

PROYECTO CONJUNTO INDES – PROGRAMA JAPÓN

DOCUMENTO DE TRABAJO

**DIVERSIFICACION DEL DESARROLLO RURAL
EN TAILANDIA**

Somporn Hanpongpanh

**Series Documentos de Trabajo I-45-JP
Washington, D.C.**

TABLA DE CONTENIDOS

Resumen.....	3
Introducción.....	4
Creación de oportunidades de empleo no agrícola.....	6
Agro-industria y agro-exportaciones.....	10
La microempresa y la creación de cadenas productivas en el medio rural.....	15
Proyectos recientes.....	17
Referencias.....	20

Resumen

A pesar del innegable éxito de Tailandia para aumentar la producción agrícola y el volumen de las exportaciones, el país todavía está haciendo esfuerzos para reducir los altos niveles de desigualdad y pobreza que lo caracterizan, incluyendo la pobreza rural. La causa principal de esta situación radica en los bajos retornos de la producción y el alto riesgo e incertidumbre de la producción agrícola que genera muy bajos salarios para la familia agrícola media. Durante la estación seca, cuando no es posible cultivar la tierra, muchas familias rurales recurren al empleo temporal no-agrícola para generar ingresos adicionales. El gobierno inició una serie de proyectos de empleo rural que, junto con una alta demanda de empleo en los países del Medio Oriente, ha generado fuentes de empleo más permanentes para los trabajadores rurales. La migración de un gran número de trabajadores hacia las ciudades aumentó la proporción del ingreso rural no-agrícola en el ingreso familiar rural.

El crecimiento de la producción agro-industrial y las exportaciones, ha generado fuentes de empleo para los trabajadores rurales en empresas medianas y pequeñas, al tiempo que ha generado oportunidades para subcontratar operaciones de más pequeña escala. Los proyectos creados por iniciativa Royal, junto con otros proyectos del gobierno como el Fondo de Investigación de Tailandia y las Cooperativas de Mercadeo, han ayudado a expandir la participación de las familias rurales en actividades agro-industriales y de exportación. La rápida expansión del sector agro-industrial en Tailandia, provocó escasez de fuerza de trabajo rural y con ello, una fuerte migración desde el exterior, que ha requerido de varias medidas para controlar su flujo.

La crisis financiera iniciada en 1997, revirtió el flujo migratorio rural-urbano. Al menos 1.2 millones de personas regresaron a las zonas rurales, que han mostrado gran capacidad de absorción. Desde entonces, se han generado varios proyectos para ayudar a los migrantes a ajustarse a su nuevo entorno rural. Entre ellos, se cuentan proyectos que les ayudan a utilizar las habilidades que adquirieron mientras estuvieron fuera, para iniciar micro-empresas o proyectos de subcontratación con empresas de Bangkok. Algunos proyectos de apoyo a los pobres rurales son: el programa Silapachep, las Cooperativas Agrícolas del Limón y el Fondo de Inversión Social.

Adicionalmente, las políticas de la presente administración Taksin: del Nuevo Pensamiento y la Nueva Acta, han generado nuevos programas que sirven directamente a los pobres rurales. El programa de Un Millón de Bahts por Aldea intenta distribuir un millón de bahts (aproximadamente US\$22,000) por aldea en todo el país para inversión en proyectos de generación de ingresos. El proyecto Un Producto Un Tombon busca evitar la sobre oferta de productos rurales, concentrando la producción rural a un solo producto por sub-distrito rural.

El éxito de todos estos esfuerzos de reducción de la pobreza rural en Tailandia se muestran a partir de su relativamente baja incidencia cuando se le compara con otros países del Este de Asia.

Introducción

Tailandia ha disfrutado de un cierto nivel de progreso social y económico desde los años 1960. Esto ha sido el resultado del arduo trabajo de su gente y de sus gobiernos, así como una buena dotación de recursos agrícolas. Durante los pasados cuarenta años, de 1960 al 2000, Tailandia ha experimentado ascensos y descensos en su crecimiento económico. Comenzando con el 8 por ciento promedio durante los años 1960, el crecimiento del PIB se ha reducido gradualmente al 6.9 por ciento en los años 1970 y al 5.3 por ciento entre 1980 y 1986. Las tasas de crecimiento se aceleraron al 10.7 por ciento anual en 1986-1991, para descender nuevamente a 7.9 por ciento durante 1991-1996. La crisis económica asiática sorprendió a Tailandia con un crecimiento negativo de -1.4 por ciento en 1997 y una caída mayor en 1998 (-10.7 por ciento), aunque pronto se recuperó a tasas positivas (alrededor del 4.2 por ciento en 1999 y 2000), pero sin alcanzar el rápido crecimiento del pasado¹

El desarrollo rural venía siendo alto prioridad desde los años de 1970 cuando las políticas de desarrollo enfatizaron áreas con una alta concentración de recursos y de desarrollo potencial. La desigualdad resultante, en términos de la distribución del crecimiento, ha cambiado la atención de los planificadores del desarrollo rural a áreas de alta incidencia de pobreza, problema que venía siendo señalado por los partidos políticos y otros actores².

Siendo la agricultura la base de la economía, el desarrollo agrícola en Tailandia es tanto un sinónimo de y una estrategia en el proceso de desarrollo rural. La agricultura fue el soporte de la mayoría de la población tailandesa así como el “motor del crecimiento” en las décadas de los 1960 y 1970. Es la fuente principal de empleo y de ingresos de la nación. Su participación en el PIB fue muy grande (36 por ciento) hace 40 años, de 1961 a 1965. Aunque esta participación ha disminuido al 25 por ciento en 1975, al 19 por ciento durante 1981-1985 y a 10.6 por ciento en 1998; la fuerza de trabajo agrícola significa todavía la mayoría de la mano de obra empleada en la economía (50 por ciento comparada con 20 por ciento en la industria y 30 por ciento en los servicios durante la estación de lluvias). El empleo de trabajo agrícola y rural en el sector no agrícola es mucho más alto durante la estación seca de enero a marzo (25 por ciento en el sector industrial y 36 por ciento en el sector de servicios).

1 Estudio de Evaluación de las Necesidades Agrícolas de Tailandia. Oficina de Economía Agrícola, Ministerio de Agricultura y Cooperativas, Noviembre 1998, p.1. y Banco Mundial, Base de Datos de Indicadores Mundiales de Desarrollo, 2002.

2 Desarrollo Rural Integral en Asia y el Pacífico: Un Marco de Acción para los 1990. Comité Interagencial de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Rural Integral para Asia y el Pacífico, Bangkok, 1989, p.171.

