

ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD EN MÉXICO



ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD EN MÉXICO

Autores:

BID Lab: César Buenadicha, Tatiana Virviescas Mendoza y Paola Gordon Luna
MassChallenge: Eric Cardeña Rodríguez y Camila Lecaros

Revisores:

William Ernest Mondol, Fausto Tomas Castillo, Carmen Cecilia Castro Blandon,
Andrés José Rubio Chacón y Nicole Eugenia Orillac Martinelli.

Diseño y diagramación:

Alejandro Scaff

Cómo citar este documento:

César Buenadicha, Tatiana Virviescas Mendoza, Paola Gordon Luna, Eric Cardeña Rodríguez y Camila Lecaros. "Ecosistema del emprendimiento por oportunidad en México". BID Lab, 2024.

<https://bidlab.org>

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa, así como tampoco del Comité de Donantes de BID Lab ni de los países que representa.



Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al equipo de MassChallenge por su invaluable apoyo en la conceptualización, elaboración y revisión de esta publicación sobre el Ecosistema del Emprendimiento por Oportunidad en México y Centroamérica. Su dedicación y compromiso han sido fundamentales para llevar a cabo este estudio.

Extendemos también nuestro reconocimiento al equipo de BID Lab que contribuyó con su conocimiento y revisión técnica, en especial a William Ernest Mondol, Fausto Tomas Castillo, Carmen Cecilia Castro Blandon, Andrés José Rubio Chacón y Nicole Eugenia Orillac Martinelli.

Agradecemos especialmente a las personas emprendedoras, fondos de inversión, universidades, incubadoras, aceleradoras, corporativos y generadores de comunidad de nuestra región quienes participaron voluntariamente en esta investigación. Su disposición para compartir abierta y sinceramente sus experiencias, opiniones y buenas prácticas ha sido crucial para visibilizar y comprender mejor el ecosistema emprendedor en nuestra región.

Gracias por hacer posible esta publicación y contribuir al desarrollo de un ecosistema de emprendimiento por oportunidad más robusto y resiliente en México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá.

Tabla de Contenido

I. Introducción	5
II. Contexto	7
III. Marco Regulatorio	9
IV. Actores (organizaciones) participantes en el ecosistema	12
V. Apoyo por etapa	20
Apoyo financiero	21
Fondos de inversión	24
Premios y apoyo financiero no reembolsable	27
Apoyo no financiero	27
VI. Modelos de rol	32
VII. Conclusiones	36
VIII. Anexos	39





I. Introducción

El ecosistema de emprendimiento por oportunidad se refiere a un entorno o conjunto de condiciones que son especialmente propicias para que las personas emprendedoras inicien y desarrollen negocios basados en la identificación de oportunidades de mercado únicas, más que por la necesidad de autoempleo ante la falta de alternativas laborales.

En América Latina y el Caribe (ALC), el ecosistema de emprendimiento por oportunidad se ha desarrollado en los últimos años, constituyéndose en un sistema de apoyos para facilitar a emprendedores la identificación, el diseño y la implementación de propuestas de valor con impacto económico y social, que respondan a necesidades específicas de mercado. Sin embargo, aún el ecosistema enfrenta desafíos estructurales que deben ser atendidos respondiendo a las particularidades de cada contexto. Asumir estos desafíos puede convertir al emprendimiento por oportunidad en uno de los motores destacados del desarrollo sostenible y del bienestar en la región. Por ello, las condiciones de los ecosistemas de emprendimiento de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Panamá han sido revisadas y sistematizadas para facilitar su análisis, identificar las oportunidades de crecimiento y contribuir a desarrollar estrategias que dinamicen y permitan mejorar dichas condiciones, incluyendo los servicios, las articulaciones y las dinámicas que hacen posible el surgimiento de nuevos emprendimientos y procesos de innovación en concordancia con las demandas y urgencias socio-ambientales y de mercado que exigen los tiempos modernos.

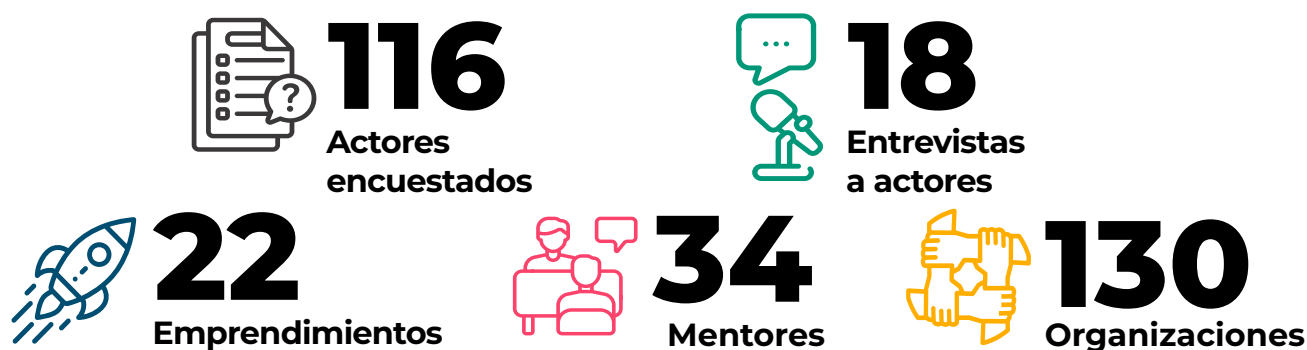
BID Lab, el Laboratorio de innovación del Grupo BID (El Banco Interamericano de Desarrollo) y MassChallenge México colaboraron para realizar este estudio con el objetivo de impulsar y apoyar al sector de emprendimiento de Centroamérica y México impulsando el desarrollo y la generación de empleos en la región. Por lo tanto, resulta importante evaluar cómo ha evolucionado el ecosistema de cada país, cuáles son sus potenciales y necesidades identificando también los esfuerzos que ya han realizado los distintos tipos de actores y su trayectoria en la promoción del emprendimiento e innovación.

Este informe constituye una caracterización del ecosistema de emprendimiento por oportunidad de **México**, identificando variables clave para medir la madurez, brechas y acciones que puedan fortalecer su ecosistema como un factor relevante para el desarrollo socioeconómico del país. El estudio utilizó seis variables para medir la madurez de un ecosistema de emprendimiento:

- **Marco regulatorio:** el conjunto de leyes, normas y políticas públicas que enmarcan el apoyo al emprendimiento. La premisa es que entre más apoyo exista por parte del gobierno, desde un marco regulatorio favorable, mayores serán las posibilidades de éxito empresarial en un ecosistema.
- **Actores del ecosistema emprendedor:** organizaciones que brindan apoyo a emprendedores enfocados en oportunidades. Este indicador contribuye a entender el nivel de apoyo que puede recibir un emprendimiento dentro de un ecosistema.
- **Actores según la etapa de crecimiento del emprendimiento:** organizaciones que dan apoyo según la etapa en la que se encuentra el emprendimiento. Una oferta diversificada de apoyos en las diferentes etapas de un emprendimiento (idea, validación, crecimiento y expansión) significa que este puede fortalecerse a lo largo de su desarrollo.
- **Apoyo financiero:** apoyo financiero a los emprendimientos, ya sea a través de deuda, inversión o premios. Que existan fondos de capital privado y posibilidades de financiación para los emprendimientos, asegura que el emprendedor tenga acceso a fuentes financieras para apalancar el crecimiento de su empresa.
- **Apoyo no financiero:** un ecosistema que tiene organizaciones con una oferta de apoyo no financiero bien definida y altamente especializada logra que los emprendedores desarrollen su capacidad emprendedora, innovadora y de hacer negocios. El resultado de ello será un mayor número de empresas que logran permanecer y crecer en el mediano y largo plazo.
- **Modelos de rol:** empresas exitosas que han logrado una notable trayectoria y gran interés por inversionistas de capital privado, así como un crecimiento acelerado que permite que otros emprendedores se vean inspirados a empezar una empresa.

Para caracterizar el ecosistema de emprendimiento por oportunidad de México, se encuestó a 116 actores y se entrevistó a 18 actores, entre ellos organizaciones, mentores y emprendedores. Adicionalmente, la Asociación de Fondos de Capital Privado de México (AMEXCAP) y la Asociación de Fondos de Capital Privado de LATAM (LAVCA) contribuyeron con validar y complementar la sección de inversión en México en etapas tempranas.

Figura 1. Actores encuestados o entrevistados





II. Contexto

México tiene una población aproximada de 131.1 millones y es la segunda economía más grande de América Latina¹. En el 2023, el Producto Interno Bruto (PIB) creció 3.3% mientras que en el 2022 creció 3.9%, después de la contracción de 8.2% en el 2020 causada por la pandemia². Durante el 2021 México pasó a una etapa post-Covid, en la cual se inició la recuperación económica del país, con un incremento del 4.8% del (PIB) respecto al del año 2020. Si bien se trata de una recuperación económica considerable, la economía nacional no ha recuperado los niveles pre-pandemia, por lo que es importante mantener esta tendencia de crecimiento a través de la inversión nacional y extranjera.

Tabla 1. Variables socioeconómicas y macroeconómicas de México

Indicador	Valor
Población 2023	131.3 millones
PIB per cápita 2022	USD 11.496
Tasa de uso de Internet 2021	76 %
Tasa de desempleo 2022	3.3%
Tasa de pobreza 2022	36.3%
Tasa de alfabetización 2020	95 %
Esperanza de vida al nacer 2023	75 años
Inversión extranjera directa 2023	USD 43.900 millones
Exportaciones 2023	USD 438.986 millones
Importaciones 2023	USD 299.407 millones

Fuente: Elaboración propia con base en diversas fuentes³.

1 [Banco Mundial](https://www.bancomundial.org/es/country/mexico/overview#1). (2024). México: Panorama general. Recuperado el 6 de julio de 2024. de <https://www.bancomundial.org/es/country/mexico/overview#1>

2 [Secretaría de Hacienda y Crédito Público](https://www.gob.mx/secretaria-de-hacienda-y-credito-publico). (2022). La economía mexicana creció 4.8% en 2021. Gob.mx. Recuperado el 6 de julio de 2024.

3 Banxico, [Banco de México](https://www.banxico.mx). Recuperado el 18 de septiembre de 2023; Consejo Nacional de Población. (2023). [Día Mundial de la Población. Las Proyecciones de la Población de México para los próximos 50 años: 2020-2070](https://www.coneipo.gob.mx). Recuperado el 23 de enero de 2024; Forbes México. (2023). [La esperanza de vida en México es cinco años menor en comparación con países de la OCDE](https://www.forbes.com.mx). Recuperado el 25 de marzo de 2024; The World Bank. [World Bank Open Data](https://data.worldbank.org). Recuperado el 23 de enero de 2024; Hernández, L., y Usla, H. (2024). [México recibe la mayor cifra de IED en una década](https://www.elfinanciero.com.mx): UNCTAD. El Financiero; Morales, R. (2024). [México destrona a China tras 16 años de dominio en exportaciones a EU](https://www.elfinanciero.com.mx). El Economista.

El ecosistema de emprendimiento por oportunidad en México es de los más maduros de Latinoamérica, y se ha vuelto un referente para los países de Centro y Sur América. México es el segundo país de Latinoamérica con más unicornios⁴ después de Brasil⁵. Esto es de esperar y está directamente correlacionado con el tamaño del mercado de los países tal como concluye la investigación, “*Market Size and Entrepreneurship*”⁶. Otros indicadores como la tasa de uso de internet, el PIB per cápita y la creciente inversión extranjera (en 2019 fue de 32.9 mil millones de dólares⁷) son factores que contribuyen a que México resulte un país atractivo para las personas emprendedoras.

Aunado a lo anterior, la oportunidad de recibir inversión y el tamaño de mercado han contribuido a que México se convierta en el principal destino de expansión para diferentes startups extranjeras. De acuerdo con el estudio “*Soft Landing in Latin America*” realizado por Endeavor en 2022, 145 compañías tomaron la decisión de expandirse hacia el mercado mexicano.

4 Empresas valoradas por encima de los mil millones de dólares estadounidenses.

5 Alfaro, Y. (2023). [Goodbye unicorns: nos vemos hasta mediados de 2024](#). [Contxtto](#). Recuperado el 11 de abril de 2024.

6 Sato Y., Tabuchi T., Yamamoto K. (2012). Market size and entrepreneurship. *Journal of Economic Geography*, 12(6), 1139–1166.

7 Konfío, E. (2020). [Crece 4.2% la inversión extranjera en México durante 2019](#). Blog con contenido para impulsar empresas y negocios | Konfío. Recuperado el 11 de abril de 2024.



III. Marco Regulatorio

El marco regulatorio para el emprendimiento en México está diseñado para fomentar y apoyar la creación y el desarrollo de empresas. Entre las principales leyes y regulaciones que rigen el emprendimiento en México se encuentran:

- **Ley de Sociedades Mercantiles⁸:** esta ley establece el marco legal para la constitución y funcionamiento de diferentes tipos de sociedades comerciales en México, como sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, entre otras.
- **Ley General de Sociedades Cooperativas⁹:** regula la creación y operación de cooperativas, que son organizaciones formadas por personas con intereses económicos y sociales comunes.
- **Ley de la Propiedad Industrial¹⁰:** esta ley protege los derechos de propiedad intelectual, incluyendo patentes, marcas registradas y derechos de autor, lo que permite a los emprendedores proteger sus invenciones y creaciones.
- **Ley de Inversión Extranjera¹¹:** establece las reglas para la inversión extranjera en México, ofreciendo incentivos y protección a los inversionistas.
- **Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISR)¹²:** regula la tributación de las personas físicas y morales en México. Contiene disposiciones relacionadas con los impuestos aplicables a los ingresos generados por las empresas.

8 [Ley de Sociedades Mercantiles.](#)

9 [Ley General de Sociedades Cooperativas.](#)

10 [Ley de la Propiedad Industrial.](#)

11 [Ley de Inversión Extranjera.](#)

12 [Ley del Impuesto sobre la renta.](#)

- **Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**¹³: esta ley tiene como objetivo impulsar el crecimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en México, ofreciendo beneficios fiscales, acceso a financiamiento y programas de capacitación.
- **Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera (Ley Fintech)**¹⁴: ley para Regular las Instituciones de Tecnologías Financieras, primera en su tipo y única en Latinoamérica. Con ella se otorgó seguridad jurídica tanto a los inversores de las *startups* que ofrecen servicios financieros, como a sus clientes y a la empresa misma.

Las políticas públicas creadas durante el periodo gubernamental 2012-2018 son de particular relevancia por sentar las bases del ecosistema de emprendimiento actual. En 2016, por ejemplo, la reforma a la Ley General de Sociedades Mercantiles instauró un esquema más transparente y sencillo para la creación de empresas: las Sociedades de Acciones Simplificadas (SAS), que pueden crearse por una sola persona sin necesidad de socios, asesoría legal ni capital mínimo. Asimismo, el gobierno federal creó el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y el Fondo Nacional del Emprendedor (FNE).

Mientras existió, el INADEM invirtió un total de MN \$775.2 millones de pesos en los diversos actores del ecosistema y con ello impulsó el emprendimiento y potencializó el trabajo que venían realizando las organizaciones, promoviendo que más actores se involucraran¹⁵. También facilitó el acceso a capital no reembolsable para financiar las primeras etapas de emprendimiento, por ejemplo, apoyo a más de 500,000 negocios y a la creación de 42 fondos de capital para emprendimientos de alto impacto¹⁶. En el 2018, la Cámara de Diputados aprobó la desaparición del INADEM y del FNE, y se disminuyó el apoyo del gobierno federal al emprendimiento de alto potencial. No obstante, a pesar de la desaparición de ambos apoyos, el ecosistema de emprendimiento ha seguido creciendo en México. Su aceleración ha estado impulsada por dos factores: el tamaño del mercado y las condiciones facilitadas por las políticas públicas anteriores.

