

CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (ODM) EN LATINOAMÉRICA -INFORME DE EL SALVADOR-

Elaborado por



Coordinado por



BANCO
INTERAMERICANO DE DESARROLLO

Enero 2007

El presente informe nacional, es parte de la investigación desarrollada por el BID e IKEI en Argentina, Brasil, Chile y El Salvador. La red FUNDES trabajó en tres de ellos.

El estudio dio origen al libro “Contribución de las empresas a los Objetivos del Milenio en Latinoamérica”, que fuera presentado en la IV Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa, en diciembre de 2006.

Coordinación El Salvador: Oscar Quintanilla

Autora: Beatriz Huevo

ÍNDICE

PRÓLOGO	9
RESUMEN EJECUTIVO	11
1. INTRODUCCIÓN GENERAL AL INFORME NACIONAL	13
2. DESCRIPCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA REGIÓN DONDE EL CLUSTER ESTÁ ENCLAVADO	15
2.1. Localización geográfica de la región	15
2.2. Situación demográfica	18
2.3. Situación económica y especialización productiva	20
2.3.1. PIB regional	20
2.3.2. PIB per cápita	21
2.3.3. Principales sectores/ramas económicas por su contribución al valor agregado	23
2.3.4. Número de establecimientos/empresas según estratos de empleo	25
2.3.5. Valor de exportaciones e importaciones total país	25
2.3.6. Principales sectores exportadores por el valor total de sus exportaciones	26
2.3.7. Comparación con la media nacional	27
2.3.8. Evolución en los últimos años	28
2.4. Mercado de trabajo	28
2.5. Estructura política	30
2.5.1. Consideración Previa	30
2.5.2. Perspectiva Nacional	31
2.5.3. Caso Municipalidad de San Salvador	31
2.5.4. Poder y Autonomía	33
2.5.5. Legitimidad del Gobierno del municipio de San Salvador	34
2.5.6. Caso Municipalidad de Olocuilta	35
2.5.7. Legitimidad del Gobierno del municipio de San Salvador	38
3. DESCRIPCIÓN DEL CLUSTER EMPRESARIAL A ESTUDIO	41
3.1. Área geográfica de referencia	41
3.2. Sector de actividad	42
3.3. Grado de consolidación del sector Confección y Textiles	44
3.4. Número de empresas involucradas	49
3.4.1. Empresas participantes en el sector Confección y Textiles	49
3.4.2. Empresas por tamaño	49
3.4.3. Interrelaciones existentes entre las empresas	50
3.5. Situación económica y financiera del cluster	51

3.5.1.	Ventas y facturación del sector en su conjunto	51
3.5.2.	Empleo en el sector Confección y Textiles.	51
3.5.3.	Caracterización cualitativa del empleo.	52
3.5.4.	Porcentaje de exportaciones sobre el total de ventas	53
3.5.5.	Actividades de I&D realizadas en la zona	59
3.5.6.	Evolución histórica de los principales indicadores	60
3.5.7.	Aporte a la economía local.	60
3.6.	Colaboración público-privada	60
4.	ACTIVIDADES DEL CLUSTER EMPRESARIAL A ESTUDIO QUE CONTRIBUYEN A CUMPLIR LOS ODM	63
4.1.	Actividades para aliviar la pobreza y el hambre	65
4.1.1.	Generación de empleo	65
4.1.2.	Asistencia Alimentaria	66
4.1.3.	Programas de Granos Básicos	67
4.1.4.	Huertos Hidropónicos en comunidades del departamento de La Paz	68
4.2.	Actividades para mejorar el acceso y calidad de la educación.	68
4.2.1.	Utilería Escolar.	69
4.2.2.	Estudios del Idioma Inglés.	70
4.2.3.	Escuela Técnica	70
4.2.4.	Prácticas sociales	72
4.2.5.	Capacitaciones	73
4.2.6.	Servicio de Guardería o Day Care (para ODM 2 y 8)	74
4.3.	Actividades para fomentar la igualdad de género	75
4.3.1.	Fomento de la Igualdad de Género.	75
4.3.2.	Campañas contra la violencia de la Mujer	76
4.4.	Actividades para la mejora de la salud y bienestar	77
4.4.1.	Clínicas Empresariales y pediátricas	78
4.4.2.	Prestaciones de salud	78
4.4.3.	Proyectos, Jornadas, Charlas y Campañas de Salud.	79
4.5.	Actividades dirigidas a la mejora de la sostenibilidad del medio ambiente.	81
4.5.1.	Manejo de Residuos	82
4.6.	Fomento de la competitividad y desarrollo económico	83
5.	DIAGNOSTICO DE LAS INICIATIVAS NACIONALES DE APOYO AL SECTOR CONFECCION Y TEXTILES DE EL SALVADOR.	85
5.1.	Iniciativas Públicas y Privadas de apoyo dirigidas al desarrollo empresarial del Sector	85
5.2.	Iniciativas públicas y privadas de apoyo dirigidas al alivio de la pobreza y a la mejora del bienestar social del país	89
5.3.	Principales asociaciones público- privadas existentes dentro del sector	91

6. DIAGNÓSTICO DE LAS ACTIVIDADES DEL CLUSTER EMPRESARIAL A ESTUDIO Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODM	95
6.1. Aproximación cuantitativa y cualitativa a la evolución de los indicadores ligados con los ODM en las regiones a estudio	95
6.2. Aproximación cualitativa a la contribución de las actividades de los clusters empresariales a la consecución de los ODM en sus regiones de referencia.	111
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	117
7.1. Conclusiones principales	117
7.2. Recomendaciones.	119
BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA	121
ANEXO B: Estudio del caso identificado.	123

PRÓLOGO

Acabar con la pobreza es una tarea difícil, no se trata de un problema de una dimensión si no de muchas caras. Durante los últimos años se ha dado un crecimiento económico sostenido en Latinoamérica y el Caribe pero que no se ha reflejado por igual en todas los segmentos de la sociedad. Esta situación de inequidad en el ingreso es uno de los aspectos que distingue a la región de otras zonas del mundo.

Los graves problemas que afectan a la humanidad y a la sostenibilidad de nuestro planeta tienen mucho que ver con la pobreza y la desigualdad. Ante esta situación la comunidad internacional se puso de acuerdo en la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, en septiembre de 2000, donde se fijaron unas metas para reducir la pobreza y sus consecuencias más inmediatas.

Sin duda alguna, el sector privado tiene un papel muy importante que jugar en la lucha contra la pobreza y la desigualdad. Ese papel va más allá de las otras valiosas contribuciones del sector en la producción de bienes y servicios, la creación de empleos de calidad, la creación de valor económico, y el pago de impuestos. El Banco Interamericano de Desarrollo se ha comprometido a promover la gestión responsable de los negocios y un sector privado que tiene en cuenta su impacto en la sociedad y en el medioambiente a la hora de llevar a cabo sus operaciones. Este informe demuestra que el sector privado puede contribuir al alivio de la pobreza y a mejorar la calidad de vida de la población, siempre dentro de su esfera de actuación y en colaboración con los gobiernos y la sociedad civil. Para conseguir este fin encontramos que los Objetivos de Desarrollo del Milenio nos proporcionaban una referencia relevante, que nos acota y ordena la extensión del impacto.

Con el objeto de sacar lecciones sobre las posibles contribuciones del sector privado, el BID encargó una serie de estudios de caso sobre el impacto que las actividades del sector privado han tenido sobre la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El presente informe nacional recoge las actividades del cluster del sector confecciones y textil de El Salvador y fue posible gracias a los recursos aportados por el Fondo General de Cooperación de España. Los casos que aquí se detallan sirven de ejemplo a otras empresas para que unan sus esfuerzos a la creación de un mundo mejor, donde los beneficios del progreso socioeconómico alcancen a todos los ciudadanos, especialmente los más necesitados.

ANTONIO VIVES

Gerente a.i. Departamento de Desarrollo Sostenible
Banco Interamericano de Desarrollo

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe tiene como objetivo evaluar la contribución a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en el sector confecciones y textil de El Salvador, elegido en reemplazo del desaparecido cluster de confecciones.

Acerca de la caracterización económica y social, puede decirse que para El Salvador el sector confección y textiles deriva su importancia básicamente del peso relativo del empleo, especialmente femenino que genera (sobre 500.000 puestos directos más indirectos, aproximadamente 22% del total nacional) y por las exportaciones, especialmente a EEUU y que la región bajo estudio (San Salvador, La Libertad y La Paz), concentra aproximadamente un 40% del PIB.

También, vale la pena mencionar que el antiguo cluster había logrado en tres años generar proyectos comunes como: código de ética, mejoramiento de costos de comercialización y promoción, negociaciones acerca de materias primas, contratación de consultores de nuevas tecnologías y mercados y la creación de un centro de capacitación y desarrollo.

Pero, un año y medio después del término del acuerdo multifibra¹, el sector (que es débilmente integrado como cadena productiva, prácticamente sin producción local de materias primas de algodón y tintes), ha sufrido por la competitividad de India, China y México, entre otros, dejando como muy poco atractiva y rentable a las maquila, de tal manera que las exportaciones se concentran en el corte y ensamble que permite el uso de tela regional y de paquete completo (diseño, corte y ensamblado).

Existen 192 empresas textiles, de las cuales un 95% aproximadamente se localizan en el territorio bajo análisis.

Respecto al apoyo al sector, para contribuir al cumplimiento de los ODM, existe del tipo público (Ministerio del Trabajo, Ministerio de Salud, Secretaría Nacional de la Familia y otros), de tipo mixto, público y privado (INSAFORP, especialmente) y privado (CARE, FUSAI y Salvanatura y la gremial ASIC, por citar los más importantes).

En lo que toca a las iniciativas de las propias empresas, que podrían contribuir al cumplimiento de los ODM, ellas existen y aunque son relativamente numerosas por la profundidad de su accionar y los montos destinados resultan insuficientes y aislados (con excepción de asistencia alimentaria). Existen dos o tres empresas que muestran en RSE un trabajo más profundo (ver estudio de caso “Orion y Sewing Tech), pero no existe una conciencia generalizada ni un accionar común, como parte de un trabajo permanente y ligado a la estrategia de desarrollo empresarial del sector.

¹ Sistema de cuotas que protegía la producción textil, nacido en 1974.

En términos de alivio a la pobreza, las principales contribuciones son: generación de empleo, asistencia alimentaria, bolsas de granos básicos y huertos hidropónicos.

En cuanto a educación, encontramos programas de utilería escolar, estudio del idioma inglés, escuela técnica, prácticas sociales, capacitaciones y servicios de guardería.

En fomento a la igualdad de género, existen programas para igualdad en acceso de oportunidades, apoyo en caso de embarazo y generación de empleo a mayores de 40 años y campañas contra la violencia.

Para mejora de la salud, se detectaron clínicas empresariales y pediátricas, prestaciones de salud para la familia, jornadas, charlas y campañas.

En medio ambiente se detectó un programa de manejo de residuos y en fomento a competitividad y desarrollo económico se encuentran las actividades de las gremiales sectoriales (con especial importancia de ASIC).

En el país, la mayor parte de los índices que miden el avance de los ODM es positivo (con excepción en la distribución del ingreso del quintil más pobre y la tasa de desnutrición) y especialmente ha ocurrido en el área geográfica bajo estudio.

El análisis cuantitativo de la contribución de las iniciativas en que participan las empresas de confección y textiles muestra que los programas empresariales más relevantes (en extensión y monto) se desarrollan para mitigar pobreza, especialmente para dar asistencia alimentaria a los empleados directos (desayuno y almuerzo), seguidos a gran distancia (con sólo 10% o menos de los recursos en pobreza) de los programas que atienden educación, salud y género. Los menores recursos están en medio ambiente, competitividad y desarrollo económico.

Finalmente, las recomendaciones básicas de este informe consisten en incorporar más empresas a programas alimentarios de la familia de los trabajadores, mejorar acceso a educación de calidad (especialmente mujeres) y a la salud, facilitar el acceso a tecnologías de producción limpia y fortalecer programa de atracción de inversiones y de desarrollo competitivo a través de sus asociaciones gremiales.

INTRODUCCIÓN GENERAL AL INFORME NACIONAL

Este informe tiene como objetivo evaluar la contribución a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en el sector confecciones y textil de El Salvador, elegido en reemplazo del desaparecido cluster de confecciones que operó desde 1997 y que reunía 4 empresas comercializadoras y productoras y 18 empresas productoras de insumos y servicios radicadas en diversas zonas francas a lo largo del país, con fuerte acento en las actividades de maquila textil.

Por lo tanto, el trabajo se ha desarrollado sobre el sector confección y textiles de San Salvador, La Libertad y La Paz, que representan aproximadamente un 95% del total de empresas del rubro en el país (192).

Para El Salvador el sector confección y textiles deriva su importancia básicamente del peso relativo del empleo, especialmente femenino, que genera (sobre 500.000 puestos directos más indirectos) y por las exportaciones, especialmente a EEUU y que la región bajo estudio (San Salvador, La Libertad y La Paz), concentra aproximadamente un 40% del PIB nacional.

El trabajo fue dividido en tres secciones básicas:

- Caracterización económica y social del territorio y la base productiva presente en él.
- Diagnóstico de las iniciativas de apoyo al sector (nacionales y regionales), más las actividades que el sector desarrolla privadamente y que se podrían considerar contribuyentes al logro de los ODM.
- Análisis cualitativo de la consecución de ODM en el sector y de la contribución de las iniciativas en que participan las empresas del sector.

En el capítulo final se presentan las conclusiones y recomendaciones que FUNDAPYME El Salvador ha elaborado para la relación entre el sector textil y confecciones y los ODM.

DESCRIPCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA REGIÓN DONDE EL CLUSTER ESTÁ ENCLAVADO

2.1. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA REGIÓN

La extensión territorial de El Salvador es de 21.041 kilómetros cuadrados, divididos en 14 departamentos los cuales se encuentran ubicados en las zonas central, occidental y oriental del país, respectivamente.

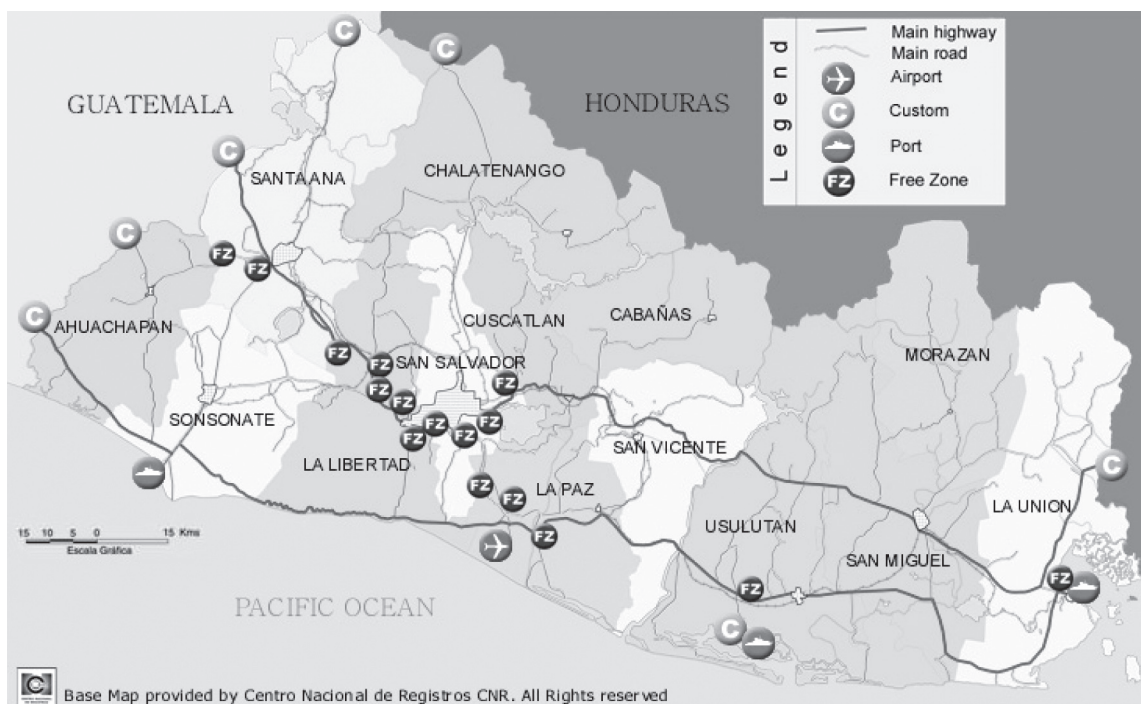
La capital de El Salvador, San Salvador, concentra una gran parte de las empresas dedicadas al sector de la confección y textiles. San Salvador es uno de los departamentos que alberga la mayoría de la industria salvadoreña en general, fungiendo en este lugar como ejes importantes de producción los municipios de Ilopango (San Bartolo), sobretodo el municipio de Soyapango, considerada una de las zonas más industrializadas del país.

La Libertad es la segunda localización más importante en cuanto a número de empresas instaladas se refiere, siendo la tercera localización en orden de importancia el departamento de La Paz².

La industria textil y de prendas de vestir tiende a concentrarse en un radio de 20 a 30 kilómetros de la capital, San Salvador (Ver gráfico 2.1). Principalmente en los municipios de Soyapango, San Salvador y San Marcos (pertenecientes al municipio de San Salvador), Antiguo Cuscatlan y Olocuilta (departamentos de La Libertad y La Paz, respectivamente).

² Con base en información que reporta la Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección (ASIC).

GRÁFICO 2.1. EL SALVADOR: LOCALIZACION DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIÓN Y TEXTILES



Fuente: PROESA.

Por su parte, la extensión territorial del departamento de la Paz es mayor que la de La Libertad y mayor que la extensión del departamento de San Salvador (Ver cuadro 2.1).

CUADRO 2.1. LA LIBERTAD, SAN SALVADOR Y LA PAZ: EXTENSIÓN TERRITORIAL EN KM²³

DEPARTAMENTO/MUNICIPIO	EXTENSIÓN EN KM ²
Total País	21.040,79
La Libertad	1.162,88
San Salvador	886,15
La Paz	1.223,61

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, 2004 (EHPM).

Asimismo, resulta importante mencionar algunos de los elementos principales que describen físicamente la región en estudio.

³ La extensión en Km² se tomo del V Censo de población y IV de Vivienda de 1992.

CUADRO 2.2. DESCRIPCIÓN FÍSICA DE LA REGIÓN: LA LIBERTAD, SAN SALVADOR Y LA PAZ

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	HIDROGRAFÍA	OROGRAFÍA	CLIMA	FLORA
SAN SALVADOR					
Departamento que pertenece a la zona central del país. Está limitado por los siguientes departamentos: al norte por Chalatenango; al este por Cuscatlán y La Paz; al sur y oeste por La Libertad.	El departamento se divide en 19 municipios, 124 cantones y 863 caseríos.	La hidrografía del departamento comprende un total de 30 ríos y un lago, dentro de los cuales los principales son: Lempa, Las cañas, Sucios y el lago de Ilopango.	El departamento está ubicado en la meseta central, entre la cadena costera y la cordillera septentrional.	De acuerdo con la altitud sobre el nivel del mar, existen en el departamento los siguientes tipos de climas: sabanas tropicales calientes, sabanas tropicales templadas y tropicales.	La vegetación comprende diferentes tipos de bosques: Húmedo tropical y Húmedo subtropical, El uso más adecuado y sostenido del área, es la producción de madera y agua.
LA LIBERTAD					
Forma parte de los departamentos de la zona central de la república. Limita al Norte con el departamento de Chalatenango, al este con los departamentos de Santa Ana y Sonsonate.	El departamento se divide en tres distritos con sus respectivos municipios, los cuales en total son 24, así mismo se divide en 194 cantones y 684 caseríos.	La hidrografía del municipio comprende un total de 28 ríos, 11 de los cuales se caracterizan por ser ríos principales. Así mismo se encuentran 2 importantes lagunas: Chanmico y Calderas.	Los rasgos físicos del departamento son: una llanura septentrional y una llanura costera meridional.	De acuerdo con la altitud sobre el nivel del mar, existen en el departamento tres tipos de clima: tierra caliente, tierra templada y tierra fría.	La flora está constituida por los siguientes tipos de bosques: húmedo subtropical y húmedo subtropical fresco. Los árboles predominantes son los robles y los laureles.
LA PAZ					
El departamento de La Paz se ubica en la zona central del país. Limita al norte con Cuscatlán, al este con San Vicente, al sur con el Océano Pacífico y al oeste con San Salvador. Se encuentra a una altitud de 220 metros sobre el nivel del mar y tiene una extensión de 1.223 kilómetros cuadrados.	22 municipios	Posee una red hidrográfica, conformada por una gran cantidad de ríos, que en su mayoría vierten sus aguas al Océano Pacífico. Su territorio forma parte de pequeñas porciones de tres cuencas importantes del país, como son la Cuenca entre los ríos Pululuya – Comalapa, Cuenca del río Jiboa y la Cuenca entre los ríos Jalponga y el Lempa.	El departamento es atravesado de W a E por la sierra La Libertad - San Salvador -San Vicente, destacándose como su mayor altura, el volcán de San Vicente ó Chichontepec con más de 211 m SNM. Además, cuenta hacia el sur con una extensión considerable de playa.	Clima tropical todo el año.	Bosques estacionalmente saturados y pantanos herbáceos. Sabana inundable con palmas.

2.2. SITUACIÓN DEMOGRÁFICA

Los resultados registrados en la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) 2004, dan cuenta que en El Salvador se tiene una población de 6.756.786 habitantes, de los cuales el 59,7% se encuentra ubicada en el área urbana, mientras que el 40,3% en el área rural.

Como puede observarse en el cuadro 2.3, los departamentos que se encuentran con una densidad mayor que el promedio nacional son: San Salvador y La Libertad con 2.438 y 463 hab./Km², respectivamente, a diferencia del departamento de La Paz que se ubica en el octavo lugar en cuanto a densidad poblacional se refiere, muy por debajo del promedio nacional.

CUADRO 2.3. EL SALVADOR: POBLACIÓN DEMOGRÁFICA, SEGÚN DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	POBLACIÓN TOTAL	HABITANTES POR Km ²
Total	6.756.786	321
Ahuachapán	347.377	280
Santa Ana	595.150	294
Sonsonate	494.010	403
Chalatenango	202.273	100
La Libertad	765.308	463
San Salvador	2.160.288	2.438
Cuscatlán	210.810	279
La Paz	312.096	255
Cabañas	156.190	142
San Vicente	168.679	142
Usulután	345.573	162
San Miguel	522.151	251
Morazan	177.690	123
La Unión	299.191	144

Fuente: EHPM-2004.

CUADRO 2.4. ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN

DEPARTAMENTO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
La Libertad	765.308	370.352	394.956
San Salvador	2.160.288	1.012.451	1.147.837
La Paz	312.096	151.553	160.543

Fuente: Elaboración propia con base en datos EHPM-2004.

De acuerdo con los resultados de la EHPM-2004, la estructura de la población de los departamentos en estudio, refleja que la población femenina es mayor que la masculina, 394.956, 1.147.837 y 160.543 respectivamente, lo que significa que el 52,6% de la población total está representada por mujeres y el 47,4% por hombres.

Los datos reflejados por la región en estudio, muestran resultados bastante similares con los obtenidos a nivel nacional, en donde según la EHPM-2004, la población femenina es mayor que la masculina, 3.526.383 y 3.230.403 respectivamente, lo que significa que el 52,2% de la población total esta representada por mujeres y el 47,8% por hombres, lo que arroja un índice de masculinidad de 0,92, es decir, por cada 100 mujeres existen 92 hombres.

De acuerdo con los resultados de la EHPM-2004, la estructura de la población a nivel nacional, refleja dos aspectos importantes: primero, El Salvador es un país con una población eminentemente joven, concentrándose en los menores de 30 años, alrededor del 61,7% (4.170.874 personas) de la población total, y segundo, la población llamada de la tercera edad (considerados como las personas de 60 años y más) representa al 9,5%.

Asimismo, es importante mencionar que la población ha reflejado crecimiento para el periodo comprendido entre 1995-2004, principalmente en los departamentos de La Libertad y San Salvador (ver cuadro 2.5)

CUADRO 2.5. TENDENCIAS DEMOGRÁFICAS 1995-2004. POBLACIÓN EN MILES DE HABITANTES

DEPARTAMENTO	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
La Libertad	585,0	603,4	622,5	642,2	662,1	682,1	702,3	723,0	744,2	765,3
San Salvador	1.724,5	1.77,8	1.831,5	1.884,7	1.936,3	1.985,3	2.031,8	2.076,5	2.119,6	2.160,3
La Paz	269,2	273,8	278,5	283,2	288,0	292,9	297,8	302,8	307,8	312,1

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Compendio Estadístico PNUD.

a) Características educativas

Una de las mejores y más importantes inversiones en capital humano que puede realizar un país junto a la inversión en salud, lo constituye la educación.

b) Analfabetismo

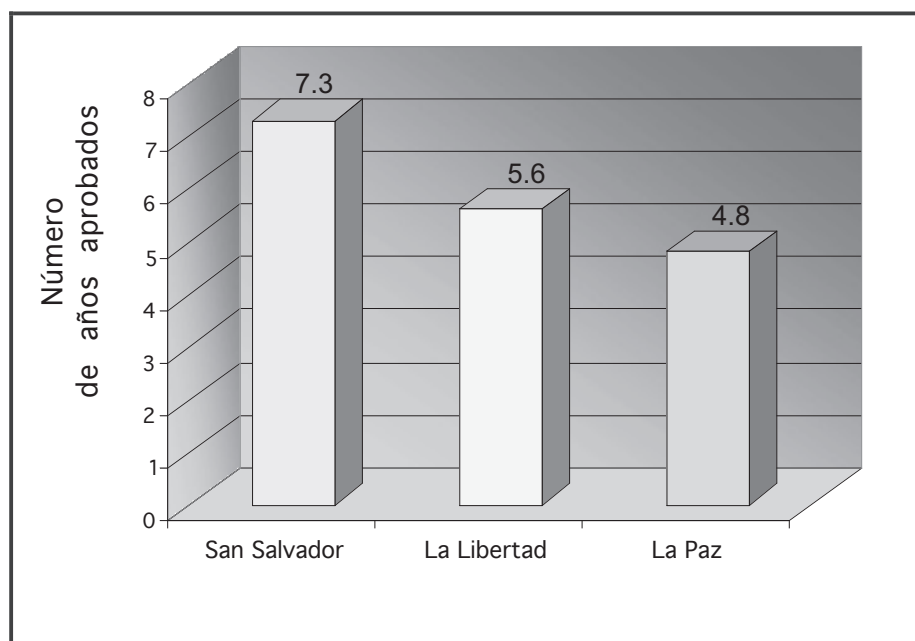
Con base en los datos proporcionados por la EHPM, es posible afirmar que San Salvador, La Libertad y La Paz, forman parte de los 2 departamentos que a nivel nacional, se ubican por debajo de la tasa de analfabetismo (15,5%) de las personas de 10 años y más, 7,1, 13,7, 15,5 respectivamente.

c) Escolaridad Promedio

La desagregación de la escolaridad promedio por departamento, registra según la EHPM-2004, indicadores relativamente por encima del promedio nacional, siendo éstos principalmente dos de los departamentos en estudio, San Salvador y La Libertad con 7,3 y 5,6 grados respectivamente, mientras que La Paz se ubica por debajo del nivel nacional con 4,84.

A nivel nacional, la escolaridad promedio definida por el número de años aprobados por las personas de 6 años y más de edad es de 5,6 grados.

GRÁFICO 2.2. ESCOLARIDAD PROMEDIO: SAN SALVADOR, LA LIBERTAD Y LA PAZ



2.3. SITUACIÓN ECONÓMICA Y ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA

2.3.1. PIB REGIONAL

Al analizar el comportamiento del PIB según los principales sectores de la actividad económica de El Salvador, con base en los datos proporcionados por la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), se tiene que en la tendencia a largo plazo, el crecimiento de la economía presenta 3 momentos de diferente ritmo de expansión durante el periodo 1990-2004; el primer periodo (1990-1995) mostró un *boom* de crecimiento con aumentos superiores al 6% real, luego la economía mostró un crecimiento de 3% real entre 1996-1999 y finalmente uno de menor crecimiento de alrededor del 1,8% real; para 2000-2004, años identificados como una fase de lento crecimiento, al igual que lo sucedido en el resto de América Latina.

La fase del *boom* de crecimiento corresponde al periodo postconflicto en que se desató el consumo privado y público y se desarrollaron las inversiones contenidas por el conflicto. De manera coincidente, se reportó una expansión acelerada de las remesas familiares y del crédito al sector privado. Esta fase se agotó al paso que redujo el ritmo de expansión del consumo privado a mediados de 1995. En 1996, se registró un cambio en el ritmo del crecimiento, al pasar de 6,4% a 1,7%, el menor de la década.

Un segundo empuje de crecimiento en los años noventa se registró entre 1996-1999, con aumentos en torno al 3%, un periodo de fuerte aceleración de la economía de Estados Unidos, y por tanto, de crecimiento del sector confección y textiles local. Por otra parte, se experimentó incrementos en las remesas familiares y un apareamiento de nuevos créditos al sector privado.

A lo largo de esos años, El Salvador estuvo inmerso en procesos de privatizaciones, tanto de las distribuidoras de energía, telecomunicaciones como del sistema de pensiones, lo que se acompañó de inversión extranjera, que le permitió un nuevo empuje a la economía.

En un tercer momento, el periodo 2000-2004 presentó un ritmo de crecimiento lento, con tasas reales del PIB en torno al 1,8%. La reducción del crecimiento para ese periodo sucedió, en medio de una serie de factores tales como: recesión y lenta recuperación de la economía de Estados Unidos, precios desfavorables del principal producto de exportación del país: el café; incremento en los precios del petróleo; terrorismo mundial, tal como el 11 de septiembre; terremotos acontecidos en el primer trimestre de 2001 y la incertidumbre electoral en 2003 y 2004, que según datos de FUSADES tuvo como consecuencia que se hayan contenido las inversiones públicas y privadas.

CUADRO 2.6. PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB 1996-2005

(precios constantes – año base 1990)

AÑO	PIB precios (millones de US\$)
1996	6.589,2
1997	6.869,0
1998	7.126,5
1999	7.372,3
2000	7.531,0
2001	7.559,7
2002	7.839,0
2003	8.019,3
2004	8.166,9
2005 (p)	8.391,1

(p) cifras preliminares

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Reserva.

San Salvador Contribuye con un 31% al PIB nacional y La Libertad con un 10%. Por lo tanto el sector bajo estudio representa aproximadamente un 41% del PIB de El Salvador.

2.3.2. PIB PER CÁPITA

El producto per cápita de El Salvador muestra un crecimiento cercano al 30% entre 1990 y 2005.

La serie de cambios surgidos a lo largo del periodo 1990-2004, mencionados en párrafos anteriores, ocasionaron también variaciones en el crecimiento real del PIB per cápita. Dichas variaciones resultaron superiores al 5% entre los años 1992 y 1993 y un estancamiento relativo para el periodo 2000-2004. Asimismo, los datos del cuadro 2.7 reflejan 2 puntos de inflexión con tasas ligeramente negativas en 1996 y 2001.

CUADRO 2.7. PIB PER CÁPITA 1990-2004

(precios constantes)

AÑO	POBLACIÓN (miles)	PIB Per cápita US\$
1990	5.109	939,5
1991	5.211	954,9
1992	5.316	1.006,1
1993	5.431	1.057,2
1994	5.550	1.097,1
1995	5.669	1.142,9
1996	5.787	1.138,6
1997	5.909	1.162,6
1998	6.031	1.181,6
1999	6.154	1.197,9
2000	6.276	1.200,0
2001	6.397	1.197,4
2002	6.518	1.202,7
2003	6.639	1.208,1
2004 (p)	6.757	1.208,5
2005 (p)	s.i.	1.220,5

(p) cifras preliminares

Fuente: BCR de El Salvador y DIGESTYC.

En San Salvador y La Libertad se dispone de datos para el año 2003, como se muestra a continuación.

CUADRO 2.8. PIB PER CÁPITA LA LIBERTAD Y SAN SALVADOR 2003

DEPARTAMENTO	PIB Per cápita (\$PPA)		
	Total	Mujeres	Hombres
San Salvador	15.293	5.117	10.176
La Libertad	13.525	4.403	9.122

Fuente: Informe de Desarrollo Humano El Salvador 2003.

Al analizar el PIB per cápita de los departamentos de San Salvador y La Libertad, se puede observar que en ambos casos el PIB reportado por cada departamento con US\$ 15,293 PPA (paridad de poder adquisitivo) y US\$ 13,525 PPA respectivamente, supera al PIB per cápita promedio generado a nivel nacional en el año 2003 (US\$ 5,260 PPA), asimismo es importante mencionar que La Libertad, reportó para ese mismo año el PIB per cápita más alto de la región salvadoreña. Para el departamento de La Paz no existe información disponible.

2.3.3. PRINCIPALES SECTORES/RAMAS ECONÓMICAS POR SU CONTRIBUCIÓN AL VALOR AGREGADO

Al realizar una evaluación del comportamiento de los principales sectores de la actividad económica que contribuyen al PIB, se observa con niveles de mayor crecimiento o al menos más estable, los sectores siguientes: transporte, almacenaje y comunicaciones.

Con base en las cifras oficiales del Banco Central de Reserva, se tiene que los sectores crecieron en un promedio real a 4,6%, 2,8% y 3,3%, respectivamente, a lo largo del periodo 2000-2004.

Uno de los sectores con mayor crecimiento en el 2004 fue la agricultura, el cual creció 3,2%. Como parte de los subsectores más pujantes se tiene, la pesca, que aumentó 15%, básicamente debido a la pesca industrial del atún. Por su parte, la avicultura creció 6% y granos básicos 3,9%, según información proporcionada por la Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador (CAMARGO), estas cifras obedecen a las buenas cosechas de los años 2003/2004 y 2004/2005.

Asimismo, el sector transporte, almacenamiento y comunicaciones y establecimientos financieros y seguros, mostró cambios favorables, alcanzando niveles de crecimiento del 5,1% y 4,6%, según corresponde.

Con base en los datos oficiales publicados por el Banco Central de Reserva, es posible hacer mención que entre los sectores con menor dinamismo económico figuran la construcción y la industria.

La mayor desaceleración se reportó sobre todo en actividades del sector construcción, sector que modificó su ritmo, pasando de un crecimiento del 4,2% en 2003 a -13,6% en 2004, situación que fue impactada principalmente por el retraso de 6 meses en la aprobación del Presupuesto General de la Nación, limitando la ejecución de proyectos dentro del sector.

