

Cumbre de las Américas

El BID y la creación de empleos en las Américas



Informe a la Cumbre Hemisférica

**Mar del Plata, Argentina
Noviembre 2005**



Cargando

Por Golde White

Barbados, 1890–1977

Acuarela, 25.4 x 30.6 cms.

Colección de arte privada de Karl Broodhagen, incluida en la exhibición “*Parallel Realities-Five Pioneering Artists from Barbados*” presentada en el Centro Cultural del BID. Washington, D.C. del 20 de mayo al 16 de julio de 1999.

Cumbre de las Américas

El BID y la creación de empleo en las Américas

Jacqueline Mazza

Angela Paris

Gustavo Márquez

Laura Ripani

Mar del Plata, Argentina
Noviembre, 2005

**Catalogación (Cataloging-in-Publication) proporcionada por el
Banco Interamericano de Desarrollo
Biblioteca Felipe Herrera**

The IDB and job creation in the Americas = El BID y la creación de empleo en las Américas / Jacqueline Mazza ... [et al.].

p. cm.

Text in English and Spanish, back-to-back and reversed.

Includes bibliographical references.

1. Job creation--Latin America. 2. Labor Market--Latin America. 3. Inter-American Development Bank. I. Mazza, Jacqueline. II. Inter-American Development Bank. Sustainable Development Dept. III. Title.

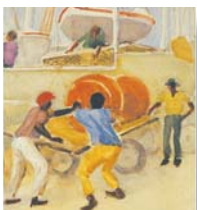
331.124 I723—dc22

Este documento ha sido preparado por Jacqueline Mazza (Coordinadora), Angela Paris, Gustavo Márquez y Laura Ripani, con la colaboración de Juan José Durante y María Fernanda Prada. Los opiniones expresadas son de los autores y no necesariamente reflejan la posición oficial del Banco Interamericano de Desarrollo.

Noviembre de 2005

Publicaciones
División de Desarrollo Social
Banco Interamericano de Desarrollo
1300 New York Avenue, N.W.
Washington, D.C. 20577

Fax: 202-623-1576
Email: sds/soc@iadb.org
Web Site: www.iadb.org/sds/soc

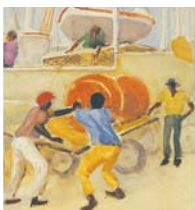


Prefacio

La creación de empleo es uno de los desafíos clave para el desarrollo que enfrenta América Latina y el Caribe, y una de las necesidades primordiales de la región. Efectivamente, se encuentra en el corazón mismo de la resolución de la inequidad y de los altos niveles de pobreza que aquejan a la región, ya que mejora la competitividad y promueve el crecimiento económico sostenible. Por esta razón, la IV Cumbre de las Américas 2005 (Mar del Plata, Argentina) ha hecho de la creación de empleo su tema principal.

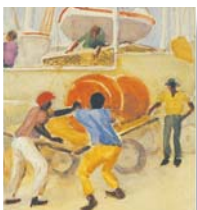
La creación de empleo no es una ciencia exacta, que se pone en marcha con una sola política o programa. Es la creación de un entorno económico y social, por medio del cual se generan nuevos empleos de alta calidad y se pierden aquellos menos deseables, implica contar con un sinnúmero de políticas económicas y sociales “correctas”. Como la mayor institución multilateral de financiamiento para América Latina y el Caribe, el BID utiliza un enfoque integral para apoyar la creación de empleo en la región. Esta publicación examina la creación de empleo y la tarea del BID desde dos perspectivas de apoyo: (i) las políticas y los programas para mejorar el clima de negocios y la inversión para un crecimiento impulsado por el sector privado, y (ii) las políticas y programas del mercado laboral. Para cada uno de estos pilares, el estudio examina los marcos de las políticas y sus vínculos con la creación de empleo, además de discutir algunas de las contribuciones del BID al respecto.

Actualmente, los países de América Latina y el Caribe están tomando medidas para aumentar la inversión para la creación de empleo y para implantar políticas públicas más efectivas que apoyen el incremento del empleo. Se espera que este estudio sea un recurso para los responsables de las políticas, el sector privado, los trabajadores y sus representantes. Es nuestro deseo que el mismo proporcione información que pueda ser utilizada en los esfuerzos realizados por estos sectores, que se preparan para responder a nuevos compromisos e iniciativas en el contexto de la Cumbre de las Américas.



Índice

| | | |
|---|---|-----------|
| ■ | Introducción | 1 |
| ■ | El desarrollo del sector privado y la creación de empleo | 3 |
| ■ | Apoyo a los mercados laborales y la creación de empleo | 13 |
| ■ | Resumen y perspectivas futuras | 25 |
| ■ | Bibliografía | 27 |
| ■ | Anexos | 31 |



Introducción

El trabajo es el recurso más importante para la gran mayoría de la población de América Latina y el Caribe. Desde aquellos que trabajan en compañías multinacionales en los rascacielos de São Paulo hasta los que se ganan la vida vendiendo mercancías en los valles andinos, el mercado laboral afecta sus ingresos, la manera en que viven y sus roles como trabajadores y ciudadanos. La creación de empleo, el proceso por el cual la economía asigna ingresos y recursos entre trabajadores y empresas, se ve afectada por el entorno económico y social y también por la calidad de las instituciones que rigen el intercambio de competencias entre firmas y trabajadores.

En los últimos 15 años, el desempeño de la economía y mercados de trabajo de la región ha sido, en general, pobre. Esto se aplica al número de empleos (relativos a la cantidad de personas que los requieren) como a su calidad. El desempleo se incrementó en los años noventa, a pesar de la oleada de crecimiento que se produjo en la primera parte de la década. Además, el pobre crecimiento experimentado a partir de 1998 contribuyó a que aumentara la desocupación. El crecimiento récord observado en 2004 (el crecimiento anual más rápido de los últimos 30 años) no se ha traducido en una reducción del desempleo. El limitado crecimiento del empleo que ha ocurrido con el correr del tiempo se ha dado, en gran parte, a nivel de pequeñas, medianas y micro empresas.

Por otra parte, el trabajo informal en la región aumenta día a día. El incremento de la informalidad ha significado que, hoy, más de la mitad de los trabajadores tenga empleos precarios e informales. El crecimiento en el tamaño del sector informal indica que, en promedio, la calidad de los empleos ha disminuido. Esto coincide con el estancamiento de la productividad y los salarios en la década pasada. Es aún más preocupante el hecho de que la brecha entre salarios de trabajadores calificados y no calificados se haya ensanchado considerablemente, lo cual ha empeorado la distribución del ingreso en general.

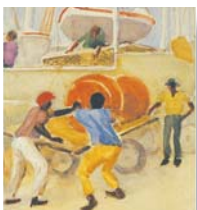
Los salarios bajos y el desempleo han empujado a un gran número de trabajadores y sus familias hacia la pobreza. Las restricciones fiscales y la creciente informalidad redujeron fuertemente la habilidad de la sociedad para proteger el ingreso de los trabajadores que han perdido sus trabajos. El hecho de ser desempleado o tener un empleo informal impide el acceso de los trabajadores a servicios públicos de calidad (por ejemplo, salud) y a beneficios como los de seguridad social. Esta situación hace que sectores enteros de la sociedad no puedan gozar de sus derechos y contribuye al deterioro de la gobernabilidad.

Las explicaciones de las principales tendencias económicas basadas en un solo factor de causa (apertura económica, macroestabilización, liberalización financiera, tasas de cambio fijas o flotantes, globalización, tecnología, tendencias demográficas, etc.) no proporcionan una explicación convincente y útil del cuadro laboral de la región. Hoy en día, las economías se integran a la economía global a través de una red de vínculos financieros, tecnológicos y comerciales que, al mismo tiempo, limitan y magnifican el impacto de los factores externos en la economía doméstica. La creación de empleo no es afectada fácilmente y de una manera predecible por recetas mágicas de política. Ya se terminó la época en que las decisiones centralizadas, tomadas por un puñado de funcionarios públicos y por representantes de empresas privadas que operaban en una economía cerrada, podían afectar el empleo y los niveles de salario de un país. Sin duda, el crecimiento del empleo no puede ser estimulado con un solo programa o acción a nivel doméstico.

La reducción del empleo y la informalidad y el aumento de la productividad y los salarios serán los resultados de amplios cambios en las políticas, que van más allá de la mera política de crear empleos de emergencia combinada con políticas sociales que focalizan los recursos sobre los pobres. Analistas y expertos en el tema concuerdan en que existen, por lo menos, tres factores cruciales para cambiar las dinámicas del mercado de trabajo y la economía, y mejorar su funcionamiento: (1) un entorno político y social propicio para los negocios, que fomente el desarrollo de las empresas privadas, que son los principales elementos que ponen en marcha la creación de empleo; (2) un marco institucional para el mercado de trabajo que permita a las compañías y a los trabajadores crear empleos de buena calidad protegidos por normas y regulaciones efectivamente aplicadas (por ejemplo, aquellas que rigen la contratación y despido, protección de los trabajadores, negociación colectiva, etc.); y (3) un entorno macroeconómico estable y sostenible que estimule el crecimiento y la creación de empleo.

Mucho se ha escrito sobre las virtudes de la estabilidad macroeconómica y su impacto positivo sobre el mercado laboral y el crecimiento de los negocios; sin duda, una preocupación constante en todas las áreas de operación del Banco Interamericano de Desarrollo es reducir la volatilidad económica. El marco de la política del Banco para el sector privado y el mercado laboral descansa sobre dos pilares adicionales de la creación de empleo: la promoción de un mejor clima de negocios y la implementación de políticas laborales que sean propicias para el empleo. Al abordar el clima de negocios y las dimensiones del mercado laboral, se puede elevar la generación de empleo.

Esta publicación examina en mayor detalle los dos pilares de políticas que apoyan y sostienen la creación de empleo —clima de negocios/inversión y políticas de mercado laboral— para ayudar a diseñar programas y políticas a partir de procesos muy complejos. Se espera que esta pequeña inversión otorgue dividendos al apoyar la reorientación de los mercados laborales de los países y las políticas y programas de clima de negocios e inversión con el objetivo de fortalecer el empleo en América Latina y el Caribe.



El desarrollo del sector privado y la creación de empleo

La importancia del sector privado

El sector privado¹ genera la gran mayoría de los empleos en América Latina y el Caribe. Si bien existen diferencias entre los países, el sector de servicios es dominante en la región, ya que cuenta con el 61% del total de la producción privada, mientras que la industria manufacturera alcanza aproximadamente al 31% y la agricultura absorbe el porcentaje restante (BID, 2003a).

El sector privado está dominado mayormente por microempresas, que conforman cerca del 90% del total de firmas privadas, mientras que las pequeñas y medianas empresas (PyME) dan cuenta del 8% y el restante 2% son grandes compañías (BID, 2003a). Las PyME concentran entre el 20 y el 40% de los empleos del sector privado, y el 10% de la actividad comercial en la mayoría de los países latinoamericanos, mientras que el sector informal constituye más de la mitad de la actividad económica (BID, 2003a). Las exportaciones del sector privado de la región están altamente concentradas y generalmente se limitan a unos pocos productos principales en industrias de recursos naturales de capital intensivo o en empresas maquiladoras que han generado un gran número de nuevos puestos de trabajo en la década pasada, pero con bajo valor agregado.

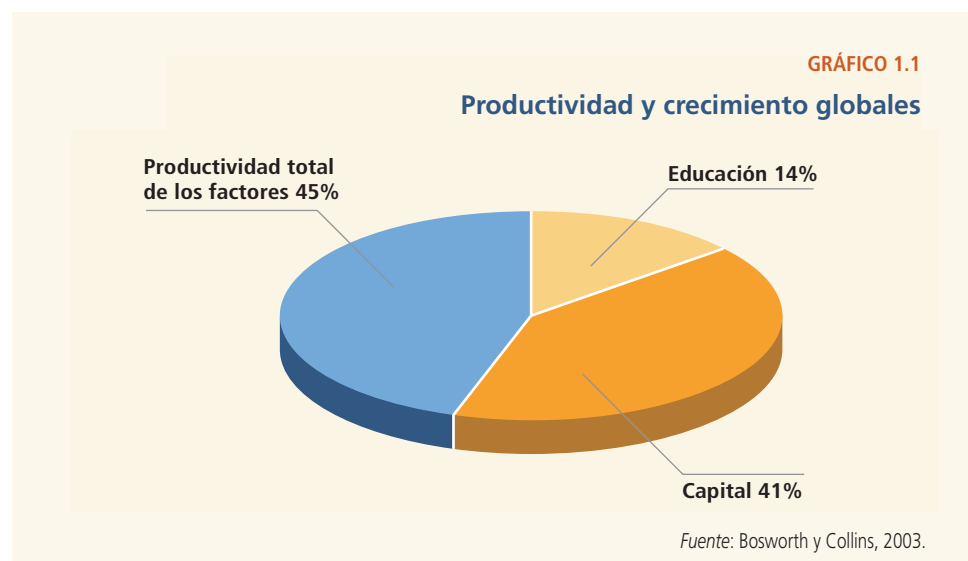
La estructura empresarial en los países está caracterizada por una polarización severa: por un lado, se encuentra el bajo número de grandes compañías privadas nacionales y multinacionales que operan en la región, integradas a mercados internacionales y que puedan atraer el capital humano y los recursos financieros necesarios para generar mejoras en la productividad, conducentes a una mayor competitividad en mercados internacionales. Por el otro, existen también muchas pequeñas empresas, microempresas y pequeños productores rurales que tienen acceso limitado a mercados financieros, trabajadores calificados y tecnologías, por lo cual se ven enfrentados a serias limitaciones productivas.

¹ El sector privado es definido como todas las actividades económicas, con o sin fines de lucro, que no implican producción por parte del sector público. Esta definición incluye a todas las compañías de lucro más allá de su tamaño, actividad (bienes, servicios o financiera) o ubicación (rurales o urbanas). Esto también incluye instituciones específicamente creadas para servir al sector privado como las industrias asociativas.

