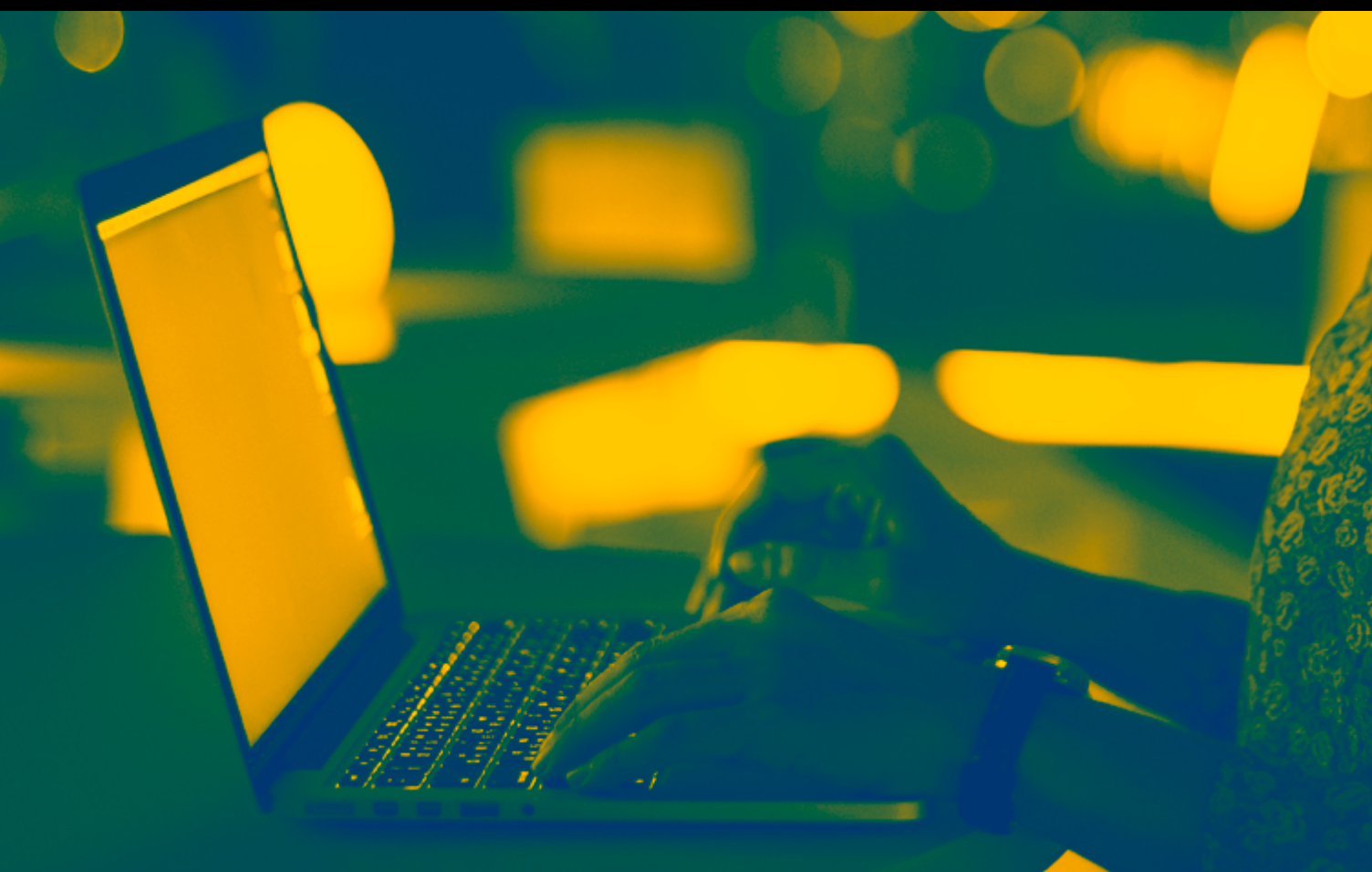


ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD EN COSTA RICA



ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD EN COSTA RICA

Autores:

BID Lab: César Buenadicha, Tatiana Virviescas Mendoza y Paola Gordon Luna
MassChallenge: Eric Cardeña Rodríguez y Camila Lecaros

Revisores:

William Ernest Mondol, Fausto Tomas Castillo, Carmen Cecilia Castro Blandon,
Andrés José Rubio Chacón y Nicole Eugenia Orillac Martinelli.

Diseño y diagramación:

Alejandro Scaff

Cómo citar este documento:

César Buenadicha, Tatiana Virviescas Mendoza, Paola Gordon Luna, Eric Cardeña Rodríguez y Camila Lecaros. "Ecosistema del emprendimiento por oportunidad en Costa Rica". BID Lab, 2024.

<https://bidlab.org>

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa, así como tampoco del Comité de Donantes de BID Lab ni de los países que representa.



Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al equipo de MassChallenge por su invaluable apoyo en la conceptualización, elaboración y revisión de esta publicación sobre el Ecosistema del Emprendimiento por Oportunidad en Costa Rica y Centroamérica. Su dedicación y compromiso han sido fundamentales para llevar a cabo este estudio.

Extendemos también nuestro reconocimiento al equipo de BID Lab que contribuyó con su conocimiento y revisión técnica, en especial a William Ernest Mondol, Fausto Tomas Castillo, Carmen Cecilia Castro Blandon, Andrés José Rubio Chacón y Nicole Eugenia Orillac Martinelli.

Agradecemos especialmente a las personas emprendedoras, fondos de inversión, universidades, incubadoras, aceleradoras, corporativos y generadores de comunidad de nuestra región quienes participaron voluntariamente en esta investigación. Su disposición para compartir abierta y sinceramente sus experiencias, opiniones y buenas prácticas ha sido crucial para visibilizar y comprender mejor el ecosistema emprendedor en nuestra región.

Gracias por hacer posible esta publicación y contribuir al desarrollo de un ecosistema de emprendimiento por oportunidad más robusto y resiliente en Costa Rica, Guatemala, El Salvador, México, Honduras y Panamá.

Tabla de Contenido

I. Introducción	5
II. Contexto	7
III. Marco Regulatorio	9
IV. Actores (organizaciones) participantes en el ecosistema	13
V. Apoyo por etapa	18
Apoyo financiero	19
Fondos de inversión	22
Premios y apoyo financiero no reembolsable	24
Apoyo no financiero	24
VI. Modelos de rol	29
VII. Conclusiones	32
Anexos	36





I. Introducción

El ecosistema de emprendimiento por oportunidad se refiere a un entorno o conjunto de condiciones que son especialmente propicias para que las personas emprendedoras inicien y desarrollen negocios basados en la identificación de oportunidades de mercado únicas, más que por la necesidad de autoempleo ante la falta de alternativas laborales.

En América Latina y el Caribe (ALC), el ecosistema de emprendimiento por oportunidad se ha desarrollado en los últimos años, constituyéndose en un sistema de apoyos para facilitar a emprendedores la identificación, el diseño y la implementación de propuestas de valor con impacto económico y social, que respondan a necesidades específicas de mercado. Sin embargo, aún el ecosistema enfrenta desafíos estructurales que deben ser atendidos respondiendo a las particularidades de cada contexto. Asumir estos desafíos puede convertir al emprendimiento por oportunidad en uno de los motores destacados del desarrollo sostenible y del bienestar en la región. Por ello, las condiciones de los ecosistemas de emprendimiento de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Panamá han sido revisadas y sistematizadas para facilitar su análisis, identificar las oportunidades de crecimiento y contribuir a desarrollar estrategias que dinamicen y permitan mejorar dichas condiciones, incluyendo los servicios, las articulaciones y las dinámicas que hacen posible el surgimiento de nuevos emprendimientos y procesos de innovación en concordancia con las demandas y urgencias socio-ambientales y de mercado que exigen los tiempos modernos.

BID Lab, el Laboratorio de innovación del Grupo BID (El Banco Interamericano de Desarrollo) y MassChallenge México colaboraron para realizar este estudio con el objetivo de impulsar y apoyar al sector de emprendimiento de Centroamérica y México impulsando el desarrollo y la generación de empleos en la región. Por lo tanto, resulta importante evaluar cómo ha evolucionado el ecosistema de cada país, cuáles son sus potenciales y necesidades identificando también los esfuerzos que ya han realizado los distintos tipos de actores y su trayectoria en la promoción del emprendimiento e innovación.

Este informe constituye una caracterización del ecosistema de emprendimiento por oportunidad de **Costa Rica**, identificando variables clave, brechas y acciones que puedan fortalecer su ecosistema como un factor clave para el desarrollo socioeconómico del país.

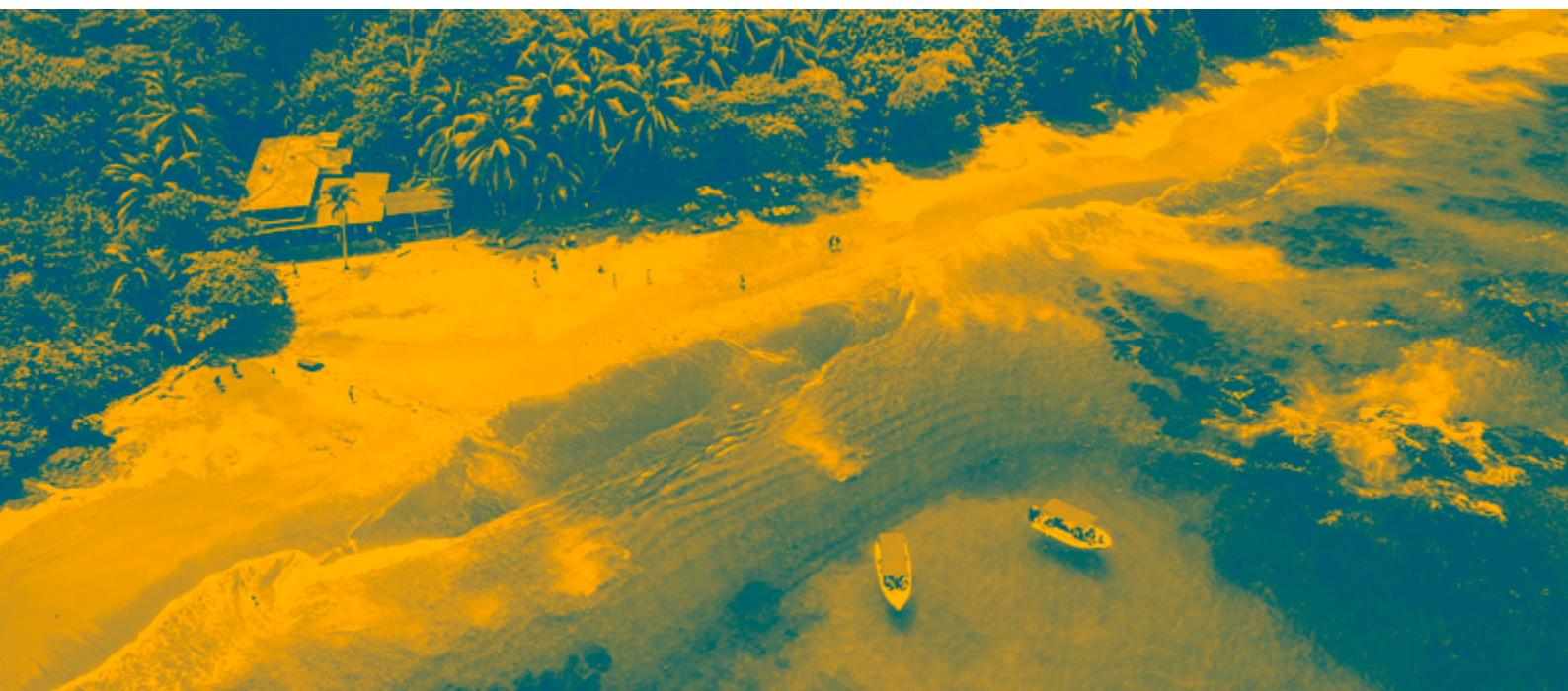
El estudio utilizó seis variables para medir la madurez de un ecosistema de emprendimiento:

- **Marco regulatorio:** el conjunto de leyes, normas y políticas públicas que enmarcan el apoyo al emprendimiento. La premisa es que entre más apoyo exista por parte del gobierno, desde un marco regulatorio favorable, mayores serán las posibilidades de éxito empresarial en un ecosistema.
- **Actores del ecosistema emprendedor:** organizaciones que dan apoyo a emprendedores por oportunidad. Este indicador muestra qué tanto apoyo puede tener un emprendimiento en un ecosistema.
- **Actores según la etapa de crecimiento del emprendimiento:** organizaciones que dan apoyo según la etapa en la que se encuentra el emprendimiento. Una oferta diversificada de apoyos en las diferentes etapas de un emprendimiento (idea, validación, crecimiento y expansión) significa que este puede fortalecerse a lo largo de su desarrollo.
- **Apoyo financiero:** apoyo financiero a los emprendimientos, ya sea a través de deuda, inversión o premios. Que existan fondos de capital privado y posibilidades de financiación para los emprendimientos, asegura que el emprendedor tenga acceso a fuentes financieras para apalancar el crecimiento de su empresa.
- **Apoyo no financiero:** El apoyo no financiero en un el emprendimiento se puede visualizar en mentorías, charlas, conexiones y capacitaciones que se les brindan por parte de las organizaciones o actores en el ecosistema de emprendimiento por oportunidad en la región. Un ecosistema que tiene organizaciones con una oferta de apoyo no financiero bien definida y altamente especializada logra que los emprendedores desarrollen su capacidad emprendedora, innovadora y de hacer negocios.
- **Modelos de rol:** empresas exitosas que han logrado una notable trayectoria y gran interés por inversionistas de capital privado, así como un crecimiento acelerado que permite que otros emprendedores se vean inspirados a empezar una empresa.

