

Connexa

Síntesis de información y datos sobre integración y comercio

+++



Bienvenida

Desde el BID INTAL te damos la bienvenida a nuestro renovado Newsletter, en el que podrás enterarte de todas las novedades sobre la actualidad del comercio, las inversiones y la integración de América Latina y el Caribe (ALC). Con nuevo formato y contenido, vamos dejando atrás el foco en la pandemia para centrarnos en la recuperación y el futuro de la región, con sus oportunidades y desafíos. ¡Te invitamos a leer la nueva edición del Newsletter!



Síntesis ejecutiva



SECCIÓN 1

SÍNTESIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INVERSIÓN

- El alza del comercio mundial de bienes supera las expectativas gracias a la demanda de combustibles, maquinarias y equipos y minerales.
- El intercambio global de servicios se recupera en 2021, impulsado por el transporte y los servicios basados en el conocimiento.
- La inversión extranjera mundial mejora rápidamente, con indicadores positivos para América Latina y el Caribe.
- En cuanto a la equidad de género, el sector exportador tiene un largo camino para recorrer.

SECCIÓN 2

SÍNTESIS DE LA INTEGRACIÓN Y LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

- Las negociaciones de megaacuerdos vuelven a la escena internacional.
- La pesca y la agricultura se ubican el centro de la agenda de la próxima Conferencia Ministerial de la OMC.

SECCIÓN 3

SÍNTESIS DE NOTICIAS Y DOCUMENTOS

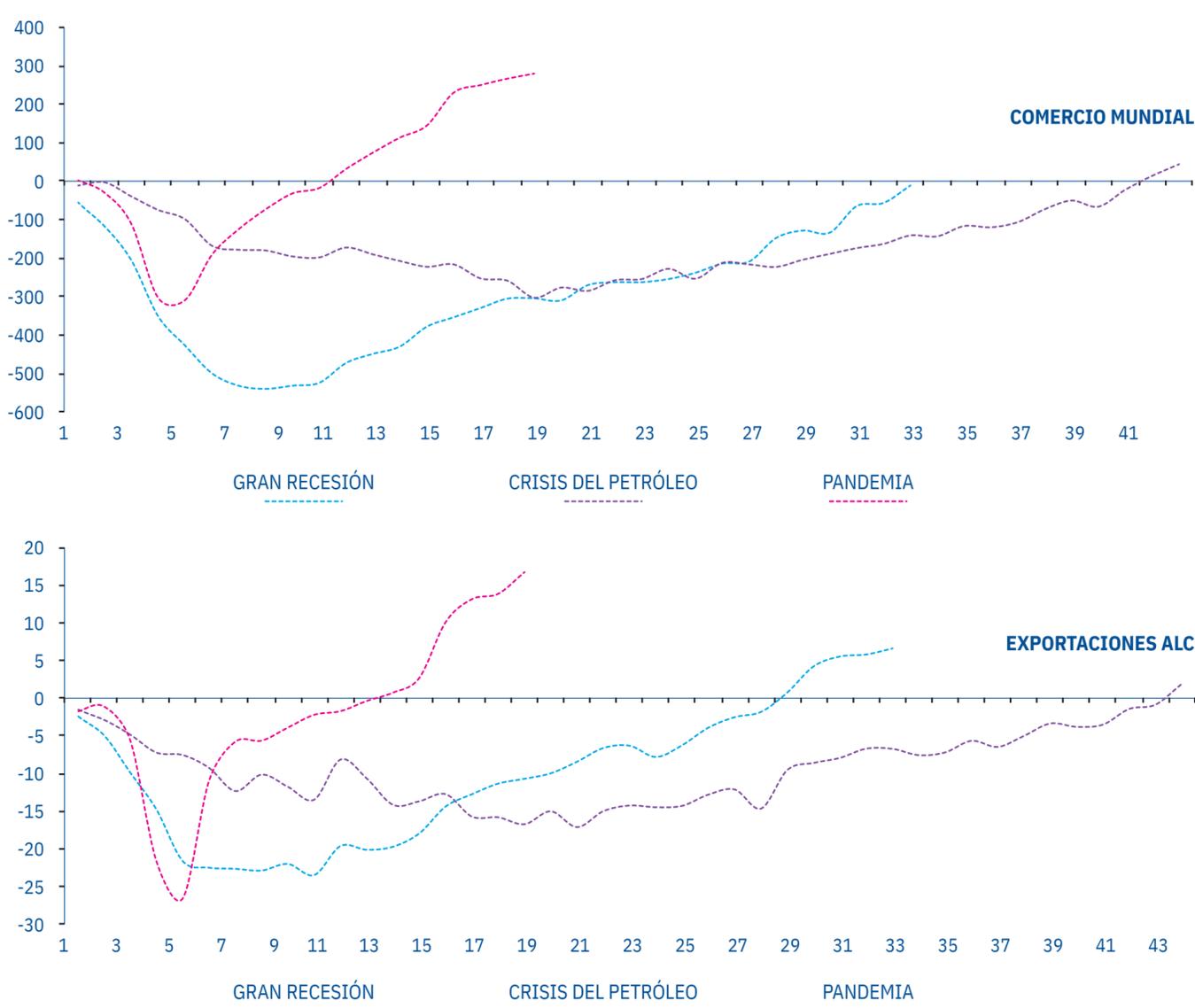


EL COMERCIO MUNDIAL EVOLUCIONA MEJOR DE LO ESPERADO.

La crisis provocada por la pandemia afectó fuertemente el comercio internacional, pero el impacto fue de menor magnitud y más breve que en eventos recesivos recientes. El valor del intercambio global de bienes recuperó el nivel previo apenas 11 meses después del *shock* provocado por la crisis sanitaria. Durante la Gran Recesión de 2008-2009 tardó 32 meses y en la Crisis del Petróleo de 2014-2015 la recuperación llevó 42 meses. Esta dinámica se replicó en las exportaciones de América Latina y el Caribe (ALC), donde también la recuperación fue relativamente rápida, aunque el impacto inicial fue más profundo que en crisis anteriores¹.