Ya sean de tipo formal o informal, grandes o pequeñas, las firmas enfrentan las mismas limitaciones en términos de falta de derechos de propiedad, corrupción, impredecibilidad de políticas, acceso limitado a financiamiento y una burocracia agobiante. El alivio de estas restricciones no sólo incrementaría el ingreso de los empresarios y los conduciría a expandir sus actividades, sino que también bajaría las barreras a la entrada que alientan la informalidad. Más importante aún, un buen clima de negocios fomenta un entorno más competitivo, en el que las empresas tienen incentivos para incrementar sus inversiones, eliminar costos injustificados y aumentar la productividad. Algunos estudios comparativos sugieren que la diferencia entre los niveles de productividad de los países y, por lo tanto, de sus niveles de ingreso y capacidad de crear empleos, se debe mayormente a la diferencia en la calidad de sus instituciones y políticas (Blyde y Fernández-Aria, 2004). Cuando las instituciones y las políticas promueven oportunidades y estimulan a las empresas a desarrollar e innovar, inmediatamente hay una mayor eficiencia y se traduce en crecimiento económico. Se ha comprobado que el crecimiento de la productividad total de los factores está muy correlacionado con el entorno en el cual las compañías operan (Bosworth y Collins, 2003) y que representa una mayor porción de crecimiento económico (45%) que la inversión en educación (14%) o el capital de inversión (41%), como se muestra en el gráfico 1.1.

Fortalecimiento del entorno comercial para la creación de empleos

A pesar de que se ha producido un progreso significativo durante la última década, muchas de las economías de América Latina y el Caribe continúan desempeñándose



en forma insatisfactoria. El ingreso per cápita se incrementó en un porcentaje anual de sólo 2,6% entre 1992 y 1996, disminuyendo a 1,7% entre 1996 y 2002². La productividad total de los factores decreció a una tasa anual de 0,62% durante el periodo y la región figuró entre los niveles bajos de competitividad internacional³.

Mucha de la infraestructura de la región se caracteriza por tener niveles de inversión relativamente bajos, escasos niveles de ahorro y cobertura y calidad pobres. Si se compara la tasa de crecimiento de la densidad de infraestructura en Asia y América Latina, es posible observar que, durante el periodo 1980–1997, el número de líneas telefónicas por trabajador se incrementó en un 64% más en Asia que en América Latina, los activos de generación eléctrica lo hicieron en alrededor del 100% y la red de carreteras en un 43% (Calderón y Servén, 2003). El promedio de tasas de ahorro en América Latina y el Caribe es de cerca del 17% del PIB, el cual es la mitad que en los países asiáticos en desarrollo, y mucho más bajo que la generalidad de otras economías emergentes (Calderón y Servén, 2003)

Los ahorros limitados, sumados a las instituciones débiles y políticas públicas ineficaces, han restringido el crecimiento de los mercados financieros privados de América Latina y han limitado la expansión de infraestructura y servicios básicos que son necesarios para que el sector privado impulse el desarrollo. Pocas economías de América Latina y el Caribe han creado empleos y riqueza de acuerdo a su potencial. Como resultado, la pobreza sigue siendo endémica. Según las estimaciones sobre pobreza nacional de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en total, el 43% de la población de América Latina y el Caribe vive en condiciones de pobreza y el 19% de este grupo lo hace en extrema pobreza (BID, 2005).

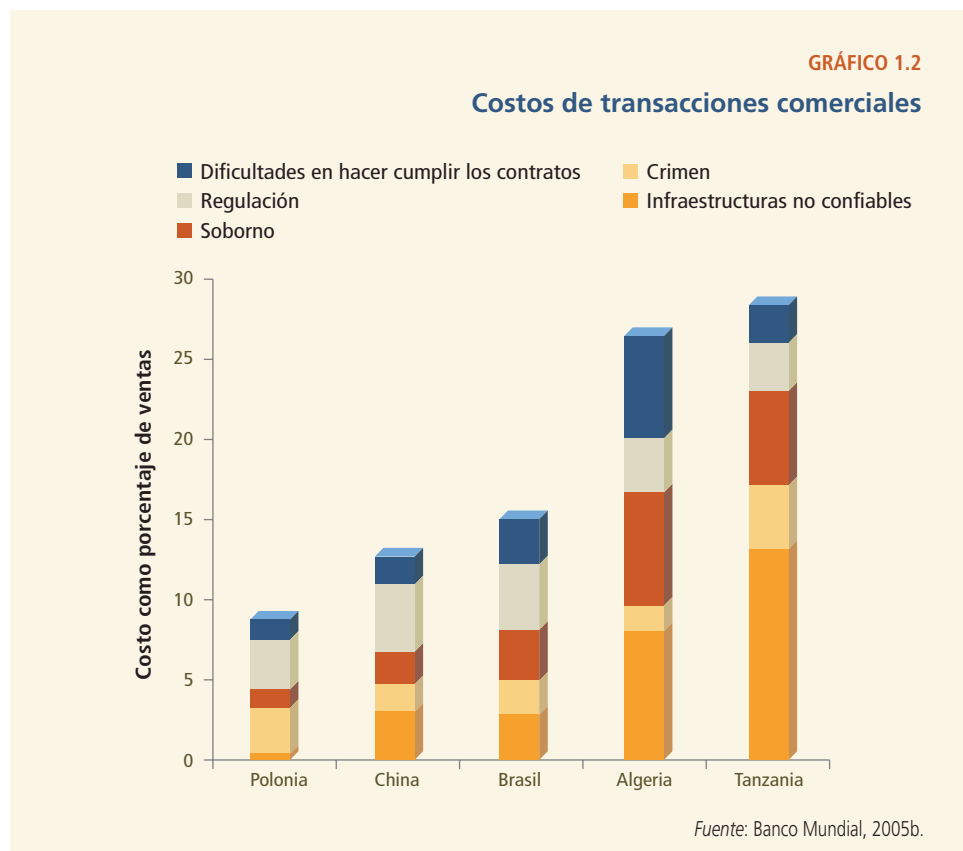
Paralelamente, se ha logrado un cierto progreso: la inflación ya no es un problema y los gobiernos de toda la región han mejorado su posición fiscal en comparación con décadas pasadas. Por lo tanto, el contexto para el desarrollo del sector privado ha cambiado drásticamente en las décadas anteriores. La ola de reformas en los años ochenta y noventa estaba destinada a mejorar la eficiencia de los mercados por medio de la apertura de las economías a la competencia internacional, utilizando un esquema de bajas barreras comerciales, expansión del acceso al capital internacional, transferencia de la propiedad de valores hacia el sector privado y estabilización de la economía. Sin embargo, muchas PyME tuvieron que salir del mercado después de haberse realizado cambios estructurales como la liberalización comercial, en parte, debido al acceso limitado a los mercados de factores, a la ausencia de capitales de largo plazo o a la incapacidad de adquirir nuevas tecnologías necesarias para desarro-

² Cálculos del BID sobre datos de una encuesta de hogares, promedio de diez países de América Latina.

³ El documento *Global Competitiveness Report*, producido por el World Economic Forum, muestra que Chile, en el puesto 28, es el país de América Latina y el Caribe que ocupa el puesto más alto, mientras que muchos otros países están agrupados entre las posiciones 40 a 60. La mitad de las economías de América Latina incluidas en dicha encuesta poseen indicadores de competitividad más bajos que los que se podría haber esperado en base a su nivel de ingresos, lo que implica que su crecimiento es perjudicado por un entorno comercial pobre.

llar ventajas competitivas. Muchas de estas firmas se concentraban en industrias de mano de obra intensiva, tales como la del calzado, muebles e indumentaria. Algunos países, como Argentina, Brasil, Colombia y México, han tenido más éxito en aumentar la productividad relativa; pero otros, como Jamaica, Perú y Uruguay, se han quedado atrás. La evidencia sugiere que las reformas pasadas no fueron suficientes para cerrar la brecha de productividad con las economías desarrolladas (*World Economic Forum, 2005*).

El desempeño continuamente opaco del sector privado en muchos países de la región es atribuido, en gran parte, al pobre clima de negocios imperante. Encuestas de diversas fuentes muestran que el entorno general de negocios en la región se encuentra en la categoría de “el menos propicio” (*World Economic Forum, 2005*). El costo de hacer negocios sigue siendo alto en muchos países y las instituciones públicas necesarias para dar apoyo a un sector privado dinámico continúan siendo inadecuadas. Como se muestra en el gráfico 1.2, la debilidad del sistema de crédito, los dificultosos procesos burocráticos que promueven la corrupción y las complicadas leyes laborales resultan en altos costos de transacción. Además, las instituciones públicas débiles no pueden proporcionar los servicios legales, educativos, de salud y de infraestructura que son



necesarios para las actividades empresariales. El efecto combinado que estos factores tienen sobre los negocios hace que exista mayor incertidumbre y riesgo, un horizonte más limitado de inversiones, un financiamiento más limitado y costoso (tanto externo como interno), una menor productividad de los trabajadores y, en general, más dificultades y menores ganancias para aquellas empresas que buscan oportunidades comerciales.

Las empresas privadas prosperan cuando las políticas, las instituciones y las actividades del sector público brindan un entorno atractivo y equitativo para el accionar del sector privado. Reflejo de la tendencia general en un sector público más pequeño, la inversión privada en los años noventa ha sido, aproximadamente, tres veces mayor que la inversión pública (Banco Mundial, 2005a). Sin embargo, es frecuente en la región que el sector privado crezca a pesar de, más que por, el clima de negocios a nivel nacional. Sin duda, para avanzar en el desarrollo del sector privado, debe hallarse un equilibrio entre las funciones complementarias del Estado y del sector privado.

Muchos países carecen de las condiciones necesarias para que los mercados auto-regulados le den una completa solución a los problemas de las economías de bajo desempleo. Esto es particularmente difícil cuando una porción tan grande de la actividad privada es informal y la evasión impositiva está ampliamente difundida. Los responsables de las políticas están buscando un punto medio entre la intervención gubernamental y la economía de mercado, que evite los costos resultantes de las fallas del mercado y del sector público. Las políticas públicas destinadas al sector privado juegan un papel fundamental cuando se define la combinación de la intervención del gobierno y el mercado. La mayor parte de la agenda de reformas de segunda generación está conformada por la necesidad de abordar el tema de la debilidad institucional, los altos costos relacionados con la actividad empresarial y mejorar la coordinación de la interacción público-privada. En particular, las instituciones públicas débiles siguen siendo grandes obstáculos para el desarrollo del sector privado. Desafortunadamente, el subdesarrollo institucional socava la efectividad del progreso real alcanzado durante la primera generación de reformas (estabilidad macroeconómica, reforma comercial y privatización) e incluso ha puesto en cuestión la validez de estos programas de reforma.

La producción a pequeña escala y la informalidad generalizada son características del sector empresarial de muchos países. Debido a su escala, las compañías más pequeñas son las que, a menudo, son más adversamente afectadas por los altos costos burocráticos que las firmas más grandes. También son más proclives a permanecer en la economía informal, sin registro, o a salir del mercado cuando ocurren cambios adversos. Más aún, la informalidad impone límites significativos al crecimiento de las empresas, ya que reduce el acceso a insumos financieros o de otro tipo, limita el acceso a servicios públicos y reduce el tipo de contratos o inversiones que pueden hacer. El tamaño del sector informal puede ser un indicador de la calidad del clima de negocios, ya que un clima de negocios inadecuado puede impedir la formalización. Las firmas pequeñas poseen una productividad más baja que sus pares en países desarrollados y

tienen, a su vez, posibilidades más limitadas de expandirse y crecer. Más aún, existe una creciente brecha tecnológica entre las firmas pequeñas y grandes en la región, lo que va en detrimento de la competitividad a largo plazo de las firmas pequeñas. Por lo tanto, se espera que las mejoras en el clima de negocios de América Latina y el Caribe tengan significativas repercusiones económicas y sociales porque no sólo ayudarían a reducir la informalidad, sino también a promover un sector privado más productivo y saludable, más innovador, capaz de competir internacionalmente y de crear más empleos donde son necesarios.

La publicación del Banco Mundial *Voices of the Poor* (Naraya et al., 2000) reconoció que los pobres identifican la obtención de un empleo como la forma que más promesas les da de salir de la pobreza. También está claramente documentado que, si existen mejores oportunidades de empleo, aumentan los incentivos para que la gente invierta en su educación y capacitación, creando así ciclos virtuosos de desarrollo de capital humano que han probado ser muy positivos para países como Corea, China y Chile.

Debido a que el clima de negocios articula la forma en que las políticas son implementadas y cómo las instituciones funcionan en el nivel local, puede variar no sólo en la región, sino también dentro de los países en particular. Como resultado, las mejoras requieren más que un cambio formal en las leyes o las instituciones. Además, el clima de negocios abarca una gran variedad de temas y tiene un impacto en un sinnúmero de potenciales fallas gubernamentales e institucionales. La regulación débil, la falta de habilidad para hacer cumplir los contratos, el poco acceso a financiamiento, la infraestructura insuficiente y los mercados laborales ineficientes son todos factores que demandan soluciones adaptadas a las condiciones locales. Al mismo tiempo, debido a la naturaleza de las soluciones específicas, se debe prestar mucha atención a la capacidad que tienen las instituciones del país para hacer cumplir normas o reglamentaciones. Se debe abordar el problema de la brecha entre el marco político y/o legislativo y su ejecución, de modo que las mejoras en el clima de negocios no sean vistas como un hecho particular, sino como un proceso interdisciplinario que se construye a través del tiempo sobre cambios graduales y beneficiosos. Existe una amplia evidencia empírica que muestra que los empresarios en América Latina y el Caribe están preocupados por la incertidumbre del marco de políticas. Como resultado, limitan la inversión que destinarían a la expansión de sus empresas y a la mejora de la infraestructura y esto se traduce en consecuencias negativas sobre la productividad y el crecimiento.

La Iniciativa de Clima de Negocios

La Iniciativa de Clima de Negocios, que fue lanzada en diciembre de 2003, específicamente reconoce las contribuciones que las actividades del sector privado hacen al crecimiento de la economía de todo país, y la preeminencia del Estado en la creación

de un entorno propicio que permita a las compañías privadas trabajar eficientemente y crecer. Al brindar estabilidad macroeconómica, infraestructura básica, instituciones capaces y mecanismos de mercado que apoyen a la competencia, los gobiernos pueden promover las condiciones necesarias para sustentar las actividades conducentes a la creación de un gran número de empleos productivos y hacia la expansión económica sostenible que posibilita la reducción de la pobreza.

