

Diez claves para impulsar las
Industrias Culturales y Creativas
en las estrategias productivas
del Sur- Sureste de México

Autores de la publicación

Nicolás Rebolledo, Valentina López y Zabel Revuelta
Diseño y diagramación: Gabriela Urretaviscaya, Vicente Puig
Edición: Trinidad Zaldívar y Eliana Prada
Corrección de estilo: Nicolás Cornejo; María Ines Martiarena

Este es un proyecto liderado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
con el apoyo de UNIT.

Equipo BID

Trinidad Zaldívar, jefa de la Unidad de Creatividad y Cultura (2015 – 2025)
Eliana Prada, especialista sectorial en Economía Creativa

Equipo UNIT

Dirección ejecutiva: Nicolás Rebolledo, socio y director de Estrategia.
Coordinación general: Valentina López, consultora en Economías Creativas.
Consultora asociada: Zabel Revuelta, consultora en Diseño Estratégico.
Colaboraron en este proyecto: Katalina Papic y Juan Felipe López.

www.iadb.org/es
www.unit.la

Copyright © 2025 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia. Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



Diez claves para impulsar las Industrias Culturales y Creativas en las estrategias productivas del Sur- Sureste de México

JEL codes:

- Z11** – Economía de las artes y la literatura.
- L82** – Industria del entretenimiento y medios.
- O21** – Planeación de políticas y modelos.
- R58** – Desarrollo regional planificación y políticas.
- L38** – Políticas públicas y regulación en industrias no clasificadas en otro lugar.

Sinopsis: Este reporte presenta aprendizajes clave derivados de la implementación de las Mesas Ejecutivas para las industrias culturales y creativas (ICC) en el Sur-Sureste de México, una iniciativa impulsada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en colaboración con gobiernos locales y actores del sector. A partir del trabajo desarrollado en los estados de Yucatán, Campeche y Oaxaca durante 2023 y 2024, se identifican diez factores críticos para activar ecosistemas creativos como motores del desarrollo económico regional. El presente documento articula experiencias prácticas y recomendaciones estratégicas orientadas a fortalecer la colaboración interinstitucional; profesionalizar el sector; mejorar su inserción en cadenas de valor; y fomentar la formalización, comercialización e innovación. Además, se documentan casos concretos de implementación que evidencian el potencial de las ICC para diversificar las economías locales, generar empleo y contribuir a la cohesión social.

	Sobre este reporte
	PAG. 06
	Resumen ejecutivo
	PAG. 10
	Antecedentes
	PAG. 16
	Oportunidades para el desarrollo productivo a partir de las ICC en el Sur-Sureste
	PAG. 22

	Diez claves para activar ecosistemas creativos en el Sur-Sureste
	PAG. 26
	1. Liderazgo y voluntad política
	2. Capacidad institucional: La base de la sostenibilidad
	3. Incentivos alineados: La clave para la colaboración
	4. Uso estratégico de datos: Evidenciar el valor de las ICC
	5. Integración en agendas estratégicas: Economía, turismo y ciudades
	6. Desarrollo de capacidades y profesionalización en las ICC
	7. Formalización del emprendimiento creativo y mejores condiciones laborales
	8. Potenciar la comercialización y distribución multicanal
	9. Asociatividad
	10. Fortalecimiento de alianzas público-privadas
	PAG. 30
	Reflexiones finales y recomendaciones
	PAG. 53
	Anexo: Fichas de caso – Implementación de las Mesas Ejecutivas en 2024
	PAG. 54
	1. Yucatán: Agenda hacia una comisión fílmica
	2. Oaxaca: Consolidando un sistema de gestión para las y los artesanos
	3. Campeche: Hacia un Campeche Creativo
	PAG. 58

Sobre este reporte

Diez claves para impulsar las Industrias Culturales y Creativas en las estrategias productivas del Sur- Sureste de México

Este documento es el resultado del trabajo desarrollado por el BID durante dos años consecutivos impulsando las Mesas Ejecutivas en el Sur-Sureste de México. Las Mesas Ejecutivas son espacios de coordinación interinstitucional, diseñados para impulsar el desarrollo económico a través de las industrias culturales y creativas. Estas mesas se han consolidado como un mecanismo estratégico de colaboración interinstitucional, basado en experiencias previas del BID en América Latina y en las necesidades identificadas durante el Diálogo de Políticas de Industrias Creativas de 2021¹. Asimismo, su implementación busca fomentar la colaboración entre diferentes actores gubernamentales, del sector privado, la academia y la sociedad civil, con el objetivo de diseñar e implementar estrategias que promuevan el crecimiento y la sostenibilidad de dichas industrias. Funcionan como un espacio de diálogo y acción conjunta para la toma de decisiones estratégicas, facilitando así la implementación de políticas públicas y proyectos específicos que beneficien al sector cultural y creativo.

El contexto, los aprendizajes y la metodología empleada en las primeras Mesas del 2023 están documentados en el reporte Mesas Ejecutivas Sur-Sureste de industrias culturales y creativas: Un espacio permanente de coordinación interinstitucional de las industrias culturales y creativas del Sur-Sureste de México (2024)².

Durante el 2024, el BID continuó apostando por impulsar el desarrollo del Sur-Sureste a través de las Mesas junto a otras iniciativas financiadas por este, promoviendo que se diera seguimiento a los acuerdos intersectoriales del 2023 y la ejecución de nuevas jornadas de trabajo de estas mismas mesas. Para ello se continuó trabajando con los líderes de los equipos dedicados³ y, al mismo tiempo, se facilitó la instalación de un nuevo equipo en Campeche.

¹ Azuara Herrera, Oliver, Kayla Grant, Matteo Grazzi, Diego Herrera, Alejandra Luzardo, Jesús Navarrete, Estrella Peinado-Vara, Eliana Prada, Pau Puig Gabarró, Sylvia Rodríguez, Eduardo Saravia, Graciana Rucci y Trinidad Zaldívar, Primer diálogo regional de política de industrias culturales y creativas con enfoque intersectorial: el rol de las industrias culturales y creativas en la reactivación económica de América Latina y el Caribe. Washington D. C.: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2022. <https://publications.iadb.org/es/primer-dialogo-regional-de-politica-de-industrias-culturales-y-creativas-con-enfoque-intersectorial>

² Ver en <https://publications.iadb.org/es/mesas-ejecutivas-sur-sureste-de-industrias-culturales-y-creativas-un-espacio-permanente-de>.

³ En este proyecto, "equipos dedicados" se refiere a grupos de trabajo compuestos por servidores públicos de rango medio o alto, seleccionados para gestionar las Mesas Ejecutivas de manera efectiva. Estos están encargados de la gobernanza de proyectos específicos, coordinando las acciones entre distintas secretarías. Son liderados por una institución principal, la cual actúa como contraparte principal del proyecto, en general, secretarías o institutos del sector económico interesados en fortalecer interinstitucional con el objetivo de promover el sector cultural y creativo como motor del desarrollo económico.

Tomando en cuenta las lecciones aprendidas luego de implementar el proyecto, el foco del segundo año estuvo puesto en dejar establecidas las hojas de ruta de carácter intersectorial y con validación público-privada que orienten la implementación de estrategias en los próximos años⁴.

Este nuevo informe se centra en los aprendizajes y la experiencia obtenidos durante la implementación del proyecto con el fin de identificar claves para el desarrollo económico y productivo del Sur-Sureste a partir de las ICC. Comienza con un análisis de las oportunidades de desarrollo productivo detectadas y concluye con la identificación de diez claves para fortalecer un ecosistema creativo⁵ que aproveche estas oportunidades y fomente el desarrollo económico, turístico, cultural y social del Sur-Sureste de México.

El contenido de este reporte surge de un trabajo de análisis y reflexión, apoyado en la experiencia directa, el material recopilado, y los espacios de formación y talleres de codiseño liderados por el equipo UNIT y BID. Además, se fundamenta en una revisión de documentación y literatura secundaria, como sustento a las conclusiones y propuestas presentadas⁶.

Este reporte busca orientar la implementación de planes y estrategias para fortalecer el sector creativo en el Sur-Sureste, inspirar y guiar iniciativas similares en el resto de América Latina, maximizando el impacto de las ICC como motores de desarrollo sostenible.

⁴ El detalle sobre cómo se implementó el proyecto en el 2024 y sus resultados se pueden encontrar en los anexos.
⁵ En este proyecto, “ecosistemas creativos” se refiere a redes complejas de actores, instituciones y procesos que interactúan en la producción, promoción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos. Estos incluyen una amplia variedad de sectores y son fundamentales para estimular la innovación, el desarrollo económico y la diversidad cultural, facilitando la colaboración intersectorial y la generación de valor agregado cultural.
⁶ Cabe recordar que el enfoque metodológico de las Mesas Ejecutivas se basó en tres pilares fundamentales: asegurar un entorno de autorización, definir resultados de valor público y fortalecer las capacidades operativas de las instituciones. Este marco metodológico fue esencial para estructurar algunas de las claves detectadas.



Resumen ejecutivo

Fotografía: Jorge Fernández Salas - Unsplash

Diez claves para impulsar las Industrias Culturales y Creativas en las estrategias productivas del Sur- Sureste de México

En el año 2024, el BID implementó las Mesas Ejecutivas Sur-Sureste, cuyo alcance se expandió con la incorporación de Campeche y el fortalecimiento de los avances logrados durante 2023 en Chiapas, Oaxaca y Yucatán. A través de un proceso de asistencia técnica y articulación intersectorial, se definieron hojas de ruta alineadas con las prioridades locales y validadas por actores públicos y privados, y se establecieron acciones concretas para el crecimiento del sector creativo en los próximos años.

Oportunidades para el desarrollo productivo a partir de las ICC

- 1 Agendas de desarrollo que favorecen al Sur-Sureste:** Las estrategias de la nueva administración priorizan la inversión en infraestructura, digitalización y desarrollo productivo, creando condiciones favorables para el crecimiento económico en el Sur-Sureste. El impulso a la conectividad, la modernización administrativa y la integración regional fortalecen sectores estratégicos como el turismo y abren nuevas oportunidades para la consolidación de las ICC.
- 2 Sector audiovisual emergente y con potencial de impacto:** Yucatán y Campeche cuentan con una diversa producción audiovisual emergente, con un sector privado que tiene alta capacidad de liderazgo y que ha empujado el desarrollo de esta industria en los últimos años. Con las estrategias y los incentivos adecuados, tales como el fortalecimiento de comisiones fílmicas, la ampliación del acceso a financiamiento públicoprivado y la promoción de infraestructura especializada, la región SurSureste tiene el potencial de convertirse en un hub de producción cinematográfica y audiovisual.
- 3 Sector artesanal como eje de sostenibilidad e identidad:** Oaxaca y Chiapas poseen una riqueza artesanal que representa una oportunidad para fortalecer la economía local de manera sostenible, alineando el desarrollo productivo con la preservación del patrimonio cultural regional. La artesanía, como síntesis de saberes locales y ancestrales, no solo impulsa el sector turístico, sino que también refuerza la identidad de la región. Formalizar el sector y mejorar sus canales de comercialización permitiría incrementar

- su impacto económico, brindar mayor estabilidad a las personas que se dedican a la artesanía, y preservar el patrimonio cultural.
- 4 Activación del turismo y la llegada del Tren Maya:** La conectividad que proporciona el Tren Maya abre nuevas oportunidades para vincular el turismo con las ICC, potenciando la economía local a través de la creación, por ejemplo, de rutas culturales y/o festivales. Esta infraestructura puede fortalecer la oferta turística basada en el patrimonio cultural y creativo de la región, promoviendo un modelo de desarrollo productivo que impulse tanto el turismo sostenible como la generación de empleo en sectores vinculados a la cultura.
- 5 Nuevas tecnologías en la economía creativa y otros sectores productivos:** El crecimiento del sector tecnológico y digital en la región representa una oportunidad clave para integrar las ICC en cadenas de valor globales y diversificar la economía del Sur-Sureste de México. La digitalización de servicios creativos, la adopción de herramientas tecnológicas en la producción cultural y el fortalecimiento de la innovación permiten ampliar mercados, generar empleo especializado y atraer inversiones.

