

Connexa

Síntesis de información y datos
sobre integración y comercio

+++



BID INTAL

EDITORIAL

La guerra entre Rusia y Ucrania implica un nuevo shock a la economía mundial que pone freno a la recuperación postpandemia. Los efectos se reflejan en una desaceleración de la actividad económica, de los flujos comerciales internacionales y en un nuevo salto en los precios de las materias primas, que ya habían aumentado notablemente en 2021. La fragilidad del contexto se completa con algunos fenómenos no resueltos en el marco de la pandemia, como las nuevas olas de contagio, las fricciones en las cadenas globales de valor, los altos costos del transporte y los ajustes esperados en la política económica para contener las tensiones inflacionarias a nivel mundial. Los países de América Latina y el Caribe (ALC) enfrentan este complejo escenario a partir de realidades heterogéneas.

Síntesis ejecutiva



SECCIÓN 1

SÍNTESIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INVERSIÓN

- La dinámica del intercambio regional y global recibe un nuevo shock por el impacto del conflicto bélico.
- La suba de precios de las principales commodities afecta fuertemente al comercio mundial y al de ALC.
- La vulnerabilidad de algunas regiones es mayor por el importante peso de Rusia y Ucrania en la provisión de alimentos y energía.
- Los riesgos comerciales directos de ALC se concentran en pocos países/sectores.
- El costo del flete marítimo de carga a granel vuelve a aumentar en el marco de la guerra.
- El turismo se recupera en el Caribe y Centroamérica luego de la debacle de la pandemia

SECCIÓN 2

SÍNTESIS DE LA INTEGRACIÓN Y LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

- Los países asiáticos se encuentran en el eje de las negociaciones extrarregionales de ALC
- CARICOM es el bloque de ALC con mayor cantidad de disposiciones ambientales intrarregionales.

SECCIÓN 3

DOCUMENTOS RECIENTES SOBRE COMERCIO E INTEGRACIÓN

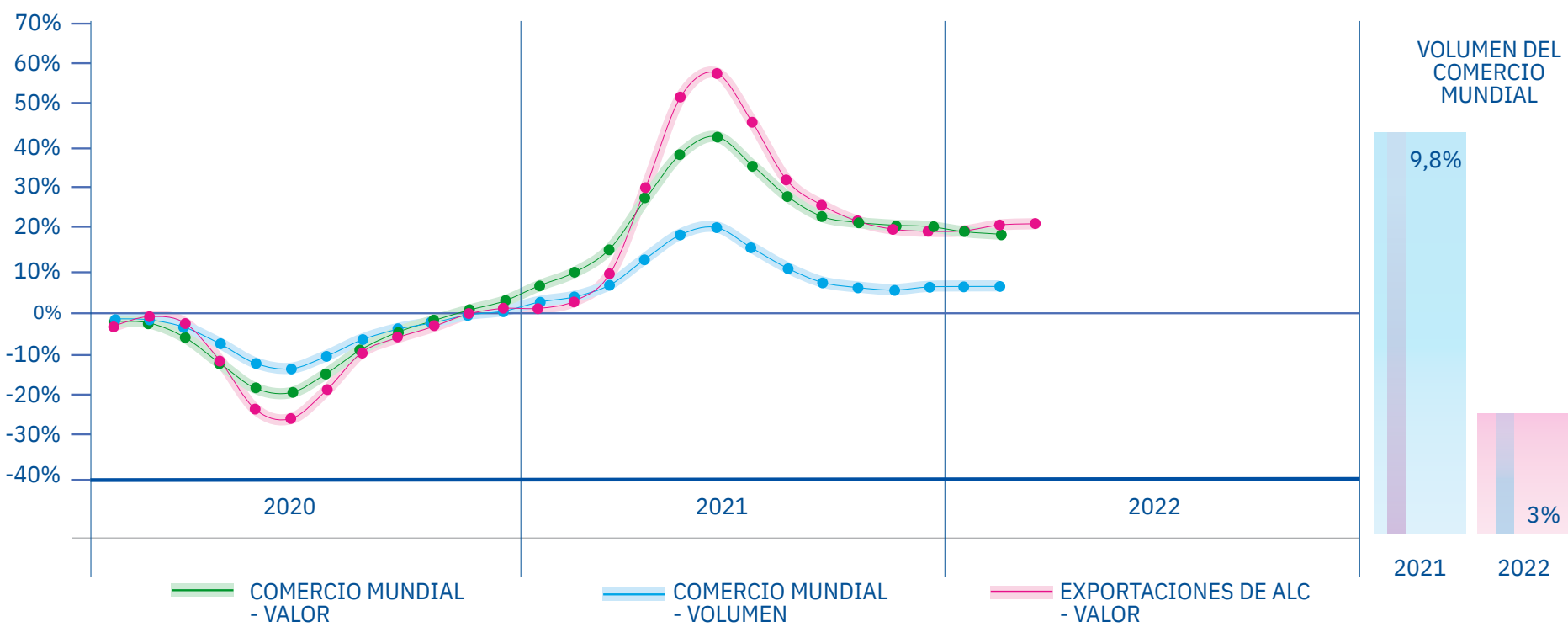


TRAS LA FUERTE RECUPERACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN 2021, LA DINÁMICA DEL INTERCAMBIO GLOBAL VUELVE A DEBILITARSE.

El conflicto bélico entre Rusia y Ucrania redujo las expectativas de crecimiento económico mundial, siendo el comercio uno de los canales de transmisión de la crisis, tanto a través de mayores precios como de menores cantidades demandadas. El FMI ha recortado sus proyecciones de crecimiento del PIB global luego del inicio de la guerra, de 4,2% a 3,6% para 2022, en tanto que la OMC hizo algo similar con sus estimaciones de los flujos comerciales reales (de 4,7% a 3%). De esta manera, el volumen del intercambio global observaría un fuerte debilitamiento luego de crecer 9,8% en 2021 (y 26% en valores). Las exportaciones de ALC han seguido un sendero similar al del comercio mundial y se espera que en 2022 acumulen una variación de 8% en términos nominales¹.