Para caracterizar el ecosistema de emprendimiento por oportunidad de Costa Rica, **se encuestó a 96 actores y se entrevistó a 14 actores**, entre ellos organizaciones, mentores y emprendimientos como se encuentra clasificado en la Figura 1.

Figura 1. Actores encuestados o entrevistados





II. Contexto

Con una población de más de 5.1 millones de habitantes, Costa Rica se ha caracterizado por mantener un ritmo de crecimiento económico estable, con una convicción fuerte por la apertura comercial y una sostenida inversión en la tecnificación del capital humano, que ha permitido atraer inversión extranjera de forma significativa y mejorar la composición de sus exportaciones. En el 2021, luego de las consecuencias generalizadas en las economías globales derivadas del COVID-19, el Producto Interno Bruto (PIB) en Costa Rica logró tener un crecimiento del 7.6%, superando las estimaciones previstas por expertos¹.

Durante la última década, Costa Rica se ganó la reputación de un país de alto potencial gracias a una fuerza laboral altamente educada, una población con conocimiento del idioma inglés y los incentivos de inversión ofrecidos por el gobierno a través del régimen de zona franca. Uno de los expertos entrevistados señala que:

“Costa Rica podría ser un lugar atractivo donde debido al acceso a talento humano, hay ciertos espacios en donde creo que hay características que lo hacen un destino muy interesante, pero no se están manifestando todavía”.

Por otro lado, el mercado en Costa Rica para los emprendimientos por oportunidad es de tamaño reducido. Esta condición ha sido uno de los principales desafíos de la economía costarricense. Frente a esto, la respuesta del Estado ha sido orientar el crecimiento hacia el extranjero, buscando promover la exportación de productos y servicios, atrayendo inversión extranjera y facilitando la presencia de multinacionales con el objetivo de generar empleo. En este sentido, un pilar fundamental y un elemento diferenciador con respecto a otros países en la región ha sido la preparación del capital humano.

¹ The World Bank. [World Development Indicators](#); Banco Interamericano de Desarrollo (2021). [Confrontando el reto del crecimiento en Costa Rica](#).

Tabla 1. Variables socioeconómicas y macroeconómicas de Costa Rica

Indicador	Valor
Población 2022	5.18 millones
PIB per cápita 2022	USD 13.365,4
Tasa de uso de Internet 2022	83%
Tasa de desempleo 2022	11.5%
Tasa de pobreza 2022	25.5%
Tasa de alfabetización 2021	98%
Esperanza de vida al nacer 2021	77 años
Inversión extranjera directa 2023	USD 2.691 millones
Exportaciones 2023	USD 17.999 millones
Importaciones 2023	USD 19.051 millones

Fuente: Diversas fuentes².

² The World Bank. [World Bank Open Data](#). Banco Centroamericano de Integración Económica; Rosales, D. (2023). [Exportaciones de Costa Rica crecen un 18 % en lo que va de 2023 y suman US\\$16.769 millones](#). Revista Summa. Swissinfo.Ch. (2023). [La inversión extranjera directa en Costa Rica crece 16 % a septiembre de 2023](#); Costa Rica, [Datos e Indicadores económicos](#).



III. Marco Regulatorio

El emprendimiento está regulado por un conjunto de leyes y normas que establecen las condiciones y requisitos para la creación y operación de las empresas. Entre las principales leyes y regulaciones que rigen el emprendimiento en Costa Rica se encuentran:

- **Ley de Inversión Extranjera y Emprendimiento Nacional³:** establece las condiciones y requisitos para la realización de inversión extranjera, así como la creación y operación de empresas en el país. Además, establece los derechos y obligaciones de los inversionistas y emprendedores.
- **Ley de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual:** protege la propiedad industrial en Costa Rica, estableciendo las normas y procedimientos para la obtención y protección de patentes, marcas, derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual.
- **Ley de Sociedades Anónimas⁴:** establece las normas y procedimientos para la creación y funcionamiento de sociedades anónimas en el país, incluyendo las disposiciones relativas a la organización y administración de estas, así como las obligaciones y responsabilidades de sus accionistas y directores.
- **Ley de Protección de Datos Personales⁵:** establece las normas y procedimientos para la protección de datos personales en Costa Rica, incluyendo el tratamiento y uso de los mismos por parte de empresas y entidades.
- **Ley de Competencia⁶:** establece las normas y procedimientos para promover la competencia leal en el mercado costarricense y prevenir prácticas monopólicas o anticompetitivas.

³ [Procuraduría General de la República](#).

⁴ Sistema Costarricense de Información Jurídica. [Ley de Sociedades Anónimas Laborales](#).

⁵ PRODHAB. [Agencia de Protección de Datos de los Habitantes](#).

⁶ SICE (1998). [Política de Competencia/Legislación Nacional - Costa Rica](#). Ley n°7472 Promoción de Competencia y Defensa del Consumidor.

- **Ley Orgánica del Banco Central de Costa Rica⁷:** el Banco Central de Costa Rica tiene como principales objetivos, mantener la estabilidad interna y externa de la moneda nacional y asegurar su conversión a otras monedas.
- **Ley de Régimen de Zonas Francas N° 7210⁷:** El Régimen de Zonas Francas es el conjunto de incentivos y beneficios que el Estado otorga a las empresas que realicen inversiones nuevas en el país, siempre y cuando cumplan los requisitos y las obligaciones establecidos en esta ley y sus reglamentos. El reglamento determinará qué se entenderá por inversiones nuevas en el país. Las empresas beneficiadas con este Régimen se dedicarán a la manipulación, el procesamiento, la manufactura, la producción, la reparación y el mantenimiento de bienes y la prestación de servicios destinados a la exportación o reexportación, excepto lo previsto en los artículos 22 y 24 de esta ley. El lugar donde se establezca un grupo de empresas beneficiadas con este régimen se denomina “zona franca” y será un área delimitada, sin población residente, autorizada por el Poder Ejecutivo para funcionar como tal.
- **Ley Sistema de Banca para el Desarrollo N° 8634⁷:** el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), es un mecanismo para financiar e impulsar proyectos productivos, viables, acordes con el modelo de desarrollo del país en lo referente a la movilidad social de los sujetos beneficiarios de esta ley.

Además de estas leyes, también es necesario cumplir con otras normativas y regulaciones aplicables al sector o actividad específica en la que se desea emprender, como por ejemplo las leyes laborales, fiscales, de seguridad y salud en el trabajo, entre otras.

Las condiciones regulatorias y normativas han tenido beneficios relevantes en la calidad de vida y el crecimiento económico del país. También se crean incentivos como la canalización de la inversión extranjera hacia las *startups*. Según uno de los expertos entrevistados:

“Es importante insertar el ecosistema emprendedor en el régimen de Zona Franca. Hay que tratar de hacer un capítulo para darle ciertas condiciones a las *startups* y dejar de enfocar esfuerzos únicamente en atraer a multinacionales. Esto permitiría mejorar las condiciones para convertir a Costa Rica en un lugar atractivo para invertir y desarrollar emprendimientos por oportunidad con una visión global”.

Las políticas públicas costarricenses deben contemplar tres elementos esenciales: tener mayor apertura a las compañías tenedoras “*holding companies*”, como son coloquialmente conocidas por su nombre en inglés, facilitar la formalización de nuevas empresas y abordar las necesidades de fortalecimiento del emprendimiento por oportunidad.

Las *holding companies* son útiles tanto para los emprendimientos como para el *Venture Capital* (capital de riesgo). Tal como lo señaló uno de los expertos entrevistados:

“Según la escala de la economía costarricense, es posible que los aportes económicos se limiten a sumas que pueden ser bajas para emprendimientos que requieren grandes cantidades de capital”.

Con el mismo afán con que el Estado ha buscado atraer inversión extranjera, proveer beneficios a las *holding companies* permitiría que el país fuera más amigable para que

7 Moya, C. S. (2003). [Sistema Costarricense de Información Jurídica](#).

los inversionistas extranjeros pudieran instalarse. Sin embargo, las *holding companies* manejan las acciones de un grupo de interés económico, por lo que no se espera que tengan actividad económica y, por ello, aparecen en la lista de Hacienda como empresas sin reporte de ganancias; por ejemplo, los grupos financieros, por fuerza, deben constituirse como holding, según la Ley Orgánica del Banco Central de Costa Rica.

En el caso de los emprendimientos, la tendencia de las *startups* en América Latina ha sido establecer su *holding* en lugares que den facilidades a financistas para invertir y que les permitan abrir operaciones en otros países. Esta tendencia se debe a que la legislación y las políticas públicas de la región aún deben adaptarse a las necesidades de los emprendimientos, donde cada vez es más común que estos opten por establecerse como entidades fuera de plaza. En el caso de Costa Rica, si las *startups* tienen una *holding company* para tener operaciones en otros países, por ejemplo, de Centroamérica, no pueden optar por apoyos del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) pues no son consideradas beneficiarias de ley, tal como lo explica uno de los expertos entrevistados:

“Esto cambiaría si el Estado permitiera aprovechar los beneficios de las *holding companies*, logrando que se amplíe el acceso a inversiones y se potencie el alcance de las *startups* para que sean competitivas a escala regional y global”.

Costa Rica es considerado un país de ingreso medio alto. Aunque existe mucho interés por parte de empresas internacionales de contratar capital humano costarricense – uno de los atractivos del país-, las cargas sociales son altas comparadas con otros países de la región, y se dirigen tanto a los trabajadores como a los empresarios: el primero debe pagar el 10.67% de su salario y el patrono 26.67% del salario del empleado. Esto representa un reto para los emprendimientos y hace que muchas empresas se queden por fuera de la formalidad para evitar esos costos, tal como lo menciona uno de los expertos. De acuerdo con varios de los emprendedores entrevistados, el proceso de formalización implica constituir una sociedad y asegurar a las personas trabajadoras. Para ello, es necesario acudir a diferentes instituciones como la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), el Ministerio de Hacienda, Ministerio de Salud, la municipalidad correspondiente, el Instituto Nacional de Seguros (INS), entre otros.

Facilitar la formalización podría incluir incentivos para que las cargas sociales no sean obstáculos, pero también centralizar la información y los procesos para agilizar la constitución de los emprendimientos. El incentivo más relevante para estos podría ser la reducción o exoneración de impuestos hasta que alcancen cierta estabilidad, para así asegurar su supervivencia.

En la Política Nacional de Empresariedad 2030, bajo la administración Alvarado Quesada, se estipulan 5 niveles operativos donde se define el rol de cada institución en el sistema de apoyos del gobierno al ecosistema: el primero es la cultura emprendedora, donde trabajan el Ministerio de Educación Pública, el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC), para transformar el sistema educativo del país. El segundo es el soporte de gestión empresarial, que es liderado por el INA para proveer asistencia técnica y programas de incubación. El tercero es el financiamiento, que le corresponde al SBD. El cuarto es el mercado donde PROCOMER y MEIC se enfocan en promover el comercio internacional y nacional, respectivamente, y, por último, está la innovación, dirigida por el Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT). Esta articulación de diferentes instancias gubernamentales ha permitido que los esfuerzos puedan focalizarse en proveer diversos apoyos y disminuir

la duplicidad en el sector público. La política está diseñada para ejecutarse hasta el año 2030, por lo que se espera que los cambios de gobierno puedan darle continuidad y fortalecerla.

La permanente articulación que el gobierno está llamado a tener con el ecosistema le permitiría entender cuáles son las necesidades de los emprendimientos por oportunidad, pues hoy en día las políticas se inclinan a las MiPYMEs (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas). Esto se debe a que el 72% de las empresas registradas en el país son microempresas, 23 % son pequeñas y 4% medianas⁸, además, existe una predominancia de emprendimientos por necesidad y tradicionales. La apertura del gobierno para trabajar colaborativamente con el resto de los actores del ecosistema favorecería al diseño de políticas públicas en beneficio de las *startups*, ya que pueden contar con el asesoramiento de las y los expertos en el tema, buscando que las estrategias sean consensuadas y pertinentes para solventar las necesidades de este tipo de emprendimientos.

