

ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD EN PANAMÁ



ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD EN PANAMÁ

Autores:

BID Lab: César Buenadicha, Tatiana Virviescas Mendoza y Paola Gordon Luna
MassChallenge: Eric Cardeña Rodríguez y Camila Lecaros

Revisores:

William Ernest Mondol, Fausto Tomas Castillo, Carmen Cecilia Castro Blandon,
Andrés José Rubio Chacón y Nicole Eugenia Orillac Martinelli.

Diseño y diagramación:

Alejandro Scaff

Cómo citar este documento:

César Buenadicha, Tatiana Virviescas Mendoza, Paola Gordon Luna, Eric Cardeña Rodríguez y Camila Lecaros. "Ecosistema del emprendimiento por oportunidad en Panamá". BID Lab, 2024.

<https://bidlab.org>

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa, así como tampoco del Comité de Donantes de BID Lab ni de los países que representa.



Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al equipo de MassChallenge por su invaluable apoyo en la conceptualización, elaboración y revisión de esta publicación sobre el Ecosistema del Emprendimiento por Oportunidad en Panamá y Centroamérica. Su dedicación y compromiso han sido fundamentales para llevar a cabo este estudio.

Extendemos también nuestro reconocimiento al equipo de BID Lab que contribuyó con su conocimiento y revisión técnica, en especial a William Ernest Mondol, Fausto Tomas Castillo, Carmen Cecilia Castro Blandon, Andrés José Rubio Chacón y Nicole Eugenia Orillac Martinelli.

Agradecemos especialmente a las personas emprendedoras, fondos de inversión, universidades, incubadoras, aceleradoras, corporativos y generadores de comunidad de nuestra región quienes participaron voluntariamente en esta investigación. Su disposición para compartir abierta y sinceramente sus experiencias, opiniones y buenas prácticas ha sido crucial para visibilizar y comprender mejor el ecosistema emprendedor en nuestra región.

Gracias por hacer posible esta publicación y contribuir al desarrollo de un ecosistema de emprendimiento por oportunidad más robusto y resiliente en Panamá, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y México.

Tabla de contenido

I. Introducción	5
II. Contexto	7
III. Marco Regulatorio	9
IV. Actores (organizaciones) participantes en el ecosistema	12
V. Apoyo por etapa	17
Apoyo financiero	18
Fondos de inversión	21
Premios y apoyo financiero no reembolsable	22
Apoyo no financiero	22
VI. Modelos de rol	27
VII. Conclusiones	30
VIII. Anexos	34





I. Introducción

El ecosistema de emprendimiento por oportunidad se refiere a un entorno o conjunto de condiciones que son especialmente propicias para que las personas emprendedoras inicien y desarrollen negocios basados en la identificación de oportunidades de mercado únicas, más que por la necesidad de autoempleo ante la falta de alternativas laborales.

En América Latina y el Caribe (ALC), el ecosistema de emprendimiento por oportunidad se ha desarrollado en los últimos años, constituyéndose en un sistema de apoyos para facilitar a emprendedores la identificación, el diseño y la implementación de propuestas de valor con impacto económico y social, que respondan a necesidades específicas de mercado. Sin embargo, aún el ecosistema enfrenta desafíos estructurales que deben ser atendidos respondiendo a las particularidades de cada contexto. Asumir estos desafíos puede convertir al emprendimiento por oportunidad en uno de los motores destacados del desarrollo sostenible y del bienestar en la región. Por ello, las condiciones de los ecosistemas de emprendimiento de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Panamá han sido revisadas y sistematizadas para facilitar su análisis, identificar las oportunidades de crecimiento y contribuir a desarrollar estrategias que dinamicen y permitan mejorar dichas condiciones, incluyendo los servicios, las articulaciones y las dinámicas que hacen posible el surgimiento de nuevos emprendimientos y procesos de innovación en concordancia con las demandas y urgencias socio-ambientales y de mercado que exigen los tiempos modernos.

BID Lab, el Laboratorio de innovación del Grupo BID (El Banco Interamericano de Desarrollo) y MassChallenge México colaboraron para realizar este estudio con el objetivo de impulsar y apoyar al sector de emprendimiento de Centroamérica y México impulsando el desarrollo y la generación de empleos en la región. Por lo tanto, resulta importante evaluar cómo ha evolucionado el ecosistema de cada país, cuáles son sus potenciales y necesidades identificando también los esfuerzos que ya han realizado los distintos tipos de actores y su trayectoria en la promoción del emprendimiento e innovación.

Este informe constituye una caracterización del ecosistema de emprendimiento por oportunidad de **Panamá**, identificando variables clave, brechas y acciones que puedan fortalecer su ecosistema como un factor clave para el desarrollo socioeconómico del país.

El estudio utilizó seis variables para medir la madurez de un ecosistema de emprendimiento:

- **Marco regulatorio:** el conjunto de leyes, normas y políticas públicas que enmarcan el apoyo al emprendimiento. La premisa es que entre más apoyo exista por parte del gobierno, desde un marco regulatorio favorable, mayores serán las posibilidades de éxito empresarial en un ecosistema.
- **Actores del ecosistema emprendedor:** organizaciones que dan apoyo a emprendedores de oportunidad. Este indicador muestra el nivel de apoyo que puede tener un emprendimiento en un ecosistema.
- **Actores según la etapa de crecimiento del emprendimiento:** organizaciones que dan apoyo según la etapa en la que se encuentra el emprendimiento. Una oferta diversificada de apoyos en las diferentes etapas de un emprendimiento (idea, validación, crecimiento y expansión) significa que este puede fortalecerse a lo largo de su desarrollo.
- **Apoyo financiero:** apoyo financiero a los emprendimientos, ya sea a través de deuda, inversión o premios. Que existan fondos de capital privado y posibilidades de financiación para los emprendimientos, asegura que el emprendedor tenga acceso a fuentes financieras para apalancar el crecimiento de su empresa.
- **Apoyo no financiero:** un ecosistema que tiene organizaciones con una oferta de apoyo no financiero bien definida y altamente especializada logra que los emprendedores desarrollen su capacidad emprendedora, innovadora y de hacer negocios, en consecuencia, un mayor número de empresas logran permanecer y crecer en el mediano y largo plazo.
- **Modelos de rol:** empresas exitosas que han logrado una notable trayectoria y gran interés por inversionistas de capital privado, así como un crecimiento acelerado que permite que otros emprendedores se vean inspirados a empezar una empresa.

Para caracterizar el ecosistema de emprendimiento por oportunidad de Panamá se encuestó a 87 actores y se entrevistó a 13 actores, entre ellos líderes de organizaciones, mentores y emprendedores.

Figura 1. Actores encuestados o entrevistados





II. Contexto

Panamá tiene una población aproximada de 4.4 millones y se caracteriza por tener una de las tasas de crecimiento económico más sólidas en América Latina y el Caribe previo a la pandemia COVID19¹. Al cierre del 2021, el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento del 15.3%², reflejando una significativa recuperación macroeconómica tras la crisis que generó la pandemia en el año 2020.

Este favorable clima macroeconómico se debe al rol que Panamá juega en el mercado internacional por su ubicación estratégica y su condición de Hub de la Américas, cuyos sectores más relevantes son el logístico, el financiero y el turístico, representando el 75% del PIB. A pesar de la relevancia de estos sectores en la economía y las importantes oportunidades de desarrollo socioeconómico que significan para la población, aún no benefician a los emprendedores significativamente; ya que éstos, aunque tienen muy buenas ideas, encuentran grandes dificultades para llevarlas a cabo, al no contar con las condiciones de acceso que permitan costear los procesos de aprendizaje y de desarrollo de productos, como lo explica uno de los expertos entrevistados. Además, otra condición estructural que representa un desafío para el emprendimiento es el pequeño tamaño del mercado interno de Panamá, que obliga a los emprendedores a tener una visión internacional desde su concepción.

¹ [The World Bank.](#)

² [Ministerio de Economía y Finanzas.](#)

Tabla 1. Variables socioeconómicas y macroeconómicas de Panamá

Indicador	Valor
Población 2022	4.41 millones
PIB per cápita 2022	USD 17.357,6
Tasa de uso de Internet 2021	68%
Tasa de desempleo 2022	8.8%
Tasa de pobreza 2019	21.5%
Tasa de alfabetización 2023	96.3%
Esperanza de vida al nacer 2023	78.6 años
Inversión extranjera directa 2022	USD 2.513 millones
Exportaciones 2022	USD 15.466 millones
Importaciones 2022	USD 29.249 millones

Fuente: Elaboración propia con base en diversas fuentes³.

³ The World Bank. [World Bank Open Data](#). (s.f.). World Bank Open Data. Recuperado el 23 de noviembre de 2023; [Gobierno de la República de Panamá; Salud en las Américas](#). P., M. R. (2023). [Panamá es destino de la inversión extranjera, según la Cepal](#). La Estrella de Panamá; Summa, R. (2024). [Exportaciones de Panamá crecen 5,0%: ¿Cuáles son los productos que más se venden en el exterior?](#) Revista Summa; [Oficina de Estudios Económicos](#). (s. f.).



III. Marco Regulatorio

El emprendimiento en Panamá está regulado por un conjunto de leyes y normas que establecen las condiciones y requisitos para la creación y operación de empresas en el país. El Ministerio de Economía y Finanzas y el Ministerio de Comercio e Industrias en conjunto con varias de sus dependencias y otras entidades gubernamentales han trabajado en la creación y promoción de leyes, acuerdos e iniciativas para fortalecer el emprendimiento en el país en los últimos años. Entre las principales leyes y regulaciones que rigen el emprendimiento en Panamá se encuentran:

- **Ley de Pequeñas y Medianas Empresas⁴:** establece un marco legal para el fomento y la protección de las Pymes en Panamá. Incluye medidas para facilitar el acceso de las Pymes a financiamiento, capacitación y asesoría, y establece una serie de beneficios fiscales y de crédito para estas empresas.
- **Ley de Inversión Extranjera⁵:** regula la inversión extranjera en Panamá y establece mecanismos para atraerla y fomentarla, entre los que se cuentan la estabilidad jurídica, la libre transferencia de ganancias y la no expropiación de activos de los inversores.
- **Ley de Comercio Exterior⁶:** regula las actividades de comercio exterior en Panamá, lo que incluye la importación y exportación de bienes y servicios, y la regulación de las aduanas.
- **Ley de Propiedad Industrial⁷:** regula la propiedad industrial y tiene como objetivo proteger las patentes, marcas y diseños industriales, para garantizar la propiedad intelectual de las empresas.

4 [Ley de Pequeñas y Medianas Empresas](#).

5 [Regímenes Especiales para la Inversión Extranjera Panamá](#). (2021).