México destaca por su amplio mercado, lo que favorece el crecimiento de emprendimientos sin necesidad de expandirse internacionalmente. Para capitalizar estas oportunidades, los emprendedores deben poseer habilidades pertinentes y operar en condiciones adecuadas. Las políticas públicas ya han sentado las bases regulatorias y fortalecido el ecosistema emprendedor. Es crucial la intervención del Estado, dado que ningún otro actor puede igualar su capacidad para financiar programas de emprendimiento, proporcionar apoyo financiero y establecer normativas.

En el presupuesto de 2023, el apoyo al sector de emprendimiento de alto impacto se redujo a \$243 millones de pesos, una cifra significativamente menor en comparación con los \$3,503 millones asignados en 2021. Esta reducción ha generado diversas opiniones y percepciones en el sector, entre ellas la siguiente:

¹³ [Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa](#).

¹⁴ [Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera](#)

¹⁵ [Informe Rendición de Cuentas 2013-2018](#). (s/f).

¹⁶ El Economista. (2018). [INADEM ha apoyado a 500000 negocios](#). Recuperado el 11 de abril de 2024.

“El emprendimiento y la innovación pueden amplificarse significativamente mediante el uso de tecnología, ya sea como producto final o como herramienta de desarrollo. La pandemia aceleró la digitalización de mercados, destacando la importancia de la tecnología en el ámbito empresarial. No obstante, la capacidad para desarrollar emprendimientos tecnológicos a menudo se ve limitada por brechas geográficas y socioeconómicas. La actividad en este sector tiende a concentrarse en las ciudades, dejando a otras regiones en desventaja en cuanto a la creación de startups tecnológicas, las cuales están segmentadas tanto territorial como socioeconómicamente. Además, aún se requiere un marco de políticas públicas más sólido que regule y fomente estos emprendimientos. Un ejemplo de esto es la Ley Fintech, que, aunque existente, podría ser fortalecida para ampliar su impacto. Las startups mexicanas en el sector financiero-tecnológico no están completamente reguladas, lo que indica la necesidad de ajustes legislativos. Después de cinco años de su implementación, es crucial revisar y actualizar la legislación para adaptarse al rápido avance tecnológico”.





IV. Actores (organizaciones) participantes en el ecosistema

Según los expertos consultados, el ecosistema emprendedor en México ha experimentado un crecimiento exponencial, posicionándose como uno de los más dinámicos y atractivos de América Latina. Este auge se refleja en el surgimiento de numerosos emprendimientos que presentan propuestas innovadoras, las cuales están revolucionando los mercados y generando nuevas oportunidades de empleo. Para apoyar a estos emprendedores, México cuenta con una variedad de recursos, incluyendo incubadoras de empresas, aceleradoras, programas de capacitación y diversas fuentes de financiamiento, todos diseñados para facilitar el desarrollo y la expansión de nuevas empresas.

Al final del 2018 se contaba con 49 Incubadoras de Alto Impacto, 36 Aceleradoras y 24 Talleres de Alta Especialización¹⁷; sin embargo, en el estudio del 2021 “El ecosistema de emprendimiento en México” con autoría de ICEX, se mapearon 260 incubadoras y aceleradoras en el país. Los datos obtenidos a través de encuestas muestran un incremento notable en la cantidad de actores que forman parte del ecosistema desde el año 2010. No obstante, fue en 2014 cuando se observó el mayor repunte en la creación de nuevas organizaciones. Entre 2010 y 2017, se experimentó un periodo de crecimiento intenso, con un promedio de siete nuevas organizaciones por año. A pesar de que entre 2018 y 2021 la tasa de crecimiento se redujo, el ecosistema siguió expandiéndose a un ritmo de cuatro nuevas organizaciones anuales¹⁸.

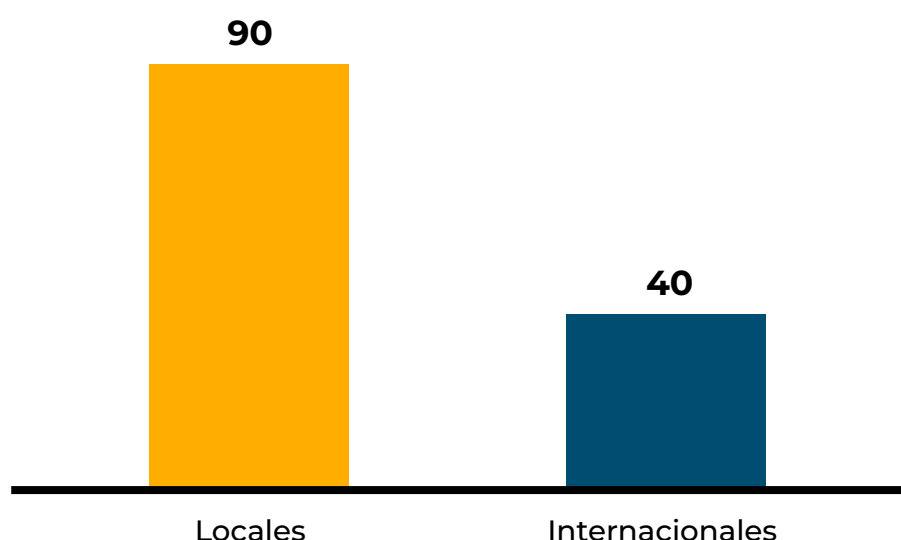
El ecosistema emprendedor de México está estrechamente interconectado con otros países de la región, lo que resalta la importancia de diferenciar entre los actores que operan exclusivamente a nivel nacional y aquellos con un alcance regional. Esto último incluye organizaciones que también son parte integral de los ecosistemas de Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá, entre otros. En este sentido, el 57% de las

¹⁷ [Instituto Nacional del Emprendedor](#). (2018). Informe de rendición de cuentas de conclusión de la administración 2012- 2018.

¹⁸ MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México MassChallenge 2022 - 2023.

organizaciones tienen presencia en varios países de Latinoamérica. El mapeo realizado identificó 90 organizaciones locales que forman parte del ecosistema mexicano. Sin embargo, al agregar a las organizaciones internacionales cuyas iniciativas y programas abarcan también a emprendedores en México, el número total de participantes asciende a más de 130. Este grupo incluye fondos de inversión, universidades, aceleradoras, incubadoras, entidades gubernamentales, generadores de comunidad y corporaciones, lo que demuestra la diversidad y la riqueza del ecosistema emprendedor en México.

Gráfica 1. Actores locales vs internacionales (N=130)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México MassChallenge 2022 - 2023.

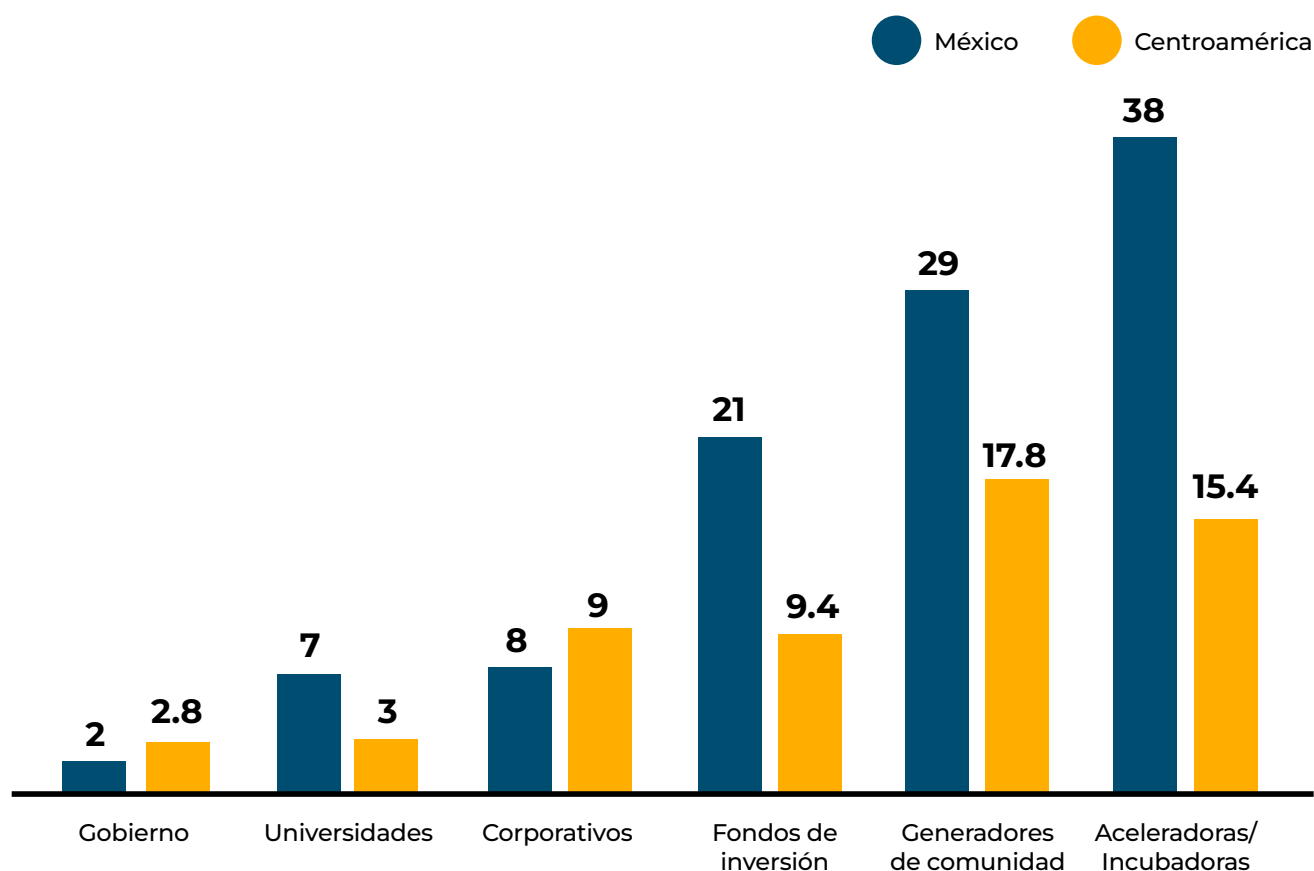
Los actores internacionales en el ecosistema de emprendimiento desempeñan un papel crucial con un amplio espectro de actividades, que van desde realizar inversiones hasta implementar programas activos una o dos veces al año. Muchos de estos actores adoptan un enfoque regional, facilitando la transferencia de conocimientos y desencadenando procesos de aprendizaje que tienen un impacto significativo en el ecosistema regional.

La pandemia no solo catalizó el desarrollo de emprendimientos tecnológicos, resultando en la creación de más de 300 compañías según un estudio realizado por CONTPAQi, sino que también intensificó el enfoque en el impacto social. Esto se evidenció en un aumento del diálogo sobre empatía, impacto y las vulnerabilidades de numerosas comunidades. Adicionalmente, los emprendimientos ambientales presentan un alto potencial, dada la rica biodiversidad de México, ofreciendo oportunidades únicas para innovar en este sector¹⁹. En México, el 55% de las organizaciones encuestadas para este estudio (110) se enfocan en el emprendimiento por oportunidad, lo que significa un avance importante hacia la profesionalización de este tipo de emprendimiento.

“La evolución, viene de unos cinco años atrás. Hay una evolución muy positiva y también la comunidad no se ha frenado a pesar del contexto histórico, social y económico al que se enfrenta el país. Ahora la gente está buscando la manera de salir aplicando a convocatorias”.

Karla Ramos - UPAEP.

¹⁹ Valladolid, M. (2023). [Los emprendedores domaron la pandemia, pero no saben qué hacer ante la inflación](#). Forbes México.

Gráfica 2. Actores totales por tipo en México²⁰ vs Promedio en la región Centroamérica**(N=105 actores encuestados en México vs N=287 actores encuestados en la región Centroamérica)**

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México MassChallenge 2022 - 2023. LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023.

El análisis del espectro de organizaciones revela un ecosistema equilibrado donde coexisten tanto actores que ofrecen apoyo financiero y no financiero como generadores de comunidad. Como muestra la gráfica 2, los actores en toda la región (México y Centroamérica) presentan variaciones en los tipos de apoyo brindados a los emprendedores, reflejando los distintos niveles de desarrollo de los ecosistemas en cada país. México se alinea con el promedio regional en la mayoría de las categorías, pero sobresale particularmente en el ámbito de las aceleradoras e incubadoras. En contraste, a pesar de los numerosos esfuerzos de las SEDECO²¹ locales, el apoyo gubernamental no siempre se orienta hacia el emprendimiento de alto potencial, lo que sugiere un área de oportunidad para mejorar el impacto y la efectividad de estas iniciativas.

²⁰ Actores locales.

²¹ Secretarías de desarrollo económico de los Estados en México.

Figura 2. Mapa de actores del ecosistema emprendedor por oportunidad en México



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México MassChallenge 2022 - 2023.

El ecosistema de emprendimiento por oportunidad en México muestra una diversidad de actores en cada categoría. Los fondos de inversión han experimentado un notable aumento, especialmente entre 2020 y 2021, impulsado por la llegada de inversores internacionales. Asimismo, un número creciente de corporativos ha comenzado a desarrollar áreas para colaborar con emprendimientos, generando un impacto significativo en la región. Además, es crucial destacar el papel de las universidades y sus diversas sedes e incubadoras, junto con las aceleradoras e incubadoras privadas, como catalizadores clave para el desarrollo de este dinámico ecosistema.

En México, el 99.8% de las empresas son micro, pequeñas y medianas²², por lo que se considera que la cultura de emprendimiento ya está instaurada en el país. Sin embargo, el 56.5% de la población ocupada trabaja en el sector informal²³. Si bien el ecosistema se ha posicionado como uno de los más atractivos de América Latina, uno de los principales desafíos son las brechas que existen entre los emprendedores. Las condiciones socioeconómicas de los emprendedores influyen significativamente en el tipo de emprendimientos que desarrollan. Los emprendedores de estratos socioeconómicos medios y altos, al contar con mayores recursos, acceso a financiamiento y capital social, tienen más oportunidades para crear negocios sostenibles. Por esta razón, el apoyo al emprendimiento por oportunidad se ha concentrado principalmente en universidades, aceleradoras e incubadoras.

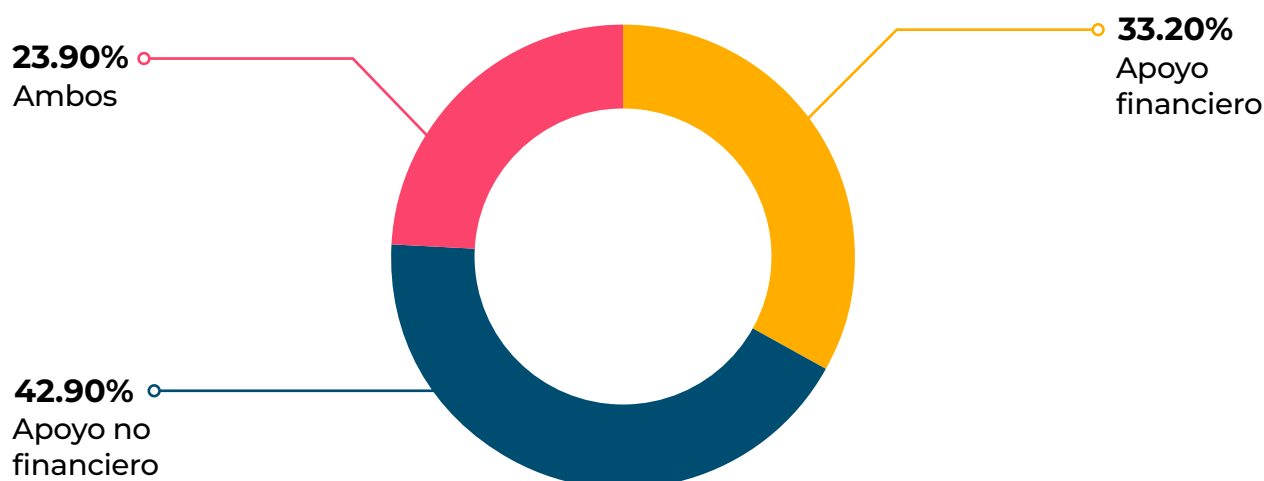
²² Estudio sobre la Demografía de los negocios 2021

²³ Indicadores de Ocupación y Empleo 2021.