Cuadro 1. Usos de la tierra en Tailandia

Usos	Millones de Has.
Tierra agrícola	20.84
Arroz	10.93
Terrenos elevados y cosechas de horticultura	8.67
Áreas de vivienda	0.52
Otros	0.72

Fuente: Estudio de Evaluación sobre las Necesidades del Sector agrícola de Tailandia. Oficina de Economía Agrícola, Bangkok, noviembre 1998.

Cuadro 2. Hogares rurales, agrícolas y no-agrícolas

	1980		1993	
	‘ 000	%	‘ 000	%
Agrícolas	4,341	70.7	5,648	63.7
No agrícolas	1,801	29.3	3,215	36.3
Total	6,142	100.0	8,863	100.0

Fuente: Estudio de Evaluación de Necesidades del Sector Agrícola de Tailandia, Oficina de Economía Agrícola, Bangkok, noviembre 1998.

Cuadro 3. Población y estadísticas de mano de obra

		Febrero-96	Mayo-98
Población	Total	59,750	61,098
	Municipal	12,148	12,765
	No municipal	47,602	48,333
Mano de obra Total	Total	31,898	32,170
	Municipal	6,425	6,862
	No municipal	25,474	25,308

Fuente: Estudio de Evaluación de Necesidades del Sector Agrícola de Tailandia. Oficina de Economía Agrícola, Bangkok, noviembre 1998.

Cuadro 4. Número y tamaño de granjas

UBICACION	1983		1993	
	No. de Granjas (Millones)	Tamaño de Granja Has.	No. de Granjas (Millones)	Tamaño de Granja Hs.
Noreste	1.944	4.38	2.248	4.10
Norte	1.253	3.55	1.268	3.65
Centro	0.879	5.22	0.877	5.02
Sur	0.635	3.62	0.779	3.54
Tailandia	4.713	4.21	5.173	4.06

Fuente: Estudio de Evaluación de Necesidades del Sector Agrícola de Tailandia. Oficina de Economía Agrícola, Bangkok, noviembre 1998.

En el pasado, los aumentos del empleo en el sector rural fueron logrados principalmente por el crecimiento de la producción en el sector agrícola. La extensión de tierras de labranza y el compromiso para la diversificación de cosechas fueron los dos esfuerzos clave del desarrollo. Los límites físicos de la tierra arable, sin embargo, han obligado a Tailandia a cambiar sus sistemas agrícolas extensivos por sistemas intensivos que generó un aumento de la inversión en la agricultura tanto del sector público como del sector privado. La inversión pública fue mayormente en infraestructura de desarrollo y en la provisión de servicios. La del sector privado enfatizó el desarrollo de la granja y la utilización de insumos de mayor rendimiento.

Los altos riesgos y la incertidumbre ligada a la producción agrícola, han generado una tendencia hacia la diversificación de la economía agrícola en Tailandia. Dentro del sector agrícola en sí mismo, la diversificación comenzó con la introducción de cultivos distintos al arroz y el caucho: maíz, mandioca y frutas tropicales. Enseguida vino la integración de la ganadería y la piscicultura al conjunto de la economía agrícola. Estos productos han ampliado la lista de productos de exportación de Tailandia en el mercado mundial; además de la exportación tradicional de arroz y caucho y ahora también se exporta tapioca, aves congeladas y camarón fresco y congelado.

A pesar de la diversificación de la agricultura, las condiciones de pobreza y falta de empleo en las zonas rurales, junto con los esfuerzos por desarrollar la manufactura y servicios, han dado lugar a un proceso de diversificación del empleo en actividades no agrícolas, generado por la misma gente, pero con apoyo del Estado y organizaciones de la sociedad civil. En este sentido, se ha dado énfasis al desarrollo de la agro-industria, tanto para abastecer al mercado doméstico como con fines de exportación, y a la producción en pequeña escala con la proliferación de micro-empresas como una forma de extender los beneficios del desarrollo a la población rural. A pesar de la crisis económica de mediados de 1997, la agricultura y el sector rural han demostrado su capacidad para responder a la situación con un incremento en la producción y con capacidad para absorber altos niveles de migración de retorno.

Creación de oportunidades de empleo no agrícola

De 1960 a 1980, la tierra destinada a la agricultura se amplió rápidamente de 10 millones de hectáreas en 1960 a 15 millones en 1970 y a 19 millones en 1980. A mediados de los años 1980, el sector agrícola empleaba a dos terceras partes de la mano de obra del país en la estación de lluvias (septiembre-julio) y 60 por ciento en la estación seca (enero-mayo). Además de la expansión de la extensión de tierra agrícola, otros factores, como el desarrollo de la irrigación, la mayor demanda mundial del arroz tailandés y otras exportaciones agrícolas, también incrementaron la demanda de trabajo agrícola. La emigración rural-urbana que empezó en los años 1980, ha reducido la proporción de mano de obra en la agricultura a sólo un 40-50 por ciento de la mano de obra total.

Tradicionalmente, los aldeanos rurales se contrataban parcial y temporalmente para trabajos no agrícolas, sobre todo en la estación seca, cuando no es posible cultivar en las áreas agrícolas de temporal. Los trabajadores rurales emigraban temporalmente al área

urbana, principalmente Bangkok, para tomar empleos de corto plazo. Entre la población rural de las cuatro regiones geográficas del país, aquellos de la región más atrasada y pero pagada del Noreste se empleaban como trabajadores domésticos en las casas o en la construcción. Más tarde, cuando el sector industrial se amplió, esta mano de obra rural encontró empleo más permanente en fábricas, en el sector de servicios, granjas comerciales y otros. Aquellos no empleados fueron a los autoservicios como vendedores de alimentos, taxis y tuk - tuk (automotores de 3 ruedas), entre otros.

La gran demanda de trabajo manual del Medio Oriente y de otros países en los años 1980 atrajo a un gran número de trabajadores rurales de países del Sudeste Asiático, incluyendo Tailandia. Las remesas de ultramar fueron una fuente principal de ingreso para muchas familias rurales. Sin embargo, la migración rural-urbana y hacia el extranjero no era suficiente para absorber la alta incidencia de subempleo y desempleo en el sector rural. El Quinto Plan de Desarrollo (1982-1986) planteó como líneas estratégicas:

- Crear empleos para reducir el desempleo mediante un cambio del sistema de producción y apoyando la descentralización de la industria y los servicios para crear empleos regionales.
- Crear empleos y un aumento en los ingresos apoyando la diversificación de la producción, mejorando los cultivos y las agroindustrias.