6 SICE. (s.f.). [ANTIDUMPING - Panama- ley 29](#). Oas.org. Recuperado el 23 de enero de 2024.

7 SICE. (s.f.). [IP/National Legislation - Panama](#). (s. f.). Oas.org. Recuperado el 23 de enero de 2024.

- **Ley de Sociedades Anónimas⁸:** establece las normas y procedimientos para la creación y funcionamiento de sociedades anónimas en el país, incluyendo las disposiciones relativas a la organización y administración de las mismas, así como las obligaciones y responsabilidades de sus accionistas y directores.
- **Ley de Protección de Datos Personales⁹:** regula el tratamiento de datos personales en Panamá, incluyendo la protección de la privacidad y la seguridad de los datos personales.
- **Ley de Competencia¹⁰:** establece las normas y procedimientos para promover la competencia leal en el mercado panameño y prevenir prácticas monopólicas o anticompetitivas.

Es importante mencionar que, además de estas leyes, también es necesario cumplir con otras normativas y regulaciones aplicables al sector o actividad específica en la que se desea emprender, como por ejemplo leyes laborales, fiscales, de seguridad y salud en el trabajo, entre otras.

Luego de los aprendizajes que dejó la Estrategia Nacional de Emprendimiento impulsada en 2014, se implementó una Mesa Estratégica del Ecosistema del Emprendimiento liderada por AMPYME (Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Panamá), que dió vida a lo que fue la rama del Pacto Nacional por el Emprendimiento. Esto permitió que en el 2017 se desarrollara la Política Nacional de Emprendimiento: Panamá Emprende y Crece, que, a su vez, permitió la constitución del Consejo Nacional de Emprendimiento. El proceso fue apoyado por el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE) en el marco del Sistema de Integración Centroamérica (SICA), para cumplir con la Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana: SICA EMPRENDE¹¹.

La Política Nacional de Emprendimiento: Panamá Emprende y Crece estuvo planificada para guiar todos los esfuerzos con el fin de incentivar el emprendimiento hasta el 2022. Además, es parte del Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado, Panamá 2030, el cual busca implementar políticas públicas que motiven el crecimiento económico de forma sostenible, generando oportunidades, acelerando la productividad nacional y creando empleo decente¹². Además, en 2020 se promulgó una nueva Ley de Sociedades de Emprendimiento, la cual tiene como objetivo crear una personalidad jurídica con facilidades de registro y que otorga incentivos fiscales para facilitar el proceso de formalización de las empresas. Al momento de recopilar información para este mapeo, la implementación de la ley aún estaba en proceso.

Entre los beneficios que otorga esta ley está la facilidad de realizar los trámites en línea, representando un ahorro de tiempo y de asesoramiento legal. Además, concede una exoneración del impuesto sobre la renta, de tasa única y exención de la compra de la impresora fiscal por dos años, permite recibir donaciones como aportaciones, entre otros incentivos. Si bien es atractivo contar con la exoneración de impuestos sobre la renta por dos años, uno de los expertos explica que ese beneficio ya lo tiene la figura de persona natural cuando tiene una facturación por debajo de los USD\$36,000.00 al año. Aunque estos incentivos han generado mucha expectativa, los resultados aún están por verse.

8 Ley No 32 de 1927. [Sociedades Anónimas](#). (s. f.). vLex. Recuperado el 23 de enero de 2024.

9 [Reglamentan Ley 81 de Protección de Datos Personales](#). (2021). ANTAL.

10 SICE. (s.f.). [Política de Competencia/Legislación Nacional - Panamá](#). Recuperado el 23 de enero de 2024.

11 [SICA Emprende](#).

12 [Política Nacional de Emprendimiento](#).

La estrategia de formalización debe ir acompañada de una estrategia que contribuya a asegurar la supervivencia de los emprendimientos, dando tiempo para que la iniciativa pueda madurar y el emprendedor pueda obtener mejores condiciones de las que puede proveerse en situación de dependencia.

Las personas entrevistadas concluyen que AMPYME ha sido la institución que ha liderado el desarrollo del ecosistema de emprendimiento desde el gobierno; sin embargo, su enfoque está principalmente dirigido hacia emprendimientos por necesidad y tradicionales, no a emprendimientos de oportunidad. La Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) es la entidad que por excelencia se dedica a promover el emprendimiento por oportunidad. SENACYT está regulada por el Plan Estratégico Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (PENCIYT)

El PENCIYT es una política pública proyectada hasta el 2040, la cual plantea alcanzar un mayor nivel de desarrollo sostenible e inclusivo, consolidar altos niveles de competitividad y, principalmente, fomentar la capacidad local de generación y utilización del conocimiento¹³. Su enfoque involucra el apoyo al emprendimiento por oportunidad, pero no es su misión principal por lo que representa rubros pequeños dentro de su presupuesto, como lo explica uno de los expertos de SENACYT entrevistado. Entonces, los apoyos del gobierno se concentran más en las micro, pequeñas y medianas empresas que no necesariamente tienen modelos de innovación.

Los apoyos de AMPYME y SENACYT están principalmente dirigidos a proveer apoyo financiero, dejando en un plano secundario el acompañamiento de los emprendimientos beneficiados y los apoyos no financieros. Esto deja la puerta abierta a posibles colaboraciones y trabajo articulado con incubadoras, aceleradoras e instituciones académicas. Para ello se necesita también fortalecer a los actores del sector privado buscando ampliar sus servicios y capacidades, con el objeto de lograr que los emprendimientos tengan mejores condiciones para recibir con menor riesgo el financiamiento. Además, para el experto de SENACYT, uno de los requerimientos obligatorios que quieren incluir para otorgar los fondos, es que el emprendimiento cuente con algún mentor.

Para la articulación efectiva de las instituciones gubernamentales con el ecosistema de emprendimiento por oportunidad se requiere una institucionalidad robusta y con prioridades claras que prevalezcan sin importar los cambios en los equipos de gobierno, además de que también facilite la orientación a los interesados.

¹³ [SENACYT](#).



IV. Actores (organizaciones) participantes en el ecosistema

El ecosistema de emprendimiento por oportunidad en Panamá está en crecimiento y desarrollo. Los expertos entrevistados, consideran que el ecosistema es relativamente pequeño y su gestación es reciente, pero cada vez hay más actores locales e instituciones internacionales involucrándose para apoyar el emprendimiento por oportunidad y fomentar la innovación, provocando mayor profesionalización. Se espera que siga creciendo y que eventualmente llegue a ser un ecosistema más robusto. En promedio se incorporaron anualmente tres organizaciones nuevas al ecosistema emprendedor, según datos de 2008 y 2010 recabados en las encuestas. No obstante, en el 2012 se registró el mayor repunte y a partir del 2013 la tendencia volvió a estabilizarse con un promedio de dos organizaciones anuales¹⁴.

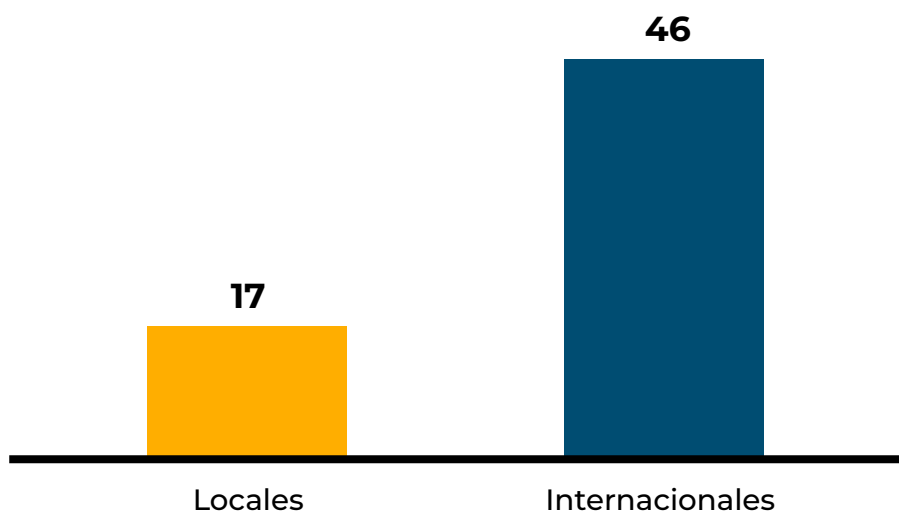
La pandemia evidenció la importancia de generar procesos de innovación para desarrollar el ecosistema de Panamá, tal como lo señala una de las expertas entrevistadas, quien además destaca el rol que el emprendimiento puede desempeñar en la promoción del crecimiento económico y la generación de nuevas oportunidades. Para que esto suceda, se debe desarrollar y fortalecer el ecosistema, promoviendo la colaboración y la articulación para ampliar las diferentes formas de apoyo e incentivar la formación desde las bases del sistema educativo, pero sobre todo fortalecer el marco normativo para que facilite el emprendimiento y la innovación. Un aspecto importante de destacar es que el ecosistema de Panamá está conectado con otros países de la región, ya que existen actores que trabajan de forma regional y cuyos procesos tienen una incidencia directa en el ecosistema de emprendimiento por oportunidad de Panamá. Por esto, es relevante diferenciar entre aquellos actores que únicamente trabajan a nivel nacional (27%) y aquellos que tienen alcance regional (73%), es decir que también son parte de los ecosistemas de México, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Guatemala.

¹⁴ MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 – 2023.

“Panamá es un país pequeño, así que los emprendedores voltean a ver los mercados de los países de la región para consolidar sus propuestas de negocio, y esto provoca que el ecosistema panameño se vuelva más visible”.

Alberto de Ycaza - Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

Gráfica 1. Número de actores locales vs internacionales (N=63)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Dentro del ecosistema emprendedor de Panamá se han identificado 63 actores que apoyan al emprendimiento, 17 de ellos locales y 46 internacionales, entre los que se cuentan fondos de inversión, universidades, aceleradoras o incubadoras, gobiernos, generadores de comunidad y corporativos. Cada día hay más programas y recursos disponibles para apoyar a los emprendedores que buscan aprovechar las oportunidades de negocios tanto nacionales como regionales¹⁵.

El ecosistema de emprendimiento por oportunidad de Panamá ha comenzado a desarrollarse en los últimos años gracias a un esfuerzo importante del gobierno, que, con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la innovación, ha creado programas y agencias específicos para apoyar a los emprendedores. Además, ha habido un aumento en la conciencia de las oportunidades de negocio y en la capacidad de las personas para iniciar sus propios negocios. Esto, a su vez, ha llevado a un aumento en el número de nuevas *startups* y negocios emergentes en el país. El sector tecnológico es uno de los más dinámicos, ha habido un aumento significativo en el número de *startups* tecnológicas y también han surgido varios fondos de inversión y programas de aceleración para apoyar a estas empresas.

Por otra parte, hay un mayor interés e inversión en el desarrollo de negocios sostenibles y de impacto social, el turismo sostenible, el comercio de alimentos orgánicos y el desarrollo de tecnologías verdes. También se observa un aumento en el uso de la tecnología para hacer negocios por el sector empresarial, el cual ha demostrado resiliencia y capacidad de adaptación.

