

Construyendo una socio-bioeconomía sostenible y equitativa en la Amazonía

Guía de buenas prácticas para el sector privado

PARTE III

Parte de la iniciativa:



The Nature
Conservancy



Grupo BID

PARTE III

Estudios de caso

Parte de la iniciativa:

AMA
ZO
NÍA
SIEMPRE



The Nature
Conservancy 



Grupo BID

PARTE III

Estudios de caso

<http://www.iadb.org>

Copyright © **2026** Banco Interamericano de Desarrollo (*BID*).

Esta obra se encuentra sujeta a una Licencia Internacional Pública de Atribución/Reconocimiento 4.0 de Creative Commons CC BY 4.0

(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.es>).

Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

Todas las disputas que surjan en relación con esta licencia y que no puedan resolverse de manera amistosa se resolverán de acuerdo con el siguiente procedimiento. Mediante una notificación de mediación comunicada por medios razonables por usted o el licenciante a la otra parte, la disputa será sometida a mediación no vinculante de conformidad con el Reglamento de Mediación de la Organización

Mundial de la Propiedad Intelectual (*OMPI*). Cualquier disputa que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (*CNUDMI*). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo, y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, su Directorio Ejecutivo ni de los países que representan.



A photograph of two men in a lush green cacao field. The man on the left is wearing a white shirt and looking towards the right. The man on the right is wearing a white shirt, dark pants, and a dark baseball cap, and is looking down at something in his hands. In the background, several large, dark red cacao pods are hanging from the branches of the trees.

Descargo de responsabilidad

La información contenida en esta presentación (*la "Información"*) es meramente conceptual. Los autores de esta Guía de Buenas Prácticas (*los "Autores"*) le proporcionan esta Información únicamente con fines educativos y de debate. La Información no constituye ninguna oferta ni recomendación de compra, ni una solicitud de oferta de compra, de ningún valor mobiliario u otro producto financiero en particular. La información puede contener datos e información financiera basada en expectativas y proyecciones actuales sobre acontecimientos futuros y tendencias financieras. Dicha información puede no ser una indicación precisa de eventos futuros o del desempeño futuro y está sujeta a riesgos e incertidumbres. No se ofrece ninguna garantía, expresa o implícita, en cuanto a la exactitud o integridad de la información aquí contenida, y nada de lo aquí expuesto debe considerarse como una promesa o garantía en cuanto al desempeño futuro. Ninguno de los Autores proporciona asesoramiento de inversión de conformidad con esta Guía de Buenas Prácticas ni recomienda ninguna estrategia o actividad de inversión.

Para obtener la lista completa de autores, acrónimos, glosario y referencias, consulte la última sección de la Parte I: Autoevaluación y principios de la socio-bioeconomía.

PARTE III

Índice

6

10

14

18

22

26

30

34

38





Historias de éxito de la **Socio-bioeconomía** en la Amazonía

Introducción

Este documento es la Parte III de la Guía de Buenas Prácticas en cuatro partes para la Construcción de una Socio-bioeconomía Sostenible y Equitativa en la Amazonía. La Parte III hace que la socio-bioeconomía cobre vida a través de historias reales con resultados medibles sobre sostenibilidad ambiental, bienestar social y medios de vida locales. El Resumen Ejecutivo ofrece una revisión de la guía completa, mientras que la Parte I describe los principios fundacionales para evaluar e implementar las prácticas de la socio-bioeconomía y la Parte II cubre las certificaciones de la socio-bioeconomía, normas y herramientas de implementación.

Siete estudios de caso demuestran los principios de la socio-bioeconomía en acción en toda la Amazonía, desde empresas indígenas que utilizan sistemas agroforestales tradicionales hasta corporaciones multinacionales que incorporan el liderazgo comunitario en sus cadenas de suministro, pasando por inversionistas de impacto y organizaciones de apoyo que implementan financiación innovadora y fortalecen la preparación para mayores inversiones. Cada estudio de caso detalla las prácticas de implementación, las asociaciones y los impactos que los responsables de la toma de decisiones pueden adaptar a su propio contexto.

Los casos abarcan todo el espectro de actores y escalas. En conjunto, demuestran el potencial transformador de la socio-bioeconomía con vías probadas para su replicación y ampliación.

- **Voces de comunidades** de Brasil, Colombia, Ecuador y Perú que comparten enfoques sobre salvaguardas, gobernanza y acceso al mercado.

- **850 familias indígenas de Kallari** producen chocolate mediante prácticas agroforestales tradicionales y sin deforestación.
- **Natura** se asocia de manera equitativa con las comunidades para obtener ingredientes innovadores y conservar más de 2 millones de hectáreas de bosque.
- **VEJA** apoya a las familias recolectoras de caucho con contratos justos y transparentes, al tiempo que preserva la biodiversidad y reduce la deforestación.
- **Amazonia Impact Ventures** concede préstamos vinculados al impacto para cadenas de valor forestales que manejan 160.000 hectáreas bajo una gestión mejorada.
- **Partnerships for Forests** utiliza fondos públicos para apoyar asociaciones forestales de alto impacto listas para recibir inversiones.
- **Conexsus** refuerza el acceso al crédito y el desarrollo empresarial de empresas sostenibles que gestionan 33,6 millones de hectáreas.

Los estudios de caso aquí expuestos tienen únicamente fines ilustrativos y educativos. Los autores de esta Guía de Buenas Prácticas no han recibido ninguna compensación a cambio de su inclusión en la misma. Estos estudios de caso se basan en la información proporcionada por las empresas y programas pertinentes, y dicha información puede ser incompleta, inexacta o errónea. Los autores de esta Guía de buenas prácticas o sus afiliados pueden proporcionar financiación a las partes aquí descritas. Los autores de esta Guía de Buenas Prácticas no recomiendan, ofrecen ni fomentan la inversión en ninguna de las partes descritas en estos casos prácticos ni la colaboración con ellas.



Comprendiendo los Siete Principios de la Socio-bioeconomía

Cada estudio de caso se organiza en torno a siete principios de la socio-bioeconomía que definen las prácticas responsables en la Amazonía. Estos principios surgieron de un análisis de los marcos internacionales, las orientaciones regionales y una amplia validación por parte del mercado y la comunidad. Si bien la Parte I de esta guía explora estos principios en profundidad con buenas prácticas y herramientas de evaluación, es esencial comprender su enfoque central para interpretar los casos.

- 1** **Evaluar riesgos e incorporar salvaguardas ambientales y sociales sólidas:** selección sistemática de los riesgos ambientales, sociales, de género y de derechos humanos; implementación de sistemas de gestión proporcionales al riesgo; establecimiento de mecanismos de reclamación culturalmente apropiados.
- 2** **Respetar a los Pueblos Indígenas, Afrodescendientes y Comunidades Tradicionales y locales:** participación temprana de la comunidad, incluido el Consentimiento Libre, Previo e Informado (CLPI) cuando se ven afectados los territorios, los conocimientos, los recursos o los lugares sagrados de los indígenas; evaluar la tenencia de la tierra y el acceso a los recursos; proteger el patrimonio cultural y los conocimientos tradicionales.
- 3** **Establecer condiciones de trabajo justas, seguras y legales (trabajadores directos):** contratos de trabajo claros y remuneración justa; prevención del trabajo infantil y forzoso; defensa de la seguridad de los jóvenes.
- 4** **Construir cadenas de valor éticas, trazables y transparentes:** trazabilidad y transparencia de la cadena de suministro; acuerdos de participación equitativa de beneficios con precios justos; gobernanza transparente y rendición de cuentas.

- 5** **Proteger y restaurar la naturaleza, el clima y la biodiversidad:** bosques en pie, ecosistemas de agua dulce y biodiversidad; uso sostenible del agua; gestión de la contaminación, los recursos y las emisiones de gases de efecto invernadero; resiliencia y adaptación al riesgo climático.
- 6** **Demostrar impacto y rendir cuentas:** sistemas de monitoreo integrales y seguimiento del desempeño; marcos de gestión adaptativa y aprendizaje; comunicación transparente y culturalmente apropiada de los resultados de desempeño.
- 7** **Fortalecer capacidades y redes:** desarrollo de capacidades locales y comunitarias; participación en redes de múltiples partes interesadas que conectan a los actores del mercado con las organizaciones comunitarias, las ONG y los organismos gubernamentales.

La idea clave: las iniciativas socio-bioeconómicas eficaces abordan estos principios de manera holística en lugar de hacerlo de forma aislada. Los casos demuestran cómo estos principios se interrelacionan en la práctica: unas salvaguardas sólidas permiten establecer auténticas asociaciones comunitarias que refuerzan la integridad de la cadena de valor, favorecen la protección de la naturaleza, generan un impacto responsable y fomentan la capacidad y las redes que refuerzan todo el sistema. Este enfoque integrado distingue a la socio-bioeconomía de los modelos extractivos convencionales.



Cómo utilizar esta sección

Los inversionistas, las empresas, las comunidades y las organizaciones de apoyo pueden utilizar estos casos para encontrar ejemplos probados que puedan replicar, adaptar y ampliar en sus propios contextos. Los elementos específicos que generen impacto variarán según la función y la necesidad, pero cada caso ofrece ideas transferibles en múltiples dimensiones.

Consulte estos casos para obtener ejemplos concretos de enfoques de implementación del CLPI, estructuras de acuerdos de participación de beneficios, diseño de sistemas de trazabilidad, mecanismos de transparencia de precios, marcos de salvaguardas, métodos de monitoreo y verificación, modelos de desarrollo de capacidades, estructuras de asociación e innovaciones de financiación.

Conexiones con otras secciones de la guía: estos estudios de caso ponen en práctica los principios y prácticas detallados en la **Parte I**. Las herramientas y plantillas para ayudar a los profesionales a implementar estos enfoques se catalogan en la sección de la **Parte II**.

A Herramientas y recursos listos para usar. Varias de las certificaciones mencionadas en los estudios de caso se analizan en profundidad, incluyendo sus principales fortalezas y limitaciones, en la **Parte II: Revisión de certificaciones y estándares clave**. La alineación entre las buenas prácticas de la socio-bioeconomía y los requisitos del BID Invest, la IFC y el Banco Mundial se describe explícitamente en la **Parte II: Estándares, orientaciones y certificaciones reconocidas internacionalmente**.