Al analizar la industria, a nivel trimestral tenemos que, dicho sector, reporta una dinámica más irregular de crecimiento. Asimismo, se observa de manera significativa la fuerte desaceleración que se experimentó en el 2001. Al año 2004 el sector promedió un crecimiento de 0,7%, los niveles más bajos en los últimos ocho años. El comportamiento de este sector ha estado presionado por factores internacionales, como el aumento en los precios del crudo, elevando los precios de la industria a un promedio de 13,8% anual.

Como parte de la industria manufacturera, los subsectores de la rama de productos alimenticios elaborados y papel, cartón y sus productos han sido los más dinámicos al cierre del 2004, con 4,1% y 12,1% y a lo largo del segundo y tercer trimestre del año 2005. El peor desempeño en este rubro de industria, es para los subsectores, prendas de vestir (-0,7%), asociada a una disminución del 6,8% en los servicios industriales de maquila, debida en gran parte a la eliminación de cuotas y a la ratificación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

Por su parte el sector construcción, experimentó una reducción, al pasar de tasas positivas de 3,9% en el 2003, a tasas negativas para los años 2004 y 2005. El valor agregado de la construcción mantuvo la tendencia de disminución, en el primer trimestre de 2005 (-13,8%), tasa que supera a la del mismo período de 2004 (-1,8%).

Los sectores, servicios, industria y comercio, se han caracterizado a lo largo de los últimos 10 años, por ser sectores de mayor peso relativo. La industria manufacturera pasa de una importancia de 21,1%(1994) a 25,7% (2004), un incremento de 4,6 puntos porcentuales, pasando a ser el sector más constante en toda la década, lo cual se relaciona con la participación de actividades de productos alimenticios elaborados, con mayor participación de los productos de molinería y panadería y los servicios industriales entre los transables y no transables.

De acuerdo al informe del Banco Central de Reserva (BCR) sobre el Índice de Volumen de la Actividad Económica, IVAE, los sectores clasificados como transables son agropecuario e industria, con un peso de 51% aproximadamente. Por su parte los no transables son comercio, construcción, electricidad, transporte, administración pública y financiero que les corresponde el 49% restante, dentro del total de la ponderación.

Los bienes transables están asociados con el desempeño de la industria global, sustentado por los resultados en el Índice de Volumen de la Producción Industrial, IVOPI, y confección y textiles. El primero registró a diciembre 2004 una disminución del 4,29% y la segunda registró una disminución de 17,63% en el mismo mes y año.

CUADRO 2.9. PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES EN EL PIB, PRECIOS CONSTANTES DE 1990

RUBRO	(Porcentajes)													
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
a. Agricultura, caza, silvicultura y pesca	16,5	15,5	15,0	13,8	13,6	13,5	13,0	12,5	13,0	12,3	11,8	11,5	11,3	12,5
b. Explotación de minas y canteras	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
c. Industria manufacturera	22,2	22,7	20,6	21,1	21,2	21,2	21,9	22,5	22,6	23,0	23,6	23,7	23,8	25,7
d. Electrificación, gas y agua	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7
e. Construcción	3,7	3,7	3,5	3,7	3,7	3,7	3,8	4,0	3,8	3,6	3,9	4,0	4,1	3,8
f. Comercio	18,8	19,4	19,3	19,7	20,4	20,1	19,9	19,9	19,6	19,9	20,0	19,8	19,7	21,4
g. Servicios totales	30,2	29,6	28,6	28,5	28,2	28,2	28,4	28,4	28,6	29,0	28,7	29,0	29,1	32,3
(excluyendo alquiler de vivienda)	19,2	19,2	18,8	19,0	19,2	19,2	19,6	19,7	20,2	20,6	20,7	20,9	20,9	23,2
- transporte, almacenamiento y comunicaciones	7,4	7,5	7,5	7,5	7,4	7,4	7,7	7,7	8,2	8,5	8,7	8,9	9,0	10,1
- establecimientos financieros y seguros	2,0	2,3	2,4	2,7	2,9	3,0	3,2	3,4	3,7	3,9	3,9	3,8	3,8	4,3
- bienes inmuebles y servicios a empresas	3,7	3,5	3,3	3,3	3,3	3,3	3,4	3,3	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,5
- alquiler de viviendas	11,0	10,4	9,8	9,4	9,0	9,0	8,8	8,7	8,4	8,4	8,0	8,1	8,2	9,1
- Serv. Comunes, soc. personales y domésticos	6,1	5,9	5,6	5,5	5,5	5,4	5,4	5,3	5,1	5,1	5,0	4,9	4,9	5,3
h. Servicios del Gobierno	7,2	6,4	6,0	5,8	5,7	5,8	5,8	5,6	5,5	5,5	5,4	5,1	5,0	5,4
Menos servicios bancarios imputados	(1,6)	(1,8)	(2,2)	(2,2)	(2,5)	(2,7)	(2,9)	(3,1)	(3,2)	(3,3)	(3,3)	(3,3)	(3,2)	(3,3)
Más: derecho sobre importaciones e IVA	2,1	2,5	8,0	8,6	8,9	9,0	9,0	9,1	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	1,0

Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador.

2.3.4. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS/EMPRESAS SEGÚN ESTRATOS DE EMPLEO

La Encuesta Económica Anual del Ministerio de Economía correspondiente al año 2005, realizada a partir del marco muestral actualizado del Censo Económico 1993, no reporta cambios significativos en la estructura de establecimientos según tamaño durante la década de los noventa. Según esta misma fuente, para 1998 a nivel nacional, existían un total de 144.020 establecimientos no agrícolas que emplearían un total de 621.307 trabajadores. Para el año 2005 los datos reflejan un leve incremento tanto en el número de establecimientos como en el empleo generado, 178.135 y 741.592, respectivamente.

Los datos anteriores reflejan que en un periodo de 7 años el número de establecimientos no agrícolas en El Salvador se han incrementado en 34.115, para el caso del empleo se muestra un incremento de 120.285, respectivamente.

Dentro del universo de establecimientos que se presentan en el cuadro 2.10, es posible observar que los establecimientos que tienen entre 5 y 9 personas ocupadas representarían cerca del 8,5% del total y, en su conjunto, aportarían el 29,5% del total de la ocupación a nivel nacional, tal como puede apreciarse a partir de los datos del cuadro siguiente.

CUADRO 2.10. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO POR ESTRATIFICACIÓN

Total País 2005. Cifras preliminares

TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTOS SEGÚN NÚMERO DE EMPLEADOS	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	%	EMPLEOS	%	EMPLEO PROMEDIO POR ESTABLECIMIENTO
Menos de 4	162.286	91,10	254.244	34,28	1,57
Micro (5-9)	8.411	4,72	52.912	7,13	6,29
Pequeña (10-49)	5.958	3,34	114.911	15,5	43,07
Mediana (50-99)	741	0,42	50.900	6,86	68,69
Grande (100 y más)	739	0,41	268.625	36,22	363,50
Total	178.135	100	741.592	100	4,16

Fuente: Encuesta Económica 2005, DIGESTYC/Ministerio de Economía.

La distribución departamental del parque empresarial de la pequeña y mediana empresa de El Salvador, refleja la tendencia hacia la concentración geográfica. Los departamentos de San Salvador, San Miguel y Santa Ana concentran el 72,1% del total de los establecimientos que emplean entre 5 y 99 empleados, y dentro de estos, la capital reúne al 54,3%. Para el caso de la gran empresa o empresas con más de 100 empleados la situación es similar. Se radican en las mismas zonas geográficas, que las empresas PYME, en orden de importancia, San Salvador, La Libertad, Santa Ana y San Miguel, respectivamente. No existe información para el departamento de La Paz.

2.3.5. VALOR DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTAL PAÍS

La brecha de la balanza comercial ha continuado creciendo, tal como en general ha estado sucediendo desde la década de los noventa. Según datos del Banco Central de Reserva, para el

año 2004, el déficit llegó a US\$ 2.973,5 millones, un incremento de 13,2%, aunque inferior a la expansión en la brecha comercial de cerca de 19,6% en 2003, uno de los años cuando más se ha deteriorado la balanza comercial en la presente década. El déficit en 2004 es 48% superior al saldo negativo que se tenía en el año 2000.

El deterioro de la balanza comercial está asociado con un bajo crecimiento de las exportaciones. Un 5,3% en 2004 es bajo en comparación con el promedio de 15,9% de las ventas al exterior durante los noventa, aunque está ligeramente por encima de la tasa de crecimiento de las exportaciones de 4,4% en 2003.

2.3.6. PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES POR EL VALOR TOTAL DE SUS EXPORTACIONES

Desde el año 2000, el crecimiento de las exportaciones estuvo determinado principalmente por el incremento de 17,1% en las ventas de café, y de 19,9% en los bienes no tradicionales, lo que permitió compensar la caída en las exportaciones de azúcar, camarón y maquila.

Las exportaciones de bienes tradicionales registraron, una tasa de crecimiento de sólo 1,8%, por su parte el azúcar y el camarón, presentaron reducciones de 20,1% y 53,7%, respectivamente.

El buen desempeño del café se debió a la recuperación de los precios en los mercados internacionales, lo que permitió aumentar el valor exportado.

En 2003, por el contrario, las exportaciones de azúcar y camarón crecieron 4,9% y 13,7%, respectivamente, y son las ventas de café las que se reducen 1,4%, aunque esta contracción fue bastante menor a las caídas observadas en años anteriores.

Por su lado, según información proporcionada por FUSADES, la industria camaronera no sólo ha sido afectada por la escasez del recurso sino también por la reducción del precio del camarón en los mercados internacionales; los precios a los que se ha vendido el producto han caído sostenidamente desde el año 2000.

Otros bienes no tradicionales que también aumentaron en forma importante son: hierro, acero y sus demás manufacturas; máquinas, otros aparatos y material eléctrico; y la ropa interior y complementos de vestir, que se expandieron por las ventas fuera de la región centroamericana y los medicamentos preparados.

El panorama del sector confección y textiles no es muy alentador, al haberse contraído las exportaciones de este rubro, que en el pasado era el más dinámico. Sin embargo, aún representa más del 50% de las exportaciones totales del país. La contracción de la actividad de dicho sector se ha dado rápidamente, ya que en 2003 todavía era el rubro con más dinamismo, creciendo 6,5% y representando el 60% de las exportaciones salvadoreñas. Sin embargo, en 2003 inició su crecimiento a tasas muy por debajo de las que registró durante la década de los noventa.

Según información del Departamento de Inteligencia Competitiva del Ministerio de Economía, la actividad de confección, ha enfrentado en los últimos años una creciente competencia de parte de países vecinos y de China. Este último ha sido considerado como la gran amenaza de la industria por sus costos de producción bastante bajos.

Los textiles y ropa de China han ganado rápidamente terreno en los mercados internacionales, en la medida que las cuotas que restringían las exportaciones de textiles y confección se han ido reduciendo. China es el segundo exportador a Estados Unidos y a finales de 2004 ya tenía el 12% del mercado estadounidense de ropa, cifra que podría llegar rápidamente a un 30%, e incluso algunas estimaciones señalan que podría acaparar el 54% del mercado textil y de confección estadounidense en el futuro.

En enero de 2005 se eliminó completamente el sistema de cuotas al que estaba sujeto el mercado textil desde 1974 y los efectos en los mercados no se han hecho esperar. En el primer trimestre de 2005, las empresas y sindicatos de la Unión Europea han estado presionando por la aplicación de salvaguardias para detener lo que consideran una invasión de productos chinos que amenaza seriamente la producción nacional, y cuyo sector, afirman, pierde 1.000 empleos diarios. Estados Unidos también ha anunciado la utilización de salvaguardias a las importaciones de textiles y ropa de China; de acuerdo con el Wall Street Journal en su edición asiática, durante enero de 2005, las exportaciones de ropa de China hacia Estados Unidos aumentaron un 80,2% con respecto a la cifra de un año antes y las de textiles se incrementaron en 43,4%.

Es importante mencionar que, según un estudio de la Calificadora de Riesgos Internacional Fitch, El Salvador y República Dominicana serían los países más afectados con la competencia de textiles y ropa de China en Estados Unidos. Debe mencionarse que los costos de China son entre un 80% y 50% menores a los de Latinoamérica y Además, China compite con categorías de ropa que se producen en la región: ropa de niño, suéteres, ropa interior de algodón, chaquetas, camisas, blusas, pantalones, faldas, ropa de cama, mesa y baño, etc.

La principal categoría de maquila exportada por El Salvador es la de ropa interior de algodón, que cayó alrededor de 20% en 2004. Las otras dos categorías importantes son los pantalones y camisas de algodón que también se contrajeron en 2004. De acuerdo con cifras de la Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección (ASIC), las exportaciones de maquila de camisas de algodón han venido cayendo desde 2001, reduciéndose cerca de 33,1% en 2004.

2.3.7. COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL

No se dispone de datos por empresa que permitan comparar las cifras de exportación de los territorios bajo estudio con la media nacional.

2.3.8. EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

La participación de los Departamentos de San Salvador y La Libertad, en cuanto a las exportaciones totales del país, a lo largo del periodo 1999-2005, se presenta a continuación.

CUADRO 2.11.

AÑO	TOTAL PAÍS Millones de US\$	LA LIBERTAD % del total	SAN SALVADOR % del total
1999	1.333	76,36	19,01
2000	1.609	64,15	16,20
2001	1.650	67,36	16,19
2002	1.757	46,67	16,82
2003	1.881	42,97	15,91
2004	1.818	46,65	16,00
2005	1.726	49,10	14,01

Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCR y CENTREX.

En el año 1999, La Libertad era la región que más participación mostraba en el total de exportaciones del país (76%) en el año 2005 ésta cae paulatinamente (50%). En cuanto a San Salvador, su participación en las exportaciones pasó de un 19% en 1999 a un 14% en 2005. En el año 2002 se presenta la mayor baja en La Libertad. No se dispone de información para La Paz.

2.4. MERCADO DE TRABAJO

Las actuales normas internacionales en materia de medición del empleo y desempleo adoptadas por la Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo (CIET), son reconocidas en todo el mundo. En tal sentido, la gran mayoría de conceptos y mediciones utilizadas en la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples de 2004, se basan en dichas normas.

A nivel nacional se realizó una encuesta, cuyos resultados arrojaron que la población en edad de trabajar (PET), considerada como aquella de 10 años y más, es de 5.240.843 personas.

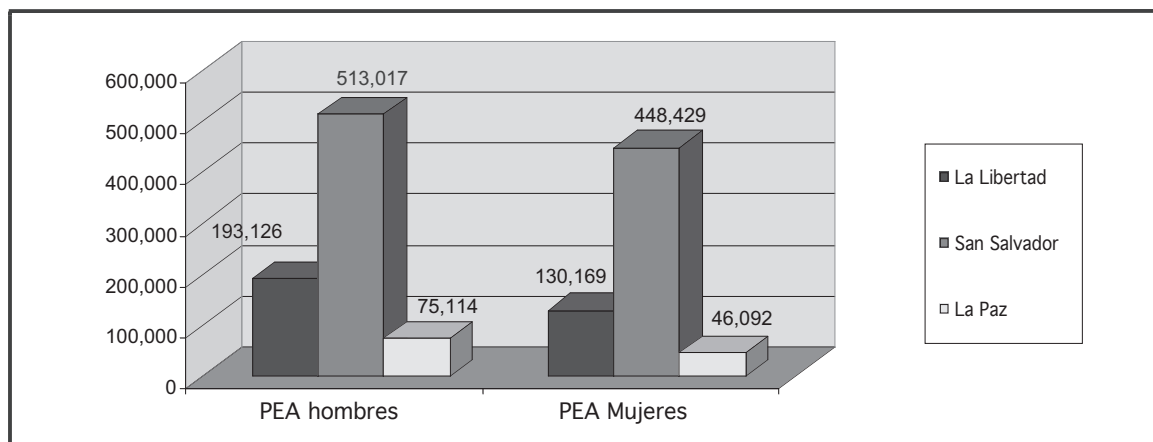
Por su parte, la población económicamente activa (PEA) definida como aquella parte de la PET que ofrece su fuerza de trabajo al mercado laboral⁴, a nivel nacional es de 2.710.237 personas, de las cuales el 61,1% se localizan en el área urbana y el 38,9% en el área rural.

Tradicionalmente, la PEA ha estado integrada en su mayoría por hombres. Para el año 2004, según la EHPM el 60,4% de la PEA corresponde a hombres y el 39,6% a mujeres, aunque ellas se han incrementado sustancialmente en los últimos años, no obstante su actual estructura sigue siendo baja comparada con la de los hombres.

⁴ EHPM-2004.

Al analizar los departamentos de La Libertad, San Salvador y La Paz, la situación es similar a la que se presenta a nivel nacional, en donde la PEA es integrada principalmente por hombres.

GRÁFICO 2.3. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA: LA LIBERTAD, SAN SALVADOR Y LA PAZ



Fuente: Elaboración propia con base en datos de EHPM-2004.

Asimismo, un indicador importante para la cuantificación del empleo es la tasa global de participación, definida como el cociente que resulta de dividir la PEA entre la PET; según la EHPM, para el caso de La Libertad es de 54,51%; para San Salvador la cifra alcanzó 56,22% y en el caso de La Paz 50,98%, la cifra a nivel nacional asciende a 51,7%.

La Libertad y San Salvador, superan el porcentaje generado por la media nacional, lo que significa para cada caso respectivamente, que existen más de 55 personas ocupadas u ofertando su fuerza de trabajo en mercado laboral por cada 100 personas en edad de trabajar y existen 56 personas ocupadas por cada 100 en edad de trabajar para el caso de San Salvador.

Por otro lado, tal como lo define el Ministerio de Trabajo de El Salvador, el desempleo es el contingente de personas en edad de trabajar que no tiene trabajo pero que están buscando activamente, es un fenómeno que afecta en mayor o menor medida a una gran parte de la población salvadoreña.

La tasa de desempleo para La Libertad es de 5,8%, San Salvador 6,3% y La Paz 5,9%, los datos reflejan que en dichos departamentos la tasa de desempleo es menor a la tasa a nivel nacional 6,8%, siendo 6,5% para el área urbana y 7,2% para el área rural.

Para el caso de los ingresos de los hogares se tiene según datos de al EHPM, que el ingreso promedio mensual de los hogares a nivel nacional es de \$513,2, dos veces superior al de los hogares rurales que es de \$257.

Por departamentos, los hogares ubicados en San Salvador y La Libertad superan al promedio nacional con ingresos de \$547 y \$454; por el contrario al departamento de La Paz muestra ingresos de \$313,09.

2.5. ESTRUCTURA POLÍTICA

El desarrollo político de El Salvador en los últimos tres lustros ha sido significativo, lo cual ha recibido reconocimientos por parte de la comunidad internacional y gobiernos amigos, que han visto en el caso salvadoreño un ejemplo de logros que a otros países les ha llevado más de una generación alcanzar.

Es importante mencionar que sin duda, los esfuerzos gubernamentales han incidido favorablemente en términos de generación de empleo, crecimiento del Producto Interno Bruto, aumentos de los ingresos tributarios y de los presupuestos de salud y educación, combate al crimen organizado, principalmente en lo que se refiere al delito del secuestro, así como en la mejora de índices de desarrollo humano y en la disminución de la pobreza.

2.5.1. CONSIDERACIÓN PREVIA

Con el objetivo de recopilar la mayor cantidad de información posible sobre la estructura política y descripción de los poderes de los municipios de la región en análisis, se procedió a la recopilación de información de soporte la cual se utilizó para preparar un análisis enfocado en 2 de los 5 municipios en estudio, para el caso Olocuilta (La Paz) y San Salvador (San Salvador).

A fin de recopilar la mayor cantidad de información se realizaron 2 entrevistas con representantes de la municipalidad de Olocuilta⁵ y con un funcionario de gobierno proveniente del Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL) para el caso de San Salvador, con los cuales se dialogó con el objetivo de conocer de forma directa sus percepciones y consideraciones.

Asimismo, con el objetivo de abordar el poder y autonomía municipal se ha tomado en cuenta la información proporcionada por el Código municipal, el cual tiene como meta desarrollar los principios constitucionales referentes a la organización, funcionamiento y ejercicio de las facultades autónomas de los municipios.

Es importante aclarar que la información recopilada permitirá contar con un breve panorama representativo de la situación.

Por otro lado, para evaluar el panorama político de cada uno de los municipios en estudio, se aplicó el criterio fundamental de legitimidad o respaldo popular de los gobiernos municipales,

⁵ Alcalde Municipal Sr. Marco Antonio Funes y Lic. Ricardo Teos gerente del Municipio.

tomando en cuenta que la legitimidad en la democracia puede ser obtenida por 3 caminos: el respaldo electoral, el apoyo al sistema democrático y el consenso social detrás de las acciones de los gobernantes.

Sin embargo, en los subsiguientes apartados se procederá a efectuar un análisis centrado únicamente en el primero de los criterios antes listado, el respaldo electoral 1997-2003.

2.5.2. PERSPECTIVA NACIONAL

El Salvador es un país que tiene su visión en los esfuerzos de reconstrucción y desarrollo. Después de la guerra civil que se terminó con la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, el gobierno de El Salvador ha cambiado algunas de sus políticas iniciando un proceso de descentralización, en el cual los gobiernos municipales asumirán más responsabilidad en el manejo de sus propias municipalidades y gestión de las mismas.

Las municipalidades han asumido nuevas líneas de acción, responsabilidades y oportunidades, que vinieron con el proceso de descentralización, las cuales han sido resumidas por la Fundación para el Desarrollo (FUNDE), de la siguiente manera:

- Construir la democracia, promoviendo y garantizando la participación ciudadana.
- Impulsar un desarrollo sustentable, promoviendo y fortaleciendo el desarrollo regional/local.
- Redefinir y asignar un nuevo rol para los municipios, fortaleciendo su autonomía y su capacidad de gestión.

2.5.3. CASO MUNICIPALIDAD DE SAN SALVADOR

DESARROLLO DE LA GESTIÓN MUNICIPAL

A. Formas de trabajo del Concejo Municipal

Las formas de trabajo que el Concejo municipal ejecuta, están definidas por comisiones de trabajo, quienes coordinan con funcionarios municipales a fin de promover el área a su cargo, existe amplia delegación del accionar y desconcentración de acciones.

B. Procesos de Planificación Participativa

A partir de la información presentada en la Tabla siguiente y la revisión bibliográfica realizada, ha sido posible la identificación del nivel de avance de los procesos de planificación participativa ejecutados por parte de la municipalidad de San Salvador.

INDICADOR DE VERIFICACIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SITUACIONES A VERIFICAR	CALIFICACIÓN DE RESULTADOS	
			Puntaje Máximo	Puntaje Obtenido
INSTITUCIONALIZACIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN				
Existencia de un documento formal (plan de Desarrollo Participativo, PDP) que reúne todos los consejos generados en el proceso de participación.	Documento del Plan de Desarrollo Participativo	No hay documento Doc. En proceso Doc. Elaborado Doc. elaborado vigente	3	3
Existencia de una instancia permanente de participación, Comité de Desarrollo Local (CDL). Constituida por las autoridades municipales electas y por representantes de la sociedad civil, responsable de la elaboración, administración y actualización del plan de Desarrollo Participativo ⁶ .	Actas de constitución y operación del Comité de Desarrollo Local	a) Constitución - Consejo constituido informalmente - Estatutos elaborados y aprobados - Funcionamiento b) Funcionamiento - Reuniones ocasionales - Reuniones periódicas	4	3
Nivel de cobertura y formalidad en la constitución y funcionamiento de las organizaciones civiles que participan en el proceso y que tienen representaciones en el comité de Desarrollo local.	Actas de constitución y operaciones de asociaciones territoriales y sectoriales Directivas de Asociaciones Comunales.	Cobertura : - <u>Afiliados a org. locales</u> , Total afiliados posibles. Formalidad : - <u>Rep. Electos democr.</u> - <u>Organ. Con estatus</u> Total organizaciones	4	3
EQUIDAD SOCIAL Y DE GÉNERO				
% de mujeres ejerciendo cargos de representación en el CDL	Registros de constitución de org. civiles y del CDL Actas de elección	<u>N. de mujeres representantes</u> N. total de representantes	5	5
% de recursos asignados a proyectos con perspectiva de género	Presupuesto municipal	<u>Monto Proy. Persa. Género</u> Monto Ppto. Inv. municipal	5	5
% de recursos asignados a proyectos de beneficio para jóvenes, tercera edad, minusválidos, niños abandonados y otros.	Presupuesto municipal	<u>Monto Pory. Grup Marginal</u> Monto Proy. Inv municipal	5	5
% de recursos presupuestarios para beneficiarios con necesidades básicas insatisfechas (NBI).	Presupuesto municipal Listado de fam. con necesidades	<u>Monto Proy. Benef. NBI</u> Monto pory. Inv. municipal	10	6
% de aportes ejecutado por la comunidad (mano de obra, materiales, equipo, dinero)	Presupuesto ejecutado Entrevistas con dirigentes de organizaciones	<u>Monto total aportes comu</u> Monto Ppto. Inv. municipal	10	4
Existencia de mecanismos de información al público	Mecanismos de informaciones municipales existentes	Oficina de informaciones Boletines informativos Sesiones de consejo abiertas Audiencias públicas Programas radiales Página Web actualizada	7	6
ALIANZAS ESTRATÉGICAS				
Asociatividad de la municipalidad con sectores productivos	Cartas compromiso, acuerdos y convenios existentes	Ninguna relación Reuniones de contacto Convenios firmados Convenios firmados y en operación	3	3
Asociatividad con otros municipios	Cartas compromiso, acuerdos y convenios	Ninguna relación Reuniones de contacto Convenios firmados Convenios firmados y en operación	3	3
Asociatividad del municipio con instituciones públicas o privadas nacionales o internacionales	Cartas compromiso, acuerdos y convenios	Ninguna relación Contactos informales a nivel nacional, ministerios, universidades, ONG Convenios formales a nivel nacional: Ministerios, universidades y ONG Contactos informales a nivel internacional Convenios formales	4	4

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas.

⁶ Comité de Desarrollo Local CDL: instancia de la sociedad civil, sin fines políticos partidistas, ni religiosos. Instancia abierta de participación de todos los sectores y al gobierno municipal. Se constituye como un espacio de encuentro entre el Estado y la población.

En relación a la institucionalización del proceso, el municipio cuenta con un Plan de Desarrollo elaborado y vigente a la fecha, el cual comprende las estrategias definidas y los enfoques de visión acordes con los proyectos identificados para su cumplimiento.

Por la cantidad de población y complejidad del municipio, en San Salvador, la participación y toma de acuerdos sobre los diferentes enfoques para el desarrollo, se realiza a través de Asociaciones Comunales⁷ y Mesas Distritales conformadas por líderes comunales y representantes de la comunidad.

La municipalidad cuenta con mecanismos y adecuados procesos para diseñar y divulgar el quehacer municipal, el cual está siendo fortalecido y promovido constantemente. Sin embargo, según información proporcionada por el responsable del área, por la cantidad de información que surge algunas veces no se alcanza a cubrir todos los departamentos que requieren de atención.

Asimismo, mediante la información proporcionada, se verificó la existencia de convenios firmados con algunas instituciones y empresas privadas tales como Cintec Tridi⁸, MIDES, Ministerios, Universidades y ONG's.

Los proyectos de inversión ejecutados incluyen acciones en el plano productivo (41,35%), social (80,48%) y territorial ambiental (6,36%)⁹.

C. Políticas municipales

A la fecha la municipalidad de San Salvador ha trabajado por la aprobación y puesta en vigencia de un conjunto de leyes, dentro de las cuales cabe mencionar:

- c.1 Política de Participación Ciudadana del Gobierno Municipal de San Salvador 1998-2000.
- c.2 Política Cultural del Gobierno Municipal para la Ciudad de San Salvador 2000.
- c.3 Política de Niñez y Adolescencia para el Municipio de San Salvador.

2.5.4. PODER Y AUTONOMÍA

El Art. 2 del Código Municipal vigente, respalda y expresa que los municipios de El Salvador son unidades políticas administrativas primarias, es decir que se constituyen como organizaciones que tiene el Estado salvadoreño dentro de su forma de actuar y organizarse a nivel nacional.

⁷ Se ha verificado la presencia de 178 asociaciones comunales todas con personería jurídica, mediante la revisión del Informe “La participación Ciudadana y los Procesos de Desarrollo” Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), mayo 2002.

⁸ Empresa que proporciona servicios para el manejo de desechos sólidos.

⁹ Datos obtenidos del listado de proyectos incluidos en el Presupuesto de Inversión de la municipalidad de San Salvador.

En consecuencia el municipio forma parte de la organización territorial nacional para coordinar el apoyo y servicio a los planes de la administración central.

Art. 2:

“El municipio constituye la Unidad Política Administrativa primaria dentro de la organización estatal, establecida en un territorio determinado que le es propio, organizado bajo un ordenamiento jurídico que le garantiza la participación popular en la formación y conducción de la sociedad local, con autonomía para darse su propio gobierno, el cual como parte instrumental del municipio esta encargado de la rectoría y gerencia del bien común local, en coordinación con las políticas y actuaciones nacionales orientadas al bien común general”.

2.5.5. LEGITIMIDAD DEL GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

Con mucha frecuencia suele creerse, de modo rotundamente equivocado, que la promoción del desarrollo humano está relacionada solamente con el crecimiento económico y el logro de niveles crecientes de acceso a servicios sociales básicos para la población.

Sin embargo, la gran lección que cabe extraer de los últimos decenios es que nunca se debe ignorar el papel crítico de la esfera política para permitir que la gente modele su propia vida. De acuerdo al Informe Mundial de 2002, promover el desarrollo humano es no solamente un desafío económico, social y tecnológico, sino también un desafío institucional y político (PNUD 2002).

Una mala gobernabilidad, expresada en débil rendición de cuentas, corrupción difundida, sistema político inestable, baja participación ciudadana e irrespeto a Libertades civiles y políticas, entre otras, suele generar pobreza persistente y atraso en el desarrollo.

El mismo Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan, lo expresa claramente al afirmar que la buena gobernabilidad es tal vez el factor más importante para erradicar la pobreza y promover el desarrollo. Existe, por lo tanto, un vínculo directo y positivo entre democracia y desarrollo humano tanto en el ámbito nacional como en el ámbito local.

Los gobiernos municipales que gozan de un merecido reconocimiento de sus pueblos, que son políticamente estables y que usan con transparencia y eficiencia los recursos de que disponen pueden mejorar sustancialmente el clima de negocios en la localidad, las oportunidades de empleo de sus habitantes y los indicadores sociales.

El cuadro siguiente muestra, entre 1994 y 2003, el respaldo electoral para San Salvador.

CUADRO 2.12. RESPALDO ELECTORAL DIRECTO, RESPALDO RELATIVO DE LA POBLACIÓN ACTIVA ELECTORAL AL GOBIERNO MUNICIPAL DE SAN SALVADOR

INDICADOR	AÑOS			
	1994	1997	2000	2003
Votos del partido o coalición ganadora (V)	80.968	45.865	52.243	43.704
Partidos ganadores	ARENA	ARENA	FMLN	FMLN

Fuente: Cálculos propios a partir de datos del Tribunal Supremo Electoral TSE.

El respaldo electoral es conferido por el pueblo a los mandatarios y los demás representantes por medio de elecciones libres. Es una legitimidad dada de abajo hacia arriba por el pueblo. Sin embargo, esta legitimidad es relativa y encuentra sus límites en el apoyo que el sistema democrático recibe en el conjunto de la sociedad.

El respaldo electoral del gobierno municipal de San Salvador se ha medido de la forma siguiente, dado que a la fecha fue imposible adquirir la información correspondiente al total de votantes registrado o patrón electoral y la población activa.

Con base en la información disponible para el caso del municipio de San Salvador, se tiene que el respaldo obtenido por parte de la población al preferir al partido político Alianza republicana Nacionalista (ARENA), fue significativo para el año 1994, sin embargo sólo mejoró sensiblemente en el 97 año en el que obtuvo únicamente 45.686 votos a favor, a diferencia de 80.968 en el año 94, lo que significó para arena una reducción de 35.103 votos.

Sin embargo, la creciente votación obtenida por el Frente Farabundo Martí para la Liberalización nacional (FMLN), desplazó el poder del partido de derecha hacia la izquierda, con un total de 52.243 votos para el 97, cifra que continuó en crecimiento hacia el 2003, año en el cual el partido en gobierno obtiene nuevamente un triunfo electoral con un total de 43.704 votos a favor.

2.5.4. CASO MUNICIPALIDAD DE OLOCUILTA

Su posición estratégica, a pocos kilómetros de San Salvador, ha significado para el municipio una demanda cada vez mayor de suelo urbano, que le ha ocasionado una acelerada y desordenada transformación de su territorio, así como una creciente especulación del suelo, mayor demanda de servicios y el constante desequilibrio medio ambiental que todos estos procesos desencadenan.

Casos dramáticos como la construcción de la Urbanización Montelimar⁴, en el Cantón La Esperanza de Olocuilta, así como la construcción de dos grandes maquilas a la orilla de la Autopista Comalapa, muestran las importantes transformaciones que a nivel territorial y por lo tanto, ambiental está sufriendo el municipio.

DESARROLLO DE LA GESTIÓN MUNICIPAL

A. Formas de trabajo del Concejo Municipal

Las formas de trabajo que ejecuta el Concejo municipal, están definidas por comisiones, quienes coordinan una vez por semana el trabajo a realizar.

El Concejo, realiza además una vez al mes, una reunión de intercambio con los funcionarios municipales a fin de dialogar sobre avances alcanzados y las dificultades a las que se enfrenta día a día la municipalidad.

El concejo esta organizado en Comisiones de acuerdo al Código municipal.