FIGURA 1
COMERCIO MUNDIAL Y EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Valor y volumen, promedio trimestral de las tasas de variación interanuales, 2020-2022



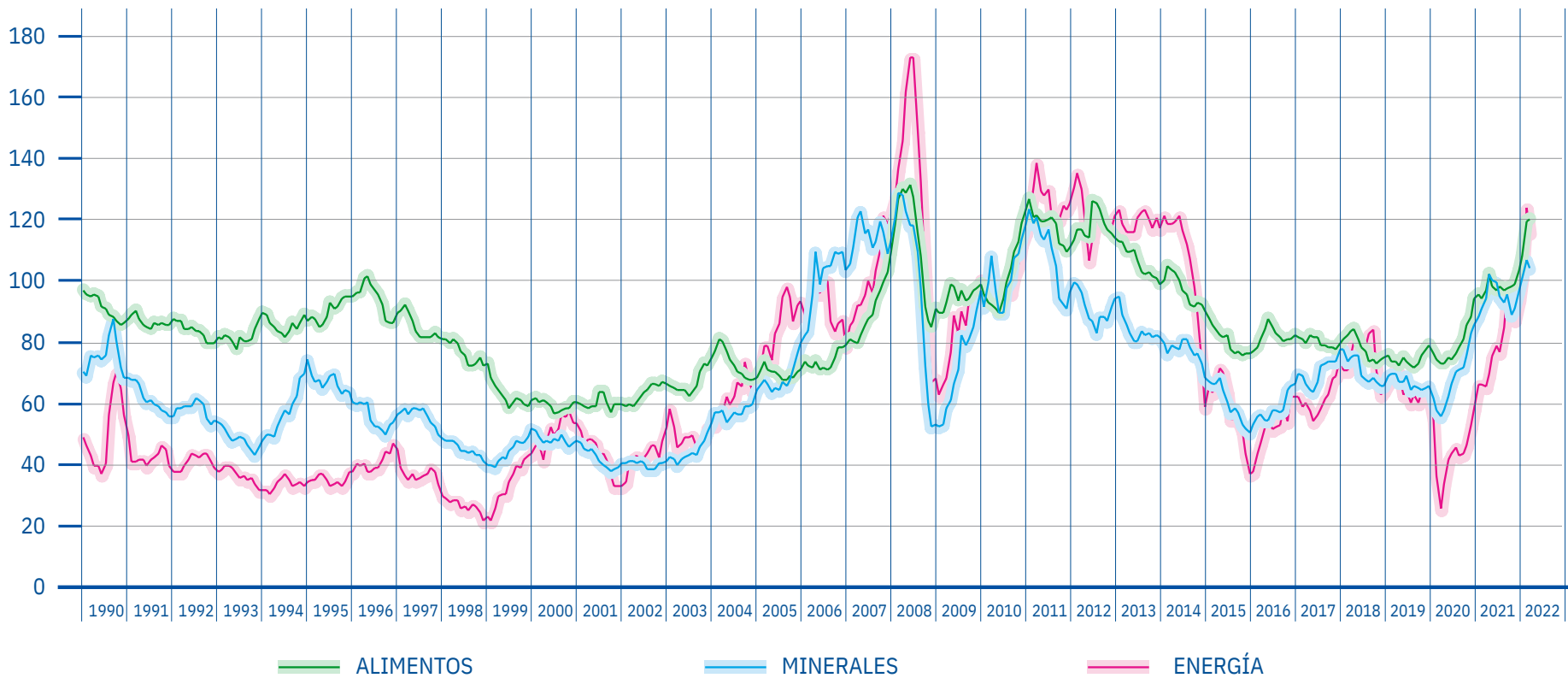
Fuente: BID INTAL con datos de CPB, OMC y “Estimaciones de las Tendencias Comerciales”
Nota: el gráfico de barras muestra la variación anual del volumen del comercio 2021 y 2022 (estimado por OMC)

LOS PRECIOS DE LAS PRINCIPALES COMMODITIES SE UBICAN EN NIVELES CERCANOS A LOS RÉCORDS HISTÓRICOS.

En abril 2022 alcanzaron valores que no se registraban desde principios de la década pasada. En algunos casos (alimentos y energía) implicaron récords nominales en más de cuarenta años. No obstante ello, un análisis en términos reales² indica que si bien los precios están efectivamente en niveles elevados, se encuentran aún por debajo de los máximos históricos (32,6% en el caso de la energía, 18,6% en el caso de los minerales y 8,2% en el caso de los alimentos).

FIGURA 2
PRECIOS DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS BÁSICOS

Índice base 2010= 100, en base a dólares constantes de enero 2022



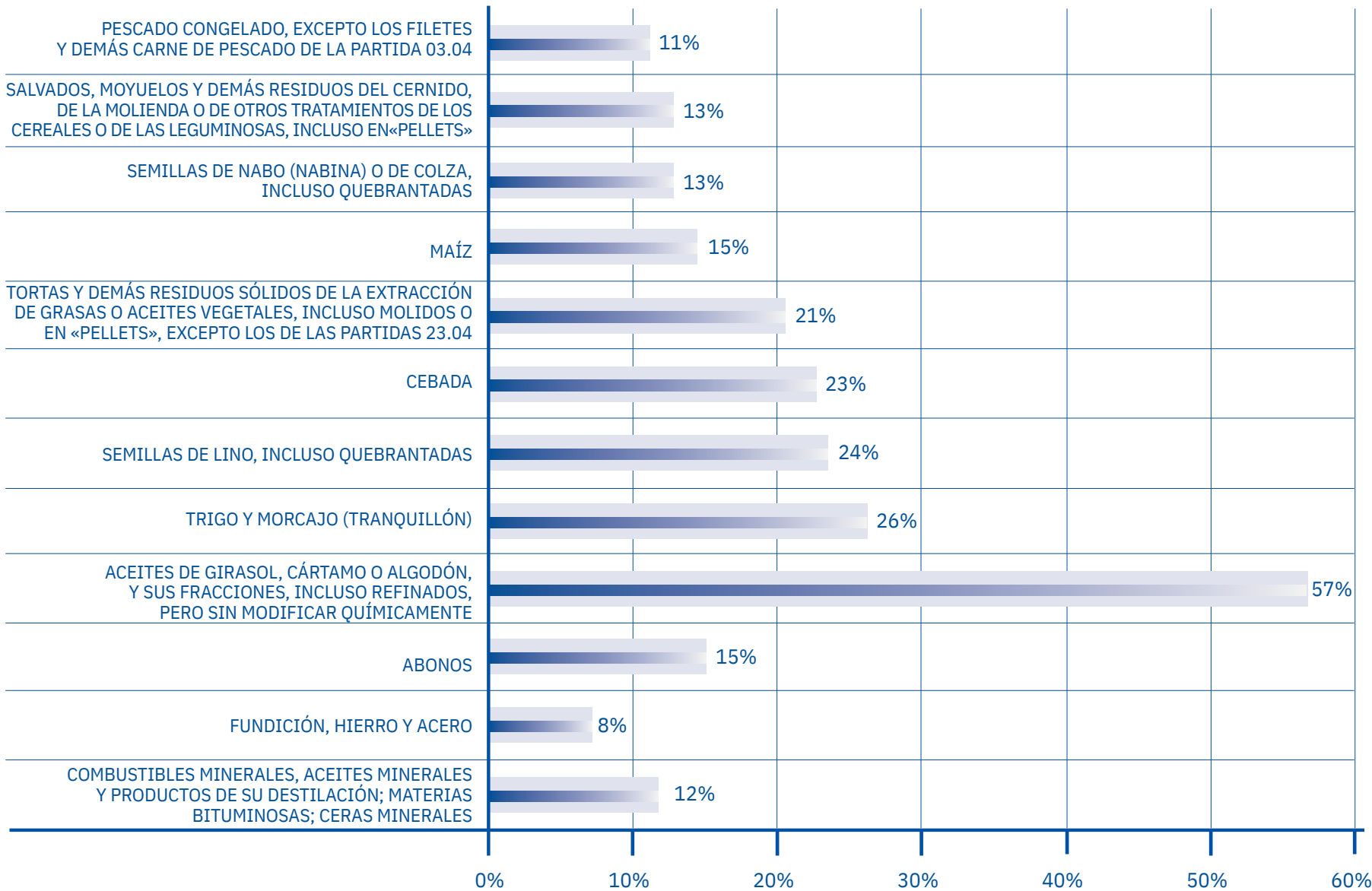
Fuente: BID INTAL con datos de OMC, INTAL-BID y Banco Mundial.
Nota: Se consideraron los índices mensuales de precios de commodities del Banco Mundial (The Pink Sheet). Deflactado en base a los índices de precios de EE.UU. (CPI).

