

ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD EN HONDURAS



ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD EN HONDURAS

Autores:

BID Lab: César Buenadicha, Tatiana Virviescas Mendoza y Paola Gordon Luna
MassChallenge: Eric Cardeña Rodríguez y Camila Lecaros

Revisores:

William Ernest Mondol, Fausto Tomas Castillo, Carmen Cecilia Castro Blandon,
Andrés José Rubio Chacón y Nicole Eugenia Orillac Martinelli.

Diseño y diagramación:

Alejandro Scaff

Cómo citar este documento:

César Buenadicha, Tatiana Virviescas Mendoza, Paola Gordon Luna, Eric Cardeña Rodríguez y Camila Lecaros. "Ecosistema del emprendimiento por oportunidad en Honduras". BID Lab, 2024.

<https://bidlab.org>

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa, así como tampoco del Comité de Donantes de BID Lab ni de los países que representa.



Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al equipo de MassChallenge por su invaluable apoyo en la conceptualización, elaboración y revisión de esta publicación sobre el Ecosistema del Emprendimiento por Oportunidad en Honduras y Centroamérica. Su dedicación y compromiso han sido fundamentales para llevar a cabo este estudio.

Extendemos también nuestro reconocimiento al equipo de BID Lab que contribuyó con su conocimiento y revisión técnica, en especial a William Ernest Mondol, Fausto Tomas Castillo, Carmen Cecilia Castro Blandon, Andrés José Rubio Chacón y Nicole Eugenia Orillac Martinelli.

Agradecemos especialmente a las personas emprendedoras, fondos de inversión, universidades, incubadoras, aceleradoras, corporativos y generadores de comunidad de nuestra región quienes participaron voluntariamente en esta investigación. Su disposición para compartir abierta y sinceramente sus experiencias, opiniones y buenas prácticas ha sido crucial para visibilizar y comprender mejor el ecosistema emprendedor en nuestra región.

Gracias por hacer posible esta publicación y contribuir al desarrollo de un ecosistema de emprendimiento por oportunidad más robusto y resiliente en Honduras, México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá.

Tabla de contenido

I. Introducción	5
II. Contexto	7
III. Marco Regulatorio	9
IV. Actores (organizaciones) participantes en el ecosistema	13
V. Apoyo por etapa	18
Apoyo financiero	19
Fondos de inversión	22
Premios y apoyo financiero no reembolsable	23
Apoyo no financiero	23
VI. Modelos de rol	28
VII. Conclusiones	30
VIII. Anexos	33





I. Introducción

El ecosistema de emprendimiento por oportunidad se refiere a un entorno o conjunto de condiciones que son especialmente propicias para que las personas emprendedoras inicien y desarrollen negocios basados en la identificación de oportunidades de mercado únicas, más que por la necesidad de autoempleo ante la falta de alternativas laborales.

En América Latina y el Caribe (ALC), el ecosistema de emprendimiento por oportunidad se ha desarrollado en los últimos años, constituyéndose en un sistema de apoyos para facilitar a emprendedores la identificación, el diseño y la implementación de propuestas de valor con impacto económico y social, que respondan a necesidades específicas de mercado. Sin embargo, aún el ecosistema enfrenta desafíos estructurales que deben ser atendidos respondiendo a las particularidades de cada contexto. Asumir estos desafíos puede convertir al emprendimiento por oportunidad en uno de los motores destacados del desarrollo sostenible y del bienestar en la región. Por ello, las condiciones de los ecosistemas de emprendimiento de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Panamá han sido revisadas y sistematizadas para facilitar su análisis, identificar las oportunidades de crecimiento y contribuir a desarrollar estrategias que dinamicen y permitan mejorar dichas condiciones, incluyendo los servicios, las articulaciones y las dinámicas que hacen posible el surgimiento de nuevos emprendimientos y procesos de innovación en concordancia con las demandas y urgencias socio-ambientales y de mercado que exigen los tiempos modernos.

BID Lab, el Laboratorio de innovación del Grupo BID (El Banco Interamericano de Desarrollo) y MassChallenge México colaboraron para realizar este estudio con el objetivo de impulsar y apoyar al sector de emprendimiento de Centroamérica y México impulsando el desarrollo y la generación de empleos en la región. Por lo tanto, es importante evaluar cómo ha evolucionado el ecosistema de cada país, cuáles son sus potenciales y necesidades. También es crucial identificar los esfuerzos ya realizados por los distintos tipos de actores y su trayectoria en la promoción del emprendimiento e innovación.

Este informe constituye una caracterización del ecosistema de emprendimiento por oportunidad de **Honduras**, identificando variables clave, brechas y acciones que puedan fortalecer su ecosistema como un factor clave para el desarrollo socioeconómico del país.

El estudio utilizó seis variables para medir la madurez de un ecosistema de emprendimiento:

- **Marco regulatorio:** el conjunto de leyes, normas y políticas públicas que enmarcan el apoyo al emprendimiento. La premisa es que entre más apoyo exista por parte del gobierno, desde un marco regulatorio favorable, mayores serán las posibilidades de éxito empresarial en un ecosistema.
- **Actores del ecosistema emprendedor:** organizaciones que dan apoyo a emprendedores de oportunidad. Este indicador muestra el nivel de apoyo que puede tener un emprendimiento en un ecosistema.
- **Actores según la etapa de crecimiento del emprendimiento:** organizaciones que dan apoyo según la etapa en la que se encuentra el emprendimiento. Una oferta diversificada de apoyos en las diferentes etapas de un emprendimiento (idea, validación, crecimiento y expansión) significa que este puede fortalecerse a lo largo de su desarrollo.
- **Apoyo financiero:** apoyo financiero a los emprendimientos, ya sea a través de deuda, inversión o premios. Que existan fondos de capital privado y posibilidades de financiación para los emprendimientos, asegura que el emprendedor tenga acceso a fuentes financieras para apalancar el crecimiento de su empresa.
- **Apoyo no financiero:** un ecosistema que tiene organizaciones con una oferta de apoyo no financiero bien definida y altamente especializada logra que los emprendedores desarrollen su capacidad emprendedora, innovadora y de hacer negocios, en consecuencia, un mayor número de empresas logran permanecer y crecer en el mediano y largo plazo.
- **Modelos de rol:** empresas exitosas que han logrado una notable trayectoria y gran interés por inversionistas de capital privado, así como un crecimiento acelerado que permite que otros emprendedores se vean inspirados a empezar una empresa.

Para caracterizar el ecosistema de emprendimiento por oportunidad de Honduras se encuestó a 91 actores y se entrevistó a 10 actores, entre ellos líderes de organizaciones, mentores y emprendimientos.

Figura 1. Actores encuestados o entrevistados

Fuente: MassChallenge. (2022). *Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023*.





II. Contexto

Honduras registró en el 2022 un Producto Interno Bruto (PIB) per cápita de US\$ 3,040¹ lo cual sitúa al país como uno de los países más pobres de Latinoamérica y el Caribe, sólo superando a Haití y Nicaragua en ingresos por habitante; también es un país extremadamente desigual, con un coeficiente Gini que se ha mantenido alrededor de 0.49 en los últimos años² . La tabla 1 provee un resumen de variables económicas y sociales del país.

Tabla 1. Variables socioeconómicas y macroeconómicas de Honduras 2023

Indicador	Valor
Población (2022)	10.432 millones
PIB per cápita (2022, US\$ corrientes)	USD 3,040
Tasa de uso de Internet (2023)	61.3%
Tasa de desempleo (2022)	7.1%
Tasa de pobreza (2023)	64%
Tasa de alfabetización (2023)	86%
Esperanza de vida al nacer (2023)	77 años
Inversión extranjera directa (2022)	USD 823millones
Exportaciones (2023)	USD 6,967 millones
Importaciones (2023)	USD 13,412 millones

Fuente: Elaboración propia con base en diversas fuentes³.

1 The World Bank. PIB per cápita (US\$ a precios actuales) - Honduras. (s. f.). °. Recuperado el 12 de enero de 2024.
2 Benedet, L. (s. f.). [Eurosocial.eu](#). Recuperado 12 de enero de 2024.
3 Yiminshum. (S. f.). [Yiminshum.com](#). Recuperado 12 de enero de 2024; Martínez, J. (2023). [El Instituto Nacional de Estadística \(INE\) socializa logros significativos en la reducción de la pobreza en Honduras](#). INE - Instituto Nacional de Estadísticas en Honduras.; Almendarez, D. (2023). [De cada 100 hondureños, 14 no saben leer ni escribir: ODU-UNAH](#). Diario Tiempo Honduras; [Honduras ocupa el segundo lugar con mayor esperanza de vida de Centroamérica](#). (s. f.). Edu.hn. Recuperado el 12 de enero de 2024. [Icex.es](#). Recuperado 12 de enero de 2024; Honduras Indicators. (s. f.). [Tradingeconomics.com](#). Recuperado 12 de enero de 2024.

Con una población de 10.1 millones de habitantes, Honduras es el segundo país más poblado del istmo centroamericano y se caracteriza también por su ubicación estratégica con puertos sobre ambos océanos. Expertos pronostican que la tendencia al crecimiento continuará, aunque de una manera más moderada, creciendo en los próximos años en un promedio del 3%. La actividad económica se centra en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula, donde se ha desarrollado una importante actividad de maquila, que ocupa, junto con las remesas y el café, una posición significativa en las exportaciones.

Honduras es altamente vulnerable a fenómenos naturales como los huracanes, por ejemplo, Eta y Iota afectaron en 2020 la producción agrícola; este sector es el principal renglón del PIB, pero simultáneamente es una de sus debilidades por su baja productividad. Los bancos de desarrollo (BID⁴, BIRF⁵) han estructurado su estrategia de apoyo en el incremento de la productividad del sector agrario y el impulso a actividades con mayor valor agregado para reducir la tasa de pobreza. Dentro de este concepto el impulso al emprendimiento tiene la virtud de encajar en las necesidades de la economía hondureña al proveer un refuerzo al sector más moderno del país.

El factor inseguridad ha incidido de manera importante para atraer inversión extranjera directa, y de manera general para fomentar iniciativas modernizantes. La tasa de homicidios en 2022 fue de 35.8 por cada cien mil habitantes, comparado, por ejemplo, con Panamá cuya tasa fue de 10.6 en el mismo año. Sin embargo, como factor positivo cabe resaltar que la tasa de 2022 en Honduras fue la más baja de la última década.