Diez claves para impulsar las ICC en el desarrollo productivo de la región

- 1 Liderazgo y voluntad política:** Es fundamental la existencia de liderazgos comprometidos dentro y fuera del sector creativo para alinear agendas intersectoriales y consolidar estrategias sostenibles.
- 2 Capacidad institucional:** Contar con equipos capacitados y con estabilidad institucional permite garantizar la continuidad y efectividad de políticas y programas de fomento para las ICC.
- 3 Incentivos alineados:** Entender y transparentar los intereses de los sectores público y privado facilita el desarrollo de proyectos y el cumplimiento de acuerdos de valor compartido.
- 4 Uso estratégico de datos:** La recopilación y análisis de información sobre el impacto económico y social de las ICC fortalece su visibilización, atrae a otros sectores económicos, y permite la toma de decisiones informadas.
- 5 Integración en agendas estratégicas:** Las ICC deben ser parte de estrategias de economía, turismo y ciudad para potenciar su impacto como motor de desarrollo sostenible, generando empleo, mejorando la calidad de vida en la ciudad, y atrayendo nuevas inversiones.
- 6 Desarrollo de capacidades y profesionalización en las ICC:** Existe una gran oportunidad en fortalecer y promover la capacitación en destrezas digitales, de negocio y la profesionalización de creadores, emprendedores y los diversos agentes de la cadena de valor. En la

- actualidad esta es una de las debilidades más evidentes del sector.
- 7 Formalización del emprendimiento creativo:** Fomentar la formalización es clave para mejorar la sostenibilidad y las condiciones laborales del sector. Es importante fortalecer instrumentos y políticas existentes —o por crear— en esa dirección, específicamente para el sector.
 - 8 Potenciar la comercialización y distribución multicanal:** Promover mercados digitales y estrategias de exportación amplía el alcance y la competitividad de las ICC locales.
 - 9 Asociatividad:** La colaboración entre sectores creativos que a su vez se vinculen con sectores tradicionales (la academia y el sector de las organizaciones sin fines de lucro), impulsa la colaboración, el trabajo en equipo y la innovación, además de fomentar la cooperación entre personas y empresas, lo que ayuda a construir redes de colaboración interprofesional e intersectorial. Esto aporta a la diversificación productiva en la región.
 - 10 Fortalecimiento de alianzas público-privadas:** Las ICC necesitan modelos de gobernanza que faciliten la inversión privada y la articulación con actores estratégicos.

El presente reporte brinda un marco estratégico para el fortalecimiento de las ICC en la región y establece los lineamientos para su consolidación como un sector prioritario para el desarrollo económico y social del Sur-Sureste de México.



Fotografía: Jorge Bermudez - Unsplash

Antecedentes

Fotografía: Juan Pablo Flores Padilla · Unsplash

Diez claves para impulsar las Industrias Culturales y Creativas en las estrategias productivas del Sur- Sureste de México

El Sur-Sureste en el centro de la estrategia

Cuando se habla del Sur-Sureste de México, se hace referencia a los estados de Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán⁷. Esta región, que abarca cerca de un tercio del territorio nacional y concentra a aproximadamente al 28% de la población del país⁸, constituye una zona prioritaria para el desarrollo de México, tanto por su importancia territorial y demográfica como por los rezagos sociales y económicos que históricamente ha enfrentado.

La vasta extensión territorial, riqueza ambiental y diversidad biológica del SurSureste son notables: la región concentra algunos de los ecosistemas más diversos del país, desde selvas tropicales costeras hasta bosques xerófilos y mesófilos de montaña. Este entorno natural favorece un potencial agropecuario destacado, así como la mayor densidad de recursos hídricos y de hidrocarburos del país (agua dulce y petróleo), lo que la posiciona como un territorio estratégico para su seguridad hídrica y energética⁹.

Además, el SurSureste es la cuna de grandes civilizaciones precolombinas, como la maya, la olmeca, la zapoteca y la mixteca, y alberga la mayor concentración de poblaciones indígenas del país. Este legado se traduce en una extraordinaria diversidad cultural, expresada en prácticas artesanales, festividades, idiomas, gastronomía y patrimonio vivo, que enriquecen su oferta turística y cultural¹⁰.

No obstante, varios estados de la región —Chiapas, Oaxaca y Guerrero— se encuentran entre los de más alta marginación y baja posición en el índice de desarrollo humano, lo que evidencia una brecha persistente respecto al centro y norte del país¹¹. Estos desafíos estructurales están vinculados a una inversión histórica insuficiente en capital productivo y

⁷ Véase, por ejemplo: <https://sursureste.org.mx/region/>.

⁸ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censo de Población y Vivienda 2020. México: INEGI, 2020. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>.

⁹ Banco Mundial e International Finance Corporation. Estudio sobre Estados del Sur-Sureste de México: Resumen Ejecutivo. Washington, D.C.: Banco Mundial/IFC, 2022. <https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doc/2025/mexico-sss-summary-es.pdf>.

¹⁰ Ernesto Piedras, Marissa Manzanilla, Samuel Bautista y Santiago Donoso. Punto creativo: Región Sur-Sureste y CDMX. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2023. <https://publications.iadb.org/es/punto-creativo-region-sur-sureste-y-cdmx>.

¹¹ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Informe de Desarrollo Humano Municipal 2010–2020: Una década de transformaciones locales en México. Ciudad de México: PNUD México, 2022. <https://www.undp.org/es/mexico/publicaciones/informe-de-desarrollo-humano-municipal-2010-2020-una-decada-de-transformaciones-locales-en-mexico-0>.

social, que limita el pleno aprovechamiento de su potencial económico.

La región también concentra proyectos estratégicos de inversión e infraestructura, como el Tren Maya —que ha impulsado un crecimiento del empleo del 43,6% en el sector de la construcción— y el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec —que facilita el tránsito interoceánico de carga y pasajeros¹²—. Estos proyectos forman parte de un esfuerzo de inversión pública sostenido en los últimos años, que ha buscado revertir el rezago histórico de la región e impulsar un dinamismo económico sin precedentes.

El impacto de estas inversiones ya se refleja en los indicadores económicos. Según datos del INEGI, en 2023, el Producto Interno Bruto (PIB) nacional creció 3,4%, mientras que varios estados del SurSureste superaron ampliamente esa cifra: Tabasco (9,2%), Quintana Roo (7,3%), Campeche (5,9%), Chiapas (5,3%) y Oaxaca (4,6%), entre otros. Estas tasas de crecimiento evidencian un dinamismo económico mayor al promedio nacional, lo que confirma el papel estratégico de la región para el desarrollo del país¹³.

Este nuevo escenario consolida al SurSureste como un territorio clave para promover políticas de equidad, articular esfuerzos interinstitucionales y fomentar la innovación productiva. La decisión del Banco Interamericano de Desarrollo de trabajar en la región responde precisamente a la necesidad de acompañar este proceso, fortaleciendo las capacidades locales e impulsando un desarrollo sostenible e inclusivo.

El potencial de las industrias culturales y creativas

Este escenario de dinamismo económico se complementa con el vasto potencial cultural y creativo del SurSureste de México, una de las regiones con mayor diversidad cultural del país¹⁴. El Sur-Sureste, como epicentro de culturas ancestrales y comunidades indígenas diversas, posee un patrimonio artístico, artesanal, festivo

¹² Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) y Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Proyectos prioritarios y empleo: Impacto de la infraestructura. Ciudad de México: Gobierno de México, 2023.

¹³ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Producto Interno Bruto por Entidad Federativa 2023 preliminar (Comunicado de prensa núm. 331/24, 26 de julio de 2024).

¹⁴ Ernesto Piedras, Marissa Manzanilla, Samuel Bautista y Santiago Donoso. Punto creativo: Región Sur-Sureste y CDMX. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2024. <https://publications.iadb.org/es/punto-creativo-region-sur-sureste-y-cdmx>

y gastronómico de alto valor simbólico y económico. Se trata de un territorio donde la creatividad está profundamente vinculada a la biodiversidad y a prácticas comunitarias, lo que ha dado origen a cocinas reconocidas internacionalmente —como la oaxaqueña, la chiapaneca y la yucateca—, a expresiones artesanales de alta calidad, a un calendario festivo diverso y a un patrimonio lingüístico único en el país¹⁵. La riqueza de esta región, que concentra una parte importante de las lenguas originarias de México, constituye tanto un activo de identidad como una ventaja comparativa para el desarrollo sostenible.

En este contexto, las industrias culturales y creativas son definidas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como aquellos “sectores de actividad que tienen como objeto principal la creatividad, la producción o reproducción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”¹⁶. Asimismo, la Declaración MONDIACULT 2022 reafirmó que la cultura es un “bien público mundial” y que las industrias culturales y creativas son un motor relevante del desarrollo económico, al contribuir con valor agregado, creación de empleo y diversificación de las economías¹⁷.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) entiende a las ICC como parte de un ecosistema intersectorial, en el que conviven cadenas de valor, actores y sectores complementarios¹⁸. En América Latina, estas industrias ya representan el 2,2% del PIB regional y emplean a 1,9 millones de personas, con un rasgo distintivo: casi la mitad de la fuerza laboral corresponde a mujeres, lo que resalta su potencial inclusivo¹⁹. Dentro de las ICC se agrupan subsectores muy diversos, que van desde grandes industrias productivas, como la audiovisual o la música, hasta emprendimientos de menor escala, como las artesanías.

Entre los subsectores más relevantes del SurSureste, destacan las artesanías, la gastronomía, la música, el audiovisual, las festividades y el turismo cultural y de naturaleza²⁰. Estos sectores no solo fortalecen las

¹⁵ Ibidem.

¹⁶ UNESCO, Re|Shaping Policies for Creativity: Addressing Culture as a Global Public Good. París: UNESCO, 2022; 21. <https://www.unesco.org/reports/reshaping-creativity/2022/en>

¹⁷ UNESCO, Declaración de MONDIACULT 2022: Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible. Ciudad de México: UNESCO, 2022. <https://www.unesco.org/es/mondiacult2022>

¹⁸ Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Políticas públicas para las industrias culturales y creativas: De la teoría a la práctica. Washington, D.C.: BID, 2024. <https://publications.iadb.org/es/politicas-publicas-para-las-industrias-culturales-y-creativas-de-la-teoria-la-practica>

¹⁹ Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 10 años impulsando la cultura y la creatividad: El compromiso del BID con las industrias culturales y creativas. Washington, D.C.: BID, 2023. <https://publications.iadb.org/es/10-anos-impulsando-la-cultura-y-la-creatividad-el-compromiso-del-bid-con-las-industrias-culturales>

²⁰ Ernesto Piedras, Marissa Manzanilla, Samuel Bautista y Santiago Donoso. Punto creativo: Región Sur-Sureste y CDMX. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2024. <https://publications.iadb.org/es/punto-creativo-region-sur-sureste-y-cdmx>

identidades locales y la cohesión social, sino que también representan una alternativa estratégica para diversificar la economía regional, reducir la dependencia de actividades extractivas y promover cadenas de valor inclusivas.