ALTA VULNERABILIDAD DE ALGUNAS REGIONES A LA PROVISIÓN DE ALIMENTOS DESDE RUSIA Y UCRANIA³.

Las posibles interrupciones en los flujos de comercio producto de la guerra afectarían particularmente aquellos mercados en los que Rusia y Ucrania son proveedores relevantes. En aceites de girasol explican casi dos tercios de la oferta global, y en otros productos como el trigo, lino, cebada y residuos de aceites vegetales representan entre 20 y 30% del mercado mundial. Para algunas regiones, este fenómeno es aún más importante. En el caso del aceite de girasol, Rusia y Ucrania proveen 86% de las compras de Asia, dos tercios de las de Medio Oriente y Norte de África, y un tercio de las de la UE. Asimismo, abastecen el 58% de las compras totales de trigo y semillas de lino de Medio Oriente y Norte de África. América Latina muestra una alta dependencia sólo en fertilizantes, donde Rusia provee casi un cuarto de las importaciones totales de la región.

FIGURA 3
PARTICIPACIÓN DE RUSIA Y UCRANIA EN LA OFERTA GLOBAL DE PRODUCTOS SELECCIONADOS

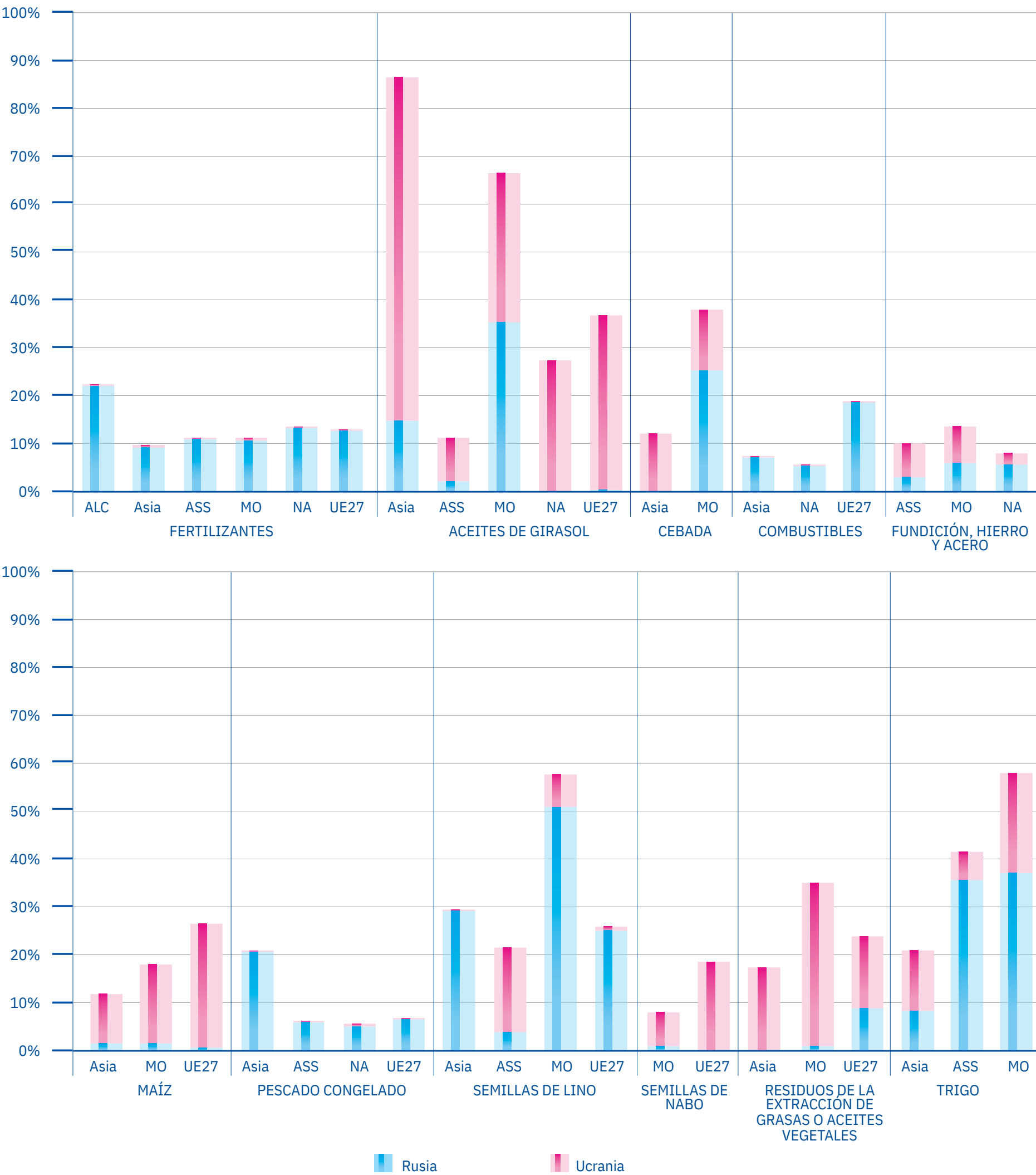
En porcentaje, promedio 2018-2020



Fuente: BID INTAL con datos de WITS.

1- Fuente: Latinfocus Consensus Forecast. Mayo 2022.
2- Actualizadas con los datos disponibles a fines de enero 2022.
3- Esta vulnerabilidad no implica que el impacto comercial de la guerra tenga efectos inmediatos. De hecho, en algunos casos se observa un incremento de los flujos comerciales con Rusia en los primeros meses del año (ej. [Brasil](#))

FIGURA 4
PARTICIPACIÓN DE RUSIA Y UCRANIA EN LAS IMPORTACIONES TOTALES DE PRODUCTOS SELECCIONADOS, POR REGIÓN
En porcentaje, promedio 2018-2020



Fuente: BID INTAL con datos de WITS.
Notas: ALC: América Latina y el Caribe, ASS: África Subsahariana; MO: Medio Oriente y Norte de África, NA: Norteamérica; UE: Unión Europea.

RESTRICCIONES AL COMERCIO E INVERSIONES, NUEVAMENTE EN LA MIRA POR LA GUERRA⁴.