¹⁵ Panamá fortalecerá la capacidad de incubación de emprendimientos. (2021). [Ciudad del Saber](#); Wewege, L. (2023). [Las ciudades centroamericanas se convierten en centros tecnológicos y de innovación](#): El impacto de la banca en línea y las criptomonedas. Biz Latin Hub.

Figura 2. Mapeo de principales actores del ecosistema de emprendimiento por oportunidad en Panamá



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

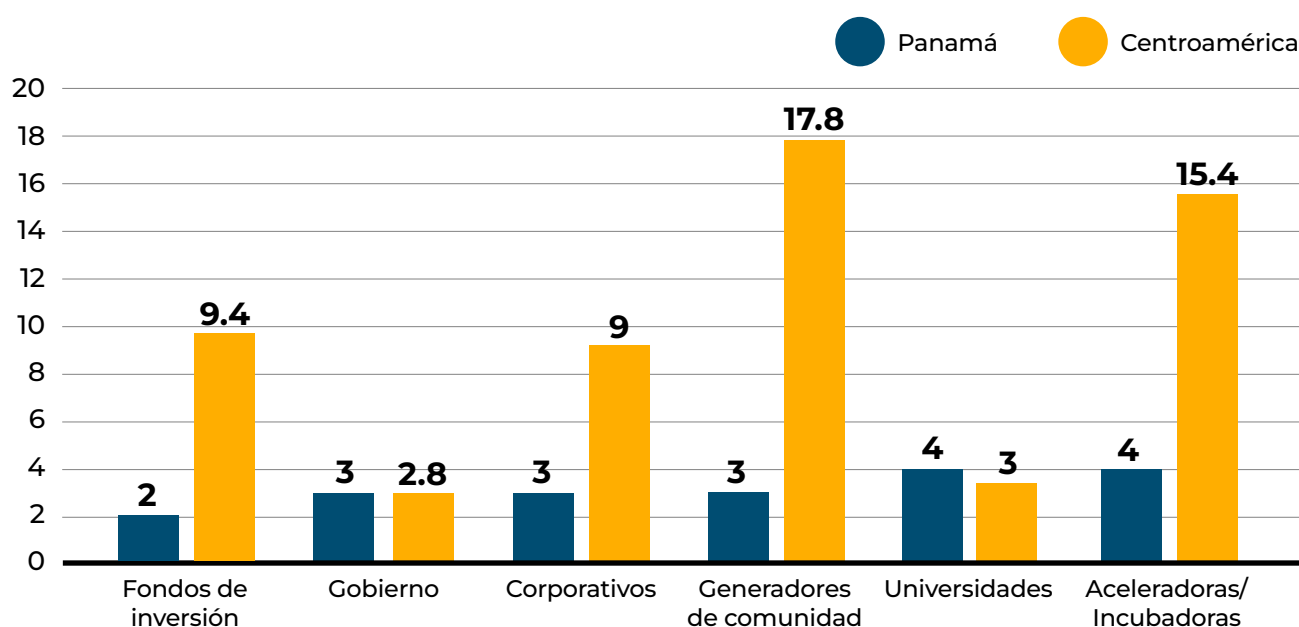
Tomando en cuenta únicamente a las organizaciones y mentores encuestados que trabajan exclusivamente en Panamá, se pudo identificar que han apoyado a más de 240,000 emprendimientos (estos no necesariamente emprendimientos por oportunidad). Sin embargo, AMPYME (Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Panamá) indicó que ha apoyado desde su creación a 230,000 emprendimientos (esto incluye todo tipo de emprendimiento), por lo que el resto de actores han beneficiado a 18,872 emprendimientos.

“El ecosistema ha estado avanzando gratamente. Ocho años atrás no conocíamos a los actores, hoy podemos identificarlos, tampoco los emprendedores sabían dónde buscar apoyos, hoy en día existe bastante claridad del camino para emprender”.

Alberto de Ycaza - Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Panamá.

A diferencia del promedio regional, el número de actores en Panamá es menor que el promedio regional (gráfica 2). En términos generales el número de actores por tipo de actores es similar, ya que universidades, aceleradoras y fondos de inversión tienen aproximadamente 4 actores; mientras que gobierno, generadores de comunidad y corporativos tienen aproximadamente 3 actores.

Gráfica 2. Número de tipo de actores involucrados en el ecosistema de emprendimiento por oportunidad en Panamá vs el Promedio regional (N=287 actores encuestados en la región Centroamérica)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023. LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023.

El enfoque de trabajo regional de la mayoría de los actores presentes en el ecosistema aporta como ventaja, la vinculación con experiencias y actores fuera de las fronteras panameñas, y como desventaja, la falta de especialización en las problemáticas y desafíos del contexto específico de Panamá. Por ejemplo, no se identificó ningún fondo de inversión con alcance nacional.

Sin embargo, BID Lab, el laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo, ha impulsado el desarrollo del ecosistema emprendedor al proveer financiamiento para la inversión de capital de riesgo a diferentes fondos de inversión regionales, así como el financiamiento a diferentes iniciativas para el desarrollo de capacidades y conocimiento de los emprendedores del país; esto le ha permitido al BID Lab convertirse no sólo en un referente, sino en un interconector de actores del ecosistema.

Los tipos de apoyos más accesibles son la generación de comunidad y apoyo no financiero. La oferta se concentra en la formación, accesible de forma gratuita, seguido de mentorías

que generalmente se incluyen en las convocatorias. El apoyo financiero es el más difícil de acceder, además de los fondos públicos, están los fondos de inversión y los inversionistas ángeles. En el caso del trabajo de co-desarrollo, se puede resaltar a Maxia Latam que busca emprendimientos para incubarlos dentro de la empresa y hacerse socio de ellos.

La duplicidad de tipos de apoyo provoca que la oferta se concentre en ciertos apoyos generando vacíos y limitando la especialización, por lo que muchos emprendimientos no ven en el ecosistema una oportunidad de solventar sus necesidades de forma integral. Incluso, muchas de las plataformas digitales exitosas en el país no pasaron por ningún proceso ni recibieron ningún tipo de apoyo del ecosistema local. Por esto, se hace evidente que un esfuerzo que podría aportar a mejorar el sistema de apoyo, es la coordinación entre los distintos actores para establecer objetivos compartidos, mejorar las capacitaciones y estructurar los apoyos financieros para que sea un proceso escalonado.

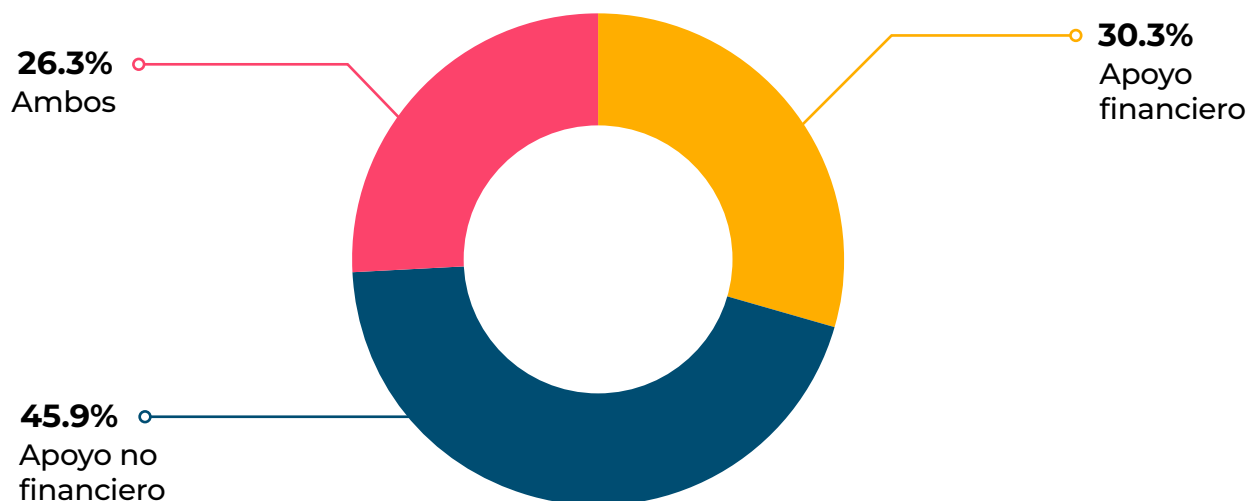
En las condiciones actuales, para uno de los expertos, el apoyo financiero no es tan relevante porque hay interés en invertir, pero son muy pocos los emprendimientos con visión y capacidad de escalar. Es necesario focalizar los esfuerzos para mejorar la calidad de los emprendimientos. Esta premisa fue validada en la mesa de trabajo con otros expertos al indicar que las incubadoras son las principales organizaciones que se deben fortalecer para dinamizar el ecosistema.

“El ecosistema de emprendimiento por oportunidad en Panamá tiene varios actores, no están organizados o interrelacionados entre sí, todavía no, pero es hacia donde debemos mirar. Debemos entender más el rol que tiene cada uno para crear sinergias y apoyar que los emprendedores creen más productos y servicios innovadores”.

Diego Duque - mentor independiente.

De las organizaciones encuestadas que dan diferentes tipos de apoyo, se identificó que existe una mayor concentración (45.9%) en las que otorgan apoyo no financiero, mientras que el 23.9% de las organizaciones dan tanto apoyo financiero como no financiero tal como se muestra en la gráfica 3.

Gráfica 3. Tipos de apoyo (%) N=18

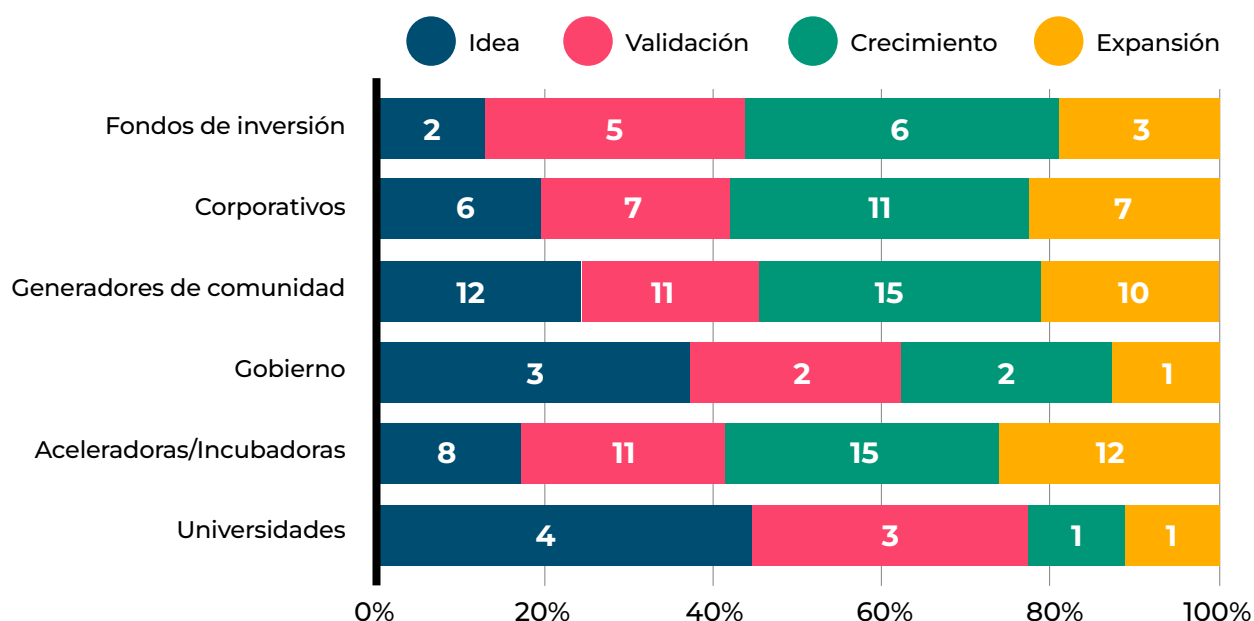




V. Apoyo por etapa

El nivel de desarrollo del ecosistema puede determinarse por los tipos de apoyos o soporte que provee. Eso implica que exista una especialización por tipo de poblaciones, tipo de emprendimientos, pero principalmente por hacerse cargo de una etapa o una forma de apoyo puntual dentro del ciclo de vida del emprendimiento.