Esta iniciativa busca identificar y luego reducir o eliminar las barreras críticas para la expansión de las actividades del sector privado que promueven el crecimiento, por medio de cambios legales y regulatorios en las instituciones y las políticas que afecten el clima de inversión. Los derechos de propiedad, el perfeccionamiento y la ejecución de los derechos de retención, procedimientos y costos aduaneros, registros, comercio, códigos de inversión y comerciales son algunos de los tantos tópicos centrales para este esfuerzo. En su implementación, la Iniciativa del Clima de Negocios ayuda a estructurar el diálogo entre el BID, las autoridades gubernamentales de los países y el sector privado, a fin de canalizar los recursos de asistencia técnica, préstamos y programas hacia áreas que prometen beneficios medibles en el corto plazo en cuanto a la mejora del clima de negocios. Al lanzar la iniciativa, el grupo del BID (que incluye el Fondo Multilateral de Inversiones, FOMIN, y la Corporación Interamericana de Inversiones, CII) puso especial cuidado en posicionar la iniciativa como un programa pragmático y orientado a resultados de trabajo intersectorial, que abordaría las cuestiones existentes y resolvería los impedimentos a la actividad empresarial en la región de una manera integral y práctica.

En respuesta a una declaración de interés por parte de las autoridades gubernamentales correspondientes, el Banco y el país entablan un diálogo para comenzar el proceso de implementación de la iniciativa, que dará como resultado un memorándum ayuda-memoria. Luego, el proceso requiere diversos pasos (ver gráfico 1.3) que están diseñados para asegurar que las actividades traten de responder a necesidades urgentes específicas y que den como resultado acciones o proyectos que impacten en el clima de negocios. Debido al enfoque del BID en la implementación, se realizan esfuerzos iniciales para identificar los impedimentos a los negocios en el país, para lo cual se compilan los trabajos de diagnóstico existentes, a fin de no utilizar recursos en la repetición de un trabajo que ya se ha hecho. Una vez preparado el inventario, la fase de validación asegura que los problemas identificados sean todavía válidos y que el análisis del clima de negocios existente sea preciso y legítimo. Sobre la base de dicho análisis, las partes involucradas acuerdan un plan de acción u hoja de ruta que incluye un programa e hitos importantes. Siguen las fases de implementación y monitoreo, a fin de que la implementación de los proyectos de la iniciativa sea integrada en las actividades del BID, el FOMIN y la CII según sea del caso, y para que el progreso real pueda medirse al final de cada fase. Hasta la fecha, 22 países se han adherido a la iniciativa y algunos ya han alcanzado la etapa en que los proyectos se preparan sobre la base del plan de acción acordado entre las partes.



El Programa para el desarrollo del sector privado y la creación de empleo

Desde 1990 el Banco Interamericano de Desarrollo ha jugado un activo papel en el área de desarrollo del sector privado, invirtiendo más de US\$ 4.000 millones para apoyar actividades que sustentan directamente el crecimiento del sector y promueven activamente su agenda de desarrollo. Por medio de las operaciones del sector público que lleva a cabo el Banco, el grupo BID se ha concentrado crecientemente en los aspectos regulatorios e institucionales del desarrollo del sector privado que promueven la competitividad, la modernización del Estado, el desarrollo del mercado financiero y de capitales, y el desarrollo de PyME. El apoyo, que totaliza US\$ 14.500 millones (al año 2004), ha sido provisto por medio de préstamos de inversión y de reforma política, operaciones de cooperación técnica y actividades no financieras. La mayor parte del financiamiento estuvo concentrado en el fortalecimiento de mercados financieros (US\$ 7.700 millones), pero también fueron reservados significativos recursos para reformas institucionales y legales (US\$ 2.600 millones), así como para la estabilidad económica y el desarrollo del comercio (US\$ 2.800 millones). Las intervenciones de asistencia técnica para incrementar la participación del sector privado en infraestructura ascendieron a US\$ 77 millones.

Un común denominador del enfoque del BID para con las numerosas estrategias de desarrollo del sector privado que fueron desarrolladas a partir de 1990 y que han

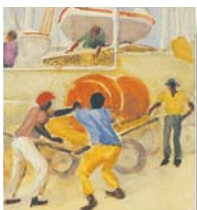
guiado las inversiones del grupo BID en esta área, es su concentración sobre la estabilidad macroeconómica, la expansión de la infraestructura básica para dar acceso a los mercados, el desarrollo de capital humano y tecnología para apoyar el crecimiento de la productividad, y la disponibilidad de financiamiento, especialmente donde el acceso al crédito es dificultoso. Además, el Grupo BID se ha esforzado en abordar algunos de los principales problemas estructurales que influyen en la efectividad de las inversiones del sector privado en la región, tales como el fortalecimiento de los marcos legales e institucionales donde el sector privado debe operar; el desarrollo de agencias e instituciones regulatorias efectivas; el fortalecimiento y la profundización de los mercados de capitales; la extensión de los derechos de propiedad sobre activos que pueden ser usados como garantía para créditos, como la tierra y la vivienda; y el desarrollo de sistemas específicos de microfinanzas, que amplían el acceso al crédito a las áreas rurales.

Desde 1990, se han dirigido cerca de US\$ 3.000 millones a varios proyectos para, entre otros, el desarrollo de las empresas locales, el apoyo técnico a las compañías, la creación o mejoramiento de *clusters*, los programas de desarrollo de recursos humanos para el aumento de sus capacidades, mayor innovación y tecnología para mejorar la calidad de los productos y programas para fomentar la producción y los servicios de marketing del sector privado. Estas actividades han sido complementadas por intervenciones no financieras que tienen un impacto directo en la eficiencia operativa de las empresas, ya que mejoran la productividad de los factores. Estas actividades, en su mayor parte dirigidas a las PyME, canalizan el apoyo a las empresas por medio de instituciones intermediarias, proveedores de capacitación y servicios de marketing o brindan asesoramiento sobre distribución y tecnología, asistencia para el desarrollo de redes empresarias e instrumentos para desarrollar estrategias comerciales efectivas. El grupo BID ha dado también asistencia directa para apoyar la transferencia de tecnología e innovación por medio de tecnologías de la información como el *e-commerce*, parques tecnológicos, incubadoras y una mayor protección de la propiedad intelectual.

Otro objetivo principal de las acciones del grupo BID ha sido la promoción del diálogo y la cooperación entre los sectores público y privado. Las estrategias sectoriales del BID también mencionan el apoyo privado para metas estratégicas como el apalancamiento de recursos privados para expandir la infraestructura regional, mayor responsabilidad social empresarial para promover la inclusión social y la adopción de las normas ISO 14000 para mejorar los estándares ambientales. El tema de la equidad, en lo que se refiere a la actividad del sector privado, está incorporado al plan plurianual del grupo BID para apoyar el financiamiento privado en los países de bajos ingresos.

El grupo BID puede apoyarse en las varias fortalezas que tiene en el área del desarrollo del sector privado. Por un lado, tiene una larga trayectoria de credibilidad y continuidad con los gobiernos en la formulación e implementación de agendas políticas. Su concentración exclusiva sobre América Latina y el Caribe le permite entender profundamente la región, además de tener una memoria institucional más larga que

otras organizaciones. Con esta perspectiva, se toma conciencia de cuestiones más amplias, tales como el crecimiento equitativo, la inclusión social y temas ambientales a los que, de otra forma, no se les prestaría la debida atención. En los últimos 15 años, el grupo BID también ha acumulado una gran experiencia con el sector privado. La CII, el FOMIN y los departamentos de Sector Privado y de Desarrollo Sostenible del Banco interactúan directamente con clientes del sector privado, tal como lo hacen los departamentos Regionales de Operaciones.



Apoyo a los mercados laborales y la creación de empleo

Las políticas y programas del mercado laboral pueden servir para complementar y apoyar la inversión privada y el clima de negocios para promover el crecimiento del empleo. Los programas que ayudan a adecuar más eficientemente a los trabajadores con sus empleos y aumentan su productividad deben ser parte de la estrategia de cualquier nación para apoyar la creación de empleo.

En el pasado, se ha producido cierta confusión respecto del impacto que los programas del mercado laboral tienen sobre la creación de empleo, particularmente debido a que algunos programas han incluido las palabras “generación de ocupación” en sus títulos. Este, sin duda, es un nombre inapropiado. En general, los programas públicos no crean empleos permanentes si la demanda y la oferta del sector privado no pueden sostenerlos. Más bien, las políticas y programas de mercado laboral están diseñados para mejorar la calidad y la productividad de los empleos, y la eficiencia de los mercados laborales para compatibilizar trabajadores y empleos. Esto afecta la creación de empleo, pero sólo indirectamente. Cuando los mercados laborales operan eficientemente, los trabajadores encuentran empleo más fácilmente, mejoran sus habilidades en forma rápida y las empresas contratan trabajadores más prontamente. Cuanto más eficiente es el mercado laboral, más empleo se puede crear en respuesta a sus demandas. Así, las políticas y programas del mercado laboral apoyan la creación de empleo *indirectamente*, pero no crean directamente empleos.

En primer lugar, este capítulo revisa algunas de las tendencias más importantes de la creación y destrucción del empleo en América Latina y el Caribe. Se demuestra que la experiencia de la región con la creación de empleo ha sido mixta y que exhibe tendencias que, a menos que se les dé una respuesta adecuada, continuarán limitando la capacidad de la región para generar empleos, particularmente aquellos de buena calidad. Esto fundamenta la segunda sección del capítulo, que detalla los principales objetivos de una nueva agenda de políticas laborales y sugiere áreas para la intervención de las políticas. La sección final revisa las mayores tendencias en los préstamos y donaciones del BID y destaca el progreso logrado en una cantidad de áreas de políticas recomendadas.

El desempeño reciente de los mercados laborales en América Latina y el Caribe

Son pocos aquellos que no están preocupados por el desempeño reciente de los mercados laborales en América Latina y el Caribe. Efectivamente, las encuestas de opinión pública de *Latinobarómetro* colocan al desempleo, los bajos salarios y la inestabilidad laboral por encima de la corrupción, el crimen y otros problemas sociales como algunas de las preocupaciones más importantes de la región (Behrman, Gaviria y Székely, 2003). Estas tendencias —en particular, las más recientes con respecto al desempleo, la profundización de la brecha salarial, el estancamiento de la productividad y la alta rotación laboral— reflejan importantes ineficiencias y limitan la capacidad de la región para crear empleos.

En los años noventa el desempleo, largamente considerado como un “lujo” de las tendencias laborales del mundo desarrollado, comenzó a aumentar en forma significativa en América Latina, principalmente, en el Cono Sur y las subregiones andinas. Actualmente, los trabajadores de México y América Central, antes que seguir estando desempleados, parecen recurrir a la migración o a trabajos informales de baja remuneración. En 2001, las tasas abiertas de desempleo en Latinoamérica⁴ excedían las de Europa Occidental y Oriental juntas y eran el doble del promedio para los Estados Unidos.

La desocupación surgió mientras que la oferta laboral de la región continúa incrementándose a tasas saludables. En conjunto, la población de los países en desarrollo que está en edad de trabajar está creciendo rápidamente. La oferta laboral en América Latina y el Caribe se está incrementando en cerca del 2% anual, levemente por encima del promedio del mundo en desarrollo, pero todavía por debajo del Sur Asiático (2,3%) y el Oriente Medio/África del Norte (3%) (Bourguignon, 2005). Los índices de participación en América Latina y el Caribe han permanecido altos, con un crecimiento rápido de la participación femenina en los años noventa. El desempleo aumentó en todos los grupos laborales, pero los jóvenes y las mujeres continúan teniendo los índices más altos de falta de trabajo (Duryea, Jaramillo y Pagés, 2003).

Los datos sobre la generación de empleo y el empleo total tienen varias limitaciones estadísticas y, frecuentemente, es difícil comparar las cifras de empleo y desempleo entre países. Por cierto, una de las recomendaciones de política para aumentar la creación de empleo en la región es la de mejorar la base estadística para medir y hacer seguimiento de las tendencias del empleo. Los datos disponibles muestran que la región ha tenido una actuación, en el mejor de los casos, deslucida en lo que se refiere a la creación de empleo. Stefano Scarpetta (2003) argumenta, por ejemplo,

⁴ Las tasas de desempleo en el Caribe han decrecido sustancialmente desde su pico más alto en 1987.

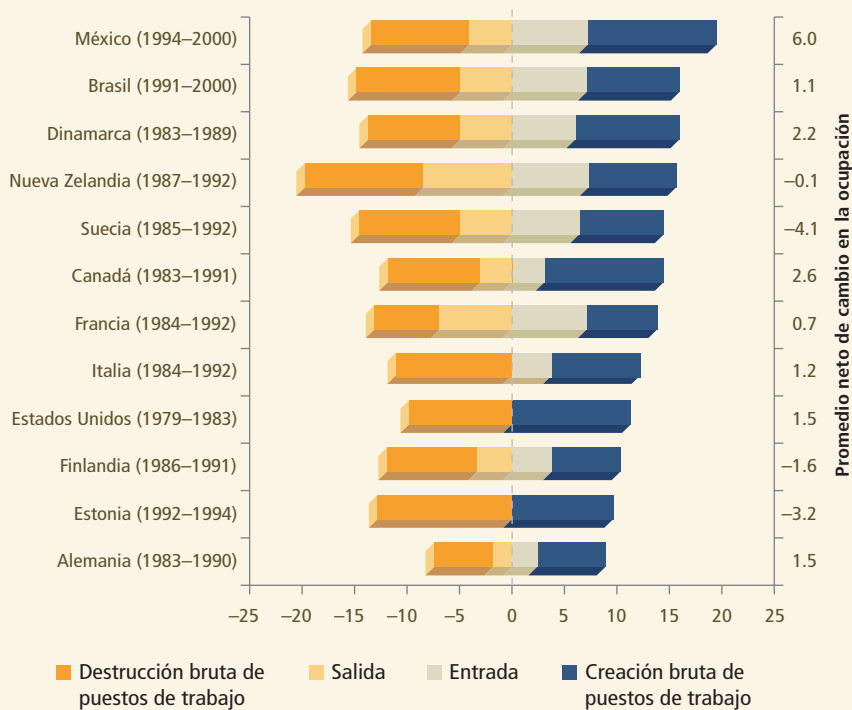
que aun cuando las economías latinoamericanas hayan tenido un crecimiento relativamente fuerte a pesar de las importantes crisis (México, Argentina), el “componente empleo” de ese crecimiento fue bajo. El crecimiento del empleo neto en la región se produjo, en su mayor parte, en el sector de servicios (típicamente de los servicios más modernos como la energía eléctrica o las telecomunicaciones) y el comercio. Se incluye el crecimiento de la industria maquilera, particularmente en países como México. Cuando se analiza el empleo rural, se debe hacer una distinción entre el empleo agrícola y no agrícola. En términos absolutos, el empleo rural no agrícola ha crecido en todos los países, mientras que, en muchos casos, el empleo agrícola ha declinado (Banco Mundial, 2005a). El empleo no agrícola constituye el 25% del empleo rural en América Latina. Las mujeres, en particular, son empleadas cada vez más en actividades no agrícolas. En 11 de los 14 países de la región estudiados por el Banco Mundial (2005a), entre el 65 y el 93% de las mujeres trabajadoras rurales estaban empleadas en la producción no agrícola.