En zonas más vulnerables, donde predominan los emprendimientos por necesidad, organizaciones como ACCION Internacional, Fundes o Pro Mujer brindan apoyo crucial a emprendedores de la base de la pirámide socioeconómica. Dado este panorama, es esencial que los actores de apoyo especialicen aún más sus servicios para atender de manera efectiva las diversas necesidades de los emprendedores según su contexto socioeconómico.

El 69% de las organizaciones encuestadas no se enfoca en una población específica, lo que indica su disposición para trabajar con cualquier emprendedor, aunque también refleja una falta de especialización. La especialización implica proporcionar acompañamiento o formación en áreas clave como innovación, escalabilidad o búsqueda de inversiones, esenciales para avanzar al siguiente nivel. En contraste, las organizaciones que no se especializan tienden a ofrecer formación en aspectos generales como plan de negocios, finanzas básicas o mercadotecnia, que son cruciales según la etapa del emprendimiento. En México, las organizaciones proporcionan diversos tipos de apoyo, destacándose un enfoque en el apoyo financiero: aproximadamente el 24% de ellas ofrecen tanto apoyo financiero como no financiero, según se muestra en la gráfica 3.

Gráfica 3. Tipos de apoyo (%) N=172



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México
MassChallenge 2022 - 2023.

> Emprendimiento por región en México

En México, las organizaciones de apoyo a emprendedores tienen una amplia proyección nacional, trabajando no solo con emprendedores centrados en la Ciudad de México (CDMX), sino también con aquellos de diversas regiones del país. Sin embargo, aún existe una mayor concentración de estas organizaciones en la CDMX, lo que indica un enfoque predominante en la capital del país a pesar de la extensión de servicios a nivel nacional.

“Como explica Juan del Cerro de Disruptivo Tv: Considero que hace falta mayor cohesión entre las organizaciones a nivel nacional y local para que el ecosistema se sienta más sólido, pues es muy notable la trascendencia del ecosistema en la Ciudad de México, en Monterrey y Guadalajara, pero el esfuerzo de las otras ciudades no alcanza a visibilizarse”.

Como se mencionó anteriormente, la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara son los ecosistemas de emprendimiento más dinámicos en México y los que más inversión han recibido tanto del gobierno como de fondos de capital privado. Sin embargo, durante 2022 y 2023, los gobiernos estatales de Yucatán, Oaxaca, Puebla, Chihuahua y Querétaro también han realizado inversiones en emprendimientos. A pesar de esto, estos nuevos nichos se están desarrollando de manera aislada y continúan centrados en áreas urbanas específicas. El 83% de las organizaciones que se enfocan en poblaciones específicas, como la FES Acatlán de la UNAM o el Tecnológico de Monterrey, trabajan en ubicaciones concretas, lo que refleja una tendencia hacia la especialización geográfica en el apoyo a emprendedores.

“La Ciudad de México se destaca como el ecosistema más grande y avanzado de emprendimiento en la región, concentrando una proporción desproporcionada de startups, capital y otros actores clave. Esto ha transformado la CDMX en un centro neurálgico para el emprendimiento en toda Latinoamérica. Por su parte, Monterrey cuenta con un ecosistema dinámico, influenciado en parte por su proximidad a Estados Unidos, aunque es considerablemente más pequeño. En cuanto a Guadalajara, a pesar de los esfuerzos por desarrollar su propio ecosistema de emprendimiento, el número de startups e inversores sigue siendo limitado y tiende a enfocarse en iniciativas muy locales”.

Fuente anónima, Fondo de capital de riesgo.

A continuación, se hace una síntesis de las tres grandes ciudades con ecosistemas relevantes en México:

> Ciudad de México, México

La Ciudad de México se destaca como un centro clave de emprendimiento en América Latina, debido a su importancia económica y cultural. La tendencia de emprendimiento por oportunidad en la ciudad es creciente y dinámica. Con una población de más de 17.5 millones²⁴, ofrece un mercado amplio y diverso, además de ser un destino turístico relevante que abre puertas en sectores como gastronomía, hotelería y entretenimiento. También ofrece un alto potencial en sectores como servicios financieros, comercio electrónico, turismo y sostenibilidad y salud, que representan el 89% de las actividades terciarias de la ciudad²⁵. Aunque emprender en la Ciudad de México viene con desafíos, como la intensa competencia, es esencial tener una planificación sólida, un análisis de mercado detallado y una estrategia de negocio clara. El ecosistema emprendedor de la ciudad está en constante expansión, con numerosos espacios de coworking, incubadoras, y aceleradoras, además de eventos y conferencias regulares que fomentan la conexión y el aprendizaje entre emprendedores. La ciudad es un núcleo de talento y recursos, con una amplia red de incubadoras, aceleradoras y espacios de coworking que apoyan a los emprendedores en diversas etapas de desarrollo. Además, la creciente presencia de inversionistas locales e internacionales está cada vez más interesada en financiar proyectos innovadores.

Tras la pandemia, más de 100,000 extranjeros se han trasladado a la Ciudad de México, impulsando la creación de startups con una perspectiva global²⁶. Una ventaja distintiva de la ciudad es la emergencia de nuevas empresas fundadas por ex-empleados de

24 Población en México por estado 2023. (s/f). [Statista](#). Recuperado el 5 de abril de 2024.

25 Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022, diciembre 7). [Comunicado de prensa núm. 763/22: Producto interno bruto por entidad federativa, Ciudad de México 2021 preliminar](#) (pp. 1-9). Recuperado el 18 de diciembre de 2023.

26 Navarrete, F. (2022, 1 de septiembre). Los extranjeros llegaron a la CDMX para quedarse. [El Financiero](#). Recuperado el 18 de diciembre de 2023.

startups exitosas. Ex-colaboradores de empresas como Linio, Clip, Cornershop y Rappi, enriquecidos por experiencias relevantes y exitosas, han comenzado a lanzar sus propias iniciativas. Esto contribuye a un ecosistema dinámico que fomenta la innovación y completa todos los ciclos de desarrollo empresarial.

El gobierno de México ha implementado una serie de políticas y programas para impulsar el emprendimiento y facilitar la creación de nuevas empresas, destacándose incentivos fiscales como el Régimen Simplificado de Confianza, acceso a financiamiento y la promoción de colaboraciones entre sectores público, privado y académico²⁷. Además, la presencia de startups icónicas en la ciudad ha fortalecido el ecosistema emprendedor, integrado por profesionales de la ingeniería, expertos en producto, desarrolladores y especialistas en nuevos modelos de negocio. La experiencia acumulada por empleados de compañías exitosas que inician nuevas startups también contribuye significativamente, ofreciendo modelos a seguir que son esenciales para el desarrollo del ecosistema.

> Guadalajara, Jalisco, México

Guadalajara ha visto un crecimiento notable en su ecosistema emprendedor, superando a otras ciudades del país en los últimos años con un incremento en la inversión en startups de más del 200%. Iniciativas como StartupGDL y Reto Zapopan, junto con startups clave como Kueski, han catalizado este desarrollo. La ciudad se ha establecido como un centro significativo para el emprendimiento y la innovación, destacándose especialmente en tecnología y software. Varios factores contribuyen al desarrollo de Guadalajara como un vibrante ecosistema emprendedor, propiciando oportunidades para innovadores y empresarios. Los principales factores son:

- **Infraestructura y Recursos:** La ciudad ofrece una robusta infraestructura de soporte al emprendimiento, que abarca espacios de coworking, incubadoras, aceleradoras, instituciones académicas y centros de investigación. Además, existen programas gubernamentales y privados, como Reto Zapopan y Spark Up, que proporcionan apoyo financiero y mentoría a los emprendedores.
- **Talento y Educación:** Con diversas universidades y centros de educación superior, Guadalajara forma profesionales especializados en tecnología e innovación. La disponibilidad de mano de obra calificada ha sido crucial para atraer inversiones y fomentar el emprendimiento, especialmente en el desarrollo de software. Empresas como Wizeline han atraído ingenieros de alta calidad que, a su vez, han iniciado sus propias empresas. Eventos como Jalisco Talent Land promueven la cultura emprendedora y tecnológica, esenciales para el surgimiento de nuevos emprendimientos de alto potencial.
- **Inversiones y Financiamiento:** El ecosistema ha atraído significativas inversiones de capital de riesgo y otros inversores, tanto nacionales como internacionales, con más de USD\$336 MM²⁸ invertidos en startups locales. Ejemplos de startups exitosas de Guadalajara incluyen Billpocket, Yotepresto, Kueski y 100ladrillos. Notablemente, Billpocket fue adquirida por la startup ecuatoriana Kushki, generando un evento de liquidez para sus fundadores e inversionistas.

²⁷ Conde, B. (2022, 15 de septiembre). Los mejores beneficios fiscales para su negocio en México (Guía completa). [Zoho Books](#).

²⁸ Cifras consolidadas de LAVCA y Crunchbase por MassChallenge

> Monterrey, Nuevo León, México

Monterrey, México, se destaca como uno de los principales centros de emprendimiento y negocios del país, con un crecimiento notable en su ecosistema emprendedor y un enfoque en la industria 4.0.

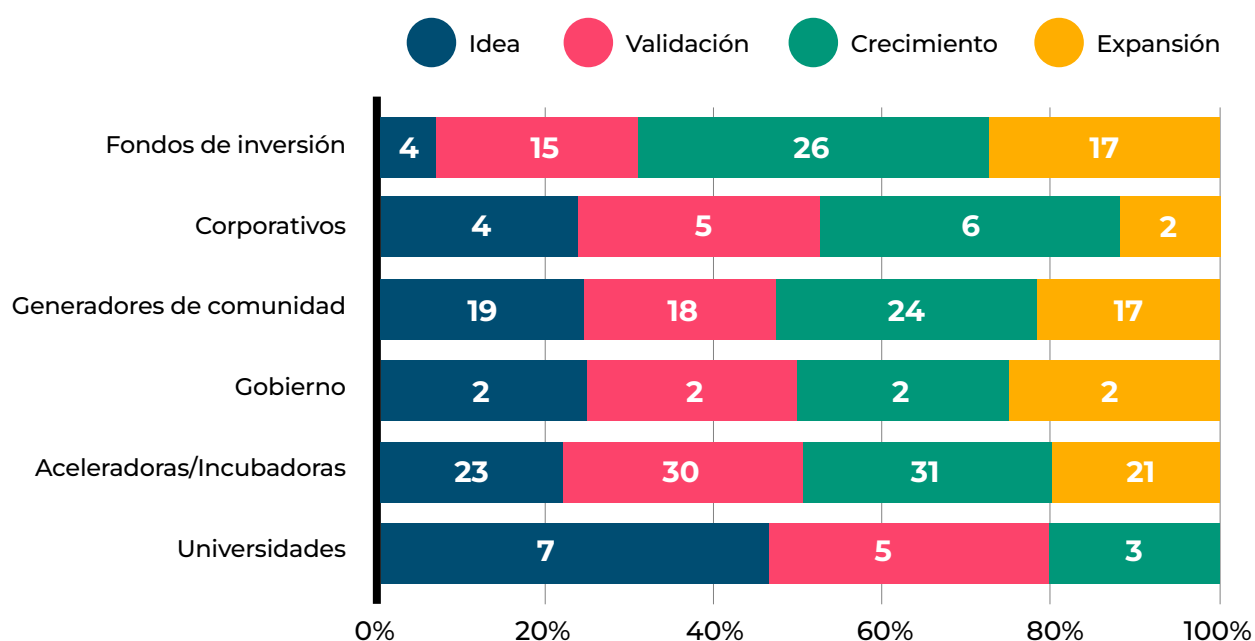
Algunos de los factores del ecosistema emprendedor en Monterrey incluyen:

- **Infraestructura:** La ciudad alberga infraestructuras como el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica de Monterrey y centros como Peak Nuevo León, que ofrecen espacios físicos y servicios de apoyo, incluyendo asesoramiento empresarial.
- **Centros Académicos y de Investigación:** Instituciones como el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) impulsan el emprendimiento a través de eventos significativos como INC Monterrey, que congrega a 6,000 participantes anualmente.
- **Eventos y Programas de Emprendimiento:** Monterrey es sede de múltiples eventos como hackathones y talleres, además de programas de incubación y aceleración que proporcionan financiamiento, mentoría y capacitación.
- **Acceso a Financiamiento:** Existen diversas opciones de financiamiento disponibles, desde inversores ángeles hasta fondos de capital de riesgo y programas gubernamentales. Notablemente, corporativos como Arca Continental, Cemex, y FEMSA han establecido fondos para invertir en startups, mientras Sigma ha creado aceleradoras internas, fortaleciendo la interacción entre corporativos y startups.

V. Apoyo por etapa

El nivel de desarrollo del ecosistema puede determinarse por los tipos de apoyos o soporte que provee. Eso implica que exista una especialización por tipo de poblaciones, tipo de emprendimientos, pero principalmente por hacerse cargo de una etapa o una forma de apoyo puntual dentro del ciclo de vida del emprendimiento.

Gráfica 4. Distribución de apoyos (N) por tipo de actores y etapa del emprendimiento



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México MassChallenge 2022 - 2023.