8 [Cámara de Comercio de Costa Rica.](#)



IV. Actores (organizaciones) participantes en el ecosistema

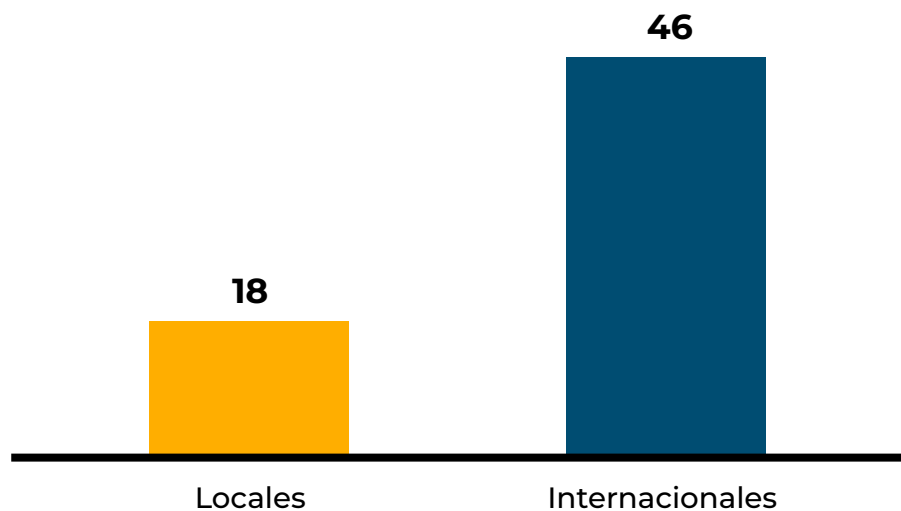
El ecosistema de emprendimiento por oportunidad en Costa Rica está en crecimiento y desarrollo. Cada día hay más programas y recursos disponibles para apoyar a los emprendedores que buscan aprovechar las oportunidades de negocio en el país y en la región. Estos incluyen incubadoras de empresas, aceleradoras, programas de formación y algunas fuentes de financiación.

Como sucede con otros ecosistemas de la región, el ecosistema de Costa Rica no está aislado de otros países. Existe una cantidad importante de actores que trabajan tanto en Costa Rica, como en los demás países de la región. Esto da cuenta de la interdependencia y conexión que existe entre las organizaciones, mentores y empresas que conforman el ecosistema. El mapeo identificó 18 organizaciones locales que hacen parte del ecosistema, pero si a ello se suman las organizaciones de carácter internacional, cuyas iniciativas y programas también incluyen a emprendedores de Costa Rica, estaríamos hablando de más de 64 participantes institucionales del ecosistema, entre los que se cuentan fondos de inversión, universidades, aceleradoras o incubadoras, gobiernos, generadores de comunidad y corporativos.

A partir del 2010 hubo un aumento significativo en el surgimiento de actores del ecosistema, pero el principal repunte se dio en el 2012 cuando surgieron 8 nuevas organizaciones. Entre el 2013 y 2017 el promedio por año fue de 3 nuevas organizaciones, hasta que en el 2018 se dio un segundo pico, con 6 organizaciones nuevas. Entre el 2019 y el 2021 la tendencia de nuevo se estabilizó.

“En años anteriores el ecosistema estuvo rezagado, ahora comienza a destacar un poco, pero aún se encuentra desarticulado, con pocos recursos y su crecimiento es más lento en comparación con otros países de la región”.

Allan Boruchowicz - Carao Ventures.

Gráfica 1. Actores locales vs internacionales (N=65)

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Los actores internacionales tienen un rango amplio de acción ya que pueden desde haber hecho una inversión hasta tener programas activos una o dos veces al año. Varios de los actores trabajan con enfoque regional, transfieren conocimientos y desencadenan procesos de aprendizaje con un impacto valioso en el ecosistema regional. En Costa Rica todos los tipos de organizaciones tienen una fuerte proyección regional, y menos del 25% están enfocados únicamente en el territorio nacional.

Según los actores entrevistados, el ecosistema está aún en una etapa temprana o en vías de consolidación, su evolución ha sido notable debido al aumento del volumen de emprendimientos y la calidad de las propuestas que se han venido desarrollando. Sin embargo, son conscientes de que el sistema de apoyo debe seguir fortaleciéndose y encontrando mecanismos para hacer que sus servicios sean más eficientes, inclusivos y disruptivos, para así enfrentar las condiciones estructurales del país.

Al identificar y clasificar el espectro de organizaciones involucradas en el ecosistema de emprendimiento en Costa Rica, se puede ver un ecosistema balanceado en donde existen tanto actores de apoyo financiero y no financiero, como generadores de comunidad.

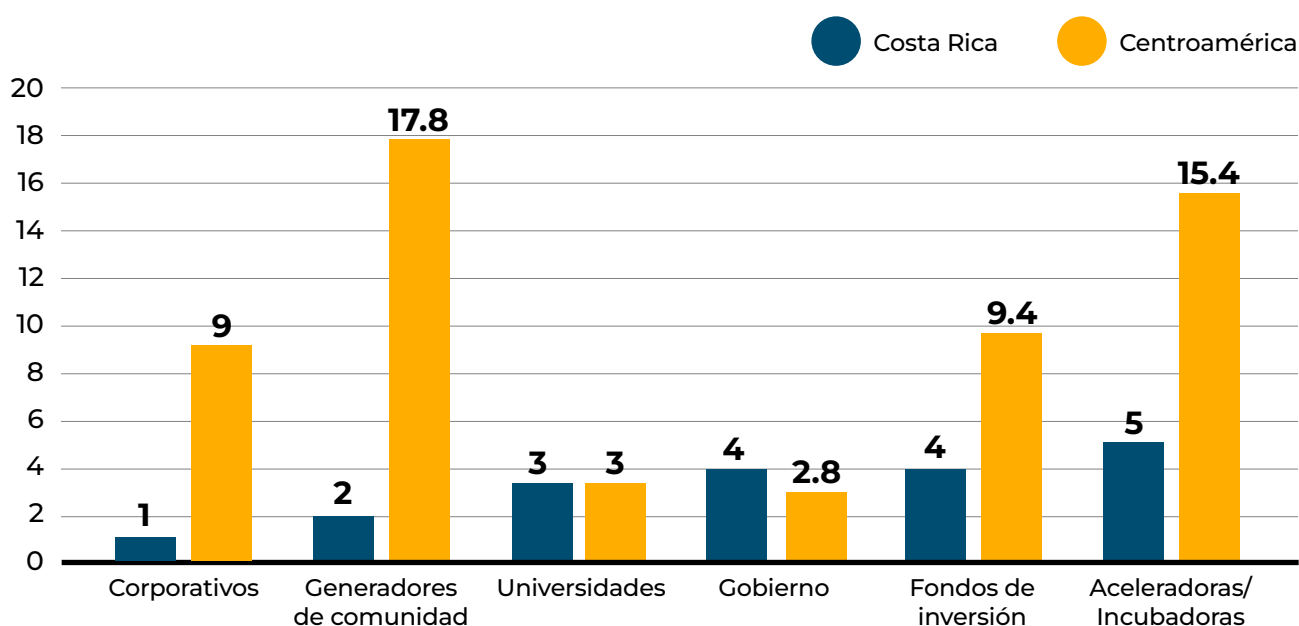
Como se puede observar en la Gráfica 2, la cantidad promedio de tipos de actores en toda la región varía en comparación con la cantidad de tipos de actores encontrados en Costa Rica, ya que hay países en la región centroamericana donde el ecosistema está más desarrollado.

Figura 2. Mapeo de principales actores del ecosistema de emprendimiento por oportunidad en Costa Rica



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Gráfica 2. Actores Locales por tipo en Costa Rica vs Promedio en CA (N=287 actores encuestados en la región Centroamérica)



Fuente: MassChallenge. (2022). *Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 – 2023 y LAVCA 2023*

Uno de los desafíos identificados entre los tipos de actores en Costa Rica es la falta de trabajo conjunto entre las diferentes organizaciones del ecosistema. Si estas hicieran un trabajo en equipo, los emprendedores costarricenses podrían acelerar sus emprendimientos con mayor facilidad.

Idealmente, debe existir un encadenamiento de roles entre las instituciones, de manera que, los emprendimientos puedan apoyarse de una organización en las etapas y especialidades en las que esta es fuerte, para luego buscar soporte en otra organización que lidere otras temáticas. La articulación permitiría asegurar que los emprendimientos avancen a las siguientes etapas y eliminaría la duplicidad de esfuerzos pues, al haber especialización se diversifica la oferta, haciendo que el ecosistema sea más eficiente y responda a necesidades particulares o de nicho.

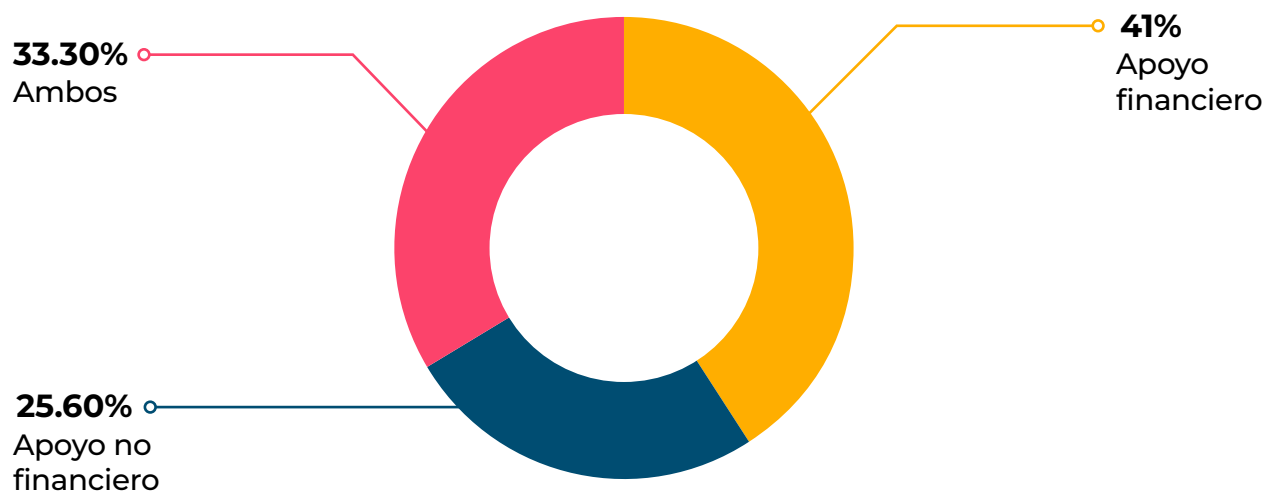
En el conjunto de los actores locales se evidencia un fuerte apoyo gubernamental, del cual el SBD actúa como uno de los agentes articuladores del ecosistema dirigido principalmente a PyMEs. A través de las encuestas se evidenció que la mayoría de los actores locales tienen algún tipo de relación con el SBD. Entre 2019 y el 2022 el SBD logró colocar capital a través de 11 canales del ecosistema⁹. Tal como menciona uno de los entrevistados:

“El Sistema Banca de Desarrollo opera dando diferentes tipos de productos y servicios para apoyar al ecosistema de emprendimiento, que pueden ser tanto servicios no financieros como asistencia técnica, capacitaciones y este tipo de cosas, al igual que servicios financieros como capital semilla, crédito, capital riesgo y estos productos que están generando. El SBD se enfoca en el apoyo de proyectos productivos viables... desde el SBD el mandato legal busca apoyar y fomentar la creación de proyectos productivos viables con el objetivo, entre otros, de impulsar el emprendimiento”.

⁹ Entrevista Diego Ching- Sistema Banca de Desarrollo 2022.

Las organizaciones encuestadas en Costa Rica ofrecen diferentes tipos de apoyo, con una concentración destacada en apoyo financiero, dado que el 33% de las organizaciones dan tanto apoyo financiero como no financiero tal como se detalla en la Gráfica 3.

