

Educación Financiera y Bancarización



L@Red de la Gente
Un mundo que crece para ti

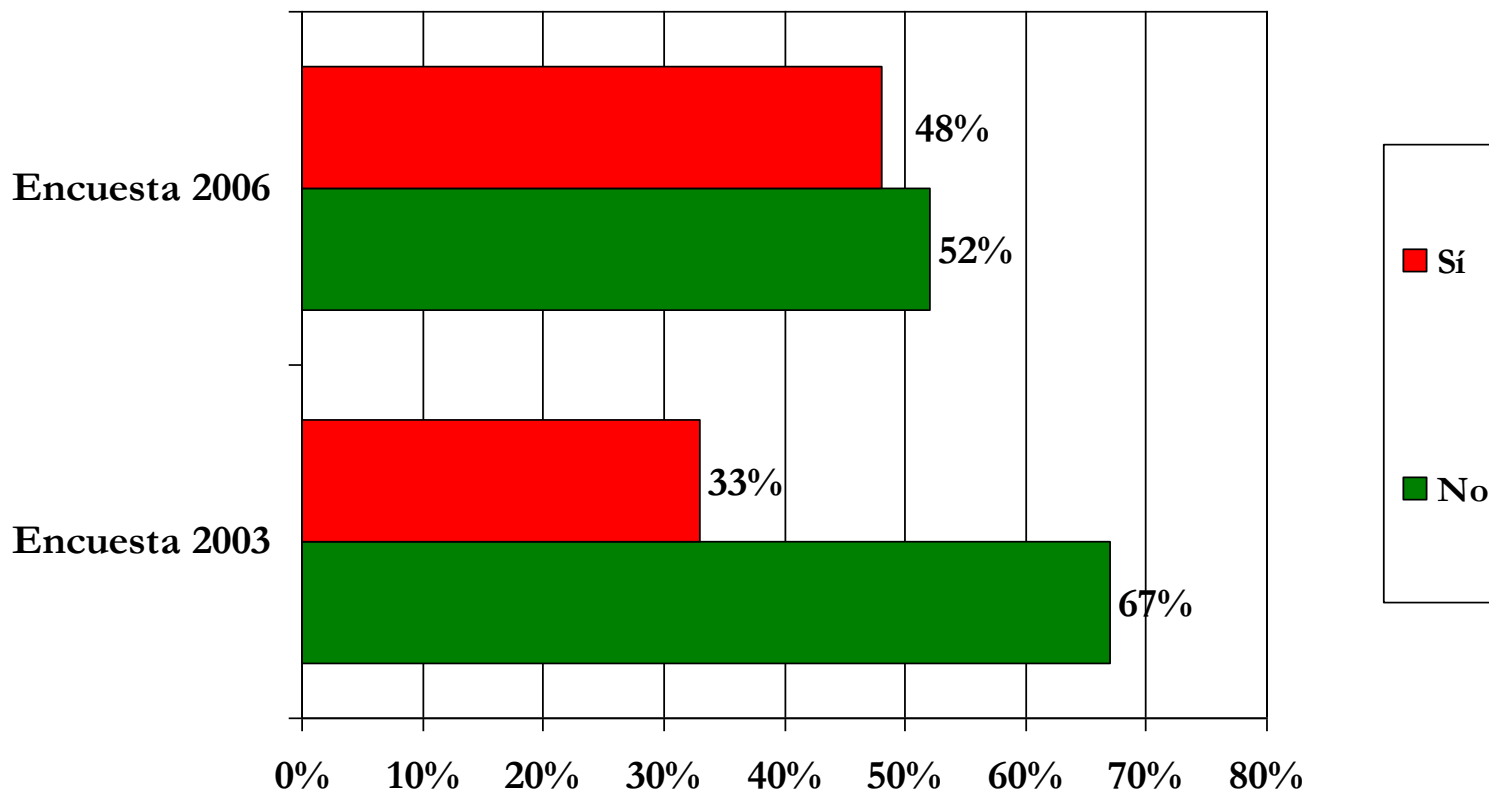


Primera Reunión del Programa de Remesas
San Salvador, El Salvador
1 y 2 de Octubre

Efectos sobre la economía familiar y local

- ✓ Las familias tienen una demanda real por servicios financieros no obstante a sus condiciones económicas.
- ✓ La oferta mexicana es poco profunda, cuenta con productos para un segmento superior de ingresos, por lo que es cara para la población en general y tiene poca presencia rural.
- ✓ Ante esto, la sociedad cubre su demanda con servicios financieros informales como las tandas, guardaditos, pirámides, compra de materiales de construcción, préstamos al agio o préstamos prendarios.
- ✓ La profundización del sistema financiero debe iniciar con cuentas de ahorro que formalicen el patrimonio familiar, creación de activos y administración del ingreso.
- ✓ A partir de estas cuentas la población debe contar con servicios como los seguros, medios de pago y créditos.