Gráfica 4. Apoyo por etapa en la que se encuentra el emprendimiento (%)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Las etapas de ideación y validación de los emprendimientos cuentan con la mayor oferta de apoyo. Durante la etapa de ideación se evalúa la viabilidad y potencial de una idea

de negocio; mientras que, en la etapa de validación, se realiza una serie de tareas para comprobar si la idea es viable y si existe demanda en el mercado para el producto o servicio que se quiere desarrollar.

Por otro lado, los emprendimientos que se encuentran en etapa de crecimiento y expansión reciben la menor cantidad de apoyo. Es en esta etapa en la que las *startups* y los negocios emergentes han superado los desafíos del inicio y han comenzado a generar ingresos significativos. Además, las empresas ya tienen una base de clientes, una estructura estable, recursos comerciales, procesos de implementación, un buen nicho de mercado y están buscando ampliar su alcance y crecer.

Al haber poco apoyo en la etapa de madurez, los emprendedores deberán correr riesgos más altos para seguir obteniendo beneficios, debido a que la expansión va en función del mantenimiento del mercado actual y de la mejora de los productos ofrecidos. Para ello, el emprendedor deberá atender las estrategias de penetración y desarrollo de mercado, así como la de desarrollo de productos o servicios.

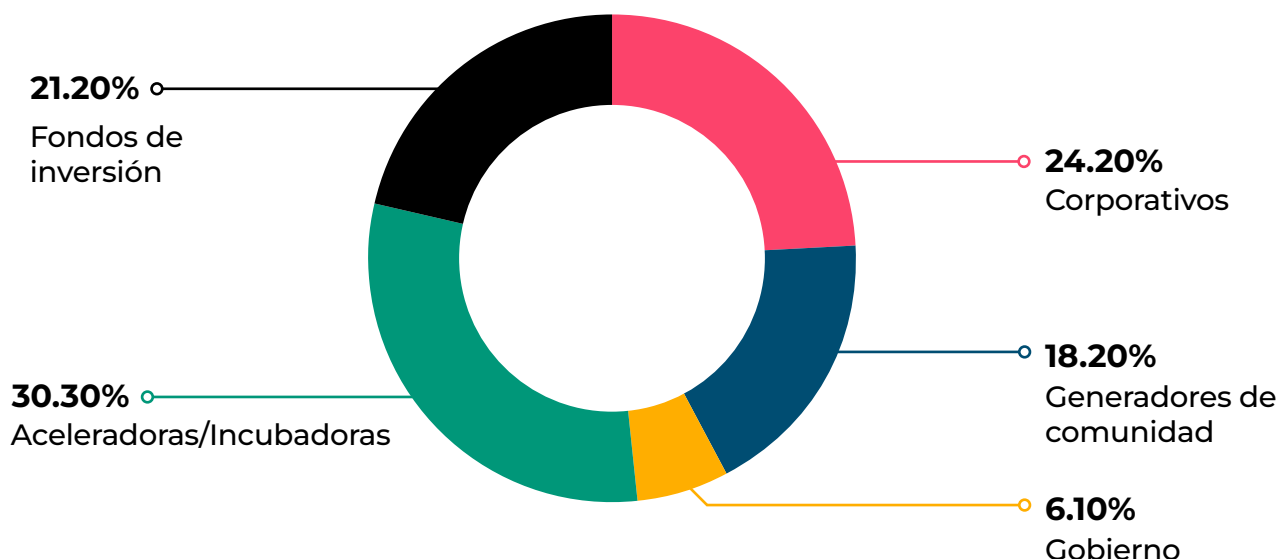
Hace falta mejorar la capacidad de comprender la oferta y los vacíos que dejan los actores existentes, para reenfocar su trabajo, favorecer el surgimiento de nuevos actores o dar lugar a alianzas para articular esfuerzos, tal como lo señala una de las expertas entrevistadas. La articulación permite la especialización en la oferta de apoyos ya que cada actor se enfocaría en proveer un tipo de apoyo, en vez de querer abarcar todo. En el caso de Panamá, un 38% de los actores entrevistados proveen tres tipos de apoyo.

Apoyo financiero

El 52% de las organizaciones encuestadas proveen apoyo financiero, pero el 38% de las organizaciones dan tres tipos de apoyos, por ende es posible obtener apoyo financiero en diferentes tipos de organización. Los actores que proveen apoyos financieros en Panamá son: Corporativos, Generadores de comunidad, gobierno, fondos de inversión y aceleradoras e incubadoras.

Estos están divididos en tres tipos de apoyo: (a) deuda; (b) inversión; y (c) premios o apoyos financieros no reembolsables.

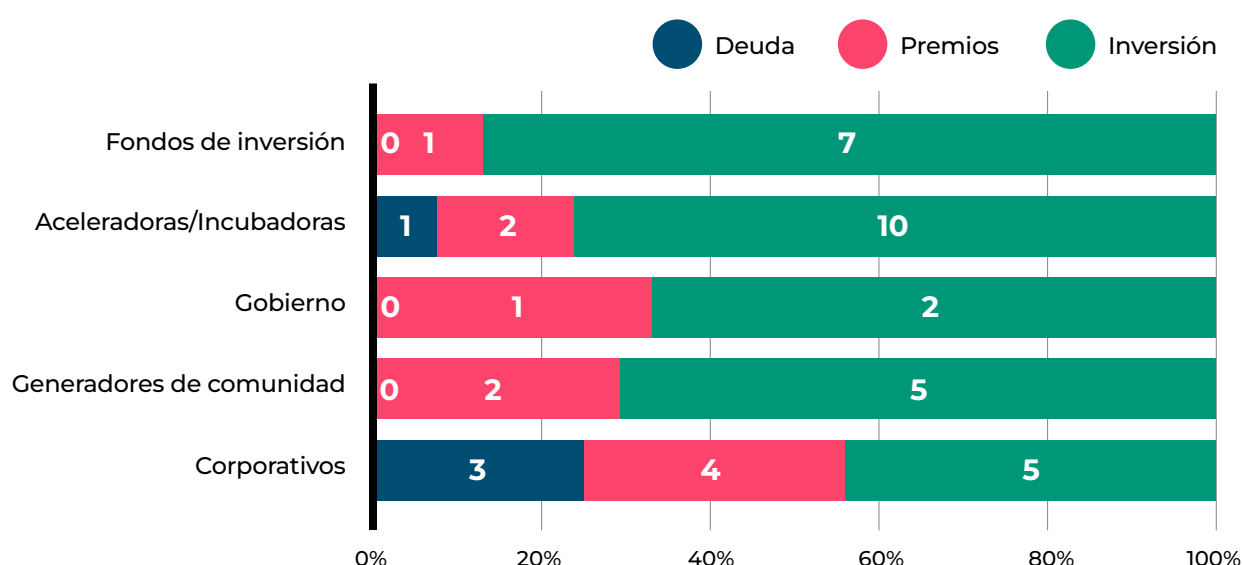
Gráfica 5. Actores que proveen apoyo financiero N= 30



Las incubadoras y aceleradoras, los generadores de comunidad y los corporativos son los principales actores que dan algún tipo de apoyo financiero para el emprendimiento tal como se ilustra en la gráfica 5.

Los tipos de apoyo financiero más comunes que ofrecen las organizaciones son inversión y capital semilla no reembolsable. Los tipos de organizaciones que dan inversión son principalmente los corporativos, fondos de inversión e incubadoras y aceleradoras. Todos los tipos de organizaciones que proveen financiamiento también brindan apoyo no financiero, que aporta a reducir el riesgo. El gobierno es quien más ha aportado a través de apoyo financiero, principalmente AMPYME con aportaciones que van desde los USD\$2,000.00 y SENACYT con capitales semilla que van desde los USD\$7,000.00.

Gráfica 6. Número de tipo de apoyos financiero por tipo de organización contra el porcentaje total de apoyos de cada tipo de organización (%)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

> Deuda

Los emprendimientos de oportunidad enfrentan un proceso difícil para acceder a deuda cuando están empezando y no han llegado a su madurez. Esto debido a que el perfil de riesgo de la empresa es alto, lo que evita que pasen los procesos de evaluación en comités de riesgo convencionales. Sin embargo, hay organizaciones especializadas que pueden ofrecer este tipo de financiamiento respaldados por el gobierno.

Solo el 9.8% de las organizaciones entrevistadas indicaron que otorgan créditos, esto visibiliza que existen muy pocos programas que permitan reducir el riesgo, facilitar procesos de debida diligencia, a costos que hagan que brindar créditos de esta naturaleza sea verdaderamente rentable. Todo esto a pesar de que han existido esfuerzos de instituciones para aportar al desarrollo de productos y servicios financieros específicos para emprendedores. Tal es el caso de Banistmo, que recibió apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo para dar préstamos dirigidos exclusivamente a emprendimientos femeninos. El Banco Delta también tiene un fondo para apoyo al emprendimiento femenino y un fondo para emprendedores, pero los requisitos son iguales a cualquier préstamo, la diferencia radica en que está enfocado en emprendedores, señala una de las expertas.

Los rangos típicos de deuda en las organizaciones encuestadas van de USD\$0 a USD\$50,000. Este tipo de deuda es distinta a la que usualmente ofrecen instituciones como los bancos, ya que son instrumentos adaptados a las necesidades de los emprendedores. Un ejemplo es el *Revenue Base Financing* (RBF), un tipo de financiamiento basado en ingresos donde el emprendedor recibe capital a cambio de un porcentaje de sus ingresos futuros.

Usualmente los emprendedores acceden a la deuda como instrumento de financiación a través de instrumentos como RBF. Esto sin duda aumenta el potencial de los emprendimientos por oportunidad, pues al disponer de fuentes de capital podrán desarrollar sus operaciones para cumplir con sus objetivos y lograr el crecimiento esperado.

