

ROBOTLUCIÓN



Ideas de Integración

Robotlución

- [Ideas de Integración](#)
- [n252](#)

¿La robotización destruirá, desplazará o creará nuevos empleos sustentables? ¿Qué habilidades se necesitarán en el futuro? ¿Puede el cambio tecnológico contribuir a disminuir la inequidad en la región? ¿Cómo armonizar la agenda multilateral de negociaciones comerciales a las nuevas realidades tecnológicas?

Esta son algunas de las preguntas clave que respondieron los especialistas convocados en “[Robotlución. El futuro del trabajo en la integración 4.0 de América Latina](#)”. La presentación del informe tuvo lugar el 23 de agosto en el auditorio del INTAL-BID en Buenos Aires. (Descarga el [informe completo](#))

El Jefe de Gabinete de Ministros de Argentina, Marcos Peña, saludó la iniciativa a través de un video de bienvenida y sostuvo que “este libro brinda muchas herramientas, y no para afrontar los desafíos del futuro, sino del presente”. Al tiempo que agregó que “este tipo de análisis debemos llevar al G20 para que nuestra región tenga una voz en los replanteos de la educación y el trabajo en el siglo XXI”.



El embajador Pedro Villagra Delgado, Sherpa de Argentina en el G20, aseguró que las nuevas tecnologías ofrecen una oportunidad extraordinaria para los países que en la actualidad están más rezagados en su desarrollo. “Pueden incorporar rápidamente esas nuevas formas de producción y brindar bienestar a su gente, porque de eso se trata. El mundo está cambiando rápidamente y habrá disrupciones que afectarán el futuro del empleo”, remarcó.

Desde Washington DC, el gerente de Integración y Comercio del BID, Antoni Estevadeordal, analizó el efecto que tendrán avances como la impresión 3D, la internet de las Cosas, el Big Data o la computación en nube en la logística, el almacenamiento, el intercambio de bienes y demás componentes fundamentales de las políticas comerciales. Estevadeordal dijo que “desde el INTAL venimos observando hace años como los cambios tecnológicos disruptivos modifican a su vez los parámetros clásicos de la negociación de acuerdos de comercio. La alineación de las negociaciones en curso con las nuevas demandas tecnológicas potenciaría la diversificación exportadora de América Latina”.



La presentación del informe estuvo a cargo de Gustavo Beliz, Director del INTAL-BID, quien destacó la necesidad de impulsar un nuevo Contrato Social Tecnológico en la región, para aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, generar empleos de calidad e incentivar la formación de habilidades que permitan afrontar con éxito la transición hacia una economía digital. Beliz subrayó que cada empleo tecnológico crea 4,9 nuevos trabajos en un efecto multiplicador. “Necesitamos nuevas métricas para medir el fenómeno de la automatización, una herramienta fundamental para tomar decisiones y diseñar políticas de Estado anticipatorias que den forma a un futuro que no es ciencia ficción, sino ya está entre nosotros”, concluyó.