B. Procesos de Planificación Participativa

Municipio de Olocuitla Línea Base / FISDL

INDICADOR DE VERIFICACIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SITUACIONES A VERIFICAR	CALIFICACIÓN DE RESULTADOS	
			Puntaje Máximo	Puntaje Obtenido
INSTITUCIONALIZACIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN				
Existencia de un Plan de Desarrollo Participativo (PDP).	Documento del Plan.	No hay documento Doc. en proceso Doc. elaborado Doc. elaborado vigente	3	3
Existencia de una instancia permanente de participación, Comité de Desarrollo Local (CDL) ¹⁰ .	Actas de constitución y operación del Comité de Desarrollo Local.	Consejo constituido informalmente. Estatutos elaborados y aprobados Funcionamiento	4	3
Presupuesto municipal de inversión financiando proyectos concertados.	Presupuesto inicial ejecutado, Plan de desarrollo participativo	Total proyectos concertados Total Ppto. Inv. Municipal	10	10
Existencia de un marco jurídico que le da fuerza legal a los acuerdos del Plan	Acuerdos municipales	No existen acuerdos Aprobación del PDP Aprobación del Ppto. Participativo	4	4
EQUIDAD SOCIAL Y DE GÉNERO				
% de mujeres ejerciendo cargos de representación en el CDL.	Registros de constitución de org. civiles y del CDL Actas de elección	N. de mujeres representantes N. total de representantes	5	5
% de recursos asignados a proyectos con perspectiva de género	Presupuesto municipal	Monto Proy. Persa. Género Monto Ppto. Inv. municipal	5	5
% de recursos asignados a proyectos de beneficio para jóvenes, tercera edad, minusválidos, niños abandonados y otros.	Presupuesto municipal	Monto Pory. Grup Marginal Monto Proy. Inv municipal	5	5
% de recursos presupuestarios para beneficiarios con necesidades básicas insatisfechas (NBI).	Presupuesto municipal Listado de fam. con necesidades	Monto Proy. Benef. NBI Monto pory. Inv. municipal	10	6
% de aportes ejecutado por la comunidad (mano de obra, materiales, equipo, dinero).	Presupuesto ejecutado, Entrevistas con dirigentes de organizaciones	Monto total aportes comu Monto Ppto. Inv. municipal	10	4
Existencia de mecanismos de información al público.	Mecanismos de informaciones municipales existentes	Oficina de informaciones Boletines informativos Sesiones de consejo abiertas Audiencias públicas Programas radiales Pagina Web actualizada	7	6
ALIANZAS ESTRATÉGICAS				
Asociatividad de la municipalidad con sectores productivos	Cartas compromiso, acuerdos y convenios existentes	Ninguna relación Reuniones de contacto Convenios firmados Convenios firmados y en operación	3	3
Asociatividad con otros municipios	Cartas compromiso, acuerdos y convenios	Ninguna relación Reuniones de contacto Convenios firmados Convenios firmados y en operación	3	3
Asociatividad del municipio con instituciones públicas o privadas nacionales o internacionales	Cartas compromiso, acuerdos y convenios	Ninguna relación Contactos informales a nivel nacional, ministerios, universidades, ONG Convenios formales a nivel nacional: Ministerios, universidades y ONG Contactos informales a nivel internacional Convenios formales	4	4

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas.

¹⁰ Comité de Desarrollo Local CDL: instancia de la sociedad civil, sin fines políticos partidistas, ni religiosos. Instancia abierta de participación de todos los sectores y del gobierno municipal. Se constituye como un espacio de encuentro entre el Estado y la población.

La información presentada en la Tabla anterior refleja aspectos relevantes del municipio de Olocuilta en relación con los procesos de planificación participativa, en la cual es posible observar que el municipio cuenta entre otros con un Plan Estratégico y con una serie de planes que permiten identificar que el municipio tiene una clara visión de desarrollo.

Se cuenta con un Comité de Desarrollo Local, lo cual se refuerza aún más con la participación activa en las actividades de la alcaldía, pese a lo anterior la municipalidad no cuenta con estatutos definitivos, dado que se encuentran en proceso de aprobación.

Es importante mencionar que Olocuilta cuenta con Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCOS)¹¹, que representan a más del 80% de la población del municipio, sumado a ello se encuentran las asociaciones de agricultores y de turismo vinculadas.

Asimismo, la mayor parte de los proyectos son desarrollados de manera concertada apoyados con los amplios mecanismos de concertación e intercambio generados entre los actores del municipio.

Se puede observar, la representación de la población femenina (42%), las cuales participan en los Comités de madres solteras, CODEL y en los Comités de Salud.

A nivel municipal han generado importantes alianzas estratégicas con la distribuidora de Energía Eléctrica DELSUR y la Zona Franca Internacional El Salvador, respecto a un adecuado trato con las empleadas, dado el considerable porcentaje de mujeres olocuiltenses que laboran en dicha Zona Franca, dentro del marco del desarrollo humano de la sociedad.

Han desarrollado además, importantes acuerdos tanto con instituciones de apoyo, FISDL, COMURES, GTZ y USAID, como con residentes en Los Ángeles, Ministerio de Salud y Ministerio de Trabajo.

La información presentada en el Plan de Desarrollo Local para el municipio de Olocuilta, destaca al Alcalde municipal como líder local, quien ha representado y defendido los intereses del municipio por ejemplo, ante las instancias de Gobierno Central (Ministerio de Obras Públicas), asimismo de manera conjunta con otros alcaldes de oposición incidió positivamente por obtener la transferencia del 6% de los fondos del Presupuesto Nacional hacia los gobiernos municipales.

Por otra parte, ha demostrado apertura a la propuesta de iniciar un nuevo tipo de gobierno, abriendo a la población espacios de participación en el proceso de toma de decisiones, su actitud según lo sistematizado en el Plan de Desarrollo Local, ha sido positiva y de apoyo al proceso iniciado desde 1997 a la fecha.

¹¹ ADESCOS: instancias básicas de organización de la población, cuentan con una participación de no menos de 25 personas de una comunidad.

2.5.7. LEGITIMIDAD DEL GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

CUADRO 2.13. RESPALDO ELECTORAL DIRECTO, RESPALDO RELATIVO DE LA POBLACIÓN ACTIVA ELECTORAL AL GOBIERNO MUNICIPAL DE OLOCUILTA

INDICADOR	AÑOS			
	1994	1997	2000	2003
Votos del partido o coalición ganadora (V)	1.809	1.281	1.302	1.684
Partidos ganadores	ARENA	PCN	ARENA	FMLN

Fuente: Cálculos propios a partir de datos del Tribunal Supremo Electoral TSE.

El respaldo electoral del gobierno municipal de Olocuilta se ha medido de la forma siguiente, dado que a la fecha fue imposible adquirir la información correspondiente al total de votantes registrado o padrón electoral y la población activa.

Con base en la información disponible para el caso del municipio de Olocuilta, se tiene que el respaldo obtenido por parte de la población al preferir al partido político Alianza republicana Nacionalista (ARENA), fue significativo para el año 1994. Sin embargo, para el 97 los votos fueron a favor del Partido de Conciliación Nacional (PNC); con 1.281 votos, lo que significó una derrota para ARENA, partido que ganaría las elecciones municipales en el año 2000.

Sin embargo, la creciente votación obtenida por el Frente Farabundo Martí para la Liberalización nacional (FMLN), desplazó el poder del partido de derecha hacia la izquierda, con un total de 1.684 votos para el 2003.

Con la información presentada en los párrafos anteriores en los cuales se abordan como puntos principales el desarrollo de la gestión de 2 municipalidades seleccionadas, es posible conocer, que las gestiones municipales desarrolladas en ambos casos resultan ser complejo con alto grado de responsabilidad, razón por la cual han incorporado una serie de procesos y herramientas que les han permitido identificar, entre otros, las principales acciones a ejecutar tomando como punto de partida la participación ciudadana; identificar sus proyecciones y la concertación de los procesos.

Asimismo, con la información presentada sobre los procesos de planificación participativa, es posible visualizar, para ambos casos, el esfuerzo realizado por medir sus avances en cuanto a la consecución de objetivos, proyectos y programas esperados.

Los indicadores presentados en cuanto a los procesos de planificación participativa, permiten a primera vista, conocer la visión fotográfica instantánea de los municipios, focalizar la atención en el grado de participación y concertación alcanzado.

Importante resulta hacer mención del grado de involucramiento de las mujeres y hombres en los procesos de desarrollo y gestión municipal (enfoque de género), así como del nivel de alianzas

generado en los municipios conducentes en pro de su desarrollo estratégico local. Para el caso de Olocuilta, se evidencia la amplia generación de alianzas con distintas instituciones, cooperantes, ONG's y principalmente con la población.

Se observa además la existencia de mecanismos de divulgación en ambas gestiones municipales, entre los que se mencionan, cartillas informativas, periódicos murales, brochures, programas de radio, cabildos abiertos y asambleas generales.

3

DESCRIPCIÓN DEL CLUSTER EMPRESARIAL A ESTUDIO

3.1. ÁREA GEOGRÁFICA DE REFERENCIA

La capital de El Salvador, San Salvador, concentra gran parte de las empresas dedicadas a este sector de la confección.

San Salvador alberga gran parte de la industria salvadoreña en general, fungiendo en este lugar como ejes importantes de producción los municipios de Olocuilta, San Marcos y San Salvador, considerados como una de las zonas más industrializadas del país.

La Libertad es la segunda localización más importante en cuanto a número de empresas instaladas. La industria textil y de prendas de vestir tiende a concentrarse en un radio de 20 a 30 kilómetros de la capital, San Salvador, específicamente en los municipios de Antiguo Cuscatlan, Colón y Santa Tecla.

La importancia que reviste dicha industria a nivel de los 5 municipios mencionados es significativa, principalmente por el nivel de empleo generado en las zonas (a nivel nacional cerca de 1/5 de la mano de obra se emplea en el sector manufacturero¹²), generación de ingresos municipales, incremento de las exportaciones a nivel nacional (66% del total de las exportaciones del país¹³).

Asimismo, la zona geográfica seleccionada presenta características importantes tales como:

1. Agrupa la mayor cantidad de zonas francas dispersas a lo largo del país.
2. Presencia significativa de empresas PYME del sector confección y textiles en el municipio de San Salvador.
3. Ubicación estratégica respecto al acceso a carreteras principales y conexión directa hacia el Aeropuerto Internacional.

¹² Análisis de la Competitividad: Industria de la Confección El Salvador.

¹³ Ídem al anterior.

4. Proximidad a la capital y otros pueblos cercanos que garantizan el acceso de la fuerza laboral.
5. Cercanía a los principales puertos del Pacífico y del Atlántico: 2 horas al puerto de Acajutla y 8 horas al puerto Santo Tomas de Castilla en Guatemala.
6. Geográficamente, las zonas seleccionadas se encuentran relativamente cerca y forman parte de la zona paracentral del país. La ubicación de los municipios se encuentra en los departamentos de San Salvador, La Libertad y La Paz.

A continuación se presenta en el cuadro 3.1 los principales indicadores de los municipios que fungen como ejes importantes de producción en los departamentos de San Salvador, La Libertad y La Paz.

CUADRO 3.1. CARACTERÍSTICAS E INDICADORES DE ALGUNOS MUNICIPIOS

CARACTERÍSTICAS E INDICADORES	ANTIGUO CUSCATLAN	SANSALVADOR	SAN MARCOS	OLOCUILTA
1 - Total de hogares	11,024	112,823	15,659	8,196
2 - Total de personas	55,507	503,143	74,246	19,741
3 - Personas por hogar 1/	5.04	4.46	4.74	2.41
4 - Total de ocupados	18,853	189,340	27,641	14,204
5 - Ocupados por hogar	1.71	1.68	1.77	1.73
6 - Total de desocupados	1,163	11,706	1,765	869
7 - Tasa de desocupacion	5.81	5.82	6	5.77
8 - Total de analfab 10 años y más	1,269	21,038	5,320	3,376
9 - Escolaridad promedio	9.97	8.11	6.21	5.76
10 - Total ingreso familiar mensual. (¢)	117,548,924	673,105,958	58,809,278	29,837,048
11 - Ingreso por hogar mensual. (¢)	10,663.00	5,966.03	3,755.62	3,640.44
12 - Ingreso percapita mensual. (¢)	2,763.52	1,546.75	881.94	899.79
13 - Hogares en pobreza extrema (%)	4.18	6.01	9.98	7.78
14 - Hogares en pobreza relativa(%)	6.4	15.79	21.14	15.63
15 - Hogares no pobres (%)	89.42	78.2	68.88	76.59
16 - Total hogares con remesa	1,784	19,511	2,149	1,049
17 - Total personas con remesa (¢)	7,137	74,650	9,645	3,701
18 - Total remesa familiar mensual. (¢)	3,324,399	25,480,896	2,611,030	597,715
19 - Remesa por hogar mensual. (¢)	1,863.45	1,305.98	1,215.00	569.8
20 - Remesa por persona mensual. (¢)	465.8	341.34	270.71	161.5

Fuente: Elaboración propia con base en datos Mapa de Pobreza y Proyecciones de Población 2004, Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Economía.

3.2. SECTOR DE ACTIVIDAD

Desde 1950, la industria textil y de confección de El Salvador se ha ubicado históricamente entre los sectores manufactureros más importantes del país. Para el 2002, El Salvador colocó en el mercado estadounidense US\$ 1.675 millones en prendas de vestir, convirtiéndose en el tercer

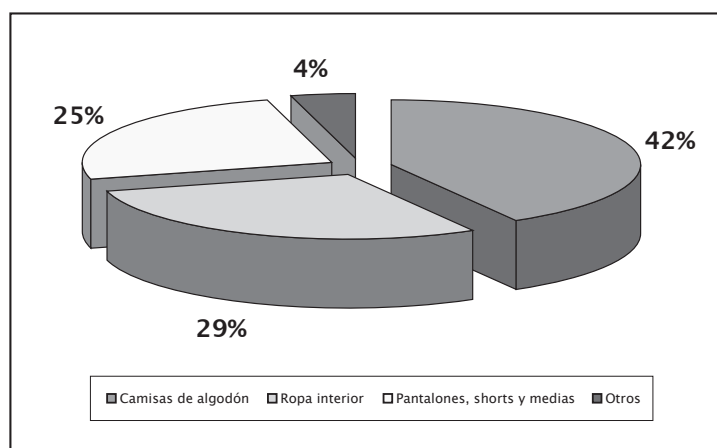
exportador más grande de Centroamérica en cuanto al valor de las exportaciones, después de Honduras y Guatemala, de acuerdo a información proporcionada por el Instituto de Negocios de Centroamérica (INCAE).

Fueron 18 las empresas que conformaron el Cluster Inicial de Confección y Textiles, promovido por el Programa Nacional de Competitividad El Salvador 2021, como parte del Programa de Integración y Desarrollo de Clusters en el año 1997 y que hoy ya no funciona. En aquel entonces, la especialización de las empresas estaba dada por la maquila y confección de hilados, tejidos, y cordonería en algodón y telas de polyester y combinadas, con una ligera especialización en ropa interior y sport para hombres y mujeres e incluía hasta el empaquetamiento.

Actualmente, de acuerdo a la información que reporta la Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección (ASIC), las empresas que operan en El Salvador son 192 en el sector de textiles, confección y accesorios, las cuales se encuentran, distribuidas de la siguiente manera: 126 pertenecen al sector de confección, 14 al sector textil y 52 corresponden a empresas de accesorios y servicios afines. El parque empresarial se concentra en grandes y medianas empresas.

Según la encuesta empresarial ejecutada por FUNDAPYME a razón de la investigación, se presenta a continuación las principales especializaciones de las empresas del sector confección y textiles de los departamentos de La Libertad, San Salvador y La Paz.

GRÁFICO 3.1. PRINCIPALES ESPECIALIZACIONES DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIÓN Y TEXTILES DE EL SALVADOR



Fuente: Encuesta Empresarial Sector Confección y Textiles 2005, FUNDAPYME

Con lo anterior se verifica que las actividades de mayor peso relativo son, la producción de camisas de algodón con un 42% del total, seguida por la ropa interior 29%, en tercer lugar se reflejó que la producción se orienta hacia la elaboración de pantalones, shorts y medias, finalmente con un 4% del total se tiene la categoría de otros (vestidos para dama y niñas, prendas térmicas y chalecos).

Es importante mencionar que la producción local de materias primas de algodón y tintes es mínima o inexistente dentro de El Salvador, pero se han observado avances moderados en el abastecimiento de productos petroquímicos y fibra sintética. Las textileras salvadoreñas tienen una presencia moderada y sólo algunas de ellas producen tejido de punto y tejido plano.

En lo que respecta a accesorios, su desarrollo es moderado, actualmente con base en los datos del directorio de la ASIC, se tiene que, dichas empresas se dedican a la fabricación de bienes como hilos, hilazas, acabados, teñido, empaque, serigrafía, bordados, etiquetas, botones, zippers, elásticos, entretela, maquinaria, productos químicos, lavandería, vendas, cordones, cintas, gasas, mantas, insumos varios, jersey, blanda, lycra, nylon, cuellos y fajas.

Finalmente, el área de diseño se encuentra moderadamente desarrollada, con la presencia de empresas con diseños y marcas propias tales como Hilasal y St. Jack's.

3.3. GRADO DE CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR CONFECCIÓN Y TEXTILES

El cluster antiguo de maquila había logrado una cierta consolidación, en 3 años de funcionamiento, lo que se expresaba en proyectos comunes como:

- Formulación del código de ética y políticas generales.
- Mejoramiento de costos de comercialización y promoción.
- Gestiones para materia prima de buena calidad con bajos impuestos o negociaciones con proveedores.
- Contratación de consultores en nuevas tecnologías y estudios de nuevos mercados.
- Creación de un centro de capacitación y desarrollo.

Por su parte, con el objetivo de presentar un breve análisis de la estructura competitiva y grado de consolidación con que operan las empresas del sector confección y textiles de los departamentos de La Libertad, San Salvador y La Paz, se realizaron 14 entrevistas directas con los gerentes generales de algunas de las empresas del sector.

Asimismo, para contar con una segunda fuente de información se tomó en consideración el análisis de las fuerzas competitivas de la industria de confección y textiles y el estudio de Recomendaciones Estratégicas del Plan Táctico y Estratégico (TASP) para la Industria de la Confección de El Salvador, ambos realizados por el Ministerio de Economía en el año 2004.

Los resultados sistematizados con base en las 3 fuentes anteriormente mencionadas se desarrollan a continuación:

a) Situación general del sector

Los empresarios del sector entrevistado manifestaron que poseen una serie de características comunes, las cuales a nivel general se resumen en: proximidad geográfica al mercado más grande

del mundo; estabilidad en el país; adecuada infraestructura vial; fuerza laboral disponible; preferencias comerciales tras la aprobación del CAFTA; fácil acceso a operaciones de costura; por mencionar algunos.

El poder negociador que poseen las empresas de la zona geográfica de La Libertad, La Paz y San Salvador, resulta ser muy similar al que refleja el resto de las empresas a nivel nacional. Lo anterior se sustenta con los datos recopilados en las entrevistas y con los datos proporcionados en el estudio de las fuerzas competitivas del Ministerio de Economía. Siendo así que, el poder negociador que poseen las empresas con respecto a los clientes es bastante débil; esto se debe particularmente a la oferta existente a nivel mundial de sourcing y a la débil integración de la cadena productiva.

Cientes tales como Gap, JCPenny, Liz Clairbone, Levis Strauss, están exigiendo servicios de mayor valor agregado, con rapidez de respuesta y paquete completo. La plataforma tecnológica, productividad, precios competitivos son factores relevantes que ellos consideran a la hora de seleccionar las empresas.

Los clientes se caracterizan por su alta dependencia hacia los compradores extranjeros especialmente estadounidenses, los cuales tienen el poder negociador, siendo ellos quienes definen calidad, materia prima, diseño, tiempos de entrega y precios.

El poder de negociación con los proveedores, especialmente con quienes le proporcionan las telas, es bastante débil, según los empresarios; principalmente porque la mayoría tiene que importar de Estados Unidos en un 85% aproximadamente. Las empresas manifestaron que la industria textil nacional es insuficiente para satisfacer las necesidades futuras y actuales del sector confección. Los empresarios desearían contar con una mayor cantidad de opciones para realizar sus compras.

Las barreras de entrada están en un término medio como fuerza competitiva, debido principalmente a las economías de escala y experiencia que se necesita para ser competitivo en la industria de la confección.

La rivalidad existente dentro del sector de confección con relación a los países competidores es débil, lo anterior según los empresarios es debido a la diversidad de competidores existentes actualmente en el mercado: India, China, México, entre otros.

La industria de la confección como maquila es poco atractiva y rentable. La maquila es un servicio que a opinión de los empresarios se podría clasificar como un commodity o bien primario, que no genera grandes valores agregados.

Tomando como base la información proporcionada por el Departamento de Inteligencia Competitiva, del Ministerio de Economía, a continuación se presenta la división de los eslabones en cadena de valor para el sector confección y textiles de El Salvador.

CUADRO 3.2. DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS DENTRO DE LA CADENA DE VALOR PARA EL SECTOR CONFECCIÓN Y TEXTILES DE EL SALVADOR

	• Necesidad de transporte a costos competitivos • Desarrollo servicios logísticos e incentivar mayor competencia en carga aérea • Diversificación de fuentes energéticas • Incentivos verdes – Planta de tratamiento de agua			
RRHH	• Personal calificado en trámites y logística interna. • Capacitación de personal para incentivar eficiencia en trámites de importación.	• Capacitación continua y retroalimentación de procesos. • Personal calificado en procesos de lean manufacturing. • Flexibilidad laboral en niveles no calificados.	• Personal calificado en control de calidad, logística externa. • Conocimiento de manejo de mercancía. • Cumplir con estándares de empaque y calidad.	• Personal calificado/capacitar personal para que pueda negociar con diseñadores.
Desarrollo Tecnológico	• Se necesitan sistemas de información y plataformas para estar en contacto con proveedores. • Sistemas de inventarios.	• Maquinaria con TI para producción de prendas y maquinaria especializada. • Diseño de patrones.	• Empaque y revisión de calidad manual. • Reducir papeleo. • Controles computarizados.	• Recepción y envío de pedidos vía telefónica y fax. • No hay conectividad vendedor comprador.
Abastecimiento	• Se necesita información de proveedores a nivel internacional de proveedores de materia prima, especialmente México, Taiwan, Colombia y CA. • Se necesita desarrollar industria textil local. • Mayor comunicación UNITEX, ASIC.	• Insumos, repuestos, reparación y mantenimiento máquinas. • Lean Manufacturing- reducción de tiempos de producción para speed to market.		
	• Trámites importación, maquinaria e insumos • Selección mejores proveedores. • Recibimiento y almacenamiento de insumos. • Distribución de los insumos a las diferentes áreas de producción. • Verificación de inventarios requerimientos nuevos.	• Uso máxima capacidad instalada. • Controles de calidad en todas las actividades del proceso. • Reducción de desperdicios. • Incrementar la productividad por personal. • Ambiente laboral favorable para recibir certificación de grandes clientes.	• Revisión de calidad. • Distribución y entrega de los productos. • Contratación de los servicios de transporte. • Desarrollo de servicios logísticos. • Desarrollo de servicios post FOB.	• Mayor participación showrooms y desfile de modas. Participación en eventos nacionales e internacionales. Fomentar imagen país como región de prendas de alto valor agregado, calidad y diseño. • Alianzas diseñadores de moda con fabricantes.
	Logística interna	Operaciones	Logística externa	Comercialización y Servicios

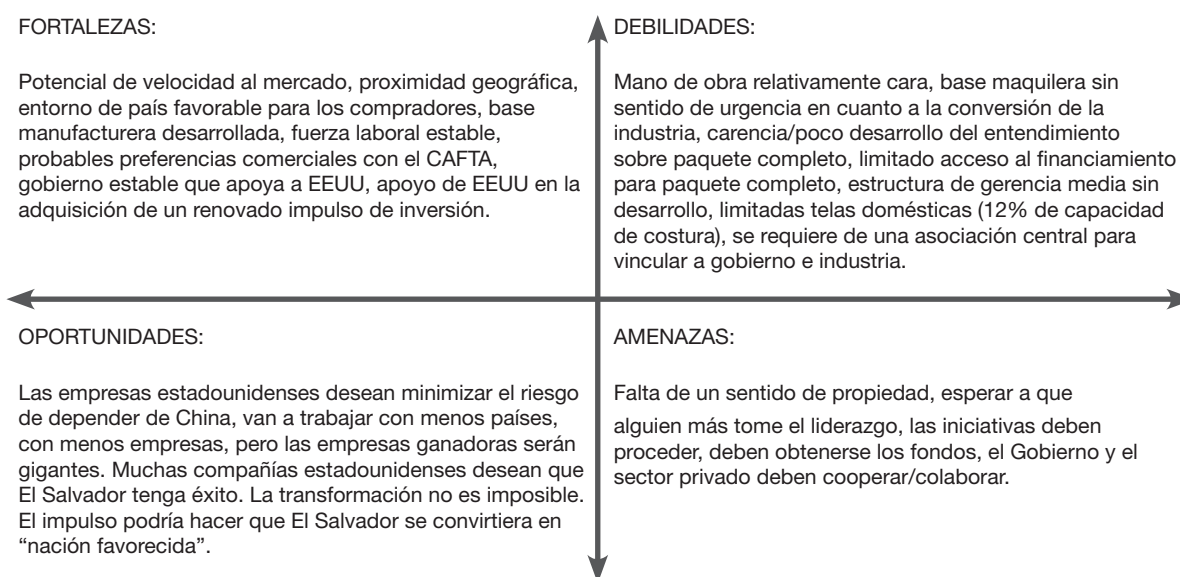
Fuente: Departamento de inteligencia Competitiva. Ministerio de Economía.

Es importante mencionar, que el sector confección se encuentra inmerso en una serie de elementos positivos y negativos, que le convierten en un sector con fortalezas y oportunidades impor-

tantes, pero que a la vez está expuesto a una serie de circunstancias que reflejan las debilidades del sector.

El estudio de Recomendaciones Estratégicas del Plan Táctico y Estratégico (TASP) para la Industria de la Confección de El Salvador, muestra de manera breve un análisis FODA de la situación del sector confección para el año 2004.

CUADRO 3.3. ANÁLISIS FODA DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR DE LA CONFECCIÓN. EL SALVADOR 2004



Fuente: Ministerio de Economía.

b) Instituciones de Apoyo

Por otra parte, las empresas del sector confección y textiles de El Salvador tienen la posibilidad de aglutinarse bajo la estructura de dos gremiales enfocadas al apoyo directo de dicho sector (ASIC y UNITEX).

Dichas instancias son la Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección (ASIC), institución que tiene como misión desarrollar y promover la industria de la confección y sectores afines, fomentando la competitividad internacional y la integración del sector.

Los empresarios del sector confección y textiles de El Salvador, están bien dotados en lo que respecta a servicios de información, dado que la ASIC, además de recopilar estadísticas del sector e información general, brinda apoyo en gestiones comerciales y fomenta la transferencia tecnológica. De la misma manera, la Cámara de Comercio e Industria tiene su propio servicio de información y provee asistencia con los trámites de exportación. La Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), a través de su Centro de Investigación, elabora propuestas técnicas y análisis económicos y provee asesoramiento legal.

El Programa de Inteligencia Competitiva del Ministerio de Economía realiza análisis de información especializada, enfocándose en la asociatividad, factores básicos de desarrollo, mejoramiento del capital social y promoción del desarrollo sostenible.

El sector cuenta además con el apoyo de la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI), que contribuye también al entrenamiento y capacitación de los trabajadores en las diversas ramas industriales y brinda seminarios y conferencias mediante el programa Gerencia de Capacitación Industrial. Además, ha establecido alianzas estratégicas con universidades, instituciones nacionales no gubernamentales y gremiales, además de propiciar arreglos conciliatorios de conflictos comerciales.

Por otra parte se encuentra la Unión de Industrias Textiles de El Salvador (UNITEX), cuyo objetivo principal es promover, en todos sus aspectos, el desarrollo integral de la industria textil en El Salvador, como medio para alcanzar su mejoramiento y progreso.

Asimismo, en El Salvador se cuenta el apoyo de la Agencia de Promoción de Inversiones (PROESA), creada con una fuerte participación del sector privado. Dicha agencia ha tenido un papel importante en la atracción de empresas a la región. Junto a ello, los parques industriales y zonas francas construidos también han dado un gran impulso a la actividad, ya que ofrecen una gran cantidad de servicios necesarios para el buen desempeño de las empresas.

c) Industrias relacionadas

Es importante hacer mención que el sector confección y textiles de El Salvador, tiene un débil subsector de fabricación de maquinaria y equipo, ya que depende casi enteramente de las importaciones. No obstante, el mantenimiento de la maquinaria de la industria de la confección es fuerte, con abundantes técnicos especializados y se encuentra en estado moderado en cuanto a la reparación de maquinaria propiamente textil.

La infraestructura productiva, en cuanto a parques y zonas industriales, es muy fuerte, ya que operan 16 parques industriales, muchos de ellos de clase mundial.

Los avances en cuanto al desarrollo del transporte y la logística son moderados. Esto se debe a que hay demoras y un relativo alto costo del servicio marítimo y aduanas, con la desventaja de tener sólo un puerto en el Pacífico y depender de puertos en Guatemala y Honduras en el Atlántico, donde se requiere un tránsito promedio de 48 horas, en particular por los pases de frontera. La vialidad se encuentra en excelentes condiciones pero persiste la inseguridad en las carreteras.

d) Modalidades de exportación

Actualmente, las empresas del sector confección y textiles trabajan sobre diferentes modalidades de exportación, que van desde el más sencillo, que es el ensamble de piezas cortadas, hasta el más complicado que incluye varias etapas del mismo proceso. Entre más etapas se realicen en un mismo país, mayor es el valor agregado que se genera al interior¹⁴.

¹⁴ Figueroa Luis, Obando y otros. Investigación realizada por el proyecto textil del CLACDS del INCAE. Julio de 2003.

- a) **807 o maquila:** es el que más se ha desarrollado en el país y consiste en el ensamble de tela cortada en Estados Unidos, con sus correspondientes avios (hilo, botones, ziperes y adornos) para luego ser re-exportada como producto terminado.
- b) **Cut make and trimp (CMT):** permite que la tela sea cortada y ensamblada en el país, existiendo varios tipos, tipo **806**, que permite tela regional, **809, 805** corte y ensamble.
- c) **Paquete completo (Full package):** modalidad en la cual la prenda es diseñada, cortada y ensamblada en un mismo país, permitiendo incluso que los demás componentes sean de origen nacional. Representa la modalidad que mayor valor agregado, por la cantidad de etapas del proceso productivo.

El régimen de operación de las empresas de la confección más grande en El Salvador es el 806, involucrando al 45% de las 126 empresas de confección del directorio de la ASIC (2004). Le siguen en orden de importancia las empresas que trabajan la modalidad de paquete completo 37% del total. El 18% restante se encuentran agrupadas a la 807, 809, 807 A+, 805.

3.4. NÚMERO DE EMPRESAS INVOLUCRADAS

3.4.1. EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL SECTOR CONFECCIÓN Y TEXTILES

Como antes se ha dicho, 18 empresas formaban el cluster inicial que ha cerrado y 192 empresas conforman el sector de textiles, confección y accesorios, las cuales se encuentran, distribuidas de la siguiente manera: 126 pertenecen al sector de confección, 14 al sector textil y 52 corresponden a empresas de accesorios y servicios afines.

3.4.2. EMPRESAS POR TAMAÑO

Las empresas del sector confección y textiles de El Salvador, se ubican principalmente en los departamentos de San Salvador, La Libertad, Santa Ana, La Paz, Ahuachapán y Cuscatlán.

CUADRO 3.4. DISTRIBUCIÓN % DE LOS ESTABLECIMIENTOS DEL SECTOR CONFECCIÓN Y TEXTILES DE EL SALVADOR, POR DEPARTAMENTOS, 2004

DEPARTAMENTO	MIPE (5 a 49)	MEDIANA (50 a 99)	GRANDE (100 y más)
Ahuachapán	0,0	0,0	1,62
Cuscatlán	4,2	0,0	0,0
La Libertad	38,2	40,2	55,74
La Paz	2,0	0,0	8,15
San Salvador	55,5	56,5	30,4
Santa Ana	0,0	0,0	3,2
Sonsonete	0,0	3,25	0,81
TOTAL	100	100	100

Fuente: Elaboración propia con base en Directorio Summit 2004.

La distribución departamental de las empresas del sector confección y textiles, reflejan una tendencia de concentración geográfica, principalmente hacia los departamentos de La Libertad, La Paz, San Salvador, Santa Ana, Sonsonete, Cuscatlan y Ahuachapan.

Los departamentos de La Libertad, La Paz y San Salvador, concentran el 95,7% del total de los establecimientos del sector confección y textiles que emplean entre 5 y 49 empleados.

Al referirnos a las empresas de 50 a 49 empleados, se observa según los datos del cuadro 3.4 que el departamento de San Salvador aglutina al 56,5% de las empresas, seguido por el departamento de La Libertad con 38,2%.

Para el caso de las empresas de 100 y más, es el departamento de La Libertad es el que aglutina el mayor porcentaje de las empresas 55,74%, seguido por el departamento de San Salvador 30,40% y La Paz con 8,15%.

3.4.3. INTERRELACIONES EXISTENTES ENTRE LAS EMPRESAS

A partir de la investigación, la revisión bibliográfica, las entrevistas directas y encuestas realizadas, no ha sido posible determinar si algunas empresas pertenecientes al sector confección y textiles, hayan realizado actividades o proyectos que les permitiesen, por ejemplo tener un acceso superior o de menor costo a insumos altamente especializados, que incluyan maquinaria, materias primas, servicios y otros. Así como la posibilidad de emprender proyectos de manera conjunta.

Básicamente se logró verificar la existencia de procesos de integración vertical, entre las empresas, a opinión de algunos de los empresarios lo anterior sería causa de ciertos condicionantes del entorno tales como: *“que los beneficios otorgados por Estados Unidos no estimulaban la conformación de industrias de soporte, la estrategia del sector no permite mucho la interacción de las industrias de confección con otras industrias nacionales, ya que la mayoría de los productos debían ser originarios de Estados Unidos, por lo que el aporte al desarrollo industrial no resulta significativo”*.

Sin embargo, se nos hizo mención por parte de los empresarios entrevistados que, el contar localmente con industrias relacionadas y de apoyo ha facilitado en cierto sentido el aumento de la flexibilidad y mejora de los tiempos de ciclo de entrega de productos, ya que los insumos no se tienen que traer desde el exterior.

Sí se logró verificar la existencia de interrelaciones entre las empresas del sector confección y textiles, tal como se mencionó en el acápite del grado de consolidación del sector Confección y Textiles, desarrollado en párrafos anteriores, con industrias relacionadas (capacitación y asistencia técnica, financiamiento, servicios de maquinaria y transporte); instituciones de apoyo (gremios, sindicatos, promoción de inversiones y exportaciones); empresas dedicadas a la confección (807, fullpackage); empresas de accesorios (ciperés, etiquetas, bordados, empaque, ganchos), empresas textileras (tejidos planos y de punto) y materias primas (algodón, hilanderías y tintes).

3.5. SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL CLUSTER

3.5.1. VENTAS Y FACTURACIÓN DEL SECTOR EN SU CONJUNTO

A la fecha no ha sido posible obtener datos aún cuando se han realizado grandes esfuerzos al respecto.