De los dos programas más importantes de desarrollo rural en Tailandia³ el Programa de Generación de Empleo Rural (REGP) es más general y cubre todas las áreas rurales; la estrategia subyacente es acelerar el desarrollo rural para reducir desigualdades rurales-urbanas. El impacto de los programas de desarrollo rural en Tailandia sobre la distribución de ingresos y la propiedad de activos, ha sido mínimo; el éxito en los programas de erradicación de la pobreza se debe al aumento de las oportunidades de empleo para los pobres que ha mejorado sus oportunidades de generación de ingresos. Durante 1985-1989, el porcentaje de ingresos no agrícola comparado con los ingresos agrícolas ha crecido significativamente, pero la diversificación de la economía rural no es aún suficiente para enfrentar el incremento del desempleo en esas áreas.

La migración rural-urbana en gran escala de la mano de obra agrícola, sobre todo la que migra de manera permanente (70 por ciento de toda la mano de obra migrante durante 1991-1995), redujo seriamente la fuerza de trabajo rural. Datos disponibles muestran tasas de migración cada vez mayores: de 420,000 trabajadores en 1976-1980 a 618,000 durante 1981-1985; 738,000 en 1986-1990 y 992,000 en 1991-1996. Esta migración ha dado lugar a dos tendencias: la afluencia de trabajo inmigrante de más de medio millón de personas y una creciente dependencia de las familias rurales respecto a las remesas del exterior.

³ Desarrollo Rural Integrado en Asia y Pacífico: Marco de Acción para los 1990. Comité Interagencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Rural Integrado para Asia y Pacífico, Bangkok, 1989, pp.69-74.

Cuadro 5. Migración rural-urbana

Migración Anual Promedio de Mano de Obra Agrícola	1976-80		1991-95	
	' 000	%	' 000	%
Estacional	336.5	80.0	297.5	30.0
Permanente	84.1	20.0	694.2	70.0
Total	420.6	100.0	991.7	100.0

Fuente: Estudio de Evaluación del Sector Agrícola de Tailandia. Oficina de Economía Agrícola, Bangkok, noviembre 1998.

Esto se tradujo en una disminución relativa de la agricultura en el total de la fuerza de trabajo. En números absolutos, la mano de obra empleada en la agricultura ha disminuido gradualmente desde finales de la década de los 1980. La mayor parte de los migrantes estaban entre los 15 y 24 años de edad. Estadísticamente, mientras la migración general aumentó más de dos veces entre 1980 y 1993, la emigración permanente aumentó más de ocho veces. Otro cambio estructural importante fue la presencia cada vez mayor de trabajo asalariado agrícola que pasó de 1.2 millones de trabajadores en 1980 a 1.6 millones en 1985 y 2.2 millones en 1990, antes de la caída a 1.8 millones en 1993.

La crisis económica en 1997, sin embargo, provocó que un gran número de trabajadores migrantes regresara a sus pueblos. Esta migración inversa urbana-rural podría ser tan alta como 1.2 millones de personas. Si bien estas cifras muestran la capacidad del sector rural para responder a la situación de crisis, tanto en términos de un aumento en la producción como en la habilidad del sector para absorber niveles altos de migración de retorno, en los años anteriores se produjo un importante cambio en la estructura del empleo; concretamente en la industria del azúcar, los trabajadores locales fueron substituidos por trabajadores extranjeros de bajo costo. El número de trabajadores extranjeros en el sector agrícola se estimó en alrededor de 130,600 en abril de 1997⁴.

En Tailandia, la reducción del empleo y los ingresos, particularmente en el sector no agrícola, producto de la crisis financiera de 1997, fue absorbida por el sector rural. Una evaluación de este proceso en cuatro provincias seleccionadas en el Noreste de Tailandia,⁵ con entrevistas a personas que habían regresado de sus empleos en Bangkok reveló que muchos de ellos comenzaban a aprovechar las habilidades que habían aprendido en Bangkok para iniciar pequeños negocios en su propia casa. Unos cuantos tomaron órdenes de las empresas matrices para producir y suministrar mercancía en los hogares de su propio pueblo.

Otro estudio sobre la secuela de la migración inversa urbana-rural en Tailandia divulgó que la migración de retorno podría ser tan alta como 1.2 millones, que representa el 16 por ciento del desempleo total del país en enero de 1998⁶. El Departamento de Administración Local del Ministerio del Interior hizo público que 252 de 794 distritos (32 por ciento) habían experimentado niveles de migración de retorno por encima de 5,000 personas⁷. Independientemente de la migración de retorno, el estudio también citó

4 Estudio de Evaluación de Necesidades del Sector Agrícola de Tailandia. Oficina de Economía Agrícola, Bangkok, Noviembre 1998, Párrafo 327.

5 Evaluación de los Proyectos Financiados en el Noreste de Tailandia

6 Estudio de Evaluación de Necesidades del Sector Agrícola de Tailandia, op. cit., párrafos 331-348.

7 Este número es considerado significativo respecto al promedio de población de un distrito.

otros factores que afectan el empleo no agrícola en el sector rural de Tailandia: i) los trabajadores rurales no están protegidos por la ley de salario mínimo; ii) la carencia de habilidades y entrenamiento en el sector rural; iii) paro generalizado y pobreza en el Noreste de Tailandia; iv) desocupación entre la juventud en las áreas rurales; v) la necesidad de activar políticas específicas para promover el empleo; y vi) el carácter estacional del empleo en la agricultura.

Lo que sigue, son las recomendaciones de política sugeridas en el estudio:

- Aumento de recursos para apoyar la administración de proyectos de conservación de recursos naturales que empleen mucha mano de obra;
- Asignar capital de inversión, crédito, transferencia de tecnología y entrenamiento, para mejorar la productividad de los sistemas agrícolas tradicionales.
- Promover la diversificación en el uso de la tierra y mejorar la competitividad de los cultivos comerciales y la producción ganadera.
- Mejorar la estructura y funcionamiento de las cooperativas y las organizaciones comunitarias (OCs), haciéndolas más profesionales y orientadas hacia el mercado con estabilidad en el empleo.
- Incrementar la disponibilidad de crédito no agrícola para promover empresas de agro-procesamiento y agro-negocios de pequeña y mediana escala.
- Otorgar incentivos fiscales para nuevas empresas en las áreas rurales y para las empresas que se reubiquen hacia áreas rurales y pequeñas poblaciones.
- Desarrollar un plan ágil y oportuno para manejar la cartera de deudas incobrables entre las empresas pequeñas y medianas.
- Impulsar la Banca para la Agricultura y las Cooperativas Agrícolas (BACA), los Bancos de Ahorro Gubernamentales (BAG) y los bancos comerciales, para moverse rápida y agresivamente en el uso de sus depósitos excedentes con el fin de incrementar el volumen de préstamos a las áreas rurales, especialmente a las zonas deprimidas.

