

Proyecto de Agronegocios Uva Isabella

Convenio ATN/ME-7203-CO



*El diseño y puesta en marcha del Sistema de
Información, Monitoreo y Evaluación*

Cartagena, septiembre de 2004

El Consorcio de Uva Isabella:



PROEXPORT
COLOMBIA



Alcaldía Municipal
del Cerrito - Valle



Departamento del Valle del Cauca
Secretaría de Agricultura



Alcaldía Municipal
de Guacarí - Valle



Alcaldía Municipal
de Ginebra - Valle



Con la Cooperación Técnica de:

**Banco Interamericano de Desarrollo
Fondo Multilateral de Inversiones
Convenio ATN/ME-7203-CO**

Proyecto de Agronegocios Uva Isabella

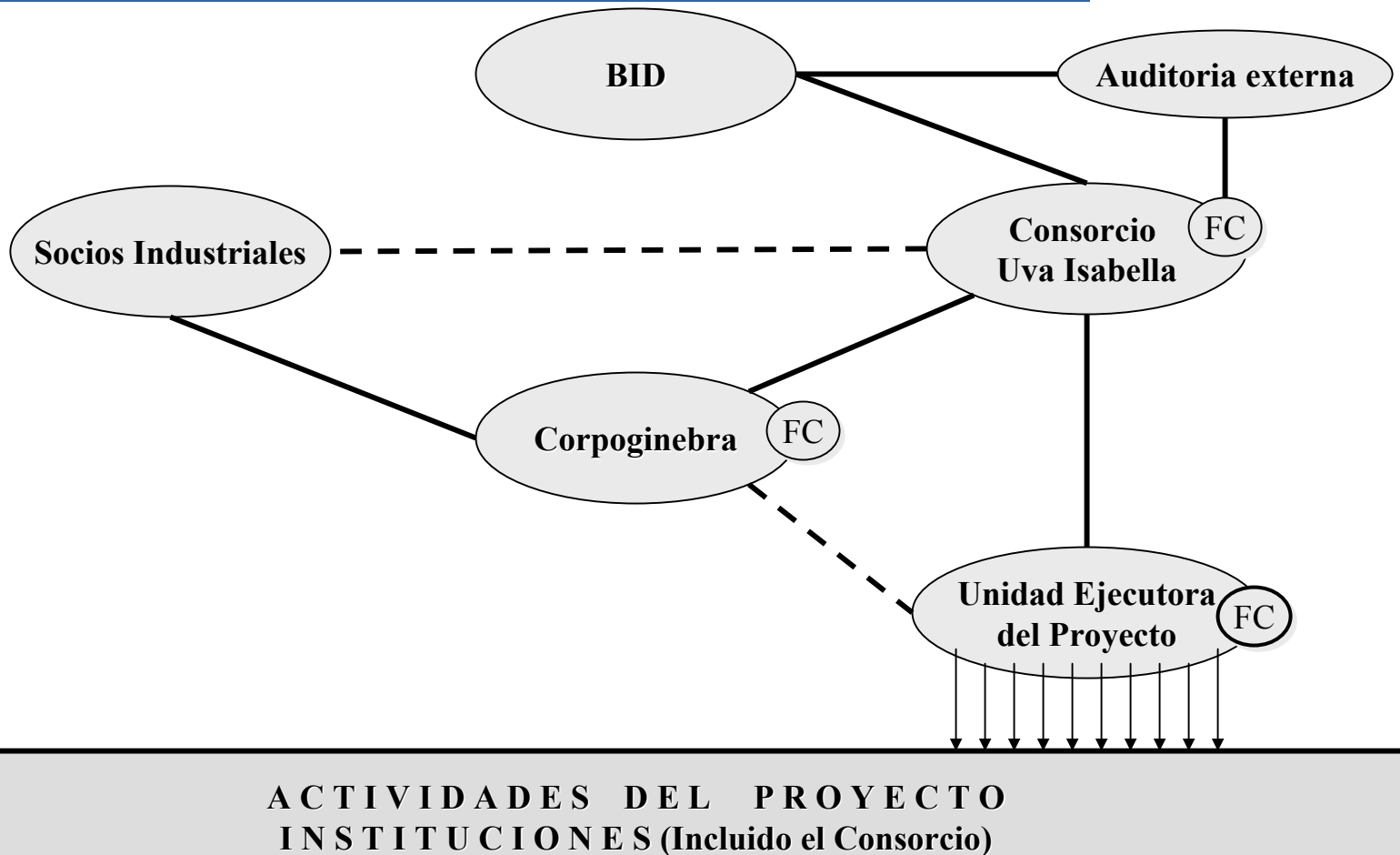
FIN:

Lograr la consolidación de la cadena productiva de la Uva Isabella en el Valle del Cauca, contribuyendo con ello a la reactivación económica de los pequeños productores de la zona.

PROPOSITO:

Un mecanismo piloto de formación de alianzas productivas entre pequeños productores de Uva Isabella y la industria procesadora, los comercializadores y exportadores de productos procesados.

Organigrama del Proyecto





El Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación

La Concepción :

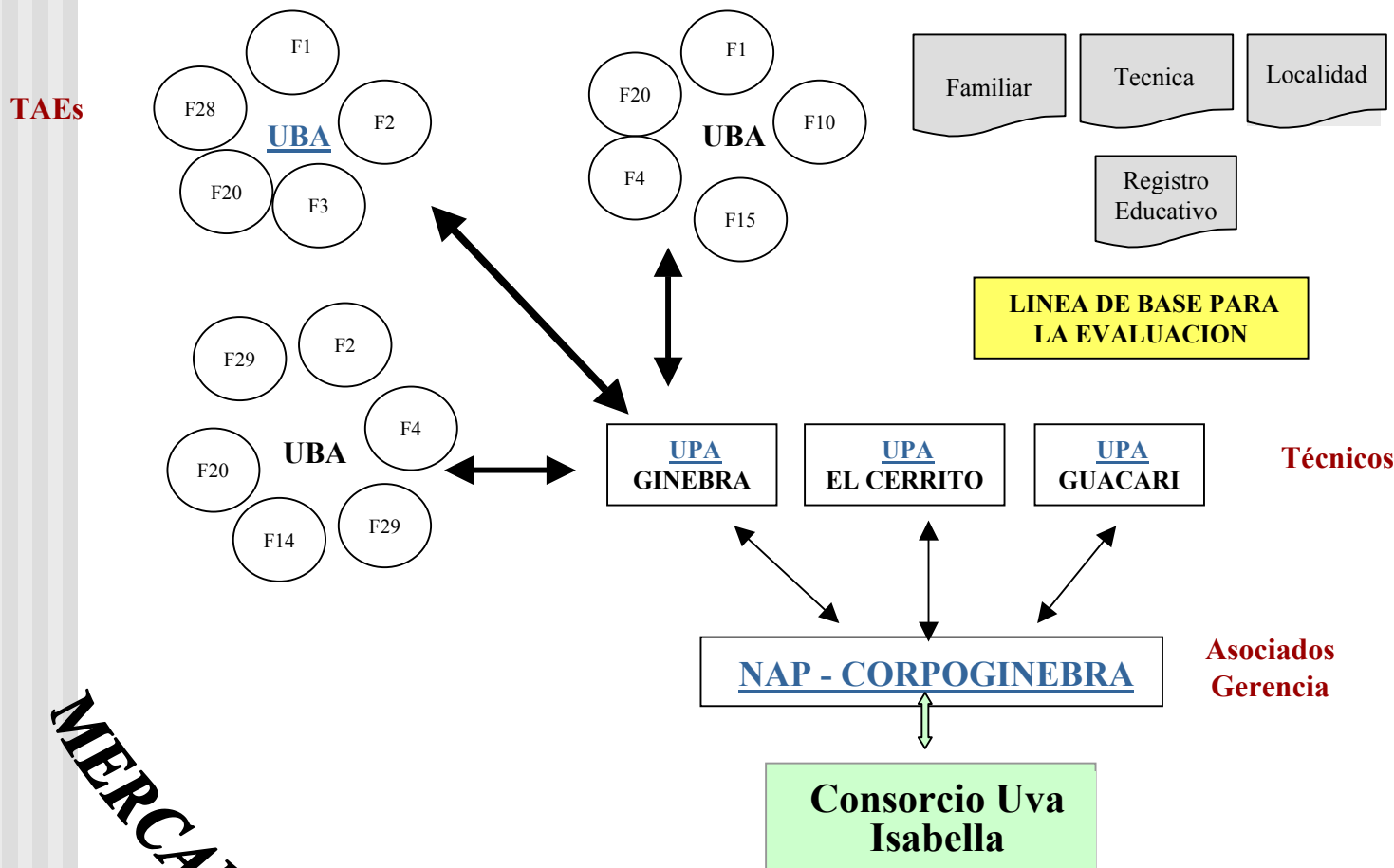
Es un Sistema que parte de la organización local, orientado con criterios de investigación - acción participativa y de Gerencia Social.

