**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL SECTOR EMPRESARIAL EN COMUNIDADES DE INTERES COMO RECEPTORAS DE REMESAS**

INFORME FINAL

EQUIPO CONSULTOR:

FRANCISCO ROJAS CASTILLO

ASOCIACIÓN DE INSTITUCIONES RURALES DE AHORRO Y CRÉDITO (AIRAC)

SANTO DOMINGO, D.N., DICIEMBRE 2005

**INDICE**

[Lista de Cuadros 4](#_Toc120802116)

[Relación de Anexos 9](#_Toc120802117)

[RESUMEN EJECUTIVO 10](#_Toc120802118)

[1 INTRODUCCION 19](#_Toc120802119)

[1.1 Objetivos y Metodología del Estudio 19](#_Toc120802120)

[1.1.1 Objetivo General 19](#_Toc120802121)

[1.1.2 Objetivos Específicos 19](#_Toc120802122)

[1.1.3 Metodología 19](#_Toc120802123)

[1.2 Antecedentes 22](#_Toc120802124)

[1.2.1 Las Remesas y su Impacto en el Desarrollo 22](#_Toc120802125)

[1.2.2 Las Micro y Pequeña Empresa y su Relación con el Desarrollo 32](#_Toc120802126)

[2 ENTORNO SOCIOECONOMICO LOCALIDADES RECEPTORA DE REMESAS 38](#_Toc120802127)

[2.1 Monseñor Nouel 38](#_Toc120802128)

[2.1.1 Ubicación 38](#_Toc120802129)

[2.1.2 Actividades Agropecuarias 39](#_Toc120802130)

[2.1.3 Actividades Industriales 43](#_Toc120802131)

[2.1.4 Actividades Comerciales 45](#_Toc120802132)

[2.1.5 Actividades de Servicios 50](#_Toc120802133)

[2.1.6 Turismo 51](#_Toc120802134)

[2.1.7 Remesas 51](#_Toc120802135)

[2.1.8 Gobierno 51](#_Toc120802136)

[2.1.9 Perfil Salubridad 52](#_Toc120802137)

[2.2 SAN JOSE DE OCOA 53](#_Toc120802138)

[2.2.1 Ubicación 53](#_Toc120802139)

[2.2.2 Actividades Agropecuarias 53](#_Toc120802140)

[2.2.3 Actividades Industriales 59](#_Toc120802141)

[2.2.4 Actividades Comerciales 60](#_Toc120802142)

[2.2.5 Actividades de Servicios 61](#_Toc120802143)

[2.2.6 Sector Gobierno 62](#_Toc120802144)

[2.2.7 Remesas 62](#_Toc120802145)

[2.2.8 Perfil de la Salubridad 62](#_Toc120802146)

[2.3 San José de Las Matas (Santiago) 63](#_Toc120802147)

[2.3.1 Ubicación 63](#_Toc120802148)

[2.3.2 Actividades Agropecuarias 64](#_Toc120802149)

[2.3.3 Actividades Industriales 70](#_Toc120802150)

[2.3.4 Actividades Comerciales 73](#_Toc120802151)

[2.3.5 Actividades de Servicios 78](#_Toc120802152)

[2.3.6 Remesas 78](#_Toc120802153)

[2.3.7 Sector Gobierno 79](#_Toc120802154)

[2.3.8 Perfil de Salubridad 79](#_Toc120802155)

[2.4 Peravia 81](#_Toc120802156)

[2.4.1 Ubicación 81](#_Toc120802157)

[2.4.2 Actividades Agropecuarias 81](#_Toc120802158)

[2.4.3 Actividades Industriales 87](#_Toc120802159)

[2.4.4 Actividades Comerciales 90](#_Toc120802160)

[2.4.5 Actividades de Servicios 94](#_Toc120802161)

[2.4.6 Construcción 95](#_Toc120802162)

[2.4.7 Turismo 95](#_Toc120802163)

[2.4.8 Pesca y minería 96](#_Toc120802164)

[2.4.9 Remesas 96](#_Toc120802165)

[2.4.10 Sector Gobierno 96](#_Toc120802166)

[2.4.11 Perfil de Salubridad 96](#_Toc120802167)

[2.5 Santiago Rodríguez (Monción) 97](#_Toc120802168)

[2.5.1 Ubicación 97](#_Toc120802169)

[2.5.2 Actividades Agropecuaria 98](#_Toc120802170)

[2.5.3 Actividades Industriales 99](#_Toc120802171)

[2.5.4 Actividades Comerciales 100](#_Toc120802172)

[2.5.5 Actividades de Servicios 102](#_Toc120802173)

[2.5.6 Sector Gobierno 102](#_Toc120802174)

[2.5.7 Remesas Familiares 103](#_Toc120802175)

[2.5.8 Perfil de la Salud 103](#_Toc120802176)

[2.5.9 Perfil de la Educación 103](#_Toc120802177)

[3 Análisis Hogares Receptores de Remesas 104](#_Toc120802178)

[3.1 Hogares Receptores de Remesas 104](#_Toc120802179)

[3.1.1 Caracterización Hogares receptores de remesas 105](#_Toc120802180)

[3.1.2 Fuentes de las Remesas y Medios de Recepción 108](#_Toc120802181)

[3.1.3 Usos de las Remesas 110](#_Toc120802182)

[3.1.4 Disposición de la Población Receptora de utilizar los servicios Financieros de una Cooperativa para la Recepción de sus Remesas 112](#_Toc120802183)

[3.1.5 Posibilidades del Uso Productivo de la Remesa 112](#_Toc120802184)

[4 Análisis Sector Micro y Pequeñas Empresas 116](#_Toc120802185)

[4.1 Caracterización Actividades Empresariales 116](#_Toc120802186)

[4.1.1 Actividades microempresariales 116](#_Toc120802187)

[4.1.2 Nivel Organizacional de las Micro y Pequeña Empresas 120](#_Toc120802188)

[4.2 Servicios Financiero Utilizados 121](#_Toc120802189)

[4.2.1 Fuentes de Financiación 121](#_Toc120802190)

[4.2.2 Planes de Expansión y Financiamiento 123](#_Toc120802191)

[4.2.3 Disposición de los Micro y Pequeños empresa de utilizar los servicios de una Cooperativa 125](#_Toc120802192)

[4.2.4 Principales Limitaciones del Desarrollo Empresarial 125](#_Toc120802193)

[5 Identificación de Sectores y Oportunidades de Inversión y Recomendaciones Estratégicas 127](#_Toc120802194)

[5.1 APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL 127](#_Toc120802195)

[5.1.1 Instituciones Públicas 127](#_Toc120802196)

[5.1.2 Instituciones Privadas y Organizaciones No Gubernamentales 127](#_Toc120802197)

[5.2 PROPUESTAS ESTRAGICAS 128](#_Toc120802198)

[5.2.1 Tendencias y Fuerzas Motrices del Desarrollo Microempresarial 128](#_Toc120802199)

[5.2.2 Análisis FODA del Desarrollo Empresarial 129](#_Toc120802200)

[5.2.3 Identificación de Proyectos 132](#_Toc120802201)

[5.2.4 Estrategias para la Implementación del Fondo Semilla 134](#_Toc120802202)

[5.2.5 Estrategias de Apoyo al componente de envío y recepción de Remesas 135](#_Toc120802203)

[6 Anexos 137](#_Toc120802204)

# Lista de Cuadros

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Título** | **Pág.** |
| 1 | Ingresos de Divisas de las Principales Actividades Económicas de la República Dominicana |  |
| 2 | Participación porcentual de las Remesas Familiares en el PIB y las Actividades Económicas Generadoras de Divisas de Divisas |  |
| 3 | PIB y Remesa |  |
| 2.1 | Área Cosechada y Volumen de la Producción de los Principales Rubros Agrícolas Cultivados en Provincia Monseñor Nouel, año 2004. |  |
| 2.2 | Volumen de Producción de los principales productos cultivados en la provincia Monseñor Nouel y participación en la producción nacional, Año 2004 |  |
| 2.3 | Superficie Agrícola según Tipo de Terrenos Provincia Monseñor Nouel |  |
| 2.4 | Tenencia de la Tierra Provincia Monseñor Nouel |  |
| 2.5 | Número de Productores Según Forma Tenencia de la Tierra, Provincia Monseñor Nouel |  |
| 2.6 | Clasificación del Ganado, Numero de Productores y Cabezas de Ganado, Provincia Monseñor Nouel |  |
| 2.7 | Principales empresas Industriales, Provincia Monseñor Nouel |  |
| 2.8 | Modalidad de Negocio, Provincia Monseñor Nouel |  |
| 2.9 | Principales Empresas Comerciales y Teléfonos, Provincia Monseñor Nouel |  |
| 2.10 | Actividades de Sevicios, Provincia Monseñor Nouel |  |
| 2.11 | Establecimientos Médicos, Provincia Monseñor Noeuel |  |
| 2.12 | Área Sembrada y Cosechada y Volumen de la Producción de los principales rubros Cultivados en San José de Ocoa, para el año 2004 |  |
| 2.13 | Volumen de Producción de los principales productos cultivados en la provincia San José de Ocoa en comparación con la producción nacional, Año 2004 |  |
| 2.14 | Superficie Agrícola y Cantidad de Productores según Productos, Provincia San José de Ocoa2004 |  |
| 2.15 | Superficie Agrícola según Tipo de Terrenos, Provincia San José de Ocoa |  |
| 2.16 | Número de Productores por Tamaño de Finca, Región Central |  |
| 2.17 | Estimación Número de Productores por Tamaño De Finca, Provincia San José de Ocoa |  |
| 2.18 | Número de Productores Según Forma Tenencia de la Tierra, Provincia Peravia |  |
| 2.19 | Número de Productores Según Forma Tenencia de la Tierra, Provincia San José de Ocoa |  |
| 2.20 | Productores y Cabezas de las principales actividades pecuarias, Provincia San José de Ocoa |  |
| 2.21 | Principales Empresas Industriales, de San José de Ocoa |  |
| 2.22 | Cantidad de Negocio Según Modalidad de Comercio en San José de Ocoa |  |
| 2.23 | Principales Empresas Comerciales y Teléfonos, San José de Ocoa |  |
| 2.24 | Área Cosechada y Volumen de la Producción de los Principales Rubros Agrícolas Cultivados en la Zona de Santiago, Año 2004 |  |
| 2.25 | Área Cosechada y volumen de la Producción de los Principales Rubros Agrícolas Cultivados en La Sierra (San José de Las Matas), Año 2004 |  |
| 2.26 | Volumen de Producción de los principales productos cultivados en la provincia Santiago y participación en la producción nacional, Año 2004 |  |
| 2.27 | Superficie Agrícola según Tipo de Terrenos Provincia Santiago |  |
| 2.28 | Tenencia de la Tierra Provincia Santiago |  |
| 2.29 | Número de Productores Según Forma Tenencia de la Tierra, Provincia Santiago |  |
| 2.30 | Número de Productores por Tamaño de Finca, Región Norte |  |
| 2.31 | Número de Productores por Tamaño de Finca, Provincia Santiago |  |
| 2.32 | Clasificación del Ganado, Numero de Productores y Cabezas de Ganado, Provincia Santiago |  |
| 2..33 | Principales empresas industriales, Provincia Santiago |  |
| 2.34 | . Madalidades de Comercio, Proncia Santiago |  |
| 2.35 | Principales Empresas Comerciales y Teléfonos, Provincia Santiago, Santiago de los Caballeros |  |
| 2.36 | Clinicas y Hospitales Provincia Santiago, Santiago de los Caballeros |  |
| 2.37 | Establecimientos Educativos, Provincia Santiago |  |
| 2.38 | Área Sembrada y Cosechada y Volumen de la Producción de los Principales Rubros Agrícolas Cultivados en Peravia, año 2004 |  |
| 2.39 | Volumen de Producción de los principales productos cultivados en la provincia Peravia y participación en la producción nacional, Año 2004 |  |
| 2.40 | Superficie Agrícola según Tipo de Terrenos Provincia Peravia |  |
| 2.41 | Tenencia de la Tierra Provincia Peravia |  |
| 2.42 | Número de Productores por Tamaño de Finca, Región Central |  |
| 2.43 | Estimación Número de Productores por Tamaño de Finca, Provincia Peravia |  |
| 2.44 | Número de Productores Según Forma Tenencia de la Tierra, Provincia Peravia |  |
| 2.45 | Número de Productores Según Forma Tenencia de la Tierra, Provincia Peravia |  |
| 2.46 | Clasificación del Ganado, Numero de Productores y Cabezas de Ganado, Provincia Peravia |  |
| 2.47 | Principales Empresas Comerciales y Teléfonos, Baní, Provincia Peravia |  |
| 2.48 | de Negocio Según Modalidad de Comercio en Monción |  |
| 2. 49 | Principales Empresas Comerciales y Teléfonos, Monción |  |
| 3.1 | Hogares visitados para entrevistas, según localidades, que afirmaron o negaron que eran receptores de remesas |  |
| 3.2 | Cantidad de persona que viven en los hogares receptores y cantidad personas que están en el extranjero (remesadores), según localidades |  |
| 3.3. | . Hogares receptores de remesas, según localidades y cantidad de miembros de los hogares (en porcentaje) |  |
| 3.4 | Hogares receptores de remesas, según localidades, cantidad de miembros y cantidad de personas que viven en los hogares, (en porcentaje del total de personas) |  |
| 3.5 | Hogares receptores de remesas, según localidades, cantidad de miembros de los hogares y la cantidad de personas que viven en el extranjero |  |
| 3.6 | Hogares receptores de remesas, según localidades y tiempo recibiendo remesas |  |
| 3.7 | Hogares receptores de remesas, localidades y según la frecuencia como son recibidas |  |
| 3.8 | Hogares receptores de remesas, según localidades y País de procedencia |  |
| 3.9 | Hogares receptores de remesas, según localidades y medios de recepción de las remesas |  |
| 3.10 | Hogares receptores de remesas, según localidades y lugar de recibo de las remesas |  |
| 3.11 | Hogares receptores de remesas, según localidades y el monto recibido (porcentaje de los hogares) |  |
| 3.12 | Hogares receptores de remesas, de San José de Ocoa**,** según tipo de moneda en reciben las remesas (Porcentaje de los Hogares) |  |
| 3.13 | Hogares receptores de remesas, según localidades y según renglón de gasto |  |
| 3.14 | . Hogares Receptores de remesas, según monto mensual recibido y el por ciento de las necesidades que cubren con las remesas |  |
| 3.15 | Hogares Receptores de remesas, según localidades y tasa deahorro |  |
| 3.15 | Hogares Receptores de remesas, según localidades y tasa deahorro |  |
| 3.16 | Hogares receptores de remesas, según localidades que estarían dispuestos a usar los servicios de una Cooperativa para recibir las remesas |  |
| 3.17 | Hogares receptores de remesas, según localidades que les gustarían recibir o no remesas por medio de una tarjeta prepagada |  |
| 3.18 | . Hogares receptores de remesas, según localidades que han hecho o no usos productivos de sus remesas |  |
| 3.19 | Hogares receptores de remesas que han invertido en negocio, según localidades y el tipo de negocio de la inversión |  |
| 3.20 | Hogares receptores de remesas, según localidades que ahorran o no dinero para el remesador |  |
| 3.21 | Hogares receptores de remesas, que ahorran dinero para el remesador, según el tipo de inversión que piensan realizar |  |
| 4.1 | Distribución de la muestra de micro empresas entrevistadas, según localidades |  |
| 4.2 | . Micro y pequeñas empresas, según localidades y actividades |  |
| 4.3 | Micro y pequeñas empresa, según localidades y activo invertido |  |
| 4.4 | Micro y pequeñas empresas, según localidades y nivel de ventas mensuales de las empresas |  |
| 4.5 | Micro y pequeñas empresas, según localidades y nivel organizativo |  |
| 4.6 | Micro y pequeñas, según localidades y fuentes de los recursos para iniciar sus negocios |  |
| 4.7 | Micro y pequeñas, según localidades y tipo de entidad financiera con la cual contrajeron préstamo |  |
| 4.8 | Micro y pequeñas empresas, según localidades e instituciones con las cuales tienen relaciones comerciales |  |
| 4.9 | Micro y pequeñas empresas, según localidades y y Servicios Financieros que han utilizados |  |
| 4.10 | Micro y pequeñas empresas que afirmaron o negaron que piensen abrir un nuevo negocio, según localidades |  |
| 4. 11 | Micro y pequeñas empresas que afirmaron que piensan abrir un nuevo negocio, según localidades y rama de actividades de los nuevos negocios |  |
| 4.12 | Micro y pequeñas empresas que afirmaron que piensan abrir un nuevo negocio, según localidades y fuentes de financiamiento |  |
| 4.13 | Disposición de los Micro y Pequeños empresarios de utilizar los servicios de una Cooperativa |  |
| 4.14 | Disposición de los Micro y Pequeños empresarios de recibir orientaciones en el área de negocio |  |
| 4.15 | Micro y pequeñas empresas, según localidades las principales limitaciones o dificultades para el desarrollo empresarial |  |

# Relación de Anexos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Num.** | **Titulo** | **Pag.** |
| 1 | Plan Estadístico |  |
| 2 | Resumen Metodológico |  |
| 3 | Cuestionario a Hogares |  |
| 4 | Cuestionario a Empresas |  |
| 5 | Guia Entrevista Instituciones de Apoyo |  |
| 6 | Metodología Desarrollo Taller |  |

ANEXO NO. 4

Cuestionario a Empresas

# RESUMEN EJECUTIVO

**1. Objetivo General del Estudio:**

El estudio Diagnóstico Estratégico del Sector Empresarial en Comunidades en Interes como Receptoras de Remesas tiene como objetivo realización de un diagnóstico estratégico de desarrollo empresarial que permita a la AIRAC identificar y seleccionar mejores proyectos en las comunidades más dinámicas del país definidas a partir del flujo de remesas y la presencia de cooperativas en dichos lugares, reforzando la disponibilidad de información y orientándola de modo preciso a las áreas de oportunidad.

El estudio tiene dos componentes básicos. Por un lado la caracterización de los hogares recptores de remensas en las cinco localidades seleccionadas (Bonao, San José de Ocoa, San José de Las Matas y Monción) y por otro lado la caracterización del sector de la micro, pequeña y mediana empresa, utilizando como método de recolección de datos dos encuestas aplicadas a ambos sectores, así como entrevistas a las instituciones de apoyo al desarrollo empresarial y talleres de desarrollo empresarial en cada una de las comunidades en estudio.

También para cada una de las provincias a las que pentenecen las comunidades de presenta su entoorno socioeconómico, conteniendo datos geográficos, las principales actividades económicas que se desarrollan y las instituciones que apoyan el desarrollo empresarial.

**2. Atentecedentes:**

Las remesas ocupan el tercer lugar entre las actividades económicas que más divisas les generan al país, alcanzando un monto de US$2.200,3 millones para el año 2004, quedando detrás solamente de las exportaciones de zonas francas con US$4.416,4 millones y del turismo con US$3.180,4 millones. Por tanto, los ingresos de divisas provenientes de las remesas superan los producidos por las exportaciones nacionales y los de inversión extranjera.

La participación en el PIB de las remesas familiares de la República Dominicana es un tanto similar a la participación que tienen las remesas en los países centroamericanos de economía de tamaño similar a la dominicana. En El Salvador era de 13,7% (2002) y en el país era de 9% (en el mismo año).

En la mayoría de nuestros países, las remesas están conectadas a la movilización de ahorros. Hogares que reciben remesas no sólo ahorran una parte de su dinero, sino que también juegan una función de inversión y seguridad. Las remesas constituyen fuente de ahorro externo, componente del proceso de integración económica y un sector que influye en el crecimiento y desarrollo de nuestros países.

En un trabajo realizado por Manuel Orozco, presentado en el Dialogo Inter-Americano, Washington, DC, titulado “**Oportunidades y Estrategias para el desarrollo y el crecimiento a través de las remesas familiares a la República Dominicana,** se plantea que en el problema de las remesas están vinculados cuatro cuestiones principales:

* Efecto macro-económico
* Imperfección del mercado
* Banca y finanzas
* Efectos distributivos sobre el hogar y la economía

Se identifican como características del sector de la micro y pequeña empresa las siguientes:

* Concentración en ciertas ramas de actividad
* Alto grado de heterogeneidad entre las unidades productivas que lo conforman.
* Mano de obra poco calificada.
* Vulnerabilidad legal y organizacional.
* Fuerte competencia
* Crédito costoso y difícil de acceder
* Fuerte adaptabilidad de las unidades productivas

Un diagnóstico de los problemas de información y conocimiento de los diferentes actores que intervienen en el entorno de las micro y pequeña empresa permite identificar tres grandes áreas, o asuntos críticos, en las cuales se circunscriben los principales problemas de este sector:

* La falta de una visión compartida y coordinada afecta la articulación del sector de las micro, pequeña y mediana empresa con el resto de la economía.
* La ausencia de un marco de políticas y normas que estimulen el desarrollo del sector.

La existencia de problemas de gestión dentro del sector, tanto en el ámbito de los empresarios como entre los mismos programas de apoyo

**3. Las Provincias**

**3.1 Monceñor Nouel**

La provincia Monseñor Nouel fue creada 22 de septiembre de 1982, entrando en vigencia el 1 de enero de 1983. Su nombre recuerda a Monseñor Adolfo Alejandro Nouel. Pertenece a la Región Cibao Central, formada además por La Vega y Sánchez Ramírez. Tiene una superficie: 992.39 kilómetros cuadrados, una población de 167,618 habitantes (según VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002), para una densidad de 169 habitantes/km2. y un porcentaje de población urbana de 60.7%.

La capital de la provincia es Bonao, con 115,743 habitantes. Los demás municipios son: Maimón y Piedra Blanca. Además tiene cuatro distritos municipales.

La provincia está limitada Al Norte y Oeste, la provincia La Vega, al Este las provincias Sánchez Ramíre**z** y Monte Plat**a,** al Sur las provincias San Cristóbal y San José de Ocoa. Está rodeada de montañas, al norte y el oeste con la Cordillera Central, mientras que un ramal de dicha cordillera, la Sierra de Yamasá, bordea la provincia por el este. El principal río de la provincia es el Yuna; todos los demás ríos son afluentes de dicho río. Algunos de ellos son los ríos Blanco, Maimón, Juma, Masipedro, Jima.

Las principales actividades económicas son la agropecuaria y la minería. En esta provincia se encuentra la minera Falconbridge Dominicana, donde se explota el ferroníquel, principal actividad minera metálica del país, lo que ha contribuido a dinamizar los sectores financiero y comercial por el flujo migratorio que atrae.

**3.2 San José de Ocoa**

La Provincia de San José de Ocoa fue creadael 6 de septiembre de 2000, entrando en vigencia el 1 de enero de 2001.Su capital es San José de Ocoa. Pertenece a la Región Valdesia, formada además por las provincias de San Cristóbal, Azua y Peravia. Tiene una superficie 855.40 kilómetros cuadrados una población de 62,368 habitantes (según VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002), para una densidad de 73 habitantes/km2. y un porcentaje de población urbana de 52.8%. La cantidad de hogares se estima en 16,080.

Esta limitada al Norte con las provincias Monseñor Nouel y La Vega, al Este con la provincia San Cristóbal, al Sur con la provincia Peravia y al Oeste con la provincia Azua. Sus municipios son: San José de Ocoa, con 34,478 habitantes Rancho Arriba con 11,443 y Sabana Larga con 11,443.

La provincia de San José de Ocoa se encuentra casi en su totalidad en estribaciones de la Cordillera Central que constituyen la llamada Sierra de Ocoa. La porción sur del Macizo de Valle Nuevo se encuentra en el norte de la provincia. Los principales ríos de la provincia son el Ocoa y el Nizao.

San José de Ocoa está dotada de valles fértiles intramontanos, con diversos tipos de microclimas, tierras surcadas de ríos y arroyos, lomas llenas de cafetales que contribuyen a la preservación de cuencas hidrográficas, que se combinar para hacer que sus suelos sean apropiadas para el cultivo de una diversidad de productos agrícolas. Por ello no es casual que la agricultura constituya la actividad motorizadora la economía de la provincia, generadora de más del 70% de los ingresos. Se estima que en Ocoa se produce el 35% de los vegetales que se consumen en el país, que se produce gran parte de los aguacates que se destina a exportación.

San José de Ocoa está dotada de valles fértiles intramontanos, con diversos tipos de microclimas, tierras surcadas de ríos y arroyos, lomas llenas de cafetales que contribuyen a la preservación de cuencas hidrográficas, que se combinar para hacer que sus suelos sean apropiadas para el cultivo de una diversidad de productos agrícolas. Por ello no es casual que la agricultura constituya la actividad motorizadora la economía de la provincia, generadora de más del 70% de los ingresos. Se estima que en Ocoa se produce el 35% de los vegetales que se consumen en el país, que se produce gran parte de los aguacates que se destina a exportación.

**3.3 Santiago**

San José de Las Matas pertenece a la provincia Santiago, la cual fue creada con la fundación de la República, en: 1844 . Lleva el nombre de la capital provincial.

Pertenece a la Región Norcentral, formada además por las provincia Puerto Plata y Espaillat Tiene una superficie: 2,836.51 kilómetros cuadrados, una población de 908,250 habitantes (según VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002), para una densidad de : 320 habitantes/km2. y un porcentaje de población urbana de 66.4%.

La capital de la provincia es Santiago de Los Caballeros, con 622,101 habitantes. Los demás municipios son: Jánico, Licey al Medio, Tamboril, San José de las Matas, Villa Bisonó (Navarrete) y Villa González. Además tiene quince distritos municipales.

La provincia está limitada Al Norte con Puerto Plata, la provincias Espaillat, al Este las provincias Espaillat y La Vega**,** al Sur con la provincia de San Juan y al Oeste con las provincias Santiago Rodríguez y Valverde.. Está rodeada de montañas, en el norte de la provincia se encuentra la Cordillera Central, mientras que la Cordillera Central se encuentra en la parte sur, al suroeste de la ciudad de Santiago inicia la Sierra Samba. Al oeste se encuentran unas pequeñas colinas que separan el Valle Occidental del Cibao con el Valle de la Vega Real. La montaña más alta de la provincia es La Pelona, que comparte con la provincia.

El principal río es el Yaque del Norte, con sus importantes afluentes como el Bao, Ámina y otros. Otro río que recorre, parcialmente, esta provincia es el Licey.

La provincia de Santiago se caracteriza por tener una intensa vida industrial y comercial y por disponer del mayor número de Parques y Empresas de Zonas Francas del país. La ciudad de Santiago de los Caballeros goza de un alto desarrollo comercial e industrial, destacándose entre sus principales industrias la textil, las de pieles, las de cigarrillos y cigarros para exportación y el ron. Asimismo, es notorio el importante movimiento comercial con un alto nivel de intercambio de bienes y servicios. La ciudad de Santiago cuenta con un aeropuerto internacional  que ha contribuido al desarrollo de las exportaciones de la provincia y toda la región del Cibao y en general a su dinamismo económico y turístico. También dispone de infraestructura hotelera para el turismo y los negocios.

**3.4 Peravia**

La provincia Peravia fue creada el 23 de noviembre de 1944 con el nombre de Provincia de Baní. Pertenece a la Región Valdesia, formada además por las provincias de San Cristóbal, Azua y San José de Ocoa. Tiene una superficie de 792.33 kilómetros cuadrados, una población de 169,865 habitantes (según VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002), para una densidad de 214 habitantes/km2. y un porcentaje de población urbana de 53,5%. De la población total de la provincia un 86,5% está concentrada en el municipio de Baní y el 13,5% restante en el municipio de Nizao.

Morfológicamente la provincia contiene un conjunto de valles, lomas y mesetas, que reciben una precipitación media anual superior a los 2,000 mm en su vertiente norte y 750 mm en su vertiente sur. El relieve es muy accidentado y las condiciones de drenaje son variadas. En zonas aisladas con suelos más profundos y mejores condiciones topográficas, se desarrolla una agricultura de subsistencia.

Su diversidad geográfica se evidencia en su flora, sus elementos marinos y sus bosques seco y húmedo. Tiene un alto potencial turístico por sus playas, su ecosistema y su historia llena de leyendas. Allí nació el Generalísimo Máximo Gómez, prócer de la Independencia de Cuba y héroe nacional.

Entre las principales actividades económicas están la agropecuaria y el desarrollo agroindustrial, lo que ha propiciado la instalación de grandes empresas procesadoras de productos agropecuarios. Las actividades comerciales han tenido un gran repunte en particular el comercio detallista de provisiones, ocasionando un gran desarrollo en la proliferación de colmados.

Las llanuras costeras de Baní forman parte de La Llanura Costera del Caribe, siendo esta última la más importante de las llanuras costeras del país, por su desarrollo agropecuario, económico y poblacional, como por su extensión.

Peravia posee dos áreas protegidas, el parque Juan Ulises García Bonnelly en la loma de Barbacoa, y las muy conocidas dunas, las más grandes del Caribe y una importante reserva científica.

**3.5 Santiago Rodríguez**

Monción pertenece a la provincia Santiago Rodríguez, la cual fue creada el 29 de diciembre de 1948, aunque entraría en vigencia el 1 de enero de 1950. Nombrada por el héroe de la Restauración, General Santiago Rodríguez, quien residía en Sabaneta, actual capital provincial. Tiene una superficie: 1,111.14 kilómetros cuadrados, una población de 59,629 habitantes (según VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002), para una densidad de : 54 habitantes/km2. y un porcentaje de población urbana de 43.6%.

La capital de la provincia es San Ignacio de Sabaneta, con 35,654 habitantes. Los demás municipios son: Los Almácigos y Monción.

La provincia está limitada al Norte con las provincias Monte Cristi y Valverde, al Este con la provincia Santiago, al Sur con las provincias San Juan y Elías Piña y al Oeste con la provincia Dajabón. Al norte de la provincia se encuentra la Sierra Samba y al Sur se encuentra la Cordillera Central. Los ríos principales son el Guayubín y el Mao.

Santiago Rodríguez esta formada por dos regiones geomorficas que son El Valle Occidental del Cibao y la Cordillera Central.

La principal actividad productiva de la provincia de Santiago Rodríguez es la ganadería extensiva la cual se desarrolla, con un bajo grado de tecnología, con la existencia de un ganado criollo de baja calidad, mientras que la tierra es subutilizada.

Este municipio, esta ubicado en la zona Noroeste del país, localizado dentro de la división político- administrativa de la Republica Dominicana como la Región Cibao Occidental, forma parte de la provincia de Santiago Rodríguez junto con San Ignacio de Sabaneta que es la común cabecera y Los Almácigos.

Esta situado entre las montañas de la Cordillera Central, entre los Picos del Gallo y de Jácome, a una elevación sobre el nivel del mar entre los 335 y 380 metros, destacándose en su espacio la existencia de accidentes geográficos variados como, colinas, llanos, cañadas y montañas. Sus limites actuales son, al Norte la provincia Valverde, al Sur y al Este la provincia de Santiago con su municipio San José de las Matas y al Oeste el Municipio San Ignacio de Sabaneta.

Entre los ríos de este Municipio se encuentra el río Mao, junto a su afluente el río Gurabo, y otros tales como: Arroyo Bulla, Asiento Frío, Los Juncos Ranchito, Eneas y la Cañada Grande. Es importante destacar que en este Municipio existe la Presa de Monción, que se construyó para aprovechar la cuenca media alta del Río Mao, con la finalidad de suministra agua potables a los habitantes de la zona, como, riego de tierras agropecuarias y producción de energía eléctrica.

Su flora es amplia, caracterizándose por una gran diversidad de especies de árboles nativos, con la particularidad de poseer las cuatro clases de bosques conocidos que son: el bosque seco subtropical, húmedo subtropical, muy húmedo subtropical y húmedo montano bajo, en donde se observan árboles frutales y maderables tales, como el pino, aguacatillo, cana, guano, gina extranjera, entre otros.

**4. Hogares Receptores de Remesas**

El total de hogares visitados durante el proceso de entrevistas en las cinco localidades en estudio fue de 1.799, de los cuales el 17,1% respondió que era receptor de remesas. Este bajo porcentaje se debió a que una cantidad importante de miembros de esos hogares fueron renuentes a informar que recibían dinero por temor a ser asaltados, o a exponerse al acecho de personas desaprensivas, que en determinado momento pueden penetrar a sus viviendas cuando están deshabitadas con la finalidad de sustración de dinero.

Se estima que de cada cuatro hogares visistados con familiares en el exterior, dos (50%) no estaban en disposición de aceptar ser entrevistados, respondiendo en algunos casos que no eran receptores de remesas y en otros casos se negaron a ofrecer informaciones. Por tanto, se estima que el porcentaje promedio de hogares receptores de remesa es superior al 30% en las localidades en estudio.

En las localidades donde un mayor porcentaje afirmó que era receptor de remesas fueron San José de Las Matas (22,5%), Monción (20,5%) y San José de Ocoa (17,7%).

Con relación la disposición de los hogares de utilizar los servicios financieros de una cooperativa para la recepción de sus remesas, el 69,1% de los hogares respondió de manera positiva. Los hogares de San José de Las Matas es donde la disposición de utilizar los servicios financieros de una cooperativa fue más elevada, con un 89,9% de respuestas afirmativas, le sigue Monción con un 84,7% Sólo en Bonao las respuestas afirmativas fueron menor al 50%

**5. Actividades de la micro, pequeña y mediana empresa**

Las actividades empresariales correspondientes a las micro, pequeña y mediana empresas realizadas en las localidades objeto de estudio son diversas, estimándose en más de cien tipos de negocios. Entre los tipos de actividades cabe mencionar: colmados, cafeterías, fantasías, reposterías, salones de belleza, peluquerías, farmacias, comedores/restaurantes, boutiques, panaderías, entre otros. La mayoría de las empresas corresponden a sectores comercio y servicio.

Con relación a los ingresos por concepto de ventas anuales de las micro y pequeñas empresas consultadas, un 13,8% está en un el rango de RD$1.000 a 5.000 mensuales, el 15,3% en el rango de RD$5.000 a 10.00, el 20,1% en el intervalo de RD$10.000 a 20.000, el 12,2% en el intervalo de RD$20.000 a 30.000, el 12,7% en el rango de RD$30.000 a 50.000. Estos son los intervalos de ventas mensuales donde mayor porcentajes de microempresas alcanzan.

La mayoría de los micro y pequeños empresarios consultados tiene una actitud positiva con relación a la utilización de los servicios financieros que puedan ser prestado por una cooperativa de ahorro y crédito. Frente a esta interrogante el 77,3% respondió afirmativo. Asimismo, manifestaron su apertura a recibir orientaciones en el área de los negocios, respondiendo el 73,7% de modo afirmativo.

**6. Identificación de sectores y oportunidades de Inversión**

A continuación se presentan los sectores y oportunidades de inversión identificados mediante talleres de desarrollo empresarial realizados en cada una de las comunidades objeto de estudio:

|  |  |
| --- | --- |
| Bonao | 1. **Sector Industrial**: Instalación de una panadería/repostería en el Municipio de Maimón 2. **Sector Pesca**: Instalación de una pequeña empresa para crianza de peces en estanque 3. **Sector Agrocomercial**: Instalación de una pequeña empresa para preparar y comercializar arreglos florales el Municipio de Maimón 4. **Sector Alimentos**: Instalación de una lechonera 5. **Sector Comercio**: Instalación de un supermercado |
| San José de Ocoa | 1. **Sector Agroindustrial**. Instalación de una planta procesadora de abono orgánico. 2. **Sector agrícola**: Cultivo de vegetales, ají y tomate en pequeños invernaderos. 3. **Sector Agroindustrial**: Instalación de una empacadora de vegetales 4. **Sector Energía**: Instalación de una planta de energía eólica e hidroeléctrica 5. **Sector pesca**: Instalación de una planta para cultivo acuático 6. **Turístico**: Proyecto turístico de montaña. 7. **Sector Agroindustrial**: Instalación de una planta procesodora de papa, para obtener snack |
| **San J. José de Las Matas** | (Pendiente) |
| **Matanza** | 1. **Sector Agroindustrial**: Instalación una planta empacadora de mango 2. **Sector Agroindustrial**: Instalación de una planta procesadora de alimentos para animales. 3. **Agroindustria**: Establecimiento de una industria artesanal de pequeña escala y centro de acopio, para el aprovechamiento y procesamiento de los diferentes frutales que se producen en la zona 4. **Sector Industrial**: Fabricación de muebles para oficinas públicas y exportación. Localización Cárcel Modelo de San Cristóbal 5. **Sector Industrial:** Instalación de ua fábrica de ropas en San Cristóbal 6. **Servicios: Instalación** de taller de reparación de vehículos en la zona de Madre Vieja Sur 7. **Servicios:** Establecimiento de centro de mantenimiento de vehículos y educacional en la comunidad de San Cristóbal. En el proceso de mantenimiento de cambio de aceite y otros se le dará orientación a los clientes de cómo cuidar su vehículo 8. **Sector Educación**: Establecimiento de un centro de recreación infantil, consistente en disponer de un local con una diversidad de juegos parta entretenimiento de los niños. Localización San Cristóbal |
| **Monción** | 1. I **Sector Agrocomercial**: Instalación de una pequeña empresa para preparar y comercializar arreglos florales el Municipio de Maimón. 2. **Sector Alimento**: Instalación de una carnicería especializada 3. **Sector Construcción**: Desarrollo de un negocio inmobiliario 4. **Sector Educativo**: Instalación de un instituto comercial 5. **Sector Industrial**: Instalación de una repostería. 6. **Transporte**: Instalación de un negocio de venta de vehículo de motor |

# INTRODUCCION

## Objetivos y Metodología del Estudio

### Objetivo General

El objetivo de la consultoría estará dirigido principalmente a la realización de un diagnóstico estratégico de desarrollo empresarial que permita a la AIRAC identificar y seleccionar mejores proyectos en las comunidades más dinámicas del país definidas a partir del flujo de remesas y la presencia de cooperativas en dichos lugares, reforzando la disponibilidad de información y orientándola de modo preciso a las áreas de oportunidad.

### Objetivos Específicos

* Desarrollar un marco socioeconómico de cada una de las comunidades objeto de estudio.
* Caracterización de la población receptora de remesa con relación a uso de servicios financieros para el apoyo de actividades productivas y de inversión.
* Caracterización de las actividades empresariales con relación a uso de servicios financieros y empresariales para el apoyo de iniciativas productivas.
* Identificación de oportunidades de inversión, disposición de los Micro y Pequeños empresarios de utilizar los servicios de una Cooperativa.
* Crear la base informativa para la elaboración de una estrategia orientada a impulsar la articulación de los instrumentos de asistencia técnica y capacitación en administración de negocios para mejorar aspectos específicos tales como canales de comercialización, organización, negociación e innovación.

### Metodología

El Diagnóstico ha sido realizado en tres etapas. La primera correspondió al Levantamiento de Informaciones Primarias y Secundarias. La segunda a la realización de Talleres de Diagnóstico Estratégico del Sector Empresarial y la tercera al Análisis y Elaboración de Informes de Diagnóstico.

**Levantamiento de Informaciones Primarias y Secundarias**

Las informaciones primarias fueron recopiladas mediante la técnica de encuesta aplicada a cada una de las comunidades seleccionadas, las cuales se le aplicaron dos encuestas en cada una de ellas. Una a los hogares receptores de remesas y la otra a empresas.

El diseño metodológico de las encuestas previó todos los tópicos referentes al proceso empírico de la investigación, integrado por el conjunto de procedimientos especificados y desarrollados en el Plan Estadístico (Anexo No. 1). Contiene los aspectos concernientes a la población general como a la población objetivo, tanto para el caso de hogares como para de las empresas. También incluye los tipos de pruebas estadísticas requeridas para el análisis y para la comprobación de hipótesis, el cálculo, diseño y distribución de la muestra. Abarcando además los criterios para aceptar o rechazar la integración de un elemento en la muestra. También, en el diseño metodológico se incluyó las logísticas y los mecanismos empleados para la recopilación de datos primarios, los procesos de crítica y codificación de cuestionarios y los procedimientos utilizados para el procesamiento y presentación de los resultados obtenidos.

Los primeros tópicos o procedimientos metodológicos referentes a la selección de la muestra trataron acerca de la inspección de hogares y luego se desarrollaron los concernientes a la inspección de micro empresas.

Inicialmente para el caso de la muestra de hogares, en la planificación de la investigación, específicamente en lo que se refiere al Diseño Metodológico, para fines de minimizar el valor de la variancia estadística, se adoptó como modelo muestral el Muestreo Estratificado Aleatorio con asignación proporcional al tamaño de cada estrato. Esta técnica de muestreo consiste en distribuir el tamaño determinado de la muestra de forma proporcional al tamaño de cada uno de los estratos determinados. Pero, luego de determinada deliberaciones entre los miembros del Staff investigador, se acordó no proceder con un diseño de muestreo probabilístico rígido, que cumpliese con todo el tecnicismo estadístico; porque, independientemente de su costo y de la minimización de sesgos, se tuvo el interés de seleccionar una muestra dirigida categórica y específicamente a hogares que reciben remesas.

Si bien es cierto que el primer plan arrojaría una muestra concebida con la característica de aleatoriedad, ese hecho podía tener el riesgo de que dicha muestra no suministrara datos representativos para el análisis de hogares que reciben remesas; porque se lograrían resultados con una proporción muy mínima con relación a los hogares que no reciben remesas. Pero no deja de ser también cierto, que con el segundo plan de una muestra dirigida se obtuvo resultados que reflejan las mayores ponderaciones de la realidad en la dinámica del recibo y uso de las remesas.

Finalmente para la muestra de hogares y la de empresa se utilizó el modelo de muestreo denominado Muestreo por cuota.

Partiendo del criterio de que la muestra de hogares debía ser dirigida, su tamaño y distribución resultaron como producto del azar, de modo similar el tamaño de la muestra de empresas, obteniéndose las siguientes muestras finales por localidades:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| COMUNIDADES | Tamaño de Muestra Hogares | | Tamaño de Muestra Empresas | |
| Abs. | % | Abs. | % |
| Bonao | 67 | 22 | 45 | 23 |
| San José de Ocoa | 68 | 22 | 38 | 20 |
| San José de las Matas | 66 | 22 | 38 | 20 |
| Distrito Municipal Matanza (Baní) | 47 | 15 | 34 | 17 |
| Monción | 59 | 19 | 39 | 20 |
| Totales | **307** | **100%** | **194** | **100%** |

Los criterios de selección de un hogar para aplicarle el cuestionario de la encuesta fueron los siguientes:

* Los hogares entrevistados tenían que pertenecer a uno y solo uno de los estratos formados.
* Los hogares tenían que tener personas adultas presentes al momento de las entrevistas y estar en condiciones mentales aptas para responder y en edad adulta.
* Los hogares entrevistados debían tener al menos tres meses residiendo en la comunidad.
* Las personas entrevistadas debían tener calidad para representar a los hogares y ser residentes permanentes en el mismo.

También el Equipo Consultor obtuvo informaciones primarias mediante entrevistas realizadas a las instituciones de apoyo existentes en las comunidades.

Las informaciones secundarias fueron recopiladas mediante visitas realizadas a instituciones p1úblicas y privadas que producen datos relativos a población, remesas, desarrollo comunitario, planeación urbana, registro de empresas y datos económicos en general, localizadas en el Distrito Nacional y las comunidades en estudio. Entre estas instituciones oficiales, cabe mencionar al Banco Central de la República Dominicana, Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), Oficina Nacional de Planificación (ONAPLAN), Secretaría de Estado de Industria y Comercio, Secretaría de Estado de Agricultura, Consejo Nacional de Asuntos Urbanos, Consejo Nacional de Reforma del Estado, los gobiernos municipales de cada comunidad, entre otras. Entre las instituciones privadas se encuentran las cooperativas de ahorro y crédito de cada comunidad, las cámaras de comercio, asociaciones empresariales y comunitarias existentes. En anexo No. se presenta las instituciones visitadas, oficiales y privadas.

**Talleres de Diagnóstico Estratégico del Sector Empresarial**

En cada una de las comunidades se efectuó un taller con la participación de las personas involucradas en las temáticas del Diagnóstico, tales como la cooperativa de ahorro y crédito de esa comunidad, representantes de los micro y pequeños empresarios y de los hogares receptores de remesas, instituciones de desarrollo existentes en la comunidad, representantes de los gobiernos municipales, entre otros involucrados. Estos talleres tenían como objetivo la retroalimentación del proceso de investigación, donde el Equipo Consultor expuso los hallazgos con relación al Diagnóstico y los participantes expusieron sus puntos de vista respecto a temáticas especificas contenidas en el taller.

**Análisis y Elaboración de Informes de Diagnóstico**

Basado en las informaciones obtenidas en las etapas anteriores del proceso de investigación, se procedió al Análisis y Elaboración de Informes de Diagnóstico, cuyo resultado es el Informe Final.

## Antecedentes

### Las Remesas y su Impacto en el Desarrollo

Las remesas ocupan el tercer lugar entre las actividades económicas que más divisas les generan al país, alcanzando un monto de US$2.200,3 millones para el año 2004, quedando detrás solamente de las exportaciones de zonas francas con US$4.416,4 millones y del turismo con US$3.180,4 millones. Por tanto, los ingresos de divisas provenientes de las remesas superan los producidos por las exportaciones nacionales y los de inversión extranjera.

Durante los últimos cinco años (2000-2004), cuando la tasa de crecimiento promedio anual del PIB corriente medido en US$ fue negativa (-0.4%), la tasa de crecimiento promedio anual de las remesas familiares fue de 6,8%, la segunda más elevada de las actividades generadoras divisas. El primer lugar le correspondió a las exportaciones nacionales con tasa de crecimiento promedio anual de 9,9%.

Cuadro No. 1 Ingresos de Divisas de las Principales Actividades Económicas de la República Dominicana

En Millones US$

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Concepto** | **2000** | **2001** | **2002** | **2003** | **2004** | **Tasa Promedio Anual (%)** |
| Exportaciones Nacionales | 966,1 | 794,7 | 847,7 | 1.064,0 | 1.333,5 | 9.9 |
| Exportaciones Zonas Francas | 4.770,6 | 4,481,6 | 4.317,2 | 4.406,8 | 4.416,4 | -1.7 |
| Turismo | 2.860,2 | 2.798,3 | 2.730,4 | 3.127,8 | 3.180,4 | 2,9 |
| **Remesas Familiares** | **1,689.0** | **1.807,9** | **1.959,6** | **2.060,5** | **2.200,3** | **6,8** |
| Remesas Sociales | 188,4 | 190,9 | 191,3 | 189,1 | 171,9 | -2,2 |
| Inversión Extranjera | 952,9 | 1.079,1 | 916,8 | 613,0 | 645,1 | -6.4 |

Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Boletín Trimestral, Octubre-Diciembre 2004

Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Boletín Trimestral, Octubre-Diciembre 2004

Las remesas familiares no solamente han crecido más rápido que la mayoría de las actividades generadoras de divisas, sino también que su gravitación en el PIB y su relación porcentual con resto de las actividades es cada vez mayor. De una participación de 8,8% del PIB en el año 2000 pasaron a 11,8% en el 2004. En ese año las remesas familiares constituyen el 165% de las exportaciones nacionales, el 49,8% de las exportaciones de zonas francas, el 69,2% de los ingresos generados por turismo, 12.8 veces superiores a las remesas sociales (ayudas) y 341,1% de la inversión extranjera, como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 2 Participación porcentual de las Remesas Familiares en el PIB y las Actividades Económicas Generadoras de Divisas de Divisas

En Porcentaje (%)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2000** | **2001** | **2002** | **2003** | **2004** |
| PIB | 8,5 | 8,3 | 9,0 | 12,4 | 11,8 |
| Exportaciones Naciones | 174,8 | 227,5 | 231,2 | 193,7 | 165,0 |
| Exportaciones Zonas Francas | 35,40 | 40,34 | 45,39 | 46,76 | 49,82 |
| Turismo | 59,05 | 64,61 | 71,77 | 65,88 | 69,18 |
| Remesas Sociales | 896,5 | 947,0 | 1024,4 | 1089,6 | 1.280,0 |
| Inversión Extranjera | 177,2 | 167,5 | 213,7 | 336,1 | 341,1 |
| Petroleo y derivado |  |  |  |  |  |

Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Boletín Trimestral, Octubre-Diciembre 2004

La participación en el PIB de las remesas familiares de la República Dominicana es un tanto similar a la participación que tienen las remesas en los países centroamericanos de economía de tamaño similar a la dominicana. En El Salvador era de 13,7% (2002) y en el país era de 9% (en el mismo año). En promedio la participación de las remesas en los países presentados en el cuadro No. 3 era de 8% para el año 2002, como se aprecia a continuación:

Cuadro No. 3

PIB y Remesa en Millones US$

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Para Año 2002 | Republica Dominicana | Guatemala | El Salvador | Costa Rica |
| PIB | 21.700,0 | 22.476,0 | 14.598,0 | 16.652,0 |
| Remesas Familiares | **1.959,6** | 1.775,0 | 1.995,0 | 206,0 |
| Participación Porcentual en PIB (%) | 9,0 | 7,9 | 13,7 | 1,2 |

Esta realidad plantea nuevos desafíos al desarrollo de nuestros países. Entre estos desafíos se encuentra el fenómeno de las remesas familiares y su vinculación con el desarrollo económico. Pues constituyen una fuente alternativa de provisión de fondos para la supervivencia de lo hogares receptores y al propio tiempo para actividades financieras entre pequeños negocios y empresarios. Son ahorros externos, que no sólo influyen en el comportamiento de gastos, sino también el de inversión. De modo que una parte de las remesas es ahorrada o invertida en educación, salud, o generación de riqueza.