Respecto a la migración inversa: urbano-rural se sugirieron las siguientes recomendaciones:

- Nuevos programas de entrenamiento en la agricultura en la explotación de goma de caucho, reparación de maquinaria agrícola, cultivo de setas, apicultura, crianza de gusano de seda, administración de huertos y cosecha de fruta.
- Entrenamiento en ocupaciones no-agrícolas, incluyendo la industria alimenticia, preservación de alimentos y fabricación de artesanía a nivel de hogares y pequeñas empresas, incluido el eco-turismo.
- Entrenamiento para pequeñas agroindustrias y empresas para la comercialización
- Apoyo para el establecimiento de pequeñas y medianas empresas, a escala rural, con alta absorción de empleo.

La mayor parte de estas recomendaciones ya han sido adoptadas por el Ministerio del Trabajo y Bienestar Social; además de organizar el entrenamiento, el Departamento para el Desarrollo de la Capacitación en el Trabajo ha establecido normas nacionales de

certificación del trabajo calificado, comprendiendo tres niveles en 43 áreas profesionales. El Ministerio del Trabajo está adoptando medidas para estimular la participación del sector privado en los servicios de información y entrenamiento, promoción de la asistencia social y la protección de trabajo. Los proyectos lanzados por el Departamento de Provisión de Empleo incluyen la organización de la Feria de Empleo, el suministro de servicios de consulta sobre el mercado de trabajo, organización de actividades de entrenamiento y seminarios de capacitación, generación de ocupaciones nuevas y otras actividades de servicio público.

A pesar de los esfuerzos de todos los involucrados en la promoción de empleos no-agrícolas para los trabajadores rurales, los servicios que proporciona el gobierno han sido insuficientes y han surgido una gran cantidad de agentes privados, autorizados y no autorizados, para actuar como intermediarios en la búsqueda de empleos. En general los agentes privados autorizados han mantenido una buena reputación en su funcionamiento, pero hay muchos trabajadores rurales que han sido engañados por agentes no autorizados que les cobraron comisiones altas por empleos no existentes o trabajos mal pagados.

Actualmente, la afluencia de mano de obra barata de países vecinos aumenta el desempleo en los mercados locales. Para reducir su impacto se ha establecido un sistema de cuotas en cuanto al número de inmigrantes legales autorizados en provincias seleccionadas.

Agro-industria y agro-exportaciones

El crecimiento del sector de agro-industria en Tailandia ha abierto otra puerta para aumentar el empleo y los ingresos de los trabajadores rurales. Si bien el gobierno ha jugado un papel importante en la promoción de la agro-industria y de las exportaciones, que ha llevado a una expansión del sector a gran escala; los aldeanos rurales, por ellos mismos, han jugado un papel significativo. Anteriormente, los molinos de arroz eran la agro-industria más común en la Tailandia rural, que ha tenido liderazgo mundial en la exportación de arroz por muchos años. En el presente, otros productos agrícolas se encuentran en la lista de los diez principales productos de exportación: camarones, caucho, pescado, madera, fruta, azúcar, mandioca, cortes de carne de aves y algodón.

Cuadro 6. Exportaciones agrícolas principales
Millones de dólares estadounidenses

Artículo	1995	1996	1996	1998	1999
Camarones y derivados	1,495.89	1,393.51	1,682.53	2,129.80	1,946.89
Caucho y derivados	1,820.24	1,831.53	1,836.53	2,036.49	1,730.47
Arroz y derivados	1,120.07	1,175.38	1,501.84	1,987.56	1,697.84
Pescados y derivados	700.33	668.51	895.24	1,145.11	1,071.58
Madera y derivados	382.27	385.40	465.84	632.07	753.51
Frutas y derivados	379.47	462.38	484.62	444.51	639.49
Azúcar y derivados	701.78	784.53	763.60	653.20	515.07
Mandioca y derivados	344.47	379.87	408.60	375.04	386.73
Aves y derivados	214.71	201.89	243.36	369.76	339.16
Algodón y derivados	240.02	218.29	323.29	376.73	321.40

Fuente: Tailandia. Estadísticas Agrícolas de Comercio Exterior, 1999, p. 8.

Pollo y derivados, el caso de Charo en Pokaphand

La compañía Charo en Pokaphand (comúnmente conocida como CP) es un ejemplo claro de como puede lograrse grandes escalas de producción en productos animales y para la alimentación animal. CP controla nueve grupos de negocio agro-industriales con inversiones en 24 países incluyendo Myanmar, Cambodia, y Vietnam: US\$86.99 millones en Vietnam, US\$ 3.91 millones con Myanmar y US\$ 4.8 millones en Cambodia en 1998. La mayor parte de las inversiones agrícolas de CP están en la producción y en el control de la comercialización de maíz híbrido, alimentación para la ganadería y pescado; pollo y cerdos de engorda; equipo y medicinas para animales; promoción de prácticas de crianza de pollo; y en el comercio de importación y exportación de alimentos para animales. Se puede decir que CP es en este momento el distribuidor más grande de alimentos para animales en el mundo, con 105 plantas en China y 17 en Tailandia, sin mencionar sus plantas nuevas en varios países vecinos en la subregión del Mekong. La participación de CP en el mercado mundial, en el presente, es del 35 por ciento de la distribución total de alimentos para animales. Hay tres grupos de productos CP posicionados en el mercado: el grupo de materia prima, que incluye el grano de maíz; el grupo de productos de consumo final, que incluye la carne; y el grupo de alimentos procesados denominado alimento instantáneo⁸.

Aparte de CP, recientemente han surgido otras empresas, grandes y medianas, procesadoras de alimentos que incluye a fabricantes de alimentos enlatados y otros productos procesados de alimentación: aderezos para alimentos de comida Thai, carne para exportación a los países Musulmanes y alimentos enriquecidos, así como productos cosméticos elaborados con hierbas medicinales. Estas empresas, pequeñas y medianas, han generado un gran número de empleos rurales directos, pero también generando demanda para productos procesados familiarmente en las pequeñas localidades.

En 1992, una investigación de CIRDAP reveló que a principios de los años 1960, el gobierno tailandés promovió la inversión extranjera directa en industrias de gran escala dedicadas al ensamble de artículos de consumo para competir con los importados⁹. Estas empresas importaban materias primas y componentes pero no estimularon su producción en el interior del país. Esta situación ha cambiado desde la devaluación del baht con relación al dólar americano en 1984 que estimuló las exportaciones y ha mejorado la competitividad de los productos agro-industriales de Tailandia en el mercado internacional. En este proceso, las pequeñas y medianas industrias (PMIs) han jugado un papel central y hoy constituyen el mayor grupo agro-industrial, no solo por si mismas, sino ampliando sus relaciones de sub-contratación con empresas más grandes.