4 BID. Honduras—Estrategia del Grupo BID con el país 2019-2022

5 The World Bank: Country Partnership Framework for the Republic of Honduras for the period FY23-FY27 (2022).



II. Marco Regulatorio

En Honduras, el marco regulatorio del emprendimiento está determinado principalmente por las siguientes leyes y normas que establecen las condiciones y requisitos para la creación y funcionamiento de empresas y emprendimientos:

- **Ley de Fomento a la Micro y Pequeña Empresa⁶:** tiene como objetivo promover este tipo de empresas a través de incentivos para que los propietarios generen oportunidades de empleo, crecimiento económico, bienestar y posicionamiento del sector emprendedor en el país.
- **Estrategia de fomento al emprendimiento en Honduras⁷:** fue creada por la Secretaría de Desarrollo Económico para fomentar una cultura emprendedora, de innovación y el espíritu empresarial gracias a procesos de formación, desarrollo e inclusión social.
- **Cámara de Comercio⁸:** con apoyo de un notario los emprendedores deben registrar los estatutos ante esta entidad y proporcionar información general de la empresa.
- **Servicio de Administración de Rentas de Honduras (SAR)⁹:** institución que se encarga de fiscalizar a los emprendedores. Cada empresario deberá obtener su número de identificación fiscal para las declaraciones fiscales, facturas y otros documentos financieros oficiales.
- **Acuerdo 201-2005 Normas de Fraccionamiento, Zonificación, Obras y Uso del Suelo en el Distrito Central¹⁰:** crear una empresa en Honduras requiere de un certificado de zonificación que funciona como un permiso de operación. En este documento se

6 [Ley de Fomento a la Micro y Pequeña Empresa.](#)

7 [Estrategia de Fomento al emprendimiento en Honduras.](#)

8 [Cámara de Comercio.](#)

9 [Servicio de Administración de Rentas de Honduras.](#)

10 Acuerdo 201-2005 Normas de Fraccionamiento, Zonificación, Obras y Uso del Suelo en el Distrito Central.

establece la ubicación de las actividades comerciales, confirmando que se tiene el permiso para operar.

- **Ley para la recuperación y reactivación económica de la micro y pequeña empresa, bajo el decreto legislativo No.48-2022¹¹:** La presente Ley tiene por objeto otorgar beneficios e incentivos fiscales que promuevan la creación, desarrollo, fortalecimiento y formalización de la Micro y Pequeña Empresa (MyPE), para contribuir con la mejora de la economía y la capacidad de emprendimiento e innovación, así como la generación de nuevas oportunidades de empleo para la población.
- **Ley para la Promoción y Fomento del Desarrollo Científico, Tecnológico y la Innovación¹²:** El Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología y la Innovación tiene como finalidad crear una fomentar y orientar el desarrollo de la ciencia y tecnología en el país.
- **FEDECAMARA¹³:** La Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras se creó en 1988, mediante el Decreto No. 57-88 del 28 de abril, publicado en el Diario Oficial La Gaceta. Con sede en la capital, esta federación se propone ser el ente principal de representación y coordinación de los intereses del comercio y la industria hondureña, teniendo un ámbito de acción tanto nacional como internacional.

Algunas de estas normas se han adoptado para enfrentar retos específicos de los emprendedores. Uno de los principales retos consiste en fortalecer los sistemas que soportan e incentivan la inversión local. Para ello se busca trabajar en políticas de digitalización de los servicios del gobierno a las empresas, la simplificación administrativa y fiscal para empresas, facilitar el pago de impuestos y de todos los procesos burocráticos, reducir los costos y generar incentivos para disminuir las barreras que limitan la constitución de empresas, tal como menciona una de las expertas entrevistadas.

Como respuesta a estos desafíos, se lanzó en el 2018 la Ley de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa, la cual ha logrado digitalizar el proceso de constitución, reducir su costo, otorgar incentivos tributarios a las nuevas empresas y crear SENPRENDE. Al digitalizar el proceso de constitución a través de Mi Empresa en Línea, se ha logrado mejorar la posición de Honduras en el índice “Doing Business” que mide la facilidad que brindan los países para hacer negocios, pasando al puesto 133 de 190 en el año 2020 y al 121 de 190 en el año 2021. Esto también permitió que los costos se redujeran considerablemente, pasando de un costo estimado de 5,000.00 lempiras (USD \$200.00) a menos de 800.00 lempiras (USD \$32.00), eliminando la necesidad de contar con asesoramiento legal, al permitir que el proceso lo puedan realizar los mismos emprendedores. Además, la ley también preveía la exoneración por cinco años del impuesto sobre la renta, del activo neto, tasas municipales y de otros impuestos, y un año de exoneración de la tasa de registro mercantil, permisos de operación, de construcción, trámites de propiedad intelectual, entre otros. Sin embargo, la vigencia de estos incentivos tributarios de la Ley de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa venció en noviembre del 2021.

La Ley de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa ([Decreto-145-2018](#)) se ha sustituido por la Ley para la Recuperación y Reactivación Económica de la Micro y Pequeña Empresa, bajo el Decreto Legislativo ([Decreto 48-2022](#)).

¹¹ [Ley para la recuperación y reactivación económica de la micro y pequeña empresa, bajo el decreto legislativo No.48-2022.](#)

¹² [Ley para la Promoción y Fomento del Desarrollo Científico, Tecnológico y la Innovación.](#)

¹³ [FEDECAMARA.](#)

La ley también permitió crear SENPRENDE como una unidad para dar apoyo directo a los emprendedores, institución que trabaja en cuatro áreas: financiera, formalización, asistencia técnica y acceso a mercados. En el apoyo financiero, la institución brinda capital semilla a todo tipo de emprendedores incluyendo agrícolas, tecnológicos y de subsistencia. Otra de las iniciativas que se han encausado a través SENPRENDE es “Honduras Se Levanta”, programa desde el cuál se han entregado millones de lempiras en capital semilla a diferentes proyectos. SENPRENDE también ha realizado programas con la Unión Europea para potenciar las cadenas de productos como lácteos, miel, cacao y café.

Otro desafío son las condiciones del mercado interno. Para una de las expertas, la demanda nacional por productos locales es bastante reducida, lo cual no ayuda a que los emprendimientos puedan ser competitivos a gran escala, viéndose obligados a tener que promocionar sus productos y servicios rápidamente fuera del país. Sin embargo, a pesar de que existe mucho potencial para exportar, la mayoría de los emprendimientos no tienen la oportunidad para hacerlo porque los trámites son costosos y se requiere de conocimiento y tiempo para realizarlos, añade otra de las expertas entrevistadas. Por ello, es fundamental que los emprendimientos tengan acceso a información y que las políticas públicas faciliten e incentiven este tipo de posibilidades. Este es un campo donde una iniciativa gubernamental (como existe en otros países) podría resolver problemas de emprendimiento creando o facilitando los canales mediante los cuales los emprendedores puedan promover sus productos a nivel internacional.

De manera similar, para dinamizar la economía desde el emprendimiento por oportunidad, los expertos consideran que se necesita trabajar en la formación de capital humano competitivo y que se fortalezcan las políticas públicas que proporcionan incentivos para la formalización, celeridad en los procesos registrales y certeza fiscal y jurídica para quienes están buscando surgir dentro de la economía local.

A nivel local es necesario orientar el apoyo en mejorar las condiciones, así como lo fue la Ley de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa, y articularse con los demás actores del ecosistema para que puedan integrar sus capacidades y esfuerzos en la búsqueda de lograr resultados conjuntos con los procesos que están siendo impulsados desde el gobierno. Esto puede permitir fortalecer el trabajo que han desarrollado otros actores con larga trayectoria y experiencia en temas de emprendimiento e innovación, además de acercar las necesidades de las y los emprendedores.

Existen factores sociales que pueden limitar el interés de inversiones extranjeras en el país. Una de las expertas entrevistadas menciona que es difícil conseguir apoyo o involucrar actores externos como inversionistas o instituciones de soporte, porque existe una desconfianza por trabajar en el país, incluso, muchas organizaciones no consideran Honduras en sus proyecciones de trabajo. Estas percepciones se deben principalmente a aspectos de seguridad, donde varias de las ciudades económicamente más importantes de Honduras, son catalogadas como peligrosas por el número de muertes violentas, tal como se ilustró en la sección anterior.

Mejorar la articulación entre ecosistema y gobierno es vital para aprovechar y consolidar el sistema de apoyo existente. Las políticas públicas actuales se inclinan más por apoyar emprendimientos por necesidad. Esto se debe a que aportan el 60% del PIB y generan alrededor del 70% de los empleos en el país.

A pesar de esto, se ve como una importante oportunidad el acercamiento del gobierno con los expertos del ecosistema de emprendimiento por oportunidad, adaptando y creando de manera conjunta políticas públicas dirigidas específicamente a este enfoque. Siendo importante fortalecer el IHCIETI (Instituto Hondureño de Ciencia y Tecnología) y que los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE) también puedan ser articuladores del ecosistema para fomentar el emprendimiento por oportunidad a nivel local generando APPs (alianzas público-privadas).

Los especialistas entrevistados, reconocen que el principal reto del ecosistema es promover e incentivar la inversión nacional y extranjera para fortalecer el emprendimiento. Para esto, reconocen que es necesario que el ecosistema diseñe estrategias articuladas de manera conjunta con el sector público, buscando que las acciones del gobierno se dirijan a fortalecer el sistema de apoyo existente y las condiciones para que exista certeza jurídica.

Adicionalmente, los expertos señalan también la importancia del rol del gobierno en la promoción del emprendimiento mejorando sustancialmente los diferentes indicadores que hacen poca atractiva la inversión en Honduras, principalmente en materia de seguridad física, justicia y certeza jurídica. Asimismo, consideran que es relevante adaptar las políticas fiscales para fomentar el emprendimiento y el surgimiento de nuevas propuestas económicas, vinculadas con la innovación y la tecnología.



IV. Actores (organizaciones) participantes en el ecosistema

Según las personas entrevistadas, el ecosistema de Honduras está aun en una etapa incipiente. La visión y las relaciones que lo conforman fueron surgiendo principalmente a través de eventos donde las personas comenzaron a interesarse en el tema de emprendimiento y tecnología, conformando gradualmente una comunidad de personas y organizaciones con intereses en común. Cada vez fueron surgiendo más actores y organizaciones, logrando tener una incidencia relevante que les ha permitido posicionar el emprendimiento en la agenda nacional.

“Yo no lo llamaría ecosistema emprendedor todavía, existen muchos emprendedores y muchas nuevas iniciativas por parte del gobierno y privadas, pero aún no se crea un ecosistema. Creo que en comparación con otros países en Centroamérica nos falta mucho para ser como Costa Rica o incluso El Salvador. Hay nuevas personas, sobre todo extranjeros que quieren venir a innovar en nuestro país y creo que eso nos está dando impulso como economía. (...)”