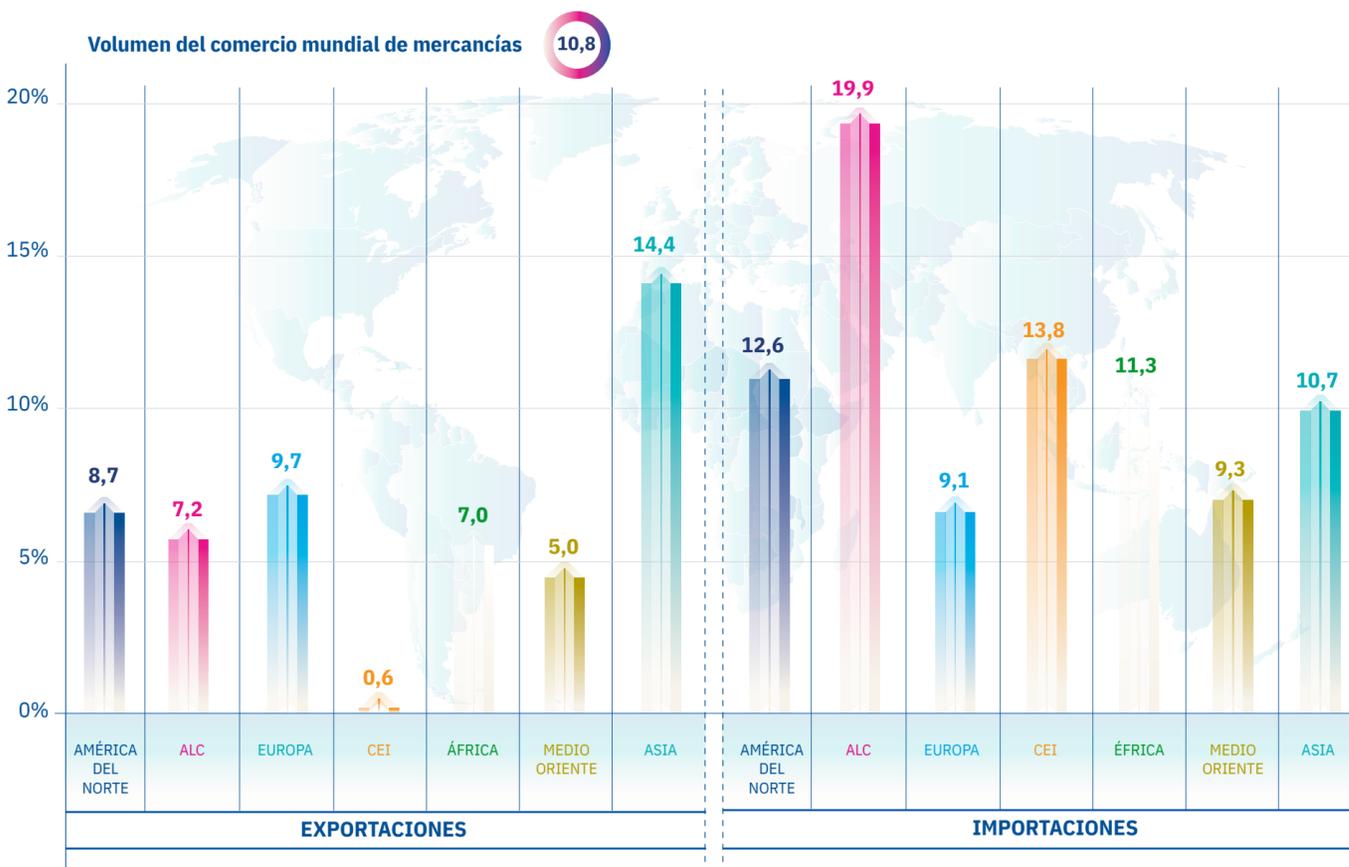
Según la OMC el volumen del comercio mundial crecería 10,8% en 2021, lo que muestra una mejora de las perspectivas con relación a estimaciones previas (8,0% en marzo). En particular, para ALC se prevé un aumento de las exportaciones de 7,2%, por debajo del promedio global. Por su parte, la región sería la más dinámica en términos de importaciones (19,9%), principalmente por haber sido una de las regiones más afectadas por la pandemia en 2020.

FIGURA 1
COMPARACIÓN DE LA RECUPERACIÓN POSCRISIS:
 COMERCIO MUNDIAL Y EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
 (Miles de millones de dólares y meses) (i)



Fuente: BID INTAL con datos de CPB.

FIGURA 2
PREVISIONES DE RECUPERACIÓN, 2021
 VOLUMEN DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS
 (Tasa de variación anual)



Fuente: BID INTAL con datos de OMC.

1- Un análisis más profundo de la recuperación del comercio mundial y regional postpandemia se realiza en el Monitor de Comercio e Integración 2021, de próxima publicación.

LOS COMBUSTIBLES, MAQUINARIAS Y EQUIPOS Y MINERALES IMPULSAN LA DEMANDA INTERNACIONAL.

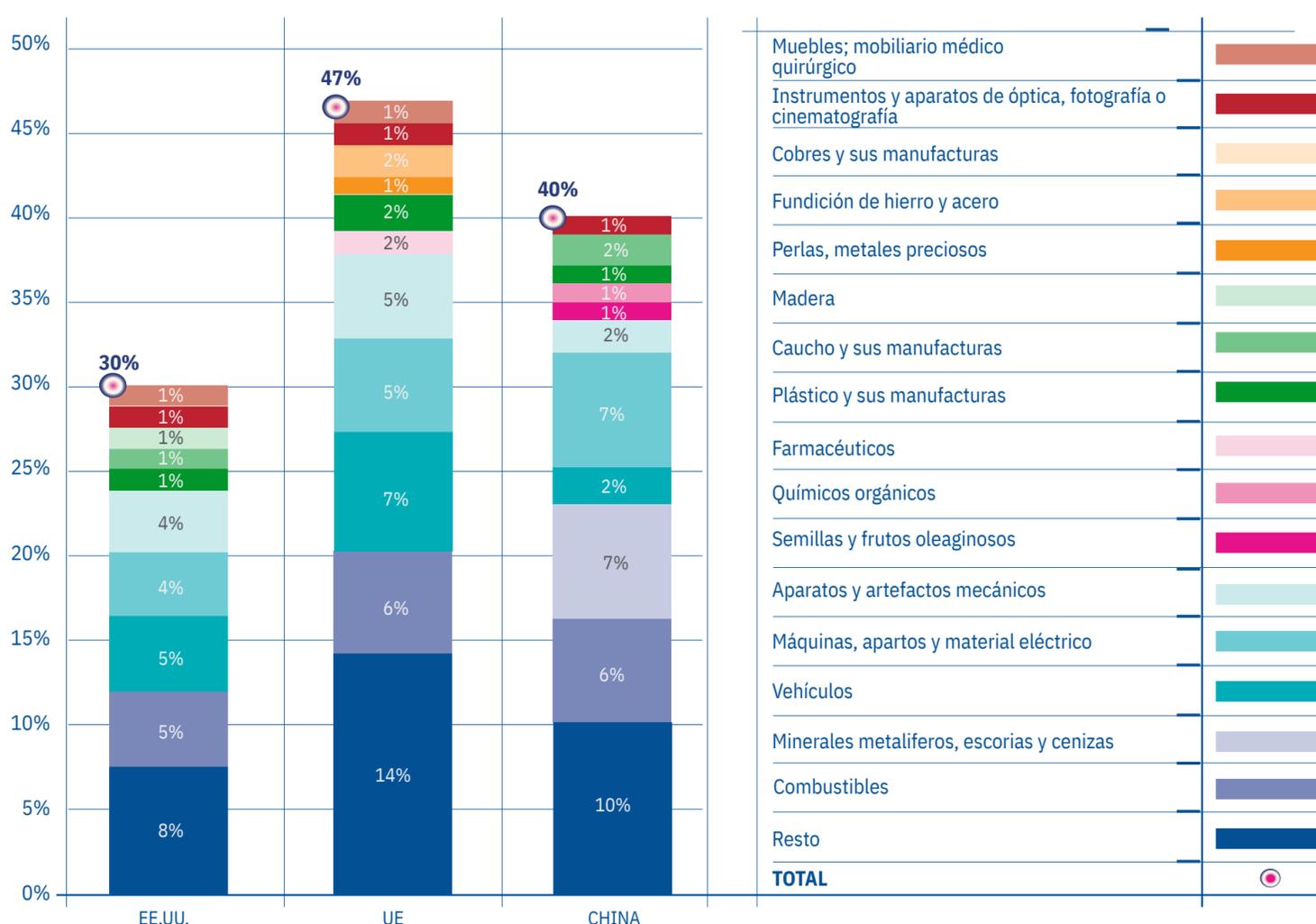
De la mano de las reaperturas de las actividades y la implementación de amplios programas de estímulo a nivel global, la demanda de bienes importados de EE.UU., China y la UE desde el mundo recuperó el nivel de 2019 ya en el segundo semestre del 2020, lo cual se vio reforzado más tarde por las campañas de vacunación. En un contexto de repunte de los precios de las materias primas, los productos que más contribuyen al incremento del comercio en las tres economías en 2021, que representan la mitad de la demanda global, son los combustibles y energía y en el caso de China, los minerales metalíferos. Otros productos importantes en la recuperación son los vehículos, maquinaria y equipo eléctrico, aparatos y artefactos mecánicos.