B Para los lectores que utilicen esta sección como recurso independiente: los profesionales pueden comprender y aplicar estos casos sin necesidad de acceder a otras secciones de la guía. Cada caso proporciona el contexto sobre los principios, las prácticas y los resultados pertinentes. Sin embargo, aquellos que se preguntan cómo implementar estos enfoques, buscan herramientas específicas o se interrogan sobre cómo estas prácticas se alinean con los requisitos de las normas internacionales pueden encontrar las respuestas en las partes I y II de la guía completa.

C Las pruebas son claras: la socio-bioeconomía puede tener éxito a gran escala. Estos casos proporcionan los puntos de prueba, los modelos de implementación y las lecciones aprendidas para acelerar esa expansión.



Las voces de la comunidad dan forma al desarrollo de la **Socio-bioeconomía en toda la Amazonía**

Resumen

Para garantizar que esta Guía de Buenas Prácticas refleje apropiadamente las prioridades y experiencias de las comunidades, The Nature Conservancy (TNC) llevó a cabo talleres participativos con Pueblos Indígenas, Afrodescendientes, Comunidades Tradicionales y locales de Brasil, Colombia, Ecuador y Perú. Estos talleres recabaron aportaciones directas de las comunidades ribereñas y de los bosques sobre los principios de la socio-bioeconomía, las asociaciones, el acceso a los mercados y las oportunidades de financiación, reconociendo que las comunidades no son solo beneficiarias, sino también artífices activos de soluciones de desarrollo sostenible arraigadas en generaciones de conocimientos tradicionales y gestión forestal.

Los talleres revelaron sofisticados enfoques comunitarios para la gestión ambiental, el desarrollo empresarial y la gestión de asociaciones que a menudo superan los estándares formales, al tiempo que mantienen la integridad cultural y la autonomía territorial. Los miembros de las comunidades compartieron experiencias que abarcaban desde estrategias de certificación y negociación de precios justos hasta la protección de los conocimientos tradicionales y la gobernanza inclusiva, lo que ilustra cómo la experiencia local impulsa resultados eficaces en materia de conservación y medios de vida. Estas voces comunitarias demuestran soluciones innovadoras, prácticas de gestión adaptativa y modelos exitosos que pueden servir de base para un desarrollo más amplio de la socio-bioeconomía, demostrando cómo las comunidades de toda la Amazonía están liderando enfoques que equilibran las oportunidades económicas con la protección del medio ambiente y la equidad social.

Principios de la socio-bioeconomía amazónica en acción

Evaluar riesgos e incorporar salvaguardas ambientales y sociales sólidas

Las comunidades han desarrollado sofisticados sistemas de salvaguardas que a menudo superan los requisitos externos. En **Perú**, una evaluación de los impactos en el ecosistema y la salud llevó a las familias productoras de cacao y café de la cuenca del río Huallaga a pasar de los fertilizantes y pesticidas químicos a alternativas naturales, lo que demuestra una gestión adaptativa que conecta las salvaguardas ambientales con el acceso al mercado. En **Ecuador**, las comunidades establecieron salvaguardas de género que exigen precios justos que reconozcan la plena contribución de las mujeres, incluidas las responsabilidades domésticas junto con el trabajo de producción. La asociación de mujeres productoras de café paga salarios diarios más primas para reflejar las funciones integrales de las mujeres, lo que demuestra cómo las comunidades diseñan estructuras económicas inclusivas que abordan de manera proactiva la equidad de género.

Respetar a los Pueblos Indígenas, Afrodescendientes y Comunidades Tradicionales y locales

Las comunidades de toda la región demuestran el poder transformador de los procesos de consentimiento genuino. La **nacionalidad Shuar** de la provincia de **Pastaza, en Ecuador**, implementó un proceso integral de Consentimiento Libre, Previo e Informado (CLPI) dirigido por líderes indígenas, conocidos como curacas, con una participación real de la comunidad en asambleas, validación de presupuestos e intercambio de información en lenguas nativas. Como explicó uno de los miembros: *“este CLPI no solo protegió nuestros derechos, sino que también fortaleció nuestra estructura organizativa y garantizó que el proyecto respondiera a nuestras necesidades reales”*. En el **municipio brasileño de Portel**, la titulación de tierras creó oportunidades de inversión y asistencia técnica, y los líderes señalaron: *“las puertas solo se abrieron después de la titulación”*, ya que el reconocimiento legal convirtió a las comunidades en socios viables.

Establecer condiciones de trabajo justas, seguras y legales (trabajadores directos)

Las comunidades han desarrollado marcos matizados que distinguen entre las prácticas de trabajo infantil y la transmisión de conocimientos tradicionales, al tiempo que garantizan el cumplimiento de la ley. En el **municipio brasileño de Tapauá, en el estado de Amazonas**, las comunidades pesqueras crearon códigos que permiten a los adolescentes de 14 años o más trabajar con el consentimiento formal de los padres, la supervisión de adultos y la garantía de asistencia a la escuela. Un líder explicó: *“Es importante comprender que la participación de los jóvenes en las actividades comunitarias nos ayuda a preservar nuestros conocimientos...Estas normas son nuestra forma de conciliar la ley y la realidad de la vida en el río”*. Del mismo modo, las comunidades productoras de açaí con certificación FSC del **estado brasileño de Amapá** desarrollaron procedimientos que permiten a los jóvenes trabajar en unidades familiares bajo marcos de aprendizaje tradicionales. Un miembro señala: *“la entidad certificadora ha aceptado que, en estas condiciones, el trabajo de los jóvenes es ‘educación práctica comunitaria’, no explotación”*. Estos enfoques equilibran la transmisión cultural con la protección de los niños mediante salvaguardas diseñadas por la comunidad.



Construir cadenas de valor éticas, trazables y transparentes

Las comunidades aprovechan estratégicamente las certificaciones y las asociaciones para acceder a mercados premium, al tiempo que mantienen la integridad de la producción. Una cooperativa de açaí **en el estado brasileño de Amapá** combinó las certificaciones FSC de gestión forestal, cadena de custodia, servicios ecosistémicos y orgánicos para vender açaí liofilizado a compradores estadounidenses y generar mayores ingresos, lo que demuestra que la responsabilidad social y ambiental crea valor de mercado. Las cooperativas de recolectores de caucho, que forman parte de **Cooperacre**, desarrollaron un sistema de trazabilidad integral con la empresa de calzado VEJA, creando protocolos y comités de caucho que documentan los productos procedentes de zonas libres de deforestación ilegal y trabajo forzoso, con un monitoreo continuo. Las comunidades de **la selva central de Perú** ahora exigen una contabilidad de costos integral en los acuerdos, lo que garantiza que el transporte desde lugares remotos se reconozca en los precios. **Las comunidades colombianas** que suministran fruta amazónica negocian condiciones de pago que se ajustan a la realidad local, y algunos compradores reducen los plazos de pago a 15 días para los productores de zonas posconflicto.

Proteger y restaurar la naturaleza, el clima y la biodiversidad

Las comunidades demuestran una sofisticada gestión de los ecosistemas que integra los conocimientos tradicionales con los resultados de la conservación. En **Colombia, la Asociación de Mujeres Empresarias Ayacuná** descubrió que el mantenimiento de los ecosistemas naturales mejoraba la productividad: *“cuando eliminamos las epífitas (plantas superficiales), las plantas produjeron menos rendimiento, mientras que las que se encontraban en su entorno natural fueron excelentes. No debemos convertir los productos forestales no maderables en monocultivos”*. La organización **turística Mandi Wasi de Ecuador**, formada por 25 mujeres kichwa, aplica una gestión integral de residuos y normas estrictas para los visitantes, lo que genera ingresos mensuales que se reinvierten en salud, educación y fortalecimiento de la comunidad. Como ellas mismas explican: *“donde antes había presión sobre el bosque, ahora hay un modelo que*

demuestra que la conservación puede ser económicamente viable y culturalmente apropiada”.

Demostrar impacto y rendir cuentas

Las comunidades están pasando del conocimiento empírico al registro sistemático, manteniendo la transparencia y la confianza de la comunidad. **Los agricultores colombianos de la asociación Asoproagro en Guaviare** están adoptando la recopilación de datos técnicos: *“ahora nos han dado una pequeña libreta, como un calendario, donde anotamos cuánto cacao cosechamos cada mes para saber cuánto hemos producido en un año”*. Esto permite comprender mejor la rentabilidad y los costos de producción, al tiempo que se apoya la gestión adaptativa. **La organización turística Mandi Wasi en Ecuador** aplica una rendición de cuentas exhaustiva con reuniones trimestrales en las que *“el tesorero presenta todos los gastos y todos los ingresos. Mostramos facturas, recibos... todo queda registrado”*. Esta transparencia ha reforzado la legitimidad de la comunidad y la organización interna, al tiempo que garantiza una participación equitativa de los beneficios.

Fortalecer capacidades y redes

Las comunidades están transformando la capacidad empresarial al tiempo que fortalecen la identidad cultural y la integridad territorial. En **Ecuador**, las mujeres que recibieron capacitación empresarial continua experimentaron una profunda transformación, y muchas de ellas se convirtieron en presidentas o coordinadoras de asociaciones. Una emprendedora compartió: *“antes, mi esposo controlaba todo el dinero. Ahora dirijo mi propio negocio, tomo decisiones y me he convertido en un modelo a seguir en mi comunidad. Enseño a otras mujeres y he recuperado conocimientos ancestrales que estaban a punto de perderse”*. La asociación de mujeres **Bosque de las Nuas Awajún de Perú** se asoció con **el Centro de Medicina Tradicional Takiwasi** para rescatar los conocimientos tradicionales y recuperar las prácticas agroforestales, creando un modelo replicable para otras comunidades. **La red Colab Culinaria de Ecuador** demostró su capacidad de colaboración: *“trabajar en una red nos permitió forjar vínculos entre productores, consumidores, restaurantes y comunidades... La colaboración nos permite crear conciencia y fortalecer las empresas de cada uno mediante el intercambio de productos, conocimientos y apoyo a las ventas”*.

Resultados

Los enfoques comunitarios para el desarrollo empresarial han generado impactos medibles en las dimensiones ambiental, social y económica.

Ambiental

- Los enfoques de gestión de los ecosistemas mejoran la productividad al tiempo que mantienen la biodiversidad.
- Los sistemas de gestión de residuos y regulación de visitantes generan resultados ambientales.
- La recuperación de los conocimientos tradicionales apoya la agrosilvicultura y la gestión de los productos forestales.
- La gestión adaptativa apoya la transición de prácticas nocivas a alternativas sostenibles.

