

CONEXIÓN
NÚMERO

255 | Noviembre, 2017

LA TECNO-INTEGRACIÓN DE AMÉRICA LATINA



Ideas de Integración

La tecno-integración de América Latina

- [Ideas de Integración](#)
- [n255](#)
- [Numero carta](#)

En el marco de un Programa de Bienes Públicos Regionales (BPR) del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) del Sector de Integración y Comercio (INT) del BID, se publicó recientemente el estudio “[La Tecno-Integración de América Latina: instituciones, comercio exponencial y equidad en la era de los algoritmos](#)”. La principal fuente de información de esta investigación proviene de la encuesta Latinobarómetro que se realiza hace más de 20 años en 18 países de la región. Los datos son analizados, primero, en forma aislada, luego vinculados con otros datos que surgen de la misma encuesta y, finalmente, comparados con otros indicadores objetivos de distintas fuentes estadísticas, algunos de los cuales son recopilados por organismos internacionales.

La presentación del informe tuvo lugar el día 21 de noviembre en la Cámara de Diputados de la Ciudad de México ante casi 300 personas. En el evento expusieron destacadas autoridades de esa institución, Marta Lagos, Directora de Latinobarómetro, Alejandro Moreno, miembro también de Latinobarómetro y especialistas del INTAL.

Este año, algunas de las preguntas que nos hicimos en el estudio fueron: ¿Qué entendemos por integración? ¿Queremos más o menos integración? ¿Tenemos preferencias por integrarnos con algún país o bloque en particular? ¿Estamos de acuerdo con el libre comercio de bienes y servicios? ¿Y con la libre movilidad de trabajadores? Las respuestas a estos interrogantes son contextualizadas en el marco de la revolución tecnológica en curso, donde la introducción de tecnologías de la información y la comunicación (TICs), y otras nuevas de carácter disruptivo como la impresión 3D, los drones, la robótica, la internet de las cosas, la realidad virtual, la Inteligencia artificial, y las técnicas para explotar grandes masas de información (*big data*), están desafiando la forma en que producimos, nos comunicamos, consumimos, intercambiamos bienes y opiniones, y participamos en democracia. Sin embargo, es innegable que el avance tecnológico también genera tensiones y desafíos en materia de empleo, inclusión social, e impacto ambiental. ¿Estamos preparados los latinoamericanos para integrarnos en la nueva economía global? ¿Qué impacto creemos que tiene la inteligencia artificial y la robótica

en el empleo? ¿Cuáles son las tecnologías más resistidas y cómo hemos integrado aquellas que en su momento fueron disruptivas?

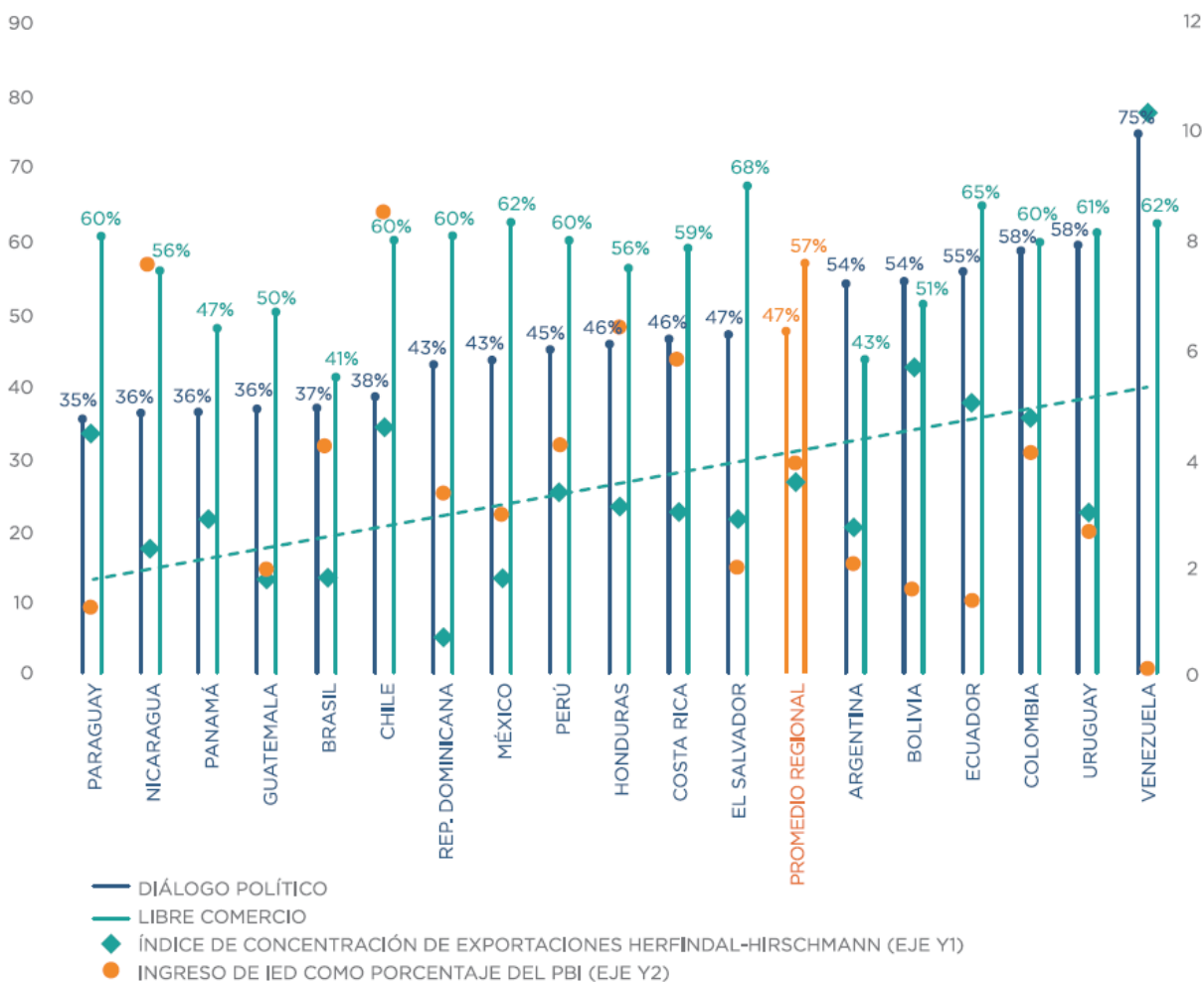
Por otra parte, la región también se caracteriza por enormes desigualdades sociales: al interior de los países, y entre ellos, entre la población urbana y rural, entre jóvenes y adultos mayores, entre hombres y mujeres y entre trabajadores y empresarios. ¿Es posible alcanzar la integración regional en un contexto de grandes desigualdades? ¿Somos los latinoamericanos indiferentes ante la desigualdad? ¿Cuánto nos preocupa la equidad y la inclusión?

Estas son algunas de las principales conclusiones del informe que se expresan de manera muy sintética pero se pueden encontrar más [desarrolladas en el informe](#):

El ADN de la Integración económica y política

1. **Latinoamérica SI.** Uno de cada 4 latinoamericanos cree que la integración económica es importante para el desarrollo, y un 77% está a favor de la integración económica regional. En momentos en donde prevalecen en otras partes del mundo posturas proteccionistas, separatistas o aislacionistas, los latinoamericanos mayoritariamente quieren la integración económica regional.
2. **Pero compitiendo con otras prioridades.** A la hora de integrarse, prefieren hacerlo en primer lugar con Estados Unidos, después con la Unión Europea, luego con China, y América Latina aparece en cuarto lugar. Este deseo de mayor integración con Estados Unidos está correlacionado con el comercio con este país y con la favorable opinión que se tiene hacia esa nación. Y lo mismo se observa en el caso de China y la Unión Europea.
3. **Coincidencias entre la "sensación térmica" y la "temperatura" de la integración.** Los países que más asocian la integración económica con el libre comercio y el diálogo político son justamente aquellos países que más concentradas tienen sus canastas exportadoras y que también tienen menos ingresos por IED.

Relación entre principales temas que se asocian con integración, concentración de exportaciones e ingreso de inversión extranjera directa.



Fuente: elaboración propia en base a datos de INTAL-Latinobarómetro 2017

- La pluri-globalización.** El apoyo de los latinoamericanos a mayor apertura no se entiende sólo desde el aspecto económico, sino también desde el plano social y laboral: 4 de cada 5 latinoamericanos considera que la globalización es una oportunidad para el crecimiento económico y casi 9 de cada 10 se muestra favorable a la libre movilidad de trabajadores en la región.
- El "Integrómetro".** Existe un 7% de los ciudadanos que tienen una demanda insatisfecha integración dado que están muy a favor de la integración regional y creen que su país no hizo ningún esfuerzo por integrarse. Los países que más demandan integración son aquellos que

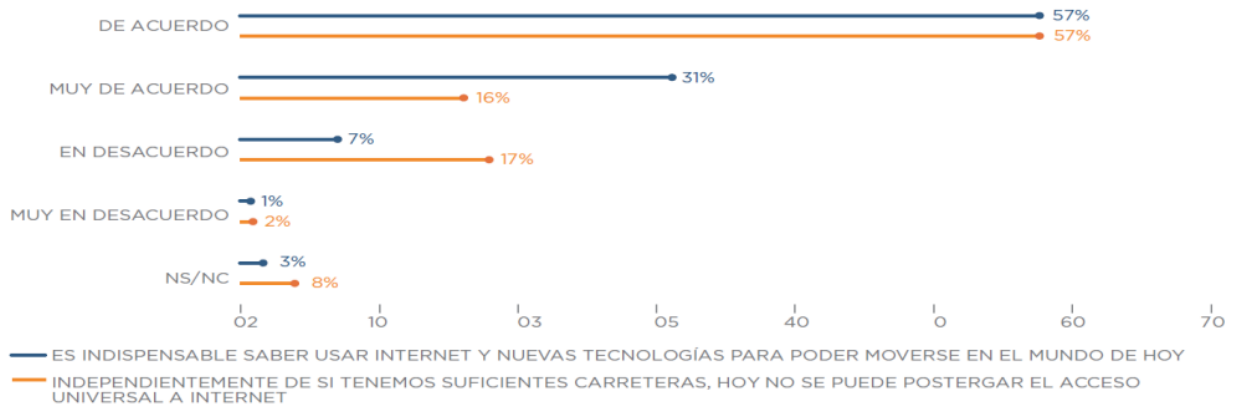
comercializan más con el resto de la región; tienen matrices exportadoras más concentradas; niveles más débiles de infraestructura; y mayores restricciones a las libertades individuales.

6. **Integración + Diálogo.** Los aspectos "soft" de la integración, aquéllos que tienen que ver con lo institucional, legislativo y regulatorio, han sido destacados como muy relevantes por las diferentes estrategias sectoriales de convergencia. Si bien con una desventaja con respecto a la integración económica de 15 puntos, el 62% de los Latinoamericanos está a favor de la integración política con otros países de la región.
7. **Las TICs impactan sobre las bases de la democracia.** Se encontraron correlaciones positivas entre aquellos que están más dispuestos a denunciar un acto de corrupción con los usuarios de internet y de redes sociales, y aquellos que creen que "la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno". Es decir que el acceso a internet estaría actuando como un factor clave de apoyo a la democracia y a un gobierno transparente.

El ADN de la Innovación:

1. **Comercio electrónico, aún hay mucho camino por recorrer.** Solo el 14% reconoció haber hecho alguna compra o venta a través de comercio electrónico en el último mes y encontramos que aquellos países que más compras por internet realizaron son aquellos que tienen n mayor coeficiente de invención son aquellos que tienen mayor PBI per cápita, más porcentaje del PBI destinan CyT, tienen mayor cantidad de investigadores por habitante y mayor cantidad de población usuaria de internet.
2. **Autopistas físicas vs. Autopistas digitales.** La mayoría cree que, independientemente de la disponibilidad o no de carreteras, hoy en día no es posible postergar el acceso a internet; y también un 88% es consciente de la importancia de internet y las nuevas tecnologías para moverse en el mundo hoy. Es decir hay una clara consciencia de la importancia de internet para el desarrollo.

La importancia de internet.



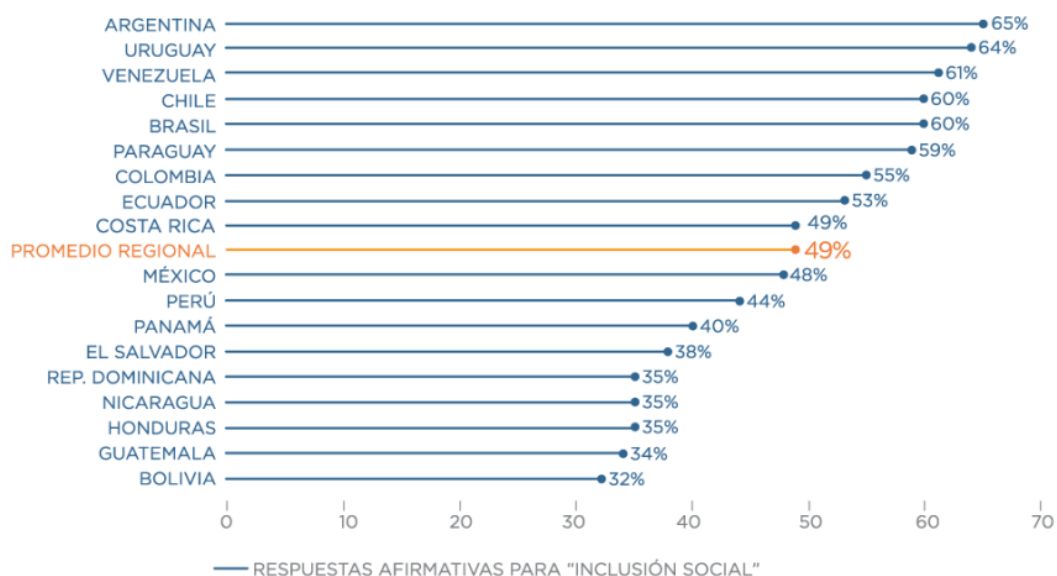
Fuente: elaboración propia en base a datos de INTAL-Latinobarómetro 2017

- Los robots, lejos.** Un 76% cree que las nuevas tecnologías ponen en riesgo nuestros empleos y un 72% cree que la Inteligencia Artificial y la robótica harán desaparecer más puestos de los que crearán.
- Personas al cuidado de personas.** A pesar de ello, creen que hay tareas que no van a ser fácilmente reemplazables por robots, como el cuidado de enfermos, ancianos y niños. Un 85% coincide con esta afirmación.
- El futuro, todavía muy adelante.** Se observa también cierta resistencia a incorporar algunas tecnologías exponenciales como andar en un auto sin conductor, o ser operado por un médico a distancia, o comer carne artificial. Entre un 25% y un 12% está más predispuesto a estas acciones, y en general esto es más frecuente entre los hombres y los que son más jóvenes.