Este conjunto de bienes tiene una fuerte relevancia en la canasta exportadora de ALC y el incremento de la demanda a nivel global ha impulsado la recuperación de las exportaciones de la región. En particular, los combustibles representan alrededor del 10% de las ventas externas totales de ALC y los minerales metalíferos 7%².

FIGURA 3

CONTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES DE EE.UU., UE Y CHINA

(Tasa de variación interanual y contribución sectorial en p.p. en el período de recuperación 2021) (ii)



Fuente: BID INTAL con datos de USITC, TradeMap y Aduanas de China.

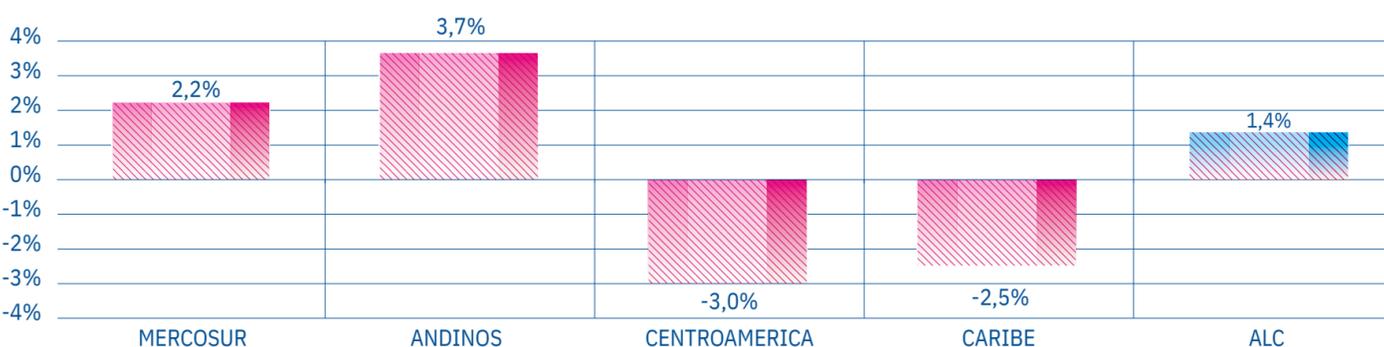
UNA BUENA NOTICIA PARA ALC, PERO NO PARA TODOS.

Gran parte de la recuperación del comercio mundial de bienes está siendo impulsada por el aumento de los precios. La mejora en las cotizaciones de algunos productos básicos agrícolas y mineros afecta de manera heterogénea a las economías de ALC. Los países del MERCOSUR y los andinos, cuyas exportaciones se encuentran concentradas en este tipo de mercancías, han registrado ganancias notables, que rondan entre 2% y 4% del PIB. Sin embargo, para las economías de Centroamérica y el Caribe el incremento de los precios ha dado lugar a fuertes pérdidas, debido a la relevancia de los productos básicos en sus importaciones.

FIGURA 4

EFFECTO DEL CAMBIO DE PRECIOS DE PRODUCTOS BÁSICOS EN EL VALOR TOTAL DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ALC

(Variación respecto de precios promedio 2019, en porcentaje del PIB) (iii)



Fuente: BID INTAL con datos de COMTRADE, OMC, INTrade-BID, CEPAL y Banco Mundial.

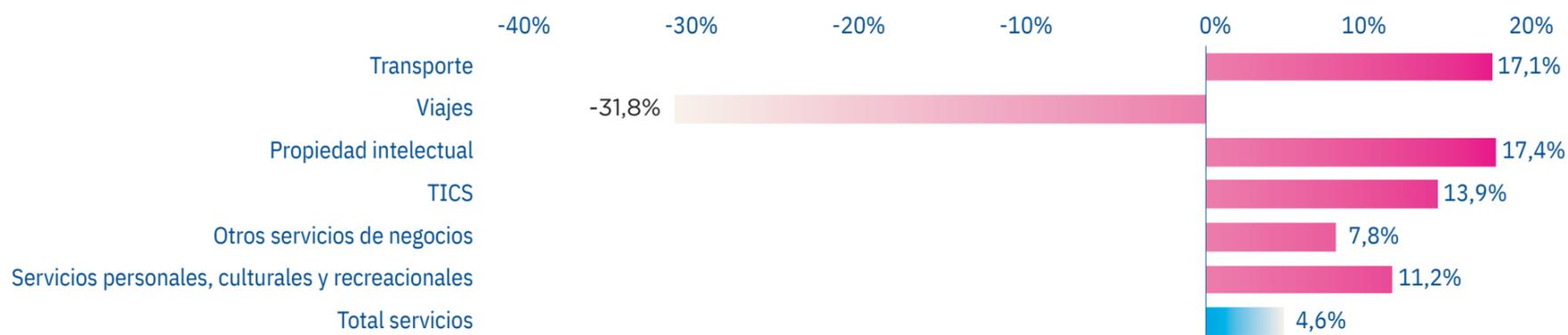
RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS.