Experta entrevistada de UNITEC Honduras

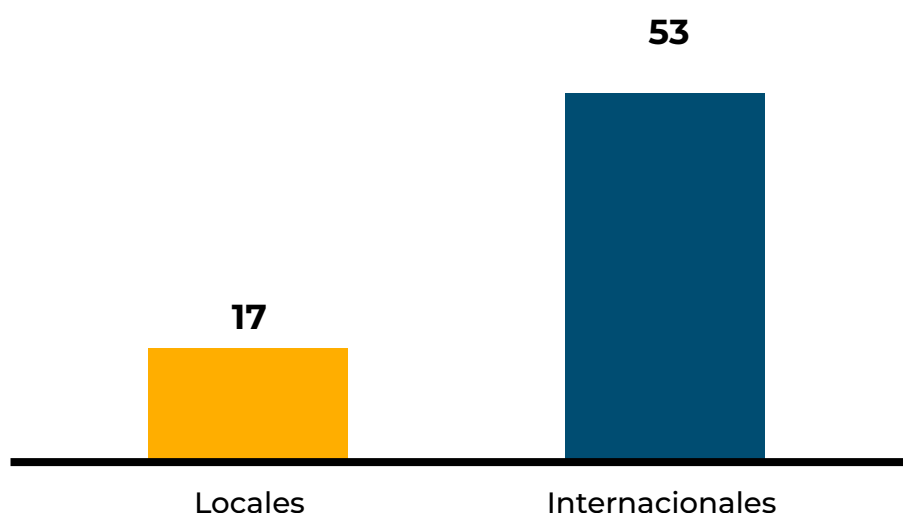
A través de los datos recabados en las encuestas, se puede identificar que en 2010 se dio un aumento significativo en el surgimiento de organizaciones que hacen parte del ecosistema, y en 2012 se marca el año donde se dio el pico de crecimiento más relevante. A partir del 2013 y hasta el 2021 la tendencia se sostiene, con un promedio de 3 nuevas organizaciones al año. En el caso de Honduras, en los últimos años el ecosistema ha empezado a ser impulsado por una cultura emprendedora cada día más fuerte, que responde a la creciente demanda por soluciones innovadoras a problemas locales y globales.

“ Con SEMPRENDE (los Centros de Desarrollo Empresarial), que son nuestro caso técnico a nivel nacional, hemos logrado mapear la economía del país y realmente un gran sector de la economía depende del emprendimiento, hay mucho potencial, hay mucho producto innovador, a veces lo que los limita es la falta de capital, la falta de asistencia técnica para poder dinamizar sus productos así lo podría describir ”.

Nicole Calderón - SENPRENDE HONDURAS

El ecosistema de Honduras está interconectado con el de otros países de la región, esto por la importante cantidad de actores que trabajan en Honduras y en otros países de forma regional. Es importante diferenciar aquellos actores que han trabajado únicamente a nivel nacional y aquellos con alcance regional, es decir que también son parte de los ecosistemas de México, El Salvador, Guatemala, Costa Rica y Panamá, entre ellos el 64% de los mentores, y el 86% de las organizaciones entrevistadas para el presente mapeo.

Gráfica 1. Actores locales vs internacionales (N=70)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Dentro del ecosistema emprendedor de Honduras, se han identificado 70 actores que apoyan al emprendimiento, 17 de ellos locales y 53 internacionales, entre los que se cuentan fondos de inversión, universidades, aceleradoras o incubadoras, gobiernos, generadores de comunidad y corporativos. A partir de la información proporcionada por las organizaciones y mentores encuestados que trabajan exclusivamente en Honduras, se pudo identificar que en conjunto han apoyado a más de 21,000 emprendimientos.

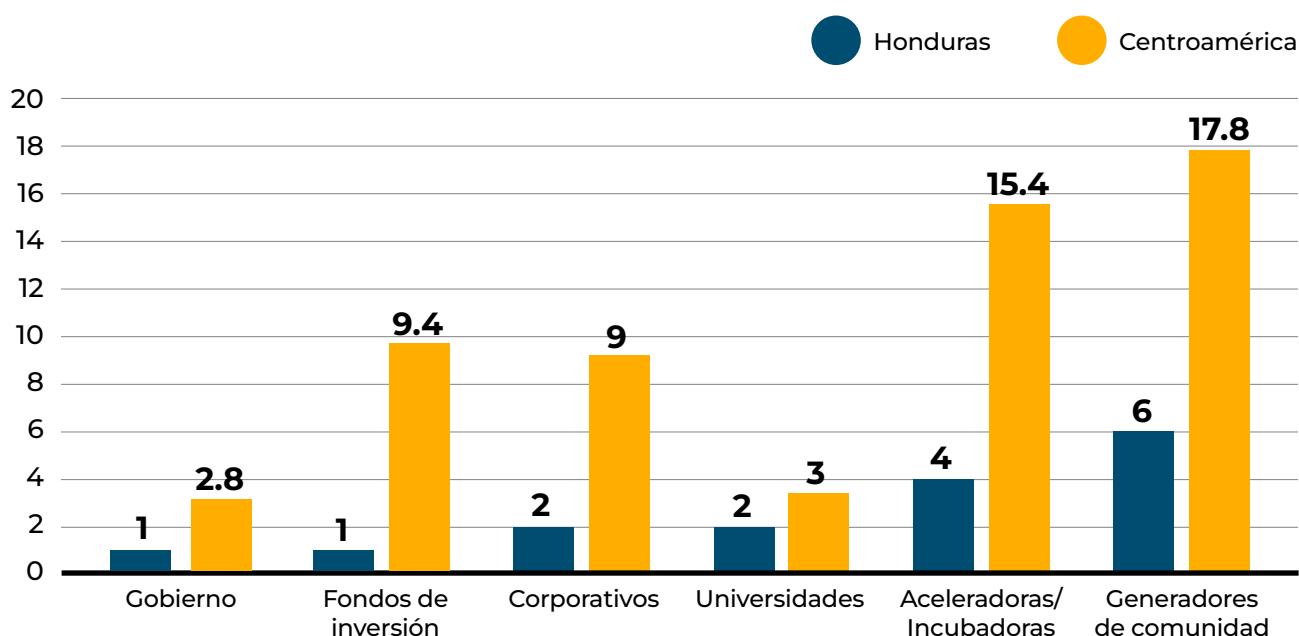
Dentro del espectro de todas las organizaciones se ve un ecosistema balanceado en donde existen tanto actores de apoyo financiero y no financiero, como generadores de comunidad. Para poder dimensionar el ecosistema de emprendimiento conviene situarlo a nivel regional. Como se puede observar en el gráfico 2, los actores en toda la región tienen promedios distintos ya que hay países donde el ecosistema está más desarrollado. Honduras no entra dentro del promedio de la región en la mayoría de los actores, solo en las universidades.

Figura 2. Mapeo de principales actores del ecosistema de emprendimiento por oportunidad en Honduras



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Gráfica 2. Número de actores en Honduras vs Promedio región (N=287 actores encuestados en la región Centroamérica)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023. LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023.

BID Lab, el laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo, ha impulsado el desarrollo del ecosistema emprendedor al proveer financiamiento para la inversión de capital de riesgo regionales, así como el financiamiento a diferentes iniciativas para el desarrollo de capacidades y conocimiento de los emprendedores del país; esto le ha permitido al BID Lab convertirse no sólo en un referente, sino en un interconector de actores del ecosistema. Sin embargo, aún no existen suficientes actores en Honduras que apoyen al sector emprendedor, especialmente a aquellos que ya han pasado por el proceso de validación de idea y necesitan inyección de capital para su crecimiento. En los últimos años se han presentado avances regulatorios con el objetivo de facilitar la actividad emprendedora. Esto ha impactado de manera positiva al ecosistema de emprendimiento por oportunidad del país.

Este crecimiento en potencia es resultado de los esfuerzos de las organizaciones que conforman el ecosistema, como entidades que ofrecen capacitaciones, talleres, la creación de leyes para apoyar a los emprendedores, entre otras. Asimismo, en un esfuerzo por desarrollar y crecer los negocios, en el país se han llevado a cabo numerosos eventos y programas de capacitación en pro de los emprendedores. Entre los más destacados se encuentran Honduras Startup, Unitec Hub de emprendimiento y Honduras Digital Challenge.

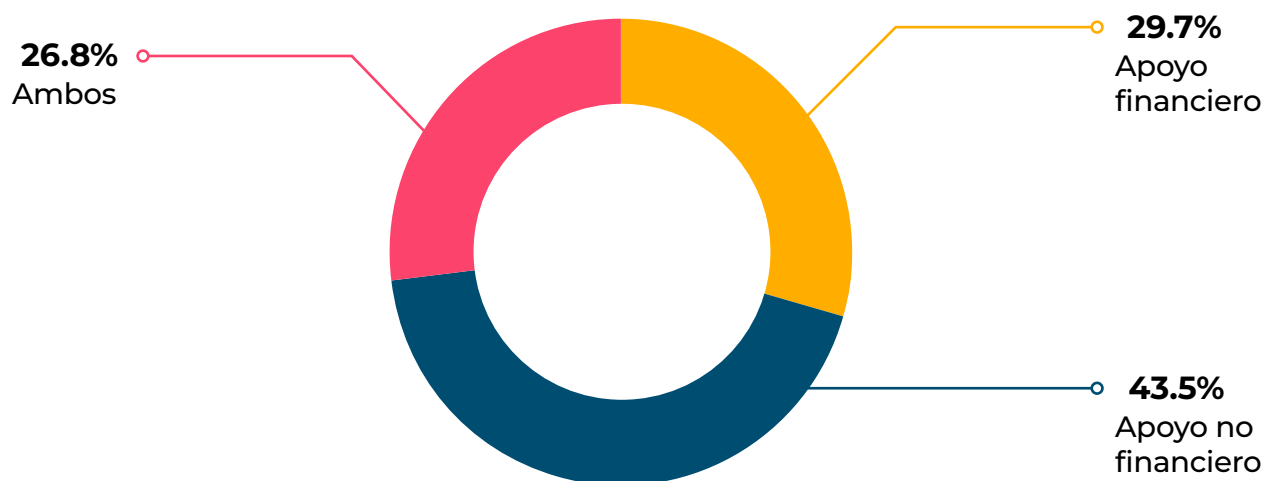
A pesar de lo anterior, el ecosistema aún es disperso y poco especializado, lo que hace que los emprendedores perciban poca oferta de valor de parte de los distintos actores del ecosistema.