La contribución de las ICC al desarrollo sostenible se pone de manifiesto en distintas dimensiones: en lo económico, al diversificar las fuentes de ingreso y reducir la dependencia de sectores extractivos; en lo social, al fortalecer la cohesión comunitaria y la inclusión de mujeres y jóvenes; y en lo ambiental, al poner en valor prácticas productivas basadas en saberes tradicionales y en la gestión responsable de los recursos naturales. De este modo, las estrategias vinculadas al turismo cultural y de naturaleza en el SurSureste se enmarcan en un enfoque de sostenibilidad integral, articulando beneficios económicos con la preservación del patrimonio y la biodiversidad.

De esta manera, las ICC se consolidan como un sector prioritario para transformar el patrimonio cultural y creativo en un motor de crecimiento económico y bienestar social, proyectando al SurSureste como un referente internacional de creatividad y patrimonio vivo.



Oportunidades para el desarrollo productivo a partir de las ICC en el Sur-Sureste

Fotografía: Juan Pablo Flores Padilla · Unsplash

Diez claves para impulsar las Industrias Culturales y Creativas en las estrategias productivas del Sur- Sureste de México

Esta sección presenta cinco oportunidades estratégicas que ofrece el SurSureste de México, identificadas a partir de más de dos años de implementación del proyecto. Estas oportunidades se sustentan en factores locales, análisis de documentación y estudios; así como en tendencias globales, datos estadísticos, políticas públicas y planes de desarrollo estatales, que, en conjunto, refuerzan el papel de las ICC en la transformación productiva del territorio.

A continuación, se explican las principales oportunidades identificadas y su potencial de impacto en el desarrollo sostenible del SurSureste.

1 Agendas de desarrollo que favorecen al SurSureste

México ofrece una oportunidad estratégica para fortalecer las ICC con un enfoque particular en el sector audiovisual. Las agendas y prioridades del nuevo gobierno federal han delineado inversiones en infraestructura, digitalización y desarrollo productivo, que pueden favorecer la consolidación de las ICC como un eje de crecimiento económico en la región. La administración del gobierno federal para el periodo 2024-2030 ha planteado un ambicioso plan de transformación basado en los “100 compromisos para el segundo piso de la transformación”, que busca fortalecer áreas estratégicas del desarrollo nacional²¹.

En este contexto, la anunciada Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) y la Ley General de Simplificación y Digitalización —orientada a reducir la burocracia y facilitar el acceso a trámites y servicios gubernamentales²²— representan una oportunidad particularmente relevante para las ICC, dadas las características estructurales del sector. Las ICC están compuestas en su mayoría por microempresas, emprendimientos informales y trabajadores independientes, que históricamente han enfrentado barreras administrativas para acceder a apoyos públicos²³. En este sentido, una agenda que reduzca la complejidad

²¹ Ver plan estratégico de Claudia Sheinbaum en <https://www.gob.mx/presidencia/documentos/100-compromisos-para-el-segundo-piso-de-la-cuarta-transformacion>.

²² Entre las acciones clave, destacan las siguientes: 1) Portal Ciudadano para la gestión centralizada de trámites y servicios. 2) Expediente Electrónico Único, que agilizará la autenticación digital y reducirá tiempos de espera. 3) Fábrica Nacional de Software, para el desarrollo de tecnología pública, que promoverá la eficiencia y la reducción de los costos de las soluciones digitales.

²³ Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 10 años impulsando la cultura y la creatividad: El compromiso del BID con las industrias culturales y creativas. Washington, D.C.: BID, 2023. <https://publications.iadb.org/es/10-anos-impulsando-la-cultura-y-la-creatividad-el-compromiso-del-bid-con-las-industrias-culturales>.

institucional y mejore el acceso digital a registros, convocatorias y servicios, puede tener un impacto directo y acelerador en la formalización, profesionalización y escalamiento de actores creativos que hoy operan con escasa vinculación a las políticas de desarrollo económico.

Además, la digitalización administrativa puede favorecer el diseño de servicios públicos más adaptados a las dinámicas del sector creativo —especialmente, del sector audiovisual—, promover la interoperabilidad de datos entre agencias culturales, económicas y educativas, y facilitar el acceso a mercados y plataformas. Estas condiciones son clave para transformar a las ICC en catalizadores del dinamismo económico en México y el SurSureste.

Finalmente, el programa 2023-2024 ha puesto especial énfasis en la inversión y el desarrollo del Sur-Sureste, destacando su potencial económico y la necesidad de reducir brechas de desigualdad. La agenda gubernamental para la región prioriza proyectos de infraestructura y conectividad con iniciativas que buscan mejorar la infraestructura carretera y digital para facilitar la movilidad y el acceso a servicios esenciales; aumentar la competitividad y la inversión para generar condiciones más favorables al desarrollo económico; e integrar la región a la economía nacional e internacional, impulsando sectores estratégicos como el turismo, entre otros.



Sector audiovisual emergente y con potencial de impacto

El sector audiovisual en el SurSureste de México ha mostrado un crecimiento continuo, motivado por la riqueza de sus locaciones y el liderazgo de sus creadores y gestores. Estudios recientes subrayan el papel clave de las ICC en la península de Yucatán, en especial, de la industria audiovisual, que se consolida como un eje estratégico para el desarrollo productivo de la región²⁴.

Estados como Yucatán y Campeche destacan por su potencial para atraer producciones nacionales e internacionales, al ofrecer escenarios únicos que combinan patrimonio cultural, diversidad paisajística y una infraestructura tecnológica incipiente aunque en expansión²⁵. El sector tiene la capacidad de actuar como un catalizador económico al generar empleo directo y atraer inversiones que benefician a otros sectores económicos relacionados, como la hotelería, el transporte y los servicios creativos²⁶.

Yucatán ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, que lo ha posicionado como uno de los estados más activos en la producción cinematográfica del SurSureste de México. Según datos del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), en 2021, el 6% de las filmaciones realizadas en México se llevaron a cabo en Yucatán, lo cual lo ubicó en el cuarto lugar entre los estados con mayor número de producciones y el quinto en festivales cinematográficos²⁷.

²⁴ Banco Interamericano de Desarrollo (BID). 10 años impulsando la cultura y la creatividad: el compromiso del BID con las industrias culturales y creativas".Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2023.); Estrategia Nacional para el Desarrollo del Sur-Sureste (ENDRSS), Diagnóstico y planes estatales del Sur-Sureste de México, <https://sursureste.org.mx/planes-y-estudio/> (consultado el 27 de octubre de 2025).

²⁵ Véase, por ejemplo: Ernesto Piedras, Marissa Manzanilla, Samuel Bautista y Santiago Donoso. Punto creativo: Región Sur-Sureste y CDMX. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2024. <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Punto-Creativo-Region-Sur-Sureste-y-CDMX.pdf>.

²⁶ OCDE. The Culture Fix: Creative People, Places, and Industries. París: OECD Publishing, 2022. https://www.oecd.org/en/publications/the-culture-fix_991bb520-en.html

²⁷ Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE). Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2023. Ciudad de México: IMCINE, 2023. <https://anuario.imcine.gob.mx/Assets/anuarios/2023.pdf>.

Por su parte, Campeche ha emergido como un actor con alto potencial para la industria audiovisual, que es el segundo sector con mayor valor agregado cultural (VAC)²⁸ en el estado, solo superado por la gastronomía²⁹. En 2022, Campeche produjo 8 de las 258 películas filmadas en México y, en 2023, se registraron 13 proyectos audiovisuales, de acuerdo con la Comisión Mexicana de Filmaciones^{30,31}. Además, el estado cuenta con dos festivales relevantes, Ruta Maya y Campeche Film Festival, que han contribuido a fortalecer el ecosistema local y atraer producciones nacionales e internacionales. El sector audiovisual campechano se ha organizado en torno a la promoción de una ley estatal de fomento cinematográfico, con el objetivo de facilitar la realización de producciones, mejorar la infraestructura y fortalecer la participación de las productoras locales.

Una de las particularidades del sector audiovisual es que su impacto trasciende las fronteras de la cultura, influyendo directamente en la economía y en la proyección internacional de los estados. Los proyectos audiovisuales no solo generan empleos, sino que también fortalecen las narrativas culturales locales, impulsando una identidad que puede atraer turismo cultural y contribuir al desarrollo económico sostenible³².

28 Basándose en la metodología del BID, el valor agregado cultural (VAC) se identifica como el valor que se añade a un producto o servicio durante el proceso de trabajo, es decir, la producción bruta total menos los costos de producción (consumo intermedio). Este concepto es crucial para entender la contribución económica de las ICC a nivel regional, estatal y municipal, y destaca la importancia de estas industrias en la generación de valor económico y cultural.

29 Ibidem.

30 Comisión Mexicana de Filmaciones (COMEFILM). Reporte de Producción Audiovisual en México 2023. Ciudad de México: IMCINE, 2023.

31 En México, la Comisión Mexicana de Filmaciones (COMEFILM), parte del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), coordina la comunicación y colaboración con las oficinas de apoyo a filmaciones en los estados de la República. Algunos estados, como Ciudad de México, Jalisco y Durango, cuentan con leyes específicas de fomento a la cinematografía que establecen la creación de comisiones filmicas estatales. Estas facilitan los procesos de producción, ofrecen asesoría y promueven sus regiones como destinos filmicos.

32 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Estadísticas sobre el sector artesanal en México. Ciudad de México: INEGI, 2021. <https://www.inegi.org.mx>.

3 Sector artesanal como eje de sostenibilidad e identidad

El sector artesanal en el SurSureste y, particularmente, en Oaxaca y Chiapas, desempeña un papel fundamental en la economía regional y en la preservación del patrimonio cultural. Además de tener una fuerte representación femenina, este sector genera empleo con un enérgico énfasis en las comunidades rurales y promueve las identidades locales a través de prácticas tradicionales. Según datos del INEGI, la actividad cultural representa un 3% del PIB total de México, con el sector artesanal como el segundo más relevante, puesto que contribuye con el 20,8%³³ del total. Además, en 2021, las artesanías generaron 479.655 puestos de trabajo, que representaron el 37,7% del empleo en la economía cultural³⁴.

El sector enfrenta importantes desafíos estructurales, entre ellos, altos niveles de informalidad, que alcanzan el 79% (24 puntos porcentuales arriba de la informalidad laboral a nivel país según datos de Data México para 2024), lo que limita el acceso a financiamiento, seguridad social y mercados más amplios³⁵. Tanto Chiapas como Oaxaca son de los estados con mayor actividad de comercio artesanal, dado que concentran un alto porcentaje de trabajadores en el sector³⁶. En Chiapas, entre el 3,6% y el 6,8% de las unidades económicas se dedicaban al comercio al por menor de artesanías en 2018, con un 76,7% de la fuerza laboral compuesta por mujeres. En Oaxaca, esta cifra fue aún mayor, con entre un 6,9% y un 12% de las unidades económicas dedicadas al sector artesanal y un 70,6% de participación femenina.