El Quinto y el Sexto Plan de Desarrollo Económico y Social, activaron varias medidas e incentivos para promover a las industrias de pequeña escala (PIs). Una gran cantidad de organizaciones gubernamentales y no-gubernamentales se han avocado a la promoción de pequeñas y medianas industrias en particular, e industrias manufactureras, en general. Un

8 Lineamientos de Comercio e Inversión entre Tailandia y sus Países Vecinos en Indochina, un estudio preparado por NECTEC para someterse a la Oficina de Economía Agrícola, Bangkok, 2000.

9 CIRDAP, Reporte sobre el Taller Regional de Industrias Rurales: Incremento del Empleo y el Ingreso para los Trabajadores Pobres, Dhaka, 1992

aspecto importante en este proceso ha sido la ampliación de los apoyos financieros para las PIs. La Corporación Financiera Industrial de Tailandia (CFIT) fue establecida en 1959 para proporcionar préstamos con bajas tasas de interés a los propietarios de medianas y grandes empresas, pero no era suficiente; con el propósito de ampliar el crédito a las PMIs, se estableció la Corporación de Pequeñas Finanzas Industriales de Tailandia.

Entre otros, los préstamos de apoyo otorgados por la CFIT son para apoyar a empresas agrícolas procesadoras para la exportación, incluyendo molinos de arroz, plantas azucareras y procesadoras de tapioca, panaderías, productoras de fideos de arroz, harinas de arroz y plantas de hielo. Para ampliar los servicios de financiamiento público a pequeñas y medianas empresas, el Fondo de Cooperación Económica de Ultramar (FCEU), ahora convertido en Banco Japonés para la Cooperación Internacional (BJCI) ha venido proporcionando fondos a la CFIT destinados a ampliar la cartera de préstamos blandos para empresas exportadoras y para pequeñas y medianas empresas. Durante 1984-1997, proveyó crédito para financiar el 70 por ciento de los préstamos de la CFIT.

En cuanto a la operación de la CFIT, una evaluación de su funcionamiento e impacto en el Noreste de Tailandia recomendó¹⁰ que en las condiciones de la crisis económica reciente y sus repercusiones sobre la economía rural, el gobierno Tailandés y las agencias de ayuda deberían trabajar juntos con el propósito de preparar programas para generar más empleos en áreas rurales. Recientemente, el Banco Mundial también propuso un paquete de préstamos por US\$300 millones para varios programas de creación de empleos. Si bien la recomendación no mencionó expresamente la naturaleza de los empleos a ser creados, éste es un proyecto que corresponde impulsar a la CFIT, por estar relacionado con la pequeña industria de exportación.

La agro-industria a escala de hogar y de pueblo ha servido como fuente suplementaria de ingreso para los aldeanos rurales y son actividades de muy alto crecimiento. Los granjeros pequeños las realizan como empleos de media jornada y les permite suplir los ingresos provenientes de la agricultura. Los alimentos y frutas en conserva han sido los principales productos de agro-procesamiento en este nivel de producción, con un buen número de productos nuevos como botanas y alimentos naturales que tienen hoy muy buenos mercados: botanas en forma de fritos, setas en tiras y alimentos fritos hechos de frutas diversas y verduras. Esos productos suplementarios y alimentos naturales se venden a mejores precios que los artículos alimenticios simples y su demanda va en aumento. Estos alimentos naturales están disponibles en varias formas: secos, triturados, en polvo, en cápsulas, aceites y otros. El incremento de la demanda por productos para el cuidado de la salud y productos de belleza, en particular los elaborados con hierbas medicinales, ha abierto nuevos mercados de productos agro-industriales en Tailandia; las formas más comunes de estos productos son jabones medicinales y champús hechos de hierbas como aceite de limón, la cáscara de mangostán, flor de anchan y otros.

El bio-diesel, una sustancia hecha mezclando aceite de coco y kerosene, ha sido introducido recientemente para sustituir el diesel. Los fuertes aumentos en los precios de la gasolina impulsaron a un granjero de coco en Tabsagae en Prajuab Khirikhan, a iniciar

¹⁰ Impacto de las Actividades de Financiamiento del Desarrollo en el Noreste de Tailandia, 1998.

el experimento con la utilización del bio-diesel. Es una mezcla de veinte a uno entre aceite de coco y kerosene, que puede ser aplicada como combustible a los motores de coches, motocicletas y maquinaria agrícola. La Facultad de Ingeniería de la Universidad de Chulalongkorn ha confirmado su aplicabilidad. Su precio, que es de 4 baht por litro (aproximadamente 9 centavos estadounidenses) más barato que el diesel y su demanda a ido en aumento.

Además de los esfuerzos antes descritos, realizados por el sector privado y la CFIT, hay otros programas suplementarios y de apoyo desarrollados por iniciativas Reales, el gobierno y la sociedad civil.

Iniciativas “Reales” de proyectos¹¹

Hace 32 años, el 25 de febrero de 1969, cuando Su Majestad el Rey visitó la tribu de un pueblo en la colina de Chiang Mai, una provincia en el Norte de Tailandia, se dio cuenta que los campesinos de la tribu podrían ganar tanto produciendo melocotón como produciendo opio; con fondos propios, el Rey financió los Proyectos Reales en 1969. Más tarde, además de los fondos de su majestad, el gobierno y organizaciones públicas e internacionales, se unieron al Rey contribuyendo con más fondos a la Fundación Real de Proyectos.

En 1995, la Fundación Real de Proyectos financió un gran número de programas y proyectos de desarrollo, que han beneficiado a 295 pueblos y 14,109 hogares rurales. Hay tres áreas clave de desarrollo de los Proyectos Reales, una de ellas, enfocada a actividades relacionadas con la comercialización que incluye actividades de investigación y desarrollo sobre la prevención de pérdidas de post-cosecha, transporte, embalaje, procesamiento y mercadeo. Una Segunda línea de apoyo para la investigación y desarrollo está relacionada con el procesamiento de alimentos y otros productos agrícolas. El objetivo principal del programa es poder manejar los excedentes producidos, aumentando su valor agregado por medio del procesamiento adecuado; tres plantas de procesamiento de alimentos han sido construidas, dos en Chiang Mai y una en Chiang Rai. Los Proyectos Reales incluyen también la promoción de actividades rurales no agrícolas, en particular artesanías. La comercialización de las frutas y alimentos procesados de los Proyectos Reales se hace fundamentalmente en Bangkok y Chiang Mai bajo la marca de “Doi Kam”.

El alimento fresco y seco y los productos de flores promovidos y comercializados bajo los Proyectos Reales, incluyen 54 artículos de vegetales especiales (lechuga, apio, perejil, espárrago, nabo, alcachofa y otros); 17 artículos de hierbas medicinales (angélica, tomillo, albahaca dulce y otros); 17 artículos de flores de invernadero, (gladiolo, gypsophila y clavel); 15 artículos de frutas de clima templado, (albaricoque japonés, melocotón y ciruelo); 23 artículos de plantas de maceta y 39 artículos de flores disecadas.