> Inversión

La inversión en Centro América (CA) en 2022 fue de USD\$21.2 millones a través de 18 inversiones (públicas), ésta todavía es limitada en comparación al resto de ALC en donde se invirtió en el mismo año USD\$7,822 millones. Según la Asociación de capital privado de Latinoamérica (LAVCA) la inversión de capital de riesgo en CA ha crecido 5X desde 2019 a la fecha pasando de USD\$4.9 millones a USD\$21.2 millones al tercer trimestre de 2022 con un CAGR de 62.9% entre 2019 y 2022.

Tabla 2. Inversiones en VC Centro América vs ALC 2019 2022

	2019	2020	2021	2022
Capital Invertido Centro América* (USDm)	4.9	3.5	24.5	21.2
Deals Centro América (Número)	4	5	10	23
Capital Invertido ALC (USDm)	4,969.6	4,222.1	15,898.3	7,822.3
Deals ALC (Número)	454	524	915	1,114

*Incluye transacciones en Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Panamá.

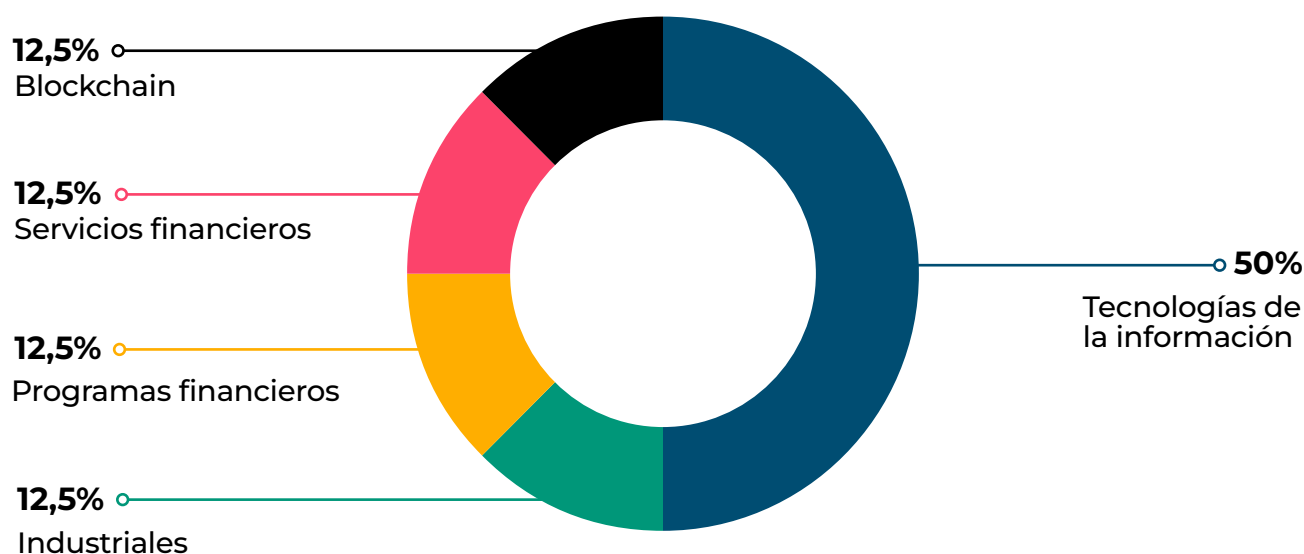
Fuente: LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023.

La inversión en startups panameñas destaca en el crecimiento de la inversión en CA. En donde se han otorgado más de USD \$16.5 millones en 8 acuerdos de inversión (*deals*). Es importante notar que todas las inversiones se hicieron en etapa temprana (8 rondas semillas) y en diferentes sectores de los cuales predominó el sector de tecnologías de la información y servicios financieros. Por ejemplo, Atom la empresa del sector TI, recibió la mayor inversión (USD\$3.2M) por medio de transacciones públicas.

Tabla 3. Deals en Panamá por Año (número)

2019	2020	2021	2022
1	1	1	5

Fuente: LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023.

Gráfica 8. Inversiones en Panamá por sector (%) N=8

Fuente: LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023. Discover innovative companies and the people behind them. (s. f.). [Crunchbase](#).

Fondos de inversión

Los fondos de inversión son uno de los principales actores de cualquier ecosistema de emprendimiento pues proporcionan recursos económicos en vehículos no tradicionales, adaptados y personalizados para las necesidades de los emprendedores, particularmente a través de Inversionistas Ángeles, fondos de capital de riesgo (VC por sus siglas en inglés) y fondos corporativos de capital de riesgo (CVC por sus siglas en inglés).

Desde el 2019 el número de fondos interesados en Panamá ha aumentado. Existen 2 fondos locales que aún no han hecho ninguna inversión y 20 fondos internacionales que han hecho al menos 20 inversiones en el país. Dentro de las organizaciones encuestadas 47% hacen inversiones iniciales con un tope máximo de USD\$50.000 tomando de un 6% a un 15% de capital.

Se visualiza gran interés de fondos extranjeros en Panamá, por ejemplo, Y combinator ha realizado 5 inversiones en el pasado y la startup Ignite Tournaments ha recibido inversión por parte de 12 fondos extranjeros¹⁶.

¹⁶ Fuente: Y Combinator Startups: Las 212 Latinoamericanas Graduadas de YC (2023); [Pitchbook.com](#). Recuperado el 27 de noviembre de 2023.

Tabla 4. Fondos extranjeros invirtiendo en startups de Panamá

Fondo de VC	Inversiones (Número)
Mucker Capital	1
Y combinator	5
Amber group	1
Sparkle Ventures	1
Sky Vision	1
Mechanism Capital	1
Arca Funds	1
Animoca Brands	1
Moon Holdings Fund	1
Infinity Ventures Crypto	1
Genesis Block Ventures	1
Longhash Ventures	1
Seven X Ventures	1
Rok Capital	1
D1 Ventures	1
Houbi Labs	1

Fuente: LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023. Discover innovative companies and the people behind them. (s. f.). [Crunchbase](#).

De acuerdo con los expertos entrevistados, la mayoría de los emprendedores en el país inician con sus propios medios, con fondos propios, préstamos familiares o de amigos porque los fondos para capital semilla que existen están dirigidos a emprendimientos con cierta madurez. Sin embargo, hay poca disponibilidad de capital de riesgo para la etapa de aceleración, por lo que muchos emprendimientos deben salir a buscar inversionistas fuera del ecosistema. Entre las organizaciones con alcance nacional que proveen apoyo financiero, su enfoque está dirigido a las etapas de idea o prototipo y validación. Mientras que los créditos están enfocados en las etapas de crecimiento y expansión.

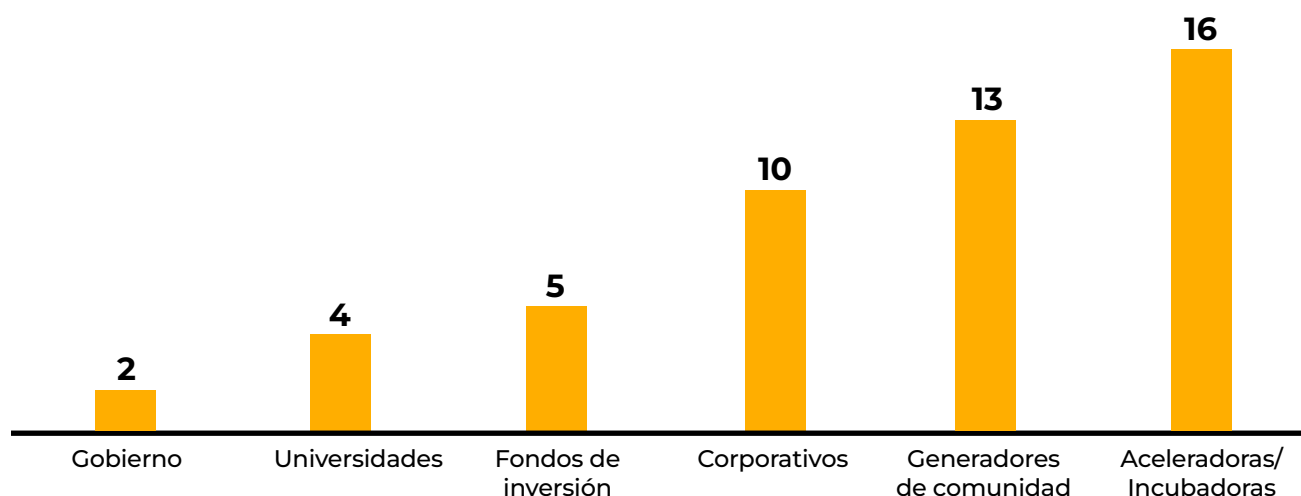
Premios y apoyo financiero no reembolsable

El apoyo financiero no reembolsable o capital semilla tiene un peso del 42% dentro del apoyo financiero. Normalmente, los emprendedores obtienen este tipo de financiamiento a través de eventos llamados competencias o “*demo days*” organizados por aceleradoras, incubadoras o instituciones gubernamentales. El apoyo financiero no reembolsable identificado está enfocado en las etapas de idea o prototipo y etapa validación.

Apoyo no financiero

El 84% de las organizaciones ofrece apoyo no financiero, siendo la oferta más común que existe en el ecosistema. Los tipos de organizaciones que más lo proveen son las incubadoras y aceleradoras, pero es factible que los emprendimientos obtengan este apoyo en cualquier otro tipo de organización.

Gráfica 9. Número de actores que proveen apoyos no financieros de acuerdo a la Encuesta Mass Challenge México 2022



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Las organizaciones ofrecen cuatro tipos de apoyo no financiero a los emprendimientos: charlas motivacionales, conexiones, mentorías y capacitaciones. Las capacitaciones y mentorías son los tipos de apoyo no financieros más habituales. Sin embargo, existe una mayor concentración en las primeras etapas, por lo que aún existen oportunidades de diseño y ejecución de programas de aceleración en etapas posteriores del emprendimiento.

Gráfica 10. Tipos de apoyo no financiero ofrecido por los actores del ecosistema (%)

N=50



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

> Mentorías

Una mentoría es una relación en la que una persona con experiencia y conocimientos especializados, llamado mentor o mentora, proporciona orientación y apoyo a otra persona, llamada *mentee*, para ayudarla a alcanzar sus metas personales o profesionales.

Los especialistas entrevistados destacaron la importancia de ampliar el número de mentores en el ecosistema y conocer su área de especialización. Sistematizar la formación y habilidades de los mentores, podría contribuir a, por un lado, habilitar a estos mentores conforme a las necesidades de mentoría, y por el otro, identificar las necesidades de mentores conforme a áreas de especialización y/o experiencia requerida por los emprendedores.

A partir de los resultados de la encuesta, la innovación, tecnología y finanzas son las áreas de especialización más comunes de los mentores.