Luego de caer fuertemente en 2020 (-37,5%), las importaciones mundiales de servicios observaron un aumento estimado de alrededor del 5% interanual en el primer semestre de 2021. Las actividades que dieron mayor impulso a la recuperación fueron el transporte –ligado al repunte del comercio global de bienes- y los servicios basados en el conocimiento; mientras que los viajes mostraron una contracción en el período, aunque con un leve repunte a partir del segundo trimestre³.

FIGURA 5

IMPORTACIONES MUNDIALES DE SERVICIOS (iv)

(economías seleccionadas, tasa de variación interanual, 1S 2021)



Fuente: BID INTAL con base en OMC.

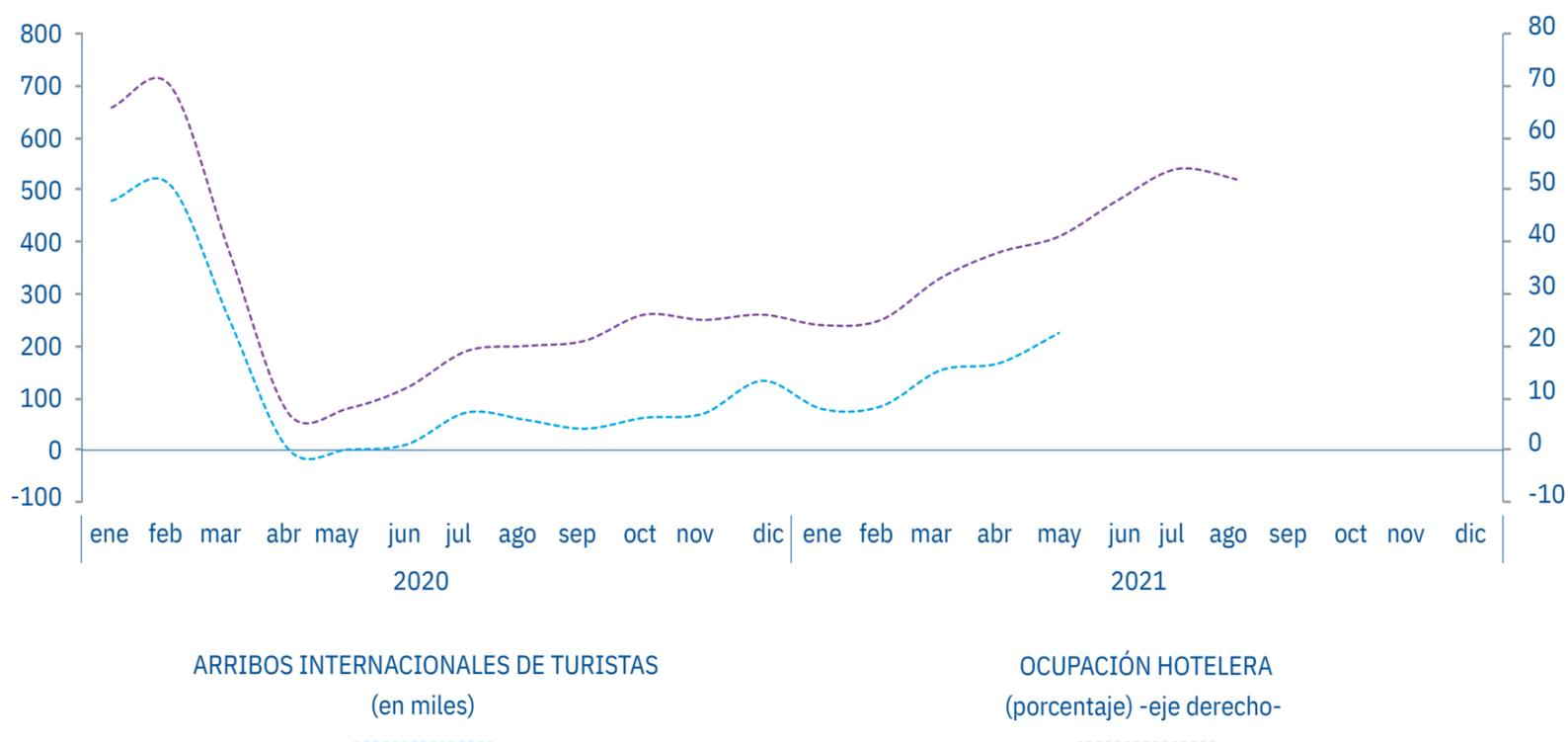
MUY IMPORTANTE PARA EL CARIBE Y ALC EN GENERAL: EL TURISMO INTERNACIONAL MUESTRA SIGNOS DE RECUPERACIÓN.

En 2020, producto de las restricciones a la movilidad por la pandemia, el turismo contrajo su contribución al PIB del Caribe en 58% y el número de personas empleadas en el sector cayó 25%⁴. No obstante, la entrada de turistas y la ocupación hotelera en el Caribe comenzaron a recuperarse levemente a finales del 2020 y continuaron incrementándose a lo largo de 2021. En agosto del presente año, la ocupación hotelera alcanzó niveles cercanos al 60%.

FIGURA 6

EL TURISMO DEL CARIBE (v)

Ingreso de turistas y ocupación hotelera (2020-2021)



Fuente: BID INTAL con base en UNWTO, Central Bank of Barbados, Central Bank of Bahamas, Central Bank of Belize.