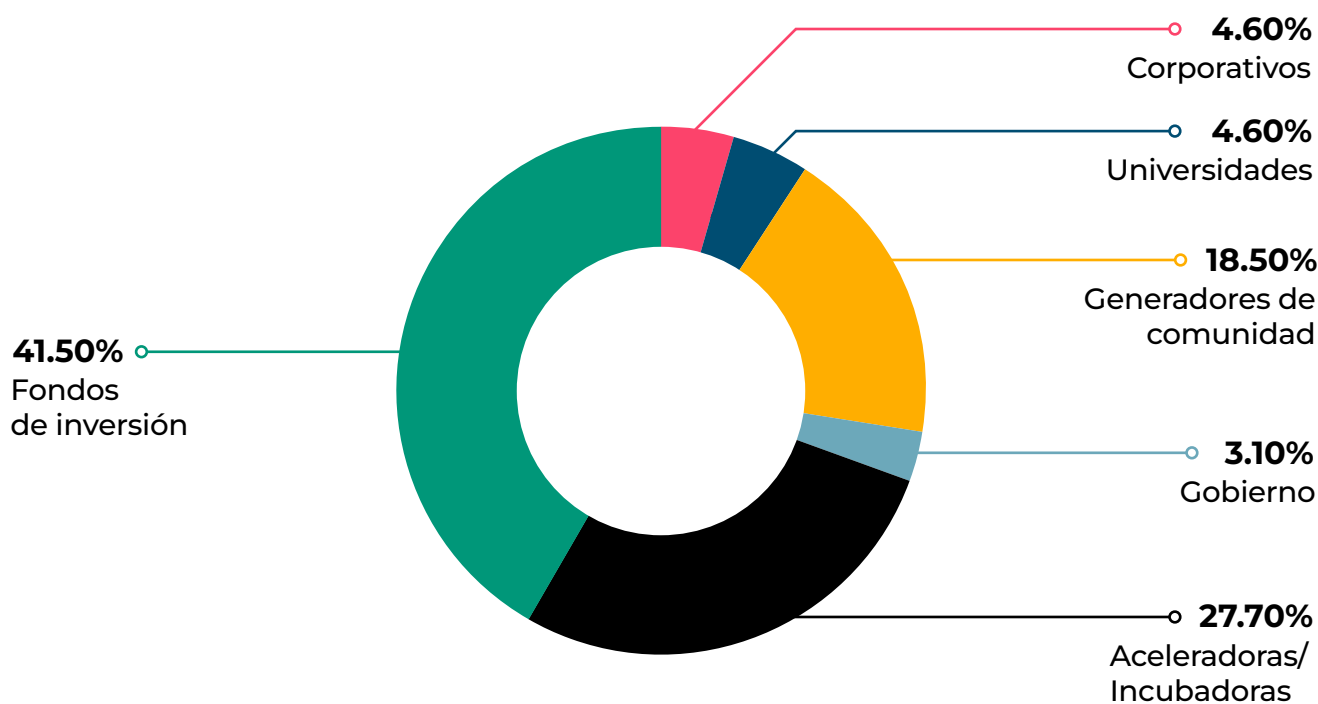
La especialización en el apoyo al emprendimiento no solo varía por tipo, sino también por la etapa de desarrollo empresarial. Según encuestas, las etapas de crecimiento y validación reciben el mayor soporte en México, indicativo de un ecosistema maduro. En la etapa de crecimiento, las empresas, ya con productos validados en el mercado, buscan expandirse a nuevos mercados. La etapa de validación implica lanzar y probar productos activamente. La expansión, que sigue en importancia, ayuda a empresas exitosas a explorar mercados adicionales. Mientras tanto, la etapa inicial de idea o prototipo evalúa la aceptación del mercado y la viabilidad del modelo de negocio, recibiendo también un alto nivel de soporte. Sin embargo, las universidades raramente apoyan la fase de expansión.

El crecimiento exponencial del ecosistema emprendedor en México, impulsado en gran medida por el apoyo del INADEM, ha transformado el emprendimiento en una tendencia cada vez más profesionalizada. Para sostener esta evolución, es crucial especializar y diversificar el sistema de apoyo, eliminando duplicidades y adaptándolo a todas las etapas del emprendimiento. Además, promover el emprendimiento eficazmente requiere de un entorno favorable, donde la estabilidad política y el desarrollo económico del país juegan roles fundamentales en la creación de oportunidades para emprender.

Apoyo Financiero

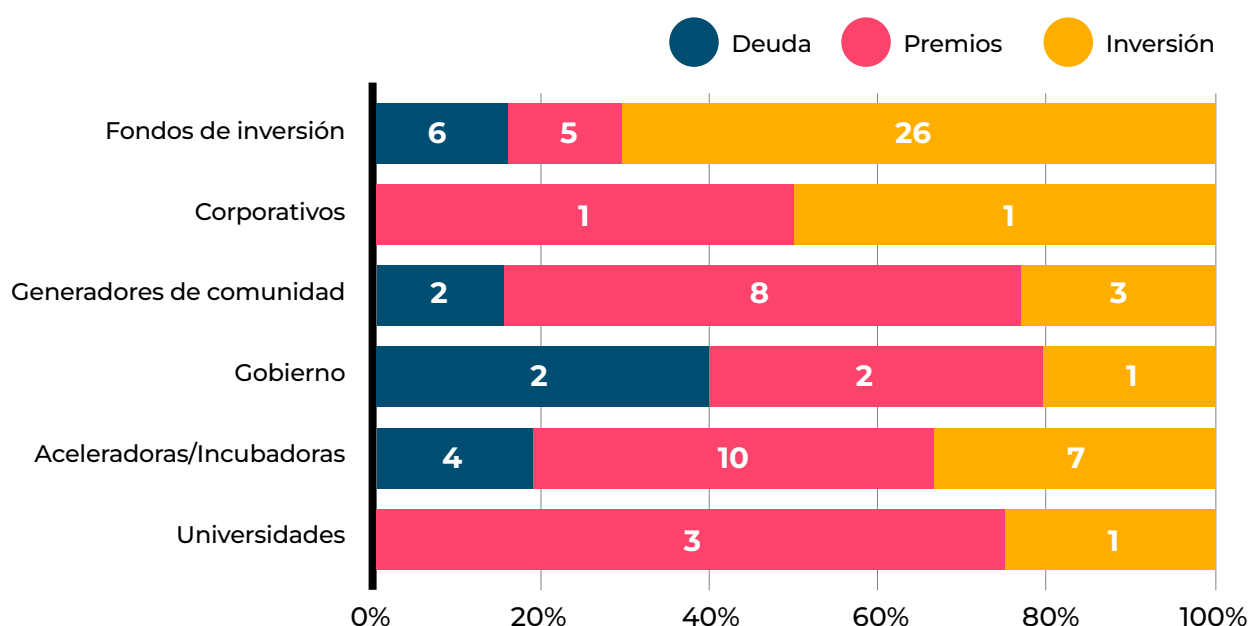
El 33% de las organizaciones encuestadas proveen algún tipo de apoyo financiero. Los actores que proveen apoyos financieros en México son: corporativos, universidades, generadores de comunidad, aceleradoras e incubadoras, gobierno y fondos de inversión. A su vez, estos están divididos en tres tipos de apoyo: deuda, inversión y premios o apoyos financieros no reembolsables.

Gráfica 5. Actores que proveen apoyo financiero N= 75



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México MassChallenge 2022 - 2023.

El apoyo financiero más frecuente es la inversión y los premios o capital semilla no reembolsable. La deuda o crédito tiene un promedio bajo en comparación con los demás apoyos, ya que, solo 4 actores de los encuestados lo ofrecen.

Gráfica 6. Distribución de tipos de apoyos financieros (N) por tipo de actores

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México MassChallenge 2022 - 2023.

> Deuda

Para los emprendimientos emergentes, acceder a deuda es desafiante debido al alto perfil de riesgo, lo cual dificulta su aprobación por comités de riesgo convencionales. No obstante, existen organizaciones especializadas que facilitan el acceso a deuda respaldada por el gobierno, con 63% de estas ofreciendo hasta USD\$50,000. Estos instrumentos, distintos a los bancarios tradicionales, están diseñados para adaptarse a las necesidades de los emprendedores. Entre ellos, el *Revenue Base Financing* (RBF) es destacable, proporcionando capital a cambio de un porcentaje de los ingresos futuros del emprendedor, lo que potencialmente acelera el crecimiento y desarrollo de las empresas emergentes.

> Inversión

En 2022, México recibió inversiones por un total de USD\$ 1,767.9 millones a través de 236 operaciones públicas, mientras que en ALC, la inversión alcanzó los USD \$7,822.3 millones. Según LAVCA, la inversión de capital de riesgo en México ha experimentado un crecimiento de 2.39 veces desde 2019, con una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 33.8% entre 2019 y 2022.

Tabla 2. Inversiones en VC México vs ALC 2019-2022

Inversión de VC en México, 2019-2022				
	2019	2020	2021	2022
Capital Invertido (USDm)	737.5	844.2	3,585.8	1,767.9
No. de Deals	97	102	172	236

Inversión de VC en América Latina, 2019 -2022				
	2019	202	2021	2022
Capital Invertido (USDm)	4,969.6	4,222.1	15,898.3	7,822.3
No. de Deals	454	524	915	1,114

*Incluye transacciones en México y América Latina

Fuente: LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023.

La inversión en startups en México ha sido un factor clave en el aumento de la inversión en América Latina. Entre 2019 y 2022, el país registró inversiones superiores a USD\$ 6,935.4 millones a través de más de 607 transacciones, destacando que la mayoría de estas inversiones se realizaron en etapas tempranas.

Tabla 3. Deals en México por Año (Número) N=607

2019	2020	2021	2022
97	102	172	236

Fuente: LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023. Discover innovative companies and the people behind them. (s. f.). Crunchbase. AMEXCAP 2021.

Las inversiones se distribuyeron en diversos sectores, destacando principalmente los bienes y servicios de consumo y los servicios financieros. Las transacciones públicas que recibieron mayores inversiones están detalladas en las tablas 4 y 5.

Tabla 4. Principales transacciones de “equity” públicas en México (2019-2022)

Empresa	Valor de la transacción (\$USD millones)
Kavak - Inversión a	700.0
Kavak - Inversión b	485.0
Clip	250.0
Bitso	250.0
Konfio	250.0

Fuente: AMEXCAP. 2021, marzo 19. MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México MassChallenge 2022 - 2023.

Tabla 5. Inversiones en México por sector N=607

Industria	Startups
Agronegocio	3
Materia prima	2
Bienes y servicios al consumo	118
Servicios Financieros	193
Salud	23
Industriales	26
Tecnología de la información	85
Bienes Raíces	20
Energía Renovable	1
Telecomunicaciones	1

Fuente: LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023.

Según AMEXCAP (2022), los fondos de Capital Emprendedor en México, hasta mediados de 2022, constituyeron más del 28% del total de la Industria de Capital Privado en el país, abarcando diversas estrategias. En los últimos cinco años, el Capital Emprendedor ha mostrado un notable dinamismo, con la creación de 72 nuevos vehículos de inversión, aumentando su participación en la industria al 32%.

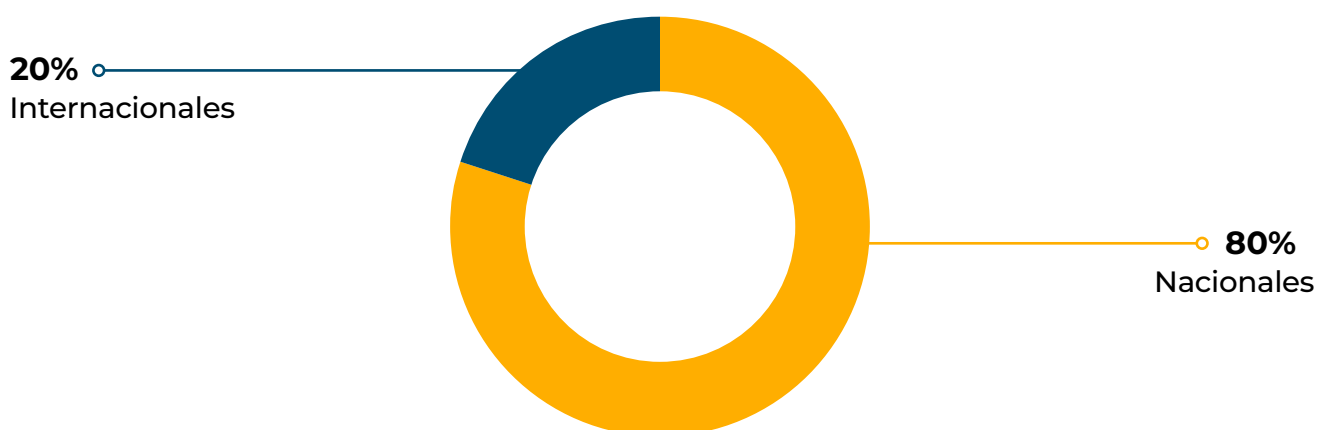
Fondos de inversión

Los fondos de inversión son uno de los principales actores de cualquier ecosistema de emprendimiento pues proporcionan recursos económicos en vehículos no tradicionales, adaptados y personalizados para las necesidades de los emprendedores, particularmente a través de inversionistas ángeles, fondos de capital de riesgo (VC por sus siglas en inglés) y fondos corporativos de capital de riesgo (CVC por sus siglas en inglés). Según el VC Overview 2022 de AMEXCAP, México cuenta con 180 administradores de fondos de capital de riesgo activos. Hasta mediados de 2022, el capital comprometido fue un 85% superior al de 2021, alcanzando unos USD\$ 130 millones en comparación con los USD\$ 70 millones del año anterior. El ecosistema de emprendimiento por oportunidad en México es el más avanzado de la región en México y Centroamérica. Su crecimiento exponencial se atribuye a su amplio mercado y al robusto flujo de inversiones de capital privado. Esto ha permitido que diversas startups tecnológicas escalen rápidamente y alcancen el estatus de unicornios.

“En el ámbito de los fondos de inversión de alto riesgo, es fundamental entender que no todas las inversiones resultarán exitosas. Esta realidad es crucial, especialmente considerando la mentalidad cautelosa del mexicano promedio que podría hesitar ante proyectos sin éxito garantizado. Sin embargo, los fondos de inversión más grandes asumen estos riesgos, invirtiendo millones desde el inicio”

Julia Gómez - Mentora

Gráfica 7. Origen de los fondos de inversión en México (N=290)



Fuente: AMEXCAP. (2021, marzo 19). AMEXCAP.

Según AMEXCAP, el 80% de los fondos de inversión en México son nacionales y el 20% son extranjeros, reflejando el compromiso de los fondos mexicanos con la inversión en emprendimientos innovadores. Entre 2019 y 2022, aproximadamente 290 fondos realizaron inversiones en el país. Para detalles específicos y una lista completa de estos fondos, consultar el Anexo 1. Fondos de Inversión. Las entidades que más han invertido durante este período se detallan en la tabla 6.

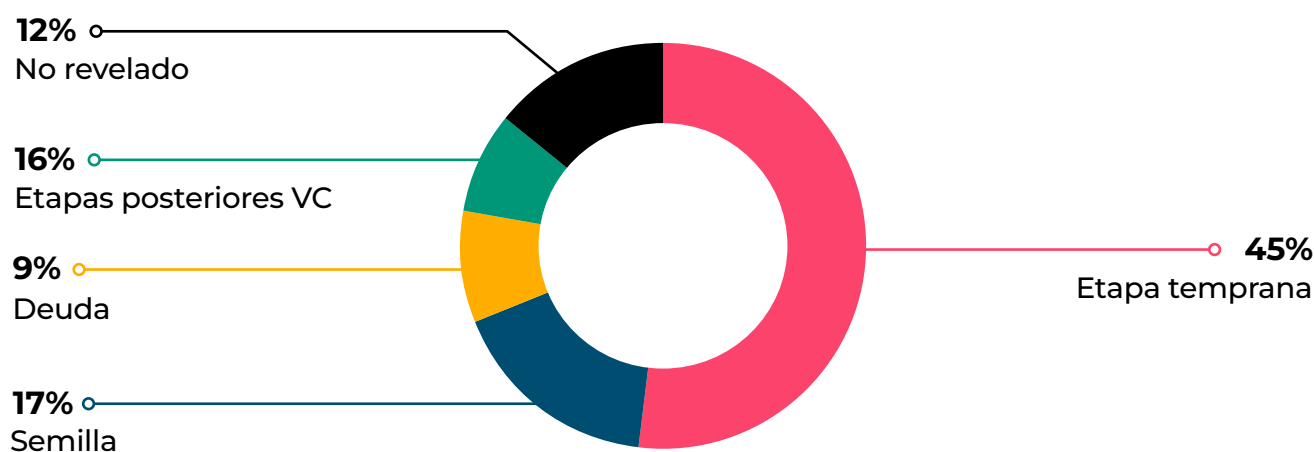
Tabla 6. Fondos de inversión con más inversiones en México (2019-2022)

Fondo de Inversión	Número de Inversiones	Número de empresas a las que invirtieron
500 GLOBAL	38	34
ANGEL VENTURES	36	27
DILA CAPITAL	30	16
NAZCA	38	22
VXT CAPITAL	37	8
Y COMBINATOR	39	36

Fuente: AMEXCAP. (2021, marzo 19). AMEXCAP.