Diversos países implementaron medidas restrictivas sobre el comercio desde (y hacia) Rusia⁵, como respuesta al conflicto bélico. En las importaciones, se aplicaron fundamentalmente sobre productos clave de la oferta exportadora rusa. Del lado de las exportaciones, se limitaron las ventas de insumos críticos, principalmente tecnológicos destinados a seguridad. También se observaron restricciones financieras y sobre viajes de personas y tránsito de buques o aeronaves.

FIGURA 5
SANCIONES A RUSIA (Y/O BIELORRUSIA) SOBRE EL COMERCIO, VIAJES O FINANCIERAS

ALCANCE DE LAS MEDIDAS	PAÍSES QUE IMPONEN LA MEDIDA	TIPO DE MEDIDAS
Importaciones. Restricciones sobre compras de gas, petróleo, carbón, plata, productos de madera, caviar, diamantes, goma, hierro y acero, entre otras	Suiza, Reino Unido, Japón, EE.UU., UE, Canadá, Nueva Zelanda, Australia, Noruega, Islandia	Prohibición de importación, elevación de aranceles, eliminación de Trato Nación Más Favorecida.
Exportaciones de bienes. Limitaciones de ventas de productos de alta tecnología y estratégicos (semiconductores, telecomunicación, láser, equipo de navegación, aéreo, etc.), insumos para la industria petrolífera y aeroespacial. Restricción de exportaciones de servicios de seguro para la industria aeroespacial	EE.UU., UE, Japón, Reino Unido, Islandia, Taiwán, Noruega, Suiza, Singapur, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Corea del Sur	Prohibiciones o restricciones sobre exportaciones
Viajes	UE, Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Japón, Islandia, Noruega, Suiza, Canadá, EE.UU.	Restricciones de viajes de personas, y sobre el tránsito de buques o aeronaves
Inversiones/financieras	EE.UU., UE, Reino Unido, Australia, Japón, Canadá, Noruega, Corea del Sur, Liechtenstein, Singapur, Suiza	Bloqueo de inversiones, congelamiento de activos, sanciones a instituciones financieras de capital ruso (incluye remoción de ciertos bancos del SWIFT).

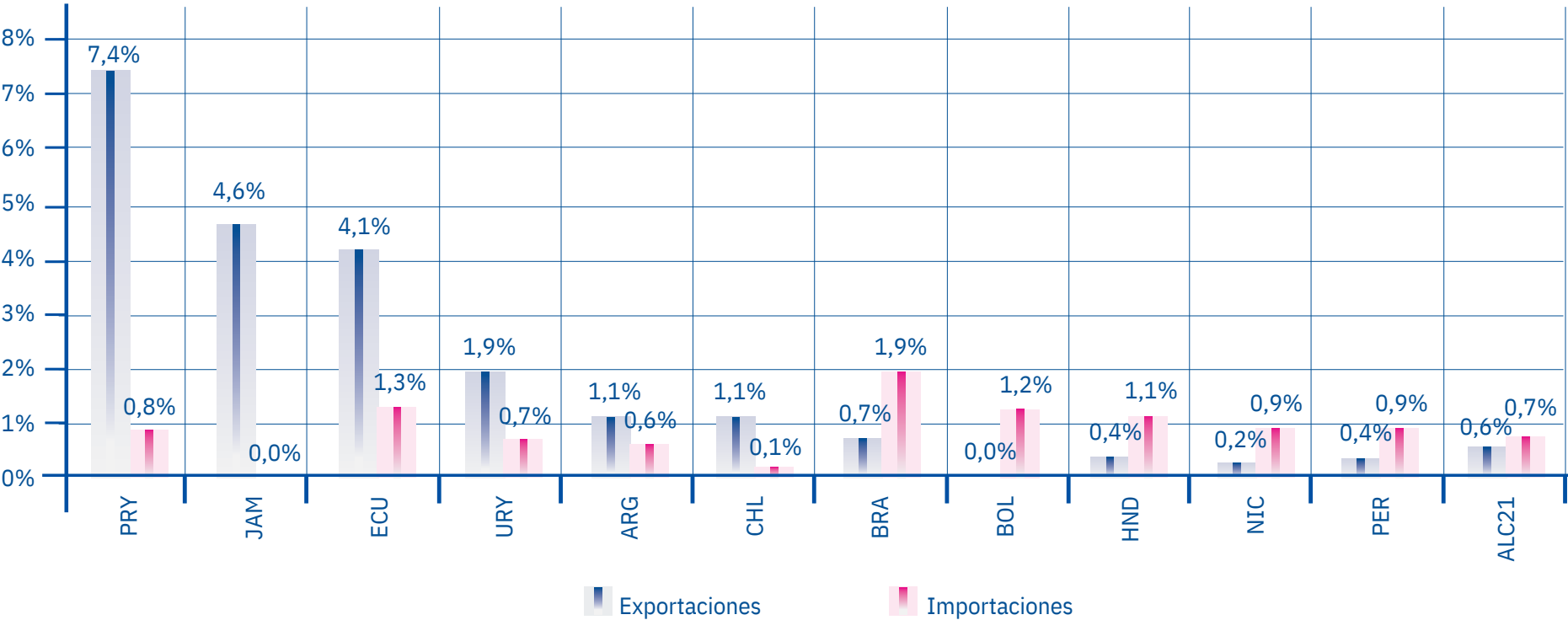
Fuente: BID INTAL con base en datos de PIIE.
Notas: los países indicados en la columna 2 imponen una o más medidas de las señaladas en la columna 1, pero no necesariamente todas.

Por parte de Rusia se vieron ciertas retaliaciones, principalmente vinculadas con limitaciones a las exportaciones de productos básicos y materias primas, así como de equipamiento eléctrico, médico y de telecomunicaciones, entre otros. Ucrania implementó restricciones sobre exportaciones de alimentos para cubrir las necesidades internas.

RUSIA Y UCRANIA NO REPRESENTAN UNA PORCIÓN RELEVANTE DEL COMERCIO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, SALVO PARA ALGUNOS PAÍSES/SECTORES ESPECÍFICOS.

Sólo tres países de la región concentran más del 2% de sus ventas externas en el mercado ruso: Paraguay⁶, Jamaica y Ecuador. Al mismo tiempo, para una sola economía de ALC, Rusia representa más del 1,5% de sus importaciones totales: Brasil. A nivel de productos, el mercado del país euroasiático tiene relevancia para carnes, lácteos, maníes y ciertos minerales provenientes de algunos países latinoamericanos. Por el lado de las importaciones desde Rusia, se destacan las compras de aluminio, fertilizantes y productos siderúrgicos. Por su parte, Ucrania aparece como proveedor de productos siderúrgicos de países centroamericanos.

FIGURA 6
PARTICIPACIÓN DE RUSIA EN EL COMERCIO DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA



Fuente: BID INTAL con datos de WITS.
Nota: Los países de ALC no mostrados en el gráfico tienen una participación de Rusia como destino de sus exportaciones u origen de las importaciones inferior al promedio de ALC21 (21 países de la región).