Si bien existen instituciones que brindan apoyo financiero de capital privado a través de fondos de capital de riesgo o incluso inversionistas ángeles, su volumen es bajo. Hay pocas instituciones que brindan apoyo financiero, así como poca información relacionada con la importancia y beneficio de este tipo de inversiones para los inversionistas y corporativos. A pesar de que existen diversas instituciones que brindan apoyo no financiero como

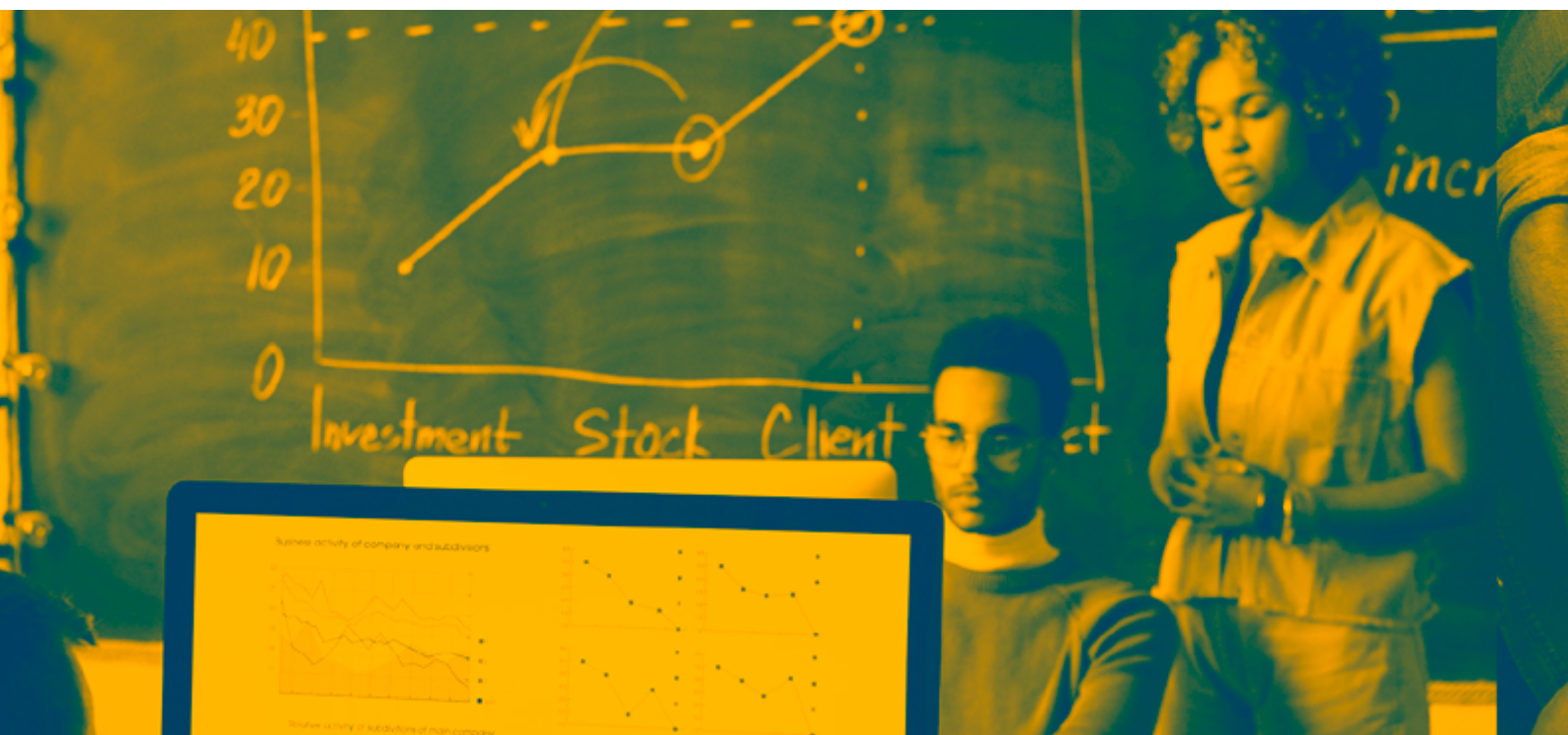
mentorías, capacitaciones o talleres, no existe información suficiente acerca de los procesos a seguir para el crecimiento y la expansión de un emprendimiento.

Las organizaciones encuestadas proveen diferentes tipos de apoyo en donde existe una concentración mayor en el apoyo no financiero que aportan los actores dentro del ecosistema emprendedor en Honduras. El 26.80% de las organizaciones dan tanto apoyo financiero como no financiero tal se muestra en la gráfica 3.

Gráfica 3. Tipos de apoyo (%) N=64



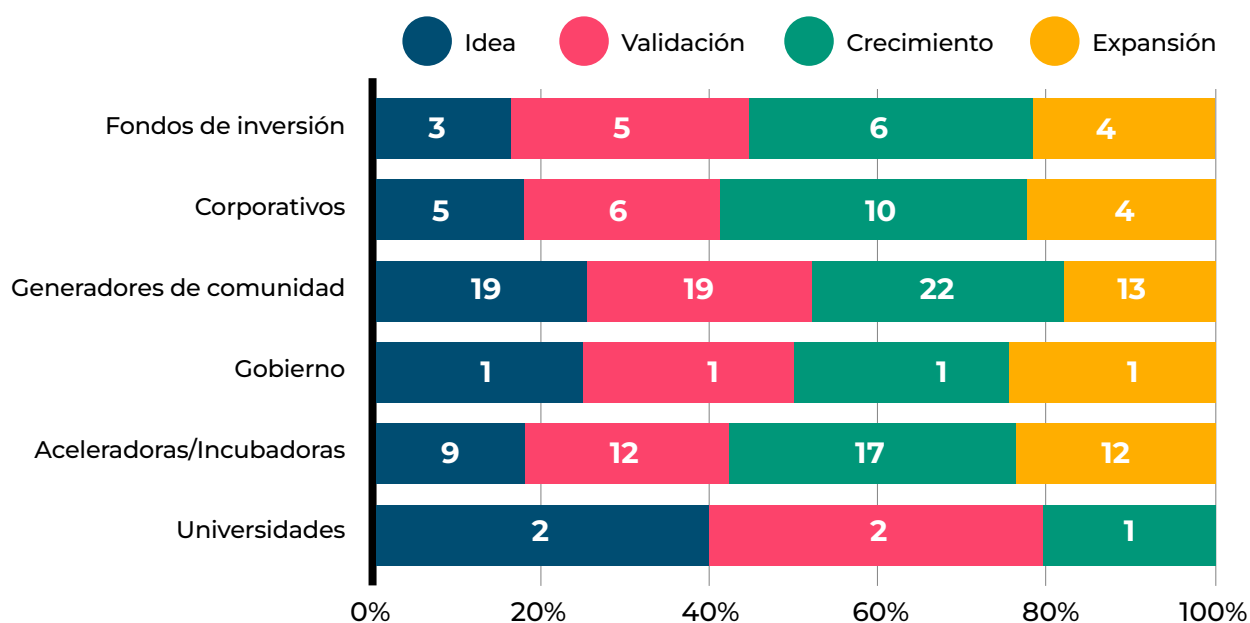
Fuente: MassChallenge. (2022). *Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023*.



V. Apoyo por etapa

El nivel de desarrollo del ecosistema puede determinarse por los tipos de apoyos o soporte que provee. Eso implica que exista una especialización por tipo de poblaciones, tipo de emprendimientos, pero principalmente por hacerse cargo de una etapa o una forma de apoyo puntual dentro del ciclo de vida del emprendimiento.

Gráfica 4. Distribución de apoyos (N) por tipo de actores y etapa del emprendimiento



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

La mayor cantidad de emprendimientos que reciben apoyo están en las etapas de validación y crecimiento, y la menor cantidad de emprendimientos con apoyo se encuentran en las etapas de ideación y expansión.

Durante la etapa de ideación se evalúa la viabilidad y potencial de una idea de negocio; mientras que, en la etapa de validación, se realiza una serie de tareas para comprobar si la idea es viable y si existe demanda en el mercado para el producto o servicio que se quiere desarrollar. La etapa de crecimiento consiste en la puesta en marcha del producto o servicio y la etapa de expansión es aquella en la cual el emprendedor se enfoca en alcanzar nuevos mercados o segmentos de clientes.

La experiencia en materia de emprendimiento ha mostrado que, al buscar abarcar varias etapas, los programas no se diseñan escalonadamente, exceptuando algunos casos como el programa de aceleración del Proyecto Tech4DevHN¹⁴ y el programa de incubación/preincubación de Honduras Digital Challenge¹⁵, provocando que el emprendimiento no culmine bien las etapas, y que no tenga avances significativos en su ciclo como emprendimiento. Una buena articulación permite precisamente que se creen mecanismos para asegurar el proceso de transición entre etapas. Una manera de asegurar que se cumpla el proceso consiste en tener organizaciones de apoyo que se concentran en una etapa en particular, pero solamente el 15.7% lo hacen.

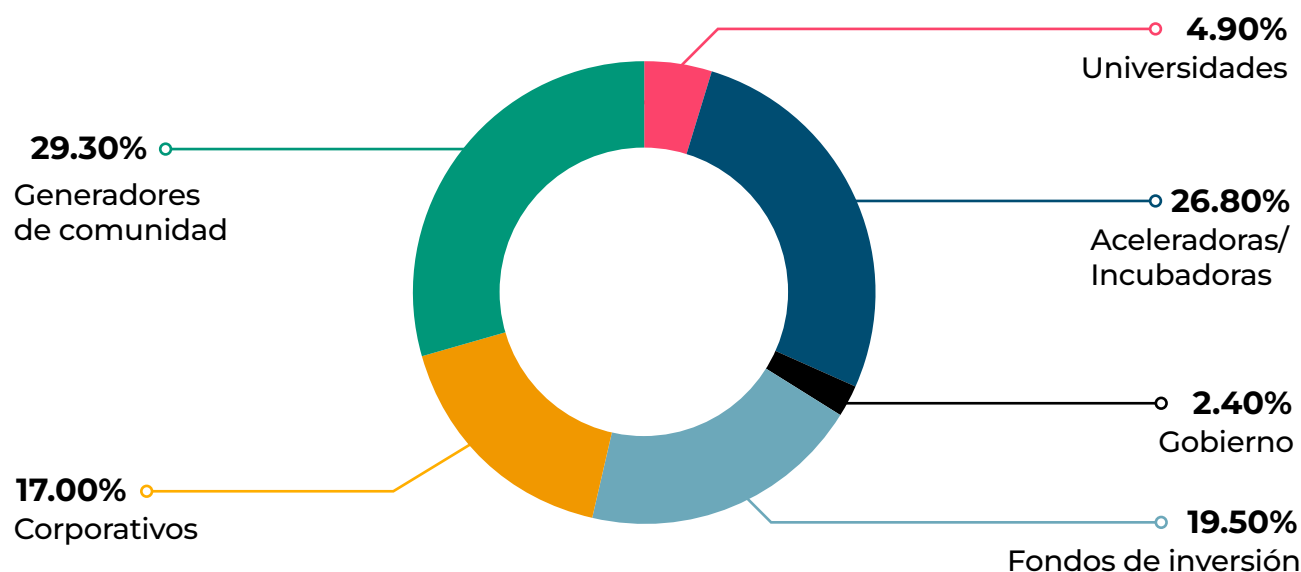
A través de la mesa de trabajo que se realizó, los expertos estuvieron de acuerdo en que se debe fortalecer a las aceleradoras, fondos de inversión y la participación activa del gobierno para dinamizar el ecosistema. Se necesitan programas de aceleración que permitan a los emprendimientos posicionarse a nivel nacional y conectarse también a mercados externos porque, tal como se mencionó, el mercado interno de Honduras es difícil de permear. Los expertos también hicieron énfasis en la necesidad de ampliar las posibilidades de acceso a inversión para los emprendimientos que tengan el potencial de crecer, por esto se mencionó la importancia de fortalecer o crear nuevos fondos de inversión.

Apoyo financiero

El 59% de las organizaciones encuestadas proveen apoyo financiero. Según el número de actores que existen en el ecosistema de Honduras, los actores se clasifican en: incubadoras y aceleradoras, generadores de comunidad, las universidades, el gobierno, los corporativos y los fondos de inversión (gráfico 5).