Además de su impacto económico, el sector artesanal contribuye al posicionamiento de la región en mercados globales y potencia su atractivo turístico. Parte importante del comercio artesanal se da en espacios vinculados al turismo, como mercados, ferias y puntos de venta en aeropuertos. La combinación de prácticas tradicionales con innovación en diseño representa una oportunidad clave para diversificar las cadenas de valor y fortalecer la competitividad de las Industrias Culturales y Creativas en el SurSureste.

33 Ibidem.

34 Ibidem.

35 Gobierno de México, Data México. México: Gobierno de México, 2023. Ver en <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/explore?profile=occupation>.

36 INEGI, Estadísticas a propósito del Día Internacional del Artesano. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2023. Ver en https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_ART23.pdf.

4 Activación del turismo y la llegada del Tren Maya

El Tren Maya, una de las iniciativas recientes de infraestructura más ambiciosas de México, conecta destinos clave en la península de Yucatán y el sureste del país, por lo que representa una oportunidad única para integrar las ICC y el turismo cultural. Este proyecto permitirá redescubrir sitios históricos fomentando la creación de rutas culturales y festivales que diversifiquen la oferta turística. Según la UNESCO en Cultural Affinity and Screen Tourism³⁷, las estrategias de turismo cultural vinculadas a las ICC pueden revitalizar las economías locales, atrayendo tanto a visitantes nacionales como internacionales.

El impacto del Tren Maya también radica en su capacidad para dinamizar la infraestructura logística, lo que beneficia no solo al turismo, sino también a las ICC que dependen de la conectividad para distribuir sus productos y servicios. Según la Guía práctica de revitalización urbana liderada por las ICC³⁸, proyectos de esta envergadura pueden generar impactos sostenibles cuando integran a las ICC en sus estrategias de desarrollo.

Más allá del Tren Maya, el turismo en el SurSureste de México se está diversificando con un enfoque en el turismo cultural, el ecoturismo y el turismo comunitario, integrando las ICC como parte de la oferta³⁹. En Campeche, las agencias turísticas están aprovechando la nueva infraestructura del tren para promover destinos culturales, facilitando el acceso a sitios patrimoniales antes menos accesibles. En paralelo, Yucatán ha desarrollado programas de capacitación para guías turísticos en idiomas y habilidades blandas, mejorando así la experiencia de los visitantes y adaptándose a la demanda del turismo cultural internacional. Estas iniciativas refuerzan la identidad regional y consolidan la intersección entre el turismo y las ICC, lo cual genera nuevas oportunidades de negocio y fortalece la economía local.

³⁷ UNESCO y Netflix. Cultural Affinity and Screen Tourism. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO, 2020. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf00000374987>.
³⁸ Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Industrias culturales y creativas en la revitalización urbana: Guía práctica. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2020. <https://publications.iadb.org/es/las-industrias-culturales-y-creativas-en-la-revitalizacion-urbana-guia-pr%C3%A1ctica>.
³⁹ Estrategia Nacional para el Desarrollo del Sur-Sureste (ENDRSS), Diagnóstico y planes estatales del Sur-Sureste de México, <https://sursureste.org.mx/planes-y-estudio/> (consultado el 27 de octubre de 2025)

5 Nuevas tecnologías en la economía creativa y otros sectores productivos

El auge de economías vinculadas a la tecnología y la digitalización abre nuevas oportunidades para integrar las ICC en ecosistemas más amplios de innovación⁴⁰.

Iniciativas como los Laboratorios de Transformación Digital en Campeche⁴¹ dan cuenta de la prioridad que se le asigna a la capacitación de las personas en habilidades para el siglo XXI⁴². En Yucatán han emergido nuevas empresas en esta área, y se han impulsado iniciativas que las potencian. Un ejemplo es el emblemático evento Yucatán I6⁴³, promovido por diversas organizaciones públicas y privadas como la Universidad Anáhuac Mayab y el Instituto Yucateco de Emprendedores, entre otras, que busca potenciar el sector mostrando las últimas tendencias de las nuevas tecnologías. Reflejo de lo mismo es la activa Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)⁴⁴.

Estas estrategias no solo fortalecen la economía local, sino que también integran a las ICC en cadenas de valor globales. La OCDE destaca el poder de las tecnologías emergentes como catalizadoras para la profesionalización y el crecimiento de las ICC, que permiten a los actores culturales innovar en sus procesos y productos ⁴⁵.

La convergencia entre las tecnologías emergentes y las ICC representa una oportunidad para transformar las dinámicas económicas de la región. El SurSureste podría actuar como un laboratorio de innovación que conecte la tradición cultural con herramientas del futuro.

⁴⁰ UNCTAD. Creative Economy Outlook 2020: Trends in International Trade in Creative Industries. Ginebra: UNCTAD, 2019.
⁴¹ Ver más en <https://utcam.edu.mx/utcam-presenta-proyectos-en-el-lanzamiento-de-laboratorios-de-transformacion-digital/>.
⁴² Las habilidades del siglo XXI se refieren a un conjunto de competencias esenciales que permiten a los individuos desenvolverse eficazmente en un entorno caracterizado por rápidos cambios tecnológicos, económicos y sociales (ver, por ejemplo: <https://clic-habilidades.iadb.org/>).
⁴³ Ver más en <https://merida.anahuac.mx/i6>.
⁴⁴ Ver más en <https://www.canietisedesureste.org/>.
⁴⁵ OCDE. The Culture Fix: Creative People, Places and Industries. París: OECD Publishing, 2022. Disponible en <https://doi.org/10.1787/991bb520-en>.

Diez claves para activar ecosistemas creativos en el Sur- Sureste.

Diez claves para impulsar las Industrias Culturales y Creativas en las estrategias productivas del Sur- Sureste de México

La implementación de las Mesas Ejecutivas en el SurSureste de México ha permitido identificar diez claves esenciales para fortalecer los ecosistemas creativos de la región. En esta sección, se presentan dichas claves, cada una acompañada de un caso aplicado o ejemplo, basado en los aprendizajes de dos años de implementación del proyecto.

01

Liderazgo y voluntad política

02

**Capacidad institucional:
La base de la sostenibilidad**

03

**Incentivos alineados:
La clave para la colaboración**

04

**Uso estratégico de datos:
Evidenciar el valor de las ICC**

05

Integración en agendas estratégicas: Economía, turismo y ciudades

06

Desarrollo de capacidades y profesionalización en las ICC

07

Fortalecimiento de alianzas público-privadas

08

Potenciar la comercialización y distribución multicanal

09

Asociatividad

10

Formalización del emprendimiento creativo y mejores condiciones laborales

01.

Liderazgo y voluntad política

El liderazgo político es un imperativo para la implementación efectiva de iniciativas públicas en las ICC. La existencia de un dueño político comprometido permite alinear el proyecto con las prioridades gubernamentales, movilizar recursos y garantizar su continuidad. Esta idea se vincula con el marco metodológico de las Mesas Ejecutivas, que subrayan la importancia de un “entorno de autorización”. Es decir, para que una iniciativa tenga impacto sostenido, el liderazgo debe estar respaldado por evidencia, consenso interinstitucional y apoyo de actores estratégicos⁴⁶. Sin estas condiciones, no sería posible lo siguiente: 1) lograr acuerdos intersectoriales públicoprivados implementables; 2) movilizar recursos desde el sector privado y otros actores estratégicos; y 3) garantizar la sostenibilidad de las Mesas, los proyectos y los compromisos asumidos.

Si bien las carteras culturales suelen tener un alto nivel de compromiso con estas iniciativas, el desafío radica en extender esta voluntad a otros sectores estratégicos, como economía y turismo. La integración de estos sectores es esencial para diseñar políticas culturales sostenibles que reconozcan e incluyan a las ICC en ese diseño. Sin este enfoque intersectorial, las iniciativas suelen ser hitos aislados y con bajo impacto en el ecosistema⁴⁷.

Durante la implementación de las Mesas, se identificó la necesidad de buscar liderazgos fuera del sector cultural, involucrando a actores clave que comprendieran el potencial de las ICC para el desarrollo. Se convocó a secretarías de Turismo, Desarrollo Económico y Modernización, con las que se trabajó con información basada en evidencia local e internacional

⁴⁶ John Benington y Mark Moore, Public Value: Theory and Practice. London: Palgrave Macmillan, 2011.
⁴⁷ Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Políticas públicas para las industrias culturales y creativas: De la teoría a la práctica. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2024. <https://publications.iadb.org/es/politicas-publicas-para-las-industrias-culturales-y-creativas-de-la-teoria-la-practica>

El Liderazgo En Yucatán: El Instituto Yucateco de Emprendedores Como Aliado Estratégico

El caso de Yucatán, liderado por el Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM), representa un ejemplo sobresaliente de cómo el liderazgo político puede ser determinante para fomentar las ICC con un enfoque intersectorial. Como institución paraestatal, el IYEM operaba con autonomía administrativa, lo que le otorgaba una capacidad operativa más dinámica y adaptable. Su vocación de desarrollo económico lo llevó a trabajar en estrecha coordinación con secretarías clave como la Secretaría de Fomento Económico y Laboral (SEFOET) , la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) y la Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior (SIIES) .

Durante la implementación de las Mesas en 2023 y 2024, el IYEM actuó como la institución líder del equipo dedicado. Este liderazgo fue un acierto estratégico, ya que su autonomía le permitió interactuar de manera más cercana con el sector privado y negociar con distintas instituciones. Además, su estructura institucional le brindó la plasticidad burocrática necesaria para integrar el liderazgo de las Mesas Ejecutivas en su cartera de proyectos, sin perder capacidad de respuesta.

Uno de los acuerdos intersectoriales más relevantes fue el desarrollo de un catálogo de locaciones audiovisuales, impulsado con financiamiento y apoyo del sector privado. Aunque aún no ha sido publicado por estar atravesando un proceso de ajustes, esta herramienta representa un avance clave en la consolidación del sector audiovisual en Yucatán a través de la colaboración públicoprivada, facilitando el acceso a infraestructura local y fortaleciendo su proyección como destino fílmico.

Yucatán no solo ha logrado posicionarse como un estado con un sector audiovisual en crecimiento y expansión, sino que también ha impulsado una agenda consistente de promoción de las industrias culturales. Este caso demuestra cómo el liderazgo estratégico, combinado con un enfoque intersectorial, puede generar impactos concretos y sostenibles en las economías creativas.

En la última sesión de las Mesas Ejecutivas, Yucatán trabajó en una hoja de ruta para continuar con los compromisos y avances de las sesiones de las Mesas:

[Enlace a la última minuta de las Mesas Ejecutivas](#)

⁴⁸ <http://sefoet.yucatan.gob.mx>.
⁴⁹ <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx>.
⁵⁰ <https://siies.yucatan.gob.mx>.

02.

Capacidad institucional: La base de la sostenibilidad

La estabilidad y la profesionalización de los equipos dedicados fueron decisivas en la implementación. El fortalecimiento de las capacidades institucionales es un pilar fundamental para la sostenibilidad y la efectividad de las iniciativas dirigidas a las ICC. Estas capacidades influyen directamente en la forma en que se diseñan, implementan y garantizan proyectos de intervención pública con continuidad⁵¹. Contar con funcionarios capacitados y con herramientas adecuadas no solo asegura la calidad de las intervenciones, sino que también facilita la coordinación intersectorial entre agentes de distintas carteras. A su vez, la infraestructura tecnológica, la gestión de datos y la modernización de procesos desempeñan un rol determinante en la efectividad de cualquier iniciativa de fomento sectorial⁵². La ausencia de estas herramientas limita la capacidad operativa de las instituciones y dificulta la implementación de estrategias sostenibles para las ICC.