En la mayoría de nuestros países, las remesas están conectadas a la movilización de ahorros. Hogares que reciben remesas no sólo ahorran una parte de su dinero, sino que también juegan una función de inversión y seguridad. Las remesas constituyen fuente de ahorro externo, componente del proceso de integración económica y un sector que influye en el crecimiento y desarrollo de nuestros países.

En un trabajo realizado por Manuel Orozco, presentado en el Dialogo Inter-Americano, Washington, DC, titulado “**Oportunidades y Estrategias para el desarrollo y el crecimiento a través de las remesas familiares a la República Dominicana,** se plantea que en el problema de las remesas están vinculados cuatro cuestiones principales:

* Efecto macro-económico
* Imperfección del mercado
* Banca y finanzas
* Efectos distributivos sobre el hogar y la economía

**Con relación al efecto macroeconómico el citado trabajo se señala:**

Hasta recientemente, la migración se percibía como algo negativo. Hoy en día se reconoce que su impacto es más complejo. La migración ha beneficiado a los países que exportan y los que importan mano de obra. Algunos de los beneficios resultan del turismo, la telecomunicación, la inversión, el transporte y las remesas. Los flujos de remesas han venido creciendo significativamente en los últimos diez años y se estima que representan alrededor de US$200 mil millones anuales, con un promedio entre US$700 y US$1,000 dólares por inmigrante. Por ejemplo, el Banco Mundial usando información incompleta y limitada a menos de cincuenta países estimaba que las remesas habían crecido de 34 mil millones en 1990 a 70 mil millones en 2000. Este dato solamente ilustra la magnitud de las remesas, que al considerar el sector informal, los restantes países del mundo, los diferentes métodos de envío y el interés de los gobiernos por cuantificar los montos, las cifras ascienden entre los 140 y 200 mil millones.

**Sobre el problema de la imperfección del mercado plantea:**

Las remesas se envían de varias formas: a través de bancos, de compañías de transferencia de dinero, como Western Union, de los servicios postales o las entregan personalmente el remitente o terceros. La utilización de estos instrumentos varía en función de diversos factores, como la existencia de una infraestructura bancaria y financiera moderna, de sistemas eficaces de entrega y del nivel de estudios y de ingresos del remitente y del destinatario. Los envíos de remesas se han convertido en una fuente de beneficios importantes para pequeñas y grandes empresas, que se aprovechan de los gastos que se cobran al cliente que invierte temporalmente los fondos antes de transferirlos, de los diversos servicios adicionales que ofrecen, como la entrega a domicilio, y, en muchos casos, de las tasas de cambio no oficiales que pueden suponer hasta el 5 % del valor de la transacción. Dadas las nuevas empresas y las empresas emergentes de este sector, el mercado es cada vez más competitivo y ha cambiado de manera considerable de varias formas:

* Proliferación de las pequeñas y grandes compañías que ofrecen servicios internacionales de transferencia de dinero;
* Disminución progresiva de los costos de las transferencias debido a la competencia y a la demanda social;
* Ampliación y extensión de los servicios a los inmigrantes, que van de la transferencia de dinero a la entrega de artículos comerciales y otros servicios personales;
* Volumen constante y quizás en aumento de las transferencias electrónicas de dinero;
* Mayor acceso del público a los servicios financieros básicos en zonas alejadas;
* Mayor participación e interés del sector bancario en las transferencias de dinero de los inmigrantes a sus familias y comunidades.

Las variaciones de los costos reflejan las condiciones del mercado en cada país y comunidad inmigrante. Con excepción de Nicaragua, los lugares donde los envíos de remesas son más costosos son los países caribeños. La principal razón de esto es el control monopolístico u oligopolístico del mercado. Por ejemplo, en Jamaica y Guyana sólo una compañía acapara al menos el 60 % de los envíos de remesas, mientras que en Cuba los envíos de remesas se realizan principalmente a través de mecanismos informales. Las remesas en Cuba suelen entregarse en mano por terceros que manejan al menos el 60 % del mercado, aumentando así los costos de competencia de las empresas oficiales. Haití, otro lugar donde resulta caro enviar remesas, también se caracteriza por los altos niveles de informalidad en las transferencias y en el control del dinero por unas cuantas compañías del sector oficial. El país menos caro es El Salvador, que ha “dolarizado” su economía y que, consecuentemente, no tiene que enfrentarse a la especulación en las tasas de cambio.

El estudio señala que las remesas a Dominicanas se encuentran en el segmento intermedio entre varios países de América Latina. El costo de envío para el inmigrante Dominicano se encuentra por debajo del diez por ciento pero arriba del cinco por ciento. Sin embargo sus costos han venido cayendo en los últimos tres años. Una de las razones por el costo de envío se refiere al servicio directo a domicilio que las empresas remesadoras ofrecen al cliente.

**Respecto a la cuestión Banca y finanzas, el citado trabajo apunta:**

Medular en la relación entre remesas y banca está el hecho en que aquellas como sistema de pago representan una forma de servicio financiero que ya tiene una relación indirecta con instituciones financieras bancarias: la remesa siempre pasa por la banca. Sin embargo, es importante reconocer que muchos inmigrantes, como los mexicanos, no tienen acceso a la banca debido a problemas de lenguaje, educación, falta de promoción de bancarización, así como también porque muchos creen que volverán a su país. Sin embargo, la tasa de residencia en los Estados Unidos es de mas de diez años (Bendicen 2001; Townsend 2001).

La experiencia reciente de insertar personas dentro del sistema financiero de Estados Unidos ha sido positiva. El impacto ha sido que fuentes de capital han llegado a formarse en las comunidades y los hogares de bajo ingreso. Un modelo similar se puede replicar para los inmigrantes (Schreiner 2001).

El problema de la bancarización también es serio en América Latina, en donde menos del 20% de los adultos tienen acceso a cuentas bancarias. Los bancos latinoamericanos tradicionalmente se concentraron en servir a la élite agro-exportadora, mucha de la cual creó sus propios bancos. El resultado final ha sido que el ciudadano promedio, y aquel de bajo ingreso, no ha tenido acceso a servicios financieros, y la banca no ha buscado en éstos como una fuente para atraer nuevos activos. Un estudio reciente sobre la desigualdad del ingreso en América Latina señala las deficiencias de las instituciones financieras como una fuente principal de desigualdad.

“Los mercados financieros están subdesarrollados en América Latina y la culpa va mas allá de la historia de inflación e inestabilidad financiera. También son culpables las débiles instituciones para apoyar el crédito” (IPES 1999, 6). De hecho, el estudio sostiene que menos del 5% de los pequeños negocios reciben préstamos de la banca comercial, y aun las pequeñas cooperativas de ahorro y crédito, e instituciones micro-financieras que emergen para suplir la demanda de servicios financieros no tienen un portafolio lo suficientemente holgado: es 1% por debajo de lo que los bancos comerciales poseen en América Latina (164-165).

Al bancarizar a las personas existirían varios beneficios. Primero, los negocios tendrían menos incentivos en especular porque les interesaría mas aumentar sus activos bancarizando al cliente. Además, al bancarizar a la persona, se abren oportunidades de más negocios para la institución. La tasa de cuenta-habientes a nivel nacional aumentaría significativamente, especialmente considerando que entre un diez y veinte por ciento de personas reciben remesas en América Latina. Segundo, la banca eliminaría mas costos al ofrecer retiros a través de cajeros automáticos y obtendría la opción de retirar sólo lo que necesita y no el volumen total recibido. Esto no significa la eliminación de las empresas remesadoras, más bien, como se discutirá en la sección de recomendaciones la estrategia mas eficiente de bancarización y captación de ahorro consiste en la alianza estratégica.

**Finalmente sobre los efectos distributivos sobre el hogar y la economía se plantea:**

Otro aspecto de singular importancia sobre las remesas en relación con la macroeconomía se refiere a su naturaleza relativamente estable y su impacto distributivo sobre el hogar. En el primer caso se observa que las remesas mantienen durante un extenso período de tiempo una estabilidad casi anti-cíclica en la economía. Por ejemplo, a pesar de la recesión económica mundial y su impacto en Estados Unidos, las remesas han continuado, a pesar de un creciente desempleo en la comunidad hispana en Estados Unidos. Mientras la tasa Latina de desempleo aumentó en ese país de 6.3% en Julio del 2001, a 7.3 en 2002 y 8.3 en 2003, los montos de envío siguieron creciendo de manera normal y en algunos países aún más.

Los dominicanos son por lo general un grupo de menor ingreso en la comunidad Latina. Por ejemplo, en New York, ciudad donde reside más del cincuenta por ciento, el ingreso personal es relativamente bajo. Sesenta por ciento de los dominicanos tienen un ingreso menor de US25,000 anuales. Este mismo inmigrante envía alrededor de US$200 con una regularidad de diez veces al año, casi un diez por ciento de su ingreso. La educación de los inmigrantes dominicanos también es baja, casi un sesenta por ciento posee educación secundaria y sólo un 9% tiene ecuación universitaria completa.

En los últimos treinta años, grandes cambios en la economía global han estimulado corrientes de migración que a su vez han influido el crecimiento económico y el pensamiento sobre el desarrollo**.** La relación entre desarrollo y migración, o movimiento de personas, y los efectos que resultan de los enlaces económicos entre diásporas y su país de origen (hogares y sectores de negocios) se están volviendo más importantes para la economía en desarrollo.

Las remesas familiares, al igual que otras formas de capital de emigrantes, representan una opción de política importante que une oportunidades financieras en Latinoamérica rural. Específicamente, la demanda de servicios financieros de las familias receptoras de remesas representa una intersección entre el ahorro externo y el desarrollo.

La remesa es un proceso de transferencia de recursos externos diferente a la ayuda externa (financiera bilateral y o multilateral), la inversión extranjera, la transferencia de tecnología y el comercio externo. Como tal tiene un componente distributivo que va de hogar a hogar cuya intersección con las corrientes financieras es muy estrecha y sin embargo no promovida o aprovechada. La estrategia de política de desarrollo de la remesa debe orientarse primero que todo a su relación con los servicios financieros, porque eso es lo que es, y su eficiencia en el servicio que provee (sustento del hogar).

Muchos países de América Latina encuentran que la remesa es una fuente importante de ingreso nacional. Las olas migratorias de centroamericanos que se intensifican desde los setentas han dado lugar a que las remesas adquieran una posición importante en el ingreso de éstos países que envían inmigrantes hacia Estados Unidos.

Las remesas de hecho han adquirido tanta importancia como las exportaciones, las cuales han sido consideradas como el rubro más importante del Producto Interno Bruto. Las remesas a El Salvador en algunos años sobrepasaron el total de las exportaciones, y en República Dominicana y Nicaragua representan más de la mitad de las exportaciones. El Salvador ha venido a depender bastante de la remesa y ha ejecutado políticas nacionales para atraer ésta. Aun en economías fuertes como la Mexicana, las remesas son de singular importancia: representan un 10% del total exportado y cerca de un 80% de la inversión extranjera directa.

La dinámica de las remesas, hace en referencia a dos dimensiones interrelacionadas de la globalización: “amplitud (o ‘estrechamiento’) e intensidad (o ‘profundización’).” Es decir, que las fronteras de las localidades se estrechan y las conexiones globales ya existentes se profundizan.

Una visión a la dinámica de la amplitud e intensidad de las remesas ofrece el surgimiento de procesos con implicaciones varias. En términos de la amplitud de las remesas, uno puede ver que el nivel de relación va más allá de las relaciones entre los actores que envían y reciben dinero.

Algunos de estos actores son los intermediarios bancarios, el gobierno, las asociaciones comunales y los grupos internacionales interesados en la circulación de remesas. En términos de la intensidad de las remesas uno puede observar el nivel de involucramiento de estos actores en el país receptor y del efecto multiplicador que la remesa tiene en un país En síntesis, los inmigrantes de muchos países en el mundo están vinculando a sus países globalmente a través de los servicios, bienes e inversión y se traduce al menos en las 5Ts de la integración en la economía global:

* Transferencias unilaterales (remesas y donaciones comunitarias)
* Transporte aéro y terrestre (demanda de viajes ida y vuelta a Honduras desde el país huesped);
* Turismo (la diáspora representa un porcentaje muy importante del turismo internacional);
* Telecomunicación (llamadas de hogar a hogar cuya demanda es superior a la de las compañías y empresas);
* • Nostalgia -Trade. Dejo de lado un sexto componente que es la inversión de capital emigrante en pequeñas empresas, propiedades y tierra porque en este momento es inferior al monto de cualquiera de los otros cinco elementos.

Como se puede apreciar, el impacto del los inmigrantes en su país de origen va mas allá de las remesas, de tal forma que éste se convierte en un agente económico importante para el país, y las remesas constituyen el vehículo más importante para afectar positivamente el desarrollo económico.

**Un agente económico con varias determinantes**

Por ser parte de un servicio financiero, las remesas están íntimamente ligadas a instituciones como las organizaciones de micro-créditos, cooperativas de ahorro y crédito, banca popular y comercial que pueden atraer a los hogares que reciben remesas dentro del sistema para aumentar la tasa de ahorro, movilizar el mismo en la economía y promover la inversión.

También tienen un rol en el efecto multiplicador mediante la generación de una demanda de bienes que promueven el desarrollo de mercados locales. Este aspecto es central en el desarrollo económico.

En caso de dominicano cuarenta por ciento de los hogares que reciben remesas están ubicados en la capital. El resto se encuentra esparcido en otras provincias, principalmente en Santiago, Baní y Ocoa.

Las remesas tienden a tener un efecto sobre la condición social de los hogares que reciben remesas. De hecho, el ingreso promedio de los hogares que reciben remesas al año es superior en muchos países al promedio del producto interno bruto per capita. Este dato es aun más importante cuando se considera que en términos reales menos de un tercio de la población en América Latina gana el monto del PIB per cápita.

**Ahorros, movilización y remesas**

En el caso de inversión, inmigrantes mandan dinero a casa con el propósito específico de adquirir cierta oportunidad de inversión. Inmigrantes compran tierra, materiales para trabajar la tierra o semillas para sembrar. Un estudio de micro-empresas en México muestra que las remesas fueron responsables por 27% del capital invertido en las microempresas del país y 40% del capital invertido en las áreas del país donde más reciben remesas.

Dentro de este contexto, instituciones de micro-finanzas y cooperativas pueden jugar un papel importante ofreciendo servicios financieros para satisfacer una demanda de transacciones económicas.

Las remesas representan un flujo financiero importante en las zonas rurales de América Latina. México, Haiti, la República Dominicana, Nicaragua, El Salvador, Guyana y Guatemala son países donde por lo menos un cuarto de las remesas van a sus zonas rurales. Si son tratadas adecuadamente, las remesas podrían convertirse en un importante método de ahorro externo lo que estimularía el proceso de modernización en las zonas rurales.

A pesar que las remesas son reconocidas por los países receptores como una importante fuente de ingresos, los cobros de transmisión, particularmente, las comisiones de tasas de cambio en latinoamérica, continúan siendo una preocupación para las agencias de desarrollo, los inmigrantes, entre otros.

El incremento de la competencia es crucial para poder reducir los costos. Las siguientes son cuatro opciones para reducir gastos: la formación de alianzas estratégicas entre compañías de transferencias de dinero e instituciones de ahorro y crédito, y entre estas instituciones latinoamericanos y las norteamericanas, oferta de tecnologías de tarjetas electrónicas de débito que se puedan utilizar con cajeros automáticos.

Solo seis de diez inmigrantes latinoamericanos utilizan o consideran tener acceso significativo a cuentas bancarias. Además, en Centroamérica y el Caribe sólo dos de diez tienen acceso a cuentas de ahorro. Los efectos de no tener cuentas bancarias (ya sea en bancos comerciales, bancos comunitarios, o cooperativas de crédito) son muy significativos.

La gente no solamente es susceptible a costos más altos y a dificultades diarias, sino que también pierden la oportunidad de establecer un historial de crédito y la de obtener otros beneficios de las instituciones financieras. Ayudando a quienes envían y reciben remesas a participar en mercados de ahorros y crédito razonables, se podría asegurar precios de transferencias más bajos, pero primordialmente se movilizarían ahorros.

Algunas instituciones gubernamentales y privadas ya están involucradas en esta tarea y pueden elegir una estrategia que una las transferencias de remesas con opciones de bancos o cooperativas de crédito como una manera de atraer a los emigrantes al sistema financiero. Las operaciones de cooperativas de crédito para la movilización de ahorros son muy importantes para el sector rural. Una de las restricciones para el desarrollo ha sido la falta de crédito adecuado a individuos en las zonas rurales.

Tradicionalmente las instituciones financieras han visto como alto riesgo hacer préstamos e invertir en el área agrícola o en el sector rural. Con una constante corriente de remesas, los hogares han exigido servicios financieros que no han sido brindados por bancos comerciales. Sin embargo, la movilización local de ahorros está situada en la intersección entre remesas y el desarrollo local.

En la mayoría de los lugares del sector rural, las remesas no sólo demoran más en llegar sino que quienes reciben gastan tiempo recogiendo el dinero en ciudades más comerciales que a veces, o casi siempre, se encuentran a una hora de sus pueblos.

Por consiguiente, los costos incrementan para los hogares receptores. Una solución a esta situación es el uso de instituciones financieras que ya funcionan en el área como instituciones de micro-finanzas o cooperativas de crédito.

La participación de instituciones financieras alternativas como cooperativas de ahorros y crédito, y negocios de micro-finanzas a través de las zonas receptoras de remesas es crítica y se convierte en una forma de democracia financiera.

Estas instituciones proveen acceso y ayuda a las comunidades de bajos ingresos y zonas rurales aisladas que han sido tradicionalmente ignoradas por grandes bancos comerciales.

Tres casos que ilustran el enlace entre remesas, el sector rural e instituciones de microfinanzas son México, El Salvador y República Dominicana.

Una gran ventaja del sistema cooperativo en República Dominicana es que muchas de sus sucursales operan en zonas rurales y sectores poco frecuentados por bancos. Además, las cooperativas también ofrecen un ambiente y un enfoque más acogedor a los receptores de remesas ya que éstas suelen ser menos ‘formales’ que los bancos.

En lugares donde las remesas son transferidas por medio de cooperativas, la comunidad también se beneficia de la asociación. Una de estas cooperativas, San José de las Matas, trasfirió medio millón de dólares en remesas en un período de 12 meses. Muchos de eso clientes terminan haciéndose miembros de la cooperativa.

Debido al éxito de ésta y otras cooperativas, y a la existencia de remesas que van a los sectores rurales, la Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito (AIRAC) busca extender sus servicios proporcionando cajeros automáticos a la red de cooperativas e instalando un sistema más barato y efectivo de transferencias de dinero que el que actualmente ofrecen en agencias de remesas.

**En un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Earth Institute de la Universidad de Columbia, se destaca la importancia de las remesas familiares dentro de la economía dominicana. Según el estudio el monto de envíos de dinero hacia República Dominicana alcanzó unos 2.700 millones de dólares en el año 2003, de cuyo** monto un 56% proviene de EEUU, un 21% de Europa, un 20% de Puerto Rico y un 3% de otras partes del mundo.

Otras informaciones de interés presentadas en el estudio reflejan que de 2.0 millones de adultos nacidos en República Dominicana que actualmente viven y trabajan fuera del país, un 70% envía a sus familiares montos que oscilan entre US$135 y US165, en forma regular. También, se estima que 1.4 millones de dominicanos adultos recibe remesas entre 12 ó 15 veces al año.

Según explicó en conferencia de prensa Donald Terry, gerente del Fondo Multilateral de Inversiones del BID, en los cálculos de estas cifras se incluyen no sólo los envíos de dinero que se realizan de manera formal, sino también los envíos a través del correo o de personas que viajan a República Dominicana.

De ahí que las cifras puedan diferir un poco de las que manejan las autoridades del Banco Central de la República Dominicana, que Terry cree pueden mostrar remesas por 2.300 ó 2.400 millones de dólares para 2004.

El estudio destaca que, pese a los altos niveles de remesas, los precios pagados por los dominicanos para enviar dinero a casa son en muchas ocasiones mayores a los que tienen que pagar inmigrantes de otros países.

Según Lenora Suki, investigadora de la Universidad de Columbia, esto se debe a varios factores, entre ellos, que un 72% de los dominicanos prefieren recibir el dinero a domicilio.

A juicio de Sergio Bendixen, encargado del estudio, el temor de los ciudadanos de ser asaltados en el punto de entrega del dinero puede explicar que prefieran recibirlo en su casa, aunque esto implique mayores comisiones.

Los costos de envío de remesas al país han bajado de un 15% en 1990 a 8% en el 2003, pero aún es excesivamente caro, si se compara con otros países de la región, que es de apenas un 6%. Se recomienda a los gobiernos de países como República dominicana a que estimulen la competencia y eliminen las restricciones cambiarias para facilitar esos flujos. La entrada de remesas actúa como amortiguadores durante tiempo de crisis y contribuyen a reducir la pobreza, al mismo tiempo que bajan la volatilidad del crecimiento del PIB

El hecho de que las compañías más utilizadas controlan ambos extremos de la operación, el origen y la entrega del dinero, impide una mayor competencia y una consiguiente baja de precios, según los expertos que basan parte de sus conclusiones en dos sondeos.

Los investigadores criticaron asimismo la escasa atención que hasta ahora han prestado los bancos comerciales y otras instituciones financieras a este tipo de transacciones, aunque destacaron que se están dando algunos avances en esta materia.

Los expertos consideran que la red transnacional de familias dominicanas es la más fuerte a nivel mundial, dado que el 75% de los que envían remesas se comunican con sus familiares, al menos, una vez a la semana. Asimismo, el 50% de los dominicanos que residen en Estados Unidos, visitan su país, al menos, una vez al año,

Otra revelación, fue el alto porcentaje de la población dominicana que se ve beneficiada con las remesas (el 38%), una proporción que se coloca como la más alta de Latinoamérica y muy por delante de El Salvador, que, con un 28%, se sitúa en segundo lugar. El estudio del BID y la Universidad de Columbia se basó en dos encuestas, una realizada sobre un grupo importante de dominicanos que viven en EEUU y otra realizada en 3.000 hogares de la República Dominicana.

La encuesta demostró que el 71% de los dominicanos que vive en EEUU ha enviado dinero a sus casas en el último año, y que sólo un 14% no lo ha hecho nunca. El porcentaje de dominicanos que envía dinero a su país es muy alto comparado con el del resto de los países latinoamericanos, explicó Suki.

Sólo desde la región metropolitana de Nueva York se envían anualmente cerca de 1.000 millones de dólares, sobre un total de ingresos de la comunidad dominicana de unos 12.000 millones de dólares.

El flujo de remesas se ha producido durante muchos años (más de diez en muchos casos), y los que envían más dinero son las personas de entre 36 y 49 años, en su mayoría mujeres, de un nivel socioeconómico bajo y medio-bajo.

Una información de importancia es que los ingresos de los dominicanos que envían remesas son inferiores a los de otros grupos de inmigrantes latinoamericanos, promediando unos US$20,000 al año.

Otra gran diferencia entre las remesas dominicanas y las de otros países latinoamericanos es que el 92% de las personas que envían dinero a la República Dominicana viven en EEUU de manera legal, ya sea como nacionalizados o como residentes.

En el estudio del Banco Interamericano de Desarrollo se confirma que para muchos países pobres, las remesas constituyen su mayor fuente de divisas, al superar los ingresos por exportaciones, la inversión extranjera directa y otros flujos de capital privado, lo que constituye una realidad muy cercana a República Dominicana.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo, en el año 2004 los dominicanos residentes en el exterior enviaron más de US$2,700 millones a su país, lo que representó el 14.8% del PIB. Este monto compite con la actividad turística como principal fuente de ingreso de divisa, y convierte al país en el cuarto mercado más grande de remesas en Latinoamérica y el Caribe.

### Las Micro y Pequeña Empresa y su Relación con el Desarrollo

Se identifican como características del sector de la micro y pequeña empresa las siguientes:

* **Concentración en ciertas ramas de actividad**: El mayor número de empleados en este sector se encuentra en actividades relacionadas con el comercio y los servicios. Las relaciones dentro del sector se encuentran bien marcadas, ya que en gran proporción, tanto micro como pequeñas y medianas empresas, tienden a contar con proveedores y clientes que forman parte del mismo sector. De la misma forma, la mayor parte de las actividades del sector se encuentran orientadas al mercado interno, por lo que los bienes y servicios generados por el sector llegan a suplir demandas locales.
* **Alto grado de heterogeneidad entre las unidades productivas que lo conforman**: El sector coexisten medianas empresas, con actividades económicas de subsistencia desarrolladas por personas que perdieron su empleo o que no pueden trabajar en el sector formal de la economía. Es de notar que en este segmento de subsistencia prevalecen las mujeres empresarias.
* **Mano de obra poco calificada:** Existe un grave problema en la calidad de la fuerza laboral del sector, ya que prevalecen altos índices de analfabetismo y bajos niveles de escolaridad.
* **Vulnerabilidad legal y organizacional**: El sector difícilmente puede ingresar al sector formal de la economía porque los requerimientos legales para formalizarse son muchos y costosos. Por otro lado, el sector se caracteriza por su deficiente gestión y su desconocimiento de las herramientas de administración para garantizar la supervivencia de las unidades productivas.
* **Fuerte competencia**: El sector es obligado a competir en nichos de mercado muy competitivos, donde a veces se encuentran también las grandes empresas.
* **Crédito costoso y difícil de acceder**: Pocas veces se logra acceder a recursos del sector financiero formal, teniendo las micro y pequeña empresa que recurrir a fuentes de financiamiento informales tales como ONGs, prestamistas y programas de cooperación.
* **Fuerte adaptabilidad de las unidades productivas**: Ante la carencia de recursos, el sector ha demostrado una gran creatividad para adaptar los recursos disponibles a la realidad enfrentada, principalmente desde el punto de vista tecnológico.

Un diagnóstico de los problemas de información y conocimiento de los diferentes actores que intervienen en el entorno de las micro y pequeña empresa permite identificar tres grandes áreas, o asuntos críticos, en las cuales se circunscriben los principales problemas de este sector:

* La falta de una visión compartida y coordinada afecta la articulación del sector de las micro, pequeña y mediana empresa con el resto de la economía.
* La ausencia de un marco de políticas y normas que estimulen el desarrollo del sector.
* La existencia de problemas de gestión dentro del sector, tanto en el ámbito de los empresarios como entre los mismos programas de apoyo.

***La falta de una visión compartida y coordinada afecta la articulación del sector de las micro, pequeña y mediana empresa con el resto de la economía***

Este problema esta relacionado con la carencia de visión estratégica que tiene la sociedad acerca de la las micro y pequeña empresa, carencia que se observa a varios niveles. Las micro y pequeña empresa no han logrado impulsar desde el sector una visión clara de su importancia para la economía nacional. Lo anterior se debe a tres factores:

* La gran heterogeneidad del sector, en términos de tipos de empresas y de ramas productivas: Un ensamblador de bicicletas que cuenta con 30 empleados tiene problemas muy diferentes a los de una vendedora de frutas en la calle.
* La pobre comunicación adentro del sector, que se debe a la heterogeneidad del mismo pero también a la pobre gremialización general y por ramas de actividades: no existen gremios fuertes de artesanos electricistas, por ejemplo.
* La débil gremialización provoca una débil capacidad de comunicarse hacia fuera del sector y de realizar, por ejemplo, eficientes campañas de información pública.

Pese a esfuerzos recientes, las instituciones de apoyo y centros de servicios no tienen una tradición de colaboración interinstitucional horizontal, dándose al contrario una segmentación del sistema de apoyo a las micro y pequeña empresa. Los flujos de información entre los diferentes actores del sector son muy insuficientes.

La debilidad de los flujos de información y de conocimiento en el sistema se traduce por lo tanto en grandes dificultades de comunicación e información hacia fuera del sistema, es decir hacia el país. Así, el país no tiene conocimiento del aporte de la pequeña empresa al empleo nacional, o al producto interno bruto, por ejemplo. Esta carencia de información es particularmente preocupante en el caso de los tomadores de decisión, quienes carecen de la información básica para definir leyes y reglamentos que atañen a las micro y pequeña empresa.

***La ausencia de un marco de políticas y normas que estimulen el desarrollo del sector***

No existe un sistema de incentivos y de disposiciones específicas para fortalecer las capacidades organizativas y administrativas de las micro y pequeña empresa, ni para simplificar el marco legal en el cual se enmarcan. Esto trae como consecuencia que la mayoría de éstas se queda en el sector informal, sin mayores posibilidades de desarrollo, asumiendo costos elevados y siendo excluida de los principales instrumentos de apoyo.

Así, en el ámbito fiscal, el sector informal no paga impuestos directos, pero tampoco recupera el Impuesto sobre la Transferencia de Bienes Industrializados y Servicio (ITBIS) que paga al adquirir sus insumos. Las micro y pequeña empresa son excluidas del acceso a las prestaciones formales (jubilación, seguro social entre otros), del crédito formal y parcialmente del sistema nacional de formación profesional y capacitación. Finalmente, esta informalidad incrementa la vulnerabilidad en el cumplimiento de los compromisos contractuales, ya sea para las empresas frente a sus clientes y proveedores, y para la mano de obra contratada por el sector.

Lo anterior se debe a la ausencia de un marco legal y jurídico adecuado que permita a la micro y pequeña empresa legalizarse a un costo acorde a sus posibilidades financieras y en plazos aceptables. Esto también limita su capacidad de asociación, lo que no permite aprovechar potenciales economías de escala, entre otras cosas.

Por lo tanto se crea en la mayoría de las empresas del sector micro y pequeña empresa un círculo vicioso en lo que a información y conocimiento se refiere: la ausencia de instrumentos legales y administrativos apropiados a las microempresas provoca una ausencia de demanda de información, y la ausencia de demanda de información legal y administrativa tiende a legitimar la falta de interés por su producción.

Por otro lado, la deficiente institucionalidad de los organismos de apoyo provoca una inadecuada especialización y visión estratégica de apoyo al sector. Existe una diversidad de instituciones de apoyo, con enfoques y métodos de trabajo diferentes, que ofrecen servicios a las micro y pequeña empresa sin contar con un marco que oriente esta oferta. Tampoco existen esfuerzos sistemáticos de coordinación entre las instituciones de apoyo, de tal forma que la sostenibilidad de estas instituciones es problemática y no permite la especialización temática o geográfica. La dependencia parcial o total de subsidios externos refuerza esta lógica.

Lo último es particularmente cierto para el caso de las instituciones orientadas hacia el crédito para la micro y pequeña empresa. La competencia desleal entre organismos que ofrecen crédito a su costo real, organismos que subsidian el crédito e instituciones que regalan fondos no permite la consolidación de un sistema capaz de responder a los problemas financieros del sector.

Finalmente, las micro y pequeña empresa y las diferentes instituciones de apoyo no tienen la información suficiente sobre los procedimientos necesarios para obtener y canalizar recursos, debido fundamentalmente a la dispersión de las fuentes de recursos y a la poca difusión de información por parte de los donantes de sus procedimientos institucionales.

***La existencia de problemas de gestión dentro del sector, tanto en el ámbito de los empresarios como entre los mismos programas de apoyo:***

Existe una carencia de recursos y mecanismos para obtener y procesar información relevante para que las micro y pequeña empresa puedan tomar mejores decisiones, tal como información sobre precios, clientes y proveedores, nuevas tecnologías aplicadas a sus unidades productivas, entre otros. Esto se explica principalmente por el hecho que actividades como la inteligencia de mercado son relativamente novedosas en el país, sobre todo para este sector, razón por la cual no existen todavía intermediarios especializados en brindar servicios de información.

Los limitados flujos de información en el sector generan de la misma manera un insuficiente conocimiento y deficiencias de las unidades productivas en materia de estructura y gestión empresariales. Lo anterior se debe principalmente a las siguientes razones:

* Los centros de servicios no priorizan entre sus actividades la producción de material didáctico acerca de administración y gestión empresarial para las micro y pequeña empresa. Otro factor es que escasas veces existen en las capacitaciones materiales específicos para las diferentes ramas de actividades: el plan de negocios y el flujo de caja de una panadería son por ejemplo muy diferentes de los de una fábrica de juguetes, y las capacitaciones deben de tomar en cuenta estas diversidades por rama.
* Los centros de servicios no sistematizan suficientemente sus experiencias de capacitación empresarial, y no divulgan generalmente sus resultados, lo que limita considerablemente las posibilidades de mejorar el sistema global de capacitación. Lo anterior es reforzado por la dispersión metodológica existente en la capacitación empresarial.
* Las micro y pequeña empresa prefieren innovar en el proceso productivo más que en la administración. Existe una resistencia cultural al cambio de los procesos de gestión. El carácter familiar de las micro y pequeña empresa tiende a reforzar esta resistencia

En el país el sector de la micro y pequeña empresa constituyen las actividades económicas más dinámicas del país, responsable de la generación de más de la mitad de los empleos y de gran parte del ingreso nacional. Una gran cantidad de técnicos y profesionales han optado por desarrollar iniciativas empresariales, de una manera informal, como una oportunidad de producir los ingresos que necesitan para el sustento y una gran proporción de estos se convierte en pequeños empresarios y se insertar adecuadamente a la economía formal.

El reto de la globalización que enfrenta la micro y pequeña empresa hace más importante su acceso a los mercados, a los servicios financieros y no financieros, y a los avances en tecnología, así como la posibilidad de poder trabajar con marcos regulatorios favorables.

Desde la creación del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) en 1993, ha desempeñado un papel importante en la promoción del sector privado en América Latina. Los proyectos del FOMIN ofrecen asistencia técnica, inversiones de capital y préstamos a instituciones privadas y gobiernos de toda la región. Uno de los objetivos principales del FOMIN es apoyar la inserción de las micro y pequeñas empresas en la economía formales de la región. Para lograrlo, el FOMIN ofrece financiamiento para el fortalecimiento institucional de proveedores de servicios financieros y de desarrollo empresarial para las microempresas; ofrece incentivos a los proveedores de servicios convencionales para que se concentren el sector de la microempresa, entre otros.

El Banco Interamericano de Desarrollo, como administrador de los recursos del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), suscribió el año 2003 un Convenio de Cooperación Técnica no Reembolsable ATN/ME-8455-DR Proyecto de Desarrollo de Servicios Financieros y Empresariales para los receptores de remesas, destinado a contribuir al aumento de los ingresos de la población de bajo nivel económico en las zonas afectadas por migración, a fin de facilitar acceso a dicha población a los servicios financieros y empresariales cuando ésta requiera apoyo para actividades productivas.

En el marco del Proyecto de Desarrollo de Servicios Financieros y Empresariales para los receptores de remesas, la Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito (AIRAC), como entidad beneficiaria y ejecutora del proyecto citado, decidió la contratación del Equipo Consultor para realizar el ***Diagnóstico Estratégico del Sector Empresarial***.

Las comunidades seleccionadas para realizar el Diagnóstico fueron: San José de las Matas, Monción, Matanzas (Baní), Bonao y Ocoa, bajo el entendido de que son comunidades de mayor flujo migratorio y/o recepción de remesas, al propio tiempo de que existen cooperativas afiliadas a la Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito (AIRAC).

# ENTORNO SOCIOECONOMICO LOCALIDADES RECEPTORA DE REMESAS

## Monseñor Nouel

### Ubicación

|  |
| --- |
|  |

La provincia fue creada 22 de septiembre de 1982, entrando en vigencia el 1 de enero de 1983. Su nombre recuerda a Monseñor Adolfo Alejandro Nouel. Pertenece a la Región Cibao Central, formada además por La Vega y Sánchez Ramírez. Tiene una superficie: 992.39 kilómetros cuadrados, una población de 167,618 habitantes (según VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002), para una densidad de 169 habitantes/km2. y un porcentaje de población urbana de 60.7%.

La capital de la provincia es Bonao, con 115,743 habitantes. Los demás municipios son: Maimón y Piedra Blanca. Además tiene cuatro distritos municipales.

La provincia está limitada Al Norte y Oeste, la provincia La Vega, al Este las provincias Sánchez Ramíre**z** y Monte Plat**a,** al Sur las provincias San Cristóbal y San José de Ocoa. Está rodeada de montañas, al norte y el oeste con la Cordillera Central, mientras que un ramal de dicha cordillera, la Sierra de Yamasá, bordea la provincia por el este. El principal río de la provincia es el Yuna; todos los demás ríos son afluentes de dicho río. Algunos de ellos son los ríos Blanco, Maimón, Juma, Masipedro, Jima.

Las principales actividades económicas son la agropecuaria y la minería. En esta provincia se encuentra la minera Falconbridge Dominicana, donde se explota el ferroníquel, principal actividad minera metálica del país, lo que ha contribuido a dinamizar los sectores financiero y comercial por el flujo migratorio que atrae.

A pesar de ser Monseñor Nouel una de las provincias más pequeñas del país, posee suelos muy fértiles, lo que le ha permitido ubicarse entre las más productivas. Los principales rubros agrícolas son arroz, café, vegetales, frutos menores y plátanos. El arroz viene a ser uno de los cultivos mas preponderantes y es en el municipio de Bonao donde funciona la Estación Experimental de Juma, en cuyas instalaciones se han hecho varias investigaciones, surgiendo las variedades más importantes que actualmente se cultivan en el país. Con respecto a la pecuaria, la ganadería vacuna lechera ocupa un sitial de importancia.

Esta provincia posee las condiciones climáticas más estables del país, se le llama la Villa de las Hortensias porque está situada en un valle cultivado de arroz, café y ganadería. Bonao es una ciudad prospera en artesanía de cerámica, en especial piezas de cerámica que reproducen figuras estilizadas de mujeres y hombres de vistosos colores. La fábrica más famosa es Cerámica Bonarte; también hay empresas que producen artesanía en madera, siendo la fábrica Napoleón la mayor productora del país en este género.

El 80% de los negocios que funcionan en la provincia corresponden a pequeñas y medianas empresas comerciales y de servicios, particularmente en los tres municipios: Maimón, Bonao y Piedra Blanca

En la Provincia Monseñor Nouel, y especialmente en el Municipio cabecera, se ha producido un desarrollo extraordinario de las actividades comerciales. Operan grandes establecimientos comerciales como el Multicentro La Opera, La Nueva Novia, el hotel Acuario y otros centros de negocios.

A la provincia Monseñor Nouel se le considera la madre de una parte considerable de las fuentes acuíferas, desde donde se nutren los sistemas de agua potable más importantes para los dominicanos. En la actualidad se está construyendo una de las hidroeléctricas más prometedoras para la República Dominicana, la presa Pinalito, con embalse en el Río Blanco, cuya inversión total será de US$131.0 millones, la cual ha creado una fuente considerable de empleos. Es esta una obra de gran importancia no solo para la provincia, sino para todo el país, en razón de que permitirá producir energía eléctrica, con una capacidad instalada de 50 megavatios, propiciando un ahorro de millones de dólares en la compra de combustible.

La provincia Monseñor Nouel es una de las más productivas del país por la gran fertilidad de sus suelos y condiciones climáticas relativamente estables. La producción agrícola y pecuaria conjuntamente con la minería y el ecoturismo han contribuido para que esta zona sea una maravilla de la naturaleza.

Los municipios de Maimón y Piedra Blanca dependen básicamente de la producción agrícola, también hay pequeñas industrias ligadas a la agropecuaria.

### Actividades Agropecuarias

La provincia Monseñor Nouel es una de las más productivas del país por la gran fertilidad de sus suelos y condiciones climáticas relativamente estables. La producción agrícola y pecuaria conjuntamente con la minería y el ecoturismo han contribuido para que esta zona sea una maravilla de la naturaleza.

Los municipios de Maimón y Piedra Blanca dependen básicamente de la producción agrícola, también hay pequeñas industrias ligadas a la agropecuaria.

En la provincia Monseñor Nouel la producción agrícola es diversificada, siendo los principales rubros el arroz, maíz en grano, plátano, guineo, vegetales y café. Al arroz se le considera el cultivo más importante, en razón de generar una cantidad considerable de mano de obra, y de ser allí donde opera la Estación Experimental de Juma, lugar experimental donde se han desarrollado las principales variedades que actualmente se cultivan en el país. En cuanto a los frutales predominan los cítricos, principalmente la naranja.

La ciudad de Bonao cuenta con el Mercado Municipal, lugar donde se comercializa gran parte de los productos agropecuarios. Entre ellos cabe mencionar las hortalizas, cebolla, ajo, papa y otros que provienen de Constanza y Rancho Arriba (Peravia); los víveres que vienen de Maimón, Piedra Blanca y Rancho Arriba; las frutas, berenjena, pepino, tomate, arroz y auyama, entre otros, del mismo municipio de Bonao y las habichuelas de San Juan y Constanza.

Para el año 2004 en la provincia fueron cosechadas 187.993 tareas, según se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 2.1 Área Cosechada y Volumen de la Producción de los Principales Rubros Agrícolas Cultivados en Provincia Monseñor Nouel, año 2004.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos** | **Cosechada (Tareas)** | **Unidad** | **Productividad** | **Producción** |
| Arroz | 44.317 | Quintales | 3,61 | 159.937 |
| Café | 76.043 | Quintales | 0,33 | 25.095 |
| Maíz Grano | 7.309 | Quintales | 1,53 | 11.205 |
| Guandul | 891 | Quintales | 0.97 | 867 |
| Hab. Rojas | 2.250 | Quintales | 1.09 | 2.464 |
| Batata | 2.210 | Quintales | 9.55 | 21.108 |
| Ñame | 212 | Quintales | 11.25 | 2.384 |
| Yautía Blanca | 1.228 | Quintales | 7.23 | 8.881 |
| Yautía Coco | 1.382 | Quintales | 30.29 | 41.863 |
| Yautía morada | 837 | Quintales | 6.24 | 5.220 |
| Papa | 3 | Quintales | 15.00 | 45 |
| Arveja | 23 | Quintales |  |  |
| Orégano | 60 | Quintales | 1.92 | 115 |
| Yuca | 3.964 | Quintales | 9.40 | 37.247 |
| Guineo | 19.805 | Racimos | 4.59 | 91.008 |
| Ají | 536 | Quintales | 8.22 | 4.404 |
| Plátano | 16.020 | Miles | 0.24 | 3.842 |
| Auyama | 2.733 | Quintales | 7.68 | 20.996 |
| Berenjena | 608 | Quintales | 14.75 | 8.966 |
| Molondrón | 88 | Quintales | 8.61 | 758 |
| Cilantro Verde | 1.432 | Quintales | 1.48 | 2.124 |
| Lechuga | 41 | Quintales | 2.41 | 99 |
| Pepino | 510 | Quintales | 19.23 | 9.808 |
| Tallota | 18 | Quintales | 1.00 | 18 |
| Tomate Ensalada | 145 | Quintales | 13.77 | 1.996 |
| Aguacate | 592 | Miles | 1.13 | 671 |
| Lechosa | 378 | Miles | 2.43 | 917 |
| Limón | 619 | Miles | 0.29 | 179 |
| Piña | 169 | Miles | 3.11 | 526 |
| Chinola | 171 | Miles | 2.18 | 372 |
| Toronja | 201 | Miles | 0.03 | 7 |
| Naranja | 3.198 | Miles | 0.44 | 1.401 |
|  |  |  |  |  |
| **Total** | **187.993** |  |  |  |

Fuente: Secretaría de Estado de Agricultura, Subsecretaría de Planificación Sectorial Agropecuaria.

Cabe señalar que de los 32 principales productos cultivados se dedicaron a 10 de ellos 177.849 tareas para cosecha, equivalente al 95% del área total cosechada. Estos productos son: café, arroz, maíz en grano, yuca, habichuelas rojas, guineo, plátano, batata, auyama y naranja.

Los productos con mayor volumen de producción fueron arroz, café, guineo, maíz en grano, berenjena, ají, yautía morada y pepino.

Con respecto a la producción de café, en la República Dominicana hay 2.1 millones de tareas sembradas de café para un número de productores que exceden los 50,000. La producción anual promedio del país es de 700,000 quintales de café oro (café verde antes de tostar). Estas informaciones fueron suministradas por el Consejo Dominicano del Café (CODOCAFE) de la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA). En la provincia Monseñor Nouel hay 76.043 tareas sembradas de café (3.6% del total nacional), para un número de productores de xxxxxx. Se estima que la producción cafetalera de Bonao es de 25.095 quintales, equivalente a 3,59% de la producción nacional.

Al comparar la producción de los principales productos cultivados en la Provincia Monseñor Nouel con la producción nacional, se aprecia que dicha provincia produjo en el año 2004 el 3,6% de la producción nacional de café y batata, respectivamente; 2,9% de la producción de auyama; el 2,5% de la producción de arroz; el 4,3% de la producción de pepino; el 0,7% de la producción de guineo; 3,7% de la producción de yautía coco; 2,8% de la producción de yautía blanca; 1,8% de la de yuca y 1,9% de la de berenjena.

Cuadro No. 2.2Volumen de Producción de los principales productos cultivados en la provincia Monseñor Nouel y participación en la producción nacional, Año 2004

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos** | **Unidad** | **Nacional** | **Monseñor Nouel** | **Porcentaje (%)** |
| Café | QQs | 700.000 | 25.095 | 3,6 |
| Arroz | QQs | 6.312.744 | 159.937 | 2,5 |
| Maíz en grano | QQs | 787.473 | 11.205 | 1,4 |
| Batata | QQs | 588.967 | 21.108 | 3,6 |
| Yautía blanca | QQs | 312.585 | 8.881 | 2,8 |
| Yautía coco | QQs | 1.118.378 | 41.863 | 3,7 |
| Guineo | Racimos | 13.022.022 | 91.008 | 0,7 |
| Auyama | QQs | 720.798 | 20.996 | 2,9 |
| Pepino | QQs. | 227.976 | 9.808 | 4,3 |
| Yuca | QQs | 1.826.734 | 32.247 | 1,8 |
| Berenjena | QQs | 476.162 | 8.966 | 1,9 |

Fuente: Secretaría de Estado de Agricultura, Subsecretaría de Planificación Sectorial Agropecuaria.

La superficie total dedicada al cultivo agrícola en la Provincia Monseñor Nouel es de 299.468 tareas, en manos de unos 4.823 productores agrícolas, para un total de 4.410 fincas. De acuerdo al tipo de terreno 98.844 tareas son llanas (33,0%) y 200.624 son laderas (67,0). El 14,3%, igual a 42.860 tareas se cultiva bajo riego.

Cuadro No. 2.3Superficie Agrícola según Tipo de Terrenos Provincia Monseñor Nouel

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Superficie por Tipo de Terreno (Tareas) | |  |
| **Total Tareas** | **Llana** | **Ladera** | **Bajo Riego** |
| 299.468 | 98.844 | 200.624 | 42.860 |
| Porcentaje (%) | 33,0 | 67,0 | 14,3 |

Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica.

Del total de productores agrícolas de la provincia Monseñor Nouel un 31,6% corresponde al sector reformado (1.525 productores reforma agraria).

Cuadro No. 2.4 Tenencia de la Tierra Provincia Monseñor Nouel

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Total Productores** | **No Reforma Agraria** | **Sector Reformado** |
| 4.823 | 3.298 | 1.525 |

Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica.