¿Usted tiene cuenta bancaria?



Fuente: Encuesta de Opinión Pública de Receptores de Remesas en México. BID, FOMIN y Bendixen y Asociados. 2 de febrero 2007

Bancarización en EU



- En EU, el 67% de los migrantes mexicanos no tienen acceso a servicios financieros*.
- Los migrantes requieren de servicios financieros:
 - ✓ Cobro de cheques
 - ✓ Remesas
 - ✓ Ahorro
 - ✓ Pago de servicios, entre otros
- Existen varias razones por las cuales los no están bancarizados:
 - ✓ Educación Financiera
 - ✓ Falta de documentos
 - ✓ Confianza en Instituciones Financieras
 - ✓ Oferta hecha la medida
- Hay casos de éxito en donde Instituciones Financieras (Bancos Comunitarios y Uniones de Crédito), han bancarizado a la población hispana, rompiendo las barreras anteriores.

* Financial access for immigrants: Lessons from diverse perspectives, Federal Reserve Bank of Chicago

- L@Red de la Gente está formada actualmente por:
 - BANSEFI y 139 organizaciones de ahorro y crédito popular
 - 1,474 puntos de servicio
 - ubicados en más de 700 localidades en los 32 estados del país
 - atiende a más de 4 millones de personas.

Bancomer	1,782
Banamex	1,523
L@Red de la Gente	1,474
HSBC	1,361
Azteca	1,109

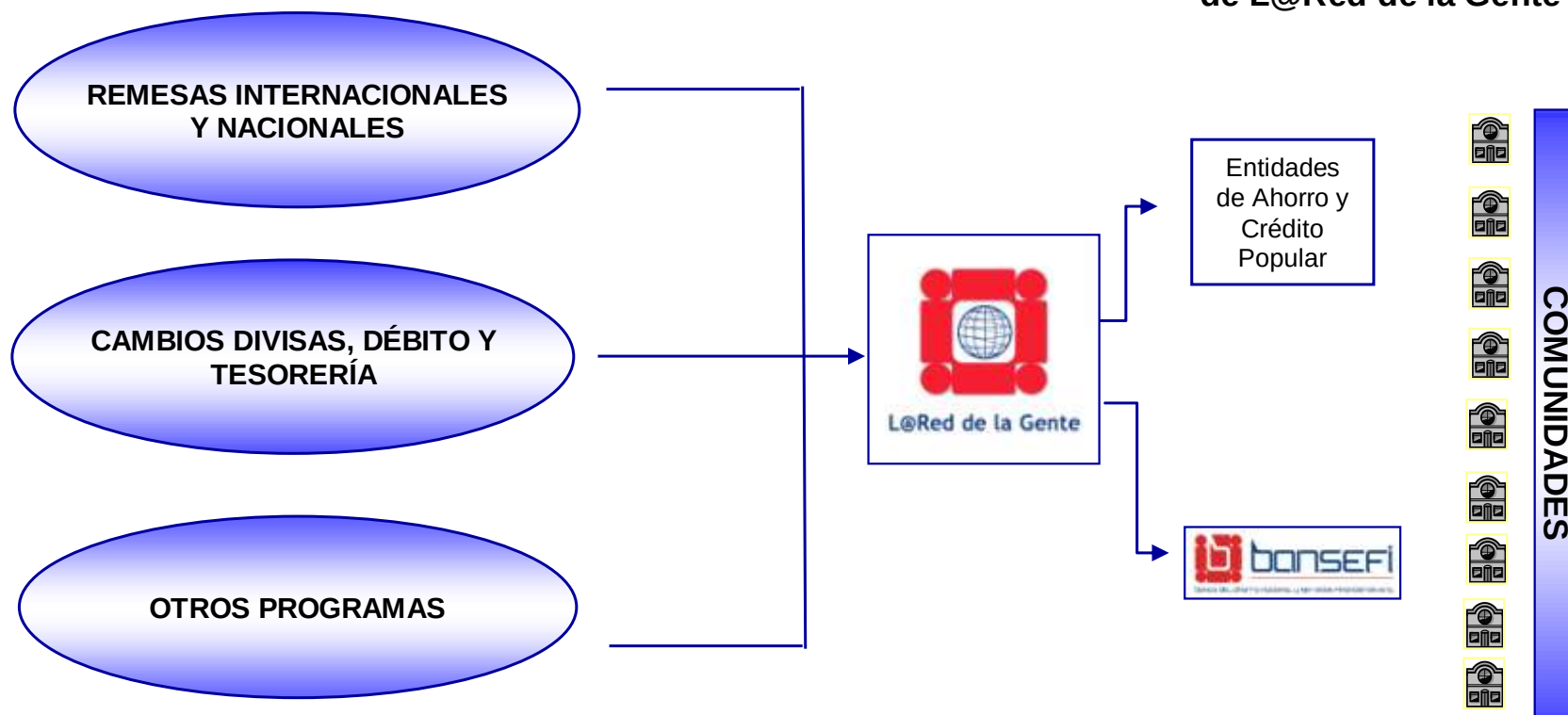
* Fuente: CNBV. Boletín Estadístico de Banca Múltiple. Junio 2007