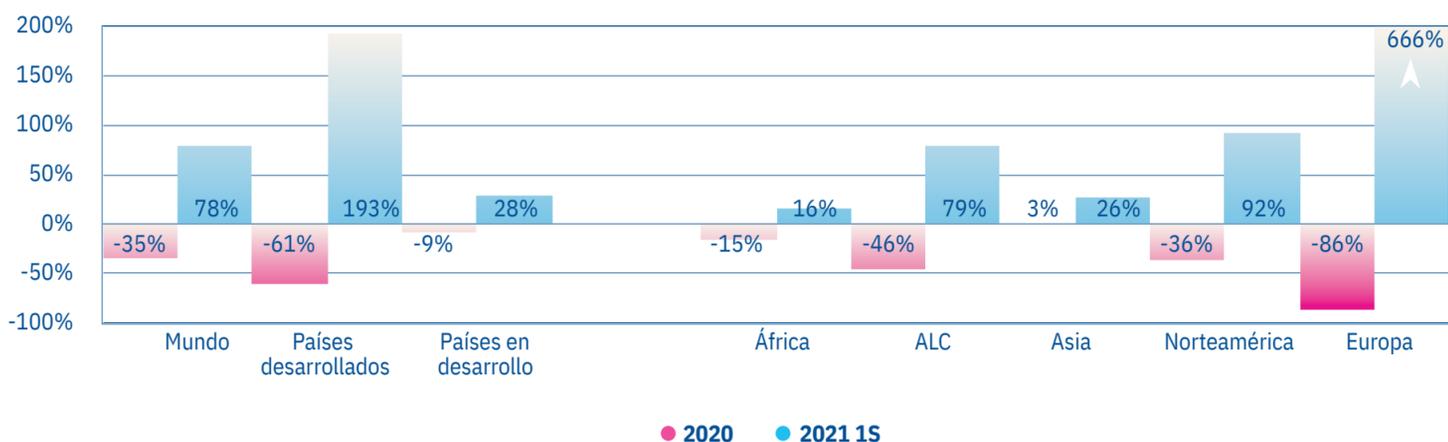
3- Un análisis más detallado del impacto de la pandemia sobre el comercio mundial y regional de servicios se realiza en el Monitor de Comercio e Integración 2021 de próxima publicación.

4- Informe anual de Impacto Económico (EIR) del Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

MEJORAN LAS PERSPECTIVAS PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.

Luego de caer 35% en 2020 a raíz del impacto del COVID-19, la Inversión Extranjera Directa (IED) global se recupera rápidamente en el primer semestre de 2021, alcanzando niveles cercanos a los registrados en todo el 2020. La tasa interanual de expansión a nivel global en la primera mitad del año fue de 78%, impulsada principalmente por los países desarrollados, que habían sufrido la peor caída durante la crisis. Los flujos de IED hacia las economías en desarrollo también se expandieron y, en particular, ALC registró un incremento de 79% interanual en el primer semestre. Entre los factores explicativos de la recuperación se destaca el aumento de la confianza de los inversores en infraestructura, impulsado por las condiciones de financiamiento de largo plazo y los planes de estímulo puestos en marcha principalmente en las economías más avanzadas. No obstante, el contexto no está exento de riesgos relacionados con los disímiles ritmos de vacunación, en especial en los países en desarrollo, la finalización de los paquetes de estímulo, las disrupciones en las cadenas de suministro y las presiones inflacionarias, entre otros⁵.

FIGURA 7
FLUJO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN ECONOMÍAS SELECCIONADAS
(Tasa de variación interanual 2020 y 1S 2021)



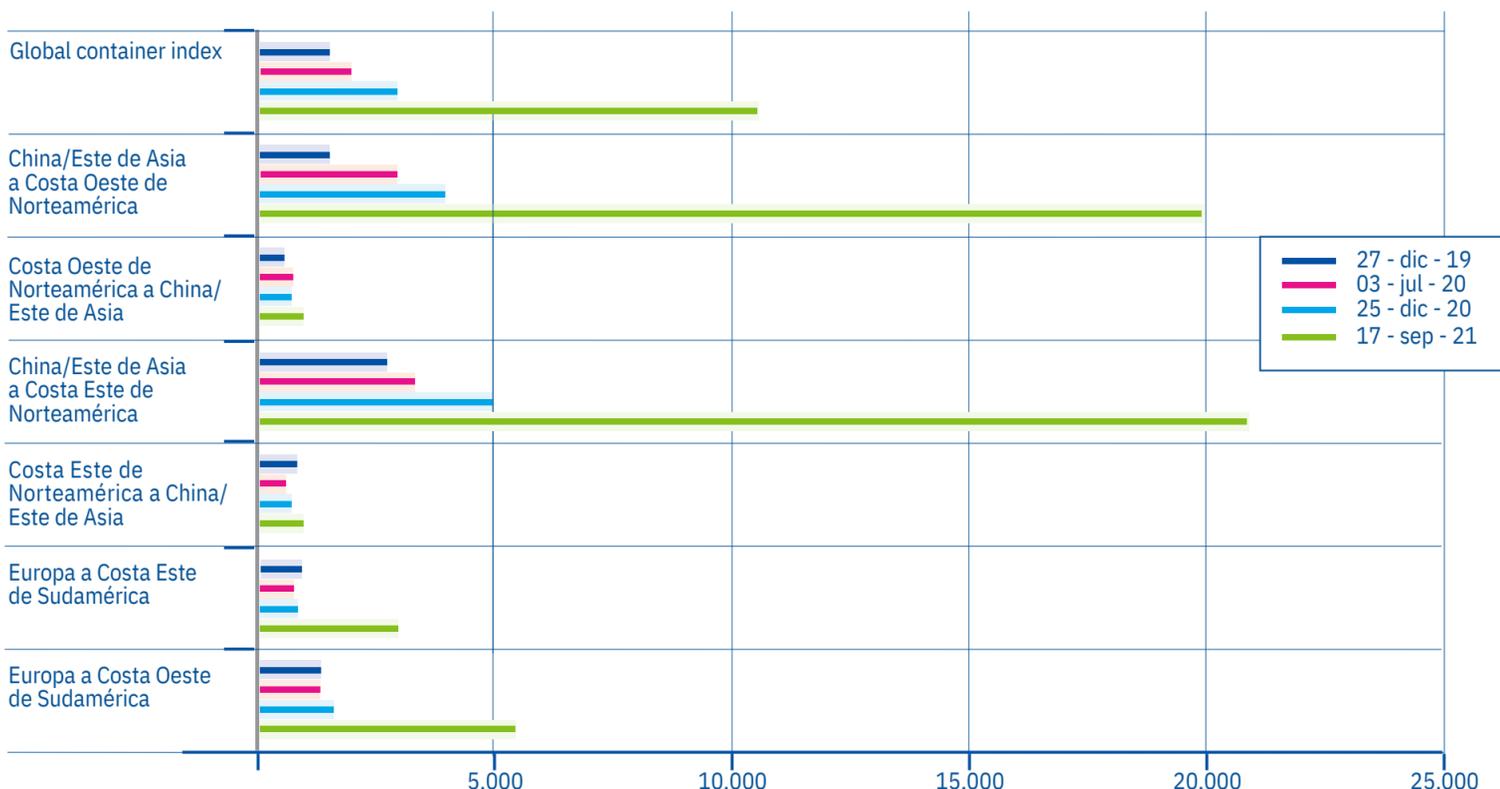
Fuente: BID INTAL con base en UNCTAD.

EL FUERTE ENCARECIMIENTO DE LOS FLETES MARÍTIMOS. ¿SE HACE MÁS DURADERO EL EFECTO COVID-19?