Social

- Las mujeres mejoran su liderazgo, y muchas asumen funciones de presidencia y coordinación.
- Los marcos de participación de los jóvenes equilibran la transmisión cultural con el cumplimiento de la ley.
- Los sistemas de gobernanza transparentes fortalecen la legitimidad de la comunidad y la organización interna.
- La implementación del CLPI fortalece las estructuras organizativas y garantiza proyectos culturalmente apropiados.

Económico

- Las comunidades mejoran sus ingresos mediante combinaciones estratégicas de certificaciones y el acceso a mercados premium.
- Los sistemas de trazabilidad integrales respaldan las relaciones directas con los compradores.
- Los marcos de precios justos reconocen la contabilidad de costos totales y las contribuciones únicas de las mujeres.
- La colaboración en red reduce los intermediarios y refuerza el valor aportado a las comunidades.
- Los modelos de negocio generan ingresos que apoyan la conservación y la preservación cultural.





Kallari crea una empresa chocolatera dirigida por indígenas para la preservación de los bosques y la prosperidad local

Resumen

La empresa de cacao verticalmente integrada de Kallari demuestra cómo las comunidades indígenas kichwa pueden crear medios de vida sostenibles y preservar la biodiversidad de la Amazonía. En las selvas tropicales de la provincia ecuatoriana de Napo, las comunidades indígenas kichwa han cultivado cacao dentro de sus sistemas agroforestales tradicionales de chakras durante generaciones.

Estas parcelas biodiversas, donde el cacao crece junto con plantas medicinales, árboles maderables y cultivos alimenticios, representan no solo la producción agrícola, sino también una forma de vida que sustenta a las familias y mantiene la cubierta forestal.

A pesar de este rico patrimonio, las comunidades se enfrentan a importantes retos económicos. Los intermediarios locales suelen controlar el comercio del cacao pagando precios que no reflejan la calidad excepcional y el valor medioambiental del cacao cultivado en chakras. Las empresas chocolateras internacionales exigen una calidad constante, volúmenes fiables y, en ocasiones, certificaciones que parecen diseñadas para los grandes productores, no para las empresas agroforestales indígenas. Como explica la presidenta de Kallari, Ruth Cayapa: *“a nivel de obtención de capital, a nivel de certificaciones, hay regulaciones que nos exigen cada vez más y a menudo no podemos negociar. Simplemente tenemos que cumplir”*.

Kallari vio este fallo del mercado como una oportunidad. Comenzando en 2002 como una preasociación de 50 familias de cinco comunidades, se organizaron colectivamente para eludir a los intermediarios y obtener más valor para sus comunidades. Basándose en sus tradiciones de gobernanza democrática y en el resistente sistema agroforestal de la chakra, se posicionaron como una empresa dirigida por la comunidad capaz de satisfacer las demandas del mercado sin comprometer su misión fundamental: mejorar los medios de vida y preservar las tierras ancestrales.

Con la financiación y el apoyo técnico del Fondo Ecuatoriano Canadiense de Desarrollo (FECD), en 2006 se convirtieron en una asociación reconocida legalmente. En la actualidad, Kallari llega a 850 familias de 21 comunidades, es dirigida en un 62 % por mujeres y ha sabido sortear los complejos requisitos del mercado y las limitaciones de capital para producir más de 13 variedades de barras de chocolate de primera calidad, al tiempo que mantiene las prácticas de gobernanza cultural.

Principios de la socio-bioeconomía amazónica en acción

Evaluar riesgos e incorporar salvaguardas ambientales y sociales sólidas

Kallari demuestra sus salvaguardas ambientales y sociales mediante enfoques sistemáticos de inclusión de género y protección de los derechos humanos. Su transformación de 50 a 850 familias, con un 62 % de mujeres en puestos de liderazgo, refleja una protección deliberada de la igualdad de género que aborda las exclusiones históricas en el liderazgo agrícola. Como explica su presidenta, Ruth Cayapa: *“estas mujeres han cambiado la forma en que se ven a sí mismas. Se sienten capaces de tomar decisiones, movilizarse, desarrollar nuevas habilidades y, poco a poco, están haciendo más visible el potencial de las mujeres en el sector productivo”*. Kallari también gestiona certificaciones internacionales al tiempo que protege las prácticas culturales y utiliza una producción diversificada para reducir los riesgos climáticos y de mercado, mientras que su estructura de asamblea democrática proporciona un mecanismo para abordar las preocupaciones de la comunidad.

Respetar a los Pueblos Indígenas, Afrodescendientes y Comunidades Tradicionales y locales

Kallari funciona como una organización dirigida 100 % por indígenas, en la que la gobernanza respeta los procesos tradicionales de toma de decisiones. Mantienen estructuras democráticas con un liderazgo rotativo de las comunidades miembros, que exige la pertenencia vinculada al cultivo activo del cacao y la participación en las asambleas. El intercambio regular de información a través de visitas a las comunidades mantiene la confianza y la transparencia. Kallari protege las prácticas culturales, como la transferencia intergeneracional de conocimientos, mediante el desarrollo de programas de participación juvenil que preservan el aprendizaje tradicional y crean vías para que los jóvenes sin propiedad de la tierra participen de manera significativa.



Establecer condiciones de trabajo justas, seguras y legales (*trabajadores directos*)

Kallari distingue entre el apoyo familiar y el trabajo infantil mediante marcos culturales que respetan la transferencia de conocimientos tradicionales y cumplen con las normas internacionales. Crean espacios de aprendizaje seguros para los jóvenes en la gestión de las chakras y garantizan la toma de decisiones colectiva sobre las prácticas laborales a través de asambleas. En lugar de excluir a los jóvenes por motivos relacionados con el trabajo infantil, han desarrollado marcos que distinguen la educación cultural de la explotación, creando así oportunidades para la transferencia de conocimientos intergeneracionales dentro de unos límites apropiados.

Construir cadenas de valor éticas, trazables y transparentes

Kallari garantiza que las primas de precio lleguen directamente a las familias miembros, al tiempo que gestiona múltiples certificaciones, entre ellas la orgánica de la Unión Europea y de la USDA, Certificación Orgánica Nacional, Fairtrade y SPP Chakra. Mantienen la documentación de trazabilidad para cumplir con el Reglamento de la Unión Europea sobre la Deforestación (*EUDR*), al tiempo que protegen la transferencia de conocimientos tradicionales. Su progresión gradual desde las ventas artesanales hasta la producción de cacao de primera calidad les ha permitido desarrollar su capacidad técnica a lo largo del tiempo, estableciendo asociaciones estratégicas con compradores que valoran la calidad y ofrecen precios estables y superiores. La inversión en infraestructura de procesamiento y recolección homogeneiza la calidad de la producción y estabiliza los volúmenes.

Proteger y restaurar la naturaleza, el clima y la biodiversidad

Kallari mantiene chakras agroforestales tradicionales donde el cacao crece junto con plantas medicinales, árboles maderables y cultivos

alimenticios. Las familias logran una deforestación cero mediante prácticas como el injerto y la gestión del dosel para mejorar la productividad de las tierras existentes en lugar de ampliar las áreas de cultivo. Todos los miembros con sus chakras se comprometen con la conservación de la biodiversidad, y el negocio ofrece una alternativa a las economías dependientes de la deforestación, como la minería, ya que las comunidades organizadas se resisten a vender sus tierras. Su filosofía de aprendizaje continuo impulsa los esfuerzos de diversificación, identificando aproximadamente diez nuevos productos con potencial de mercado y manteniendo al mismo tiempo la cobertura forestal.

Demostrar impacto y rendir cuentas

Kallari mantiene visitas periódicas a las comunidades para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas, con estatutos y reglamentos disponibles públicamente en su sitio web. Implementan la presentación de informes obligatorios a las asambleas para garantizar la supervisión democrática y mantienen una documentación exhaustiva para el cumplimiento del EUDR. Sus estructuras de gobernanza transparentes demuestran la rendición de cuentas cada vez más valorada tanto por las comunidades como por los consumidores conscientes.

Fortalecer capacidades y redes

Con más de 20 años de funcionamiento, Kallari ha acumulado una importante experiencia técnica local, al tiempo que garantiza la formación de los jóvenes para la continuidad futura. Proporciona asistencia técnica centrada en la mejora de la calidad dentro del sistema chakra, en lugar de la conversión al monocultivo, utilizando innovaciones en el injerto para aumentar la productividad. Su enfoque incorpora conocimientos internacionales para apoyar y aumentar la capacidad de producción a nivel comunitario, explorando el desarrollo de productos y la integración en nuevos mercados.



Resultados

El enfoque comunitario de Kallari hacia la socio-bioeconomía ha generado impactos medibles en las dimensiones ambientales, sociales y económicas.

Ambiental

- Deforestación cero a través de mejoras de la productividad en las tierras existentes mediante el injerto y la gestión del dosel.
- Conservación de la biodiversidad en todas las chakras.
- Una alternativa a la minería, ya que las comunidades organizadas se resisten a vender sus tierras.