Gráfica 3. Tipos de apoyo (%) (N=18)



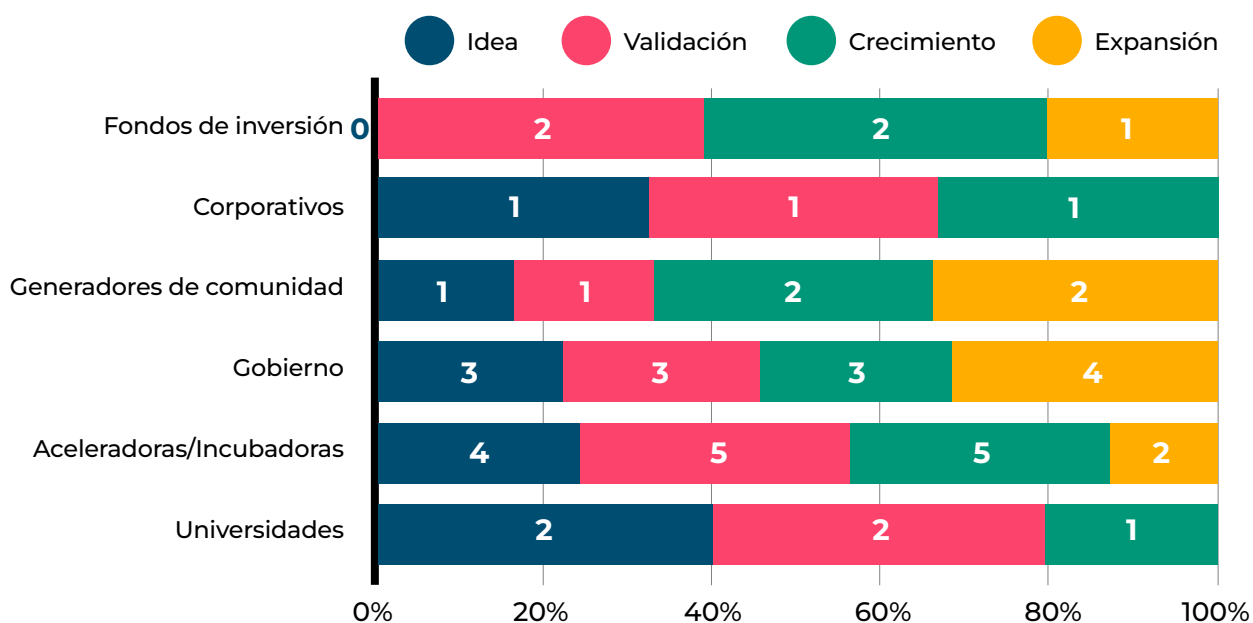
Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.



V. Apoyo por etapa

El desarrollo del ecosistema puede determinarse por los tipos de apoyos o soporte que provee. Eso implica que exista una especialización por tipo de poblaciones y de emprendimientos, pero principalmente porque se atiende una etapa específica o se ofrece un apoyo puntual dentro del ciclo de vida del emprendimiento.

Gráfica 4. Número de tipos de apoyo por tipo de actor y etapa en la que se encuentra el emprendimiento (%)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

Las etapas por las que atraviesa un emprendimiento son: la etapa de idea, en la que se evalúa la viabilidad y potencial de una idea de negocio; la etapa de validación, en la que el emprendedor realiza una serie de tareas para entender si su idea es viable y si existe demanda en el mercado para el producto o servicio que quiere desarrollar. Es en esta etapa donde se destacan organizaciones como AUGÉ, Fondo Caricaco, incubadora del TEC y Parque TEC; la etapa de crecimiento ocurre cuando las *startups* y los negocios emergentes han superado los desafíos del inicio y han comenzado a generar ingresos significativos. Durante esta etapa, las empresas ya tienen una base de clientes, una estructura estable, recursos comerciales, procesos de implementación, un buen nicho de mercado y están buscando ampliar su alcance y crecer y, finalmente, la etapa de expansión, que va en función del mantenimiento del mercado actual y de la mejora de los productos ofrecidos. Para ello, el emprendedor deberá atender las estrategias de penetración y desarrollo de mercado, así como la de desarrollo de productos o servicios.

En Costa Rica, la mayor cantidad de apoyo la reciben los emprendimientos en las etapas de ideación y validación. Por su parte, los emprendimientos que se encuentran en etapa de crecimiento y expansión son los que menos apoyo reciben, ya que solo 4 actores dentro del ecosistema ofrecen apoyo en esta etapa y lo hacen en porcentajes bajos; aunque existen fondos como Carao que pueden apoyar hasta la etapa de crecimiento.

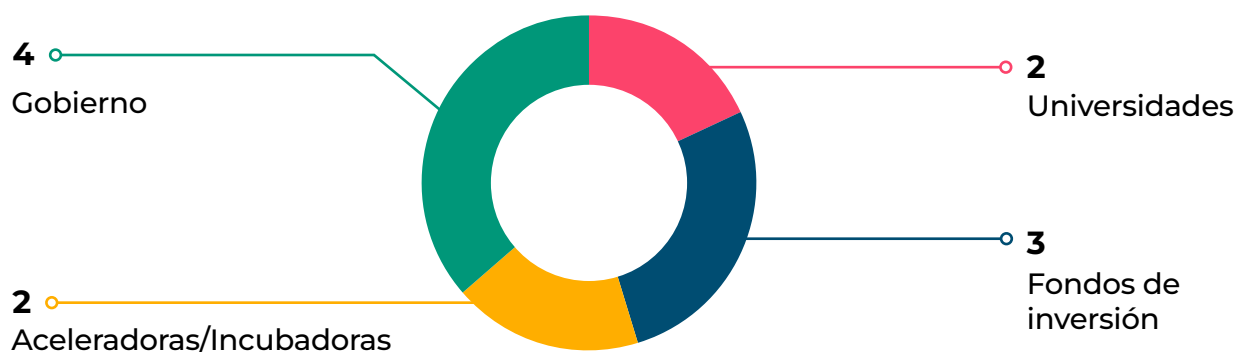
La concentración del apoyo en etapas iniciales ha generado una pirámide que muestra amplitud en la base, pero poco apoyo en las últimas fases superiores. Esto pone en evidencia que muchas organizaciones aún no se han especializado, lo que a su vez ha demorado los procesos de articulación entre actores del ecosistema. Por lo anterior, uno de los expertos entrevistado para este estudio, señaló que es necesario que los emprendimientos cuenten con un mapa de las instituciones que pueden acompañarlos. Para responder a esta necesidad, la plataforma www.EcosistemaEmprendedor.cr (EECR), cuenta con un directorio de actores para promover el ecosistema.

Los expertos también indicaron que los fondos de inversión son un actor necesario, con un amplio potencial de impacto porque la escala de inversión que tienen los fondos actualmente es bastante pequeña comparada con la de otros países. Por ello, es el principal actor por fortalecer para dinamizar el ecosistema.

Apoyo financiero

El 74% de las organizaciones encuestadas proveen algún tipo de apoyo financiero. Los actores que proveen apoyos financieros en Costa Rica son: universidades, aceleradoras o incubadoras, gobierno y fondos de inversión. A su vez, estos están divididos en tres tipos de apoyo: deuda, inversión y premios o apoyos financieros no reembolsables.

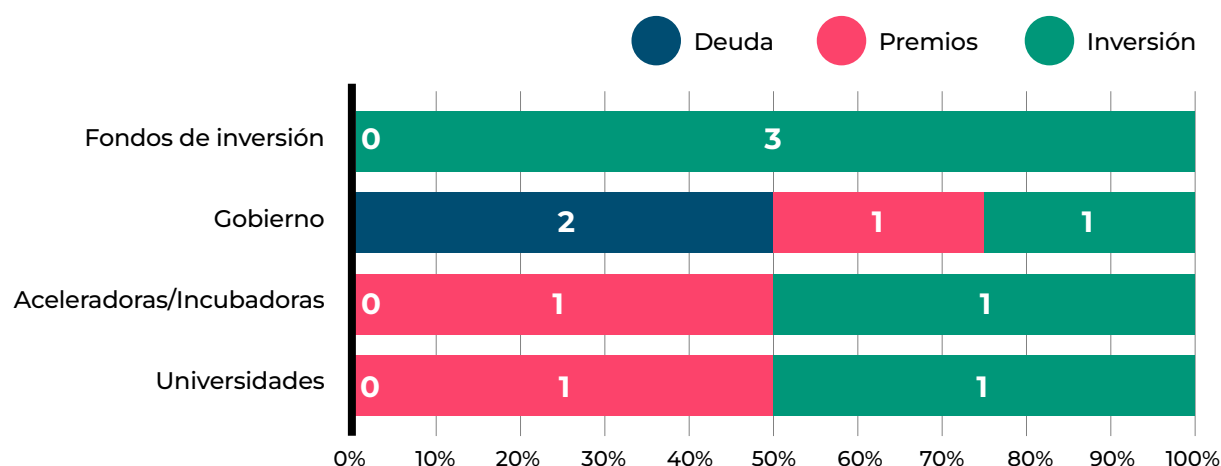
Gráfica 5. Número de actores que proveen apoyo financiero (N= 11)



Dentro de los actores que proveen apoyo financiero es importante notar que tanto las incubadoras y aceleradoras, como los generadores de comunidad y las universidades dan algún tipo de apoyo financiero, tal como se observa en la Gráfica 5.

El apoyo financiero más frecuente es la inversión. La deuda o crédito y los premios, como se puede observar en la Gráfica 6, tienen un promedio parecido. Asimismo, se identificó que los actores generadores de comunidad y corporativos todavía no proveen apoyo financiero.

Gráfica 6. Número de tipos de apoyo financiero por tipo de organización (%)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

> Deuda

En los casos de emprendimientos por oportunidad generalmente es difícil acceder a deuda cuando éstos están empezando y no han llegado a su madurez. Esto debido a que el perfil de riesgo de la empresa es alto, lo que evita que pasen en comités de riesgo convencionales. Sin embargo, hay organizaciones especializadas que facilitan el acceso a deuda y se encuentran respaldadas por el gobierno. En Costa Rica se encuentra el Sistema de Banca para el Desarrollo y el Banco de Costa Rica. Como menciona David Ching¹⁰:

“El país tiene un Sistema de Banca para el Desarrollo, que, si bien es bien rígido en su ejecución y además carece de mucha visión en cuanto a dónde poner sus fondos y ejecutarlo, definitivamente sí es un sistema que nos da un impulso. En sus diferentes líneas de crédito que ellos manejan como fondos reembolsables o fondos no reembolsables, esta plataforma es un hito (...). De igual forma, se ha visto como organizaciones como AUGE trabajan con el Banco Nacional o con BAC San José¹¹, lo cual beneficia a los emprendedores usuarios”.

Los rangos típicos de deuda en las organizaciones encuestadas van de USD 0 a USD 50.000. Este tipo de deuda es distinta a la que usualmente ofrecen instituciones como los bancos, ya que son instrumentos adaptados a las necesidades de los emprendedores. Un ejemplo es el *Revenue Base Financing* (RBF), un tipo de financiamiento basado en ingresos donde el emprendedor recibe capital a cambio de un porcentaje de sus ingresos futuros. Esto sin duda aumenta el potencial de los emprendimientos por oportunidad, pues al disponer de fuentes de capital, podrán desarrollar sus operaciones para cumplir con sus objetivos y obtener el crecimiento esperado.

¹⁰ Entrevista David Ching- Sistema Banca de Desarrollo 2022.

¹¹ En la actualidad BAC Credomatic.

> Inversión

La inversión en Centro América (CA) en 2022 fue de USD\$21.2 millones a través de 18 inversiones (públicas), ésta todavía es limitada en comparación al resto de ALC en donde se invirtió en el mismo año USD\$7,822 millones. Según la Asociación de capital privado de Latinoamérica (LAVCA) la inversión de capital de riesgo en Centroamérica ha crecido 5X desde 2019 a la fecha pasando de USD\$4.9 millones a USD\$21.2 millones al tercer trimestre de 2022 con un CAGR de 62.9% entre 2019 y 2022.

Tabla 2. Inversiones en VC Centroamérica vs ALC 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Capital Invertido Centro América* (USDm)	4.9	3.5	24.5	21.2
Deals Centro America (Número)	4	5	10	23
Capital Invertido ALC (USDm)	4,969.6	4,222.1	15,898.3	7,822.3
Deals ALC (Número)	454	524	915	1,114

* Incluye transacciones en Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Panamá.

Fuente: LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023.

La inversión en *startups* costarricenses ha sido uno de los principales motores o *drivers* de este aumento en la inversión en Centro América. En el país se han invertido más de USD 15.7 millones en más de 25 transacciones. Es importante resaltar que la mayoría de las inversiones se hicieron en etapa temprana (18 rondas semillas, 7 etapa temprana).