¹⁴ [Proyecto Tech4DevHN](#).

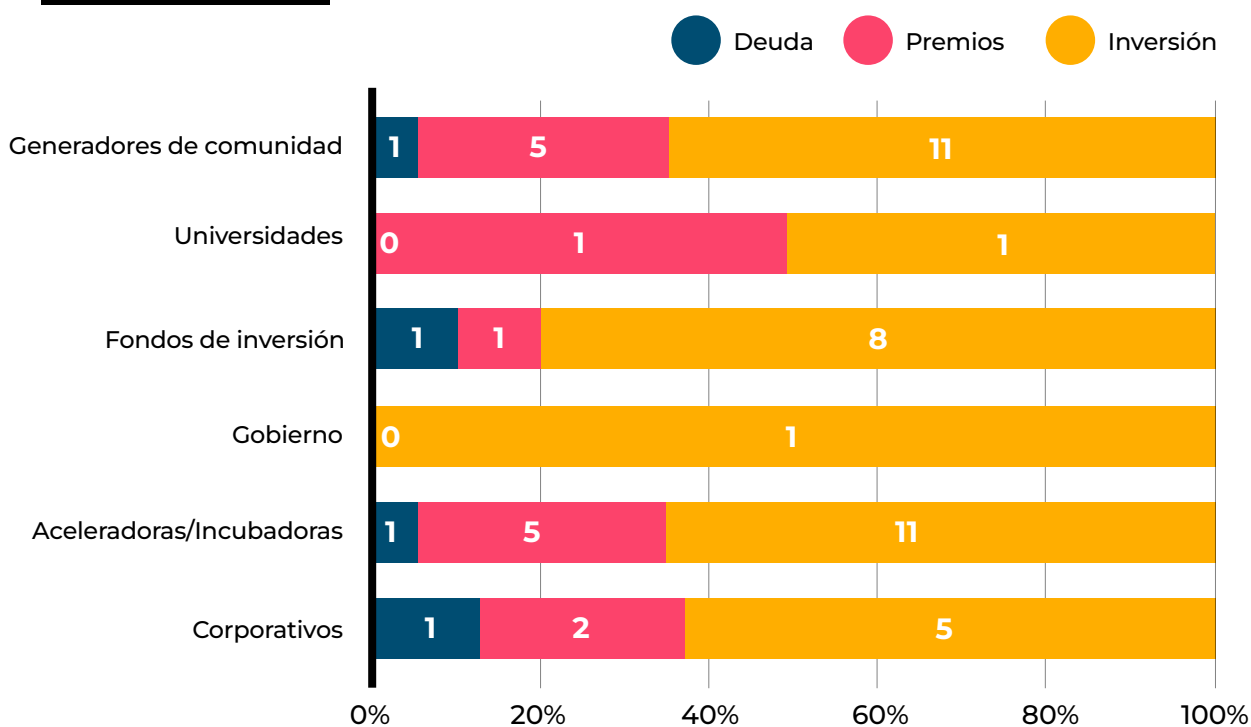
¹⁵ [Programa de incubación/preincubación de Honduras Digital Challenge](#).

Gráfica 5. Actores que proveen apoyo financiero N= 41

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

A diferencia de otros países en la región, en Honduras la mayoría de los actores proveen algún tipo de apoyo financiero. La gráfica 6 ilustra el tipo de apoyo financiero. El más frecuente es la inversión; la deuda o crédito es el apoyo menos otorgado y los premios tienen un porcentaje alto.

Gráfica 6. Número de tipo de apoyos financiero por tipo de organización contra el porcentaje total del tipo de apoyos financieros que entrega cada tipo de organización (%)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

En cuanto al tipo de apoyo se señala:

- En la clasificación de actores corporativos se identificaron 3 bancos y 1 no bancario, que si realizan apoyo financiero por medio de la entrega de capital semilla.
- El 39.7% de las organizaciones que ofrecen apoyo financiero otorga capital semilla o apoyos financieros no reembolsables, que pueden responder a las necesidades de emprendimientos en etapas tempranas.
- Existe un vacío importante de actores que faciliten capital de riesgo, esto para permitir que los emprendimientos puedan acelerar su crecimiento. Para esto, además de fortalecer a los fondos de inversión, se debe incentivar el surgimiento de más inversionistas ángeles.
- Es necesario que el sistema financiero genere productos o servicios dirigidos a emprendimientos por oportunidad. Uno de los expertos entrevistados explicó que Honduras cuenta con un sistema financiero robusto, el cual podría ser un aporte relevante en el acceso a crédito para startups.

> Deuda

Los emprendimientos de oportunidad enfrentan un proceso difícil para acceder a deuda cuando están empezando y no han llegado a su madurez. Esto debido a que el perfil de riesgo de la empresa es alto, lo que evita que pasen los procesos de evaluación en comités de riesgo convencionales. Sin embargo, hay organizaciones especializadas que pueden ofrecer este tipo de financiamiento respaldados por el gobierno.

Los rangos típicos de deuda en las organizaciones encuestadas van de USD\$0 a USD\$50.000. Este tipo de deuda es distinta a la que usualmente ofrecen instituciones como los bancos, ya que son instrumentos adaptados a las necesidades de los emprendedores. Un ejemplo es el *Revenue Base Financing* (RBF), un tipo de financiamiento basado en ingresos donde el emprendedor recibe capital a cambio de un porcentaje de sus ingresos futuros.

Esto sin duda aumenta el potencial de los emprendimientos por oportunidad, pues al disponer de fuentes de capital, podrán desarrollar sus operaciones para cumplir con sus objetivos y obtener el crecimiento esperado. Este tipo de deuda es distinta a la que usualmente ofrecen instituciones como los bancos, lo cual limita su accesibilidad. En Honduras, solo 7 actores dentro del ecosistema emprendedor del país otorgan Deuda.

> Inversión

La inversión en Centro América (CA) en 2022 fue de USD\$21.2 millones a través de 18 inversiones (públicas), ésta todavía es limitada en comparación al resto de ALC en donde se invirtió en el mismo año USD\$7,822 millones. Según la Asociación de capital privado de Latinoamérica (LAVCA) la inversión de capital de riesgo en Centroamérica ha crecido 5X desde 2019 a la fecha pasando de USD\$4.9 millones a USD\$21.2 millones al tercer trimestre de 2022 con un CAGR de 62.9% entre 2019 y 2022.

Tabla 1. Inversiones en VC Centro América vs ALC 2019 2022

	2019	2020	2021	2022
Capital Invertido Centro América* (USDm)	4.9	3.5	24.5	21.2
Deals Centro América (Número)	4	5	10	23
Capital Invertido ALC (USDm)	4,969.6	4,222.1	15,898.3	7,822.3
Deals ALC (Número)	454	524	915	1,114

*Incluye transacciones en Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Panamá.

Fuente: LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023.

La inversión en startups de Honduras es un área de oportunidad en la región, ya que no se tiene registro de ninguna inversión en emprendimientos en el país durante 2019-2022 según LAVCA. Según las entrevistas realizadas esto se debe a que el nivel de desarrollo del emprendimiento todavía no está preparado para inversión de venture capital; dado que para recibir este tipo de inversión es deseable tener crecimiento exponencial y escalabilidad.

Fondos de inversión

Los fondos de inversión son uno de los principales actores de cualquier ecosistema de emprendimiento pues proporcionan recursos económicos en vehículos no tradicionales, adaptados y personalizados para las necesidades de los emprendedores, particularmente a través de Inversionistas Ángeles, fondos de capital de riesgo (VC por sus siglas en inglés) y fondos corporativos de capital de riesgo (CVC por sus siglas en inglés).

Desde el 2019 el número de fondos interesados en Honduras ha aumentado, en donde existe un fondo local (FUNDAH GENESIS); no obstante, existen ocho fondos internacionales los cuales forman parte del ecosistema emprendedor en Honduras (Tabla 2). Dentro de las organizaciones encuestadas, el 39% hacen inversiones iniciales con un tope máximo de USD\$50.000, tomando de un 0% a un 5% de capital.

También está presente Infinita Fund, ubicado en Roatán, aunque no han invertido en ninguna startup aun, es importante saber que ya hay más actores del tipo de Fondos de inversión en Honduras.

Tabla 2. Fondos extranjeros en Honduras

Fondo de VC
Cacao Capital
Carao Ventures
Caricaco
Invermaster Ventures
Invariantes Fund
Root Capital
Finnovista
Infinita Fund
Ulua VC

Fuente: LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023. Discover innovative companies and the people behind them. (s. f.). [Crunchbase](#).

De acuerdo con los expertos entrevistados, los emprendimientos inician casi siempre con fondos propios, de familiares o de amigos, siendo uno de los desafíos más importantes, hacerse de un flujo de caja que permita financiar el capital de trabajo, obligando a que muchos emprendedores tengan que buscar otras fuentes de ingresos para mantenerse mientras que el emprendimiento se hace sostenible. Tener que pagar igualmente salarios, servicios, impuestos y otros gastos fijos, limita fuertemente la capacidad de invertir en el crecimiento de los emprendimientos. Para impulsar el capital de riesgo se debe aumentar el volumen de emprendimientos innovadores para atraer inversión.

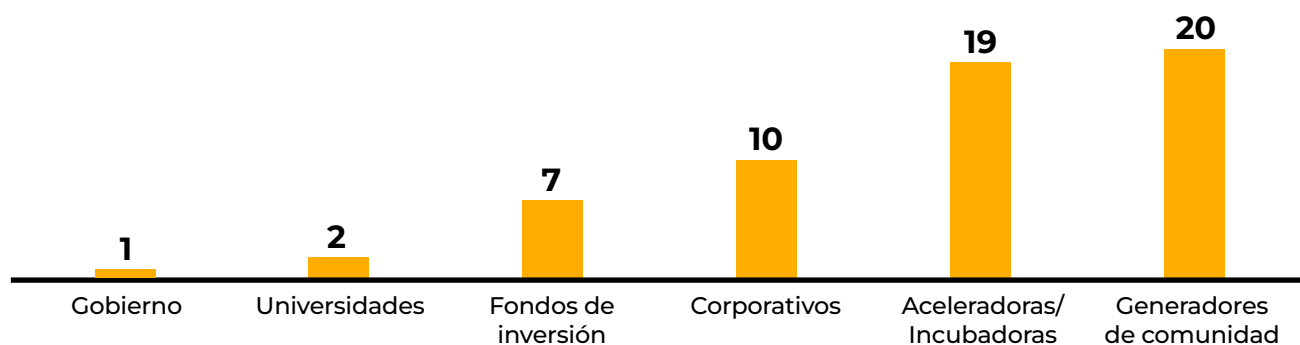
Premios y apoyo financiero no reembolsable

El apoyo financiero no reembolsable o capital semilla tiene un peso del 76% dentro del apoyo financiero y está enfocado en las etapas de idea o prototipo y etapa validación. Normalmente, los emprendedores obtienen este tipo de financiamiento a través de eventos llamados competencias o demo days organizados por aceleradoras, incubadoras o instituciones gubernamentales. Las universidades (UNITEC) como organizadoras y bancos como quienes otorgan el capital semilla no reembolsable (Atlántida, FICOHSA, BAC).