Aunque L@Red de la Gente ocupa el tercer lugar por número de sucursales, es la primera red financiera en cuanto a cobertura de municipios o plazas en el país, pues brinda atención en lugares donde no existen instituciones bancarias.

Esquema general

Programas y productos distribuidos a través
de L@Red de la Gente



Impacto de las remesas en el ámbito local

- El impacto en las comunidades está dividido en cuatro grandes rubros:
 - Incremento de la demanda local por productos y servicios
 - Patrimonial Familiar (empresarial y de hábitat)
 - Infraestructura física para la población
 - Mejoramiento del nivel de salud, alimentación y educación

Opciones de envío de dinero

En Estados Unidos:

Esquema:

En México:

Remesadoras: Más
de 30 contratos

Costo Promedio 12.49
dólares

T.C. 10.87

TRADICIONAL



L@Red de la Gente
Un mundo que crece para ti

**DIRECTO A
MEXICO**

Costo Promedio 3 dólares

T.C. 11.07 (FIX)

Tiendas de
Conveniencia:
Eckerd, CVS,
Sunoco y otras

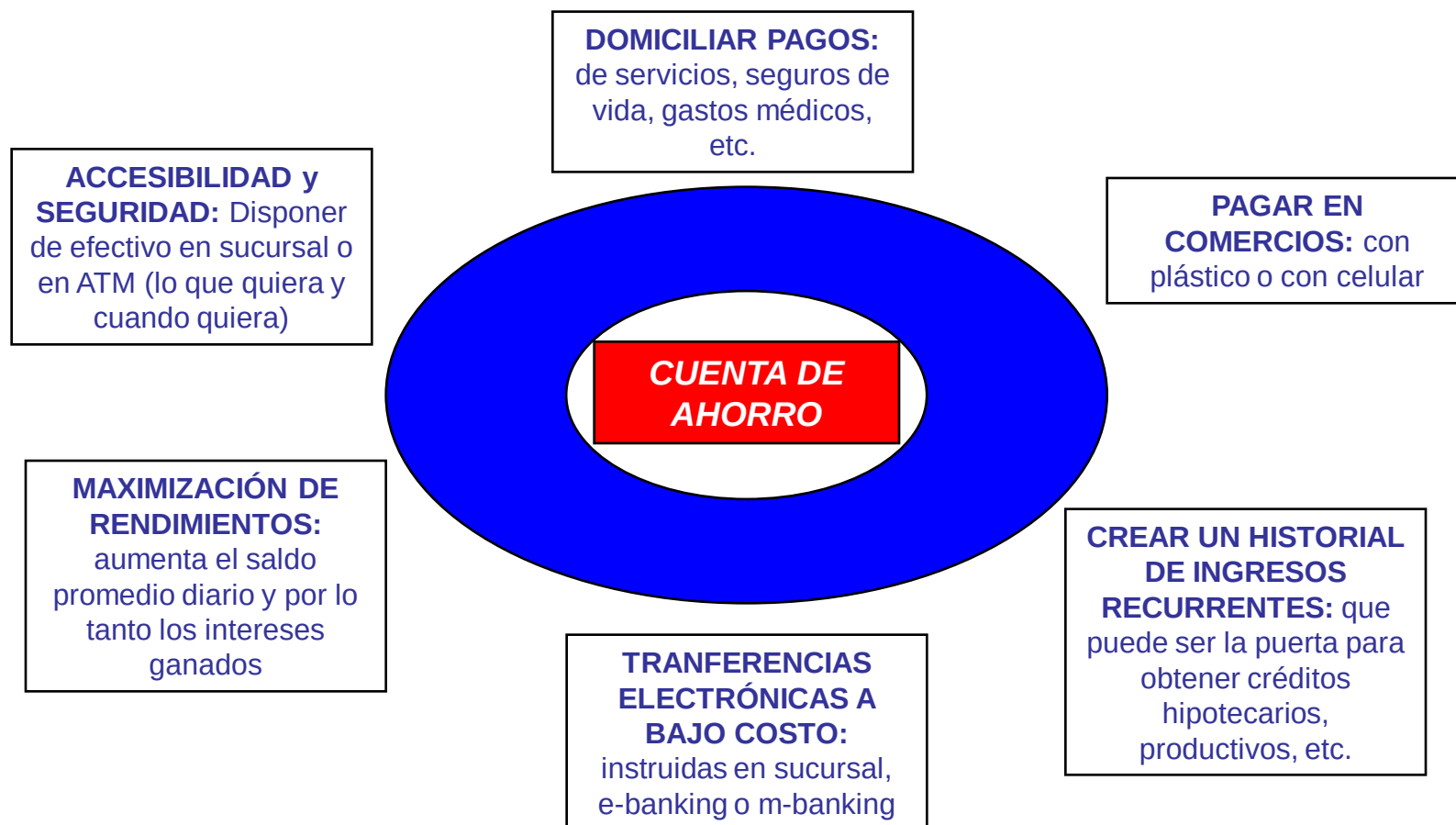
Instituciones
Financieras: 285
instituciones en
EU, 66 pre-abren
cuentas en
México

**CUENTA DE
AHORRO con
Matrícula Consular
o ITIN**

**CUENTA DE
AHORRO**



¿Y qué se puede hacer con una cuenta de ahorro?



¿Cuánto se ahorran con Directo a México?

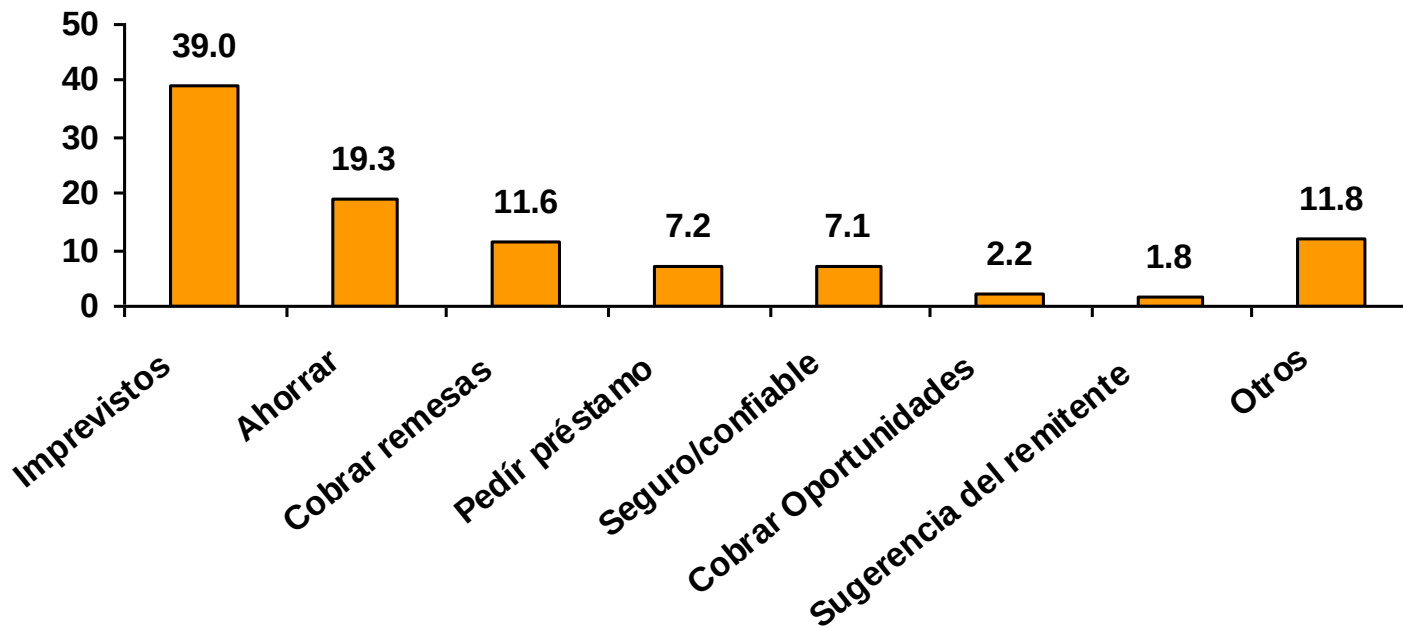
- Por los \$300 dólares de envío promedio por el mecanismo de cuenta a cuenta (día siguiente)
 - el remitente se ahorró una comisión de 9.49 dólares
 - más el ahorro por los pesos recibidos en México por el tipo de cambio: \$58.98 pesos adicionales, esto en dólares es equivalente a \$5.33
- El ahorro total en dólares es de $\$9.49 + \$5.33 = \$14.82$ Es decir, por cada \$100 dólares enviados, se genera un ahorro de \$4.94 dólares.
- Si los 25 mil millones de dólares que se envían al año se mandaran por este mecanismo, los mexicanos que usan estos servicios tendrían 1,200 millones de dólares más disponibles al año.