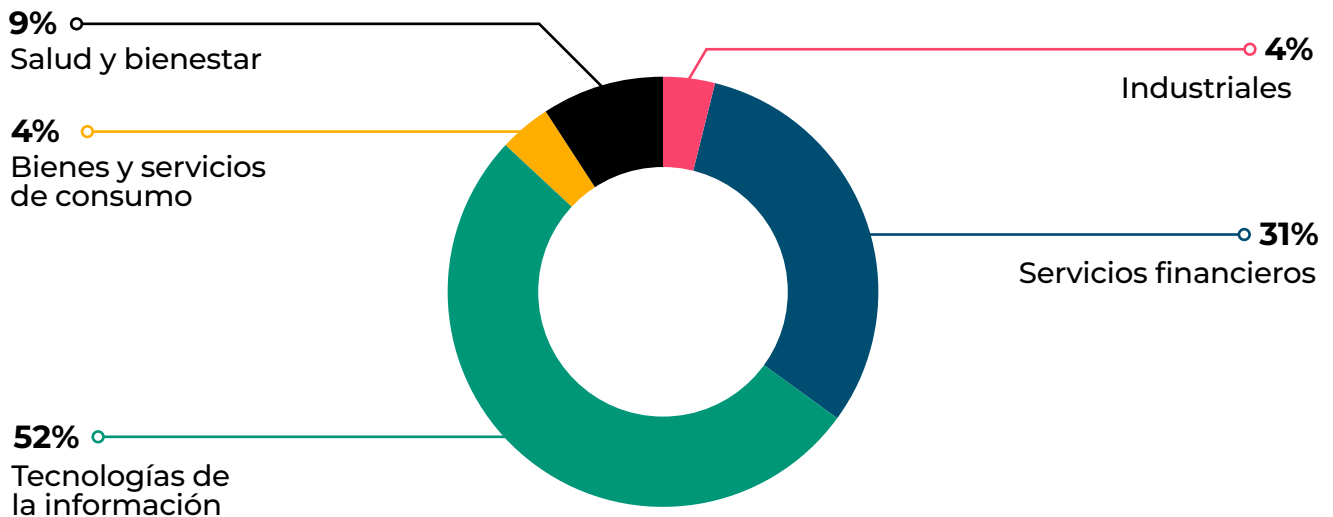
Tabla 3. Deals en Costa Rica por Año (Número) (N=25)

2019	2020	2021	2022	2023
2	4	5	13	1

Fuente: LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023; Discover innovative companies and the people behind them. (s. f.). [Crunchbase](#).

Las inversiones se hicieron en diferentes sectores, con predominancia en los de tecnologías de la información y servicios financieros. Las transacciones públicas que recibieron una mayor inversión fueron IMPESA (tecnologías de la información, USD 2.7 millones) y Huli (tecnologías de la información, USD 2.5 millones)¹².

¹² LAVCA 2023- Amador Holdings, Bridge Latam, DST Global, FINCA Ventures, Foundation Capital, Hustle Fund, J20 Ventures, Latitud, Magma Partners, Rarebreed VC, Siesta Ventures, Springbank Collective, The Fund, The Venture Collective

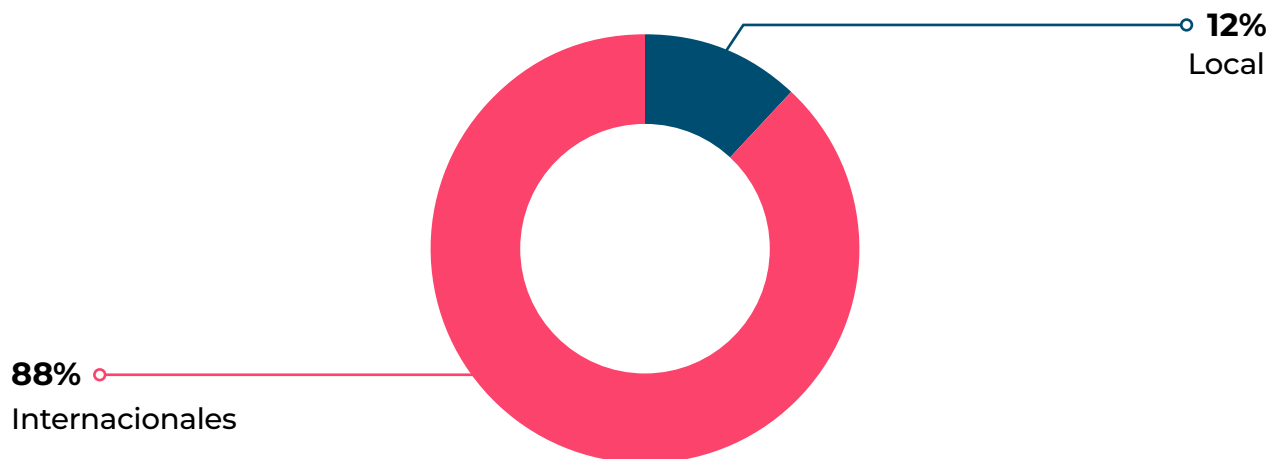
Gráfica 7. Inversiones en Costa Rica por sector (%) (N=25)

Fuente: LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023.

Fondos de inversión

Los fondos de inversión son uno de los principales actores de cualquier ecosistema de emprendimiento, pues proporcionan recursos económicos en vehículos no tradicionales, adaptados y personalizados para las necesidades de los emprendedores, particularmente a través de inversionistas ángeles, fondos de capital de riesgo y fondos corporativos de capital de riesgo (CVC por sus siglas en inglés).

Desde el 2019, el número de fondos interesados en Costa Rica ha aumentado. Actualmente existen tres fondos locales y 24 fondos internacionales han realizado al menos una inversión en el país. Dentro de las organizaciones encuestadas, un 33% hacen inversiones iniciales con un tope máximo de USD 50.000 tomando de un 6% a un 15% de capital.

Gráfica 8. Origen de los fondos que invirtieron en startups costarricenses durante los años 2019-2023 (N=27)

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023. Discover innovative companies and the people behind them. (s. f.). [Crunchbase](#).

Dentro de los fondos locales más activos se encuentran Caricaco, a través de su fondo Caricaco y Carao Ventures. Ellos han movido de manera considerable el número de inversiones en Costa Rica con 10 y 5 inversiones, respectivamente. Fondo Caricaco se enfoca en la etapa temprana, la mayoría de sus inversiones deben haber pasado por el proceso de incubación de Caricaco. Carao, por su parte, puede invertir hasta serie A.

Tabla 4. Fondos extranjeros invirtiendo en startups de Costa Rica

Fondo de VC	Inversiones (Número)
500 Global	1
Agrega Partners	1
Amador Holdings	1
Carao Ventures	5
Caricaco	10
Loyal VC	1
Corazon Capital	1
Dadneo	1
Invermaster Ventures	1
Magma Partners	1
Y Combinator	1
Innogen Capital Ventures	1
Bridge Latam	1
DST Global	1
FINCA Ventures	1
Foundation Capital	1
Hustle Fund	1
J20 Ventures	1
Latitud,	1
Magma Partners	1
Rarebreed VC	1
Pomona Impact	1
Siesta Ventures	1
Springbank Collective	1
The Fund	1
The Venture Collective	1
Leap Venture Studio	1
Coltefinanciera	1

Fuente: LAVCA. (s. f.). Data al 31 de diciembre de 2023.

Además, cabe mencionar que existe actividad de inversionistas ángeles en el país, aunque estos se encuentran altamente desarticulados y no cuentan con las herramientas para acercarse a las inversiones de manera sistémica. Como menciona el entrevistado de Carao, Allan Boruchowicz:

“La mayoría de la otra inversión viene de inversionistas ángeles que no se dedican de una manera sistémica a invertir (...) personas oportunistas con las que los emprendedores logran dar, ya sea por alguna relación personal o familiar, o por alguna referencia”.

Premios y apoyo financiero no reembolsable

El apoyo financiero no reembolsable o capital semilla tiene un peso del 31% dentro del apoyo financiero. Normalmente, los emprendedores obtienen este tipo de financiamiento a través de eventos llamados competencias o “demo days¹³” organizados por aceleradoras, incubadoras o instituciones gubernamentales. El apoyo financiero no reembolsable está enfocado en las etapas de idea o prototipo y en la de validación.

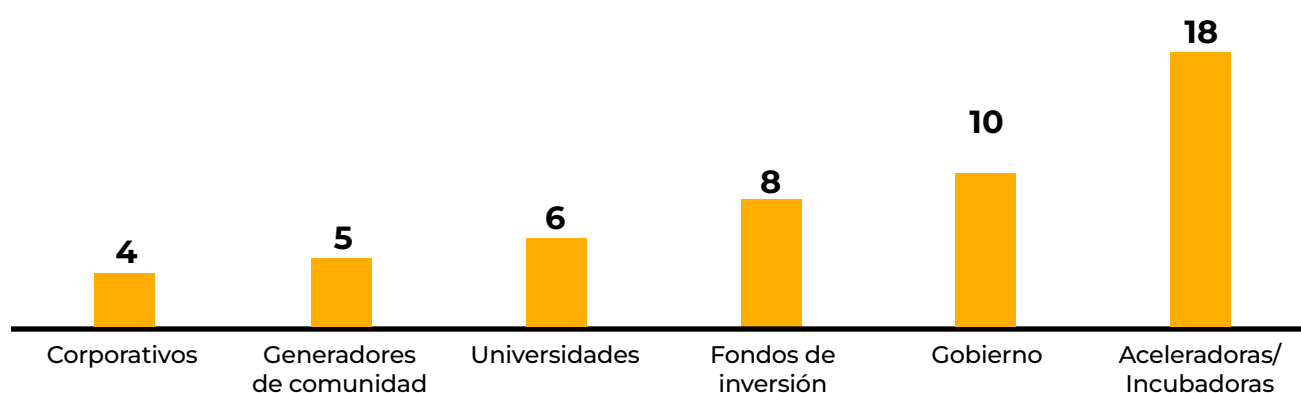
Apoyo no financiero

El 100% de las organizaciones encuestadas ofrecen apoyo no financiero, siendo la oferta más común que existe en el ecosistema. Esto se debe a que los diferentes actores realizan capacitaciones, mentorías o simplemente conexiones con otros actores del ecosistema.

Los tipos de organizaciones que más proveen este tipo de apoyo son las incubadoras y aceleradoras, pero es muy factible que los emprendimientos obtengan este apoyo en cualquier otro tipo de organización. Como menciona Rodrigo Villalta Gerente de inversiones de Caricaco:

“En etapa de ideación hay mucha oferta, después diría que la parte de puesta en marcha y ya luego empieza a ser una pirámide en donde hay menos servicios para puesta en marcha y aún menos para emprendimientos o PyMEs”.

Gráfica 9. Tipos de actores por número de apoyos no financieros que proveen (N= 51)

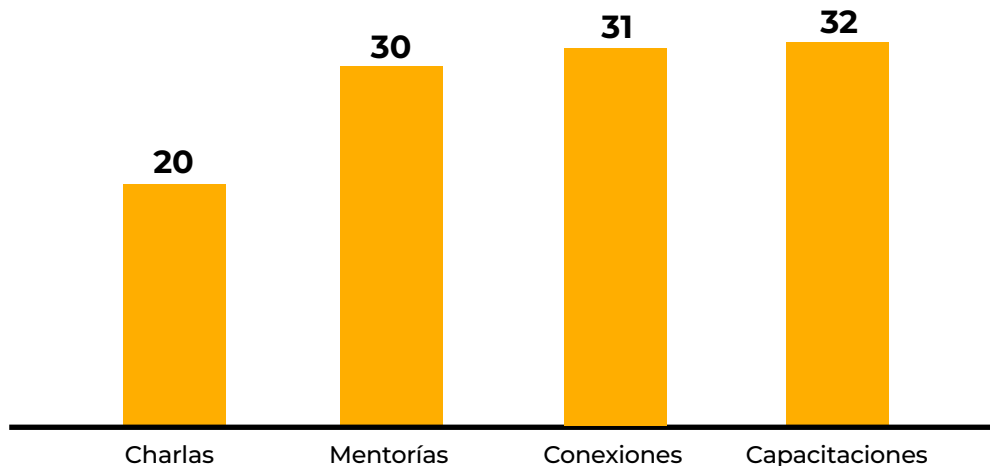


Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

¹³ El Demo Day es el evento con el que suele finalizar un programa de aceleración. En esta actividad, los emprendedores hacen un pitch sobre los avances de su compañía a potenciales inversionistas y socios comerciales. Suelen estar abiertos al público. Asimismo, si la startup está en etapa de recaudación, se suele dar a conocer los detalles de la ronda de inversión en la presentación

Las organizaciones ofrecen cuatro tipos de apoyo no financiero a los emprendimientos: charlas motivacionales, conexiones, mentorías y capacitaciones. Las dos últimas son los tipos de apoyo no financieros más habituales. Es de notar que existe una mayor concentración de estos apoyos en las primeras etapas, por lo que aún existen oportunidades de diseño y ejecución de programas de aceleración en etapas posteriores del emprendimiento.