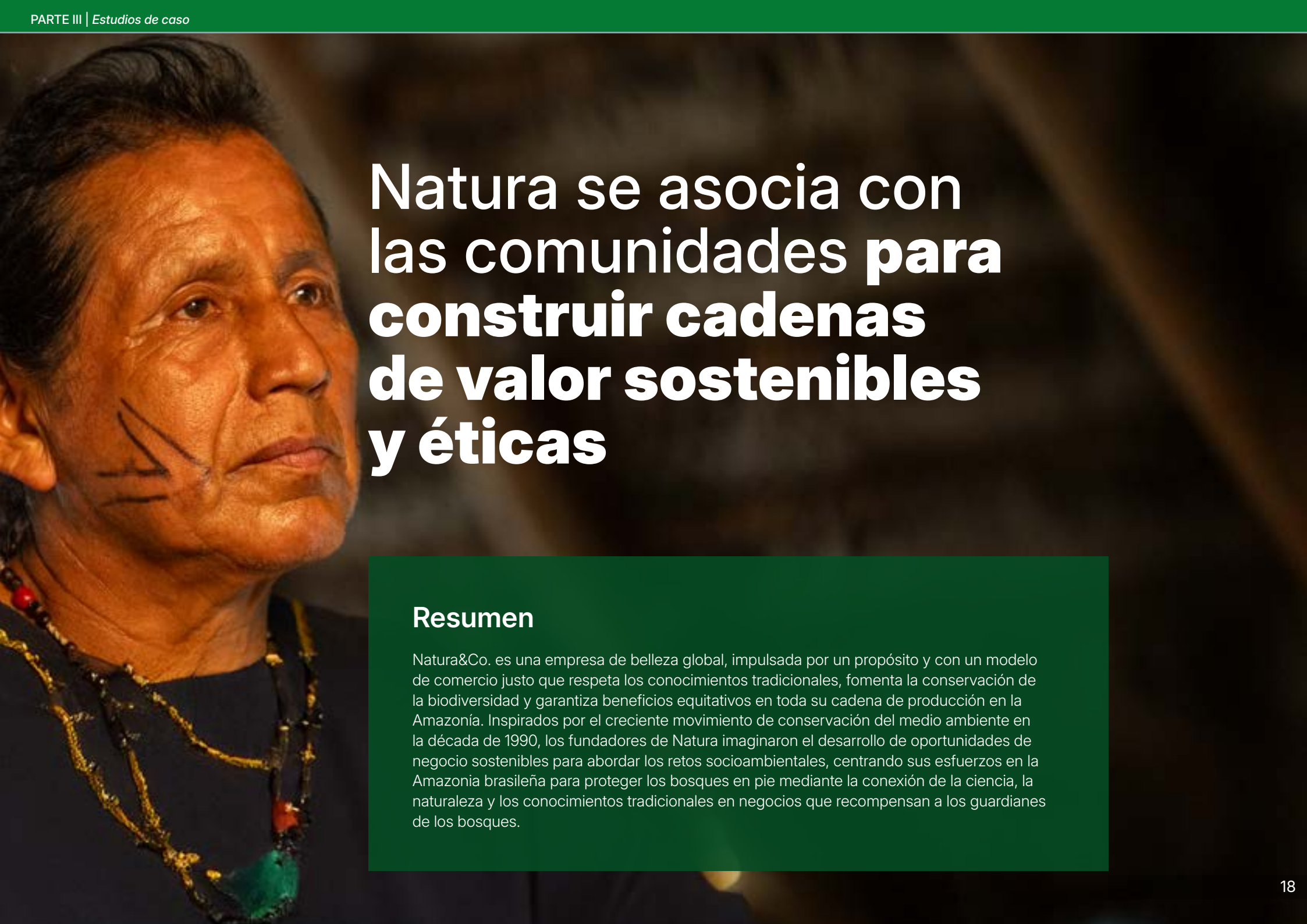
Social

- Gobernanza democrática con liderazgo rotativo e intercambio regular de información con la comunidad.
- Se crean vías de desarrollo para los jóvenes mediante la reforma de los estatutos y los programas de capacitación integrales.
- Se reconoce el papel central de las mujeres en la gestión de las chakras, con un 62 % de mujeres en puestos de liderazgo.
- Preservación cultural de los conocimientos y prácticas tradicionales.

Económico

- La generación de ingresos a través de diversos productos de la chakra garantiza ganancias durante todo el año.
- El acceso a los mercados locales e internacionales fortalece los ingresos de la comunidad.
- Oportunidades de empleo para mujeres y jóvenes en funciones de procesamiento y liderazgo.
- Asignación de fondos comunitarios para apoyar iniciativas de desarrollo local.
- Exploración y desarrollo de la integración de productos en nuevos mercados.





Natura se asocia con las comunidades **para construir cadenas de valor sostenibles y éticas**

Resumen

Natura&Co. es una empresa de belleza global, impulsada por un propósito y con un modelo de comercio justo que respeta los conocimientos tradicionales, fomenta la conservación de la biodiversidad y garantiza beneficios equitativos en toda su cadena de producción en la Amazonía. Inspirados por el creciente movimiento de conservación del medio ambiente en la década de 1990, los fundadores de Natura imaginaron el desarrollo de oportunidades de negocio sostenibles para abordar los retos socioambientales, centrando sus esfuerzos en la Amazonia brasileña para proteger los bosques en pie mediante la conexión de la ciencia, la naturaleza y los conocimientos tradicionales en negocios que recompensan a los guardianes de los bosques.

En 2002, Natura se comprometió a involucrar directamente a la comunidad a través de cooperativas de agricultores familiares, adoptando un enfoque de aprendizaje práctico para estudiar las especies autóctonas e integrarlas en los productos mediante prácticas responsables de adquisición. La empresa desarrolló una Política de Uso Sostenible de Productos de Socio-biodiversidad siguiendo los principios del Convenio sobre la Diversidad Biológica y cofundó la Unión para el Biocomercio Ético (*Union for Ethical BioTrade, UEBT*) en 2007 para garantizar las normas de abastecimiento ético.

Hoy en día, en asociación con 45 comunidades agro extractivas, Natura ha ayudado a mejorar los ingresos de más de 10.000 familias amazónicas, al tiempo que ha protegido más de 2 millones de hectáreas de bosque. Por cada Real brasileño ganado, estiman que generan 2,5 de impacto socioambiental adicional.

Principios de la socio-bioeconomía amazónica en acción

Evaluar riesgos e incorporar salvaguardas ambientales y sociales sólidas

Natura emplea un sistema integral de gestión de riesgos empresariales (*Enterprise Risk Management, ERM*) basado en un enfoque de doble materialidad para identificar las cuestiones que afectan tanto a la empresa como a sus partes interesadas. Aplican los marcos del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (*Taskforce on Climate Related Financial Disclosures, TCFD*) y del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con la Naturaleza (*Taskforce on Nature Related Financial Disclosures, TNFD*) para evaluar las oportunidades y los riesgos relacionados con el clima y la naturaleza, y una línea directa de ética de terceros permite realizar investigaciones y tomar medidas correctivas cuando es necesario.

Respetar a los Pueblos Indígenas, Afrodescendientes y Comunidades Tradicionales y locales

Natura respeta el CLPI cuando accede a los conocimientos tradicionales, identifica a las comunidades que podrían verse

afectadas por sus operaciones en una fase temprana del proceso de planificación y se compromete a realizar consultas culturalmente apropiadas. Cuenta con equipos especializados en investigación y desarrollo, adquisiciones y marketing para mantener una presencia constante sobre el terreno y generar confianza a largo plazo, como explica Priscila Matta, directora sénior de Sostenibilidad: *“Creo que es muy importante contar con equipos especializados en esta forma de trabajar, en este tipo de relación con las comunidades, y tener presencia sobre el terreno para generar confianza. Esa presencia es fundamental para este modelo de participación comunitaria”*. Documentan el contenido utilizando formatos accesibles, acuerdos verbales, mapeos visuales o testimonios grabados, según prefieran las comunidades, y revisan el CLPI a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

Construir cadenas de valor éticas, trazables y transparentes

Natura garantiza condiciones comerciales justas mediante medidas de transparencia integrales, que incluyen estudios de costos técnicos con las comunidades que tienen en cuenta el tiempo, el esfuerzo, las consideraciones ambientales y logísticas, y los conocimientos locales. Llevan a cabo reuniones abiertas sobre precios con hojas de cálculo, con negociaciones transparentes y reajustes anuales, proporcionan contratos firmados basados en proyecciones a tres años para que las comunidades tengan seguridad de ingresos y ofrecen pagos anticipados del 30 % para mitigar el riesgo financiero de los proveedores. NaturaGIS, el sistema de información geográfica y de producción de la empresa, garantiza el control de calidad y la trazabilidad, identificando qué familias participaron en la cosecha y el cultivo. Los acuerdos de suministro no exclusivos permiten a los proveedores negociar la venta de excedentes, mientras que la supervisión formal por parte de un Consejo de Sostenibilidad y un Comité de Sostenibilidad aclara las funciones operativas en toda la cadena de valor.





Proteger y restaurar la naturaleza, el clima y la biodiversidad

Natura desarrolló una política integral de biodiversidad siguiendo los principios del Convenio sobre la Diversidad Biológica y cofundó la UEBT para garantizar el cumplimiento de la conservación de la biodiversidad, las prácticas sostenibles, la participación de beneficios, la estabilidad socioeconómica y los requisitos legales. El sello de la UEBT en la línea de productos Ekos de Natura demuestra este compromiso. Sus resultados ambientales incluyen la conservación de 2,2 millones de hectáreas de bosque, con un objetivo de 3 millones, neutralidad en sus emisiones de carbono desde 2007 con compromisos de cero emisiones netas en todas sus cadenas de valor y usan casi el 85 % de envases reciclables, reutilizables o compostables.

Demostrar impacto y rendir cuentas

Natura utiliza múltiples enfoques para medir el impacto ambiental y social, incluyendo el empleo de una versión personalizada del Índice de Progreso Social (*Social Progress Index, SPI*) de Harvard para recopilar datos primarios de las comunidades que miden el progreso hacia objetivos compartidos, incluyendo las necesidades humanas básicas (*nutrición, agua*), las bases del bienestar (*educación, salud, calidad ambiental*) y las oportunidades (*derechos, elección, inclusión*). Los resultados informan sobre su estrategia para la Amazonía y se incorporan al mecanismo de financiación de Living Amazon (*Amazonía Viva*) para alinear la inversión con resultados medibles. También utilizan su Sistema de Verificación de la Cadena de Suministro de Insumos para la Biodiversidad, a fin de supervisar indicadores como el uso de agroquímicos, los conflictos por el uso de la tierra y las prácticas éticas de comercio biológico. Realizan capacitaciones y auditorías anuales para garantizar tasas de cosecha y regeneración sostenibles.

Fortalecer capacidades y redes

Natura proporciona asistencia técnica a las comunidades en materia de cosecha sostenible, prácticas regenerativas, desarrollo organizativo y gestión, con especial atención a la formación en salud, seguridad y derechos humanos. Hacen hincapié en el desarrollo profesional, especialmente para las mujeres y los jóvenes, apoyando las empresas dirigidas por mujeres, los programas de liderazgo juvenil y las iniciativas comunitarias que abordan las exclusiones históricas.