4- Si bien no se incluyen en este apartado, las restricciones de oferta y el encarecimiento de ciertos productos como consecuencia de la guerra, han motivado a algunos países a aplicar medidas que limitan sus exportaciones. Por ej. [India](#) decidió a mediados de mayo suspender transitoriamente sus ventas al mundo de trigo, por el incremento en los precios y para preservar su seguridad alimentaria.
5- En algunos casos alcanzan también a Bielorrusia.
6- Rusia explica el 7,4% de sus exportaciones totales. En carne bovina, la mitad de los envíos de Paraguay al mundo van a ese destino.

FIGURA 7
PRINCIPALES EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ALC A/DESDE RUSIA Y UCRANIA
En miles de dólares y % del total exportado/importado, 2018-2020

EXPORTACIONES				
ORIGEN	DESTINO	PRODUCTO	VALOR ANUAL PROMEDIO 2018-2020	% DE X
PRY	RUS	CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	308.459	51%
BRA	RUS	CACAHUATES (CACAHUETES, MANÍES)* SIN TOSTAR NI COCER DE OTRO MODO, INCLUSO SIN CÁSCARA O QUEBRANTADOS.	96.664	37%
ARG	RUS	DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA, OVINA, CAPRINA, CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS.	86.339	47%
CHL	RUS	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	76.776	52%
ARG	RUS	MANTEQUILLA (MANTECA)* Y DEMÁS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE; PASTAS LÁCTEAS PARA UNTAR.	41.932	75%
URY	RUS	MANTEQUILLA (MANTECA)* Y DEMÁS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE; PASTAS LÁCTEAS PARA UNTAR.	32.690	56%
GTM	UKR	MINERALES DE NÍQUEL Y SUS CONCENTRADOS.	32.528	81%
COL	RUS	CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	29.131	55%
PRY	RUS	DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA, OVINA, CAPRINA, CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS.	26.363	47%
ARG	RUS	CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	13.639	42%
CHL	RUS	QUESOS Y REQUESÓN.	13.496	38%

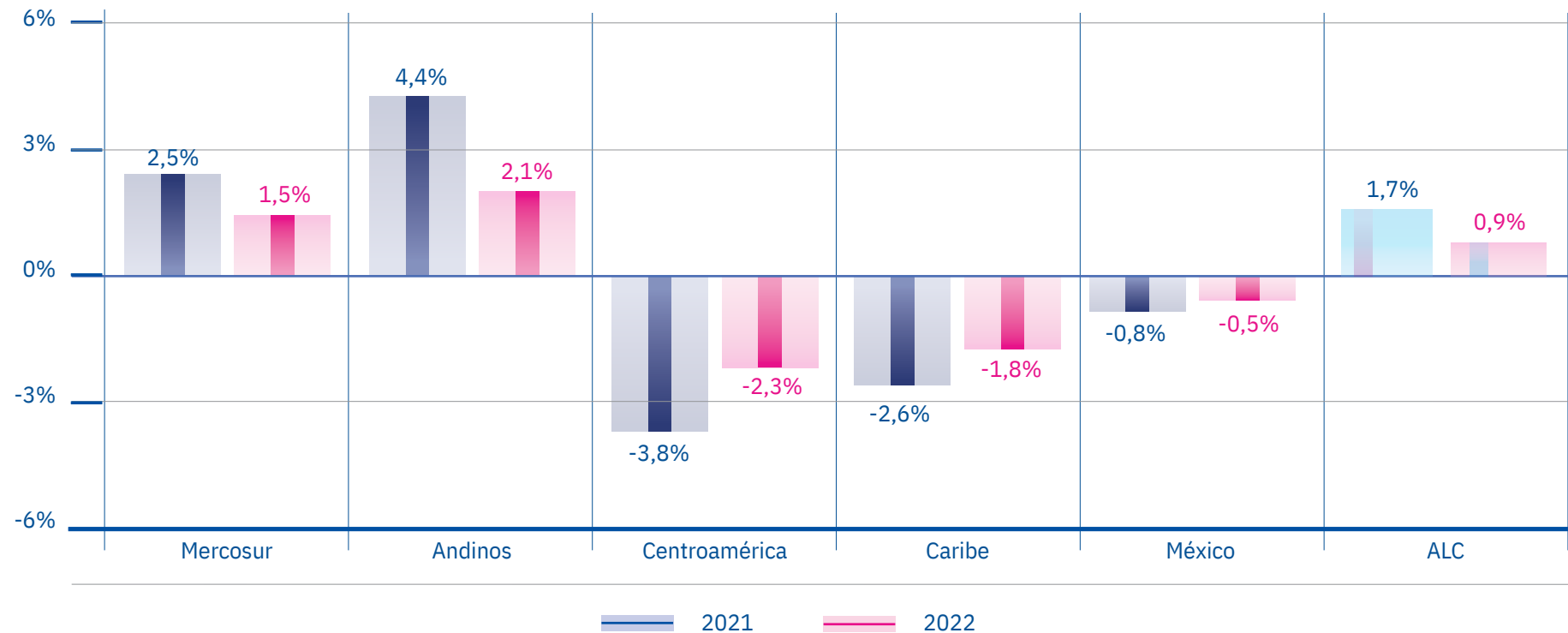
IMPORTACIONES				
IMPORTADOR	EXPORTADOR	PRODUCTO	VALOR ANUAL PROMEDIO 2018-2020	% DE X
BRA	RUS	ALUMINIO EN BRUTO.	242.227	33%
MEX	RUS	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	224.006	33%
PER	RUS	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	175.689	61%
COL	RUS	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	86.173	32%
ECU	RUS	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	80.363	55%
CRI	UKR	PRODUCTOS INTERMEDIOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	46.453	59%
PRY	RUS	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS POTÁSICOS.	39.309	42%
BRA	RUS	PRODUCTOS INTERMEDIOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	37.022	49%
CRI	RUS	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	35.970	52%
HND	RUS	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	34.063	77%
GTM	RUS	HIERRO Y ACERO SIN ALEAR, EN LINGOTES O DEMÁS FORMAS PRIMARIAS, EXCEPTO EL HIERRO DE LA PARTIDA 72.03.	33.536	50%
DOM	UKR	PRODUCTOS INTERMEDIOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	29.633	43%
NIC	RUS	TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLÓN).	28.109	82%
PER	UKR	PRODUCTOS INTERMEDIOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	27.905	34%
NIC	RUS	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	24.782	73%
SLV	RUS	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	14.438	37%
URY	RUS	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS POTÁSICOS.	13.115	45%

Fuente: BID INTAL con datos de WITS.
Nota: Solo se muestran aquellos productos (definidos a 4 dígitos del sistema armonizado) para los que las exportaciones o importaciones representaban más del 30% del total comercializado de ese producto en cada país, y que superan el promedio anual de 10 millones de dólares.

BUENAS Y MALAS NOTICIAS POR LOS ELEVADOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS.