El desarrollo de competencias específicas en economías creativas añade otra capa de complejidad a las capacidades institucionales. Estas industrias requieren conocimientos técnicos especializados que no siempre están presentes en las estructuras tradicionales del sector público. Programas como el Creative Policy Programme del British Council⁵³ han demostrado cómo la formación en gestión de políticas para las ICC puede cerrar estas brechas y fortalecer la toma de decisiones estratégicas.

Si bien el objetivo central de las Mesas Ejecutivas no era el desarrollo de capacidades en el sector público, su implementación permitió identificar brechas de información críticas para el diseño e implementación de iniciativas para las ICC. Para abordar esto, se promovieron espacios de formación dirigidos a los equipos dedicados, que les permitieron comprender el impacto económico y social del sector creativo y la importancia de su articulación con otras áreas estratégicas del gobierno. Estos esfuerzos subrayan la necesidad de continuar invirtiendo en la profesionalización del sector público para consolidar a las ICC como un motor de desarrollo sostenible en la región.

⁵¹ Rainer Kattel. Dynamic capabilities of the public sector: Towards a new synthesis. UCL Institute for Innovation and Public Purpose, 2022.
⁵² Ver, por ejemplo, OCDE/SEGIB, Las cinco principales tendencias de la innovación pública: avances para una mayor inclusión en Iberoamérica, Núm. 62, OECD Publishing, París, 2024, <https://doi.org/10.1787/b19b46a6-es>.
⁵³ Ver más en <https://www.britishcouncil.org.mx/creative-policy-programme>.

Programa de Formación y Ciclo Sur-Sureste Creativo

En el marco de las Mesas Ejecutivas Sur-Sureste, se implementaron dos iniciativas complementarias diseñadas para fortalecer las capacidades institucionales y promover el intercambio de conocimientos entre los actores clave del ecosistema creativo: el Programa de Formación para equipos dedicados y el Ciclo Sur-Sureste Creativo. Ambas iniciativas, realizadas en 2023 y 2024 respectivamente, respondieron a la necesidad de abordar las brechas de conocimiento y fortalecer capacidades relacionadas a la gestión política asociadas a las ICC .

El Programa de Formación fue concebido como una instancia específica para los equipos dedicados de los estados que participaron en las Mesas Ejecutivas durante el 2023 (Yucatán, Oaxaca y Chiapas). Realizado de manera online, fue diseñado como una instancia práctica y colaborativa. A través de talleres y discusiones guiadas, los participantes adquirieron herramientas conceptuales y operativas para enfrentar los desafíos específicos de las ICC en sus regiones, con el fin de facilitar la permanencia y sostenibilidad de las Mesas Ejecutivas.

El Ciclo Sur-Sureste Creativo, por su parte, se configuró como un espacio abierto de reflexión y conversación dirigido a un público más amplio, incluyendo gestores culturales, líderes creativos y funcionarios públicos. Realizado de manera virtual, el ciclo constó de cuatro sesiones temáticas centradas en áreas críticas para el desarrollo de las ICC: ciudades creativas y turismo, clústeres creativos, servicios creativos y audiovisuales, y colaboración intersectorial.

Cada sesión del ciclo contó con panelistas expertos y casos prácticos de alto impacto, tanto nacionales como internacionales, que ilustraron los desafíos y oportunidades del sector. Por ejemplo, el tercer ciclo abordó cómo los servicios creativos pueden potenciar las cadenas de valor del sector audiovisual en el Sur-Sureste, con referencias a casos exitosos en México y América Latina; el cuarto ciclo reflexionó sobre la relevancia de la colaboración intersectorial, destacando las lecciones aprendidas de la implementación de las Mesas Ejecutivas como un modelo replicable.

[Enlace a la última minuta de las Mesas Ejecutivas](#)

03.

Incentivos alineados: La clave para la colaboración

Existe una necesidad diseñar incentivos claros y efectivos para fomentar la colaboración intersectorial y garantizar que las iniciativas conjuntas entre actores públicos, privados y comunitarios se traduzcan en resultados concretos⁵⁴. Esto es especialmente relevante en las Mesas Ejecutivas, donde las ICC reúnen a sectores con intereses, prioridades y capacidades diversos.

Durante su implementación, quedó en evidencia que cada agente involucrado tenía incentivos y necesidades particulares que determinaron su nivel de compromiso y participación. Por ejemplo, los actores del sector público buscaban avanzar en objetivos de desarrollo económico y social, mientras que los del sector privado valoraban las oportunidades de negocio y los beneficios tangibles, como el acceso a nuevos mercados. Por su parte, los representantes comunitarios priorizaban el impacto en el bienestar de sus comunidades.

La identificación y la transparencia de estos incentivos fue clave para convocar a los participantes y mantener su compromiso en los espacios de coordinación intersectorial. Para ello, se tomaron en consideración tres elementos, a saber:

- 1. **Visibilización de los objetivos comunes:** Los participantes deben comprender cómo sus intereses individuales se alinean con los objetivos generales de la colaboración.
- 2. **Transparencia de los beneficios:** Es importante definir de manera explícita los resultados esperados para cada parte involucrada.
- 3. **Flexibilidad operativa:** Los mecanismos de colaboración deben adaptarse a las capacidades, recursos, necesidades y limitaciones de los actores.

Una herramienta para lograr estos objetivos fue el uso de matrices de priorización, que permitieron mapear los intereses de cada participante y, así, encontrar incentivos comunes.

54 Ernesto Stein y Martin Obaya, El diálogo público-privado para la formulación de políticas productivas: La experiencia de las mesas sectoriales en Argentina (2016-2019). Washington D. C.: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2021. <https://publications.iadb.org/es/el-dialogo-publico-privado-para-la-formulacion-de-politicas-productivas-la-experiencia-de-las-mesas>.

Matriz de priorización de cuellos de botella: Una herramienta para entender los incentivos de los participantes

La metodología de priorización de cuellos de botella basada en una matriz de semaforización fue la herramienta diseñada para identificar cómo los desafíos detectados afectaban de manera diferenciada a los actores y para establecer prioridades estratégicas en la toma de decisiones. La matriz facilitó el análisis de incentivos y recursos de los participantes, quienes priorizaron los cuellos de botella con base en cinco criterios clave:

- 1. **Nivel de prioridad institucional:** Evaluar la relevancia de cada desafío para las instituciones participantes.
- 2. **Posibilidad de aportación:** Analizar cómo cada institución podría contribuir a destrabar los cuellos de botella identificados.
- 3. **Disponibilidad de recursos:** Identificar las capacidades técnicas, humanas y financieras que cada participante podía poner a disposición.
- 4. **Necesidad de colaboración pública:** Mapear a otros actores del sector público que pudieran ser necesarios para abordar los desafíos priorizados.
- 5. **Vinculación con el sector privado y comunitario:** Identificar aliados estratégicos dentro del sector privado, creadores independientes, ONG y actores del ámbito académico.

La revisión detallada de las prioridades generó una visión compartida de las oportunidades y los límites institucionales de cada participante. Así se logró visibilizar las diferencias en los incentivos y los recursos disponibles entre las instituciones, lo que se tradujo en un mayor entendimiento entre las partes y la adopción de compromisos comunes.

[Descarga la matriz aquí](#)

04.

Uso estratégico de datos: Evidenciar el valor de las ICC

Uno de los principales beneficios de contar con datos confiables es su capacidad para ampliar el diálogo intersectorial, convocando a carteras como Economía y Turismo, que históricamente han estado menos involucradas en el desarrollo del sector creativo⁵⁵. Por ejemplo, al evidenciar el impacto de las ICC en el PIB regional o los empleos que generan en sectores relacionados, es más fácil alinear incentivos y compromisos entre diferentes áreas de gobierno⁵⁶.

Los datos permiten priorizar y tomar decisiones estratégicas que respondan a las necesidades específicas de cada contexto. Otro aspecto relevante del uso de datos es su capacidad para proyectar el futuro de las ICC. Las estadísticas no solo reflejan el estado actual del sector, sino que también permiten identificar tendencias y oportunidades, como mercados emergentes o cadenas de valor desarticuladas que pueden fortalecerse mediante políticas e intervenciones específicas⁵⁷.

⁵⁵ El uso estratégico de datos es una herramienta esencial para demostrar el impacto económico y social de las ICC, y para fundamentar políticas públicas basadas en evidencia. Los datos sólidos permiten justificar inversiones, diseñar estrategias efectivas y promover la integración de las ICC en agendas más amplias de desarrollo económico (OCDE. The Culture Fix: Creative People, Places, and Industries. París: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2022).

⁵⁶ Asimismo, las estadísticas culturales no solo ayudan a medir el impacto de las ICC, sino también a visibilizar su conexión con los objetivos de desarrollo sostenible (UNESCO. Cultural Policies and Sustainable Development. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2019).

⁵⁷ Ibidem.

Recopilación de datos para las Mesas Ejecutivas Sur-Sureste

En el contexto del proyecto, hubo dos estudios que, desde la recopilación y el análisis de datos, evidenciaron el valor económico de las ICC y respaldaron la toma de decisiones basada en evidencia para implementar las Mesas, lo cual permitió a los equipos dedicados alinear los objetivos con las condiciones y las oportunidades existentes.

El reporte Punto Creativo: Región Sur-Sureste y CDMX, realizado como parte del proyecto, proporcionó una base de datos para visibilizar el impacto económico y social de las ICC en la región. Este informe sistematizó información sobre sectores prioritarios y destacó el potencial transformador de las ICC como motores de desarrollo sostenible.

En dicho reporte, se identificaron tendencias específicas, como el crecimiento significativo del sector audiovisual en Yucatán y la relevancia del sector artesanal en Oaxaca⁵⁸. Estos hallazgos fueron fundamentales para estructurar el proyecto, priorizando acciones estratégicas según las necesidades y las oportunidades de cada estado.

Este esfuerzo fue complementado por el reporte Detrás de Cámaras: Creatividad e Inversión para América Latina y el Caribe⁵⁹, estudio que proporcionó datos específicos sobre el impacto del sector audiovisual en la región, y en el que se destacó cómo este sector puede actuar como catalizador económico al generar empleo, atraer inversiones y proyectar identidades culturales a nivel global. Los hallazgos de este reporte subrayan la importancia de integrar las cadenas de valor audiovisuales en estados como Yucatán y Campeche.

Revisa los reportes aquí

[Punto creativo](#)

[Detrás de cámara](#)

⁵⁸ Ernesto Piedras, Marissa Manzanilla, Samuel Bautista y Santiago Donoso. Punto creativo: Región Sur-Sureste y CDMX. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2024. <https://publications.iadb.org/es/punto-creativo-region-sur-sureste-y-cdmx>

⁵⁹ Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Detrás de Cámaras: Creatividad e Inversión para América Latina y el Caribe. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2023. <https://publications.iadb.org/es/detras-de-camaras-creatividad-e-inversion-para-america-latina-y-el-caribe-aprendizajes-de-una>.

05.

Integración en agendas estratégicas: Economía, turismo y ciudades

Integrar las ICC en agendas económicas, turísticas y de desarrollo urbano ha demostrado su capacidad para dinamizar las economías locales mediante la transformación de espacios, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida. Además, potencia la atracción de inversiones cuando se implementan estrategias que aprovechan su potencial y capital humano⁶⁰.