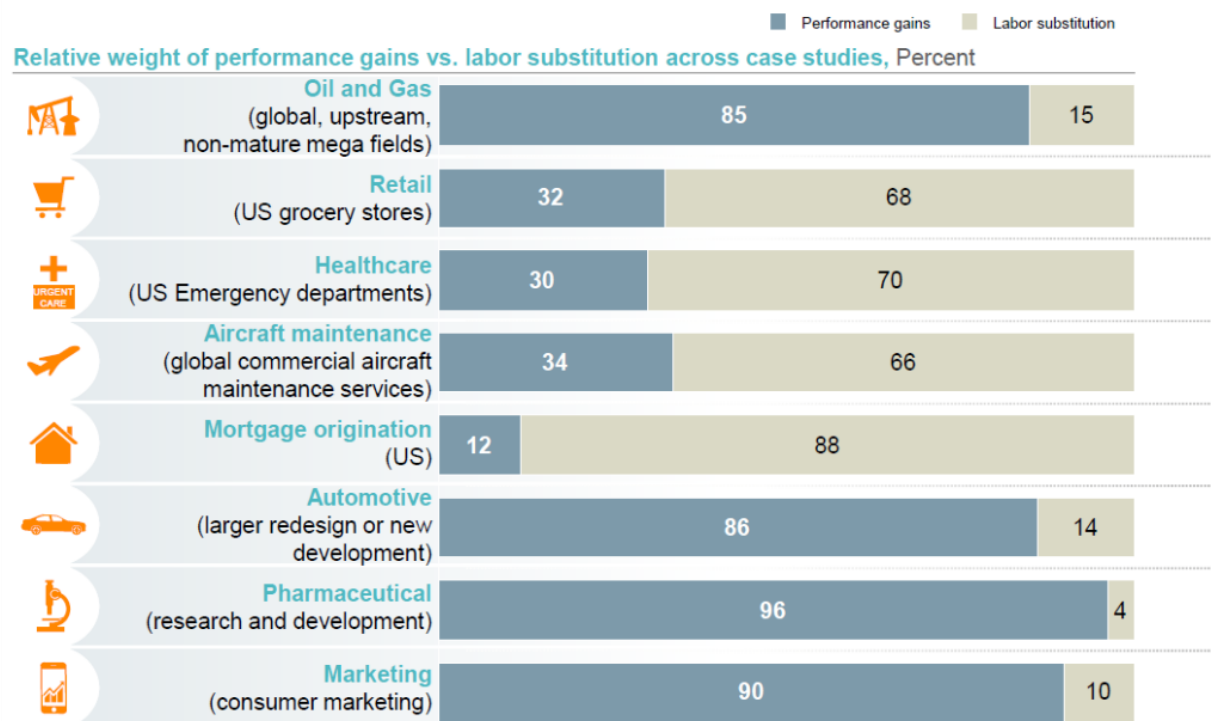
De la presentación participaron destacados expertos mundiales, como Jacques Bughin, Director del Mckinsey Global Institute; Irmgard Nübler, Coordinadora del programa de Tecnología, Transformación Estructural y Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); Tang Jun, Investigador del Zhejiang International Studies University; Lydia Harriss, Asesora de la Oficina de Ciencia y Tecnología del Parlamento Británico; Miguel Acevedo, Presidente de la Unión Industrial Argentina; Beatriz Nofal, Directora de la Consultora Eco-Axis y Eduardo Levy Yeyati; Decano de la Escuela de Gobierno de la Universidad Torcuato Di Tella, entre otros expositores.



Jacques Bughin, Director del Mckinsey Global Institute

Tras el panel de apertura, Bughin resumió los principales hallazgos de su investigación que forma parte de Robotlución. Según comentó, en el futuro será clave el rol de las firmas en la educación, el learning by doing (aprender haciendo) es fundamental para la innovación. “Por eso tenemos que cuidar al sector privado y no dejar a la educación solo en manos del sector público. Son las firmas las que saben los problemas que enfrentan y las mejores formas de resolverlo”, explicó y también reseñó las conclusiones del reciente informe de McKinsey sobre Inteligencia Artificial, donde se muestra que el salto de productividad permitiría en varios sectores la creación de valor y nuevos empleos. “La productividad de América Latina creció a tasas anuales de apenas 0,4% en los últimos 50 años, el potencial es enorme si se apuesta a la productividad”, manifestó el experto belga.