El ADN de la Integración Social y la Equidad

- El factor humano.** Las políticas sociales, la inclusión social y la pobreza fueron identificados como las principales preocupaciones de los latinoamericanos en la agenda del desarrollo (49% de las respuestas y puesto N° 1 en un ranking de 11 temas).

¿Es la equidad un tema relevante para el desarrollo?



2. **La desigualdad presente.** Los países con mayor PBI per cápita y menores niveles de pobreza son los más preocupados por la equidad y la inclusión. Esto podría sugerir que la pobreza se vuelve en sí misma un obstáculo para que la sociedad la identifique como un problema.
3. **El rechazo a lo desconocido.** Un 54% considera que los conflictos entre nacionales y extranjeros son fuertes o muy fuertes. Aun así, los países con más comercio con el resto de la región tienden a percibir niveles menores de conflicto de este tipo.
4. **Igualdad y conflicto de género.** El universo de habitantes que considera que es fuerte y muy fuerte el nivel de conflicto entre hombres y mujeres subió 10 puntos en el 2017, ubicándose en el 66%. Pese a esto, la igualdad de género no fue identificado como un tema importante que condicione el desarrollo de los países; fue ubicado en el puesto 8.
5. **Las mujeres al poder.** Sin embargo, el 72% favorece que las mujeres ocupen la mitad de los cargos parlamentarios, y el 71% que la mitad de los jueces sean mujeres.
6. **Menos desigualdad, más conciencia.** Vemos también que los países en los que con mayor frecuencia la igualdad de género es considerado un tema importante para el desarrollo son, justamente, los que tienen menores niveles de desigualdad.

A modo de resumen y para describir los principales hallazgos de esta investigación podemos representar las voces de los latinoamericanos en tres ciudadanos de la región:

Juan es un emprendedor que quiere una mayor liberalización del comercio de bienes y servicios para su país porque cree que es la manera de incrementar las exportaciones de su pequeña o mediana empresa; él, como el 77% de la región, está a favor de la integración comercial y del libre comercio.

Juan también está dentro del núcleo duro del 7,3% de nuestra región que está muy a favor de la integración regional, seguramente porque considera que es la forma de potenciar su emprendimiento y siente que no se han realizado los esfuerzos suficientes en esa materia. Este núcleo “insatisfecho” se compone por sectores económicos extremos, quienes están bien y quieren desarrollarse comercialmente, y los que están muy mal, y de alguna manera perciben que sus empleos están siendo amenazados, y han pensado emigrar del país.

Sofía, forma parte del 90% latinoamericanos que apoya la libre movilidad de trabajadores entre países, aunque reconoce que, en el suyo, existen problemas entre locales y extranjeros. Ella, como un 44% de los latinoamericanos, tiene un celular con acceso a Internet, pero como la mayoría no tiene curiosidad de probar carne artificial, ser operada por un robot o andar en un vehículo manejado por un robot y, además, tiene mucho miedo que la inteligencia artificial avance lo suficiente como para eliminar su empleo. Aun así, ella como Juan y casi el 90% de la región cree que el acceso universal a internet es una prioridad para el desarrollo. Y, también como la mayoría de los usuarios de internet y redes sociales, muestra una percepción más abierta acerca de la integración regional, y la democracia, y es más proclive a denunciar actos de corrupción.

Dolores también reside en América Latina, es parte de más del 30% que vive en la pobreza, y en ella visualizamos de la forma más precisa la desigualdad del ingreso que existe en la región. Ella es parte del 79% que es consciente de esta desigualdad, y como el 49%, considera que las políticas sociales, la inclusión social y la pobreza son reconocidas como el principal problema en la agenda del desarrollo.

Esta es entonces la voz de los latinoamericanos: en un mundo donde la globalización está siendo cuestionada, particularmente entre los países desarrollados, los latinoamericanos se muestran muy comprometidos con la integración regional aunque esta integración se ve desafiada por la complejidad que implica una estructura regional heterogénea con importantes diferencias entre países y hacia el interior de los mismos. Las diferencias son muchas, y van desde la distribución del ingreso, la especialización productiva, el peso de sus economías en el PBI regional, la pertenencia a distintos bloques comerciales, la preferencia por determinados socios a la hora de estrechar lazos, hasta el grado de penetración del TICs.

Sin embargo, a lo largo de este estudio se muestra que existe una agenda común que debe ser atendida y que puede marcar el compás de la integración regional. El objetivo de la convergencia social se observa en el alto apoyo a la integración regional y en el deseo de las personas de vivir en una sociedad más equitativa, con libre movimiento de las personas, conectada mediante las TICs, con acceso universal a internet, con mejor calidad en el funcionamiento de instituciones de la democracia, y con mayor participación de la ciudadanía en la toma de decisiones de gobierno y en la justicia. Siendo esta la agenda para el desarrollo y la integración regional, no puede perderse de vista la oportunidad que ofrecen las TICs, tanto en cuanto la construcción de un sujeto con

conciencia crítica, capaz de visualizar los problemas que lo aquejan, como así también, en su poderoso potencial para reforzar los vínculos comerciales entre los países, fortalecer la democracia y potenciar el desarrollo de la región.

La OMC y su contribución a la gobernanza del sistema de comercio internacional

- [Ideas de Integración](#)
- [n255](#)
- [Número carta](#)

El 3 de noviembre de 2017, en INTAL-Lab se llevó a cabo el [segundo taller de trabajo de un ciclo de acerca del contexto de la XI Conferencia Ministerial de la OMC \(CM11\)](#) a realizarse en Buenos Aires. El [primer taller](#) tuvo como objetivo analizar el balance entre flexibilidad y previsibilidad en los acuerdos comerciales. En este caso, los expertos debatieron sobre el marco internacional de este evento, y de los factores que pueden influir en sus resultados. Más generalmente, la sesión ahondó sobre las fuerzas que están moldeando la gobernanza del comercio mundial. Los organizadores del ciclo fueron el propio Instituto para la Integración de América Latina (INTAL) del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, el Instituto de Comercio Internacional de la Fundación ICBC y el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI).

El taller de trabajo se estructuró en torno a las presentaciones de reconocidos expertos académicos en la materia como el profesor Jean-Pierre Lehmann (Director del Evian Group) y Amitav Acharya (Profesor de la American University), y diplomáticos, como Susana Malcorra (Presidenta de la CM11 y ex Canciller argentina), Marta Lucía Ramírez (ex Ministra de Comercio Exterior de Colombia) y Guillermo Valles Galmes (ex Vice Canciller de Uruguay y ex Embajador ante la OMC).



Transformaciones y orden mundial

Un contexto incierto

En sus palabras iniciales, Gustavo Beliz, Director del BID-INTAL, formuló las dos grandes preguntas del taller: en primer lugar, qué características particulares tiene el mundo actual -un mundo que se presenta cómo turbulento e incierto- y cómo pueden influir esos rasgos sobre la gobernanza del sistema de comercio mundial. En segundo lugar, propuso abocarse a aquellas ideas que permitan darle continuidad a un sistema mundial gobernado por reglas. Citando a la ex Canciller Malcorra se preguntó: ¿Cómo lograr que “haya vida después de Buenos Aires”? para ilustrar la necesidad de contribuir a una nueva agenda que mitigue los visibles riesgos de la actual coyuntura. El moderador de la sesión, Andrés Rugeles, Representante en Argentina de CAF, caracterizó el contexto global por un acelerado **debilitamiento del multilateralismo**, un creciente cuestionamiento de la globalización, el ascenso de nacionalismos y proteccionismos, entre otros factores, un escenario cuyo principal resultado son las dificultades para lograr y cumplir acuerdos.

En su intervención inicial, la Presidenta del CM11, Susana Malcorra, remarcó el punto referido a la existencia de un cuestionamiento de muchos ciudadanos (en particular de los países desarrollados de occidente) al sistema de comercio; específicamente, el difundido escepticismo respecto a si ese sistema “sirve y les sirve”. En este sentido “los campeones del sistema” se han transformado en sus desafiantes. Se percibe que el eje global se está

corriendo y en algunos países se está reaccionado con proteccionismo, nacionalismo, etc. Hoy en día parecería que los equilibrios “win-win”, que son la base de las negociaciones multilaterales, ya no serían el hilo conductor del orden global y están desplazados por una lógica de suma cero que genera un desafío muy grande para el sistema.



Dos lecturas de actual escenario global

Sobre este punto, los profesores Jean-Pierre Lehmann y Amitav Acharya invitaron a pensar el mundo actual desde sus respectivas visiones de la “anarquía multipolar” y el “orden global multiplex”. El profesor Lehmann señaló que, luego de la catástrofe de la primera parte del siglo XX, el armado institucional posterior a la Segunda Guerra Mundial fue clave para crear un orden que pusiera fin a los conflictos en el Atlántico. Esto ocurrió pese a que sus principales protagonistas fueron Churchill y Roosevelt, y puede decirse que fue un orden creado “por y para Occidente”.

¿Hacia la anarquía multipolar?

En la actualidad existen profundas **transformaciones en el orden mundial** como los cambios exponenciales en la demografía, migraciones, en la ciencia y la tecnología, y el surgimiento de nuevos actores. Pero las instituciones preexistentes no están listas para ello. Por ejemplo, hoy en día, los principales centros de consumo

están en Asia, pero las instituciones de gobernanza del sistema no están allí. Esto crea crecientes tensiones. Dado que estas transformaciones son enormes y Occidente no domina la escena, es natural que en el orden mundial haya incertidumbre y se perciba la ausencia de una agenda. Ahora bien, frente a lo que puede considerarse el declive del *hegemón*, es decir, de EE.UU., no parece haber un único poder que ocupe ese lugar y garantice paz y estabilidad. El desafío para América Latina y para todos es crear un sistema multilateral de comercio que sea capaz de enfrentar este mundo complejo, ese mundo en que se están produciendo estos profundos cambios y en el que observamos el declive del hegemón y un ascenso de China. El punto es que, solo a partir de un “orden inclusivo” podrá garantizarse paz y prosperidad y evitar los riesgos de una situación de “anarquía multipolar”. En este sentido, el profesor destacó la importancia de los bloques regionales para garantizar el orden global.

Un mundo fragmentado y multiplex

Desde otro ángulo, pero con similar sentido, el profesor Acharya caracterizó al contexto actual como un mundo mucho más regionalizado, con varios poderes interdependientes y un número de actores más complejo, nuevos problemas y nuevos tipos de regionalismo. Los cambios y nuevos problemas no son solo comerciales sino también climáticos, financieros, de inversión, etc. En definitiva, estamos en una época diferente en la cual los regionalismos tienen que ajustarse a esta nueva realidad. El desafío es cómo crear nuevas instituciones.

La idea del “mundo multiplex” nos ayuda a mirar y entender este contexto, donde el orden internacional tradicional está declinando y estamos entrando en un mundo, que no es necesariamente “multipolar” -porque esto significaría aún que hay un dominio de grandes poderes- sino un mundo con una diversidad de actores: Estados, actores no estatales, corporaciones privadas, ONGs, etc. El orden tradicional global creado alrededor del Banco Mundial, el FMI, la OMC y las Naciones Unidas resulta ahora no ser el único tipo de estructura de orden que hay hoy en día. En este sentido, el concepto del **mundo multiplex** nos dice más de este orden mundial post-hegemónico, donde las organizaciones regionales y los actores no estatales juegan un rol importante. Es una situación en la que la gobernanza global (incluyendo el comercio, el medioambiente, etc.) no solo está empujada por las organizaciones multilaterales sino también por nuevas formas de asociaciones público-privadas. En definitiva, lo que observamos en la actualidad es una fragmentación en la cual hay una proliferación de diferentes tipos de actores. Cabe notar que esto implica que la gobernanza global se está haciendo más democrática y descentralizada.

Es claro que las dos ricas caracterizaciones de los Profesores Lehmann y Acharya tienen matices filosóficos distintos. La primera, “inclinada hacia el pesimismo”, subraya los riesgos de un sistema que derive hacia una “anarquía multipolar”, mientras que la segunda, “proclive al optimismo”, destaca los rasgos positivos de una mayor descentralización y espera que esto conduzca a una gobernanza más democrática. En ambos casos, sin embargo, hay un denominador común: la necesidad de trabajar para construir un nuevo marco de gobernanza global, cuya actual estructura comienza a mostrar fisuras.



¿Hay vida después de Buenos Aires?

Una agenda compleja

En el turno de los diplomáticos, Malcorra, Valles y Ramírez retomaron la relación entre el “mundo turbulento e incierto” y la agenda de la CM11 y su proyección futura. En este contexto, donde se requiere un gran **liderazgo**, el desafío de la CM11 es en brindar algunas certezas a la vez que la agenda que se tiene enfrente es desafiante y compleja.