Más allá del desarrollo directo de capacidades, Natura también ha desarrollado mecanismos innovadores de financiación que fortalecen las redes de la socio-bioeconomía. En 2023, colaboraron con múltiples organizaciones para lanzar Living Amazon Finance Mechanism (*Mecanismo Financiero de la Amazonía Viva*). Este modelo de financiación mixto incluye certificados de cuentas por cobrar de la agroindustria, lo que permite a los agricultores convertir sus ganancias futuras en valores negociables. El modelo también cuenta con un fondo de cuentas por cobrar, gestionado por VERT Capital, que ofrece líneas de crédito directas a cooperativas con absorción de riesgos por parte de los compradores de productos, y un mecanismo de condiciones habilitadoras, respaldado por Fundo Vale y gestionado por FUNBIO, que invierte en infraestructura, educación, acceso a Internet y restauración forestal. Living Amazon tiene como objetivo proteger a 10.000 familias en 16 territorios, al tiempo que fortalece las cadenas de valor de la socio-bioeconomía, y ha dado lugar a la creación de Violet Earth, una plataforma que facilita las inversiones en soluciones basadas en la naturaleza.

Resultados

El enfoque integral de Natura hacia la socio-bioeconomía ha generado impactos medibles en las dimensiones ambientales, sociales y económicas.

Ambiental

- 2,2 millones de hectáreas de bosque conservadas, con un objetivo de 3 millones.
- Neutralidad de carbono desde 2007, avanzando hacia el NetZero en todas las cadenas de valor.
- Reducción del 43 % en las emisiones de alcance 1 y 2, y de 28 % en las de alcance 3.
- Casi el 85 % de los envases son reciclables, reutilizables o compostables.

Social

- Desarrollo profesional, formación y progresión en la carrera profesional, especialmente para mujeres y jóvenes.
- Apoyo a empresas dirigidas por mujeres, programas de liderazgo juvenil e iniciativas comunitarias que abordan las exclusiones históricas.
- Implementación sólida del CLPI con consultas culturalmente apropiadas.

Económico

- 45 asociaciones comunitarias agro extractivas que benefician a 10.000 familias (*más de 42.000 personas*).
- Contribuciones a la socio-bioeconomía mediante el desarrollo de 46 bioingredientes a partir de la socio-biodiversidad de la Amazonía, con un objetivo de 55.
- 48,5 millones de Reales brasileños en recursos movilizados para comunidades agro extractivas en 2024, de los cuales 24,5 millones se destinan a la compra de insumos de la socio-biodiversidad.
- Cada real brasileño ganado genera un impacto socioambiental adicional estimado en 2,50 Reales.
- Precios justos para los productores comunitarios mediante estudios de costos técnicos y negociaciones transparentes.



VEJA transforma las zapatillas deportivas **para la conservación de los bosques y el bienestar de la comunidad**

Resumen

La empresa francesa de calzado VEJA ha revolucionado la moda sostenible al establecer asociaciones directas con familias de recolectores de caucho de la Amazonía, pagando 3,5 veces el precio de mercado por el caucho silvestre y protegiendo al mismo tiempo 2,8 millones de hectáreas de selva tropical. La producción tradicional de zapatillas deportivas depende en gran medida de materiales sintéticos derivados de productos petroquímicos, cuero procedente de ganaderías vinculadas a la deforestación y procesos de fabricación que consumen mucha energía y agua, contaminan las fuentes de agua y generan emisiones de gases de efecto invernadero. Entretanto, las presiones económicas a menudo obligan a las comunidades amazónicas a realizar usos insostenibles de la tierra, lo que acelera la pérdida de bosques.

Los fundadores de VEJA reconocieron esta paradoja: las familias recolectoras de caucho que estaban en condiciones de proteger el bosque carecían de incentivos económicos para mantener medios de vida sostenibles. Comenzando con la participación inicial de la comunidad, VEJA estableció asociaciones directas con productores de algodón y caucho, entre ellos Cooperacre, una federación que representa a más de 2.800 familias recolectoras de caucho de 25 cooperativas. En lugar de imponer normas externas, desarrollaron conjuntamente con los productores su Protocolo de Producción Sostenible para reflejar las realidades locales y cumplir al mismo tiempo los objetivos de límites de deforestación, calidad del caucho y organización cooperativa.

A través de un innovador sistema de monitoreo por satélite, una gobernanza dirigida por la comunidad y una compensación justa que reconoce la gestión ambiental, la empresa certificada por B Corp está ayudando a demostrar la viabilidad comercial de la gestión ambiental, al tiempo que apoya el bienestar de la comunidad.

Principios de la Socio-bioeconomía amazónica en acción

Evaluar riesgos e incorporar salvaguardas ambientales y sociales sólidas

VEJA integra el monitoreo por satélite con la verificación comunitaria para mitigar el riesgo de deforestación. También cuenta con un mecanismo de resolución de disputas a través de su Comité del Caucho para garantizar que los desacuerdos de la comunidad se aborden de manera justa y transparente.

Respetar a los Pueblos Indígenas, Afrodescendientes y Comunidades Tradicionales y locales

VEJA se pone en contacto con los líderes comunitarios y las cooperativas antes de iniciar cualquier actividad comercial, presentando

los conceptos y valores del proyecto de forma transparente y colaborativa. Tras las conversaciones iniciales con los líderes, organizan círculos comunitarios con las familias para crear conjuntamente planes de trabajo. VEJA da prioridad al establecimiento de relaciones por encima de las transacciones puramente comerciales, manteniendo equipos locales integrados en los territorios, que visitan a las familias al menos tres veces al año. *“Hablamos con los líderes, ya sea de la cooperativa o de la asociación, y luego presentamos una idea, por ejemplo, sobre el caucho nativo. Todo el trabajo que hacemos se centra en cómo operamos, cuáles son los valores de la empresa, cuáles son nuestros pilares, no solo los valores éticos”*, afirma Luciana Batista Pereira, directora de *sourcing*. Su Comité del Caucho incorpora el liderazgo y la gobernanza de la comunidad, organizando reuniones anuales en las que participan los líderes comunitarios y los representantes de cada cooperativa, donde se revisan los contratos y se pueden ajustar las condiciones de forma colaborativa.

Establecer condiciones de trabajo justas, seguras y legales (trabajadores directos)

VEJA ha establecido códigos de conducta formalizados para los empleados y aplica un Protocolo de Producción Sostenible que exige documentación válida para todos los trabajadores y prohíbe el trabajo forzoso y las prácticas discriminatorias. Este enfoque sistemático garantiza unas condiciones de empleo claras y el cumplimiento de la legislación en todas sus operaciones, con mecanismos de queja establecidos para defender los derechos de los trabajadores y las normas ambientales.





Construir cadenas de valor éticas, trazables y transparentes

VEJA mantiene una visibilidad y un control total sobre el origen, la calidad y las condiciones de producción de las materias primas a través de relaciones de abastecimiento directo y la certificación Fair for Life. Cada cooperativa realiza un seguimiento del caucho recolectado por sus miembros, documentando el origen de cada lote desde el bosque hasta el producto final. Han cambiado la fijación de precios del caucho de las transacciones de materias primas al reconocimiento de la gestión ambiental a través de un sistema transparente de tres niveles: precios de mercado de las materias primas, pagos adicionales por servicios socioambientales que recompensan el cumplimiento de las normas contra la deforestación y primas de certificación de comercio justo. Esto da como resultado pagos 3,5 veces superiores a los precios de mercado. VEJA proporciona hasta un 60 % de anticipos a las cooperativas para que dispongan de liquidez inmediata durante los largos ciclos de producción y firma contratos mínimos de tres años para garantizar la estabilidad. Los criterios de fijación de precios y las estructuras de bonificaciones se exponen públicamente en la sede de la cooperativa para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas.

Proteger y restaurar la naturaleza, el clima y la biodiversidad

VEJA preserva la biodiversidad y reduce la deforestación haciendo hincapié en el cultivo de productos orgánicos y silvestres, utilizando prácticas agroecológicas que apoyan la conservación de los bosques e implementando el monitoreo de la deforestación por satélite. Realizan y comparten públicamente evaluaciones exhaustivas de las emisiones, con especial atención a las emisiones de la cadena de suministro de Alcance 3, que representan el 99,97 % de su huella de carbono total. Conscientes de sus mayores fuentes de emisión, han respondido reduciendo el uso general de cuero, pasando a utilizar cuero más

ecológico y alternativas al material, mejorando los procesos de curtido para disminuir el consumo de agua y energía, reduciendo el transporte aéreo y adquiriendo caucho amazónico, que emite un 73 % menos de gases de efecto invernadero que el caucho sintético convencional.

Demostrar impacto y rendir cuentas

VEJA utiliza el sistema TerraBrasilis de Brasil para rastrear la deforestación con una resolución de 6 metros cuadrados en cada área designada para los recolectores de caucho. Su plataforma patentada de monitoreo ambiental, desarrollada con el apoyo de Partnership for Forests, integra los datos GPS de las familias con proyectos gubernamentales de seguimiento de la deforestación, como PRODES, para verificar el cumplimiento en tiempo real. Mantienen una sección dedicada a la transparencia en el sitio web de la empresa, en la que comparten públicamente información sobre el abastecimiento, los precios y las prácticas ambientales, y comparten regularmente actualizaciones para mantener la rendición de cuentas pública de sus compromisos ambientales y sociales.

Fortalecer capacidades y redes

VEJA apoya la autonomía de las cooperativas y la fortaleza organizativa mediante la asignación de recursos adicionales específicos para el desarrollo de capacidades. Su asociación con Cooperacre sirve como centro regional que apoya a las cooperativas más nuevas con capacitación en gestión, contabilidad y estructuración legal. Los equipos de campo integrados proporcionan apoyo continuo, mientras que las reuniones anuales incluyen sesiones de desarrollo de capacidades con expertos, entre los que se encuentra el equipo jurídico de VEJA. En asociación con organizaciones como SOS Amazônia, llevaron a cabo 50 talleres en 2022 y 2023, en los que se educó a las mujeres sobre sus derechos, el negocio del caucho y el acceso a los beneficios gubernamentales, adaptando los enfoques a las realidades locales para fomentar la transferencia de conocimientos.

Resultados

El enfoque integral de VEJA hacia la socio-bioeconomía ha generado impactos medibles en las dimensiones ambientales, sociales y económicas.

Ambiental

- Preservación de la biodiversidad y reducción de la deforestación mediante la cosecha silvestre y el monitoreo por satélite.
- Aumento del abastecimiento de caucho amazónico, que emite un 73 % menos de gases de efecto invernadero que las alternativas convencionales.
- Reducción del uso de espuma en un 20 % y mejora de los procesos de curtido para disminuir el consumo de agua y energía.