Los 39 artículos de frutas procesadas y alimento producido bajo la marca “ Doi Kam “ se

¹¹ Proyectos Reales. Departamento de Promoción de Calidad Ambiental, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, Bangkok, 1995, p246.

ofrecen en forma de pastas, jugos, miel, mermeladas y frutas disecadas, polvos, pan y caramelos. Los artículos de artesanía incluyen sombreros, artículos de bambú con seda, floreros, sombreros y otros artículos de ratan, marcos de ventana, coronas navideñas y paraguas.

Fondo de investigación de Tailandia (FIT)

El FIT fue establecido hace casi una década; depende de la Oficina del Fondo de Promoción de Investigación de la Oficina del Primer Ministro, de conformidad con la Ley de 1992. Su objetivo principal es promover la mejor estrategia para difundir y utilizar la investigación de una manera sostenible y eficiente que beneficie el desarrollo del país. Entre los varios proyectos de investigación realizados por el fondo se encuentran aquellos relativos a la producción de frutas procesadas de mejor calidad. Los ejemplos son el tratamiento de papas fritas durian¹² y la producción de mango conservado en escabeche de alta calidad, empacado en pequeños sacos o botellas, que pueden ser mantenidas a la temperatura ambiente por un plazo de seis meses¹³ Otros proyectos de investigación incluyen modelos de administración del proceso productivo para el tratamiento de productos agrícolas; el desarrollo del teñido natural de paño de algodón por grupos de mujeres; el desarrollo del fondo de movilización local y el desarrollo del turismo ecológico.

Las cooperativas del programa central de mercados

Con la idea de mejorar las ventas de los productos de las cooperativas, el Departamento de Promoción de Cooperativas (DPC) del Ministerio de Agricultura y Cooperativas, ha iniciado un programa para promover la comercialización eficiente de los productos de las cooperativas. Un total de 1,000 mercados centrales cooperativos a nivel del sub-distrito (Tambon) serán establecidos en todo el país.

En el año 2000 un programa propuesto por el DPC, Estándar de Calidad de la Producción Agrícola y de Mejoramiento Administrativo, fue aprobado como uno de los veinte proyectos para ser financiados por el Programa de Préstamos del Sector Agrícola (PPSA). En este programa, están incluidas un buen número de iniciativas de plantas agroindustriales. Como ejemplos están los proyectos para construir molinos de arroz, plantas de caucho ahumado, plantas manufactureras de alimentos para animales, etc. Los llamados Productos Estándar de Cooperativas (PSC) también se intentará promover en el futuro con el establecimiento de ocho mercados de cooperativas regionales, dos en cada una de las cuatro regiones. La propuesta es que estos ocho mercados de cooperativas funcionen como mercados de mayoreo regionales para todos los 770 mercados cooperativos que operan a nivel de sub-distrito (Tambon) y que están dispersos por todo el país.

A nivel nacional, se propone establecer un punto de venta de productos primarios en Pathumthani, en las afueras de Bangkok Además de productos de granja frescos y

12 Revista de Investigación comunitaria , No.30, Marzo del 2000, p.28

13 Op. Cit., No. 32, Julio 2000, p 25.

procesados, las PSC empiezan a diversificarse hacia la producción de artesanías como loncheras compactas (Kra-tip-Kao), hamacas hechas del jacinto de agua, muebles de madera, cerámica, bebidas herbarias y productos similares. Por no contar con mercados de mayoreo regionales y nacionales, estos productos se han venido comercializando a través de pequeñas cooperativas de micro-empresarios¹⁴.

La microempresa y la creación de cadenas productivas en el medio rural

Aunque el sector rural en Tailandia está basado principalmente en la agricultura, el ingreso que proviene de empresas no agrícolas ha ido ganado una proporción cada vez mayor en los hogares rurales. Tiempo atrás, la participación de los aldeanos en pequeñas empresas era una fuente suplementaria de ingreso distinto del que generaba el empleo no agrícola. Varios estudios indicaron que entre el 30 y 50 por ciento de la fuerza de trabajo rural obtuvo algún ingreso de actividades no agrícolas: micro y pequeñas empresas que incluyen el pequeño comercio y las ventas de alimentos; artesanías producidas individualmente en casa o por grupos de la gente del pueblo.

El gobierno y algunas organizaciones no-gubernamentales han proporcionado entrenamiento en el desarrollo de habilidades y créditos a los aldeanos rurales para promover las actividades económicas no agrícolas, normalmente organizadas en microempresas. Entre las varias agencias involucradas, el Departamento de Desarrollo de la Comunidad (DDC) del Ministerio de Interior, ha iniciado varios programas para generar proyectos en pequeña escala generadores de ingresos a nivel local.

Además de entrenamiento, el DDC ha estimulado a los aldeanos rurales a producir para la venta local y el consumo. Casi a diario, por televisión, se muestran las historias exitosas de grupos de mujeres produciendo y comercializando una amplia variedad de mercancías. Un programa de TV en el Canal 9, el 15 de abril de 2001, era sobre la producción de pasta de ají por un grupo de mujeres de un pueblo rural en Patalung, una provincia en el Sur de Tailandia. El grupo obtiene un beneficio neto de aproximadamente 6,000 baht mensuales de la venta de la pasta de ají en el mercado del distrito. Otros ejemplos incluyen, a escala local, la producción y las ventas de alimentos procesado y flores artificiales usadas para funerales y juguetes. Recientemente, la producción venta de bio-diesel por la Organización Administrativa Tambon de Tabsagae y otras serán mostradas como ejemplo de micro-empresas exitosas, iniciadas por la gente rural de Tambon a nivel de sub-distrito.

A pesar del empleo del término “micro”, el que literalmente significa “muy pequeño” el número de personas, instituciones y organizaciones involucradas en el desarrollo de micro-empresas en Tailandia no es pequeño de ninguna manera e incluye a todas las agencias de desarrollo que operan en el país, desde el gobierno mismo, hasta sus Majestades el Rey y la Reina de Tailandia, organizaciones no gubernamentales y recientemente el Fondo de Inversión Social, financiado por el Banco Mundial.