Apoyo no financiero

El 86% de las organizaciones ofrece apoyo no financiero, por lo que es muy factible que se pueda obtener en cualquier tipo de organización (gráfica 7). Incluso, el 100% de las instancias gubernamentales, las incubadoras, aceleradoras, medios de comunicación y universidades lo proveen.

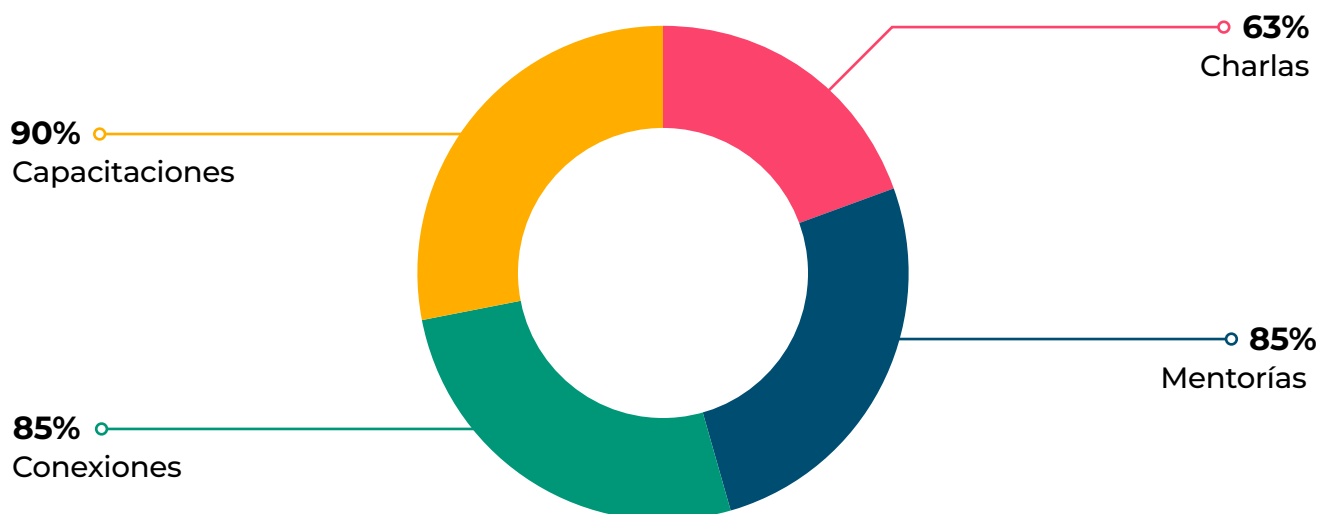
Gráfica 7. Actores que proveen apoyos no financieros (%) N= 59



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Las organizaciones ofrecen cuatro tipos de apoyo no financiero a los emprendimientos: Charlas motivacionales, conexiones, mentorías y capacitaciones. Las capacitaciones y mentorías son los tipos de apoyo no financieros más habituales. Sin embargo, existe una mayor concentración en las primeras etapas, por lo que aún existen oportunidades de diseño y ejecución de programas de aceleración en etapas posteriores del emprendimiento.

Gráfica 8. Número de organizaciones que ofrecen cada tipo de apoyo no financiero dentro del ecosistema (%) N=59



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

> Mentorías

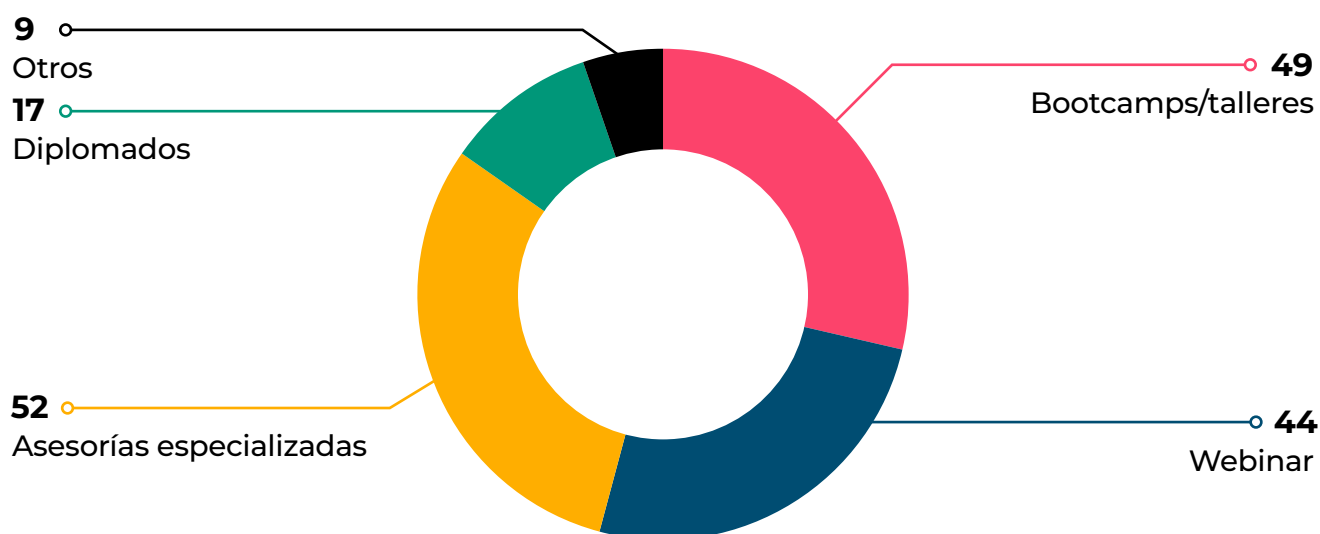
Una mentoría es una relación en la que una persona con experiencia y conocimientos especializados, llamado mentor o mentora, proporciona orientación y apoyo a otra persona, llamada *mentee*, para ayudarla a alcanzar sus metas personales o profesionales. Otro aspecto fundamental que fue mencionado por los especialistas es la necesidad de ampliar el número de mentores. Para ello es crítico trabajar en la formación y la contextualización de las habilidades de los mentores, para así habilitar a más expertos en diversas áreas para aumentar la especialización del ecosistema. A partir de los resultados de la encuesta, la innovación, tecnología y finanzas son las áreas de especialización más comunes los mentores.

> Capacitaciones

Las capacitaciones consisten en el proceso de aprendizaje y adquisición de conocimientos y habilidades para desempeñar un trabajo o realizar una actividad de manera más efectiva. Usualmente, las capacitaciones ayudan a los emprendedores a:

- Tener una visión más clara de sus metas y objetivos.
- Desarrollar conocimientos y habilidades especializados.
- Evitar errores comunes.
- Desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación.
- Tener una guía durante todo el desarrollo del emprendimiento.

Los tipos de capacitaciones que más proveen las organizaciones son las asesorías especializadas, los bootcamps y webinars.

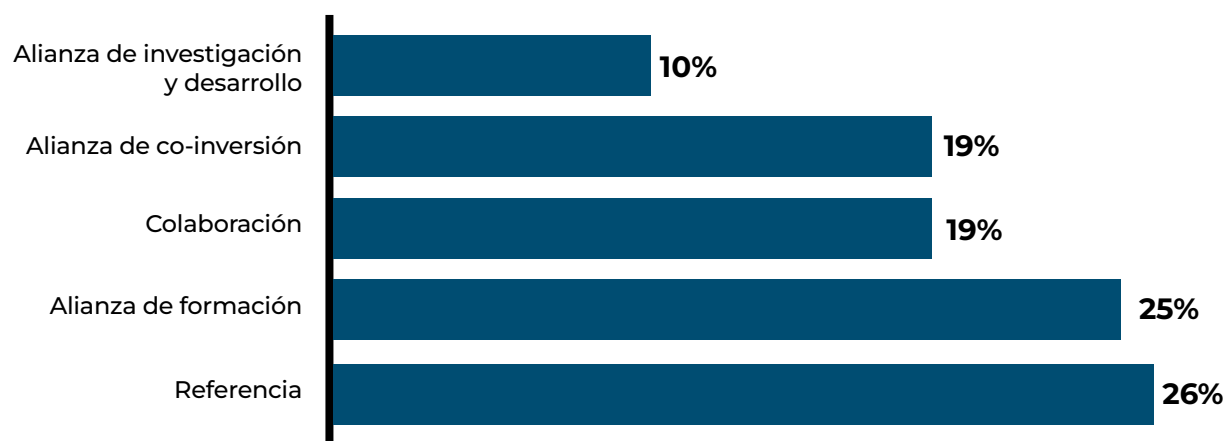
Gráfica 9. Tipos de capacitaciones

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

> Conexiones

A través de 91 actores encuestados que trabajan en el ecosistema de Honduras, se identificaron 129 conexiones que involucran a 58 nuevos actores. La conexión más común identificada entre las organizaciones es la alianza para la formación.

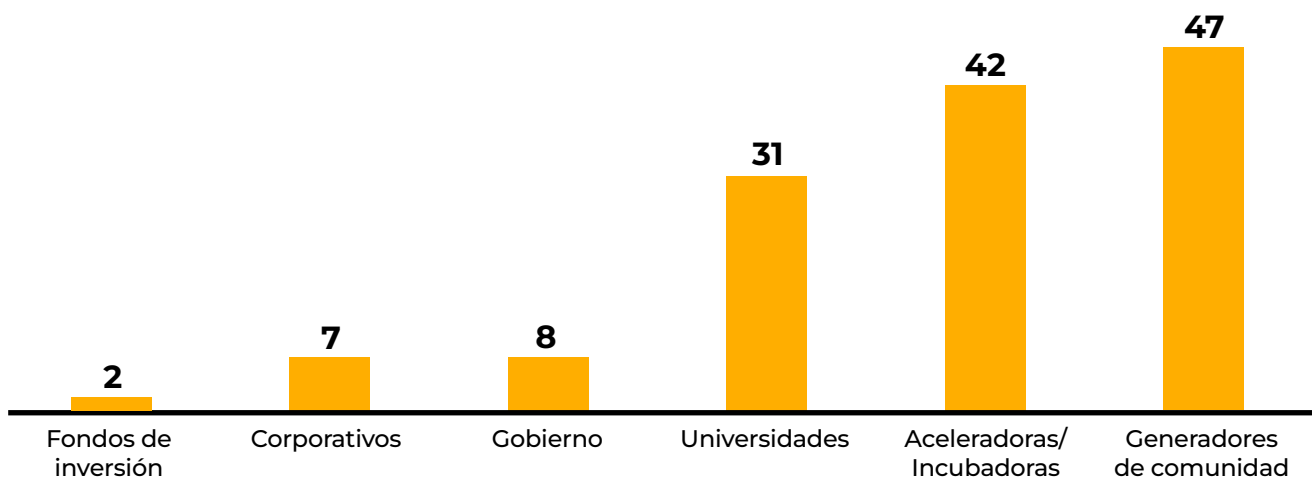
Gráfica 10. Tipo de conexiones entre los actores que apoyan el emprendimiento (Porcentaje)