3.5.2. EMPLEO EN EL SECTOR CONFECCIÓN Y TEXTILES

Según cifras oficiales del BCR, El Salvador para el año 2005, registra una población económicamente activa de aproximadamente 2,6 millones. Cerca de 1/5 de la mano de obra trabaja en el sector agrícola y 1/6 se emplea en el sector manufacturero.

El trabajador Salvadoreño se percibe como uno dedicado, pero el nivel educativo en general es bajo; factor que resta atractivo de inversión, al momento que los inversionistas requieren mano de obra calificada. El Salvador refleja una falta de personal local en las gerencias medias de la industria, lo cual da como resultado la necesidad de radicar al personal extranjero para cubrir posiciones estratégicas. A modo de ejemplo, la industria textil salvadoreña, usualmente contrata gerentes de origen extranjero para que apoyen sus empresas¹⁵.

De acuerdo a los datos presentados en el Directorio de ASIC, las 192 empresas de confección, textiles y accesorios en el país generaron hasta junio 2004 un total de 83.251 empleos directos. Las empresas de confección emplean aproximadamente 76.750 trabajadores, las textileras emplearon a 2.411 y se contabilizaron 4.090 personas en empresas de accesorios y servicios.

En cuanto a concentración de empleos y capacidad instalada en el país, las firmas se localizan en su mayoría en San Salvador y La Libertad. Una de las empresas más grandes del sector se encuentra en La Libertad y genera 7.518 empleos, con 6 plantas y la otra en San Salvador, con 3.575 y siendo ambas de capital estadounidense.

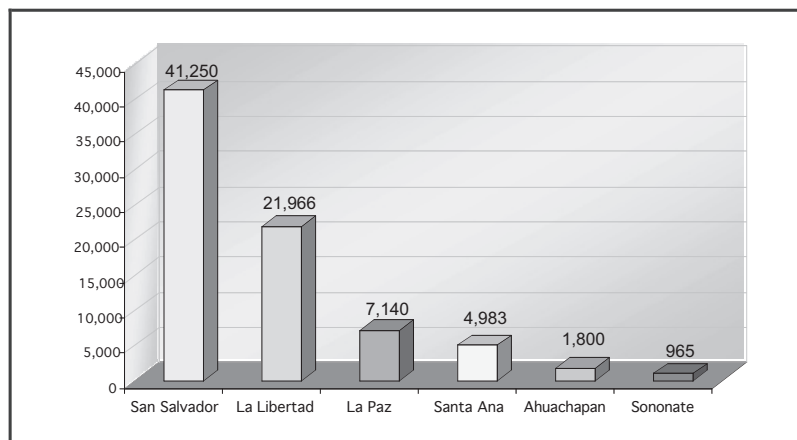
El departamento de San Salvador, se caracteriza por concentrar la mayor cantidad de empleos directos, con aproximadamente 41.250, seguido por el departamento de La Libertad con 21.966. Ambos departamentos seguidos por La Paz con 7.140 empleos, Santa Ana 4.983, Ahuachapán 1.800 y Sonsonate con 965 empleos y otros de menor relevancia con 5.147 (Ver Grafico 3.2).

La generación de empleos en la industria de la confección y textiles ha experimentado durante los últimos 10 años un desempeño bastante favorable. La tasa de crecimiento promedio anual

¹⁵ Información con el base en el estudio “Análisis de la Competitividad Industria de la Confección de El Salvador: Retos-Oportunidades-Tratado de Libre Comercio. Subdirección de Inteligencia Competitiva, Ministerio de Economía. San Salvador, septiembre 2004.

de empleo es 7,11% (1993-2004), lo que en términos absolutos significa que de 44 mil empleos generados en el año 1993, se incrementa a 83 mil en el año 2004¹⁶.

GRÁFICO 3.2. EL SALVADOR, EMPLEO DEL SECTOR DE CONFECCIÓN POR REGIÓN GEOGRÁFICA



Fuente: Elaboración propia con datos estimados de ASIC y DIGESTYC 2004.

3.5.3. CARACTERIZACIÓN CUALITATIVA DEL EMPLEO

Con base en datos proporcionados por Summit 2004, la industria de la confección salvadoreña tiene en su cadena de producción varias actividades que la hacen intensiva en mano de obra, con cierta especialización. El Salvador, en lo referido a la evolución del empleo en el sector de maquila, inicia un resurgimiento a partir de 1991, después de un largo periodo de estancamiento.

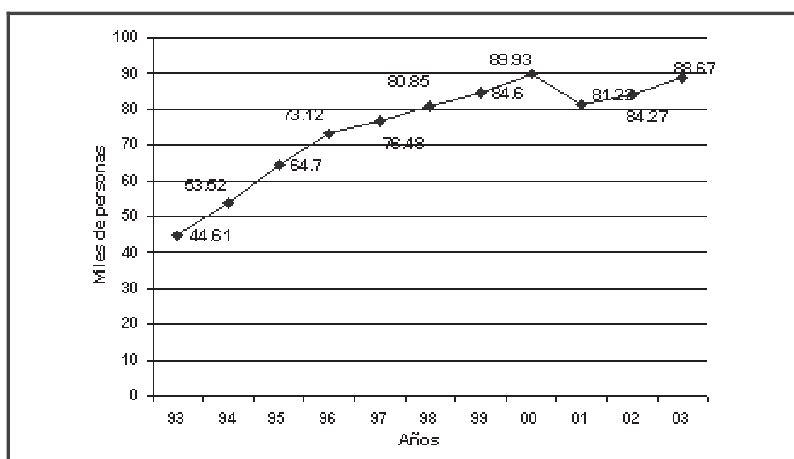
Como se aprecia en el gráfico 3.3, el empleo en la maquila general crece sostenidamente, aunque en el 2001 el empleo tiene un crecimiento negativo de casi el 10%, esto se debió a los acontecimientos de Septiembre 11, ya que en los últimos meses de dicho año el principal consumidor (EEUU), contrajo su consumo, pero el siguiente año (2002), se recupera con 3,75%, y finalmente para el 2003 logra otro incremento positivo del 5,12%, aunque el sector no logra recuperarse de los empleos perdidos hace tres años.

Según el Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR), el crecimiento de la generación de empleo en la maquila es comparativamente mayor que el crecimiento del empleo en la industria manufacturera global (1994-2000). Por otro lado, el valor agregado se ha mantenido con respecto al componente exportador, implicando que no se ha dado un aumento representativo en los salarios medios, por la poca diversificación de la maquila hacia una actividad de mayor tecnificación de mano de obra.

¹⁶ Ibid.

El sector confección y textiles Salvadoreño, se ha constituido en una importante fuente generadora de empleos y una de las actividades estratégicas del gobierno a promover.

GRÁFICO 3.3. EL SALVADOR: EMPLEO GENERADO POR EL SECTOR DE CONFECCIÓN



Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (DYGESTC) 2004.

Por otra parte, la mano de obra que emplea el sector confección y textiles, es especialmente femenina; según una investigación realizada por el Banco Central de Reserva¹⁷, en 20 empresas, el 83,69% de la población empleada son mujeres, mientras que a nivel nacional se estima que las mujeres representan el 83% de empleo del sector. Del 83,96%, un 80,69% son obreras, el 0,54% técnicos en planta, el 1,31% personal de oficina, el 1,30% supervisoras y el 0,11% gerentes.

La mayor participación de las mujeres es en el sector confección y textiles, según investigaciones de la Organización de Mujeres Salvadoreñas¹⁸.

3.5.4. PORCENTAJE DE EXPORTACIONES SOBRE EL TOTAL DE VENTAS

El Salvador se ha caracterizado por ser un país con una industria de confección y textiles importante, tanto por la generación de empleos como por los niveles de exportaciones alcanzados a lo largo de los últimos 12 años, convirtiéndose así en un sector clave en la economía de El Salvador.

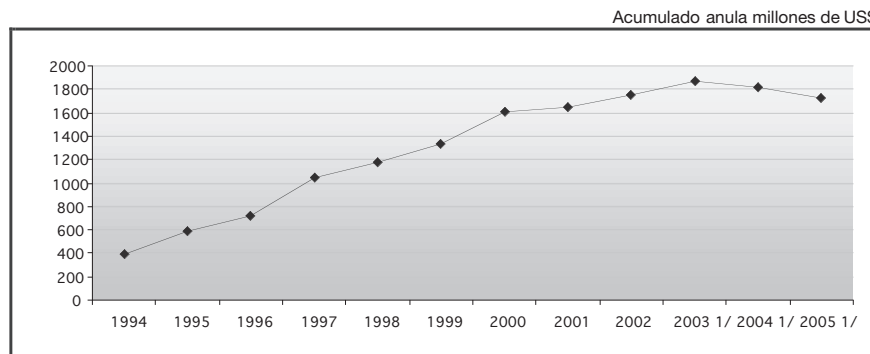
Tal como se puede apreciar en el gráfico 3.4, El Salvador presenta un crecimiento continuo durante el periodo 1994-2003, reportando un crecimiento para los últimos 2 años (2002-2003) del 3%.

¹⁷ BCR (2002) La industria maquiladora en El Salvador. Boletín Económico No. 149. El Salvador.

¹⁸ ORMUSA (2004) La Finalización del Acuerdo de Textiles y Vestuario (ATV) y el ingreso de China a la OMC y sus posibles efectos sobre la economía y el empleo en El Salvador.

Sin embargo, a diferencia de los años anteriores, las exportaciones efectuadas durante el 2004-2005, han sido decrecientes, siendo así que las exportaciones realizadas en el año 2004 equivalen a US\$ 1.818 millones, es decir US\$ 55 millones menos que las del año 2003. De igual forma, las exportaciones del año 2005 presentaron una reducción de aproximadamente US\$ 157 millones respecto al año 2003. Lo anterior significa que El Salvador ha percibido US\$212 millones menos que en el año 2003, lo que corresponde a un 31% de reducción de las ventas.

GRÁFICO 3.4. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR CONFECCIÓN Y TEXTILES



Fuente: Elaboración propia con base datos Banco Central de Reserva BCR.

La tabla siguiente presenta datos comparativos del crecimiento del valor agregado en comparación con el crecimiento de las exportaciones totales del sector. En el 2005, el valor agregado representó el 26,7% del total exportado en este sector, para el año 2004 y 2005, el valor agregado fue de 24,3% y 22,9%, respectivamente.

Los datos anteriores indican que el sector en estudio depende fuertemente de las importaciones de insumos, especialmente de telas de origen estadounidense, según datos del Ministerio de Economía de El Salvador.

Según el departamento de Inteligencia Competitiva del Ministerio de Economía de El Salvador, a raíz de la “eliminación de cuotas en el 2005”, se pronostica que se reduzca el valor de las exportaciones. Sin embargo, si el sector de telas y accesorios se desarrolla estratégicamente a partir del año 2006, sería posible un incremento del valor agregado por la sustitución de tela regional y salvadoreña con la de origen estadounidense con la oportunidad que brinda hoy en día la vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

Durante el periodo 1999-2003 el valor agregado generado por el sector presentó una tasa de crecimiento anual del 7,5%. Sin embargo, dicho valor al 2005 presenta una tasa de crecimiento anual de 1,2%, cifra que se ha visto notablemente en disminución debido a la reducción de las exportaciones para los años 2004 y 2005.

Es decir, que el aporte que el sector confección y textiles ha realizado al saldo de la cuenta corriente de la balanza de pagos del país, ha disminuido notablemente a lo largo de 6 años.

De igual forma, el crecimiento de las exportaciones registró para el periodo 1999-2003 una tasa anual promedio de 9,2%, a diferencia de la tasa anual de 6,0%, que se tiene para el periodo 1999-2005.

CUADRO 3.5. EXPORTACIONES Y VALOR AGREGADO DEL SECTOR CONFECCIÓN (1998-2005)

(Millones de \$ y variaciones porcentuales)

AÑOS	EXPORTACIONES Millones de \$	VARIACIÓN PORCENTUAL	VALOR AGREGADO Millones de \$	VARIACIÓN PORCENTUAL
1998	1.170			
1999	1.333	13,9	378	
2000	1.609	20,7	456	20,6
2001	1.650	2,5	489	7,2
2002	1.757	6,5	474	-3,1
2003	1.881	7,1	502	5,9
2004	1.818	-3,4	442	-12,0
2005	1.726	-5,1	395	-10,6
Promedio de la tasa de crecimiento		6,0		1,2

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Reserva (BCR).

La información presentada por OTEXA, permite destacar que las primeras 4 categorías que aparecen en el cuadro siguiente, representan el 73% del total de las exportaciones del país.

Dichos productos son: camisas de algodón de punto para hombres y niños; registrando una exportación promedio de US\$ 57 millones en los últimos 5 años, ropa interior para mujer y niña; camisas de tejido de punto para mujer y niña y pantalones y shorts para mujer y niña en donde se destacan las fabricadas con telas de algodón.

Las prendas fabricadas con fibras sintéticas sumaron el 12% del total, la participación de la exportaciones en fibras de algodón sumaron el 88% y El Salvador está clasificado como el proveedor número 13 dentro del mercado estadounidense.

El sector, tiene altas participaciones en el mercado en ciertas categorías, como es el caso de las medias de fibra sintética y la ropa interior para mujer o niña, con el 26,27% y 13,12% respectivamente, del valor de las importaciones.

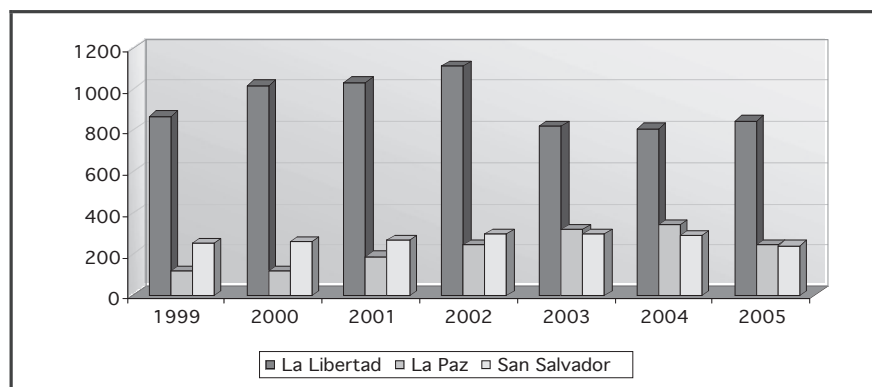
En el caso de las medias, El Salvador es el principal proveedor para los EEUU. Asimismo, las principales categorías exportadas evidencian una concentración en productos de baja complejidad, como ciertas camisas, pero también se complementan con productos de mediana complejidad, como los pantalones largos y cortos de fibra sintética.

CUADRO 3.6. EL SALVADOR: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN

Categ.	Descripción	2002		2003			Ranking Mundial
		Valor Exportado (US\$)	% de las import. de EEUU por categoría	Valor Exportado	% de las import. de EEUU por categoría	% del valor exportado en confección total	
338	Carrisas de algodón de punto para H/N	329.60	6.9	373.97	7.23	26.93	4
352	Ropa interior para M/N	365.95	15.34	322.47	13.12	23.22	2
339	Carrisas de tejido de punto para M/N	180.81	3.52	213.07	3.76	15.34	7
348	Pantalones y shorts para M/N	104.55	1.85	110.82	1.77	7.98	13
632	Medias de fibra sintética o artificial	116.40	3189	107.34	26.27	7.73	1
638	Carrisas de tejido de punto para H/N	82.02	5.85	85.34	5.75	6.14	4
347	Pantalones y shorts para H/N	54.60	1.15	70.49	1.38	5.08	20
340	Carrisas de tejido de plano para H/N	48.82	2.54	40.57	1.95	2.92	17
647	Pantalones y shorts de fibra sintética para H/N	37.92	2.26	35.46	2.02	2.55	16
649	Sostenes (brassieres) de fibra sintética	36.44	2.57	29.39	2.21	2.12	11

*categorías sujetas a cuotas

Fuente: Elaboración en base a información de OTEXA 2004.

**GRÁFICO 3.5. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CONFECCIÓN Y TEXTILES 1999-2005
SAN SALVADOR, LA LIBERTAD Y LA PAZ**

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR) / Centro de Trámites de Exportación (CENTREX).

Tal como se observa en el gráfico 3.5, el departamento de La Libertad, es el que ha generado la mayor cantidad de exportaciones a lo largo del periodo 1999-2005. Las exportaciones de las empresas ubicadas en dicho departamento, no han dejado de presentar una serie de fluctuaciones hacia el alza o baja. Los años 2000, 2001 y 2002, se caracterizan por ser los años con niveles más altos en las exportaciones del departamento, con valores de US\$ 1.017,93; US\$ 1.032,18 y US\$ 1.111,37 millones de dólares aproximadamente.

En segundo lugar, se ubican las exportaciones generadas por las empresas del departamento de San Salvador con valores del orden de US\$ 253,45 en 1999; US\$ 260,67 en 2000; US\$ 267,13 en 2001; US\$ 295,56 en 2002; US\$ 299,21 en 2003, US\$ 290,83 en 2004 y US\$ 241,80 en 2005.

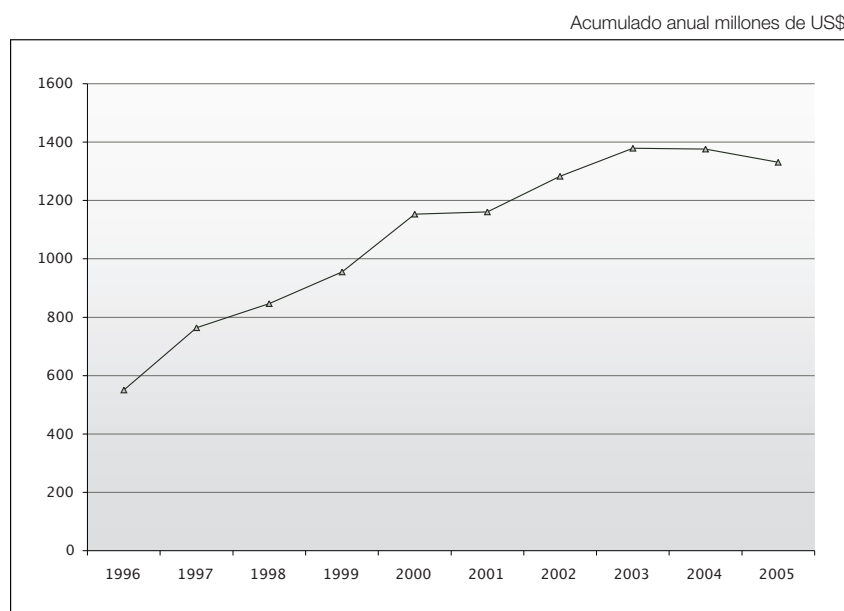
En tercer lugar, se encuentran las exportaciones generadas por las empresas del departamento de La Paz, las cuales se ubican entre los rangos de US\$ 115,68 y US\$ 342,83 millones de dólares. El máximo valor en las exportaciones del sector fue alcanzado en el año 2004. Sin embargo, a diferencia de La Libertad, las exportaciones del departamento reflejan una tendencia creciente y constante para el periodo 2000-2004.

Las importaciones de textiles y confecciones hacia Estados Unidos se han incrementado en un 7% entre noviembre 2004 con relación a noviembre 2003. Si lo comparamos con periodos anteriores, las importaciones del sector disminuyeron en el 2001 en US\$ 8 millones respecto al 2000, dicha reducción fue producto de la contracción en la actividad económica de Estados Unidos, aunado al atentado terrorista del 11 de septiembre de 2001. Para el año 2002, tal como se aprecia en la gráfico 3.6, las importaciones rebotaron considerablemente, aumentando en un 17% con relación al 2001.

Las importaciones de textiles y confecciones durante el periodo 1997-2002, procedían de diversos países, encabezados por China, cuyos embarques crecieron en 137%; derivado de la paulatina eliminación de las cuotas textiles, Pakistán, Corea y Turquía¹⁹.

A partir del año 2004 las importaciones del sector han presentado una sensible reducción de US\$ 51 millones aproximadamente.

GRÁFICO 3.6. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR CONFECCIÓN Y TEXTILES ACUMULADO ANUAL, MILLONES DE US\$



Fuente: elaboración propia con base en datos del Banco Central de Reserva BCR.

¹⁹ Información proporcionada por el Departamento de Inteligencia Competitiva del Ministerio de Economía de El Salvador.

La industria de la confección y textiles depende de un alto porcentaje de las importaciones para sus necesidades de materias primas, que consiste en su mayor parte de telas de algodón, partes de prendas de vestir y de telas de fibras sintéticas.

Es importante mencionar que la industria textil salvadoreña suministra sólo entre el 5% al 7% de la tela utilizada por los confeccionistas en el país. De los 16 productores de tela, 14 son salvadoreños y 2 son propietarios asiáticos²⁰.

Ningún cliente (maquila/fábrica) nacional, adquiere más del 20% de la producción de cualquiera de los productores de tela salvadoreña, dado que la mayor parte de ellos importan el hilo de Estados Unidos para producir telas de tejido de punto para usarlo en la producción de prendas tejidas destinadas a Estados Unidos. Los hilos hechos en El Salvador son utilizados para producir tela para prendas de vestir comercializadas en el mercado regional y México²¹.

Asimismo, la mayoría de las maquinarias de tejidos en El Salvador son importadas de los Estados Unidos. La industria textil salvadoreña compite en el mercado regional con tela importada de los Estados Unidos basados en la agilidad de respuesta y receptividad a las necesidades de la industria regional de confecciones.

Si la tendencia es una disminución tanto de las exportaciones como de las importaciones, resultará importante para futuros análisis prestar especial atención al comportamiento del valor agregado, dado que si el sector se desarrolla a plenitud, es factible que dicho valor aumente, lo que daría como resultado una dependencia menor de los insumos provenientes de mercados internacionales.

La tabla siguiente expone un supuesto, elaborado por el Departamento de Inteligencia Competitiva, en el cual las exportaciones decrecerán 10% anual a partir del 2006 y las importaciones un 20%. Bajo este escenario, el valor agregado se incrementaría de US\$ 395 millones a US\$ 610 millones en un periodo de cinco años; lo que equivale a un mayor peso del valor agregado en el año 2010.

CUADRO 3.7. PROYECCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SECTOR CONFECCIÓN Y TEXTILES, EL SALVADOR

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	VALOR AGREGADO
2006	1371,2	707,1	664,2
2007	1234,1	565,7	68,5
2008	1110,7	452,5	658,2
2009	999,6	362	637,6
2010	899,7	289,6	610,1

Fuente: Proyecciones Inteligencia Competitiva-Ministerio de Economía.

²⁰ Perfil de El Salvador, The Full Package, Summit 2004.

²¹ Ibid.

3.5.5. ACTIVIDADES DE I&D REALIZADAS EN LA ZONA

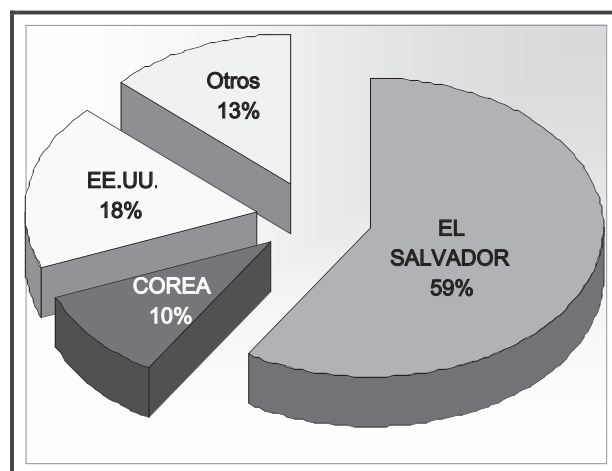
Según el Directorio de la Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección, El Salvador se destaca entre todos los países centroamericanos por tener la tasa más elevada de inversionistas nacionales involucrados en el sector (59%).

El segundo grupo más representativo en el país son las empresas de capital estadounidense (18%), convirtiéndose así en una de las fuentes primarias de la inversión extranjera directa (IED) en El Salvador. Seguidas de las asiáticas (10%).

La distribución de la inversión le otorga a El Salvador una ventaja relativa sobre sus vecinos centroamericanos, ya que el arraigo de los empresarios a su país podría ser una variable importante para abordar estrategias que mejoren la competitividad del sector en el ámbito tanto nacional como regional (Ver gráfico 3.7)

GRÁFICO 3.7. EL SALVADOR: ORIGEN DEL CAPITAL DE LA INDUSTRIA DE CONFECCIÓN

En porcentaje 2004



Fuente: Elaboración propia con datos del directorio de ASIC 2004.

El flujo de IED de todos los países en operaciones de confección y textiles de las zonas francas en El Salvador, subió rápidamente de US\$ 3,2 millones en 1999 a US\$ 25,7 millones para el año 2002.

Según el análisis de la Competitividad de la Industria de la Confección de El Salvador, se tiene que la fuerza competitiva que más ejerce presión sobre la industria salvadoreña son los clientes radicados en Estados Unidos, quienes tienen amplias opciones de suplidores a nivel mundial.

El patrón de la mayor parte de los grandes clientes, es similar en cuanto a necesidades como rapidez de respuesta, tecnología y paquete completo.

La industria textil y confección de El Salvador ha tenido un buen desempeño y se ha desarrollado con éxito, introduciendo sus propias marcas en algunos productos e incentivando la modalidad de full package entre los empresarios.

No ha sido posible obtener datos cuantitativos y más detalle cualitativo sobre actividades de I&D realizadas en el sector.

3.5.6. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

A la fecha no ha sido posible obtener datos aún cuando se han realizado grandes esfuerzos al respecto.

3.5.7. APOORTE A LA ECONOMÍA LOCAL

A la fecha no ha sido posible obtener datos aún cuando se han realizado grandes esfuerzos al respecto.

3.6. COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Como no existe estructura conjunta de las empresas, la información fue requerida mediante la ejecución de las entrevista en profundidad, realizadas con representantes de gobierno, específicamente del Ministerio de Economía y del Ministerio del Trabajo, lo cual hizo posible la recopilación de información acerca de las actividades que se han ejecutado como apoyo al sector.

Dos menciones:

A solicitud del Ministerio de Economía de El Salvador, el Servicio de Asesoría sobre la Inversión Extranjera, (FIAS, siglas en inglés), una prestación conjunta de la Corporación Financiera Internacional (IFIC) y el Banco Mundial, emprendió un proyecto de consultoría sobre la base de la experiencia con RSE de todo el mundo.

Este proyecto fue diseñado para establecer en el informe FIAS 2004 las posibilidades de El Salvador usando la responsabilidad social empresarial (RSE) como una herramienta de desarrollo y un medio para atraer la inversión extranjera y movilizar capital interno en El Salvador. Otra meta del proyecto fue aprender también de trabajos anteriores y en progreso de la Organización Mundial, Business for Social Responsibility (BSR) y de la Fundación para la Acción Social (FUNDEMÁS).

El objetivo final del proyecto ejecutado (entre marzo 2005 y enero 2006), era mejorar la competitividad de la economía salvadoreña al integrar la responsabilidad social de manera más exitosa en las políticas y prácticas de industrias claves, centrándose en esta etapa piloto en el sector de la confección entre otros.

Asimismo, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MITRAB), como instancia gubernamental ha trabajado de la mano del sector mediante la formulación, ejecución y supervisión de las políticas laborales, inspección de trabajo, seguridad e higiene ocupacional, medio ambiente de trabajo, previsión y bienestar social, migraciones laborales y otras, así como a través de la promoción, coordinación y participación en el diseño y las políticas de empleo, seguridad social y formación profesional.

Sin embargo, respecto al apoyo proporcionado por el MITRAB, las empresas sujetas a entrevistas directas opinan que:

“El MITRAB debería jugar un papel cada vez más activo en el futuro en elementos tales como: asistencia activa en la mayor integración de una ley salvadoreña de medición y evaluación de RSE; más atención a la creación de capacidades técnicas; colaboración en la creación de capacidades que vinculen la RSE con otras metas empresariales”.

4

ACTIVIDADES DEL CLUSTER EMPRESARIAL A ESTUDIO QUE CONTRIBUYEN A CUMPLIR LOS ODM

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Con el objetivo de recoger de la forma más detallada posible, las actividades que las empresas del Sector Confección y Textiles realizan y que pueden contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), así como la identificación de información valiosa que permitiera evaluar sus impactos y contribución, se realizó una encuesta, mayormente de preguntas cerradas que fue repartida por un equipo de encuestadores, acompañada de una carta de presentación. Se distribuyeron encuestas a un total de 92 empresas, de las cuales se recuperaron el 26% o sea 24 encuestas válidas que correspondían a las características establecidas (ser empresas textiles y estar en los municipios del Área Metropolitana de San Salvador).

Asimismo, con el objetivo de abordar a empresas geográficamente ubicadas en los departamentos de La Paz, La Libertad y San Salvador y determinar así la empresa perteneciente al sector que sea particularmente activa en el desarrollo de actividades y que pudiera ser considerada como referencia para otras empresas, se realizaron 11 entrevistas.

Como parte de la metodología se entrevistó a diferentes actores vinculados con el quehacer del sector: organizaciones sociales, funcionarios de gobierno, representantes de grupos de presión y ONGs. Constituyéndose así un total de 9 entrevistas directas.

Lo anterior se ejecutó dado el desafío planteado por la escasez de información, lo cual nos llevó a realizar una importante recopilación desde diversas fuentes, de manera de poder dar una visión amplia sobre las actividades ejecutadas por el sector²².

²² Es posible que las actividades que se señalarán más adelante estén sobrestimadas o sean inexactas por tratarse de encuestas directas a las empresas.

El sector de la confección y textiles ha sido uno de los más grandes y más dinámicos de la economía de El Salvador en los últimos 15 años, representando más de la mitad de las exportaciones totales del país.

Este crecimiento se ha potenciado en el contexto del Acuerdo Multi Fibra o AMF (MFA, siglas en inglés), el cual gobernó el comercio mundial en el sector de la confección y textiles durante 30 años. Según datos del Banco Mundial, este sistema inflaba artificialmente el número de países que fabricaban prendas de vestir para la exportación al restringir la producción de los países más competitivos y los importadores se abastecían de un país u otro principalmente debido a la disponibilidad de cuotas. Esto llevó al desarrollo de industrias de la confección en países comparativamente no competitivos, protegiéndolos de los rigores de la competencia mundial. La consecuencia para la industria ha sido una sobre capacidad global e ineficiencia.

El AMF finalizó el 31 de diciembre de 2004, eliminando todas las cuotas a la importación de textiles y prendas de vestir para los países miembros de la OMC, es decir que hoy en día las decisiones de los inversionistas y los compradores ya no necesitan basarse en la disponibilidad de cuotas. Ellos pueden hoy abastecerse de cualquier país o fábrica con base en su competitividad, acceso al mercado, preferencias arancelarias y comerciales.

Las razones anteriores hacen a la industria salvadoreña preocuparse ante la posibilidad de perder negocios por la competencia de otros países. Dichos temores han sido reforzados aún más por persistentes reportes tanto de organizaciones y grupos de presión como de la prensa internacional. En los cuales se hace referencia a prácticas laborales injustas en algunas fábricas salvadoreñas, entre otros.

Al punto que según información proporcionada por el Ministerio de Economía de El Salvador, algunos compradores tomaron decisiones de abandonar la producción salvadoreña, colocando sus órdenes en otros países.

En contraposición a ello y según lo encontrado a lo largo de la investigación ejecutada, las empresas del sector confección y textiles de El Salvador, han demostrado estar desarrollando una serie de actividades, programas y buenas prácticas de carácter voluntario, hacia sus empleados y hacia las comunidades. Las cuales estarían, de una u otra forma, ayudando en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Así, la investigación ejecutada evidencia el esfuerzo realizado por el sector por el fortalecimiento de aspectos esenciales para la competitividad como los son: precios, calidad, tiempos de entrega e innovación e implementación de códigos de conducta que promueven la producción responsable de prendas de vestir a nivel mundial.

El propósito del presente acápite es explorar el desempeño y la contribución a la consecución de los ODM, por parte de las empresas del sector confección y textiles, en el contexto de las actividades enfocadas en la erradicación de la pobreza, acceso a la educación, igualdad de género, sostenibilidad del medio ambiente y al fomento de la competitividad y desarrollo económico.

4.1. ACTIVIDADES PARA ALIVIAR LA POBREZA Y EL HAMBRE

El crecimiento económico es fundamental para la reducción de la pobreza: primero aumenta las oportunidades de empleos e ingresos de las familias y por tanto puede directamente ponerlas arriba de la línea de pobreza, segundo el crecimiento proporciona mayores ingresos al gobierno, los cuales pueden ser aplicados en programas sociales que ayudan a reducir la pobreza y finalmente si las familias se benefician con mayores ingresos pueden acceder mas fácilmente a servicios como educación, salud, agua o electricidad que ayudan a reducir la pobreza.

4.1.1. GENERACIÓN DE EMPLEO

La superación de la pobreza absoluta en la región no puede desconocer la necesidad de velar por la generación de empleo en cantidad y calidad adecuadas, dado que la mayor parte de los recursos de los hogares son destinados a satisfacer las necesidades básicas de sus miembros, para lo cual es importante mencionar que dichos recursos provienen de los ingresos laborales.

Por otra parte, el empleo constituye el principal mecanismo de inserción social y logro de autonomía económica de las personas. El acceso a un empleo de calidad “... representa para el individuo su canal de inserción en el esfuerzo colectivo de creación de riqueza económica y cultural, haciéndolo partícipe e integrante de un proyecto colectivo, factores que refuerzan su identidad y comunión con los valores que la sociedad propugna.” (CEPAL, 2000).

Al hacer referencia al empleo generado en el sector confección y textiles, según datos de la ASIC se tiene que las 192 empresas de confección, textiles y accesorios en el país generaron hasta junio 2004 un total de 83.251 empleos directos. Las empresas de confección emplean aproximadamente 76.750 trabajadores, las textileras emplearon a 2.411 y se contabilizaron 4.090 personas en empresas de accesorios y servicios.

CUADRO 4.1. GENERACION DE EMPLEO SECTOR CONFECCIÓN Y TEXTILES DE EL SALVADOR

EMPRESAS	10 – 49	50 - 99	MÁS DE CIENTO	TOTAL
Confección	288	1.122	75.340	76.774

Fuente: Elaboración propia con base en datos SUMMIT 2004.

Asimismo, con base en los datos proporcionados en la entrevistas sostenidas a lo largo de la investigación, se ha determinado que el sector confección y textiles genera un promedio de 550.000 empleos directos e indirectos.