La tasa de rotación laboral en América Latina (es decir, nuevos puestos creados vs. los eliminados en un mismo período de tiempo) parece ser comparativamente alta. No se dispone de datos para todos los países y, en muchos casos, sólo se refieren al sector formal. En los casos en que se cuenta con información, se comprueba que los países latinoamericanos pierden puestos de trabajo a tasas comparativamente altas (siendo uno de los factores principales el cierre de empresas) y que se crean a tasas diversas (altas en el caso de Chile y México). La rotación neta en algunos países (por ejemplo, Chile y Brasil) es comparable con la del mundo desarrollado, mientras que en países como México es extremadamente volátil. El gráfico 2.1 compara la creación y la desaparición de puestos de trabajo en Brasil y México en relación con otros países desarrollados. Aún a tasas comparables con aquellas del mundo desarrollado, los trabajadores de América Latina y el Caribe enfrentan riesgos de cambio de empleo mucho más altos y la mayoría no puede permitirse estar desempleado por un período de tiempo para poder buscar un trabajo apropiado. El seguro de desempleo, la asistencia en la búsqueda de trabajo y la reinstrumentación de habilidades son relativamente limitadas en la región.

La baja compatibilidad entre los trabajadores y los puestos de trabajo que ocupan, que se manifiesta en altos índices de rotación, puede ser una explicación para los bajos niveles de productividad y de crecimiento de la productividad en América Latina. Los datos sobre productividad laboral no son siempre fáciles de obtener o de comparar entre los países de la región, pero existe poca discrepancia sobre el hecho de que el incremento de la productividad ha sido bajo en la región, contribuyendo poco al crecimiento del empleo y limitando la competitividad internacional.

Una tendencia importante en la región se vincula no sólo con el limitado número de puestos de trabajo creados en muchos países en función de los que buscan empleo, sino también con la calidad del trabajo —concretamente, respecto de sus pagos y nivel de calificación. Los salarios promedio (en PPP, ajustados a dólares estadouni-

GRÁFICO 2.1

Comparación internacional del flujo bruto de puestos de trabajo*(promedio anual de flujos netos de puestos de trabajo como % de ocupación)*

Fuente: BID, 2003b.

denses) se mantuvieron constantes o declinaron en la mayoría de los países durante la década de los noventa, pero cayeron sobre todo en América Central y en la región andina, y más abruptamente en México (Duryea, Jaramillo y Pagés, 2003). Mientras que el salario promedio se incrementó en algunos países del Cono Sur, estos países son los mismos en los cuales también se registraron los aumentos de desempleo más marcados. Más problemática aún ha sido la incidencia de los salarios de pobreza (el porcentaje de población trabajadora que gana menos de US\$ 1 por día) y la brecha entre los salarios de los trabajadores más y menos calificados. La incidencia de los trabajos de baja remuneración es alta y se está elevando en buena parte de los países. De acuerdo a un estudio de Duryea, Jaramillo y Pagés (2003), el rango de salarios de pobreza va desde el 40% de la fuerza de trabajo en Chile, Panamá, Costa Rica, México y Uruguay, hasta más del 70% en América Central y Bolivia. En general, los salarios de pobreza se concentran más desproporcionadamente entre las mujeres, los grupos étnicos y raciales, los jóvenes y los trabajadores rurales, pero en

algunos países es notoria su incidencia en los grupos con mayores ventajas (hombres que trabajan en zonas urbanas y que cuentan con educación secundaria completa, por ejemplo)⁵.

El aumento de la brecha salarial basada en la educación (que funciona como *proxy* del nivel de calificación) ha sido significativo en la región, aunque varía en intensidad en los diferentes países (BID, 2003). Hacia finales de los años noventa, los trabajadores con diploma universitario ganaban un 10% más respecto de los trabajadores con diploma de educación secundaria. La brecha entre trabajadores con educación universitaria y secundaria se incrementó en Chile, Colombia, Argentina, Nicaragua y Venezuela, y declinó un poco en Panamá y Brasil (Ávalos y Savvides, 2003). Las diferencias de salario en el sector manufacturero en América Latina se han incrementado sustancialmente desde 1965, particularmente entre el 10% más alto y el 10% más bajo de los trabajadores asalariados. En comparación, durante el mismo período en el Este Asiático las diferencias de salario se redujeron y el crecimiento aumentó sustancialmente (Ávalos y Savvides, 2003). Tomadas en conjunto, las tendencias emergentes de estancamiento de la productividad, las brechas salariales y la alta rotación laboral proveen un importante indicador para decidir el enfoque de la próxima generación de políticas y programas de empleo para la región.

Una agenda de políticas de empleo para América Latina y el Caribe

Las políticas y programas del mercado laboral en América Latina y el Caribe han evolucionado en diferentes etapas a través del tiempo. En la década de los setenta y a principios de los ochenta, la política fiscal, particularmente las inversiones en grandes proyectos públicos, fue el instrumento favorito para luchar contra el desempleo y proteger a los trabajadores del efecto de los impactos negativos de la economía. En los años ochenta, que estuvieron caracterizados por una alta inflación, las políticas de indexación del salario y los modestos programas focalizados en el empleo fueron utilizados para amortiguar el impacto del bajo crecimiento del mercado laboral. En los años noventa, cuando las restricciones financieras restringieron el uso de políticas fiscales, la atención se volvió hacia la reforma de las regulaciones laborales, las cuales incrementaron los costos laborales para las empresas que actuaban en el sector formal.

Estos esfuerzos de política variaron en intensidad y alcance en los diferentes países de América Latina y el Caribe, pero nunca afectaron significativamente los resul-

⁵ En Bolivia, Nicaragua, Perú y Honduras, el 40% de este grupo gana US\$1 por día (Duryea, Jaramillo y Pagés, 2003).

tados del mercado laboral para un gran número de trabajadores. Más importante aún, las políticas y programas del mercado laboral que se impulsaron en la región han sido incapaces de contener algunas de las principales tendencias negativas del mercado laboral que afectan la creación de empleo, como lo han sido el aumento del desempleo, la baja productividad y la dispersión salarial.

Sin embargo, estas consecuencias de los mercados laborales no sólo son producto de las políticas laborales, ya que son afectadas por tendencias demográficas, políticas macroeconómicas, reformas estructurales (particularmente en la década de los 90), cambios tecnológicos (o, en muchos casos, cambios tecnológicos demasiado limitados), inversiones del sector privado y competitividad. Aun cuando intentan abordar los principales problemas del mercado laboral, como la productividad y el aumento de los salarios, las políticas y los programas de empleo deben ser parte de una combinación más grande y efectiva de políticas sociales, económicas y fiscales.

Este capítulo sugiere que se debería elaborar una nueva agenda de políticas laborales basada en cuatro objetivos principales que se enfoquen sobre las particulares ineficiencias de los mercados laborales de la región.

Objetivo 1: incrementar la eficiencia con la cual los trabajadores son asignados a los empleos.

Objetivo 2: asegurar correctamente a los trabajadores contra los riesgos de la alta rotación laboral.

Objetivo 3: aumentar las oportunidades de los trabajadores por medio del mejoramiento de sus habilidades.

Objetivo 4: reformar y hacer cumplir las regulaciones y los estándares laborales principales.

En términos generales, estos objetivos se alejan del tradicional y limitado enfoque de proteger sólo a los trabajadores del sector formal, para dedicarse a resolver cómo los recursos y los ingresos son asignados de una manera más integral entre los trabajadores y las empresas. Si llegan a lograrse, cada uno de estos objetivos puede contribuir a incrementar la productividad y hacer que el salario crezca, que son dos objetivos principales de una estrategia “pro-empleo”.

Esta sección contiene, en forma resumida, una agenda integral de políticas laborales. También incluye un análisis resumido de la información que se discute con más profundidad en la publicación del BID del 2003 titulada *Se buscan buenos empleos: Los mercados laborales en América Latina*, a la cual remitimos al lector. La agenda de políticas laborales propuesta supone un probable escenario donde las políticas y los programas del mercado laboral operarían en un entorno macroeconómico volátil, que es un tema al cual se le debe prestar atención continua. Las políticas y los programas del mercado laboral deben ser consideradas como parte de un sistema de mercado laboral más amplio, que abarca no sólo los programas del

sector público y el empleo privado, sino también la capacitación público-privada, las instituciones educativas sin fines de lucro y las organizaciones no gubernamentales. La nueva agenda política requiere el desarrollo de un conjunto de socios públicos y privados que trabaje en mayor colaboración con el objetivo de estimular el empleo y el crecimiento del ingreso.

Se debe dar apoyo a los cuatro objetivos principales de una nueva agenda política por medio de programas específicos y reformas políticas; no existe un programa o política que pueda necesariamente esperarse que por sí solo conduzca a una mayor creación de empleo. A continuación, se presentan áreas específicas de programas y políticas y los principales objetivos a los que contribuyen.

Mejorar la compatibilidad entre trabajadores y empleos (Objetivos 1 y 4 de la política laboral)

El crecimiento del empleo sólo puede producirse si la demanda de trabajadores puede satisfacerse con una apropiada oferta en forma rápida y eficiente. Para América Latina y el Caribe es importante que los trabajadores, de acuerdo a sus habilidades y educación, llenen nuevos puestos de trabajo en forma más rápida y eficiente, ya que esta es una región donde uno de cada cuatro trabajos cambia cada año. La búsqueda de trabajo en la región es generalmente muy ineficiente e informal (se hace mayormente a través de contactos personales, anuncios informales y búsquedas al azar). La mayoría de los puestos de empleo no son publicados o conocidos abiertamente, lo que lleva a incompatibilidad entre los trabajadores y los puestos de trabajo que ocupan, a una alta rotación laboral y a una baja productividad en el trabajo.

La “intermediación laboral” o los servicios de búsqueda laboral buscan expandir la variedad de empleos publicados abiertamente, mejorar la velocidad y la compatibilidad del trabajador con el empleo, y vincular a los trabajadores con la capacitación apropiada para satisfacer las demandas del sector privado. Los sistemas modernos de hoy, que combinan proveedores privados, públicos y sin fines de lucro, son bastante diferentes de los viejos modelos de un único servicio nacional público de empleo con bajo impacto en el mercado. En la publicación *Intermediation Services: Lessons for Latin America and the Caribbean from International Experience* (Mazza, 2003) se puede encontrar un análisis más detallado de estos sistemas, el rango de diversidad de los modelos públicos/privados/sin fines de lucro, y su potencial aplicación en América Latina y el Caribe. En la región se están llevando a cabo una serie de reformas y mejoras en la gestión de sistemas de intermediación laboral (algunos de ellos con apoyo del BID). Estas reformas incluyen: provisión de servicios modernizados tanto para buscadores de empleo como para empleadores, vinculación entre la capacitación y la intermediación, adaptación a lugares de trabajo rurales e informales y creación de incentivos para mejorar las tasas de colocación de empleos.

Aumentar las habilidades de los trabajadores y capacitación laboral

(Objetivos 1 y 3 de la política laboral)

Las mejoras en las políticas de capacitación y educación son un elemento clave para aumentar la productividad del trabajador y la calidad del empleo en la región. Las diferencias crecientes de salario entre trabajadores capacitados y no capacitados son un indicador importante del crecimiento de la demanda en el mercado de trabajadores calificados. Predominan en la provisión de capacitación las instituciones financiadas por el Estado o por esquemas tributarios y, en la gran mayoría de los casos, han proporcionado capacitación de limitada utilidad y pertenencia para el mercado. La tabla 2.1 brinda datos sobre gastos de capacitación en siete países, que cubren pequeños porcentajes de la fuerza de trabajo. Sin embargo, incluso en casos donde el gasto es más alto y hay más beneficiarios, existe una seria preocupación sobre la efectividad y la utilidad de la capacitación proporcionada. La reforma del sistema de capacitación implica no sólo reformar los institutos de base estatal, sino también el desarrollo de un “sistema” más amplio de instituciones públicas y privadas que respondan más directamente a las crecientes necesidades de capacidades del sector privado y que se enfoquen sobre la mejora de la productividad por medio de la capacitación.

No obstante, la regulación fuerte e independiente de la capacitación y las reformas de las instituciones de capacitación financiadas por el Estado, aunque haya sido difícil alcanzarlas a la fecha, no incrementarán por sí solas los niveles de capacidad en la región. Se debe prestar una atención más integral al sistema educativo mismo, así como también a cambios en las políticas relacionadas con impuestos, regulación y mercado laboral. Además, los sistemas de certificación de capacidades, que están emergiendo lentamente en la región, contribuyen a que el mercado de trabajo sea más sistemático y se base en capacidades, asegurando así que las capacidades específicas requeridas por los empleadores locales sean las provistas por los programas de capacitación y las obtenidas por los trabajadores.

Tabla 2.1

Programas de entrenamiento en siete países

| | Beneficiarios | | Gasto | |
|------------|---------------|------------------------|------------------|-----------|
| | Miles | % de la fuerza laboral | Millones de US\$ | % del PIB |
| Argentina | 133,0 | 1,4 | 95,6 | 0,04 |
| Brasil | 740,5 | 1,6 | 310,2 | 0,06 |
| Chile | 36,6 | 0,8 | 18,3 | 0,03 |
| Costa Rica | 13,1 | 1,2 | 60,6 | 0,73 |
| Jamaica | 43,5 | 4,4 | 18,6 | 0,44 |
| México | 410,3 | 1,8 | 135,0 | 0,04 |
| Perú | 1,5 | 0,1 | 5,0 | -0,10 |

Fuente: Verdara, 1998.

