

SEGUNDO TALLER CLUSTER RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL FOMIN-BID

**CONTRIBUCIÓN AL AUMENTO Y MEJORA DE LAS
ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL EN URUGUAY**

ACDE-FOMIN-BID

Tabaré Vera

Ciudad de México, México
3 y 4 de mayo de 2007

METAS DEL PROYECTO

- ❑ Generar un ámbito de intercambio sobre RS entre OSC y empresas
- ❑ Fomentar el diálogo entre los sectores de la SC, para favorecer la promoción de prácticas socialmente responsables
- ❑ Difundir las buenas prácticas de RS
- ❑ Desarrollar la inserción de la óptica empresarial en los distintos sectores de la sociedad civil y el Estado

Cinco pilares del proyecto en relación a las OSC

- ❑ Optimizar las capacidades de gestión de las OSC (capacitación)
- ❑ Dar a conocer la existencia y tipo de actividades de las OSC (página web)
- ❑ Coordinar las OSC entre ellas para potenciarlas
- ❑ Asistir a la elaboración de proyectos específicos a ejecutarse
- ❑ Generar alianzas entre OSC y empresas en el marco de la RSE.

¿Por qué la RSE y las OSC?

Las OSC ejercen control social y representan un buen incentivo para el desarrollo de conductas empresariales acordes con la RSE.

- ❑ Puede generar relaciones conflictivas.
- ❑ Es una situación propensa a que se produzcan “capturas”
- ❑ Las OSC no representan la SC.

¿Por qué la RSE y las OSC?

Las OSC como oportunidad para ampliar el alcance de las acciones de la empresa hacia la comunidad.

- ❑ Presupone un acuerdo de la empresa para desarrollar actividades en una de las dimensiones de RSE.
- ❑ Es fácil caer en el asistencialismo o en la caridad.

¿Por qué la RSE y las OSC?

Alianzas con las OSC como forma para que las empresas se hagan cargo de las externalidades de generan.

- ❑ Externalidad: el óptimo privado no coincide con el social.
- ❑ Promover las externalidades positivas.
- ❑ Atenuar efectos de externalidad negativas.

El proyecto y los socios de ACDE

- ❑ Incentivar la expectativa del socio de ACDE sobre el “perfil” específico de la Institución..
- ❑ Canalizar las iniciativas de socios de ACDE en insertarse en experiencias de Responsabilidad Social.
- ❑ Capacitar a los socios de ACDE y los integrantes de sus empresas para tener una “militancia” en los diferentes sectores de la sociedad civil.

ETAPA I: Selección de las OSC

Criterios:

- ❑ La población objetivo (variada)
- ❑ Situación geográfica (Montevideo – sede de ACDE- y Cerro Largo – región más pobre del país)
- ❑ Con objetivos de promoción social
- ❑ Tamaño de la OSC
- ❑ Con poca capacidad de gestión

ETAPA II: Capacitación y alianzas

- ❑ Capacitación a las OSC seleccionadas en herramientas de gestión y RS.
- ❑ Implementación del Mercado Social
- ❑ Generación de las alianzas con empresas seleccionadas

ETAPA III: Tutelaje a las alianzas

Modalidad: “in company”:

- ❑ Revisión de la Visión, Misión, objetivos, planificación estratégica, etc
- ❑ Definición de procesos de gestión de las OSC ajustados a las empresas
- ❑ Implementación de políticas de RS
- ❑ Monitoreo y evaluación de la evolución

Organizaciones de la Sociedad Civil

En materia de conductas socialmente responsables hay mucho para hacer con las OSC.