TABLA 1. GENERACIÓN DE EMPLEO

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Generación de empleos directos e indirectos
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 1: Pobreza.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Empresas del sector confección y textiles de los departamentos de La Paz, La Libertad y San Salvador.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Las empresas generan empleos indirectos enfocados principalmente en los rubros siguientes: ventas de comida, ropa y accesorios alrededor de las empresas, alquileres de casas de habitación para los empleados del sector, sistema de vigilancia permanente, transporte, entre otros.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inició en el año 1992 y no tiene fecha de finalización.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	El valor aproximado equivale a US\$ 200.000
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	En su mayoría microempresarios de subsistencia y pequeños empresarios de los departamentos de La Paz, La Libertad y San Salvador.

Fuente: Funcionarios Ministerio de Economía de El Salvador y entrevistas con empresarios del sector confección y textiles.

4.1.2. ASISTENCIA ALIMENTARIA

El 75% de los empresarios del sector confección y textiles, manifestó proporcionar subsidios a la alimentación de sus empleados por diversas vías, dentro de las cuales caben mencionar: subsidios de hasta un 45% del valor de los alimentos (desayuno y almuerzo); no se cobra a las empresas proveedoras del servicio de alimentación el alquiler del local de cafetería, agua y energía eléctrica, con el objetivo que el plato alimenticio tenga un bajo costo.

Las empresas proporcionan talonarios que constan de 15 a 30 tickets, a cambio de alimentación, los cuales son descontados a los empleados en forma quincenal.

Es importante mencionar que el 35% de las empresas encuestadas manifestó contar con el apoyo de una nutricionista que asegure la adecuada alimentación de sus empleados, para lo cual se elaboran menús semanales, los cuales deben ser respetados por los proveedores de alimentos.

TABLA 2. ASISTENCIA ALIMENTARIA SUBSIDIADA A EMPLEADOS DIRECTOS DEL SECTOR CONFECCIÓN Y TEXTILES

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Asistencia alimentaria a los empleados directos del sector confección y textiles
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 1: Pobreza.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Proveedores de alimentación (supermercados Súper Selectos, La Despensa de Don Juan, Tiendas de Mayoreo de zonas aledañas a los departamentos en estudio y cafeterías). Diversas empresas del sector confección y textiles (Sewing Tech, Orion, Textufil, El Pedregal, Brooklin Manufacturing, Confecciones del Valle, Bonaventure, Hilasal, Picacho)
4. Descripción detallada de estas actividades:	El 75% de las empresas entrevistadas manifestaron que sus empleados reciben subsidios a la alimentación, lo que les permite acceder a platos de comida de menos de US\$ 0,80 diarios. Asimismo, se les proporciona la facilidad de cancelar los mismos de manera quincenal mediante la adquisición de talonarios para comprar sus alimentos, proporcionando un ticket diario a cambio de su ración alimenticia (desayuno y almuerzo). Además, se encontró que algunas de las empresas no realizan cobros de energía eléctrica, agua potable y alquiler de local a las empresas proveedoras de alimentación, con el fin de que los alimentos sean de bajo costo.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inició en el año 1999-2000 y no tiene fecha de finalización.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado de US\$ 1.900.000 para el período 2000 – 2005, aproximadamente.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Empleados directos hombres y mujeres del sector confección y textiles.

Fuente: Encuesta a empresarios del sector confección y textiles y entrevistas directas.

4.1.3. PROGRAMAS DE GRANOS BÁSICOS

Las empresas entrevistadas manifestaron que de forma mensual o trimestral se les proporciona apoyo a los empleados de las empresas Bolsas de Granos Básicos frijoles, azúcar y arroz. Con lo cual se pretende que las familias de los trabajadores beneficiados tengan fácil acceso a algunos de los alimentos que constituyen la canasta básica alimenticia.

TABLA 3. BOLSAS DE GRANOS BÁSICOS

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Bolsa de Granos Básicos
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 1: Pobreza.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Proveedores mayoristas de granos básicos
4. Descripción detallada de estas actividades:	Mensual o trimestralmente se reparte apoyo a los empleados de las empresas Bolsas de Granos Básicos con frijoles, azúcar y arroz.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	La actividad dio inicio en el año 1999, no se tiene fecha de finalización
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Aproximadamente equivale a US\$ 5.000
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Empleados directos hombres y mujeres del sector confección y textiles

Fuente: Entrevistas directas.

4.1.4. HUERTOS HIDROPÓNICOS EN COMUNIDADES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

Con el fin de generar alimentos que refuercen la canasta familiar de las personas con bajos recursos, una empresa del sector confección y textiles ubicada en la Zona Franca El Pedregal, pone en marcha el Programa Productivo de Huertos hidropónicos establecidos en las casas de los habitantes de los alrededores del municipio de Rosario, La Paz. Los objetivos fundamentales del programa son fomentar la producción de verduras, adecuar la nutrición de la población, asignar una responsabilidad ambiental y aprovechar la disponibilidad de espacios al aire libre con fácil acceso a agua.

Un equipo de ingenieros agrónomos trabajó en la capacitación de los beneficiarios y les hizo ver a los beneficiarios la posibilidad de cultivar verduras en sus propiedades y en espacios disponibles en las instalaciones de la Zona Franca El Pedregal. Actualmente, hay más de 200 familias conformando el programa, huertas consolidadas y aprovechando de la mejor manera el consumo de los mismos. El programa tenía como condición que los beneficiarios se encargaran de enseñar a otros las ventajas y técnicas de los cultivos hidropónicos.

TABLA 4. HUERTOS HIDROPÓNICOS

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Programa Huertos Hidropónicos.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 1: Pobreza.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO SOCIAL FORTAS y la Empresa El Pedregal
4. Descripción detallada de estas actividades:	La empresa de confección participante gestiona la colaboración de ingenieros agrónomos que capaciten a las familias de los alrededores del municipio de Rosario, La Paz, los cuales hacen énfasis en las ventajas de contar con alimentos que enriquezcan la canasta alimenticia y favorezcan las condiciones nutricionales de niños y niñas. Los cultivos son realizados en las viviendas de los beneficiarios y en espacios disponibles dentro de la Zona Franca, los cuales son utilizados para la alimentación directa y poco se comercializa a al fecha.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Existe desde hace 1 año y no tiene fecha de finalización.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	La empresa no hizo mención del valor de la actividad
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Las personas que trabajan en sus propios huertos, aproximadamente 200.

Fuente: Entrevista directa con la Gerente de Recursos Humanos de la empresa de confección ubicada en la Zona Franca El Pedregal.

4.2. ACTIVIDADES PARA MEJORAR EL ACCESO Y CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Además de ser un derecho vinculado al desarrollo pleno de las personas, la educación incide decisivamente en las oportunidades y la calidad de vida de los individuos, las familias y las co-

lectividades. El efecto de la educación en la mejora de los niveles de ingreso, la salud de las personas, los cambios en la estructura de la familia (en relación con la fecundidad y la participación en la actividad económica de sus miembros, entre otros), la promoción de valores democráticos, la convivencia civilizada y la actividad autónoma y responsable de las personas ha sido ampliamente demostrado²³.

Las principales actividades específicas, asociadas a la mejora de la educación, mencionadas por las empresas del sector confección y textiles son las siguientes:

4.2.1. UTILERÍA ESCOLAR

De acuerdo con la información obtenida en la encuesta empresarial realizada, se aprecia que el apoyo a la compra de útiles escolares es una de las principales actividades realizadas por las empresas del sector lo cual se refleja en un 50% de las empresas encuestadas.

TABLA 5. UTILERÍA ESCOLAR

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Utilería Escolar.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 2: Educación
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Librerías invitadas por las empresas participantes
4. Descripción detallada de estas actividades:	Las empresas mencionaron que al inicio del año se realizan pequeñas licitaciones con librerías, a las cuales se les solicita, proveer de materiales escolares a bajos precios, con el objetivo que los empleados tengan fácil acceso a la adquisición de útiles escolares. Los mismos son proveídos a los empleados en cuotas significativas, las cuales son descontadas del salario mensual de los empleados por periodos de 3 a 4 meses. Asimismo, otra proporción de las empresas que realizan dicha practica, manifestó que se entregan Kit de materiales escolares a los empleados que tengan hijos en edad escolar, los cuales están conformados por algunos materiales tales como: cuadernos, lapiceros, lápices de color, libretas de dibujo, sacapuntas, reglas y borradores. La ayuda tiene el objetivo de brindar medios que faciliten la concurrencia de alumnos a escuelas.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio año 2001 - Ultima acción enero de 2006.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado total período US\$ 5.000
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Aproximadamente 6.000 hijos de empleados de empresas de confección y textiles en edad escolar.

Fuente: Encuesta empresarial y entrevistas directas.

²³ Estos temas han sido objeto también de reflexión dentro del sistema de las Naciones Unidas a escala regional. Véase por ejemplo CEPAL/UNESCO (1992).

Otras de las actividades que se reportaron con mayor frecuencia por parte de las empresas, es el apoyo para realizar estudios ocasionales, 16,7%. Lo cual aplica directamente para los trabajadores de las empresas.

4.2.2. ESTUDIOS DEL IDIOMA INGLÉS

De acuerdo con la información obtenida en la encuesta empresarial realizada, se aprecia que un 16,6% de las empresas apoyan a sus empleados en la realización de estudios del idioma inglés.

Se encontraron dos tipos de modalidades de apoyo enfocadas al aprendizaje del idioma: la primera de ellas consiste en la contratación de academias especialistas para que impartan clases a los trabajadores de niveles administrativos y gerenciales, los cuales se llevan a cabo diariamente antes de dar inicio a las labores cotidianas. Dicha modalidad se ejecuta en niveles cuya duración es mensual y programados para finalizar en un año y medio.

La segunda modalidad consiste en impartir cursos de inglés en tres niveles (elemental, intermedio y avanzado) a todos los interesados de las plantas de producción, equipo administrativo y gerencial.

TABLA 6. ESTUDIOS DEL IDIOMA INGLÉS

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Estudios del Idioma Inglés
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 2: Educación
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Escuela Americana de El Salvador, facilitadores especialistas en la enseñanza del idioma inglés y las empresas del sector confección y textiles.
4. Descripción detallada de estas actividades	Dos tipos de modalidades de apoyo: contratación de academias especialistas para que impartan clases a los trabajadores de niveles administrativos y gerenciales y cursos de inglés en tres niveles (elemental, intermedio y avanzado) a todos los interesados de las plantas de producción, equipo administrativo y gerencial.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio año 2001 - última acción enero de 2006.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado total primera modalidad US\$ 4.000, segunda modalidad US\$ 700
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Aproximadamente 50 empleados de empresas de confección y textiles en edad escolar.

Fuente: Encuesta empresarial y entrevistas directas.

4.2.3. ESCUELA TÉCNICA

Una de las empresas entrevistadas ejecuta un importante proyecto denominado Escuela Técnica, la cual funciona tanto para los hijos de los empleados como para los jóvenes de los municipios aledaños a la empresa, dentro de la Zona Franca Export Salva free Zone.

La condición para acceder a la Escuela es poseer estudios de octavo a noveno grado y promedios arriba de 8 (nota máxima: 10), en las escuelas regulares. Asimismo, los alumnos participantes deberán asistir a la Escuela Técnica diariamente según horario matutino, vespertino o sabatino y obtener excelentes calificaciones y simultáneamente, asistir a su escuela regular.

La Escuela gradúa a los jóvenes como técnicos en inglés y en computación y permite a los alumnos más sobresalientes acceder a becas completas para estudios superiores en una de las más prestigiosas instituciones de educación superior en economía de El Salvador u optar por estudios en el extranjero.

Mediante la Escuela Técnica la empresa busca generar un equilibrio entre la educación técnica y la educación general que prepara para la educación superior, lo que al final es un claro requisito para la empleabilidad y el logro de un trabajo mejor remunerado.

Otra hizo referencia a la proveeduría de servicios educativos para una población de 450 niños aproximadamente entre las edades de 5 y 17 años, la cual es abierta a los hijos de sus trabajadores como a la comunidad en su totalidad, los servicios ofrecidos son totalmente gratis. La escuela se encuentra certificada por el Ministerio de Educación, quien contribuye con 9 profesores, el resto de los gastos vinculados a la misma son asumidos por la empresa.

TABLA 7. ESCUELA TÉCNICA

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Escuela Técnica
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 2: Educación
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Zona Franca Export Salva
4. Descripción detallada de estas actividades:	La Escuela Técnica funciona para los hijos de los empleados como para los jóvenes de los municipios aledaños a la empresa. Que tengan estudios de octavo a noveno grado y promedios arriba de ocho. La Escuela gradúa a los jóvenes como técnicos en inglés y en computación y permite a los alumnos más sobresalientes acceder a becas completas para estudios superiores. Mediante la Escuela Técnica la empresa busca generar un equilibrio entre la educación técnica y la educación general que prepara para la educación superior, lo que al final es un claro requisito para la empleabilidad y el logro de un trabajo mejor remunerado.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio año 2002, se espera que sea un proyecto de largo plazo.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado total período US\$ 8.000
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Aproximadamente 75 jóvenes hijos de los empleados de las empresas ubicadas en la Zona Franca Export Salva y jóvenes de los municipios aledaños (San Juan Opico, Quezaltepeque, Lourdes, San Andrés, entre otros).

Fuente: Encuesta empresarial y entrevistas directas.

4.2.4. PRÁCTICAS SOCIALES²⁴

Por otro lado el 4,2% de las empresas mencionaron que permiten a universidades, escuelas e institutos de los municipios realizar sus prácticas sociales en las empresas.

Importante resulta mencionar el caso de Textufil S.A de C.V.²⁵, empresa que brinda la apertura a 4 institutos del municipio de Soyapango y a 2 institutos técnicos, para la realización de horas sociales a los alumnos más destacados. La posibilidad se amplía aún más al permitir a 2 importantes universidades tales como la Universidad Nacional de El Salvador y la Universidad Don Bosco a realizar sus prácticas sociales. De los resultados proyectados por los alumnos en cuanto a sus capacidades, conocimientos u aspectos actitudinales demostrados, la empresa ofrece la posibilidad de contratarles posterior a la finalización de sus prácticas.

TABLA 8. PRÁCTICAS SOCIALES

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Prácticas Sociales
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 2: Educación
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Universidad Nacional de El Salvador, Universidad Don Bosco, Institutos Técnicos (Instituto Técnico Centroamericano, ITCA), Institutos Educativos del municipio de Soyapango tales como: Instituto Santa Lucía; Instituto Nacional de Soyapango e Instituto Nacional de San Martín.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Textufil S.A de C.V, abre 4 institutos en el municipio de Soyapango y 2 institutos técnicos, para la realización de horas sociales a los alumnos más destacados. Permite a la Universidad Nacional de El Salvador y la Universidad Don Bosco realizar sus prácticas sociales. La empresa ofrece la posibilidad de contratarles posterior a la finalización de sus prácticas.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio año 2002, no tiene fecha de finalización.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	El aporte es en especies (material didáctico, tiempo de mentoría) mediante el acompañamiento directo a jóvenes estudiantes. No se realizó estimación cuantitativa.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Aproximadamente 35 estudiantes de los institutos antes mencionados.

Fuente: Encuesta empresarial y entrevistas directas.

Muchas empresas mencionaron que no han recibido solicitudes específicas de escuelas e institutos, sin embargo, de ser solicitado, se encuentran en absoluta disponibilidad y apertura.

²⁴ Las prácticas sociales consisten en actividades ejecutadas por estudiantes de educación media y pregrado, dichas actividades comprenden el desempeño de trabajos no remunerados o la elaboración de proyectos relacionados con la carrera del estudiante. El Objetivo del Servicio Social, consiste en Desarrollar en el alumno la conciencia de que todos los hombres deben orientar sus conocimientos y servicios hacia la satisfacción de las necesidades de la comunidad y hacia la superación de las deficiencias de la sociedad salvadoreña. Producir, por medio del trabajo social, un sentido de responsabilidad y solidaridad en el estudiante, transformándolo en un agente de cambio.

²⁵ TEXTUFIL S.A de C.V, es una empresa fundada en 1972, inicialmente especializada en la elaboración de hilos, llegando actualmente a la diversificación hacia la confección de telas de tejido de punto.

4.2.5. CAPACITACIONES

Se consultó a las empresas si ofrecen a su personal capacitaciones en diferentes áreas tales como: Desarrollo Humano y Motivación, Control de Calidad y Producción, apoyadas por el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP).

El tipo de capacitaciones que destinan a sus empleados y que depende en gran medida del área en la cual se desempeñan, es decir operarias, jefaturas, técnicos y personal administrativo.

Los temas que ha recibido el personal de las empresas se detallan a continuación.

CUADRO 4.2. CAPACITACIONES RECIBIDAS EN LAS EMPRESAS DE CONFECCIÓN Y TEXTILES

ÁREA	TEMA DE CAPACITACIÓN
1. Desarrollo Humano y Motivación	1.1 Liderazgo
	1.2 Recursos Humanos
	1.3 Técnicas de inteligencia emocional
	1.4 Motivación
	1.5 Autoestima
	1.6 Administración del tiempo
2. Control de Calidad	2.1 Mejora continua
	2.2 Herramientas de gestión de la calidad
3. Producción	3.1 Formación de supervisores
	3.2 Administración de la producción
	3.3 Mantenimiento
4. Administración y Finanzas	4.1 Análisis de costos
	4.2 Cursos de computación

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta empresarial.

TABLA 9. CAPACITACIONES

1. Nombre de la actividad desarrollada: Capacitaciones
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad: Objetivo 2: Educación
3. Socios/partners involucrados en la actividad: Instituto Salvadoreño para la Formación Profesional (INSAFORP)
4. Descripción detallada de estas actividades: Los temas que ha recibido el personal de las empresas son: Desarrollo Humano y Motivación (liderazgo, Recursos Humanos, Técnicas de Inteligencia Emocional, Motivación, Autoestima, Administración del Tiempo); Control de Calidad (Mejora Continua, Herramientas de Gestión de Calidad); Producción (Formación de Supervisores; Administración de la Producción, Mantenimiento); Administración y Finanzas (Administración de Costos, Técnicas Financieras, Computación).
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad: Inicio año 1999, se espera que sea un proyecto de largo plazo.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$): Estimado total período US\$ 8.000
7. Colectivos/stakeholders beneficiados: Aproximadamente 15.000 empleados de las empresas de confección y textiles

Fuente: Encuesta empresarial y entrevistas directas.

4.2.6. SERVICIO DE GUARDERÍA O DAY CARE (PARA ODM 2 Y 8)

Las entrevistas directas realizadas permitieron además identificar que 3 de las 11 empresas entrevistadas prestan servicio de guarderías, con un enfoque bastante interesante dado que permiten a los niños de los trabajadores ampliar su educación pre primaria, dado que en dichas guarderías infantiles los niños y niñas menores de 5 años tienen la oportunidad de vivir experiencias tempranas que permitirán fortalecer su desarrollo integral.

Dichas guarderías o “Day Care” como le denomina una de las empresas entrevistadas, son supervisadas por “trained nannies”. Las Guarderías se encuentran equipadas con equipo exclusivo para infantes, juegos educativos, televisores, cunas, equipo de esterilización. Las instalaciones cuentan con el apoyo de médicos pediatras que realizan chequeos médicos a los pequeños.

Asimismo, la visión de una de las empresas que cuenta con el servicio es que la educación pre-escolar tiene efectos positivos en términos de aprestamiento escolar, teniendo plena confianza en que los niños y niñas que asisten a la guardería infantil de la empresa logran mejores resultados posteriores en su educación primaria.

Lo presentado en párrafos anteriores son actividades positivas ejecutadas por las empresas del sector confección y textiles, las cuales permitirían que las personas logren adquirir ciertos conocimientos indispensables para enfrentar los desafíos del mundo actual y, sobre todo, desarrollen su capacidad para aprender a lo largo de la vida.

TABLA 10. SERVICIO DE GUARDERÍA O DAY CARE

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Servicio de Guardería o Day care
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 2: Educación
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Empresas del Sector Confección y Textiles
4. Descripción detallada de estas actividades:	Permite a los niños de los trabajadores ampliar su educación pre primaria, dado que en dichas guarderías infantiles los niños y niñas menores de 5 años tienen la oportunidad de vivir experiencias tempranas que permitirán fortalecer su desarrollo integral.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio año 1999, se espera que sea un proyecto de largo plazo.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado total período US\$ 8.000
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Aproximadamente 15,000 empleados de las empresas de confección y textiles

Fuente: Encuesta empresarial y entrevistas directas.

4.3. ACTIVIDADES PARA FOMENTAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad de género y la autonomía de la mujer son reconocidas como un objetivo en la Declaración del Milenio. En efecto, en ella se señala la necesidad de “Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer como medios eficaces de combatir la pobreza, el hambre y las enfermedades y de estimular un desarrollo verdaderamente sostenible”.

La promoción de la equidad de género, considerado como el tercero de los objetivos de Desarrollo del Milenio, es calificado por la mayor parte de las empresas entrevistadas no como un fin en sí mismo sino un medio indispensable para la reducción de la pobreza.

En América Latina y el Caribe, las mujeres sufren una serie de desventajas con respecto a los hombres, que van del trabajo doméstico no remunerado y la falta de reconocimiento social al mayor desempleo y la discriminación salarial, así como la desigualdad del acceso, uso y control de los recursos productivos y la lentitud del progreso de su participación política.

En consecuencia, hombres y mujeres experimentan la pobreza de manera diferente.

En relación a las actividades desarrolladas por las empresas del sector confección y textiles que formaron parte de la encuesta empresarial ejecutada caben mencionar las siguientes actividades llevadas a cabo en favor de la equidad de género.

4.3.1. FOMENTO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

De acuerdo con los datos proporcionados por la encuesta, el 91,1% de las empresas manifestaron que se está llevando a cabo la *eliminación de disposiciones discriminatorias* tales como:

- a) Igualdad en el acceso de oportunidades, es decir, que no existe diferenciación en cuanto a jornadas y horarios ni en el tipo de funciones a ejecutar entre hombres y mujeres, excepto en los casos que las actividades sean demasiado fuertes para ser llevadas por una mujer tales como, levantamiento de cargas pesadas, ejecución de labores de tintorería y estampados, por mencionar algunos.
- b) Apoyo a las mujeres en caso de embarazo (33%), dicho apoyo se enfoca en tres vías; la primera se basa en la prohibición de las pruebas de embarazo como condición de empleo o continuación del mismo, el segundo se refleja en la recontractación de personal en estado de embarazo posterior a despidos realizados por causas ajenas a su estado y la tercera se enfoca en la concesión de permisos necesarios para que las mujeres asistan a sus controles prenatales, otorgamiento de licencias post parto, en algunos casos si las mujeres realizan trabajos extenuantes que requieren el uso de la fuerza se les cambia a labores de menor exigencia física.
- c) Generación de empleo a mujeres adultas mayores de 40 años (21%), lo que para las empresas encuestadas conlleva a incrementar en las mujeres la percepción de pensiones e ingresos por jubilaciones.

TABLA 11. FOMENTO DE LA IGUALDAD DE GÉPOLIMINERO

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Fomento de la Igualdad de Género
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 3: Igualdad de Género
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Empresas del Sector Confección y Textiles, ISDEMU
4. Descripción detallada de estas actividades:	Dicha actividad se enfoca principalmente en la eliminación de disposiciones discriminatorias tales como: igualdad en el acceso de oportunidades sin diferenciación en cuanto a jornadas y horarios ni en el tipo de funciones a ejecutar entre hombres y mujeres, apoyo a las mujeres en caso de embarazo y generación de empleo a mujeres adultas mayores de 40 años.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio en el año 2001, no se tiene fecha de finalización
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	No fue posible realizar una estimación
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Aproximadamente 15.000 mujeres trabajadoras de las empresas de confección y textiles.

Fuente: Encuesta empresarial y entrevistas directas.

4.3.2. CAMPAÑAS CONTRA LA VIOLENCIA DE LA MUJER

Durante la encuesta se indagó el fomento de campañas contra la violencia de la mujer y educación sexual reproductiva, las cuales fueron identificadas como actividades realizadas por las empresas del sector en las proporciones presentadas a continuación.

Los resultados obtenidos muestran que el 54,16% de las empresas sí realizan campañas de esa naturaleza.

Para el caso de la Campañas o Jornadas contra la Violencia de la Mujer, se presta especial énfasis en orientar y presentar posibles alternativas ante daños, sufrimientos físicos, sexuales y psicológicos recibidos por las mujeres, así como amenazas y coacciones que violan sus derechos humanos.

Por ejemplo una empresa mencionó que anualmente realizan una jornada denominada “Paz Doméstica”, como apoyo para aquellas mujeres víctimas de la violencia, con el objetivo que salgan y superen las relaciones degradantes que se ejercen contra ellas.

Dichas jornadas son realizadas con el apoyo del Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU). Asimismo, como parte del seguimiento a dicha actividad, se cuenta con el apoyo de una psicóloga que atiende directamente a las víctimas con problemas de violencia. La condición que impone la empresa a las mujeres participantes, es convertirse en facilitadoras de apoyo para la rehabilitación de otras mujeres de sus comunidades.

Mediante la ejecución de dichas campañas las empresas buscan orientar y educar a las mujeres sobre temas enfocados a la violencia física, con lo cual se espera reducir los casos, en la medida en que las mujeres aumenten sus niveles de conocimiento y educación.

En las entrevistas en profundidad los empresarios manifestaron casos de violencia intrafamiliar que afectan directamente a sus trabajadoras, generalmente ejercidas por sus parejas, siendo una causa de gran incidencia, que en la mayoría de los casos generan imborrables secuelas.

TABLA 12. CAMPAÑAS CONTRA LA VIOLENCIA DE LA MUJER

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Campañas contra la Violencia de la Mujer
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 3: Igualdad de Género
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Empresas del Sector Confección y Textiles, Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU)
4. Descripción detallada de estas actividades:	Para el caso de la Campañas o Jornadas contra la Violencia de la Mujer, se presta especial énfasis en orientar y presentar posibles alternativas ante daños, sufrimientos físicos, sexuales y psicológicos recibidos por las mujeres, así como amenazas y coacciones que violan sus derechos humanos. Dichas jornadas son realizadas con el apoyo del Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer ISDEMU. La condición que impone la empresa a las mujeres participantes, es convertirse en facilitadoras de apoyo para la rehabilitación de otras mujeres de sus comunidades. Mediante la ejecución de dichas campañas las empresas buscan orientar y educar a las mujeres sobre temas enfocados a la violencia física, con lo cual se espera reducir los casos, en la medida en que las mujeres aumenten sus niveles de conocimiento y educación.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio en el año 2001, no se tiene fecha de finalización
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	El aporte se realiza en especies mediante la donación a ISDEMU de artículos tales como: maletines, tasas, camisas; lo que equivale a aproximadamente US\$ 2.500.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Aproximadamente 15.000 mujeres trabajadoras de las empresas de confección y textiles

Fuente: Encuesta empresarial y entrevistas directas.

4.4. ACTIVIDADES PARA LA MEJORA DE LA SALUD Y BIENESTAR

La buena salud es un factor decisivo para el bienestar de las personas, las familias y las comunidades y, a la vez, un requisito del desarrollo humano con equidad.

Entre las principales actividades de apoyo a la mejora de la salud, identificadas en la encuesta empresarial, se mencionan las siguientes:

4.4.1. CLÍNICAS EMPRESARIALES Y PEDIÁTRICAS

La existencia de clínicas empresariales fue mencionada por un 45,8% de las empresas, las que en su mayoría disponen de una enfermera y un médico de planta; a diferencia de las clínicas pediátricas que sólo se reportó en un 8,33% de las empresas.

Sin embargo, al consultar a las empresas sobre la importancia de las clínicas como prestación para sus empleados, la mayoría mencionó que *“consideran que el buen estado de salud de sus trabajadores es una prioridad, que obliga a realizar periódicamente exámenes clínicos necesarios para monitorear su estado físico y así garantizar que toda la fuerza laboral está en las condiciones óptimas”*.

A través de dichas clínicas los trabajadores tiene acceso directo a asistencia médica, dado que las mismas se encuentran ubicadas dentro de los recintos de trabajo.

TABLA 13. CLÍNICAS EMPRESARIALES Y PEDIÁTRICAS

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Clínicas empresariales y pediátricas
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 3: Salud
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) y Ministerio de Salud y Prevención Social de El Salvador.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Las clínicas empresariales en su mayoría disponen de una enfermera y un médico de planta. A través de dichas clínicas los trabajadores tiene acceso directo a asistencia médica, ya que se encuentran ubicadas dentro de los recintos de trabajo.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio en el año 1998, no se tiene fecha de finalización
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Equivale a aproximadamente US\$ 25.000
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Aproximadamente 70.000 trabajadores de las empresas de confección y textiles

Fuente: Encuesta empresarial y entrevistas directas.

4.4.2. PRESTACIONES DE SALUD

Dichas prestaciones de salud, están orientadas hacia el grupo familiar, presentes en un 12,5% de las respuestas obtenidas.

Para el caso particular de TEXTUFIL, se mencionó que la empresa ofrece a los empleados prestaciones de salud para su grupo familiar, básicamente orientado hacia un beneficiario adulto (esposo(a) o compañero(a) de vida) y un beneficiario hijo que sea menor de 12 años.

La empresa mantiene convenios con el Pensionado del Hospital Benjamín Bloom y con el Hospital Pro-Familia, para el caso que los niños necesiten un ingreso de emergencia.

Asimismo, cuando el Seguro Social no cubre exámenes médicos o se hace necesaria la compra de medicamentos especializados, la empresa cubre dicha necesidad.

TABLA 14. PRESTACIONES DE SALUD

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Prestaciones de Salud
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 3: Salud
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Hospital Benjamín Bloom y Hospital Pro-Familia
4. Descripción detallada de estas actividades:	Orientadas hacia el grupo familiar. TEXTUFIL, ofrece a los empleados prestaciones de salud para su grupo familiar, básicamente orientado hacia un beneficiario adulto (esposo(a) o compañero(a) de vida) y un beneficiario hijo que sea menor de 12 años. Mantiene convenios con el Pensionado del Hospital Benjamín Bloom y con el Hospital Pro-Familia, para el caso que los niños necesiten un ingreso de emergencia. Si el Seguro Social no cubre exámenes médicos o se hace necesaria la compra de medicamentos especializados, la empresa cubre dicha necesidad.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio en el año 1999, no se tiene fecha de finalización
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Valor aproximado de US\$ 2.500.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Aproximadamente 1.000 hijos de trabajadores de las empresas de confección y textiles

Fuente: Encuesta empresarial y entrevistas directas.

4.4.3. PROYECTOS, JORNADAS, CHARLAS Y CAMPAÑAS DE SALUD

Practica señalada por el 62,5% de los encuestados.

Como parte de dichas actividades se mencionan algunas:

- *Jornadas preventivas contra el VIH/SIDA*

Las empresas que ejecutan dichas actividades, detallaron una serie de acciones relacionadas al tema como por ejemplo: toma de muestras de sangre mediante el apoyo de unidades móviles; creación de material audiovisual de sensibilización que brinde tips para las personas positivas (dado que se mencionó la presencia de trabajadores positivos); ferias en las cuales se reparte material informativo sobre el VIH/SIDA, se hacen exposiciones sobre los métodos de protección, información general de la enfermedad, aclaración de dudas por parte de expertos calificados; en otros casos mediante patrocinio se reparten anticonceptivos.

Las empresas encuestadas mostraron un alto nivel de conciencia respecto a la epidemia del VIH/SIDA, considerándolo como uno de los retos más importantes que enfrentan actualmente tanto El Salvador como los países de la región, comentarios reflejados a lo largo de las entrevistas directas.

- *Campañas de educación preventivas*, que buscan incidir en la reducción de enfermedades respiratorias, diarreicas y lucha contra el dengue clásico y hemorrágico.
- *Campañas de vacunación*: difteria, tétano, polio e influenza.
- *Campañas de educación sexual*, impartidas por ginecólogos especialistas.
- *Charlas de natalidad*, con las cuales se pretende brindar orientaciones sobre la mortalidad materna, causada en algunos casos por embarazos no deseados y transmisión del VIH, haciendo especial énfasis en la transmisión al feto o al recién nacido de no ser tratado a tiempo.
- *Ferias de la Salud*: mediante el apoyo de algunas marcas se reparten muestras (cepillos y pastas dentales, toallas sanitarias, pastillas anticonceptivas, vitaminas, etc.), se realizan tipeos de sangre, entre otros.

TABLA 15. PROYECTOS, JORNADAS, CHARLAS Y CAMPAÑAS DE SALUD

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Proyectos, Jornadas, Charlas y Campañas de Salud
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 3: Salud
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	FUNDASIDA, Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Como parte de dichas actividades se mencionan algunas: • Jornadas preventivas contra el VIH/SIDA • Campañas de educación preventivas • Campañas de vacunación: difteria, tétano, polio e influenza • Campañas de educación sexual, impartidas por ginecólogos especialistas • Charlas de natalidad • Ferias de la Salud
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio en el año 2004, no se tiene fecha de finalización
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Se desconoce el valor asignado a dicha actividad
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Trabajadores de las empresas de confección y textiles

Fuente: Encuesta empresarial y entrevistas directas.

También fue mencionado el uso de depósitos especiales para desechos sanguíneos, por un 12,5 % de las empresas.

Mediante el uso de dichos depósitos se contribuye en la higiene de los baños reduciéndose malos olores, contaminaciones y aspectos relacionados con el orden de los mismos.

Dichos desechos se manejan bajo la subcontratación de una empresa responsable del adecuado manejo de desechos sanguíneos.

4.5. ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LA MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

La investigación revela que el compromiso del sector confección y textiles con el medio ambiente aún es limitado, pese al esfuerzo realizado por algunas de las empresas, lo que puede deberse al tipo de inserción de la industria, integrada a un proceso internacional de producción con un débil arraigo a nivel nacional y en constante búsqueda de reducción de costos.

Como se sabe, una de las características del sector en análisis consiste en la rápida reubicación geográfica derivada de las ventajas comparativas que ofrecen los países anfitriones en los contextos siempre cambiantes de los mercados.

