	1.470
Uruguay	Programa de mediación y arbitraje	43	1995	1.220	588	1.808
Panamá	Programa de mediación y arbitraje	61	1995	835	845	1.680
Honduras	Programa de mediación y arbitraje	107	1996	270	200	470
Ecuador	Programa de mediación y arbitraje	113	1996	497	277	774
Costa Rica	Programa de mediación y arbitraje	105	1996	720	328	1.048
Guatemala	Programa de mediación y arbitraje	99	1996	374	172	546
Brasil	Centro de mediación y arbitraje comercial	204	1998	450	200	650
Chile	Métodos de resolución alternativa de conflictos	235	1999	1.599	1.741	3.340
Paraguay	Mediación y atribución comercial	232	1999	650	663	1.313

## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

Continúa

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	MIF/AT N°	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Facilitar el entorno, marco regulador e institucional</b>						
<i>Resolución alternativa de conflictos</i>						
Venezuela	Programa de mediación y arbitraje	257	1999	1.200	500	1.700
Nicaragua	Mecanismos alternativos de resolución de disputas sobre propiedad	262	1999	729	771	1.500
Gyuania	Fortalecimiento de los sistemas de derechos de la propiedad	286	1999	982	687	1.669
Trinidad y Tobago	Sistemas de resolución alternativa de conflictos	289	1999	940	415	1.355
Argentina	Red nacional de mediación y arbitraje	317	2000	384	206	590
México	Fortalecimiento del sistema de métodos alternos de solución de conflictos comerciales	322	2000	1.000	1.508	2.508
Bolivia	Conciliación y arbitraje comercial	341	2000	1.352	879	2.231
		364	2000	300	201	501
<b>Subtotal resolución alternativa de conflictos</b>				<b>14.972</b>	<b>10.181</b>	<b>25.153</b>
<i>Facilitación del comercio internacional</i>						
Bolivia	Modernización del comercio internacional	23	1994	744	185	929
Ecuador	Modernización comercial	57	1995	690	286	976
Perú	Modernización comercial	84	1995	680	0	680
Regional	Medidas aduaneras para facilitar los negocios internacionales en América Latina y el Caribe	342	2000	3.000	2.000	5.000
Regional	Eliminación de barreras técnicas al comercio	391	2001	1.671	1.164	2.835
Belice	Capacidad institucional para el comercio y las inversiones	501	2002	490	210	700
Ecuador	Mitigación de barreras de acceso a mercados bajo ATPA	559	2003	1.323	879	2.202
Regional	Fortalecimiento de los sistemas de acreditación	523	2003	495	345	840
Regional	Acceso mercados e integración con normalización técnica	562	2003	2.790	1.942	4.732
Regional	Acceso a mercados por normalización técnica	561	2003	2.498	1.626	4.124
Regional	Fortalecimiento sector privado en negociaciones comerciales en el Caribe	589	2004	1.060	455	1.515
Regional	Acceso al mercado para PyME industria agroalimentaria Caribe	632	2004	2.648	1.117	3.765
<b>Subtotal facilitación del comercio internacional</b>				<b>18.089</b>	<b>10.209</b>	<b>28.298</b>

## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

Continúa

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	MIF/AT N°	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Facilitar el entorno, marco regulador e institucional</b>						
<i>Desarrollo de mercados financieros</i>						
Argentina	Reestructuración del sistema de garantías	66	1995	610	610	1.220
Haití	Reforma de las operaciones garantizadas	67	1995	650	35	685
Ecuador	Fortalecimiento de la supervisión de las cooperativas de crédito	156	1998	706	525	1.231
Bolivia	Supervisión de actividades no bancarias	169	1998	1.200	700	1.900
Bahamas	Fortalecimiento del sistema de cooperativas de crédito	201	1998	660	440	1.100
Colombia	Fortalecimiento del sistema de cooperativas de crédito	216	1998	1.415	945	2.360
Perú	Fortalecimiento de la capacidad de la superintendencia de bancos y seguros	275	1999	1.000	667	1.667
Perú	Fortalecimiento de cooperativas de crédito	276	1999	1.000	660	1.660
Perú	Fortalecimiento de instituciones de ahorro y crédito rurales	277	1999	1.500	1.000	2.500
Nicaragua	Fortalecimiento de la auditoría externa del sector privado	296-1	1999	923	475	1.398
Brasil	Marco institucional para fomentar el capital de riesgo	394	2001	1.122	3773	4.895
México	Fortalecimiento del derechos de propiedad	527	2003	2.000	2.000	4.000
Belice	Supervisión de instituciones bancarias y no-bancarias	564	2003	500	240	740
México	Normas de información financiera	525	2003	1.700	1.875	3.575
Nicaragua	Mejoramiento marco garantías mobiliarias para facilitar acceso al crédito	545	2003	700	300	1.000
Perú	Desarrollo del mercado capital en Perú	526	2003	1.145	624	1.769
Uruguay	Normas internacionales de información financiera y normas internacionales de auditoría	553	2003	420	280	700
Panamá	Desarrollo y promoción de la propiedad intelectual-SP	581	2004	500	438	938
Chile	Normas internacionales de información financiera y de auditoría	583	2004	750	750	1.500
Chile	Fortalecimiento regulación y supervisión sector cooperativo chileno	590	2004	1.136	1.759	2.895
Costa Rica	Mejoramiento en la calidad de la información financiera	606	2004	435	192	627
Honduras	Adopción de normas de información financiera y de auditoría	603	2004	490	210	700
Regional	Mejoramiento funcionamiento mercados y condiciones de inversión	616	2004	700	1.050	1.750
<b>Subtotal desarrollo de mercados financieros</b>				<b>21.262</b>	<b>19.548</b>	<b>40.810</b>

## ANEXO 1

**CUADRO H: Operaciones del Fondo Multilateral de Inversiones en apoyo a las PyME (1993–2004)**

Continúa

A diciembre de 2004

En miles de US\$

País	Nombre del Proyecto	MIF/AT N°	Año	FOMIN	Otras fuentes	Total
<b>Facilitar el entorno, marco regulador e institucional</b>						
<i>Simplificación de trámites</i>						
Colombia	Programa de simplificación de trámites para el sector empresarial	368	2000	1.900	1.200	3.100
Costa Rica	Ventanilla única para la formalización de microempresas	406	2001	660	300	960
Bolivia	Modernización del servicio de registro de empresas	492	2002	914	383	1.297
Venezuela	Programa piloto de servicio integrado de Programa Piloto de Servicio Integrado de Información al Empresario en el Estado de Zulia	494	2002	800	800	1.600
Paraguay	Simplificación de trámites de exportación	508	2002	700	300	1.000
Nicaragua	Tramitación simplificada para la formación de empresas	551	2003	980	450	1.430
Guatemala	Facilitación y desarrollo comercio exterior	474-3	2004	436	305	741
<b>Subtotal simplificación de trámites</b>				<b>6.390</b>	<b>3.738</b>	<b>10.128</b>
<b>Subtotal facilitar el entorno, marco regulador e institucional</b>				<b>60.713</b>	<b>43.676</b>	<b>104.389</b>
<b>TOTAL FOMIN</b>				<b>458.425</b>	<b>509.520</b>	<b>967.945</b>

## Listado de publicaciones de la División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

*Disponible únicamente en Inglés\* / Available only in English\**

### POLÍTICA Y ENTORNO DE NEGOCIOS / POLICY-BUSINESS ENVIRONMENT

El Costo de la resolución de conflictos en la pequeña empresa. El caso de Perú / The Cost of Resolving Small-Business Conflicts. The Case of Peru By A. Herrero y Keith Henderson, June 2004

La colaboración público-privado en el apoyo a la pequeña empresa: siete estudios de casos en América Latina. Por P. Angelelli, C. Guaipatin, C. Suaznabar, Enero 2004

Propuesta metodológica para un observatorio Latinoamericano de las pequeñas y medianas empresas: resultados de la prueba piloto Argentina – México. Por V. Donato, C. Haedo y S. Novaro, Octubre 2003

Observatorio MIPYME: Compilación estadística para 12 países de la Región. Por C. Guaipatín, Abril 2003

Guía operativa para programas de competitividad para la pequeña y mediana empresa. Por SDS/MSM, Diciembre 2002.

Valoración de políticas de apoyo a la pequeña empresa. Por A. Berry, Mayo 2002.

Políticas de apoyo en 13 países de América Latina. Por P. Angelelli, A. Solis, Diciembre 2002

The Case of Business Registration Reform in Latin America. By T. Jansson, G. Chalmers, July 2001.\*

Estadística de Pymes en 18 países de América Latina y el Caribe. Por J. Llorens, R. Van der Host, I. Isusi, 1999.

### SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL / BUSINESS DEVELOPMENT SERVICES

Lecciones aprendidas en la promoción de mercados de servicios de desarrollo empresarial. Un análisis de la experiencia del Banco Interamericano de Desarrollo en el periodo 1995-2002. Por A. García T., J. De J. Moreno, F. Coral P. y C. Perondi, Junio 2004.

Mejora de la competitividad en clusters y cadenas productivas en América Latina/ Upgrading in Clusters and Value Chains in Latin America. The Role of Policies. By Carlo Pietrobelli and Roberta Rabellotti, January 2004

Orientaciones para la evaluación de proyectos de integración productiva. Por Carlos Guaipatín, Febrero 2004

Apoyo a la innovación tecnológica en América Central. La experiencia del fondo para la modernización tecnológica y empresarial de Panamá. By P. Angelelli, N. Gligo, Septiembre 2002.

Lecciones operativas para promover mercados de servicios de desarrollo empresarial a través de bonos y fondos compartidos. Por J. P. Alberti, S. Soler, J. L. Castagnola, Agosto 2002.

Servicios de desarrollo empresarial para pequeñas empresas: Principios rectores para intervención de donantes / Business Development Services for Small Enterprises: Guiding Principles for Donor Intervention. By SDS/MSM, August 2001.

La micro y pequeña empresa en Latinoamérica. La experiencia de los servicios de desarrollo empresarial / Micro & Small Enterprises in Latin America – Experience of Business Development Services. By A. García Tabuenca, J. Levitsky, L. Hojmark Mikkelsen, February 2001. (disponible únicamente en copia impresa / available only in hard copy)

## ANEXO 2

Análisis y propuestas para la difusión de Internet en las pequeñas y medianas empresas. Por N. Gligo, Septiembre 2000

Making Business Development Work: Lessons for the Enterprise Development Center in Rafaela, Argentina. By E. Oldsman, April 2000.\*

Lecciones para el fomento del uso de Internet en las pequeñas y medianas empresas. Por N. Gligo, Febrero 2000.

Good Practices in Marketing for Micro and Small Enterprise Products: Cases from Latin-America. By L. Hojmark Mikkelsen, December 1999.\*

Facilitando la competitividad empresarial en Latinoamérica y el Caribe mediante las normas ISO del sistema de gestión. Por SDS/MSM, Noviembre 1999.

### DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL / LOCAL-COMMUNITY DEVELOPMENT

Fomento de la integración productiva en América Latina y el Caribe. Sugerencias para la formulación de proyectos. Por M. Dini, C. Guaipatín, G. Rivas, Abril 2005.

Overcoming the Challenges of Cooperation. The Case of Joint Upgrading in Guadalajara's Apparel Industry. By Nichola J. Lowe, March 2003.

Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina. Por F. Alburquerque, J. del Castillo, Abril 2002.

Competitividad y desarrollo económico local: Nuevas oportunidades operativas. Por J. J. Llisterri, Octubre 2000.

### CREACIÓN DE EMPRESAS E INICIATIVAS EMPRESARIALES / ENTREPRENEURSHIP

Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. Sugerencias para la formulación de proyectos. Por P. Angelelli y J. Prats, Marzo 2005.

Desarrollo emprendedor. America Latina y la Experiencia Internacional. Por H. Kantis, P. Angelelli y V. Moori, Junio 2004.

El BID y la promoción de la empresarialidad: Lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas. Por P. Angelelli, J. J. Llisterri, Marzo 2003

Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia/ Entrepreneurship in Emerging Economies: The creation and Development of New Firms in Latin America and East Asia By H. Kantis, M. Ishida, M. Komori, March 2002

Actividad empresarial de la mujer en América Latina: Una exploración del conocimiento actual / Women's Entrepreneurship in Latin America: An Exploration of current knowledge. By Julie R. Weeks, Danielle Seiler, November 2001.

---

Para tener acceso a las publicaciones de SDS/MSM sólo tiene que ingresar a los siguientes enlaces:  
[http://www.iadb.org/sds/mic/index\\_mic\\_e.htm](http://www.iadb.org/sds/mic/index_mic_e.htm). Si tiene alguna consulta o comentario, por favor escribanos a nuestra dirección electrónica [mipyme@iadb.org](mailto:mipyme@iadb.org)





Banco Interamericano de Desarrollo  
1300 New York Ave., NW  
Washington, DC 20577, USA