La mejora en los precios de las principales *commodities* (particularmente trigo, maíz, gas y petróleo) observada en 2021 y potenciada a partir del inicio del conflicto bélico en el este de Europa a fines de febrero pasado, está generando impactos heterogéneos hacia el interior de la región. Este fenómeno, que ha encarecido tanto a exportaciones como importaciones de ALC, arroja resultados netos positivos para los países de Sudamérica, cuyas ventas externas están mucho más concentradas en recursos naturales que las compras. Por el contrario, los países de Centroamérica, el Caribe y México, con exportaciones mayormente manufactureras y de servicios (turísticos, financieros y empresariales) se han visto negativamente afectados por el escenario de precios, habida cuenta su fuerte dependencia de la importación de energía y algunos alimentos.

FIGURA 8
EFECTO COMERCIAL NETO DE LOS CAMBIOS DE PRECIOS DE PRODUCTOS BÁSICOS
Valores anualizados. Cambios respecto de precios promedio año anterior, como % del PIB

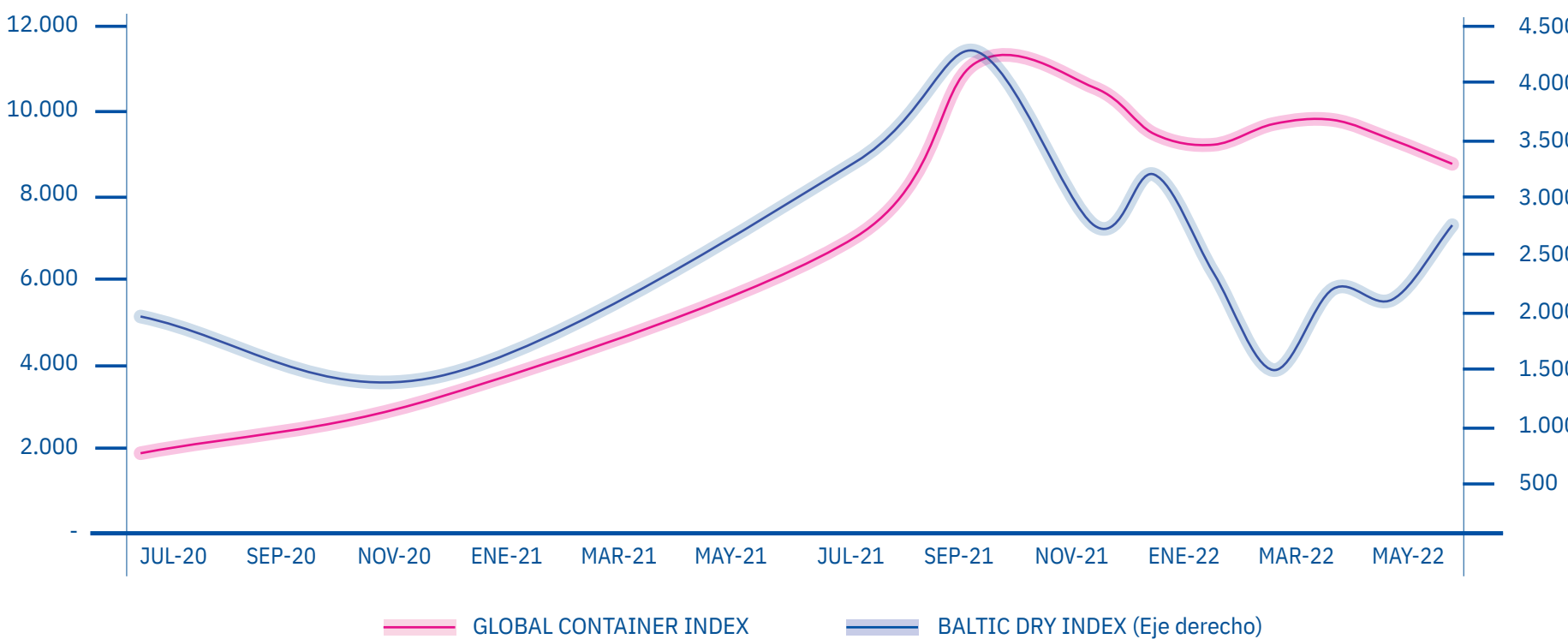


Fuente: INTAL-BID con datos de OMC, INTAL-BID y Banco Mundial.
Nota: Se consideraron los índices mensuales de precios de commodities del Banco Mundial (The Pink Sheet) y se ponderaron con las estructuras de exportaciones de los países de ALC correspondientes a 2020. Se tomaron los conceptos de energía, alimentos, productos agrícolas no alimenticios y minerales (SITC 1 dígito).

EL COSTO DEL FLETE MARÍTIMO DE CARGA A GRANEL VOLVIÓ A INCREMENTARSE CON LA GUERRA ENTRE RUSIA Y UCRANIA.

El *Baltic Dry Index*, que refleja el costo de trasladar productos como cemento, granos, carbón, mineral de hierro, etc., había caído fuertemente a fines de 2021, hasta alcanzar valores que se aproximaban a la etapa prepandemia. Sin embargo, el índice retomó una tendencia fuertemente alcista a partir del conflicto bélico, duplicando su valor desde entonces. Por el contrario, el costo del transporte marítimo en contenedores no parece registrar (hasta el momento) el impacto de la guerra, continuando su dinámica levemente decreciente iniciada a fines de 2021. Aun así, en mayo de 2022 el *Global Container Freight Index* se encontraba en un valor 6 veces superior al de diciembre de 2019⁷.

FIGURA 9
VALORES DE FLETES MARÍTIMOS DE CONTENEDORES Y DE CARGA A GRANEL DE MATERIA PRIMA SECA
En dólares, fechas seleccionadas, 2020-2022



Fuente: BID INTAL con datos de Freightos y Baltic Dry Index.