En primer lugar, como explicó Malcorra, la gran discusión sigue siendo si la agenda de Doha está o no viva. Los que defienden el cumplimiento estricto de dicha agenda condicionan la **inclusión de nuevos temas** a que la agenda de Doha se resuelva. No obstante, una de las cosas que se logró en una reunión reciente en Marrakech fue entender que esta posición funciona como una restricción a las oportunidades de avanzar y sostener el sistema. En la medida en que la conciencia sobre esta limitación esté más arraigada entre los países, en la CM11 podría llegar a producirse el lanzamiento de algunos temas nuevos; por ejemplo, habría posibilidad de establecer un grupo de trabajo sobre comercio electrónico cuyo propósito sería definir una futura agenda de negociación.

Un punto relevante se relaciona con el horizonte de avance que haya respecto a las micro, pequeñas y medianas empresas. Muchos países están de acuerdo en que el punto es importante, pero no hay una agenda concreta. Por

tanto, hay también allí una oportunidad para empezar a generarla. Una situación similar ocurre respecto al tema de género y comercio, en el cual los países en desarrollo buscan ampliar las oportunidades a toda la población. También una posible agenda en facilitación de inversiones podría ser un desarrollo futuro.

Malcorra señaló que avanzando sobre algunos temas que están más al alcance de la mano podría ser clave para llegar a un acuerdo en la CM11. Sin embargo, las posibilidades de lograr muchas decisiones con resultados en Buenos Aires parecen ser limitadas, dado el contexto ya comentado. Podría haber avances muy concretos en puntos tales como “tenencias públicas” o “pesca”. Sin embargo, el punto principal es que, seguramente, habrá decisión de avanzar en dos sentidos: algunos temas pendientes de Doha podrían considerarse en forma de agendas de negociación más definidas y claras; adicionalmente, podrían incorporarse algunos temas nuevos, como los mencionados. En este sentido, “es allí donde hay vida más allá de Buenos Aires”. Es claro que, por el momento que está viviendo la OMC y el sistema mundial de comercio, resulta central asegurarse de que haya tareas próximas, **agendas en movimiento**.

El ex Embajador Valles Galmes subrayó otro punto. Para él, la CM11 tiene una tarea fundamental: asegurar que en el largo plazo se preserve un sistema mundial de comercio regido por las reglas. Esto es de fundamental interés para la región, y en general para los países en desarrollo, en la medida en que solo en un sistema como ese existen posibilidades de aprovechar la potencia del comercio para en lograr crecimiento económico y bienestar. Por su parte, la ex Ministra Ramírez señaló que también es central que las agendas que surjan de la CM11 estén pensando en **prospectiva**, que incorporen los cambios que están sucediendo en la tecnología, la robotización, la revolución digital, los cuales son centrales para las generaciones *millenials*; es indispensable cerrar la brecha tecnológica que se va abriendo. Es necesario saldar la distancia que hay entre la realidad actual de los negocios y las instituciones del comercio global. Además, es clave mostrar que los países que prosperan son los que participan activamente del comercio, que el comercio es uno de los elementos para generar prosperidad y riqueza.



Los retos de la MC11

Un desafío claro de la CM11 es lo que puede denominarse “la narrativa”. Es imperativo que mucha gente comprenda la importancia de lo que está en juego y lo que se negocia y así pueda valorar el espacio de la OMC como institución. Es necesario “traducir la CM11”, y por ello son importantes los foros paralelos a la conferencia. Valles Galmes señaló tres puntos complementarios en esta dirección. Por una parte, la necesidad de tener claridad sobre las cosas concretas sobre las que queremos legislar; solo así la narrativa puede mostrar que el sistema buscar solucionar problemas. Adicionalmente, son importantes las señales; por ejemplo, si China está dispuesto a sostener un sistema basado en reglas, debería favorecer un acuerdo -aunque fuese mínimo- sobre pesca, sobre todo en su calidad de gran protagonista mundial de este sector. Por último, no hay que “repetir los errores de Doha”, donde se incorporaron una variedad inmanejable de temas, en parte por el contexto mundial en ese momento. Allí se trató de abarcar algo tan complejo como el desarrollo, un objetivo que en muchos casos excede la agenda comercial. En Doha había una enorme expectativa de que la Conferencia del Desarrollo iba a permitir dar un gran salto. Como el avance de esa agenda fue muy lento se generó una gran frustración y rechazo a la globalización y al libre comercio.

Malcorra indicó que es indispensable asegurarnos la **participación de todos** en el diálogo. Solo esto genera una negociación conducente. Hay que entender que, si bien en el momento actual hay temas puntuales que requieren decisión a corto plazo, hay cosas fundamentales en juego. Por tanto, es necesario lograr un balance y ser flexibles de manera que se logre negociar y también haya un avance fundamental.

Finalmente, el desafío para América Latina y el Caribe es lograr tener **posiciones comunes** en los diversos temas. Según Malcorra, contar con la conferencia en la región nos da la energía para fortalecer la articulación entre los múltiples organismos que tenemos. Sin embargo, estamos lejos de tener esas posiciones comunes ya que más bien se observa una región fragmentada, con búsquedas unilaterales de solución a los graves desafíos económicos y políticos enormes. Pero tenemos que encontrar mecanismos para optimizar nuestras relaciones y articular iniciativas.



Participaron también del evento José María Lladós (CARI), Roberto Bouzas, Adrian Makuk, Julieta Zelicovich, Fernando Vilella, Alberto Muney, Mauricio López Dardaine, Pablo Elverdin, Ezequiel Eborall, Alicia Cuñarro, Carlos Basco, Alejandro Ramos, Matías Bolis, entre otros.

Susana Malcorra, Presidente de la XI Conferencia Ministerial de la OMC

Amitav Acharya, Profesor Emérito de Relaciones Internacionales

Marta Lucía Ramirez, Ex-ministra de Comercio Exterior de Colombia

Más allá de la recuperación: la competencia por los mercados en la era digital

- [Ideas de Integración](#)
- [n255](#)
- [Número carta](#)

El 15 de noviembre se presentó la más reciente edición del [Monitor de Comercio e Integración](#), un informe elaborado por el Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y su Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) con los datos disponibles en el [Sistema de Información sobre Integración y Comercio](#).

La presentación, a cargo de Paolo Giordano y Alejandro Ramos Martínez, abordó la coyuntura del comercio, así como dos temas estratégicos: el efecto de la competitividad sobre la participación de la región en el mercado mundial y las oportunidades del comercio electrónico. El reporte fue comentado por dos expertos, Álvaro Ons, Secretario de Transformación Productiva y Competitividad del Uruguay, y Ricardo Rozemberg, Economista Jefe del Centro IDEAS de la Universidad de San Martín.



Las buenas noticias de la coyuntura

El comercio de América Latina y el Caribe entró en una coyuntura de recuperación, luego de un periodo de retracción que duró casi cuatro años encuadrada en un régimen de bajo crecimiento del comercio mundial y de presiones deflacionarias que han afectado a muchos productos básicos.

A principios de 2017 se afirmó un repunte de las ventas externas regionales de bienes, un tanto más marcado que el del comercio mundial y explicado en buena medida por la dinámica favorable de los precios y, en menor medida, por de los volúmenes exportados. La intensidad de esa recuperación se ha ido aminorando en el curso del año. Las exportaciones de servicios ya venían mostrando una recuperación previamente y, en los primeros tres meses de 2017 registraron una notable expansión, principalmente gracias al turismo.

Los matices

Al tratarse de una recuperación muy determinada por la evolución favorable de los precios de algunos productos básicos se comprende que haya estado impulsada principalmente por los países exportadores de energía y por Brasil, gran exportador de mineral de hierro y cuya demanda tuvo un gran impulso de China en la primera parte del año. El segundo matiz se observa al focalizar en los volúmenes del comercio, cuya dinámica ha sido mucho más atenuada que la de los precios. Más aún, en la primera parte de 2017, en realidad el volumen exportado por la región se estancó, luego de un crecimiento significativo en la segunda mitad de 2016.

Un tercer punto a tener en cuenta surge del análisis de los flujos de exportaciones globales medidos a precios constantes. La matriz de crecimiento del comercio global por origen y destino (Cuadro) muestra que el incremento interanual global del volumen del comercio en el primer semestre de 2017 alcanzó 4,1%. Esta tasa resulta de variaciones muy diferentes por regiones, siendo Asia aquella de mayor dinamismo. En efecto, las importaciones desde ese origen crecieron 8,1% en ese periodo, y sus exportaciones 6,8%, claramente por encima de la media. Las cifras respectivas para ALC son 2,8% y 3,0%, esta última particularmente importante para redimensionar la escala de la recuperación de las exportaciones regionales. Es decir, la reactivación del comercio global está siendo impulsada en gran medida por Asia, mientras que las ventas reales de ALC están creciendo por debajo de la media. No solo eso. Cuando se examina el dinamismo de las importaciones asiáticas, resulta que las compras en ALC han sido las de menor crecimiento: 4,6%, contra el mencionado promedio de 8,1%, pero también por debajo de todas demás regiones en consideración.

CUADRO:

REACTIVACIÓN DEL VOLUMEN DEL COMERCIO MUNDIAL

(TASA DE VARIACIÓN ANUAL, PORCENTAJE, 1S 2016- 1S 2017)

		Importadores					Total
		África	ALC	Asia	Europa	Norteamérica	
Exportadores	África	2,4%	-12,8%	5,5%	3,0%	3,5%	3,9%
	ALC	2,5%	2,0%	4,6%	-2,4%	4,2%	3,0%
	Asia	-1,5%	6,8%	8,4%	5,7%	6,3%	6,8%
	Europa	-1,5%	3,7%	8,2%	1,6%	0,6%	2,2%
	Norteamérica	-2,8%	1,0%	9,0%	-0,7%	2,8%	3,0%
	Total	-0,8%	2,8%	8,1%	2,1%	3,9%	4,1%

Extraído del Monitor de Integración y Comercio, 2017

Dos conclusiones principales respecto a la coyuntura:

1. Estamos frente a un comercio mundial en el cual el superciclo de precio de los productos básicos ha quedado atrás y atravesamos una “nueva normalidad” en la cual el impulso del intercambio es menos intenso que en el auge previo. De allí que haya que preguntarse acerca de los motores de las exportaciones de ALC.
2. Por el momento, ALC parece estar alejada de los principales polos dinámicos del comercio mundial, un dato que motiva preguntarse qué tanto de esto se explica por el factor competitividad.



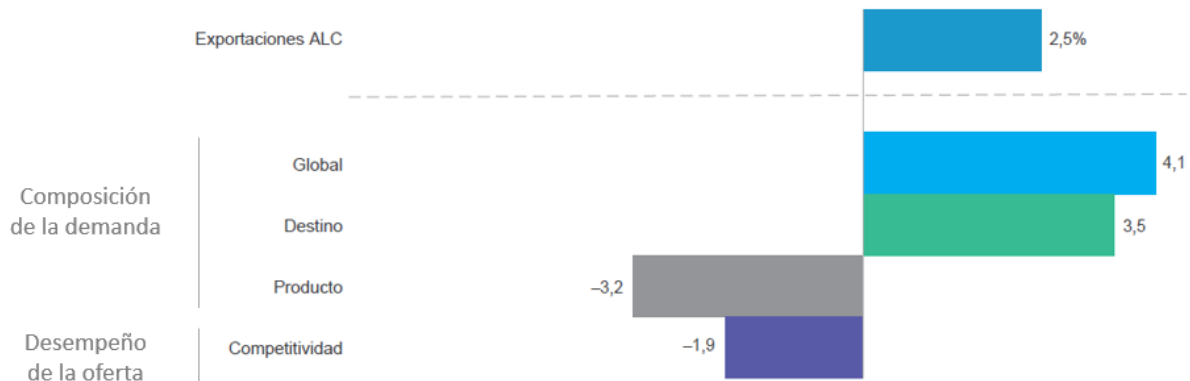
El mediano plazo y la competitividad

Cabe constatar, en primer lugar, que el volumen del comercio mundial está creciendo a tasas menores que las imperantes antes de la crisis financiera de 2008-2009. En el caso de ALC, y según se desprende del [Monitor de 2016](#), esta ralentización no ha sido tan severa como en otras regiones. Ello se debe a que, al medir el comercio a precios constantes, lo que se observa es que las exportaciones de la región se encuentran en una trayectoria lineal desde principios del milenio, la cual no sufrió mucho después de la crisis, pero de hecho era menos intensa que la del promedio mundial. Entonces, si las exportaciones de la región vienen creciendo menos rápidamente que el comercio mundial hace mucho tiempo, ¿qué factores se encuentran detrás de ello?

El Monitor 2017 aborda el tema con indicadores centrados en la cuota de ALC en el comercio mundial. La primera comparación sencilla que podemos hacer para ver cómo le fue a ALC en el quinquenio postcrisis (2010-2015) es ver cuánto creció en relación con lo que creció el comercio mundial. En ese periodo, el crecimiento de las exportaciones de la región fue 2,5% punta a punta, una cifra muy baja, e inferior a lo que creció el comercio mundial que se expandió 4,1%. Ese diferencial de tasa implica necesariamente que ALC perdió participación en el mercado mundial en ese periodo (Gráfico).

GRÁFICO:

DESCOMPOSICIÓN DE LA VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES (TASA DE VARIACIÓN, PORCENTAJES Y PUNTOS PORCENTUALES, 2010-2015)



Extraído del Monitor de Integración y Comercio, 2017

Sin embargo, es necesario hacer una segunda comparación en la cual se tome en cuenta no el crecimiento global del comercio, sino la variación de aquellos productos en los que efectivamente la región tiene exportaciones, tal y como fueron demandado en los mercados en los que los países de ALC efectúan realmente exportaciones. Cuando se hacen estos ajustes, se observa que la demanda que enfrentó realmente ALC en ese quinquenio creció un poco por encima de la demanda global: 4,4% vs. 4,1%. Con este dato, podemos ver que la región logró aumentar sus exportaciones, solo 2,5%, es decir, tuvo un “bache de oferta” de 1,9%. La oferta exportadora regional no creció al ritmo de su demanda. Esto lo que revela es la incidencia negativa del factor competitividad, en el cual se concentran múltiples causas que impidieron colocar los productos de la canasta exportadora en los mercados respectivos al ritmo que crecía su demanda. La brecha de competitividad puede incorporar elementos tan diversos como restricciones para acceder a los mercados, insuficiencia de oferta por reducción en la capacidad productiva (por ejemplo, el agotamiento de un yacimiento mineral) o porque su sistema científico-tecnológico tiene escasa capacidad de generar innovaciones, entre otras. El Monitor desagrega el “efecto competitividad” en distintas formas, encontrando que, a nivel regional:

- Se observó un aumento en la competitividad únicamente en productos primarios agropecuarios.
- La pérdida de competitividad fue mayor en manufacturas industriales.
- Hubo un patrón generalizado de baja competitividad en los sectores de mayor valor agregado.
- El mercado intrarregional fue el que más restó del crecimiento de las exportaciones.
- Al excluir a México, el efecto de pérdida de competitividad es mucho mayor, ya que este país ganó espacio de mercado y competitividad.