> Capacitaciones

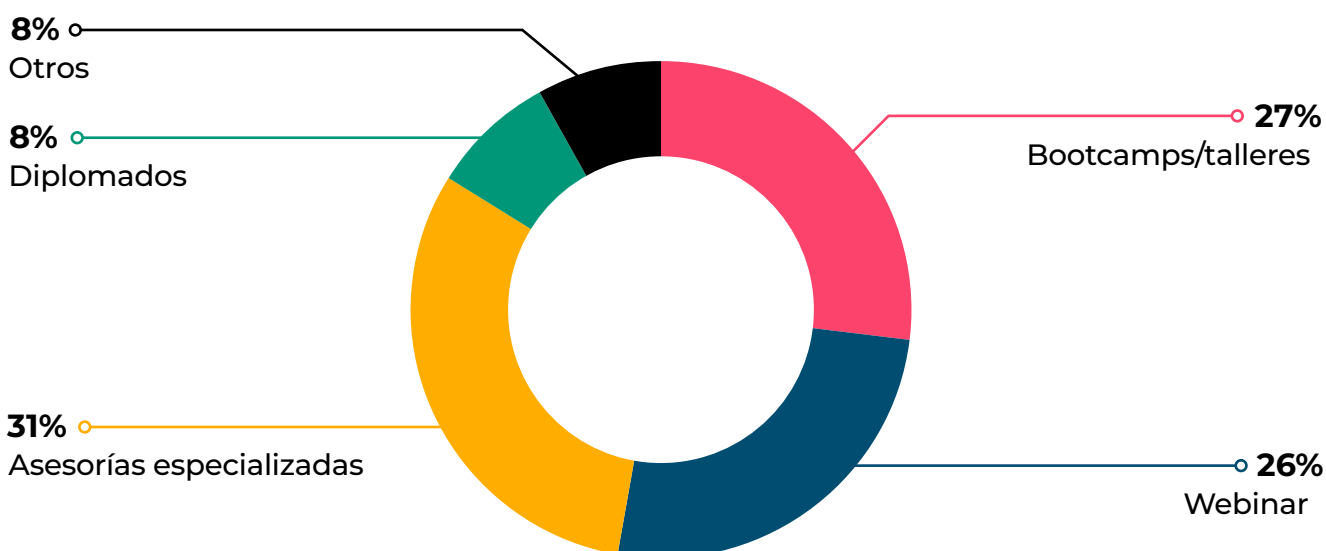
Las capacitaciones consisten en el proceso de aprendizaje y adquisición de conocimientos y habilidades para desempeñar un trabajo o realizar una actividad de manera más efectiva.

Usualmente, las capacitaciones ayudan a los emprendedores a:

- Tener una visión más clara de sus metas y objetivos.
- Desarrollar conocimientos y habilidades especializadas.
- Evitar errores comunes.
- Desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación.
- Tener una guía durante todo el desarrollo del emprendimiento.

Entre las capacitaciones, las asesorías especializadas son las que más comúnmente se ofrecen a los emprendimientos, seguidos por los talleres de fortalecimiento y el desarrollo de webinars sobre temas puntuales.

Gráfica 11. Tipos de capacitaciones

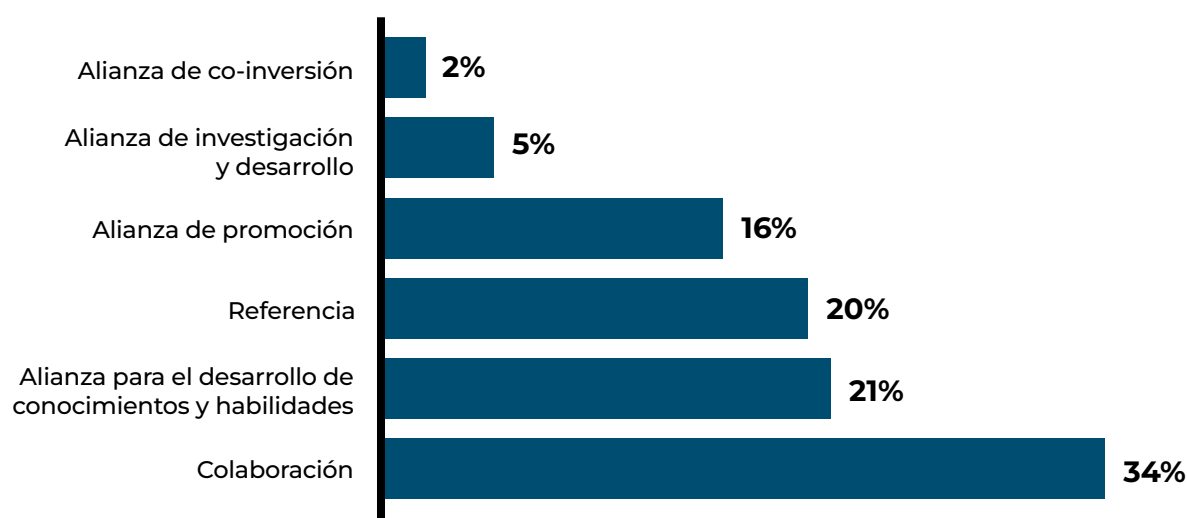


Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

> Conexiones

El presente mapeo incluyó entrevistas a 77 actores que trabajan en el ecosistema de Panamá y 10 emprendimientos panameños. A través de estas entrevistas, se identificaron 155 conexiones que involucran a 45 nuevos actores. El promedio es de 3 conexiones por organización y la conexión más común identificada entre las organizaciones es la alianza para el desarrollo de conocimientos y habilidades.

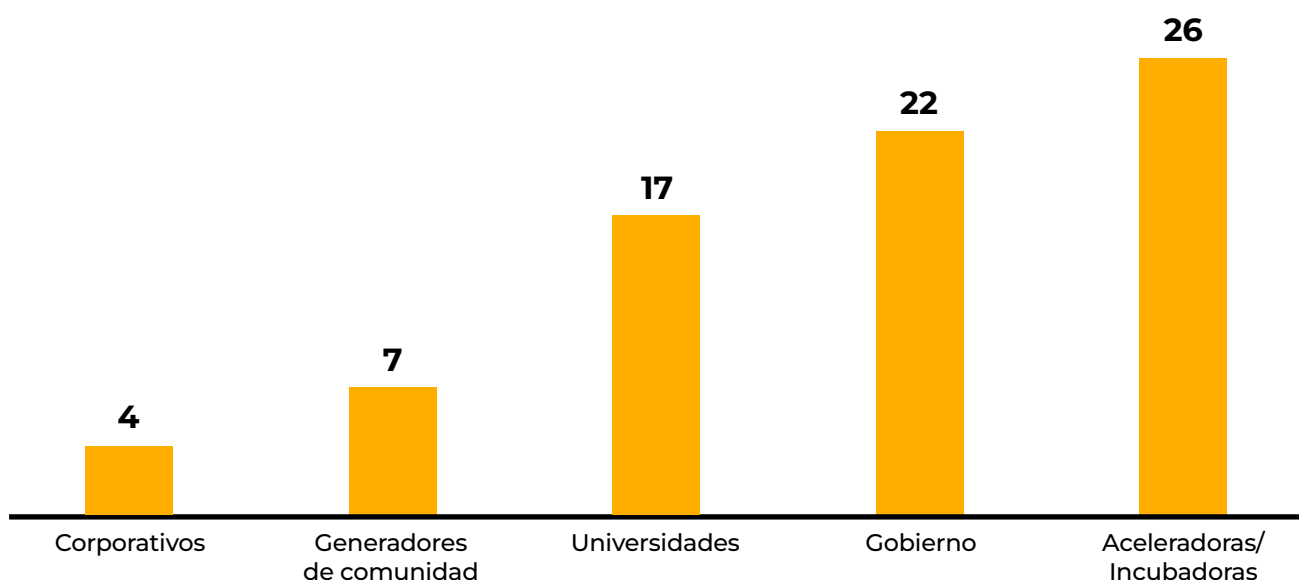
Gráfica 12. Tipo de conexiones entre los actores que apoyan el emprendimiento (%)



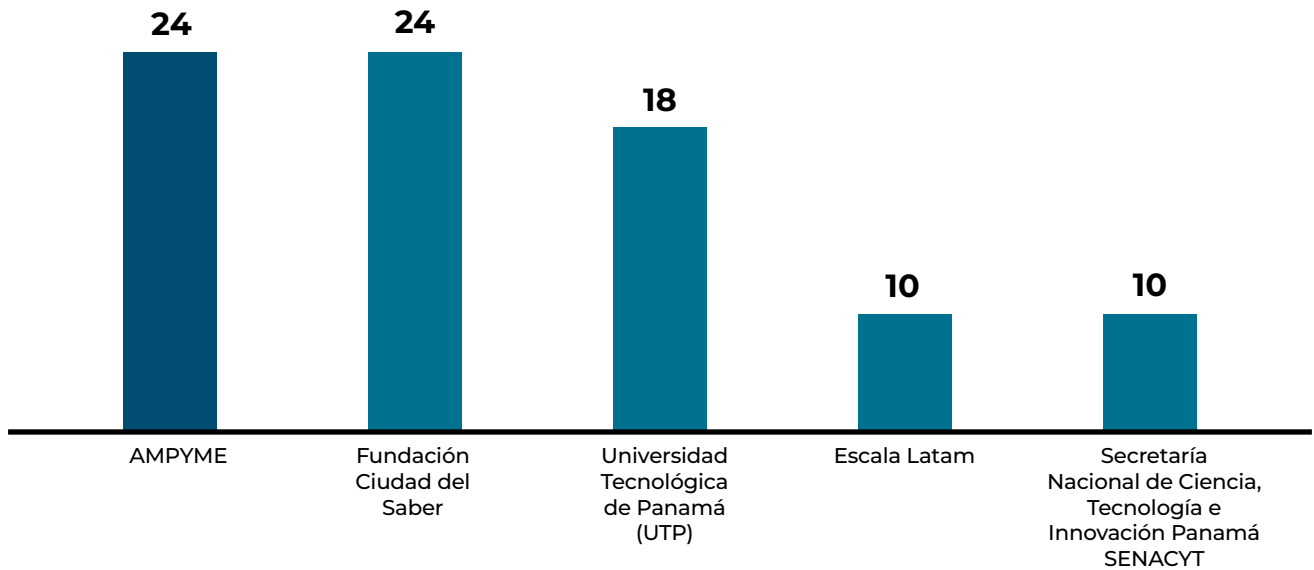
Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Las incubadoras y aceleradoras fueron quienes generaron más conexiones, vistas como nodos dentro del ecosistema, su rol es fundamental para llegar a los emprendedores. El gobierno y las universidades también son actores relevantes, sus aportes son visibles y se reconocen por generar conexiones con relación al porcentaje que representan dentro del ecosistema.