Esta integración en estrategias más amplias de desarrollo requiere un enfoque intersectorial que reconozca su valor como catalizadores económicos. Las ICC generan efectos en cadena al impulsar actividades relacionadas, como la hotelería, el transporte y la gastronomía⁶¹. Casos como los de Ciudad de México han demostrado que la inversión en estos sectores no solo tiene un impacto positivo en el turismo y la economía, sino que también fortalece el sentido de identidad y cohesión social⁶².

Las ICC son además excelentes catalizadores para la revitalización urbana. Los proyectos culturales pueden transformar espacios abandonados en hubs creativos, revitalizando así los entornos físicos y empoderando a las comunidades al vincularlas con su patrimonio cultural. Iniciativas como los festivales y circuitos creativos han sido muy efectivas para reactivar el turismo en distintas ciudades latinoamericanas, atrayendo visitantes mientras fortalecen las economías locales⁶³.

⁶⁰ Charles Landry. The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators. London: Earthscan, 2000.
⁶¹ Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Las industrias culturales y creativas en la revitalización urbana: Guía práctica. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2020. <https://publications.iadb.org/es/las-industrias-culturales-y-creativas-en-la-revitalizacion-urbana-guia-pr%C3%A1ctica>
⁶² Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Ciudad y Cultura: Un binomio virtuoso para el desarrollo sostenible. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2024. <https://publications.iadb.org/es/ciudad-y-cultura-un-binomio-virtuoso-para-el-desarrollo-sostenible>.
⁶³ Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Las industrias culturales y creativas en la revitalización urbana: Guía práctica. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2020. <https://publications.iadb.org/es/las-industrias-culturales-y-creativas-en-la-revitalizacion-urbana-guia-pr%C3%A1ctica>

Caso aplicado: Mesas Ejecutivas en Campeche, una estrategia intersectorial para el desarrollo

La incorporación de Campeche en 2024 representó un nuevo capítulo para las Mesas. En esta versión, se diseñó una estrategia integral de fortalecimiento de las ICC que incluía explícitamente su potencial de impacto no solo en el desarrollo económico, sino también en el turismo y en la vida urbana⁶⁴. La metodología implementada en Campeche se basó en las experiencias del año anterior, adaptándola al contexto local para identificar cuellos de botella, generar consensos y desarrollar acciones concretas que promovieran el crecimiento del sector.

Al evento, que facilitó el encuentro entre los distintos sectores, se lo llamó Campeche Creativo, el cual constituyó un hito fundacional para construir una visión de desarrollo a partir de las ICC. El objetivo central de la iniciativa fue el diseño de una hoja de ruta con estrategias concretas para fortalecer las ICC en los próximos tres años. Para ello, se promovió un despliegue coordinado entre diversas carteras de gobierno, junto con la participación activa del sector privado, la academia y organizaciones de la sociedad civil.

A través de mesas de trabajo, los participantes identificaron oportunidades para integrar las ICC en agendas de desarrollo basadas en tres ejes y propusieron acciones estratégicas para su implementación, como las siguientes:

- Elaboración de rutas temáticas, combinando patrimonio cultural, tradiciones y gastronomía para diversificar la oferta turística del estado.
- Proyectos de revitalización urbana, con intervenciones de arte urbano y festivales interculturales que transformen espacios públicos en puntos de encuentro cultural.
- Promoción internacional, con campañas dirigidas a posicionar a Campeche como un destino turístico con una identidad cultural sólida y atractiva.

En la hoja de ruta se establecieron visiones a futuro, que proyectaron a Campeche como un modelo de desarrollo basado en las ICC para 2027.

[Enlace a la agenda Campeche Creativo](#)

⁶⁴ En Campeche, se trabajó en colaboración con el Instituto de Cultura de Campeche, la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) y la Secretaría de Modernización Administrativa e Innovación Gubernamental (SEMAIG).

06.

Desarrollo de capacidades y profesionalización en las ICC

El fortalecimiento de las capacidades, la profesionalización en las ICC y la formación en todos los niveles de la cadena de valor —desde creadores y emprendedores hasta funcionarios públicos— son tareas urgentes para mejorar la gestión, ampliar los mercados y consolidar su impacto en la economía. La inversión en formación y competencias en el sector creativo es un factor determinante para su competitividad y expansión global⁶⁵.

En América Latina y el Caribe, uno de los principales desafíos de las ICC es enfrentar la escasez de programas de formación especializados que respondan a las necesidades del sector. Se ha destacado la importancia de desarrollar planes educativos adaptados a las realidades locales, promoviendo la profesionalización en áreas como gestión cultural, producción audiovisual, digitalización y estrategias de comercialización, entre muchas otra⁶⁶.

Otro aspecto relevante es la intersección entre las ICC y la tecnología. La formación en competencias digitales es esencial para que los trabajadores creativos puedan adaptarse a nuevas tendencias del mercado y aprovechar plataformas de distribución globales⁶⁷.

La tarea por delante es continuar desarrollando capacidades y profesionalizando al sector creativo mediante expertos especializados que permitan atraer mayores niveles de inversión a la región, potenciar sus cadenas de valor y aprovechar la derrama económica de las ICC.

⁶⁵ UNCTAD. Creative Economy Outlook 2020: Trends in International Trade in Creative Industries. Ginebra: UNCTAD, 2019.
⁶⁶ Banco Interamericano de Desarrollo (BID). 10 años impulsando la cultura y la creatividad: el compromiso del BID con las industrias culturales y creativas".Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2023.
⁶⁷ OCDE. The Culture Fix: Creative People, Places, and Industries. París: OECD Publishing, 2022. https://www.oecd.org/en/publications/the-culture-fix_991bb520-en.html

Necesidad de profesionales técnicos especializados para el sector audiovisual en Yucatán y Campeche

Uno de los desafíos recurrentes identificados durante las entrevistas, sesiones de escucha activa y diagnósticos realizados en el marco de las Mesas Ejecutivas es la falta de técnicos especializados y la necesidad de infraestructura tecnológica para el sector audiovisual en estos estados. Si bien la región ha mostrado un crecimiento en la producción audiovisual y cuenta con locaciones atractivas, las productoras y los proyectos locales enfrentan dificultades para consolidar una cadena de valor más competitiva debido a la escasez de personal técnico capacitado y equipamiento de última generación.

Avanzar en la profesionalización del talento local permitiría que la atracción de filmaciones a la región genere mayores oportunidades laborales y de inversión. La capacitación en áreas clave, como fotografía, producción, sonido y postproducción, es esencial para fortalecer el ecosistema audiovisual y consolidar el SurSureste como un destino competitivo en la industria.

Incluso enfrentando estos retos, los estados han comenzado a avanzar en estas materias. En Yucatán, por ejemplo, las productoras locales han unido esfuerzos para desarrollar un hub de producción cinematográfica con un estudio virtual de última generación⁶⁸, lo que representa un paso clave en la profesionalización de servicios tecnológicos de alto estándar en la región. Estas iniciativas son fundamentales para reducir la dependencia de talento y equipamiento externos, y generar un impacto económico directo en la industria local.

Más sobre el estudio de Virtual Production

⁶⁸ Ver más en <https://www.eraseunavez.mx/post/el-primer-estudio-de-virtual-production-en-yucat%C3%A1n>.

07.

Formalización del emprendimiento creativo y mejores condiciones laborales

La formalización del sector creativo requiere de esfuerzos e instrumentos públicos renovados. A través de incentivos fiscales, acceso a financiamiento y asesoramiento legal, las ICC pueden trascender la informalidad, lo que no solo mejora las condiciones laborales de sus trabajadores, sino que también aumenta su competitividad y acceso a mercados. La formalización les permite participar plenamente en las cadenas de valor y aprovechar oportunidades que solo están disponibles para negocios legalmente constituidos⁶⁹.

La informalidad es una barrera recurrente para los actores de las ICC, especialmente en sectores como la artesanía, donde predominan los pequeños emprendimientos y los trabajadores independientes. Estos actores suelen enfrentar dificultades para acceder a financiamiento, protección social y servicios legales, lo que limita su capacidad para crecer y competir en mercados más amplios. La formalización no solo brinda acceso a estos recursos, sino que también mejora las condiciones laborales al garantizar derechos básicos, como la seguridad social y el acceso a beneficios.

Un componente clave para fomentar la formalización es el diseño de incentivos específicos que reduzcan las barreras iniciales. Esto puede incluir la simplificación de trámites legales y el acceso a programas de capacitación empresarial. La formalización también tiene un impacto directo en el desarrollo económico regional. Cuando los emprendedores creativos operan de manera formal, pueden integrarse a las cadenas de valor locales y contribuir de manera más significativa al Producto Interno Bruto (PIB) de sus comunidades. Este proceso no solo impulsa la economía local, sino que también fortalece el tejido social al brindar a los trabajadores creativos una mayor estabilidad y acceso a redes profesionales.

69 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2021. <https://publications.iadb.org/es/publicacion/17263/economia-naranja-innovaciones-que-no-sabias-que-eran-de-america-latina-y-el>

Formalización del Sector Artesanal en Oaxaca Y Chiapas

La formalización del sector artesanal en Oaxaca y Chiapas es un paso clave para mejorar el acceso de las personas artesanas a mercados formales, financiamiento y mejores condiciones laborales. Ambos estados han implementado estrategias para incentivar la credencialización y facilitar la comercialización a través de tiendas especializadas que requieren que quienes se dedican a la artesanía estén formalizados para poder vender sus productos.

En Oaxaca, la Tienda Aripo, espacio clave para la comercialización de productos artesanales perteneciente a la Secretaría de Desarrollo Económico del gobierno, requiere que cada persona artesana cuente con credencialización oficial. Este mecanismo no solo les permite vender en un punto de alto flujo comercial, sino que también facilita su acceso a programas de apoyo, capacitación y financiamiento.

En Chiapas, la Casa de las Artesanías funciona como un punto de comercialización y juega un papel crucial en la protección social y laboral de quienes producen artesanías. Al igual que Aripo, requiere de credencialización para vender en su tienda. El beneficio para las personas artesanas es que esta institución promueve el acceso a infraestructura productiva segura, como hornos para la producción de cerámica, que reduce los riesgos laborales y mejora las condiciones de trabajo.

El modelo de negocio de la Casa de las Artesanías es particular, ya que el instituto les compra directamente a quienes producen las artesanías a precios fijados por categoría, lo que les otorga estabilidad financiera y evita la competencia desleal con intermediarios informales. Además, se han impulsado esfuerzos para que las personas artesanas accedan a programas de financiamiento para mejorar sus procesos productivos, incluso por medio de mejoras de su equipamiento y capacitación en modelos de negocio.

Los casos de Oaxaca y Chiapas muestran cómo la formalización del sector artesanal puede integrarse con estrategias de comercialización y seguridad laboral, brindando a las personas artesanas oportunidades para acceder a mercados más amplios y mejorar sus condiciones de trabajo.

Más sobre Casa de las Artesanías

08.

Potenciar la comercialización y distribución multicanal

La comercialización y la distribución efectivas son componentes esenciales para el éxito de las ICC. Conectar a los creadores con nuevos mercados y audiencias, tanto locales como globales, permite no solo expandir el alcance de sus productos y servicios, sino también posicionar a las ICC como un motor relevante de la economía. Las políticas que fomentan la distribución y el acceso a mercados globales de bienes y servicios creativos pueden generar oportunidades significativas para los creadores, al tiempo que fortalecen la sostenibilidad del sector⁷⁰.