AHORRO

➤ 42% de los receptores tiene cuenta de ahorro en la sucursal en donde recibe la remesa.

➤ 2 de cada 10 receptores (con cuenta) abrieron la cuenta con el fin de ahorrar y 4 de cada 10 para hacer frente a imprevistos.

¿Por qué abrió la cuenta de ahorros?



AHORRO

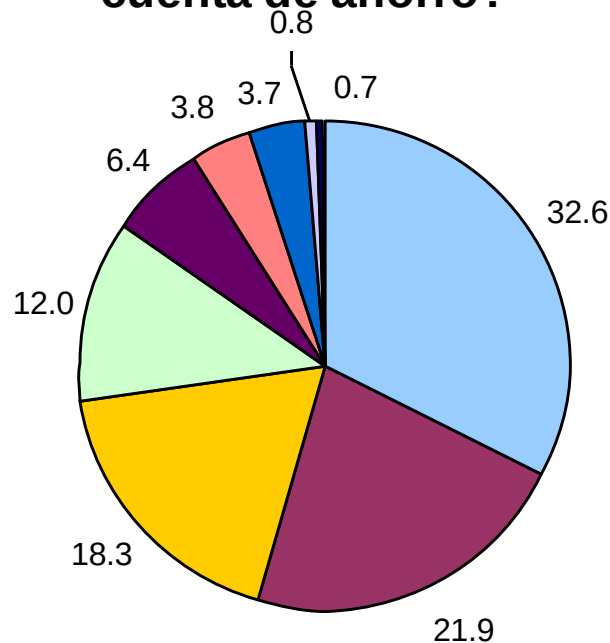
4 de cada 10 receptores no ha abierto una cuenta porque necesita el dinero o le envían poco.

1 de cada 10 no sabe que puede abrir una cuenta o no sabe cómo hacerlo.

SECRETARÍA
DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO



¿Por qué no ha abierto una cuenta de ahorro?



- Necesita el dinero
- Otros motivos
- No le interesa
- Recibe poco dinero
- No sabía que podía abrir cuenta
- Tiene otra cuenta
- No sabe tramitarle
- Bajos rendimientos
- Desconfianza

Consideraciones finales

- El flujo de remesas continuará por los próximos años, sin embargo está fuente de ingresos puede iniciar un proceso de desaceleración
- Las finanzas populares juegan un papel fundamental para dar acceso a nuevos servicios financieros y que estos se ligen al proceso de rompimiento del ciclo de la pobreza
- Sin embargo el esfuerzo de mejorar el uso de la remesa debe estar fincado fuertemente en programas que abatan la pobreza en la comunidad, así como la construcción de capital humano que encuentre oportunidades en nuestro país y no vea su objetivo final el salir del país.

Contacts

- Antonio Carrasco
- acarrasco@bansefi.gob.mx
- +5255 54 81 3428