- Los exportadores agropecuarios fueron los que más perdieron competitividad en el mercado regional.
- Excluyendo a México, la región cedió mercados en forma generalizada.
- ALC perdió -1,5% de cuota en el comercio global, esto significó US\$ 14,3 mil millones o 1,6% de exportaciones totales 2015.
- ALC, excluyendo a México perdió 14,8% de cuota global, lo que implicó US\$ 92,2 mil millones o 17,4% de exportaciones totales 2015.

El comercio electrónico

En este contexto de pérdida de competitividad y espacio en el mercado global, el comercio digital se presenta como una oportunidad. Sin embargo, se observa que, el comercio electrónico es aun marginal para ALC (su participación está muy por debajo de la importancia de la región en el comercio global) pero tiene un patrón muy dinámico: en 2015, las ventas en el segmento B2C (empresa-consumidor) crecieron 24% con respecto al año anterior.

Para aprovechar las potencialidades de este tipo de comercio, hay un conjunto de retos que tiene la región para expandir este mercado. En primer lugar, el Monitor releva insuficiencias de las condiciones previas para desarrollar el comercio electrónico (banda ancha, pagos electrónicos, etc.). En segundo, también estima la brecha en términos regulatorios. En este último sentido, se comparan los acuerdos de la región con las disposiciones del Tratado Transpacífico (TPP) para determinar la brecha regulatoria existente. Se observa que:

- 70% de ACP contiene por lo menos una disposición sobre *e-commerce*; 52% un capítulo separado.
- 85% de ACP extrarregionales tiene disposiciones de *e-commerce*; 56% de los acuerdos intrarregionales.
- Existen solo 3,4 disposiciones por acuerdo (30% del TPP).
- En cuanto al tipo de disposiciones, los compromisos de facilitación del comercio electrónico son los más frecuentes, la protección de los usuarios se omite en la mayoría de los acuerdos.
- Los compromisos efectivamente asumidos corresponden sólo a 13% de los potenciales.
- La brecha es un tanto menor si se consideran los acuerdos extrarregionales.
- Los compromisos en los acuerdos ALC-EE.UU. tienen mayor profundidad que los firmados con la UE.
- Los países de la Alianza del Pacífico adoptaron el mayor número de compromisos.
- La regulación en el MERCOSUR se estableció por resoluciones internas.
- Centroamérica y el Caribe asumieron compromisos a través de negociaciones extrarregionales.

Los comentaristas apuntaron una serie de elementos para entender los desafíos futuros de la región a la luz de lo expuesto por el Monitor. Ricardo Rozemberg señala el poco dinamismo inversor de la región en los últimos años como un factor central de debilidad y en la pérdida de competitividad. Para ser competitivos, en primer

lugar, hay que tener una inversión dinámica, y la región no la ha tenido. A esto se pueden haber sumado las presiones a la apreciación cambiaria en varios países. Esto deja una pregunta para la reflexión: ¿por qué no pudimos pasar a ofrecer productos más complejos en un mundo donde la seguridad alimentaria vuelve a ser importante?

Álvaro Ons alertó sobre la importancia estratégica de una política pública adecuada para crecer en competitividad y sobre la necesidad de tener en cuenta que la competitividad radica en la empresa. También llamó la atención sobre los desafíos de largo plazo, como el fortalecimiento de la educación en tempranas edades, en especial cómo formar los recursos humanos para adaptarse a las nuevas tecnologías; esto no puede hacerse con los programas educativos del siglo XX. Por último, no tener acuerdos regionales va a empezar a ser una traba en el futuro, va a empezar a explicar una parte creciente de la brecha con la demanda.



Paolo Giordano, Economista Principal, INT

Álvaro Ons, Secretario de Transformación Productiva – Uruguay

Capital de exportación

- [Ideas de Integración](#)
- [n255](#)
- [Numero carta](#)

La exportación de servicios basados en conocimiento, ligada a la disponibilidad de capital humano y conexión a Internet, es un activo que crece y representa una oportunidad para diversificar el comercio exterior de América Latina y el Caribe. Tanto, que Brasil, la Argentina y Costa Rica se destacan entre los primeros 30 países del mundo que generan negocios en este sector.

De acuerdo con datos de la [Organización Mundial del Comercio \(OMC\)](#), la economía del conocimiento en 2016 generó exportaciones por US\$ 900.000 millones. Estados Unidos es el principal jugador de este segmento, con ventas por US\$ 278.000 millones, seguido de lejos por India (US\$ 86.2000 millones), Japón (US\$ 80.800), Singapur (US\$ 42.900) y Suiza (US\$ 38.000 millones). En este mercado, que incluye servicios de software y computación, también se destacan las exportaciones de Brasil (US\$ 18.900 millones), Argentina (US\$ 6.123 millones), Costa Rica (US\$ 3.769 millones) y Uruguay (US\$ 704 millones).

Se trata de un sector que involucra los clásicos servicios profesionales -como medicina, contabilidad, derecho, diseño, arquitectura, ingeniería y publicidad- que, con el despliegue de la infraestructura de comunicaciones, ahora pueden prestarse bajo modalidad remota. Pero también incluye el uso de licencias y propiedad intelectual; actividades de investigación y desarrollo; producción de contenidos culturales y recreativos; servicios de computación, y programación y desarrollo de software.

“En la Argentina, la economía del conocimiento representa el segundo o cuarto complejo exportador del país, ya que varía según cada año. Si bien las dos terceras partes de este sector se explican por los servicios profesionales, el segmento de software es el que más crece y tiene mayor dinamismo en cuanto a la creación de empleo”, sostiene Carlos Pallotti, subsecretario de Servicios Tecnológicos y Productivos del [Ministerio de Producción](#) de la Argentina. “Es posible prestar servicios de software desde cualquier sitio, ya que sólo es preciso tener conocimiento y conexión a Internet; pero para considerarlo a escala industrial se debe tener volumen y calidad. En primer lugar, esto se logra con buenas y accesibles escuelas y universidades pública que generen talento, y en segundo término con la creación de actividad productiva y empresarial.”

“Si bien hay diferencias entre los distintos países, América Latina está en condiciones de ser un proveedor importante de la industria del conocimiento y de software, en un mundo en el que crece el comercio de servicios y la posibilidad de localizar actividades en distintos sitios -agrega el funcionario-. Por ejemplo, un programador senior de Estados Unidos gana al año US\$ 140.000, pero en la Argentina, India o en los países de Europa del Este es más barato.”

Algunos países de la región se han especializado en la exportación de software, como la Argentina, México y Uruguay, mientras que otros -como Chile- han incentivado la exportación de servicios de ingeniería. Colombia, por su parte, se destaca en servicios audiovisuales; la Argentina y Brasil en publicidad, y los países del Caribe en la tercerización de procesos de negocios.

Servicios que crecen

En América Latina y el Caribe -según datos del [Monitor de Comercio e Integración, del Intal-BID](#)-, las exportaciones de servicios sumaron en 2016 US\$ 144.900 millones, con un incremento de 1,9% con respecto a 2015. En los primeros tres meses de este año, el comercio regional de servicios registró un incremento del 9,7%. “Desde los últimos veinte años se le está prestando mucha atención al comercio internacional de servicios. Por un lado, con los procesos offshore ya no es necesario que los proveedores se encuentren todos en el mismo sitio y, por otro, muchos servicios que ya existían antes, como la medicina, se vuelven transables y se comercializan a nivel internacional”, afirma Romina Gayá, directora de Monitoreo de Servicios Tecnológicos y Productivos que está a cargo del [Observatorio de la Economía del Conocimiento](#). “Pero además, las tecnologías de la información generan la posibilidad de que muchas exportaciones se canalicen a través de Internet, y que surjan nuevos servicios, como las aplicaciones para celulares y el streaming audiovisual. A esto se suma que los bienes físicos están tendiendo a incorporar cada vez más servicios y actividades complementarias como marketing y posventa”, completa Gayá.

En cuanto a las regulaciones, la funcionaria señala que “el comercio de servicios, a nivel internacional, tiene muchas menos restricciones”. Y añade que mucho más difícil y complejo restringirlo. “Por ejemplo: ¿cómo se controla el flujo de datos? ¿Cómo se distinguen los datos de lo que no lo son? Las barreras son difusas y en las negociaciones internacionales se discute caso por caso. Otro obstáculo al comercio de servicios es el reconocimiento de los títulos profesionales, que varían entre los diferentes países. Aun así, hay muchas menos barreras que en las transacciones de bienes.”

Con 13.000 empleados y filiales en 20 países, la firma mexicana [Softtek](#) es pionera en la prestación de servicios de informática a escala global. Blanca Treviño, su fundadora y CEO, destaca al propio mercado de América latina como una oportunidad de exportación para las empresas del continente. “Es una región de más de 600 millones de personas. Países como Brasil, México, Chile o Argentina, tienen ingresos promedio por encima de lo que tienen China o India. Esto te da un mercado consumidor muy atractivo. Sobre todo, si piensas en productos digitales, que se pueden distribuir fácilmente a través de fronteras y que pueden estar diseñados alrededor de las múltiples características que América Latina tiene en común. También tienes el idioma. Considerando que Estados Unidos ocupa el cuarto lugar en número de hispanoparlantes en el mundo, tienes un mercado de poco más de 450 millones de personas. Regionalmente existen muchas oportunidades desde el punto de vista de mercado”, argumenta la empresaria.

Ventajas competitivas

La región acumula varios puntos favor para posicionarse como proveedor global de servicios basados en conocimiento. Y el sector de software se destaca en particular. Entre los principales elementos de diferenciación regional se destacan la ubicación en el huso horario, los costos competitivos, calidad de los recursos humanos y la afinidad cultural con Estados Unidos, que concentra el destino de las exportaciones.

“El principal costo es el valor que se paga al programador. Los más baratos del mundo son los profesionales del sudeste asiático, de países como India, Indonesia y Filipinas, que tienen costos que nunca vamos a poder igualar en la región. Mientras en la India ganan al año US\$ 11.000, algunos países de América Latina están en un rango que varía entre US\$ 14.000 y US\$ 18.000; la Argentina se ubica en la media superior de la región, aunque sus profesionales son un más económicos que los de Europa del Este”, compara Pallotti.

“El costo es un diferencial, pero no es suficiente y las empresas quieren ir más allá de eso, enfocándose en la calidad, en ser reconocidas por brindar una solución y servicios adecuados”, señala Daniel Povich, analista de servicios de TI para la Argentina y Perú de la consultora IDC. “La Argentina, por ejemplo, es uno de los principales centros de delivery de software en la región. Algunos años las empresas han crecido al 20% anual; y si bien son reconocidas por su calidad y por estar muy enfocadas en las últimas tecnologías y orientadas al cliente final, ese crecimiento aún está muy atado a la competitividad que brinda el tipo de cambio”, comenta. “Otros países relevantes son México y Uruguay. Perú también está comenzando a desarrollar su sector de exportación de software, pero hoy está más enfocado a vender a otros países de América Latina”, prosigue el analista.

La ubicación próxima a la zona horaria de muchos sitios de Estados Unidos y Europa no sólo cobra sentido cuando se trata de la prestación de servicios y sistemas transaccionales. “El desarrollo de software de mayor calidad hoy usa metodologías que requieren un trabajo colaborativo y la comunicación de equipos mixtos, en los cuales las personas están ubicadas en diferentes países, por lo cual este solapamiento horario es muy importante”, explica Pallotti.

La cercanía con Estados Unidos no es menor, ya que se trata del “mayor mercado de tecnología en el mundo”, destaca la CEO de Softtex, que exporta el 65% de su facturación. “El estar en el mismo huso horario es en sí mismo una ventaja en comparación con otras regiones del mundo -coincide la empresaria-. En el mundo digital, las metodologías ágiles, que demandan alta interacción entre los diferentes actores, el tener la posibilidad de colaborar durante horas laborables es vital.”

Otro aspecto relevante es “la influencia cultural de Estados Unidos, sobre todo en Centro América y México, y también la cercanía geográfica, porque se facilitan los viajes y traslados de ejecutivos y profesionales”, apunta Gayá.

La demanda

De acuerdo con Povich, de IDC, en el mercado de software la demanda de las empresas clientes actualmente se orienta hacia la experiencia de usuario, la movilidad y el front office digital. “Empiezan a crecer también temas de machine learning y tecnologías cognitivas. Las empresas proveedoras de software están muy enfocadas en tener alguna solución de inteligencia artificial”, afirma.

“Nuestra región se caracteriza por tener un amplio sentido estético y creativo -dice la CEO de Softtek -. En la era del consumidor, los aspectos ‘suaves’ como diseño gráfico, desarrollo de interfases de usuario amigables, o creación de contenido visualmente atractivo son factores muy relevantes para lograr satisfacer y ‘enganchar’ al consumidor.”