¹⁴ Lista de Nombres de Cooperativas- Preproductos de Estandar de Cooperativas.DPC, Bangkok, 1999 p.700

El programa Silapacheep

Su Majestad la Reina de Tailandia inició un proyecto hace tiempo de entrenamiento para el desarrollo de habilidades en la producción de artesanía tradicional en todo el país. El programa, conocido como Silapacheep o profesión artística, también proporciona dinero de inversión a los aldeanos rurales para obtener los insumos necesarios para los productos de artesanía y les asegura mercados. Entre los cientos de artículos de artesanía producidos, son excepcionales las lujosas bolsas de mano hechas de una hierba acuática denominada en el lenguaje local como “Li Pao”; artículos de alto valor de exportación que reportan ingresos a las mujeres rurales muy por encima de la producción agrícola tradicional.

Las granjas cooperativas de limón

En 1998, se implementó otra iniciativa Real de desarrollo comunitario, con una empresa de inversión conjunta entre la Corporación Petrolera Bangchak y la Oficina de la Propiedad Real (con una aportación de 49 y 51 por ciento respectivamente), conocida como la Monkhol Chai Pattana Co. Ltd. y basada en la teoría de la suficiencia.

En 1999, el Sr. Sophon Suphapong, entonces presidente de la estatal Bangchak Petroleum Plc. se convirtió en el Presidente de la Monkhol Chai Pattana Co. Ltd. Con las iniciativas de Su Majestad el Rey, la Monkhol Chai Patana Co. Ltd. compró todas las acciones de Bangchak Petroleum Plc y estableció las “Cooperativas Agrícolas del Limón” para servir como punto de venta para productos seleccionados de las comunidades rurales. Usando como modelo los puntos de venta tipo mini-mercado Lemon Green estableció pequeños puntos de venta adjuntos a las estaciones de gasolina propiedad del Bangchak Petroleum Plc. A su vez, las Cooperativas Agrícolas del Limón establecieron también varios puntos de venta en el mismo recinto de estaciones de gasolina seleccionadas por Bangchak. Las diferencias principales entre estos dos esquemas, consisten en que las pequeñas bodegas de Lemon Green son operadas comercialmente, mientras aquellas de las Cooperativas Agrícolas del Limón tienen la función de facilitar la participación de los campesinos pobres en el suministro de materias primas y productos finales a las pequeñas bodegas de Lemon Green. Las Cooperativas Agrícolas del Limón se involucran también en actividades sociales y de bienestar. Ejemplos de estas actividades son la provisión de entrenamiento y la promoción de la producción del campo o verduras orgánicas (libres de toxicidad), arroz perfumado, caña de azúcar, carne de cerdo, pescado y otros productos; miel pura muy saborizada; galletas hechas de hierbas (cebolla roja, jengibre, hierba de limón y espinaca) y cereales no tóxicos; artículos alimenticios ricos en fibras y botanas sanas; productos sanitarios como jabones y champú hechos de hierbas; paño tejido a mano del Noreste; la toalla internacional de uso múltiple (pha - kow - maa) y paños de mesa; promoción de ejercicios y artes marciales para promover la salud; y la absorción del 7 por ciento del impuesto al valor agregado, para los productores rurales.

Las Cooperativas Agrícolas del Limón tienen ahora 23,000 miembros y accionistas,

dispersos por todo el país, en 76 provincias. Sus pequeños almacenes de Lemon Farm sirven de puntos de venta de 4,000 familias de 300 comunidades rurales en 50 provincias. Durante los cinco primeros meses de operaciones en 1999, las cooperativas terminaron con un ingreso bruto de 80.2 millones de bahts y un beneficio neto de 1.0 millón de bahts. En 2000, estos ascendieron a 209.8 y 2.5 millones de bahts, respectivamente.

El fondo de inversión social¹⁵

Como consecuencia de la crisis financiera que empezó a fines de 1997, el Gobierno Real de Tailandia ha recibido un préstamo de 300 millones de dólares estadounidenses del Banco Mundial más otro préstamo de 93.29 millones de dólares estadounidense del OECF. El Fondo de Inversión Social (FIS) se estableció con esos préstamos y tiene cuatro líneas de acción: 1) mejorar la capacidad de aprendizaje, desarrollo ocupacional y economía comunitaria (tiendas de comunidad, entrenamiento y viajes de observación para aprender el cultivo de hierbas medicinales); 2) Bienestar comunitario y seguridad; 3) Conservación y rehabilitación del medio ambiente, recursos naturales y cultura local; 4) Desarrollo y fortalecimiento de grupo y capacidad de comunicación.

Proyectos recientes

A pesar de que se han hecho grandes esfuerzos para promover la creación de oportunidades de empleo no agrícola, la promoción de la agroindustria con agro-exportaciones y el apoyo de micro-empresas, hay todavía mucho por hacer y mucho que aprender de las experiencias desarrolladas en el país. Una Investigación de las Necesidades del Sector Agrícola de Tailandia que se hizo para el Banco Asiático de Desarrollo en noviembre 1998 propone las siguientes medidas de política gubernamental hacia las áreas rurales:¹⁶

- Reestructurar la producción agrícola para crear empleo e incrementar el ingreso en áreas rurales con el objetivo de reducir migraciones nuevas y migración de retorno a áreas urbanas inducidas por las crisis, principalmente hacia Bangkok. Las empresas no agrícolas pueden ser promovidas mediante: a) estímulos para establecer empresas nuevas en áreas rurales, b) reforzamiento de empresas existentes; c) descentralización de empresas existentes en áreas urbanas hacia áreas rurales;
- Aumentar el ingreso de divisas y/o ahorros, entre otras cosas, para promover agro - negocios e industrias de alimentos para ampliar la exportación;
- Mejorar la absorción de mano de obra ampliando la estructura y funcionamiento de las cooperativas y de las CBOs, haciéndolas más profesionales y orientadas hacia el mercado, estabilizando su base de empleo;
- Aumentar la disponibilidad de crédito rural no agrícola para promover el procesamiento de productos agrícola y los agro-negocios rurales con base en el hogar y en empresas pequeñas y medianas;

¹⁵ Dirección para la Consideración de Proyectos, un manual preparado por la Oficina del Fondo de Inversión Social, Banco de Ahorros Gubernamentales, Abril 1999.

¹⁶ Estudio de Evaluación de Necesidades del Sector Agrícola, op cit., Noviembre 1998.

- Otorgar incentivos fiscales a empresas nuevas para relocalizarlas en áreas rurales y en pequeñas ciudades;
- Preparar un plan cuidadoso para resolver la cartera de créditos vencidos de las empresas medianas y pequeñas.