Pese a que la caída del comercio en 2020 no fue tan importante como se esperaba, y que en 2021 los flujos de intercambio se recuperan rápidamente, el aumento en los fletes marítimos observa una dinámica disruptiva que prosigue aún luego de haber atravesado lo peor de la pandemia. Factores tales como la acumulación de contenedores en puertos importantes de occidente, y escasez en los asiáticos, la baja producción de nuevos contenedores y puertos que continúan operando con restricciones, estarían explicando al menos parte de este fenómeno.

El mayor incremento de los fletes se registró en la ruta que une China/Este de Asia y Estados Unidos, donde según el Freightos Baltic Index, los valores de septiembre de 2021 eran 15 veces superiores a los prepandemia. En el caso de las rutas que comunican a Sudamérica con China y Europa, los valores se quintuplicaron. Aunque los factores que han impulsado los precios de los fletes parecen tener un carácter transitorio, los efectos no se disiparían en el corto plazo, más allá de ajustes o vaivenes (como los observados recientemente).

FIGURA 8
VALORES DE FLETES MARÍTIMOS SEGÚN PRINCIPALES RUTAS (vi)
(en dólares)

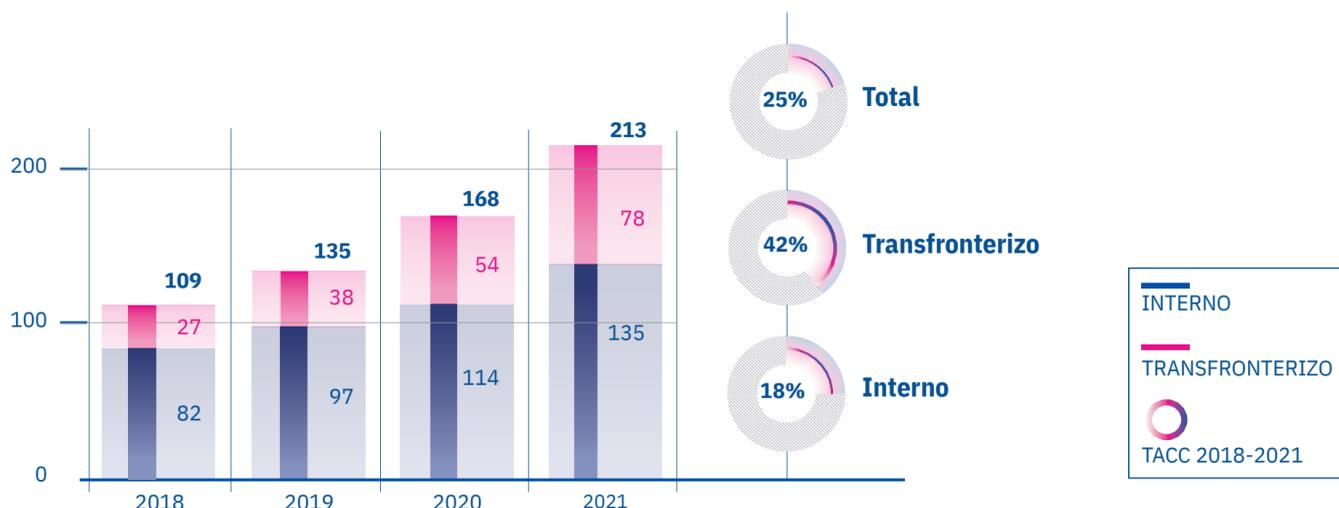


Fuente: BID INTAL con base en Freightos.

CRECE LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO EN AL: YA REPRESENTA POCO MÁS DE UN TERCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO TOTAL.

Según la publicación de BID INTAL “Eliminación de barreras al comercio digital: desafíos de logística”, el comercio electrónico continuará expandiéndose fuertemente en la región en los próximos años, a tasas anuales superiores al 20%. Según Labs, la modalidad transfronteriza está llegando a representar el 36% del total en 2021. El crecimiento esperado va a depender de que los procesos logísticos vayan acompañando esta dinámica, así como de la remoción de otras barreras como las vinculadas a los pagos digitales entre países.

FIGURA 9
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN AMÉRICA LATINA
(en miles de millones de dólares y en porcentaje de crecimiento anual)

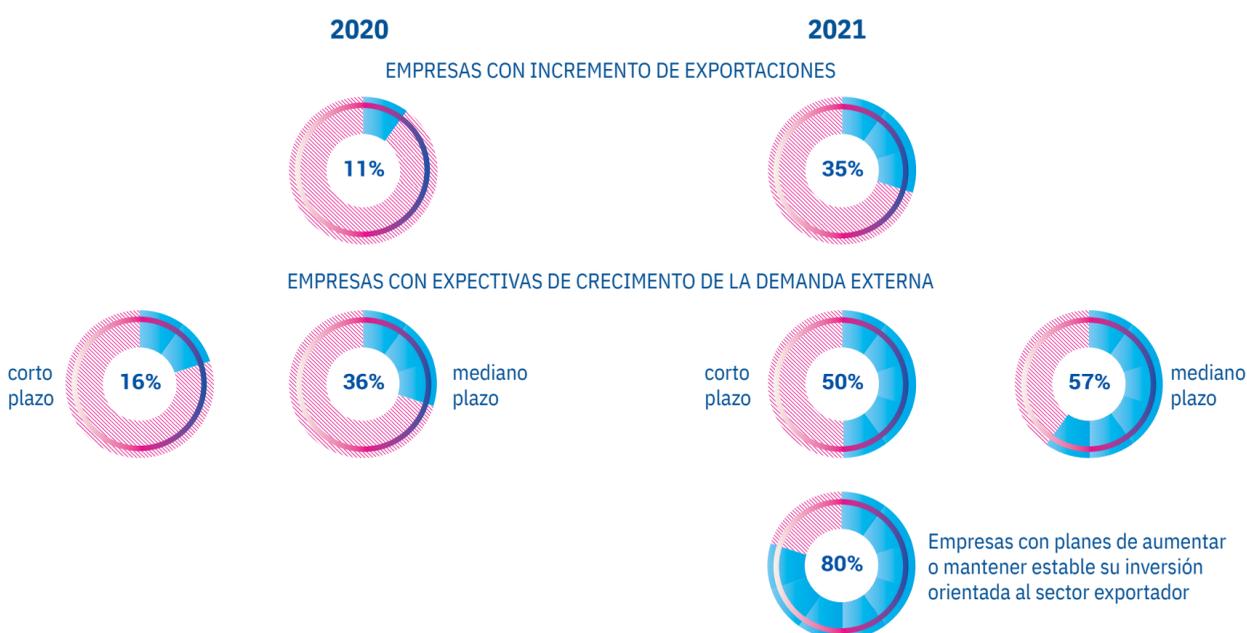


Fuente: BID INTAL con datos de Labs.

MEJORAN LAS PERSPECTIVAS DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS PARA 2021.