Gráfica 10. Número por tipos de apoyo no financiero ofrecido por los actores del ecosistema (N=51)



Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

> Mentorías

Una mentoría es una relación en la que una persona con experiencia y conocimientos especializados, llamado mentor o mentora, proporciona orientación y apoyo a otra, llamada “mente”, para ayudarla a alcanzar sus metas personales o profesionales. De acuerdo con los resultados de la encuesta, la innovación, la tecnología y las finanzas son las áreas de especialización más comunes de los mentores.

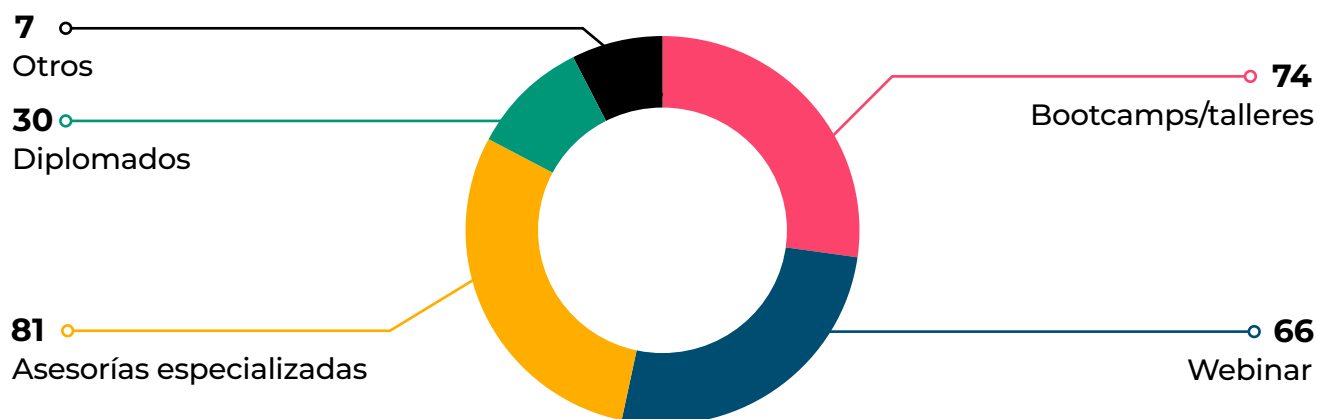
Otro aspecto fundamental, que fue mencionado por los especialistas, es la necesidad de ampliar el número de mentores. Para ello es crítico trabajar en la formación y la contextualización de sus habilidades, para así habilitar a más expertos en diversas áreas y aumentar la especialización del ecosistema.

> Capacitaciones

Las capacitaciones consisten en el proceso de aprendizaje y adquisición de conocimientos y habilidades para desempeñar un trabajo o realizar una actividad de manera más efectiva. Usualmente las capacitaciones ayudan a los emprendedores a:

- Tener una visión más clara de sus metas y objetivos.
- Desarrollar conocimientos y habilidades especializados.
- Evitar errores comunes.
- Desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación.
- Tener una guía durante todo el desarrollo del emprendimiento.

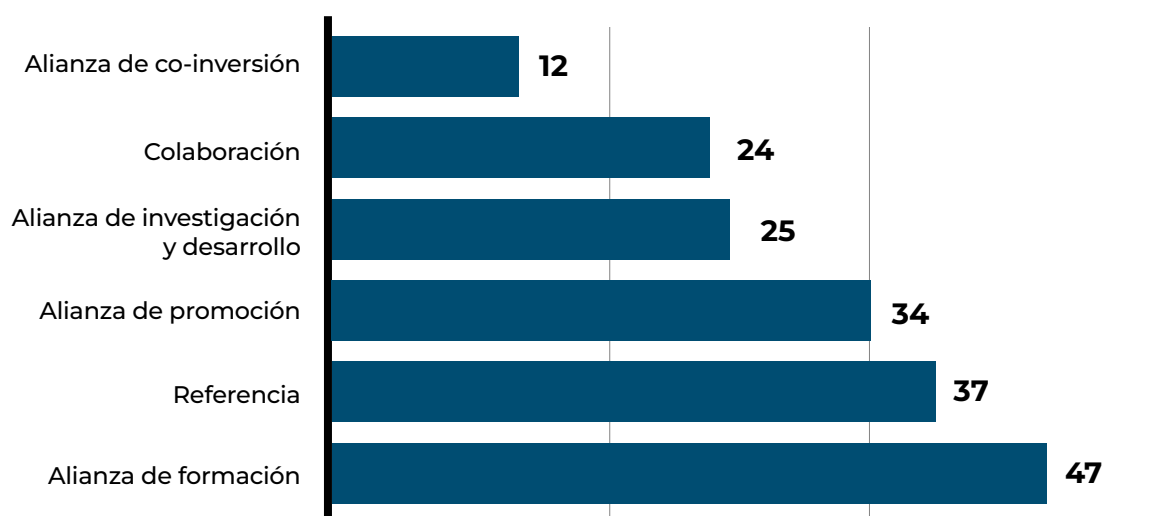
Entre las capacitaciones, las asesorías especializadas son las que más comúnmente se ofrecen a los emprendimientos, seguidas por los talleres de fortalecimientos y el desarrollo de *webinars* sobre temas puntuales.

Gráfica 11. Tipos de capacitaciones

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

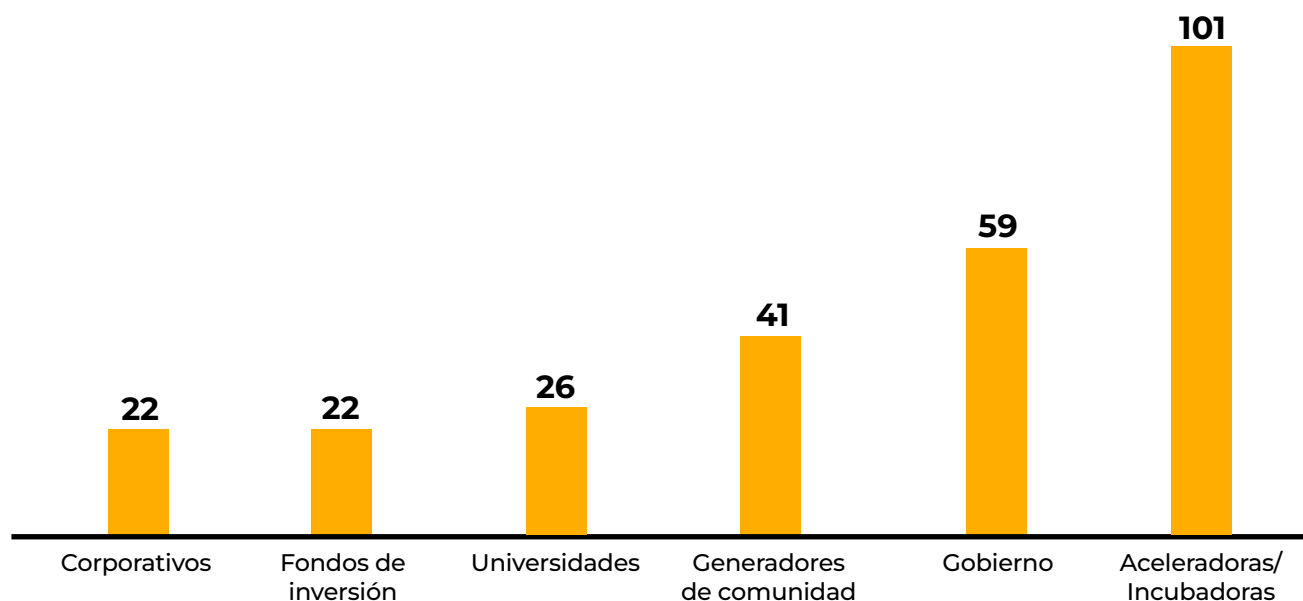
> Conexiones

Entre los 96 actores encuestados que trabajan en el ecosistema de Costa Rica, se identificaron 218 conexiones que involucran a 57 nuevos actores. La conexión más común entre las organizaciones es la alianza para la formación.

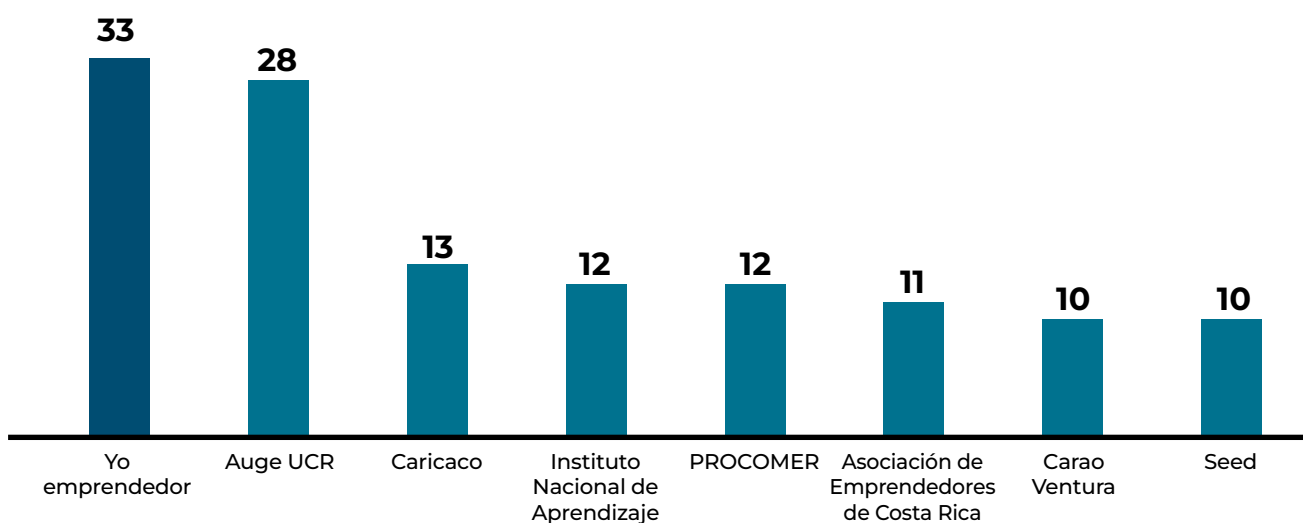
Gráfica 12. Tipo de conexiones entre los actores que apoyan el emprendimiento**(Número)**

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

La predominancia de los actores con alcance regional también se refleja en las conexiones identificadas, considerando que el 27% de ellas se dieron entre actores locales. Las incubadoras y aceleradoras fueron las instituciones con mayor cantidad de interacciones mapeadas entre los actores encuestados. Entre las más conectadas se encuentran AUGÉ y Caricaco, con más de 13 relaciones. Si bien el 22% de las organizaciones del ecosistema son generadoras de comunidad, estas instituciones fueron superadas por el gobierno en la cantidad de conexiones reportadas con otros actores. El gobierno, el Sistema de Banco de Desarrollo y PROCOMER son nodos esenciales del ecosistema. Por otro lado, de entre las generadoras de comunidad, las universidades fueron las menos identificadas como nodos y pocos las mencionaron como actores con los que existan relaciones de colaboración.