Etapas de inversión de los fondos

Los fondos de inversión especializados en Etapas Tempranas y Capital Semilla han sido los que más capital han levantado, acumulando más de \$1.900 millones de dólares hasta mediados de 2022, representando el 69% del total. Este capital está principalmente enfocado en apoyar emprendimientos en sus fases iniciales. Sin embargo, los fondos establecidos antes de 2016 han comenzado a migrar hacia etapas de financiación más avanzadas, como series A. El creciente interés en el mercado mexicano se debe a su tamaño y potencial, según explican varios inversores entrevistados.

Gráfica 8. Financiación de capital de riesgo por etapa de inversión

Fuente: AMEXCAP. (2021). AMEXCAP.

Hasta el primer semestre de 2022, el 84% de los vehículos de inversión en México se centraron en Capital Semilla y Etapas Tempranas, dominando así los montos acumulados en estas categorías. En contraste, una menor proporción de vehículos se dedica a inversiones en etapas tardías o de “crecimiento”, posiblemente debido a los altos montos requeridos en estas rondas que superan el rango de inversión típico de un fondo promedio. A medida que las empresas que recibieron inversiones iniciales crecen y buscan más capital, ha aumentado la participación de fondos globales, a menudo como co-inversionistas, permitiendo que más fondos de Capital Emprendedor se involucren en etapas más avanzadas.

El ecosistema emprendedor de México está en auge, como lo demuestra el salto en las inversiones de USD\$170 millones en 2018 a más de USD\$3,600 millones en 2021, un crecimiento de 21 veces en cuatro años. Solo un año después de la aparición del primer unicornio mexicano, Kavak, en 2021 surgieron seis nuevos unicornios (Clara, Clip, Incode, Konfío, Bitso y Merama). Además, varias empresas tecnológicas realizaron levantamientos de capital significativos y otras comenzaron a prepararse para ofertas públicas iniciales a mediano plazo.

México ha alcanzado un punto de inflexión en la adopción tecnológica, con un crecimiento acelerado en servicios de logística de última milla y sistemas de pagos en línea. Esta infraestructura ha facilitado que las empresas digitales ofrezcan productos más competitivos, reflejado en el aumento del comercio electrónico del 5% al 9% del total de ventas entre 2019 y 2021, según AMEXCAP. Además, Amazon logró ingresos de USD\$ 1 mil millones en México más rápido que en cualquier otro país, consolidando a México entre los cinco principales mercados globales para muchas empresas tecnológicas.

Este progreso paulatino se ve materializado en pioneros locales como Adolfo Babatz (Clip) y Carlos García (Kavak), que lanzaron sus empresas en un entorno de escaso financiamiento de capital de riesgo. Organizaciones como Endeavor han sido cruciales, apoyando a más de 100 emprendedores mexicanos durante 20 años. Inversionistas ángeles y fondos de capital de riesgo como Nazca, que recaudó USD\$150 millones, y General Atlantic, con inversiones superiores a los USD\$2,600 millones en México, han expandido su influencia.

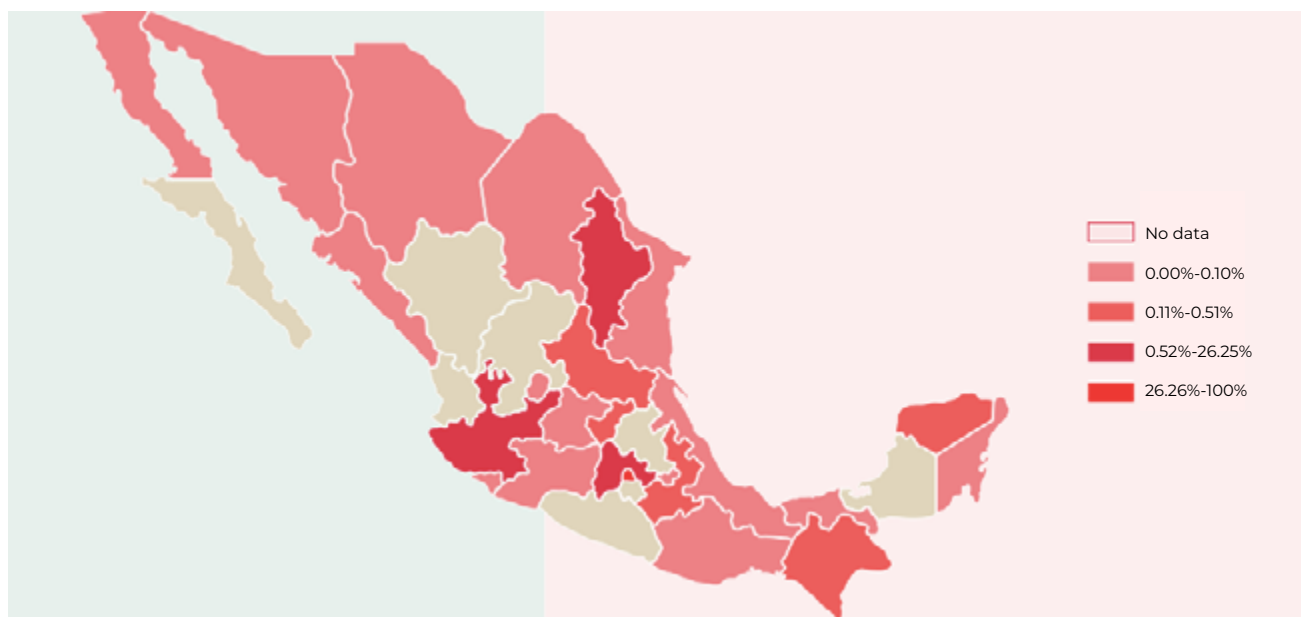
Empresas como Bitso e Incode ya están expandiéndose globalmente, demostrando que el talento mexicano puede competir internacionalmente. Para continuar este impulso, México debe atraer más talento global, aprovechando tendencias como el trabajo remoto y optimizando la inmigración para trabajadores altamente calificados, permitiendo así un mayor éxito global de sus empresas.

El BID Lab ha jugado un papel crucial como precursor del ecosistema emprendedor en México, proporcionando no solo financiamiento, sino también soporte técnico esencial a startups innovadoras. Su enfoque en sectores tecnológicos y disruptivos ha facilitado el acceso a capital y ha fortalecido las capacidades de desarrollo empresarial.

En los últimos cinco años, la Ciudad de México ha sido el principal destino de inversiones en el país, captando al menos 5.4 mil millones de dólares a través de más de 1,300 transacciones, lo que representa aproximadamente el 64% del total invertido en México. Le sigue el Estado de México con el 26% de la inversión acumulada, mientras que Nuevo León y Jalisco juntos suman el 7%. El 2% restante se distribuye entre otras regiones del país.

“El ecosistema emprendedor en México ha experimentado un desarrollo significativo en la última década, tanto en cantidad como en la sofisticación de los fundadores y startups, inversionistas y otros actores clave. Los principales impulsores de este crecimiento han sido: a) la demostración de que las startups pueden tener éxito, lo cual ha motivado a más fundadores e inversionistas; b) la mayor disponibilidad de capital para apoyar a las startups en todas las etapas, desde la inicial hasta la más avanzada; c) el aumento en la sofisticación del ecosistema mediante el desarrollo de capacidades; y d) la capacidad de México para atraer a destacados fundadores de otros países, incluidos Latinoamérica, EE. UU. y Europa”.

Fuente anónima - Fondo de capital de riesgo

Gráfica 9. Distribución geográfica de las inversiones

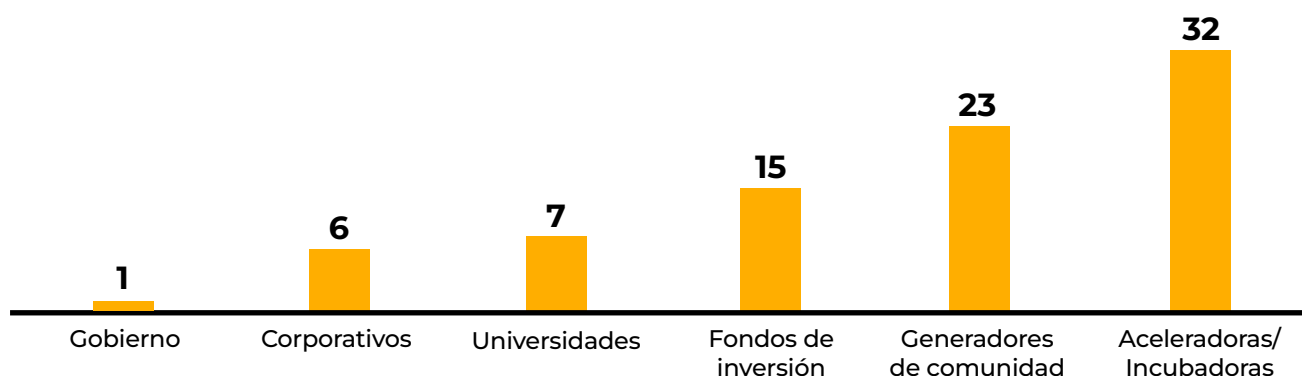
Fuente: AMEXCAP. (2021).

Premios y apoyo financiero no reembolsable

El 78% del apoyo financiero a emprendedores en México proviene de capital semilla no reembolsable, típicamente obtenido en eventos como concursos de “pitch” o “demo days” organizados por aceleradoras, incubadoras o entidades gubernamentales. Este tipo de financiamiento, junto con programas de incubación y aceleración, así como redes de mentoría, se centra principalmente en las etapas de idea o prototipo y, en algunos casos, en la validación.

Apoyo no Financiero

Aproximadamente el 43% de las organizaciones encuestadas brindan apoyo no financiero, que es la forma de ayuda más común en el ecosistema. Este tipo de apoyo incluye capacitaciones, mentorías y facilitación de conexiones con otros actores del ecosistema, según lo realizan diversas entidades, siendo las incubadoras y aceleradoras las más activas en ofrecer estos servicios. Sin embargo, es común que los emprendimientos también reciban este tipo de apoyo de otras organizaciones dentro del ecosistema.

Gráfica 10. Número de actores que proveen apoyos no financiero N= 90

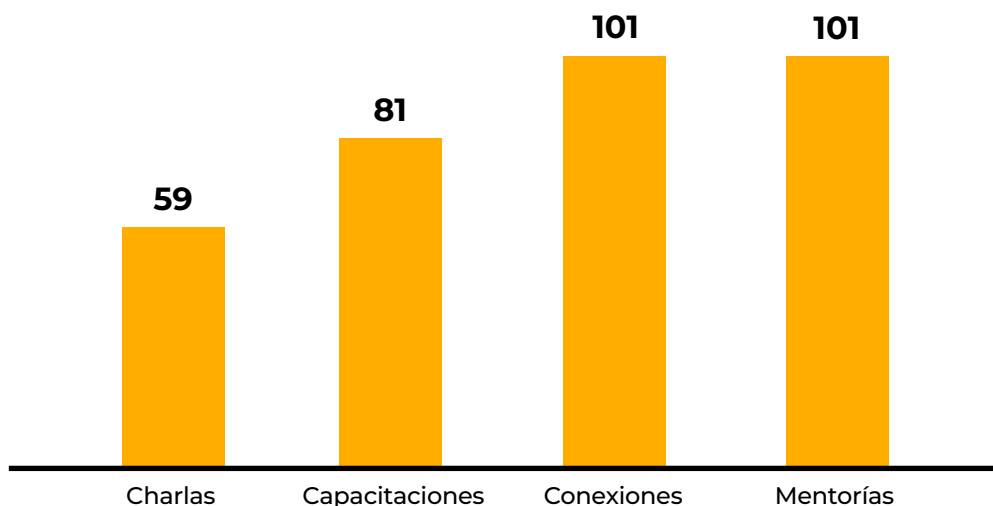
Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México MassChallenge 2022 - 2023.

Las organizaciones proporcionan cuatro tipos de apoyo no financiero a los emprendimientos: charlas motivacionales, conexiones, mentorías y capacitaciones, siendo las mentorías y capacitaciones las formas más comunes. Cabe destacar que estos apoyos tienden a concentrarse en las etapas iniciales del emprendimiento, lo que indica que aún hay espacio para desarrollar y ejecutar programas de aceleración en etapas más avanzadas. Aunque en México el apoyo se enfoca principalmente en la etapa de crecimiento, es en la fase de ideación donde se concentra la mayor cantidad de apoyo no financiero.

“El apoyo en formación y mentoría es el más accesible para los emprendedores. Conseguir asesoría o unirse a un programa de incubación es relativamente sencillo. Instituciones como el Tec de Monterrey ofrecen programas de aceleración de negocios, mientras que la UNAM proporciona talleres gratuitos de emprendimiento donde los participantes pueden recibir capacitación intensiva”.

Oscar Flores - Centro Emprendedor IBERO.

Gráfica 11. Número de apoyo no financiero ofrecido por tipos de actores del ecosistema N=90



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México MassChallenge 2022 - 2023.

> Mentorías

Una mentoría es una relación en la que una persona con experiencia y conocimientos especializados, llamado mentor o mentora, proporciona orientación y apoyo a otra persona, llamada *mentee*, para ayudarla a alcanzar sus metas personales o profesionales. Otra necesidad fundamental que fue mencionada por los especialistas entrevistados es la necesidad de ampliar el número de mentores. Para ello es crítico trabajar en la formación y la contextualización de las habilidades de los mentores, para así habilitar a más expertos en diversas áreas con la finalidad de aumentar la especialización del ecosistema.

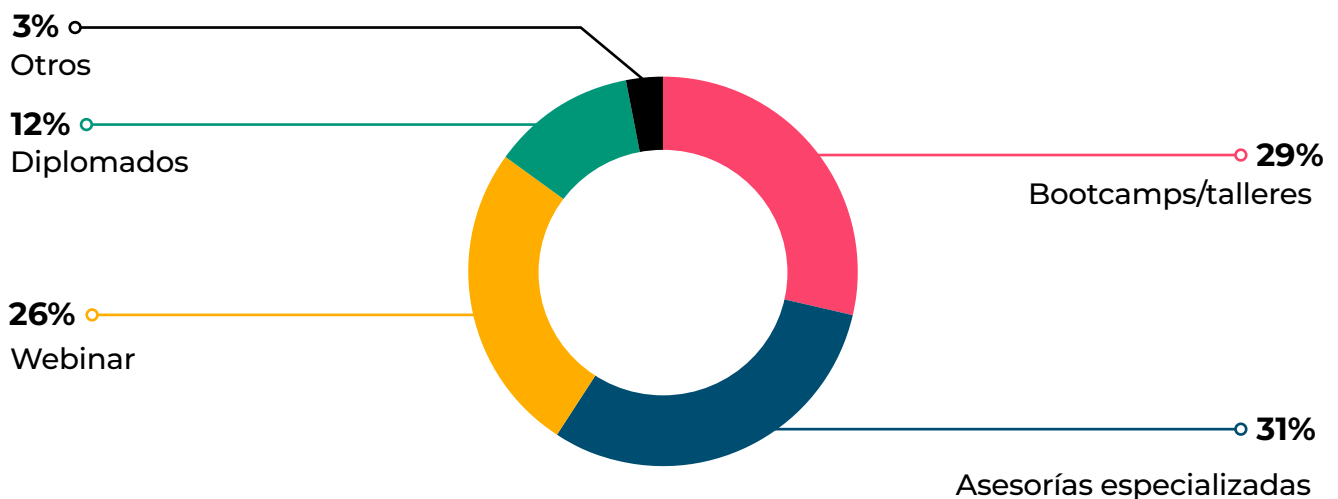
> Capacitaciones

Las capacitaciones consisten en el proceso de aprendizaje y adquisición de conocimientos y habilidades para desempeñar un trabajo o realizar una actividad de manera más efectiva. Usualmente, las capacitaciones ayudan a los emprendedores a:

- Tener una visión más clara de sus metas y objetivos.
- Desarrollar conocimientos y habilidades especializadas.
- Evitar errores comunes.
- Desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación.
- Tener una guía durante todo el desarrollo del emprendimiento.