AI is not rarely entirely about labor substitution

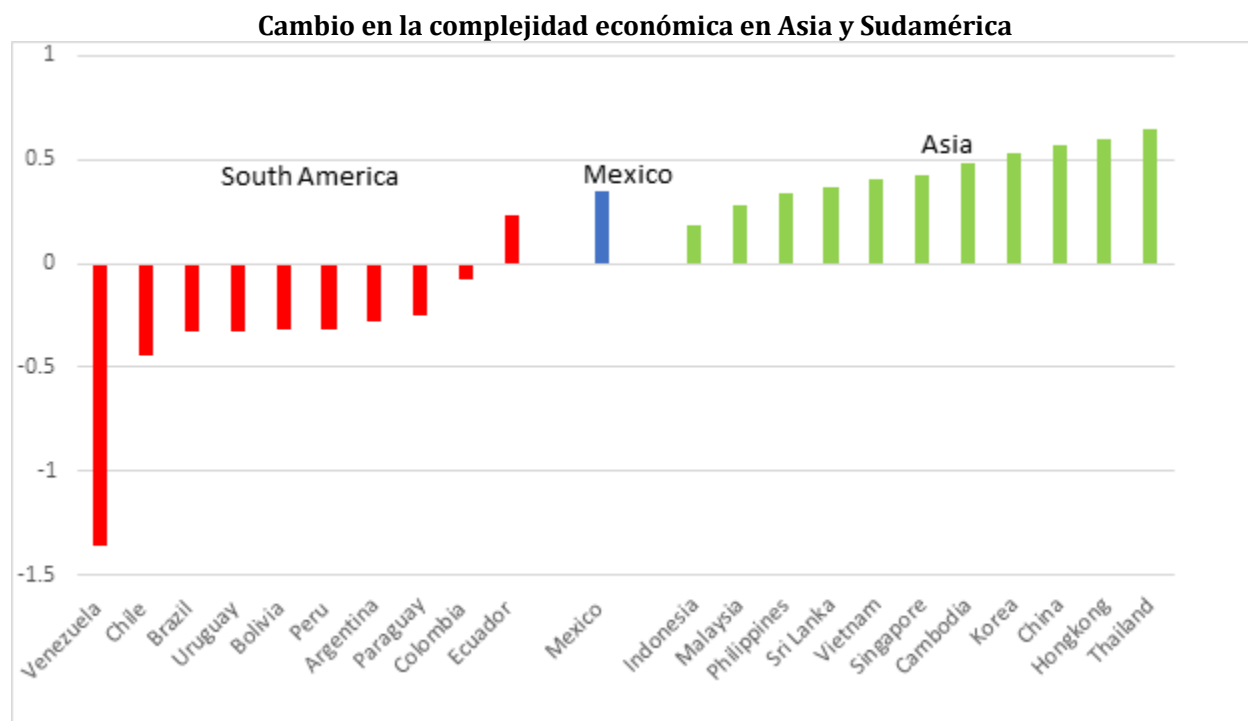


Fuente: McKinsey

Irmgard Nübler, de la OIT, remarcó la importancia de los trabajos solidarios, y aseguró que el trabajo es mucho más que un ingreso, “es el vínculo con los otros, el armazón de los lazos sociales, y fuente de dignidad”. Por esa razón ponderó a la renta básica universal como remedio al desempleo tecnológico. “Los países latinoamericanos tienen mucho que aprender de Asia, en especial para elevar su complejidad productiva, una tarea que llevó a los países asiáticos a liderar hoy el mercado mundial de electrónica”, enfatizó y comentó que de los 5 países que tienen mayor densidad de robots por obrero industrial (más de 2 robots por cada 100 obreros), 3 son asiáticos: Corea del Sur, Japón y Singapur. El desarrollo de capacidades es, para esta analista, la clave para navegar en las nuevas tendencias productivas donde la automatización y la inteligencia artificial hacen parte creciente del escenario.



Irmgard Nübler, Coordinadora del programa de Tecnología, Transformación Estructural y Trabajo de la OIT



Fuente: OIT

A su turno, Lydia Harriss, comentó que el Parlamento Británico cuenta con un grupo especial de científicos trabajando en forma interdisciplinaria en los desafíos que generará la automatización de tareas. “Hemos armado tres comités especiales, uno sobre robótica e inteligencia artificial, otro sobre habilidades digitales, y un tercero sobre ingreso ciudadano para debatir sobre los alcances de la renta universal”. Según la especialista, muchos trabajos en riesgo de ser automatizados responden a profesionales de la educación, la economía de la salud, el trabajo doméstico, los servicios contables y financieros, entre otros. “Corremos el riesgo de que se acreciente la brecha salarial, y que crezca la desigualdad en nuestras sociedades, por eso el Parlamento ha decidido prestar especial atención a estos fenómenos e invertir recursos para entender mejor lo que está ocurriendo”, al tiempo que precisó que el Parlamento ya ha destinado £100 millones a la investigación de nuevas reglas y normativas que regulen los vehículos autónomos.