Económico

- Los productores comunitarios reciben 3,5 veces el precio de mercado del caucho como producto básico, lo que les permite mantener medios de vida sostenibles.
- Las familias participantes obtienen un promedio de 25 % más de ingresos anuales y reportan mejores condiciones de vida.
- Acceso a artículos que antes eran inalcanzables, como refrigeradores y educación.

Social

- El desarrollo de capacidades ayuda a las cooperativas a desarrollar sus capacidades de gestión financiera, logística y gobernanza.
- El Comité del Caucho incorpora estructuras de liderazgo y gobernanza comunitarias.
- Se han impartido 50 talleres sobre educación en materia de derechos de la mujer y acceso a los beneficios gubernamentales.





Amazonia Impact Ventures proporciona financiación vinculada **al impacto** para **emprendedores forestales**

Resumen

Amazonia Impact Ventures (AIV) aborda las brechas cruciales en el acceso a la financiación y los mercados mediante la concesión de préstamos vinculados al impacto en Pueblos Indígenas, comunidades locales, pequeñas empresas y compradores impulsados por objetivos ambientales y sociales. Los productores locales siguen sufriendo una falta crónica de financiación en toda la Amazonía. Por ejemplo, en Perú, menos del 4 % de los préstamos llegan a las regiones amazónicas. Esta brecha de financiación se ve agravada por el acceso limitado al mercado, ya que muchos grupos de productores dependen de un único comprador y carecen de influencia para negociar precios justos o compromisos de trazabilidad. La volatilidad de los precios de las materias primas y el comercio especulativo crean retos para el reembolso, mientras que los prestamistas suelen considerar que los prestatarios comunitarios son de alto riesgo debido a su historial limitado y a la escasez de garantías. El enfoque de AIV aborda ambas brechas simultáneamente: al financiar a compradores éticos junto con cooperativas de productores, garantiza el acceso al mercado para las comunidades y, al mismo tiempo, asegura que los compradores cuenten con cadenas de suministro confiables y trazables. Sin soluciones integradas, las comunidades se ven presionadas a participar en actividades económicas extractivas que degradan los bosques.

La historia de AIV comienza con conversaciones con asociaciones de productores Ashaninka y Quechua que luchaban por prefinanciar las cosechas de cacao y guayusa (*un árbol con cafeína originario de la selva amazónica y utilizado por los Pueblos Indígenas durante siglos*). En lugar de imponer condiciones de financiación poco realistas, AIV buscó cerrar las brechas de crédito y de mercado combinando capital concesional y comercial para crear préstamos vinculados al impacto y la sostenibilidad, cuyos tipos de interés bajan cuando los prestatarios alcanzan indicadores clave de rendimiento (*key performance indicators, KPI*) en materia de conservación y medios de vida.

Desde 2020, este inversionista de impacto ha destinado 10 millones de USD a 42 préstamos en 12 cadenas de valor de la socio-bioeconomía, desde nueces de Brasil hasta cacao regenerativo, lo que ha beneficiado a 4.000 productores en 160.000 hectáreas de tierras agrícolas y forestales comunitarias. A través de su Amazon Impact Fund I (*Fondo de Impacto Amazónico I*), con un objetivo de 25 millones, AIV pretende proteger un millón de hectáreas y llegar a 100.000 personas en un plazo de cinco años.

Principios de la Socio-bioeconomía amazónica en acción

Evaluar riesgos e incorporar salvaguardas ambientales y sociales sólidas

AIV emplea una matriz patentada de selección Ambiental, Social y de Gobernanza que integra métricas financieras y ASG, incluidos los riesgos climáticos y de género, basada en décadas de experiencia en agrosilvicultura y en el trabajo con empresas y cooperativas rurales. Este enfoque sistemático de selección garantiza que se identifiquen y gestionen los posibles impactos adversos antes del otorgamiento del préstamo, mientras que las estructuras de capital de primera pérdida y las pruebas de resistencia a la volatilidad de los precios protegen tanto a los inversionistas como a los prestatarios del riesgo.

Respetar a los Pueblos Indígenas, Afrodescendientes y Comunidades Tradicionales y locales

AIV obtiene gran parte de su cartera de proyectos gracias a sólidas asociaciones con organizaciones indígenas y ONG, y mantiene la representación indígena en su comité asesor. Tiene un memorando de entendimiento con la Cámara de Comercio de los Pueblos Indígenas del Perú, que desempeña un papel clave en la agregación de empresas indígenas y su conexión con las oportunidades de mercado. Este enfoque de gobernanza inclusiva incorpora la participación de la comunidad y garantiza que las decisiones de inversión reflejen las prioridades de la comunidad.

Construir cadenas de valor éticas, trazables y transparentes

AIV concede préstamos vinculados al impacto a cooperativas de productores para capital de trabajo, equipos y prefinanciación de cosechas, y a compradores con una misión específica para reforzar la trazabilidad y forjar acuerdos de abastecimiento directo. Este enfoque de financiación integral garantiza la compraventa a los grupos de productores, hace cumplir los requisitos de trazabilidad y crea precios mínimos negociados que aseguran márgenes justos para los productores. Muchos de los beneficiarios de los préstamos cuentan con certificaciones de Organic, Fairtrade, Rainforest Alliance y/o Símbolo de Pequeños Productores (*SPP*). Las cláusulas de los préstamos incluyen KPI de trazabilidad, como la geolocalización de las parcelas y las alertas de Global Forest Watch, mientras que sus herramientas de monitoreo por satélite ayudan a los prestatarios a prepararse para los requisitos del Reglamento de la UE sobre la Deforestación (*EUDR*).





Proteger y restaurar la naturaleza, el clima y la biodiversidad

AIV aplica cláusulas de deforestación cero en los préstamos y establece objetivos de restauración agroforestal, incluyendo planes para plantar 6 millones de árboles de especies mixtas para 2030. Utilizan el monitoreo por satélite combinado con la verificación sobre el terreno para hacer un seguimiento de los resultados ambientales, mientras que su estructura de préstamos vinculados al impacto reduce las tasas de interés cuando los prestatarios alcanzan los KPI de conservación. Este enfoque atrae financiación para empresas respetuosas con la naturaleza sin comprometer las condiciones de la comunidad, lo que demuestra que los resultados de la conservación pueden incentivarse financieramente en lugar de imponerse como requisitos externos.

Demostrar impacto y rendir cuentas

AIV utiliza Global Forest Watch para recibir alertas de deforestación casi en tiempo real y pone a prueba plataformas de WhatsApp para recopilar datos sobre los ingresos a nivel de los productores, con planes de ofrecer también módulos de microaprendizaje. Estas herramientas de monitoreo ayudan a los prestatarios a prepararse para los requisitos del EUDR, al tiempo que proporcionan datos de rendición de cuentas en tiempo real. AIV publica informes de impacto, mantiene actualizaciones en su sitio web y en los medios de comunicación, y proporciona a los inversionistas información financiera trimestral e informes anuales para garantizar la transparencia entre los grupos de partes interesadas.

Fortalecer capacidades y redes

AIV combina la asistencia técnica financiada con préstamos para abordar las brechas de capacidad que pueden poner en peligro el reembolso. La asistencia incluye asesoramiento en materia de gestión financiera, políticas de igualdad de género, mapeo de referencia de bosques/carbono y formación en agrosilvicultura. AIV está recaudando 1 millón de USD para crear un fondo filantrópico de asistencia técnica con el fin de promover soluciones basadas en la naturaleza, ampliar el acceso al mercado y desplegar herramientas digitales, como una plataforma basada en WhatsApp, que ofrecen formación en agrosilvicultura y conservación directamente a los productores, al tiempo que recopilan datos sobre los ingresos. Esto crea un ciclo de retroalimentación que refuerza tanto la capacidad local como la rendición de cuentas.

Resultados

El enfoque integral de AIV respecto a la financiación vinculada al impacto ha generado efectos medibles en las dimensiones ambientales, sociales y económicas.

Ambiental

- 160.000 hectáreas bajo una gestión mejorada con monitoreo de alertas de deforestación.
- Cartera orgánica con certificaciones adicionales que refuerzan las prácticas de conservación.
- Planes para plantar 6 millones de árboles de especies mixtas para el 2030.

Económico

- Mejora de los medios de vida gracias a los vínculos directos entre compradores y productores en cuatro cadenas de valor.
- El 64 % de la cartera recibió un préstamo después de la inversión de AIV.
- Las tasas de interés vinculadas al impacto recompensan los logros en materia de conservación y medios de vida.

Social

- 4.000 productores beneficiados hasta la fecha, de los cuales el 32 % son indígenas.
- Enfoque en la equidad de género, con un 36 % de mujeres entre los productores beneficiados.
- Asistencia técnica prestada a asociaciones y cooperativas indígenas.





Partnerships for Forests desarrolla oportunidades de alto impacto **para empresas respetuosas con los bosques**¹

Resumen

Desde cooperativas de nueces de Brasil hasta empresas de superalimento, Partnerships for Forests (*P4F*) utilizó fondos públicos para transformar a los guardianes de los bosques amazónicos en empresas de alto impacto listas para recibir inversiones. En toda la Amazonía, las presiones de la deforestación provocadas por la ganadería, la expansión agrícola y la minería amenazan los depósitos esenciales de carbono y la biodiversidad. Sin embargo, las comunidades que viven en estos bosques y los cuidan, a menudo con conocimientos de gestión sostenible transmitidos de generación en generación, carecen de conexiones con el mercado y la capacidad empresarial para hacer que la conservación de los bosques sea económicamente competitiva frente a alternativas destructivas.

¹ Sin relación con los programas aquí descritos, TNC ha recibido financiación de Partnerships for Forests para proyectos y programas patrocinados por TNC.

En 2016, la Oficina de Asuntos Exteriores, de la Mancomunidad y de Desarrollo (*Foreign, Commonwealth and Development Office, FCDO*) de Reino Unido puso en marcha P4F para comprobar si las asociaciones estratégicas podían transformar la gestión forestal en negocios viables que reduzcan la deforestación y refuercen los medios de vida sostenibles. El reto era claro: sin los incentivos económicos apropiados, las comunidades se enfrentan a una elección imposible entre la protección del medio ambiente y la supervivencia de sus familias.

Los socios ejecutores Palladium y Systemiq diseñaron un programa para poner a prueba docenas de prototipos de asociaciones y ampliar las que funcionaban. Combinando las subvenciones de UK Aid con la experiencia en negocios sostenibles, P4F apoyó 98 asociaciones forestales, 18 de las cuales estaban directamente vinculadas con la Amazonía. Sus acuerdos en América Latina contribuyeron a que 3,6 millones de hectáreas de tierra se gestionen de forma sostenible, demostrando cómo un programa global puede tener un impacto local en las cadenas de valor de la socio-bioeconomía.