Al respecto, Treviño aconseja: “En un mercado muy amplio, recomiendo la especialización. Un error recurrente es que las empresas latinoamericanas llegan al mercado global cubriendo un espectro muy amplio de tecnologías, servicios y segmentos verticales. Cuando piensas en un mundo globalizado, cada nicho o segmento es enorme. Hoy en día hay segmentos atractivos, con un enorme potencial como Inteligencia Artificial, robótica, drones, ciencias de datos, vehículos autónomas, Blockchain, impresión 3-D. Estos son segmentos que van a seguir creciendo, pero que en sí mismos también son muy vastos. En ellos habrá que encontrar los nichos de especialización, por ejemplo, uso de drones en exploración y perforación de pozos petroleros; uso de Blockchain en producción y distribución de productos alimenticios; reconocimiento de imágenes para tratamiento del cáncer de mama. Las posibilidades son infinitas”.

Actividades que Inspiran

Los bienes públicos de América Latina

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n255](#)
- [Numero carta](#)

En el marco de las V Jornadas de Relaciones Internacionales, que organizó la [Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales \(Flacso\)](#) los días 2 y 3 de noviembre en Buenos Aires, se realizó la presentación “Bienes públicos regionales: América Latina en la Cooperación Internacional 4.0”, en la cual expusieron Gustavo Beliz, director del Intal-BID; Joaquim Tres, especialista Principal en Integración y Comercio del BID, y Amitav Acharya, docente de la [American University](#).

En primer lugar, Acharya, director de la cátedra [Unesco](#) de Desafíos Transnacionales y Gobernanza y coautor del libro “Cooperación en el siglo XXI: Bienes públicos regionales, gobernanza global y desarrollo sustentable”, se enmarcó la temática en lo que denomina “**mundo multiplex**”. De acuerdo con el especialista, “el **regionalismo**, que definimos en un sentido muy amplio e incluye tanto a las organizaciones formales como a las informales, es un elemento clave del orden mundial emergente y un muy importante medio para proveer bienes públicos, que pueden ser económicos, de seguridad, financieros o ambientales, entre otras. Su relevancia no debe ser desatendida”.

Acharya se refirió a los cambios y principales tendencias en **gobernabilidad global**. “Las instituciones multilaterales que emergieron en el mundo occidental a partir de la Segunda Guerra Mundial perdieron su posición monopólica como proveedores de bienes públicos globales en muchas áreas. Esto es más evidente en el tema de comercio, donde tenemos muchos acuerdos comerciales, bloques, alianzas, asociaciones y organizaciones regionales; pero también sucede en otras áreas, como migraciones, medio ambiente o refugiados. En comercio, las organizaciones globales tienen importancia, pero ya no son los únicos actores, ya que surgieron otras organizaciones regionales, asociaciones público-privadas y corporaciones privadas”, expresó.

“La gobernanza global es fragmentada y descentralizada. En este contexto, es preciso la asociación y cooperación”, advirtió. A juicio de Acharya, esta fragmentación es positiva ya que “es una capa adicional de soporte a la gobernanza global, que permite democratizarla”.

El especialista conceptualizó estos cambios en la tradicional estructura del **multilateralismo** como “mundo multiplex”, en el cual el regionalismo desempeña un papel clave como proveedor de bienes públicos en varias

esferas. En un “mundo multiplex”, los actores no son sólo los Estados o grandes poderes, sino también las instituciones internacionales, las organizaciones no gubernamentales, las corporaciones multinacionales y las redes transnacionales, que están ligados por complejos vínculos globales tanto comerciales como financieros y productivos. Según Acharya, la interdependencia, hoy, va más allá de los aspectos económicos e incluye otros asuntos como medio ambiente, salud, derechos humanos y redes sociales. Este nuevo mundo incluye múltiples capas de gobernabilidad, que pueden ser globales, inter-regionales, regionales y domésticas.

En este marco, los antiguos mecanismos de provisión de bienes públicos están evolucionando hacia funciones más amplias y complejas; además, están emergiendo nuevos mecanismos y modelos de liderazgo. “Las condiciones para el regionalismo son diferentes en las distintas partes del mundo. Y, además, en el mundo proliferan distintos modelos; no hay un esquema universal que pueda replicarse. Pero es un hecho que las organizaciones y los acuerdos regionales están creciendo en todo el mundo.”

Luego, Joaquim Tres se refirió al programa de [Bienes Públicos Regionales \(BPR\)](#) del BID, que se puso en marcha doce años atrás. Como parte de esa iniciativa, ya se aprobaron más de 154 proyectos, con más de 100 agencias ejecutoras y más 700 entidades involucradas, por un monto de US\$ 1.000 millones.

“El programa de Bienes Públicos Regionales se estableció porque creemos que hay desafíos que se afrontan de manera más eficaz y eficiente a partir de la acción colectiva de varios países -sostuvo el ejecutivo del BID-. Con ese objetivo, es preciso seleccionar las iniciativas que pueden tener un alto impacto en el desarrollo.” Luego, explicó cómo define el BID este concepto: “BPR son productos, servicios o recursos que son consumidos y producidos colectivamente por el sector público y, si es pertinente, por el sector privado en un mínimo de tres países de América Latina y el Caribe”.

Según Tres, el rol de esta iniciativa del BID es corregir los “desincentivos a la cooperación regional”, que consisten en insuficiente liderazgo, apoyo institucional, recursos o comprensión del alcance de los compromisos y beneficios que resultan de la generación de BPR. Este tipo de programas acompañan a los procesos de coordinación regional “hasta que la generación del BPR haya alcanzado un punto en el cual los beneficios y el marco institucional sean claros”. Y como resultado, se obtienen acuerdos intergubernamentales, planes de implementación o diseño de arreglos institucionales “para mantener la cooperación”.

Entre los principales obstáculos a la provisión de BPR se destacan las fallas de mercado -por ejemplo, ¿quién asume a nivel internacional la provisión de un bien cuyo consumo no tiene costo? – y las fallas del Estado -por ejemplo, quién media entre los intereses nacionales; la asimetría e incertidumbre sobre cómo se distribuyen los beneficios y qué institución a nivel internacional gobierna el bien público-. “Los policy makers son los que tienen que responder a la demanda social de acceder a los bienes públicos”, resumió el funcionario del BID.

Dos rasgos de los BPR son la “no rivalidad” y la “no exclusión”. Mientras la primera alude a que no hay competencia en el consumo del bien, “de forma que pueden sumarse nuevos consumidores sin perjuicio de los

ya existentes”, la segunda se refiere a que “los bienes públicos están disponibles para todos los usuarios posibles sin costo alguno”.

El especialista aludió a la importancia de realizar evaluaciones de este tipo de programas mediante el monitoreo y de los indicadores de progreso; la evidencia empírica cualitativa y cuantitativa, y las evaluaciones de impacto. Esto permite aprender lecciones sobre los BPR que funcionan y de aquellos que no funcionan, así como conocer por qué tienen éxito algunos proyectos y por qué otros fracasan.

Posteriormente, Gustavo Beliz se refirió a la alianza [Intal-Latinobarómetro](#), un bien público regional del BID que tiene por objetivo medir de manera sistemática “la opinión pública de los latinoamericanos sobre temas vinculados a la integración regional, y cuyo cuestionario fue construido colectivamente por representantes de ocho países”.

A través de la iniciativa, que lleva su tercera edición consecutiva, se realizaron 20.000 encuestas a habitantes de 18 países de la región. Como primera conclusión del sondeo, el director del Intal-BID afirmó que “la integración de América Latina no está en cuestión”. Y precisó: “En un mundo donde los procesos de fragmentación se aceleran, el promedio regional de apoyo a la integración económica en América Latina es altísimo, del 77%. Es un enorme capital político para la región, que contradice la supuesta falta de legitimidad de los procesos de integración”.

La **integración política** de América Latina también cosechó altos niveles de apoyo, con un promedio regional del 61%. Además, “los latinoamericanos valoran los esfuerzos de integración al mundo que hacen sus países; en este caso el promedio regional es del 63%”, dijo Beliz.

Los habitantes de América Latina asocian la integración principalmente con el libre comercio, el diálogo político y el libre movimiento de las personas y los trabajadores. Así, por ejemplo, el 88% está acuerdo con la libre movilidad del empleo de un país a otro.

Entre los habitantes de la región también se destaca un alto apoyo a la globalización; de hecho, el 78% de los encuestados considera que este proceso contribuye al desarrollo económico. “Entienden un concepto de pluri-globalización -señaló el director del Intal-. La **globalización** no sólo se trata de mercancías o el comercio, sino que también involucra a las personas y el trabajo. Así, no entienden a la integración solo como un mecanismo de comercio con piloto automático.”

En cuanto al uso de tecnología, el 88% considera que manejar **Internet** y las **nuevas tecnologías** es indispensable para moverse en el mundo de hoy; en tanto, para el 73% es impostergable el acceso universal a Internet, incluso más que el despliegue de infraestructura tradicional, como las carreteras. A pesar de esto, sólo un 14% de los habitantes de la región compró algún producto a través del comercio electrónico.

“Nuestra hipótesis es que alto apoyo a la integración en términos amplios tiene mucho que ver con el fenómeno tecnológico y el acceso a las nuevas tecnológicas -concluyó Beliz-. Se trata de una nueva geografía, que no tiene que ver solo con lo físico, sino que también es virtual.”

Buenas prácticas en logística de cargas

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n255](#)
- [Numero carta](#)

Los días 18 y 19 de octubre de 2017 tuvo lugar en la ciudad de Lima, Perú, la [Reunión del Grupo Técnico Ejecutivo sobre Transporte de Carga y Logística](#). La actividad contó con la presencia de los funcionarios certificados en el [Curso Virtual sobre Formulación y Gestión de Políticas en Transporte de Carga y Logística](#) del [COSIPLAN](#) y que actualmente integran su Red de Expertos en Logística de Cargas. Participaron también representantes del [BID](#), de [CAF](#) y del [INTAL](#). El propósito del evento consistió en intercambiar buenas prácticas en materia de logística de cargas, revisar el avance en las actividades programadas para el año 2017 y acordar los lineamientos de trabajos a ser desarrollados en 2018.



Fuente: [COSIPLAN](#)

Durante la apertura, el Director General de la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto del [Ministerio de Transporte y Comunicaciones de Perú](#), Jorge Chang Serrano destacó que “el desempeño de la logística tiene impactos directos sobre la competitividad de los países e integración de los mercados y debe ser abordado en

forma multisectorial y multidisciplinaria”. La Subsecretaria de Planificación de Transporte de Cargas y Logística del [Ministerio de Transporte de Argentina](#), Carmen Polo, dio inicio a las sesiones de trabajo en representación de la Presidencia Pro Tempore del COSIPLAN que ejerce ese país.



Fuente: [COSIPLAN](#)

Planificación integral en logística de cargas

Representantes del Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC) y del [Ministerio de Comercio Exterior y Turismo \(MINCETUR\) de Perú](#) presentaron las acciones llevadas a cabo por ese país en planificación integral en logística de cargas. Este trabajo multisectorial contó con la ejecución de planes en infraestructura, servicios de transporte y logística desarrollados por el MTC con el liderazgo del MINCETUR en materia de facilitación de comercio.

Sistemas Comunitarios Portuarios

Otro tema de destacada importancia para los expertos de la región es el desarrollo de los Sistemas Comunitarios Portuarios (PCS por sus siglas en inglés). El [Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones \(MTT\) de Chile](#) presentó su proyecto de PCS y las actividades que viene llevando a cabo para definir los estándares de interconexión de los diferentes sistemas, junto a actores públicos y privados. Ese conjunto de sistemas incluye,

además de los PCS, la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), la ventanilla única portuaria y el sistema centralizado de registro de transporte (SITCOMEX), también desarrollado por el MTT.



El rol del sector privado

Reconociendo la relevancia que tiene la producción agrícola y su exportación para los países suramericanos, se incorporó a la agenda un panel sobre experiencias regionales en colaboración logística agrícola y madurez logística. Entre ellas, se presentó el caso de la logística colaborativa de los productores de frutas de la región patagónica argentina, la cual se organiza a través de la terminal de contenedores y su central de almacenamiento y *cross-docking*, incluyendo la coordinación de los servicios de transporte.

También se presentó la situación de la infraestructura de apoyo al comercio exterior para exportaciones de productos perecederos del Perú, organizada a través de Frío Aéreo, en la Terminal de Carga del Aeropuerto Jorge Chávez de El Callao. Finalmente, se comentó el caso de las exportaciones crecientes de alfalfa de argentina, cuyos retos logísticos se están abordando por medio de iniciativas de colaboración logística entre productores - que son potenciales competidores- en torno a infraestructura logística de almacenaje compartida a fin de reducir los costos logísticos.

La logística de carga en los proyectos de integración regional

La agenda abordó la incorporación de la logística de cargas en los proyectos de integración de la [Cartera del COSIPLAN](#), específicamente en dos de su principales [Ejes de Integración y Desarrollo](#), como son el MERCOSUR-CHILE y el Andino. Se presentaron las experiencias de aplicación de la [Metodología de Integración Productiva y Logística del COSIPLAN](#) realizadas por equipos técnicos de los países suramericanos. Con esas exposiciones como base se realizó un ejercicio práctico cuyo propósito fue identificar cadenas logísticas, realizar su mapeo y proponer soluciones para su mejor funcionamiento. La cartera activa del COSIPLAN cuenta con 377 proyectos de transporte en todos los modos que tienen una inversión estimada de US\$ 125.449 millones ([Sistema de Información de Proyectos del COSIPLAN](#)).

Observatorios de Transporte de Carga y Logística

Una cuestión principal, destacada por todos los participantes, es la falta de información del sector. Es por esto que varios países de la región han venido avanzando en el desarrollo de encuestas logísticas, recolección de información específica y la implementación de observatorios sobre transporte de carga y logística. Como resultado de las actividades de la Red de Expertos, los representantes de Chile y Colombia presentaron el trabajo de coordinación están llevando a cabo para seleccionar indicadores comunes. Sumado a esto, expusieron la evolución de los respectivos observatorios, la plataforma tecnológica de base, el marco institucional, el costo y financiamiento de los mismos.