En línea con la recuperación de la demanda global, según una reciente publicación de BID INTAL, el 50% de las empresas de ALC encuestadas considera que la demanda internacional crecerá en el corto plazo y cerca del 60% cree que lo hará en el mediano plazo. En este contexto, el 80% de las firmas planea incrementar o mantener estable su inversión orientada a aumentar la oferta exportadora en los próximos 3 años.

FIGURA 10
EXPECTATIVAS DE MEJORA EN EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS
(% de empresas encuestadas)



Fuente: BID INTAL con datos de encuesta a empresas exportadoras.

LA PARIDAD DE GÉNERO EN EL ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS DE ALC: LARGO CAMINO POR RECORRER.

Según la 2da edición de la Encuesta a firmas exportadoras de América Latina y el Caribe de BID INTAL, las mujeres concentran sólo el 35% de los puestos de trabajo en el sector vinculado a la operatoria del comercio exterior de las empresas. En la máxima jerarquía de dichas áreas se registró un valor similar (en promedio, el 33% está liderado por mujeres), observándose una importante diferencia de comportamiento según el tamaño relativo de las firmas.

FIGURA 11
GÉNERO DE LA PERSONA CON MÁXIMA JERARQUÍA EN EL ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA, 2021
(en porcentaje)



Fuente: BID INTAL con datos de Encuesta a firmas exportadoras de América Latina y el Caribe.



LA VUELTA A ESCENA DE LOS MEGAACUERDOS.

Entre los principales avances en las negociaciones internacionales a lo largo de 2021 se destacan, por un lado, la fuerte iniciativa del Reino Unido de suplantar los acuerdos que tenía como miembro de la Unión Europea; y por otro, el resurgimiento de los megaacuerdos. La Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por sus siglas en inglés) ya fue ratificada por 3 de sus miembros, mientras que el Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés) entró en vigor en Perú (solo restan las ratificaciones de Chile y Brunei para que la vigencia sea completa en todos sus socios). Además, varios países, entre ellos China y el Reino Unido, solicitaron comenzar las negociaciones para ingresar a este acuerdo. En África entró en vigor el Área Continental Africana de Libre Comercio (AfCFTA, por sus siglas en inglés) y al mes de septiembre 2021, 38 de los 55 miembros ya lo habían ratificado.

En América Latina, el acuerdo de Panamá con Corea entró en vigor y se completó así el libre comercio de este país asiático con todos los de Centroamérica. La Alianza del Pacífico cerró las negociaciones con Singapur y se espera que el acuerdo sea firmado antes de fin de año. Perú y Nicaragua relanzaron las negociaciones y Uruguay y Chile buscan profundizar el acuerdo existente. Finalmente, tuvieron lugar nuevas rondas de negociaciones del MERCOSUR con la República de Corea. En tanto, el gobierno uruguayo hizo públicas sus intenciones de negociar un acuerdo comercial con China.

FIGURA 12
AVANCES EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES REGIONALES

REGIONES	ACUERDOS	FECHA	EVENTO	
ALC	Alianza del Pacífico	Singapur	jul-21	Cierre de negociaciones
	Panamá	Corea	mar-21	Entrada en vigor de TLC
	Perú	Nicaragua	may-21	Primera ronda de negociaciones
	Uruguay	Chile	feb-21	Lanzamiento de plan para profundizar TLC
	Uruguay	China	sept-21	Aceptación de intenciones para comenzar a negociar un TLC
	MERCOSUR	República de Corea	jun-21	Sexta ronda de negociación del TLC
	African Continental Free Trade Area (AfCFTA)		ene-21	Entrada en vigor de TLC
	China	Nueva Zelanda	ene-21	Firma de protocolo de actualización de TLC
		ASEAN	jul-21	Inicio de conversaciones para actualización de TLC
	República de Corea	Israel	may-21	Firma de TLC
Resto del mundo		Camboya	feb-21	Cierre de negociaciones
	India	Unión Europea	may-21	Relanzamiento de negociaciones
		Australia	jun-21	Cierre de negociaciones
		Camerún	mar-21	Firma de TLC
		EFTA	jul-21	Firma de TLC
		Ghana	mar-21	Firma de TLC
	Reino Unido	India	may-21	Lanzamiento de negociaciones
		Nueva Zelanda	jul-21	Sexta ronda de negociación del TLC
		Singapur	jun-21	Lanzamiento de negociaciones para un acuerdo de economía digital
		Vietnam	may-21	Entrada en vigor de TLC
	Serbia	Eurasian Economic Union	jul-21	Entrada en vigor de TLC
		Taiwán	sept-21	Envío de aplicación para ingreso
	CPTPP 1/	Reino Unido	sept-21	Comienzo de negociaciones
		China	sept-21	Envío de aplicación para ingreso
		Perú	sept-21	Entrada en vigor de TLC
	RCEP 2/	Singapur	abr-21	Ratificación de acuerdo
		Japón	mar-21	Ratificación de acuerdo
		China	jun-21	Ratificación de acuerdo

1/ Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico). Firmado por 12 países en febrero de 2016 y abandonado por Estados Unidos en enero de 2017, está actualmente en vigor en 8 de sus 11 países signatarios. Entró en vigor en diciembre de 2018 para Australia, Canadá, Japón, México, Nueva Zelanda y Singapur, en enero de 2019 para Vietnam y en septiembre de 2021 en Perú, sigue pendiente la ratificación en Chile, Brunéi y Malasia.

2/ Regional Comprehensive Economic Partnership (Asociación Económica Integral Regional). Firmado en noviembre de 2020 luego de 8 años de negociaciones. Entrará en vigor 60 días después de que sea ratificado en la Secretaría de la ASEAN por al menos seis miembros de la ASEAN y otros tres países signatarios. El RCEP agrupa a los 10 estados de la ASEAN: Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam, y Australia, China, Japón, Nueva Zelanda y República de Corea.

Fuente: BID INTAL con información de sitios oficiales y prensa.

LA DUODÉCIMA CONFERENCIA MINISTERIAL DE LA OMC ¿QUÉ SE ESPERA?

El encuentro del máximo órgano de la OMC, que reúne a los ministros de comercio de todos sus miembros, se realizará entre el 20 de noviembre y el 2 de diciembre, luego de ser suspendido en 2020 en el marco de la pandemia. El organismo intentará lograr acuerdos con respecto a la aplicación de subsidios a la pesca, las medidas que afectan al comercio agrícola, la reglamentación nacional en servicios, el rol de las PyMEs, el impacto ambiental del comercio, entre otros. También se discutirá sobre la respuesta global frente al COVID-19 desde el ámbito comercial, en cuestiones como la limitación de las restricciones a las exportaciones, la optimización de las cadenas globales de valor y la transferencia de tecnología para expandir la producción de vacunas⁶.