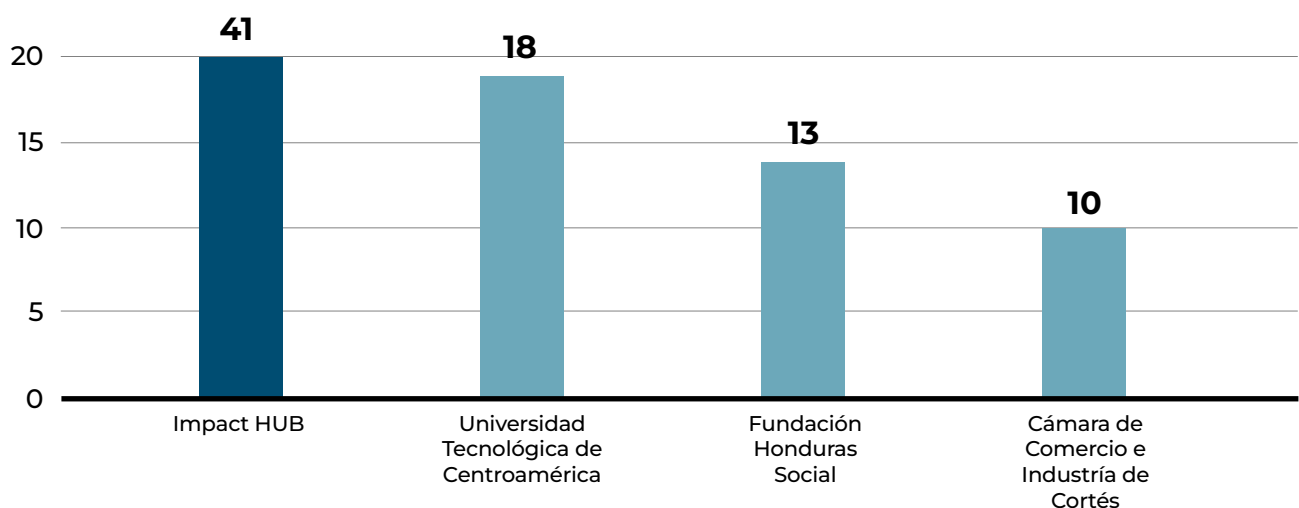
Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

A pesar de la predominancia de los actores con alcance regional, casi la mitad de las conexiones identificadas se dieron entre organizaciones con alcance nacional. El 48% de las conexiones se dieron entre actores que trabajan exclusivamente en el ecosistema de Honduras.

Las generadoras de comunidad, incubadoras y aceleradoras son los tipos de organizaciones que más predominan en el ecosistema, pero también son las que más conexiones generaron, seguido de los mentores y las universidades. Sin embargo, son las universidades las que tienen mayor impacto en relación con su tamaño porque a pesar de que representan el 5% del ecosistema, pudieron generar el 18% de las conexiones identificadas.

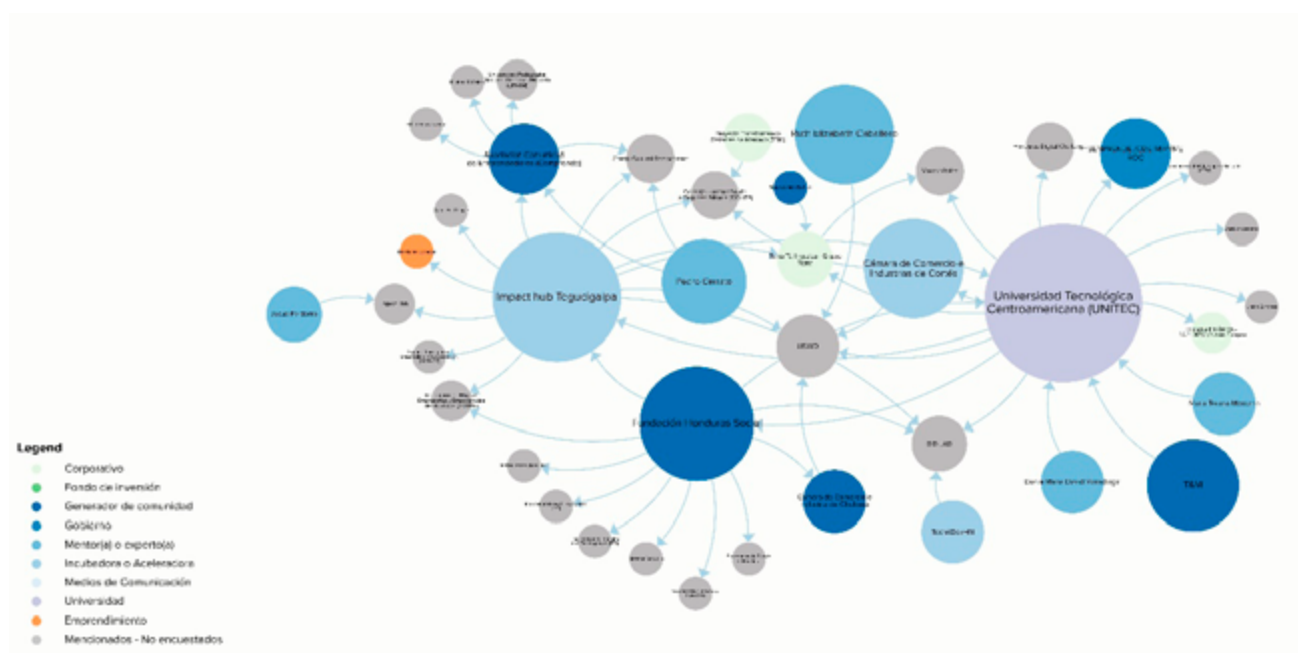
Gráfica 11. Conexiones generadas a partir de cada tipo de actor (Número)

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Gráfica 12. Organizaciones con más conexiones identificadas (Número)

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Con base en la encuesta MassChallenge 2022 se identificó que 25 organizaciones generaron entre 2 a 5 conexiones y 9 organizaciones generaron de 5 a 9 conexiones.

Gráfica 13. Conexiones entre organizaciones

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023. Consultar mapeo completo en: <https://embed.kumu.io/0bd626a7c487736edf760e1ddad43e8c#untitled-map>

El ecosistema emprendedor en Honduras está en una etapa incipiente, como se puede observar en el mapa de conexiones, a comparación de otros ecosistemas en Centroamérica existen muy pocos actores.

Las universidades forman un papel muy relevante en el ecosistema, ya que son el principal centro de incubación de startups.

Instituciones como Impact Hub están haciendo un trabajo enorme al incursionar en el ecosistema y conectar con más actores locales y regionales.

También se observa que el ecosistema de Honduras aún tiene grandes oportunidades de articulación. Si bien existen espacios de encuentro, aún se hace necesario construir visiones consensuadas, con objetivos e indicadores claros para dirigir el trabajo y donde cada actor pueda aportar dependiendo de su rol y experiencia. Una visión estratégica enfocada en multiplicar el soporte y en no replicar, que genere cambios sostenibles y sistémicos, diseñada a mediano y largo plazo, que debe partir por escuchar de cerca las experiencias de los emprendimientos.



VI. Modelos de rol

Los modelos de rol son determinantes para fortalecer un ecosistema. Esto dado que el tener una startup exitosa en un ecosistema inspira a otros emprendedores, forma a posibles fundadores (empleados iniciales en la startup) y crea oportunidades de liquidez para invertir como ángel inversionista. En Honduras, aunque todavía no hay casos de salidas se empieza a ver un ecosistema más dinámico de inversión y de interés por startups. Aunque algunos de los entrevistados consideran que todavía falta un largo camino por recorrer con estas empresas, se empieza a marcar un camino. A continuación, se comparte información de algunas notas de prensa con menciones acerca de startups que han avanzado en Honduras y están recibiendo reconocimiento:

Robotedhn.tech

- **Año de fundacion: 2018**
- **Fundadores: Fernando Lopez**

Robotedhn.tech es una empresa tecnológica centrada en robótica educativa, que tiene como objetivo fomentar el desarrollo de las habilidades y competencias de los alumnos. En 2018, fueron ganadores en Honduras Startup y recibieron un financiamiento de un millón de lempiras (USD\$40.550).

“Queremos convertirnos en un referente a nivel de la región en educación y tecnología juntas. Buscamos democratizar la tecnología educativa”
Fernando López Gaído, junto a Carlos Borjas y Aída Hernández - integrantes de la compañía.

RudyBot

- **Año de fundacion:2018**
- **Fundadores: Rubén Antunez y Kendy Pineda**

RudyBot nace como una respuesta a la demanda de atención inmediata al cliente en redes sociales.

Rubén Antúnez y Kendy Pineda crearon RudyBot con base en inteligencia artificial (IA) para ayudar a las empresas a vender y atender clientes desde su *fanpage* de Facebook y WhatsApp.

Fueron participantes de la segunda edición del Honduras Startup y obtuvieron el segundo lugar, con una remuneración económica de USD\$ 24.300. Los *chatbots* en la actualidad son una herramienta que ayuda a optimizar los canales digitales de distintas marcas y RudyBot busca la inmediatez, con respuestas 24/7.

Salbo

Es una plataforma 100% digital para que personas y empresas puedan cotizar, contratar y manejar seguros sin complicaciones ni papeleos. La misión de Salbo es que los seguros puedan ser más accesibles y asequibles usando instrumentos tecnológicos. Participó en el bootcamp de MssChallenge y BID Lab de Costa Rica en enero de 2023.



VII. Conclusiones

El ecosistema de emprendimiento por oportunidad en Honduras se encuentra en una etapa incipiente y en crecimiento, con varias oportunidades de mejora.

Este crecimiento en potencia es resultado de los esfuerzos de las organizaciones que conforman el ecosistema, como entidades que ofrecen capacitaciones, talleres, la creación de leyes para apoyar a los emprendedores, entre otras. Asimismo, en un esfuerzo por desarrollar y crecer los negocios, en el país se han llevado a cabo numerosos eventos y programas de capacitación en pro de los emprendedores.

A partir del 2012, cuando el uso de Internet, las redes sociales y el acceso a dispositivos móviles se aceleró en el país, se creó una oleada de entusiasmo relacionada con el desarrollo de emprendimientos y proyectos orientados a resolver necesidades de la población a través de las tecnologías emergentes.

A pesar de lo anterior, el ecosistema aún es disperso y poco especializado, lo que hace que los emprendedores perciban poca oferta de valor de parte de los distintos actores del ecosistema.

> Actores del ecosistema

Aún no existen suficientes actores en Honduras que apoyen al sector emprendedor, especialmente a aquellos que ya han pasado por el proceso de validación de idea y necesitan inyección de capital para su crecimiento.

Dado que es un ecosistema pequeño, es posible identificar a sus principales participantes, sin embargo, se requiere ampliar el monitoreo para comprender la evolución del ecosistema.