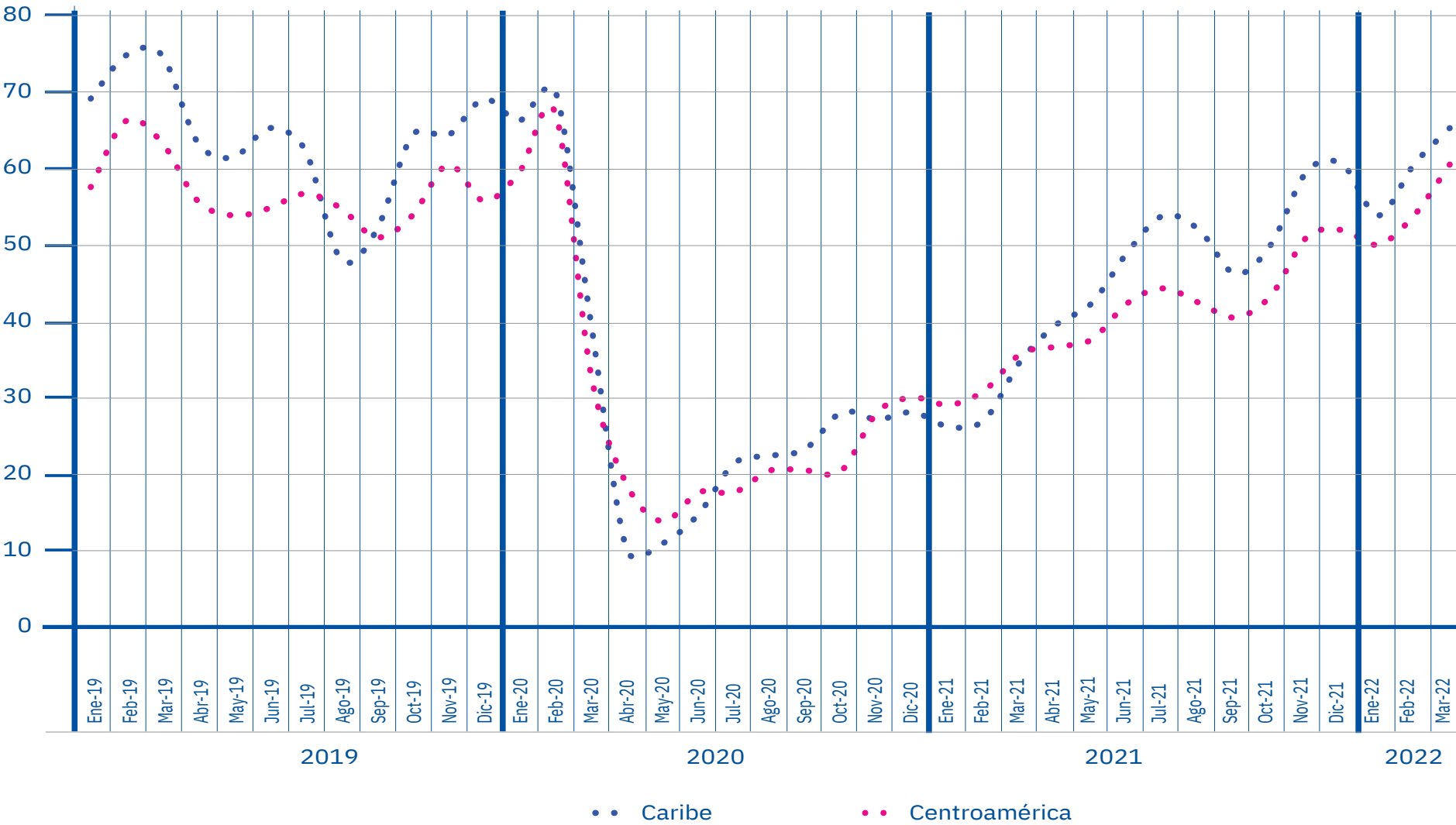
7- Según *UNCTAD* (2022), las medidas restrictivas sobre el espacio aéreo, la incertidumbre de los contratistas y las preocupaciones de los pasajeros están complicando las rutas comerciales que pasan por Rusia y Ucrania. Estos países son un elemento clave del puente terrestre Euroasiático. En 2021, se enviaron 1,5 millones de contenedores de carga por ferrocarril de China a Europa. Si este volumen de contenedores por ferrocarril se agregara a la demanda de carga marítima entre Asia y Europa, se podría registrar un aumento del 5% al 8% en esta ruta ya congestionada.

LOS NIVELES DE OCUPACIÓN HOTELERA ESTÁN MUY CERCA DE LA ETAPA PREPANDEMIA EN CARIBE Y CENTROAMÉRICA.

En marzo 2022, la ocupación de plazas en el Caribe alcanzaba un 65% del total, mientras que en Centroamérica llegaba al 60%, solo 4 y 5 puntos porcentuales menos que los niveles de marzo de 2019, respectivamente.

FIGURA 10
NIVEL DE OCUPACIÓN HOTELERA EN CARIBE Y CENTROAMÉRICA

En porcentaje



Fuente: BID-INTAL con datos de UNWTO.

LAS MULTILATINAS Y SU APOORTE A LA EQUITAD DE GÉNERO.

Según se desprende del estudio [Radiografía de las empresas multilatinas y las multinacionales de América Latina](#), elaborado en conjunto por el BID INTAL y el IIEP/UBA, mientras que el 35% de los empleados de las empresas multilatinas encuestadas son mujeres, esta proporción alcanza al 27% en el caso de las filiales de empresas multinacionales (EMN) consultadas en la región. No obstante, se observa una suerte de “techo de cristal” en las multilatinas, ya que sólo el 19% de los cargos directivos o gerenciales es ocupado por una mujer (29% en las EMN).

FIGURA 11
MUJERES EN CARGOS JERÁRQUICOS Y EN EL TOTAL DE LA EMPRESA

En porcentaje



Nota: EMN son las empresas multinacionales (de fuera de la región) con filiales en América Latina
Fuente: Radiografía de las empresas multilatinas y las multinacionales de América Latina (2022)

SECCIÓN 2

SÍNTESIS DE LA INTEGRACIÓN Y LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES



LOS PAÍSES ASIÁTICOS EN EL EJE DE LAS NEGOCIACIONES EXTRARREGIONALES DE ALC.

En los últimos meses se ha avanzado en negociaciones de países de la región con la República de Corea, Singapur, Israel e Indonesia, mientras que los Emiratos Árabes Unidos han mostrado un fuerte dinamismo negociador tanto con ALC como con el resto del mundo.

FIGURA 12
AVANCES EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

(enero-mayo 2022)

REGIONES	ACUERDOS		FECHA	EVENTO
ALC	ECUADOR	GUATEMALA	abr-22	Entra en vigor ampliación del AAP
	GUATEMALA	ISRAEL	abr-22	Cierre de negociaciones
	COLOMBIA	EMIRATOS ARABES UNIDOS	mar-22	Lanzamiento de negociaciones TLC
	ECUADOR	REPÚBLICA DE COREA	mar-22	Relanzamiento de negociaciones TLC
	MÉXICO	REPÚBLICA DE COREA	mar-22	Relanzamiento de negociaciones TLC
	MERCOSUR	SINGAPUR	abr-22	4ta ronda de negociaciones TLC
	CHILE	INDONESIA	abr-22	2da ronda de negociaciones para la incorporación de un Capítulo de Comercio Transfronterizo de Servicios, al Acuerdo de Asociación Económica Integral vigente
RESTO DEL MUNDO		EMIRATOS ARABES UNIDOS	feb-22	Lanzamiento de negociaciones TLC
	AUSTRALIA	INDIA	abr-22	Firma de TLC
	TURQUIA	UCRANIA	feb-22	Firma de TLC
	REINO UNIDO	CANADÁ	mar-22	Lanzamiento de negociaciones por modernización de TLC
		NUEVA ZELANDA	feb-22	Firma de TLC
		GROENLANDIA	mar-22	Lanzamiento de negociaciones TLC
		INDIA	ene-22	2da ronda de negociaciones TLC
	EMIRATOS ARABES UNIDOS	TURQUÍA	abr-22	Lanzamiento de negociaciones TLC
		ISRAEL	abr-22	Firma de TLC
		INDIA	feb-22	Firma de TLC
	REPÚBLICA DE UZBEKISTÁN	PAKISTÁN	mar-22	Firma de AAP
		INDIA	ene-22	Lanzamiento de negociaciones AAP