Cuadro No. 2.5 Número de Productores Según Forma Tenencia de la Tierra, Provincia Monseñor Nouel

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma de Tenencia Tierra** | **Cantidad** | **Porcentaje (%)** |
| **Reforma Agraria** | 1.525 | 31,6 |
| **No Reforma Agraria** |  |  |
| Arrendada | 67 | 1,4 |
| Propia con Título | 860 | 17,8 |
| Propia sin Título | 340 | 7,1 |
| Del Estado | 1.331 | 27,6 |
| Sucesión | 267 | 5,5 |
| Prestada | 263 | 5,5 |
| Aparcería | 170 | 3,5 |
| Otra Forma |  |  |
| **Subtotal** | 3.298 | 68,4 |
| **Total General** | **4.823** | **100,0** |
| Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica de Planificación | | |

En cuanto a la producción pecuaria, las principales explotaciones que se desarrollan en la provincia Monseñor Nouel son:

Cuadro No. 2.6 Clasificación del Ganado, Numero de Productores y Cabezas de Ganado, Provincia Monseñor Nouel

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de Ganado** | **No. de Productores** | **No. de Cabezas** |
| Bovino | 1.431 | 49.768 |
| Porcino | 718 | 14.093 |
| Caprino | 148 | 1.073 |
| Cunícola | 67 | 729 |
| Ovino | 38 | 911 |
| Caballar | 2.066 | 4.486 |
| Apícola | 46 | 942 |
| Aves de Crianza | 14 | 171.369 |
| Aves de Patio | 3.266 | 74.457 |
| **Totales** | **7.794** | **317.828** |

Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica de Planificación

Nótese que hay un total de 317.828 cabezas de ganado en manos de 7.794 productores pecuarios. En la provincia hay 1.431 productores de ganado bovino, que poseen 49.768 cabezas distribuidas en 14.471 dedicadas a carne, 15.267 a la producción de leche y 20.030 cabezas de ganado para ambos fines (carne y leche). La mayor parte de la producción lechera se vende en Bonao y el resto a las empresas envasadoras Codal y Rica. El gremio que aglutina este sector es la Asociación de Ganaderos de Bonao, fundada en 1984, con 70 socios activos en el municipio, que suplen al comercio y al consumidor de la leche y sus derivados.

### Actividades Industriales

Con respecto al sector industrial, en la Provincia Monseñor Nouel operan varias empresas de fabricación de dulces, jugos, y cerámica. En los últimos cinco años la alfarería ha tenido un gran crecimiento, con el desarrollo de la industria artesanal, logrando exportar piezas artesanales de primera calidad hacia mercados tan exigentes como Estados Unidos, principalmente Nueva York, Miami y Puerto Rico.

También, ha habido un desarrollo considerable en el procesamiento de los productos agropecuarios, siendo una de las principales empresas agroindustriales Cepy Agro Industrial. Otra agroindustria de gran importancia es Urecaf, S.A., la cual procesa y comercializa el café para el consumo local y la exportación

Bonao es muy famosa por la producción de dulces de diferentes variedades, así como galletas y quesos en diferentes denominaciones y presentaciones. Es común ver en las estanterías de todos los negocios instalados en las autopistas y paradas de los diferentes pueblos productos de dulcerías elaborados en Bonao. Los dulces también tienen presencia en los diferentes supermercados del país.

Monseñor Nouel es conocida porque el trayecto de la autopista Duarte que pasa por su dominio acoge los paradores más importantes del país, tales como: Antojitos Dominicanos, Buen Pan, Típico Bonao, Plaza del Chivo, Paradores Tavarez, Plaza Jacaranda y Posada Cibaeña.

Una actividad industrial de gran importancia en la ciudad la constituye la Falconbridge Dominicana, localizada en la Loma La Peguera, Bonao. Esta empresa se dedica a la extracción de níquel y ferroníquel para su exportación a los mercados internacionales, como materia prima para los hornos que producen acero inoxidable. Un 45% del ferroníquel dominicano se vende a Europa, un 30% a Estados Unidos y el restante 25% a Corea y Japón. Con el propósito de mantener la planta en condiciones óptimas de eficiencia y alta productividad, cada año se realiza una inversión de capital promedio de US$10.0 millones. Actualmente laboran para la Falconbridge 1.400 empleados fijos y unos 400 contratados.

Entre las principales empresas industriales están: Productos Los Peña; Quesos Bonao; Repostería Miguelina; Industrias Turey; Rodríguez Industrial; Talleres de ebanistería Mi Progreso y San Antonio. También hay empresas de zonas francas, tales como: Zona Franca de Bayaguana Industrial y Zona Franca Libertad. Actualmente está en proceso de instalación la empresa textil Dos Ríos de la Multinacional Sara Lee, en la cual se van a elaborar diferentes tipos de telas. Se estima que esta empresa podría crear unos cinco mil empleos.

A continuación se presenta un listado de las principales industrias, con los nombres, actividades y localización:

Cuadro No. 2.7 Principales empresas Industriales, Provincia Monseñor Nouel

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Actividad** | **Localización** |
| Industria del Mueble del Yuna | Muebles | Av. Isabel la Católica 46 809-525-2114 |
| Industrias Taveras | Jugos y quesos | Carr Duarte Km. 631/2 809-612-0280 |
| Artesanía Omar | Los Santos 2 | Los Santos 2 809-525-7450 |
| Artesanía de Muebles, Mimbre, Rattán & Bambú La Luz del Norte, S.A. | Muebles | Autopista Duarte 809-559-9509 |
| Artesanía de Bambú y Algo Más | Muebles | Duarte 77 809-296-0370 |
| Dulcería Rodríguez | Dulces | Aut. Duarte Km. 76, 809-525-2017 / 525-3040 |
| Dulcería Peña | Dulces | Aut. Duarte Km. 88, 809-525-3769 |
| Dulcería Reyes | Dulces | Aut. Duarte km. 92, 809-296-6065 |
| E & C Industries | Varias | Ppal 10, Zona Franca, 809-296-2140 |
| Fabrica de Blocks Rodríguez | Blocks | Duarte 150, 809-525-6127 |
| Fábrica de jugos Bonao | Jugos | Carr Juma 169, 809-296-0774 |
| Factoría Rodríguez | Procesadora arroz | Aut. Duarte Km. 84, 809-296-1117 |
| Helados y Jugos Cepy Cibao | Fabricación Helados y jugos | V Martínez 1, 809-525-5047 |
| Impresos del Cibao | Impresos | Duarte 388, 809-525-6694 |
| Imprenta el Ángel | Impresos | Pd Fantino 126, 809-525-2239 |
| Impresos Nouel | Impresos | Av. Independencia 87, 809-525-6760 |
| Marmolite Guadalupe | Fabrica marmolite | Privada 17, 809-296-2112 |
| Panificadora Núñez | Fabrica pan y dulces | 27 de Febrero 51, 809-525-8181 |
| Panadería Wendy | Fabrica pan y dulces | Resp Espaillat, 809-525-5767 |
| Panadería Vanessa | Fabrica pan y dulces | Duarte 421, 809-296-2638 |
| Panadería Repostería Jazmín | Fabrica pan y dulces | Dominicana 4, 809-525-2575 |
| Repostería Miguelina | Fabrica pan y dulces | Duarte 126, 809-525-3546 |
| Tapicentro Bonao | Tapizado muebles y autos | Dr. L. Reinoso 1, 809-525-4341 |
| Tapicería Enmanuel | Tapizado muebles y autos | Sánchez 56, 809-296-0856 |
| Taller de Ebanistería Mi Progreso | Fabricación muebles | Duarte 92, 809-296-0107 |
| Ebanistería San Antonio | Fabricación muebles | Aut. Duarte 22, 809-296-2466 |
| Bonao Industrial |  | Duarte 6-A, 809-525-8585 |
| Zona Franca de Bayaguana Industrial | Varias | M. Olmos 3, 809-525-0072 |
| Zona Franca Libertad | Varias | Av. Libertad 23, 809-525-8487 |

### Actividades Comerciales

En cuanto a las actividades comerciales, Monseñor Nouel y principalmente la ciudad de Bonao ha experimentado un gran avance en el comercio. Las llamadas pequeñas y medianas empresas, que representan el 80% de los negocios de la provincia, y el comercio informal juegan un rol de gran importancia en la economía de Monseñor Nouel. Hay pequeños negocios de colmados, farmacias, tiendas de repuestos, ferreterías, relojerías, tiendas mixtas, carnicerías y el mercado público, también abundan vendedores ambulantes en las esquinas y calles, todos estos negocios tienen una gran participación en el movimiento de dinero de la comunidad. También, se han establecido grandes negocios como Almacenes Duarte, Multicentro La Opera, Central Agrícola, C. por A., Centro Ferretero Otoniel, Ferretería Bonao, Ferretería Piña, entre otros.

Uno de los principales gremios que agrupa al sector comercial en la ciudad de Bonao es la Asociación de Comerciantes Detallistas de Provisiones de Bonao, cuya función principal es llevar los productos de primera necesidad a menores precios a los detallistas y amas de casas.

Bonao viene a ser un punto intermedio en torno al corredor central Santiago-Santo Domingo, donde se realizan una serie de actividades comerciales formales e informales, entre las que se encuentran las paradas, que a la vez mantienen comercialización con otros sectores de la economía como el primario y secundario

Cuadro No. 2.8 Modalidad de Negocio, Provincia Monseñor Nouel

|  |  |
| --- | --- |
| **Modalidad de Negocio** | **Cantidad** |
| Supercolmados y colmados | 66 |
| Ferreterías | 16 |
| Farmacias | 23 |
| Repuestos de vehículos | 28 |
| Tiendas Electrodomésticos | 5 |
| Relojerías | 2 |
| mueblerías | 14 |
| Supermercados | 7 |
| Centros de venta celulares | 14 |
| Joyerías | 2 |
| Dulcerías y confiterías | 9 |
| Librerías | 7 |
| Panaderías y Reposterías | 10 |
| Tiendas mixtas | 29 |
| Tiendas artículos y accesorios | 9 |
| Tiendas por Departamentos | 7 |
| Carnicerías | 3 |
| Boutiques | 9 |
| Otros | 88 |
|  |  |
| **Total** | **348** |

Cuadro No. 2.9 Principales Empresas Comerciales y Teléfonos, Provincia Monseñor Nouel

**COLMADOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Negocio** | **Teléfono** |
| Colmado Adonis | (809) 296-0412 |
| Colmado Almonte | (809) 296-2215 |
| Colmado Beras Rodríguez | (809) 525-6209 |
| Colmado Berolin | (809) 525-4592 |
| Colmado Braulio | (809) 525-3815 |
| Colmado C y M | (809) 525-6510 |
| Colmado Canessa | (809) 525-8362 |
| Colmado Castillo | (809) 525-8912 |
| Colmado Castillo | (809) 525-8312 |
| Colmado Chavely | (809) 296-6124 |
| Colmado Cristhian | (809) 525-3144 |
| Colmado Cristian | (809) 525-2549 |
| Colmado De León | (809) 525-3413 |
| Colmado El Compa | (809) 525-7288 |
| Colmado El Santo | (809) 525-6776 |
| Colmado Emy | (809) 296-2887 |
| Colmado F & M | (809) 296-6013 |
| Colmado Fernández | (809) 296-2757 |
| Colmado Festín | (809) 296-0392 |
| Colmado Guillo | (809) 296-6280 |
| Colmado Hnos. Cruz | (809) 296-0000 |
| Colmado José Luís | (809) 296-1937 |
| Colmado La Simpatía | (809) 525-6631 |
| Colmado Mariam | (809) 296-3162 |
| Colmado Mario | (809) 525-4592 |
| Colmado María | (809) 296-3264 |
| Colmado Mella | (809) 525-4744 |
| Colmado Melo | (809) 296-0773 |
| Colmado Mery | (809) 525-7992 |
| Colmado Máximo | (809) 525-2427 |
| Colmado Niño | (809) 525-6235 |
| Colmado Nuevo Ambiente | (809) 525-8049 |
| Colmado Nurys | (809) 296-1851 |
| Colmado Peralta | (809) 525-7079 |
| Colmado Ramón | (809) 296-2617 |
| Colmado Reyes | (809) 525-7676 |
| Colmado Rosalía | (809) 525-7772 |
| Colmado Rosario | (809) 525-3815 |
| Colmado Rosario | (809) 296-3302 |
| Colmado Samanta | (809) 296-0466 |
| Colmado San Anton | (809) 525-2041 |
| Colmado San Martín | (809) 525-3804 |
| Colmado San Rafael | (809) 525-7178 |
| Colmado San Ramón | (809) 525-8735 |
| Colmado Surtidora San José | (809) 525-3043 |
| Colmado Valerio | (809) 296-3446 |
| Colmado Ventorillo Antonio | (809) 525-3708 |
| Comercial Anthony | (809) 296-2486 |
| Coronado N Ramón | (809) 525-6381 |
| El Nuevo Refugio | (809) 525-8165 |
| Ferreira M, Inmaculada | (809) 525-8385 |
| Mejía, Ana D | (809) 525-6886 |
| Plaza Bolívar | (809) 296-1699 |
| Santos R, Eugenio | (809) 525-8165 |
| Supercolmado Batista | (809) 525-6844 |
| Supercolmado Casilla | (809) 525-6163 |
| Supercolmado El Nuevo Milenio | (809) 525-2577 |
| Supercolmado Heydy | (809) 525-4138 |
| Supercolmado La Esquina Famosa | (809) 296-1121 |
| Supercolmado Los Maestros | (809) 525-8880 |
| Supercolmado Lucía | (809) 296-1434 |
| Supercolmado Nene | (809) 525-2841 |
| Supercolmado Rivas | (809) 296-0924 |
| Supercolmado San Rafael | (809) 525-4151 |
| Supercolmado Y Lavandería Andrickson | (809) 525-3332 |
| Súper Bodegón | (809) 296-2474 |

**FARMACIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Negocio** | **Teléfono** |
| Farmacia de la Luz | (809) 525-2111 |
| Farmacia Doctor Gonell | (809) 296-6146 |
| Farmacia Granados | (809) 525-3733 |
| Farmacia Ingrid | (809) 525-6846 |
| Farmacia Inoa | (809) 525-3262 |
| Farmacia Jacqueline | (809) 525-3711 |
| Farmacia Landys | (809) 525-3677 |
| Farmacia Maris Carolina | (809) 296-6725 |
| Farmacia Marisol | (809) 525-3682 |
| Farmacia María | (809) 525-7885 |
| Farmacia Miscelánea De Peña | (809) 296-6003 |
| Farmacia Nancy | (809) 525-6674 |
| Farmacia Real | (809) 525-3837 |
| Farmacia Sahira | (809) 525-2281 |
| Farmacia San Antonio | (809) 525-3350 |
| Farmacia San José | (809) 525-3444 |
| Farmacia San Miguel | (809) 525-3677 |
| Farmacia San Miguel | (809) 296-0831 |
| Farmacia Tony | (809) 525-3742 |
| Farmacia Virginia | (809) 525-3350 |
| Nueva Super Farmacia Sahira | (809) 525-2281 |
| Súper Farmacia Bonao | (809) 525-2545 |
| Súper Farmacia S M | (809) 525-7776 |

**FERRETERIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Negocio** | **Teléfono** |
| Centro Ferretero Piedra Blanca | (809) 559-5065 |
| Centro Ferretero Vásquez | (809) 525-8599 |
| Centro Ferretero Otoniel | (809) 525-7182 |
| Ferrecentro La Opera De Bonao | (809) 525-3324 |
| Ferretería Holguin | (809) 525-4027 |
| Ferretería Aurora Josefina | (809) 525-7455 |
| Ferretería Bonao | (809) 525-2391 |
| Ferretería Espinal | (809) 525-4027 |
| Ferretería Hnos. Díaz | (809) 296-6160 |
| Ferretería La Fe | (809) 525-6416 |
| Ferretería Marte | (809) 525-8100 |
| Ferretería Nápoles | (809) 525-4900 |
| Ferretería Rivera | (809) 296-0267 |
| Ferretería San Antonio | (809) 525-3401 |
| Gutiérrez, María L | (809) 296-0777 |
| Maderera y Ferretería Piña | (809) 525-6618 |

**REPUESTOS DE VEHICULOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Negocio** | **Teléfono** |
| **Repuestos Vargas** | (809) 525-2555 |
| Centro de Alineación y Balanceo | (809) 296-0574 |
| Centro De Repuestos Y Talleres Estévez | (809) 525-9400 |
| D'Genao Repuestos Usados | (809) 296-0086 |
| Flujo Repuestos Peña | (809) 525-2355 |
| G Y R | (809) 525-8662 |
| Loasa Auto Parts | (809) 525-4999 |
| Luis Rodríguez Motors | (809) 525-7222 |
| Melvin Motors, S A | (809) 525-5003 |
| Melvin Motors, S A | (809) 296-1198 |
| Mi Repuesto Todo Pieza | (809) 525-8090 |
| Motor Repuesto Los Transformadores | (809) 296-0933 |
| Repuestos Alberto | (809) 525-6542 |
| Repuestos Central | (809) 525-5407 |
| Repuestos El Futuro | (809) 525-6502 |
| Repuestos El Rey | (809) 525-6616 |
| Repuestos Hernández | (809) 525-3464 |
| Repuestos J A G | (809) 525-2726 |
| Repuestos P Y P | (809) 525-8090 |
| Repuestos Raphy | (809) 525-3321 |
| Repuestos Reyes | (809) 559-5380 |
| Repuestos Severo | (809) 525-4798 |
| Repuestos Talleres Y Vargas | (809) 525-2395 |
| Repuestos Usados De León & Asociados | (809) 296-1857 |
| Reynoso, H José A | (809) 525-7668 |
| Súper Repuestos Bonao | (809) 296-2277 |
| Talleres Estévez | (809) 525-9400 |
| Vargas Talleres y Repuestos | (809) 525-2395 |

Fuente: Verizon Dominicana.

### Actividades de Servicios

En la comunidad de Baní hay más de xxxx establecimientos que satisfacen servicios varios (cafeterías, bancos, bancas, salones de belleza, car wash, talleres de mecánica, centros de llamadas, aseguradoras, transporte, servicios financieros, entre otros). Los principales servicios que se ofertan son los motoconchos, salones de belleza y finanzas. El que más se destaca es el motoconcho y se estima que unas 30.000 personas se dedican a esta actividad. Algunas de las empresas de servicios son:

Cuadro No. 2.10 Actividades de Sevicios, Provincia Monseñor Nouel

|  |  |
| --- | --- |
| **Empresa** | **Cantidad** |
| Salones de belleza | 21 |
| Centros de localización de taxis | 6 |
| Car wash | 3 |
| Centros de comunicaciones | 2 |
| Agencias de Viajes | 4 |
| Restaurantes | 7 |
| Hoteles | 5 |
| Lavanderías | 2 |
| Cafeterías | 10 |
| **Total** | **60** |

Fuente: Verizon Dominicana

Con respecto a los servicios financieros, en Bonao están presentes los principales bancos del país: Banco BHD, Banco de Reservas, Banco León, Banco Popular, Banco ADEMI, Scotiabank, Banco para el Desarrollo de la Microempresa, Asociación Bonao de Ahorros y Préstamos para la Vivienda. Hay 8 bancos comerciales, 2 bancos de desarrollo, 2 agentes de cambio.

Una parte de la población vive de pequeños negocios y del pluriempleo. Las actividades de mayor desarrollo en pequeños negocios son los colmados, salones de belleza, transporte tanto colectivo (autobuses) como de moto concho, y las farmacias.

### Turismo

En el aspecto turístico, la provincia ha tenido poco desarrollo, sin embargo, hay lugares interesantes para el desarrollo turístico nacional, como son la presa de Rincón y parte de la Cordillera Central.

Bonao contribuye con el turismo por poseer bajo su dominio los principales paradores en el trayecto de Santo Domingo hacia el Cibao; también, por su aporte a los polos turísticos del país en el suministro de diferentes piezas de alfarería elaboradas por los artesanos de Bonao, y por las divisas que generan las exportaciones hacia Estados Unidos de piezas artesanales fabricadas en esa comunidad.

La provincia tiene un gran potencial ecoturistico por la cantidad de áreas naturales y ríos, así como la presa de Río Blanco y el Proyecto hidroeléctrico Pinalito.

### Remesas

Otra actividad económica generadora de ingresos son las remesas procedentes de los familiares residentes en el exterior, siendo una fuente importante de ingresos para la población.

Las principales empresas remesadoras de la ciudad son: Remesas Vimenca, S.A., Remesas Dominicanas, S.A., Agente de Cambio Patricio Hierro y Agente de Cambio Hemisferio.

Respecto a la emigración de la población de Bonao, un estudio realizado en el año 2000 por el Consejo Nacional de Asuntos Urbanos (CONAU), denominado ¨Lineamientos de Políticas de Desarrollo para la Ciudad de Bonao¨, arrojó entre otros resultados que el 52.6% de los emigrantes de Bonao se dirigen hacia el exterior, siendo el principal destino los Estados Unidos.

### Gobierno

La participación del gobierno en el desarrollo también se manifiesta a través de la construcción de obras viales, escuelas y la promesa de construir los edificios que alojarán la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), entre otras construcciones.

También cabe citar los ingresos que se generan a través del sector gobierno, en particular los salarios que perciben los empleados de la Secretaría de Estado de Educación, Secretaría de Estado de Salud Pública y Asistencia Social (SESPAS), Ayuntamiento Municipal, y oficinas regionales de otras instituciones como Secretaría de Estado de Agricultura, Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos, Dirección General de Impuestos Internos, Instituto Nacional de Estabilización de Precios (INESPRE), entre otras.

### Perfil Salubridad

En la provincia Monseñor Nouel hay 22 establecimientos médicos (clínicas y hospitales) y 17 clínicas odontológicas. Entre las especialidades médicas se destacan las siguientes:

Cuadro No. 2.11 Establecimientos Médicos, Provincia Monseñor Noeuel

|  |  |
| --- | --- |
| **Especialidad** | **No. médicos** |
| Endocrinología | 1 |
| Gastroenterología | 2 |
| Gineco-obstetra | 3 |
| Neumólogos | 2 |
| Oftalmología | 1 |
| Pediatría | 4 |
| **Total** | **13** |

En la comunidad de Bonao funcionan tres ópticas y tres seguros médicos de salud.

Las enfermedades de mayor prevalencia en la población son las infecciones respiratorias agudas, gripe y enfermedades diarreicas agudas. En mujeres hipertensión arterial, vaginitis y gastritis.

En menores de un año las causas de muerte son las infecciones respiratorias agudas y las enfermedades diarreicas agudas. En la población de 1 a 4 años la gripe, amigdalitis, meningococemia, trastornos cardíacos y las enfermedades diarreicas agudas.

**Actividades Educativas**

Bonao dispone de 21 centros educativos (colegios y escuelas), un centro de educación pre-escolar, tres escuelas de computadoras, una escuela de idiomas, seis institutos y academias y una escuela de choferes. Además, tienen una institución de educación superior que es la Universidad Adventista Dominicana (Unad) y la extensión UASD-Bonao, que tiene como nombre Centro Universitario Regional del Cibao Central (CURCE).

## SAN JOSE DE OCOA

### Ubicación

|  |
| --- |
|  |

La Provincia de San José de Ocoa fue creadael 6 de septiembre de 2000, entrando en vigencia el 1 de enero de 2001.Su capital es San José de Ocoa. Pertenece a la Región Valdesia, formada además por las provincias de San Cristóbal, Azua y Peravia. Tiene una superficie 855.40 kilómetros cuadrados una población de 62,368 habitantes (según VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002), para una densidad de 73 habitantes/km2. y un porcentaje de población urbana de 52.8%. La cantidad de hogares se estima en 16,080.

Esta limitada al Norte con las provincias Monseñor Nouel y La Vega, al Este con la provincia San Cristóbal, al Sur con la provincia Peravia y al Oeste con la provincia Azua. Sus municipios son: San José de Ocoa, con 34,478 habitantes Rancho Arriba con 11,443 y Sabana Larga con 11,443.

La provincia de San José de Ocoa se encuentra casi en su totalidad en estribaciones de la Cordillera Central que constituyen la llamada Sierra de Ocoa. La porción sur del Macizo de Valle Nuevo se encuentra en el norte de la provincia. Los principales ríos de la provincia son el Ocoa y el Nizao.

San José de Ocoa está dotada de valles fértiles intramontanos, con diversos tipos de microclimas, tierras surcadas de ríos y arroyos, lomas llenas de cafetales que contribuyen a la preservación de cuencas hidrográficas, que se combinar para hacer que sus suelos sean apropiadas para el cultivo de una diversidad de productos agrícolas. Por ello no es casual que la agricultura constituya la actividad motorizadora la economía de la provincia, generadora de más del 70% de los ingresos. Se estima que en Ocoa se produce el 35% de los vegetales que se consumen en el país, que se produce gran parte de los aguacates que se destina a exportación.

San José de Ocoa está dotada de valles fértiles intramontanos, con diversos tipos de microclimas, tierras surcadas de ríos y arroyos, lomas llenas de cafetales que contribuyen a la preservación de cuencas hidrográficas, que se combinar para hacer que sus suelos sean apropiadas para el cultivo de una diversidad de productos agrícolas. Por ello no es casual que la agricultura constituya la actividad motorizadora la economía de la provincia, generadora de más del 70% de los ingresos. Se estima que en Ocoa se produce el 35% de los vegetales que se consumen en el país, que se produce gran parte de los aguacates que se destina a exportación.

### Actividades Agropecuarias

Los principales cultivos agrícolas de la provincia son: café, papa, frutales y hortalizas. Entre los frutales se destacan aguacate, chinola, guineo y lechosa.. Las principales hortalizas son: cebolla, ajo, zanahoria, ají, tomate, repollo, berenjena, berro, rábano, pepino, remolacha, cilantro y auyama. También se cultivan: habichuelas, maíz, guandul, guineo, yuca, batata, yautía, ñame, maní y otros productos.

Debido a las ventajas comparativas en el cultivo de hortalizas, Ocoa fue incluida en el Programa de Mercados, Frigoríficos e Invernadero (PROMEFRIN). Dicho programa contempla instalar en la provincia 57 invernaderos. Sólo 20 están en producción, destacándose el alto rendimiento de ese sistema de cultivo. En el caso del ají se espera que este año se obtenga una cosecha record de 8,000 quintales de la variedad morrón.

Para el año 2004 la superficie sembrada en la provincia fue de **57.175** tareas y fueron cosechadas **266.253** tareas, según se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 2.12 Área Sembrada y Cosechada y Volumen de la Producción de los principales rubros Cultivados en San José de Ocoa, para el año 2004.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Área Cultivada** | | **Producción** | |  |
| **Productos** | **Sembrada (Tareas)** | **Cosechada (Tareas)** | **Volumen** | **Unidad** | **Productividad** |
| Cafe |  | 99.691 | 41.700 | Quintales | 0,42 |
| Maiz Grano | 4.162 | 4.455 | 6.921 | Quintales | 1,55 |
| Guandul | 4.855 | 12.460 | 7.120 | Quintales | 0,57 |
| Hab. Blancas | 325 | 195 | 301 | Quintales | 1,54 |
| Hab. Negras | 865 | 690 | 1.145 | Quintales | 1,66 |
| Hab. Rojas | 13.251 | 13.475 | 18.331 | Quintales | 1,36 |
| Mani | 50 | 45 | 65 | Quintales | 1,44 |
| Batata | 440 | 565 | 4.173 | Quintales | 7,39 |
| Papa | 3.480 | 3.301 | 48.240 | Quintales | 14,61 |
| Yuca | 487 | 672 | 4.098 | Quintales | 6,10 |
| Guineo | 20 | 84.570 | 386.230 | Racimos | 4,57 |
| Aji | 2.802 | 4.706 | 53.575 | Quintales | 11,38 |
| Plátano | 0 | 3.160 | 437 | Miles | 0,14 |
| Ajo | 210 | 370 | 2.770 | Quintales | 7,49 |
| Apio | 265 | 285 | 2.210 | Quintales | 7,75 |
| Auyama | 510 | 550 | 3.445 | Quintales | 6,26 |
| Berenjena | 1.380 | 3.655 | 40.980 | Quintales | 11,21 |
| Cebolla | 4.330 | 4.581 | 111.044 | Quintales | 24,24 |
| Cilantro Verde | 256 | 265 | 468 | Quintales | 1,77 |
| Coliflor | 15 | 10 | 110 | Quintales | 11,00 |
| Lechuga | 322 | 400 | 791 | Quintales | 1,98 |
| Pepino | 1.733 | 2.885 | 38.888 | Quintales | 13,48 |
| Rabano | 115 | 105 | 500 | Quintales | 4,76 |
| Remolacha | 290 | 355 | 3.880 | Quintales | 10,93 |
| Repollo | 2.048 | 2.090 | 3.059 | Miles | 1,46 |
| Tomate Ens. | 5.713 | 9.942 | 242.773 | Quintales | 24,42 |
| Zanahorias | 2.511 | 2.600 | 40.565 | Quintales | 15,60 |
| Aguacate | 6.700 | 10.000 | 10.000 | Miles | 1,00 |
| Lechoza | 40 | 55 | 200 | Miles | 3,64 |
| Limon | 0 | 120 | 160 | Miles | 1,33 |
| **Total** | **57.175** | **266.253** |  |  |  |

Fuente: Secretaría de Estado de Agricultura, Subsecretaría de Planificación Sectorial Agropecuaria.

Los principales productos cultivables son: café, maíz en grano, guandul, habichuelas rojas, papa, ají, berenjena, cebolla, pepino, repollo, tomate, zanahoria y aguacate. En cada uno de ellos fueron cosechadas más de dos mil tareas en año 2004. Los productos donde se obtuvo mayor volumen de producción fueron: café, tomate de ensalada, cebolla, papa, ají, berenjena y habiluelas rojas. Se destaca la alta productividad del tomate de ensalada, de 24,4 quintales/tarea, la cebolla (24,24 quintales/tarea), la papa (14,61 quintales/tareas), la zanahoria (15,60 quintales/tareas y el pepino (13,48 quintales/tareas). Dichos productos con superficie cosechada relativamente pequeña, se obtuvo una producción relativamente elevada.

En comparación con la producción nacional, la provincia de Ocoa produjo en el año 2004 el 62,0% del tomate de ensalada, el 48,6% de la zanahoria, el 17,1% del pepino y el 14,8% de la cebolla. También produjo el 9,1% de la producción de ají y el 8,6% de la berenjena. El cuadro No.2.1 muestra la producción de los principales productos cultivados en la provincia de en comparación con la producción nacional, durante el año de referencia.

Cuadro No. 2.13 Volumen de Producción de los principales productos cultivados en la provincia de Ocoa en comparación con la producción nacional, Año 2004

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos** | **Unidad** | **Nacional** | **Ocoa** | **Porcentaje (%)** |
| Café | QQs. | 700.000 | 41.700 | 5,96% |
| Papa | QQs | 811.285 | 48.240 | 5,9 |
| Cebolla | QQs | 751.746 | 111.044 | 14,8 |
| Pepino | QQs. | 227.976 | 38.888 | 17,1 |
| Tomate de Ensalada | QQs | 391.629 | 242.773 | 62,0 |
| Ajies | QQs | 590.127 | 53.575 | 9,1 |
| Zanahoria | QQs | 499.496 | 242.773 | 48,6 |
| Berenjena | QQs | 476.162 | 40.980 | 8,6 |
| Aguacate | Miles | 482.345 | 10.000 | 2,1 |

Fuente: Secretaría de Estado de Agricultura, Subsecretaría de Planificación Sectorial Agropecuaria.

La superficie total dedicada al cultivo agrícola en la provincia de San José de Ocoa es de alrededor 299.354 tareas, en manos de unos seis mil productores, con un tamaño de finca promedio de 45.1 tareas, donde alrededor del 40,5% de ellos se dedican al cultivo de café, 5,8% al cultivo de papa, el 7,5% al de ají, el 11,3% a cebolla, 9,6% a aguacate, 7,2% a guineo, como se muestra el cuadro siguiente:

Cuadro No. 2.14 Superficie Agrícola y Cantidad de Productores según Productos, Provincia San José de Ocoa2004

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos** | **Superficie (Tareas)** | **Porcentaje Superficie** | **Cantidad de Productores** | **Porcentaje de Productores (%)** |
| Café | 99.691,00 | 33,3 | 2.687 | 40,5 |
| Papa | 3.961 | 1,32 | 384 | 5,8 |
| Aji | 5.647 | 1,89 | 496 | 7,5 |
| Berenjena | 4.386 | 1,47 | 312 | 4,7 |
| Cebolla | 5.497 | 1,84 | 752 | 11,3 |
| Pepino | 3.462 | 1,16 | 213 | 3,2 |
| Tomate Ens. | 11.930 | 3,99 | 132 | 1,9 |
| Zanahorias | 3.120 | 1,04 | 282 | 4,2 |
| Aguacate | 12.000 | 4,01 | 637 | 9,6 |
| Guineo | 84.570 | 28,25 | 480 | 7,2 |
| Otros Productos | 65.090 | 21,74 | 257 | 4,1 |
| **Total** | 299.354 | 100,0 | 6.632 | 100 |

Fuente: Secretaría de Estado de Agricultura, Subsecretaría de Planificación Sectorial Agropecuaria.

Como se observa en el cuadro anterior la tercera parte del área agrícola de la provincia se dedica a café, con el 40,5% de los productores. La superficie dedicada al cultivos de las principales vegetales (papa, ají, berenjena, cebolla, pepino, tomate de ensalada y zanahoria) representa alrededor del 12.7% del la superficie total agrícola de la provincia y los productores que se dedican a estos cultivo representan aproximadamente el 38.6% de los productores agrícolas.

De la superficie total para cultivos agrícolas, de acuerdo al tipo de terreno, 65.158 tareas son llanas (32,6%) y 134.505 tareas son laderas (67,4%). El 20,5% se cultivan bajo riego.

Cuadro No. 2.15 Superficie Agrícola según Tipo de Terrenos, Provincia San José de Ocoa

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Superficie por Tipo de Terreno (Tareas) | |  |
| **Total Tareas** | **Llana** | **Ladera** | Bajo Riego |
| 299.354 | 97.290. | 201.764.6 | 41.006 |
| Porcentaje (%) | 32,6 | 67,4 | 20,5 |

Fuente: Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica.

Según el Registro Nacional de Productores Agropecuarios realizado por la Subsecretaría Técnica de la Secretaría de Estado de Agricultura en 1998, en la Región Central, formada por las provincias: Monte Plata, San Cristóbal, Peravia y San José de Ocoa, existían 44,216 fincas, de las cuales el 80,3% corresponde a fincas de menos de 100 tareas y 19.7% a fincas de más de 100 tareas. El registro de fincas o productores según su tamaño se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 2.16 Número de Productores por Tamaño de Finca, Región Central

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tamaño de Finca** | **Cantidad** | **Porcentaje (%)** |
| 1-4 | 2.340 | 5,29 |
| 5-9 | 3.970 | 8,98 |
| 9-19 | 7.332 | 16,58 |
| 20-49 | 13.402 | 30,31 |
| 50-99 | 8.487 | 19,19 |
| 100-499 | 7.334 | 16,59 |
| 500-999 | 732 | 1,66 |
| 1000 -4999 | 562 | 1,27 |
| 5.000 -9.999 | 28 | 0,06 |
| 10.000- y Más | 29 | 0,07 |
| **Total** | **44.216** | **100** |
| Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica | | |

Partiendo de que la cantidad de fincas existentes en la provincia de San José de Ocoa es 6.632, equivalente al 15% del total de fincas de la Región Central, y considerando una distribución según tamaño similar a la de la Región Central, la cantidad de fincas según tamaño en San José de Ocoa sería de la siguiente forma:

Cuadro No. 2.17 Estimación Número de Productores por Tamaño De Finca, Provincia San José de Ocoa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tamaño de Finca** | **Cantidad** | **Porcentaje (%)** |
| 1-4 | 351 | 5,29 |
| 5-9 | 596 | 8,98 |
| 9-19 | 1.100 | 16,58 |
| 20-49 | 2.010 | 30,31 |
| 50-99 | 1.273 | 19,19 |
| 100-499 | 1.100 | 16,59 |
| 500-999 | 110 | 1,66 |
| 1000 -4999 | 84 | 1,27 |
| 5.000 -9.999 | 4 | 0,06 |
| 10.000- y Más | 4 | 0,07 |
| **Total** | **6.632** | **100** |

Fuente: Estimación a partir de Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica

Los datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios de 1998 referente a la provincia Peravia, incluyen a la provincia de San José de Ocoa, la cual para el año 1998 pertenecía a la primera. Según este levantamiento, la cantidad de productores de la provincia Peravia era 13.302, los cuales estaban distribuidos según la forma de tenencia de la tierra en 11,1% de la Reforma Agraria y el 89,9% del sector no Reformado, como se muestra a continuación:

Cuadro No. 2.18 Número de Productores Según Forma Tenencia de la Tierra, Provincia Peravia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma de Tenencia Tierra** | **Cantidad** | **Porcentaje (%)** |
| Reforma Agraria | 1.476 | 11,1 |
| **No Reforma Agraria** |  |  |
| Arrendada | 508 | 3,8 |
| Propia con Título | 3.923 | 29,5 |
| Propia sin Título | 3.199 | 24,0 |
| Del Estado | 295 | 2,2 |
| Sucesión | 1.630 | 12,3 |
| Prestada | 1.315 | 9,9 |
| Aparcería | 358 | 2,7 |
| Otra Forma | 598 | 4,5 |
| Otra Forma |  |  |
| **Subtotal** | 11.826 | 88,9 |
| **Total General** | **13.302** | **100,0** |
|  |  |  |
| Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica | | |

Sabiendo que el total de productores de San José de Ocoa son 6.632 y considerando una distribución según la forma de la tenencia de la tierra igual a la Provincia Peravia de 1998, se tiene la siguiente composición de productores:

Cuadro No. 2.19 Número de Productores Según Forma Tenencia de la Tierra, Provincia San José de Ocoa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma de Tenencia Tierra** | **Cantidad** | **Porcentaje (%)** |
| Reformado Agraria | 736 | 11,1 |
| **No Reforma Agraria** |  |  |
| Arrendada | 253 | 3,8 |
| Propia con Título | 1.956 | 29,5 |
| Propia sin Título | 1.595 | 24,0 |
| Del Estado | 147 | 2,2 |
| Sucesión | 813 | 12,3 |
| Prestada | 656 | 9,9 |
| Aparcería | 178 | 2,7 |
| Otra Forma | 298 | 4,5 |
| Otra Forma |  |  |
| **Subtotal** | **5.896** | **88,9** |
| **Total General** | **6.632** | **100,0** |
|  |  |  |
| Fuente: Estimado a partir de Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica | | |

Las principales actividades pecuarias de San José de Ocoa son: ganados bovino, apícola y avícola. Según el Registro Nacional de Productores Agropecuarios de 1998, existen 151 productores pecuarios, de los cuales 65 (43%) se dedican a la explotación de ganado bovino y 80 (52%) a la actividad apícola. Cuenta con algo más de mil cabezas de ganado bovino donde el 80% es de doble propósito (leche y carne), 1.700 caja de abejas y 20.145 aves de patio.

Cuadro No. 2.20 Productores y Cabezas de las principales actividades pecuarias, Provincia San José de Ocoa

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Explotación Bobina** | | **Crianza Apícolas** | | **Avícola** | |
| Productores | Cabezas | Productores | Cajas | Productores | Aves |
| 65 | 1.105 | 80 | 1.700 | Varios | 20.145 |

Fuente: Estimado a partir de Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica

En la provincia San José de Ocoa tienen oficinas algunas de las instituciones que ofrecen apoyo técnico-institucional al sector agropecuario en la República Dominicana, tales como la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA) el Banco Agrícola de la República Dominicana y el Centro de Ventas de Materiales Agropecuarios (CEVMA).También, juega una papel preponderante en el desarrollo integral de la provincia, la Asociación para el Desarrollo de San José de Ocoa, Inc. (ADESJO), a través participación y organización, aportes de recursos técnicos, económicos y herramientas de planificación y gestión de proyectos y capacitación.

### Actividades Industriales

En la Provincia San José de Ocoa se concentran en dos grandes agroindustrias: una procesadora de café (FONT GAMUNDI & Co. C. por A.) y una agro exportadora de aguacate (Agroforestal MACAPI). También existen unas 50 pequeñas y medianas empresas dedicadas a panaderías, confecciones, metalmecánica, empacadoras de vegetales y dulcería. La mayoría de las empresas corresponden a la micro, pequeña y mediana empresas. Entre las principales empresas industriales y/o agroindustriales se encuentran:

Cuadro No. 2.21Principales Empresas Industriales, de San José de Ocoa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Actividad** | **Localización y Teléfono** |
| Agroforestal MACAPI, S.A. | Agroexportadora de Aguacate | Calle 16 de Agosto No. 116, Tel. No. 809-558-2241 |
| Font Gamundi & Co. C. por A. | Procesadora de café | Calle Duarte No. 1, Tel. 809-558-2268 |
| Panadería y Respotería Ocoana | Productos de panadería | Calle 16 de Agosto, No. 102, Tel. 809-558-3389 |
| Dulcería Miguel | Elaboración de dulce | Calle Andrés Pimentel, Tel. 809-588-3944 |
| Panadería La Altagracia | Productos de panadería | Calle Manuel de Regla Pujols No. 42, Tel. 809-558-2256 |
| Panadería Ocoa | Productos de panadería | Calle Duarte No. 8, 809-558-2206 |
| Panadería Margarita | Productos de panadería | Calle Padre Billini No. 8, Tel. No.809-558-3245 |
| Panificadora Los Cuatro Vientos | Productos de panadería | Calle Pimentel No. 41, Tel. 809-558-3828 |
| Agropecuaria Santa Cruz | Productos alimenticios | Calle Manuel H. Cabral No. 2, Tel. 809-558-2257 |
| Fernando Encarnación CxA. | Productos alimenticios | Carretera Sabana Larga, No. 93, Tel. 809-538-3261 |
| Sastrería Mejía | Fabricación prendas de vestir | Calle Luperón No. 34, Tel. 809-558-2920 |
| Taller de soldadura González | Fundición de hierro y acero | Calle Imbert No. 44, Tel. 588-2240 |
|  |  |  |

Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Directorio Industrial, 1998 y Observación Directo del Consultor.

### Actividades Comerciales

Otra actividad económica importante es el comercio, que ocupa gran parte de la población. Las principales modalidades de comercio son: colmados (distribuidores de alimentos y bebidas), tiendas (distribuidores de prendas de vestir y accesorios), ventorrillos (distribuidores de productos agrícolas) y paqueteros (vendedores ambulantes de ropas y cosméticos), boutique (distribuidores de ropas), venta de celulares y accesorios, librería, almacenes de provisiones y tienda de La actividad comercial que se desarrolla en la plaza agropecuaria localizada en el municipio de Sabana Larga de la provincia, es generada por la gran actividad agrícola que existe en la provincia. La estructura comercial se resume de la forma siguiente:

Cuadro No. 2.22 Cantidad de Negocio Según Modalidad de Comercio en San José de Ocoa

|  |  |
| --- | --- |
| **MODALIDAD DE COMERCIO** | **CANTIDAD DE NEGOCIO** |
| Colmados | 40 |
| Tiendas de ropa y calzado | 12 |
| Farmacias | 6 |
| Ferreterías | 5 |
| Ventorrillos | 12 |
| Paqueteros | 41 |
| Celulares, accesorios | 5 |
| Boutique | 3 |
| Tienda de repuestos | 4 |
| Almacén de provisiones | 5 |
| Tienda de electrodomésticos | 3 |
| Otros | 100 |
| **Total** | **236** |

Fuente: Observación Directa del Consultor.

Entre los principales comercio de productos alimenticios, bebidas, prendas de vestir, electrodoméstico y productos de ferreterías se mencionan los siguientes:

Cuadro No. 2.23 Principales Empresas Comerciales y Teléfonos, San José de Ocoa

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Negocio** | **Teléfono** |
| Super Colmado A & M | 809-558-3366 |
| Super Colmado | 809-558-3557 |
| Super Colmado El Esfuerzo | 809-558-2851 |
| Super Colmado Pueblo | 809-558-2825 |
| Super Colmado Masiel | 809-558-3725 |
| Casa Asilde | 809-558-2537 |
| Casa Colón, S.A. | 809-558-4167 |
| Casa Félix Electro Muebles | 809-558-4848 |
| Casa Ferretería Milba | 809-558-3340 |
| Colmado Castillo | 809-558-2445 |
| Colmado de Los Pobres | 809-558-2464 |
| Colmado El Bronco | 809-558-3454 |
| Colmado El Esfuerzo | 809-558-2090 |
| Colmado El Popular | 809-558-2539 |
| Colmado Junior | 809-558-3883 |
| Colmado Catherine | 809-558-3010 |
| Colmado Las 3 Hermanas | 809-558-3554 |
| Colmado San José | 809-558-2958 |
| Colmado Wilmer | 809-558-3371 |
| Boutique Estefani | 809-558-2526 |
| Todo Hogar | 809-558-4291 |
| Farmacia Bicar | 809-558-2214 |
| Farmacia Milagros | 809-558-2530 |
| Farmacia Quisquella | 809-558-2259 |
| Ferretería González | 809-558-2317 |
| Mercadito El Conuco | 809-558-2008 |
| Pollera Michel | 809-558-4348 |
| Repuestos El Motoconcho | 809-558-2312 |
| Repuesto y Taller El Recanto | 809-558-4862 |

Fuente: Verizon Dominicana

### Actividades de Servicios

Entre las actividades de servicios tiene gran presencia en la provincia de San José de Ocoa: finanzas, transporte tanto colectivo como de moto concho, salones de belleza y barbería. Con relación a sector de las finanzas, en la provincia hay sucursales de cuatro instituciones bancarias: Banco Agrícola, Banco de Reservas, Banco Popular Dominicano y Banco del Progreso. También se destaca la presencia de dos cooperativas de ahorro y crédito: La Cooperativa de Ahorro y Crédito Central INC. y la Cooperativa La Sureña.

Respecto al sector transporte, existe una asociación de dueños de autobuses de San José de Ocoa para ofrecer transporte desde y hacia la provincia, con una flotilla de unos veinte autobuses. Existen dos centros de enseñanza de educación media, una extensión de la Universidad O & M, tres estaciones de gasolinas, tres hoteles, tres restaurantes, dos funerarias, alrededor de veinte salones de belleza, quince barberías, cinco bancas de apuesta, entre otros negocios de servicios.

### Sector Gobierno

El sector gobierno constituye un sector económico generador de ingresos y que inyecta dinamismo a la economía ocoeña, constituido por la presencia de oficinas y unidades de varias instituciones públicas del país, entre las cuales cabe citar: las escuelas de la Secretaría de Educación, los centros de salud de la Secretaría de Salud Pública y Asistencia Social, Ayuntamiento Municipal, oficinas de las siguientes instituciones: Secretaría de Estado de Agricultura, Centro de Venta de Materiales Agropecuarios, Dirección General de Impuestos Internos (DGII), Instituto Nacional de Agua Potables y Alcantarillados (INAPA), Instituto Nacional de Estabilización de Precios (INESPRE), Instituto Nacional de Recursos Forestales, Junta Central Electoral, Oficina Técnica de Transporte Terrestre (OTTT), Secretaría de Estado de la Juventud, entre otras.

### Remesas

Constituye uno de los sectores que mueve la economía de San José de Ocoa. Se estima el 8% de las remesas que ingresan al país están destinadas a hogares de la provincia y que el 25% de los hogares son receptores. En el punto 2.2 se dedicará a desarrollar el tema de las remesas, basado en la encuesta realizada a propósito del este Diagnóstico.

### Perfil de la Salubridad

Según el Plan Estratégico de Desarrollo Provincial realizado en octubre del 2002, para el año 2000, San José de Ocoa disponía de 14 centros de salud, en los cuales laboraban 58 médicos y 104 paramédicos y enfermeras. Dispone de 10.12 camas por cada 10 mil habitantes. La mayor causa de mortalidad se encuentra en las enfermedades de tipo cardiovasculares, con el 40%, seguida por muchas otras causas (22%), las provocadas por enfermedades transmisibles con el 11.7%.

Según el referido informe el perfil epidemiológico de San José de Ocoa, se desarrolla con patrones similares a los del resto del país. Las principales enfermedades diagnosticadas en los centros de salud son las diarreicas agudas, las infecciones respiratorias agudas y las infecciones vaginales. Otras enfermedades con presencia significativa son el dengue, la tuberculosis y el SIDA. En el 2000 se registraron 25 casos de la primera y 18 de la segunda. De SIDA se registraron varios casos durante ese año, según el referido informe.

## San José de Las Matas (Santiago)

### Ubicación

|  |
| --- |
|  |

San José de Las Matas pertenece a la provincia Santiago, la cual fue creada con la fundación de la República, en: 1844 . Lleva el nombre de la capital provincial.

Pertenece a la Región Norcentral, formada además por las provincia Puerto Plata y Espaillat Tiene una superficie: 2,836.51 kilómetros cuadrados, una población de 908,250 habitantes (según VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002), para una densidad de : 320 habitantes/km2. y un porcentaje de población urbana de 66.4%.

La capital de la provincia es Santiago de Los Caballeros, con 622,101 habitantes. Los demás municipios son: Jánico, Licey al Medio, Tamboril, San José de las Matas, Villa Bisonó (Navarrete) y Villa González. Además tiene quince distritos municipales.

La provincia está limitada Al Norte con Puerto Plata, la provincias Espaillat, al Este las provincias Espaillat y La Vega**,** al Sur con la provincia de San Juan y al Oeste con las provincias Santiago Rodríguez y Valverde.. Está rodeada de montañas, en el norte de la provincia se encuentra la Cordillera Central, mientras que la Cordillera Central se encuentra en la parte sur, al suroeste de la ciudad de Santiago inicia la Sierra Samba. Al oeste se encuentran unas pequeñas colinas que separan el Valle Occidental del Cibao con el Valle de la Vega Real. La montaña más alta de la provincia es La Pelona, que comparte con la provincia.