El emprendimiento se ha convertido en una alternativa de desarrollo, por ello se ha generado mucho interés en la cooperación internacional quien ha invertido en el ecosistema. Interés que no necesariamente se concentra en emprendimientos por oportunidad, sino también en apoyar emprendimientos por necesidad. Ahora existe una nueva visión en el ecosistema, que busca incentivar la innovación para generar emprendimientos por oportunidad, pero que también inciden en la viabilidad de otros tipos de emprendimiento. Por ello, se necesita:

- Invertir en la adopción tecnológica de los emprendimientos por necesidad.
- Que más universidades desarrollen programas para pre incubar emprendimientos tecnológicos o con componente tecnológico, los cuales deben articularse con otros actores del ecosistema para que puedan encargarse de apoyarlos en las siguientes etapas.
- Fortalecer la educación para formar capital humano con capacidad de aprovechar oportunidades e innovar.
- Formar más talento humano especializado para que se convierta en capital de trabajo y permita que las startups puedan escalar.
- Es fundamental que el ecosistema se articule a partir de una visión estratégica y consensuada para establecer metas e indicadores para conducir el trabajo, donde todos los actores puedan participar, se involucren los emprendimientos y se generen cambios sistémicos. En primera instancia, que esté orientado en fortalecer los programas de aceleración, el cual incluye contar con capital de riesgo, ya sea de fondos de inversión como de inversionistas.

La mayoría de los actores en Honduras se enfocan en generar comunidad. Los actores que apoyan a los emprendedores se enfocan en actividades de *networking* para crear comunidad emprendedora, pero son pocos los involucrados en el área corporativa, de medios de comunicación, gobierno y fondos de inversión

Además, resulta necesario replantear el modelo de sostenibilidad del ecosistema, el cual permita una mayor articulación de actores para asegurar la persistencia de los apoyos, pero también lograr que los fondos estén orientados a financiar la ejecución de la visión estratégica.

>Organizaciones por etapa

Aunque hay una buena estructuración de enfoques entre los distintos actores que apoyan el ecosistema de emprendimiento por oportunidad del país, la mayoría de los actores han concentrado sus esfuerzos en acompañar a los emprendedores en las etapas iniciales, aspecto que habla bien del ecosistema de emprendimiento por oportunidad del país ya que un adecuado asesoramiento en las etapas iniciales permite que se generen emprendimientos mejor estructurados y más innovadores.

A pesar de que la mayor cantidad de emprendimientos que reciben apoyo están en las etapas de validación y crecimiento, hay pocos actores apoyando la etapa de crecimiento y expansión. Se recomienda que actores como incubadoras o aceleradoras, desarrollen programas para los emprendimientos por oportunidad que llegan a estas etapas

>Apoyo no financiero

A pesar de que existen diversas instituciones que brindan apoyo no financiero como mentorías, capacitaciones o talleres, no existe información suficiente acerca de los procesos a seguir para el crecimiento y la expansión de un emprendimiento.

>Apoyo financiero

Si bien existen instituciones que brindan apoyo financiero de capital privado a través de fondos de capital de riesgo o incluso inversionistas ángeles, su volumen es bajo. Hay pocas instituciones que brindan apoyo financiero, así como poca información relacionada con la importancia y beneficio de este tipo de inversiones para los inversionistas y corporativos.

Hay poca participación de capital de riesgo. Los emprendimientos por oportunidad requieren de recursos al inicio para lograr salir adelante. Posiblemente, el poco financiamiento al que tienen acceso los emprendedores hace que sean pocos los emprendimientos notables y de trayectoria.

El principal reto del ecosistema en Honduras es incentivar la inversión nacional y extranjera para darle mayor relevancia al emprendimiento por oportunidad como una estrategia para propiciar el crecimiento económico. Para este propósito, resulta fundamental fortalecer el rol del gobierno. Su principal aporte debe brindar seguridad jurídica, generando incentivos para atraer inversión local y extranjera, así como incentivos para la formalización de empresas.

Es fundamental que el ecosistema se articule a partir de una visión estratégica y consensuada para establecer metas e indicadores para conducir el trabajo, donde todos los actores puedan participar, se involucren los emprendimientos y se generen cambios sistémicos. En primera instancia, que esté orientado en fortalecer los programas de aceleración, el cual incluye contar con capital de riesgo ya sea de fondos de inversión como de inversionistas. Además, resulta necesario replantear el modelo de sostenibilidad del ecosistema donde permita mayor articulación de actores para asegurar la persistencia de los apoyos, pero también lograr que los fondos estén orientados a financiar la ejecución de la visión estratégica

>Marco regulatorio

En los últimos 10 años, Honduras ha avanzado de manera estratégica en sus marcos legales para apoyar a los emprendedores lo que sin duda facilitará el crecimiento del ecosistema de emprendimiento por oportunidad.

Sin embargo, la información sobre cómo operar legalmente como emprendimiento en Honduras aún es relativamente escasa. La seguridad jurídica también implica proveer información con agilidad y facilitar procesos para el establecimiento de empresas y los procesos de exportación para que los emprendimientos puedan acceder a mercados más grandes que el nacional. El gobierno puede apoyar a los emprendedores a través de los demás actores del ecosistema para aprovechar su infraestructura y conocimiento.

>Casos de éxito

Son pocos los medios locales que comparten información sobre casos de éxito. El ecosistema está lejos de generar unicornios de manera sistemática, a menos que se mejore la calidad del acompañamiento y el apoyo hacia los emprendedores en las etapas de expansión.

VIII. Anexos

Anexo 1.
Fondos invirtiendo en Honduras

Tabla 1. Fondos de Inversión regionales

Nombre	Alcance	Sitio web
Funadeh Genesis	Nacional	https://funadeh.org
Ulua VC	Nacional	https://ulua.vc/
Agora Partnerships	Regional	https://agora2030.org/
Consejo Nacional de Inversiones	Nacional	https://www.cni.hn/
Faster Capital	Nacional	https://fastercapital.com/countries/honduras.html
Infinita Fund	Nacional	https://infinitavc.com/

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Tabla 2. Fondos internacionales de inversión que invirtieron en startups hondureñas:

Nombre	Alcance	Sitio web
Agora Partnerships	Regional	https://agora2030.org/

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Anexo 2

Corporativos en Honduras

Tabla 1. Principales corporativos en Honduras

Nombre	Alcance	Sitio web
Grupo Terra	Regional	https://terrateimpulsa.com
ACDI / VOCA	Nacional	https://www.acdivoca.org/
BAC Honduras	Regional	https://www.baccredomatic.com/es-hn/pymes
Jovin	Nacional	https://www.andi.hn/tag/jovin/
Tigo	Regional	https://www.tigo.com.hn/emprendedores
Ficohsa	Regional	https://www.ficohsa.com/hn/banca-emprendedor/prestamos-emprendedor/
Unilever	Regional	https://www.unilever.com
Banco Atlántida	Nacional	https://www.bancatlan.hn/
Bancafe	Nacional	https://www.banhcafe.hn/banca-de-empresas/
Banco de occidente	Nacional	https://www.bancodeoccidente.hn/prestamos/prestamo-comercial-empresas
Banrural	Nacional	https://www.banrural.com.hn/index.php/banca-de-empresas/
Fundación Covelo	Nacional	https://fundacioncovelo.hn/productos-y-servicios/
Cooperativa Chorotega	Nacional	https://www.chorotega.hn/productos/udec
BID LAB	Regional	https://bidlab.org/es
FEDECAMARA	Nacional	https://fedecamarahn.org/
COHEP	Nacional	https://www.cohep.org/
ANDI	Nacional	https://www.andi.hn/

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Anexo 3.

Generadores de comunidad en Honduras

Tabla 1. Principales generadores de comunidad en Honduras

Nombre	Alcance	Sitio web
Impact Junkie	Regional	https://impactjunkie.co
T&M	Nacional	https://tm.hn
Asociación Comunidad de Emprendedores	Nacional	https://m.facebook.com/cempredehn
Cámara de Comercio e Industria de Choloma	Regional	https://ccich.org
Fundación Honduras Social	Nacional	https://vc4a.com/honduras-social
Teach a Man to Fish	Regional	https://teachamantofish.org.uk
BID Lab	Regional	https://bidlab.org/en
Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa	Nacional	https://www.ccit.hn/hondurasemprende

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Anexo 4.

Gobierno de Honduras

Tabla 1. Principales entidades gubernamentales hondureñas relacionadas con el ecosistema de emprendimiento

Nombre	Alcance	Sitio web
CENPRENDE /CDE-MIPYME ROC	Nacional	http://cdemipymeroc.org/senprende.html
Procinco en alianza con Instituto Nacional de Formación Profesional	Nacional	http://www.ahm-honduras.com/procinco-new/?page_id=17793
IHCIETI	Nacional	https://senacit.gob.hn/static/concursos.html
ProHonduras	Nacional	https://sde.gob.hn/prohonduras/

Fuente: MassChallenge. (2022). *Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023*.

Anexo 5.

Incubadoras o aceleradoras en Honduras

Tabla 1. Principales incubadoras o aceleradoras en Honduras

Nombre	Alcance	Sitio web
Impact hub	Nacional	https://impacthub.net
Asociación de Emprendedores de Honduras ASEHN	Regional	https://www.facebook.com/ASEHNORG/
Cámara de Comercio e Industrias de Cortés	Nacional	https://ccichonduras.org
Proyecto Tech4DevHN	Nacional	https://tech4dev.hn
Crece tu Empresa	Regional	https://crecetuempresa.org/
Honduras Digital Channel	Nacional	https://hondurasdigitalchallenge.com/
HUB de emprendimiento UNITEC	Nacional	https://hub.unitec.edu/-
CEIs de CEUTEC	Nacional	https://www.facebook.com/cei.ceutec/?locale=es_LA-
Honduras Emprende CCIT	Nacional	https://www.ccit.hn/hondurasemprende
Voces Vitales	Nacional	https://vocesvitaleshonduras.org/

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Anexo 6.

Medios de comunicación en Honduras

Tabla 1. Principales medios de comunicación en Honduras

Nombre	Alcance	Sitio web
Mujeres & Negocios	Regional	https://mujeresnegocios.com
Pulso Capital	Regional	https://pulsocapital.com/
Entorno Comercio	Regional	https://entornocomercio.com/
La Prensa	Nacional	https://www.laprensa.hn/emprende-dores
Fundación Televisión	Nacional	https://www.televisión.com/fundacion-televisión-junto-a-unitec-lanzan-premio-innovación-tecnológica-en-su-quinta-edición
Diario La Tribuna	Nacional	https://www.latribuna.hn/

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Anexo 7.

Universidades en Honduras

Tabla 1. Principales universidades en Honduras

Nombre	Alcance	Sitio web
Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)	Nacional	https://www.unitec.edu/
Universidad Tecnológica de Honduras	Nacional	https://www.uth.hn/
CEUTEC	Nacional	https://www.ceutec.hn/
UNAH	Nacional	https://www.unah.edu.hn/
UNICAH	Nacional	https://www.unicah.edu/
UJVC	Nacional	https://ujcv.edu.hn/

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