Tang Jun comentó las implicancias del Plan Made in China 2025, y aseguró que la automatización es vista con ojos optimistas en el gigante asiático. En estos momentos, China ya fabrica 1 de cada 5 robots que se construyen en el mundo. “La tasa de crecimiento anual de las ventas de robots promedia 12% y se estima que a fin de año alcanzarán las 130.000 unidades vendidas anuales”, detalló el experto.

El segundo panel contó con la participación de Ady Beitler, especialista en integración del Banco Interamericano de Desarrollo, quien comentó que muchos de los cambios que introducen las nuevas tecnologías, al igual que ocurre con aspectos vinculados al cambio climático o al crecimiento poblacional, son inevitables y debemos estar preparados para adaptarnos. “No está mal de vez en cuando recordar lo que ocurrió con los dinosaurios. Es crucial darse cuenta cuánto antes de que la conversación ha cambiado para no perdernos las oportunidades que nos brinda un nuevo contexto”, concluyó.

El cierre estuvo a cargo de Levy Yeyati y Miguel Acevedo, que mantuvieron un diálogo final con Gustavo Beliz. Para Levy Yeyati, la clave pasa por generar consensos para una redistribución de los beneficios que ocasiona el incremento de productividad por automatización. “La acumulación de riquezas es recesiva, porque los ricos ahorran. Son los pobres los que gastan la mayoría de sus ingresos y alimentan la demanda y el consumo”, explicó, al tiempo que llamó a darle la bienvenida a muchos trabajos automatizados. “Quizás en este auditorio estemos acostumbrados a pensar los trabajos como carreras profesionales, pero la verdad es que la gran mayoría de los empleos son trabajos pesados y poco agradables. Es bueno que lo hagan los robots. Yo me inclinaría por hacer pruebas pilotos para ver cómo funciona la renta básica o por reducir la jornada laboral”, sugirió el académico de UTDT.



Eduardo Levy Yeyati, Decano de la Escuela de Gobierno de la Universidad Torcuato Di Tella

Desde el plano industrial, Acevedo comentó que en la provincia de Córdoba (Argentina) ya se fabrican lavarropas conectados a teléfonos celulares, en una industria 4.0 que incluye internet de las cosas (IOT, por sus siglas en inglés). “Es una verdadera revolución de información, tanto para el consumidor como para el fabricante que conoce cada vez mejor cuáles son las necesidades del mercado”, dijo y se mostró proclive a apostar por la educación. “Necesitamos más y mejores ingenieros para conducir este proceso tecnológico”, dijo.

La publicación Robotlución cuenta además con la contribución de autoridades de la talla del Premio Nobel Robert Aumann, Carl Frey y Danil Susskind (Oxford), Alan Krueger (Princeton), Dani Rodrik (Harvard), John van Reenen (MIT), Arun Sundararajan (New York University), José Manuel Salazar-Xirinachs (Organización Internacional del Trabajo), Anders Samuelson (Canciller de Dinamarca) y Manuel Blum (Carnegie Mellon University), entre otros expertos internacionales.

Entre las principales conclusiones se destacan las siguientes:

- . Afinar las métricas: es necesario construir mejores métricas para monitorear el impacto de la innovación en el empleo, ya que las diferencias en los cálculos actuales van desde un promedio de 5% hasta un 47% de riesgo de automatización según el método utilizado. Una evaluación de impacto implica también considerar la creación indirecta de nuevos empleos.

- . Identificación granular: el análisis de la probabilidad de automatización del empleo difiere en cada país, sector y características poblacionales. Por ejemplo, para el sector agrícola en Uruguay el riesgo sube a 82%, siendo mayor para las personas con menor nivel educativo, los más jóvenes y en el género masculino; las personas 15 a 30 años son las más afectadas. En Argentina, sube a 76% para el sector transporte.