Entre las capacitaciones, las asesorías especializadas son las que más comúnmente se ofrecen a los emprendimientos, seguidas por los talleres de fortalecimiento y el desarrollo de *webinars* sobre temas puntuales.

Gráfica 12. Tipos de capacitaciones

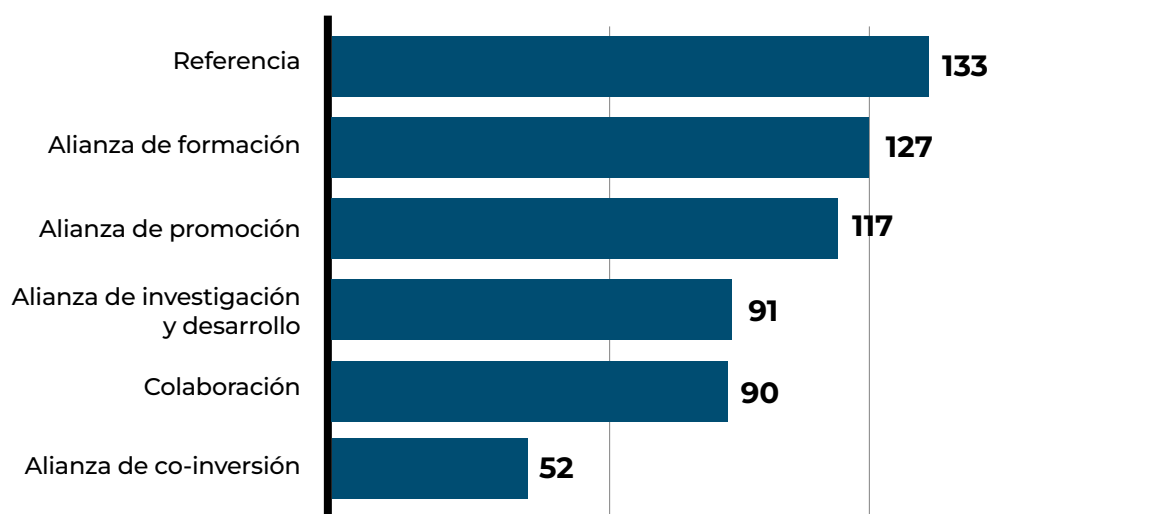


Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México
MassChallenge 2022 - 2023.

> Conexiones

Entre los 166 actores del ecosistema emprendedor en México que fueron encuestados, se identificaron 706 conexiones que involucran a 348 nuevos actores. La forma más frecuente de colaboración entre estas organizaciones son las alianzas para ofrecer capacitaciones. La gráfica 13 ilustra la diversidad y el número de colaboraciones dentro del ecosistema emprendedor de México, destacando la importancia de las referencias y alianzas de formación como las colaboraciones más prevalentes. Esto subraya un fuerte enfoque en el desarrollo de habilidades y la interconexión entre diferentes actores.

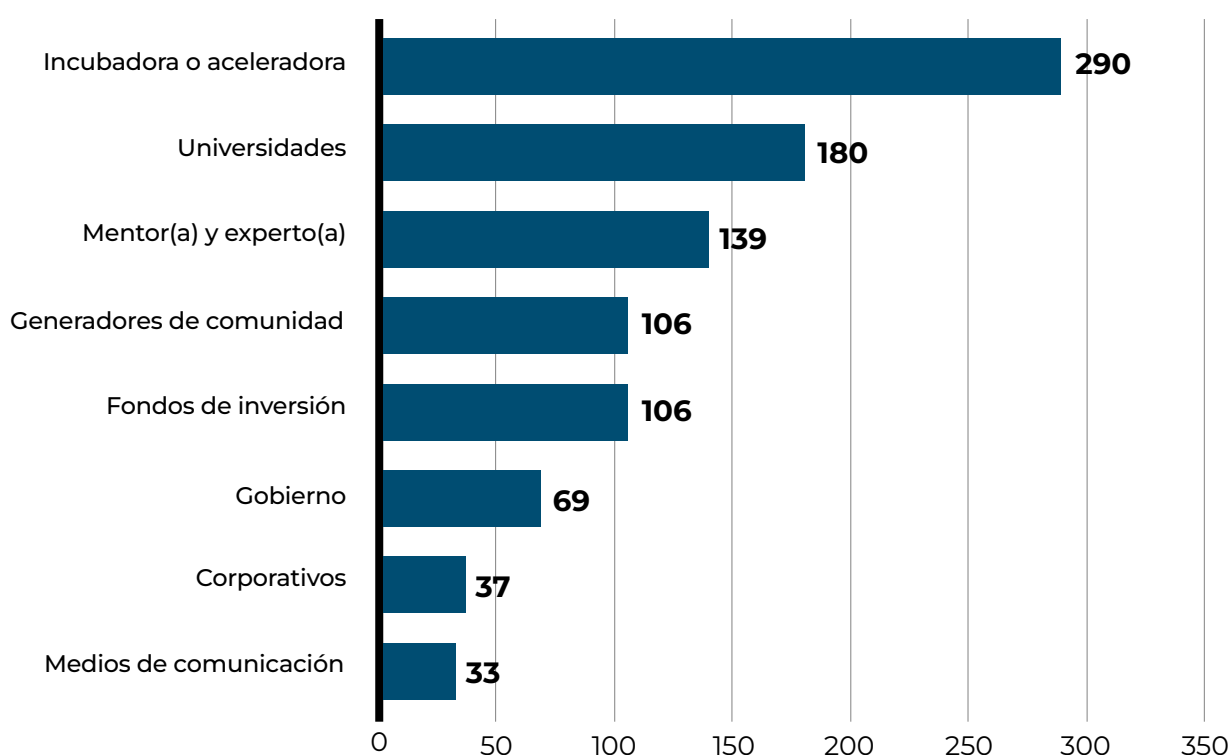
Gráfica 13. Tipo de conexiones entre los actores que apoyan el emprendimiento
(Número)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México MassChallenge 2022 - 2023.

La gráfica 14 muestra que las incubadoras y aceleradoras generan la mayoría de las conexiones en el ecosistema emprendedor de México, con 290 conexiones. Universidades y mentores también desempeñan roles significativos, facilitando 180 y 139 conexiones respectivamente, destacando la importancia de la educación y la orientación en el desarrollo empresarial.

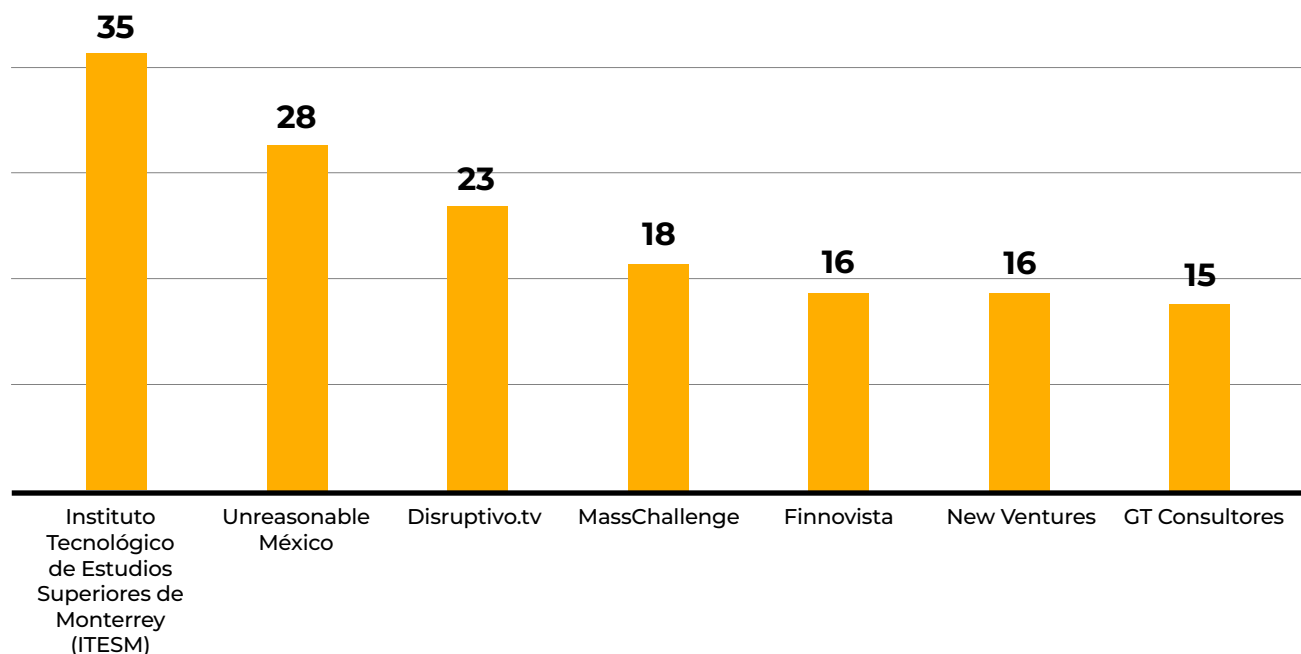
Gráfica 14. Número de conexiones generadas por tipo de actor en México



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México MassChallenge 2022 - 2023.

La gráfica 15 destaca al Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) como la organización con más conexiones en el ecosistema emprendedor de México, seguido por Unreasonable México y Disruptivo.tv. Esto refleja la influencia significativa de instituciones educativas y plataformas dedicadas al emprendimiento en la red de negocios del país.

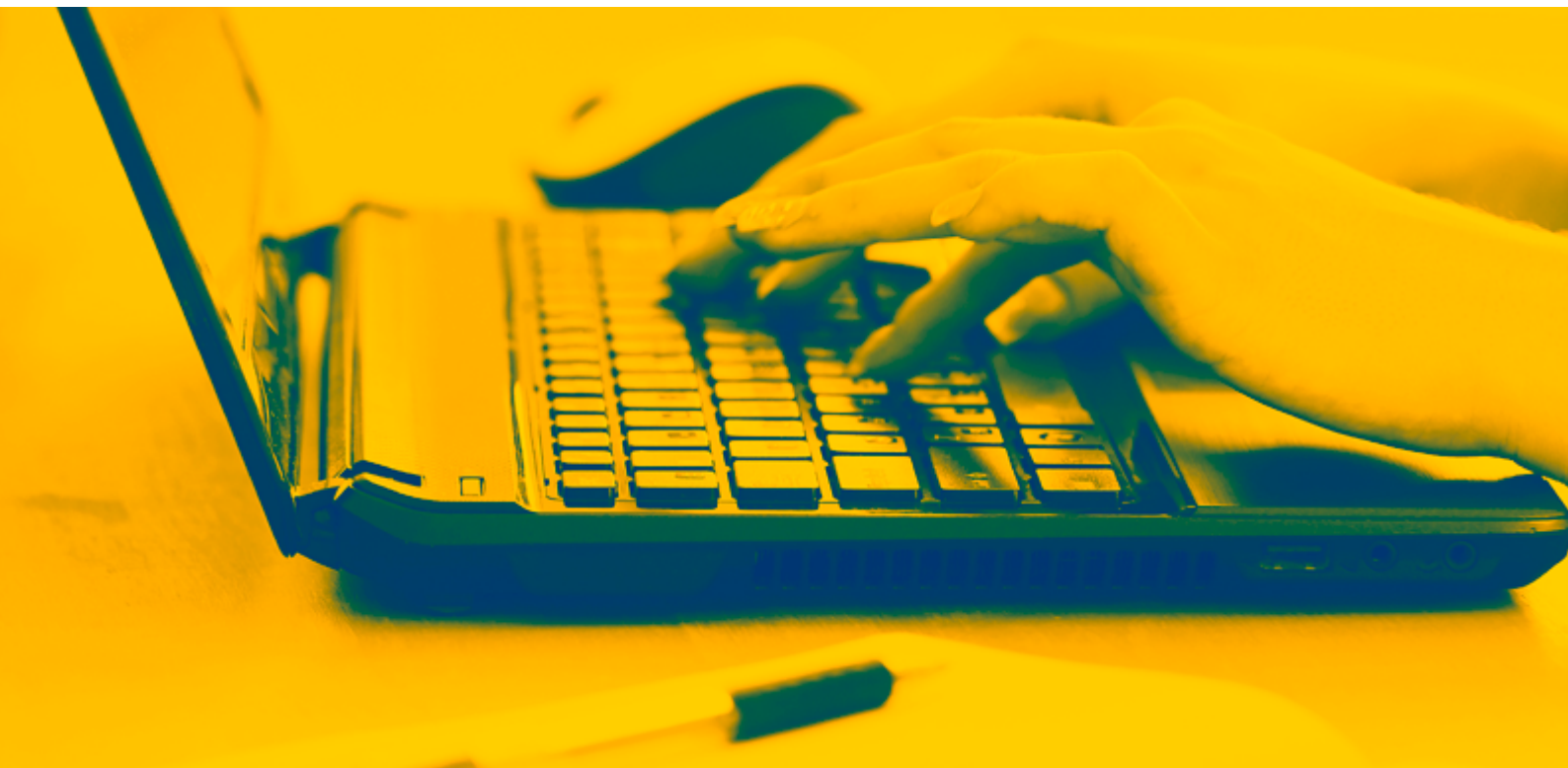
Gráfica 15. Organizaciones con más conexiones identificadas (N= 151)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en México MassChallenge 2022 - 2023.

El emprendimiento en México está en expansión, sin embargo, es crucial desarrollar nodos de vinculación especializados para fortalecer y formalizar las relaciones entre los actores del ecosistema. A pesar del interés en colaborar, la falta de tiempo y recursos ha limitado la realización de estrategias y proyectos conjuntos. Además, la competencia, aunque amigable, puede ser un obstáculo. Importantes ecosistemas en ciudades como Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara coexisten con emergentes ecosistemas locales impulsados por gobiernos estatales y municipales, lo que amplía el desafío de conexión, pero también multiplica las oportunidades de apoyo mutuo.

Endeavor y la Asociación de Emprendedores de México (ASEM) son organizaciones clave en el ecosistema emprendedor de México, destacándose por generar significativas conexiones comunitarias. Endeavor, con más de 20 años de actividad y un alcance regional en Latinoamérica, y ASEM, desde su fundación, han sido pilares en la creación de redes entre emprendedores de alto impacto. Por su parte, BID Lab también ha catalizado el desarrollo del ecosistema emprendedor a través de financiamiento para capital de riesgo y apoyo a iniciativas que potencian las capacidades y el conocimiento de los emprendedores, posicionándose como un referente y un vital interconector en el ecosistema.