Fortalecer las instituciones laborales y recolección de datos

(Objetivos 1, 2 y 4 de la política laboral)

Las políticas y regulaciones del mercado laboral son parte de un amplio contrato social que necesita ser aplicado y promovido por los sectores público y privado. Esto incluye el cumplimiento de estándares ocupacionales y de seguridad, la administración de políticas y regulaciones laborales y la aplicación de estándares laborales principales, tales como el derecho a organizarse y la negociación colectiva. Los ministerios de trabajo y, en forma más general, las instituciones del sector público padecen de escasez de recursos, debilidad institucional y pobre preparación y bajos niveles de capacidad de su personal. El bajo nivel de aplicación de las regulaciones laborales contribuye a que las políticas laborales en la región sean inefectivas e ineficientes. Las mejoras de la productividad y de las capacidades de los trabajadores y los mercados laborales basados en el mercado no pueden funcionar sin la aplicación y la protección de derechos laborales y sociales básicos.

Se necesita hacer importantes inversiones como parte de una agenda de políticas laborales, para contar con las habilidades y capacidades institucionales que se requieren para implementar tales políticas. Se incluye aquí la capacidad técnica para recolectar datos comparables sobre las tendencias del empleo y de generación de puestos de trabajo en la región. Algunos países latinoamericanos, con apoyo del BID, están formando “observatorios del mercado de trabajo” analíticos para recoger datos y analizar las tendencias del mercado de trabajo más sistemáticamente. Están emergiendo nuevos modelos, tanto de salud ocupacional como de sistemas de conformidad de seguridad, que se basan en compromisos y una mayor participación directa de la industria.

Superar la inestabilidad ocupacional en una forma más eficiente

(Objetivo 2 de la política laboral)

Los países de la OCDE poseen amplias y variadas formas de seguridad social y de seguro de desempleo con el fin de disminuir los efectos que los shocks económicos tienen sobre los trabajadores y de posibilitarles la búsqueda de un empleo que esté de acuerdo con sus capacidades. Sin embargo, en la mayoría de los países de la región, las relaciones laborales son precarias y no están reguladas y, además, el auto-empleo es generalizado. Más del 50% de la fuerza laboral está empleada en el sector informal, que carece de las plenas protecciones de las que goza el sector formal. Aún las protecciones de este sector están siendo reducidas; en algunos países de la región sólo un 20% de la fuerza laboral formal tiene beneficios (Cox Edwards, 2002). Como consecuencia, la ocupación y el ingreso están marcadamente afectados por las crisis o depresiones económicas. Mientras que los países en desarrollo no cuentan con recursos financieros para programas de gran escala, se puede consi-

derar aún la posibilidad de programas más limitados y focalizados que mejoren las capacidades de los trabajadores para disminuir los impactos de la alta inestabilidad y buscar una ocupación más productiva en otros puestos de trabajo. En muchos casos, esto puede implicar la revisión de los programas existentes. Los recursos financieros y humanos pueden invertirse en el mantenimiento, la reforma y, en algunos casos, el establecimiento de una red efectiva de instituciones y políticas para proteger a los trabajadores que tienen contratos laborales precarios o que trabajan por cuenta propia. Chile tomó este camino cuando inició una reforma del seguro de desempleo, para cambiarlo a un modelo privado que incorporaba trabajadores de bajos ingresos. Se puede considerar, por ejemplo, mejorar las indemnizaciones de despido a fin de que puedan convertirse en una herramienta más útil para encontrar un mejor empleo, implementar formas más amplias de seguro social o de programas de mantenimiento del ingreso, y cambiar las indemnizaciones por despido por esquemas de seguro de desempleo.

El apoyo del BID a las políticas y programas destinadas al mercado laboral

El apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo a las políticas y programas para el mercado laboral totalizó los US\$ 3.000 millones (US\$ 5.000 millones financiados en total si se cuentan las contrapartidas nacionales) en un periodo de poco más de diez años. Las donaciones (de más de US\$ 400.000) para programas de mercados laborales ascendieron a US\$ 108 millones en el mismo periodo. En el anexo se incluye una lista resumida de los préstamos (tabla 2) y acuerdos de cooperación técnica (donaciones, tablas 3–6).

Según la agenda de políticas laborales indicada anteriormente, el apoyo del BID ha puesto énfasis en los programas piloto para poner a prueba nuevos enfoques hacia los programas de mercado laboral, incluyendo el mejoramiento de los vínculos con la demanda del sector privado, el fortalecimiento de los ministerios de trabajo y el ensayo de modelos adaptados a grupos excluidos (como jóvenes, mujeres y otras poblaciones en desventaja) que tienen dificultades específicas en el mercado laboral. El BID y los gobiernos de la región fueron pioneros en el uso del modelo de capacitación para jóvenes, a fin de ayudar a grandes grupos de jóvenes en desventaja para que se inserten en el mercado laboral. El modelo de capacitación para jóvenes combinaba una capacitación con clases presenciales con pasantías en empresas. Las evaluaciones de impacto de los programas en Chile y Argentina demuestran que los jóvenes (particularmente las mujeres) que participaron en el programa tuvieron tasas más altas de inserción laboral (ubicación en empleo) que los jóvenes de un grupo de control. En Argentina, los jóvenes participantes también tuvieron ingresos más altos (Giordano, Torres y Colina, 2005). Fue importante para el modelo de capacitación

su naturaleza competitiva; las firmas que daban capacitación debían participar en licitaciones para ganar los contratos por medio de los cuales podían entrenar y ubicar a los jóvenes dentro de las firmas. Esto requirió que estas compañías capacitadoras encontraran puestos en el sector privado para los jóvenes antes de que empezara la capacitación. Por lo tanto, estos programas tienen un impacto sobre los jóvenes participantes pero también sobre la oferta de los proveedores de la capacitación, impulsándolos a mejorar la calidad y a expandirse. Se han puesto en práctica variaciones del modelo de capacitación de jóvenes en Perú, Argentina, Venezuela, Chile, Honduras, Colombia y Panamá.

El BID ha apoyado también préstamos integrales que han sido ejecutados por ministerios de trabajo para mejorar las políticas y los programas del mercado laboral. Estos préstamos apoyan simultáneamente nuevos programas de entrenamiento más competitivos, la reforma y/o la modernización de sistemas de intermediación y el fortalecimiento de la información, el análisis y la supervisión regulatoria del mercado laboral. El Banco aprobó un préstamo multifase de este tipo para México (ME-0233). El financiamiento del BID apoya la capacitación de adultos para puestos de trabajo, la capacitación de trabajadores desempleados, el apoyo al servicio nacional de empleo, el fortalecimiento de ministerios de trabajo, y la creación de un observatorio para el seguimiento de las principales tendencias del mercado laboral. También se aprobaron operaciones integrales sobre el tema para República Dominicana, Perú y Panamá.

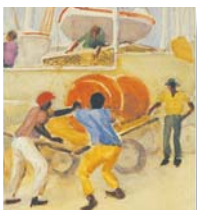
Un conjunto menor, pero emergente, de operaciones de préstamo apoya los vínculos entre el mercado de trabajo y la educación, así como también el tema del mercado laboral en los programas sociales o de lucha contra la pobreza. El Banco aprobó un préstamo para Bahamas (BH-L1003) que combina capacitación y educación, e incluye un programa de transición de la escuela al trabajo. También se aprobaron otros préstamos de este tipo para Nicaragua (NI-0171, educación básica para jóvenes y adultos) y Brasil (BR-0379, que incorpora un componente de mercado laboral dentro de un programa social más amplio).

Por medio de donaciones, el BID dio apoyo a nuevos programas piloto y metodologías en mercados laborales que, una vez probados, pueden contribuir a realizar programas nacionales más amplios, además de proporcionar lecciones y potenciales aplicaciones para otros países de la región. Se han realizado importantes trabajos en las áreas de estándares de certificación de capacidades e intermediación laboral. Otros ejemplos incluyen los temas de trabajo infantil, la capacitación basada en sectores y la capacitación para mujeres. Con estos esfuerzos piloto se busca experimentar con programas laborales que están específicamente adaptados a la región, la cual se caracteriza por tener una gran oferta de trabajadores poco calificados que habitualmente opera fuera del sistema formal. La integración de estos trabajadores dentro de un sistema de capacitación y educación continuo es esencial para la futura competitividad de las economías de la región y para progresar en la reducción de la pobreza. Además de las operaciones de préstamos y donaciones, el BID patrocina la investigación sobre

las tendencias del mercado de trabajo en la región, foros para el intercambio de información sobre políticas del mercado laboral y de lecciones entre los gobiernos de países miembros del Banco, así como publicaciones basadas en esta investigación⁶.

Como siempre, la futura dirección de las operaciones del BID en el campo del mercado de trabajo depende de la demanda de los gobiernos de los países miembros. El Banco espera proporcionar apoyo a estos gobiernos en las áreas de reforma y modernización de sistemas de capacitación; desarrollo de nuevos modelos para implantar regulaciones laborales e instancias para su supervisión; avance de la intermediación laboral o de servicios de adecuación laboral; y fortalecimiento de los ministerios de trabajo. Para contribuir a un crecimiento mayor de la ocupación a través del tiempo, las iniciativas que abordan el mercado laboral deben combinarse con mayores esfuerzos para mejorar el clima de negocios e incrementar las inversiones y la expansión del sector privado, a fin de estimular el tipo de crecimiento económico que se necesita para generar más empleos de mejor calidad en el largo plazo.

⁶ Se pueden encontrar mayores detalles sobre esta investigación y las funciones del diálogo en la página: www.iadb.org/sds/soc/labormarkets y www.iadb.org/res/publications



Resumen y perspectivas futuras

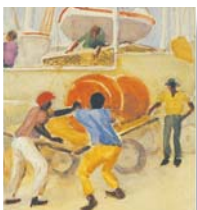
La creación de empleo seguirá siendo uno de los principales desafíos económicos y sociales de la región en la próxima década. Otro desafío será identificar las prioridades y enfocar la atención nacional en la mejor manera de alcanzar el crecimiento, dado que la creación de empleo no puede lograrse con una única política o programa público.

Esta publicación ha examinado las formas en que se puede promover la creación de nuevos empleos en América Latina y el Caribe, enfocándose en el clima de negocios, la inversión, las políticas y los programas del mercado de trabajo y el análisis de las tendencias regionales. Además, se ha detallado una serie de acciones de política que procuran contribuir al progreso de estas dos áreas críticas. El crecimiento del empleo también requiere atender la estabilidad macroeconómica y las políticas sociales y fiscales complementarias.

En cuanto al futuro, se debe prestar particular atención a las tendencias de baja productividad y dispersión de salarios, ya que afectan tanto al clima de negocios como a los mercados de trabajo. El estancamiento de los niveles de productividad y las mayores diferencias de salario entre trabajadores capacitados y no capacitados afectan tanto al número de trabajos creados como a su calidad. La revitalización de la productividad también juega un papel crítico en fomentar inversiones que creen nuevos empleos. La calidad y la cantidad de los puestos creados son de importancia crítica para el futuro de las economías de América Latina y el Caribe.

En años recientes, el Banco Interamericano de Desarrollo ha invertido cerca de US\$ 6.000 millones para apoyar programas de mercado laboral y en el desarrollo empresarial y del sector privado, con el fin de mejorar las perspectivas de empleo de la región. Esto no solo supone préstamos a gran escala sino también el financiamiento de proyectos de demostración que pueden ser usados para probar métodos innovadores, introducir nuevos enfoques de desarrollo y crear una base amplia de apoyo para los cambios que son necesarios. Según la demanda de los gobiernos, estos esfuerzos pueden expandirse y se pueden abrir nuevas áreas para la cooperación en el futuro. El BID puede continuar jugando un papel en la diseminación de mejores prácticas así como convocar actores públicos y privados para involucrarse en diálogos y consultas constructivas. Las áreas emergentes de apoyo del BID incluyen iniciativas relacionadas con el mercado laboral y la educación, el desarrollo y la competitividad de los negocios, y el desarrollo institucional.

En los años próximos surgirán nuevas oportunidades para concentrar la atención regional en políticas laborales y empresariales más integradas, que apoyen más efectivamente la creación de empleo, reduzcan la pobreza, promuevan el desarrollo democrático y el crecimiento económico sostenible. El grupo BID tiene muchas ventajas comparativas que lo convierten en un socio comprometido en el desarrollo, capaz de prestar su apoyo a políticas y programas para crear nuevos empleos en la región.

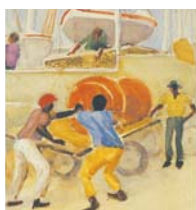


Bibliografía

- Agenor, Pierre-Richard. 2004. *Unemployment-Poverty Trade-offs*. Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Ávalos, Antonio y Andreas Savvides. 2003. On the Determinants of the Wage Differential in Latin America and East Asia: Openness, Technology Transfer and Labor Supply. Informe de trabajo No. 19. LABEA. Washington D.C. Diciembre.
- Banco Interamericano de Desarrollo. 2003. *Se buscan buenos empleos: los mercados laborales de América Latina. Informe de progreso económico y social 2004*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- _____. 2003. Apoyo del Grupo BID a la pequeña y mediana empresa (1990–2002). Logros, lecciones y desafíos. Washington, D.C.
- _____. 2005. The Millennium Development Goals in Latin America and the Caribbean: Progress, Priorities and IDB Support for Their Implementation. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Banco Mundial. 2005a. *World Development Report 2005: A Better Investment Climate for Everyone*. Washington, D.C.: Banco Mundial.
- _____. 2005b. *Doing Business 2005: Removing Obstacles to Growth*. Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Behrman, Jere, Alejandro Gaviria y Miguel Székely (eds.). 2003. *Who's In and Who's Out: Social Exclusion in Latin America*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Birdsall, Nancy, Carol Graham, y Richard Sabot. 1998. *Beyond Trade-offs*. Washington, D.C.: Brookings Institution.
- Blyde, Juan, y Eduardo Fernandez-Aria. 2004. Why Does Latin America Grow More Slowly? Documento RE1-04-016, octubre de 2004 Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Bosworth, Barry, y Susan Collins. 2003. *The Empirics of Growth: An Update*. Washington, D.C.: Brookings Institution y Georgetown University.
- Bourguignon, François. 2005. Development Strategies for More and Better Jobs. Presentación a Carnegie Endowment for International Peace. Washington, D.C., 14 de abril.
- Buvinic, Mayra, Jacqueline Mazza y Ruthanne Deutsch (eds.). 2004. *Inclusión social y desarrollo económico en América Latina*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.