Fuente: COSIPLAN

La formación como base del trabajo

En 2015 el COSIPLAN con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo elaboró un **Curso Virtual sobre Formulación y Gestión de Políticas sobre Transporte de Carga y Logística**. En 2017 se realizó su cuarta edición, habiendo alcanzado la certificación de más de 130 funcionarios de 13 países de la región. Durante la reunión se hizo un repaso de los resultados alcanzados, destacándose la aprobación promedio de 80% respecto de los funcionarios inscriptos y la participación de 9 de los 12 países suramericanos. Se concluyó la necesidad de generar un segundo curso orientado a profundizar temas específicos, tales como son las metodologías de medición de costos logísticos, impacto económico de proyectos, y plataformas logísticas, entre otros.

Con el propósito de dar continuidad al proceso de formación y elevar las discusiones en materia de logística de cargas, en 2017 el COSIPLAN creó la **Red de Expertos en Logística de Cargas (REXLOG)**. Las actividades de la Red se apoyan en la Plataforma de Comunidades de Práctica del [Sector de Integración y Comercio del BID](#). Hasta el encuentro de Lima se realizaron cinco reuniones de trabajo que incluyeron entre otros temas, el proyecto Corredor Ferroviario Bioceánico de Integración (Brasil – Bolivia – Perú), la tercera Encuesta Nacional Logística de Colombia, los PCS y los Planes Subregionales Logísticos de Colombia.



Fuente: COSIPLAN

Como corolario de la actividad, los participantes discutieron las prioridades de la Red de Expertos para 2018, consolidando la conformación de tres grupos específicos: i) indicadores y metodologías de cálculo; ii) transporte multimodal, cadenas y servicios logísticos, y iii) facilitación, institucionalidad y asociaciones público-privadas (APP). Los asistentes se incorporaron a los grupos de su interés y se designaron los responsables de liderar cada uno de ellos.

Finalmente se acordaron los próximos pasos para definir el plan de trabajo 2018 y las actividades que se realizarán durante ese año en el marco de la Red de Expertos. Este plan será presentado para la aprobación de la [VII Reunión Ordinaria de Ministros del COSIPLAN](#) que se realizará el 7 de diciembre en Buenos Aires.

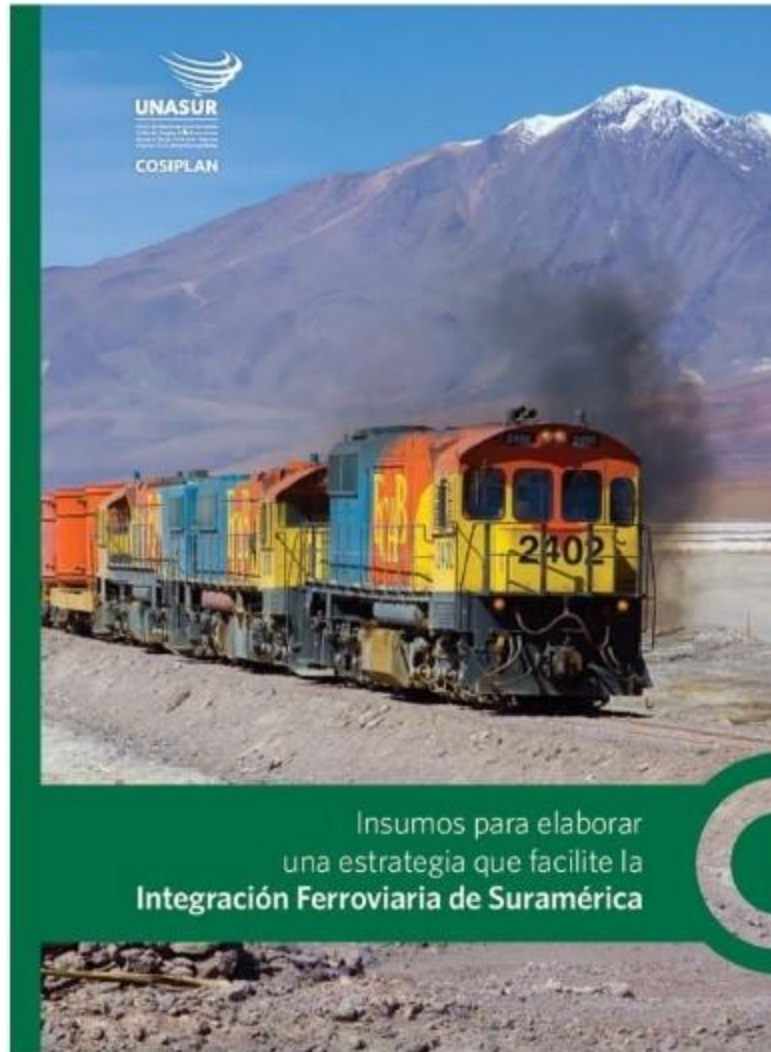
Integración ferroviaria para mover cargas a granel a menor costo

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n255](#)
- [Numero carta](#)

El estudio “[Insumos para elaborar una estrategia que facilite la Integración Ferroviaria de Suramérica](#)” fue coordinado por el [Ministerio de Transporte y Obras Públicas de Uruguay](#) en el marco del Grupo de Trabajo sobre Integración Ferroviaria del [COSIPLAN](#), y fue financiado con recursos del Fondo de Iniciativas Comunes (FIC) de [UNASUR](#).



El resultado es un valioso punto de partida para el análisis político-estratégico y económico sobre la mejor forma de avanzar hacia una mayor participación del ferrocarril en el sistema de transporte de carga a nivel de toda la región. El estudio incluye un análisis del estado de situación de los ferrocarriles, las principales cargas movilizadas y aspectos de la infraestructura, servicios y marco regulatorio en América del Sur.



Un modo con baja participación en la matriz de transporte regional

En la gran mayoría de los países suramericanos la producción agrícola, agroindustrial, de alimentos, forestal, de explotación minera, de combustibles y petróleo forman parte fundamental de las exportaciones a la región y al resto del mundo. Con volúmenes crecientes y precios internacionales que no se fijan en la región, todo esfuerzo para reducir los costos logísticos asociados a esas cadenas es fundamental para su viabilidad y sostenibilidad. Adicionalmente, existe consenso sobre la relevancia que reviste avanzar hacia una reducción en las emisiones de gases efecto invernadero utilizando modos de transporte con menor consumo de combustible por unidad transportada.



En este marco, el ferrocarril se sitúa como una de las alternativas más adecuadas para conectar zonas de producción con los centros de consumo y con las terminales portuarias, dado su mejor y más amigable desempeño por la mayor capacidad de carga y la mayor eficiencia en el consumo de energía. Aún con estas condiciones favorables, en la mayor parte de los países de la región que cuentan con redes y servicios ferroviarios, este modo tiene una participación minoritaria en el movimiento de las cargas. Las excepciones se encuentran en casos puntuales o en aquellos de uso exclusivo por empresas que integran producción y transporte.

Infraestructura y servicios ferroviarios de integración

Desde los inicios de la [Cartera de Proyectos del COSIPLAN](#) los países incorporaron obras en el sector de transporte ferroviario orientadas al movimiento de cargas, tanto en el interior de los países como conexiones binacionales. En la actualidad existen 43 proyectos del modo ferroviario en desarrollo con un monto estimado de US\$ 48.135 millones y se concluyeron 10 obras luego de invertir US\$ 3.891 millones, siendo la gran mayoría tramos ferroviarios de alcance nacional ([Sistema de Información de Proyectos del COSIPLAN](#)).

El Grupo de Trabajo sobre Integración Ferroviaria fue creado por los Ministros en la [Segunda Reunión Ordinaria de Ministros del COSIPLAN](#) (Brasilia, noviembre de 2011). Su creación responde al compromiso de los países para fomentar la integralidad y la complementariedad de las políticas y proyectos del sector ferroviario que impulsen el desarrollo económico y social.

En este marco, los países identificaron la necesidad de contar con un trabajo de análisis exhaustivo sobre la situación actual del modo ferroviario en cada país suramericano, que identifique y caracterice todos los aspectos técnicos, operativos y regulatorios. Se buscó con esto recopilar elementos técnicos para analizar la potencialidad

de la integración de las infraestructuras y servicios de carga ferroviario, contribuyendo así a la definición de los planes y programas de acción e inversión a mediano y largo plazo.

Con este propósito, y bajo el liderazgo de la Coordinación Nacional de Uruguay como presidencia del Grupo de Trabajo, los países elaboraron en conjunto los términos de referencia del estudio y se solicitó apoyo a la Secretaría General de UNASUR para el financiamiento del estudio con el Fondo de Iniciativas Comunes.

Para facilitar el acceso a la información disponible, las Coordinaciones Nacionales del COSIPLAN recopilaron las características de la infraestructura ferroviaria, el material rodante y de inversión en ese subsector del transporte. Esto incluía las obras de mejora y trazados nuevos de vías férreas, el desarrollo de facilidades complementarias, y planes integrales de desarrollo de las redes.

Asimismo, se recolectó información sobre las características operativas de los servicios ferroviarios de carga en cada país, incluyendo la cantidad de empresas operadoras, condiciones de acceso a las vías, propiedad de las infraestructuras y de las empresas y estadísticas del transporte ferroviario de cargas en la última década. Por último, y para completar la situación regional en la materia, se proveyó a los consultores la información sobre la normativa nacional aplicable al modo ferroviario de cada país y los acuerdos o tratados para el transporte internacional regional aplicables en cada estado.

Una estrategia de integración ferroviaria para América del Sur

El estudio presenta una descripción de los sistemas ferroviarios nacionales de siete estados sudamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay. Para cada uno de ellos se muestra la evolución de la carga transportada en las décadas recientes y con mayor detalle para la última década (2007-2016) identificando la contribución de los diferentes subsistemas, sean éstos unidades operativas públicas o privadas concesionarias, con la finalidad de obtener una conclusión sobre el desempeño operativo y comercial de cada uno.

Sumado a esto se presenta un relevamiento de la situación institucional ferroviaria, presentando la evolución ocurrida desde que, alrededor de la década del 90, se inició en la región un proceso de reforma que consistió en la incorporación de empresas privadas a la gestión de este sector. Esta acción plantó la necesidad de definir un modelo ferroviario para cada país entre los extremos de la explotación: el modelo integración vertical, con empresas poseedoras de la exclusividad comercial sobre sus redes, y el modelo de separación vertical entre infraestructura y operación del servicio y comercialización, con acceso abierto al ingreso de operadores a las redes.



Enfocado en la integración ferroviaria, el estudio expone el análisis de siete corredores identificados y presenta para cada uno sus fortalezas-oportunidades-debilidades-amenazas, tomando en cuenta la situación de cada sistema ferroviario involucrado, la infraestructura faltante, la inversión necesaria y los estudios y proyectos previamente realizados.

Para profundizar aún más en análisis, el consultor[1] propone una clasificación de los corredores como resultado del uso de un conjunto de variables ponderadas, que difieren de una conectividad a otra, y permiten realizar esa priorización no vinculante para los países miembros.

Corredor	Países a los que involucra directamente
Bioceánico Central	Brasil-Bolivia-Chile
Bioceánico Paranaguá-Antofagasta	Brasil-Paraguay-Argentina-Chile
Paraguay-Argentina-Uruguay	Paraguay-Argentina-Uruguay
Brasil-Uruguay-Argentina	Brasil-Uruguay-Argentina
Brasil-Perú	Brasil-Perú
Trasandino Central	Argentina-Chile
Bolivia-Argentina	Bolivia-Argentina

Corredores de integración ferroviaria identificados y analizados en el estudio

El estudio será presentado para la aprobación de la [VII Reunión Ordinaria de Ministros del COSIPLAN](#) que se realizará el 7 de diciembre en Buenos Aires.

[1] Este estudio fue preparado por el Ingeniero Roberto Agosta, con la participación de los Ingenieros Juan Pablo Martínez, Frédéric Blas y Bruno Agosta, y el Licenciado en Geografía Santiago Pochat.

Integración en Movimiento

Argentina y Perú acordaron afianzar sus relaciones comerciales

- [America Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n255](#)
- [Número carta](#)
- [Panorama Regional](#)

A principios de noviembre, el presidente de Perú, [Pedro Kuczynski](#), fue recibido por el presidente argentino [Mauricio Macri](#) en Buenos Aires para dialogar acerca de temas de interés mutuo. La visita se enmarca en un proceso de aproximación entre las economías sudamericanas que buscan desarrollar una agenda pragmática y focalizada para profundizar su integración.

De parte de Argentina, también participaron del encuentro el canciller Jorge Faurie; el ministro de Cultura, Pablo Avelluto; y el secretario de Asuntos Estratégicos, Fulvio Pompeo. Por Perú lo hicieron el ministro de Relaciones Exteriores, Ricardo Luna Mendoza, y el ministro de Cultura, Salvador del Solar Labarthe.

Los funcionarios abordaron temas **comerciales**, de **integración regional** y de **cooperación**. Durante el encuentro, firmaron ocho acuerdos relativos a la [lucha contra el narcotráfico](#), la trata de personas y el crimen organizado; y sobre **cooperación** en **desarrollo social**, cultura y educación.

También declararon que trabajarán conjuntamente para afianzar sus **relaciones comerciales**. “Tenemos que fortalecer nuestro acuerdo de complementación” expresó Kuczynski y agregó que “hay algunos temas pendientes que vamos a tratar de solucionar lo más rápido posible, incluyendo el tema de la franja de **precios** del maíz y el biodiésel. De nuestra parte, tenemos la mejor disposición para que el consumidor peruano pueda beneficiarse de la Pampa Argentina”. Macri por su parte señaló que aguarda más avances en **infraestructura** -tanto en la Argentina como en Perú- para incentivar la actividad aerocomercial entre ambos países.

El presidente argentino también destacó que Perú es “un jugador muy importante” para el objetivo de consolidar la región en un acuerdo entre el **MERCOSUR** y **la Alianza del Pacífico**, que potencie las posibilidades de las naciones que integran ambos bloques. “Debemos sumar esfuerzos en las **negociaciones** porque creemos que esa **integración** es beneficiosa para ambos”, subrayó.