VI. Modelos de rol

Los modelos de rol son cruciales para el fortalecimiento de un ecosistema emprendedor, ya que una startup exitosa puede inspirar a otros emprendedores, formar a futuros fundadores a partir de sus empleados iniciales y generar oportunidades de liquidez que permitan inversiones como ángeles inversionistas. A continuación, se mencionan algunas startups destacadas en México que están ganando reconocimiento:

> UNICORNIOS

De acuerdo con AMEXCAP (2022), a nivel global, hasta el primer semestre de 2022, se registraron aproximadamente 1,170 unicornios, de los cuales el 54% son de Estados Unidos, seguido por China e India con el 15% y 6% respectivamente. En Latinoamérica, Brasil lidera con 17 unicornios, mientras que México ocupa el segundo lugar regional con 10. En los últimos tres años, México ha visto un crecimiento notable en el número de unicornios, especialmente durante 2021, año en el que muchos realizaron levantamientos de capital significativos y recibieron inversiones de fondos globales. Desde 2019, los unicornios mexicanos han levantado conjuntamente al menos \$4,612 millones, representando el 49% de lo invertido históricamente en el país por fondos de capital emprendedor, con al menos 90 fondos de inversión involucrados, 15 de ellos con sede en México. Kavak fue el primer unicornio mexicano en octubre de 2020. El 75% de los unicornios mexicanos alcanzaron su estatus entre la Ronda B y la Ronda D, con el monto promedio de la Ronda B alcanzando aproximadamente \$190 millones, cuadruplicando el levantamiento promedio de otras rondas en México. A continuación, se describen brevemente los 10 unicornios de México al primer semestre de 2022, centrados en aquellos originados de startups y nacidos en México, excluyendo a GBM y Jokr:

KAVAK

- **Año de constitución:** 2016.
- **Fundadores:** Carlos y Loreanne García Ottati

Kavak es una plataforma digital de compra y venta de autos usados, que inició operación con 3 vehículos y en pocos años logró transformar la industria automotriz en México. Con una ronda inversión en la que recaudó 400 millones de dólares, quedó valorada en 1.150 millones de dólares, convirtiéndose así en el primer unicornio mexicano en octubre de 2020.

BITSO

- **Año de constitución:** 2014.
- **Fundadores:** Daniel Vogel, Pablo González y Ben Peters

Bitso es una plataforma de intercambio de criptomonedas con más de dos millones de clientes entre México, Argentina y Brasil. Se convirtió en unicornio en mayo de 2021, después de recaudar 250 millones de dólares en una ronda Serie C, quedando valorada en 2.200 millones de dólares.

CLIP

- **Año de constitución:** 2012.
- **Fundadores:** Adolfo Babatz

Clip es una *fintech* que ofrece soluciones de pagos digitales a través de tarjetas débito y crédito y de un lector de tarjetas de crédito que se adapta a los teléfonos inteligentes, que ha tenido mucho éxito entre las pymes. En junio de 2021 alcanzó una valoración superior a los 2.000 millones de dólares, tras recibir una inversión de parte de SoftBank y Viking Global Investors LP por 250 millones de dólares.

KONFIO

- **Año de constitución:** 2014.
- **Fundadores:** David Arana

Konfio es una *Fintech* que provee servicios y soluciones financieros a pequeñas y medianas empresas. A través de una plataforma digital, la compañía ofrece créditos empresariales, así como herramientas de gestión, pagos y cobros. En septiembre de 2021 obtuvo una valoración de 1.300 millones de dólares tras recaudar 110 millones de dólares en una ronda de financiamiento Serie E.

CLARA

- **Año de constitución:** 2020.
- **Fundadores:** Gerry Giacomán y Diego García

Clara ofrece soluciones de gestión de gastos corporativos. Cuenta con una plataforma integral de control de gastos y tarjetas de crédito corporativas sin costo, comisiones ni cuotas de manejo. Luego de una ronda de financiamiento Serie B que le permitió reunir un capital de 70 millones de dólares, Clara alcanzó una valoración de 1.000 millones dólares en diciembre de 2021.

INCODE

- **Año de constitución:** 2015.
- **Fundadores:** Ricardo Amper

Incode es una plataforma de verificación y autenticación de identidad basada en Inteligencia Artificial. Incode alcanzó la denominación de unicornio en diciembre de 2021, después de una ronda de financiamiento Serie B de 220 millones de dólares que le permitió llegar a una valuación de 1.250 millones de dólares.

MERAMA

- **Año de constitución:** 2020
- **Fundadores:** Felipe Delgado

Merama se enfoca en digitalizar procesos y hacer más escalables las estrategias de compañías que están en el comercio electrónico. Fue fundada en diciembre de 2020 en México y Brasil simultáneamente, y apenas a un año de haber iniciado operaciones, en diciembre de 2021, alcanzó una valoración de 1.200 millones de dólares, tras una ronda de financiación en la que recaudó 445 millones de dólares. Merama entró al club de los unicornios en la misma semana que Clara e Incode.

NOWSPORTS

- **Año de constitución:** 2018.
- **Fundadores:** Alfonso de los Ríos

Se trata del primer unicornio proveniente de Monterrey, de donde es originario su cofundador y CEO, Alfonso de los Ríos, de 23 años, el más joven de los líderes de unicornios en América Latina. Nowports se autodenomina como “el agente de carga del futuro”. Ofrece servicios de logística y facilita la adquisición y protección de mercancías durante su traslado. Se convirtió en unicornio en mayo de 2022, cuando levantó más de 150 millones de dólares en una ronda de inversión Serie C, liderada por SoftBank y Latin America Fund. Con ello, su valuación subió a 1.100 millones de dólares. Destacados líderes de *startups* como Daniel Vogel, de Bitso; Ricardo Amper, de Incode o Roger Laughlin, de Kavak, se unieron a la ronda como ángeles inversionistas.

STORI

- **Año de constitución:** 2018.
- **Fundadores:** Marlene Garayzar

Stori es una *fintech* que ofrece acceso a crédito a personas que no tienen historia crediticia. Un usuario puede acceder a una tarjeta de crédito en menos de 10 minutos, diligenciando un cuestionario en el que declara algunos datos como dirección, teléfono e ingresos mensuales. Stori fue fundada en 2018 y se convirtió en unicornio en julio de 2022, tras recibir una inversión de 150 millones de dólares, con lo que alcanzó una valuación de 1.200 millones de dólares. Actualmente cuenta con 1.4 millones de clientes activos y tiene planes de expansión a otros países.

YAYDOO

- **Año de constitución:** 2016.
- **Fundadores:** Guillermo Treviño, Sergio Amalguer.

Yaydoo es una empresa que brinda soluciones tecnológicas integrales a las empresas para que digitalicen sus negocios, agilicen procesos financieros y optimicen el flujo de efectivo. En 2022, Yaydoo se fusionó con la *fintech* Paystand y con ello alcanzaron una valuación superior a los 1.000 millones de dólares, convirtiéndose en el primer unicornio *fintech* originado de la unión entre una empresa mexicana y una estadounidense.



Conclusiones

Desde 2012, el ecosistema de emprendimiento en México ha mostrado un progreso notable, evidenciado por un aumento en casos de éxito y en organizaciones de apoyo. Aunque México se destaca por su avanzado nivel de desarrollo en las variables consideradas en este mapeo, persiste una brecha socioeconómica significativa entre los diferentes tipos de emprendimientos. Es crucial diseñar programas de apoyo que no solo fomenten la innovación y la solución de problemas de mercado, sociales o ambientales, sino que también integren tecnología para expandir las oportunidades de los emprendedores.

El mercado mexicano, siendo el segundo más grande de Latinoamérica con más de 130 millones de habitantes, ofrece un ambiente atractivo para los emprendimientos de oportunidad que buscan un crecimiento exponencial. Además, México es visto como un destino natural de expansión para emprendimientos de otros países latinoamericanos, lo que refuerza su posición como un hub regional clave para la innovación y el desarrollo empresarial.

El gobierno de México ha jugado un papel crucial en la mejora de las condiciones para emprender, facilitando la creación de empresas y fortaleciendo el ecosistema a través de inversiones y apoyo financiero en etapas tempranas. Aunque el INADEM ha sido discontinuado, las políticas implementadas en años anteriores han establecido un ecosistema robusto y maduro, con una infraestructura de apoyo que permite a los emprendimientos prosperar de manera autosuficiente. Esto ha dejado un legado duradero que sigue impactando positivamente el ambiente emprendedor en el país. A continuación, se describen las conclusiones por cada una de las variables establecidas en el mapeo.

> Actores del ecosistema

En México, el ecosistema de emprendimiento es diverso y avanzado, con actores distribuidos a lo largo de diversas etapas de emprendimiento y tipos de apoyo, incluyendo incubadoras, aceleradoras, fondos de capital de riesgo, y corporativos colaborativos.

Geográficamente, el foco está en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, aunque hay un creciente impulso por parte de gobiernos estatales y locales para desarrollar ecosistemas emergentes que requieren asesoramiento y más apoyos. Además, la presencia de actores internacionales enriquece el ecosistema, aportando una perspectiva global y mejores prácticas, mientras que las SEDECO locales también emergen como actores clave en el apoyo al emprendimiento.

> Organizaciones por etapa

En México, el ecosistema de emprendimiento por oportunidad muestra una distribución madura de apoyos a lo largo de todas las etapas del desarrollo empresarial, reflejando una clara definición de roles organizacionales. Aunque hay una concentración de formación inicial y apoyo financiero para el escalamiento de *scaleups*, es esencial fortalecer la aceleración y el financiamiento en etapas tempranas para evitar vacíos que impidan la transición efectiva entre fases del emprendimiento. Además, aunque existen numerosos programas no financieros de incubación y desarrollo en universidades y otras entidades, la falta de reconocimiento de muchas incubadoras y aceleradoras sugiere una necesidad de mayor profesionalización y mejora en la oferta de estos servicios para potenciar su impacto en el ecosistema.

> Apoyo no financiero

Los apoyos no financieros predominantes para los emprendedores incluyen formación mediante conferencias y talleres, mentorías, y acceso a redes. Aunque es complicado diferenciar entre emprendimientos de oportunidad y aquellos por necesidad, se nota que los apoyos no financieros tienden a disminuir a medida que los emprendimientos de oportunidad avanzan en su desarrollo. Organizaciones como la ASEM ofrecen soporte a diversos tipos de emprendimientos, facilitando la creación de comunidades y el impulso de políticas públicas para fortalecer el ecosistema. Desde 2020, medios de comunicación especializados han ganado relevancia, contribuyendo significativamente a la difusión de casos de éxito y mejores prácticas en el ámbito emprendedor.

> Apoyo financiero

El apoyo financiero ha experimentado un notable desarrollo dentro del ecosistema de emprendimiento en México, atrayendo a numerosos inversionistas de capital de riesgo interesados en empresas locales de alto potencial. México se posiciona como el segundo mayor receptor de inversiones en América Latina después de Brasil, con inversiones de capital de riesgo que superaron los USD\$4.000 millones en 2021. Este interés ha crecido, especialmente desde ese año, con fondos internacionales como Andreessen Horowitz y Valor, liderando varias rondas de inversión.

Además, la creación de nuevos fondos que invierten en las etapas pre-semilla y semilla se ha visto impulsada por los buenos resultados de fondos establecidos entre 2013 y 2016, motivando a fondos locales reconocidos a invertir en series A y B, más que en etapas tempranas. Sin embargo, pese al dinamismo, el volumen de inversiones ha disminuido recientemente debido a una retracción global del modelo de capital de riesgo en 2022 y 2023, llevando a los administradores de fondos a ser más selectivos y concentrarse en apoyar etapas de crecimiento y expansión de los emprendimientos.

> Marco regulatorio

El marco regulatorio en México facilita la creación de nuevas empresas gracias a esquemas ágiles como la Sociedad Anónima Promotora de Inversión (SAPI), que permite una constitución rápida y formal. Además, legislaciones específicas como la Ley Fintech han impulsado el desarrollo de sectores particulares dentro del ecosistema emprendedor,

formalizando aspectos clave como el crowdfunding y las billeteras digitales (wallets), fortaleciendo así la infraestructura legal para la innovación y el crecimiento empresarial..

> Casos de éxito

El ecosistema de emprendimiento en México ha generado diez unicornios de forma rápida y sistemática, señalando un futuro prometedor para otras startups. Este logro es un indicador clave del dinamismo del ecosistema, ya que empleados con acciones y eventos de liquidez suelen emprender o crear fondos de inversión. A pesar de que el ritmo de creación de unicornios observado en 2021 y principios de 2022 ha disminuido debido a las condiciones globales de inversión, sigue siendo crucial impulsar la formación de empresas con alto potencial de crecimiento, incluso si sus valuaciones no superan siempre los USD\$1.000 millones.

VIII. Anexos

Anexo 1.

Fondos invirtiendo en México²⁹

1.1 Fondos de inversión mexicanos o basados en México

500 Startups	99 Startups	Aceleradora Nave	Fondo de Fondos	Ideas y Capital	Magma Partners
Agunsa Open Warehouse	ALLVP	Alpha4 Ventures	Glisco Partners	Kaszek Ventures	Naranya
Amplifica Capital	Angel Hub	Angel Ventures México	Wollef	Latin Idea	Pedrables Partner
Angels Nest	Arca Continental	Arkangeles	KM Capital	Mita Ventures	Proeza Ventures
ArkFund	Asenza Capital	Avalancha Ventures	Mayan Capital	PC Capital	Red Bean
Balero Ventures	Beamont Ventures	Bimbo Ventures	New Ventures	Principal	Toro Ventures
BlackBurn	Bridge Partners	Canalyst Fund	Play Business	Qualtia	XB Ventures
Cantera	Capital Indigo	Capital Invent	PSM	Stella Maris Partners	
Carabela.vc	CEMEX Ventures	CIN Grow Equity	ST Capital	Trebol Capital	
COLABORATIVOx	Cometa	Compusoluciones Ventures	Toushka Capital	Gesta Ventures	
Dalus Capital	Deetken Impact	DILA Capital	Investo	IGNIA	
Dux Capital	Elevar Equity	Fondeadora	Gerbera Capital	Kaya Impacto	

²⁹ Fuente: Recopilación de datos MC a través de encuestas y trabajo conjunto con AMEXCAP y LAVCA.

1.2 Fondos de inversión extranjeros invirtiendo en México

<u>17 Sigma</u>	<u>3IE</u>	<u>Acelera Ventures</u>	<u>Aconcagua Ventures</u>	<u>Acumen Ventures</u>
<u>ACVC Ventures</u>	<u>Alaya Capital</u>	<u>Alive Ventures</u>	<u>Altered Ventures</u>	<u>Amador</u>
<u>Holdings</u>	<u>Amarena</u>	<u>Amberes Ventures</u>	<u>Apps.Co</u>	<u>ArFintech</u>
<u>Arpegio</u>	<u>Arrebol Capital</u>	<u>Asdisal</u>	<u>Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor, Semilla</u>	<u>Ataria Ventures</u>
<u>Auri Capital</u>	<u>Aurus Capital</u>	<u>Austral Capital</u>	<u>Avant Lab</u>	<u>Awa Ventures</u>
<u>B2 Capital</u>	<u>Bamboo Capital Partners</u>	<u>Bancolombia Ventures</u>	<u>Beagle Ventures</u>	<u>Berry Seven</u>
<u>Bictia</u>	<u>Black Hound</u>	<u>Bounty Ventures</u>	<u>Broota</u>	<u>BuenTrip Ventures</u>
<u>Cacao Capital</u>	<u>Carao Ventures</u>	<u>Católica Emprende</u>	<u>Centro de Innovación Tecnológica, Empresarial y Social</u>	<u>Chile Global Ventures</u>
<u>Chile Globals Angels</u>	<u>Chile Ventures</u>	<u>Cibersons</u>	<u>Colabora Ventures</u>	<u>Corporación Ventures</u>
<u>Cube Ventures</u>	<u>Dadneo</u>	<u>Devlabs</u>	<u>Digevo Ventures</u>	<u>DNA Ventures</u>
<u>Draper Cygnus</u>	<u>Efficient Ideas</u>	<u>Eklos</u>	<u>Embarca</u>	<u>EMPREAR</u>
<u>FCP Emprendimiento e Innovación SP</u>	<u>Genesis VC</u>	<u>Impulsum Ventures</u>	<u>Innpulsa Colombia</u>	<u>InQlab</u>

<u>Invest MX</u>	<u>Investo</u>	INVX	<u>Kamay Ventures</u>	<u>Kaszek Ventures</u>
----------------------------------	--------------------------------	------	---------------------------------------	--