- Calderón, Cesar y Luis Servén, 2003. The Output Cost of the Latin American Infrastructure Gap. En *The Limits of Stabilization*, William Easterly y Luis Servén. Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Cox Edwards, Alejandra. 2002. Legislación laboral: algunos principios fundamentales, evidencia empírica y políticas en América Latina. Documento presentado en el Seminario Técnico Regional “Developing Consensus on the Labor Market and Employment Policies in the Andean Area”, julio 18 y 19. Lima, Perú: Banco Interamericano de Desarrollo y Grupo de Análisis para Desarrollo.
- Duryea, Suzanne, Olga Jaramillo y Carmen Pagés. 2003. Latin American Labor Markets in the 1990s: Deciphering the Decade. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Giordano, Osvaldo, Alejandra Torres y Jorge Colina. 2005. Two case studies of Chile Joven and Proyecto Joven (Argentina). Documento presentado en la Conferencia de DFID “Regional Inequalities”, Addis Ababa, Etiopía.
- Islam, Rizwanul. 2004. *The Nexus of Economic Growth, Employment and Poverty Reduction*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- Loayza, Norman, Pablo Fajnzylber y César Calderón. 2002. Economic Growth in Latin America and the Caribbean: Stylized Facts, Explanations, and Forecasts. Documento no publicado. Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Mazza, Jacqueline. 1999. *Unemployment Insurance Case Studies and Lessons for Latin America and the Caribbean*. Documento de trabajo del Departamento de Investigación No. 411. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- _____. 2003. *Labor Intermediation Services: Lessons for Latin America and the Caribbean from International Experience*. Serie de notas sobre política. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Naraya, Deepa, Raj Schafft, Kai Rademacher y Anne Koch-Schulte. 2000. Voices of the Poor: Can Anyone Hear Us ? Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Organización Internacional del Trabajo. 2005. *A Fair Globalization - Creating Opportunities for All*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- Osmani, S. R.. 2003. *Exploring the Employment Nexus: Topics in Employment and Poverty*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- Rural Employment Summary. 2005. Rural Flagship for LAC. Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Scarpetta, Stefano. 2003. What Went on in Latin American Labor Markets. Presentación en la Asamblea Anual de los Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo, 23 de marzo, Milán (Italia).
- Stallings, Barbara y Wilson Peres. 2000. *Growth, Employment and Equity*. Washington, D.C.: Brookings Institution.
- Stallings, Barbara y Jürgen Weller. 2001. *Job Creation in Latin America in the 1990s: The Foundation of Social Policy*. Nueva York: Naciones Unidas.

- Verdera, Francisco. Análisis comparativos de los programas de empleo e ingresos en América Latina y el Caribe. En *Programas de empleo e ingresos en América Latina y el Caribe*, Banco Interamericano de Desarrollo y Organización Internacional del Trabajo, eds. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo; Lima: Organización Internacional del Trabajo.
- World Economic Forum. 2005. *The Global Competitiveness Report 2004–2005*. Ginebra: The World Economic Forum.



Anexos

Tabla 1

Apoyo al clima de inversiones en America Latina y el Caribe

Operaciones de préstamo y cooperación técnica (1999–2004)

| País | Nombre del proyecto | Número de proyecto | Año de aprobación | Total ¹ US\$M |
|----------------------|---|--------------------|-------------------|--------------------------|
| Brasil | Programa de fortalecimiento de la gestión fiscal del Estado de São Paulo | BR-0372 | 2004 | 20,00 |
| Chile | Programa de normas internacionales de información financiera y normas internacionales de auditoría | ATN/MT-8617-CH | 2004 | 0,75 |
| Chile | Programa de fortalecimiento de la regulación y supervisión del sector cooperativo | ATN/MT-8696-CH | 2004 | 1,14 |
| Costa Rica | Mejoramiento de la calidad de la información financiera | ATN/MT-8843-CR | 2004 | 0,43 |
| República Dominicana | Programa de consolidación de la reforma financiera | DR-0151 | 2004 | 100,00 |
| Guyana | Programa de apoyo a la administración financiera y fiscal | GY-0053 | 2004 | 28,00 |
| Honduras | Programa de normas internacionales de información financiera y normas internacionales de auditoría | ATN/MT-8802-HO | 2004 | 0,49 |
| Honduras | Apoyo al fortalecimiento de la gestión fiscal | HO-0208 | 2004 | 15,00 |
| Honduras | Programa sectorial financiero | HO-0219 | 2004 | 25,00 |
| Jamaica | Programa para el fortalecimiento del sistema tributario | ATN/SF-8667-JA | 2004 | 0,50 |
| México | Programa de incorporación de los activos empresariales a la formalidad | ME-M1002 | 2004 | 2,60 |
| Panamá | Desarrollo y promoción de la propiedad intelectual | ATN/MT-8609-PN | 2004 | 0,50 |
| Uruguay | Programa de apoyo al ABN AMRO para la financiación del comercio externo en el Uruguay | UR-0152 | 2004 | 22,50 |
| Regional | Mejoramiento del acceso a la justicia de las personas y los pueblos indígenas | ATN/SF-8668-RG | 2004 | 0,15 |
| Regional | Programa sobre métodos de resolución alternativa de conflictos | ATN/SF-8470-RG | 2004 | 0,05 |
| Regional | Programa de apoyo técnico al proceso de negociación del Área de Libre Comercio de Las Américas (ALCA) | ATN/SF-8794-RG | 2004 | 0,75 |
| Regional | Programa de apoyo al seguimiento del proceso de integración andina | ATN/SF-8638-RG | 2004 | 0,25 |
| Regional | Apoyo a la Comunidad del Caribe para las negociaciones de comercio exterior | ATN/SF-8640-RG | 2004 | 0,40 |
| Regional | Programa de fortalecimiento institucional del MERCOSUR y consolidación del mercado regional | ATN/SF-9014-RG | 2004 | 0,50 |
| Regional | Programa sobre el impacto fiscal de las iniciativas de integración y apertura del comercio | ATN/SF-8666-RG | 2004 | 0,36 |
| Regional | Servicio Crecero para financiamiento del comercio regional | RG-L100 | 2004 | 15,00 |
| Regional | Programa de apoyo para la creación de un Servicio Caribeño de Calificación Crediticia | RG-M1023 | 2004 | 0,32 |

(continúa en la página siguiente)

Tabla 1

Apoyo al clima de inversiones en América Latina y el Caribe

Operaciones de préstamo y cooperación técnica (1999–2004)

| País | Nombre del proyecto | Número de proyecto | Año de aprobación | Total ¹ US\$M |
|----------------------|---|--------------------|-------------------|--------------------------|
| Regional | Verificación de Origen en Acuerdos Comerciales de América Central | ATN/SF-8934-RG | 2004 | 0,10 |
| Belize | Programa de apoyo a la supervisión de instituciones bancarias y no bancarias | ATN/MT-8538-BL | 2003 | 0,50 |
| Bolivia | Programa sectorial de apoyo a la sostenibilidad fiscal | BO-0213 | 2003 | 63,00 |
| Bolivia | Asistencia técnica para el programa de apoyo a la sostenibilidad fiscal | BO-0225 | 2003 | 2,50 |
| Bolivia | Programa sectorial de apoyo a la competitividad | BO-0219 | 2003 | 37,00 |
| Bolivia | Programa de regularización de tierras y catastro legal | BO-0221 | 2003 | 22,00 |
| Brasil | Facilidad de financiamiento del comercio exterior para el Banco Bradesco | BR-0407 | 2003 | 50,00 |
| República Dominicana | Implementación de la ley monetaria y financiera | ATN/SF-8578-DR | 2003 | 0,20 |
| República Dominicana | Facilidad sectorial para el fortalecimiento de la gestión de comercio exterior | DR-0148 | 2003 | 5,00 |
| República Dominicana | Programa para el fomento de la competitividad | DR-0152 | 2003 | 9,40 |
| República Dominicana | Programa para el fortalecimiento del sistema bancario, su supervisión y reglamentación | DR-L1001 | 2003 | 6,00 |
| El Salvador | Programa sectorial de reformas para mejorar la competitividad | ES-0151 | 2003 | 100,00 |
| Guatemala | Apoyo a la descentralización y gestión financiera municipal | ATN/SF-8414-GU | 2003 | 0,40 |
| Guyana | Establecimiento de corte de comercio y mecanismos alternativos de resolución de disputas | ATN/SF-8423-GY | 2003 | 0,50 |
| Honduras | Programa de fomento a la competitividad empresarial | HO-0221 | 2003 | 10,00 |
| México | Convergencia con normas contables internacionales para mejorar la información financiera | ATN/MT-8243-ME | 2003 | 1,70 |
| México | Mejoramiento del marco de garantías mobiliarias para facilitar acceso a crédito | ATN/MT-8245-ME | 2003 | 2,00 |
| México | Consolidación del sistema financiero rural | ME-0243 | 2003 | 300,00 |
| Nicaragua | Mejoramiento del marco de garantías mobiliarias para facilitar acceso a crédito | ATN/MT-8428-NI | 2003 | 0,70 |
| Nicaragua | Apoyo a la reforma tributaria | ATN/SF-8464-NI | 2003 | 0,29 |
| Nicaragua | Modernización del estado y reforma fiscal | NI-0172 | 2003 | 25,00 |
| Paraguay | Programa para mejorar el catastro registral | PR-0132 | 2003 | 9,00 |
| Perú | Apoyo desarrollo mercado de capitales con énfasis en la promoción capital riesgo | ATN/MT-8244-PE | 2003 | 1,15 |
| Perú | Modernización y fortalecimiento de la administración tributaria | PE-0223 | 2003 | 8,86 |
| Perú | Programa de reforma de competitividad | PE-0239 | 2003 | 300,00 |
| Suriname | Fortalecimiento y racionalización del sector financiero | ATN/SF-8311-SU | 2003 | 0,50 |
| Trinidad y Tobago | Programa de apoyo al sector comercio | TT-0052 | 2003 | 5,00 |
| Uruguay | Programa de normas internacionales de información financiera y normas internacionales de auditoría | ATN/MT-8476-UR | 2003 | 0,42 |
| Uruguay | Programa sectorial fortalecimiento sistema bancario | UR-0150 | 2003 | 200,00 |
| Regional | Cumbre pública/privada sobre el clima para inversiones | ATN/SF-8492-RG | 2003 | 0,12 |
| Regional | Armonización de sistemas tributarios en Centroamérica | ATN/SF-8571-RG | 2003 | 0,10 |
| Regional | Programa para la reducción de barreras técnicas al comercio mediante el fortalecimiento de sistemas de acreditación | ATN/MT-8255-RG | 2003 | 0,50 |
| Bolivia | Apoyo institucional para el fortalecimiento del comercio exterior | BO-0212 | 2002 | 5,00 |

(continúa en la página siguiente)

Tabla 1

Apoyo al clima de inversiones en América Latina y el Caribe

Operaciones de préstamo y cooperación técnica (1999–2004)

| País | Nombre del proyecto | Número de proyecto | Año de aprobación | Total ¹ US\$M |
|------------|--|--------------------|-------------------|--------------------------|
| Brasil | Modernización y fortalecimiento institucional de Comisión de Valores Mobiliarios | ATN/MT-7887-BR | 2002 | 2,00 |
| Brasil | Modernización del Tribunal de Cuentas | BR-0365 | 2002 | 5,00 |
| Chile | Modernización de la Contraloría General de la República | CH-0170 | 2002 | 15,00 |
| Colombia | Fortalecimiento del mercado de capitales | ATN/MT-7793-CO | 2002 | 1,02 |
| Guatemala | Fortalecimiento de la supervisión bancaria | ATN/MT-7827-GU | 2002 | 1,00 |
| Guatemala | Programa de reforma del sector financiero | GU-0119 | 2002 | 200,00 |
| Honduras | Modernización del sistema justicia etapa II | HO-0210 | 2002 | 30,00 |
| Nicaragua | Programa de apoyo a la Superintendencia de Bancos y otras instituciones financieras | ATN/MT-7975-NI | 2002 | 1,24 |
| Nicaragua | Modernización y fortalecimiento de la Contraloría General | NI-0160 | 2002 | 5,40 |
| Nicaragua | Fortalecimiento de la gestión de comercio exterior | NI-0165 | 2002 | 5,00 |
| Panamá | Programa de fortalecimiento y modernización de la gestión económica y fiscal | PN-0147 | 2002 | 10,00 |
| Panamá | Programa para el fomento de la competitividad | PN-0145 | 2002 | 7,00 |
| Paraguay | Fortalecimiento de la transparencia y formalización del sistema financiero | ATN/MT-7926-PR | 2002 | 0,64 |
| Perú | Programa para el desarrollo de políticas comerciales | PE-0219 | 2002 | 5,00 |
| Regional | Apoyo al proceso de intercambio de conocimientos entre Bancos desarrollo de la región | ATN/MT-7872-RG | 2002 | 0,28 |
| Regional | Apoyo creación y desarrollo unidades inteligencia financiera | ATN/MT-7884-RG | 2002 | 1,32 |
| Regional | Capacitación ejercicio evaluaciones mutuas Grupo Acción Financiera | ATN/MT-7968-RG | 2002 | 0,12 |
| Regional | Modernización de aduanas y pasos fronterizos | ATN/MT-8026-RG | 2002 | 2,02 |
| Argentina | Programa para el sector de servicios financieros | AR-0266 | 2001 | 500,00 |
| Argentina | Asistencia técnica para el sector de servicios financieros | AR-0284 | 2001 | 2,00 |
| Argentina | Programa sectorial de apoyo al compromiso federal para el crecimiento y la disciplina fiscal | AR-0280 | 2001 | 500,00 |
| Barbados | Programa de administración de justicia | BA-0055 | 2001 | 8,80 |
| Costa Rica | Programa de administración de justicia II | CR-0141 | 2001 | 22,40 |
| Guatemala | Programa de apoyo al comercio exterior | GU-0152 | 2001 | 5,00 |
| Guyana | Programa para fortalecer la supervisión del sector financiero | ATN/SF-7597-GY | 2001 | 0,70 |
| Jamaica | Fortalecimiento del sector financiero | ATN/SF-7700-JA | 2001 | 0,70 |
| Nicaragua | Programa para el desarrollo e implantación del sistema nacional de compras y contrataciones | ATN/MT-7467-NI | 2001 | 1,05 |
| Nicaragua | Programa de fortalecimiento judicial y acceso a la justicia | NI-0081 | 2001 | 12,00 |
| Perú | Programa de apoyo a la transparencia y reforma de los sectores fiscal, social y de justicia | PE-0212 | 2001 | 250,00 |
| Venezuela | Apoyo a la reforma del sistema de justicia | VE-0057 | 2001 | 75,00 |
| Regional | Programa para apoyar la armonización de los mercados de deuda pública de Centroamérica | ATN/MT-7357-RG | 2001 | 0,60 |
| Regional | Programa de políticas regionales del sector financiero | ATN/SF-7464-RG | 2001 | 0,15 |
| Argentina | Red nacional de arbitraje y mediación comercial | ATN/MT-6953-AR | 2000 | 1,00 |
| Barbados | Programa para el fortalecimiento de los mercados de capital | ATN/MT-7090-BA | 2000 | 0,30 |
| Bolivia | Fortalecimiento institucional de la Intendencia de Seguros | ATN/MT-6950-BO | 2000 | 0,84 |
| Bolivia | Programa de reforma y modernización aduanera | BO-0159 | 2000 | 5,00 |
| Colombia | Fortalecimiento de la Contraloría General de la República | CO-0244 | 2000 | 23,00 |
| Costa Rica | Regularización del catastro y registro de la propiedad | CR-0134 | 2000 | 65,00 |