Gráfica 13. Tipo de actores por número de conexiones que generaron

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

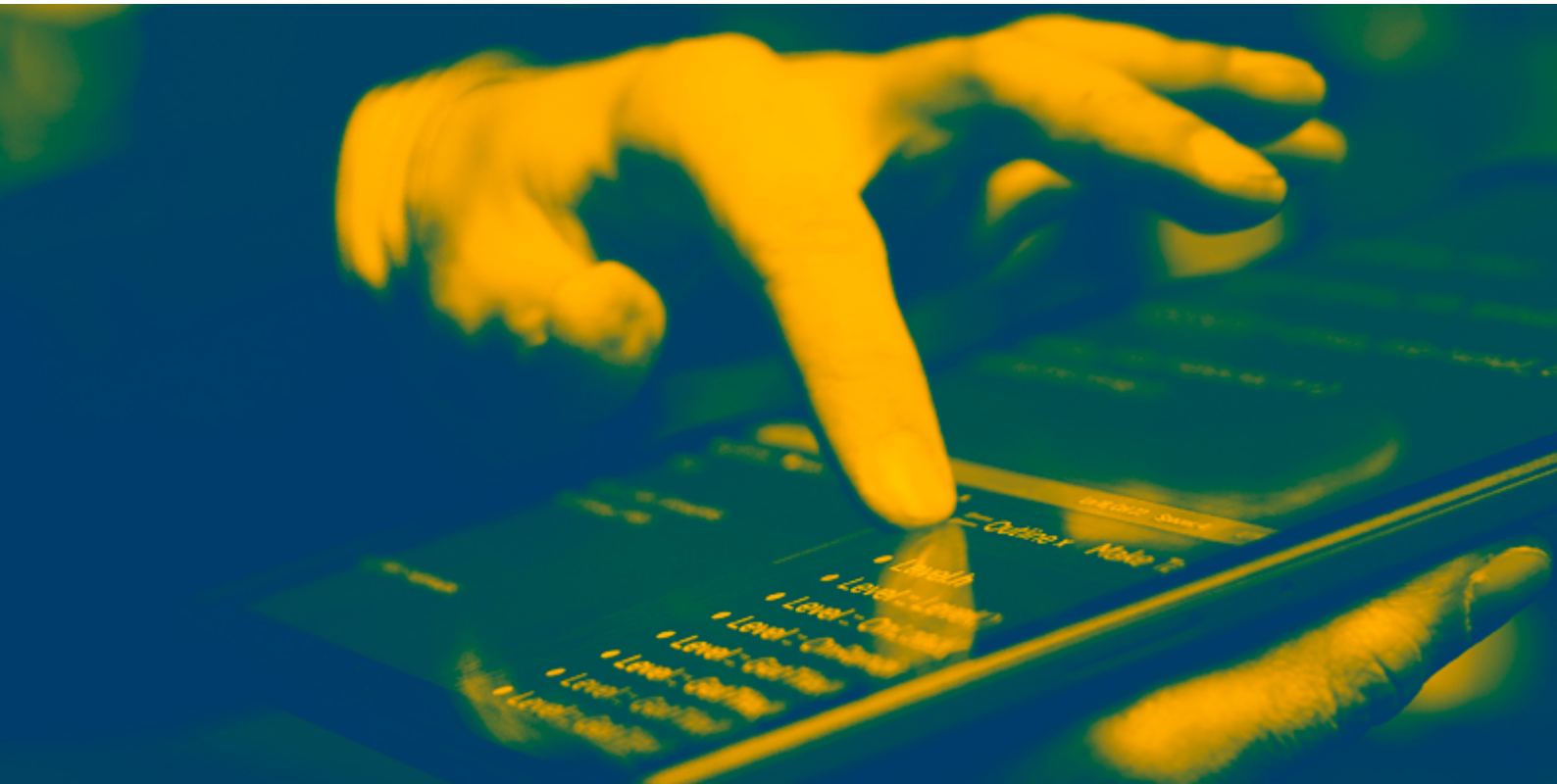
Gráfica 14. Organizaciones con más conexiones identificadas (Número)

Fuente: MassChallenge. (2022). Encuesta de Mapeo del Ecosistema Emprendedor en Centroamérica MassChallenge 2022 - 2023.

En comparación con otros países, el ecosistema en Costa Rica es pequeño, debido al tamaño de la población. Esta particularidad hace que exista una constante comunicación entre los actores (gobierno, universidades, mentores, instituciones y emprendimientos del ecosistema) y permite que existan iniciativas que los vinculan, logrando que muchos se planteen proyectos compartidos. Mientras que 29 de las organizaciones generaron entre 3 y 4 conexiones, 11 generaron entre 5 y 9 conexiones.

Como podemos observar en el mapa de conexiones, Auge es el principal conector de los diferentes actores en el ecosistema emprendedor en Costa Rica, al igual que Yo emprendedor. Tanto Caricaco como ParqueTec están interconectados, ya que son los actores de suma importancia en el ecosistema, ambos dan fondos de capital semilla a startups.

Por otro lado, BID Lab, el laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo, ha impulsado el desarrollo del ecosistema emprendedor al proveer financiamiento para la inversión de capital de riesgo a diferentes fondos de inversión, así como el financiamiento a diferentes iniciativas para el desarrollo de capacidades y conocimiento de los emprendedores del país; esto le ha permitido al BID Lab convertirse no sólo en un referente, sino en un interconector de actores del ecosistema.



VI. Modelos de rol

Los modelos de rol son determinantes para fortalecer un ecosistema. Esto porque el tener una *startup* exitosa en un ecosistema inspira a otros emprendedores, forma a posibles fundadores (empleados iniciales en la *startup*) y crea oportunidades de liquidez para invertir como ángel inversionista. En Costa Rica, aunque todavía no hay casos de salidas (ventas estratégicas de la participación accionaria de la empresa), se empieza a ver un ecosistema más dinámico de inversión y de interés por las *startups*. A continuación, se describen algunas *startups* que han avanzado en Costa Rica y están recibiendo reconocimiento:

IMPESA

- **Año de constitución:** 2013.
- **Fundadores:** Mario Hernández.

IMPESA es una empresa fintech en los espacios B2B2C y B2C. Tiene tres líneas de negocio: SaAS para instituciones financieras; peer-to-peer aplicación para retail, e innovaciones en metodologías de pago.

En diciembre 2021, esta fintech costarricense fue galardonada a un premio por la Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexo) y por la Promotora de Comercio Exterior (Procomer), por la presentación de su app Monibyte.

Impesa cuenta con clientes de más de 25 bancos en 6 países, 800 empresas en la región y más de 6.000 pequeños y microempresarios¹⁴. En total ha recibido USD\$9.7 millones en inversión.

¹⁴ [Impesa](#).

GreenPay

- **Año de constitución:** 2017.

GreenPay es una plataforma que “ayuda a las empresas en la creación y el crecimiento de sus aplicaciones de comercio digital, innovando en los mecanismos de cobro y administración de sus pagos”¹⁵. Sus clientes seleccionan las herramientas que mejor se adaptan a sus necesidades y tecnologías, lo cual les permite no solo enfocarse en la creación de valor en los procesos de pago para sus usuarios, sino que también les da la posibilidad de realizar análisis de sus datos, para continuar el crecimiento de sus negocios electrónicos.

Su plataforma fue fundada en Costa Rica en el año 2016 e inició operaciones al año siguiente con el registro seguro de tarjetas para aplicaciones móviles. Posteriormente, *GreenPay* logró integrarse a las autorizaciones de bancos como BAC Credomatic y Banco Nacional de Costa Rica, para crecer y pasar así a transacciones electrónicas para sitios web. Para el 2018, la empresa costarricense ya realizaba transacciones para clientes en Guatemala e iniciaba un esquema de facilitación de pagos en asocio con VISA y MASTERCARD.

Durante los siguientes años fueron diversificando su negocio al punto de agregar a la *startup* Credix (www.credix.com) como procesador de pagos junto con Kount (www.kount.com), un sistema antifraude utilizado por los bancos más prestigiosos de Costa Rica para validar las transacciones realizadas.

Actualmente, *Greenpay* cuenta con más de dos mil quinientos clientes en la región de Centroamérica, ha alcanzado más de doce millones de transacciones procesadas y cuenta con 7 soluciones de pago y cobro en línea.

Moovin

- **Año de constitución:** 2017
- **Fundadores:** Javier Núñez

Esta *startup* inició operaciones a finales de 2017, en el ramo de la logística y *E-Commerce* en Costa Rica. El servicio que ofrece consiste en conectar a personas que requieren ayuda para llevar a cabo cualquier tipo de tarea, compra o envío, con otras personas dispuestas a realizarlas de manera eficiente y confiable. La idea es que los usuarios, en vez de perder tiempo realizando mandados, compras y envíos, contraten a los “*Moovers*” de esta aplicación para que realicen estas tareas en su lugar.

Javier Núñez es el emprendedor detrás de Moovin, con una extensa experiencia en el sector de las telecomunicaciones en Costa Rica. Su afición por las tecnologías modernas y su percepción de la necesidad de un servicio de apoyo en tareas cotidianas simples, fue lo que lo impulsó a crear esta aplicación. En 2021, Moovin completó una ronda de inversión por USD 1.000.000 en una ronda semilla. Este financiamiento ayudó a la empresa a expandirse en Costa Rica y a entrar en nuevos mercados. Dadneo, un fondo de inversión chileno, y Pomona Impact, un fondo de inversión enfocado en Centroamérica, fueron parte de la ronda.

¹⁵ GreenPay.

Actualmente Moovin alcanza a más del 70% de la población costarricense y ha logrado procesar más de un millón de entregas para clientes de diferentes sectores. La empresa continuará su plan de expansión en América Latina, abriendo operaciones en Honduras, Chile, Panamá y República Dominicana.

Huli

- **Año de constitución:** 2012.
- **Fundadores:** Alejandro Vega.

Una HealthTech que contribuye a mejorar la vida de las personas a través de la conexión ágil y segura del ecosistema de salud en Latinoamérica. La desconexión en los servicios de salud dificulta el acceso a miles de personas. Cumplen con la misión de conectar al ecosistema de la salud de Latinoamérica, lo que les permitirá alcanzar su visión de mejorar la salud y el bienestar de las personas a través de la innovación. Facilitan más de 700 mil conexiones anualmente para mejorar la experiencia de la salud. Además, 4 millones de pacientes han utilizado HuliHealth para encontrar y agendar con un profesional de la salud.

Más de 8000 profesionales de la salud han gestionado su práctica médica con HuliPractice. 300 mil pacientes guardan de forma segura su información y de quienes aman en HuliVida. Han sido premiados en varias ocasiones como la mejor startup tecnológica de salud por Google for entrepreneurs, La mejor startup de salud en México por Village Capital, y el proyecto más innovador de Costa Rica. En el 2019 crearon conexiones en la industria de la salud en México y en el 2020 consolidaron su presencia en el mercado de Centroamérica y el Caribe.

Las siguientes 3 startups participaron en el bootcamp MassChallenge y BID Lab de Costa Rica en enero 2023:

Plan24Pet- Costa Rica¹⁶

Una plataforma para dueños de mascotas y pequeños minoristas de mascotas. Actualmente está valuada en 2.4 millones de dólares.

VLA-Costa Rica¹⁷

Plataforma de capacitación en vivo y rentable basada en habilidades para ayudar a las personas de todo el mundo a obtener mejores trabajos. Tienen más de 1.000 alumnos activos y acaban de cerrar un contrato con una empresa estadounidense, con la que buscan que los alumnos de sus cursos puedan llegar a conseguir trabajos en los que les paguen hasta USD 4.000 por mes.

PIXDEA- Costa Rica¹⁸

Educación experiencial en realidad virtual que mejora cualquier proceso de aprendizaje y es accesible para la región latinoamericana. El fondo de inversión Caricaco invirtió en ellos.

¹⁶ [Plan24Pet](#).

¹⁷ [VLA-Costa Rica](#).

¹⁸ [PIXDEA- Costa Rica](#).



VII. Conclusiones

Costa Rica tiene uno de los ecosistemas de emprendimiento por oportunidad más avanzados de Centroamérica. Si se incorpora más apoyo financiero, a través de diferentes actores, a los fondos de inversión o al gobierno, y, se desarrollan más programas en la etapa de expansión, sin duda contribuiría a generar más casos de éxito.

El ecosistema de emprendimiento en Costa Rica está en constante evolución y desarrollo. Aunque el país cuenta con una gran cantidad de recursos y programas de apoyo para los emprendedores, todavía hay desafíos a superar para fortalecer el ecosistema.

En cuanto a los recursos y programas de apoyo disponibles, Costa Rica cuenta con una amplia variedad de incubadoras, aceleradoras, así como, programas de formación y mentoría para ayudar a los emprendedores a desarrollar sus negocios. Además, hay varios programas de financiamiento disponibles, incluyendo el instrumento de financiamiento basado en ingresos “*Revenue-Based Financing*”, el financiamiento no reembolsable o capital semilla.

Sin embargo, todavía existen desafíos importantes en cuanto a la inversión y el acceso al capital. Muchos inversionistas todavía son reacios a asumir riesgos al invertir en empresas emergentes, lo que dificulta el acceso al capital privado o inversión.

> Actores del ecosistema

Dado que el ecosistema del emprendimiento por oportunidad es de tamaño reducido, es posible identificar a sus principales participantes, sin embargo, se requiere ampliar el monitoreo para comprender la evolución del ecosistema.

Se observa un ecosistema en crecimiento en donde existen actores en casi todas las etapas tanto financieros como no financieros. Esto muestra un ecosistema preparado para soportar el emprendimiento a lo largo del tiempo con diferentes mecanismos.

Los expertos indicaron que los fondos de inversión son un actor necesario, con un amplio potencial de impacto pues la escala de inversión que tienen los fondos es limitada comparada con otros países. Por ello, se propone que sea el principal actor por fortalecer para dinamizar el ecosistema.

Por otro lado, se propone también un espacio para comunicación de iniciativas. Un espacio que concentre toda la información sobre programas, apoyos y eventos de emprendimiento podría ayudar a centralizar los mensajes y a que los emprendedores se enteren de las iniciativas que se desarrollan.

Adicionalmente, el rol de coordinación de todos los actores debería ser asumido por una instancia no pública para asegurar la continuidad, independencia y fortalecer los lazos de confianza entre los actores del ecosistema.