<u>Kauffman Fellow</u>	<u>Kayyak Ventures</u>	<u>Liil City</u>	<u>Mercado Libre Fund</u>	<u>Monashees</u>
--	--	----------------------------------	---	----------------------------------

<u>Moneta Partners</u>	Mountain Nazca	<u>NXTP Labs</u>	<u>Promotora</u>	<u>Rockstart</u>
--	----------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

<u>Sequoia Capital</u>	Spectro	<u>SVLC</u>	<u>Taram Capital</u>	<u>Taurus Capital</u>
--	---------	-----------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------

<u>The Venture City</u>	<u>Torre.co</u>	<u>Tres Mares Group</u>	<u>Troopa</u>	<u>Valure Capital</u>
---	---------------------------------	---	-------------------------------	---------------------------------------

<u>Velum Ventures</u>	<u>Village Capital</u>	<u>Wavecomm Corp</u>		
---------------------------------------	--	--------------------------------------	--	--

Anexo 1.3 Inversiones mapeadas en México

Nombre	Empresas en las que invirtieron		Nombre	Empresas en las que invirtieron		Nombre	Empresas en las que invirtieron		Nombre	Empresas en las que invirtieron	
	Inversiones	Empresas en las que invirtieron		Inversiones	Empresas en las que invirtieron		Inversiones	Empresas en las que invirtieron		Inversiones	Empresas en las que invirtieron
100+ ACCELERATOR	1	1	10X CAPITAL	1	1	500 GLOBAL	38	34	99 STARTUPS	2	1
A* CAPITAL	1	1	AC VENTURES	1	1	ACCEL PARTNERS	3	2	ACCES CAPITAL		
ACCIAL CAPITAL	1	1	ACCION	2	2	ACREW CAPITAL	4	3	ACTIVE CAPITAL	1	1
ACUMEN CAPITAL PARTNERS	2	1	ADAPT VENTURES	1	1	AGFUNDER	2	2	AKEN CAPITAL	1	1
ALACRITY	1	1	ALAYA CAPITAL	1	1	ALLEY CORP	1	1	ALLVP	15	11
ALPHA4 VENTURES	2	2	ALTA VENTURES MEXICO MANAGEMENT (GP), L.P.	1	1	ALTOS VENTURES	2	2	AMADOR HOLDINGS	3	3
AMBAR CAPITAL	1	1	AMPLIFICA CAPITAL	8	5	Andreessen Horowitz	2	2	ANGEL VENTURES	36	27
ANTERIS CAPITAL	15	10	ANTHEMIS	3	2	ANZU PARTNERS	2	1	ARPEGIO	1	1
ARBEBOL CAPITAL	1	1	ASTRALABS	7	6	AXON PARTNERS GROUP	1	1	B CAPITAL GROUP	1	1
BAMBOO CAPITAL PARTNERS	1	1	BASE 10 PARTNERS	5	3	BERTELSMANN ASIA INVESTMENTS	1	1	BETTER TOMORROW VENTURES	5	3
BID INVEST	1	1	BLACKSHIIP	4	4	BLUE HORIZON VENTURES	1	1	BLUEBOX VENTURES	5	2
BLUERUN VENTURES	1	1	BOND CAPITAL	1	1	BORDERLESS CAPITAL	1	1	BOSSANOVA INVESTIMENTOS	9	8
BOULDER	1	1	BOXGROUP	1	1	BRIDGE LATAM	5	4	BRPWER CAPITAL	1	1
BUENTRIP VENTURES	2	2	BULLPEN CAPITAL	2	1	CANARY	2	2	CAPITAL INNOVATORS	1	1
CAPITAL INVENT	4	2	CARAO VENTURES	1	1	CARDO HEALTH	1	1	CARTIER WOMEN'S INITIATIVE	1	1
CATALYST FUND	1	1	CATHEXIS VENTURES	1	1	CAV INVESTMENT GROUP	1	1	CERRACAP VENTURES	1	1
CLASS 5 GLOBAL	2	1	CLOCKTOWER TECHNOLOGY VENTURES	8	6	CLOUT CAPITAL	1	1	COINBASE VENTURES	1	1
COLABORATIVOX	2	2	COMETA	12	10	COMPUSOLUCIONES VENTURES	1	1	CONNY & CO.	2	2
COSTANOA VENTURES	1	1	COTAUE	1	1	COURTSIDE VENTURES	2	1	CREATION INVESTMENTS CAPITAL MANAGEMENT	1	1
CREDIT SUISSE ASSET MANAGEMENT	1	1	CROSS OCEAN VENTURES	1	1	CROSSBEAM VENTURE PARTNERS	2	1	DADNEO	1	1

DALLAS VENTURE CAPITAL	1	1	DALUS CAPITAL	7	5	DARK HORSE VENTURES	1	1	DEMETER CAPITAL	2	2
DILA CAPITAL	30	16	DOLL CAPITAL MANAGEMENT	1	1	DRAPER CYGNUS	2	2	DST GLOBAL	6	5
DUX CAPITAL	6	4	DYNAMO VENTURES	3	2	ELEVAR EQUITY	4	3	ENDEAVOR CATALYST	9	6
ENGIE FACTORY	1	1	ENTURE CAPITAL	2	2	ENVELP VENTURES	2	2	EVERGREEN MOUNTAIN EQUITY PARTNERS	1	1
EWA CAPITAL	1	1	EXPA	4	2	EXPERT DOJO	2	2	F10	1	1
FAZENDA	1	1	FEMSA VENTURES	3	3	FEN VENTURES	2	2	FERTER	2	2
FIINLAB	2	2	FINTECH COLLECTIVE	3	3	FJ LABS	16	13	FLOURISH VENTURES	4	2
FLYBRIDGE CAPITAL PARTNERS	1	1	FOCIR	1	1	FORUM VENTURES	1	1	FOUNDATION CAPITAL	11	6
FOUNDERS FUND	5	4	F-PRIME CAPITAL	1	1	FUSE CAPITAL	1	1	FUTURE POSITIVE	2	2
G2 MOMENTUM CAPITAL	21	16	GANAS VENTURES	2	2	GBM VENTURES	4	4	GC CAPITAL	1	1
GC1 VENTURES	1	1	GENERAL ATLANTIC	1	1	GENERAL CATALYST	8	4	GENOMMA LAB INTERNACIONAL	1	1
GERBERA CAPITAL	1	1	GGV CAPITAL	2	1	GILGAMESH VENTURES	5	5	GLOBAL FOUNDERS CAPITAL	2	2
GOODWATER CAPITAL	5	4	GOOGLE FOR STARTUPS ACCELERATOR	9	9	GRAPH VENTURES	2	2	GRUPO CAPEM	3	3
GRUPO TRAXIÓN	1	1	H2O CAPITAL INNOVATION	6	4	HOF CAPITAL	1	1	HOMEBREW	4	2
HUSTLE FUND	2	2	HYPOTHESIS STUDIO	1	1	IDC VENTURES	3	3	IDEAS Y CAPITAL	1	1
IGNIA PARTNERS	6	6	IMPACTA VC	2	1	INCUBATE FUND	1	1	INDEX VENTURES	2	2
INDIEBIO	2	2	INNO CELLS	1	1	INNOGEN CAPITAL VENTURES	1	1	INSIGHT PARTNERS	1	1
INVARIANTES	3	3	INVESTOMEX	3	3	JAGUAR VENTURES	4	4	JAM FUND	4	4
JME VENTURE CAPITAL	1	1	KALEI VENTURES	4	3	KAMAY VENTURES	1	1	KASZEK	14	12
KAUST INNOVATION FUND	1	1	KAWISAFI VENTURES	1	1	KAYYAK VENTURES	5	3	KUBE VC	2	2
L CATTERTON	1	1	L MARKS	1	1	LATITUD	2	2	LEAP GLOBAL PARTNERS	4	4
LIFE IS TOO SHORT CAPITAL	1	1	LIGHTROCK	1	1	LIGHTSPEED VENTURE PARTNERS	5	4	LIIL VENTURES	2	1
LIQUID 2 VENTURES	5	4	LOTUX	2	2	LOWERCASE CAPITAL	2	1	MAC VENTURE CAPITAL	1	1
MAGMA PARTNERS	14	13	MANTIS VC	1	1	MANUTARA VENTURES	1	1	MARATHON VENTURES	2	2
MASSCHALLENGE	1	1	MAYA CAPITAL	4	3	MELEK CAPITAL	1	1	MERCADOLIBRE	1	1
MEXICO VENTURES	2	2	MGM INNOVA CAPITAL	1	1	MGV CAPITAL GROUP	1	1	MONASHEES+	10	7

MOURO CAPITAL	2	2	MRPINK VC	1	1	NAFIN	1	1	NATIONAL SCIENCE FOUNDATION	1	1
NAZCA	38	22	NEWCHIP	2	2	NEWTOKIA VC	2	2	NEXT BILLION VENTURES	2	2
NFX	1	1	NIDO VENTURES	1	1	NUMA MÉXICO	1	1	NXTP LABS	2	2
OAK HC/FT	1	1	OCEAN ACCELERATOR	1	1	ON DECK	1	1	ON VENTURES	5	5
ONE WAY VENTURES	2	2	ORION STARTUPS	4	4	PANTERA CAPITAL	1	1	PARADIGM	1	1
PARTECH PARTNERS	1	1	PIONEER FUND	1	1	PLATANUS VENTURES	11	10	PLUG	1	1
POINT72 VENTURES	1	1	POLIGONO CAPITAL	1	1	POLYMATH VENTURES	1	1	PORTAGE VENTURES	1	1
PRECURSOR VENTURES	1	1	PRESIGHT CAPITAL	2	1	PROEZA VENTURES	4	3	PROSUS VENTURES	3	2
QED INVESTORS	13	11	QUIET CAPITAL	4	2	QUONA CAPITAL	5	2	RALICAP	1	1
REACH CAPITAL	1	1	REDPOINT EVENTS	1	1	REDWOOD VENTURES	11	10	RIBBIT CAPITAL	2	1
RIGHT SIDE CAPITAL MANAGEMENT	1	1	SALKANTAY VENTURES	1	1	SEAYA VENTURES	1	1	SEEDSTARS	3	3
SENALIS	1	1	SEQUOIA CAPITAL	2	1	SIEMENS	1	1	SINGULARITY UNIVERSITY	1	1
SIPI FUND	1	1	SOCIAL CAPITAL	1	1	SOFTBANK GROUP	10	8	SOLDIERS FIELD ANGELS	2	2
SOMA CAPITAL	5	5	SOSV	7	5	SOURCE CODE CAPITAL	2	1	SP VENTURES	1	1
SPEEDINVEST	4	2	STARTUP MÉXICO	1	1	STELLA MARIS PARTNERS	4	4	STELLAR DEVELOPMENT FOUNDATION	1	1
STEPSTONE GROUP	2	2	STREAMLINED VENTURES	4	4	SUMA SAAS HOLDINGS(MATT COLE)	1	1	SUSA VENTURES	4	3
SV LATAM CAPITAL	3	3	SYN VENTURES	1	1	TARSADIA CAPITAL	1	1	TECHSTARS	4	4
TELEVISA	1	1	THE ARKFUND	14	13	THE FARM (ATLANTA)	1	1	TIGER GLOBAL MANAGEMENT	4	4
TORO VENTURES	2	2	TOUSHKA VENTURES	2	2	TRAILHEAD CAPITAL	1	1	TUESDAY CAPITAL	3	2
TWO SIGMA VENTURES	1	1	TYPE ONE VENTURES	1	1	ULU VENTURES	2	2	UNICEF INNOVATION FUND	1	1
UNREASONABLE CAPITAL	2	1	UPLOAD VENTURES	2	2	VALAR VENTURES	2	1	VALOR CAPITAL GROUP	5	3
VAST VENTURES	1	1	VENTURANCE ALTERNATIVE ASSETS	1	1	VIKING GLOBAL INVESTORS LP	1	1	VILLAGE CAPITAL	4	4
VILLAGE GLOBAL	3	2	VINE VENTURES	1	1	VINTE VIVIENDAS INTEGRALES	1	1	VISION PLUS CAPITAL	1	1
VOLPE CAPITAL	1	1	VXT CAPITAL	37	8	WAYRA	7	5	WHIRPOOL	1	1
WOLLEF	5	5	WORTEV CAPITAL	22	10	XOCHI VENTURES	2	1	XYLO CAPITAL	1	1
Y COMBINATOR	39	36	YELLOW (LOS ANGELES)	1	1	YIELD LAB	1	1	ZINOBE	1	1

Anexo 2.

Principales corporativos en México

AC Ventures	AWS	Baker Mckenzie	Bimbo Ventures	BOSCH
-----------------------------	---------------------	--------------------------------	----------------	-----------------------

CompuSoluciones	DISRUPTIVE GOVLAB SA DE CV	EY México	Femsa Ventures	Fundación MAPFRE
---------------------------------	--	---------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

Greenberg Traurig	INTER	Mckinsey & Co (Fuel)	Next by Lamosa	Oracle
-----------------------------------	-----------------------	--	--------------------------------	------------------------

Proeza Ventures	Ronin PR	Seed by EY	Spark BBVA	SURA
---------------------------------	--------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------

Tastetech by Sigma	TERNOVA: INNOVALAB	Wayra (Telefónica)		
--------------------	--	--	--	--

Anexo 3.

Principales generadores de comunidad en México

American Refugee Committee (Alight)	Ashoka México	Asociación de Emprendedores de México (ASEM)	Asociación de salud y Bienestar de la Mujer y su Familia AC	Asociación Horizonte Positivo
Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)	Brixton Ventures Lab	Centraal	CLAC FAIRTRADE	Endeavor
ExO Builder	Fundación Avina	Fundación E	FUNDES	Makesense Americas
OPEN TALKS by UMBRELLA COMPANY	Pitch at The Beach	Propulsar	Reforestamos	SinergiaLabs
Startup Grind	Talent Network MX	Teach A Man To Fish	Techstars	Transformaciones Exponenciales S.A.
VIVA Idea	Yaquivalley	BID Lab		

Anexo 4.

Principales incubadoras y/o aceleradoras en México

500 startups	Agora Partnerships	Alcázar & Compañía	Alternativa	Blinks Institute
Bluebox	Bridge for Billions	Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Panamericana	Centro Nacional de Investigación en Imagenología e instrumentación médica	CETYS Universidad
Chingos de impacto	Crece tu empresa de Technoserve	Cube Ventures	Desarrollo de Emprendedores (DESEM)	Escala Latam
Founders Institute	Fundación México Estados Unidos para la Ciencia A.C. (FUMEC)	GT Consultores	ILAB	Impact Hub Ciudad de México
Kaya Impacto	MassChallenge México	MentorDay	New Ventures	Parque Tec
Plataforma de Inteligencia en los Negocios A.C.	POSIBLE / Fundación Televisa	RCo Creando la Innovación y Sustentabilidad Social A.C.	Seedstars	SMART IMPACT
Socialab México	Spark up GDL	Startup Baja	Startup Guadalajara	StartUp Mexico
StartupLab MX	Technoserve	The Bridge Biofoundry	uHub Centro de Desarrollo Emprendedor	Unreasonable México
Village Capital				

Anexo 5.

Principales medios de comunicación en México para emprendedores

[Contexto](#)

[Disruptivo tv](#)

[Emprendedor.
com](#)

[FintechExpert](#)

[Forbes](#)

[PYMEMPRESARIO](#)

[Startupeable](#)

Anexo 6.

Principales universidades en México con programas de emprendimiento

Centro de Emprendimiento Universitario	Fab Lab Ciudad de Anáhuac	IBERO	Innovación Académica	Instituto de Desarrollo Empresarial Anahuac
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	Proyectos Educativos y Equivalencias Estudiantiles	Universidad del Valle de México	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
Universidad Panamericana				