. Concentración: Suecia y Alemania son los países europeos con más robots por obrero industrial (más de 2 por cada 100 obreros), aunque detrás de Corea y Japón. En la región, México y Brasil lideran la incorporación de robots, aunque aún lejos de los países más desarrollados (entre 1 y 2 robots cada 1000 obreros).

. Comercio 4.0: las exportaciones bilaterales en el sector automotriz crecen 2% por cada 10% de incremento en la dotación de robots a pesar de los incentivos a la relocalización de empresas. En tanto que la brecha tecnológica entre países que firman un acuerdo comercial con cláusulas de transferencia de tecnología y cooperación científico-productiva puede reducirse hasta 15%.



El Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), del Departamento de Integración y Comercio del BID, realiza con esta publicación un aporte para la construcción de una agenda regional que busque monitorear el impacto de las nuevas tecnologías en el empleo, la producción y el comercio, y adoptar las medidas necesarias para mitigar los impactos adversos de la revolución tecnológica así como potenciar las nuevas ventajas que se presentan.

Diálogo de alto nivel MERCOSUR-Alianza del Pacífico

- Ideas de Integración
- n252

El Diálogo de Alto Nivel “**MERCOSUR-Alianza del Pacífico. Una Agenda Positiva para la Integración**” se realizó el 19 de julio de 2017 en la ciudad de Mendoza, República Argentina, en el marco de la *L Cumbre del MERCOSUR*. El Instituto para la Integración de América Latina (INTAL) del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a solicitud y en conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina, reunió expertos del sector público, privado y de la academia, para vislumbrar puntos de encuentro y trazar lineamientos de una agenda en común que permita acelerar el acercamiento entre ambos acuerdos regionales.^[1]

Existe la creencia compartida por los expertos de que el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico (AP) tienen la oportunidad de avanzar en un programa de trabajo conjunto realista y pragmático, construido sobre la idea fundamental de alinear objetivos nacionales existentes con posibles objetivos regionales. Esto produciría una retroalimentación positiva entre ambos planos y daría fortaleza a un espacio regional ampliado, en un escenario en que actores aislados tienen menores posibilidades de mejorar su inserción global que aquellos que encuentran puntos de convergencia.

Aprovechar esa oportunidad es una respuesta racional al marco de incertidumbre de las relaciones económicas mundiales y también al cúmulo de asignaturas pendientes a lo largo de la historia de la integración regional.

Además de realista y pragmática, es conveniente que una agenda birregional comience siendo estratégicamente focalizada y conformada por objetivos motivadores y de singular relevancia. Esto apunta a construir sobre resultados positivos tangibles, localizados en áreas operativas donde pueden obtenerse frutos concretos. La profundización de la integración entre ambos bloques debería contribuir a lograr objetivos nacionales ya acreditados.

Hay tres elementos clave en el proceso de aproximación entre ambos acuerdos: optar por la simplicidad; articular iniciativas públicas y privadas; y generar opciones innovadoras que, a la vez que sostengan la dinámica del vínculo, fortalezcan y amplíen sus resultados.

El Seminario identificó proyectos en dos grandes grupos de instrumentos orientados, respectivamente, a la facilitación comercial y al fortalecimiento de las cadenas regionales de valor. A pesar de las especificidades de cada área, es manifiesto que no se trata de carriles separados. Por ejemplo, el necesario y eventual perfeccionamiento de instrumentos en materia de reglas de origen, para dotarlos de potencia regional, requiere una mejoría en la gestión de datos y la trazabilidad de operaciones y operadores en el ámbito de la facilitación

del comercio. Recíprocamente, las acciones de facilitación no pueden desligarse del marco más amplio de la política comercial.

Los aportes del evento también avanzaron ideas respecto a cuestiones tales como la cooperación en políticas de innovación tecnológica, emprendedurismo y pequeñas y medianas empresas, entre otras. Materias para desarrollar la creatividad en una agenda en movimiento.