> Organizaciones por etapa

La falta de enfoque obstaculiza los esfuerzos de los distintos actores del ecosistema: el 76% de las organizaciones que apoyan a los emprendedores no se enfocan en un solo grupo, sector o etapa específica. Esto hace que el apoyo brindado sea superficial, pues no cuenta con equipos especializados que puedan ofrecer un proceso de formación y acompañamiento adecuados y acordes con las actividades específicas del emprendimiento al que apoyan. Si el ecosistema logra tener un crecimiento significativo, se podrían implementar iniciativas con sectores específicos para así poder desarrollar adecuadamente los emprendimientos, dependiendo su grupo o etapa, dejando atrás los conceptos básicos del emprendimiento e incursionando en nuevas áreas.

Por otro lado, hay pocos actores apoyando en la etapa de idea y prototipado, al igual que en la etapa de expansión. Se recomienda que los actores como incubadoras o aceleradoras, prioricen estas etapas para generar emprendimientos de mejor calidad y con un mayor grado de innovación.

> Apoyo no financiero

En cuanto al apoyo no financiero, se percibe que los apoyos disponibles son itinerantes, cortos y no tienen continuidad. Los emprendedores sugieren aumentar la frecuencia de los programas de apoyo, y que estos tengan una mayor duración y continuidad. Asimismo y dado el tamaño del mercado local, los emprendedores resaltan la importancia de obtener herramientas y mecanismos que los ayuden a explorar y conectar con nuevos mercados, pues solo así podrán potenciar su crecimiento.

Aunque es posible determinar y especificar los diferentes tipos de apoyo que reciben los emprendedores en el país, se necesita mejorar la organización y la comunicación entre los diferentes participantes del ecosistema de emprendimiento por oportunidad.

Por otra parte, los fondos de inversión, el gobierno, las aceleradoras, incubadoras y las generadoras de comunidad, deben colaborar y trabajar en conjunto con las universidades en las primeras etapas del proceso emprendedor. Si los emprendedores reciben orientación y apoyo adecuado desde el inicio, la calidad de sus emprendimientos puede mejorar significativamente. Actualmente, solo el actor corporativo tiene un enfoque sólido en esta etapa, esto hace que se pierda el fomento de la cultura emprendedora, se disuada a las personas a continuar su propio negocio y se limite el potencial de crecimiento del ecosistema emprendedor.

Los aceleradores se enfocan en la educación financiera, pero reconocen la falta de financiamiento para empresas en etapa inicial. Además, están de acuerdo en que los empresarios necesitan mejorar significativamente su preparación para invertir y confirmaron que sus programas apuntan a cerrar esta brecha. Los entrevistados también señalaron que los financistas tradicionales tienen expectativas poco realistas de las nuevas empresas y que la falta de capital flexible y del tamaño adecuado es una limitación importante.

> Apoyo financiero

El apoyo financiero es liderado por los fondos de inversión. Éstos buscan generar una ganancia en el largo plazo, obteniendo participación accionaria (*equity*) de los emprendimientos en los que se invierten.

Los emprendedores entrevistados demostraron interés en acercarse a VC's (Venture Capital) y aunque la mayoría de ellos ya ha tenido cierta experiencia con fondos de capital, no todos los emprendimientos participantes están en la etapa de maduración correcta para hacerlo o no tienen claro lo que implica tener una inversión externa en su *startup*, e incluso algunos dijeron que para su emprendimiento no sería necesario.

Los inversionistas apuntan, en gran medida, a la falta de preparación para la inversión y de modelos de negocio escalables, señalan también que la fragilidad de la etapa inicial y la falta de formalidad de las empresas centroamericanas las convierten en poco atractivas para los proveedores de financiamiento. Algunos de ellos consideran, además, que los aceleradores no están preparando suficientemente a los empresarios para asumir inversiones o involucrar a la comunidad inversora.

Durante la realización de las entrevistas, los emprendedores manifestaron interés en expandir su mercado a nivel centroamericano y en algunos casos a mercados internacionales a través de canales digitales. Las aceleradoras por su lado, pueden hacer que el capital recaudado sea una métrica de impacto para el éxito de su programa. Esto las incentivará a trabajar más de cerca con los inversionistas a lo largo del proceso de inversión, en lugar de terminar en el “día de la demostración” o demo day, que a veces funciona, pero muchas veces no logra los objetivos de inversión.

Asimismo, las aceleradoras deben considerar cuidadosamente el perfil de los inversionistas que involucran y priorizar las relaciones con los inversionistas de impacto, aquellos que

están dispuestos a trabajar con empresas más riesgosas en etapas iniciales. La brecha que existe entre el perfil de riesgo de las empresas en etapa inicial que se gradúan de los programas de aceleración y las demandas de muchos inversionistas tradicionales puede ser simplemente demasiado grande para superarla a corto plazo. En estos casos, los aceleradores deberían trabajar para identificar inversores dispuestos a aceptar un mayor riesgo a cambio del mayor impacto potencial que se deriva de ser el capital “primero en entrar”.

Los donantes y otros partidarios del ecosistema pueden proporcionar capital flexible a los aceleradores para ayudarlos a realizar inversiones directamente. Al tomar una posición de inversión en algunas de las empresas que pasan por sus programas, los aceleradores pueden mantener una relación sólida y brindar apoyo continuo para ayudar a cerrar la brecha entre la aceleración y la inversión tradicional.

Es de resaltar que la falta de financiamiento para las industrias en países como Costa Rica, Honduras y Panamá, que cuentan con muy pocos fondos de inversión, lleva a que la mayoría de las *startups* decidan migrar a otros países como México o Brasil, donde es más probable que logren conseguir inversión. Por eso es necesario evaluar opciones para acercar a los emprendimientos regionales de manera directa a fondos de inversión y fuentes de financiación.

> **Marco regulatorio**

En los últimos años se han presentado avances regulatorios con el objetivo de facilitar la actividad emprendedora, sin embargo, los emprendedores enfrentan distintos tipos de barreras burocráticas, tributarias y arancelarias. Por eso se recomienda desarrollar un marco regulatorio por sector y tipo de emprendimiento que, en general, acelere el desarrollo del ecosistema de emprendimiento por oportunidad.

Las entidades de gobierno pueden revisar las políticas que son aplicables al ecosistema de emprendimiento, esto porque en muchos casos se presentan trabas burocráticas, fiscales y de financiación que limitan el desarrollo de los emprendimientos por oportunidad.

> **Casos de éxito**

Costa Rica cuenta con importantes casos de éxito, así como con *startups* de notable trayectoria. Esto es un motivador para otros emprendedores y genera un conocimiento compartido que fortalece a todo el ecosistema de emprendimiento por oportunidad. Es importante recalcar que al tener empresas que han recibido capital foráneo, se empieza a dar el ejemplo para que otros inversionistas evalúen al país como destino de inversiones en startups.

Anexos

Anexo 1.

Fondos invirtiendo en Costa Rica

Tabla 1. Fondos de inversión regionales

Nombre	Alcance	Sitio web
Invermaster	Regional	https://www.invermaster.com/
Caricaco VC	Regional	https://fondodespegar.caricaco.org/
Carao Ventures	Regional	https://www.caraov.com/

Fuente: Encuesta MassChallenge Mexico 2022.

Tabla 2. Fondos de inversión internacionales que invirtieron en startups costarricenses

Nombre	Alcance	Sitio web
Innogen Capital	Internacional	https://innogencapital.com/
Loyal Vc	Internacional	https://www.loyal.vc/
Dadneo	Internacional	https://www.dadneo.capital/
Pomona Impact	Internacional	https://pomonaimpact.com/
Corazon Capital	Internacional	https://corazon.com/
500 Global	Internacional	https://500.co/
Y combinator	Internacional	https://www.ycombinator.com/
Magma Partners	Internacional	https://magmapartners.com/
Agrega Partners	Internacional	https://agregapartners.com/
Amador Holdings	Internacional	http://www.amador.holdings/
Bridge Latam	Internacional	https://bridgelat.com/

DST Global	Internacional	https://dst-global.com/
Finca Ventures	Internacional	https://fincaventures.com/
Foundation Capital	Internacional	https://foundationcapital.com/
Hustle Fund	Internacional	https://www.hustlefund.vc/
J20 Ventures	Internacional	http://j20ventures.co/
Latitud	Internacional	https://www.latitud.com/es
Rarebreed VC	Internacional	https://www.rarebreed.vc/
Siesta Ventures	Internacional	https://www.siestaventur.es/
Springbank Collective	Internacional	https://www.springbank.vc/
The Fund	Internacional	https://thefund.vc/
The Venture Collective	Internacional	https://www.theventurecollective.com/

Fuente: Encuesta MassChallenge Mexico 2022.

Anexo 2.

Corporativos en Costa Rica

Tabla 1. Corporativos en Costa Rica según su alcance

Nombre	Alcance	Sitio web
Seed by EY	Regional	https://www.ey.com/es_mx/ey-seed
Cámara de Comercio de Costa Rica	Nacional	https://camara-comercio.com/
Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR)	Nacional	https://cicr.com/
Scotiabank	Regional	https:// www.scotiabankcr.com
BAC San José	Regional	https://www.baccredomatic.com/es-cr/pymesAcorde
Fundecooperación	Nacional	https://www.fundecooperacion.org

Fuente: Encuesta MassChallenge Mexico 2022.

Anexo 4.

Generadores de comunidad en Costa Rica

Tabla 1. Generadores de comunidad en Costa Rica según su alcance

Nombre	Alcance	Sitio web
Asociación Horizonte Positivo	Nacional	https://horizontepositivo.com/
Asociación de Emprendedores de Costa Rica	Regional	https://www.facebook.com/emprendimientocostarica
VIVA Idea	Regional	https://www.vivaidea.org/
BID Lab	Regional	https://bidlab.org/es

Fuente: Encuesta MassChallenge Mexico 2022.

Anexo 5.

Gobierno de Costa Rica

Tabla 1. Entidades gubernamentales en Costa Rica vinculadas al ecosistema de emprendimiento

Nombre	Alcance	Sitio web
Sistema de Banca para el Desarrollo	Nacional	https://www.sbdcr.com/
Banco de Costa Rica	Nacional	https://www.bancobcr.com/wps/portal/bcr
Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT)	Nacional	https://www.micitt.go.cr/
Instituto Nacional de Aprendizaje	Nacional	https://www.ina.ac.cr/SitePages/Inicio.aspx
Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (Procomer)	Regional	https://www.procomer.com/

Fuente: Encuesta MassChallenge Mexico 2022.

Anexo 6.

Incubadoras o aceleradoras en Costa Rica

Tabla 1. Incubadoras o aceleradoras en Costa Rica según su alcance

Nombre	Alcance	Sitio web
Caricaco	Nacional	https://caricaco.com/
Action People S.A	Nacional	https://www.facebook.com/Actionpeoplecr/
Yo Emprendedor	Regional	https://yoemprendedor.net/
Micelio	Nacional	https://www.micelio.eco/
Parque Tec	Regional	https://www.parquetec.org/
Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento (AUGE)	Nacional	https://www.augeucr.com/
Programa Semilla	Nacional	https://www.programasemilla.com/
TEC Emprende Lab	Nacional	https://www.tec.ac.cr/tec-emprende-lab
Fundación Costa Rica Emprende	Nacional	https://www.costaricaemprende.org

Fuente: Encuesta MassChallenge Mexico 2022.

Anexo 7.

Medios de comunicación en Costa Rica

Tabla 1. Principales medios de comunicación en Costa Rica

Nombre	Alcance	Sitio web
La República	Nacional	https://www.larepublica.net/
Noticias Monumental	Nacional	https://www.monumental.co.cr/
Revista Summa	Nacional	https://revistasumma.com/
La Nación	Nacional	nacion.com
Delfino	Nacional	https://delfino.cr/
El financiero	Nacional	www.elfinancierocr.com/
Dementes	Nacional	https://www.instagram.com/dementescr/?hl=es
Estrategia y negocio	Nacional	https://www.estrategiaynegocios.net/

Fuente: Encuesta MassChallenge Mexico 2022.

Anexo 8.

Universidades en Costa Rica

Tabla 1. Principales Universidades en Costa Rica

Nombre	Alcance	Sitio web
Universidad de Costa Rica	Nacional	https://www.ucr.ac.cr/
Universidad Veritas	Nacional	http://fablab.veritas.cr/
Universidad Nacional de Costa Rica	Nacional	https://www.una.ac.cr/
Universidad para la Cooperación Internacional	Nacional	https://uci.ac.cr/
ADEN Business School (San José)	Nacional	https://www.aden.org/sede/aden-san-jose-de-costa-rica/
Cenfotec	Nacional	https://www.ucenfotec.ac.cr/
Universidad FUNDEPOS	Nacional	https://fundepos.ac.cr/

Fuente: Encuesta MassChallenge Mexico 2022.