(continúa en la página siguiente)

Tabla 1

Apoyo al clima de inversiones en América Latina y el Caribe

Operaciones de préstamo y cooperación técnica (1999–2004)

| País | Nombre del proyecto | Número de proyecto | Año de aprobación | Total ¹ US\$M |
|----------------------|--|--------------------|-------------------|--------------------------|
| República Dominicana | Programa de apoyo a la regulación y supervisión del sector bancario | ATN/MT-7252-DR | 2000 | 1,30 |
| Ecuador | Programa de fortalecimiento institucional de manejo de deuda | ATN/SF-7067-EC | 2000 | 0,15 |
| Ecuador | Programa sectorial de inversiones | EC-0194 | 2000 | 150,00 |
| Honduras | Fortalecimiento del sector financiero | ATN/MT-7240-HO | 2000 | 1,46 |
| Honduras | Programa de eficiencia y transparencia en las compras y contrataciones del estado | HO-0176 | 2000 | 14,60 |
| Jamaica | Programa de reforma del sector financiero | JA-0049 | 2000 | 150,00 |
| México | Programa para el fortalecimiento del sistema de métodos alternativos de solución de conflictos comerciales | ATN/MT-7066-ME | 2000 | 1,35 |
| México | Programa de apoyo a la reestructuración del sistema bancario | ME-0227 | 2000 | 250,00 |
| Nicaragua | Programa de eficiencia y transparencia en las compras y contrataciones del Estado | NH-0143 | 2000 | 18,00 |
| Paraguay | Desarrollo del sistema de adquisiciones públicas | ATN/MT-7244-PR | 2000 | 1,26 |
| Paraguay | Fortalecimiento y modernización de la administración fiscal | PR-0115 | 2000 | 6,00 |
| Trinidad y Tobago | Supervisión integrada del sector financiero | ATN/MT-6983-TT | 2000 | 1,19 |
| Trinidad y Tobago | Programa para el fortalecimiento del sistema alternativo de resolución de disputas | ATN/MT-6914-TT | 2000 | 0,38 |
| Trinidad y Tobago | Programa para mejorar el marco legal de las transacciones con garantías reales mobiliarias | ATN/MT-7064-TT | 2000 | 0,65 |
| Uruguay | Programa de modernización del poder judicial | UR-0122 | 2000 | 6,13 |
| Venezuela | Programa de apoyo a la Bolsa de productos e insumos agropecuarios de Venezuela | ATN/MT-6872-VE | 2000 | 0,49 |
| Regional | Programa de armonización tributario en la Comunidad Andina | ATN/SF-7016-RG | 2000 | 0,07 |
| Regional | Medidas aduaneras para facilitar negocios | ATN/MT-7080-RG | 2000 | 3,00 |
| Regional | Programa para analizar la creación de un mecanismo regional de reaseguro de depósitos financieros | ATN/SF-7018-RG | 2000 | 0,08 |
| Regional | Programa de integración de los sistemas financieros en el MERCOSUR | ATN/SF-7032-RG | 2000 | 0,15 |
| Regional | Programa de apoyo a la Secretaría Administrativa del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) | ATN/SF-7225-RG | 2000 | 3,00 |
| Regional | Programa de apoyo al proceso de negociación del Área de Libre Comercio en las Américas (ALCA) | ATN/SF-6860-RG | 2000 | 0,65 |
| Argentina | Programa de fortalecimiento institucional de la política comercial externa | AR-0256 | 1999 | 5,00 |
| Bolivia | Programa de consolidación y desarrollo de mercado de valores | ATN/MT-6354-BO | 1999 | 1,15 |
| Bolivia | Programa de fortalecimiento institucional del Servicio Nacional de Impuestos Internos (SNI) | BO-0186 | 1999 | 3,20 |
| Brasil | Programa de fortalecimiento de métodos alternativos de solución de conflictos comerciales | ATN/MT-6378-BR | 1999 | 1,60 |
| Chile | Proyecto de ampliación y profundización de los servicios de arbitraje y mediación comercial | ATN/MT-6376-CH | 1999 | 0,70 |
| Colombia | Programa de reforma del sector financiero | CO-0232 | 1999 | 300,00 |
| El Salvador | Programa de apoyo al sector financiero | ATN/MT-6400-ES | 1999 | 2,96 |
| El Salvador | Programa de apoyo al sector financiero | ES-0115 | 1999 | 3,80 |
| Nicaragua | Programa de fortalecimiento institucional de las administraciones tributaria y aduanera | NH-0105 | 1999 | 10,00 |
| Panamá | Programa de apoyo a la a Bolsas Agropecuarias | ATN/MT-6665-PN | 1999 | 0,48 |

(continúa en la página siguiente)

Tabla 1

Apoyo al clima de inversiones en América Latina y el Caribe

Operaciones de préstamo y cooperación técnica (1999–2004)

| País | Nombre del proyecto | Número de proyecto | Año de aprobación | Total ¹ US\$M |
|--------------|---|--------------------|-------------------|--------------------------|
| Paraguay | Programa de reforma de la industria del seguro para el desarrollo del sector privado | ATN/MT-6357-PR | 1999 | 0,92 |
| Perú | Reforma de reforma del sector financiero II | PE-0202 | 1999 | 310,90 |
| Perú | Programa de apoyo a la Superintendencia de Banca y Seguros para el fortalecimiento de la supervisión de instituciones de microcrédito | ATN/MT-6634-PE | 1999 | 1,00 |
| TOTAL | | | | 4,418.83 |

Las operaciones mencionadas en esta tabla están enfocadas en las siguientes 3 áreas principales: desarrollo de mercado financiero, reforma institucional y legal y estabilidad económica y desarrollo comercial. La tabla incluye operaciones del BID y del FOMIN y *no* incluye operaciones de fondos fiduciarios.

¹ Las cantidades representan la cantidad total aprobada por el Banco para cada operación.

Tabla 2

Apoyo a los mercados laborales en América Latina y el Caribe

Operaciones de préstamo (1992–2005)
(en millones de US\$)

| País | Nombre del proyecto | Número de préstamo | Número de proyecto | Año de aprobación | Financiamiento del IDB | Total |
|----------------------|--|--------------------|--------------------|-------------------|------------------------|----------------|
| Bahamas | Educación y entrenamiento para competitividad | 1627/SF-HA | BH-L1003 | 2005 | 20,0 | 25,0 |
| Haití | Capacitación vocacional | | HA-0017 | 2005 | 22,0 | 22,2 |
| Perú | Programa de capacitación laboral para jóvenes | 1534/OCPE | PE-0241 | 2004 | 18,0 | 26,0 |
| Honduras | Programa de educación media y laboral | 1552/SF-HO | HO-0202 | 2004 | 30,6 | 34,0 |
| México | Programa multistase para la formación de recursos humanos basada en competencias | 1579/OC-ME | ME-0250 | 2004 | 50,4 | 84,0 |
| Nicaragua | Educación básica para jóvenes y adultos | 1528/SF-NI | NI-0171 | 2004 | 10,0 | 11,1 |
| Brasil | Cultura y ciudadanía para inclusión social: Fábrica de Cultura | 1486/OC-BR | BR-0373 | 2003 | 20,0 | 30,0 |
| Panamá | Desarrollo del sistema de capacitación y empleo | 1403/OC-PN | PN-0125 | 2002 | 8,4 | 10,5 |
| Guatemala | Programa de mercado laboral | 1401/OC-GU | GU-0158 | 2002 | 10,0 | 11,2 |
| México | Políticas activas del mercado laboral | 1384/OC-ME | ME-0233 | 2001 | 300 | 600 |
| Bolivia | Fortalecimiento de la formación técnica | 1093/SF-BO | BO-0197 | 2001 | 60 | 7,5 |
| Argentina | Equilibrio fiscal y gestión social | 1295/OC-AR | AR-0271 | 2000 | 400 | 400 |
| Colombia | Programa Red de Apoyo Social | 1280/OC-CO | CO-0247 | 2000 | 270 | 386 |
| México | Programa de modernización del mercado laboral, fase II | 1256-OC-ME | ME-0118 | 2000 | 200 | 433,3 |
| Brasil | Profesionalización de trabajadores en el área de enfermería | 1215/OC-BR | BR-0305 | 1999 | 185 | 370 |
| República Dominicana | Programa de reforma y capacitación laboral | 1183/OC-DR | DR-0134 | 1999 | 16,9 | 21,1 |
| Argentina | Atención a grupos vulnerables | 1021/OC-AR | AR-0161 | 1997 | 33 | 55 |
| Argentina | Reforma de la educación superior no universitaria | 1060/OC-AR | AR-0181 | 1997 | 82,5 | 165 |
| Brasil | Reforma del sector de la educación profesional | 1052/OC-BR | BR-0247 | 1997 | 250 | 500 |
| Argentina | Apoyo a la productividad y empleabilidad de jóvenes | 1031/OC-AR | AR-0169 | 1997 | 280 | 547 |
| México | Modernización de los mercados de trabajo, fase II | 983/OC-ME | ME-0186 | 1996 | 250 | 416,7 |
| Argentina | Programa de reformas del sector social | 871/OC-AR | AR-0189 | 1995 | 450 | 450 |
| Argentina | Apoyo a la reconversión productiva, Programa Joven | 925/SF-AR | AR-0062 | 1994 | 154 | 221 |
| Paraguay | Formación y capacitación laboral | 851/OC-PR | PR-0038 | 1994 | 20,7 | 23,5 |
| Venezuela | Capacitación laboral para jóvenes | 805/OC-VE | VE-0042 | 1993 | 15 | 25 |
| Chile | Programa de capacitación laboral, Chile Joven | 686/OC-CH | CH-0024 | 1992 | 40 | 80 |
| TOTAL | | | | | 3.196,5 | 4.955,1 |

Table 3

Capacitación, intermediación y política laboral

Cooperaciones técnicas (1994–2005)

(por más de US\$400.000)

| País | Nombre del proyecto | Número de CT | Año de aprobación | Financiamiento del BID | Total |
|--------------|---|----------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| Regional | Diseño e implementación de políticas laborales en América Latina | ATN/SF-9074-RG | 2005 | 250.000 | 500.000 |
| Uruguay | Desarrollo de redes empresariales en el sector vitivinícola | ATN/ME-8541-UR | 2003 | 500.000 | 830.000 |
| Regional | Sistema de demanda y servicios de capacitación para Mesoamérica | ATN/MH-7952-RG | 2002 | 1.400.000 | 2.000.000 |
| El Salvador | Servicios de intermediación para el mercado laboral | ATN/MH-7496-ES | 2001 | 1.633.557 | 2.333.444 |
| Argentina | Servicios privados de inserción laboral | ATN/MH-7595-AR | 2001 | 1.730.000 | 3.460.000 |
| Barbados | Proyecto piloto para mejorar la productividad en Barbados | ATN/MH-7725-BA | 2001 | 416.580 | 694.300 |
| Perú | Formación en gestión de pequeña empresa | ATN/MH-7486-PE | 2001 | 405.000 | 680.000 |
| Brasil | Programa Río Informático | ATN/ME-7466-BR | 2001 | 860.000 | 1.446.000 |
| México | Programa de profesionalización de ONG | ATN/MH-6887-ME | 2000 | 2.000.000 | 3.350.000 |
| Perú | Sistema interactivo de educación tecnológica a distancia | ATN/MH-7094-PE | 2000 | 1.000.000 | 1.700.000 |
| Regional | Sustentabilidad financiera de organizaciones no gubernamentales | ATN/MH-7156-RE | 2000 | 900.000 | 1.500.000 |
| Argentina | Capacitación de trabajadores en empresas | ATN/MH-6026-AR | 1998 | 2.502.500 | 4.995.000 |
| Guatemala | Proyecto para promover la participación del sector privado en capacitación técnica en las zonas rurales | ATN/MH-5736-GU | 1997 | 2.000.000 | 2.889.000 |
| Panamá | Proyecto experimental de sistema de empleo y capacitación vinculado con la demanda | ATN/MH-5739-PN | 1997 | 2.622.821 | 5.248.111 |
| Ecuador | Servicios de empleo y capacitación | ATN/MH-5566-EC | 1997 | 450.000 | 600.000 |
| Regional | Capacitación gerencial a nivel regional | ATN/MH-5418-RG | 1996 | 3.749.205 | 7.161.105 |
| Bolivia | Programa de capacitación laboral para jóvenes y trabajadores en empresas | ATN/MH-5130-BO | 1996 | 2.939.109 | 3.793.109 |
| Paraguay | Programa de capacitación de los mandos medios | ATN/MH-5355-PR | 1996 | 1.446.822 | 2.309.822 |
| Jamaica | Proyecto de tecnología y capacitación con ayuda de computadoras | ATN/MH-4849-JA | 1995 | 1.000.000 | 1.000.000 |
| Jamaica | Programa piloto de desarrollo de recursos humanos | ATN/MH-4630-JA | 1994 | 3.476.740 | 4.506.540 |
| Paraguay | Programa de formación y capacitación laboral | ATN/MH-4760-PR | 1994 | 1.567.686 | 1.567.686 |
| TOTAL | | | | 32,850,020 | 52,564,117 |