FIGURA 13
OMC: DUODÉCIMA CONFERENCIA MINISTERIAL
Principales temas en agenda



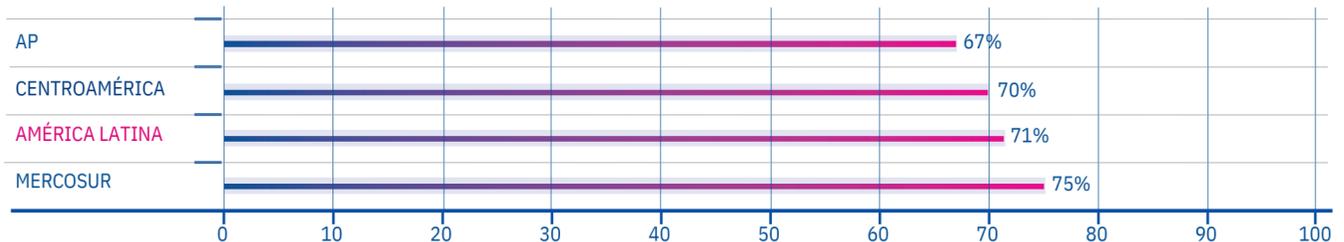
Fuente: BID INTAL con información de las notas de prensa de la OMC.

6- https://www.wto.org/english/news_e/news21_e/dgno_27sep21_e.htm
https://www.wto.org/spanish/news_s/news21_s/agri_24sep21_s.htm
https://www.wto.org/spanish/news_s/news21_s/serv_27sep21_s.htm
https://www.wto.org/spanish/news_s/news21_s/msmes_28sep21_s.htm
https://www.wto.org/english/news_e/news21_e/tessd_21sep21_e.htm
https://www.wto.org/spanish/news_s/news21_s/ddgxz_23sep21_s.htm
https://www.wto.org/english/news_e/news21_e/pf21_28sep21_e.htm

7 DE CADA 10 LATINOAMERICANOS APOYA LA INTEGRACIÓN REGIONAL.

Al analizar la opinión por subregiones surge que en los países del MERCOSUR el 75% apoya la integración, 8 p.p. por arriba de los países que componen la Alianza del Pacífico y 5 p.p. más que Centroamérica. Estos resultados están en línea con la percepción de las sociedades respecto de cada uno de los bloques. Mientras el 56% de los encuestados piensa que el MERCOSUR tuvo un impacto positivo en la población, esta estadística desciende a 50% para la población de la AP.

FIGURA 14
APOYO A LA INTEGRACIÓN, EN % DE PERSONAS A FAVOR
Por bloque, 2020



Fuente: BID INTAL con datos de Latinobarómetro, 2020.

SECCIÓN 3

SÍNTESIS DE NOTICIAS Y DOCUMENTOS



- Según el [Barómetro de la OMC](#), el comercio mundial de servicios se está recuperando, pero sus niveles siguen siendo inferiores a los registrados antes de la pandemia.
- **BID INTAL (2021).** [Encuesta a firmas exportadoras de América Latina y el Caribe: buscando comprender el nuevo ADN exportador](#). Diagnóstico empresarial (en base a 405 firmas), que permite conocer como transitan este segundo año de pandemia.
- **BID INTAL y División de Género y Diversidad-BID (2021).** [Una olimpiada desigual. La equidad de género en las empresas latinoamericanas y del Caribe](#). Análisis sobre aspectos vinculados a la estructura económica y social de los países y la desigualdad de género en las empresas de ALC.
- **BID INTAL y División de Género y Diversidad-BID (2021).** [Nuevos servicios exportables a partir de la red 5G: ¿Cómo aprovecharlos para reducir la brecha de género?](#) Análisis de la infraestructura y los planes en torno a la adopción de la red 5G en diferentes países de ALC.
- **CEPAL (2021).** [Governance and export performance of modern services in Latin America and India](#). Análisis de ocho países de la región además de India, principal exportador de servicios entre PED.
- **FAO y CEPAL (2021).** [Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2021-2022](#). La publicación analiza el contexto mundial y regional de la agricultura, la transformación rural y la digitalización en el sector.
- **OMC (2021).** [Política de competencia y propiedad intelectual en la economía mundial actual](#). Se examina la relación positiva entre la propiedad intelectual y la competencia en jurisdicciones de todo el mundo, desde una perspectiva internacional comparada.
- **ITC (2021).** [Mujeres empresarias: Un plan de acción para 'Reconstruir Mejor'](#). Líderes gubernamentales y empresariales identifican las principales tendencias y los posibles escenarios para las mujeres en el comercio.
- **IPEA (2021).** [Economic Impacts of a Free Trade Agreement Between Mercosur and the United States: A general equilibrium approach](#). Este trabajo analiza los efectos económicos de un TLC entre EE.UU. y Brasil utilizando el modelo de equilibrio general computable.

NOTAS A FIGURAS:

(i) - FIGURA 1

El valor total corresponde a las importaciones mundiales. Las curvas muestran las diferencias entre el valor del comercio en el mes en que se registró el máximo previo al *shock* (julio de 2008, julio de 2014, diciembre de 2019) y el valor mensual efectivo a lo largo del intervalo de la contracción.

(ii) - FIGURA 3

Los períodos analizados corresponden a febrero-mayo para China, marzo-mayo para UE y marzo-julio para EE.UU. según disponibilidad de datos y comienzo de la contracción de 2020.

(iii) - FIGURA 4

Se consideraron los índices mensuales de precios de commodities del Banco Mundial (The Pink Sheet) y se ponderaron con las respectivas estructuras de exportaciones de los países de ALC correspondientes a 2019. Incluyen los conceptos de energía, alimentos, productos agrícolas no alimenticios y minerales utilizando la clasificación CUCI a 1 dígito. Para agregar los resultados de los diferentes países por subregión se realizó un promedio ponderado en base a su PIB de 2018 medido en dólares constantes (CEPAL). Las agrupaciones de países son las siguientes: Caribe: Bahamas, Barbados, Belice, Guyana, Haití, Jamaica, Surinam y Trinidad y Tobago; Centroamérica: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana; Andinos: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela; MERCOSUR: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

(iv) - FIGURA 5

Datos de 20 economías que en 2019 representaron 41% de las importaciones mundiales de servicios.

(v) - FIGURA 6

Caribe incluye Bahamas, Barbados, Belice, Jamaica.

(vi) - FIGURA 8

El Global Container Index muestra el promedio del precio de mercado del flete marítimo para contenedores de 40' en rutas seleccionadas. Más información en <https://fbx.freightos.com>.

(vii) - FIGURA 9

TACC es tasa de crecimiento acumulado en el período.

Copyright © 2021. Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