En el contexto actual, la transformación digital juega un rol fundamental en la expansión de las oportunidades de comercialización. Las plataformas digitales no solo permiten a los creadores difundir su trabajo más allá de las fronteras físicas, sino que también facilitan la creación de redes de distribución que conectan directamente a los consumidores con los productores. Esto es especialmente relevante para los sectores creativos en regiones como el SurSureste de México, donde la distancia geográfica ha representado históricamente un desafío para acceder a mercados nacionales e internacionales⁷¹.

⁷⁰ United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), Creative Economy 2024: Chapter II – International Trade in Creative Goods and Services (Geneva: United Nations, 2024)
⁷¹ Piedras, Ernesto, Marissa Manzanilla, Samuel Bautista y Santiago Donoso. Punto creativo: Región Sur-Sureste y CDMX. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2023. <https://publications.iadb.org/es/punto-creativo-region-sur-sureste-y-cdmx>

Caso aplicado: Estrategias de comercialización digital y marcas estatales en México

En México, diversas iniciativas buscan fortalecer la comercialización de productos artesanales a través de plataformas digitales y la creación de marcas estatales que certifiquen la calidad y autenticidad de estos productos. A continuación, se presentan dos ejemplos destacados:

La **Marca Chiapas**⁷² es una iniciativa públicoprivada que otorga el distintivo “MÉXICO CHIAPAS ORIGINAL” a productos y servicios que cumplen con estándares de calidad y autenticidad. Su objetivo es posicionar una marca de largo alcance que sea sinónimo de identidad y calidad, abarcando sectores como artesanías, alimentos, café, turismo y cultura. Hasta la fecha, se han certificado 367 empresas y 1.909 productos y servicios bajo este sello.

Esta certificación garantiza la calidad de los productos, al tiempo que facilita su acceso a mercados más amplios, incluidas las plataformas digitales y las tiendas especializadas. Marca Chiapas ha firmado convenios con empresas internacionales para promover la exportación de productos locales, ampliando así las oportunidades de comercialización para los artesanos y productores chiapanecos.

El **Programa Original**⁷³, impulsado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, es un movimiento cultural permanente que busca crear conciencia sobre el valor del trabajo artesanal. A través de encuentros, muestras, talleres y capacitaciones, el programa promueve la visibilidad y la comercialización de productos artesanales, especialmente en el ámbito textil.

Estas iniciativas demuestran el potencial de las estrategias de comercialización y la creación de marcas estatales para fortalecer el sector artesanal en México, promoviendo la identidad cultural y generando oportunidades económicas para las comunidades artesanas.

⁷² Ver marcachiapas.com.
⁷³ Ver <https://original.cultura.gob.mx/home/>

09.

Asociatividad

La asociatividad entre los creadores, los sectores creativos, la academia, las ONG, y entre estos y otros sectores más tradicionales de la economía es clave para fortalecer las economías locales y diversificar las oportunidades de desarrollo. Los ecosistemas creativos más sostenibles son aquellos que logran integrar a actores de distintos sectores, promoviendo la colaboración intersectorial para el desarrollo de nuevos productos y servicios⁷⁴.

El SurSureste de México ofrece un entorno propicio para fomentar estas conexiones. En Oaxaca, por ejemplo, la colaboración entre diseñadores contemporáneos y comunidades artesanales ha permitido la creación de productos que combinan identidad cultural con innovación en diseño y comercialización. Estas asociaciones han demostrado cómo el trabajo conjunto entre sectores tradicionales y creativos no solo fortalece la oferta cultural del estado, sino que también amplía las oportunidades de comercialización. Este tipo de modelos de asociatividad pueden mejorar la resiliencia económica de las comunidades locales al integrar sus conocimientos y tradiciones en cadenas de valor más amplias⁷⁵.

De manera similar, las cooperativas artesanales y los modelos cooperativos han contribuido a ampliar la comercialización del sector y a que las personas artesanas puedan potenciar su oferta y capacidad de manufactura en el SurSureste.

⁷⁴ Banco Interamericano de Desarrollo (BID). 10 años impulsando la cultura y la creatividad: el compromiso del BID con las industrias culturales y creativas. Banco Interamericano de Desarrollo, 2023.
⁷⁵ OCDE. The Culture Fix: Creative People, Places, and Industries. París: OECD Publishing, 2022. https://www.oecd.org/en/publications/the-culture-fix_991bb520-en.html

Oaxaca: Emprendimientos con base en la cooperación entre diseño y artesanías

Uno de los ejemplos más representativos de esta sinergia entre diseñadores contemporáneos y comunidades artesanales es Kíxy, un emprendimiento fundado por Diana Romero, originaria de una comunidad indígena, que ha desarrollado un modelo de negocio basado en la asociación con mujeres artesanas para la confección de textiles con un diseño contemporáneo.

El proyecto se basa en la cooperación entre diseñadores y creadoras textiles, donde las artesanas aportan su conocimiento ancestral en técnicas de tejido y bordado, mientras que Diana Romero se encarga de diseñar piezas que responden a las tendencias del mercado actual. Su propuesta combina la identidad cultural de Oaxaca con una estética renovada, pensada especialmente para el turismo y el comercio de diseño de autor. Este modelo de asociatividad fortalece la comercialización de los productos y mejora las oportunidades económicas de las mujeres artesanas con las que colabora.

Kíxy es un ejemplo de cómo la innovación en el diseño y la asociatividad pueden fortalecer la sostenibilidad de las industrias creativas, permitiendo que las artesanías mantengan su esencia cultural al tiempo que se adaptan a nuevas dinámicas de consumo. A través de este tipo de iniciativas, Oaxaca ha logrado consolidarse como un referente en la producción textil artesanal con proyección global, demostrando que la cooperación entre el diseño y las tradiciones puede ser un motor de crecimiento para el sector creativo.

Link a red social del emprendimiento

10.

Fortalecimiento de alianzas público-privadas

Las alianzas público-privadas son un pilar esencial para garantizar la sostenibilidad y escalabilidad de los proyectos relacionados con las ICC. Estas colaboraciones permiten optimizar el uso de recursos, compartir riesgos y fomentar la innovación en el desarrollo cultural y creativo. Por ello, el sector público debiera generar marcos regulatorios y esquemas de incentivos que faciliten la inversión privada en las ICC, asegurando la participación de distintos actores en su desarrollo.

El fortalecimiento de estas alianzas requiere estrategias claras que garanticen la coordinación entre ambos sectores, donde la transparencia y la generación de valor compartido son clave para la colaboración. Esto implica diseñar modelos de gobernanza que alineen los intereses de los sectores involucrados y faciliten la implementación de proyectos a largo plazo. En el SurSureste de México, las Mesas Ejecutivas han sido un espacio fecundo para la articulación de estas alianzas.

El rol del sector privado en el desarrollo de las ICC no se limita a la inversión financiera. Las empresas pueden actuar como agentes de innovación y generación de capacidades, aportando conocimientos y tecnología para fortalecer las cadenas de valor del sector cultural⁷⁶.

El fortalecimiento de las alianzas públicoprivadas es necesario para consolidar un ecosistema cultural y creativo robusto. Estas colaboraciones permiten no solo asegurar financiamiento para las ICC, sino también estructurar modelos de gobernanza que faciliten su crecimiento a largo plazo. A medida que las ICC se consoliden como un sector clave en la economía global, la articulación efectiva entre lo público y lo privado será determinante para su éxito y sostenibilidad.

76 OCDE. The Culture Fix: Creative People, Places, and Industries. París: OECD Publishing, 2022. https://www.oecd.org/en/publications/the-culture-fix_991bb520-en.html

Codiseño, una metodología para facilitar acuerdos público-privados

El codiseño ha sido un pilar metodológico en la implementación de las Mesas Ejecutivas SurSureste que ha permitido la construcción de acuerdos públicoprivados sostenibles y orientados a la acción. Esta metodología parte del principio de que las soluciones más efectivas emergen cuando los actores involucrados en un ecosistema participan activamente en el diseño de estrategias y toma de decisiones, de modo tal que aseguran que los resultados sean viables, pertinentes y alineados con las necesidades del sector.

En el marco del proyecto, el codiseño facilitó la identificación de prioridades compartidas, la generación de consensos y la definición de hojas de ruta concretas que integran tanto la visión del sector público como la del sector privado.

Esta metodología permitió no solo agilizar la toma de decisiones, sino también dar sostenibilidad a los acuerdos alcanzados, al asegurar que los compromisos asumidos contaran con respaldo institucional y del sector privado. El enfoque del codiseño aplicado en las Mesas Ejecutivas ha sido documentado en el reporte de las Mesas Ejecutivas 2023, donde se detalla su impacto en la formulación de estrategias para las industrias culturales y creativas (ICC) de la región.

[Link al reporte de Mesas Ejecutivas 2023](#)

Reflexiones finales y recomendaciones

Fotografía: Juan Pablo Flores Padilla / Splash

Diez claves para impulsar las Industrias Culturales y Creativas en las estrategias productivas del Sur- Sureste de México

El proceso de implementación de las Mesas Ejecutivas SurSureste ha demostrado que las ICC pueden desempeñar un papel estratégico en la diversificación productiva de la región. Este modelo de trabajo interinstitucional permitió identificar oportunidades clave, establecer hojas de ruta con validación públicoprivada y fortalecer las capacidades institucionales para la gestión de políticas en el sector. Sin embargo, la consolidación de las ICC como un motor de desarrollo sostenible requiere continuidad, inversión y el fortalecimiento de las alianzas intersectoriales.

Uno de los principales aprendizajes del proceso es que la coordinación interinstitucional y la voluntad política son esenciales para el éxito de estas iniciativas. La identificación de líderes comprometidos, más allá del sector cultural, permitió alinear prioridades con otras carteras, como Economía o Turismo. Para garantizar la sostenibilidad del proceso, es clave mantener estos espacios de diálogo, promoviendo la permanencia de las mesas como ámbitos de planificación y gestión.

Asimismo, la formalización y la profesionalización de las ICC siguen siendo desafíos prioritarios. La experiencia en Oaxaca y Chiapas ha evidenciado que la formalización del sector artesanal no solo mejora sus condiciones laborales, sino que también amplía su acceso a mercados y financiamiento. En el sector audiovisual, en tanto, la creación de incentivos y mecanismos de apoyo a la producción local en Yucatán y Campeche permitirá consolidar un ecosistema más robusto y competitivo. En este sentido, los datos y la evidencia siguen siendo herramientas fundamentales para visibilizar el impacto de las ICC y justificar su integración en agendas estratégicas de desarrollo.

El Sur-Sureste de México tiene el potencial de convertirse en un referente regional de la economía creativa, pero para ello es necesario fortalecer la colaboración entre los sectores público y privado considerando las claves de desarrollo ya identificadas.

Este informe plantea un marco de orientación para fortalecer las ICC de la región, pero su éxito dependerá del compromiso de los actores involucrados para dar continuidad a los avances logrados hasta ahora.

Acciones recomendadas: Hacia la consolidación de un ecosistema creativo en el Sur-Sureste

El fortalecimiento de las industrias culturales y creativas (ICC) en el Sur-Sureste requiere **atender de manera prioritaria el desarrollo de capacidades técnicas e institucionales en el sector público**. Es fundamental contar con equipos especializados capaces de diseñar, implementar y evaluar políticas públicas culturales y creativas.