El principal río es el Yaque del Norte, con sus importantes afluentes como el Bao, Ámina y otros. Otro río que recorre, parcialmente, esta provincia es el Licey.

La provincia de Santiago se caracteriza por tener una intensa vida industrial y comercial y por disponer del mayor número de Parques y Empresas de Zonas Francas del país. La ciudad de Santiago de los Caballeros goza de un alto desarrollo comercial e industrial, destacándose entre sus principales industrias la textil, las de pieles, las de cigarrillos y cigarros para exportación y el ron. Asimismo, es notorio el importante movimiento comercial con un alto nivel de intercambio de bienes y servicios. La ciudad de Santiago cuenta con un aeropuerto internacional  que ha contribuido al desarrollo de las exportaciones de la provincia y toda la región del Cibao y en general a su dinamismo económico y turístico. También dispone de infraestructura hotelera para el turismo y los negocios.

En el municipio de Villa González se desarrolla la más importante actividad tabacalera de todo el país, gracias a la calidad del suelo y el clima de la zona. La producción de tabaco se orienta a la fabricación de cigarrillos y de puros, los cuales son reconocidos internacionalmente entre los mejores del mundo por lo que son destinados en su gran mayoría a la exportación.

En el Municipio de Licey, la tradicional producción tabaquera se ha ido sustituyendo por otros rubros como la yuca, el maíz, las habichuelas y los plátanos, por el desarrollo industrial a través de las zonas francas y la industria de ganado vacuno y porcino y de aves de corral y el desarrollo comercial.  El municipio de Jánico destaca por ser uno de los líderes en producción cafetalera y también se dedica al cultivo del tabaco.  Los municipios de Tamboril, Villa Bisonó y San José de las Matas destacan por una intensa actividad agrícola.

La provincia de Santiago, y particularmente la ciudad de Santiago de los Caballeros, se ha caracterizado tradicionalmente por ser eje impulsador de iniciativas comerciales, industriales, sociales y culturales de trascendencia nacional. Con miras a la recuperación y desarrollo del país tras la caída del régimen dictatorial que imperó hasta principios de los años 60, sus principales industriales y comerciantes iniciaron  un proceso programado de desarrollo, destacándose  el impulso de la actividad financiera, a través de la fundación de bancos comerciales que actualmente desempeñan un importante papel en la actividad financiera nacional, así como el impulso a las actividades agrícola y cultural a través de la fundación de universidades. La ciudad de Santiago sigue siendo cuna de comerciantes, industriales e inversionistas con gran visión planificadora.

### Actividades Agropecuarias

En la Provincia de Santiago las actividades agropecuarias ocupan un lugar de primer orden por ser fuentes considerables de creación de empleos y por su gran aporte en el suministro de alimentos para la población. Entre los principales productos agropecuarios cabe citar el arroz, café, yuca, guineo, plátano, tomate industrial, aguacate y cítricos, destacándose entre estos últimos la producción de naranjas en sus diferentes variedades

Durante el año 2004 en la provincia se cosecharon 932.882 tareas, según se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 2.24 Área Cosechada y Volumen de la Producción de los Principales Rubros Agrícolas Cultivados en la Zona de Santiago, Año 2004

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos** | **Área cosechada** | **Unidad** | **Producción** | **Rendimiento promedio** |
| Arroz | 30.593 | Quintales | 155.765 | 5,09 |
| Maíz verde | 22.175 | Quintales | 48.831 | 2,20 |
| Maíz grano | 1.974 | Quintales | 3.234 | 1,64 |
| Café\* | 205.354 | Quintales | 67.767 | 0,33 |
| Garbanzo | 2.045 | Quintales | 10.113 | 4,95 |
| Guandul | 21.233 | Quintales | 40.658 | 1,91 |
| Hab. Roja | 2.814 | Quintales | 2.574 | 0,91 |
| Hab. Blanca | 1.148 | Quintales | 1.560 | 1,36 |
| Hab. Negra | 1.201 | Quintales | 1.730 | 1,44 |
| Haba | 4.270 | Quintales | 4.038 | 0,95 |
| Coco | 13.574 | Miles | 2.225 | 0,16 |
| Palma africana | 57 | Quintales | 44 | 0,77 |
| Mapuey | 2.225 | Quintales | 19.747 | 8,88 |
| Ñame | 318 | Quintales | 2.041 | 6,42 |
| Yautía | 1 | Quintales | 9 | 9,0 |
| Yautía Blanca | 866 | Quintales | 7.063 | 8,16 |
| Yautía Amar. | 49 | Quintales | 426 | 8,69 |
| Yautía Morada | 234 | Quintales | 2.115 | 9,04 |
| Yautía Coco | 305 | Quintales | 2.054 | 6,73 |
| Yuca | 31.426 | Quintales | 297.007 | 9,45 |
| Batata | 201 | Quintales | 1.332 | 6,63 |
| Guineo | 201.887 | Racimos | 1.075.160 | 5,33 |
| Plátano | 247.033 | Miles | 42.288 | 0,17 |
| Tabaco | 350 | Quintales | 2.702 | 7,72 |
| Ají | 7.164 | Quintales | 91.917 | 12,83 |
| Ajo | 13 | Quintales | 87 | 6,69 |
| Apio | 47 | Quintales | 394 | 8,38 |
| Auyama | 9.768 | Quintales | 66.601 | 6,82 |
| Berenjena | 3.305 | Quintales | 36.986 | 11,19 |
| Cebolla | 1.423 | Quintales | 21.808 | 15,33 |
| Cilantro Verde | 145 | Quintales | 774 | 5,33 |
| Lechuga | 85 | Quintales | 572 | 6,73 |
| Molondrón | 135 | Quintales | 1.923 | 14,24 |
| Pepino | 541 | Quintales | 7.312 | 13,52 |
| Rábano | 12 | Quintales | 88 | 7,33 |
| Remolacha | 17 | Quintales | 224 | 13,18 |
| Repollo | 23 | Quintales | 56 | 2,43 |
| Tallota | 390 | Quintales | 158 | 0,41 |
| Tomate Ensal. | 456 | Quintales | 7.114 | 15,6 |
| Tomate Ind. | 10.192 | Quintales | 254.800 | 25,0 |
| Zanahoria | 41 | Quintales | 1.737 | 42,37 |
| Aguacate | 37.642 | Miles | 61.229 | 1,62 |
| Chinola | 845 | Miles | 2.632 | 3,11 |
| Lechosa | 4.469 | Miles | 5.056 | 1,13 |
| Limón | 5.114 | Miles | 11.650 | 2,28 |
| Mandarina | 85 | Miles | 204 | 2,4 |
| Melón | 674 | Miles | 1.003 | 1,49 |
| Naranja | 54.463 | Miles | 168.926 | 3,16 |
| Piña | 3.800 | Miles | 6.770 | 1,78 |
| Sandia | 397 | Miles | 300 | 0,77 |
| Toronja | 302 | Miles | 503 | 1,67 |
| **Total** | **932.882** |  |  |  |

Fuente: Secretaría de Estado de Agricultura, Subsecretaría de Planificación Sectorial agropecuaria. \*Consejo Dominicano del Café (CODOCAFE).

A continuación se presenta el desglose del área cosechada y el volumen de la producción, distribuido entre las zonas de Santiago y La Sierra (San José de las Matas):

Cuadro No. 2.25 Área Cosechada y volumen de la Producción de los Principales Rubros Agrícolas Cultivados en La Sierra (San José de Las Matas), Año 2004

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos** | **Área cosechada** | **Unidad** | **Producción** | **Productividad** |
| Maíz grano | 1.974 | QQs | 3.234 | 1.64 |
| Guandul | 913 | QQs | 1.856 | 2.03 |
| Hab. Blanca | 65 | QQs | 75 | 1.15 |
| Hab. Negra | 24 | QQs | 31 | 1.29 |
| Hab. roja | 2.814 | QQs | 2.574 | 0.91 |
| Batata | 201 | QQs | 1.332 | 6.53 |
| Yautía Blanca | 9 | QQs | 59 | 6.56 |
| Yautía Coco | 305 | QQs | 2.054 | 6.73 |
| Yuca | 4.541 | QQs | 37.566 | 8.27 |
| Guineo | 102.827 | Racimos | 387.884 | 3.77 |
| Plátano | 2.889 | Millar | 456 | 0.16 |
| Ají | 209 | QQs | 3.089 | 14.78 |
| Ajo | 6 | QQs | 17 | 2.83 |
| Apio | 41 | QQs | 299 | 7.29 |
| Auyama | 61 | QQs | 428 | 0,07 |
| Berenjena | 91 | QQs | 1.452 | 15.96 |
| Cebolla | 47 | QQs | 505 | 10.74 |
| Cilantro verde | 1 | QQs | 3 | 3.0 |
| Lechuga | 15 | QQs | 129 | 8.6 |
| Molondrón | 2 | QQs | 15 | 7.5 |
| Pepino | 39 | QQs | 560 | 14.36 |
| Remolacha | 2 | QQs | 27 | 13.5 |
| Repollo | 7 | QQs | 12 | 1.71 |
| Tayota | 12 | QQs | 18 | 1.5 |
| Tomate Ens. | 35 | QQs | 378 | 10.8 |
| Zanahoria | 7 | QQs | 89 | 12.71 |
| Aguacate | 215 | Millar | 440 | 2.05 |
| Chinola | 7 | Millar | 31 | 4.43 |
| Lechosa | 217 | Millar | 474 | 2.18 |
| Limón | 3.685 | Millar | 7.143 | 1.94 |
| Naranja | 1.736 | Millar | 2.227 | 1.28 |
| Piña | 34 | Millar | 71 | 2.09 |
| Sandía | 22 | Millar | 10 | 0.45 |

Fuente: Secretaría de Estado de Agricultura, Subsecretaría de Planificación Sectorial agropecuaria.

En la zona de Santiago el área total cosechada durante el año 2004 fue de 809.828, mientras que en San José de las Matas se cosecharon 123.054 tareas, para un total de 932.882 tareas.

Con respecto a la zona de San José de Las Matas, los principales cultivos agrícolas que se desarrollan son guineo, yuca, habichuela roja, plátano y cítricos. De estos cultivos se hicieron cosechas en un área de 118.492 tareas, equivalente al 96,3% del área total cosechada.

Al relacionar los volúmenes de producción de los principales rubros agrícolas cultivados en la provincia de Santiago con la producción nacional puede observarse que la provincia produjo en el año 2004 el 90,5% del maíz verde; 45,4% del plátano; el 29,0% del tomate industrial; el 28,1% de la producción de naranja; 14,5% de la producción de yuca, entre otros productos con menor participación

Cuadro No 2.26. Volumen de Producción de los principales productos cultivados en la provincia Santiago y participación en la producción nacional, Año 2004

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos** | **Unidad** | **Nacional** | **Santiago** | **Porcentaje (%)** |
| Café | QQs | 700.000 | 67.767 | 9,7 |
| Arroz | QQs | 6.312.744 | 155.765 | 2,5 |
| Maíz verde | QQs | 48.454 | 43.831 | 90,5 |
| Guandul | QQs | 491.056 | 40.658 | 8,3 |
| Guineo | Racimos | 13.022.022 | 1.075.160 | 8,3 |
| Plátano | Miles | 1.097.103 | 497.832 | 45,4 |
| Tomate Industrial | QQs | 880.000 | 254.800 | 29,0 |
| Yuca | QQs | 1.826.734 | 265.581 | 14,5 |
| Aguacate | Miles | 482.345 | 61.229 | 12,7 |
| Naranja | Miles | 600.917 | 168.926 | 28,1 |

Fuente: Secretaría de Estado de Agricultura, Subsecretaría de Planificación Sectorial Agropecuaria.

La superficie total dedicada a la producción agrícola en la provincia Santiago es de 551.396 tareas, en manos de unos 15.785 productores, para un total de 15.166 fincas. Según el tipo de terreno, 42,5% son llanas y el restante 57,5% son laderas. De esa superficie agrícola el 16,5% se cultiva bajo r

Cuadro No. 2.27 Superficie Agrícola según Tipo de Terrenos Provincia Santiago

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Superficie por Tipo de Terreno (Tareas) | |  |
| **Total Tareas** | **Llana** | **Ladera** | **Bajo Riego** |
| 551.396 | 234.136 | 317.260 | 91.112 |
|  | 42,5% | 57,5% | 16,5% |

Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica.

Del total de productores de la provincia 9,4% (1.477 productores) corresponde al sector reformado o productores de reforma agraria, y el restante 90.6% a particulares.

Con respecto a la forma de tenencia de la tierra, el 24,2% de los productores del sector no reformado son propietarios con titulación, mientras que el 17,0% son propietarios sin títulos; apenas un 2,0% son terrenos del Estado

Cuadro No. 2.28 Tenencia de la Tierra Provincia Santiago

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Total Productores** | **No Reforma Agraria** | **Sector Reformado** |
| 15.785\* | 14.308 | 1.477 |

\*La cantidad total de productores de la provincia Santiago es de 15.842. Por omisión no se incluyeron los 57 restantes.

Cuadro No. 2.29 Número de Productores Según Forma Tenencia de la Tierra, Provincia Santiago

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma de Tenencia Tierra** | **Cantidad** | **Porcentaje (%)** |
| **Reforma Agraria** | 1.477 | 9.3 |
| **No Reforma Agraria** |  |  |
| Arrendada | 619 | 4.0 |
| Propia con Título | 3.828 | 24.2 |
| Propia sin Título | 2.752 | 17.0 |
| Del Estado | 238 | 2.00 |
| Sucesión | 2.026 | 12.8 |
| Prestada | 1.286 | 8.1 |
| Aparcería | 2.319 | 14.7 |
| Otra Forma | 1.240 | 7.9 |
| **Subtotal** | 14.308 |  |
| **Total General** | **15.785** | **100.0** |
| Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica de Planificación | | |

Según el Registro Nacional de Productores agropecuarios realizado por la Subsecretaria Técnica de Planificación de la Secretaría de Estado de Agricultura en el año 1998, en la Región Norte existían 34.403 productores, de los cuales el 70,1% tenía menos de 50 tareas, en tanto que el 26,5% poseía fincas con tamaños comprendidos entre 50 y 499 tareas.

Cuadro No. 2.30 Número de Productores por Tamaño de Finca, Región Norte

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tamaño de Finca** | **Cantidad** | **Porcentaje (%)** |
| 1-4 | 2.874 | 8,4 |
| 5-9 | 4.598 | 13,4 |
| 9-19 | 7.206 | 20,9 |
| 20-49 | 9.433 | 27,4 |
| 50-99 | 4.580 | 13,3 |
| 100-499 | 4.551 | 13,2 |
| 500-999 | 685 | 2,0 |
| 1000 -4999 | 448 | 1,3 |
| 5.000 -9.999 | 23 | 0,07 |
| 10.000- y Más | 5 | 0,01 |
| **Total** | **34.403** | **100.0** |

Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica de Planificación, SEA.

Tomando en consideración que la Provincia Santiago representa un 45.9% de la Región Norte, el número de productores por tamaño de finca sería como sigue:

Cuadro No. 2.31 Número de Productores por Tamaño de Finca, Provincia Santiago

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tamaño de Finca** | **Cantidad** | **Porcentaje (%)** |
| 1-4 | 1.327 | 8,4 |
| 5-9 | 2.115 | 13,4 |
| 9-19 | 3.299 | 20,9 |
| 20-49 | 4.326 | 27,4 |
| 50-99 | 2.100 | 13,3 |
| 100-499 | 2.084 | 13,2 |
| 500-999 | 316 | 2,0 |
| 1000 -4999 | 205 | 1,3 |
| 5.000 -9.999 | 11 | 0,07 |
| 10.000- y Más | 2 | 0,01 |
| **Total** | **15.785** | **100.0** |
| Fuente: Estimación a partir de los datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998, correspondientes a la Región Norte, Subsecretaría Técnica de Planificación, SEA. | | |

Al igual que en la Región Norte, para la provincia Santiago se mantiene la misma proporción, evidenciándose que un 96.6% de los productores posee menos de 500 tareas, en tanto que solo un 3.4% poseen fincas con más de 500 tareas

En cuanto a la producción pecuaria, las principales explotaciones que se desarrollan en la provincia Santiago son:

Cuadro No. 2.32 Clasificación del Ganado, Numero de Productores y Cabezas de Ganado, Provincia Santiago

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de Ganado** | **No. de Productores** | **No. de Cabezas** |
| Bovino | 3.202 | 49.748 |
| Porcino | 2.761 | 168.781 |
| Caprino | 1.088 | 5.291 |
| Cunícola | 247 | 2.324 |
| Ovino | 109 | 3,496 |
| Caballar | 4.658 | 8.200 |
| Apícola | 313 | 2.268 |
| Aves de Crianza | 94 | 1.792.784 |
| Aves de Patio | 10.943 | 233.401 |
| **Totales** | **23.415** | **2.266.293** |

Fuente: Estimación a partir de los datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998, correspondientes a la Región Norte, Subsecretaría Técnica de Planificación, SEA.

Para los diferentes tipos de ganado en pecuaria hay 23.415 productores que poseen 2.266.293 cabezas, correspondiendo un 79,0% a aves de crianza, un 10,3% a aves de patio, 7,4% a ganado porcino y 3,3% a las demás clasificaciones de ganado. En cuanto al ganado bovino, en la provincia hay 3.202 productores que poseen 49.748 cabezas distribuidas como sigue: 12.211 dedicadas a la producción de carne, 11.634 a la producción de leche y 25.903 a doble propósito (leche y carne).

### Actividades Industriales

El sector industrial de Santiago está conformado por las tradicionales industrias para el mercado nacional y de exportación, y otras industrias solo para exportación, como es el caso de las zonas francas. Esta ciudad cuenta con la mayor cantidad de parques industriales de zonas francas del país y es la principal productora de tabaco. Actualmente operan 224 empresas de zonas francas y unas 73 industrias en diferentes ramas.

El sector industrial tradicional de Santiago se desarrolla en una amplia gana de actividades, entre las que sobresalen el ron, cigarrillos, zapatos, cuero, metalmecánica, envases, cerámica, artesanías y materiales de construcción.

El renglón más dinámico lo constituye la industria del tabaco, que se ha beneficiado del capital extranjero para la producción de cigarros. En Santiago hay dos empresas nacionales que producen cigarros: la Compañía Anónima Tabacalera, de capital estatal, y la Empresa León Jiménez, de capital privado.

A continuación se presenta un listado de las principales empresas industriales de Santiago, con los nombres, actividades y localización:

Cuadro No. 2..33 Principales empresas industriales, Provincia Santiago

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Actividad** | **Localización** |
| Industria de Cazabe Almonte CxA | Cazabe | P. F. Bonó 34, Tel. (809) 582-2655 |
| Industria Alimenticias Dominó, CxA | Alimentos | Av. E. Sadhalá, Tel. (809) 576-5480 |
| Industria Cartonera Dominicana, S.A. | Producción cartón | 4 No. 18, Esmeralda, Tel (809) 582-9155 |
| Industria de Muebles Vásquez | Fabricación muebles | Aut. Duarte, Km. 6, Tel.(809) 570-7840 |
| Industria de Muebles B H | Fabricación muebles | Prol. Pd Las Casas 12, TEL (809) 581-0421 |
| Industria de Muebles Elegance | Fabricación muebles | Carr. Luperón, Km. 4 ½, Tel. 736-8400 |
| Industria de Muebles García | Fabricación muebles | 1ra. V Liberación 16, Tel (809) 295-0059 |
| Industria de Muebles Gurabo | Fabricación muebles | Carr. Luyeron, Km. 7 ½, Tel (898) 626-0772 |
| Industria de Muebles Guzmán | Fabricación muebles | Carr. Puñal 74, Tel. (809) 612-3708 |
| Industria de Muebles Núñez | Fabricación muebles | Av. S Iglesia 37, Tel (809) 575-1142 |
| Industria Láctea Sabaneta | Lacteos | J M Serrat 5, Tel (809) 275-2888 |
| Industria de Mufflers Yaque | Fabrica mufflers | Av. Imbert 430, Tel (809) 576-2121 |
| Industria de Tabaco León Jiménez | Fabricación tabacos-puros | A. E. Leon Jiménez 2, Tel 241-1111 |
| Industria Farmacéutica del Caribe, S.A. | Productos farmacéuticos | Ppal Moraleja, Tel (809) 724-8607 |
| Industria Grafica Nacional | Impresos | D. García 7, Tel (809) 583-8747 |
| Industrias Cibao, CxA |  | Aut. Duarte, Km. 21/2, tel. (809) 582-3178 |
| Industrias Menicucci |  | Aut. Duarte, Km. 31/2, tel. (809) 582-7133 |
| Industrias Rodríguez, CxA |  | Aut. Duarte, Km. 41/2, Tel (809) 582-6080 |
| Induveca, SA |  | Av. E Sadhalá, Tel (809) 575-8780 |
| Industria de Block R & R | Fábrica bloques | Hatuey 50, Tel (809) 626-5656 |
| Industria de Granito Fernández | Fabricación losas de granitos y otros | 1ra. No.10, Bella Vista, Tel (809) 247-2420 |
| Industria de Granito G&G | Fabricación losas de granitos y otros | Av. Yapurt Dumit 55, tel (809) 921-0363 |
| Industria de Granito Polonia | Fabricación losas de granitos y otros | 1era. No. 11, B. Vista, Tel (809) 247-2953 |
| Industria de Granitos Balbuena | Fabricación losas de granitos y otros | Av. 27 de Febrero 103, Tel (809) 582-9641 |
| Industria Domínguez, S. A. |  | Av. Tamboril, Tel (809) 575-0080 |
| Industria del caucho del Cibao, CxA | Producción caucho | C Colorada km. 4, Tel (809) 575-1484 |
| Industrias Santiago CxA |  | E Sur C-B Bella Vista, Tel (809) 247-2777 |
| Industrias Meteoro, CxA |  | Carr A Jacagua 25, Tel (809) 575-1467 |
| Industria de persianas Peña | Fabricación persianas | Hatuey, Tel (809) 275-1329 |
| Industria de Pintura Colorama |  | Aut. Duarte, Km. 6 ½, Tel. 241-3311 |
| Industria de Sal Oro Blanco, CxA | Procesamiento de sal | Aut. Santiago-Navarrete, Km. 9, Tel. (809) 755-0000 |
| Industria Cover All |  | Aut. 27 de Febrero, Tel (809) 583-9512 |
| Industria Best, CxA |  | Carr. Mella 12, Tel. (809) 530-8340 |
| Industria Marte y Marte |  | Camu 8, Los Jazmines, Tel (809) 583-6905 |
| Industria Persio Abreu, CxA |  | C 13, C Alto, Tel (809) 971-3171 |
| Industria P3J |  | P M Hungría 66, Tel (809) 583-6305 |
| Industria Reynoso Gonell, SA |  | Carr Peña, Tel (809) 736-0826 |
| Industria Suprema, C por A |  | S Rodríguez 30, Tel (809) 582-3071 |
| Industrial Antillana, C por A |  | El Sol 2, Tel. (809) 582-5037 |
| Industrial Príamo |  | Carr. Duarte, Km. 5 ½, Tel. (809) 276-7020 |
| Industrias Bierd |  | 5 No. 164 A del INRI, Tel (809) 575-1889 |
| Industrias Capellán |  | Carr. Guazumal 32, Tel (809) 276’6196 |

**ZONAS FRANCAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Negocio** | **Teléfono** |
| **Component Footwear Dominicana** | (809) 241-8100 |
| **Hilos A & E (Hilos A & E Dominicana LTD)** | (809) 576-9404 |
| **Interamericana Products International S A** | (809) 575-0007 |
| **Laro Manufacturing S A** | (809) 575-8171 |
| [**SML**](http://www.superpagesdr.com/cgi/clicker.cgi?SRC=&LANG=es&CTRY=dr&S=&T=Santiago&Z=&C=zona+franca&CID=&ACTION=log,red&LID=0000163805&FL=url&TL=off&LOC=http://www.superpagesdr.com/SUPERSITES/sml/welcome.htm) | (809) 233-9000 |
| **Coats North América de República Dominicana, Inc** | (809) 575-0065 |
| **Gudisa, Inc** | (809) 575-5001 |
| **EMC Manufacturing** | (809) 575-2556 |
| **Intercaribbean Conection, Inc** | (809) 575-4645 |
| **Levi Strauss & Co** | (809) 971-7016 |
| **Merchandise Testing Laboratories Bureau Veritas** | (809) 242-7284 |
| **S & P Material Supplies, Inc** | (809) 575-5040 |
| **Santiago Textil MFG, S A** | (809) 570-2183 |
| **TKO Apparel** | (809) 575-7020 |
| 39 Norman Ave, Inc | (809) 755-0022 |
| A & E Products Group Inc | (809) 241-9539 |
| A & H International Tobacco Inc | (809) 241-8818 |
| Aduanas De La Zona Franca Industrial De | (809) 570-1511 |
| American Apparel Associated | (809) 585-9865 |
| Ana Manufacturing | (809) 971-0938 |
| Antilles Manufacturing, S A | (809) 570-3603 |
| Antilles Manufacturing, S A | (809) 295-3801 |
| Apparel Group International | (809) 241-8226 |
| Apparel Group International | (809) 724-0162 |
| Apparel Group International | (809) 971-7176 |
| Ardent Apparel | (809) 576-2288 |
| Asociación de Industrias de Pisano | (809) 241-8222 |
| Asociación de Industrias de Pisano | (809) 241-8313 |
| Auxiliares Textiles S A | (809) 241-8824 |
| Auxiliares Textiles S A | (809) 241-8815 |
| Avery Dennison Retail Information Servic | (809) 241-9735 |
| Baldwin & Ebenezer | (809) 575-0602 |
| Bojos Manufacturing | (809) 575-4163 |
| Bomberos Zona Franca | (809) 241-8350 |
| Boreal, S A | (809) 581-0022 |
| Bryn Mawr | (809) 575-1963 |
| C & F Industries Inc | (809) 575-1923 |
| C & F Industries Inc | (809) 241-8816 |
| C V J | (809) 575-6500 |
| Capital Style, S A | (809) 575-1318 |
| Caribbean Housing | (809) 736-1420 |
| Caribbean Products, Inc | (809) 241-8485 |
| Caribbean Trouser Inc | (809) 580-1779 |
| CCL Machinery, Inc | (809) 242-7080 |
| CCL Machinery, Inc | (809) 242-7081 |
| CCL Machinery, Inc | (809) 242-7089 |
| CCL Machinery, Inc | (809) 242-7080 |
| Cei-Rd | (809) 582-0953 |
| Centro de Exportación e Inversión de la Rep. Dom. (CEI-RD) | (809) 582-0953 |
| Charles Fairmorns S A | (809) 241-8868 |

Fuente: Verizon Dominicana

### Actividades Comerciales

Santiago ha sido escenario de una creciente proliferación de negocios comerciales, cuya característica común es la gran oferta y diversidad de productos. Un sector comercial importante es el de los supermercados, que tras el establecimiento de dos grandes cadenas de este tipo, El Nacional y Pola, ha motivado la diversificación y ampliación de la oferta de productos de los supermercados tradicionales como El Central, El Victoria y La Fuente.

Uno de los sectores que ha experimentado mayor dinamismo es el de los colmados y las tiendas por departamentos como La Sirena, El Encanto y Plaza Lama. También se ha dinamizado la venta de muebles y artículos para el hogar, con negocios como Pey Muebles, Alex Muebles, Comercial de la Cruz, Economicentro, Inmuebleca, Elektra, Distribuidora Corripìo, Plaza Lama, Electro Land, entre otros.

La ciudad de Santiago de los Caballeros se ha destacado por su gran desarrollo industrial y comercial. Hay infinidad de pequeñas y medianas empresas en diferentes ramas de actividad, aunque las que más abundan son los colmados, farmacias y ferreterías. El comercio informal juega un rol de gran importancia en la economía de Santiago. Más del 60% de las microempresas están dedicadas al comercio, principalmente detallista, que abarca los colmados, venta de comestibles en los mercados y ventas de artículos en las calles. Hay pequeños negocios de chucherías (artículos varios de bajo precio), panaderías, tiendas mixtas, también abundan los vendedores ambulantes en el centro histórico de Santiago y en las esquinas y calles, los cuales comercializan diversos artículos de bajo costo.

Cuadro No. 2.34 Madalidades de Comercio, Proncia Santiago

|  |  |
| --- | --- |
| **Modalidad de Comercio** | **Cantidad de Negocios** |
| Supercolmados y colmados | 1.098 |
| Ferreterías | 242 |
| Farmacias | 330 |
| Repuestos de vehículos | 396 |
| Tiendas Electrodomésticos | 66 |
| Relojerías | 12 |
| Mueblerías | 140 |
| Supermercados y Minimarket | 200 |
| Centros de ventas de celulares | 21 |
| Joyerías | 56 |
| Dulcerías y confiterías | 5 |
| Panaderías y Reposterías | 19 |
| Panaderías | 71 |
| Librerías | 31 |
| Tiendas por Departamentos | 29 |
| Radiadores y amortiguadores | 17 |
| Tiendas artículos del hogar | 47 |
| Carnicerías y distribuidores | 66 |
| Boutiques | 76 |
| Otros | 995 |
| TOTAL | 3.917 |

**Fuente: Verizon Dominicana**

Cuadro No. 2.35 Principales Empresas Comerciales y Teléfonos, Provincia Santiago, Santiago de los Caballeros

**COLMADOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Negocio** | **Teléfono** |
| Colmado Familiar | (809) 276-2093 |
| Colmado Núñez | (809) 575-3756 |
| Colmado Acosta | (809) 575-9393 |
| Colmado Adames | (809) 724-6156 |
| Colmado Adriano | (809) 570-3040 |
| Colmado Alba | (809) 580-7373 |
| Colmado Alberti | (809) 570-0501 |
| Colmado Alberto | (809) 275-2136 |
| Colmado Alegría Alegría | (809) 295-2914 |
| Colmado Alex | (809) 233-6411 |
| Colmado Alex | (809) 233-1559 |
| Colmado Alexandra | (809) 971-0760 |
| Colmado Alexander | (809) 295-0455 |
| Colmado Almacén Gómez | (809) 580-2164 |
| Colmado Almacén Ortega | (809) 580-5314 |
| Colmado Almacén Jiménez | (809) 580-4515 |
| Colmado Almonte | (809) 971-2770 |
| Colmado Almonte | (809) 295-3681 |
| Colmado Almonte | (809) 581-7210 |
| Colmado Almonte | (809) 233-6507 |
| Colmado Almonte | (809) 233-2510 |
| Colmado Alondra | (809) 626-1926 |
| Colmado Alonzo | (809) 626-2263 |
| Colmado Altagracia | (809) 275-2091 |
| Colmado Álvarez | (809) 575-6173 |
| Colmado Amadeo Guillermo | (809) 275-3019 |
| Colmado Amauri | (809) 580-8781 |
| Colmado American Palmas | (809) 575-9517 |
| Colmado Amy | (809) 275-3335 |
| Colmado Ana Rosa | (809) 276-5961 |
| Colmado Andrea | (809) 275-1289 |
| Colmado Andrelys | (809) 295-1857 |
| Colmado Andrés | (809) 241-3434 |
| Colmado Andy | (809) 570-4082 |
| Colmado Aneudi | (809) 570-1849 |
| Colmado Angela | (809) 295-1189 |
| Colmado Angeli | (809) 276-4372 |
| Colmado Antia | (809) 233-2809 |
| Colmado Antoni | (809) 276-4071 |
| Colmado Antonio | (809) 575-9513 |
| Colmado Antony | (809) 247-8232 |
| Colmado Antony | (809) 295-1305 |
| Colmado Anulfo | (809) 570-4919 |
| Colmado Apolinar | (809) 337-4158 |
| Colmado Aquino | (809) 626-0086 |
| Colmado Aquí Es | (809) 570-3861 |
| Colmado Argentina | (809) 580-6202 |
| Colmado Ari | (809) 575-6622 |
| Colmado Arias | (809) 736-7580 |
| Colmado Aridio | (809) 233-1872 |
| Colmado Ariel | (809) 626-5615 |
| Colmado Barra Rosarito | (809) 582-4636 |
| Colmado Bartolo | (809) 626-2108 |
| Colmado Bartolo II | (809) 626-2107 |
| Colmado Batista | (809) 575-4232 |
| Colmado Bautista | (809) 576-1118 |
| Colmado Benjamín | (809) 275-2477 |
| Colmado Beras | (809) 576-7542 |
| Colmado Bladg | (809) 295-2237 |
| Colmado Braulio Nicasio | (809) 583-5029 |
| Colmado Braulio | (809) 275-2349 |
| Colmado Brito | (809) 581-3730 |
| Colmado Brito | (809) 582-2615 |
| Colmado Brito | (809) 626-2078 |
| Colmado Brito | (809) 626-4945 |
| Colmado Bryam | (809) 471-7821 |
| Colmado Bueno | (809) 971-8060 |
| Colmado Bueno | (809) 241-1666 |
| Colmado Báez | (809) 612-1946 |
| Colmado Cabrera | (809) 275-2332 |
| Colmado Cafetería Teresa | (809) 575-7381 |
| Colmado Cafetería Criss | (809) 295-2188 |
| Colmado Cafetería La Amistad | (809) 295-2386 |
| Colmado Cafetería Leo | (809) 247-7064 |
| Colmado Cafetería El Divino Niño | (809) 471-8392 |
| Colmado Caj | (809) 471-8038 |
| Colmado Carlos | (809) 295-3645 |
| Colmado Carmen Ely | (809) 580-6391 |
| Colmado Carnicería Rodríguez | (809) 581-7999 |
| Colmado Carnicería Benítez | (809) 582-9021 |
| Colmado Carnicería Jacinto Carela | (809) 295-3019 |
| Colmado Carnicería Pérez | (809) 233-2412 |
| Colmado Carolina | (809) 471-8038 |
| Colmado Castillo | (809) 233-5745 |
| Colmado Castillo | (809) 971-1735 |
| Colmado Castillo Rodríguez | (809) 575-1444 |
| Colmado Ceballos | (809) 576-7776 |
| Colmado Central | (809) 582-2505 |
| Colmado Cepeda | (809) 612-5464 |
| Colmado Charles | (809) 575-5196 |
| Colmado Chaulín | (809) 295-3106 |
| Colmado Chelo | (809) 587-3836 |
| Colmado Cibao | (809) 580-7183 |
| Colmado Cindy | (809) 247-5112 |
| Colmado Claris | (809) 581-6562 |
| Colmado Claritza | (809) 576-9501 |
| Colmado Claudia | (809) 580-5826 |
| Colmado Concepción | (809) 233-7344 |
| Colmado Crisma | (809) 295-1106 |
| Colmado Cristal | (809) 576-6885 |
| Colmado Cristal | (809) 471-4004 |
| Colmado Cristal | (809) 233-3944 |
| Colmado Cristian | (809) 489-1848 |
| Colmado Cristina | (809) 582-4758 |
| Colmado Cristopher | (809) 570-2489 |
| Colmado Cristóbal | (809) 575-3090 |

**FARMACIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Negocio** | **Teléfono** |
| [**Farmacia San Luis**](http://www.superpagesdr.com/cgi/clicker.cgi?SRC=&LANG=es&CTRY=dr&S=&T=Santiago&Z=&C=FARMACIAS&CID=&ACTION=log,red&LID=0000013767&FL=url&TL=off&LOC=http://www.superpagesdr.com/SUPERSITES/0000013767/index.phtml) | (809) 247-6494 |
| **Farmacia Edel** | (809) 226-8111 |
| **Farmacia Ivelsy** | (809) 226-2093 |
| Farlux, C por A | (809) 724-4881 |
| Farmacentro La Esmeralda | (809) 583-2122 |
| Farmacentro La Esmeralda | (809) 583-5094 |
| Farmacentro Leyda | (809) 226-3305 |
| Farmacentro Leyda | (809) 587-3235 |
| Farmacia 2000 | (809) 570-0550 |
| Farmacia Aarón | (809) 241-2752 |
| Farmacia Aida | (809) 580-8042 |
| Farmacia Aladino | (809) 622-0742 |
| Farmacia Alba | (809) 582-7371 |
| Farmacia Alemán | (809) 580-2237 |
| Farmacia Alialy, CxA | (809) 582-2602 |
| Farmacia Alianza CxA | (809) 583-9777 |
| Farmacia Altagracia | (809) 575-2772 |
| Farmacia Altagracia Rodriguez Rojas | (809) 575-9179 |
| Farmacia Altbaez | (809) 576-1303 |
| Farmacia Alvin | (809) 736-7546 |
| Farmacia Alvin | (809) 734-0152 |
| Farmacia Amy Nicole | (809) 295-2704 |
| Farmacia Ana Luz | (809) 583-9295 |
| Farmacia Ana María | (809) 575-8439 |
| Farmacia Angel Pastor | (809) 580-4228 |
| Farmacia Anlly | (809) 570-7035 |
| Farmacia Anny | (809) 582-5050 |
| Farmacia Arneris | (809) 575-7670 |
| Farmacia Arroyo Hondo | (809) 471-8414 |
| Farmacia Aurora | (809) 575-1545 |
| Farmacia Bella | (809) 247-0655 |
| Farmacia Bella | (809) 247-1185 |
| Farmacia Bianca Emilse | (809) 583-1498 |
| Farmacia Brenova | (809) 580-7327 |
| Farmacia Buen Pastor | (809) 241-2255 |
| Farmacia Buenos Aires | (809) 576-0565 |
| Farmacia Camejo | (809) 575-8990 |
| Farmacia Camejo | (809) 570-0805 |
| Farmacia Canalda | (809) 580-2231 |
| Farmacia Canario | (809) 575-6089 |
| Farmacia Cantizano | (809) 241-0161 |
| Farmacia Carelsa | (809) 724-7239 |
| Farmacia Caridad | (809) 583-2222 |
| Farmacia Carlest | (809) 582-3255 |
| Farmacia Carmen | (809) 580-2538 |
| Farmacia Carmen Lidia | (809) 583-6580 |
| Farmacia Carol | (809) 724-1516 |
| Farmacia Carol | (809) 241-0000 |
| Farmacia Ceibita | (809) 233-3688 |
| Farmacia Chalia | (809) 971-5965 |
| Farmacia Cindy | (809) 580-2226 |
| Farmacia Circunvalación | (809) 575-6963 |
| Farmacia Cosette | (809) 582-5488 |
| Farmacia Cristina | (809) 581-5121 |

**FERRETERIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Negocio** | **Teléfono** |
| **Bellón (Ferretería Bellón, C por A)** | (809) 226-5555 |
| [**Ferretería Peña R, CxA**](http://www.superpagesdr.com/cgi/clicker.cgi?SRC=&LANG=es&CTRY=dr&S=&T=Santiago&Z=&C=ferreterias&CID=059400&ACTION=log,red&LID=0000011651&FL=url&TL=off&LOC=http://www.superpagesdr.com/SUPERSITES/ferreteriapena/welcome.htm) | (809) 575-2060 |
| **Ferretería Ochoa** | (809) 971-8000 |
| [**Che Estrella (Ferretería Che Estrella)**](http://www.superpagesdr.com/cgi/clicker.cgi?SRC=&LANG=es&CTRY=dr&S=&T=Santiago&Z=&C=ferreterias&CID=059400&ACTION=log,red&LID=0000300632&FL=url&TL=off&LOC=http://www.superpagesdr.com/SUPERSITES/cheestrella/welcome.htm) | (809) 582-8390 |
| [**Centro Ferretero Santiago**](http://www.superpagesdr.com/cgi/clicker.cgi?SRC=&LANG=es&CTRY=dr&S=&T=Santiago&Z=&C=ferreterias&CID=059400&ACTION=log,red&LID=0000029478&FL=url&TL=off&LOC=http://www.superpagesdr.com/SUPERSITES/0000029478/index.phtml) | (809) 570-6131 |
| **Ferretería Eduardo** | (809) 489-0088 |
| América Interprete | (809) 276-7570 |
| América Interprete | (809) 276-7700 |
| Anthony Ferretería | (809) 582-0298 |
| Aquí Oscar Medina | (809) 581-0167 |
| Bellon | (809) 226-5555 |
| Bellon Ferretería, C Por A | (809) 226-5555 |
| Bergés Mármol, S. A. | (809) 276-7600 |
| Británica de Seguros, S A | (809) 724-6636 |
| Casa Campillo | (809) 582-2644 |
| Centro Comercial Paloma, CxA | (809) 275-2163 |
| Centro Ferretero Matías, CxA | (809) 570-2326 |
| Centro Ferretero Del Yaque | (809) 581-8644 |
| Centro Ferretero Zona Sury | (809) 471-3400 |
| Centro Ferretero M y B | (809) 233-8221 |
| Centro Ferretero Bella Vista | (809) 247-0775 |
| Centro Ferretero García | (809) 233-2718 |
| Centro Ferretero Estefani | (809) 233-3640 |
| Centro Hierro Hispanoamérica | (809) 233-3335 |
| Centro Hierro Taveras | (809) 580-8995 |
| Colmado Ferretería Reyes | (809) 576-2376 |
| Colmado Ferretería Mayra | (809) 580-8837 |
| Comercial M Morales | (809) 736-7060 |
| Cánada Import, S A | (809) 570-6464 |
| Cánada Import, S A | (809) 276-4908 |
| Distribuidora Núñez | (809) 582-3241 |
| Distribuidora Yamaysa | (809) 581-0229 |
| Distribuidora Yamaysa | (809) 971-8001 |
| Don Moreno, CxA | (809) 570-8596 |
| El Puente Comercial | (809) 580-6836 |
| Empresa Núñez | (809) 247-1626 |
| Empresas Alfeco | (809) 582-8535 |
| Empresas Núñez S A | (809) 582-5141 |
| Empresas Núñez S A | (809) 233-7719 |
| Empresas Núñez S A | (809) 241-5887 |
| Empresas Núñez S A | (809) 242-7099 |
| Empresas Núñez S A | (809) 337-4190 |
| Empresas Núñez S A | (809) 724-0113 |
| Fabrica De Tubos Che Estrella Cxa | (809) 582-8390 |
| Fanini, Omar M | (809) 921-1061 |
| Fernández, Fernando | (809) 971-3437 |
| Ferrecentro Tavárez | (809) 736-7080 |
| Ferretería Optimo | (809) 247-1852 |
| Ferretería América | (809) 576-1433 |
| Ferretería Centro Ferretero Matías, Cxa | (809) 570-2326 |

### Actividades de Servicios

En la Provincia de Santiago hay una infinidad de empresas para satisfacer servicios varios tales como telecomunicaciones, financieros, de estética, car wash, talleres de reparación, centros de llamadas, transporte, aseguradoras, entre otros.

Con respecto a los servicios financieros, la mayoría de las instituciones bancarias del país, además de ampliar sus servicios, han abierto nuevas sucursales en Santiago, lo que contribuye a dinamizar la economía de la ciudad. Actualmente operan 20 bancos comerciales que con sus diferentes sucursales totalizan 95 locales en los diferentes sectores. Entre los principales bancos se citan el BHD, Banco Comercial Santiago, S.A., Banco de Reservas, Banco Agrícola, Banco del Progreso, Banco León, Republic Bank, Banco Popular, Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción, Banco Santa Cruz y Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos.

También se citan como instituciones de servicios: 78 financieras; 43 agentes de cambio; 36 puestos de remesas; 32 car wash; 246 cafeterías; 193 salones de belleza, entre otros establecimientos.

**Turismo**

El turismo de Santiago está dirigido a la modalidad de visitas cortas o paradas de tours. La ciudad se está convirtiendo en lugar atractivo para turistas extranjeros y visitantes criollos, por las diversas ofertas con que cuenta. Cabe resaltar las instalaciones de las empresas cigarrilleras, las fábricas de ron, los museos, las ruinas de Santiago Viejo, los centros de diversión, el Monumento y las tiendas de artesanía y pintura. El empuje del turismo podría incrementarse en un futuro próximo con el aumento de la oferta hotelera.

### Remesas

En la provincia Santiago las remesas constituyen una fuente importante de ingresos para la población, dado que Santiago ocupa el segundo lugar en la recepción de remesas del exterior, superado solo por Santo Domingo. Durante el pasado año 2004, entraron al país US$2,700 millones por concepto de remesas enviadas por dominicanos residentes en el exterior a sus familiares; se estima que de ese monto ingresaron a Santiago entre un 18 y un 20%

### Sector Gobierno

Santiago es sede de las principales oficinas del Gobierno Central, las cuales generan una cantidad de ingresos considerables en términos de los salarios que perciben los trabajadores. Es por ello que no puede obviarse los ingresos que se generan por el sector gobierno, los cuales gran parte se convierten en consumo y contribuyen a motorizar la economía, en particular los sectores agropecuario, industrial, comercio y servicios

### Perfil de Salubridad

La sub-región Cibao Central, donde se localiza Santiago, presenta una tasa de natalidad para el periodo 1995-2000 de 23.5 por 1000 habitantes y una tasa de mortalidad de 6.1 por 1000 habitantes.

Según el informe anual de la Dirección Provincial de Salud de Santiago, en la provincia la principal causa de morbilidad de la población es la insuficiencia renal aguda, siguiéndole la enfermedad diarreica aguda y la hipertensión arterial.

En cuanto a la mortalidad infantil, las principales causas de muerte en niños menores de 1 año son las infecciones y la insuficiencia respiratoria. En niños de 1 a 4 años las principales causas de muerte son la neumonía, la insuficiencia respiratoria y la meningitis. En el caso de las mujeres entre 15 a 49 años, las principales causas de muerte son las infecciones, el trauma y la eclampsia.

Santiago tiene un total de 137 centros de salud, de los cuales pertenecen al sector público 5 hospitales, 10 clínicas periféricas y 13 consultorios médicos, y al sector privado 46 clínicas. También hay dos Administradoras de Riesgos de Salud, denominadas Plamedin y Oriental, respectivamente.

Los hospitales públicos son: Hospital Regional Universitario José María Cabral y Báez; Hospital Infantil Arturo Grullón; Hospital Presidente Estrella Ureña; Hospital del Instituto Oncológico y el Hospital del Seguro Médico para Maestros (SEMMA)

Tomando en consideración los consultorios privados, en la provincia de Santiago hay 216 establecimientos médicos (clínicas, hospitales y consultorios privados)

Cuado No. 2.36 Clinicas y Hospitales Provincia Santiago, Santiago de los Caballeros

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Negocio** | **Teléfono** |
| [**Clínica Corominas, CxA**](http://www.superpagesdr.com/cgi/clicker.cgi?SRC=&LANG=es&CTRY=dr&S=&T=Santiago&Z=&C=CL%EDNICAS&CID=034900&ACTION=log,red&LID=0000012956&FL=url&TL=off&LOC=http://www.superpagesdr.com/SUPERSITES/clinicacorominas/welcome.htm) | (809) 580-1171 |
| **Sonografía y Radiología Diagnóstica (Sonorad)** | (809) 276-5778 |
|  |  |
| [**Centro Médico Cibao-Utesa, S A**](http://www.superpagesdr.com/cgi/clicker.cgi?SRC=&LANG=es&CTRY=dr&S=&T=Santiago&Z=&C=CL%EDNICAS&CID=034900&ACTION=log,red&LID=0000014012&FL=url&TL=off&LOC=http://www.superpagesdr.com/SUPERSITES/0000014012/index.phtml) | (809) 582-6661 |
| [**Clínica Profamilia**](http://www.superpagesdr.com/cgi/clicker.cgi?SRC=&LANG=es&CTRY=dr&S=&T=Santiago&Z=&C=CL%EDNICAS&CID=034900&ACTION=log,red&LID=0000291816&FL=url&TL=off&LOC=http://www.superpagesdr.com/SUPERSITES/clinicaprofamilia/welcome.htm) | (809) 582-7033 |
| **Sonorad (Sonografía y Radiología Diagnóstica (Sonorad))** | (809) 276-5778 |
| **Unión Médica del Norte** | (809) 226-8686 |
| **Clínica de Maternidad & Especialidades Salud Para Todos** | (809) 971-8300 |
| **Instituto Oftalmológico** | (809) 583-1902 |
| Acosta Estrella, Emilio Dr. | (809) 247-3170 |
| Álvarez, José J Dr. | (809) 971-4535 |
| Álvarez, José J Dr. | (809) 241-3241 |
| Arias, Plutarco Dr. | (809) 612-4331 |
| Baret, Víctor Dr | (809) 971-5577 |
| Centro Médico de Especialidades Santiago Apóstol | (809) 581-6666 |
| Clínica Dr. Bonilla | (809) 247-3888 |
| Clínica Bella Vista | (809) 247-2440 |
| Clínica Dr. Mallol | (809) 582-4168 |
| Clínica Dr. Tejada | (809) 580-9307 |
| Clínica Nuestra Sra. de la Altagracia | (809) 575-1949 |
| Instituto Dermatológico y Cirugía de piel Unidad Cibao | (809) 582-2473 |
| Centro Médico Semma | (809) 226-1053 |

**Educación**

En los últimos años la educación, tanto privada como estatal, ha mejorado considerablemente en la provincia por la disminución de la deserción escolar y el aumento de la matriculación.