Principios de la Socio-bioeconomía amazónica en acción

Evaluar riesgos e incorporar salvaguardas ambientales y sociales sólidas

P4F aplica plantillas del Sistema de Gestión Ambiental alineadas con la Corporación Financiera Internacional (*International Finance Corporation, IFC*) para estandarizar los enfoques de gestión de riesgos. Proporcionan monitoreo por parte de terceros y establecen mecanismos de reclamación para abordar las preocupaciones de la comunidad. Su conjunto de herramientas de salvaguardas estándar reduce los plazos y los costos de transacción, lo que hace que las

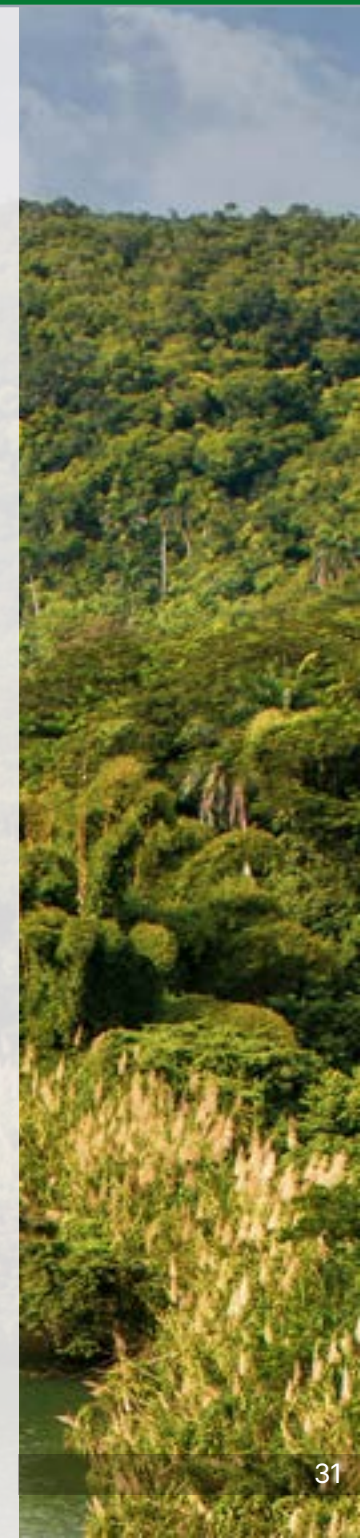
asociaciones forestales sean más viables tanto para las comunidades como para los financiadores, al tiempo que garantiza unos estándares coherentes.

Respetar a los Pueblos Indígenas, Afrodescendientes y Comunidades Tradicionales y locales

P4F da prioridad a la participación directa de la comunidad y a la cocreación a lo largo del desarrollo de la asociación. En Brasil, ayudaron a COOPAVAM, una cooperativa que se abastece de nueces de Brasil de comunidades indígenas, a desarrollar marcos de gobernanza que apoyan la participación equitativa de los beneficios, al tiempo que garantizan las voces indígenas en las negociaciones de precios y volúmenes. La cooperativa paga a los recolectores aproximadamente un 30 % por encima de los precios locales, lo que refuerza la capacidad institucional indígena. La ampliación de sus operaciones de procesamiento y venta tiene un impacto positivo en 1,2 millones de hectáreas de tierras indígenas.

Construir cadenas de valor éticas, trazables y transparentes

P4F fortalece las vías de certificación y crea cadenas de valor transparentes al conectar a los productores comunitarios con compradores éticos. En Perú, ampliaron las asociaciones de abastecimiento del Grupo AJE para superalimentos como el camu camu y el aguaje a 19 comunidades adicionales, financiando la formación en cosecha sostenible, trazabilidad y capacidades de gobernanza para ayudar a las comunidades a satisfacer las demandas del mercado y proteger los bosques. En Colombia, vincularon a la ONG Corpocampo, fundada por agricultores, con el Grupo AJE como cliente comprador para desarrollar la cadena de valor del aguaje y apoyaron la ampliación de los sistemas de recolección silvestre y de agrosilvicultura.





Proteger y restaurar la naturaleza, el clima y la biodiversidad

P4F establece acuerdos de deforestación cero y apoya alternativas respetuosas con los bosques frente a los usos destructivos de la tierra. Su asociación con Corpocampo amplió la producción de açaí y aguaje como alternativas a la ganadería. Las asociaciones en toda América Latina contribuyeron a que 3,6 millones de hectáreas se gestionen de forma sostenible, al tiempo que proporcionan incentivos económicos para la conservación de los bosques.

Demostrar impacto y rendir cuentas

P4F utiliza un marco de monitoreo, reporte y verificación (MRV) por satélite y mantiene una rigurosa rendición de cuentas mediante la presentación de informes anuales de resultados. Crean productos de conocimiento de código abierto, como la base de datos Financing Nature Database y Amazon Investment Roadmap de 2023, como recursos para futuros inversionistas.

Fortalecer capacidades y redes

P4F demuestra cómo las asociaciones estratégicas entre múltiples partes interesadas pueden transformar la gestión forestal en negocios viables en toda la Amazonía. Su modelo reúne a gobiernos, ONG, empresas, financiadores y cooperativas comunitarias para crear cadenas de valor sostenibles que ofrezcan alternativas competitivas a la deforestación. Proporcionan asistencia técnica y financiación a medida para empresas comunitarias, apoyando 98 asociaciones forestales y contribuyendo a la mejora de la gestión de 3,6 millones de hectáreas en América Latina. En Colombia, su apoyo benefició a 170 personas, entre ellas 80 excombatientes, al tiempo que se capacitó a las comunidades locales en prácticas de cosecha sostenible y se crearon nuevas oportunidades de mercado.

Resultados

El enfoque integral de P4F para el desarrollo de asociaciones forestales ha generado impactos medibles en las dimensiones ambientales, sociales y económicas.

Ambiental

- 3,6 millones de hectáreas de tierra bajo gestión sostenible en Brasil, Colombia y Perú.
- Acuerdos de deforestación cero en todas las asociaciones.
- Establecimiento de alternativas respetuosas con los bosques en zonas con alta deforestación.
- 1,2 millones de hectáreas de tierras indígenas se han visto beneficiadas gracias a la asociación COOPAVAM.

Social

- Participación directa de la comunidad y cocreación.
- 170 personas se beneficiaron de su asociación con Corpocampo en Colombia, entre ellas 80 excombatientes.
- Fortalecimiento de la voz de los indígenas en las negociaciones de precios y volúmenes.
- Formación comunitaria sobre prácticas de cosecha sostenibles.

Económico

- 18 asociaciones forestales apoyadas en la Amazonía.
- Los recolectores de nueces de Brasil de COOPAVAM están recibiendo ~30 % por encima de los precios locales.





Conexsus ofrece apoyo empresarial integral para **fomentar la resiliencia y la autonomía de las empresas**

Resumen

Conexsus (*Instituto de Conexiones Sostenibles*) aborda los principales obstáculos a los que se enfrentan las empresas de la socio-bioeconomía de la Amazonía y otros biomas brasileños, con el objetivo de activar un ecosistema de empresas comunitarias y fortalecer su resiliencia y autonomía. Aunque muchas empresas comunitarias tienen una rica historia de organización social y producción colectiva, una parte significativa de ellas sigue careciendo de oportunidades para desarrollar sus actividades económicas y las capacidades institucionales necesarias para conectar con los compradores, diversificar los canales de venta y captar el valor de la producción sostenible.

Las condiciones imperantes para acceder a los recursos financieros son poco compatibles con la estructura financiera y el tamaño organizativo de estas empresas, y las líneas de crédito público rural siguen planteando retos importantes para llegar de manera efectiva a las empresas y los productores de la socio-bioeconomía. Estos retos socavan la viabilidad económica de estas empresas y su capacidad para contribuir a la conservación de los bosques y el desarrollo de las comunidades.

Conexsus aborda estas barreras mediante enfoques integrados: apoyando el desarrollo empresarial con un enfoque en la mejora de la capacidad de gestión y gobernanza, diseñando e implementando soluciones de financiación de impacto que desbloquean el acceso al crédito, y programas de acceso al mercado que conectan a las empresas con compradores responsables y redes comerciales. Como explica el director de operaciones, Pedro Frizo: *“Trabajamos con la socio-bioeconomía como una solución climática y económica simultánea, centrando nuestra tesis de impacto en la activación de un ecosistema de negocios asociados con esta nueva economía”*. Conexsus forja asociaciones estratégicas entre empresas comunitarias y actores financieros, empresas privadas y organismos públicos para ampliar el impacto a través de redes regionales y multisectoriales.

Principios de la Socio-bioeconomía amazónica en acción

Evaluar riesgos e incorporar salvaguardas ambientales y sociales sólidas

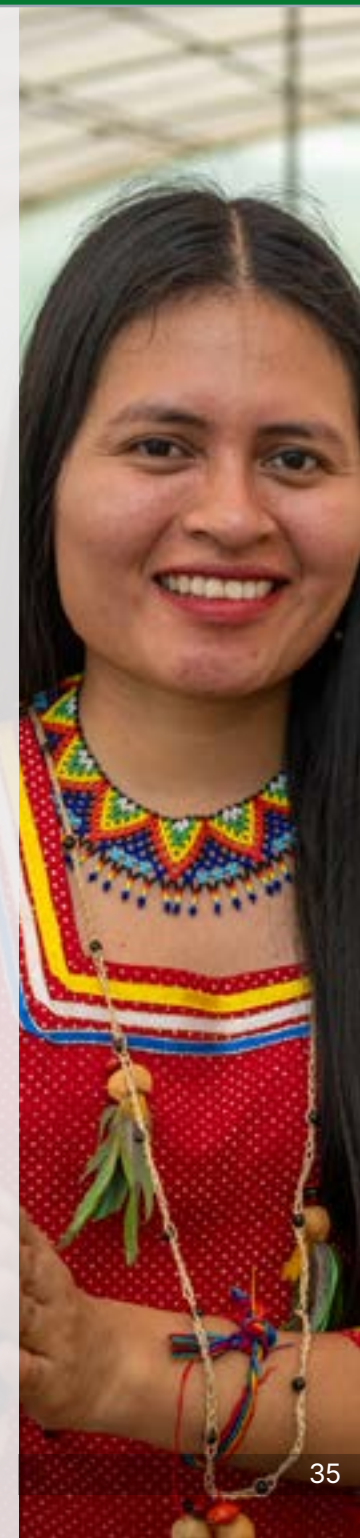
Conexsus establece sistemas de salvaguardas integrales para garantizar que su apoyo empresarial no genere inadvertidamente riesgos ambientales o sociales. Sus salvaguardas socioambientales establecen correlaciones claras entre las empresas comunitarias, la resiliencia territorial y los resultados de conservación, lo que ayuda a las empresas a comprender cómo sus actividades comerciales se relacionan con objetivos más amplios de gestión ambiental.