En paralelo, es indispensable asegurar la **continuidad y la articulación intersectorial** mediante una voluntad política clara y sostenida. La permanencia de las Mesas Ejecutivas como ámbitos de coordinación debe estar respaldada por liderazgos comprometidos y por la institucionalización de estos espacios, lo que garantizará que los avances logrados se mantengan en el tiempo. Sin este apoyo político explícito, el riesgo de retroceso o fragmentación es alto.

Una tercera línea de acción apunta a **pasar de la planificación a la implementación**. Las hojas de ruta construidas en 2024 con la participación de diversos actores contienen diagnósticos, prioridades y acciones concretas. El desafío ahora es activar mecanismos de financiamiento y gestión que permitan ejecutarlas. La puesta en marcha de proyectos piloto de corta duración —por ejemplo, un año— es una vía efectiva para poner a prueba las estrategias, generar aprendizajes y realizar ajustes antes de una implementación a mayor escala.

Por último, es fundamental **dar prioridad al desarrollo cultural y fortalecer la articulación de los sectores creativos**. Más allá de las ICC como motor económico, se requiere impulsar a la cultura como un eje central del desarrollo sostenible de la región. Ello implica promover espacios de encuentro entre creadores, gestores, empresas y comunidades que generen colaboraciones virtuosas. Para lograrlo, la articulación públicoprivada es clave: se necesita una guía institucional, asistencia técnica y recursos que fortalezcan al sector cultural en su conjunto.

Factores clave para la replicabilidad y sostenibilidad

El proceso desarrollado en el SurSureste de México ofrece aprendizajes que pueden ser extrapolados a otros territorios de América Latina y el Caribe. Sin embargo, para que la transferencia sea efectiva, es necesario identificar los factores institucionales, metodológicos y de gobernanza que resultan determinantes. En este sentido, es pertinente recordar que el diseño de las Mesas Ejecutivas incorporaba una aproximación que definía que para la generación de valor y la replicabilidad era necesario contar con lo siguiente: autorización política, definición de resultados de valor público y capacidad operativa⁷⁷.

En primer lugar, contar con un **entorno de autorización** fue esencial para avanzar. La existencia de voluntad política real, expresada en liderazgos visibles y en el respaldo de altas autoridades gubernamentales, permitió instalar a las ICC en la agenda de desarrollo y dar continuidad a los procesos. Este apoyo político se tradujo en la apertura de espacios de participación y en la creación de gobernanzas claras con actores de distintos sectores, capaces de validar acciones y dar legitimidad a las iniciativas.

En segundo lugar, la definición de **resultados de valor público** otorgó claridad estratégica al proceso. En cada estado, se construyeron consensos sobre qué objetivos perseguir —por ejemplo, fortalecer el sector artesanal en Oaxaca o consolidar un ecosistema audiovisual en Yucatán y Campeche— y se acordaron parámetros concretos para evaluar avances. Esta claridad facilitó alinear las expectativas y motivar la colaboración intersectorial.

Finalmente, el desarrollo de **capacidades operativas** fue un factor determinante para la sostenibilidad. La movilización de recursos financieros, humanos y técnicos permitió implementar diagnósticos compartidos, diseñar hojas de ruta realistas y establecer mecanismos de gestión acordes a las capacidades institucionales de cada territorio.

⁷⁷ Alejandra Luzardo, Martina Majlis, Nicolás Rebolledo, Valentina López y Zabel Revuelta , Mesas Ejecutivas Sur-Sureste de industrias culturales y creativas: un espacio permanente de coordinación interinstitucional de las industrias culturales y creativas del Sur-Sureste de México. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2024. <https://publications.iadb.org/es/mesas-ejecutivas-sur-sureste-de-industrias-culturales-y-creativas-un-espacio-permanente-de>

La experiencia también subraya otros factores clave para la replicabilidad, a saber:

- **Enfoque intersectorial**, que evita aislar a la cultura y conecta las ICC con el turismo, la economía y el desarrollo urbano.
- **Adaptación territorial**, que reconoce la diversidad de contextos y adapta las estrategias a las fortalezas locales (artesanía, gastronomía, audiovisual, etc.).
- **Énfasis en la sostenibilidad**, integrando las dimensiones económica, social y ambiental para garantizar beneficios duraderos a las comunidades.

En suma, el SurSureste ha demostrado que, bajo ciertas condiciones de autorización política, claridad estratégica y capacidad institucional, es posible consolidar un ecosistema creativo que potencie la cultura como motor de desarrollo. Estos principios constituyen un marco replicable para otros territorios que busquen fortalecer sus industrias culturales y creativas desde una perspectiva sostenible y de valor público.



Anexo: Fichas de caso – Implementación de las Mesas Ejecutivas en 2024

Fotografía: Juan Pablo Flores Padilla · Unsplash



Diez claves para impulsar las Industrias Culturales y Creativas
en las estrategias productivas del Sur- Sureste de México

El principal resultado de las Mesas Ejecutivas en 2024 fue la elaboración de agendas estratégicas tipo hojas de ruta en Yucatán, Oaxaca y Campeche. Estas hojas de ruta, construidas de manera colaborativa con la participación de actores públicos, privados y comunitarios, establecieron pasos claros y consensuados para abordar desafíos específicos y avanzar en el fortalecimiento de los sectores creativos del SurSureste de México. Cada agenda se enfocó en priorizar acciones concretas y factibles que respondieran a las necesidades locales, sentando las bases para un desarrollo sostenible y estratégico de las ICC en la región.

Para ello, se utilizaron metodologías de codiseño e imaginación de futuros, implementadas en formatos híbridos y online. Cada sesión fue estructurada en momentos clave que facilitaron un análisis profundo y un diseño estratégico adaptado a las particularidades de cada estado.

Las siguientes fichas resumen las acciones clave implementadas en cada estado durante 2024, e incluyen algunos detalles de la metodología de trabajo y un enlace a la minuta detallada que integra en cada caso una hoja de ruta.

1

Yucatán:

Agenda hacia una comisión fílmica

Foco 2024:

Formalizar una estrategia con miras a la instauración de la comisión fílmica, que sirva como antecedente y ruta de acción para los tomadores de decisiones que llegan con el cambio de gobierno.

Dejar una agenda de trabajo clara para los siguientes funcionarios que puedan dar continuidad a la Mesa Ejecutiva.

Metodología:

En Yucatán, el diseño de la hoja de ruta para fortalecer el sector audiovisual se estructuró en torno a tres dinámicas colaborativas realizadas en grupos de trabajo y plenarias:

1. **Definición y acuerdo de acciones:** Los participantes reflexionaron sobre las actividades necesarias para establecer una comisión fílmica en el estado. Se buscó generar una agenda de trabajo que pudiera ser retomada por las nuevas autoridades gubernamentales.
2. **Priorización:** Mediante un ejercicio de jerarquización, los participantes identificaron las acciones estratégicas más relevantes y establecieron criterios para su implementación.
3. **Planeación:** En una plenaria, se ordenaron cronológicamente las acciones priorizadas y se definieron los insumos y aliados necesarios para ejecutarlas. Estas actividades permitieron sentar las bases de un enfoque claro y factible para el desarrollo del sector audiovisual.

Link a minuta completa: Minuta Yucatán 2024.

2

Oaxaca:

Consolidación de un sistema de gestión para el sector artesanal

Foco 2024:

Disponer una agenda de trabajo que establezca compromisos y resultados de corto y mediano/largo plazo con miras a instaurar una ventanilla única de credencialización y formalización del sector artesanal.

Metodología:

En Oaxaca, la metodología se enfocó en garantizar la formalización y profesionalización del sector artesanal a través de dinámicas específicas que abordaron las necesidades del ecosistema.

A. Trazado de rutas de colaboración: Los participantes identificaron rutas de acción interinstitucional que fomentaran la credencialización y formalización de las personas artesanas. Se trabajó en reflexionar sobre cómo cada institución podía aportar recursos y capacidades para lograr estos objetivos.

a. Resultado esperado: Un listado de colaboraciones potenciales y prioridades operativas.

B. Imaginación del viaje de usuario de la persona artesana: En este ejercicio, se definió un “viaje ideal” que reflejara los pasos necesarios para que la persona artesana acceda a los servicios de una ventanilla única⁷⁸. Esto incluyó la identificación de brechas en los procesos actuales y propuestas para optimizarlos.

a. Momento 1: Reflexión desde la perspectiva de la persona artesana para entender sus necesidades.

b. Momento 2: Análisis institucional para identificar roles y responsabilidades en el viaje del usuario.

c. Resultado esperado: Acciones estratégicas jerarquizadas para agilizar la credencialización y formalización.

Link a minuta completa: Minuta Oaxaca 2024.

⁷⁸ Una ventanilla única es un sistema integrado que centraliza y simplifica los procesos administrativos, operativos y de gestión relacionados con un sector o actividad específica. Su propósito principal es optimizar la interacción entre los usuarios (ciudadanos, empresas o comunidades) y las entidades gubernamentales o privadas responsables de brindar servicios. Este modelo permite realizar múltiples trámites en un solo punto de acceso, reduciendo tiempos, costos y barreras burocráticas.

3

Campeche:

Hacia un Campeche creativo

Foco 2024:

Posicionar a las industrias culturales y creativas (ICC) como un pilar del desarrollo económico, urbano y turístico del estado, consolidando una hoja de ruta con validación públicoprivada que oriente estas estrategias.

Acciones destacadas:

1.

Elaboración de rutas temáticas que combinan patrimonio, tradiciones y gastronomía para diversificar la oferta turística.
2.

Desarrollo de proyectos de arte urbano y festivales interculturales para revitalizar espacios públicos.
3.

Diseño de estrategias de promoción internacional para posicionar a Campeche como destino turístico-cultural.

Metodología:

En Campeche, la metodología aplicada para la elaboración de la hoja de ruta se caracterizó por su enfoque presencial, lo que permitió una interacción directa entre los participantes y facilitó dinámicas colaborativas más profundas. Este formato presencial resultó clave para fomentar la confianza entre los actores involucrados y promover un diálogo intersectorial que abordara los desafíos específicos del ecosistema cultural y creativo del estado.

1. Diagnóstico inicial: El hoy

Los participantes trabajaron en mapas colaborativos para identificar recursos, actores clave y desafíos en el sector cultural y creativo. Este análisis permitió establecer un panorama claro de la situación actual y detectar los cuellos de botella más relevantes.

- a.

Resultado esperado: Diagnóstico visual del ecosistema actual y listado de oportunidades es-

2.

Imaginación de futuros: El mañana: A través de ejercicios de prospectiva, los actores proyectaron una visión para el ecosistema cultural de Campeche en 2027. Estas dinámicas incluyeron la construcción de narrativas estratégicas y el establecimiento de metas concretas para el corto, mediano y largo plazo.

- a.

Resultado esperado: Narrativas estratégicas que conectan objetivos con acciones prioritarias.

3.

Co-creación de la hoja de ruta: Con base en el diagnóstico y las narrativas, se priorizaron acciones específicas para consolidar el sector cultural y creativo. Estas incluyeron actividades como el diseño de festivales interculturales, la profesionalización de servicios creativos y la implementación de laboratorios de transformación digital.

- a.

Resultado esperado: Una hoja de ruta colaborativa con actividades clave y recursos necesarios.

[Link a minuta completa: Minuta Campeche 2024.](#)



Diez claves para impulsar las **Industrias Culturales y Creativas** en las estrategias productivas del **Sur- Sureste de México**





Key words: Industrias culturales y creativas, Ecosistemas creativos, Desarrollo económico regional, Políticas intersectoriales, Mesas ejecutivas, Ciudad y Turismo Creativo.