SELA y ALADI se unen para facilitar el comercio en la región

- [America Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n255](#)
- [Numero carta](#)
- [Panorama Regional](#)

El Secretario Permanente del [Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe](#) (SELA), Embajador Javier Paulinich, y el Secretario General de la [Asociación Latinoamericana de Integración](#) (ALADI), Alejandro de la Peña Navarrete, suscribieron un [acta de entendimiento](#) en la que las organizaciones que representan y acordaron promover acciones conjuntas en el ámbito económico, social y **comercial** de la región.

De este modo, ambas partes impulsarán la **cooperación económica** e institucional enfocadas en la **facilitación del comercio** en procesos asociados a la digitalización, simplificación y armonización de trámites, que incluyan la certificación de origen digital, la firma electrónica certificada y el **comercio electrónico**. Asimismo, promoverán acciones para la formación de capacidades y destrezas que permitan una mayor eficiencia, transparencia y seguridad en el marco de la **integración regional**.

En el acta firmada se especificó que cada institución podrá llevar adelante, atendiendo a sus respectivas competencias, las siguientes actividades:

1. A) El intercambio de información, la coordinación y la cooperación en los aspectos técnicos normativos y de promoción de las **Tecnologías de la Información y la Comunicación** (TICs) para facilitar el **comercio digital**.
2. B) Relevar e identificar las asimetrías existentes y el nivel de avance por país.
3. C) Organizar reuniones, seminarios, talleres y proyectos específicos en esta materia.

Nuevo parque industrial en China promueve lazos con América Latina

- [America Latina y el Caribe](#)
- [Integracion en Movimiento](#)
- [n255](#)
- [Numero carta](#)
- [Panorama Regional](#)

Como parte de las actividades de la I [Exposición Internacional de China-América Latina y el Caribe](#) (EXPO CALC), autoridades gubernamentales y empresarios participantes del evento, [inauguraron un parque industrial](#) abierto en la ciudad de Zhuhai, provincia de Guangdong.

El lugar se encuentra ubicado en la zona de **libre comercio** de Hengqin, lo que representa un punto de **integración** de América Latina y el Caribe con el proyecto de “[La Franja y la Ruta](#)”, promovido desde 2013 por el presidente chino Xi Jinping.

La obra ocupa una superficie de 244.000 metros cuadrados; posee importantes vías de acceso aéreas, marítimas y terrestres; y tuvo una **inversión** total de 2. 500 millones de yuanes, cerca de 300 millones de dólares. Quince organizaciones ya firmaron contratos para establecerse allí, como la Zona de **Libre Comercio** de Colón de Panamá, la Universidad de Macao y la Cámara de **Comercio** de México.

A fin de promover las **relaciones económicas y comerciales** entre las regiones, el parque liberará de **impuestos** la entrada de bienes latinoamericanos y caribeños. También ofrecerá políticas preferenciales, servicios de **aduanas** y **telecomunicaciones** de alta velocidad; así como incentivos fiscales y financieros orientados a atraer y facilitar la estancia de compañías nacionales y extranjeras.

CARICOM avanza en protección contra desastres naturales

- [Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n255](#)
- [Número carta](#)
- [Panorama Regional](#)

El Secretario General de **CARICOM**, Embajador Irwin LaRocque, anunció la [apertura](#) de las Consultas Técnicas en la Conferencia CARICOM-Naciones Unidas.

La Conferencia Alto Nivel **CARICOM-ONU** tiene como objetivo movilizar gobiernos nacionales, organizaciones regionales, socios internacionales de desarrollo, el sector privado y la sociedad civil para apoyar la construcción de lo que pueden convertirse en los primeros países del mundo resilientes a los huracanes.

Recordó que las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el **Cambio Climático**, en su 21ª Reunión (COP21) en París, diciembre de 2015, acordaron “mantener el aumento de la temperatura promedio global muy por debajo de 2°C”. Desde el Acuerdo de París, los científicos del **Caribe** han llevado a cabo estudios para explorar las consecuencias de un mundo más cálido de 1,5 y 2,0 grados centígrados.

La Comunidad había estado tomando medidas para integrar la resiliencia dentro de sus objetivos en la Estrategia Integral de Gestión de Desastres (CDM) 2014-2024 de la **Agencia Caribeña** para el Manejo de Emergencias por Desastres (CDEMA), este mecanismo abarca sectores clave como [la agricultura](#), el turismo, la salud, la educación, las finanzas y la planificación física y ambiental. Además, se centra más en la armonización de la reducción del **riesgo de desastres** y las consideraciones sobre el **cambio climático**.

México y Rusia acuerdan impulsar relación bilateral

- [Centroamerica y Mexico](#)
- [Integracion en Movimiento](#)
- [n255](#)
- [Numero carta](#)
- [Panorama Regional](#)

El secretario de Relaciones Exteriores de México, [Luis Videgaray](#), fue recibido en Moscú por el ministro de [Asuntos Exteriores de Rusia, Serguéi Lavrov](#), para revisar los principales temas de la **relación bilateral** y asuntos regionales y multilaterales de interés mutuo.

Los funcionarios acordaron impulsar el **comercio** y las **inversiones** en coordinación con sectores empresariales. Además -dando seguimiento al encuentro que sostuvieron los presidentes Enrique Peña Nieto y Vladimir Putin durante la [IX Cumbre de BRICS-](#), coincidieron en aprovechar los [mecanismos de diálogo existentes](#) entre sus países para mantener una comunicación constante con el fin de ampliar y profundizar la agenda común.

Cabe destacar que Rusia es el primer socio **comercial** de México entre los países de Europa que no forman parte de la **Unión Europea**, ni de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC). En 2016, el **comercio bilateral** fue de 1.480 millones de dólares.

Los ministros también conversaron sobre la actual situación en Venezuela y Corea del Norte, y sobre la **Alianza del Pacífico** y la Unión Económica Euroasiática. Finalmente, cerraron su encuentro destacando la importancia de impulsar las relaciones de Rusia con América Latina, en el marco de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).

República Dominicana y Marruecos establecerán un acuerdo de cooperación aduanera

- [Centroamerica y Mexico](#)
- [Integracion en Movimiento](#)
- [n255](#)
- [Numero carta](#)
- [Panorama Regional](#)

Una delegación dominicana, integrada por representantes de los sectores público y privado y encabezada por el ministro de **Industria, Comercio y Mipymes**, Nelson Toca Simó, [viajó a Marruecos](#) para explorar oportunidades de **negocios**. Allí fue recibida por Mourak Mekouar y Abdou Souleye Diop, ambos representantes de la [Confederación General de Empresas de Marruecos](#) (CGM).

En la reunión, las autoridades propusieron la creación de un Consejo de **Negocios** integrado por empresarios que tengan experiencia o interés en las **relaciones comerciales** entre ambos países, para lo que iniciarán gestiones a través de la embajada dominicana en Marruecos.

El ministro de **Industria, Inversión y Economía Digital** de Marruecos, Moulay Hafid Elalamy, destacó ante los funcionarios dominicanos que la **industria** marroquí ha tenido un crecimiento vertiginoso y sostenido, por lo que en el 2016 exportaron partes para vehículos por 6.000 millones de dólares y para el 2019 su meta es llegar a exportar 10.000 millones de dólares.

El director de la Administración de **Aduanas**, Nabyl Lakhdar, afirmó por su parte que Marruecos está listo para establecer una conexión directa en materia de **aduanas** con la República Dominicana, dado que las similitudes entre los países permiten aspirar a que sostengan e incrementen sus **relaciones comerciales** porque son mutuamente convenientes. “Para nosotros es muy importante un acuerdo de **cooperación aduanera** porque entendemos que Marruecos es la puerta de República Dominicana en el continente africano, y esperamos que República Dominicana sea la puerta de Marruecos en [Suramérica](#) y los Estados Unidos”, expresó.

Enrique Ramírez, director de Aduanas del país americano, tras haberse reunido con Lakhdar, confirmó que próximamente firmarán el acuerdo de asistencia mutua aduanera, en una actividad que se celebrará en diciembre en Egipto.

Argentina pone en marcha acuerdo para promover el uso de energías renovables en el sector productivo

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n255](#)
- [Número carta](#)
- [Panorama Regional](#)

El gobierno **argentino**, junto con gobiernos provinciales, cámaras empresarias y sindicatos vinculados a la generación de **energías renovables**, establecieron un **nuevo acuerdo sectorial** por la producción y el empleo. Se trata del séptimo acuerdo, tras los alcanzados con los sectores de Vaca Muerta, automotriz, textil y calzado, construcción, motos y biotecnología, y tiene por objetivo principal es promover el desarrollo de las **energías renovables** con foco en la competitividad y el desarrollo de toda la **cadena de valor**.

El acuerdo busca mejorar la integración local de partes y piezas en los emprendimientos dedicados a la **energía eólica, solar, biomasa, biogás** y Pequeños Aprovechamientos **Hidroeléctricos** hasta alcanzar un 50% de contenido nacional en el 2023. En el proceso se generarán 9.500 empleos industriales y otros 3.000 en operación y mantenimiento.

Argentina cuenta con un plan de integración de fuentes **renovables** en su matriz **eléctrica** y prevé una participación de **energías renovables** que va desde el 8% a fines del 2017 hasta el 20% en 2025. Para cumplir con este objetivo, el **país requiere inversiones** por US\$ 15.000 millones durante los próximos 8 años, necesarios para la construcción y puesta en marcha de proyectos de generación de energía renovable en los distintos rubros de este sector

Con el propósito de mejorar la producción local y el empleo la **cadena de valor** industrial vinculada a la generación de energías renovables se estructurará con la oferta provista por industrias metalmecánicas locales dedicadas principalmente a otras actividades, y a proveedores de equipos y componentes eléctricos (transformadores, conductores, baterías, etc.)

Chile profundiza acuerdo de libre comercio con China

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n255](#)
- [Número carta](#)
- [Panorama Regional](#)

Tras tres rondas de negociaciones **Chile** y **China** [firmaron](#) en Vietnam, en el marco de [la Cumbre de APEC](#), la profundización del **tratado de libre comercio** (TLC) que regía desde 2006. Así Chile se constituye como el primer país del mundo en profundizar un **TLC** con este país.

El **acuerdo**, firmado por el ministro de Relaciones Exteriores de [Chile](#), Heraldo Muñoz, y por el ministro de **Comercio** de **China**, Zhong Shan, es el de mayor liberalización que ha negociado **China** hasta ahora, principalmente debido a la complementariedad de las **economías**.

En 2015, **Chile** y [China](#) acordaron profundizar su **tratado de libre comercio**, intención que fue formalizada durante la visita de Estado a **Chile** del presidente de la República Popular **China**, Xi Jinping, mediante un Memorandum de Entendimiento, que dio inicio al proceso de negociación para la profundización.

Tras tres rondas, en agosto de 2017, las partes dieron por concluida la negociación técnica, a la que siguió la revisión legal del **acuerdo**, la cual culminó la última semana de octubre, dejando el texto listo para ser firmado.

Entre otros, se obtuvieron los siguientes logros de la profundización:

- **Comercio de Bienes:** incorporar acceso preferencial para un número de productos que no se consideraron en la negociación del TLC. Por parte de China la rebaja fue para 30 ítems arancelarios del sector forestal en un periodo de 3 años. A cambio Chile otorgará acceso libre de aranceles para 24 ítems arancelarios originarios de China.
- **Comercio de Servicios:** Se mejoran las listas de compromisos específicos, en el sentido que China asumió nuevos y/o mejores compromisos en aquellos sectores en que dichas mejoras habían sido otorgadas previamente a Australia y a Corea del Sur, y que no estaban en el acuerdo de servicios original.
- **Comercio Electrónico:** Incluye un nuevo capítulo al acuerdo en estas materias que contendrá obligaciones sobre el marco que rige para las [transacciones electrónicas](#), la autenticación electrónica, la protección al consumidor en línea y un marco de protección a la información personal.
- **Reglas de origen:** Se adoptaron nuevas medidas que apuntan a la facilitación del **comercio** en Devolución de derechos, Excepciones al certificado de origen y Formato Certificado de origen.
- Procedimientos **Aduaneros** y **Facilitación de Comercio:** El acuerdo original no incluía un capítulo de facilitación de comercio propiamente tal.

- **Cooperación Técnica y Económica:** Fue totalmente acordado e involucra artículos de **cooperación en:** Agricultura, Protección de los Intereses y Derechos de los Consumidores Financieros, Cooperación en Pagos Transfronterizos y asuntos de supervisión, Cadenas Globales de Valor, Compras Públicas.
- **Reglas Comerciales:** Se acordaron los subcapítulos de: **Competencia y Comercio y Medioambiente.**

China es el principal socio comercial de Chile, sumando un intercambio total para el año 2016 de cerca de US\$ 31.000 mil millones.

Aduanas de Chile y Bolivia coordinan protocolos para potenciar la gestión integrada de fronteras

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n255](#)
- [Número carta](#)
- [Panorama Regional](#)

El Grupo Permanente de Trabajo Sobre Temas Aduaneros encabezó un encuentro donde el eje central ha estado puesto en la cooperación aduanera para avanzar en la protección de fronteras y en el liderazgo de las Aduanas de Chile y [Bolivia](#) a nivel regional.

Ambos países siguen abordando los compromisos adquiridos en el marco del Comité de Fronteras realizado a fines de julio en Santa Cruz y en la reunión bilateral que se hizo en Valparaíso en septiembre, donde el eje central ha estado puesto en la cooperación.

Las Aduanas trabajarán en conjunto para la visita del Papa, que llegará a Iquique en enero y unificarán el plazo de estadía de los vehículos particulares en ambos países por 180 días, así como la factibilidad de eliminar el visado consular para los vehículos que viajan con poder notarial.

En ese mismo contexto, se generará información georeferenciada de todos los pasos fronterizos no habilitados. Respecto al contrabando de cigarrillos, se estableció un enlace para la coordinación directa.