Respetar a los Pueblos Indígenas, Afrodescendientes y Comunidades Tradicionales y locales

Conexsus inicia la participación de la comunidad en la etapa de origen, estableciendo acuerdos de asociación claros y desarrollando planes de acción compartidos para la colaboración y el desarrollo empresarial. Los miembros de su equipo con base en el territorio mantienen una interacción diaria con las comunidades, creando relaciones de confianza que respeten las estructuras de gobernanza local y las prácticas de toma de decisiones. Este enfoque basado en el trabajo de campo garantiza que el desarrollo empresarial se ajuste a las prioridades y prácticas culturales de la comunidad, en lugar de imponer normas externas.

Construir cadenas de valor éticas, trazables y transparentes

Conexsus crea cadenas de valor responsables proporcionando servicios de asesoramiento para nuevas soluciones empresariales y llevando a cabo pruebas de acceso al mercado que ofrecen diagnósticos de madurez de los productos, asesoramiento técnico y conexiones con redes y compradores de comercio justo. Desarrolló la *“Guía de buenas prácticas para mercados responsables”* como referencia técnica para fortalecer las relaciones comerciales en los mercados de la socio-bioeconomía. Su apoyo permite a las empresas diversificar sus canales de venta y conectarse con compradores en Brasil y en el extranjero, impulsando así la generación de ingresos de la comunidad a través de una participación más equitativa en el mercado.





Proteger y restaurar la naturaleza, el clima y la biodiversidad

El enfoque de Conexsus para el desarrollo empresarial reconoce que las empresas comunitarias económicamente viables sirven como alternativas a las actividades impulsadas por la deforestación, apoyando la conservación de los bosques a través de medios de vida sostenibles. En 2024, las 107 cooperativas y asociaciones a las que apoyaron gestionaron directamente 33,6 millones de hectáreas, lo que demuestra la magnitud del impacto en la conservación.

Demostrar impacto y rendir cuentas

Conexsus mantiene una rigurosa rendición de cuentas a través de informes anuales, así como un informe de monitoreo publicado en 2024, con un nuevo informe previsto para 2025. Realiza un seguimiento de 30 indicadores mediante la recopilación anual de datos sobre el terreno y supervisa las empresas que han recibido apoyo a largo plazo para proporcionar información valiosa sobre su impacto. El intercambio de conocimientos se lleva a cabo a través de paneles y conferencias, lo que garantiza que su aprendizaje contribuya a un desarrollo de la socio-bioeconomía más amplio. Su enfoque basado en datos permite una mejora continua y demuestra resultados medibles para las partes interesadas.

Fortalecer capacidades y redes

Conexsus aborda las barreras sistémicas para las empresas forestales a través de tres enfoques integrados. Su apoyo al desarrollo empresarial mejora la capacidad de gestión, la gobernanza y la producción sostenible mediante la asistencia técnica especializada prestada por equipos de campo territoriales y redes estratégicas. Su estrategia de financiación de impacto ha desbloqueado más de 15 millones de reales brasileños en créditos rurales y ha canalizado más de 46 millones de reales brasileños en financiación directa a 123 empresas de la socio-bioeconomía.

Esta estrategia también incluye la formación de activadores de crédito locales para ayudar a las familias a acceder a los programas de crédito rural de Brasil, la estructuración de un vehículo de financiación mixta para empresas comunitarias y empresas impulsadas por el impacto, y la oferta de líneas de crédito incentivadas con tasas inferiores a las del mercado. Su apoyo para el acceso al mercado proporciona servicios de asesoramiento comercial y conexiones con redes de comercio justo, lo que ayuda a las empresas a conectarse con compradores y diversificar sus canales de venta. Conexsus rota deliberadamente su cartera de apoyo para evitar dependencias a largo plazo y distribuir el impacto entre más organizaciones.

Resultados

El enfoque integral de Conexsus para el desarrollo de empresas de la socio-bioeconomía ha generado impactos medibles en las dimensiones ambientales, sociales y económicas.

Ambiental

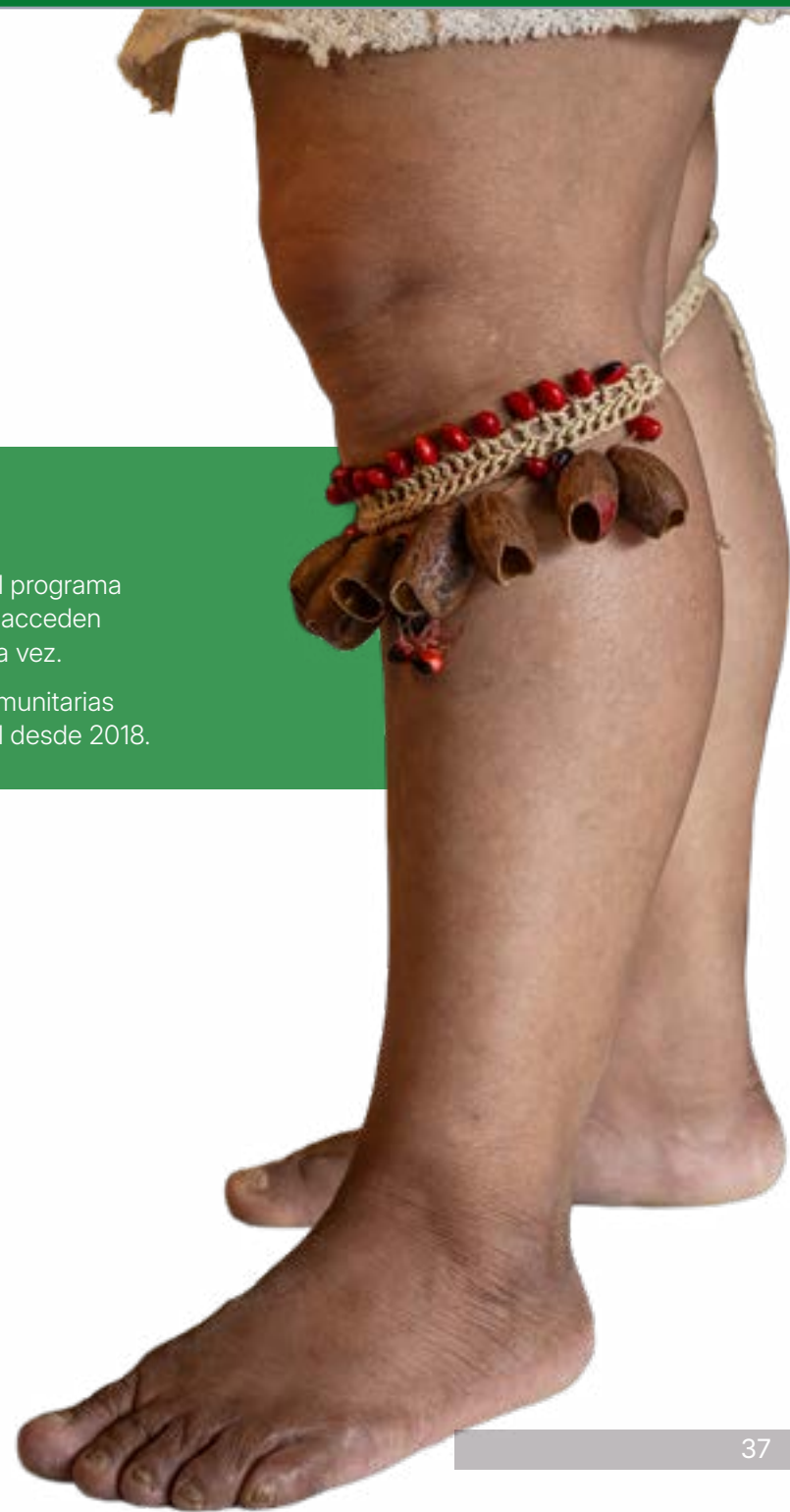
- 33,6 millones de hectáreas gestionadas a través de cooperativas y asociaciones que reciben apoyo.
- Salvaguardas ambientales que vinculan la viabilidad empresarial con los resultados de conservación.
- La creación de medios de vida alternativos reduce la presión de las economías impulsadas por la deforestación.

Social

- 11.000 familias involucradas a través de 107 cooperativas y asociaciones que recibieron apoyo en 2024.
- Equipos territoriales que establecen relaciones de confianza y ofrecen un apoyo culturalmente apropiado.

Económico

- El 99 % de las familias del programa de activación de créditos acceden al crédito rural por primera vez.
- Más de 210 empresas comunitarias recibieron apoyo en Brasil desde 2018.



Autores y colaboradores clave

Autores de TNC

- Lisa Ferguson
- Gabriela Jaramillo
- Natália Leite
- Sarah Gammage
- Ro'otsitsina Juruna
- Linett León

Colaboradores del BID

- Daniel Hincapie
- Vanessa Licht Tellez
- Tatiana Schor
- Johanna Hansmann

Colaboradores de TNC

- Marina Aragão
- Luis Dávalos
- Alfredo Salinas
- Carolina Carrillo
- Daniela Lizano
- Juliana Simões
- Gabriela Celi
- Rafael Mendoza
- Helcio Souza
- Mónica Chávez
- Juan Carlos Parra
- Fabián Tamayo
- Ximena Checa Rivas
- Aline Pérez
- Teresa Veloz
- Adriana Correa
- Carolina Polaina
- Isai Vitorino

Colaboradores del BID Invest

- Gabriel Azevedo
- Milena Correia Cafruni
- Jaime Garcia Alba
- Paula Valencia
- Leonardo Mazzei
- Thomaz Pacheco
- Mauro Mora Núñez

Las imágenes son ilustrativas y pueden no representar a las personas o comunidades específicas a las que se hace referencia en cada estudio de caso.