En cuanto a las actividades educativas, Santiago dispone de 417 establecimientos educativos (escuelas, colegios, academias y otros centros de capacitación), distribuidos como sigue:

Cuadro No. 2.37 Establecimientos Educativos, Provincia Santiago

|  |  |
| --- | --- |
| **Detalle** | **Cantidad** |
| Colegios y Escuelas | 216 |
| Colegios y Escuelas Bilingüe | 15 |
| Colegios y Escuelas Pre-Escolar | 38 |
| Escuelas de computadoras | 7 |
| Centros de Capacitación | 8 |
| Escuelas de arte | 8 |
| Academias y Escuelas de Danza | 3 |
| Escuelas de idiomas | 18 |
| Institutos y academias | 74 |
| Academias y Agencias de Modelaje | 10 |
| Escuelas de baile | 8 |
| Escuelas de música | 4 |
| Escuelas de Choferes | 8 |

## Peravia

### Ubicación

|  |
| --- |
|  |

La provincia Peravia fue creada el 23 de noviembre de 1944 con el nombre de Provincia de Baní. Pertenece a la Región Valdesia, formada además por las provincias de San Cristóbal, Azua y San José de Ocoa. Tiene una superficie de 792.33 kilómetros cuadrados, una población de 169,865 habitantes (según VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002), para una densidad de 214 habitantes/km2. y un porcentaje de población urbana de 53,5%. De la población total de la provincia un 86,5% está concentrada en el municipio de Baní y el 13,5% restante en el municipio de Nizao.

Morfológicamente la provincia contiene un conjunto de valles, lomas y mesetas, que reciben una precipitación media anual superior a los 2,000 mm en su vertiente norte y 750 mm en su vertiente sur. El relieve es muy accidentado y las condiciones de drenaje son variadas. En zonas aisladas con suelos más profundos y mejores condiciones topográficas, se desarrolla una agricultura de subsistencia.

Su diversidad geográfica se evidencia en su flora, sus elementos marinos y sus bosques seco y húmedo. Tiene un alto potencial turístico por sus playas, su ecosistema y su historia llena de leyendas. Allí nació el Generalísimo Máximo Gómez, prócer de la Independencia de Cuba y héroe nacional.

Entre las principales actividades económicas están la agropecuaria y el desarrollo agroindustrial, lo que ha propiciado la instalación de grandes empresas procesadoras de productos agropecuarios. Las actividades comerciales han tenido un gran repunte en particular el comercio detallista de provisiones, ocasionando un gran desarrollo en la proliferación de colmados.

Las llanuras costeras de Baní forman parte de La Llanura Costera del Caribe, siendo esta última la más importante de las llanuras costeras del país, por su desarrollo agropecuario, económico y poblacional, como por su extensión.

Peravia posee dos áreas protegidas, el parque Juan Ulises García Bonnelly en la loma de Barbacoa, y las muy conocidas dunas, las más grandes del Caribe y una importante reserva científica.

### Actividades Agropecuarias

En la provincia Peravia la producción agrícola es muy abundante y diversificada, concentrándose la mayor parte de las tierras agrícolas en el municipio de Baní, con una extensión de 26.183 has (416.309,7 tareas).

La agropecuaria es una actividad económica preponderante en la comunidad con unos 6.800 productores agropecuarios, de los cuales el 22% (1.476) pertenecen al sector reformado. Entre sus principales rubros están el plátano, guineo, café, tomate industrial, cebolla y arroz. En cuanto a los frutales, predominan el mango, la lechosa y el aguacate.

Baní es de las comunidades de mayor producción de mangos en la República Dominicana. En el año 2004 las exportaciones de mangos desde Baní hacia Europa y Estados Unidos excedieron los US$10.0 millones. También abundan las tayotas, molondrones y pepinos.

Para el año 2004 la superficie sembrada en la provincia fue de 70,709 tareas y fueron cosechadas 806.685 tareas, según se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 2.38 Área Sembrada y Cosechada y Volumen de la Producción de los Principales Rubros Agrícolas Cultivados en Peravia, año 2004.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Área Cultivada** | | **Producción** | |  |
| **Productos** | **Sembrada (Tareas)** | **Cosechada (Tareas)** | **Unidad** | **Productividad** | **Producción** |
| Arroz | 36.587 | 50.739 | Quintales | 2,98 | 151.315 |
| Café | 0 | 215.669 | Quintales | 0,33 | 71.200 |
| Maíz Grano | 3.569 | 5.494 | Quintales | 2,80 | 15.398 |
| Guandul | 613 | 4.043 | Quintales | 1,82 | 7.365 |
| Hab. Blancas | 175 | 186 | Quintales | 1,80 | 335 |
| Hab. Negras | 201 | 5 | Quintales | 1,00 | 5 |
| Hab. Rojas | 797 | 1.313 | Quintales | 1,66 | 2.180 |
| Coco | 2.368 | 73.842 | Miles | 0,14 | 10.042 |
| Maní | 61 | 51 | Quintales | 2,39 | 122 |
| Batata | 272 | 242 | Quintales | 1,.60 | 3.049 |
| Ñame | 100 | 140 | Quintales | 0.57 | 1.080 |
| Yautía Blanca | 90 | 237 | Quintales | 7,94 | 1.882 |
| Yautía Coco | 15 | 66 | Quintales | 26,54 | 1.752 |
| Yuca | 3.331 | 3.399 | Quintales | 14,89 | 50.637 |
| Guineo | 983 | 100.026 | Racimos | 6,13 | 613.340 |
| Ají | 1.408 | 1.114 | Quintales | 13,28 | 14.798 |
| Plátano | 6.802 | 325.521 | Miles | 0,12 | 38.777 |
| Auyama | 34 | 24 | Quintales | 13,33 | 320 |
| Berenjena | 1.004 | 1.180 | Quintales | 14,94 | 17.632 |
| Cebolla | 5.967 | 6.134 | Quintales | 22,95 | 140.754 |
| Cilantro Verde | 766 | 805 | Quintales | 10,67 | 8.592 |
| Lechuga | 94 | 80 | Quintales | 2,75 | 220 |
| Molondrones | 1.020 | 776 | Quintales | 16,27 | 12.625 |
| Pepino | 891 | 856 | Quintales | 15,48 | 13.250 |
| Puerro | 8 | 5 | Quintales | 300 | 1.500 |
| Rábano | 39 | 45 | Quintales | 1,24 | 56 |
| Remolacha | 40 | 107 | Quintales | 10,17 | 1.088 |
| Tallota |  | 400 | Quintales | 3 | 1.200 |
| Tomate Ensalada | 645 | 273 | Quintales | 22,01 | 6.008 |
| Tomate Industrial | 0 | 3,429 | Quintales | 22,00 | 192.000 |
| Zanahoria | 25 | 125 | Quintales | 15,46 | 1.933 |
| Aguacate | 864 | 6,476 | Miles | 1,62 | 10.466 |
| Lechosa | 1.082 | 3,609 | Miles | 0,89 | 3.204 |
| Limón | 360 | 50 | Miles | 70 | 350 |
| Melón | 65 | 50 | Miles | 1,6 | 80 |
| Sandía | 20 | 179 | Miles | 1,0 | 179 |
| Chinola | 20 | 0 | Miles | - | - |
| Toronja | 50 | 0 | Miles | - | - |
| Naranja | 343 | 0 | Miles | - | - |
|  |  |  |  |  |  |
| **Total** | **70,709** | **806,685** |  |  |  |

Fuente: Secretaría de Estado de Agricultura, Subsecretaría de Planificación Sectorial Agropecuaria.

Puede observarse que de los 35 principales productos cultivados se dedicaron a 12 de ellos 798.381 tareas para cosecha, equivalente al 98% del área total cosechada. Estos productos son: café, arroz, maíz en grano, guandul, coco, yuca, guineo, plátano, cebolla, tomate industrial, aguacate y lechosa. Es importante señalar que a pesar de Baní ubicarse entre las principales zonas productoras de mangos en la República Dominicana, ese rubro no figura en el Cuadro No. 3.1 por no existir registros de siembra y producción.

Los productos con mayor volumen de producción fueron arroz, café, guineo, cebolla, tomate industrial, molondrón, maíz en grano, ají, berenjena y pepino.

El café es un cultivo de gran importancia en la Provincia Peravia, con una superficie sembrada de 215.669 tareas (10,3% del total nacional), ubicadas todas en la comunidad de Baní, para un número de productores de 3.467. Estas informaciones fueron suministradas por el Consejo Dominicano del Café (CODOCAFE) de la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA). Se estima que la producción cafetalera de Baní es de 71.200 quintales, equivalente a 10,2% de la producción nacional. Es allí donde se procesa el café Santo Domingo, considerado como el de mayor demanda en el país y el preferido por los visitantes extranjeros. En Peravia hay dos asociaciones de productores de café: Asociación de Cafetaleros Banilejos y Asociación de Caficultores Cristo Redentor.

Al comparar la producción de los principales productos cultivados en la Provincia Peravia con la producción nacional, se aprecia que dicha provincia produjo en el año 2004 el 21,8% de la producción de tomate industrial; el 10,2% de la producción nacional de café, 18,7% de la producción de cebolla, 5,8% de la producción de pepino, 4.7% de la producción de guineo, 3.7% de la producción de berenjena, 2,5% de la producción de ajíes, 2,8% de la de yuca y 2,4% de la de arroz.

Cuadro No. 2.39 Volumen de Producción de los principales productos cultivados en la provincia Peravia y participación en la producción nacional, Año 2004

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos** | **Unidad** | **Nacional** | **Peravia** | **Porcentaje (%)** |
| Café | QQs | 700.000 | 71.200 | 10,2 |
| Arroz | QQs | 6.312.744 | 151.315 | 2,4 |
| Guineo | Racimos | 13.022.022 | 613.340 | 4,7 |
| Plátano | Miles | 1.097.103 | 38.777 | 3,5 |
| Cebolla | QQs | 751.746 | 140.7 54 | 18,7 |
| Pepino | QQs. | 227.976 | 13.250 | 5,8 |
| Tomate Industrial | QQs | 880.000 | 192.000 | 21,8 |
| Ajíes | QQs | 590.127 | 14.798 | 2,5 |
| Yuca | QQs | 1.826.734 | 50.637 | 2,8 |
| Berenjena | QQs | 476.162 | 17.632 | 3,7 |

Fuente: Secretaría de Estado de Agricultura, Subsecretaría de Planificación Sectorial Agropecuaria.

La superficie total dedicada al cultivo agrícola en la Provincia Peravia es de 812.567 tareas, en manos de unos 13.302 productores, para un total de 13.016 fincas, incluyendo a San José de Ocoa. De acuerdo al tipo de terreno 265.175 tareas son llanas (32,6%) y 547.392 son laderas (67,4). El 20.5%, igual a 166.880 tareas se cultiva bajo riego.

Cuadro No. 2.40 Superficie Agrícola según Tipo de Terrenos Provincia Peravia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Superficie por Tipo de Terreno (Tareas) | |  |
| **Total Tareas** | **Llana** | **Ladera** | **Bajo Riego** |
| 812.567 | 265.175 | 547.392 | 166.880 |
| Porcentaje (%) | 32,6 | 67,4 | 20,5 |

Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica.

Del total de productores de la provincia Peravia un 11.1% corresponde al sector reformado (1,476 productores reforma agraria).

Cuadro No. 2.41 Tenencia de la Tierra Provincia Peravia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Total Productores** | **No Reforma Agraria** | **Sector Reformado** |
| 13.302 | 11.826 | 1.476 |

Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica de Planificación, SEA

Según el Registro Nacional de Productores Agropecuarios realizado por la Subsecretaría Técnica de Planificación de la Secretaría de Estado de Agricultura en el año 1998, en la Región Central, formada por las provincias: Monte Plata, San Cristóbal, Peravia y San José de Ocoa, existían 44,216 fincas, de las cuales el 80,3% corresponde a fincas de menos de 100 tareas y 19,7% a fincas de más de 100 tareas. El registro de fincas o productores según su tamaño se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 2.42 Número de Productores por Tamaño de Finca, Región Central

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tamaño de Finca** | **Cantidad** | **Porcentaje (%)** |
| 1-4 | 2.340 | 5,29 |
| 5-9 | 3.970 | 8,98 |
| 9-19 | 7.332 | 16,58 |
| 20-49 | 13.402 | 30,31 |
| 50-99 | 8.487 | 19,19 |
| 100-499 | 7.334 | 16,59 |
| 500-999 | 732 | 1,66 |
| 1000 -4999 | 562 | 1,27 |
| 5.000 -9.999 | 28 | 0,06 |
| 10.000- y Más | 29 | 0,07 |
| **Total** | **44.216** | **100** |
| Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica de Planificación, SEA. | | |

Del área total de la Regional Central de 5.545,64 km2, Peravia participa con un 14%. En base a un total de fincas existentes en la provincia Peravia de 6.190, equivalente al 14% del total de fincas de la Región Central, y considerando una distribución según tamaño similar a la de la Región Central, la cantidad de fincas según tamaño en Peravia sería como sigue:

Cuadro No. 2.43 Estimación Número de Productores por Tamaño de Finca, Provincia Peravia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tamaño de Finca** | **Cantidad** | **Porcentaje (%)** |
| 1-4 | 327 | 5,29 |
| 5-9 | 556 | 8,98 |
| 9-19 | 1.026 | 16,58 |
| 20-49 | 1.876 | 30,31 |
| 50-99 | 1.188 | 19,19 |
| 100-499 | 1.027 | 16,59 |
| 500-999 | 103 | 1,66 |
| 1000 -4999 | 79 | 1,27 |
| 5.000 -9.999 | 4 | 0,06 |
| 10.000- y Más | 4 | 0,07 |
| **Total** | **6.190** | **100** |

Fuente: Estimación a partir de los Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica de Planificación, SEA

Los datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios de 1998 referente a la provincia Peravia, incluyen a la provincia de San José de Ocoa, la cual para el año 1998 pertenecía a la primera. Según este levantamiento, la cantidad de productores de la provincia Peravia era 13.302, los cuales estaban distribuidos según la forma de tenencia de la tierra en 11,1% de la Reforma Agraria y el 89,9% del sector no Reformado, como se muestra a continuación:

Cuadro No. 2.44 Número de Productores Según Forma Tenencia de la Tierra, Provincia Peravia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma de Tenencia Tierra** | **Cantidad** | **Porcentaje (%)** |
| **Reforma Agraria** | 1.476 | 11,1 |
| **No Reforma Agraria** |  |  |
| Arrendada | 508 | 3,8 |
| Propia con Título | 3.923 | 29,5 |
| Propia sin Título | 3.199 | 24,0 |
| Del Estado | 295 | 2,2 |
| Sucesión | 1.630 | 12,3 |
| Prestada | 1.315 | 9,9 |
| Aparcería | 358 | 2,7 |
| Otra Forma | 598 | 4,5 |
| **Subtotal** | 11.826 | 88,9 |
| **Total General** | **13.302** | **100,0** |
| Fuente: Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios levantados en 1998. Subsecretaría Técnica de Planificación | | |

Conocido que el total de productores de la Provincia Peravia es 6.190, excluyendo a San José de Ocoa que pasó a ser una nueva provincia, y considerando una distribución según la forma de tenencia de la tierra igual a la Provincia Peravia de 1998 (que incluía a San José de Ocoa), se tiene la siguiente composición de productores:

Cuadro No. 2.45 Número de Productores Según Forma Tenencia de la Tierra, Provincia Peravia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma de Tenencia Tierra** | **Cantidad** | **Porcentaje (%)** |
| Reforma Agraria | 687 | 11,1 |
| **No Reforma Agraria** |  |  |
| Arrendada | 235 | 3,8 |
| Propia con Título | 1.826 | 29,5 |
| Propia sin Título | 1.486 | 24,0 |
| Del Estado | 136 | 2,2 |
| Sucesión | 761 | 12,3 |
| Prestada | 613 | 9,9 |
| Aparcería | 167 | 2,7 |
| Otra Forma | 279 | 4,5 |
| **Subtotal** | **5.503** | **88,9** |
| **Total General** | **6.190** | **100,0** |
| Fuente: Estimado a partir de Datos del Registro Nacional de Productores Agropecuarios, levantado en 1998. Subsecretaría Técnica de Planificación | | |

Con respecto a la producción pecuaria, las principales actividades que se desarrollan en la provincia Peravia son: explotaciones de ganado bovino, caprino y porcino. Según los Datos del Registro Nacional de Productores del 1998, que incluye a San José de Ocoa como parte de la Provincia, existen 19.685 productores, para un número de cabezas de ganado de 575.112, distribuidos como sigue:

Cuadro No. 2.46 Clasificación del Ganado, Numero de Productores y Cabezas de Ganado, Provincia Peravia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de Ganado** | **No. de Productores** | **No. de Cabezas** |
| Bovino | 3.237 | 53.764 |
| Porcino | 2.383 | 14.472 |
| Caprino | 822 | 16.014 |
| Cunícola | 42 | 11.336 |
| Ovino | 243 | 8.660 |
| Caballar | 4.765 | 10.185 |
| Apícola | 293 | 6.217 |
| Aves de Crianza | 66 | 317.726 |
| Aves de Patio | 7.834 | 136.738 |
| **Totales** | **19.685** | **575.112** |

En la zona de Baní se produce leche de muy buena calidad, siendo esta una de las principales suplidoras de la industria Láctea nacional, aportando actualmente más de 600,000 litros por día, según datos de la Asociación Banileja de Productores de Leche y del Consejo Directivo del Patronato Nacional de Ganaderos. Hay unas 95 lecherías con tecnología moderna y sistema tabulado. La industria de queso consume más de 100,000 litros por día.

### Actividades Industriales

Con respecto a las actividades del sector secundario o industrial, la provincia Peravia ocupa el lugar número 12 entre las provincias con mayores industrias del país. Baní cuenta con 120 industrias de diversas ramas de actividad, distribuidas entre pequeñas, medianas y grandes.

En la comunidad operan agroindustrias, queserías, factorías de arroz, entre otras actividades manufactureras.

Las principales industrias procesadoras de alimentos de la zona son: Industrias Banilejas, la cual nació hace más de 60 años en el municipio de Baní, aunque mantiene sus principales oficinas en Santo Domingo, es allí donde se procesa el café Santo Domingo; agroindustria Peravia Industrial (La Famosa), dedicada al procesamiento de jugos de frutas variadas, guandules, habichuelas y otros granos, es una importante fuente de empleos para los moradores de la zona; Procesadora Mejía, que produce guandules y ajíes para exportación.

Otras empresas importantes son Fosforera del Caribe, la Corporación Zona Franca Banileja, Serret Hermanos, Agrícola Peravia, Sociedad Industrial Dominicana, Factoría de Arroz Hermanos Mercedes Valdez.

En Baní y proximidades operan varias queserías, entre las que se citan Queso el Banilejo y Dumé Troncoso. También existen empresas importantes que producen dulces, tales como Las Marías, Kathy, Guazupán y Dulcería Las Tres Rosas. El pasado año 2004 se exportaron dulces de Baní por más de US$500.00 millones. En el distrito municipal de Matanzas se encuentra el complejo industrial de zona franca más importante de la región, donde operan doce empresas dedicadas a la producción textil.

A continuación se presenta un listado de las principales industrias:

Cuadro No. 2.47 Principales Industrias por Rama de Actividad y Localización, Provincia Peravia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Actividad** | **Localización y Teléfono** |
| Industrias Banilejas, C.porA. | Procesadora café | J. Caballero 96, Tel. 809- 522-3245 |
| Peravia Industrial, S.A. | Procesadora frutas y granos | C mota, Tel. 809-522-3842 |
| Fosforera del Caribe | Fábrica fósforos | Carr. Sánchez Km. 21/2 Tel 809-522-7799 |
| Hielo Peravia, C.porA. | Fábrica de hielo | Carr Baní-Sombrero, Km. 1,Tel 809-5223467 |
| Peravia Granitos | Fábrica losas de granito | Carr. Sánchez km. 21/2, Tel. 809-522-1898 |
| Procesadora de alimentos Yohanna C. por a. | Fábrica alimentos | L T Galán No. 1, Tel 809-522-6920 |
| Procesadora Mejía, C por A. |  | Carr. Sánchez, Km. 81/2  Tel 809-522-2000 |
| Dulcería Las Tres Rosas | Fábrica de dulces | Duarte No. 18, Tel. 809-522-3694 |
| Agua Las Dunas | Purificadora agua | Ppal 66, M. Gorda, Tel 809-522-4473 |
| Agua Banileja | Purificadora agua | 27 de febrero No.36, Tel. 809-522-4959 |
| Fábrica de Blocks Hermanos Medina | Fábrica de blocks | Carretera Baní-Sombrero km.3, Tel 809-522-6288 |
| Fábrica de Blocks Los Mejía . | Fábrica de blocks | Ppal 4, B del Sur, Tel 808-522-5692 |
| Fábrica de Blocks Postes Argentina | Fábrica de blocks | Sánchez 104, Tel 809-522-3795 |
| Fábrica de Blocks San Miguel | Fábrica de blocks | Carr Sánchez 27, Tel 809-522-5269 |
| Fábrica de Blocks San Miguel | Fábrica de blocks | Prol. M. Gómez 6, Tel 809-522-3035 |
| Fábrica de Blocks William | Fábrica de blocks | Duvergé, Tel 809-522-2766 |
| Fábrica de quesos El Banilejo | Fábrica de quesos | Carr. Las Calderas, Tel 809-522-3412 |
| Imprenta Dipre | Impresos | Calle Beller 6, Tel 809-522-6257 |
| Imprenta Las Dunas | Impresos | U. Guerrero 19, Tel 809-522-8882 |
| Imprenta Peravia | Impresos | Ramón M. Mella 17, Tel 809-522-8044 |
| Panadería y Repostería Caobani | Panadería-Repostería | Av. Máximo Gómez 104, Tel 809-522-3490 |
| Panificadora Kiara | Panadería | Duvergé 61, Tel 809-522-9052 |
| Taller Herrería El Hierro | Herrería | Sánchez 40, Tel. 809-522-5485 |
| Taller de Herrería La Fuerza | Herrería | Duvergé 102, Tel 809-522-3501 |
| Maya Textile, S.A. | Zona Franca | Tel. 809-522-0883 |

### Actividades Comerciales

Con respecto al sector comercio, la ciudad de Baní ha presentado un notable desarrollo, tanto en la zona urbana como en la rural. Las principales modalidades de comercio son los colmados (distribuidores de alimentos, bebidas y misceláneos), tiendas (distribuidores de prendas de vestir, accesorios, cosméticos y otros), almacenes de provisiones y comercios ligados a la producción agrícola, como tiendas de insumos agropecuarios, ventorrillos, carnicerías, entre otros. Se estima que hay mas de 500 establecimientos comerciales en la comunidad, predominando los colmados y supercolmados. Hay una gran tendencia de los banilejos a dedicarse a las actividades comerciales, principalmente en el sector detallista de provisiones.

La modalidad de comercio en la provincia Peravia es como sigue:

Cuadro No. 2.46 Modalidades de negocio, Provincia Peravia

|  |  |
| --- | --- |
| **Modalidad de Negocio** | **Cantidad** |
| Colmados | 172 |
| Ferreterías | 30 |
| Tiendas Mixtas | 30 |
| Farmacias | 28 |
| Artículos y accesorios | 15 |
| Repuestos de vehículos | 15 |
| Tiendas Electrodomésticos | 6 |
| Relojerías | 4 |
| mueblerías | 15 |
| Centros de venta de celulares | 16 |
| Supermercados | 12 |
| Tiendas por Departamentos | 6 |
| Tiendas mixtas (ropas, calzados y otros) | 30 |
| Repuestos Vehículos | 15 |
| Tiendas electrodomésticos | 6 |
| Centros de venta celulares | 16 |
| Boutiques | 8 |
| Dulcerias y confiterias | 5 |
| Librerías | 4 |
| Panaderías | 5 |
| Supermercaditos | 12 |
| Joyerias | 8 |
| Otros | 88 |
| **Total** | **546** |

Cuadro No. 2.47 Principales Empresas Comerciales y Teléfonos, Baní, Provincia Peravia

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Negocio** | **Teléfonos** |
| Supercolmado Adrian | (809) 380-0092 |
| Supercolmado Cristofer Junior | (809) 522-0615 |
| Supercolmado El Nuevo Ambiente | (809) 522-1829 |
| Supercolmado El Conuco | (809) 522-1862 |
| Supercolmado El Carajo | (809) 380-2048 |
| Supercolmado el Niño Jesús | (809) 380-0764 |
| Supercolmado González | (809) 346-5080 |
| Supercolmado González | (809) 380-0711 |
| Supercolmado Hermanos González | (809) 380-0676 |
| Supercolmado Jatna | (809) 380-1053 |
| Supercolmado Jalucar | (809) 522-3112 |
| Supercolmado Jefry | (809) 522-6178 |
| Supercolmado July | (809) 522-5248 |
| Supercolmado La Travesía | (809) 522-3808 |
| Supercolmado Las Cinco Esquina | (809) 380-0777 |
| Supercolmado La Roca | (809) 380-0872 |
| Supercolmado La Muralla | (809) 522-8884 |
| Supercolmado La Esquina 15 | (809) 380-1773 |
| Supercolmado Lely | (809) 522-5037 |
| Supercolmado Maru | (809) 522-6411 |
| Supercolmado Michell | (809) 522-6539 |
| Supercolmado Rosennia | (809) 522-6961 |
| Supercolmado Yanelis I | (809) 380-0942 |
| Supermercado Bello | (809) 522-5288 |
| Súpercolmado Gianna | (809) 380-1073 |
| Troncoso, Fidias | (809) 522-8923 |
| Colmado A Fueguillo | (809) 522-3182 |
| Colmado Alberto | (809) 522-6794 |
| Colmado Altagracia | (809) 522-6137 |
| Colmado Aquí Es | (809) 522-1126 |
| Colmado Arabellis | (809) 522-4776 |
| Colmado Arcoiris Primero | (809) 380-0915 |
| Colmado Arias 2do | (809) 522-5088 |
| Colmado Asunción | (809) 380-0111 |
| Colmado Baez Troncoso | (809) 522-8923 |
| Colmado Borinquen | (809) 380-1418 |
| Colmado Cafetería Gabriel | (809) 522-1618 |
| Colmado D'Wala | (809) 522-1280 |
| Colmado Daniel | (809) 522-4755 |
| Colmado de Callao | (809) 522-9959 |
| Colmado Diana | (809) 380-0946 |
| Colmado Díaz | (809) 522-7028 |
| Colmado Edgar | (809) 380-0545 |
| Colmado El Canal | (809) 522-4860 |
| Colmado El Chupy | (809) 522-7258 |
| Colmado El Conquistador | (809) 522-4311 |
| Colmado El Coyote | (809) 522-2304 |
| Colmado El Disparate | (809) 380-0988 |
| Colmado El Guayacán | (809) 522-7108 |
| Colmado El Manantial II | (809) 522-3196 |
| Colmado El Nuevo Caminante | (809) 522-5248 |
| Colmado El Pueblo | (809) 380-0774 |
| Colmado el Tatual | (809) 522-2331 |
| Colmado El Tigre Azul | (809) 522-1868 |
| Colmado El Vecino | (809) 522-1525 |
| Colmado El You | (809) 522-3136 |
| Colmado Elis | (809) 522-4694 |
| Colmado Ezequiel | (809) 522-9081 |
| Colmado Fausto | (809) 380-2220 |
| Colmado Florentino | (809) 380-0081 |
| Colmado Francelis | (809) 522-9239 |
| Colmado Francis | (809) 522-4525 |
| Colmado Gaby | (809) 522-6189 |
| Colmado Gran Poder De Dios | (809) 522-1104 |
| Colmado Hermanos Diaz | (809) 522-6679 |
| Colmado Jefrey | (809) 522-1422 |
| Colmado Jeidy | (809) 380-0248 |
| Colmado Juan Bautista | (809) 522-1385 |
| Colmado Juan Goyo | (809) 522-3341 |
| Colmado Julito | (809) 522-8383 |
| Colmado Ketty | (809) 522-8870 |
| Colmado La Cisterna | (809) 380-0002 |
| Colmado La Defensa | (809) 522-8676 |
| Colmado La Entrada | (809) 380-0483 |
| Colmado La Escama | (809) 522-7663 |
| Colmado la Gran Estrella | (809) 522-2130 |
| Colmado Las 2 Nietas | (809) 522-6314 |
| Colmado Las 4 Hermanitas | (809) 522-2134 |
| Colmado Leidy | (809) 522-5677 |
| Colmado León Rojo | (809) 522-7439 |
| Colmado Llerlyn | (809) 380-1169 |
| Colmado Los 5 Hermanos | (809) 522-1202 |
| Colmado Los Hermanitos | (809) 522-1984 |
| Colmado Los Mayenes | (809) 522-9081 |
| Colmado Los Trillizos | (809) 522-7011 |
| Colmado Lucelis | (809) 522-1923 |
| Colmado Lámpara | (809) 380-2011 |
| Colmado Magalis | (809) 380-1884 |

**Farmacias:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Negocio** | **Teléfono** |
| Farmacia Altagracia | (809) 522-3248 |
| Farmacia Amistad | (809) 522-3267 |
| Farmacia Deysi | (809) 522-3881 |
| Farmacia Dios Con Nosotros | (809) 522-3751 |
| Farmacia Dolores Luisa | (809) 522-4219 |
| Farmacia Díaz Rosario | (809) 380-0078 |
| Farmacia el Llano Farma Center | (809) 522-1200 |
| Farmacia Elba | (809) 522-7581 |
| Farmacia Franamar | (809) 522-9398 |
| Farmacia J R | (809) 522-3503 |
| Farmacia Karla | (809) 522-3503 |
| Farmacia Kendy | (809) 522-2429 |
| Farmacia La Maravilla | (809) 522-5550 |
| Farmacia Las 3 Rosas | (809) 522-4423 |
| Farmacia Laurel | (809) 522-3908 |
| Farmacia Magdalena | (809) 522-5268 |
| Farmacia María | (809) 380-1460 |
| Farmacia Mejía | (809) 522-3476 |
| Farmacia Miniño | (809) 522-3344 |
| Farmacia Mordán | (809) 522-6333 |
| Farmacia Peravia | (809) 522-3208 |
| Farmacia San José | (809) 522-3223 |
| Farmacia Sandra | (809) 522-3300 |
| Farmacia Villalona | (809) 522-3458 |
| Súper Farmacia La Cura | (809) 522-5808 |

**FERRETERIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Negocio** | **Teléfono** |
| Centro de Hierro y Ferretería Waiyan | (809) 522-6277 |
| Ferretería Hnos Peña | (809) 522-2735 |
| Aguasvivas, Juan | (809) 522-3688 |
| Bacerami | (809) 522-5138 |
| Centro Ferretero David | (809) 522-3060 |
| Comercial El Cali | (809) 380-0065 |
| Ferreteria F Y M, Sa | (809) 522-2986 |
| Ferretería Madeteco, Cxa | (809) 522-4137 |
| Ferretería Serret, S A | (809) 522-5529 |
| Ferretería Alexander | (809) 522-3716 |
| Ferretería Altagracia | (809) 522-3060 |
| Ferretería Arias | (809) 522-7903 |
| Ferretería Banileja | (809) 522-8828 |
| Ferretería Del Sur | (809) 522-8282 |
| Ferretería Díaz Medina | (809) 522-4302 |
| Ferretería La Solución | (809) 522-6467 |
| Ferretería Los Compadres C por A | (809) 522-4424 |
| Ferretería M Mateo Pimentel | (809) 522-3263 |
| Ferretería Moreta Díaz | (809) 522-7900 |
| Ferretería Papapio | (809) 522-7145 |
| Ferretería Serret, S A | (809) 522-6966 |
| Ferretería Vizcaino | (809) 522-3440 |
| Ferretería y Papelería Rob y Ray | (809) 522-4213 |
| Hermanos Serret, CxA | (809) 522-5529 |
| Madeteco | (809) 522-4137 |
| Sintique Mical Pimentel | (809) 522-2986 |

Fuente: Verizon Dominicana

### Actividades de Servicios

En la comunidad de Baní hay más de 500 establecimientos que satisfacen servicios varios (cafeterías, bancos, bancas, salones de belleza, car wash, talleres de mecánica, centros de llamadas, aseguradoras, transporte, servicios financieros, entre otros). Los que más se destacan en este renglón son el transporte (colectivo y de moto concho), los salones de belleza, y las finanzas.

Se aprecia que gran parte de la población vive de pequeños negocios y del pluriempleo. Las actividades de mayor desarrollo en pequeños negocios son los colmados, salones de belleza, repuestos de vehículos, transporte tanto colectivo (autobuses) como de moto concho, talleres de mecánica, ebanistería, talleres de costura, farmacias.

Al municipio de Baní, capital de la provincia, se le considera el centro financiero más importante del Sur. Los principales bancos del país poseen sucursales en esta ciudad y en los municipios de Nizao y Matanzas. Durante el año 2004 los bancos captaron alrededor de RD$1.700 millones, excediendo las demás provincias de la región. Entre los bancos con presencia en la comunidad de Baní cabe citar el Hipotecario Dominicano, Reservas, Popular, Scotiabank, León, Progreso, y el Banco de Desarrollo Peravia. Disponen de 13 agentes de cambio, 6 casas de cambio y 6 financieras. También operan tres cooperativas de ahorros y créditos: 1. La Cooperativa de Ahorro y Crédito Central, Inc; la Cooperativa de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, y la Cooperativa La Sureña.

El financiamiento agropecuario, principalmente dirigido a pequeños y medianos productores, se canaliza a través del Banco Agrícola. Este banco ofrece mayores facilidades como tasas preferenciales, acuerdos de pago en caso de pérdida de la producción y garantía prendaria. Para ese sector el financiamiento de la banca privada es muy bajo, debido a la baja rentabilidad, el alto riesgo y los problemas vinculados al régimen de tenencia de la tierra.

El financiamiento a los demás sectores (comercio, industria, servicios) se canaliza vía los bancos comerciales y de desarrollo. El financiamiento a las construcciones en general se canaliza mayormente vía la Asociación Peravia de Ahorros y Préstamos, la cual tiene una sucursal en Matanzas, Baní, y mantiene una cartera para viviendas y proyectos agroindustriales superior a los RD$1.500.00 millones.

### Construcción

Un sector de gran dinamismo en Peravia es el de la construcción, dado que en Baní se consume el 60% del cemento y los materiales de construcción utilizados en la región Sur. La construcción es uno de los sectores más dinámicos de la economía de Baní, con una inversión superior a los RD$3.500 millones de pesos por año y la creación de mas de 5.000 empleos directos. La economía de Peravia se sustenta también en la minería, las zonas francas industriales, la artesanía, la producción de quesos y dulces y la pesca, actividad esta última que se desarrolla desde el municipio de Nizao hasta Puerto Hermoso en la Bahía de Las Calderas.

### Turismo

La actividad turística se concentra en la costa caribeña, especialmente alrededor de la Bahía de Calderas. La provincia presenta varios atractivos para el turista como son: el museo levantado en el solar donde vivió el Generalísimo Máximo Gómez, Libertador de Cuba, la Iglesia de Nuestra Señora de Regla, la acogedora playa de arena blanca denominada Los almendros. En Puerto Hermoso están los yacimientos de sal gema. Las principales playas son: Playa Nizao, Playa Baní, Las Salinas y Playa Monte Río.

### Pesca y minería

En la provincia Peravia la pesca tiene un gran potencial, desarrollándose actualmente una extensa actividad pesquera en el llano costero desde el municipio de Nizao hasta Puerto Hermoso, bahía de Las Calderas. Parte de la producción se comercializa a través de pequeñas pescaderías ubicadas en las distintas provincias del Sur, pero en mayor escala en los hoteles y restaurantes para el consumo de los turistas. Los lugares de pesca son Sabana de Uvero, Las Salinas, Nizao, Agua de la Estancia, Las Calderas, la Presa de Valdesia y Muelle de Baní.

Con respecto a la actividad minera, los principales recursos de la provincia son la piedra caliza y los materiales de construcción que se extraen de los ríos, principalmente en el municipio de Nizao. Los renglones más importantes en esta actividad son la explotación de sal marina y la extracción de arena y grava.

### Remesas

Otra actividad económica generadora de ingresos son las remesas procedentes de los familiares residentes en el exterior, siendo una de las principales fuentes de ingresos de la población. Peravia es de las provincias que mayor cantidad de remesas reciben, desde el exterior, ocupando el cuarto lugar, superada solo por Santo Domingo, Santiago y San Francisco de Macorís. Durante el año 2004 Peravia recibió alrededor del 12% del total de remesas que ingresan al país, superando a las provincias del Sur como son Azua, San Cristóbal, Monte Plata, Barahona, San José de Ocoa, Elías Piña, Independencia, San Juan y Pedernales. Según un informe del Banco Mundial el pasado año 2004 ingresaron al país US$2.700 millones, de los cuales el 50% fue dirigido a las regiones Norte y Sur. Las principales empresas remesadoras de la ciudad son: Agencia de Cambio Melo, CxA.; Agencia de Cambio Girasol Corp., CxA; y Western Union Tele Vimenca.

### Sector Gobierno

También cabe citar los ingresos que se generan a través del sector gobierno, en particular los salarios que perciben los empleados de la Secretaría de Estado de Educación, Secretaría de Estado de Salud Pública y Asistencia Social (SESPAS), Ayuntamiento Municipal, y oficinas regionales de otras instituciones como Secretaría de Estado de Agricultura, Instituto Nacional de Recursos Hidraúlicos, Dirección General de Impuestos Internos, Instituto Nacional de Estabilización de Precios (INESPRE), entre otras.

### Perfil de Salubridad

En la localidad de Baní hay 22 centros de salud (clinicas y hospitales), con especialistas en las diferentes áreas de la medicina; también, tres clinicas odontológicas con 7 médicos odontólogos. Disponen de una Administradora de Riesgos de Salud.

Las enfermedades de mayor prevalencia son las cardiovasculares, las gastrointestinales y las infecciones respiratorias. En los ultimos años se han presentado varios casos de dengue, sida y tuberculosis

## Santiago Rodríguez (Monción)

|  |
| --- |
|  |

### Ubicación

Monción pertenece a la provincia Santiago Rodríguez, la cual fue creada el 29 de diciembre de 1948, aunque entraría en vigencia el 1 de enero de 1950. Nombrada por el héroe de la Restauración, General Santiago Rodríguez, quien residía en Sabaneta, actual capital provincial. Tiene una superficie: 1,111.14 kilómetros cuadrados, una población de 59,629 habitantes (según VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002), para una densidad de : 54 habitantes/km2. y un porcentaje de población urbana de 43.6%.

La capital de la provincia es San Ignacio de Sabaneta, con 35,654 habitantes. Los demás municipios son: Los Almácigos y Monción.

La provincia está limitada al Norte con las provincias Monte Cristi y Valverde, al Este con la provincia Santiago, al Sur con las provincias San Juan y Elías Piña y al Oeste con la provincia Dajabón. Al norte de la provincia se encuentra la Sierra Samba y al Sur se encuentra la Cordillera Central. Los ríos principales son el Guayubín y el Mao.

Santiago Rodríguez esta formada por dos regiones geomorficas que son El Valle Occidental del Cibao y la Cordillera Central.

La principal actividad productiva de la provincia de Santiago Rodríguez es la ganadería extensiva la cual se desarrolla, con un bajo grado de tecnología, con la existencia de un ganado criollo de baja calidad, mientras que la tierra es subutilizada.

El origen de el Municipio de Monción se remonta a la época colonial de nuestro país, siendo un territorio que correspondió al nitaino Guaraguano del cacicazgo de Marién, ubicado en la parte oeste de la isla La Española, que fue nombre original con el cual se designo este poblado en el año 1883. Luego mediante el decreto No. 2210 de fecha 9 de abril del 1884, esta sección fue constituido como puesto Cantonal del Distrito Marítimo de Montecristi junto con las secciones de Bulla y Gurabo.

El año 1949 fue elevado a la condición de Municipio con el nombre de Monción, en honor al héroe restaurador Benito Monción, como parte del territorio de la Provincia de Santiago Rodríguez, junto a las secciones Gurabo, Cacique, Rodeo y Mamoncito.

Del total de la población del Municipio de Moncion que asciende a 11,663 habitantes, 5,670 son hombres, igual al 49.0% y 5,793 son mujeres, igual al 51.0%. Igualmente 6,757 viven en la zona urbana, equivalente al 58.0% y 4,906 en la zona rural equivalente al 42.0% (según cuadro no. 8)

Este municipio, esta ubicado en la zona Noroeste del país, localizado dentro de la división político- administrativa de la Republica Dominicana como la Región Cibao Occidental, forma parte de la provincia de Santiago Rodríguez junto con San Ignacio de Sabaneta que es la común cabecera y Los Almácigos.

Esta situado entre las montañas de la Cordillera Central, entre los Picos del Gallo y de Jácome, a una elevación sobre el nivel del mar entre los 335 y 380 metros, destacándose en su espacio la existencia de accidentes geográficos variados como, colinas, llanos, cañadas y montañas. Sus limites actuales son, al Norte la provincia Valverde, al Sur y al Este la provincia de Santiago con su municipio San José de las Matas y al Oeste el Municipio San Ignacio de Sabaneta.

Entre los ríos de este Municipio se encuentra el río Mao, junto a su afluente el río Gurabo, y otros tales como: Arroyo Bulla, Asiento Frío, Los Juncos Ranchito, Eneas y la Cañada Grande. Es importante destacar que en este Municipio existe la Presa de Monción, que se construyó para aprovechar la cuenca media alta del Río Mao, con la finalidad de suministra agua potables a los habitantes de la zona, como, riego de tierras agropecuarias y producción de energía eléctrica.

Tiene una clima variado dependiendo del tipo de terreno, pudiendo ser húmedo hasta muy húmedo, y se caracteriza por una temperatura que oscila entre 15° a 25° C, y tiene una precipitación media anual de 1265 mm.

Su flora es amplia, caracterizándose por una gran diversidad de especies de árboles nativos, con la particularidad de poseer las cuatro clases de bosques conocidos que son: el bosque seco subtropical, húmedo subtropical, muy húmedo subtropical y húmedo montano bajo, en donde se observan árboles frutales y maderables tales, como el pino, aguacatillo, cana, guano, gina extranjera, entre otros.

Por otro lado este municipio no posee una gran diversidad en la fauna debido al daño que se le ha hecho al ecosistema de la zona.

### Actividades Agropecuaria

Los principales cultivos agrícolas que se destacan en el Municipo de Monción son la siembre de yuca tanto dulce como amarga, café, madera, y algunos frutales. La pecuaria tiene también una cierta importancia destacándose el ganado bovino, avícola y porcino.

En este Municipio se siembran unas 500,000 mil matas de pino, asimismo se producen 400,000 para el corte, generando una producción ascendente a RD$13,163,390.00.

Actualmente en el Municipio de Moncion hay sembradas 25,000 tareas de café, reportándose una producción anual 9,900 qq por año, lo que refleja un muy bajo nivel de producción, igualmente se siembra tabaco rubio cuya superficie asciende a 105 tareas, con una producción de 262.5 qq.

La producción de ganado bovino asciende a 500 vacas lecheras las cuales producen 3,000 litros diarios de leche, 700 vacas productoras de crías.

También se destaca la producción de pollo con una cantidad de 800,000 unidades al año.

Su valor económico lo presenta la actividad agroindustrial del casabe, extraído de la yuca amarga, la ebanistería, y desinfectante natural con la siembra de pino y las escobas con la cosecha de la cana y el guano. También existe una explotación minera reducida para la producción de cal.

La parte comercial e industrial ha desarrollado fabrica de bloques, alimentos balanceados, jabón y queso, además la parte de los servicios posee dos gasolineras, cuatros restaurantes, dos hoteles, una envasadora de gas y una operadora de cable de televisión y un sinnúmero de establecimientos pequeños de servicios como salones de bellezas, fantasías, tienda, supermercados, farmacias, etc.

### Actividades Industriales

Las principales actividades industriales de este Municipio son:

* Elaboración del Casabe, compuesta por 52 fabricas que son grandes, medianas y pequeñas las cuales producen anualmente 12,000,000 de unidades, de distinto tamaño y variedad que son: el natural, al ajillo, con maní, con ajonjolí, con mermelada, entre otras variedades. Este producto genera un ingreso anual ascendente a RD$102,258,000.
* Del total de la producción de este producto según calculo 1% se vende localmente, un 84% es consumida a nivel nacional y el restante 15% se dedica a la exportación.
* Producción de Muebles, que esta compuesta 33 talleres de ebanistería, donde se diseñan y se fabrican diversos tipos de muebles, camas, sillas y mecedoras. Esta producción es destinada a la venta interna en el país y genera un valor RD$13,860,000 anual.
* Producción de Escobas, en este Municipio existen 18 fabricas escobas, que generan
* una producción de 59,600 docenas de escobas anualmente. De ese total el 98% se dedica a la venta en otros pueblos del país y el 2% se mercadea localmente.
* Producción de Cal, hay (3) tres fabricas de cal, que generan una producción de 18,000 fundas mensualmente, con un contenido aproximado de 25 libras, las cuales se venden a 9,50, la unidad. 5% de la producción se consume en la población y el 95% es para la venta en pueblos del interior.
* Fabricas de Blocks, en Moncion existe una fábrica de blocks, con un nivel de producción 15,000 blocks mensualmente.
* Fabrica de Queso, hay (6) seis fabricas de queso, que reportan una producción diaria de 7 ½ quintales que se venden a un precio promedio de RD$1,900.00 el qq. De esta producción el 33% se consume localmente y el otro 67% se comercializa en otras localidades.

### Actividades Comerciales

En el Municipio de Moncion se observa una gran actividad comercial que se caracteriza por una gran diversidad de negocios que se dedican a ofrecer diferentes tipo de servicios. Estos negocios son: colmados, supermercados, bancas deportivas, tiendas de electrodomésticos, entre otras actividades comerciales.

Se observa que existen (3) supermercados, con 216 empleados, 10 tiendas de tejidos, 3 farmacias, las cuales brindan los servicios de medicina a la población, 2 estaciones gasolineras, 16 salones de bellezas, 6 peluquerías, 3 ferreterías, 4 restaurantes, 2 hoteles, 1 tele cable, 2 veterinarias, 1 envasadora de gas licuado de petróleo y 22 bancas de apuestas.(ver cuadro no. 9)

Cantidad 2.48 de Negocio Según Modalidad de Comercio en Monción

|  |  |
| --- | --- |
| **MODALIDAD DE COMERCIO** | **CANTIDAD DE NEGOCIO** |
| Colmados | 7 |
| Tiendas de ropa y calzado | 10 |
| Farmacias | 3 |
| Ferreterías | 3 |
| Tienda de repuestos | 1 |
| Supermercados | 2 |
| Tienda de electrodomésticos | 3 |
| Taller de Ebanisteria | 3 |
| Veterinarias | 1 |
| Hoteles y Restaurantes | 2 |
| Optica | 1 |
| Agencia de Pago | 1 |
| Agencia de Viaje | 1 |
| Banca Deportivas | 2 |
| Salones de Belleza | 16 |
| Peluquerías | 6 |
| Estación de Tele Cable | 1 |
| Estación de Gasolina | 2 |

Fuente: Observación Directa del Consultor.