Facilita el desarrollo de un proceso pedagógico y colectivo que se construye en el tiempo, que trasciende lo individual y lo institucional.

Es coherente con la estructura para la Gerencia y la operación del Proyecto; la estrategia de intervención evoluciona con cada fase de desarrollo del mismo.

El Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación

La Movilidad de la Información:



El Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación

La recolección de la información:

- a) **FICHA FAMILIAR:** composición demográfica, educación e ingresos familiares.
- b) **FICHA TECNICA:** variables claves sobre el cultivo y su manejo; se actualiza cada 6 meses.

- **FICHA DE LOCALIDAD**, describe:
 - . La Organización comunitaria existente,
 - . Los cambios cualitativos, del ambiente externo, importantes para el desarrollo del proyecto;
 - . Complementa con la elaboración cartografía social/UBA.

- **DIAGNOSTICOS TECNOLOGICOS.**

- Definición de la Línea de Base productores y prestadores -

El Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación

La Construcción de la Línea de Base:

- 1. Planeación e inducción equipos trabajo.**
- 2. Diseño instrumentos y estrategia recolección información.**
- 3. Promoción y divulgación de la estrategia: participación de los productores.**
- 4. Recolección Información: acuerdos sobre manejo confidencial y etico de la información, entrega carpeta/familia/código y socialización.**
- 5. Procesamiento, revisión calidad y analisis de la información.**
- 6. Informe final: analisis de los resultados, diseño plan trabajo e instrumento para la actualización.**
- 7. Socialización Resultados con los viticultores: definición, compromisos y acuerdos de las situaciones a resolver con el proyecto: AJUSTES POA.**

El TAE actor clave en la definición Línea Base:

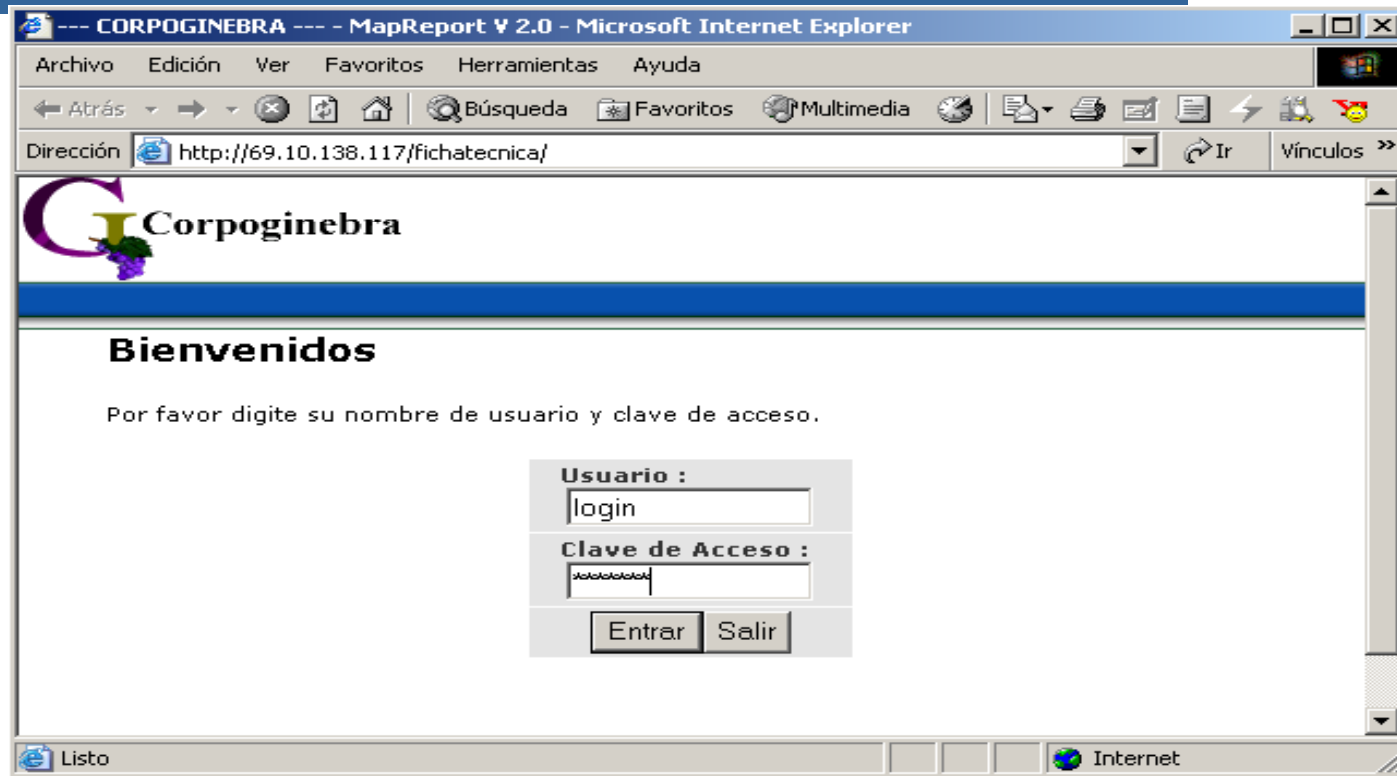
Reconocimiento y ubicación viticultores, facilitó diálogo y confianza

El Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación

Desarrollo instrumentos recolección información :

- 1. Definición criterios presentación resultados por componente.**
- 2. Coordinador Componente: informe trimestral consolidado.**
- 3. Registro Información consolidada a través del diligenciamiento 3 matrices: Seguimiento del Plan Operativo, Evaluación de indicadores y de resultados.**
- 4. Analisis información y ajustes: Comité Técnico-Coordinación General.**
- 5. Diseño del control verificadores: POA/servicios/actividades: sistema de archivo codificado.**
- 6. Monitoreo Actividades enseñanza: diseño curriculum, participación familia.**
- 7. Actualización Línea Base: periodicidad, puntos críticos.**
- 8. LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.**

La Actualización de la Base de datos del Proyecto



Recolección de la Información: Autoreporte
Sistematización de la Información: Acceso Internet
tabulación de la Información: Software



El Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación

El seguimiento a los indicadores Marco Lógico del Proyecto:

La Línea de Base para la Evaluación:

- ✓ **Indicadores de Proceso: informes trimestrales.**
- ✓ **Definición indicadores Eficiencia, para lograr la articulación de los componentes o servicios del Proyecto, considerando que:**
 - **UBAs se desarrollan los procesos organizativos.**
 - **UPAs se ofrecen los servicios del proyecto.**
 - **NAP o CorpoGinebra se desarrolla el mercadeo y la comercialización.**
- ✓ **Control Verificadores.**
- ✓ **Revisión y ajuste indicadores Marco Lógico.**

Seguimiento Ejecución Técnica vs Ejecución Financiera.

El Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación

Ejemplos de indicadores para medir el Impacto:

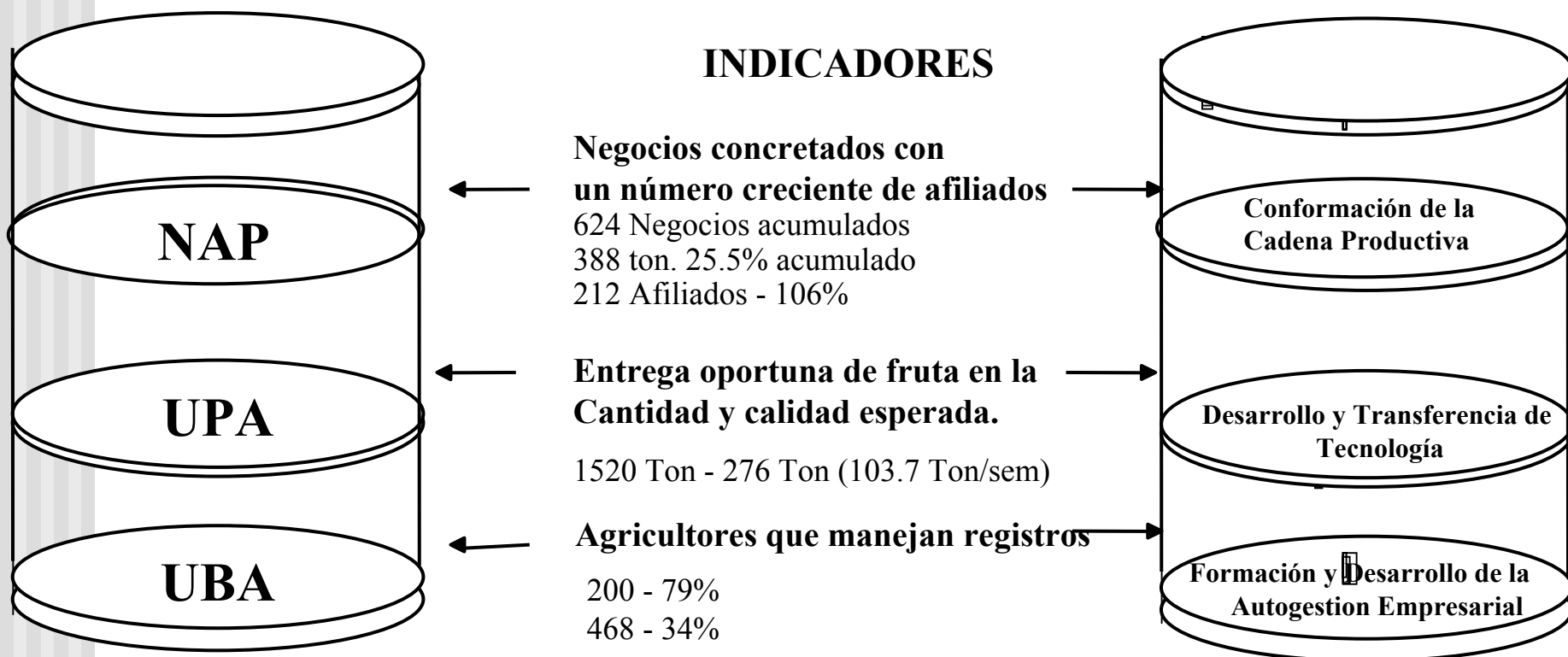
La Línea de Base para la Evaluación:

Finalidad:	- Incremento en las ventas de los productores en un 15% para el 2 año y 30% para el 3 año - Aumento de ingresos de los pequeños productores en un 30% al final de los 3 años. - Generación de al menos 1000 empleos en la región.
Propósito:	- 200 productores asociados al proyecto para mejorar su producción de Uva Isabella. - Se establecen convenios de proveeduría de uva o producto procesado con socios estratégicos. - Los socios pagan por los servicios recibidos y CorpoGinebra presta los servicios de manera sostenible - CorpoGinebra comercializa al menos el 25% de la producción de sus asociados.