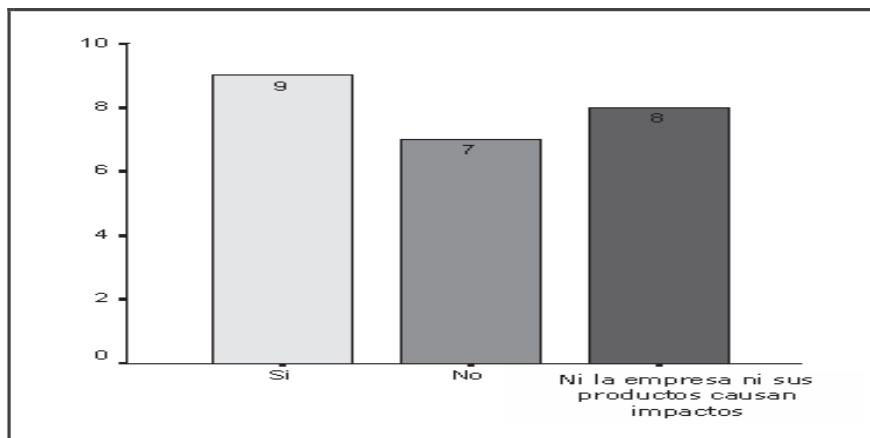
Asimismo, el desempeño ambiental del sector ha recibido poca atención en El Salvador hasta ahora, dado que presenta un impacto menos visible que el de otros sectores, en los cuales se requiere, por ejemplo, combustión. Además, la información que se logró recopilar sobre la sostenibilidad ambiental del sector confección y textiles es escasa.

Sin embargo, este factor es cada vez mas importante, ya que sus efectos sobre el medio ambiente y la salud de sus trabajadores pueden ser muy significativos y porque con el cuidado de la dimensión ambiental se abren nuevas oportunidades de competitividad en un mercado internacional donde las exigencias de productos basados en un uso racional del medio ambiente son cada vez mayores.

En este sentido, de acuerdo con las empresas encuestadas, al preguntarles si identificaban los principales impactos medioambientales causados por la actividad de su empresa o por el uso final de sus productos, se obtuvo que un 37,5% si los conocía, frente un 29,2% de las empresas que no los conocían. Asimismo, el 33,3% afirmó que ni sus empresas ni sus productos causan algún tipo de impacto medioambiental (Ver Grafico 4.1).

Al consultarle a las empresas si se organizan y planifican medidas que tomen en cuenta el impacto al medioambiente al momento de desarrollar productos, se tiene que el 20,8% respondió que si, frente a un 79,2% de empresas que expresaron que no planifican tomando en cuenta al medio ambiente.

GRÁFICO 4.1. CONOCIMIENTO DE IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES



A continuación se muestran las acciones puntuales que las empresas realizan como parte de la protección al medio ambiente.

4.5.1. MANEJO DE RESIDUOS

Un 8,3% de las empresas utiliza sistemas de aguas residuales frente a un 91,7% de empresas que respondieron que no lo utilizan.

TABLA 16. MANEJO DE RESIDUOS

1. Nombre de la actividad desarrollada:
Manejo de Residuos
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:
Objetivo 3: Medio Ambiente
3. Socios/partners involucrados en la actividad:
Ministerio de Medio Ambiente
4. Descripción detallada de estas actividades:
El 8,3% de las empresas del sector confección y textiles manejan sistemas de aguas residuales.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:
Inicio en el año 2000, no se tiene fecha de finalización
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):
Se desconoce el valor asignado a dicha actividad
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:
Pobladores de los municipios de Ateos, Lourdes, Antiguo Cuscatlan, Rosario La Paz.

Fuente: Encuesta empresarial y entrevistas directas.

El 100% de las empresas afirmó no practicar tratamientos químicos al agua utilizada.

Respecto al manejo de desechos sólidos un 45,8% de la muestra encuestada afirmó que no realizan actividades para el buen manejo de desechos tales como reducción de desechos en las plantas; manejo de sobrantes de telas, manejo de desechos femeninos, entre otros.

Al consultarles a las empresas si patrocinan algún proyecto de medio ambiente se obtuvo que el 100% de la muestra, dice apoyar este tipo de proyectos.

Pese a las actividades desarrolladas por las empresas del sector, es importante hacer mención que existen una serie de externalidades ambientales indirectas vinculadas al sector, tales como la decisión de ubicación y la tasa de crecimiento, que no han sido tomadas en cuenta como actividades centrales en sus estrategias de contribución al medio ambiente.

Lo anterior se basa en que las empresas del sector enfrentan problemas de escasez de mano de obra y una elevada tasa de rotación de personal, así como deficiencias locales de infraestructura. Es frecuente que se localicen en zonas residenciales para minimizar sus costos de transacción y búsqueda.

Simultáneamente, los empleados que ingresan a las empresas suelen optar por vivir cerca de las fábricas. El rápido crecimiento consiguiente y la alta concentración de población en las localidades impone presiones adicionales a la infraestructura existente.

Más aún, en algunos casos las fábricas han provocado la expansión de la urbanización a áreas nuevas en la medida que estimulan la migración de trabajadores. Lo que trae consigo una amplia gama de desventajas, mayormente relacionadas con el agotamiento a largo plazo de fuentes de agua y saturación de la capacidad natural de la región para asimilar la contaminación.

Asimismo, el crecimiento del sector genera expansión de la infraestructura vial motivada por la demanda de transporte, lo cual genera un incremento del tráfico y de las emisiones, que al final impactan en el hábitat terrestre, en los flujos de agua y uso de la tierra.

Pese a lo anterior, con base en los datos recopilados en la investigación es posible indicar que el sector tiene un mejor desempeño respecto a otros sectores productivos del país, dado que el sector confección transforma bienes intermedios en lugar de materias primas y se concentra en procesos no altamente contaminantes según información proporcionada por la CEPAL.

4.6. FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

Las empresas del sector confección y textiles se han caracterizado, aproximadamente desde el año 1988, por encontrarse aglutinadas bajo la estructura de gremiales.

Es así como en el año de 1988 se creó la Asociación Salvadoreña para la Industria de la Confección ASIC, cuya misión se enfoca principalmente en el desarrollo y promoción de la industria

de la confección y sectores afines, fomentando la competitividad internacional y la integración del sector, protegiendo los intereses de sus asociados, contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

Los objetivos principales de la ASIC, son: trabajar conjuntamente en la generación de las condiciones tecnológicas y productivas que permitan a la industria de la confección crecer y progresar; unificar al sector para resolver sus problemas comunes y posicionar a la industria a nivel regional y mundial como una industria tecnificada, integrada y con capacidad de respuesta.

Dicha Asociación Gremial, provee una serie de servicios tales como: Formación profesional y capacitaciones (formación y capacitación de mano de obra a todos los niveles); Asesoría en temas aduanales y de comercio exterior (consultas, monitoreo de exportaciones); Representación institucional (representan a sus agremiados ante instituciones gubernamentales y asociaciones de interés privado); promoción comercial (participan como gremial promoviendo el sector en ferias internacionales, eventos locales y medios publicitarios); representación Internacional (actúan como órgano consultivo del gobierno y representan al sector en negociaciones comerciales).

Por otra parte, existe además una gremial denominada UNITEX, Unión de Industrias Textiles, cuya misión principal es representar y defender los intereses de la industria textil de El Salvador, promoviendo a sus asociados la reconversión y modernización.

DIAGNÓSTICO DE LAS INICIATIVAS NACIONALES DE APOYO AL SECTOR CONFECCIÓN Y TEXTILES DE EL SALVADOR

5.1. INICIATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE APOYO DIRIGIDAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL SECTOR

Debido a la importancia que representa para El Salvador los Servicios de Desarrollo empresarial, a lo largo de los últimos años se han creado una serie de instrumentos públicos de apoyo entre los cuales se encuentran los siguientes:

a. Fondo de Asistencia técnica (FAT), creado para que los empresarios reciban un apoyo económico directo en el pago de servicios de consultoría con el fin de mejorar su actividad empresarial y procesos productivos. El FAT ha sido conceptualizado por CONAMYPE como un fondo de “**matching grants**”, destinado a potenciar en las MYPES la demanda de servicios empresariales, cerrando la brecha entre demanda potencial y demanda efectiva por dichos servicios.

b. EXPORPYME, el Ministerio de Economía, a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña empresa (CONAMYPE), firmó un convenio de cooperación con la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), que permitirá impulsar el programa de Exportaciones para la pequeña y mediana empresa.

c. BONOMYPE, sistema de subsidio a la demanda mediante la modalidad de bonos de capacitación y asistencia técnica. Dicho bono cubre un máximo del 75% de un servicio de capacitación y un máximo del 60% de un servicio de asistencia técnica. Con este mecanismo se espera dinamizar la demanda de las microempresas por servicios de desarrollo empresarial.

d. TRADEPOINT, el fin de este instrumento es facilitar y apoyar el proceso de internacionalización para enfrentar los retos de la globalización.

e. FOEX, tiene como objetivo fomentar las exportaciones de las PYMES a través del cofinanciamiento no reembolsable hasta el 50% de cada actividad elegible dentro de un proyecto exportador

asociativo hasta un máximo de \$ 20.000 por empresa. Las actividades que cofinancian son, ingreso a mercados, consolidación de mercados y prospección de mercados.

Mediante la implementación de dichos instrumentos de apoyo, se ha intentado potenciar en los sectores productivos de El Salvador una oferta solvente y de calidad de los SDE, reduciendo las fallas de mercado que conspiran contra la existencia de un mercado que asigne adecuadamente a la MYPE los servicios referidos, a los precios y en las cantidades susceptibles de ejercer un impacto significativo sobre las variables que condicionan su competitividad.

A continuación se listan las principales 4 iniciativas destinadas al desarrollo empresarial del sector en estudio:

CUADRO 5.1. INICIATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL SECTOR

NOMBRE DE LA ACCIÓN/ MEDIDA	NOMBRE INSTITUCIÓN ENCARGADA (PÚBLICA O PRIVADA)	ÁREA GEOGRÁFICA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN /MEDIDA	PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS POR LA ACCIÓN/ MEDIDA
Carreras técnicas para el sector confección y textiles	Instituto Tecnológico Centroamericano (ITCA) Privada	Nacional	La orientación de la carrera técnica es a mandos medios como auditores de calidad, supervisores, instructores de máquina de coser, ingenieros júnior (conocimiento básico de ingeniería industrial), personal de corte y áreas computarizadas.	Técnicos graduados de 1997 a 2005= 275
Acciones formativas para la atención de empresas	Instituto Salvadoreño de formación profesional (INSAFORP) Privada	Nacional	Apoyo al sector productivo en programas de calificación de su recurso humano, con diagnóstico, determinación de curso cerrado o abierto y con o sin subsidio financiero.	No existen registros de empresas capacitadas.
Capacitación en relaciones humanas	GMIES Privada	Nacional	Capacitaciones sobre códigos de conducta y RSE para gerentes, mandos medios y supervisores.	Ha capacitado aproximadamente a 120 directivos de empresas (gerentes, mandos medios, supervisores).
Promoción de Inversiones	PROESA Pública	Nacional	Localización y atracción de inversión donde El Salvador es competitivo	Desde su creación PROESA apoyó a 123 empresas transnacionales a expandir y establecer su operación. El año 2004, el establecimiento de nuevas empresas generó 5.700 empleos directos, 10.950 indirectos y un monto total de inversión de \$ 79.97 millones. Para el año 2005, se cuenta con 7 expansiones (6 pertenecen al rubro de textiles y confección y 1 al sector electrónica). Se cuenta con 9 inversiones nuevas.

En El Salvador existe una cantidad innumerable de instituciones públicas y privadas que proporcionan servicios directamente a las empresas. Dichos proveedores pueden ser, individuos, firmas privadas con fines de lucro, ONG, empresas paraestatales, entidades de los gobiernos nacionales o subnacionales, asociaciones industriales, etc.

También pueden ser firmas cuya principal actividad empresarial no son los servicios pero que los proveen como parte de una transacción más amplia o una relación de empresa a empresa.

A pesar de que existe una importante cantidad de empresas consultoras y de capacitación en El Salvador, muy pocas tienen programas de capacitación específicamente diseñados para la industria de la confección y textiles.

El sector de la confección tiene una clara necesidad de reconvertir su sistema de producción de maquila a paquete completo. Sin embargo, muy pocas empresas han logrado encontrar la metodología para que cada área de trabajo responda a las demandas específicas que esto implica, y menos aún, lograr que entre ellas, exista sinergia²⁶.

En el país existe una única institución que imparte una carrera técnica para la industria. Es el Instituto Tecnológico Centroamericano (ITCA); su orientación es a mandos medios como Auditores de Calidad, supervisores, instructores de máquina de coser, ingenieros júnior (conocimiento básico de ingeniería industrial), personal de corte y áreas computarizadas.

El Ministerio de Trabajo y Previsión Social cuenta con programas de capacitación en seguridad y salud ocupacional, en coordinación con el Ministerio de Salud y el Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS). Se han realizado una gran cantidad de capacitaciones a empresas en todo el país, teniendo muy buenos resultados y aceptación. Una organización que brinda apoyo al Ministerio de Trabajo y Previsión Social es FUNDACERSSO²⁷, la cual se ha constituido como una fundación de utilidad pública sin fines de lucro, que opera en todos los países del istmo centroamericano y República Dominicana. Esta institución persigue la coordinación, gestión y desarrollo de estrategias y programas regionales de Seguridad y Salud Ocupacional, mediante el consenso tripartito.

Como entidad gremial, debe mencionarse la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP).

La ANEP fue fundada en septiembre de 1966, es una entidad sin fines de lucro y esta integrada por asociaciones o entidades de los sectores representativos de la iniciativa privada. Su objetivo es contribuir al desarrollo económico, social y cultural de El Salvador, promoviendo el fortalecimiento del sector empresarial y el estado democrático de derecho.

²⁶ Asesoría sobre la Inversión Extranjera, FIAS. Informe de Responsabilidad Social en El Salvador 2004.

²⁷ FUNDACERSSO es una entidad de utilidad pública y naturaleza sub regional responsable de coordinar, homologar y promover acciones en el ámbito de la prevención de riesgos laborales en los países participantes. El tripartismo juega un papel protagónico en toda su estructura, ya que los representantes de las Comisiones Nacionales de cada país, son quienes integran el Consejo Directivo de esta Fundación.

Involucra a nivel nacional todos los aspectos de política económica, que beneficien, afecten o promuevan las actividades del sector privado en general. Dentro de ese criterio, todo lo relacionado con la política fiscal, política monetaria, política crediticia, salarios mínimos, Código de Trabajo, son materias de análisis, cabildeo e interés por parte de la ANEP. Asimismo, realizan estudios y propuestas de carácter económico, social o jurídico, con soluciones, recomendaciones y posiciones específicas del sector. Mantiene constante relación con los más altos niveles del gobierno nacional, para gestionar o plantear las posiciones del sector privado sobre temas específicos, mantiene una constante vigilancia en pro de la armonía de las relaciones entre trabajadores y empresarios, actúa como mediador en disputas que se originan entre las gremiales y empresarios de El Salvador, representa al sector privado en los organismos empresariales regionales del istmo de América y el mundo.

Como parte de la nueva visión de la ANEP y siguiendo la tendencia de incorporar a la práctica empresarial los conceptos de responsabilidad social empresarial, nace la ANEP, para responder a las diferentes necesidades de la sociedad civil. Su finalidad es impulsar programas y proyectos que contribuyan al desarrollo humano integral y sostenible, a través de áreas de salud, capacitación, formación profesional, medio ambiente, infraestructura, vivienda y cultura.

La ANEP desarrolló campañas de sensibilización, difusión y promoción de diálogo social y seguridad ocupacional. La cúpula propone desarrollar temas trascendentales para impulsar el crecimiento de la economía, promover el diálogo social y fortalecer las prácticas de responsabilidad social empresarial entre los distintos sectores productivos, especialmente entre medianas y pequeñas empresas.

Uno de los ejemplos de dinamismo empresarial es la puesta en marcha de 5 versiones diferentes del ENADE (Encuentro Nacional de la Empresa Privada), donde la ANEP ha dejado de ver hacia adentro y ha puesto el énfasis en como desarrollar su entorno y aportar para la construcción de un mejor país.

Como elementos importantes de este encuentro, se tiene la voluntad que expresa la empresa privada para establecer el diálogo con el fin de buscar una propuesta de desarrollo para el largo plazo.

En cuanto a las empresas de capacitación, la mayoría maneja temas genéricos de recursos humanos, tales como: desarrollo de liderazgo, trabajo en equipo, manejo del cambio, administración del tiempo, autoestima, inteligencia emocional, etc. Esta temática coincide en manejar al recurso humano de las empresas y desarrollar la competitividad a través de elevar su autoestima. Impartiendo este tipo de capacitación a los operarios se ha logrado ganar mayor sentido de pertenencia por la empresa. No obstante, este efecto no es duradero debido a que el formato de la capacitación es corto (8 horas), de forma aislada de otras capacitaciones y no es constante ni continuo²⁸.

PROESA, es la Agencia Nacional de Promoción de Inversiones de El Salvador, creada con una fuerte participación del sector privado. Desde hace 5 años, la agencia tiene como objetivo principal localizar y atraer inversión en industrias donde El Salvador ofrece ventajas competitivas.

²⁸ Asesoría sobre la Inversión Extranjera, FIAS. Informe de Responsabilidad Social en El Salvador 2004.

Conformada por profesionales de diversas áreas, PROESA es una institución especializada en la promoción de El Salvador en el extranjero y en apoyar los distintos requerimientos de información que un inversionista necesita para establecer su empresa. Comprometidos con la inversión extranjera, PROESA posee un departamento de seguimiento a la inversión que apoya todas las gestiones que una empresa establecida necesita para garantizar el éxito de su negocio.

En el país los sindicatos no cuentan con un plan de capacitación. Existen varias iniciativas de apoyo a los trabajadores, algunas confundiendo su labor informándolos mal sobre sus derechos, obligaciones y responsabilidades ocasionando daños irreparables tanto a empresarios como a los mismos empleados. Sin embargo, hay otras iniciativas que trabajan fuertemente capacitando, informalmente, a los empleados con una mejor orientación y ganando mucho para ambas partes: empresarios y empleados. Varios líderes sindicales coinciden que una escuela o programa de capacitación sobre educación laboral y sindical es muy importante, existe un plan creado, pero aún no implementado por falta de fondos para realizarlo.

5.2. INICIATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE APOYO DIRIGIDAS AL ALIVIO DE LA POBREZA Y A LA MEJORA DEL BIENESTAR SOCIAL DEL PAÍS

Una medida del esfuerzo de los países tras el logro de los objetivos del Milenio se expresa, entre otros factores, en el monto de los recursos destinados a los programas de inversión social, entre ellos, los programas de superación de la pobreza extrema.

Sin embargo, cabe mencionar que para el caso de El Salvador los programas de superación de la pobreza suelen complementarse con otros programas públicos que prestan servicios de nutrición, salud y otros.

Según fuentes oficiales de la vicepresidencia de la República para el año 2005, se tiene que mediante la red de instituciones de apoyo al combate de la pobreza, en El Salvador, se ha logrado reducir la pobreza extrema, pasando de 33% en 1991 a 19% en el año 2000 y a 15% en el año 2004, cumpliendo por anticipado con la meta establecida en los ODM para el 2015. En cuanto a la pobreza total, se ha logrado una reducción del 66% en 1991 a 41% en el 2004, es decir más de 25 puntos porcentuales.

Existen programas de 5 instituciones:

- CARE El Salvador es filial de CARE Internacional, que se encuentra en 11 países y trabaja con miles de familias de las comunidades más pobres (extrema pobreza). La misión de CARE es servir a las personas y las familias en las comunidades más pobres del mundo. Fortaleciéndose en su diversidad, recursos y experiencia a nivel global. Promoviendo soluciones innovadoras y abogando por la responsabilidad global.

CARE busca que El Salvador sea un país de esperanza, tolerancia y justicia social, donde la pobreza haya sido superada y las personas vivan con dignidad y seguridad.

- FUSAI es una asociación sin fines de lucro, creada en 1993, que continúa la obra de la Asociación Salvadoreña de apoyo integral (ASAI), que había fundado Naciones Unidas. La misión de la Fundación es “Apoyar la inserción socio-económica de los sectores, actores y regiones con menor acceso a los beneficios del desarrollo”. Para cumplir con su misión la Fundación ha impulsado desde su creación 3 ejes de trabajo dentro de una estrategia general de apoyo al Desarrollo Local y la Descentralización.
- Subsecretaría Nacional de la Familia
Institución que se encarga de promover, impulsar, potenciar y facilitar oportunidades y condiciones que propicien la unión y el desarrollo sostenible e integral de la familia y sus diferentes grupos: niñez, adolescencia, juventud, mujer, personas adultas mayores y personas con discapacidad, mediante el asesoramiento efectivo al Presidente de la República. Articulando iniciativas que permitan el respeto a los derechos individuales y llevando proyectos prioritarios de salud, educación e inserción productiva.
- SALVANATURA contribuye a la recuperación y conservación del medio ambiente y de los recursos naturales.
- APREMAT es un proyecto público del Ministerio de Educación que se inició en 1999 y finalizó en 2005, para mejorar la calidad de la educación media en el área técnica.

A continuación, se listan las 3 principales iniciativas para destacar en este ámbito:

CUADRO 5.2. INICIATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE ALIVIO A LA POBREZA Y MEJORA DEL BIENESTAR SOCIAL

NOMBRE DE LA ACCIÓN/ MEDIDA	NOMBRE INSTITUCIÓN ENCARGADA	ÁREA GEOGRÁFICA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN/MEDIDA	PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ACCIÓN/MEDIDA
Prosaguas PRONAN Plan de ordenamiento territorial de la Micro región Sur de Cuscatlan	CARE El Salvador	Nacional, con expresión a nivel municipal especialmente de las zonas oriental, central y occidental.	Programas de: Capacitación, siembras, construcciones, organización de comités de salud, formación de educadores y alumnos básicos (Programa Nacional Niño a Niño) y participación ciudadana.	7 comités de salud (95 miembros) con capacitación en educación sanitaria. Siembra de 18.000 árboles. Construcción de 359 letrinas y 240 fosos de absorción. Capacitación de 31 voluntarios en educación, 18 maestros y 940 niños atendidos. Apoyo a 5 municipios de Cuscatlán para la reconstrucción y el desarrollo.

NOMBRE DE LA ACCIÓN/ MEDIDA	NOMBRE INSTITUCIÓN ENCARGADA	ÁREA GEOGRÁFICA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN/MEDIDA	PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ACCIÓN/MEDIDA
HABITAT Programa de Créditos	FUSAI	Departamentos de Cuscatlan, San Salvador, San Vicente, La Libertad y Usulután para vivienda. 10 de los 14 departamentos del país.	Soluciones habitacionales para familias de escasos recursos, mediante contrapartidas técnicas y financieras para vivienda, servicios básicos y obras comunitarias con recursos del gobierno, empresa privada y comunidades. Servicios y productos financieros para micro y pequeños empresarios, productores agropecuarios, asalariados y autoempleo. Tiene 3 líneas: Metodología Individual y Solidaria / Vivienda y Consumo.	46 proyectos para 6.072 familias. 46.442 créditos por un monto de \$ 24.207.470 con un crédito promedio de \$ 521. Clientes: 73% mujeres y 65% rurales.
Fortalecimiento • Familiar • Niñez y Adolescencia • Mujer • Adultos mayor	Secretaría Nacional de la Familia	Nacional	Programas de Nutrición, salud y atención en educación inicial a niños y adolescentes, programa de escuela saludable, saneamiento de la relación familiar y coordinación de acciones gubernamentales y no, para la población adulta mayor.	Ayuda alimentaria para 26.831 familias, alimentos para 60 centros de adulto mayor, 10.500 paquetes alimentarios periódicos, dotación de sillas de ruedas y otros elementos de salud por \$ 13.992.140. 8.878 niños en educación inicial (antes de la educación formal) 1.753 jornadas preventivas de violencia intrafamiliar.

5.3. PRINCIPALES ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS EXISTENTES DENTRO DEL SECTOR

A continuación se presenta una breve descripción de las principales asociaciones público-privadas existentes en el ámbito del sector confección y textiles de El Salvador destinadas a mejorar las condiciones sociales y económicas del país.

En El Salvador ha sido posible identificar una serie de instituciones dedicadas al apoyo y fomento de los diferentes sectores productivos, con énfasis especial en algunos de los programas o proyectos ejecutados hacia el sector confección y textiles; la información disponible permite comprobar que son entidades que realmente realizan esfuerzos en ese sentido.

Las instituciones de apoyo son de diversa índole: privadas, públicas, fundaciones, asociaciones gremiales, organizaciones internacionales, entre otras:

ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN (ASIC)

La Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección (ASIC), además de recopilar estadísticas del sector e información general, brinda apoyo en gestiones comerciales y fomenta la transferencia tecnológica. De la misma manera, la Cámara de Comercio e Industria tiene su propio servicio de información y provee asistencia con los trámites de exportación.

La Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección fue fundada en 1988 como una asociación sin fines de lucro para unificar la industria de la confección y promover su crecimiento y desarrollo tecnológico.

Asimismo, la ASIC funciona como órgano consultivo para el Gobierno, representando al sector en las negociaciones y tratados comerciales.

La ASIC, es miembro de algunas gremiales e instituciones vinculadas al sector Confección y Textiles tales como: ANEP, Fundación para la pequeña y mediana empresa (FUNDAPYME), Comisión Intergremial para la Modernización de Aduanas (CIMA), American Apparel and Footwear (AAFA), Consejo Empresarial Centroamericano de Textiles y Confección (CECATEC) y Consejo Centroamericano y del Caribe de Textiles y Confección (CACTAC).

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES (PRIDEX)

El programa de Promoción de Inversiones (**PRIDEX**), surgió como una necesidad en El Salvador de promover y fomentar la inversión y coinversión extranjera. Con la ampliación de los beneficios de Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC) en el año 2000, **PRIDEX** después de haberse dedicado a la promoción de la industria de las comunicaciones, consideró importante reorientar sus esfuerzos hacia la industria de la confección, tomando en cuenta que dichos beneficios representan un reto para el sector que conlleva al mejoramiento de la competitividad y la seguridad del país.

PRIDEX es una institución que realiza sistemáticamente una labor de promoción de imagen del país y fomento de inversiones con un alto grado de credibilidad y reconocimiento nacional e internacional, además de ser la entidad pionera en El Salvador, que cuenta con un equipo de profesionales y un programa de visitas para presentar el país en forma técnica a los inversionistas.

BANCO MULTISECTORIAL DE INVERSIONES (BMI)

Programa de Crédito a las Exportaciones y a la Industria Manufacturera del Banco Multisectorial de Inversiones (BMI) que apoya el fortalecimiento de empresas salvadoreñas que exporten y de proyectos de inversión que incrementen la capacidad productiva.

El BMI se constituye en la principal herramienta del gobierno para fomentar el desarrollo económico de los diferentes sectores productivos del país, con especial énfasis en la micro y pequeña empresa.

Ofrece fondos de mediano y largo plazo que son otorgados a través de instituciones financieras locales supervisadas por la Superintendencia del Sistema Financiero (SSF).

Se encarga de proveer créditos a instituciones financieras, para que ellas trasladen estos recursos a los usuarios finales y que ellos los utilicen en sus proyectos vitales de inversión: la ampliación permanente en su capital de trabajo, la capacitación técnica a su personal, la compra de maquinaria y equipo e incluso la construcción de instalaciones e infraestructura física.

La tabla siguiente da cuenta de las principales iniciativas.

CUADRO 5.3. ASOCIACIONES PÚBLICO- PRIVADAS

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	ENTIDADES PARTICIPANTES	FECHA INICIO DE LA COLABORACIÓN	OBJETIVOS PERSEGUIDOS POR LA ASOCIACIÓN	VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS
ASIC-Gobierno	ASIC (gremial) y Gobierno	2004	Representar el sector textil en negociaciones y tratados comerciales.	Mejora las condiciones para el sector en las negociaciones.
Zonas francas	PRIDEX (público)-FUSADES	2000	Establecer zonas francas y dar techo industrial. Ahora, promueve las acciones vinculadas a los tratados de libre comercio, a la iniciativa de la Cuenca del Caribe y a sectores estratégicos de generación de divisas y empleo.	Buena en opinión de los entrevistados.
Comité para destrezas gerenciales	BMI (público) PROESA, CAMTEX, UNITEX y ASIC	2005	A. Mejorar el programa de certificación del Instituto Técnico (ITCA). B. Establecer un programa de educación continua a través del ITCA en colaboración con la industria para proporcionar clases selectas en el área local. C. Pasar hacia un programa completo de títulos en textiles y confección a través de una universidad local. D. Identificar escuelas claves interesadas e institutos de investigación para que sean socios de los programas mencionados.	Sin mediciones aún.

6

DIAGNÓSTICO DE LAS ACTIVIDADES DEL CLUSTER EMPRESARIAL A ESTUDIO Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODM

6.1. APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA A LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES LIGADOS CON LOS ODM EN LAS REGIONES A ESTUDIO

OBJETIVO 1: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE

Tal como se indica en el Informe de Desarrollo Humano del PNUD de 2003, el método más comúnmente utilizado para medir la pobreza es la “pobreza de ingresos”. De acuerdo con este método “son pobres las personas u hogares que viven por debajo de un nivel de ingreso, o línea de pobreza, determinada a partir del costo de un conjunto mínimo de bienes y servicios básicos”²⁹. La pobreza extrema es la situación en la que se encuentran las personas o familias con ingresos inferiores al costo de una canasta básica de alimentos (equivalente para el caso de El Salvador, a 2.200 calorías diarias); la pobreza relativa, como la situación de aquellas personas u hogares con ingresos suficientes para comprar una canasta básica de alimentos, pero insuficiente para financiar la satisfacción de otras necesidades básicas como vivienda, educación, salud, etc. Según datos proporcionados por el PNUD, para el año 2002, el costo de la canasta básica urbana era de US\$ 63 mensuales por persona y el de la rural era de US\$ 39.

A continuación se presenta un diagnóstico sobre la evolución de los indicadores ligados con el primer ODM, la erradicación de la pobreza extrema y el hambre.

Los indicadores vinculados con el primer ODM que serán analizados se describen a continuación: proporción de la población viviendo por debajo de US\$ 1 por día, medido en términos de

²⁹ Informe de Desarrollo Humano de El Salvador, PNUD, 2003.

PPA³⁰; prevalencia de menores de 5 años de edad con bajo peso (desnutrición infantil) y la proporción de población por debajo del nivel mínimo de consumo de energía diario; la profundidad de la pobreza o la denominada brecha de pobreza y el porcentaje de consumo (o ingreso) del 20% de la población más pobre.

Asimismo, se desarrollará un análisis sobre el grado de avance en el cumplimiento de los indicadores vinculados al primer ODM a nivel de los municipios en donde se encuentran ubicadas las empresas del sector confección y textiles en estudio (ubicados en los departamentos de La Libertad, San Salvador y La Paz), con el objetivo de presentar datos desagregados en la medida de lo posible y realizar comparaciones con la media nacional.

Es importante mencionar que las fuentes de información oficiales que utilizaremos para presentar la información, son en primera instancia el Primer Informe de País 2004, el cual retoma los datos oficiales proporcionados por la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) de 2002, y en segunda instancia, los indicadores municipales sobre el desarrollo humano y objetivos de desarrollo del milenio, El Salvador 2005 del PNUD, el cual ha utilizado la base de datos de la EHPM ampliada 2001-2004, empleada para la elaboración del Mapa de Pobreza Municipal 2004 (FLACSO/FISDL, 2004).

Las estimaciones presentadas en el Primer Informe de País, 2004, indican que el 58% de la población de El Salvador vivía con menos de un dólar por día en 1991, esta proporción disminuyó a 39% en 2002, lo que significó una caída de 19 puntos porcentuales.

Según la EHPM, en 1991 la incidencia de la pobreza medida por el ingreso afectaba al 66% de la población salvadoreña y la extrema pobreza, al 33%. La pobreza en el área rural era 11 puntos porcentuales mayor que en el área urbana. Para el año 2002, la pobreza a nivel nacional afectaba al 43% de la población, mostrando una reducción de 23 puntos porcentuales durante el mismo período.

Importante resulta mencionar que la desagregación de las tasas de pobreza por áreas urbanas y rurales muestra importantes asimetrías en la disminución de la pobreza. En las áreas urbanas, el porcentaje de la población en extrema pobreza disminuyó de 23,3% a 8,8%, mientras que en las áreas rurales el porcentaje de hogares disminuyó de 33,6% a 19,3%.

De acuerdo con la EHPM de 2004, a nivel nacional, 35 de cada 100 familias se encontraban en situación de pobreza en el 2004. En las áreas urbanas, el porcentaje de hogares en extrema pobreza ha continuado disminuyendo, la pobreza relativa ha aumentado levemente, tanto en las zonas rurales como urbanas, en los últimos 3 años³¹.

³⁰ PPA o los llamados dólares internacionales, según el Primer Informe de País, El Salvador 2004, el US\$1 paridad del poder adquisitivo indica el momento en colones o dólares necesarios para comprar en El Salvador una canasta igual de bienes y servicios que cuesta US\$1 en el mercado interno de Estados Unidos. Este dólar internacional facilita la comparación de la pobreza entre países y la suma de los datos de pobreza de los países a nivel de regiones a nivel mundial.

³¹ Al problema de la pobreza se suma la desigualdad del ingreso. Las estimaciones más recientes de tal desigualdad, medida por el coeficiente de GINI, arrojan un valor en torno a 0.5, lo cual colocaría a El Salvador

La desagregación de las tasas de pobreza extrema por municipio proporcionadas por el PNUD, no permiten una fácil comparación con valores previos, dado las deficiencias de información y problemas metodológicos.

Es interesante resaltar que de los 25 municipios con mayores porcentajes de hogares en extrema pobreza, únicamente uno pertenece al departamento de La Paz, Paraíso de Osorio, en el cual no se encuentra ninguna empresa del sector confección y textiles.

Al abordar los departamentos y municipios en estudio, importante resulta mencionar que los mismos se encuentran clasificados como regiones con tasas menores de extrema pobreza, según el ranking elaborado por el PNUD, los datos se presentan a continuación:

Municipios con tasas menores de extrema pobreza, en los cuales se encuentran ubicadas las empresas del sector confección y textiles en estudio.

CUADRO 6.1. MUNICIPIOS CON TASAS MENORES DE EXTREMA POBREZA

RANKING	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	% DE HOGARES EN POBREZA EXTREMA
1	La Libertad	Antiguo Cuscatlan	4,8
2	San Salvador	Soyapango	5,5
3	San Salvador	Mejicanos	6,1
6	San Salvador	San Salvador	6,8
7	La Libertad	Ciudad Arce	7,1
9	La Libertad	Nueva San Salvador	7,6
19	La Libertad	Colon	9,8
24	La Paz	Olocuilta	11,1
27	San Salvador	San Marcos	12,0

Fuente: EHPM ampliada 2001-2004.