Gráfica 13. Conexiones generadas a partir de cada tipo de actor (Número)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Gráfica 14. Organizaciones con más conexiones identificadas (Número)

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Contar con una visión compartida para establecer estrategias de trabajo que articulen los apoyos en el ecosistema, es un desafío relevante. Tal como lo señala una de las expertas:

“Ciudad del Saber tiene ya 11 años haciendo el estudio del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), donde el gobierno y los aliados nos hemos sentado a ver cómo resolvemos problemas que manda el estudio y todos los años el estudio dice que existen los mismos problemas. Bueno, si todos nos conocemos, todos sabemos qué hacemos, pero hace falta eso, una mesa donde nos sentemos para fijarnos una sola meta. Una mesa con una dirigencia tripartita, donde esté el sector público, el privado y la academia, para que si uno falte, los demás puedan continuar”.



Modelos de rol

Los modelos de rol son determinantes para fortalecer un ecosistema. Esto dado que el tener una startup exitosa en un ecosistema inspira a otros emprendedores, forma a posibles fundadores (empleados iniciales en la startup) y crea oportunidades de liquidez para invertir como ángel inversionista. En Panamá, aunque todavía no hay casos de salidas, se empieza a ver un ecosistema más dinámico de inversión y de interés por startups. Aunque algunos de los entrevistados consideran que todavía falta un largo camino por recorrer con estas empresas, se empieza a marcar un camino.

A continuación, se comparte información de algunas notas de prensa con menciones acerca de startups que han avanzado en Panamá y están recibiendo reconocimiento:

Criptext¹⁷

Es una *startup* fundada en 2013 por Mayer Mizrahi de Panamá, junto con Luis Loaiza y Alberto Vera de Ecuador. Se trata de un “*plugin*” que permite a los usuarios de *Gmail* y *Outlook* recuperar correos electrónicos y cifrar sus mensajes. Es uno de los competidores más serios para los gigantes de la mensajería instantánea como *WhatsApp* o *Telegram*. Según *Forbes*, *Criptext* es una de las compañías tecnológicas centroamericanas más influyentes y ha comenzado a colaborar con algunas de las multinacionales más importantes del mundo, como *LinkedIn*, *Google*, *Fiverr*, *Salesforce*, *Zendesk* y *Uber*.

Dos años después de haber sido creada, *Criptex* cerró una ronda de inversión por USD\$500.000, en la que participaron tres inversionistas ángeles de América Latina y el Caribe, incluyendo al jamaiquino Joseph Matalon.

Esta startup tiene su base de negocios en Nueva York y Panamá, y su equipo de desarrollo está en Ecuador. A pesar de que Mizrahi dirigía *Criptext* desde las oficinas de *Wework* en Nueva York, él señala que se compromete con el movimiento tecnológico de la región:

¹⁷ Gavasa, J. (2015). [Mayer Mizrahi, un emprendedor panameño preocupado por la privacidad](#). PanamericanWorld.

“No recaudamos capital en Estados Unidos, somos muy orgullosos de Latinoamérica y queremos verla crecer”. Para este emprendedor, reconocido por la iniciativa Idear Soluciones del Banco Interamericano de Desarrollo en 2014, ser una *startup* latinoamericana en Estados Unidos tiene sus ventajas, ya que sabe que uno de los desafíos más grandes es tener éxito allí.

Esta *startup* panameña ha atraído la atención de inversionistas estadounidenses y de su público objetivo (como banqueros, médicos, abogados, diplomáticos, políticos y tecnológicos), después de presentarse en el evento Disrupt NY 2015, donde fue seleccionada entre las 20 mejores compañías por WeWork.

Según Mizrachi, la industria más impactada por su empresa en Estados Unidos es la medicina, pues permite a los profesionales médicos comunicarse con sus pacientes mediante correo electrónico, lo que antes no era posible debido a regulaciones que protegen la privacidad de los pacientes.

Actualmente, Criptext cuenta con un equipo de 10 personas, principalmente ingenieros de América Latina, la mayoría de Ecuador”.

Riservi¹⁸

Riservi es una plataforma en línea que permite a los comensales reservar mesas en sus restaurantes favoritos y descubrir nuevas propuestas gastronómicas en la ciudad. Este emprendimiento digital, que cuenta con una aplicación, fue fundado en 2017 por Ronny Jessier con el objetivo de reemplazar el antiguo sistema de registro de reservas en libros y bolígrafos que aún es común en los restaurantes panameños.

Jessier, quien trabajó en la industria gastronómica durante tres años, identificó la necesidad de optimizar este proceso. La startup Riservi comenzó con el apoyo de amigos y familiares, y su nombre original era Mesabierta, pero debido a comparaciones con la conocida empresa OpenTable de San Francisco, cambió su nombre a Riservi, que significa “reservas” en italiano.

Jessier y su equipo de desarrolladores diseñaron un software para gestionar las reservas en los restaurantes y mejorar la eficiencia y el servicio al cliente. El software ofrece dos enfoques de negocio: uno dirigido a los restaurantes y otro al comensal. El primero elimina el libro de reservas y facilita el análisis de datos con la generación de reportes que pueden ser consultados en cualquier momento. El segundo, le permite al comensal reservar en cualquiera de los 180 restaurantes afiliados a la plataforma, para lo cual solo tiene que acceder a Riservi.com o descargar la aplicación en su celular. Alrededor de 16.000 personas consultan la web mensualmente y 8.000 son usuarios registrados.

La labor de Riservi es, entonces, ofrecer un valor agregado a los restaurantes, con un sistema confiable para contabilizar sus reservas, y crear conciencia entre los comensales panameños sobre la importancia de reservar su mesa en línea antes de salir a cenar.

Atom¹⁹

ATOM se enfoca en brindar una solución integral que permita el balance adecuado entre la automatización, utilizando chatbots conversacionales y su plataforma de asesores que

¹⁸ Gavasa, J. (2019). Riservi, la startup panameña que está cambiando la manera de reservar en un restaurante. PanamericanWorld. <https://panamericanworld.com/revista/startups/riservi-panama/>

¹⁹ [Forbescentroamerica.com](https://forbescentroamerica.com).

brinda superpoderes, para lograr incrementar hasta 5x las ventas.

En un año ATOM ha logrado apoyar a marcas importantes en más de 6 países de la región de Latinoamérica, conectando con más de 10 millones de clientes con marcas como Toyota, Ficohsa, Caja de Ahorros, Grupo Unicomer, MetroBank, ASSA, Ford, Grupo Melo y Hyundai, entre otras.

La startup panameña, con más de un millón de dólares en ingresos anuales, fue seleccionada entre las 11 startups más relevantes del mundo por parte de la aceleradora Techstars. Su producto, ATOMCHAT, formará parte del TechStars Boulder Class 2021. Techstars ha apoyado a más de 150 empresas, las cuales han levantado más de USD\$1.2B en total; su estrategia se enfocó en escoger a esos equipos obsesionados con resolver los problemas de sus clientes y que además demostraron la capacidad de ejecutar de manera rápida y eficiente.

Hero²⁰

Una plataforma tecnológica creada por dos jóvenes ingenieros: Álvaro Sosa y Fernando Varela, para quienes la fórmula mágica fue tomar un problema común de todas las empresas: la contabilidad de los gastos diarios y darle una solución práctica mediante un bot o robot.

Con software integrado y conectado con la aplicación de WhatsApp y valiéndose de inteligencia artificial, crearon Hero Facturas, para capturar con una foto, y en tiempo real, los datos de la facturación de gastos operativos, que generan día a día las empresas y sus empleados.

Una vez tomada la foto, la plataforma transforma la imagen y lee los datos integrándolos a un sistema que envía de inmediato la información a la empresa y deja atrás la tarea de pasar manualmente toda la información en tablas de Excel, indican Sosa y Varela.

Sostienen que este emprendimiento ha logrado, en pocos meses, ayudar a más de 50 empresas locales a transformar digitalmente el proceso de registro de sus gastos. “Se han procesado en este sistema más de un millón de facturas y las empresas se ahorran en promedio 3 minutos por factura”, indica Varela.

Fernando Sosa comenta que además sumaron a la plataforma la emisión de una tarjeta de débito recargable para que las empresas puedan centralizar los pagos. “Son tarjetas de débito con el proveedor PayCaddy y permiten a los usuarios integrar esa tarjeta para pagar servicios que requiere la empresa y se conecta con la plataforma de Hero Factura, para una vez efectuado el pago, reportar el gasto con la factura y que se registre en el sistema”.

Esta tarjeta ayuda principalmente a las Pymes y emprendedores a separar sus gastos personales de los gastos de su negocio. “También se pueden poner en esa tarjeta los gastos recurrentes de pagos como en PanaPass y otros servicios. Es una fórmula sencilla de dar una tarjeta corporativa a los empleados para los gastos de caja chica”, indican.

Con la visión de llevar esta plataforma a otros mercados como Colombia, lograron entrar en el programa de Y Combinator, donde han participado startups panameñas como Cuanto, Munily, PayCaddy, Panadata y se han afianzado empresas como Airbnb, Dropbox, Reddi y Rappi. Con mentoría, redes de contacto, la asesoría internacional y la tecnología, Hero Facturas busca más eficiencia en los negocios.

20 Hernández, K. (2022). [StartUp panameña Hero impulsada por el acelerador de empresas Y Combinator](#). La Prensa Panamá.



Conclusiones

El ecosistema de emprendimiento por oportunidad en Panamá es el más desarrollado de Centroamérica.

Panamá ha logrado progresos significativos en el fomento del emprendimiento en los últimos años, sin embargo, aún hay desafíos importantes que enfrentar para mejorar la situación del emprendimiento en comparación con otros países de América Latina. De acuerdo con los datos obtenidos en el análisis de las distintas variables, **se puede concluir que el ecosistema de emprendimiento por oportunidad panameño está experimentando un claro crecimiento.**

Panamá presenta una situación atípica en relación con el resto de ecosistemas de emprendimiento por oportunidad en Latinoamérica: los emprendimientos por oportunidad son mayoría, es decir que superan a los emprendimientos por necesidad. El país va en pleno crecimiento, con nuevas empresas cada vez más disruptivas y valiosas.

Panamá tiene como meta convertirse en un centro mundial para el emprendimiento, brindando apoyo a *startups* y empresarios. Varias iniciativas están siendo implementadas en ese sentido, un ejemplo es la de Panamá Pacífico, uno de los proyectos público-privado más grandes del mundo, situado a las orillas del Canal de Panamá, cuyo objetivo es fomentar una cultura emprendedora en el país y fortalecer sus estructuras legales y económicas.

Las *startups* panameñas se enfocan en la innovación y tienen una mentalidad global, lo que les permite expandirse a otros mercados y obtener inversiones más significativas. Según los expertos en *startups*, esta mentalidad expansiva es esencial para tener un mayor potencial de crecimiento y viabilidad, en un ecosistema de emprendimiento como el panameño, caracterizado por un alto porcentaje de fracasos.

> Actores del ecosistema

Dado que es un ecosistema de emprendimiento por oportunidad relativamente pequeño, es posible identificar a sus principales participantes, por lo tanto, se requiere ampliar el monitoreo para comprender la evolución del ecosistema.