Articulación del Sistema de Información y los Componentes del Proyecto.

Condiciones de Eficiencia:





El Sistema de Información Georeferencial

www.geoweb.com.co/corpoginebra

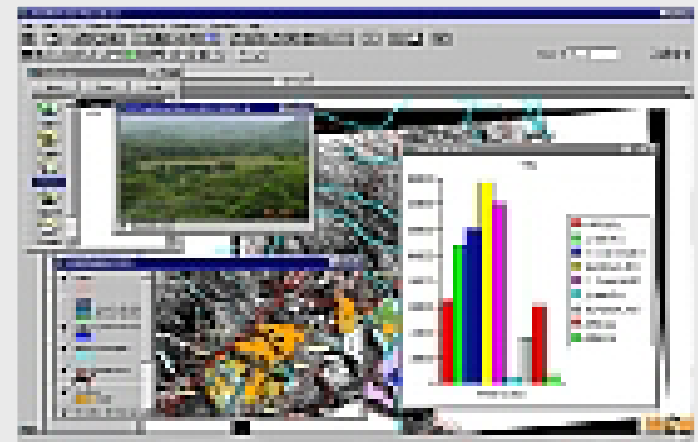
- ✓ **Revisión información suministrada por CorpoGinebra.**
- ✓ **Depuración, ajuste y unificación de la cartografía Base y Temática correspondiente a los P.O.T. e incorporación a PostGis**
- ✓ **Elaboración modelo digital de elevación (MDE) de los 3 Municipios.**
- ✓ **Georeferenciación de Parcelas y UBAS.**
- ✓ **Definición perfiles de acceso y criterios para la sostenibilidad SIG.**
- ✓ **Articulación información de la actualización base datos (GPS).**
- ✓ **Integración variables información del mercado (volumen, calidad y precios).**

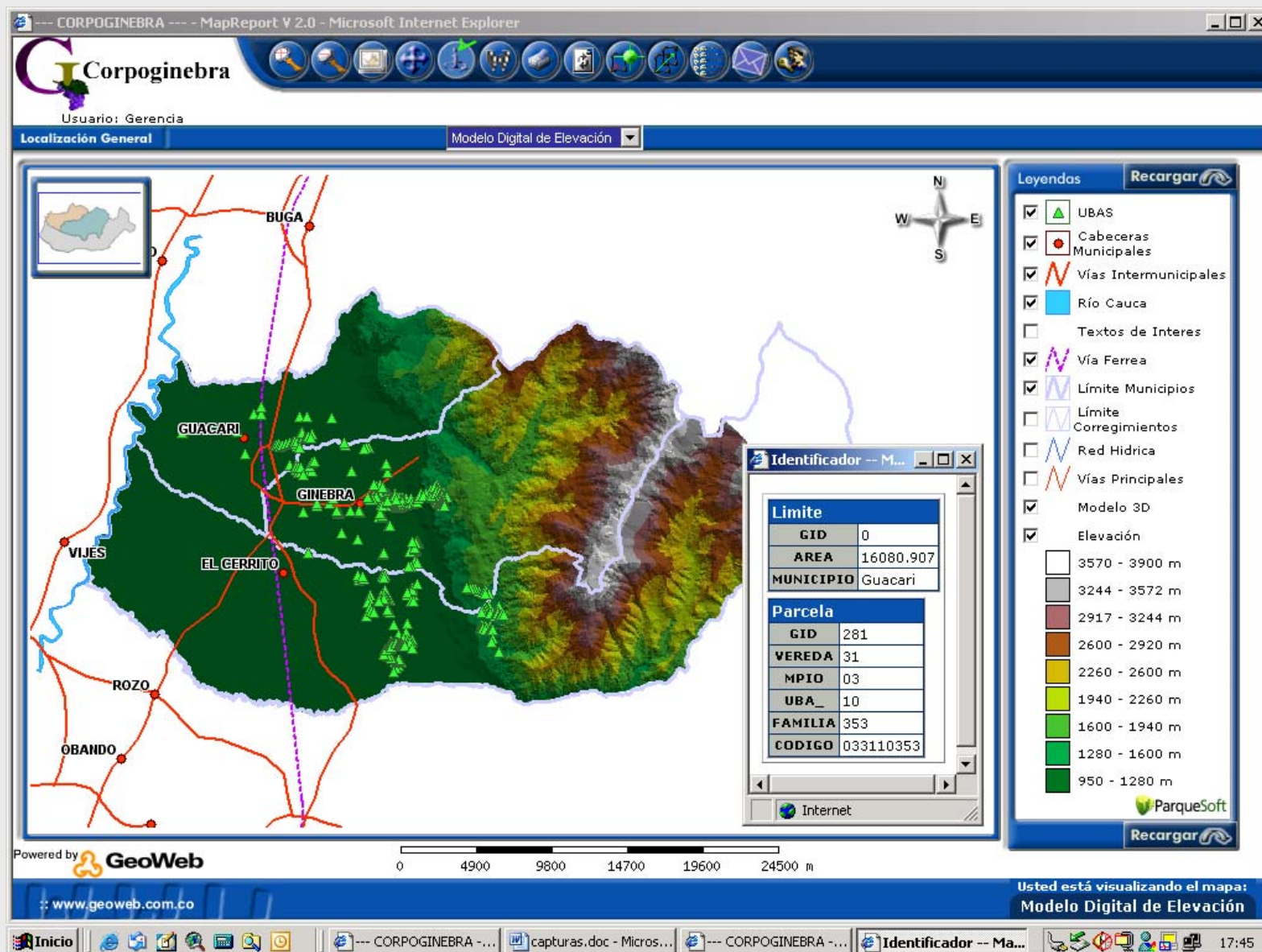
- Herramienta clave para la negociación -