Tabla 4

Capacitación focalizada y sectorial

Cooperaciones técnicas (1994–2004)

(More than US\$400,000)

4.1 Capacitación de mujeres

| País | Nombre del proyecto | Número de CT | Año de aprobación | Financiamiento del BID | Total |
|--------------|--|---------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| Perú | Inserción laboral de mujeres de zonas marginales | ATN/SF-6348-PE | 1999 | 400.000 | 672.000 |
| Regional | Capacitación de las mujeres en esferas no tradicionales | ATN/MH-5523-RG | 1997 | 1.650.000 | 2.425.000 |
| Colombia | Programa de capacitación de mujeres jefas de hogar: Colombia | ATN/MH-5082-CO | 1995 | 2.544.071 | 4.544.071 |
| Argentina | Programa de capacitación de mujeres jefas de hogar: Regional/Argentina | ATN/MH-5081-RG (AR) | 1995 | 1.044.997 | 1.753.826 |
| Bolivia | Programa de capacitación de mujeres jefas de hogar: Bolivia | ATN/MH-5081-RG (BO) | 1995 | 909.359 | 1.619.043 |
| Regional | Entrenamiento técnico/vocacional mujeres: Argentina, Bolivia, Costa Rica y Uruguay | ATN/MH-5081-RG (CR) | 1995 | 1.117.798 | 1.909.498 |
| | | ATN/MH-5081-RG (RG) | 1995 | 650.523 | 793.623 |
| TOTAL | | | | 8.316.748 | 13.717.061 |

4.2 Capacitación para jóvenes y grupos en desventaja

| País | Nombre del proyecto | Número de CT | Año de aprobación | Financiamiento del BID | Total |
|-----------|--|----------------|-------------------|------------------------|------------|
| Regional | A ganar: Modelo de ampliación de perspectivas de empleo por medio del fútbol | ATN/MH-8918-RG | 2004 | 3.817.012 | 6.329.855 |
| Perú | Promoción de la empresariedad juvenil | ATN/MH-8543-PE | 2003 | 690.000 | 1.140.700 |
| Colombia | Desarrollo de empresarios jóvenes | ATN/CK-8495-CO | 2003 | 200.000 | 300.000 |
| Brasil | Apoyo al programa de cultura y ciudadanía para inclusión social | ATN/JF-8327-BR | 2003 | 450.080 | 562.600 |
| Regional | Análisis de jóvenes emprendedores en América Latina y el Caribe | ATN/SF-8556-RG | 2003 | 150.000 | 150.000 |
| Guatemala | Inserción económica y social de jóvenes en riesgo en áreas urbano-marginales | ATN/SF-8569-GU | 2003 | 237.000 | 287.000 |
| Regional | Programa para la juventud: Capacitación en tecnologías de información para el empleo | ATN/MH-7513-RG | 2001 | 10.000.000 | 23.750.000 |
| Chile | Programa de formación de jóvenes emprendedores | ATN/MH-7403-CH | 2001 | 276.602 | 540.817 |
| Ecuador | Programa de formación de jóvenes emprendedores | ATN/MH-7404-EC | 2001 | 201.449 | 488.318 |
| Regional | Formación de jóvenes emprendedores: Chile, Ecuador, Paraguay y Perú | ATN/MH-7405-PR | 2001 | 204.707 | 462.440 |
| Perú | Formación de jóvenes emprendedores | ATN/MH-7406-PE | 2001 | 202.951 | 408.425 |
| Perú | Promoción de nuevas empresas juveniles | ATN/ME-7138-PE | 2000 | 815.000 | 2.375.000 |
| Regional | Programa regional de inserción laboral de la población ciega: Argentina, Chile y Uruguay | ATN/MH-6958-AR | 2000 | 626.900 | 1.048.300 |
| | | ATN/MH-6959-CH | 2000 | 500.700 | 829.600 |
| | | ATN/MH-6960-UR | 2000 | 272.400 | 482.100 |
| Regional | Capacitación de recursos humanos para el sector agrícola en el MERCOSUR | ATN/MH-6699-RG | 1999 | 3.800.000 | 6.400.000 |
| Brasil | Capacitação Solidária: Capacitación de jóvenes en situación de riesgo | ATN/SF-6345-BR | 1999 | 10.000.000 | 11.000.000 |
| Brasil | Capacitação Solidária: Capacitación en técnicas de empleo para jóvenes urbanos | ATN/MH-6211-BR | 1998 | 5.150.000 | 11.329.000 |
| Paraguay | Capacitación para jóvenes en áreas rurales | ATN/MH-5646-PR | 1997 | 1.260.000 | 1.930.000 |

Tabla 4

Capacitación focalizada y sectorial (continuación)

Cooperaciones técnicas (1994–2004)

(More than US\$400,000)

4.2 Capacitación para jóvenes y grupos en desventaja (continuación)

| País | Nombre del proyecto | Número de CT | Año de aprobación | Financiamiento del BID | Total |
|-------------------|---|----------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| El Salvador | Apoyo al desarrollo de un consorcio privado de capacitación para el trabajo | ATN/MH-5167-ES | 1996 | 4.000.000 | 5.000.000 |
| México | Programa de servicios y entrenamiento a jóvenes de la calle | ATN/MH-4744-ME | 1994 | 745.000 | 816.000 |
| Trinidad y Tobago | Centros de entrenamiento para jóvenes | ATN/MH-4739-TT | 1994 | 3.600.000 | 4.650.000 |
| Uruguay | Programa de capacitación empresarial de jóvenes | ATN/MH-4526-UR | 1994 | 906.000 | 906.000 |
| | | ATN/MH-4525-UR | 1994 | 1.594.000 | 1.594.000 |
| México | Programa de apoyo social para grupos de bajos ingresos | ATN/TF-3717-ME | 1991 | 557.000 | 848.900 |
| TOTAL | | | | 50.256.801 | 83.629.055 |

4.3 Capacitación para sector turismo (1994–2004)

| País | Nombre del proyecto | Número de CT | Año de aprobación | Financiamiento del BID | Total |
|-------------------|--|----------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| Regional | Proyectos de etno-turismo en áreas de extrema pobreza | ATN/JO-8568-RS | 2003 | 750.000 | 900.000 |
| Nicaragua | Apoyo a las PYMES del sector turismo | ATN/ME-7594-NI | 2001 | 817.000 | 1.203.000 |
| Belice | Programa de capacitación en ecoturismo | ATN/MH-7092-BL | 2000 | 700.000 | 1.000.000 |
| Costa Rica | Talleres privados para jóvenes de formación en turismo | ATN/MH-6700-CR | 1999 | 685.000 | 970.000 |
| Regional | Proyecto de salud, seguridad y conservación de recursos para el turismo en el Caribe | ATN/MH-6214-RG | 1998 | 1.337.000 | 2.229.000 |
| Perú | Capacitación para el sector turismo en Ayacucho | ATN/MH-5876-PE | 1998 | 1.600.000 | 2.300.000 |
| Jamaica | Sistema de gestión de los recursos humanos dedicados al turismo | ATN/MH-5416-JA | 1996 | 1.427.675 | 2.282.675 |
| Trinidad y Tobago | Capacitación para la industria para el sector turismo | ATN/MH-5024-TT | 1995 | 2.000.000 | 3.314.000 |
| TOTAL | | | | 9.316.675 | 14.198.675 |

4.4 Capacitación para sector agrícola e industriales específicos (1994–2004)

| País | Nombre del proyecto | Número de CT | Año de aprobación | Financiamiento del BID | Total |
|--------------|--|----------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| Colombia | Competitividad de la confección textil en el eje cafetero | ATN/ME-7855-CO | 2002 | 1.100.000 | 1.850.000 |
| Paraguay | Eficiencia y competitividad de la industria de la construcción | ATN/MH-7358-PR | 2001 | 840.000 | 1.312.000 |
| Honduras | Programa de competitividad del sector de la confección | ATN/MH-7185-HO | 2000 | 1.100.000 | 1.997.500 |
| Colombia | Programa de capacitación técnica para la industria papelera | ATN/MH-6002-CO | 1998 | 1.900.000 | 6.067.750 |
| Nicaragua | Capacitación agroempresarial en León y Chinandega | ATN/MH-5611-NI | 1997 | 813.276 | 1.213.276 |
| Uruguay | Capacitación y recursos humanos para el sector forestal | ATN/MH-5196-UR | 1996 | 530.575 | 876.575 |
| TOTAL | | | | 6.283.851 | 13.317.101 |

Tabla 5**Competencias laborales y certificación****Cooperaciones técnicas (1994–2004)**

(por más de US\$400.000)

| País | Nombre del proyecto | Número de CT | Año de aprobación | Financiamiento del BID | Total |
|-----------|---|----------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| Ecuador | Certificación de competencias laborales en el sector turismo | ATN-MH-8542-EC | 2003 | 778.385 | 1.108.044 |
| Brasil | Programa para certificación ecoturismo | ATN/MH-8032-BR | 2002 | 1.675.000 | 3.350.000 |
| Panamá | Proyecto piloto de apoyo al desarrollo de competencias laborales | ATN/MH-8128-PN | 2002 | 1.400.000 | 2.103.760 |
| Perú | Normas para el sector turismo | ATN/MH-6377-PE | 1999 | 1.087.000 | 1.800.000 |
| Argentina | Programa de certificación de competencias laborales | ATN/MH-6605-AR | 1999 | 3.677.000 | 7.390.160 |
| Chile | Proyecto de certificación de la competencia laboral | ATN/MH-6698-CH | 1999 | 1.892.500 | 3.917.500 |
| Brasil | Sistema de normas y competencias para el sector turismo | ATN/MH-6050-BR | 1998 | 2.500.000 | 5.000.000 |
| Regional | Apoyo para el desarrollo de un sistema regional de certificación en la industria hotelera y turística | ATN/MH-5945-RG | 1998 | 2.200.000 | 3.900.000 |
| Brasil | Programa de certificación de habilidades básicas | ATN/MH-5738-BR | 1997 | 850.000 | 2.850.000 |
| | | ATN/MH-5614-UR | 1997 | 590.354 | 854.354 |
| Uruguay | Fortalecimiento del mercado de capacitación | ATN/MH-5615-UR | 1997 | 800.000 | 1.137.000 |
| | | ATN/MH-5616-UR | 1997 | 800.000 | 1.149.000 |
| México | Proyecto piloto de normalización y certificación de competencias laborales | ATN/MH-5333-ME | 1996 | 2.801.330 | 5.213.023 |
| Chile | Programa de innovación en la formación de habilidades técnicas | ATN/MH-5393-CH | 1996 | 1.009.375 | 1.999.000 |
| | TOTAL | | | 22.060.944 | 41.771.841 |

Tabla 6**Reconversión laboral****Cooperaciones técnicas (1994–2004)**

(por más de US\$400.000)

| País | Nombre del proyecto | Número de CT | Año de aprobación | Financiamiento del BID | Total |
|-----------|--|----------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| Venezuela | Programa de reconversión de trabajadores de la Guayana | ATN/MH-6356-VE | 1999 | 828.485 | 5.367.485 |
| México | Inversiones en recursos humanos para el desarrollo de empresas en la región de Nueva Vizcaya | ATN/MH-5709-ME | 1997 | 1.259.000 | 2.349.281 |
| Perú | Reconversión laboral para trabajadores desplazados en el proceso de privatización | ATN/MH-4906-PE | 1995 | 5.374.202 | 6.574.202 |
| Uruguay | Modernización de la administración central | ATN/MH-4628-UR | 1994 | 3.083.289 | 3.083.289 |
| | | ATN/MH-4629-UR | 1994 | 588.696 | 588.696 |
| Colombia | Capacitación y servicios para trabajadores desplazados | ATN/MH-4573-CO | 1994 | 787.709 | 1.050.529 |
| | | ATN/MH-4574-CO | 1994 | 879.044 | 1.298.079 |
| Chile | Programa piloto de reinserción laboral | ATN/MH-4671-CH | 1994 | 1.840.897 | 3.043.600 |
| | TOTAL | | | 14.641.322 | 23.355.161 |

Tabla 7

Mediación laboral

(1994–2004)

(por más de US\$400.000)

| País | Nombre del proyecto | Número de CT | Año de aprobación | Financiamiento del BID | Total |
|----------------------|---|----------------|-------------------|------------------------|------------------|
| Brasil | Programa de capacitación de dirigentes sindicales (DIEESE) | ATN/MH-6951-BR | 2000 | 1.534.000 | 3.068.000 |
| Venezuela | Programa de modernización del mercado de trabajo: apoyo al Instituto de Altos Estudios Sindicales (INAESIN) | ATN/MH-6458-VE | 1999 | 680.425 | 1.101.500 |
| República Dominicana | Capacitación en mediación laboral | ATN/MH-5521-DR | 1997 | 663.000 | 828.000 |
| Uruguay | Modernización de las relaciones laborales | ATN/MH-4707-UR | 1994 | 849.703 | 849.703 |
| Regional | Programa regional de capacitación sindical/Jamaica | ATN/SF-4685-RG | 1994 | 419.500 | 468.500 |
| TOTAL | | | | 4.146.628 | 6.315.703 |

Tabla 8

Modernización de políticas laborales

(1994–2004)

(por más de US\$400.000)

| País | Nombre del proyecto | Número de CT | Año de aprobación | Financiamiento del BID | Total |
|--------------|---|----------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| Argentina | Programa de salud y seguridad en el trabajo | ATN/MH-7063-AR | 2000 | 2.300.000 | 4.600.000 |
| Regional | Programa regional de modernización del mercado laboral | ATN/MH-5978-RG | 1998 | 4.000.000 | 6.903.723 |
| Regional | Programa de capacitación en fondos de pensiones laborales | ATN/MH-6215-RG | 1998 | 2.364.000 | 2.364.000 |
| Bolivia | Programa de modernización de las relaciones laborales | ATN/MH-5524-BO | 1997 | 1.479.450 | 2.734.587 |
| TOTAL | | | | 10.143.450 | 16.602.310 |