Al monitorear el segundo y tercer indicador, prevalencia de menores de 5 años de edad con bajo peso relativo (desnutrición infantil) y la proporción de la población por debajo del nivel mínimo de consumo de energía diario, del ODM 1 propuesto, se presenta el análisis siguiente:

Según información proporcionada por el PNUD, para el caso de El Salvador, la variable de desnutrición infantil ha sido aproximada por el indicador antropométrico de bajo peso para edad, también conocido como tasa de desnutrición global, en niños y niñas de 3 a 59 meses de edad³². Según el dato más reciente de este indicador, reportado por la Encuesta de Salud Familiar (FE-SAL) 2002-2003, el 10,3% de la población infantil de menos de 5 años de edad padecería de desnutrición global.

entre el 20% de países con mayor desigualdad de ingreso en el mundo (Gobierno de El Salvador GOES, 2005).

³² La tasa de desnutrición global se define como el porcentaje de niños y niñas cuyo valor antropométrico de peso para edad es menor a 2 desviaciones estándar por debajo de la mediana de la población de referencia internacional.

Dicho indicador ha mostrado un relativo estancamiento desde 1993, con base en datos del PNUD, cuando registraba un valor de 11,2%. Los progresos han sido mayores en el área urbana. Entre 1993 y 2003, la tasa de desnutrición infantil en el área urbana disminuyó de 9,1% a 6,9%, mientras que en las áreas rurales apenas disminuyó de 14% a 13,2%.

La información desagregada a nivel de los departamentos en estudio (La Libertad, San Salvador y La Paz), no las refleja como zonas de concentración departamental de desnutrición infantil.

El último indicador es la distribución del ingreso por quintil de población. Tal como se puede observar en la siguiente tabla el primer quintil de la población recibía en 1991 el 3,3% del ingreso total, porcentaje que se redujo a 2,7% en el año 2002, según datos oficiales proporcionados por el Informe de País 2004.

CUADRO 6.2. INDICADORES DE LOS ODM, DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO, 1991 Y 2002

	20% DE LA POBLACIÓN MÁS POBRE 1 QUINTIL	2 QUINTIL	3 QUINTIL	4 QUINTIL	20% DE LA POBLACIÓN MENOS POBRE 5 QUINTIL
1991	3,3	7,4	12,1	19,8	57,5
2002	2,7	7,2	12,4	20,8	56,9
Cambio 2002/1991	-0,6	-0,2	0,3	1,0	-0,6

Fuente: DIGESTYC.

Tal como se puede observar del cuadro anterior, la distribución del ingreso en El Salvador experimenta cambios leves en los diferentes años.

Sin embargo, el cuadro 6.3, se observa un deterioro en los ingresos del 20% más pobre a partir de 1997, año en que obtuvo el máximo porcentaje, alcanzando el 3,7% del ingreso total. Este segmento de la población percibió en el año 2002 un punto porcentual menos del ingreso total, en relación con la participación que tenía en 1997. Por otro lado, el 20% de la población con mayores ingresos disminuyó su participación en el ingreso hacia mediados de los noventa, pero luego recuperó lo perdido.

CUADRO 6.3. PARTICIPACIÓN EN EL INGRESO POR QUINTIL DE PERSONAS, 1991 A 2002 (%)

QUINTIL	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
20% más pobre	3,3	3,2	3,0	2,9	3,4	3,1	3,7	3,2	3,0	2,9	2,9	2,7
2 ^{do} quintil	7,4	8,0	8,1	7,5	8,2	7,8	7,8	7,2	7,6	7,4	7,5	7,2
3 ^{er} quintil	12,1	12,7	12,3	12,3	13,0	12,7	12,6	12,3	12,7	12,4	12,6	12,4
4 ^{to} quintil	19,8	20,5	20,3	20,1	20,6	20,3	20,5	20,6	21,3	20,6	21,0	20,8
20% menos pobre	57,5	55,7	56,2	57,3	54,7	56,0	55,4	56,6	55,5	56,8	56,1	56,9

Fuente: Estimación del Grupo Técnico. Informe de País 2004.

A continuación se presentan los principales factores identificados en el Informe de País 2004, que pueden haber incidido en el cambio de los indicadores de pobreza. Dada la ausencia de estudios específicos al respecto, el análisis presentado en el informe mencionado es puramente cualitativo. Para estimar la pobreza en términos monetarios, es necesario conocer el ingreso per cápita y la distribución del ingreso, por lo tanto los principales factores que afectan positiva o negativamente las tendencias de la pobreza en su dimensión monetaria en El Salvador son:

- Crecimiento Económico, ya que tiene influencia en el nivel de empleo e ingresos de la población.
- Crecimiento de la población, ya que influencia el nivel de ingreso per cápita en general y de los hogares en particular.
- Distribución del ingreso, ya que determina como los diferentes grupos se benefician con el crecimiento económico y su nivel de ingreso per cápita.
- Empleo, dado que es un determinante muy importante del ingreso de las familias.
- Remesas, dado que aumentan directamente el ingreso de las familias.

CRECIMIENTO ECONÓMICO: Existe una marcada diferencia entre el desempeño económico de El Salvador durante la primera y segunda parte de los años noventa. En el período 1990-1995, el PIB creció a una tasa promedio de 6%, en contraste con lo reflejado para el periodo 1996-2002, en donde el PIB creció a una tasa de 2,8%³³.

CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN: La urbanización puede afectar la pobreza, en la medida que las áreas urbanas ofrecen mejores empleos y mejores servicios básicos. El aumento de la urbanización podría estar asociado a una reducción en la pobreza. Según la EHPM, el porcentaje de la población urbana en relación con la población total del país ha pasado de 48% en 1991 a 59% en el 2002.

CUADRO 6.4. TASAS DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN 1970-2000

PERÍODOS	TASA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN
1970-75	2,74
1975-80	2,17
1980-85	0,79
1985-90	1,39
1990-95	2,09
1995-00	2,06

Fuente: DIGESTYC.

DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO: En la primera mitad de los años noventa, la distribución del ingreso parece haber mejorado, esto se puede observar por una caída en el índice de GINI, periodo en el cual se dio un incremento en el porcentaje de ingreso al que accede el primer

³³ Estimaciones realizadas con base en datos del Banco Central del Reserva de El Salvador.

quintil (20% más pobre). Por otro lado, en la segunda parte de los noventa parece ocurrir lo contrario, ya que el mismo índice aumenta y el ingreso del primer quintil disminuye. Para el periodo 1991-2002 en su totalidad, el GINI se mantiene constante y el ingreso del primer quintil disminuye. Por lo tanto, según los datos anteriores la distribución del ingreso refleja que la distribución del mismo se ha deteriorado durante los años noventa y consecuentemente esta variable no ha contribuido a la reducción de la pobreza.

EMPLEO: Según la DIGESTYC, en el ámbito nacional la tasa de desempleo ha disminuido de 8,7% en 1991 a 6,2% en 2002. Sin embargo, según el Informe de País 2004, la variable más relevante es el subempleo, el cual se divide en 2 categorías: el visible y el invisible. Para el año 2001, en el área urbana, el subempleo afectaba a un tercio de la fuerza laboral urbana y el desempleo al 7,9%, en total, 42% de la población se encontraba desempleada. En el año 2002, la tasa de desempleo se había reducido a 6,2% y la de subempleo a 29,7%; valores que aún siguen siendo altos, afectando en conjunto al 36% de la población urbana. Para los pobres que viven en las áreas urbanas, la tasa de desempleo era más del doble que la de los no pobres; además, 1 de cada 2 pobres urbanos se encontraba subempleado en el año 2002. Asimismo, el 40% de la Población Económicamente Activa (PEA) en pobreza, y casi la mitad de los que viven en extrema pobreza, trabajaba más de 40 horas, pero recibían menos del salario mínimo. En cuanto a la distribución de la ocupación de la fuerza de trabajo, es posible observar un significativo cambio durante la década de los noventa. Mientras la proporción de trabajadores en la agricultura ha disminuido, la industria y los servicios han visto aumentado su proporción. Solamente cerca de 20% de los salvadoreños trabajaban en la agricultura en 2002, comparado con un 36% en el año 1992 (Ver cuadro 6.5).

CUADRO 6.5. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA FUERZA DE TRABAJO, 1992-1995

	1992	1993	1994	1995
Agricultura	36	28	25	20
Industria	23	25	25	28
Servicios	42	47	50	52

Fuente: Banco Mundial.

Al hacer referencia al nivel de ocupación, se tiene que en El Salvador la categoría ocupacional de los trabajadores es un determinante del salario que obtiene. En el año 2002, 83% de los asalariados permanentes y 80% de los patronos eran no pobres; en contraste, 56% de los trabajadores por cuenta propia y 45% de los trabajadores familiares no remunerados, lo eran. Sin embargo, la estructura de la categoría ocupacional no se ha modificado mucho en el tiempo. Entre 1992 y 2002, el porcentaje de patronos se redujo levemente mientras que el porcentaje de asalariados, tanto permanentes como temporales, se incrementó levemente.

CUADRO 6.6. OCUPADOS SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL 1992 Y 2002 (%)

	1992	2002
Patrono	7%	5%
Cuenta Propia	30%	30%
Cooperativista	0%	0%
Familiar no remunerado	11%	9%
Asalariado Permanente	33%	36%
Asalariado Temporal	14%	16%
Aprendiz	1%	0%
Servicio Doméstico	4%	4%

Fuente: EHPM 1992 y 2002.

En conclusión, las familias que viven en las áreas rurales que dependen en su gran mayoría de los empleos agrícolas tienen un salario muy inferior al de otras actividades. Ante tal escenario no sería difícil pensar que dada la caída en la proporción de trabajadores en la actividad agrícola y el aumento en la industria y los servicios podría explicar en parte la tendencia observada en la pobreza.

En cuanto al esfuerzo realizado y necesario para cumplir con el ODM de reducción de la pobreza, a continuación se presenta una tabla resumen que permite observar los logros obtenidos y lo que aún falta por alcanzar en términos cuantitativos.

CUADRO 6.7. OBJETIVO 1 POBREZA: ESFUERZO REALIZADO Y NECESARIO PARA CUMPLIR LA META (% POBLACIÓN)

INDICADOR	1991	2002	META 2015	PROGRESO REALIZADO	PROGRESO NECESARIO	PROGRESO ADICIONAL NECESARIO
Población por debajo de US\$ 1 PPA al día (%)						
Total	58	39	29	-19	-29	-10
Incidencia de la Pobreza (% de población)						
Total	66	43	33	-23	-33	-10
Relativa	33	24	17	-9	-17	-8
Extrema	33	19	17	-14	-17	-3
Profundidad de la pobreza						
Total	34	22	17	-12	-17	-5
Severidad de la Pobreza						
Total	22	14	11	-8	-11	-3
Distribución del Ingreso (% del ingreso total)						
20% más pobre	3,1	2,8	4,2	-0,3	1,1	1,4

Fuente: Informe de País: Avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2004.

A nivel de país es posible afirmar con base en los datos presentados en la tabla anterior, que se ha realizado un esfuerzo significativo en la reducción de la pobreza durante los noventa. La reducción de la pobreza ha sido más importante en el área urbana y, dentro de esta, la mayor dis-

minución fue la pobreza extrema. Lo anterior no debe convertirse en motivo de complacencia, si se considera que la proporción de la población en situación de pobreza todavía es muy alta, tanto en términos de pobreza extrema como de la pobreza total³⁴. De acuerdo a la EHPM 2004, a nivel nacional 35 de cada 100 familias se encontraban en situación de pobreza en 2004.

Según la información proporcionada en el Informe de país 2004, la meta en el área rural difícilmente se logrará, ya que se requiere casi duplicar el ritmo de disminución de la pobreza en los próximos 12 años. En contraposición, es posible afirmar que la meta a nivel nacional y urbano si será posible cumplirla.

OBJETIVO 2: ALCANZAR LA EDUCACIÓN PRIMARIA UNIVERSAL

La meta correspondiente al segundo ODM consiste en asegurar que, para 2015, todos los niños y niñas puedan completar el ciclo de educación primaria. Para monitorear esta meta se han propuesto en El Salvador 3 indicadores: La tasa de matriculación neta en educación primaria; la proporción de alumnos que inician el primer grado y alcanzan el quinto grado y la tasa de alfabetización de las personas entre 15 y 24 años de edad.

A nivel nacional, según datos proporcionados por el PNUD, la evolución de las tasas netas de matrícula en la enseñanza primaria durante el período 1991-2004 mostró un aumento de 10,4 puntos porcentuales, al subir de 78% a 88,4%, lo cual presenta el desafío de lograr un progreso adicional de 11,6 puntos porcentuales para poder cumplir la meta en 2015.

Por su parte, en cuanto a los alumnos que se matricularon y aprobaron el quinto grado subió de 58,1% en 1991 a 74,6% en 2002. Por tanto, para lograr la meta del 100% para 2015, se necesitaría un avance adicional de 15 puntos porcentuales en los próximos 10 años.

Lo anterior, a juicio del PNUD, supone entre otros, redoblar esfuerzos para mejorar la eficiencia del sistema educativo y fortalecer la capacidad de los hogares para mantener a sus hijos en la escuela.

Respecto al tercer indicador que hace referencia a la tasa de alfabetización de los jóvenes entre 15 y 24 años, ésta aumentó de 85% en 1991 a 93,8% en 2004. Para alcanzar la meta en 2015 resultará, según el PNUD, un progreso adicional de 6,2 puntos porcentuales.

A continuación se presenta en los cuadros 6.8 y 6.9 la desagregación de la tasa de matriculación neta en educación primaria y la tasa de alfabetización de los jóvenes entre 15 y 24 años de edad para los departamentos en estudio (La Libertad, La Paz y San Salvador) con sus respectivos municipios.

³⁴ La pobreza total incluye a los hogares en situación de extrema pobreza y a las familias en condición de la llamada “pobreza relativa”. En El Salvador la línea de pobreza utilizada por DIGESTYC, equivale al doble de la línea de pobreza extrema, esto es, 2 veces el costo de la canasta básica alimenticia.

CUADRO 6.8. OBJETIVO 2: ALCANZAR LA EDUCACIÓN PRIMARIA UNIVERSAL. TASA DE EDUCACIÓN NETA EN EDUCACIÓN PRIMARIA (%) 2004. SEGÚN DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS EN ESTUDIO

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	TOTAL	TOTAL URBANO	RURAL	TOTAL	MATRICULA URBANO	RURAL	TOTAL	FEMENINO URBANO	RURAL
La Libertad	Antiguo Cuscatlán	94,5	94,9	92,1	96,8	97,2	93,3	92,3	92,5	91,3
	Ciudad Arce	86,5	91,1	85,8	85,5	93,1	84,6	87,6	89,4	87,3
	Colón	89,5	92,1	86,6	89,3	91,0	87,1	89,8	93,4	86,0
	Santa Tecla	91,2	91,4	89,7	91,7	92,3	88,9	90,7	90,8	90,5
La Paz	Olocuilta	86,3	84,0	88,3	90,4	88,9	91,3	83,2	81,3	85,3
	Rosario	78,7	75,0	82,5	80,9	82,6	79,4	76,5	68,0	86,2
	San Luis La Herradura	88,4	85,8	89,5	86,9	87,0	86,7	89,8	84,7	92,2
San Salvador	Mejicanos	91,1	91,1	92,3	92,4	91,9	100,0	89,8	90,1	81,3
	San Salvador	93,4	93,4	-	93,3	93,3	-	93,5	93,5	-
	San Marcos	89,1	88,8	90,6	89,1	89,0	89,5	89,1	88,6	92,3
	Soyapango	92,3	92,3	-	92,6	92,6	-	92,0	92,0	-

Fuente: Informe 262. El Salvador 2005 PNUD.

CUADRO 6.9. OBJETIVO 2: ALCANZAR LA EDUCACIÓN PRIMARIA UNIVERSAL. TASA DE ALFABETIZACIÓN DE LOS JÓVENES (15 A 24 AÑOS) % 2004. SEGÚN DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS EN ESTUDIO

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
La Libertad	Antiguo Cuscatlán	97,4	99,1	95,8
	Ciudad Arce	92,8	90,2	94,9
	Colón	95,1	95,0	95,3
	Santa Tecla	97,3	94,7	99,7
La Paz	Olocuilta	96,5	97,2	95,5
	Rosario	93,5	94,5	92,4
	San Luis La Herradura	88,5	87,5	89,6
San Salvador	Mejicanos	98,1	98,3	97,9
	San Salvador	97,9	98,8	97,0
	San Marcos	98,3	99,0	97,5
	Soyapango	99,4	99,6	99,3

Fuente: Informe 262. El Salvador 2005 PNUD.

CUADRO 6.10. MUNICIPIOS CON LAS TASAS MÁS ALTAS DE MATRICULACIÓN NETA EN PRIMARIA

RANKING	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	TASA DE MATRICULACIÓN NETA EN EDUCACIÓN PRIMARIA
16	La Libertad	Antiguo Cuscatlan	94,5
26	San Salvador	San Salvador	93,4
42	San Salvador	Soyapango	92,3

Fuente: Informe 262. El Salvador 2005 PNUD.

Resulta importante mencionar que los municipios de Antigua Cuscatlan (94.5) y San Salvador (93.4), pertenecientes a los departamentos de La Libertad y San Salvador, se encuentran ubicados dentro de los 50 municipios a nivel nacional con más altas de matriculación neta en primaria.

Algunos de los factores mencionados por el Informe de País 2004, que explican las tendencias en los indicadores ODM para alcanzar la educación primaria universal, se enfocan principalmente en la disponibilidad y el destino de los recursos asignados al sector, los programas generados para ampliar la cobertura, la forma de administrar el sistema, los incentivos para la eficiencia y los esfuerzos por incrementar la calidad educativa.

En cuanto a la disponibilidad y destino de los recursos, es importante hacer mención que el gasto en educación se duplicó desde el inicio de los noventa: de 17% del PIB en 1990 a 3,3% del PIB en el 2003. Dicho incremento de los recursos públicos asignados al sector educación reflejó un fuerte consenso nacional sobre la necesidad de fortalecer el sector educación. Las mayores asignaciones han posibilitado aumentar la cobertura, particularmente en primaria y preprimaria en las áreas rurales y retener a los estudiantes en las escuelas.

Los programas generados para ampliar la cobertura y mejorar la retención, ha mostrado a lo largo de los últimos años acciones encaminadas a ampliar la cobertura eliminando los obstáculos que enfrentan los hogares para acceder a educación, por mencionar algunas de ellas: las escuelas de padres y madres en comunidades rurales; refrigerio escolar y atención médica, secciones multi-grado, escuela acelerada para reducir la sobreedad, escuela teleaprendizaje y bono de gratuidad.

El cuadro que se presenta a continuación estima el esfuerzo ya realizado y lo requerido para cumplir las metas propuestas al presente ODM.

CUADRO 6.11. OBJETIVO 2 EDUCACIÓN: ESFUERZO REALIZADO Y NECESARIO PARA CUMPLIR LOS ODM

	1991	2002	Meta 2015	PROGRESO NECESARIO 1990/2015	PROGRESO REALIZADO 1991/2002	PROGRESO ADICIONAL NECESARIO
Matrícula neta primaria	78	88	100	22	10	12
% cohorte que progresa al 5 ^{to} grado	58	75	100	42	17	25
Alfabetismo de jóvenes (15-24)	85	93	100	15	8	7

Fuente: Informe 262. El Salvador 2005 PNUD.

OBJETIVO 3: PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA AUTONOMÍA DE LAS MUJERES

Los indicadores que se desarrollaran a continuación para analizar el avance en cuanto al ODM: Promover la equidad de género y la autonomía de las mujeres son 4: la relación entre niños y niñas en la educación primaria, secundaria y terciaria; la relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres con respecto a hombres entre 15 y 24 años de edad; la proporción de mujeres entre

los empleados asalariados en el sector no agrícola y la proporción de escaños ocupados por las mujeres en la Asamblea Legislativa.

Según los datos proporcionados por el PNUD, el comportamiento mostrado por los indicadores de equidad de género en el campo educacional sugiere que no existe en El Salvador desigualdades significativas entre sexos en el acceso a la educación a nivel nacional.

En cuanto a la relación entre niños y niñas en educación primaria y secundaria era ya en 1991 de 99%, pasando en la actualidad a ser del 100%, tanto para la zona rural como urbana.

Respecto a la educación parvularia y a la educación superior, la proporción de mujeres con respecto a los hombres era ya en 1991 el 100% en ambos niveles. En lo relativo al índice de paridad de alfabetización entre mujeres y hombres de 15 a 24 años de edad, este subió de 99% a 100% entre 1991 y 2004.

Al analizar dichos indicadores a nivel de los departamentos y municipios en estudio, se tiene que los mismos presentan importantes asimetrías en el acceso de hombres y mujeres a la educación entre municipios. En 97 de los 262 municipios que forman parte de la división política de El Salvador, la proporción de niñas con respecto a niños en la educación primaria, secundaria y terciaria supera el 100%, al tiempo que en otros 64 municipios dicha proporción es inferior o igual al 100%, pero superior al 90%. En los restantes 101 municipios, tal proporción es inferior o igual a 90%, lo que implica un mayor esfuerzo de nivelación de oportunidades de mujeres y hombres para acceder a la educación en esos lugares (equivalentes a más de la tercera parte del total de municipios del país), lo anterior con base en información del PNUD.

En lo que respecta al indicador de equidad de género en el campo laboral, El Salvador parece haber registrado algún retroceso, según la EHPM 2004. Sin embargo, es importante aclarar que el margen de error que presenta la EHPM, para el cálculo de esta variable es demasiado grande como para extraer inferencias definitivas. Entre 1991 y 2004, la proporción de mujeres en empleo asalariado en actividades no agrícolas disminuyó de 45% a 35%. Lo anterior no ha permitido realizar desagregaciones a nivel de departamentos y municipios.

En lo que concierne al indicador de participación política, El Salvador ha experimentado retroceso, desde una posición no ventajosa, entre 1991 y 2004, al registrarse una disminución de la representación de mujeres en la Asamblea Legislativa, de 12 a 10 diputadas, según información del Tribunal Supremo Electoral (TSE). El retroceso que reflejan las cifras anteriores, guardan relación, según el Informe de País 2004, con elementos subjetivos a los que está sujeto el ejercicio de la ciudadanía de las mujeres, más que con obstáculos formales (legislaciones, procedimientos e instituciones cerradas al acceso de las mujeres).

Asimismo, para el caso de los concejos municipales, la baja representación proporcional de las mujeres refleja igualmente una considerable inequidad de género. Para el caso de los departamentos y municipios en estudio, es importante mencionar que los municipios de Santa Tecla (departamento de La Libertad), San Marcos y Mejicanos (departamentos de San Salvador), son

los únicos que se encuentran destacados como parte de los 50 municipios con las tasas más altas de participación de las mujeres en los concejos municipales.

El cuadro 6.12 estima el esfuerzo requerido para los 2 indicadores de género que cuentan con metas específicas, en el cual se puede observar que en los indicadores de equidad de género relacionados directamente con el sector educación se ha cumplido con las metas.

CUADRO 6.12. OBJETIVO 3 GÉNERO: ESFUERZO REALIZADO Y NECESARIO

	1991	2002	META 2015	PROGRESO NECESARIO 1990/2015	PROGRESO REALIZADO 2002/1991	PROGRESO ADICIONAL NECESARIO
Relación niñas/niños en primaria y media	99	100	100	1	1	0
Índice de paridad de alfabetización entre sexos (15-24)	99	100	100	1	1	0
Relación mujeres/total trabajadores con empleos remunerados en actividades no agrícolas.	45	48,4	50	5	3,4	1,6

Fuente: Informe 262. El Salvador 2005 PNUD.

OBJETIVO 4+5+6: SALUD

Para el presente ODM, se ha propuesto como meta reducir en dos tercios, entre 1990 y 2015, la tasa de mortalidad de los menores de 5 años. Los indicadores que se desarrollarán a continuación para conocer el nivel de avance son: la tasa de mortalidad de los menores de 5 años, la tasa de mortalidad infantil³⁵ y la proporción de menores de 1 año inmunizados contra el sarampión.

A nivel nacional según FESAL, la mortalidad en niños menores de 5 años habría disminuido de 52 por cada 1.000 nacidos vivos en 1993 a 31 por 1.000 en 2003, lo cual implicaría que se requiere de un esfuerzo adicional de reducción de dicha tasa en unos 14 puntos para el logro de la meta en 2015. Por su parte, la tasa de mortalidad infantil disminuyó de 41 defunciones por cada 1.000 a 25 por cada 1.000 en el mismo periodo, haciendo necesario un esfuerzo adicional de reducción de la tasa de 11 puntos para cumplir la meta. Respecto al porcentaje de niños vacunados contra el sarampión, este indicador según el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de El Salvador (MSPAS), ha experimentado un retroceso, al disminuir de 98% en 1990 a 93% en 2002.

En cuanto a la mejora de la salud materna, se verificarán los indicadores siguientes: la tasa de mortalidad materna y la proporción de partos atendidos por personal calificado.

Según FESAL, en el país la razón de mortalidad materna disminuyó de 158 a 120 defunciones maternas por cada 100 mil nacidos vivos entre 1993 y 1998, pero luego aumentó a 172 en el año 2002.

³⁵ La mortalidad infantil en El Salvador se refiere a las defunciones que ocurren por cada 1.000 niños nacidos vivos, antes que cumplan 1 año de edad.

Por otra parte, la proporción de partos atendidos por personal de salud calificado experimentó un incremento de 18 puntos porcentuales al subir de 51% en 1993 a 69% en 2002.

La información anterior no fue posible obtenerla desagregada a nivel departamental y municipal.

Al hacer referencia al objetivo del combate del VIH-SIDA, el paludismo y otras enfermedades, el ODM, incluye 2 indicadores los cuales se presentan a continuación: la prevalencia del VIH en las mujeres embarazadas entre 15 y 24 años de edad; la relación entre la asistencia escolar de los huérfanos con respecto a la asistencia de los no huérfanos entre 10 y 14 años de edad y la tasa del uso del condón con respecto al uso de otros métodos anticonceptivos.

De acuerdo con la información proporcionada por el MSPAS, recolectada a través de la red nacional de Sistemas Básicos de Salud Integral (SIBASI), el porcentaje del uso de todos los anticonceptivos en relación a la población total sería inferior al 25%.

Según el PNUD, al igual que en la mayoría de los países en desarrollo, las estadísticas de propagación del SIDA en El Salvador han adolecido de problemas de registro, los cuales se han ido mejorando para lograr una detección más efectiva de casos. En 1990 según el MSPAS, el número de casos registrados en personas de uno u otro sexo con VIH-SIDA fue de 54 hombres y 42 mujeres; para el año 2004, estas cifras se habían incrementado a 1.253 y 827 casos, respectivamente.

En total, según el Programa Nacional contra el VIH-SIDA, entre 1984 y 2004, se registraron 14.718 casos en todo el país, el 55% de ellos en personas entre 15 y 34 años de edad.

El 57,2% de los casos se concentró en el departamento de San Salvador, seguido por Sonsonete 6,8%, La Libertad 6,1% y Santa Ana 6,1%.

OBJETIVO 7: SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Para monitorear dicho objetivo se han propuesto una serie de indicadores entre los cuales cabe mencionar:

Proporción de tierras cubiertas por bosques, proporción del área protegida para mantener la diversidad biológica, el uso de energía por cada \$1 PIB PPA, las emisiones de dióxido de carbono per cápita, consumo de clorofluorocarbonos que deterioran la capa de ozono, proporción de las personas que utilizan combustibles sólidos, proporción de población urbana y rural con acceso sostenible a una fuente mejorada de agua y la proporción de población urbana y rural con acceso a saneamiento mejorado.

Según el PNUD, el desempeño de El Salvador en este ODM, ha sido mixto, registrando avances en algunos indicadores tales como: el uso de energía en kilogramos de petróleo, por cada 1.000 dólares del PIB PPA, se redujo a 146 kilogramos en 1990 a 124 kilogramos en 2000, mientras que

la proporción de los hogares que hacen uso de combustibles sólidos para cocinar en particular con leña, disminuyó de 58,4% a 31,8% entre 1992 y 2004.

El porcentaje nacional de población sin acceso a mejores fuentes de agua (pila o chorro público, pozo, acueducto) ha disminuido de 23,9% a 15,4% entre 1991 y 2004. Lo cual indicaría que habría que realizar un esfuerzo por reducir 3 puntos porcentuales para alcanzar la meta. En áreas urbanas, la proporción de población en esas condiciones disminuyó de 43,3% a 28,2%, lo cual plantearía un esfuerzo por reducir en 2,6 puntos porcentuales el indicador en las zonas urbanas.

Respecto a la proporción de la población sin acceso a mejores servicios de saneamiento (alcantarillado, fosa séptica o letrina) disminuyó de 15,2 puntos porcentuales, al pasar de 21,0% en 1991 a 6,7% en 2004, lo cual significa que la meta ha sido formalmente cumplida.

Por otro lado existen indicadores que empeoraron tales como: la proporción del área forestal con respecto al área total del país disminuyó de un porcentaje ya muy bajo de 9,3% en 1990 a 5,8% en 2000; la proporción de áreas protegidas como porcentaje del total se redujo de 0,5% a 0,4%, entre 1995 y 2002 y las emisiones de CO₂, expresadas en toneladas métricas per cápita, aumentaron de 0,5 en 1990 a 0,9 en 1999, según el Gobierno de El Salvador (GOES) 2004.

La desagregación por municipios de algunos de los indicadores mencionados presenta series dificultades para su cálculo.

OBJETIVO 8: COMPETITIVIDAD/DESARROLLO ECONÓMICO

Uno de los indicadores que resultan relevantes para El Salvador en cuanto al monitoreo de dicho ODM, se refiere al servicio de la deuda pública como porcentaje de las exportaciones de bienes y servicios. Para nuestro caso solo entre 1998 y 2004, ese porcentaje experimentó un incremento de 24,6% a 30%, lo cual constituye un reflejo del rápido deterioro experimentado por la situación fiscal en años recientes, lo cual limita considerablemente la capacidad del gobierno para financiar el cumplimiento del ODM con recursos propios.

Otro indicador propuesto es la tasa de desempleo de la población entre 15 y 24 años de edad, por sexo y total. La cual disminuyó de 14% a 11,5% entre 1991 y 2004, la misma tendencia se observa a nivel nacional como urbano y rural, la desagregación de dicho indicador por municipio, muestra que de 262 municipios en total, 117 municipios superan dicha tasa en 10%, lo cual resulta preocupante en un país con una población predominantemente joven³⁶.

Asimismo, se propuso el análisis de 2 indicadores más dentro de las cuales cabe mencionar: el número de líneas telefónicas y celulares por cada 100 habitantes, y el número de computadoras personales en uso por cada 100 habitantes y de usuarios de Internet por cada 100 habitantes.

³⁶ Según la EHPM de 2004, el 6,7% de la población total se concentra en los menores de 30 años.

Según datos del PNUD, a nivel nacional el total de suscriptores de servicios de teléfonos aumentó de 2,5 a 50,5 por cada 100 habitantes entre 1991 y 2004. Las líneas telefónicas aumentaron de 2,5 a 10,2 por cada 100 habitantes entre 1991 y 2002, mientras que los suscriptores de celulares aumentaron de 0,1 a 13,6 por cada 100 habitantes entre 1995 y 2002. Para el año 2004 se registraron 6 computadores personales por cada 100 habitantes, mientras que los usuarios de Internet por cada 100 habitantes se incrementaron de 0,3 a 2,1 entre 1996 y 2004.

A continuación se presenta la tabla resumen de los indicadores que permiten visualizar la evolución de los ODM. Como es a nivel sectorial obviamente son muy pocos los estadígrafos calculados. Se ha tomado como medida para comparar los 3 departamentos en que el sector es fuerte (San Salvador, la Paz y La Libertad).

CUADRO 6.13. INDICADORES SOBRE EVOLUCIÓN DE LOS ODM

ODM CUBIERTO	INDICADORES	ÚLTIMO DATO REGIONAL SEGÚN DEPARTAMENTO DISPONIBLE	DATO NACIONAL DISPONIBLE HACE 10 AÑOS	ÚLTIMO DATO NACIONAL DISPONIBLE	VALORACIÓN DEL CONSULTOR
POBREZA	Proporción de la población por debajo de US\$ 1 por día	S/I	58% dato 1991	39% dato 2002	Se ha reflejado una importante caída de 19 puntos porcentuales a nivel nacional.
	Prevalencia de menores de 5 años de edad con bajo peso desnutrición	S/I	11,2% dato 1993	10,3% dato 2003	Los progresos se han presentado sobre todo a nivel del área urbana en donde han reducido del 9,1% (1991) al 6,9% (2003), mientras que en el área rural la reducción ha sido en el orden del 14% (1991) a 13% (2003).
	Distribución del ingreso por quintil de la población	S/I	3,3% dato 1991	2,7% 2002	Se observa deterioro en el 20% más pobre a partir de 1997.
	Incidencia de la pobreza	La Libertad 18,86% S. Salvador 18,54% La Paz 23,87% Datos 2004	66% dato 1991	43% dato 2002	La reducción ha sido en el orden de 23 puntos porcentuales a nivel nacional en una década y es considerablemente menor en los departamentos bajo estudio.
	Tasa de desempleo	La Libertad: 5,8% S. Salvador: 6,3% La Paz: 5,9% Datos 2004	8,7% dato 1991	6,8% dato 2004	El desempleo, que ha disminuido, es considerablemente menor en los departamentos estudiados.
	Hogares en pobreza	La Libertad: 28,8% S. Salvador: 24,0% La Paz: 40,9% Datos 2004	44,6% dato 1999	34,6% dato 2004	Sólo en La Paz se supera el promedio de hogares en pobreza, que ha bajado notablemente en el país y es muy menor en S. Salvador.
	Ingresos del hogar	La Libertad: US\$ 454 S. Salvador: US\$ 547 La Paz: s/i Datos 2004	US\$ 400,57 Dato 1999	US\$ 418 dato 2004	Los departamentos en estudio tienen promedios más altos de ingresos, especialmente en S. Salvador.