Implementación del Sistema Georeferencial

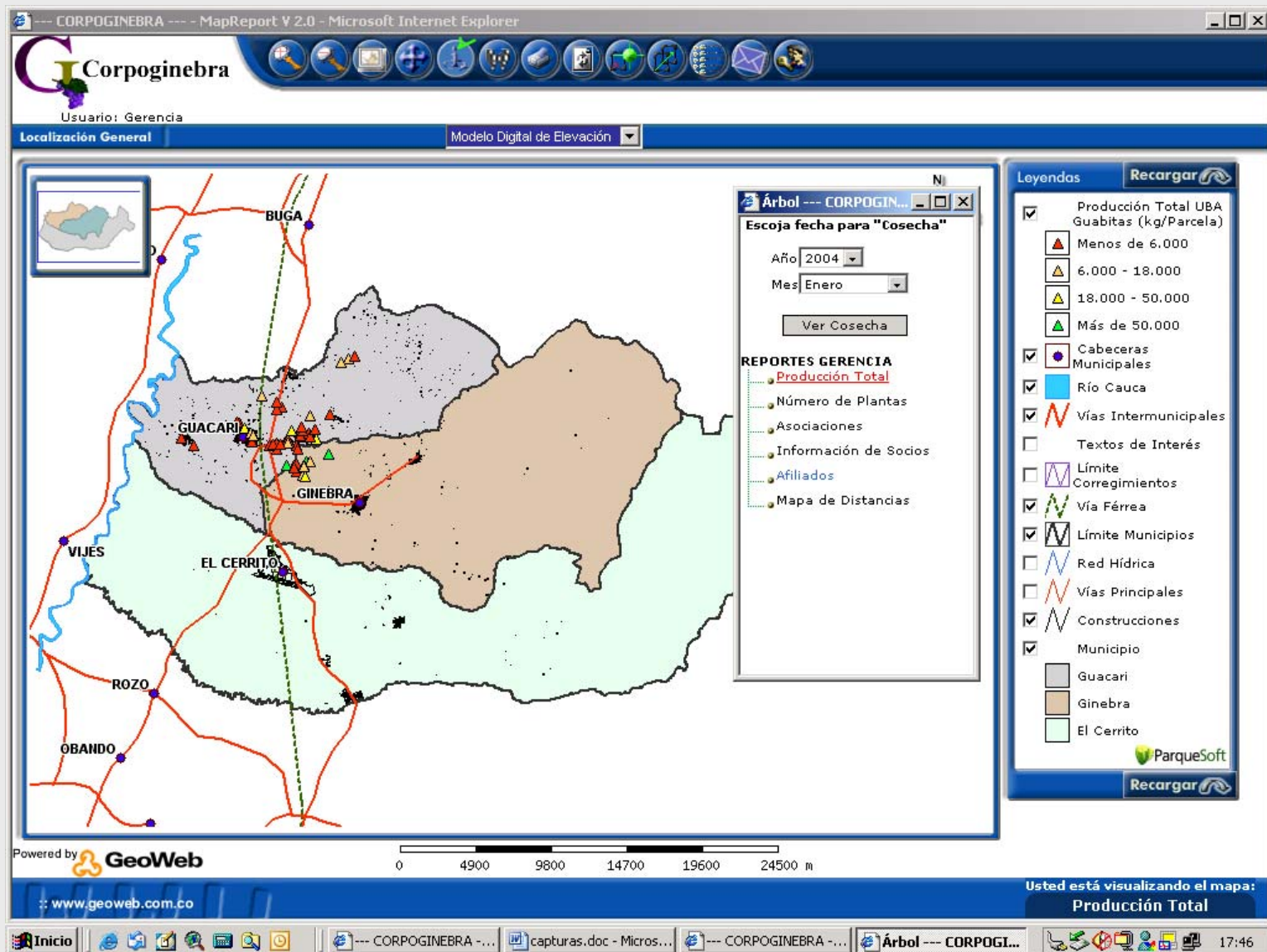


El proceso desarrollado....





Muestra del sistema – modelo digital de elevacion y localizacion espacial de las parcelas



Muestra del sistema – filtro para consultar parcelas a cosechar y clasificacion por su producción

El Sistema de Información Georeferencial

Acciones pendientes de realizar:

- **Acople final de la base de datos y el software ajustado.**
- **Validación del sistema con la población de viticultores y técnicos.**
- **Habilitar el sistema para consulta.**
- **Generación de reportes al viticultor.**
- **Socialización del sistema y estrategias para la sostenibilidad.**
- **Puesta en marcha de mecanismos de acceso para las Asociaciones y empresas prestadoras de servicios**
- **Divulgación del sistema en el entorno regional y Nacional.**



El Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación

El costo de la Inversión* a la fecha (US \$):

Rubros	Contribución	Contrapartida	Total (US \$)
Honorarios:			
- Consultores	76.000		
- Asesorías:			
Fundación Carvajal		37.500	
Geoweb		6.509	119.009
Papelería, Suministros	1.650		1.650
GRAN TOTAL	77.650	44.009	US 121.659

*** Costo Total: 10% Vr total del Proyecto.**



El Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación

Las Lecciones Aprendidas:

- **Proceso participativo generado con los productores: conciencia en los beneficios del sistema de información vs equipo técnico.**
- **Acuerdos para el manejo de la información: confidencialidad y ética: generadores de confianza y respeto.**
- **Socialización de los resultados: proceso de mayor integralidad y esfuerzo para la creación de cultura hacia el uso de la información.**
- **Línea de base: primer paso clave de la operación de un proyecto**
- **Monitoreo de las actividades de enseñanza (curriculum y listas asistencia-familia): semáforo**



El Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación

Las Lecciones Aprendidas:

- **GEOWEB: socio con capacidades tecnológicas y disponibilidad de inversión.**
- **Análisis comparativo Ejecución Técnica vs Ejecución Financiera.**
- **Sostenibilidad del SIG:**
 - **Ajuste en la estrategia para la actualización de la base de datos: camino hacia la sostenibilidad.**
 - **Articulación información demandas del mercado y BPA-BPM.**
 - **Identificación intereses comerciales de asociaciones, empresas y el mercado industrial: usuarios-beneficios.**

!! GRACIAS POR SU ATENCION !!