Evolución

El 7 de abril de 2017, en Buenos Aires, una Reunión de Ministros de Relaciones Exteriores y Ministros responsables de Comercio Exterior y Producción del MERCOSUR y de la Alianza del Pacífico reafirmó las líneas de trabajo conjunto propuestas por ambos acuerdos en 2016. Adicionalmente, instruyó al Grupo de Alto Nivel (GAN) de la Alianza del Pacífico y al Grupo Mercado Común (GMC) del MERCOSUR a reunirse periódicamente con el fin de avanzar en los temas identificados por una Hoja de Ruta.

En julio de 2017, durante la mencionada Cumbre de Mendoza, los países miembros del MERCOSUR firmaron un Acuerdo de Promoción y Facilitación de Inversiones, tomando como antecedente el Protocolo acordado en abril.[\[2\]](#)

En la misma dirección, el 4 de agosto de 2017 autoridades de ambos bloques sostuvieron un encuentro en la sede de ALADI en Montevideo, Uruguay, donde se abordaron cuestiones relativas a la acumulación de origen, encadenamientos productivos, procedimientos aduaneros, eventos y espacios de promoción de mutuo interés, barreras al comercio y facilitación del comercio de servicios. Por ejemplo, en el área de acumulación de origen y encadenamientos productivos, acordaron realizar encuentros entre expertos con el objetivo de intercambiar información y experiencias de cada bloque, mientras en facilitación del comercio, coincidieron en realizar acercamientos para implementar acciones orientadas a facilitar, agilizar y hacer más expeditos los procedimientos aduaneros.[\[3\]](#)

MERCOSUR - ALIANZA DEL PACÍFICO HOJA DE RUTA

Cadenas Regionales de Valor / Acumulación de Origen

Reunión de expertos con miras a intercambiar información y experiencias sobre acumulación de origen.

Realización de un taller Alianza del Pacífico - MERCOSUR en materia de encadenamientos productivos.

Facilitación del Comercio / Ventanillas Únicas de Comercio Exterior - VUCEs

Reunión de expertos en el marco de la Red Iberoamericana de VUCEs.

Intercambiar avances sobre la implementación de la Certificación de Origen Digital de la ALADI.

Cooperación Aduanera

II Reunión de expertos aduaneros para analizar alcances del Sistema INDIRA de MERCOSUR (Intercambio de Información de los Registros Aduaneros) y, por parte de la Alianza del Pacífico, compartir los resultados de los talleres con la Organización Mundial de Aduanas.

Promoción Comercial y Pymes

Intercambiar invitaciones a eventos empresariales con la participación de Pymes de la Alianza del Pacífico y de MERCOSUR (por ejemplo, Macro-rueda de Negocios).

Barreras No Arancelarias

Facilitación del Comercio de Servicios

Elementos de una agenda positiva e innovadora: De las aduanas a las cadenas regionales de valor.

La tarea por delante no es sencilla. En una visión de máxima, habría que simplificar el complejo entramado de relaciones entre los países de ambos bloques y suturar las brechas de relacionamiento existentes, avanzando hacia una zona de libre comercio. Encontrar para ello puntos de equilibrio estable, que brinden a la vez flexibilidad y previsibilidad, podría ser una empresa muy difícil.

Una visión más realista buscaría avanzar en esta hoja de ruta de aproximaciones sucesivas donde se identifican áreas en que la cooperación birregional puede resultar fructífera y actúe como contrapeso de la incertidumbre dominante en el escenario internacional.

En esta labor, ambos acuerdos cuentan con activos que pueden dar lugar a una fertilización cruzada. El espacio de ALADI es de hecho un activo compartido que puede actuar como espacio de negociación, de seguimiento, facilitar el relacionamiento empresarial y ser utilizado en función de una agenda de aproximación.

Una visión general respecto de los próximos esfuerzos en materia de convergencia sugiere evitar involucrarse en acciones de complejidad excesiva e innecesaria, y focalizar el trabajo en impulsar con pragmatismo una agenda operativa, simple y concreta. En esta dirección se recogen los aportes del Seminario.

En concreto, del Diálogo de Alto Nivel surgieron ocho propuestas para avanzar en la facilitación del comercio y en el fortalecimiento de cadenas regionales de valor entre ambos bloques, que se resumen en el siguiente diagrama.