Culmina primera ronda de negociaciones entre la Alianza del Pacífico y Estados Observadores

- [Integración en Movimiento](#)
- [n255](#)
- [Número carta](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

Durante los días 23 al 27 de octubre, en la ciudad colombiana de Cali, los países miembros de la **Alianza del Pacífico** mantuvieron **jornada de negociaciones** con los países candidatos a obtener el *status* de Estado Asociado del bloque: Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur.

De esta forma, la Alianza busca avanzar en su objetivo de convertirse en una plataforma de **integración económica y comercial** con proyección al mundo y, particularmente, con especial énfasis en Asia Pacífico.

Grupos de expertos de cada país sesionaron sobre **acceso a mercados, reglas de origen, aduanas, cooperación y PyMEs**, con miras a firmar **acuerdos comerciales** entre el bloque y los **Estados Asociados**.

La segunda ronda de **negociaciones** se prevé para el primer trimestre del 2018.

“Esto les permitirá a los países de la **Alianza del Pacífico** insertarse mejor a las **cadenas globales de valor**, promover la **diversificación de las exportaciones** y el aumento de valor agregado”, **explicó** el viceministro de **Comercio Exterior** de Perú, Edgar Vásquez.

Pablo Urriá, funcionario chileno de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) de Chile, **destacó** las ventajas que representaría contar con mecanismos de **acumulación ampliada de origen**, dado que se podrían utilizar insumos de los países del bloque para fabricar un **producto y exportarlo**, manteniendo el origen del país fabricante, aunque se haya usado materia prima de otro país del bloque. También enfatizó la similitud política y **comercial** de los Estados Asociados con los países miembros de la Alianza, la cual será muy beneficiosa para alcanzar una **integración** profunda y un mayor dinamismo en el **comercio** global.

Durante 2016, la **Alianza del Pacífico** se convirtió en la décima **economía** mundial y en la sexta más dinámica y **exportadora**. En ese año, el intercambio **comercial** de la Alianza superó el billón de dólares. Y en los últimos cinco años la **economía** del bloque creció casi 3% anual, con una inflación menor a 4%.

MERCOSUR y Unión Europea impulsan el final de las negociaciones

- [Escenario Internacional](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n255](#)
- [Número carta](#)

En el marco de la conferencia ministerial de la Organización Mundial del **Comercio**, por celebrarse del 10 al 13 de diciembre, se espera [poder anunciar](#) que el **MERCOSUR y la Unión Europea** alcanzaron un acuerdo para integrar sus economías.

Desde la última ronda de deliberaciones, que tuvo lugar semanas atrás en Brasilia, donde los cancilleres [se reunieron](#) con el vicepresidente de la **Comisión Europea**, Jyrki Katainen, a quien le entregaron una propuesta integral de parte del [bloque para alcanzar el acuerdo entre Mercosur y la Unión Europea](#), y donde ambas partes coincidieron en dar impulso al tramo final de las negociaciones para lograr un acuerdo comercial, las partes manifestaron que el acuerdo está cerca de realizarse y que beneficiara no solo a ambas regiones, sino que además se presentara como símbolo de fuerza y unidad ante el mundo.

El [acuerdo](#) de asociación propuesto y las perspectivas de negociaciones comerciales tienen por objetivos atraer mayor confianza para los **inversores** y una señal hacia las empresas para tener mayor **comercio**.

En el intercambio de bienes, el bloque sudamericano exige que se incrementan las cuotas para el acceso de carnes y bioetanol, fundamentales para hablar de acuerdo. Sin embargo, Francia, Irlanda y Polonia advirtieron recientemente que un cambio sobre la oferta ya presentada puede dañar a sus productores locales, que están subvencionados.

A su vez, Alemania reclamó a la Comisión Europea, que negocia en nombre de los 28 países del bloque, que el Mercosur reduzca las canastas que protegen del ingreso de bienes industriales en plazos que van de los cinco a los 15 años. El comercio de bienes agrícolas e industriales son las monedas de cambio de ambos bloques en esta negociación.

Otros puntos sin consenso hacen a las barreras técnicas al comercio y a las medidas sanitarias y fitosanitarias. Los sudamericanos quieren asegurarse un ingreso cierto al viejo continente, que muchas veces obstaculiza la llegada de productos argumentando razones científicas o ambientales sobre la producción de los bienes y sus normas de calidad, mientras que los europeos objetan las trabas en el traslado de mercancías adentro de la unión aduanera.

Además, se discutirá capítulo sobre Propiedad Intelectual, con especial énfasis en la industria farmacéutica.

Voces que Conectan

La OMC y su contribución a la gobernanza del sistema de comercio internacional

- [n255](#)
- [Numero carta](#)
- [Voces que Conectan](#)

Susana Malcorra, Presidente de la XI Conferencia Ministerial de la OMC



Amitav Acharia, Profesor Emérito de Relaciones Internacionales



Marta Lucía Ramírez, Ex-ministra de Comercio Exterior de Colombia



10 consejos para aumentar la productividad

- [Espacio PYME](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n255](#)
- [Numero carta](#)

A continuación una lista de consejos útiles para pymes y emprendedores, de modo de tener en cuenta a la hora de pensar en productividad:

1. Desarrollar procesos. Cuando generas procedimientos para los deberes y tareas comunes, tus empleados pueden ahorrar tiempo al no tener que partir desde cero. Genera y actualiza regularmente un manual (impreso o digital) y hazlo fácilmente accesible para todos los empleados.
2. Revisión de tecnología. Si tus computadores son antiguos y el software está desactualizado, ya es hora de invertir en nueva tecnología. La tecnología anticuada y desactualizada los hace más lentos a ti y a tu personal.
3. Eliminar las reuniones. No estoy diciendo que no hagas reuniones, más bien sólo reunirse cuando sea necesario. Si necesitas ayuda con la gestión de reuniones, prueba Do. Este servicio te da una plataforma para crear una agenda, recoger ideas de los asistentes, tomar apuntes y tener un registro permanente de lo que se dice.
4. Aliviar la carga. Cada tres meses, revisa la carga de trabajo de tu equipo para asegurar de que todo sea distribuido de manera equitativa, y que nadie esté sobrecargado ni que esté creando un embotellamiento.
5. Promover las pausas. Tomar una pausa regularmente aumenta la capacidad cerebral y mantiene a tus empleados con energía.
6. Sabes que es hora de delegar cuando no tienes el tiempo para hacer incluso las tareas pequeñas en tu lista de quehaceres. Tienes mejores cosas que hacer que estresarte por las cosas pequeñas. Considera delegar algunas de esas tareas a un empleado actual o contratar a una persona de medio tiempo, o un asistente virtual.
7. Planificar cada día. Dedicar un tiempo cada tarde para planificar el próximo día. Puedes trabajar desde tu lista principal de tareas. Calcula cuánto tiempo te tomará hacer cada tarea, reunión, llamada, etc., y planifica tu día de acuerdo a eso.

8. Si pierdes un día de trabajo o te desaceleras significativamente por estar enfermo, está claro que eso afecta tu productividad. Entonces, asegúrate de comer sano, hacer ejercicio y dormir lo suficiente.
9. Utilizar la tecnología. La tecnología te ahorra tiempo. Guarda tus documentos, otros archivos y datos en la nube para hacerlos más fáciles de encontrar y protegerlos de las caídas del sistema computacional y de desastres como inundaciones e incendios. Sincroniza tu computador de escritorio, notebook y equipos móviles para que siempre puedas acceder a la misma información, independiente de dónde te encuentres.
10. Tomar pausas. Los descansos son importantes para ti igual que para tus empleados. A pesar de que parece contra-intuitivo, tomar pausas cortas y frecuentes en realidad te hace más productivo. Según un reciente estudio, trabajar intensivamente durante 52 minutos, seguido por un descanso de 17 minutos, es lo ideal. Pero no pases ese descanso mental en tu computador: eso no refrescará tu mente de la misma forma que lo hará el movimiento físico y la interacción en la vida real.

Como la Inteligencia Artificial puede apoyar el crecimiento

- [Lecturas de Integración](#)
- [n255](#)
- [Número carta](#)
- [Reseñas Bibliográficas](#)

La **Inteligencia artificial** se presenta como un nuevo factor de producción, que promete transformar la base del **crecimiento económico** en toda la región y más allá. Así lo presenta Accenture en su reporte: [Como la Inteligencia Artificial puede generar crecimiento en Sudamérica](#).

El informe identifica y repasa las características de esta **tecnología** como una herramienta que, desde esta región puede ser aprovechado para maximizar sectores en actual desventaja.

De esta manera, se detallan los canales a través de los cuales se puede alcanzar dicho crecimiento, el potencial neto de **la IA** y finalmente se identifican aquellas barreras que atentan contra su implementación.

Accenture analizó 5 economías **sudamericanas**, así como de varios otros países desarrollados y emergentes, y encontró que **la IA tiene el potencial de agregar hasta un punto porcentual a los índices de crecimiento económico anual de la región para el año 2035**.

El estudio revela que la capacidad que tiene la inversión de capitales de impulsar el progreso **económico** está declinando y que el **crecimiento** de la mano de obra es cada vez más lento. Estas dos palancas son los determinantes tradicionales de la producción; sin embargo, no pueden proporcionar el crecimiento y la prosperidad duradera que buscan las **economías sudamericanas**.

El fin del último boom económico en Sudamérica, a principios de esta década, expuso una vez más la dependencia que tiene la región de las exportaciones de productos básicos y una incapacidad de abordar su persistente déficit de productividad, por esto se demuestra que la inteligencia artificial genera crecimiento a través de un conjunto de características diferentes de las soluciones tradicionales de automatización:

- **AUMENTO DE LA MANO DE OBRA-CAPITAL:** las personas son más productivas con el apoyo de las máquinas. Las mismas máquinas pueden aprender y mejorar su propio desempeño.
- **DIFUSIÓN DE LA INNOVACIONES:** uno de los beneficios de la **inteligencia artificial** es su capacidad de impulsar innovaciones al difundirse por la **economía**.

En Sudamérica algunas empresas mineras ya están utilizando máquinas autónomas en las minas de Perú; los reclutadores de personal aprovechan los algoritmos de “emotion analytics” en Chile y los clientes de los bancos, de las aerolíneas y de los retailers en toda la región están hablando con “chatbots” (programas que “conversan” con las personas al proveer respuestas automáticas a entradas hechas por el usuario).

Por estos motivos, el informe afirma que la IA es una solución sostenible para superar el bajo nivel de productividad y apuntalar el crecimiento económico en la región.

Ovanesso, Armen y Plastino, Eduardo. [Cómo la inteligencia artificial puede generar crecimiento en Sudamérica](#). Accenture: Buenos Aires. 2017.

Lecturas de Integración

INTAL-LIB recomienda qué leer

- [Lecturas de Integración](#)
- [n255](#)
- [Publicaciones destacadas](#)



[Monitor de Comercio e Integración 2017: más allá de la recuperación : la competencia por los mercados en la era digital](#)

Resumen: El “Monitor de comercio e integración 2017” analiza la recuperación comercial en curso en la región y traza un balance de la capacidad de competir en los mercados mundiales. Argumenta que, superada la contracción comercial más larga de su historia reciente, los países de América Latina y el Caribe enfrentan un escenario comercial sustancialmente menos propicio que el que prevaleció antes de la crisis. En un contexto caracterizado por el fin del súper ciclo de los precios de los productos primarios, se realza la urgencia de implementar políticas orientadas a superar las fallas endémicas de la competitividad y a aprovechar las oportunidades de las tecnologías disruptivas como el comercio electrónico.



[Las transformaciones tecnológicas y sus desafíos para el empleo, las relaciones laborales y la identificación de la demanda de cualificaciones](#)

Resumen: En este documento se presentan tres estudios que revisan diferentes aspectos de las transformaciones tecnológicas, su impacto en los mercados laborales y los desafíos para las políticas laborales y del mercado de trabajo. En el primer estudio, Werner Eichhorst revisa el posible impacto de las nuevas tecnologías en los empleos del futuro y sus características, así como la división global del trabajo y subraya el papel de las instituciones del mercado laboral como instrumentos para influir en el futuro del trabajo. En el segundo estudio, Juan Manuel Rodríguez resume primero las características de las nuevas tecnologías y el debate sobre su impacto en el empleo. Después destaca que en varios países desarrollados existen políticas públicas para su fomento y para aprovechar su potencial para el crecimiento de la productividad y subraya las características de estos programas. Por último, en el tercer estudio, Graciela Bensussán destaca que una de las principales características de las transformaciones de los mercados laborales es la expansión del “empleo atípico” y revisa las principales transformaciones de la economía, el empleo y las relaciones laborales, así como los factores que las impulsan.

Termómetro de Comercio

El comercio electrónico en América Latina

- [n255](#)
- [Numero carta](#)
- [Termometro de Comercio](#)

Si bien la participación de América Latina en las ventas globales realizadas vía comercio electrónico es baja (entre 3 y 4%), este tipo de transacciones está creciendo rápidamente en la región.



Redacción

Redacción

- [n255](#)
- [Numero carta](#)
- [Redaccion](#)

Esta es una publicación mensual propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID-INTAL). Todos los derechos reservados.

Fuentes de información: Comunicados de Prensa y Hojas de Novedades de: AEC; ALADI; BID; CARICOM; Comunidad Andina; Euro-Lat; Grupo de Río; MERCOSUR; PARLATINO; SELA; SG-SICA; SIECA. Organismos oficiales e internacionales. Archivos de Prensa del INTAL.

Comité de dirección:

Antoni Estevadeordal

Gustavo Beliz

Coordinación:

Ana Inés Basco

Equipo de redacción:

Andrea Benítez

Mariana Betoño

Santiago Chelala

Carlos D'Elía

Jesica De Angelis

Ignacio Estévez

Kathia Michalczewsky

Mariana Pernas

Eugenia Piasentini

Alejandra Radl

Alejandro Ramos Martínez

Edición y difusión:

Maria Soledad Codoni

Alejandra Wulff

Edición web:

Ignacio Mansilla Derqui

Federico Mazzella

R.P.I.:

5234651

ISSN: 1027-1899

Copyright © 2017 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