A renglón seguido se detellan la relación de los principales negocios de servicios del Municipio de Monción. (ver cuadro no. 10)

Cantidad 2. 49 Principales Empresas Comerciales y Teléfonos, Monción

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRES** | **DIRECCION** | **TELEFONOS** |
| AFP Porvenir, S.A. | El Cerro 11 | (809) 579-0756 |
| Agencia de Viaje Gider | Av. 27 de Febreo 4 | (809) 579-9964 |
| Agroindustria Moncionera | Duarte 1 | (809) 579-0666 |
| Agropecuaria La Genea | Proyecto 2, Nuevo | (809) 579-0881 |
| Alimentos Balanceados Guaraguano | P Sierra 50 | (809) 579-0808 |
|  | Independencia 50 | (809) 579-0091 |
| Atuen 2 | Duarte 54 | (809) 579-9928 |
| Banca Carlos Nuñez | Carret. Duarte 94 | (809) 579-0774 |
|  | Tgenao 115 | (809) 579-0844 |
| Banca Collado | Sanchez 22 | (809) 579-9955 |
| Banca JB Sport | Duarte 2 | (809) 579-0844 |
| Banca Ready Miguel | Duarte 20 | (809) 579-0017 |
|  | Carret. Jacagua 79 | (809) 579-9857 |
| Banca Reyes | Duarte 126 | (809) 579-0527 |
| Banca Siler | Stgo. Rodriguez 48 | (809) 579-9910 |
| Banca Yolie | Duarte 24 | (809) 579-0995 |
| Capilla San Martin | F Fernandez 12 | (809) 579-2638 |
| Carlito Sport | 27 de Febrero 2 | (809) 579-0101 |
|  | Duarte 155 | (809) 579-0026 |
| Casabe El Ideal | El Cerro 5 | (809) 579-0748 |
| Casabe El Taino | Duarte 1 | (809) 579-0691 |
| Cerro Bar | Colon | (809) 579-0683 |
| Clinica Dental Dres Lugo Reyes | Duarte 54 | (809) 579-0926 |
| Colmado Almacen Peralta | San Antonio 3 | (809) 579-0663 |
| Colmado Almacen Reyes | San Antonio 50 | (809) 579-0682 |
| Colmado San Ramon | Libertad 96 | (809) 579-0748 |
| Coop. de Ahorros y Credito Mamoncito | Mella 10 | (809) 579-0871 |
| D' Nely Estilo | Duarte 44-A | (809) 579-0710 |
| Distribuidora Hermanos Madera | San Antonio 2 | (809) 579-0999 |
| Electrodomesticos Hermanos Taveras | Tgenao 40 | (809) 579-0076 |
| Espalsa | Tgenao 115 | (809) 579-9160 |
| Espinal y Estevez CxA | Duarte 55 | (809) 579-0669 |
| Estacion Cell | 27 de Febrero 4 | (809) 579-9902 |
| Estacion Texaco Moncion | Duarte 132 | (809) 579-0016 |
| Farmacia Moncion | N O Henderson 19 | (809) 579-0788 |
| Farmacia Rosa Miguelina | San Antonio 46 | (809) 579-0660 |
| Farmacia San Antonio | Colon R | (809) 579-0555 |
| Ferreteria Reyes | San Antonio 23 | (809) 579-0902 |
| Ferreteria Serrana Comercial | Duarte 52 | (809) 579-0674 |
| Hotel Restaurante Las Americas | Duarte 88 | (809) 579-0065 |
| Industria de Casabe Almonte CxA | Duarte 37 | (809) 579-0667 |
| J-Batista Agente de Pagos | Colon 8 | (809) 579-0514 |
| King Sport C por A | Duarte 23 | (809) 579-0975 |
| La Rotonda Industrial | Duarte 112 | (809) 579-0721 |
| Luly Muebles | Duarte 117 | (809) 579-0050 |
| Miguelly Sport | Carrt. Duarte | (809) 579-0993 |
| Moncion Renta Car | Carrt. Duarte 65 | (809) 579-0001 |
| Optica La Luz | T Genao 10 | (809) 579-0736 |
| Optimo Gas, S.A. | Duarte 104 | (809) 579-9980 |
| Productos Tipico Industrial | Duarte | (809) 579-0691 |
| Repuesto Tineo | Proyecto 2 | (809) 579-0007 |
| Restaurante D' Amigos Café | Duarte 42 | (809) 579-0812 |
| Supercolmado Isairis | Mella 12 | (809) 579-0610 |
| Supercolmado Jimenez | Duarte 161 | (809) 579-0722 |
| Supercolmado Monchi | Duarte 33 | (809) 579-0028 |
| Supercolmado Nuñez | Duarte 31 | (809) 579-0670 |
| Supermercado Espinal | Duarte 18 | (809) 579-0636 |
| Supermercado Jaquez | Sanchez 19 | (809) 579-0984 |
| Taburete Bar And Grill | Duarte 67 | (809) 579-0052 |
| Taller de Ebanisteria karla | Las Caobas 74 | (809) 579-0707 |
| Taller El Rey | Duarte 38 | (809) 579-0730 |
| Veterinaria La Estampa | Duarte 35 | (809) 579-0927 |

Fuente: Verizon Dominicana

### Actividades de Servicios

Entre los principales servicios del municipio de Monción se destaca el transporte, existiendo diferentes categorías de vehículos, que responden a los distintos tipos de servicios que demanda la población. Observándose que existen: Volteos, Camiones y Camionetas, asimismo en el sector de transporte público de pasajeros se cuenta con unidades variadas, tales como: Minibús, Carros, Camioncitos, Camionetas, Motores, según sea necesidad del usuario y en atención a las condiciones del trayecto a recorrer.

Las principales rutas que se recorren son: Monción – Mao, Monción – Santiago y Monción – Santo Domingo.

En el renglón vehículos privados o individual abundan: Carros (198) camionetas (106), Pasolas (404), Motores (638) y Yipetas (58). En trasporte público: carros (3), guaguas (26), motores (95), camionetas (6), camioncitos (8).

También dentro de las actividades de servicios del Municipio de Moncion destaca la presencia de instituciones financieras. Funciona una sucursal del Banco de Reservas, con cinco empleados, los cuales brindan servicios a 416 clientes a la semana en promedio.

También existe la cooperativa de ahorros y créditos Mamoncito Inc., con una membresía de 5,529 socios y 17 empleados. Esta institución le brinda los siguientes servicios a sus socios: los servicios de ahorros, certificados financieros, cartera de préstamos, entre otros. Cuenta con una cartera de activo RD$64 millones de pesos, mas la recepción de remesas del exterior valorada en RD$10,000,000.00 al año.

### Sector Gobierno

En el Municipio de Moncion existen varias Instituciones Publicas tales como Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos (INDRHI), que administra la Presa de Monción, Oficina Zonal de la Secretaria de Estado de Salud Publica, La Junta Municipal Electoral, El Distrito Educativo del Municipio, Instituto Nacional de Agua Potable y Alcantarillados, entre otras instituciones publicas.

### Remesas Familiares

En el Municipio existen familias que reciben mensualmente del exterior remesas equivalentes a un monto aproximado US$500,000.00 dólares, los cuales son canjeados en las casas de cambio existente en la comunidad, y son utilizados para el sustento familiar, actividades comerciales y construcción de viviendas, entre otras actividades

En este punto no se abundara mucho ya que una parte de este diagnostico abordara ampliamente la incidencia del recibo de remesas en el comportamiento de la actividad económica del Municipio de Monción

### Perfil de la Salud

El Municipio de Moncion tiene un hospital y de dos policlínica rurales públicos respectivamente y también cuenta con dos clínicas y una policlínica que son de propiedad privada. Estos centro asistencial cuentan con una población de 19 médicos y 32 enfermeras.

Los servicios médicos que se ofrecen en el hospital y clínicas son: Pediatría, Gineco-obstetricia, medicina general, gastroenterología, y en las policlínicas los servicios médicos de atención primarias tales como: consultas, papanicolau, análisis de laboratorio de sangre para análisis químicos, vacunación y emergencias.

Dentro de las principales enfermedades que afectan la salud de los habitantes de esta población se destacan, la hipertensión arterial, diabetes, gastroenteritis, infecciones cervices- vaginales que coinciden con los patrones definidos en el perfil epidemiológico de las demás regiones del país.

### Perfil de la Educación

La matricula educativa del Municipio de Moncion se distribuye de la manera siguiente a nivel inicial 200 estudiantes, a nivel básico 2,941 estudiantes, a nivel básico adulto 79 estudiantes, al nivel medio 824 estudiantes, y a la capacitación laboral 144 estudiantes. Existen 100 maestros de los cuales 3 tres tiene post-grado. Asimismo cuenta con 2 dos liceo uno de diurno y otro nocturno, 29 escuelas, y 2 dos T.V. centros educativos

# Análisis Hogares Receptores de Remesas

## Hogares Receptores de Remesas

El total de hogares visitados durante el proceso de entrevistas en las cinco localidades en estudio fue de 1.799, de los cuales el 17,1% respondió que era receptor de remesas. Este bajo porcentaje se debió a que una cantidad importante de miembros de esos hogares fueron renuentes a informar que recibían dinero por temor a ser asaltados, o a exponerse al acecho de personas desaprensivas, que en determinado momento pueden penetrar a sus viviendas cuando están deshabitadas con la finalidad de sustración de dinero.

Se estima que de cada cuatro hogares visistados con familiares en el exterior, dos (50%) no estaban en disposición de aceptar ser entrevistados, respondiendo en algunos casos que no eran receptores de remesas y en otros casos se negaron a ofrecer informaciones. Por tanto, se estima que el porcentaje promedio de hogares receptores de remesa es superior al 30% en las localidades en estudio.

En las localidades donde un mayor porcentaje afirmó que era receptor de remesas fueron San José de Las Matas (22,5%), Monción (20,5%) y San José de Ocoa (17,7%).

Cuadro No. 3.1 Hogares visitados para entrevistas, según localidades, que afirmaron o negaron que eran receptores de remesas.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Totales** | **Receptores** | | **No Receptores** | |
| **Municipios** | Abs. | Abs. | % | Abs. | % |
| Bonao | 450 | 67 | 14,9 | 383 | 85,1 |
| San José de Ocoa | 385 | 68 | 17,7 | 317 | 82,3 |
| San José de Las Matas | 293 | 66 | 22,5 | 227 | 77,5 |
| Matanza (Baní) | 383 | 47 | 12,3 | 336 | 87,7 |
| Monción | 288 | 59 | 20,5 | 229 | 79,5 |
| **Totales** | **1.799** | **307** | **17,1** | **1.492** | **82,9** |

*Fuente: Encuesta a Hogares realizada por el Equipo Consulto, agosto 2005.*

El total de personas residentes en los 307 hogares receptores entrevistados en el marco de la encuesta fue de 1.358 , resultando 4,4 personas por hogar. El total de familiares que viven en el extranjero procedentes de los hogares receptores entrevistados es de 793 personas, esto significa que hay 2,6 personas por hogares receptores que viven en el extranjero y que forman los remesadores. La distribución de personas que viven en los hogares y en el extranjero, según las localidades en estudio, se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 3.2 Cantidad de persona que viven en los hogares receptores y cantidad personas que están en el extranjero (remesadores), según localidades

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Bonao** | **Ocoa** | **San José las Matas** | **. Matanza** | **Monción** | **Total** |
| Residentes en el Hogar | 291 | 302 | 291 | 214 | 260 | **1.358** |
| Residentes en el Extanjero | 140 | 130 | 271 | 100 | 152 | **793** |
| **Total** | **431** | **432** | **562** | **314** | **412** | **2.151** |

*Fuente: Encuesta a Hogares realizada por el Equipo Consulto, agosto 2005*

Sobre la base de la cantidad de hogares receptores, la cantidad de personas que viven en esos hogares y los que están en el extranjero, presentadas en los cuadros anteriores (3.1 y 3.2), se han procesado los datos expresados en porcentaje de las diferentes variables que fueron investigadas. De modo que los datos que se ofrecen en los temas subsiguientes están expresados en porcentaje.

### Caracterización Hogares receptores de remesas

Las remesas se concentran en los hogares de clase media baja y clase baja o pobre, sectores de donde proceden los emigrantes que dejan el país por razones meramente económicas.

Por lo general, quizás en el 90% de los casos, la persona de la familia que recibe la remesa es una persona que está en uno de los dos extremos con relación a la edad. Son muy jóvenes, de menos de 25 años, o son muy mayores (más de 50 años). Lo mismo se explica porque los familiares remesadores envían las remesas a sus hijos, quienes generalmente son jóvenes, o en caso contrario a sus padres, quienes generalmente muy mayores de edad. En la mayoría de los casos entrevistados todos los miembros del hogar eran beneficiarios de las remesas, aunque los receptores tengan el parentesco de hijo o padre del remesador.

La mayoría de los hogares receptores de remesas están constituidos por cuatro o cinco miembros. Entre hogares de tres, cuatro y cinco miembros se concentra el 63.4% de los hogares receptores de remesas. Se destaca que el 10,6% de los hogares son de 6 miembros. Los demás hogares receptores de remesas con una cantidad significativa de miembros son los de uno, dos y siete integrantes.

En Bonao están en igual proporción los hogares de cuatro y cinco personas, en Ocoa la mayor concentración está en hogares de cinco miembros, al igual que en San José de las Matas y Monción. En Matanza los hogares más abundantes son los de cuatro personas.

Cuadro No. 3.3. Hogares receptores de remesas, según localidades y cantidad de miembros de los hogares (en porcentaje)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cantidad de miembros** | **Totales** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José las Matas** | **. Matanza** | **Monción** |
|  | **Porcentaje del total de hogares** | | | | | |
| 1 | 2,6 | 1,5 | 5,9 | 3 | 0 | 1,7 |
| 2 | 12,4 | 14,9 | 13,2 | 10,6 | 14,9 | 8,5 |
| 3 | 15,3 | 19,4 | 10,3 | 18,2 | 14,9 | 13,6 |
| 4 | 23,7 | 22,4 | 17,6 | 21,3 | 34 | 27,1 |
| 5 | 24,4 | 22,4 | 30,9 | 25,8 | 10,6 | 28,7 |
| 6 | 10,4 | 11,9 | 7,4 | 13,6 | 4,3 | 13,6 |
| 7 | 4,6 | 3 | 8,8 | 3 | 6,4 | 1,7 |
| 8 | 2,6 | 0 | 4,4 | 1,5 | 2,1 | 5,1 |
| 9 | 2,3 | 3 | 1,5 | 1,5 | 6,4 | 0 |
| 10 | 0,7 | 0 | 0 | 1,5 | 2,1 | 0 |
| 11 | 0,7 | 0 | 0 | 0 | 4,3 | 0 |
| 14 | 0,3 | 1,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: Encuesta a Hogares realizada por el Equipo Consultor

Con relación a la cantidad de personas que viven en los hogares receptores de remesas, se puede observa que el 59,2% reside en hogares de tres, cuatro y cinco miembros. Como se puede apreciar en el cuadro No.3.4 en el municipio de Bonao el 20,8% de las personas vive en hogares de cuatro miembros; en Ocoa el 34,9% vive en hogares de cinco miembros; en San José de Las Matas el 29,6% reside en hogares de cinco personas; en Matanza la mayor cantidad de las personas se concentra en hogares de cuatro miembros; y en Monción el 24,3% y 32,2% viven en hogares de cuatro y cinco personas respectivamente.

Cuadro No. 3.4 Hogares receptores de remesas, según localidades, cantidad de miembros y cantidad de personas que viven en los hogares, (en porcentaje del total de personas)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cantidad de miembros** | **Totales** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José las Matas** | **. Matanza (Baní)** | **Monción** |
|  | **Porcentaje del total personas que viven en los hogares** | | | | | |
| 1 | 0,6 | 0,3 | 1,3 | 0,7 | 0 | 0,4 |
| 2 | 5,6 | 6,9 | 6 | 4,9 | 6,3 | 3,8 |
| 3 | 10,3 | 13,5 | 7 | 12,5 | 9,4 | 9,2 |
| 4 | 21,4 | 20,8 | 15,9 | 19,5 | 28,5 | 24,3 |
| 5 | 27,5 | 26 | 34,9 | 29,6 | 11,1 | 32,2 |
| 6 | 14,1 | 16,5 | 10 | 18,7 | 5,4 | 18,3 |
| 7 | 7,2 | 4,9 | 13,9 | 4,8 | 9,4 | 2,7 |
| 8 | 4,7 | 0 | 7,9 | 2,8 | 3,5 | 9,2 |
| 9 | 4,6 | 6,3 | 3 | 3,1 | 12,1 | 0 |
| 10 | 1,4 | 0 | 0 | 3,4 | 4,4 | 0 |
| 11 | 1,6 | 0 | 0 | 0 | 9,9 | 0 |
| 14 | 1 | 4,9 | 0 | 0 | 0 | 0 |

*Fuente: Encuesta a Hogares realizada por el Equipo Consultor*

A nivel de las cinco localidades, la proporción entre el total de familiares que viven en el extranjero, es decir los remesadores, y la cantidad de familiares receptores de remesas es de 58,4% En Bonao esta relación es de 48,1%, en Ocoa es de 43,0%, en San José de Las Matas es donde la relación es mayor igual a 93,1%, Matanza 46,7% y en Monción es de 58,5%.

Al igual que las personas que residentes en las localidades, los que viven en el extranjero se concentran en hogares de tres, cuatro y cinco miembros, como se puede apreciar en el cuadro No. 3.5

Cuadro No. 3.5 Hogares receptores de remesas, según localidades, cantidad de miembros de los hogares y la cantidad de personas que viven en el extranjero

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cantidad de miembros** | **Totales** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
|  | **Porcentaje del total de personas que viven en el extranjero** | | | | | |
| 1 | 2,6 | 1,4 | 1,5 | 2,5 | 1,4 | 5,7 |
| 2 | 26,7 | 26,1 | 36,4 | 19,4 | 34,2 | 21 |
| 3 | 16,5 | 21,7 | 13,6 | 16,5 | 24,7 | 8,6 |
| 4 | 15,6 | 23,2 | 26,3 | 13,5 | 8,2 | 5,7 |
| 5 | 6,5 | 14,5 | 2,5 | 4,2 | 3,4 | 7,1 |
| 6 | 10,2 | 5,8 | 12,1 | 15,2 | 0 | 14,3 |
| 7 | 4,2 | 3,4 | 3,5 | 5,9 | 4,8 | 3,3 |
| 8 | 4,8 | 3,9 | 4 | 10,1 | 0 | 3,8 |
| 9 | 3,6 | 0 | 0 | 7,6 | 0 | 8,6 |
| 10 | 3 | 0 | 0 | 0 | 6,8 | 9,5 |
| 11 | 1,1 | 0 | 0 | 0 | 7,5 | 0 |
| 12 | 2,4 | 0 | 0 | 5,1 | 0 | 5,7 |
| 13 | 1,3 | 0 | 0 | 0 | 8,9 | 0 |
| 14 | 1,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,7 |

*Fuente: Encuesta a Hogares realizada por el Equipo Consultor*

Los tiempos como receptores de remesas de los hogares en las cinco localidades están muy dispersos, desde menos de un año hasta veintiún años. Cerca del 30% de los hogares lleva de uno a tres años como receptor de remesas y alrededor del 20% tiene de cuatro a seis años. Se destaca que tienen de uno a tres años el 42,4% de los hogares de San José de Las Matas y 38,8% los de Bonao. En San José de Ocoa el 32,4% de los hogares tiene entre cuatro y seis años recibiendo remesas. En Matanza el 34,0% tiene menos de un año y en Monción el 25,4% tiene también menos de un año.

Cuadro No. 3.6 Hogares receptores de remesas, según localidades y tiempo recibiendo remesas

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tiempo Recibiendo Remesa** | **Totales** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
|  | **Porcentaje del total de hogares receptores de remesas** | | | | | |
| Menos de 1 año | 16,6 | 17,9 | 2,9 | 9,1 | 34,0 | 25,4 |
| 1 a 3 años | 29,6 | 38,8 | 19,1 | 42,4 | 25,5 | 20,3 |
| 4 a 6 | 19,9 | 19,4 | 32,4 | 19,7 | 8,5 | 15,3 |
| 7 a 9 | 10,1 | 3,0 | 19,1 | 7,6 | 12,8 | 8,5 |
| 10 a 12 | 12,7 | 11,9 | 16,2 | 7,6 | 8,5 | 18,6 |
| 13 a 15 | 6,2 | 4,5 | 2,9 | 7,6 | 6,4 | 10,2 |
| 16 a 18 | 2,0 | -- | 4,4 | 1,5 | 2,1 | 1,7 |
| 19 a 21 | 1,3 | 1,5 | -- | 3,0 | 2,1 | -- |
| 22 a 46 | 1,0 | -- | 2,9 | 1,5 | -- | -- |
| S/r | 0,7 | 3.0 | -- | -- | -- | -- |

*Fuente: Encuesta a Hogares realizada por el Equipo Consultor*

En más del 80% de los hogares las remesas son enviadas de manera regular, más del 50% de los hogares las recibe mensual y cerca del 15% quincenal, en la mayoría de las comunidades. El cuadro No. 3.7 muestra la frecuencia como los hogares reciben sus remesas.

Cuadro No. 3.7 Hogares receptores de remesas, localidades y según la frecuencia como son recibidas

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Frecuencia** | **Totales** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
|  | **Porcentaje del total de hogares receptores de remesas** | | | | | |
| Semanal | 10.4 | 17.9 | 10.3 | 9.1 | 6.4 | 6.8 |
| Quincenal | 14.7 | 13.5 | 22.1 | 22.7 | 4.3 | 6.8 |
| Mensual | 53.2 | 52.2 | 45.5 | 48.5 | 57.4 | 64.4 |
| A veces | 20.5 | 16.4 | 19.1 | 19.7 | 31.9 | 18.6 |
| Cada 3 meses | 0.3 |  | 1.5 |  |  | 0.0 |
| Anual | 0.3 |  | 0.0 |  |  | 1.7 |
| Cada 6 meses | 0.3 |  | 1.5 |  |  | 0.0 |
| S/r | 0.3 |  |  |  |  | 1.7 |

Fuente: Encuesta a Hogares realizada por el Equipo Consultor

### Fuentes de las Remesas y Medios de Recepción

De igual forma a como ocurre en todo el territorio nacional, en las cinco localidades las remesas son procedentes en una gran mayoría de Estados Unidos. En Bonao llegan desde los diferentes partes de Estados Unidos el 92,5% de las remesas, en Ocoa el 75%, en San José de Las Matas el 92,4%, en Matanza el 89,3% y en Monción el 83,1. También a estas localidades llegan remesas procedentes de España, Italia, Alemania, Holanda y otros países europeos no identificados.

Cuadro No. 3.8 Hogares receptores de remesas, según localidades y País de procedencia.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Países** | **Totales** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
|  | **Porcentaje del total de hogares receptores de remesas** | | | | | |
| EE. UU. | 86,6 | 92,5 | 75,0 | 92,4 | 89,4 | 83,1 |
| Holanda | 0,7 | 0,0 | 2,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Italia | 0,3 | 0,0 | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Alemania | 0,3 | 0,0 | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Otros | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,1 | 0,0 |
| Europa (No especifica país) | 0,7 | 1,5 | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| S/r | 8,8 | 6,0 | 10,3 | 7,6 | 2,1 | 16,9 |
| España | 2,3 | 0,0 | 5,9 | 0,0 | 6,4 | 0,0 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 98,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

Los familiares envían las remesas por diferentes medios, tales como agencia remesadora, banco comercial y personas particulares, pero el medio más utilizado son las agencia remesadoras. En Bonao el 92,6% de los hogares recibe sus remesas a través de agencias remesadoras, en Ocoa el 92,6%, en San José de Las Matas el 97%, en Matanza el 70,2% y en Monción el 91,5%.. La mayoría de los hogares las recibe a domicilio, en promedio el 87%, el 11,1% se traslada hasta el medio de envío.

Cuadro No. 3.9 Hogares receptores de remesas, según localidades y medios de recepción de las remesas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Medios de Recibos Remesas** | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de Las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
|  | **Porcentaje del total de hogares receptores de remesas** | | | | | |
| Agencias remesadoras | 89,9 | 92,5 | 92,6 | 97 | 70,2 | 91,5 |
| Bancos comerciales | 2,9 | 4,5 | 5,9 | 0 | 2,1 | 1,7 |
| Asociación de ahorro | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 2,1 | 0 |
| Personas particulares | 3,9 | 1,5 | 1,5 | 3 | 10,6 | 5,1 |
| Sin respuestas | 2,9 | 1,5 | 0 | 0 | 14,9 | 1,7 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

Cuadro No. 3.10 Hogares receptores de remesas, según localidades y lugar de recibo de las remesas

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lugar de Recibo de las Remesas** | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de Las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| A domicilio | 87 | 86,6 | 85,3 | 93,9 | 74,5 | 91,5 |
| Las van a buscar | 11,1 | 11,9 | 14,7 | 6,1 | 17 | 6,8 |
| Otra | 0,7 | 0 | 0 | 0 | 4,3 | 0 |
| S/r | 1,3 | 1,5 | 0 | 0 | 4,3 | 1,7 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*.

El monto de las remesas mensuales para el 36,1% de los hogares receptores está en el rango de menos de US$100,0, entre US$100,00 y menos de US$200,00 se encuentra un 30,3% de los hogares, en el 14,7% está en rango de US$200,0 a menos de US$300 mensuales. Hay que destacar que el 18,9% de los hogares recibe ingresos por remesas de US$300,0 y más mensuales.

Los ingresos por remesas más elevados son recibidos por los hogares de San José de Las Matas, donde el 25,7% está en el rango de US$300,0 y más, y el 27,3% está en rango de US$200 a menos de US$300,0. En Ocoa el 41,2% de los hogares recibe entre US$100 a menos de US$200,0, en Bonao casi el 60% recibe menos de US$100,0, en Matanza el 44,7% recibe menos de US$100,0 y en Monción el 30,5% recibe de US$100 a menos de US$200,0. En todas las localidades casi el 100% de los recursos recibidos son en dinero.

Cuadro No. 3.11 Hogares receptores de remesas, según localidades y el monto recibido (porcentaje de los hogares)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ingresos mensuales** | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de Las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
|  | **Porcentaje del total de hogares receptores de remesas** | | | | | |
| Menos de $100 dólares | 36.1 | 59.7 | 25.0 | 27.3 | 44.7 | 25.4 |
| $100 a menos $200 | 30.3 | 23.9 | 41.2 | 19.7 | 38.3 | 30.5 |
| $200 a menos $300 | 14.7 | 3.0 | 19.1 | 27.3 | 2.1 | 18.7 |
| $300 y Más | 18.9 | 13.4 | 14.7 | 25.7 | 14.9 | 25.4 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

Cuadro No. 3.12 Hogares receptores de remesas, de San José de Ocoa**,** según tipo de moneda en reciben las remesas (Porcentaje de los Hogares)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de Valores** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de Las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
|  | **Porcentaje del total de hogares receptores de remesas** | | | | |
| Dinero | 95,5 | 89,7 | 83,3 | 93,6 | 87,9 |
| Mercancía | 0 | 1,5 | 3 | 4,3 | 0 |
| Dinero y Mercancía | 4,5 | 8,8 | 13,6 | 2,1 | 12,1 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005

### Usos de las Remesas

En todas las localidades las remesas son destinadas, como ocurre en todo el territorio nacional, a las diferentes actividades de consumo y de inversión de la familia, pero la mayor proporción como es natural se destina al consumo: alimentos, bebidas, educación, salud, prendas de vestir y diversión.

Cuadro No. 3.13 Hogares receptores de remesas, según localidades y según renglón de gasto

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de Las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| **Renglones de Gastos** | **Ponderación** | | | | | |
| Arreglo y gastos de la casa | 29,6 | 38,8 | 35,3 | 16,7 | 21,3 | 33,9 |
| Colegio o escuela | 42 | 43,3 | 52,9 | 37,9 | 34 | 39 |
| Comidas | 90,2 | 88,1 | 95,6 | 89,4 | 87,2 | 89,8 |
| Crianzas de animales | 1,3 | 3 | 0 | 1,5 | 0 | 1,7 |
| Gastos personales | 0,7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,4 |
| Medicina | 0,7 | 6 | 14,7 | 1,5 | 6,4 | 0 |
| Negocios | 6,2 | 13,4 | 4,4 | 1,5 | 2,1 | 8,5 |
| Pagar teléfono | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 2,1 | 0 |
| Ropas para vestir | 22,8 | 34,3 | 29,4 | 12,1 | 23,4 | 13,6 |
| Universidad o instituto | 9,1 | 16,4 | 4,4 | 13,6 | 2,1 | 6,8 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

Como se aprecia en el cuadro anterior, los hogares receptores de remesas de todas las localidades tienen como principal uso de sus remesas la alimentación, cuya ponderación de 90,2%. Hay que destacar que para vivienda les dan una ponderación de 29,6%, es decir, el gasto en vivienda, ya sea para mejorarla o para construirla, representa el tercer renglón en prioridad. Otros renglones con ponderación destacada son educación básica, prenda de vestir y estudio universitario.

Con relación a la proporción de las necesidades que son cubiertas con los recursos de las remesas, los hogares cuyos ingresos están en el intervalo de menos de US$100,0 mensuales cubren el 36,2% de sus necesidades, los que tienen ingresos de US$100,0 a menos de US$200,0 cubren el 30,2%. Los hogares que están en los intervalos más elevados de ingresos cubren una proporción menor de sus necesidades, como se puede observar en cuadro siguiente:

Cuadro No. 3.14 Hogares Receptores de remesas, según monto mensual recibido y el por ciento de las necesidades que cubren con las remesas

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de Las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| **Intervalo de Ingresos remesas** | **Porcentaje de las necesidades que cubren** | | | | | |
| Menos de US$100 dólares | 36.2 | 59.7 | 25.0 | 27.2 | 44.7 | 25.4 |
| US $100 a menos $200 | 30.2 | 23.9 | 41.2 | 19.7 | 38.3 | 30.6 |
| US $200 a menos $300 | 14.7 | 3.0 | 19.1 | 27.3 | 2.1 | 18.6 |
| US $300 y Más | 18.9 | 13.4 | 14.7 | 25.8 | 14.9 | 25.4 |

La propensión al ahorro de los hogares receptores sólo se produce en el 27,7% de los ahorro, pues el 72,3% ahorra cero o no ahorra. La mayor tasa de ahorra se registra en Bonao, donde el 11,9% de los hogares receptores ahorra el 20% de sus ingresos, en San José de Las Matas donde el 12,1% ahorra el 20% y en Monción donde el 10,2% ahorra el 10% de los ingresos generados por remesas. Los menores porcentajes de ahorros se registran es en San José de Ocoa, donde el 88,2% de los hogares tiene tasa cero y en Mantaza con el 80,9% de los hogares no ahorran.

Cuadro No. 3.15 Hogares Receptores de remesas, según localidades y tasa deahorro

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de Las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| **Tasa de ahorro** | **Porcentaje del total de hogares receptores de remesas** | | | | | |
| 0 (no ahorra) | 72,3 | 67,2 | 88,2 | 68,2 | 80,9 | 57,6 |
| 5 | 1,0 | 0,0 | 0,0 | 1,5 | 4,3 | 0,0 |
| 10 | 4,6 | 7,5 | 0,0 | 4,5 | 0,0 | 10,2 |
| 15 | 1,3 | 1,5 | 0,0 | 3,0 | 0,0 | 1,7 |
| 20 | 8,5 | 11,9 | 4,4 | 12,1 | 4,3 | 8,5 |
| 25 | 3,6 | 3,0 | 0,0 | 6,1 | 4,3 | 5,1 |
| 30 | 1,3 | 0,0 | 0,0 | 1,5 | 2,1 | 3,4 |
| 35 | 1,3 | 0,0 | 4,4 | 1,5 | 0,0 | 0,0 |
| 50 | 3,6 | 1,5 | 2,9 | 1,5 | 2,1 | 10,2 |
| 70 | 0,7 | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,7 |
| 75 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,1 | 0,0 |
| 99 | 0,3 | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 100 | 1,0 | 4,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| S/r | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,7 |
|  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

### Disposición de la Población Receptora de utilizar los servicios Financieros de una Cooperativa para la Recepción de sus Remesas

Con relación la disposición de los hogares de utilizar los servicios financieros de una cooperativa para la recepción de sus remesas, el 69,1% de los hogares respondió de manera positiva. Los hogares de San José de Las Matas es donde la disposición de utilizar los servicios financieros de una cooperativa fue más elevada, con un 89,9% de respuestas afirmativas, le sigue Monción con un 84,7% Sólo en Bonao las respuestas afirmativas fueron menor al 50%. Esto revela que en las localidades en estudio existe una actitud favorable para utilizar los servicios financieros de una cooperativa, como se puede apreciar en cuadro siguiente:

Cuadro No. 3.16 Hogares receptores de remesas, según localidades que estarían dispuestos a usar los servicios de una Cooperativa para recibir las remesas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estarían Dispuestos a Usar Los Servicios de Una Cooperativa** | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de Las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
|  | **Porcentaje del total de hogares receptores de remesas** | | | | | |
| Sí | 69,1 | 46,3 | 64,7 | 89,4 | 59,6 | 84,7 |
| No | 28,7 | 52,2 | 35,3 | 10,6 | 29,8 | 13,6 |
| S/r | 2,3 | 1,5 | 0 | 0 | 10,6 | 1,7 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

Respecto a utilizar como medio de recibo de sus remesas una tarjeta pre-pagada o de débito, el 55,7% contestó afirmativamente, el 23,5% respondió de modo negativo y el 19,5% no sabe. En San José de Las Matas fue donde se registró mayores respuestas positivas afirmativas, con el 71,2%, le sigue Ocoa con el 61,8%. Bonao fue la comunidad con menor porcentaje, sólo el 34,3%. En Matanza y Monción las respuestas afirmativas superaron el 50%. Estos resultados también evidencian una actitud favorable por parte de los hogares de recibir sus remesas a través de una tarjeta prepagada.

Cuadro No. 3.17 Hogares receptores de remesas, según localidades que les gustarían recibir o no remesas por medio de una tarjeta prepagada**.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Respuesta** | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de Las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
|  | **Porcentaje del total de hogares receptores de remesas** | | | | | |
| Sí | 55,7 | 34,3 | 61,8 | 71,2 | 55,3 | 55,9 |
| No | 23,5 | 43,3 | 16,2 | 18,2 | 19,1 | 18,6 |
| No sabe | 19,5 | 20,9 | 22,1 | 10,6 | 21,3 | 23,7 |
| S/r | 1,3 | 1,5 | 0 | 0 | 4,3 | 1,7 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

### Posibilidades del Uso Productivo de la Remesa

Otra variable investigada por la Encuesta de Hogares se refiere a la posibilidad del uso productivo de las remesas, esto es, destinar parte de estos recursos en algún tipo de negocio. Con relación a la pregunta si han invertido parte de los recursos obtenidos por las remesas en negocio, el 14% de los hogares receptores respondió de modo afirmativo. Donde las respuestas afirmativas fueron menores fue en las comunidades de Ocoa y Matanza, con 10,3% y 4,3% respectivamente, como se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro No 3.18. Hogares receptores de remesas, según localidades que han hecho o no usos productivos de sus remesas

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Respuesta | Total | Bonao | Ocoa | San José de Las Matas | Matanza | Monción |
|  | **Porcentaje del total de hogares receptores de remesas** | | | | | |
| Sí | 14 | 14,9 | 10,3 | 18,2 | 4,3 | 20,3 |
| No | 81,4 | 85,1 | 89,7 | 80,3 | 70,2 | 78 |
| Sin respuestas | 4,6 |  |  | 1,5 | 25,5 | 1,7 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

Los hogares que han invertidos parte de sus remesas en negocio, han realizado su inversión en las siguientes actividades económicas:

Cuadro No 3.19 Hogares receptores de remesas que han invertido en negocio, según localidades y el tipo de negocio de la inversión

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de Las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| **Renglón de Inversión** | **Porcentaje de los hogares que respondieron positivo haber han invertido en negocio** | | | | | |
| Área de la construcción | 2.3 |  |  |  |  | 8.3 |
| Arreglo de su casa | 2.3 |  |  |  |  | 8.3 |
| Cerdos | 2.3 |  | 14.3 |  |  |  |
| Colmado | 2.3 |  |  |  | 100.0 |  |
| Comprar casa | 4.7 |  |  |  |  | 16.7 |
| Comprar tierra | 4.7 | 20.0 |  |  |  |  |
| Comprar un motor o pasola | 6.9 |  |  | 16.7 |  | 8.3 |
| Comprar un vehículo | 11.6 | 10.0 |  | 16.7 |  | 16.7 |
| Crianza de animales | 2.3 |  |  |  |  | 8.3 |
| Floristería | 4.7 | 10.0 |  | 8.3 |  |  |
| Panadería | 2.3 |  |  |  |  | 8.3 |
| Prestamista | 4.7 | 20.0 |  |  |  |  |
| Relojería | 6.9 |  | 28.5 | 8.3 |  |  |
| Salón de belleza | 4.7 |  | 14.3 | 8.3 |  |  |
| Taller de refrigeración | 2.3 |  |  | 8.3 |  |  |
| Tierra para agricultura | 2.3 |  |  |  | 100.0 |  |
| Un comedor | 4.7 |  |  | 8.3 |  | 8.3 |
| Venta articulo para el hogar | 4.7 |  |  |  |  | 16.7 |
| Venta de ambientadores | 2.3 |  | 14.3 |  |  |  |
| Ventas de ropas | 11.6 | 20.0 | 14.3 | 16.7 |  |  |
| Ventas repuestos para vehículos | 4.7 | 10.0 |  | 8.3 |  |  |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

El 20,5% de los hogares respondió de manera afirmativa respecto a si ahorra o no dinero para el remesador. Se destaca que en San José de Las Matas el 34,8% de los hogares, el remesador envía dinero para que se lo ahorren. Donde menor proporción de hogares ahorra dinero para el remesador es en Bonao, con el 10%%. Lo anterior evidencia la posibilidad del uso de las remesas para instalar algún tipo de negocio, como muestra el cuadro siguiente:

Cuadro No 3.20 Hogares receptores de remesas, según localidades que ahorran o no dinero para el remesador.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de Las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| **Respuesta** | **Porcentaje de los hogares receptores de remesas** | | | | | |
| Sí | 20,5 | 10,4 | 22,1 | 34,8 | 17,0 | 16,9 |
| No | 74,6 | 86,6 | 77,9 | 63,6 | 68,1 | 74,6 |
| S/r | 4,9 | 3,0 | 0,0 | 1,5 | 14,9 | 8,5 |
|  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

El destino los recursos enviados por los remesadores con fines de ahorro es para realizar algún tipo de inversión. Entre las inversiones que se piensan realizar con esos ahorros se identificaron las actividades que se describen en el cuadro No. 3.21:

Cuadro No 3.21 Hogares receptores de remesas, que ahorran dinero para el remesador, según el tipo de inversión que piensan realizar

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de Las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| **Tipo de inversión que piensan realizar** | **Porcentaje de los hogares que ahorran dinero para el remesador** | | | | | |
| Carnicería | 1,6 | 0,0 | 6,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Colmado | 1,6 | 0,0 | 6,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Agencia de bambios | 1,6 | 0,0 | 6,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Dulcería | 1,6 | 0,0 | 6,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Repostría | 1,6 | 0,0 | 6,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Pago universidad | 1,6 | 0,0 | 6,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Vacacionar | 9,5 | 0,0 | 0,0 | 13,0 | 0,0 | 30,0 |
| Uso propio cuando llegue | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 4,3 | 0,0 | 0,0 |
| Negocio | 4,8 | 0,0 | 0,0 | 4,3 | 0,0 | 20,0 |
| Comprar una casa | 23,8 | 28,6 | 33,3 | 17,4 | 50,0 | 0,0 |
| Pagar estudio de su hijo | 4,8 | 0,0 | 0,0 | 13,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cubrir necesidades de la casa | 6,3 | 0,0 | 6,7 | 4,3 | 25,0 | 0,0 |
| Floristería | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 4,3 | 0,0 | 0,0 |
| Construir una casa | 11,1 | 0,0 | 6,7 | 17,4 | 0,0 | 20,0 |
| Taller de refrigeración | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 4,3 | 0,0 | 0,0 |
| Compra-venta | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 4,3 | 0,0 | 0,0 |
| En comida de la casa | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 4,3 | 0,0 | 0,0 |
| Tienda | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 4,3 | 0,0 | 0,0 |
| Comprar un carro | 4,8 | 14,3 | 6,7 | 0,0 | 0,0 | 10,0 |
| Discoteca | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 |
| No sabe | 4,8 | 14,3 | 6,7 | 4,3 | 0,0 | 0,0 |
| Ahorrar para el mañana | 3,2 | 14,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 |
| Construir una plaza | 1,6 | 14,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Terreno o Solar para construir | 4,8 | 14,3 | 0,0 | 0,0 | 25,0 | 0,0 |
|  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

# Análisis Sector Micro y Pequeñas Empresas

## Caracterización Actividades Empresariales

La muestra de micro y pequeñas empresa para realizar la Encuesta a empresa fue de 194, distribuida según localidades de la forma siguiente:

Cuadro No 4.1 Distribución de la muestra de micro empresas entrevistadas, según localidades

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frecuencia | |
| Municipios | Absoluta | Relativa |
| Bonao | 45 | 23.2 |
| San José de Ocoa | 38 | 19.6 |
| San José de Las Matas | 38 | 19.6 |
| Matanza (Baní) | 34 | 17.5 |
| Monción | 39 | 20.1 |
| Totales | 194 | 100 |

*Fuente: Encuesta de microempresas realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

### Actividades microempresariales

Las actividades empresariales correspondientes a las micro, pequeña y mediana empresas realizadas en las localidades objeto de estudio son diversas, estimándose en más de cien tipos de negocios. Entre los tipos de actividades cabe mencionar: colmados, cafeterías, fantasías, reposterías, salones de belleza, peluquerías, farmacias, comedores/restaurantes, boutiques, panaderías, entre otros. La mayoría de las empresas corresponden a sectores comercio y servicio. La distribución porcentual arrojada en la Encuesta de Empresas fue la siguiente:

Cuadro No. 4.2 Micro y pequeñas empresas, según localidades y actividades.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| **Actividades** | **Porcentaje del total de micro y pequeñas empresas** | | | | | |
| Fantasía | 2.1 |  | 7.9 |  | 2.9 |  |
| Repostería | 1.0 |  | 2.6 |  |  | 2.6 |
| Relojería | 0.5 |  | 2.6 |  |  |  |
| Salón de belleza | 6.3 | 2.2 | 10.5 | 2.2 | 5.9 | 10.3 |
| Accesorios celulares y reparación | 0.5 |  | 2.6 |  |  |  |
| Colegio infantil | 0.5 |  | 2.6 |  |  |  |
| Venta productos agrícolas (víveres, frutas) | 2.1 | 4.4 | 2.6 | 2.2 |  |  |
| Hotel / restaurante | 0.5 |  | 2.6 |  |  |  |
| Peluquería | 4.1 | 2.2 | 2.2 | 5.3 | 8.8 | 2.6 |
| Tienda artículos de vestir | 6.3 | 11.2 |  | 7.9 | 2.9 | 7.7 |
| Pollera | 0.5 |  | 2.6 |  |  |  |
| Boutique | 4.1 | 4.4 | 79 | 5.3 |  | 2.6 |
| Zapatería | 0.5 |  | 2.2 |  |  |  |
| Confección de hamacas | 0.5 |  |  |  | 2.9 |  |
| Sastrería | 2.1 | 4.4 |  | 2.2 | 2.9 |  |
| Granja de pollos | 0.5 |  |  |  | 2.9 |  |
| Mecánica | 0.5 |  |  |  | 2.9 |  |
| Botánica / santería | 0.5 |  |  |  | 2.9 |  |
| Prestamos y empeñan | 0.5 |  |  |  | 2.9 |  |
| Tienda de repuestos | 1.6 |  |  | 2.2 | 2.9 | 2.6 |
| Taller de reparación de radio y TV. | 0.5 |  |  |  | 2.9 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Dulcería | 0.5 |  |  |  | 2.9 |  |
| farmacia | 1.0 |  | 2.2 |  |  | 2.6 |
| Veterinaria | 0.5 |  |  | 2.2 |  |  |
| Fotografía | 1.6 | 2.2 |  | 5.3 |  |  |
| Puesto venta de quipes | 0.5 |  |  | 2.2 |  |  |
| Librería | 0.5 |  |  | 2.2 |  |  |
| Compraventa | 0.5 |  |  | 2.2 |  |  |
| Carnicería | 0.5 |  |  | 2.2 |  |  |
| Servicio de Internet | 0.5 |  |  | 2.2 |  |  |
| Servicio computarizado | 0.5 |  |  | 2.2 |  |  |
| Tienda de calzados | 0.5 |  |  | 2.2 |  |  |
| Taller de electrónica | 1.6 | 2.2 |  | 5.3 |  |  |
| Accesorios para cumpleaños | 1.0 | 2.2 | 2.2 |  |  |  |
| Activación de celulares | 1.6 | 4.4 |  | 2.2 |  |  |
| Venta pollos al carbón | 0.5 |  |  | 2.2 |  |  |
| Venta de herramientas | 0.5 |  |  | 2.2 |  |  |
| Herrería | 0.5 | 2.2 |  |  |  |  |
| Tapicería | 2.1 | 9.0 |  |  |  |  |
| Venta de ropas íntimas | 0.5 | 2.2 |  |  |  |  |
| Mini-Market | 0.5 | 2.2 |  |  |  |  |
| Almacén de provisiones | 1.0 | 4.4 |  |  |  |  |
| Alquiler de sillas y otros | 0.5 | 2.2 |  |  |  |  |
| Impresora | 0.5 | 2.2 |  |  |  |  |
| Comedor / restaurante | 2.1 |  | 2.2 | 2.2 |  | 5.1 |
| Venta de CD | 0.5 | 2.2 |  |  |  |  |
| Tienda de electrodomésticos | 1.0 | 2.2 |  |  |  | 2.6 |
| Floristería | 1.0 | 2.2 |  |  |  | 2.6 |
| Tienda de licores | 1.0 | 4.4 |  |  |  |  |
| Cerrajería | 0.5 | 2.2 |  |  |  |  |
| Ferretería | 0.5 | 2.2 |  |  |  |  |
| Cristalería | 0.5 |  |  | 2.2 |  |  |
| Venta de discos | 0.5 |  |  | 2.2 |  |  |
| Monturas y ventas de uñas acrílicas | 0.5 |  |  |  |  | 2.6 |
| Panadería | 0.5 |  |  |  |  | 2.6 |
| Colmado | 25.8 | 15.7 | 23.7 | 18.4 | 50.0 | 25.6 |
| Centro óptico | 0.5 |  |  |  |  | 2.6 |
| Súper mercado | 1.0 |  |  |  |  | 5.1 |
| Tienda de plásticos | 0.5 |  |  |  |  | 2.6 |
| Venta agroquímicos | 2.1 |  | 7.9 |  |  | 2.6 |
| Cafetería | 6.8 | 4.4 | 7.9 | 2.2 | 2.9 | 15.4 |
| Heladería | 1.0 |  | 2.2 | 2.2 |  |  |

*Fuente: Encuesta de microempresas realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

Del total de micro y pequeñas empresas, el 48,7% tiene un capital que oscila entre RD$500,0 y RD$90.000,0 con no más de 2 empleados. El 36,2% fueron empresas con activo que oscila entre RD$90.001,.0-RD$450.000,0 con menos de 5 empleados y el 15,1% con activo de más de RD$450.000.

Cuadro No. 4.3 Micro y pequeñas empresa, según localidades y activo invertido

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de las Matas** | | **Matanza** | **Monción** | |
| **Intervalo capital invertido** | **Porcentaje del total de Micro y pequeñas empresas** | | | | | | | |
| 500 – 10.000 | 6,2 | 9,1 | 5,3 | | 5,3 | 11,8 | | 0,0 |
| 10.000 – 30.000 | 19,7 | 27,3 | 15,8 | | 26,3 | 17,6 | | 10,3 |
| 30.000 – 50.000 | 9,3 | 4,5 | 7,9 | | 13,2 | 0,0 | | 20,5 |
| 50.000 – 70.000 | 6,2 | 6,8 | 10,5 | | 0,0 | 8,8 | | 5,1 |
| 70.000 – 90.000 | 7,3 | 6,8 | 7,9 | | 5,3 | 14,7 | | 2,6 |
| 90.000 – 110.000 | 8,3 | 4,5 | 7,9 | | 2,6 | 14,7 | | 12,8 |
| 110.000 – 130.000 | 3,1 | 0,0 | 5,3 | | 0,0 | 11,8 | | 0,0 |
| 130.000 – 150.000 | 3,6 | 4,5 | 0,0 | | 10,5 | 0,0 | | 2,6 |
| 150.000 – 170.000 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 2,9 | | 0,0 |
| 170.000 – 190.000 | 0,5 | 0,0 | 2,6 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 |
| 190.000 – 250.000 | 8,8 | 9,1 | 10,5 | | 13,2 | 2,9 | | 7,7 |
| 250.000 – 350.000 | 9,3 | 6,8 | 10,5 | | 5,3 | 11,8 | | 12,8 |
| 350.000 – 450.000 | 2,1 | 6,8 | 0,0 | | 2,6 | 0,0 | | 0,0 |
| 450.000 – 550.000 | 5,7 | 6,8 | 2,6 | | 7,9 | 0,0 | | 10,3 |
| 550.000 – 750.000 | 2,6 | 0,0 | 7,9 | | 2,6 | 0,0 | | 2,6 |
| 750.000 – 950.000 | 1,6 | 0,0 | 2,6 | | 0,0 | 0,0 | | 5,1 |
| 950.000 – 1.000.000 | 3,6 | 4,5 | 2,6 | | 2,6 | 2,9 | | 5,1 |
| 1.000.000 – 1.500.000 | 1,0 | 0,0 | 0,0 | | 2,6 | 0,0 | | 2,6 |
| 1.500.000 – 2.000.000 | 0,5 | 2,3 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 |
|  | **100,0** | **100,0** | **100,0** | | **100,0** | **100,0** | | **100,0** |

*Fuente: Encuesta de microempresas realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

Con relación a los ingresos por concepto de ventas anuales de las micro y pequeñas empresas consultadas, un 13,8% está en un el rango de RD$1.000 a 5.000 mensuales, el 15,3% en el rango de RD$5.000 a 10.00, el 20,1% en el intervalo de RD$10.000 a 20.000, el 12,2% en el intervalo de RD$20.000 a 30.000, el 12,7% en el rango de RD$30.000 a 50.000. Estos son los intervalos de ventas mensuales donde mayor porcentajes de microempresas alcanzan.