Al mismo tiempo, en abril de 1998, el MOAC inició su reestructuración con el objetivo enfrentar los problemas principales que aquejan a la agricultura y al sector rural de Tailandia; entre los que se cuentan: la degradación del medio ambiente, la falta de competitividad en los mercados mundiales y la alta incidencia de la pobreza que prevalece en áreas rurales. De los cinco compromisos de la propuesta de reestructuración, el Compromiso uno declara el objetivo de promover y apoyar la independencia de los agricultores así como mejorar la calidad de vida y la seguridad ocupacional de las comunidades rurales. Una entre las siete estrategias en este Compromiso es promover las iniciativas para apoyar la generación de ingresos complementarios por medio de actividades no agrícolas realizables todo el año¹⁷

Dentro de este proceso de reestructuración del MOAC, se inició el Programa de Préstamo Sectorial Agrícola (PPSA) por el Gobierno Real Tailandés con el ADB/JBIC. Seis programas que comprenden 20 proyectos con un presupuesto total de 630 millones de dólares estadounidenses han sido presentados a la aprobación de ADB/JBIC a través de la Oficina de Administración de Programas y del Comité de Dirección del Proyecto. Durante abril de 2000 a marzo de 2001, dos proyectos de asistencia técnica fueron convenidos para iniciar la reestructuración del MOAC. De la cartera de proyectos, el presente gobierno bajo la Administración de Taksin está lanzando dos que incluyen ideas y acciones nuevas hacia la diversificación del desarrollo rural en Tailandia:

El fondo de un millón por aldea

El Fondo Popular de un Millón de bahts para cada Aldea, muy difundido entre los pobladores rurales, se inició oficialmente el 1 de octubre de 2001, al principio del Año Fiscal BE 2544 (AD2002). Este proyecto servirá como una especie de fondo para cada uno de los 7,000 pueblos en todo el país, que puede ser utilizado en proyectos de desarrollo, de acuerdo a sus propias prioridades. A pesar de que no hay parámetros para tomar decisiones respecto al uso de fondos, un grupo de especialistas de la Universidad Chulalongkorn ha sugerido que se utilicen los proyectos exitosos que se vayan generando en las comunidades como ejemplos de buenas prácticas en la asignación posterior de recursos. Esta forma de asignar recursos es similar a la experimentada por el Centro para el Desarrollo Rural Integrado de Asia y Océano Pacífico (CIRDAP) con buenos resultados en otros países.

El concepto de un pueblo -- un producto

A partir de un concepto japonés, se está iniciando un proyecto que promueve la concentración un solo producto por cada pueblo, con la idea de que dicho producto puede

¹⁷ Reestructuración y Ajuste de Papeles del MOAC, Ministerio de Agricultura y Cooperativas y la Comisión del Servicio Civil (Versión en Inglés), enero de 2000, p. 3.

generar mas ingresos que la producción tradicional de la aldea. Para poner este concepto en acción, el MOAC anunció el 9 de mayo de 2001, su plan de lanzarlo en 200 sub-districtos piloto de Tambon. Las agencias responsables deben proponer el producto principal a ser producido en cada pueblo y seleccionar a los pueblos. El paso siguiente es la transferencia de tecnología requerida y el desarrollo del control de calidad, plantas de proceso y centros de comercialización¹⁸.

La conjunción de viejas y nuevas ideas que apoyan la diversificación del desarrollo rural en Tailandia, seguramente va a contribuir a superar la depresión económica que vive el país de manera sustentable. El énfasis especial que se ha puesto al sector agrícola y rural se debe a la capacidad que ha mostrado para amortiguar los efectos de la crisis, reabsorbiendo a trabajadores desempleados y expandiendo la producción agro- industrial a través de micro y pequeñas empresas.

Un asunto que sigue pendiente en el desarrollo rural de Tailandia, a pesar del éxito en términos de producción agrícola y exportaciones, es la persistencia de altos niveles de desigualdad y pobreza. Una de las causas de esta problemática es el bajo rendimiento, el alto riesgo y la incertidumbre de la producción agrícola. Todos estos, problemas se han intentado resolver con la diversificación de la producción rural hacia actividades no agrícolas y ya empiezan a producir resultados en términos de reducción de la pobreza, sobre todo si se le compara con otros países del Este Asiático (Ver Cuadro 7). Esto no quiere decir que la pobreza rural en Tailandia ha sido resuelta, como tampoco significa que el éxito de la estrategia de diversificación de Tailandia puede ser replicada en otros países. La habilidad de reproducir los programas en ambientes geográficos, sociales y políticos diferentes, así como su sostenibilidad, tendría que ser cuidadosamente investigada y evaluada.

Cuadro 7. Índice de recuento de pobreza en Asia del Este (%)

País	1975	1985	1993	1995
Asia de Este	57.6	37.3	27.9	21.2
Malasia	17.4	10.8	< 1.0	< 1.0
Tailandia	8.1	10.0	< 1.0	< 1.0
Indonesia	64.3	32.2	17.0	11.4
China	59.5	37.9	29.7	22.2
Filipinas	35.7	32.4	27.5	25.5
Lao PDR	n.a.	61.1	46.7	41.4
Vietnam	n.a.	74.0	52.7	42.2

Fuente: Estudio de Evaluación de Necesidades del Sector Agrícola de Tailandia. Oficina de Economía Agrícola, Bangkok, noviembre 1998.

¹⁸ Periódico El Matichon, Miércoles 9 de Mayo, 2001, pag.8

Referencias

- Banco Mundial. 2002. Base de Datos de Indicadores Mundiales de Desarrollo.
- Ministerio de Agricultura y Cooperativas, Oficina de Economía Agrícola. 1998. Estudio de Evaluación de Necesidades del Sector Agrícola de Tailandia, Bangkok.
- Naciones Unidas. 1989. Comité Intergerencial de las Naciones Unidas sobre el desarrollo Rural Integral para Asia y el Pacífico. Desarrollo Rural Integral en Asia y el Pacífico: Un Marco de Acción para los 1990. Bangkok.
- Ministerio de Agricultura y Cooperativas. 1999. Estadísticas Agrícolas de Comercio Exterior. Tailandia.
- Ministerio de Agricultura y Cooperativas, Oficina de Economía Agrícola. 2000. Lineamientos de Comercio e Inversión entre Tailandia y sus Países Vecinos en Indochina. Bangkok.
- CIRDAP. 1992. Reporte sobre el Taller Regional de Industrias Rurales: Incremento del Empleo y el Ingreso para los Trabajadores Pobres. Bangladesh.
- Revista de Investigación Comunitaria. 2000. No. 30. Marzo. Bangkok, Tailandia.
- Ministerio de Agricultura y Cooperativas. 1999. Estándar de Cooperativas. Lista de Nombres de Cooperativas-Productos. Bangkok.
- Banco de Ahorros Gubernamentales. 1999. Dirección para la Consideración de Proyectos. Manual preparado para la Oficina del Fondo de Inversión Social.
- Ministerio de Agricultura y Cooperativas y Comisión del Servicio Civil. 2000. Reestructuración y Ajuste. Bangkok.
- Periódico el Matichon, 9 de mayo de 2001.