ODM CUBIERTO	INDICADORES	ÚLTIMO DATO REGIONAL SEGÚN DEPARTAMENTO DISPONIBLE	DATO NACIONAL DISPONIBLE HACE 10 AÑOS	ÚLTIMO DATO NACIONAL DISPONIBLE	VALORACIÓN DEL CONSULTOR
EDUCACIÓN	Tasa de matrícula neta por nivel de enseñanza	S/I	78% dato 1991	88% dato 2002	El índice nacional ha mejorado.
	% cohorte que llega al 5to grado	S/I	58% dato 1991	75% dato 2002	Notable aumento en esta variable.
	Alfabetismo jóvenes 15-24 años	La Libertad 84,7% S. Salvador 91,0% La Paz 78,6% Datos 2002	85% dato 1991	93% dato 2002	El alfabetismo ha mejorado bastante, pero está bajo en los departamentos en estudio, especialmente en La Libertad y La Paz.
	Analfabetismo (personas de 10 años y más)	La Libertad: 13,7% S. Salvador: 7,1% La Paz: 15,5%	18,1% dato 1999	15,5% dato 2004	El analfabetismo de nivel nacional sólo se replica en La Paz, baja en La Libertad y es menos de la mitad del promedio nacional en S. Salvador.
	Escolaridad promedio (años)	La Libertad 5,6 San Salvador 7,3 La Paz 4,8 Datos 2004	5,3 dato 1999	5,6 dato 2004	Solamente en La Paz se observa un promedio inferior a la media nacional.
GÉNERO	Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola	S/I	45,0% dato 1991	48,4% dato 2002	Se ha reflejado un cambio de 3,4, lo que indica un aumento de la participación de las mujeres, parte del incremento se da por la proporción de hogares con jefatura femenina. 35% dato 1993.
SALUD	Tasa de mortalidad infantil (por mil niños vivos)	S/I	41% dato 1993	25% dato 2002	Notable reducción.
	Mortalidad en niños menores de 5 años	S/I	52% dato 1993	31% dato 2002	Notable reducción.
	Tasa de desnutrición (peso/edad)%	La Libertad 7,9% San Salvador 8,7% La Paz 8,0% Datos 2002	10,3% dato 1993	10,0% dato 2002	Muy resistente al cambio, la cifra ha progresado mucho más en los departamentos bajo estudio.
	Taza de inmunización contra el sarampión	S/I	98% dato 1993	93% dato 2002	Es un indicador negativo para el nivel promedio país.
ECONÓMICAS	Total suscriptores de telefonía	S/I S. Salvador 49,1% dato 2002	2,5% dato 1991	23,9% dato 2002	El Salvador contaba en 1991 con una densidad de 2,5 teléfonos por 100 habitantes (para un total de 125.000 líneas en operación), para esa fecha el país no contaba con telefonía celular ni Internet. Avance muy notable.
	Población sin acceso a agua potable	La Libertad 22,7% San Salvador 7,1% La Paz 34,9% Dato 2004	45,7% dato 1999	34,5% dato 2004	Mejora importante que se refleja en forma dispar en el territorio estudiado.
	Número de empresas cada mil habitantes	La Libertad: 31,1 S. Salvador: 42,1 La Paz: 15,8 Dato 1998	28,1 dato 1998	23,7 dato 2002	2 de los 3 departamentos en estudio superan ampliamente el promedio de empresas. Sólo es bajo La Paz.
	Participación en las exportaciones totales del país	% año 2005 La Libertad: 49,1% S. Salvador: 14,0% La Paz: s /i	1.333 millones dólares - 1999	1.726 millones dólares - 2005	Se aprecia aumento de exportaciones en el país y la más alta proporción en el territorio (más de 63%).

Fuente: El Salvador Primer Informe de País: Avance de los ODM 2004, Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 1991-2004, Banco Central, Ministerio de Economía, elaboración propia en base a fuentes públicas.

6.2. APROXIMACIÓN CUALITATIVA A LA CONTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LOS CLUSTERS EMPRESARIALES A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODM EN SUS REGIONES DE REFERENCIA

CUADRO 6.14. DIAGNÓSTICO DE LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODM DE LAS ACTIVIDADES IDENTIFICADAS

OBJETIVO(S) DEL MILENIO BENEFICIADO(S) POR ESTA ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA	EVALUACIÓN POR PARTE DEL CONSULTOR DE LA CONTRIBUCIÓN DE ESTA ACTIVIDAD A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODM
POBREZA Y HAMBRE	Generación de empleos directos e indirectos	El sector confección y textiles tiene un valioso aporte en cuanto a la generación de empleos dado que a la fecha genera aproximadamente 550.000 empleos directos e indirectos.
	Asistencia Alimentaria	Los subsidios a la alimentación y los apoyos generados por las empresas del sector, con el objetivo de facilitar el acceso a alimentación balanceada y de bajo costo, resulta ser importante, dado que permite a los empleados del sector destinar, el complemento del costo de un plato de comida a otras necesidades puntuales en sus hogares.
	Programa de Granos Básicos	Importante actividad desarrollada en algunas empresas del sector. Sin embargo, sería necesario que más empresas del sector se unieran ante tal disposición de apoyo, con la finalidad de contribuir al menos en la mejora de la nutrición de la familia que acompaña a sus trabajadores. Asimismo, se hace necesaria la colaboración de entidades de apoyo para mejorar el acceso a productos a más bajos precios.
	Huertos Hidropónicos	Dicha actividad es realizada por una empresa de las 192 empresas del sector. La actividad se considera valiosa dado que facilita a las familias beneficiadas contar con alimentos que enriquezcan la canasta alimenticia y favorezcan las condiciones nutricionales de niños y niñas. Sin embargo, el esfuerzo es aislado.
ACCESO Y CALIDAD A LA EDUCACIÓN	Utilería escolar	Una actividad de tal envergadura practicada por el 50% de las empresas sujetas a encuesta, resulta importante pues incentiva a los padres de familia a destinar sus recursos en el pago de matrículas, uniformes, etc.
	Estudios del idioma inglés	Actividad importante, sin embargo, no reflejan un impacto significativo dado que dichos esfuerzos, se orientan a la minoría de los trabajadores y a los más calificados académicamente (jefes, personal administrativo, etc.) y la mayoría de los empleados del sector confección y textiles presentan bajos niveles educativos, los cuales difícilmente se podrían beneficiar del esfuerzo.
	Escuela Técnica	La actividad debería ser retomada como modelo, pues se enfoca no sólo en los hijos de los trabajadores de las empresas del sector ubicada en la Zona Franca Export Salva, sino además, se orienta hacia todos los jóvenes interesados de los municipios aledaños.
	Prácticas Sociales	Es importante la labor realizada por las empresas, pues permiten a los estudiantes incorporarse en la vida práctica y poner en marcha los conocimientos adquiridos.
	Capacitaciones	Resulta de utilidad, ya que las acciones formativas resultan ser un medio para fortalecer los conocimientos de los trabajadores, formando así más capital humano.
	Servicio de Guardería o Day Care	Acción muy aislada que es practicada por la minoría de las empresas del sector confección y textiles. Debería ser potenciada, pues es un importante apoyo para las madres de familia al tener a sus hijos cerca y atenderles en casos de enfermedades.

FOMENTAR LA IGUALDAD DE GÉNERO	Eliminación de disposiciones discriminatorias	Se realizan importantes acciones a favor de la igualdad en el acceso de oportunidades (presente en el 46% de la muestra), Apoyo a las mujeres en caso de embarazo (33%), Generación de empleo a mujeres adultas mayores de 40 años (21%), lo que para las empresas encuestadas conlleva a incrementar en las mujeres la percepción de pensiones e ingresos por jubilaciones.
	Campañas contra la Violencia de la Mujer	Dicha actividad debería ser ejecutada de manera más periódica y con el apoyo de ONG e instituciones vinculadas al desarrollo de la mujer. Asimismo, sería aconsejable que se publicaran todas las acciones positivas a favor de las mismas, pues el sector presenta dificultades en cuanto a dar a conocer la cantidad de acciones positivas que ejecutan.
SALUD	Clínicas empresariales y pediátricas	Las clínicas se encuentran equipadas con medicamentos y personal especializado, quienes apoyan a los trabajadores en casos de ser necesitados.
	Prestaciones de Salud	Las prestaciones que ofrece el sector son las de ley, en raras ocasiones pudimos dar cuenta de que se ofrecieran otro tipo de prestaciones.
	Proyectos, Jornadas, Charlas y Campañas de Salud	Resultan ser de clave importancia, pues contribuyen hacia una mejor educación y formación de los trabajadores y sus hijos.
MEDIO AMBIENTE	Manejo de Residuos	Las acciones al respecto necesitan ser aun más sólidas, pues se encontraron en pocas empresas. Lo anterior es debido además a factores del entorno que no posibilitan que los empresarios perciban las ventajas de actividades relacionadas.

Fuente: Encuesta a empresarios del sector confección y textiles y entrevistas directas.

La Tabla anterior describe las actividades que las empresas del sector confección y textiles ejecutan a favor de la consecución de los ODM propuestos, en el mismo se describen todas las fortalezas de cada una de las actividades, pues todas y cada una de ellas contribuyen directa o indirectamente hacia el mismo esfuerzo, el cumplimiento de los ODM para el año 2015.

Sin embargo, pese a todos los esfuerzos realizados la tarea pendiente por parte de las empresas del sector es grande, pues el cúmulo de actividades ejecutadas presenta una serie de limitantes y perspectivas para el logro de las mismas, las cuales serán desarrolladas en los párrafos siguientes.

Principales fortalezas, limitantes y perspectivas de las actividades ejecutadas por el sector confección y textiles

En esta sección se agrupan los principales problemas que presenta el sector confección y textiles, tanto internamente como en relación a la influencia del entorno, para el logro de los ODM.

En acápites anteriores se han presentado las actividades que el sector confección y textiles desarrolla hacia la consecución de los ODM. Sin embargo, las mismas aún presentan debilidades que surgen al interior del sector confección y textiles.

Respecto al objetivo 1: pobreza, las empresas del sector confección y textiles si bien se caracterizan por su invaluable generación de empleos tanto directos como indirectos, los niveles salariales proveídos se enmarcan dentro del mínimo establecido por ley, en algunos casos, se mencionó por parte de los empresarios, se realizan pagos de hasta US\$ 229 pero en menor frecuencia.

Al hacer referencia al objetivo 2: educación, el reto es aún grande para el sector confección y textiles, en cuanto a un mayor aporte hacia la consecución de los ODM.

Según una investigación realizada por el Movimiento de Mujeres Mélida Anaya Montes, se tiene que, el 100% de las mujeres trabajadoras del sector confección y textiles, sabe leer y escribir, indicando que las oportunidades de acceso a la educación para las mujeres jóvenes en efecto han mejorado; pero no la situación a seguir en el sistema educativo, pues por la misma situación de pobreza, se ven obligadas a abandonar sus estudios. Asimismo, resulta importante mencionar que según el estudio realizado por las Mélidas, el 69% de las mujeres encuestadas han cursado algunos niveles de educación básica; el 28% han alcanzado bachillerato y sólo el 3% se encontraba estudiando al momento de la encuesta. Los resultados anteriores son similares para los hombres que en menor proporción se desenvuelven en dicho sector. Ello deja entre ver que aún existen posibilidades de potenciar el apoyo hacia la educación por parte de las empresas del sector.

A lo largo de la realización de las entrevistas en profundidad, fue posible conocer que otra de las limitantes que enfrentan las actividades actualmente ejecutadas por el sector en apoyo a la educación, es que la mayor parte del personal que ejecuta labores de operarios y operarias presentan niveles educativos bajos, dado que lo más importante para las empresas, es su habilidad de utilizar las máquinas, los trabajadores requieren más práctica que una educación formal.

Los empresarios entrevistados afirmaron que “la mayor parte de las empresas capacita a sus operarios en áreas relacionadas con la calidad requerida del producto, manejo de bodegas e inventarios y seguridad laboral. Asimismo, buscan trabajadores que tengan práctica en esas áreas para aprovechar el conocimiento acumulado en otras empresas, aprendiendo de la práctica y no de estudios académicos”. Las empresas no consideran a sus trabajadores como fuente de conocimientos sino como fuerza de trabajo.

Por otra parte, es importante ver, que el bajo nivel educativo que presentan la mayoría de los trabajadores del sector confección y textiles, considerados por su fuerza de trabajo y no por su aportación en cuanto a conocimientos, permite que las empresas del sector se mantengan en bajos salarios y evita que los empleados encuentren otros empleos mejor remunerados. Es posible además que su bajo nivel educativo afecte negativamente la capacidad de organizarse, negociar efectivamente para mejorar sus condiciones laborales y relacionarse con otros actores, muchas veces internacionales, que puedan apoyar sus procesos de negociación.

Las empresas vinculadas al sector confección y textiles enfrentan un reto claro en cuanto a la formación de capital humano y hacia el aseguramiento del acceso a educación de calidad. De lograr lo anterior, las empresas del sector podrían asegurar que la mayor parte de sus trabajadores y la

población de los alrededores, puedan estar preparados para aprovechar las oportunidades económicas emergentes que se están presentando en El Salvador.

Respecto al objetivo 3: Igualdad de género, es importante hacer mención que el sector enfrenta algunos problemas y limitantes que deberá superar con la finalidad que la cantidad de actividades ejecutadas brinden aún más y mejores resultados.

Como datos generales, las edades de la población femenina que labora en el sector confección y textiles, oscilan entre los 19 a 25 años de edad (36%); un 29% se ubica entre los 26 y 35 años; el 21% son mujeres entre 36 y 40 años y sólo un 3% son aquellas mujeres ubicadas entre los 41 y 48 años³⁷.

Los datos anteriores determinan que la mayoría de las mujeres que laboran en las empresas del sector confección y textiles se insertan en la edad fértil y de mayor productividad.

Asimismo, a lo largo de las entrevistas a profundidad ejecutadas, fue posible conocer que la mayor parte de las posiciones ocupadas por mujeres dentro del sector confección y textiles son: operarias y ayudantes de costura, lo cual evidencia una división genérica del trabajo dentro del sector. Lo anterior se sustenta, con la afirmación que los hombres en algunas empresas ocupan puestos de trabajo donde los salarios son mayores a los que le corresponde, siendo así los salarios de las mujeres inferiores.

Fue posible la verificación de una segmentación vertical y se evidencia por el hecho que las posiciones de mayor jerarquía y con mayores ingresos son predominantemente ocupadas por hombres.

La buena salud es parte fundamental del bienestar de la población. La buena salud tiene valor en sí misma, y también es esencial para que la gente participe plena y productivamente en la sociedad y la economía. Por lo tanto, un segundo elemento clave en la formación del capital humano de todos los salvadoreños es el asegurar que todos tengan acceso a atención de salud de calidad.

Con lo anterior hacemos referencia a la importancia de la consecución del objetivo 4: salud, presentando a continuación algunas de las limitantes observadas al interior del sector confección y textiles.

Según la investigación realizada por las Mélicas, el 63% de las trabajadoras del sector confección y textiles afirmaron que sí cuentan con seguro social, lo que les permite contar con seguro médico ya sea a través del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) o por medio de instituciones privadas, mientras que un 37% manifestaron que no cuentan con dicho apoyo.

³⁷ Diagnóstico sobre la situación socioeconómica de las mujeres trabajadoras de las maquilas, El Salvador 2003. Asociación Movimiento de Mujeres Melida Anaya Montes.

En consecuencia, las empresas del sector confección y textiles deberán seguir mejorando los resultados de salud y realizar aún mayores esfuerzos por asegurar un acceso a la atención de salud entre los que carecen de ella y lograr que el acceso y el servicio prestado sea de mejor calidad.

Para el caso del objetivo 7: sostenibilidad y medio ambiente, los empresarios entrevistados hicieron mención que las inversiones de las empresas se han incrementado a lo largo de los últimos años. Sin embargo, los recursos proporcionados resultan ser insuficientes para implementar sistemas de tecnología limpia. Asimismo, los empresarios prefieren destinar los recursos hacia actividades que mejoren su rentabilidad y potenciar sus ventajas competitivas principales: costos inferiores principalmente en cuanto a salarios pagados, diferenciación del producto y atención al cliente.

En resumen, la información presentada evidencia claramente la contribución del sector confección y textiles a la consecución de los objetivos del milenio (ODM), por la cantidad de aportes que las empresas han ejecutado y continúan ejecutando.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Esta sección del informe analiza los resultados obtenidos a lo largo del trabajo.

La primera aclaración importante es que el trabajo se ha desarrollado sobre el sector confección y textiles de San Salvador, La Libertad y La Paz, que representan aproximadamente un 95% del total de empresas del rubro en el país (192). La decisión de trabajar sobre este colectivo se justifica por el término de funcionamiento del cluster original (18 empresas), que operó desde 1997.

El término del acuerdo multifibra (AMF), que estableció cuotas de producción, vía restricción de las importaciones para los países de la OMC, dejó una industria con sobre capacidad. El año 2002 El Salvador era el tercer exportador más grande de Centroamérica, con especialización en la maquila y confección de hilados. Hoy, las empresas están preocupadas por el cambio de escenario competitivo y el efecto sobre sus negocios y los empleos que generan (alrededor de 80.000 empleos directos, con más de 80% femeninos y sobre 450.000 empleos indirectos).

7.1. CONCLUSIONES PRINCIPALES

Un sector que ha cambiado bruscamente las condiciones de competitividad, hace 1 año y medio, tiene incontables limitaciones para poder concretar esfuerzos del ámbito de RSE y aún cuando muchos establecen compromisos para no fallar en el cumplimiento de leyes y derechos laborales y aún en esfuerzos voluntarios para mejorar el desempeño social y ambiental, no existe una conciencia colectiva en el sector respecto a declarar y adoptar como área clave a las actividades de consecución de los ODM.

La existencia de instituciones públicas como la Secretaría Nacional de la Familia y el Ministerio de Trabajo, más privadas como CARE, FUSAI y SALVANATURA, ilustran un entorno que apoyaría la consecución de los ODM en el territorio y sector bajo estudio.

En cuanto a salud, se cuenta con capacitación impulsada por el sector público sobre seguridad y salud ocupacional. También, en educación existe una carrera técnica para mandos medios.

A pesar de que una importante cantidad de empresas consultoras y de capacitación se radican en El Salvador, muy pocas tienen programas de capacitación específicamente diseñados para la industria de la confección y textiles.

El sector de confección tiene una clara necesidad de reconvertir su sistema de producción de maquila a paquete completo. Sin embargo, muy pocas empresas han logrado encontrar la metodología para que cada área de trabajo responda a las demandas específicas que esto implica.

Por lo anterior, es el área de competitividad y desarrollo económico la más débil en contribución privada a las ODM en el sector.

Los Programas empresariales más relevantes (en extensión y monto) se desarrollan para mitigar pobreza, especialmente para dar asistencia alimentaria a los empleados directos (desayuno y almuerzo), seguidos a gran distancia (con sólo 10% o menos de los recursos en pobreza) de los programas que atienden educación, salud y género. Los menores recursos están en medio ambiente, en competitividad y desarrollo económico.

Respecto a pobreza, las empresas del sector confección y textiles si bien se caracterizan por su invaluable generación de empleos tanto directos como indirectos, los niveles salariales proveídos se enmarcan dentro del mínimo establecido por ley.

Al hacer referencia a educación, el reto es aún grande, especialmente en cuanto a las trabajadoras, quienes por la misma situación de pobreza, se ven obligadas a abandonar sus estudios.

Los empresarios entrevistados afirmaron que capacitan en áreas relacionadas con la calidad requerida del producto, manejo de bodegas e inventarios y seguridad laboral. También buscan trabajadores que tengan práctica en esas áreas para aprovechar el conocimiento acumulado en otras empresas, aprendiendo de la práctica y no de estudios académicos. Las empresas no consideran a sus trabajadores como fuente de conocimientos sino como fuerza de trabajo.

Con respecto a género, la mayor parte de las posiciones ocupadas por mujeres dentro del sector confección y textiles son: operarias y ayudantes de costura, lo cual evidencia una división genérica del trabajo dentro del sector. Lo anterior se sustenta, con la afirmación que los hombres en algunas empresas ocupan puestos de trabajo donde los salarios son mayores a los que le corresponde, siendo así los salarios de las mujeres inferiores.

Para el caso de sostenibilidad y medio ambiente, los empresarios entrevistados hicieron mención que las inversiones de las empresas se han incrementado a lo largo de los últimos años, sin embargo los recursos proporcionados resultan ser insuficientes para sistemas de tecnología limpia. Asimismo, los empresarios prefieren destinar los recursos hacia actividades que mejoren su rentabilidad y potenciar sus ventajas competitivas principales.

El sector confección y textiles tiene características que afectan el desempeño y el interés respecto a los ODM: falta de conciencia hacia las leyes sociales e importancia respecto al medio ambiente e insuficiente análisis de costo beneficio para ejecutar actividades que excedan lo legal respecto a RSE.

Existen esfuerzos en empresas que hacen labores voluntarias para mejorar el desempeño social y ambiental. Ellas generan aportaciones, pero actúan de forma individual.

Puede afirmarse, con base en este trabajo, que las empresas no declaran las actividades de ODM claves, ni ligadas a la estrategia.

En resumen, la información presentada evidencia claramente que existe una contribución, aunque es insuficiente, del sector confección y textiles a la consecución de los objetivos del milenio ODM.

7.2. RECOMENDACIONES

El apoyo a la consecución de los objetivos relacionados con pobreza, especialmente el aseguramiento de alimentos es la mejor contribución del sector confección y textiles. Con todo, falta incorporar a iniciativas importantes que afectan la familia del trabajador a más empresas del sector.

Las empresas vinculadas al sector enfrentan un reto claro en cuanto a la formación de capital humano, en 2 dimensiones.

- Mejorando el aseguramiento del acceso a educación de calidad, las empresas del sector podrían asegurar que la mayor parte de sus trabajadores y la población de los alrededores puedan estar preparados para aprovechar las oportunidades económicas emergentes que se están presentando en El Salvador. Esto implica una visión de futuro, ya que mientras la educación sea baja, lo serán los salarios y también la posibilidad de organizarse y negociar sus condiciones laborales. De hecho los sindicatos no cuentan con recursos para financiar sus planes sobre educación laboral y sindical.

- La buena salud es parte fundamental del bienestar de la población. La buena salud tiene valor en si misma y también es esencial para que la gente participe plena y productivamente en la sociedad y la economía. Por lo tanto, un segundo elemento clave en la formación del capital humano de todos los salvadoreños es el asegurar que todos tengan acceso a atención de salud de calidad.

En cuanto a sostenibilidad, el reto es mayor ya que la inversión es muy escasa y más bien existe consideración de ella como gasto, pensando en el corto plazo en medidas que reducen costos. De

tal manera, capacitar y posibilitar con créditos blandos el acceso a tecnología limpia serían las tareas más urgentes.

Las actividades que trabajan sobre competitividad y desarrollo económico están bien intencionadas y han producido resultados. Especialmente, necesitan fortalecerse los programas que trabajan sobre atracción de inversiones, capacitación y los programas de las gremiales del sector.

Por otra parte, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social debiera jugar un papel más activo en RSE, incluyendo la creación de capacidad técnica y la disponibilidad de informes públicos sobre violaciones e incumplimiento de las empresas. El Ministerio de Medio Ambiente debería valorar el otorgamiento de incentivos para empresas que fomenten la producción más limpia, no contaminen y manejen bien los desechos sólidos.

En general, el Gobierno debería trabajar junto a las gremiales para asegurar que la información general del sector sea compartida en toda la industria con la finalidad de que se vuelva transparente y propositivo.

BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA

1. Banco Mundial. (1996). "El Salvador: Meeting the challenge of Globalization". The World Bank. Washington DC.
2. Dirección General de Estadísticas y Censos. Censo Económico. (1993). Ministerio de economía de El Salvador.
3. Dirección General de Estadísticas y Censos. Encuesta Económica Anual. (1998). Ministerio de Economía de El Salvador.
4. Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social. (1998). "Evolución de Indicadores de Competitividad de las Empresas Salvadoreñas 1993-1997". Boletín Económico y Social. FUSADES. San Salvador N.152.
5. Fundación Salvadoreña para el desarrollo Económico y Social, Departamento de Estudios Económicos y Sociales. (2003). "Informe trimestral de Coyuntura. FUSADES-DEES". San Salvador cuarto trimestre.
6. Fundación Salvadoreña para el desarrollo Económico y Social, Departamento de Estudios Económicos y Sociales. (2004). "Informe trimestral de Coyuntura. FUSADES-DEES". San Salvador cuarto trimestre.
7. Fundación Salvadoreña para el desarrollo Económico y Social, Departamento de Estudios Económicos y Sociales. (2005). "Informe trimestral de Coyuntura. FUSADES-DEES". San Salvador cuarto trimestre.
8. INSAFORP y otros. (2001). "Directorio de organizaciones e instituciones de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa en El Salvador".
9. Programa de las naciones Unidas para el Desarrollo. (2001). "Informe de Desarrollo humano, El salvador 2001". PNUD San Salvador.
10. Programa de las naciones Unidas para el Desarrollo. (2004). "Informe de Desarrollo humano, El salvador 2001". PNUD San Salvador.
11. Fundación Empresarial para la Acción Social. (2004). "Situación Actual de la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador". FUNDEMAS.
12. Movimiento de Mujeres Mélida Anaya Montes. (2005). "Derechos a Medio Camino". Área de Incidencia Laboral. Las Melidas. San Salvador.
13. Fundación salvadoreña para el desarrollo Económico y Social. (2000-2005). Serie de Documentos "¿Cómo esta nuestra economía?" FUSADES.
14. Asociación nacional de la Empresa Privada. (2003). "IV Encuentro nacional de la Empresa Privada: Gobernabilidad en Democracia", ANEP.
15. Quinteros, C. (2005). "¿Estamos soñando demasiado?: Responsabilidad Social Empresarial como respuesta para el 2005". GMIES, El Salvador, 2005.
16. USITC. (2004). "Textiles and Apparel: Assessment of the Competitiveness of Certain Foreign Suppliers to US market". <http://63.173.253.11/pub3671.pdf>.

17. Vestex. (2004). “Un logro y un reto: CAFTA y la eliminación de cuotas: momento crucial para las asociaciones de confección y textiles de la región”. En The magazine Apparel Sourcing Show, <http://www.vestex-com.gt/revista/2004/02>.
18. Werner K. y Weiss H. “El libro negro de las marcas. El lado oscuro de las empresas globales”. Editorial suramericana, Buenos Aires. 2003.
19. Perseo G. “The post-MFA in El Salvador: the future is now and it is not pretty”. Columbia University’s School of International and public Affairs (2005).
20. Banco Central de Reserva de El Salvador. Revista Trimestral abril-mayo-junio. 2003, El Salvador.
21. Servicio de Asesoría sobre la Inversión Extranjera. Banco Mundial y Corporación Financiera Internacional. (2006). “Construyendo un marco de responsabilidad social empresarial como herramienta de desarrollo”. FIAS-BM-IFC. San Salvador, enero, 2006.
22. Quinteros, C. “Resindiendo creativamente. Actores y acción laboral en los municipios de ropa en Centroamérica”.
23. Anner, Marks. ¿Hacia la sindicalización de los Sindicatos? Estudios Centroamericanos Vol. 573-574, Universidad centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador. Julio-Agosto 2006.
24. Bonocic, Edna y Hill Esbenshade. “Códigos de Conducta y Monitoreo en la industria de la Confección de Ropa en los EEUU”.
25. Organización Internacional del trabajo. “La situación sociolaboral en las zonas francas y empresas. Maquiladoras del Istmo Centroamericano y República Dominicana”, Oficina de Actividades para los trabajadores.
26. Alonso Eduardo. “Visión estratégica para la Atracción de inversiones en Centroamérica”. Investigaciones CLCDS. 1999.
27. INCAE. “Análisis de Competitividad y Medio Ambiente (ACMA): Prioridades para la gestión ambiental”. 2005.
28. Fundación nacional para el desarrollo. (2004-2005). “Desempeño Económico y mercado de trabajo de El salvador”. FUNDE.
29. Jacir, E. “El Salvador: Primer informe de país, avance de los objetivos de desarrollo del milenio”. 2004.

ANEXO A: ESTUDIO DEL CASO IDENTIFICADO

CASO II: INDUSTRIAS ORION Y SEWING TECH

IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Las empresas se encuentran localizadas en El Salvador departamento de La Libertad. Las operaciones se iniciaron en el año 1990 y desde entonces, las empresas han sido muy exitosas experimentado desde sus inicios índices de crecimiento estables.

ORION, inicia en año 1990 como empresa familiar maquiladora americana, elaborando ropa interior de maternidad. Es en el año 1994 que ORION pasa a conformarse como Industrias ORION, caracterizada por ser una empresa multiestilos. Posterior a ello y gracias al excelente desempeño en cuanto a calidad, incremento de la cartera de clientes y dada la creciente necesidad de generar empleos, surge en el año 1997 Sewing Tech, convirtiéndose así Industrias ORION en la empresa matriz.

Ambas empresas, se han caracterizado a la fecha por su enfoque hacia la generación de empleos, preocupados por el bienestar de sus empleados y sus familias.

Las instalaciones de las empresas poseen aproximadamente 110.000 pies cuadrados, distribuidos en 2 plantas industriales, con amplio espacio para crecimiento futuro. Asimismo, se encuentra rodeada de excelente mano de obra calificada.

HECHOS RELEVANTES EN LA TRAYECTORIA DE LA EMPRESA

Las empresas han enfrentado grandes obstáculos provocados por el entorno del sector, tales como: no continuidad del trabajo por parte de sus clientes internacionales, desconfianza de los clientes dado que es una empresa con líderes sumamente jóvenes, dificultades con los proveedores nacionales por la poca comprensión de los niveles de calidad intencionales.

Las empresas se han caracterizado a la fecha por ser eficientes y eficaces. Son empresas generadoras de empleo, productivas y competitivas. Cumplen con las obligaciones con todo su personal, clientes, proveedores y accionistas. Tienen como finalidad que cada empleado se responsabilice de su propio desarrollo y se conviertan en multiplicadores de conductas positivas.

A la fecha las empresas se han hecho acreedoras de importantes premios y reconocimientos a la calidad en la producción.

PRINCIPALES ACTUACIONES DESARROLLADAS POR LA EMPRESA QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODM

POBREZA

Las empresas son fuertes generadoras de empleo que además de asumir su responsabilidad en el pago justo y merecido de sus empleados, propone el acceso a bonificaciones por producción y otros incentivos monetarios por eficiencia en el trabajo.

Asimismo, ofrecen de manera mensual canastas básicas a sus empleados que han mantenido altos niveles de calidad. La empresa apoya de manera directa las necesidades económicas de sus trabajadores, ofreciendo préstamos sin intereses para solventar necesidades, también se convierten en mediadores directos ante las necesidades que surjan entre sus trabajadores.

EDUCACIÓN

INDUSTRIAS ORION Y SEWING TECH, confían en que la educación es un derecho vinculado al desarrollo pleno de las personas, dado que incide en las oportunidades y en la calidad de vida de sus trabajadores.

Es por ello que facilitan el acceso a la educación de sus empleados, por ejemplo se permite al 80% del personal de la empresa el estudio del idioma inglés.

Además, al inicio de cada año las empresas gestionan con una serie de librerías el acceso a materiales escolares y zapatos al costo, con el objetivo que las dificultades para adquirir los mismos no se conviertan en obstáculos para los hijos de los trabajadores a la educación.

Realizan una serie de actividades de sensibilización hacia sus empleados induciéndoles hacia la importancia que tiene la educación en sus hijos, como un esfuerzo por asegurar la permanencia de los hijos de las empleadas en las escuelas.

Cada año mediante el apoyo de INSAFORP la empresa brinda a sus trabajadores constantes capacitaciones y seminarios.

IGUALDAD DE GÉNERO

No existe discriminación ni restricciones para poder contratar personal femenino. Es importante mencionar que a lo largo de los años la presencia y contratación de mujeres se ha ido incrementando en todos los niveles de la empresa, gerencia, jefaturas y plantas.

Para INDUSTRIAS ORION Y SEWING TECH lo importante a la hora de contratar personal es la capacidad de reunir requerimientos de experiencia en conocimientos según cada puesto, que el personal se logre identificar con los principios y valores que los lleven a presentar una conducta excepcional a lo largo de su desempeño en las empresas, en la comunidad y en sus familias, elemento que además sirva como referencia diferencial para lograr confianza en sus clientes.

No existe desigualdades en cuanto a la distribución de los ingresos, es decir, hombres y mujeres reciben ingresos similares, dependiendo únicamente de su capacidad y desempeño.

Son empresas que creen firmemente en la promoción de la equidad de género, no sólo como un fin sino como un medio indispensable para lograr reducir la pobreza de las familias de los municipios a los cuales ofrecen empleos, dejando siempre de lado la discriminación salarial. Asimismo, toman en consideración la proporción de hogares encabezados por mujeres, que supera de sobre manera los hogares con jefatura masculina.

Además, no existen restricciones para poder contratar personas con capacidades especiales, religión, estado civil, edad, entre otros.

No exigen prueba de embarazo, las trabajadoras gozan de permisos para asistir a sus citas de control de gestación cada vez que sea indicado por el médico de la clínica. Cuando se han presentado casos de recorte de personal y la empresa se entera que alguna mujer estaba embarazada, en todos los casos se han reinsertado para que continúen con su trabajo.

SALUD

INDUSTRIAS ORION Y SEWING TECH cuentan con Clínicas Empresariales, en las cuales se atienden a sus empleados.

Las trabajadoras tienen acceso mediante la Clínica a un adecuado control y atención en el embarazo y a una atención calificada a la hora del parto.

Asimismo, a lo largo del año se realizan una serie de jornadas educativas que hacen énfasis en el control de enfermedades como el VIH/SIDA, manejo adecuado de aguas estancadas para evitar el dengue y otras enfermedades como la tuberculosis.

Un aspecto clave que ejecuta la empresa como parte de sus charlas educativas hacia la salud, es la presentación a través de personal calificado de los diferentes métodos anticonceptivos, con el objetivo de evitar embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.

INDUSTRIAS ORION Y SEWING TECH promueven la existencia de jornadas visuales en las cuales los trabajadores se someten a exámenes que contribuyen hacia la salud visual, apoyándoles de manera directa en la adquisición de sus lentes.

De manera constante, se imparten charlas de seguridad industrial con el objetivo de estimular el uso de equipos adecuados de protección y seguridad, tales como: mascarillas, tapones para oídos. Además, se hace énfasis en la ejecución de simulacros de evacuación y el mantenimiento de rutas de salida de emergencias, posteadas en puertas de las respectivas rutas de evacuación.

Las empresas cuentan a la fecha con 3 brigadas: primeros auxilios, incendios y evacuación.

De igual forma, con el objetivo de influir en la salud mental las empresas ejecutan una serie de actividades recreativas tales como: torneos internos de football; torneos contra proveedores y con plantas externas.

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Se ha establecido que las aguas residuales, previo a ser vertidas a las alcantarillas son sometidas a su respectivo tratamiento químico a fin de asegurar que los procesos interactúen en armonía con la naturaleza y no contaminen el medio ambiente

Las plantas de tratamiento con que cuentan las empresas se apegan fielmente al reglamento establecido por el Ministerio del Medio Ambiente, para las cuales se tienen todos los permisos respectivos.

Fuente: entrevista gerente general, Sr. Marco Vinicio Rosales.