El número de actores dentro del ecosistema de emprendimiento es inferior a 100 organizaciones, por lo que se requieren más instituciones que apoyen al emprendedor, sobre todo en las etapas iniciales, que es cuando los emprendimientos son más vulnerables, y en la etapa de expansión, para evitar el estancamiento.

El gran reto que se observa en Panamá es la articulación entre los distintos actores del ecosistema de emprendimiento por oportunidad. Aunque se trata de un país pequeño, tanto geográfica como poblacionalmente, todavía se observan brechas de apoyo entre las distintas organizaciones.

Existen fuertes vínculos entre los actores del ecosistema, sólo falta que se consolide la articulación al establecer una visión compartida. Se requiere analizar las necesidades de los emprendimientos y del ecosistema para definir estrategias, roles y funciones para cada actor.

Sin embargo, todavía hay desafíos a superar, como por ejemplo el hecho de que las áreas rurales todavía no tienen acceso a recursos y programas de apoyo. A pesar de estos desafíos, el ecosistema de emprendimiento de Panamá está evolucionando constantemente, y se espera que continúe desarrollándose en el futuro.

La tecnología ha sido uno de los principales temas que ha promovido el ecosistema, siendo necesario fortalecer los esfuerzos en las universidades para generar talento humano que desarrolle emprendimientos tecnológicos o que puedan incorporar tecnología en otros emprendimientos. Además, el ecosistema debe impulsar proyectos para disminuir la brecha digital, si bien es un reto estructural, su reducción potencializaría los emprendimientos por necesidad y tradicionales.

> Organizaciones por etapa

Entre las necesidades está mejorar la calidad de los emprendimientos desde la etapa de incubación, fortalecer el sistema educativo para generar esa masa crítica y promocionar el ecosistema para que los emprendimientos puedan encontrar fácilmente los apoyos.

Con el potencial que tiene el ecosistema de emprendimiento por oportunidad en Panamá, incrementar el apoyo en la etapa de expansión puede ser estratégico para todas las instituciones que apoyan el ecosistema.

Hay escasez de actores que brinden apoyo en la etapa de expansión. Esto representa una gran oportunidad, especialmente para las incubadoras, aceleradoras, el gobierno y las corporaciones, que pueden enfocarse en esta etapa y fomentar la creación de emprendimientos de mayor calidad y con mayor grado de innovación.

Los emprendedores deben contar con las condiciones adecuadas para proponer soluciones, detectar oportunidades, tomar el riesgo, trabajar disciplinadamente, volverse resilientes y desarrollar una visión global para innovar. Es fundamental transformar el sistema educativo, en diferentes niveles, que no solo se enfoque en desarrollar capacidades técnicas, sino también habilidades blandas.

> Apoyo no financiero

Existen diversos programas gubernamentales, así como iniciativas de organizaciones no gubernamentales y privadas, que ofrecen apoyo a emprendedores en áreas como financiamiento, formación, mentoría y networking. Se identifica la necesidad de mejorar la organización y la comunicación entre los diferentes actores del ecosistema para generar mayor valor para las personas emprendedoras. No obstante, el ecosistema de emprendimiento por oportunidad en Panamá ha crecido significativamente en los últimos años, con una mayor conciencia sobre la importancia de apoyar el emprendimiento y un incremento en la cantidad de recursos y programas disponibles para este sector.

> Apoyo financiero

En Panamá hay un claro apoyo financiero para los emprendimientos a través de Capital de Riesgo. Esto es la representación del círculo virtuoso anhelado por emprendedores de otros ecosistemas. Dado que en Panamá la mayor parte de emprendedores son por oportunidad, los inversionistas y fondos están dispuestos a apoyarlos, pues encuentran oportunidades de ganancias que pueden llegar a ser exponenciales.

Existen muchas organizaciones que brindan apoyo financiero mediante fondos de capital de riesgo o inversionistas ángeles. Además, el gobierno también cuenta con iniciativas de financiamiento en forma de capital semilla no reembolsable, lo que ha permitido el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento por oportunidad del país.

Panamá cuenta con una de las tasas de crecimiento económico interanual más altas de América Latina y el Caribe; sin embargo esta tendencia aún tiene grandes desafíos de inclusión, incluyendo mejorar la capacidad de actores para acceder a posibilidades de emprender dentro de la lógica del emprendimiento por oportunidad. Para ello es importante que no solo se promueva el emprendimiento en general, sino establecer una estrategia específica y bien dirigida hacia la promoción de la innovación, adopción tecnológica y un enfoque dirigido en atender necesidades y/o oportunidades del mercado nacional, regional y global.

SENACYT se enfoca en emprendimientos por oportunidad, pero no es su principal misión. Ante ello, se necesita potencializar los apoyos financieros que da, a través de la articulación con los demás actores, buscando crear una cadena donde se pueda asegurar que los emprendimientos cuentan con la capacidad de recibir los fondos, de administrarlos y poder transicionar entre etapas. Esto permitiría mejorar la calidad de los apoyos que proveen las organizaciones, estandarizando el proceso y logrando así fortalecer al ecosistema. Al mejorar la calidad de los apoyos, mejora la calidad de los emprendimientos, siendo éste el enfoque en el que el ecosistema de emprendimiento debe orientarse. Además, las cadenas de colaboración deben especializarse por tipo de emprendimientos, pero también por tipo de emprendedores. Así como se fortaleció el emprendimiento de mujeres, se puede impulsar a otros grupos.

Se recomienda seguir fortaleciendo la formación en capital de riesgo, así como, el acceso a las redes de inversión y a los fondos y gestores de capital que ya invierten y apoyan al ecosistema de emprendimiento por oportunidad del país.

> Marco regulatorio

En los últimos tres años se han presentado avances regulatorios con el objetivo de incentivar y promover el emprendimiento, sin embargo, su implementación se ve obstaculizada por la falta de coordinación entre las diferentes instituciones y por falta de recursos.

Se recomienda mayor difusión de las actualizaciones al marco legal a favor del ecosistema que realizan las instituciones de gobierno.

> **Casos de éxito**

Hay muchos emprendimientos por oportunidad que han tenido una trayectoria notable. Esto está impulsando a todo el ecosistema a mantener un fuerte enfoque en desarrollar emprendimientos innovadores y disruptivos.

Panamá se encuentra en una posición intermedia en comparación con otros países de América Latina. Según los índices y estudios de emprendimiento, Panamá ha mejorado su desempeño en los últimos años, pero aún tiene desafíos por superar.

Panamá ocupa el segundo lugar en América Latina en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios del Banco Mundial, lo que indica un buen desempeño en términos de apertura de negocios y cumplimiento de regulaciones²¹.

²¹ The World Bank. [Índice de facilidad para hacer negocios](#) (1 = reglamentaciones más favorables para los negocios). (s/f). World Bank Open Data. Recuperado el 24 de noviembre de 2023.

VIII. Anexos

Anexo 1. Fondos invirtiendo en Panamá

Tabla 1. Fondos de Inversión regionales

Nombre	Alcance	Sitio web
Panama Startups	Nacional	https://www.panamastartups.com/
Escala Latam	Nacional	https://escalalatam.com/

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Tabla 2. Fondos de inversión internacionales que invirtieron en startups panameñas

Nombre	Alcance	Sitio web
Y combinator	Internacional	https://www.ycombinator.com/
Mucker Capital	Internacional	https://www.mucker.com/
Techstars Ventures	Internacional	https://www.techstars.com/

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Anexo 2.

Corporativos en Panamá

Tabla 1. Principales corporativos en Panamá

Nombre	Alcance	Sitio web
Capital Bank	Nacional	https://www.capitalbank.com.pa/
Maxia Latam	Nacional	https://maxialatam.com/
Banistmo	Nacional	https://banitsmo.com
Copa Airlines	Nacional	https://www.copaair.com/
Cable & Wireless	Nacional	https://www.masmovilpanama.com
3M	Regional	https://www.3m.com.pa/3M/es_PA/inicio/
Nestlé	Regional	https://www.nestle-centroamerica.com
Motta Internacional	Nacional	https://www.motta-int.com/es/
DHL	Regional	https://www.dhl.com/pa-es/home.html
P&G	Regional	https://www.pgcareers.com
Huawei	Regional	https://consumer.huawei.com/latin/
ASSA	Regional	https://assanet.com
Tetrapark		https://www.tetrapak.com/es
Tecnasa	Nacional	https://www.tecnasa.com/es/
KPMG	Regional	https://home.kpmg/pa/es/home.html
PwC	Regional	https://www.pwc.com/pa/es.html
SURA	Nacional	https://segurossura.com.pa
Samsung	Regional	https://www.samsung.com/latin/microsite/panama/

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Anexo 3.

Generadores de comunidad en Panamá

Tabla 1. Principales generadores de comunidad en Panamá

Nombre	Alcance	Sitio web
IPANDETEC	Regional	https://www.ipandetec.org/
Alianza para el Emprendimiento e Innovación de Panamá (AEI)	Nacional	https://www.aei.org.pa/
Fundación CREEA	Nacional	https://fundacreea.org/
BID Lab	Regional	https://bidlab.org/es

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Anexo 4.

Gobierno de Panamá

Tabla 1. Principales entidades gubernamentales relacionadas con el ecosistema de emprendimiento en Panamá

Nombre	Alcance	Sitio web
Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación	Nacional	https://www.senacyt.gob.pa/
AMPYME	Nacional	https://ampyme.gob.pa/
Banco Nacional de Panamá	Nacional	https://www.banconal.com.pa/nuestro-banco.html#lo-nuevo

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Anexo 5.

Incubadoras o aceleradoras en Panamá

Tabla 1. Principales incubadoras o aceleradoras en Panamá

Nombre	Alcance	Sitio web
The Bridge Bio foundry	Regional	https://www.tbbiofoundry.org/
Panama Startups	Nacional	https://www.panamastartups.com/
Fundación Ciudad del Saber	Regional	https://ciudadelsaber.org/
Escala Latam	Nacional	https://escalalatam.com/

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Anexo 6

Medios de comunicación en Panamá

Tabla 1. Principales medios de comunicación en Panamá

Nombre	Alcance	Sitio web
Forbes Centroamérica	Regional	https://forbescentroamerica.com/
El Siglo	Nacional	http://elsiglo.com.pa/
La Estrella de Panamá	Nacional	https://www.laestrella.com.pa/
Telemetro	Nacional	https://www.telemetro.com/
La Prensa	Nacional	https://www.prensa.com/

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Anexo 7.

Universidades en Panamá

Tabla 1. Principales universidades en Panamá

Nombre	Alcance	Sitio web
Universidad Especializada de las Américas (UDELAS)	Nacional	http://www.udelas.ac.pa/
Instituto Tecnológico Superior Especializado (ITSE)	Nacional	https://www.itse.ac.pa/
Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)	Nacional	https://utp.ac.pa/
Universidad de Panamá	Nacional	https://www.up.ac.pa/
UNIVERSIDAD SANTA MARÍA LA ANTIGUA, USMA	Nacional	https://usma.ac.pa/

Fuente: MassChallenge. (2022). *Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023*.