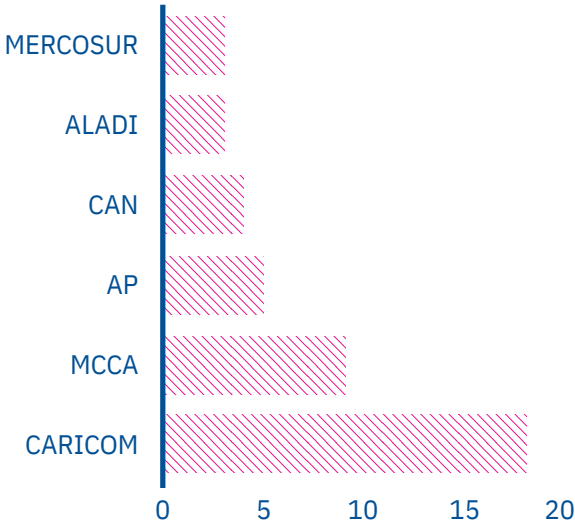
Fuente: BID INTAL con información de sitios oficiales y prensa. Nota: para ver los avances en las negociaciones en meses previos ver Connexa [Nro.12](#) y [13](#).

CARICOM ES EL BLOQUE DE ALC CON MAYOR CANTIDAD DE DISPOSICIONES AMBIENTALES QUE REGULAN EL ESPACIO INTRARREGIONAL.

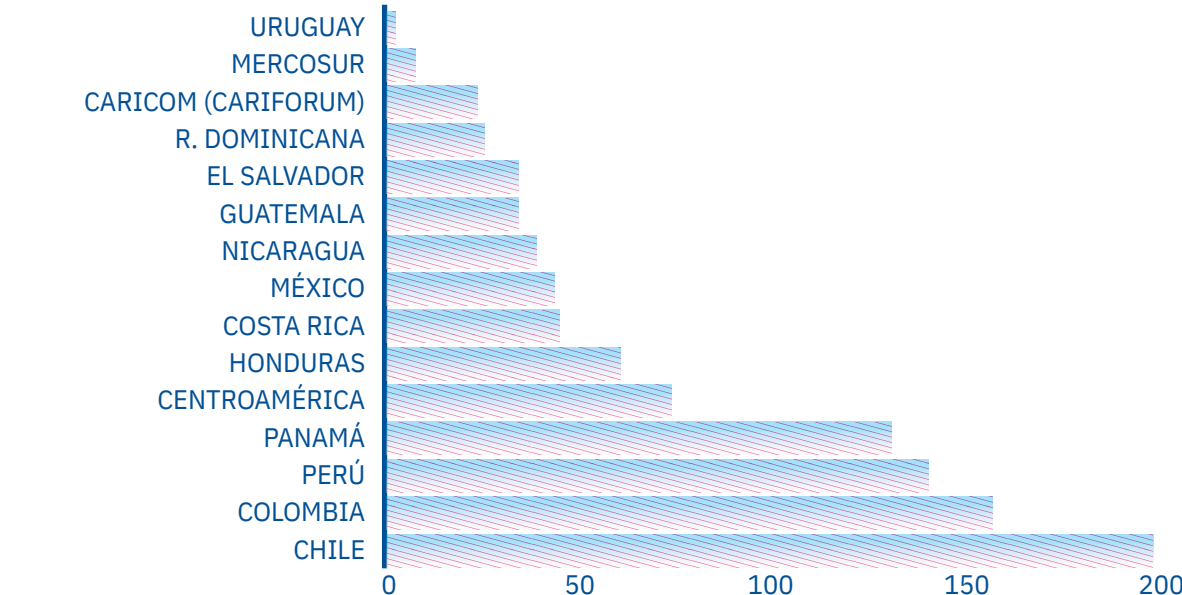
No solo incluye las medidas más frecuentes, como el objetivo de desarrollo sostenible, excepciones generales a otras obligaciones por cuestiones vinculadas al medio ambiente y solución de controversias entre estados, sino también medidas de prevención de la polución, deforestación, dumping ambiental, protección de la biodiversidad, entre otras. A nivel de acuerdos firmados con terceros, se observa que quienes cuentan con mayor cantidad de este tipo de medidas son Chile, Colombia y Perú. En el caso de Chile se destacan los acuerdos firmados con Colombia, EE.UU. y Malasia; en el caso de Colombia cabe mencionar a los acuerdos con Canadá, la UE, EE.UU., Corea y Chile; y en el caso de Perú, los acuerdos con EE.UU., la UE, Corea, Canadá y China.

FIGURA 13
CANTIDAD DE DISPOSICIONES SOBRE MEDIOAMBIENTE EN ACUERDOS COMERCIALES Y DE INTEGRACIÓN

a) Intrabloque



b) Con terceros (bilaterales, plurilaterales, birregionales)



Nota: BID INTAL en base al Banco Mundial. En el gráfico de la derecha no se contabilizan las medidas intrabloque mencionadas en el primer gráfico. La base incluye acuerdos hasta 2016.

La principal disposición en acuerdos comerciales es la excepción general a otras obligaciones por razones ambientales. De los 77 acuerdos analizados en la base del Banco Mundial donde participa al menos un socio de la región, en 72 aparece esta disposición. En segundo lugar, se encuentra la medida que somete los problemas ambientales a mecanismos de solución de controversias entre Estados (70 de los 77 acuerdos).

SECCIÓN 3

DOCUMENTOS RECIENTES SOBRE COMERCIO E INTEGRACIÓN



- El BID publicó el [Informe Macroeconómico de ALC 2022](#), donde analiza los escenarios económicos de la región para el presente año en el contexto de la guerra Rusia/Ucrania.
- En [Radiografía de las empresas multilatinas y las multinacionales de América Latina](#), el BID INTAL e IIEP/UBA indagan sobre la toma de decisiones, motivaciones, estrategias y percepciones de estas empresas que operan en la región.
- El BID publicó [Political Economy of Trade Policy in Latin America](#), donde analiza decisiones de política comercial de sectores y/o países desde la óptica de la economía política
- CAF presentó su informe [Caminos para la Integración](#), donde indaga sobre los avances en facilitación del comercio, infraestructura y cadenas de valor en ALC.
- La [OMC](#) actualizó sus proyecciones comerciales a partir del conflicto bélico y analizó las principales implicancias de la guerra sobre el intercambio global
- SEGIB e ICEX-Invest in Spain publicaron [Global Latam 2021](#), un estudio orientado a conocer en profundidad la inversión de firmas latinoamericanas en el exterior.
- En [Global impact of war in Ukraine on food, energy and finance systems](#), la UNCTAD analiza los impactos de la guerra e insta por una mayor cooperación mundial y mercados abiertos.

Copyright © 2022. Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