Cuadro No. 4.4 Micro y pequeñas empresas, según localidades y nivel de ventas mensuales de las empresas

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| **Intervalo Ventas mensuales** | **Porcentajes el total de micro y pequeñas empresas** | | | | | |
| 500 a 1,000 | 2,1 | 2,2 | 0,0 | 0,0 | 5,9 | 2,7 |
| 1,000 a 5.000 | 13,8 | 13,3 | 16,7 | 5,4 | 11,8 | 21,6 |
| 5.000 a 10.000 | 15,3 | 15,6 | 19,4 | 18,9 | 11,8 | 10,8 |
| 10.000 a 20.000 | 20,1 | 24,4 | 11,1 | 27,0 | 20,6 | 16,2 |
| 20.000 a 30.000 | 12,2 | 8,9 | 13,9 | 13,5 | 8,8 | 16,2 |
| 30.000 a 50.000 | 12,7 | 13,3 | 8,3 | 16,2 | 8,8 | 16,2 |
| 50.000 a 75.000 | 5,3 | 8,9 | 2,8 | 2,7 | 5,9 | 5,4 |
| 75.000 a 100.000 | 3,2 | 2,2 | 0,0 | 2,7 | 8,8 | 2,7 |
| 100.000 a 200.000 | 8,5 | 6,7 | 19,4 | 8,1 | 8,8 | 0,0 |
| 200.000 a 500.000 | 6,3 | 2,2 | 8,3 | 5,4 | 8,8 | 8,1 |
| 500.000 a 800.000 | 0,5 | 2,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor*

### Nivel Organizacional de las Micro y Pequeña Empresas

El nivel organizacional de las empresas entrevistadas fue investigado a partir de las actividades formales que realizan las mismas sobre control financiero y por la existencia o no de organigrama. En ese sentido se elaboró una pregunta para saber si la empresa llevaba contabilidad organizada, servicio de auditoría, preparación de presupuesto, si tenía organigrama, o si realiza inventario. El 18% de los entrevistados respondió que tenía contabilidad organizada, pero sólo el 2,1% realiza auditoría, aunque el 61,9% contestó que llevaba controles, pero más que controles financieros o administrativos, lo que realizan es supervisión directa de los dueños de las empresas. Menos del 1% tiene organigrama de la empresa y sólo el 6,2% respondió que prepara presupuesto Estos datos revelan el inadecuado nivel organizacional de los sectores de las micro, pequeña y mediana empresa, pues la gran mayoría no lleva contabilidad organizada, ni control financiero formal, como puede apreciarse en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 4.5 Micro y pequeñas empresas, según localidades y nivel organizativo

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| **Componente Organizativo** | **Porcentajes del total de microempresas** | | | | | |
| Contabilidad organizada | 18,0 | 20,0 | 34,2 | 7,9 | 23,5 | 5,1 |
| Llevan controles\* | 61,9 | 57,7 | 50,0 | 65,8 | 55,9 | 79,5 |
| Hacen auditorías | 2,1 | 6,7 | 2,6 | -- | -- | -- |
| Preparan presupuesto | 6.2 | 6,7 | -- | 10,6 | 8,8 | 5,1 |
| Tienen organigrama | 0,5 | 2,2 | -- | -- | -- | -- |
| Inventarios | 1,5 | -- | 2,6 | 2,6 | -- | 2,6 |
| Ninguna | 9,8 | 6,7 | 10,6 | 13,2 | 11,8 | 7,7 |

\*Son controles informales, supervisión personal del dueño del negocio

Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005

## Servicios Financiero Utilizados

### Fuentes de Financiación

El 56,7% de los microempresarios respondió que la fuente de financiamiento para iniciar su negocio empresarial fue con ahorro personal y 33,5% con préstamo. Sólo un 2,6% respondió que utilizó recursos de remesas para iniciar su negocio. Se registraron casos de fuente de remesas en Bona y San José de Las Matas.

Cuadro No. 4.6 Micro y pequeñas, según localidades y fuentes de los recursos para iniciar sus negocios.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| **Fuente** | **Porcentajes del total de micro y pequeñas empresas** | | | | | |
| Ahorro personal | 56,7 | 44,4 | 68,4 | 42,1 | 67,6 | 64,1 |
| Remesas | 2,6 | 6,7 | 0,0 | 5,3 | 0,0 | 0,0 |
| Préstamo | 33,5 | 40,0 | 23,7 | 50,0 | 17,6 | 33,3 |
| Donaciones | 1,5 | 2,2 | 2,6 | 0,0 | 0,0 | 2,6 |
| Venta de alguna propiedad | 3,6 | 2,2 | 2,6 | 2,6 | 11,8 | 0,0 |
| No recuerda | 0,5 | 0,0 | 2,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Vendiendo café colao | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,9 | 0,0 |
| De sus finanzas | 0,5 | 2,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Sin respuesta | 0,5 | 2,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005

Las entidades financieras que les facilitaron recursos para iniciar sus actividades fueron bancos comerciales (13,4%), cooperativas de ahorro y crédito (11,3%), asociación de ahorro y crédito (3,1%) y prestamistas informales (5,7%). Se destaca que en la localidad donde mayor porcentaje de microempresas obtuvo financiamiento de una cooperativa fue en San José de La Matas (23.3%). Asimismo, las comunidades de Ocoa y Matanza, no obtuvieron recursos provenientes de cooperativa. Un porcentaje muy elevado de micro empresas no identificó la fuente de sus recursos para iniciar su negocio (64,9%)

Cuadro No. 4.7 Micro y pequeñas, según localidades y tipo de entidad financiera con la cual contrajeron préstamo

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| **Entidades financieras** | **Porcentajes del total de micro y pequeñas empresas** | | | | | |
| Banco Comercial | 13,4 | 15,6 | 23,7 | 5,3 | 11,8 | 10,3 |
| Cooperativa de ahorro y crédito | 11,3 | 13,3 | 0,0 | 23,7 | 0,0 | 17,9 |
| Asociación de ahorro y prestamos | 3,1 | 4,4 | 2,6 | 0,0 | 5,9 | 2,6 |
| Persona particular | 5,7 | 13,3 | 2,6 | 2,6 | 8,8 | 0,0 |
| Cooperativa de agricultores o ganaderos | 0,5 | 2,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Otro | 1,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,1 |
| Sin Respuestas | 64,9 | 51,1 | 71,1 | 68,4 | 73,5 | 64,1 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

Con relación a su relaciones comerciales con otras instituciones financieras o no, el 10,3% tiene algún tipo de relación con cooperativa de ahorro y crédito. En las comunidades donde este porcentaje es mayor es en San José de Las Matas (18,4%) , Bonao (15,6%) y Monción (12,8%). En Ocoa la relación comercial se tien principalmente con los bancos comerciales (36,9% ).

Cuadro No. 4.8 Micro y pequeñas empresas, según localidades e instituciones con las cuales tienen relaciones comerciales.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| **Instituciones** | **Porcentajes del total de micro y pequeñas empresas** | | | | | |
| Cooperativa de ahorro y crédito | 10,3 | 15,6 | 2,6 | 18,4 | 0,0 | 12,8 |
| Banco comerciales | 20,6 | 28,9 | 36,8 | 7,9 | 14,7 | 12,8 |
| Asociación de ahorro y crédito | 3,1 | 6,7 | 0,0 | 0,0 | 5,9 | 2,6 |
| Persona particular que presta dinero | 10,3 | 22,2 | 5,3 | 0,0 | 17,6 | 5,1 |
| Asociación de ahorro y préstamos | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 8,8 | 0,0 |
| Cooperativa de agricultores o ganaderos | 1,0 | 2,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,6 |
| Ninguna | 51,5 | 22,2 | 52,6 | 73,7 | 50,0 | 64,1 |
| Con otra empresa | 1,0 | 0,0 | 2,6 | 0,0 | 2,9 | 0,0 |
| Sin respuesta | 0,5 | 2,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

La proporción de las microempresas de las cinco localidades en estudio que utiliza los servicios financieros ofrecidos por las entidades financieras es baja, donde sólo el 24,7%. En San José de Ocoa es donde mayor porcentaje de microempresarios se registrados con cuentas corrientes, con 34,2%, le sigue San José de Las Matas con 29,4% y Monción con 28,2%. Como se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 4.9 Micro y pequeñas empresas, según localidades y y Servicios Financieros que han utilizados

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Bonao** | **Ocoa** | **San José de las Matas** | **Matanza** | **Monción** |
| **Servicios financieros** | **Porcentaje del total de microempresas** | | | | | |
| Préstamos | 34,5 | 57,8 | 31,6 | 26,3 | 26,5 | 25,6 |
| Ahorro | 25,8 | 20,0 | 23,7 | 34,2 | 29,4 | 23,1 |
| Cuenta corriente | 24,7 | 13,3 | 34,2 | 31,6 | 17,6 | 28,2 |
| Tarjeta de crédito | 9,8 | 17,8 | 10,5 | 2,6 | 8,8 | 7,7 |
| Tarjeta de débito | 1,5 | 0,0 | 2,6 | 2,6 | 0,0 | 2,6 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

### Planes de Expansión y Financiamiento

Respecto a los planes de ampliar o iniciar un nuevo negocio por parte de los microempresarios, el 16,5% respondió de manera afirmativa. El mayor porcentaje de microempresarios que piensan iniciar un nuevo negocio se registró en las comunidades de Bonao y San José de Las Matas, con 31,1% y 21,1% respectivamente. En Monción y Ocoa fueron donde se reportó menor porcentaje con 5,1% y 7,9% respectivamente, como se muestra en el cuadro siguiente.

Cuadro No. 4.10 Micro y pequeñas empresas que afirmaron o negaron que piensen abrir un nuevo negocio, según localidades

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Totales | Bonao | Ocoa | S. José de Las M. | Matanza | Monción |
| **Piensan Abrir un Nuevo Negocio** | **Porcentaje del total de micro y pequeñas empresas** | | | | | |
| Sí | 16.5 | 31.1 | 7.9 | 21.1 | 14.7 | 5.1 |
| No | 83.5 | 68.9 | 92.1 | 78.9 | 85.3 | 94.9 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

Las actividades a las que corresponden los nuevos negocios que el 16,5% de los micro y pequeños empresarios se propone iniciar son las que se describen a continuación.

Cuadros No. 4. 11 Micro y pequeñas empresas que afirmaron que piensan abrir un nuevo negocio, según localidades y rama de actividades de los nuevos negocios

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Totales** | **Bonao** | **Ocoa** | **S. José de Las M.** | **Matanza** | **Monción** |
| **Actividades** | **Porcentaje del total de empresas que piensan abrir un nuevo negocio** | | | | | |
| Almacén de provisiones | 3.1 | 7.1 |  |  |  |  |
| Ampliar el local | 6.3 | 14.2 |  |  |  |  |
| Apartamento alquiler | 3.1 |  |  |  | 20.0 |  |
| Banca | 3.1 |  |  |  | 20.0 |  |
| Cafetería | 3.1 |  | 33.3 |  |  |  |
| Centro recreativo | 3.1 | 7.1 |  |  |  |  |
| Club de Nintendo | 3.1 | 7.1 |  |  |  |  |
| Colmado | 9.4 | 7.1 | 33.3 |  | 20.0 |  |
| Compraventa | 3.1 |  |  |  | 20.0 |  |
| Fábrica de muebles | 3.1 | 7.1 |  |  |  |  |
| Fábrica de vela | 3.1 |  | 33.3 |  |  |  |
| Fotografía digital | 3.1 |  |  | 12.5 |  |  |
| Fritura | 6.3 | 7.1 |  | 12.5 |  |  |
| Juguetería | 3.1 | 7.1 |  |  |  |  |
| Mercadito | 3.1 |  |  |  | 20.0 |  |
| Óptica de espejuelos | 3.1 |  |  |  |  | 50.0 |
| Restaurante | 3.1 |  |  | 12.5 |  |  |
| Tapicería | 6.3 | 14.2 |  |  |  |  |
| Tienda | 9.4 |  |  | 37.5 |  |  |
| Tienda de licores | 3.1 | 7.1 |  |  |  |  |
| Tienda deportiva | 3.1 | 7.1 |  |  |  |  |
| Bar | 3.1 |  |  |  |  | 50.0 |
| Constructora | 3.1 | 7.1 |  |  |  |  |
| Venta de herramientas | 3.1 |  |  | 12.5 |  |  |
| Venta de piezas eléctricas | 3.1 |  |  | 12.5 |  |  |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

La mayoría de los microempresarios que planean ampliar o iniciar un nuevo negocio utilizaran recursos de préstamo como fuente de financiamiento, este grupo representa el 46,9% de los microempresarios con planes de expansión, con recursos del negocio actual respondió el 40,6%. Con remesas sólo respondió el 12,5%, en su totalidad corresponden a San José de Las Matas.

Cuadro No. 4.12 Micro y pequeñas empresas que afirmaron que piensan abrir un nuevo negocio, según localidades y fuentes de financiamiento

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fuente** | **Totales** | **Bonao** | **Ocoa** | **S. José de Las M.** | **Matanza** | **Monción** |
|  | **Porcentaje del total de microempresas que piensan abrir nuevo negocio** | | | | | |
| Préstamo | 46.9 | 57.2 | 66.7 | 50.0 | 20.0 | -- |
| Remesas | 3.1 | -- | -- | 12.5 | -- | -- |
| Del negocio actual | 40.6 | 35.7 | 33.3 | 37.5 | 60.0 | 50.0 |
| Venta de alguna propiedad | 3.1 | -- | -- | -- | 20.0 | - |
| Con los ahorros | 6.3 | 7.1 | -- | -- | -- | 50.0 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

### Disposición de los Micro y Pequeños empresa de utilizar los servicios de una Cooperativa

La mayoría de los micro y pequeños empresarios consultados tiene una actitud positiva con relación a la utilización de los servicios financieros que puedan ser prestado por una cooperativa de ahorro y crédito. Frente a esta interrogante el 77,3% respondió afirmativo. Asimismo, manifestaron su apertura a recibir orientaciones en el área de los negocios, respondiendo el 73,7% de modo afirmativo, como puede apreciarse en el cuadro siguiente:

Cuadro No 4.13 Disposición de los Micro y Pequeños empresarios de utilizar los servicios de una Cooperativa

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Totales** | **Bonao** | **Ocoa** | **S. José de Las M.** | **Matanza** | **Monción** |
| Respuesta | **Porcentajes de los microempresarios que respondieron respecto a su disposición de utilizar o no los servicios de una cooperativa** | | | | | |
| Sí | 77.3 | 66.7 | 65.8 | 86.7 | 85.3 | 84.6 |
| No | 22.2 | 33.3 | 34.2 | 14.3 | 11.8 | 15.4 |
| S/r | 0.5 | -- | -- | -- | 2.9 | -- |
|  | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

Cuadro No. 4.14 Disposición de los Micro y Pequeños empresarios de recibir orientaciones en el área de negocio.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Totales** | **Bonao** | **Ocoa** | **S. José de Las M.** | **Matanza** | **Monción** |
| **Respuesta** | **Porcentajes de los microempresarios que respondieron respecto a su disposición de recibir orientaciones en el área de negocio** | | | | | |
| Sí | 73.7 | 75.6 | 55.3 | 92.1 | 52.9 | 89.7 |
| No | 26.3 | 24.4 | 44.7 | 7.9 | 47.1 | 10.3 |
|  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

### Principales Limitaciones del Desarrollo Empresarial

De acuerdo a la percepción de los micro y pequeños empresarios consultados en las cinco localidades, para el 51% la principal limitante para el desarrollo de este sector es la deficiencia en el servicio de energía eléctrica. Para el 18,0% es la deficiencia en el servicio de agua y para el 10,3% es la deficiencia en el servicio de la recogida de basura. Sólo el 4,6% respondió que era la falta de apoyo empresarial.

Cuadro No. 4.15 Micro y pequeñas empresas, según localidades las principales limitaciones o dificultades para el desarrollo empresarial

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dificultades o Problemas** | **Totales** | **Bonao** | **Ocoa** | **S. José de Las M.** | **Matanza** | **Monción** |
|  | **Porcentaje del total de micro y pequeñas empresas** | | | | | |
| No tiene dificultad ni problema | 40.2 | 33.3 | 36.8 | 34.2 | 50.0 | 48.7 |
| Falta de capacitación técnica | 0.5 | 2.2 |  |  |  |  |
| Falta de apoyo empresarial | 4.6 | 6.7 | 2.6 | 2.6 | 8.8 | 2.6 |
| Problema bancario. | 1.0 | 2.2 |  | 2.6 |  |  |
| Problema administrativo | 1.6 | 4.4 |  |  | 2.9 |  |
| Falta de crédito. | 3.1 | 6.7 | 2.6 | 2.6 | 2.9 |  |
| Deficiencia en el servicio eléctrico | 51.0 | 55.6 | 50.0 | 60.5 | 35.3 | 51.3 |
| Deficiencia en el servicio de agua | 18.0 | 22.2 | 7.9 | 31.6 | 11.8 | 15.4 |
| Deficiencia en al servicio de recogida de basura | 10.3 | 2.2 | 34.2 | 10.5 |  | 5.1 |

*Fuente: Encuesta realizada por el Equipo Consultor, agosto 2005*

# Identificación de Sectores y Oportunidades de Inversión y Recomendaciones Estratégicas

## APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

El apoyo técnico-institucional al sector de la micro y pequeñas y medianas empresas en la República Dominicana se realiza a través de la diferentes instituciones públicas y del sector privados que ofrecen algún tipo de asistencia al desarrollo empresarial. Entre estas instituciones se encuentran los siguientes grupos:

### Instituciones Públicas

**a) Instituciones de apoyo a la agropecuaria**: Secretaría de Estado de Secretaría de Estado de Agricultura, responsable de formular y dirigir la política agropecuaria del país, el Instituto Nacional de Estabilización de Precios (INESPRE) que se encarga de realizar el acopio de los productos y la comercialización de los mismos en la economía dominicana, el Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF), responsable de desarrollo e innovación tecnológica, constituye un mecanismo para desarrollar y madurar las capacidades nacionales en ciencia y tecnología agropecuaria, Dirección General de Ganadería, responsable de la política pecuaria del país.

**b) Instituciones de apoyo técnico industrial y comercial**: Secretaría de Estado de Industria y Comercio, responsable de la conducción de la política industrial, la política comercial interna y externa, cuyos principales organismo con incidencia en el desarrollo empresarial son: La Dirección General de General de Normas y Control de Calidad (DIGENOR), responsable de la elaboración y la debida aplicación de las normas técnicas en el país y Instituto Dominicano de Tecnología (INDOTEC) encargado de ofrecer servicios de laboratorios acreditados, investigaciones científicas, consultoría, capacitación y asesoramiento técnico a entidades gubernamentales, las empresas privadas y al público en general.

**c) Instituciones públicas de apoyo financiero**: Banco Agrícola, el Banco de Reservas de la República Dominicana, el Banco Nacional de la Vivienda y Fomento de la Producción y el Fondo de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (FONDOMICRO).

### Instituciones Privadas y Organizaciones No Gubernamentales

A continuación se presenta una relación de las principales instituciones privadas y organizaciones no gubernametales que intervienen en el apoyo al desarrollo de la micro pequeñas y medianas empresas en las localidades objeto de estudio:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre Asociación** | **Dirección y Teléfono** |
| Asociación para el Desarrollo de San José de Ocoa, Inc. (ADESJO) | San José de Ocoa |
| Asociación para el Desarrollo Inc. | Av. B. Colón 87, Santiago, Tel (809) 583-9581 |
| Asociación para el Desarrollo de Microempresas | Los J. Metropolitanosn, Santiago,Te. (809) 724-1004 |
| Asociación Dominicana de Mujeres | Av. Penetración 58, Santiago, Tel (809) 581-1870 |
| Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer | Av. Las Carreras 27, Santiago, Tel (809) 971-0411 |
| Asociación Dominicana Pro Bienestar de la Familia | Restauración 161, Santiago, Tel (809) 582-7033 |
| Asociación Gurabo para el Desarrollo Institucional, Inc. | Carr. Luperón, Santiago,Tel (809) 736-7892 |

## PROPUESTAS ESTRAGICAS

### Tendencias y Fuerzas Motrices del Desarrollo Microempresarial

A continuación se exponen las tendencias y fuerzas mueven en términos generales el desarrollo del sector de la micro y pequeñas empresas del país, las cuales han servido de fundamento para identificar las oportunidades y amenas de dicho sector, así como para la identificación de sectores y oportunidades de nuevas inversiones en cada uno de los municipios en estudio.

1. **Diversidad de ramas de actividad económica**: Cada vez más es mayor el mayor número de tipo de actividad económica correspondiente al sector de la Micro y Pequeña Empresa del país, desarrollándose microempresarios en todas actividades agropecuarias, industriales, comerciales, de transporte, comunicación y demás sectores productivos.
2. Generalmente surgen como alternativa del dueño para enfrentar situaciones coyunturales, lo que obtaculiza su posterior desarrollo.
3. **Responden al mercado local tanto de consumo como de proveedores**. Las actividades productivas del sector de la Micro como pequeñas y medianas empresas están orientadas a satisfacer necesidades del mercado local, cuyos clientes están localizados en el ámbito de su microlocalización, tendiendo a contar con proveedores y clientes que forman parte del mismo sector.
4. **Competencia cada vez más fuerte**. Existe una marcada tendencia a que los microempresarios desarrollen la misma actividad económica en el mismo radio de acción, haciendo cada vez más fuerte la competencia en el sector.
5. **Mantenimiento de la Informalidad**: Existe una tendencia de los microempresarios dominicanos a mantenerse en la informalidad organizacional en la que iniciaron sus actividades, debido entre otras razones a que los requerimientos legales para formalizarse son muchos y costosos, caracterizándose por la vulnerabilidad organizacional.
6. **Difícil acceso a crédito formal**: En una elevada proporción los microempresarios dominicanos se ven imposibilitados de acceder a recursos del sector financiero formal, teniendo que recurrir a fuentes de financiamiento informales tales como ONGs, prestamistas y programas de cooperación, lo que implica alto costo del financiamiento.
7. **Escasa vinculación con el resto de los sectores económicos.** El sector de las micro, pequeña empresa tiende a quedarse en el aislamiento con relación al resto de la economía.
8. **Desequilibrio administrativo**. Fuerte desajuste entre la cantidad de microempresas que se abastecen con mercancías a crédito en comparación con las que venden a crédito, lo que implica un financiamiento indirecto que merma la liquidez del negocio.
9. **Empresas de carácter familiar en su mayoría conectadas con el entorno doméstico**. Las micro y pequeñas empresas muchas veces tienden a limitar su crecimiento, al operar en espacios físicos muy reducidos dentro de la dinámica del hogar, residiendo el propietario en el mismo lugar donde funciona el negocio.
10. **Escasos encadenamientos con las cadenas de producción y distribución de bienes y servicios**. La mayoría de los propietarios de microempresas atienden a consumidores finales, siendo muy pocas las empresas que establecen relaciones comerciales con otras empresas en calidad de clientes principales.
11. **Efectos negativos de la deficiencia de servicios básicos**. Las microempresas sufren en mayor proporción el suministro ineficiente de ciertos servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, recogida de basura u otros, por su incapacidad económica para paliar minimamente los mismos, al margen de las contribuciones que pudieran hacer el Gobierno Central u otras instituciones.
12. **Alta participación de la mujer en actividades microempresariales**. Se estima que más de un 50% de las microempresas establecidas son propiedad exclusiva de mujeres.

### Análisis FODA del Desarrollo Empresarial

|  |  |
| --- | --- |
| **Bonao** | |
| **Fortalezas** | **Oportunidades** |
| 1. Ubicación geográfica estratégica 2. Empresarios con buena disposición a la capacitación 3. Condiciones de producción favorable para el desarrollo de actividades empresariales 4. Diversidad de productos agropecuarios, industriales y artesanales | 1. Amplio desarrollo del Sector minero, ferro níquel, generador de divisas 2. Desarrollo del sector de zonas francas, generador de empleo 3. Desarrollo del sector agropecuario 4. Clima favorable para el desarrollo de actividades empresariales |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
| 1. Escasa capacidad financiera 2. Débil capacitación del sector de la micro y pequeña empresa de la provincia 3. Incapacidad del sector de la micro y pequeña empresa de producir su energía eléctrica 4. Fuerte competencia en el sector de la micro y pequeña empresa | 1. Elevado costo del financiamiento 2. Inseguridad ciudadana 3. Deficiencia del servicio de energía eléctrica 4. Elevado precio de los combustibles 5. Falta de sensibilidad humana de los legisladores de la provincia 6. Escaso apoyo gubernamental al desarrollo empresarial |
| **San José de Ocoa** | |
| **Fortalezas** | **Oportunidades** |
| 1. Adecuado nivel de capacitación del sector empresarial 2. Buen trato con el cliente del sector empresarial 3. Proyecta una imagen positiva 4. Ofrece productos y servicios con eficiencia y calidad 5. Habilidad en hacer negocio 6. Esfuerzo constante y honestidad del sector empresarial 7. Adecuada relaciones empresariales | 1. Estabilidad económica actual 2. Disponibilidad de facilidades financieras 3. Expansión del sector empresarial 4. Crecimiento económico de la provincia 5. Apoyo organizacional 6. Desarrollo del sector educativo 7. Apoyo estatal a través de la PROMIPYME 8. Estabilidad familiar |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
| 1. Escasa capacidad financiera 2. Ubicación geográfica aislada 3. Debilidad organizacional 4. Bajo nivel de ingreso del sector de la micro y pequeña empresa | 1. Elevado costo del dinero 2. Hundimiento de la carretera principal de acceso a la Provincia 3. Merado pequeño 4. La entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos 5. Deficiencia del servicio de energía eléctrica 6. La inseguridad social 7. La migración haitiana 8. Falta de carreteras |
| **San J. José de Las Matas** | |
| Fortalezas | Oportunidades |
|  |  |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
|  |  |
| **Matanza** | |
| **Fortalezas** | **Oportunidades** |
| 1. Los microempresarios tienen habilidad para hacer negocios 2. Tienen responsabilidad en asuntos de negocios 3. Existen asociaciones de microempresarios en cooperativas 4. Tiene capacidad de colocar productos de calidad a precios competitivos | 1. Solvencia económica de los comerciantes de San Cristóbal 2. Disponibilidad de materia prima abundante en la zona 3. Tamañaño grande de la población de la provincia |
| Debilidades | Amenazas |
| 1. Falta de contabilidad organizada y de capacitación en general 2. Bajos ingresos 3. Deficiente administración 4. Falta de innovación 5. Horarios inestables de trabajo | 1. Deficiencia del servicio de energía eléctrica 2. Falta de financiamiento 3. Elevados impuestos 4. Conflicto de divisiones, cesan los clientes y facilita la competencia 5. Desaparición del mercado por falta de calidad en el servicio, lo que genera escasez de capital |
| **Monción** | |
| **Fortalezas** | **Oportunidades** |
| 1. Disponibilidad de materia prima 2. Clima favorable para la actividad productiva 3. Personal calificado para la activida d empresarial 4. Disponibilidad de recursos monetarios | 1. Disminución del desempleo 2. Flujo de visitantes que llegan a Monción 3. Ley de incentivos 20-01 y modificación, zona fronteriza 4. Posibilidad de acceder a nuevos mercados |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
| 1. Elevado costo operativo 2. Débil nivel organizacional de la micro y pequeña empresa 3. Bajo nivel de ingresos de los microempresarios | 1. Deficiencia del servicio de energía eléctrica 2. Aumento de la competencia en las actividades microempresariales 3. Elevado costo del financiamiento 4. Informalidad de la actividad comercial y negocio |

### Identificación de Proyectos

A continuación se presentan los sectores y oportunidades de inversión identificados mediante talleres de desarrollo empresarial realizados en cada una de las comunidades objeto de estudio:

|  |  |
| --- | --- |
| Bonao | 1. **Sector Industrial**: Instalación de una panadería/repostería en el Municipio de Maimón 2. **Sector Pesca**: Instalación de una pequeña empresa para crianza de peces en estanque 3. **Sector Agrocomercial**: Instalación de una pequeña empresa para preparar y comercializar arreglos florales el Municipio de Maimón 4. **Sector Alimentos**: Instalación de una lechonera 5. **Sector Comercio**: Instalación de un supermercado |
| San José de Ocoa | 1. **Sector Agroindustrial**. Instalación de una planta procesadora de abono orgánico. 2. **Sector agrícola**: Cultivo de vegetales, ají y tomate en pequeños invernaderos. 3. **Sector Agroindustrial**: Instalación de una empacadora de vegetales 4. **Sector Energía**: Instalación de una planta de energía eólica e hidroeléctrica 5. **Sector pesca**: Instalación de una planta para cultivo acuático 6. **Turístico**: Proyecto turístico de montaña. 7. **Sector Agroindustrial**: Instalación de una planta procesodora de papa, para obtener snack |
| **San J. José de Las Matas** | (Pendiente) |
| **Matanza** | 1. **Sector Agroindustrial**: Instalación una planta empacadora de mango 2. **Sector Agroindustrial**: Instalación de una planta procesadora de alimentos para animales. 3. **Agroindustria**: Establecimiento de una industria artesanal de pequeña escala y centro de acopio, para el aprovechamiento y procesamiento de los diferentes frutales que se producen en la zona 4. **Sector Industrial**: Fabricación de muebles para oficinas públicas y exportación. Localización Cárcel Modelo de San Cristóbal 5. **Sector Industrial:** Instalación de ua fábrica de ropas en San Cristóbal 6. **Servicios: Instalación** de taller de reparación de vehículos en la zona de Madre Vieja Sur 7. **Servicios:** Establecimiento de centro de mantenimiento de vehículos y educacional en la comunidad de San Cristóbal. En el proceso de mantenimiento de cambio de aceite y otros se le dará orientación a los clientes de cómo cuidar su vehículo 8. **Sector Educación**: Establecimiento de un centro de recreación infantil, consistente en disponer de un local con una diversidad de juegos parta entretenimiento de los niños. Localización San Cristóbal |
| **Monción** | 1. I **Sector Agrocomercial**: Instalación de una pequeña empresa para preparar y comercializar arreglos florales el Municipio de Maimón. 2. **Sector Alimento**: Instalación de una carnicería especializada 3. **Sector Construcción**: Desarrollo de un negocio inmobiliario 4. **Sector Educativo**: Instalación de un instituto comercial 5. **Sector Industrial**: Instalación de una repostería. 6. **Transporte**: Instalación de un negocio de venta de vehículo de motor |

### Estrategias para la Implementación del Fondo Semilla

El Fondo Semilla o capital inicial se utilizará para cubrir los costos de la formulación de los diferentes proyectos y/o oportunidades de inversión como necesidades complementarias a las actividades empresariales que ejecutan las comunidades receptoras de remesas objeto de estudio, o bien como iniciativas empresariales nuevas demandadas por dichas comunidades. Como estrategias para la implementación del fondo semilla cabe citar:

1. Crear una Unidad Técnica Operativa (UTO) para coordinar las actividades operativas de promoción, sensibilización, colocación, evaluación y monitoreo de los recursos del Fondo.
2. Diseñar los instructivos de lugar que normarán el flujo y administración de dichos recursos, definiendo la forma de promocionar los diferentes proyectos con potencial de desarrollo identificados en las comunidades receptoras de remesas
3. Definir prioridades en los aspectos de promoción de actividades empresariales e identificación de proyectos de inversión en los diferentes sectores de la economía y elaborar carpeta de proyectos a considerar como inversiones potenciales en las zonas bajo estudio.
4. Elaborar un manual de procedimientos o Reglamento Operativo que especifique: a) alcance del capital semilla, en términos de las propuestas de proyectos que podrían elaborarse con los montos establecidos por proyecto, b) los puntos básicos contentivos en esas propuestas (esquemas de perfiles de proyectos), c) requisitos para la identificación y selección de los Consultores contratados para la elaboración de los estudios, especificando competencias académicas de los mismos, y d) normativa para el pago de los trabajos realizados.
5. Realizar una campaña de promoción del Fondo de Apoyo Financiero dentro de las comunidades seleccionadas como receptoras de remesa
6. Elaborar un Sistema de Monitoreo y Evaluación del Fondo

### Estrategias de Apoyo al componente de envío y recepción de Remesas

Las estrategias para la implementación del proyecto de envío y recepción de remesas mediante tarjetas de débito ofertadas por cooperativas que operan en las comunidades receptoras de remesas, fueron elaboradas a partir de la discusión en talleres de desarrollo empresarial realizados en cada comunidad con los sectores involucrados, las cuales se exponen a continuación:

|  |  |
| --- | --- |
| **Sector** | **Estrategia** |
| **Hogares Receptores de Remesas** | 1. Realizar una campaña de publicidad en las comunidades receptoras de remesas para sensibilización. 2. Ofrecer incentivos a través de rifa a los hogares receptores de remesas por medio de la tarjeta de débito 3. Concientizar a los receptores sobre la seguridad y comodidad de este método de recepción de las remesas. 4. Captar como socios de las cooperativas a los hogares receptores de remesas y ofrecerles facilidades financieras. 5. Ofrecer asesoría en inversión 6. Designar promotores locales para visitar los hogares receptores de remesas y explicar los beneficios de recibir sus remesas por medio de una tarjeta de débito de una cooperativa. |
| **Remesadores** | 1. Promover la agrupación de los dominicanos residentes en el extranjero. 2. Establecer contactos directos con los remesadores para explicarle los beneficios del envío de remesas a través de una tarjeta de débito de una cooperativa de su comunidad 3. Ofrecer incentivo a través de millas aéreas. 4. Ofrecer facilidades de financiamiento. 5. Ofrecer asesoría en inversión. |

# Anexos

ANEXO 1

1. – **PLAN ESTADISTICO**

Se tiene el interés de realizar un diagnóstico estratégico para la promoción de actividades empresariales en comunidades receptoras de remesas, que a su vez cuentan con oficinas de cooperativas de ahorro y crédito, las cuales están afiliadas a la Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito, Inc. (AIRAC). En tal sentido, para encaminar al presente estudio con carácter de investigación científica, el tema correspondiente: *Diagnóstico Estratégico del Sector Empresarial en Comunidades de Interés Receptoras de Remesas*; es plantea aquí como una problemática, focalizada desde una óptica metodológica; por lo cual dicha problemática se expresa a través del siguiente sistema de interrogantes o incógnitas, dividido en una parte para el caso de hogares que reciben remesas y la otra para el caso de micro empresas ubicadas en las comunidades seleccionadas:

**CASO DE HOGARES**

1. ¿Cuál es el tamaño de la población de hogares objeto de estudio?
2. ¿Cuál es el tamaño de la población de hogares que frecuentemente recibe remesas?
3. ¿Cuál es el tamaño de la población provincial de hogares a la que pertenecen las comunidades?
4. ¿Cuál es el tamaño de la población de hogares a muestrear?
5. ¿Cuál es la proporción de la población objeto con relación a la población total de hogares que suman todas las provincias a las cuales pertenecen las comunidades de interés?
6. ¿Cuál es la proporción de la población objeto con relación a la población total de hogares del país?
7. ¿Cuál es el tamaño requerido de la muestra total?
8. ¿Cuáles son los tamaños de muestras que deben corresponder a cada una de las comunidades escogidas?
9. ¿Cuáles son las principales características del marco sociológico de cada comunidad involucrada?
10. ¿Cuál es el número de hogares que reciben remesas?
11. ¿Qué tiempo tiene cada hogar recibiendo remesas?
12. ¿Con qué frecuencia reciben las remesas?
13. ¿Cómo están constituidos los hogares receptores de remesas?
14. ¿Cuál es número de miembros que dependen económicamente de las remesas en los hogares?
15. ¿Cómo es el tipo de remesa que reciben los hogares: en dinero o en mercancías?
16. ¿En qué tipo de moneda reciben las remesas los hogares?
17. ¿Quién es el remesador: Persona o empresa?
18. ¿Sexo del remesador?
19. ¿Sexo del destinatario?
20. ¿Cuál es la relación de parentesco entre el remesador y el destinatario?
21. ¿Quiénes son los destinatarios receptores de remesas: persona o empresa?
22. ¿A cuántas personas de un mismo hogar les envían remesas?
23. ¿Cuál es el monto recibido en remesa por cada hogar?
24. ¿Cuál es el destino o uso de los fondos recibidos como remesas?
25. ¿De dónde proceden las remesas?
26. ¿A través de que medio reciben las remesas?
27. ¿A través de cual agencias reciben las remesas?
28. ¿De qué forma reciben las remesas: a domicilio o trasladándose?
29. ¿Cuánta persona de este hogar viven en el extranjero?
30. ¿Cuántas personas le envían dinero frecuentemente?

**CASO DE MICRO EMPRESAS**

* 1. ¿Cuál es la población total de micro empresas existentes en todo el país?
  2. ¿Cuál es la población total de micro empresas existentes entre las provincias a las cuales pertenecen las comunidades seleccionadas?
  3. ¿Cuál es la población de micro empresas existentes entre las cinco comunidades seleccionadas?
  4. ¿Cuál es la población objeto de las micro empresas?
  5. ¿Cuál es la población de micro empresas a muestrear?
  6. ¿Cuál es la proporción de la población objeto de micro empresas con relación a la población total de correspondiente a las provincias en las cuales se encuentran las cinco comunidades seleccionadas?
  7. ¿Cuál es la proporción de la población objeto con relación a la población de micro empresas en el país?
  8. ¿Cuál es el tamaño de la población muestral de micro empresas en cada comunidad?
  9. ¿Cuál es el tamaño requerido de la muestra total de micro empresas?
  10. ¿Cuáles son los tamaños de muestras de micro empresas que deben corresponder a cada una de las comunidades escogidas?
  11. ¿Cuál sería el mercado potencial correspondiente para las cinco comunidades?
  12. ¿Cuál es la posibilidad de crear nichos de mercados?
  13. ¿Cuáles son las principales características mercadológicas y sociológicas de las comunidades que conforman el mercado correspondiente?
  14. ¿Qué tiempo tiene de instalada cada micro empresa?
  15. ¿Cuál es el número de micro empresas que reciben remesas?
  16. ¿Qué tiempo llevan recibiendo remesas?
  17. ¿Qué tipo de remesas recibe: en dinero o en mercancías?
  18. ¿En qué tipo de moneda recibe la remesa?
  19. Relación de parentesco entre el remesador y el receptor
  20. ¿Cuál es el capital invertido en cada micro empresa al momento de la entrevista?
  21. ¿Cuál es el número de empleados asalariados y no asalariados en las micro empresas?
  22. ¿Cuánto es el volumen de compra mensual de cada micro empresa?
  23. ¿Cuánto es el volumen de ventas mensual de cada micro empresa?
  24. ¿Cada qué tiempo realizan sus mayores compras de mercancías?
  25. ¿Cuál es el número de personas que trabajan en las micro empresas?
  26. ¿Cuántas de las personas que trabajan son asalariadas?
  27. ¿Cuál es el parentesco de los empleados con el dueño de la empresa?
  28. ¿Cuál es el número de sueldos pagados por las micro empresas?
  29. ¿De cuánto es el monto de sueldos pagados por las empresas mensualmente?
  30. ¿Cuáles son los ingresos y gastos fijos de las micro empresas?
  31. ¿ Con qué frecuencia de tiempo realizan inventario las micro empresas?
  32. ¿Cuántas de las micro empresas poseen cuenta bancaria?
  33. ¿Cuántas de las micro empresas están pagando algún crédito financiero?
  34. ¿Cuántas de las micro empresas tienen prestamos bancarios?
  35. ¿Cuantas de las micro empresas demandan de apoyo empresarial?
  36. ¿Cuál es el porcentaje de negocios que demandan promoción de actividades empresariales.?
  37. ¿Cuántas de las micro empresas pertenecen a alguna asociación empresarial?
  38. ¿Cuántas de las micro empresas realizan reinversión de activos?
  39. ¿Cuántas micro empresas han realizado ampliaciones y remodelaciones al espacio físico en los últimos seis meses?
  40. ¿Cuál fue el costo por ampliaciones y remodelaciones?
  41. ¿Existen condiciones tecnológicas en las empresas?
  42. ¿Cuáles tipos de tecnología utilizan las micro empresas?
  43. ¿Cuál es la preparación técnica del personal en las micro empresas?

Como se puede notar, el planteamiento del problema se ha realizado con la mayor objetividad, teniendo presente los siguientes aspectos:

a) La naturaleza en sí del problema.

b) La prevención de las consecuencias en término de los riesgos que resultarían elaborar un plan estratégico, en función de lo que implica mantener el flujo de remesas en las comunidades involucradas y, el hacer un diagnóstico estratégico para impulsar el desarrollo de la micro empresa.

c) El reconocimiento del problema en término de la realidad objetiva.

d) Establece una relación de dependencia estadística entre micro empresa y población receptora de remesas.

e) Finalmente, considera las informaciones que deben recopilarse para implementar las medidas que deben tomarse al enfrentar las posibles incertidumbres.

Sin intención de dar cátedra, es oportuno tener presente que en las relaciones estadísticas entre variables, se deben operar, de manera esencial, *variables aleatorias o estocásticas*; es decir, aquellas variables que tienen distribución de probabilidad, tal es el caso del *recibo de remesas* y *desarrollo empresarial* en las comunidades seleccionadas (esta última, sí está determinada por el incremento de las remesas). Dicha relación es posible teniendo en consideración que debe existir alguna variabilidad interior o aleatoria en la *variable desarrollo* *empresarial*, que no pueda ser completamente explicada sin importar el número de variables explicativas que se tomen en cuenta.

Conforme las premisas anteriores y considerando también el tipo de esta investigación y sus características (señaladas más adelante en el diseño metodológico), no debe olvidarse en el análisis que una relación estadística, por más potente y sugestiva que sea, no podrá nunca establecer una conexión de causalidad; ya que de existir deben provenir de fuera de la Estadística. En ningún momento del proceso de esta investigación se podrá plantear una relación causal de que el envío de remesas depende del desarrollo empresarial.

**3. – OBJETIVOS DEL PLAN ESTADISTICO**

i) Diseñar una muestra estratificada y que sea representativa de la población objeto de inspección.

ii) Recopilar informaciones primarias, por medio de un cuestionario, que respondan a los fines de los objetivos del estudio.

iii) Procesar y presentar los resultados obtenidos con la aplicación del cuestionario.

**4. - LISTA DE LAS VARIABLES PRINCIPALES QUE INVOLUCRA EN TEMA EN ESTUDIO**

1. Población de hogares en todo el país.
2. Población de hogares entre el conjunto de las provincias a las que pertenecen las comunidades.
3. Población de hogares entre las cinco comunidades.
4. Población de hogares que reciben remesas en todo el país.
5. Población de hogares que reciben remesas entre las provincias a las que pertenecen las comunidades.
6. Población de hogares que reciben remesas entre las cinco comunidades de interés.
7. Población objetivo de hogares.
8. Población muestreada de hogares.
9. Población muestral de hogares por comunidad.
10. Tamaño requerido de la muestra total.
11. Tamaños de muestras que deben corresponder a cada una de las comunidades escogidas.
12. Estratos.
13. Formación de estratos.
14. Características del marco sociológico de cada comunidad involucrada.
15. Viviendas.
16. Hogares.
17. Hogares que reciben remesas.
18. Tiempo que tiene cada hogar recibiendo remesas.
19. Tiempo de frecuencia con que reciben las remesas.
20. Constitución de los hogares receptores de remesas.
21. Miembros del hogar que dependen económicamente de las remesas.
22. Tipo de remesa que reciben los hogares.
23. Tipo de moneda en que reciben las remesas los hogares.
24. Remesador.
25. Destinatarios receptores de remesas.
26. Sexo del remesador.
27. Sexo del destinatario.
28. Relación de parentesco entre el remesador y el destinatario.
29. Destino o uso de los fondos recibidos como remesas.
30. Procedencias de las remesas.
31. Monto recibido en remesa por cada hogar.
32. Agencias de la que reciben las remesas.
33. Forma de recibir las remesas.
34. Persona del hogar que viven en el extranjero.
35. Personas que envían dinero frecuentemente.
36. Población total de micro empresas en todo el país.
37. Población de micro empresas en las provincias a las cuales pertenecen las comunidades.
38. Población total de micro empresas entre las comunidades seleccionadas.
39. Población de micro empresas existentes en cada comunidad.
40. Población total de micro empresas a muestrear.
41. Población muestral de micro empresas que reciben remesas en todo el país.
42. Población total de micro empresas que reciben remesas entre las provincias.
43. Población de micro empresas que reciben remesas entre las cinco comunidades.
44. Tamaño requerido de la muestra total de micro empresas.
45. Proporción de la población objeto de micro empresas con relación a la población total de correspondiente a las provincias en las cuales se encuentran las cinco comunidades seleccionadas.
46. Proporción de la población objeto con relación a la población de micro empresas en el país.
47. Tamaño de la población muestral de micro empresas en cada comunidad.
48. Tamaño requerido de la muestra total de micro empresas.
49. Tamaños de muestras de micro empresas que deben corresponder a cada una de las comunidades escogidas.
50. Mercado correspondiente.
51. Principales características mercadológicas y sociológicas de las comunidades que conforman el mercado correspondiente.
52. Tiempo de instalación de cada micro empresas.
53. Número de micro empresas que reciben remesas.
54. Tiempo que llevan las micro empresas recibiendo remesas.
55. Capital invertido en cada micro empresa al momento de la entrevista.
56. Número de empleados asalariados y no asalariados.
57. Qué tipo de remesas recibe: en dinero o en mercancías.
58. En qué tipo de moneda recibe la remesa.
59. Relación de parentesco entre el remesador y el receptor.
60. Capital invertido en cada micro empresa al momento de la entrevista.
61. Número de empleados asalariados y no asalariados en las micro empresas.
62. Volumen de compra mensual de cada micro empresa.
63. Volumen de ventas mensual de cada micro empresa.
64. Tiempo que realizan sus mayores compras de mercancías.
65. Número de personas que trabajan en las micro empresas.
66. Personas que trabajan asalariadas.
67. Parentesco de los empleados con el dueño de la empresa.
68. Número de sueldos pagados por las micro empresas.
69. Monto de sueldos pagados por las empresas mensualmente.
70. Ingresos y gastos fijos de las micro empresas.
71. Frecuencia de tiempo que realizan inventario las micro empresas.
72. Micro empresas que poseen cuenta bancaria.
73. Micro empresas que están pagando algún crédito financiero.
74. Micro empresas que tienen prestamos bancarios.
75. Apoyo empresarial.
76. Micro empresas que demandan de apoyo empresarial.
77. Promoción de actividades empresariales.
78. Micro empresas que demandan promoción de actividades empresariales.
79. Asociaciones empresariales.
80. Micro empresas que pertenecen a alguna asociación empresarial.
81. Reinversión de activos.
82. Micro empresas realizan reinversión de activos.
83. Micro empresas han realizado ampliaciones y remodelaciones al espacio físico en los últimos seis meses.
84. Costo por ampliaciones y remodelaciones.
85. Condiciones tecnológicas de las empresas.
86. Preparación técnica del personal en las micro empresas.
87. Diagnóstico de desarrollo empresarial.
88. Creación de una base analítica.
89. Estrategia de apoyo técnico y financiero.
90. Iniciativa empresarial.
91. Estrategia de apoyo a las iniciativas empresariales.

6. - **OPERACIONALIZACION DE VERIABLES**

7. - **DISEÑO METODOLOGICO**

El diseño metodológico presenta todos los tópicos referentes al proceso empírico de la investigación y queda integrado por el conjunto de tolos los procedimientos especificados y desarrollados en la búsqueda de resultados primarios. Contiene los aspectos concernientes a la población general como a la población objetivo, tanto para el caso de hogares como para el de micro empresas. También incluye los tipos de pruebas estadísticas requeridas para el análisis y para la comprobación de hipótesis; el cálculo, diseño y distribución de la muestra. Abarcando además los criterios para aceptar o rechazar la integración de un elemento en la muestra. Y finalmente, en el diseño metodológico se exponen las logísticas y los mecanismos empleados para la recopilación de datos primarios, los procesos de critica y codificación de cuestionarios y los procedimientos utilizados para el procesamiento y presentación de los resultados obtenidos.

La investigación se condujo dividiéndola en dos aspectos: Uno es la selección de hogares y otro la selección de micro empresas. Los primeros tópicos o procedimientos metodológicos tratarán acerca de la investigación de hogares y luego se desarrollaron los concernientes a la investigación de micro empresas.

7.1- **Tipo de Investigación.**

La investigación que se desarrolló es de tipo explorativo o prospectivo, con característica trascendental en su perspectiva y la caracterización de aleatoriedad en sus variables y en la selección de las muestras involucradas, para la consecución de resultados primarios. En su planificación se adoptaron los elementos fundamentales que exige el Método Científico a fin de darle el carácter de investigación científica, es decir, se planteo el problema, se deslindaron las áreas temáticas, se plantearon objetivos, se formularon hipótesis, se recopilaron informaciones y finalmente se comprobaron las hipótesis.

7.2- **Área temática.**

El tema aquí estudiado: Diagnóstico estratégico del Sector Empresarial en Comunidades de Interés como Receptoras de Remesas, desde el punto de vista del conocimiento científico, se enmarca específicamente dentro del área de las ciencias de la Economía y la Sociología. Pero, además, puede ser focalizada desde otras disciplinas científica, como son: La Geografía, la Estadística, la Mercadotecnia y la Demografía.

7.4- **Los Escenarios o Demarcaciones Geográficas.**

Los escenarios fueron escogidos, de manera interesada como objetos de inspección, a partir del criterio de ser comunidades que reciben remesas con mayor frecuencia, en los cuales se desarrolló la investigación, es decir, dentro de los cuales están ubicadas las sub-poblaciones, que fueron:

1. Municipio de Bonao,
2. San José de las Matas,
3. San José de Ocoa,
4. Matanza (Baní) y
5. Monción.

Es conocido que dichas comunidades pertenecen a distintas provincias, por ello se presenta el siguiente cuadro No.1 que contiene cifras provinciales, referentes a la composición de la población para el año 2002.

Cuadro No.1: *Población por sexo, según provincia.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Provincias** | Población por Sexo y provincia | | |
| Totales | Masculino | Femenino |
| Santiago de los Caballeros | 908,250 | 448,791 | 459,459 |
| Monseñor Nouel | 167,618 | 84,292 | 83,326 |
| Peravia | 169,865 | 84,391 | 85,474 |
| San José de Ocoa | 62,368 | 32,630 | 29,738 |
| Santiago Rodríguez | 59,629 | 30,522 | 29,107 |
| **Totales** | **1,367,730** | **680,626** | **687,104** |

FUENTE: Preparado por Lic. Sergio Catalino M., con datos publicados por la Oficina Nacional

de Estadística (ONE), del VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002.

También, a continuación, se expone el cuadro No.2, con la finalidad de tener una distribución de la población por zona, incluyendo las viviendas particulares y el número de hogares en cada provincia.

Cuadro No.2: *Población por zona, según provincia, viviendas particulares y número de hogares.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Provincias** | Zona Urbana | | | Zona rural | | | Viviendas Particulares | Número Hogares |
| Totales | Masculino | Femenino | Totales | Masculino | Femenino |
| Sgto. de los Caballeros | 602,721 | 291,812 | 310,909 | 305,529 | 156,979 | 148,550 | 233,027 | 234,715 |
| Monseñor Nouel | 101,725 | 49,748 | 51,977 | 65,893 | 34,544 | 31,349 | 41,143 | 41,366 |
| Peravia | 90,901 | 44,706 | 46,195 | 78,964 | 39,685 | 39,279 | 41,410 | 41,659 |
| San José de Ocoa | 32,920 | 16,314 | 16,606 | 29,448 | 16,316 | 13,132 | 16,023 | 16,080 |
| Santiago Rodríguez | 25,979 | 12,697 | 13,282 | 33,650 | 17,825 | 15,825 | 15,116 | 15,163 |
| **Totales** | **854,246** | **415,277** | **438,969** | **513,484** | **265,349** | **248,135** | **346,719** | **348,983** |

FUENTE: Preparado por Lic. Sergio Catalino M., con datos publicados por la ONE, del VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002.

Según los resultados del VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002, las comunidades escogidas de interés particular para el estudio tenían la siguiente composición poblacional:

Cuadro No.3: *Población por sexo; según comunidades, cantidad de viviendas particulares y número de hogares.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Localidades** | Totales | Sexo | | Viviendas Particulares | Número Hogares | Hogares \* Estimados | Hogares \*\* con remesa |
| Masculino | Femenino |
| Bonao | 115,743 | 57,606 | 58,137 | 32,022 | 28,670 | 30,155 | 11,459 |
| San José de las Matas | 35,428 | 18,289 | 17,139 | 10,759 | 8,722 | 9,323 | 3,543 |
| San José de Ocoa | 34,478 | 17,663 | 16,815 | 10,256 | 8,864 | 9,174 | 3,486 |
| Matanza (Baní) | 14,783 | 7,537 | 7,246 | 4,081 | 3,711 | 3,903 | 1,483 |
| Monción | 11,663 | 5,870 | 5,7793 | 3,889 | 3,039 | 3,196 | 1,215 |
| **Totales** | **212,095** | **106,965** | **157,130** | **61,007** | **53006** | **55,751** | **21,186** |

\*/ Estimados a Agosto del 2005.

\*\*/ Estimado a partir de la referencia de que un 38% de los hogares reciben remesas en el país.

FUENTE: Preparado por Lic. Sergio Catalino M., con datos publicados por la ONE, del VIII Censo Nacional de Población y Viviendas, del año 2002.

En el siguiente cuadro No.4 se muestran cifras nacionales de la composición poblacional nacional, y tiene como finalidad su uso comparativo y referencial.

Cuadro No.4: *Cifras nacionales sobre la composición poblacional.*

# Datos Nacionales

a) Población total país: 8,562,541 habitantes.

b) Población total del país por sexo:

Masculino: 4,265,215 (49.8%)

Femenino: 4,297,326 (50.2%)

c) Población total del país por zona:

Zona Urbana: 5,446,704 (63.6%)

Zona Rural: 3,115,837 (36.4%)

d) Población por zona y sexo:

Masculino Femenino

Zona Urbana: 2,648,064 2,798,640

Zona Rural: 1,617,151 1,498,686

FUENTE: Preparado por Lic. Sergio Catalino con datos del VIII Censo Nacional de Población y Viviendas,

del año 2002, publicados por la Oficina Nacional de Estadística (ONE).

7.5- **Definición de las Poblaciones.**

1) *Población General de hogares* (PGH)*..*

La población general de hogares representa a la población objeto y se define como el conjunto o universo constituido por la suma de todos aquellos (55,751) hogares estimados que se encuentran alojados residentes en viviendas establecidas en las cinco comunidades definidas como escenarios. Nótese que esta definición contempla una actualización estimada a la fecha de la presente investigación; el hecho de que son datos estimados ello no implica un gran sesgos para los resultados, porque, independientemente de que existe una relación directa entre el crecimiento poblacional y el de hogares, este último es muy lento con relación al crecimiento de habitantes. Tampoco la definición se refiere de manera exclusiva a hogares receptores de remesas, es solo referente a la población general de hogares, que contiene tanto a los hogares que reciben remesas como a los que no las reciben. De la población definida se pueden especificarán otras poblaciones o sub-poblaciones. El cuadro No.3 muestra la distribución de hogares de dicha población para las comunidades interesadas.

En la definición anterior se incluye el concepto *hogar*, este se define, según la Oficina Nacional de Estadística (ONE), como (un núcleo) que puede estar formado por una persona que vive sola o por varias personas que viven bajo el mismo techo y se alimentan de las mismas comidas, o aunque no se alimenten juntas, comparten los gastos comunes (sin que necesariamente tenga que ser familia). Manual del Empadronador(a), VIII Censo Nacional, 2002.

Para los objetivos de este estudio los hogares se clasifican como los que reciben remesas y los que no las reciben. Pero, además, se pueden clasificar según el número de miembros que los integran. Otra clasificación de hogar que puede hacerse, si se requiere, es a partir del criterio de sexo del jefe de hogar, o sea, si el jefe es masculino o si es femenino.

2) *Población de hogares que reciben remesas* (PHRR)*.*

Esta representa a la población muestreada y se define como el conjunto representado por el total de los hogares que reciben remesas y que están ubicados y residen en las cinco comunidades especificadas como escenario de la investigación. Esta definición implica que la PHRR es un subconjunto o sub-población de la población PGH conformada por las cinco localidades. Según referencia, en el país un 38% de los hogares reciben remesas, si sé retroactiva como constante ese porcentaje y se aplica al total que formaba la población general de hogares, se estima que para el año 2002 debió de haber entre las cinco comunidades un total de alrededor de 20,142 hogares que recibían remesas. Ahora bien, estimando esa cantidad hasta el mes de Agosto del presente 2005, *se considerará que la* *población objeto* PHRR *es de* 21,186 *hogares.*

La población de hogares que reciben remesas (PHRR) representa en sí a la población que va a ser muestreada. Es oportuno indicar aquí que cualquier inferencia deberá realizarse acerca de la población objeto PGH, por lo cual hay que recordar que las conclusiones sacadas de la muestra se aplican a dicha población.

3) *Población provincial de hogares a la que pertenecen las comunidades.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Provincias** | **Censo 2002** | **Estimada 2005** |
| Sgto. de los Caballeros | 234,715 | 250,596 |
| Monseñor Nouel | 41,366 | 44,165 |
| Peravia | 41,659 | 44,478 |
| San José de Ocoa | 16,080 | 17,168 |
| Santiago Rodríguez | 15,163 | 16,189 |
| **Totales** | **348,983** | **372,595** |

Esta población está constituida por el conjunto de hogares ubicados y residentes en las cinco provincias a las cuales pertenecen las comunidades interesadas. Dicha población fue estimada para los fines con un total de 372,595 hogares (ver tabla a continuación).

FUENTE: Preparado por Lic. Sergio Catalino con datos del VIII Censo Nacional, ONE, 2002.

7.6- **Tipo de Muestreo Utilizado.**

Para fines de minimizar el valor de la variancia estadística se utilizó el Muestreo Estratificado Aleatorio con asignación proporcional al tamaño de cada estrato. Esta técnica de muestreo consiste en distribuir el tamaño determinado de la muestra de forma proporcional al tamaño de cada uno de los estratos también establecidos o determinados.

7.7- **Formación de Estratos.**

La mejor característica de una variable que puede establecerse para la formación de estratos es su distribución de frecuencias, o la distribución de frecuencias de otra variable altamente correlacionada con ella. Esta premisa se expone con la finalidad de destacar que para los objetivos del presente estudio, la variable estratificadora debió de ser *hogares que reciben remesas*, pero en razón de que no es posible en nuestro medio conseguir una lista de los hogares con esa característica, y que estén distribuidos por municipios o por comunidades; entonces se escogió el *hogar* en sentido general, como la característica o atributo más obvio, representando a su vez a la unidad primaria de muestro (UPM). El objetivo de estratificar es porque se logra un aumento de la precisión en las estimaciones a partir de los datos obtenidos con la muestra seleccionada.

Entre los datos secundarios disponibles se tiene la distribución de frecuencias de hogares en las cinco comunidades escogidas (cuadro No.3), en virtud de eso se establecieron cinco estratos, a partir del criterio de hogar como variable estratificadora. A continuación se especifican dichos estratos en el cuadro No.5:

Cuadro No.5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ESTRATOS | Peso del Estrato  Nh = pesos | Ponderación Wh = Nh / N | Hogares  con remesas | Hogares  sin remesas |
| Estrato I : Municipio Bonao | 30,155 | 0.5409 | 11,459 | 18,696 |
| Estrato II: Municipio San José de Ocoa | 9,323 | 0.1672 | 3,543 | 5,780 |
| Estrato III : Municipio San José de las Matas | 9,174 | 0.1646 | 3,486 | 5,688 |
| Estrato IV: Distrito Municipal Matanza (Baní) | 3,903 | 0.0700 | 1,483 | 2,420 |
| Estrato V : Municipio Monción | 3,196 | 0.0573 | 1,215 | 1,981 |
| Total = N | **55,751** | - | **21,186** | **34,565** |

La segunda columna de este cuadro contiene la cantidad de hogares estimados para cada localidad (tamaño o peso del estrato = Nh), la tercera columna presenta la participación relativa de los estratos con relación a la suma total de hogares de todas las comunidades (N = ΣNh = 55,751). La cuarta columna contiene (datos estimados) de los pesos netos para los estratos en función de la cantidad de hogares que reciben remesas. Y finalmente, la última columna presenta la cantidades de hogares que no reciben remesas como las diferencias de la segunda columna con la cuarta.

7.8- **Cálculos de Parámetros Poblacionales.**

Los estadísticos que serán estimados en la presente investigación con los datos observado son: La proporción (P), el promedia aritmético (µ), la desviación típica (σ) y el total poblacional (N). En tal sentido, se procede a los cálculos respetivos de estos parámetros con los datos poblacionales del cuadro No.3. Para ello se ha considerado a H como la variable *hogares* en la población, entonces se tiene:

a) *La* *proporción* (P)

Asumiendo que la variable H, desde el punto de vista del recibo de remesas, es una variable dicotómica; para cualquier unidad en la muestra o población, entonces, se define la variable h en la muestra con 1 si la unidad de muestreo escogida es un hogar que recibe remesa y con 0 si la unidad es un hogar que no recibe remesa. Para la población de valores H (cuadro No.3) se determina la proporción con la fórmula:

Ph = Ah / Nh en la población y ph = ah / nh en la muestra (1)

Donde, Ph: representa la proporción de la población de hogares que reciben remesas en cada comunidad o h-ésimo estrato.

Ah: es la proporción de hogares que reciben remesas dentro del h-ésimo estrato.

Nh: es el peso del estrato o cantidad de hogares existentes dentro del h-ésimo estrato.

h = 1, 2,.............., L; es decir, h va desde el primer hogar hasta el último de los que están en el L-ésimo estrato.

A modo de ilustración, para calcular las proporciones de los estratos Ph, sustitúyanse los valores de la cuarta columna del cuadro No.5 en la fórmula (1); pero recuerde que el número de hogares que reciben remesas se estimó a partir de un 38% de referencia. Por ejemplo, para el estrato I: AI = 11459 y para la proporción de ese estrato PI = 11459/30155 = 0.38. Justamente devuelve en decimal el porcentaje de referencia, y la razón de esto es porque el 38% está establecido como una constante, lo cual significa que es el mismo valor en todos los estratos. Nótese que estos resultado no corresponden a datos muestrales por eso la fórmula de Ph en mayúsculas.

Para la proporción en la población total (PGH), el estimador apropiado en el muestreo estratificado aleatorio es:

pest – Σ(Nhph) / N (2)

pest – 0.38(30,155 + 9,323 + 9,174 + 3,903 + 3,196) / 55751 = 0.38(5571) / 55751 = 0.38

Se concluye que **p**est **–** **0.38** igual a la constante. Cuando se aplique la fórmula (2) a los resultados que se obtengan con la muestra, se tendrá el valor correspondiente.

b) *La media aritmética* (µ)

La media aritmética o el promedio aritmético poblacional por municipio es:

µ = ΣHi / N (3)

Donde i = 1, 2,............., N. Al sustituir los valores de H, se obtiene: µ = 55751/5 = 11,150 hogares en promedio por estratos, es decir, para cada localidad.

Para el caso de la muestra este promedio se hace representar por: ū = Σhi / n (4)

c) *Desviación típica* (σ)

Para los datos poblacionales (cuadro No.3) la desviación típica de hogares por comunidades se calculó a partir de la variancia, mediante la fórmula:

σ2 = Σ(H - µ)2 / N (5)

Donde: Σ(H - µ) es la sumatoria de los desvíos del número de hogares en cada comunidad con relación a la media aritmética. El valor resultante es σ2 = 96843531 hogares al cuadrado. Extrayendo la raíz cuadrada de este resultado se obtiene la desviación típica: σ = 9840.911 hogares. Este dato significa que cada total de hogar por comunidad (Nh) se distancia de la media aritmética con un desvío en promedio de 9840.911 hogares.

7.9 **Determinación del Tamaño de la Muestra.**

El método estadístico utilizado para determinar el tamaño de la muestra (no), apropiado para la proporción, fue el Muestreo Estratificado Aleatorio, con asignación proporcionar al tamaño de cada estrato (peso del estrato). Para fines del cálculo se empleó el siguiente modelo:

no = Σ(WhPhQh) / V (6)

Donde: no es igual al tamaño óptimo de la muestra.

Wh = ΣNh / N, representa al peso relativo o ponderación hasta el h-ésimo hogar.

Ph es la probabilidad relativa de hogares que reciben remesas.

Qh = (1 - Ph) es la proporción de hogares que no reciben remesas.

V: es un valor deseado que se establece para la variancia en el estimador de la proporción P en la población total (PGH). Dicha variancia se estableció con un valor igual a 0.04445.

Después que se tiene el valor de no, entonces se calcula el tamaño apropiado de la muestra para la proporción:

n = no/(1 + no/N) (7)

**Tabla de cálculos para el tamaño de la muestra.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ESTRATOS | Nh | Wh | Ph | Qh | WhPhQh \* |
| Estrato I | 30,155 | 0.5409 | 0.38 | 0.62 | 0.1274 |
| Estrato II | 9,323 | 0.1672 | 0.38 | 0.62 | 0.0394 |
| Estrato III | 9,174 | 0.1646 | 0.38 | 0.62 | 0.0388 |
| Estrato IV | 3,903 | 0.0700 | 0.38 | 0.62 | 0.0165 |
| Estrato V | 3,196 | 0.0573 | 0.38 | 0.62 | 0.0135 |
| Total = N | **55,751** | - | - | - | 0.2356 |

\* Obsérvese que tanto Ph como Qh son constante iguales en cada estrato, eso se debe a que en la población no se tiene una distribución de las remesas por hogares ni por comunidades. Es por tal razón que se tomó como referencia el dato constante de que el 38% de los hogares son beneficiados con remesas.

Ahora se sustituyen los resultados correspondientes en la fórmula (6): n = no/(1 + no/N)

no = 0.2356 / 0.04445 = 5.3003

Como el resultado obtenido está en decimal, se multiplica por 100 y se determina que la muestra óptima resultante tiene un valor de 530 hogares. Luego, para conseguir el tamaño apropiado de la muestra se sustituye este resultado en la fórmula (7), y se obtiene:

n = 530/(1 + 530/53006) = 530/(1 + 0.0010) = 530/1.0010 = 529.

Finalmente resulta un tamaño apropiado de muestra igual a 529 hogares, para la estimación de la proporción en un muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional al tamaño de cada estrato. Dicho tamaño es equivalente al 1% de la población objetivo y aproximadamente 3% de la población muestreada.

7.10- **Diseño de la Muestra.**

El diseño de la muestra consiste en distribuir su tamaño entre cada estrato. Como el muestreo es por afijación proporcional, para los fines se emplea la fórmula siguiente:

nh = nNh/N (8)

Donde, nh representa la porción de la muestra afijada al h-ésimo estrato. Sustituyendo los valores correspondientes se obtiene la siguiente tabla:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ESTRATOS | Peso del Estrato  Nh = pesos | Ponderación  Wh | Muestra nh a cada estrato | %  nh |
| Estrato I : Municipio Bonao | 28,670 | 0.5409 | 286 | 54.1 |
| Estrato II: Municipio San José de Ocoa | 8,864 | 0.1672 | 89 | 16.8 |
| Estrato III : Municipio San José de las Matas | 8,722 | 0.1646 | 87 | 16.4 |
| Estrato IV: Distrito Municipal Matanza (Baní) | 3,711 | 0.0700 | 37 | 7.0 |
| Estrato V : Municipio Monción | 3,039 | 0.0573 | 30 | 5.7 |
| Total = N | **53,006** | - | **529** | **100.0** |

7.10- **Definición de la Muestra Total Seleccionada.**

La muestra total seleccionada, para fine de inspección o recopilación de los datos primarios, se define como un subconjunto integrado por 529 hogares de los que conforman la población muestreada y, que están ubicados de manera dispersa entre las cinco comunidades escogidas. Nótese que esta definición contempla a todos los tipos de hogares, sin importar el número de miembros que los integran ni tampoco si son hogares que reciben o no remesas; lo que significa que al momento de la entrevista se procedió a seleccionar los hogares de manera aleatoria, sin importar si reciben remesas o no las reciben.

7.11- **Criterios de Inclusión.**

Se establecieron los siguientes criterios que determinan la inclusión de un elemento (hogar) en la muestra:

1. Los hogares entrevistados tienen que pertenecer a uno y solo uno de los estratos formados.
2. Los hogares incluidos en la muestra tienen que tener personas adultas presentes al momento de las entrevistas y que estén en condiciones mentales aptas para responder y en edad adulta.
3. Los hogares entrevistados deben tener al menos 3 meses residiendo en la comunidad.
4. Las personas entrevistadas deben tener calidad para representar a los hogares y ser residentes permanentes en el mismo.

7.12- **Criterios de Exclusión.**

* 1. Hogares que estén ubicados fuera de los linderos de los escenarios escogidos.
  2. No se entrevistarán dos o más hogares en una misma vivienda.
  3. Hogares que comparten una vivienda con negocio.
  4. Hogares dentro de un negocio.

7.13- **Diseño del Cuestionario.**

7.14- **Plan de Tabulación.**

7.15- **Levantamiento de la Muestra.**

7.16- Revisión, Crítica y Codificación de los Cuestionarios.

7.17- Procesamiento Electrónico de los Cuestionarios.

7.18- Presentación de los Resultados.

7.19- Aspectos Éticos Considerados.

* 1. **Explore Observacional.**

- Explore en las 5 comunidades.

- Composición cartográfica de las comunidades.

- Acceso a las viviendas.

- Acceso a las empresas.

- Dispersión de las viviendas y de las empresas.

- Comprobación Empírica de las Variables.

* 1. **Elaboración de Informe del explore.**
  2. **Diseños de Cuestionarios:**

- Para las viviendas.

- Para las empresas.

* 1. **Aplicación de Cuestionarios.**

- Para las viviendas (Por comunidades).

- Para las empresas (Por comunidades).

* 1. **Procesamiento de los Cuestionarios.**

- Revisión y critica.

- Codificación.

- Digitación.

- Tabulación.

- Graficación.

- Presentación de resultados.

- Comentarios de la experiencia observada en el proceso de recopilación.

* 1. ANOTACIONES:

1) Considerar 4 posibles escenarios del flujo remesador:

1. Remesas de personas a personas.

CRONOGRAMA (TIME-KEEPER) PARA EL PROGRAMA ESTADÍSTICO

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDADES PARA LOS HOGARES | Julio/2005 | | | | Agosto del 2005 | | | | | | | | | | | | | | Sept./2005 | | | |
| 25 | 26 -27 | 28 | 29-30 | | 1-3 | 4-6 | 7-8 | 9 | 10 -11 | 12-13 | 14 -15 | 16 -17 | 18 | 19 | 20 -21 | 22 -23 | 24-30 | 1-3 | 4-5 | 6-9 | 10 -11 |
| Esquematización del plan. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Recopilación datos secundarios población |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Planteamiento del problema. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración objetivo y lista de variables. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño empírico o metodológico. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cálculo y diseño de la muestra. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño y elaboración del cuestionario. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración del plan de tabulación. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ACTIVIDADES PARA LAS EMPRESAS |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración objetivo y lista de variables. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño empírico o metodológico. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cálculo y diseño de la muestra. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño y elaboración del cuestionario. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración del plan de tabulación. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Explore, comprobación empírica, prueba de boleta. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Levantamiento de las muestras. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Revisión, crítica y codificación de los cuestionarios. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Procesamiento electrónico de los cuestionarios. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Captura de resultados y labores de consistencias. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Tabulación y graficación. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentación de los Resultados. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración del informe final. |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 12 -15 |

Elaborado por Lic. Sergio Catalino Martínez el 5 de Agostos del 2005.

Lic. Magn. **SERGIO J. CATALINO M.**

**ANEXO NO. 2**

**RESUMEN METODOLOGICO**

**1. – El Problema**

El problema fue planteado y formulado conforme las directrices consensuadas en la Metodología de Investigación Científica.

**2. – Las Variables**

Se listaron las principales variables que intervienen en el problema.

**3. – Los Objetivos**

Después de revisados y examinados los objetivos del estudio, se plantearon los siguientes objetivos para el plan estadístico:

i) Diseñar una muestra estratificada y que sea representativa de la población objeto de inspección.

ii) Recopilar informaciones primarias que respondan a los fines de los objetivos del estudio, con el uso de un cuestionario.

iii) Procesar y presentar los resultados obtenidos a través del proceso de observación directa.

**4. – La Hipótesis**

Se formuló la siguiente hipótesis general:

Existe una relación estocástica entre el recibo de remesas y el desarrollo empresarial en las comunidades seleccionadas como escenarios del estudio.

**5. – Escenarios**

Fueron escogidas 5 comunidades como los escenarios geográficos del estudio, entre municipios y distritos municipales.

1. Municipio de Bonao,
2. San José de las Matas,
3. San José de Ocoa,
4. Matanza (Baní) y
5. Monción.

**6. – Las Poblaciones**

El estudio involucró cuatro tipos de poblaciones:

1. Una población de comunidades compuesta por Nh comunidades que conforman el país, y para los fines las que constituyen las regiones de interés.
2. Una población formada por el conjunto total de todos los hogares que están ubicados en las comunidades escogidas.
3. Una población referente a totalidad de los hogares que reciben remesas ubicados en las comunidades objeto de estudio.
4. Una población de micro empresas ubicados en las comunidades objeto de estudio.

**7. – Definición de La Población**

1) Población General de hogares.

Se definió como el conjunto o universo constituido por la suma de todos aquellos (55,751) hogares estimados que se encuentran alojados residentes en viviendas establecidas en las cinco comunidades definidas como escenarios.

2) *Población de hogares que reciben remesas*.

Esta representó a la población muestreada y se define como el conjunto representado por el total de los hogares que reciben remesas y que están ubicados y residen en las cinco comunidades especificadas como escenario de la investigación.

**8. - Tipo de Investigación.**

La investigación que se desarrolló es de tipo explorativo o prospectivo, con característica trascendental en su perspectiva y la caracterización de aleatoriedad en sus variables y en la selección de las muestras involucradas, para la consecución de resultados primarios. En su planificación se adoptaron los elementos fundamentales que exige el Método Científico a fin de darle el carácter de investigación científica.

**9. -** **Área temática.**

El tema aquí estudiado, desde el punto de vista del conocimiento científico, se enmarca específicamente dentro del área de las ciencias de la Economía y la Sociología. Pero, además, puede ser focalizada desde otras disciplinas científicas, como son: La Geografía, la Psicología, la Estadística, la Mercadotecnia y la Demografía.

**10. -** **Delimitación Temática.**

A nivel geográfico el estudio quedó delimitado a los escenarios o comunidades en los cuales se desarrolló la investigación, y dentro de los cuales están ubicadas las sub-poblaciones fueron escogidos de manera interesada como objetos de inspección; a partir del criterio de ser comunidades que reciben remesas con mayores frecuencias.

Desde el punto de vista del conocimiento científico, el tema fue limitado a las áreas de la economía, sin dejar de considerar aspectos sociales, mercadológicos y estadísticos. A nivel del proceso de observación directa, el estudio se delimitó a los hogares que reciben remesas y a los micros empresas ubicadas en las comunidades escogidas.

**11. – Tipo de Muestreo Utilizado.**

La investigación se condujo dividiéndola en dos aspectos: Uno es la selección de hogares y otro la selección de micro empresas. Los primeros tópicos o procedimientos metodológicos referentes a la selección de la muestra trataron acerca de la inspección de hogares y luego se desarrollaron los concernientes a la inspección de micro empresas.

Inicialmente para el caso de la muestra de hogares, en la planificación de la investigación, específicamente en lo que se refiere al Diseño Metodológico, para fines de minimizar el valor de la variancia estadística, se adoptó como modelo muestral al Muestreo Estratificado Aleatorio con asignación proporcional al tamaño de cada estrato. Esta técnica de muestreo consiste en distribuir el tamaño determinado de la muestra de forma proporcional al tamaño de cada uno de los estratos determinados. Pero, luego de determinada deliberaciones entre los miembros del Staff investigador, se acordó no proceder con un diseño de muestreo probabilístico rígido, que cumpliese con todo el tecnicismo estadístico; porque, independientemente de su costo y de la minimización de sesgos, se tuvo el interés de seleccionar una muestra dirigida categóricamente y específicamente a hogares que reciben remesas.

Si bien es cierto que el primer plan arrojaría una muestra concebida con la característica de aleatoriedad, ese hecho podía tener el riesgo de que dicha muestra no suministrara datos representativos para el análisis de hogares que reciben remesas; porque se lograrían resultados con una proporción muy mínima con relación a los hogares que no reciben remesas. Pero no deja de ser también cierto, que con el segundo plan de una muestra dirigida se obtuvieron resultados que reflejan las mayores ponderaciones de la realidad en la dinámica del recibo y uso de las remesas.

Finalmente para la muestra de hogares y la correspondiente a empresa utilizo el modelo de muestreo denominado Muestreo por cuota.

**12. - Determinación y Diseño del Tamaño de la Muestra.**

Partiendo del criterio de que la muestra de hogares debía ser dirigida, su tamaño y distribución resultaron como producto del azar; no así ceñido al rigor estadístico. Algo análogo ocurrió con el tamaño de la muestra de empresas.

Los tamaños de muestras, tanto para el caso de hogares coma para el de empresas, resultaron con un total de 307 hogares y 194 empresas, y distribuido como lo expresa el siguiente cuadro.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| COMUNIDADES | Tamaño de Muestra Hogares | | Tamaño de Muestra Empresas | |
| Abs. | % | Abs. | % |
| Municipio Bonao | 67 | 22 | 45 | 23 |
| Municipio San José de Ocoa | 68 | 22 | 38 | 20 |
| Municipio San José de las Matas | 66 | 22 | 38 | 20 |
| Distrito Municipal Matanza (Baní) | 47 | 15 | 34 | 17 |
| Municipio Monción | 59 | 19 | 39 | 20 |
| Totales | **307** | **100%** | **194** | **100%** |

**13. -** **Criterios de Inclusión.**

Se establecieron los siguientes criterios que determinan la inclusión de un elemento en las muestras, tanto de hogares como de empresas:

1. Los hogares seleccionados para la entrevistas tienen que recibir remesas.
2. Los hogares incluidos en la muestra tienen que tener personas adultas presentes al momento de las entrevistas y que estén en condiciones mentales aptas para responder.
3. Los hogares entrevistados deben tener al menos 3 meses residiendo en la comunidad.
4. Las personas entrevistadas deben tener calidad para representar a los hogares y ser residentes permanentes en el mismo.
5. Las empresas seleccionadas para la entrevistas tienen que tener un máximo de cinco empleados.
6. Las empresas seleccionadas tienen que pertenecer a la categoría de Micro Empresas.

**14. - Criterios de Exclusión.**

* 1. Hogares que estén ubicados fuera de los linderos de los escenarios escogidos.
  2. No se entrevistarán dos o más hogares en una misma vivienda.
  3. Hogares que comparten una vivienda con negocio.
  4. Hogares dentro de un negocio.
  5. Negocios con más de 5 empleados.

**15. -** **Diseño del Cuestionario.**

Para los fines de recopilar las observaciones primarias, en ambos casos, se empleó como herramienta el recurso del cuestionario; diseñado de manera estructural con preguntas previamente codificadas, incluidas la del tipo dicotómica con respuestas cerradas, la del tipo dicotómica con respuestas múltiples y la abierta o de opinión libre. El cuestionario de hogares contó con 26 preguntas y el de empresas con 20.

**16. -** **Plan de Tabulación y Creación de la Data.**

Como es lógico, el plan de tabulación consistió en la elaboración de los títulos que representarían los datos a ser presentados, así como los títulos y el diseño de los cuadros y gráficos que expondrían las relaciones y correlaciones entre las distintas variables que fueron cruzadas.

Después de confeccionado el plan de tabulación, se diseño la Data por medio de la cual serían procesados los cuestionarios. Para tales fines se utilizó de manera computacional el procesador estadístico SPSS 11.5.

**17. - Levantamiento de la Muestra.**

El proceso de observación directa o levantamiento de la muestra se inició el día 23 de Agosto del cursante año 2005, en la localidad de Matanza, Baní. Fueron localizados y reclutados 6 jóvenes estudiantes de ambos sexo en el liceo de allí, para proceder con las entrevistas; y se instruyeron sobre el uso y aplicación de ambos cuestionarios. Llagábamos al lugar y aunque los centros educativos no estaban en docencias, encontrábamos algunos profesores o algún miembro de la dirección, a los que le solicitábamos conseguir uno 5 o más estudiantes entre bachilleres universitarios y del cuarto de bachillerato. Solo se empleaban 4 jóvenes por comunidad. Cuando eran más de 4, entre los instruidos se seleccionaban los 4 que mejor interpretaron la instrucción; y para eso se le daba una práctica de llenado de cuestionarios, simulando las entrevistas uno con otro y con el coordinador-supervisor actuando como entrevistado. Así de esa forma se procedió en el Municipio Bonao.

La idea de escoger entrevistadores de la propia localidad, además de permitir minimizar los costos de entrevistas, hacía viable la localización de hogares que reciben remesas, ya que ellos conocían muchos de esos casos; pero lo más interesante aún era que se podían conseguir las entrevistas sin mayores tropiezos, porque en una alta proporción de los casos los jóvenes eran conocidos por el entrevistado.

Cabe señalar que los entrevistadores que trabajaron en Matanza también sirvieron para los trabajos de San José de Ocoa. El coordinador durmió en Baní para transportarse con el personal en hora temprano de la mañana hacía Ocoa. Algo similar ocurrió con los entrevistadores de San José de Las Matas que los utilizamos en las entrevistas de Monción. Los gastos de transportación y almuerzo fueron cubiertos, en los dos casos, por el coordinador-supervisor. En lo referente a Bonao, el coordinador durmió la noche anterior en Bonao, para al día siguiente, temprano en la mañana, hacer los contactos de lugar. Visitamos el liceo de Bonao y conversamos con el Señor director, pero no fue posible conseguir que nos permitiera emplear a 4 estudiantes. Salimos del liceo y realizamos un recorrido en motor para logar el objetivo; fue entonces cuando vimos a varios jóvenes reunidos en el local zonal del Partido Revolucionario Dominicano y logramos el reclutamiento de 4 de ellos, le dimos las instrucciones de lugar y comenzamos los trabajos a rededor de las 10:30 a.m.

**18. - La instrucción.**

La etapa de instrucción consintió en la explicación de los objetivos del estudia al los entrevistadores y la finalidad de cada pregunta. Se le enseñaban algunos conceptos pertinentes, como por ejemplos: Qué era un hogar que recibe remesas, qué era un micro empresa, qué era una agencia remesadora, etc. El mayor tiempo de la instrucción se destinaba a la explicación de ambos cuestionarios y como debían lograse las entrevistas. A continuación se exponen algunos de los aspectos de la instrucción:

1. Actuar con las mayores cortesías y amabilidad.
2. Externar siempre una sonrisa.
3. Tener presente que íbamos a pedir, no a dar.
4. Solicitarle al entrevistado que por favor sea lo más sincero en sus respuestas, porque los resultados del estudio servirían para beneficio de la comunidad y hasta para el mismo.
5. Los resultados serían utilizados con la mayor discreción, nunca serían publicados de manera personal ni individual, sino como un grupo de datos.
6. Decirle al entrevistado que el estudio tenía por finalidad facilitar a través de una cooperativa el uso de una tarjeta pre-pagada, que le serviría para retirar desde un cajero el dinero recibían como remesa.
7. Cuando el entrevistador llegaba a un hogar seleccionaba una persona adulta para dirigirse a ella, después de identificarse y de explicar la finalidad de su visita, y el objetivo del estudio, le preguntaba al entrevistado sí en ese hogar recibían remesas (dinero o mercancías) desde el extranjero. Si la respuesta era afirmativa procedía a realizar la entrevista; en caso contrario no la hacía y anotaba ese hogar como “no reciben remesas” en una hoja habilitada para esos fines.
8. Se le instruyó también para que llevaran un conteo apartes de los hogares que no recibían remesas.
9. Cada entrevistador tenía que recorrer a pie las áreas que le eran asignadas, calle por calle y casa por casa. Cuando en el trayecto encontraba una empresa, la visitaba y si era un micro empresa, pues, procuraba hacer la entrevista. Es decir, que un mismo entrevistador tenía que aplicar ambos cuestionario.

**19. – Labor de coordinación-supervisión**

Esa labor consistió en la coordinación de los trabajos de campo y en supervisar a cada uno de los entrevistadores para que realizaran debidamente su labor. Sirviendo de apoyo y reserva para cualquier eventualidad. Cada determinado tiempo el supervisor recogía los cuestionarios que ya estaban llenos y le hacia una breve revisión para detectar posibles errores.

**20. - Revisión, Crítica y Codificación de los Cuestionarios.**

Una vez concluido los trabajos de entrevistas, los cuestionarios fueron revisados de manera critica y codificados por un personal experto y experimentado.

**21. - Procesamiento Electrónico de los Cuestionarios.**

Ya revisados, criticados y codificadas las respuestas en las preguntas abiertas, las respuestas en los cuestionarios fueron digitadas en la Data, para fines de su procesamiento.

**22. – Revisión de la Data e Imputaciones.**

Esta actividad consistió en determinar las consistencias en las frecuencias y cada variable y en realizar posibles imputaciones en los casos de inconsistencias.

**23. – Presentación de Resultados**

Los resultados del estudio fueron presentados de diferente forma:

1. Por extensión.
2. Por medio de cuadros porcentuales.
3. Por medio de cuadros con frecuencias absolutas.
4. Por graficación.

**ANEXO NO. 3**

Cuestinario a Hogores receptores de remesas.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1) Localidad** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **2) ¿Cuántas personas residen en este hogar, que *no* *estén* fuera del país?**  **ENTREVISTADOS**:  Solo anote cuántos varones y cuántas hembras viven en el hogar permanente.   |  |  | | --- | --- | | 1) Varones | 2) Hembras | |  |  | | 10) ¿Quién del hogar recibe la remesa?   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1) Persona |  | 1) hombre |  | 2) mujer |  | | 2) Empresa |  | |
| **11) Parentesco entre quien recibe y el remesador**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 1) padre |  | 5) hijo(a) |  | | 2) madre |  | 6) abuelo(a) |  | | 3) hermano(a) |  | 7) tío(a) |  | | 4) nieto(a) |  | 8) primo(a) |  | | 9) Otro (Especifique) |  | | |   ENTREVISTADOR: Si el remesador es más de una persona anote más de un parentesco.  12) ¿Económicamente cuántas personas se benefician del dinero que ustedes reciben?  personas (Anote el número de personas) |
| **3) ¿Cuántas de las personas de este hogar están viviendo en el extranjero?**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1) Varones | 2) Hembras | 3) Ninguna | |  |  |  | |
| 4) ¿Reciben remesa del extranjero en este hogar?  (Si la respuesta  es No termine)  1) Sí 2) No |
| 5) ¿Qué tiempo tienen recibiendo remesas?  Anote números, no marque X   |  |  | | --- | --- | | 1) Meses | 2) Años | |  |  | | **13) ¿Cuál es más o menos el total que reciben en remesas?**   |  |  | | --- | --- | | 1) Por la moneda | RD$: | | 2) Por la mercancía | RD$: | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 1) Semanal |  | 4) Mensual |  | | 2) Quincenal |  | 5) A veces |  | | 3) Otra (Especifique): | | | |   **6) ¿Cada qué periodo reciben las remesas?** | **14) ¿Desde que país o ciudad le envían remesas?**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **15) ¿En que gastan el dinero que reciben?**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1) Comidas | |  | | 2) Colegio o escuela | |  | | 3) Universidad o instituto | |  | | 4) En negocios | |  | | 5) Siembras y cosecha | |  | | 6) Crianzas de animales | |  | | 7) Ropas para vestir | |  | | 8) Arreglo de la casa | |  | | 9) Otro (Especifique) |  | | |   16) ¿Qué por ciento de la remesa guardan más o menos como ahorro?    **%** |
| **7) ¿Cómo reciben las remesas?**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1) En dinero |  | 3) Otra (Especifique) | | 2) En mercancías |  |  | |
|
| **8) ¿En qué tipo de moneda reciben la remesa?**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **9) ¿Cuál es el tipo de mercancías que reciben?**   |  |  | | --- | --- | | 1) Comidas |  | | 2) Ropas |  | | 3) Otra (Especifique): | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 17) ¿Han invertido dinero de la remesa en negocio?  1) Sí 2) No | **23) ¿De qué forma reciben las remesas?**   |  |  | | --- | --- | | 1) A domicilio |  | | 2) Tiene que ir a recogerla |  | | 3) Otra (Especifique): | | |   24) ¿Estaría dispuesto a recibir el dinero de la remesa por medio de una tarjeta pre-pagada?  1) Sí 2) No 3) No sabe |
| 18) ¿En qué tipo de negocio? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 19) ¿Ahorran algún dinero para la persona que envía la remasa?  1) Sí 2) No |
| 20) ¿En que piensa invertir esa persona?  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 25) ¿Estaría dispuesto a usar una cooperativa que le brinde servicio para recibir las remes?  1) Sí 2) No |
| 21) ¿Qué por ciento de las necesidades del hogar cubren con el dinero de la remesa?  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% | 26) ¿Si tuviera la posibilidad en que tipo de negocio le gustaría invertir? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 22) ¿A través de que medio le envían su remesa?   |  |  | | --- | --- | | Medio de envíos | Nombre | | 1) Agencia remesadora |  | | 2) Banco comercial |  | | 3) Asociación de ahorro |  | | 4) Persona particular |  | | 6) Otra (Especifique): | | | Observaciones del entrevistador:  Dirección \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre del entrevistado \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre del Entrevistador\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Fecha \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ANEXO NO. 4

Cuestionario a Empresas

**) Localidad \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

2) ¿Cuáles es la rama de actividad a que se dedica la

empresa? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3) ¿En este momento cuál es más o menos el capital invertido en esta empresa?**

RD$

**4**) ¿De cuáles fuentes obtuvo recursos para iniciar el negocio o empresa?

|  |  |
| --- | --- |
| 1) ahorro personal |  |
| 2) de remesas |  |
| 3) préstamo |  |
| 4) donaciones |  |
| 5) venta de alguna propiedad |  |
| 5) Otro (Especifique): | | |

5) ¿Cuál es más o menos el total de pesos recibidos por las ventas mensuales?

RD$

6) ¿Cuántos empleados tienen?

7) ¿Tiene este negocio relaciones comerciales con alguna institución?  **(Leer las opciones)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) cooperativa de ahorro y créditos |  |
| 2) banco comercial |  |
| 3) asociación de ahorro y créditos |  |
| 4) persona particular que presta dinero |  |
| 5) asociación de ahorro y prestamos |  |
| 6) cooperativa de agricultores o ganaderos |  |
| 7) Otro (Especifique): | |

8) ¿Cuales de estos servicios financieros utiliza?

**(Leer las opciones)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) préstamo |  |
| 2) ahorro |  |
| 3) cuenta corriente |  |
| 4) tarjeta de crédito |  |
| 5) tarjeta de débito |  |
| 6) Otro (Especifique): | | |

9) ¿Está pagando algún préstamo contraído para la empresa?

1) Sí 2) No (pasa a la #11)

10) ¿Con cuál institución contrajo ese préstamo?

**(Leer las opciones)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) banco comercial |  |
| 2) cooperativa de ahorro y créditos |  |
| 3) asociación de ahorro y prestamos |  |
| 4) persona particular |  |
| 5) cooperativa de agricultores o ganaderos |  |
| 6) Otro (Especifique): | |

**11) ¿Piensan abrir un nuevo negocio?**

1) Sí 2) No (pasa a la #14)

**12) ¿Qué otro tipo de negocio piensa abrir? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**13) ¿De qué fuente sacaría los recursos para ese nuevo negocio?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) préstamo |  |
| 2) de remesas |  |
| 3) del negocio actual |  |
| 4) con la venta de alguna propiedad |  |
| 5) Otro (Especifique): | | |

14) ¿Estaría dispuesto a usar los servicios bancarios brindados por una cooperativa de ahorro y créditos?

**1) Sí 2) No**

**15) ¿Tiene usted algún familiar o amigo que le envíe dinero de fuera cuando lo necesita para alguna emergencia?**

1) Sí 2) No

**16) ¿Esa emergencia de dinero se relaciona con algunas de estas actividades?**

**(Leer las opciones)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) surtir el negocio |  |
| 2) pagar deuda de la empresa |  |
| 3) compra de maquinarias |  |
| 4) compra de herramientas |  |
| 5) reparaciones del espacio físico |  |
| 6) ampliación del negocio |  |
| 7) otro (Especifique): | | |

**17) ¿Cuáles de las siguientes actividades hacen?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) contabilidad organizada |  |
| 2) llevan controles |  |
| 3) hacen auditoria |  |
| 4) preparan presupuesto |  |
| 5) tienen organigrama |  |
| 6) otra (Especifique): | | |

18) ¿Qué tipo de tecnología implementa este negocio? **(Escriba en que consiste la tecnología)**

|  |  |
| --- | --- |
| **1) contabilidad automatizada** |  |
| **2) tecnología computacional** |  |
| **3) máquinas industriales** |  |
| **3) otra (Especifique):** | | |

**19) ¿Estaría dispuesto a recibir orientaciones en el área de los negocios?**

**1) Sí 2) No**

**20) ¿Tiene este negocio alguna de la siguiente dificultad o problema?**

**(ENTREVISTADOR: Favor leer las opciones)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) falta de capacitación técnica |  |
| 2) falta de apoyo empresarial |  |
| 3) problema bancario |  |
| 4) problema administrativo |  |
| 5) falta de crédito |  |
| 6) deficiencia servicios de energía |  |
| 7) deficiencia servicios de agua |  |
| 8) deficiencia servicios recogida de basura |  |
| 9) Otros (Especifique): | |

**Observaciones del entrevistador**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre de la empresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Dirección de la empresa** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Nombre Entrevistador** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Fecha **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

ANEXO NO. 5

**GUIA ENTREVISTA INSTITUCIONES DE APOYO**

**A. IDENTIFICACIÒN DE LA INSTITUCION:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Institución |  | | |
| Tipo |  | | |
| Fecha de Inicio de Operación |  | | |
| Actividad |  | | |
| Dirección |  | | |
| Teléfonos\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | Fax\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | E-Mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Entrevistado |  | | |
| Posición en la Empresa |  | | |
| Fecha Entrevista |  | | |

**B. Apoyo al Desarrollo Empresarial**

1. Qué tipo de apoyo ofrece a las empresas e iniciativas empresariales
2. A cuáles empresas ofrece sus servicios
3. Bajo qué condiciones son otorgados dichos servicios
4. Cuáles programas de apoyo ha ejecutado desde que inició sus operaciones
5. Cuántas empresas fueron beneficiarias
6. Cuáles son los programas vigentes de apoyo a iniciativas empresariales
7. Cuáles son los logros obtenidos con estos programas
8. Cómo han respondido los sectores beneficiarios
9. Cuáles son las limitaciones para el desarrollo de actividad empresarial
10. Cuáles son sus recomendaciones.

**ANEXO NO. 6**

**Metodología Desarrollo el Taller:**

Participarán funcionarios y técnicos de AIRAC y de la Cooperativa anfitriona, representantes de las asociaciones o gremios de micro y pequeños empresarios de la localidad, instituciones de desarrollo de la comunidad, representantes de los hogares receptores de remesas, técnicos o funcionarios de las instituciones oficiales que apoyan el desarrollo, entre otras instituciones con interés en desarrollo empresarial del municipio. Para desarrollo el taller sólo se darán tres pasos:

1. Se realizará una presentación de los principales hallazgos del estudio, que abarcará los temas: Objetivos del Diagnóstico Estratégico y Antecedentes, Entorno Socio-económico de la comunidad en cuestión, Población Receptora de Remesas y Sector de la Micro y Pequeñas Empresas. Esta exposición estará a cargo del Consultor.
2. Se desarrollará un ejercicio FODA con los participantes. Se formarán cuatro grupos. Uno trabajará con la identificación de Fortalezas y Oportunidades, un 2do. con Debilidades y Amenazas, un 3er. Con identificación de Oportunidades de Inversión y un 4to. Grupo con “Esfuerzos para que los hogares receptores de remesas las reciban por medio de una tarjeta prepagada”
3. Se hará una plenaria para presentar las conclusiones de cada uno de los grupos.

**Recursos necesarios**:

Espacio para un mínimo de 40 personas

Energía Eléctrica

Proyector de Datos

Computadora

Porta folio

Material gastable (fólder, libretas y lapiceros)