Del seminario participaron las siguientes autoridades gubernamentales, funcionarios de organismos internacionales, académicos y miembros de organizaciones empresariales:

- Embajador Jorge Faurie. Canciller de la República Argentina [Ver presentación](#)
- Francisco Cabrera. Ministro de Producción de la República Argentina [Ver presentación](#)
- Alfredo Cornejo. Gobernador de la Provincia de Mendoza, Argentina
- Horacio Reyser Travers. Secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Argentina [Ver presentación](#)
- Paulo Estivallet de Mesquita. Subsecretario General de América Latina y del Caribe, Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil [Ver presentación](#)
- Abrão Miguel Árabe Neto. Secretario de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios (MDIC) de Brasil [Ver presentación](#)

- Carlos Carvallo Spalding. Miembro Titular del Directorio del Banco Central del Paraguay [Ver presentación](#)
- Juan Angel Delgadillo. Director General de Política Económica, Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay [Ver presentación](#)
- Gabriel Bellón. Director General para Asuntos de Integración y MERCOSUR, Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay [Ver presentación](#)
- Juan Alfonso Labraga Brea. Director de la Asesoría de Política Comercial, Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay [Ver presentación](#)
- Shunko Rojas. Subsecretario de Comercio Exterior, Secretaría de Comercio, Ministerio de Producción, Argentina [Ver presentación](#)
- Alejandro de la Peña Navarrete. Representante de México ante la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) [Ver presentación](#)
- Luis Felipe Quesada Incháustegui. Director General para Asuntos Económicos, Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú [Ver presentación](#)
- Abdul Fatat. Director Integración Económica, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia [Ver presentación](#)
- Luis Fernando Londoño Capurro. Embajador de Colombia en Argentina [Ver presentación](#)
- Karina Cánepa Espada. Jefa del Departamento Sudamérica y Organismos Regionales de Integración, DIRECON, Chile. [Ver presentación](#)
- Antoni Estevadeordal. Gerente Sector de Integración y Comercio del BID [Ver presentación](#)
- Gustavo Beliz. Director INTAL-BID [Ver presentación](#)
- Félix Peña. Director Fundación ICBC (Argentina) [Ver presentación](#)
- Roberto Bouzas. Director Académico de la Maestría en Política y Economía Internacionales, UDESA (Argentina) [Ver presentación](#)
- Rubens Barbosa. Presidente del Consejo Superior de Comercio Exterior de la FIESP (Brasil) [Ver presentación](#)
- Renato Baumann. Secretario Adjunto de Asuntos Internacionales, Ministerio de Planeamiento, Desarrollo y Gestión (Brasil) [Ver presentación](#)
- Álvaro Ons. Secretario de Transformación Productiva y Competitividad (Uruguay) [Ver presentación](#)
- Alan Fairlie Reinoso. Universidad Católica del Perú [Ver presentación](#)
- Raúl Eduardo Sáez. CIEPLAN (Chile) [Ver presentación](#)
- Rafael Cornejo. Consultor en Comercio Internacional [Ver presentación](#)
- Lisandro Nieri. Ministro de Hacienda y Finanzas de Mendoza, Argentina [Ver presentación](#)
- Ricardo Rozemberg. Investigador Centro Ideas (Argentina) [Ver presentación](#)
- Ricardo Rodríguez Silvero. Director de la Consultora RS&A (Paraguay) [Ver presentación](#)
- Diego Yarza. Cámara Nacional de Comercio y Servicios (Uruguay) [Ver presentación](#)
- Franchesca Garay. Especialista, Sociedad Nacional de Industrias de Perú [Ver presentación](#)
- Rodrigo Arim Ihlenfeld. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración Universidad de la República (Uruguay) [Ver presentación](#)
- Diego Coatz. Director Ejecutivo y Economista Jefe de la UIA (Argentina) [Ver presentación](#)
- Mauricio Mesquita Moreira. Economista Jefe, Sector de Integración y Comercio del BID. [Ver presentación](#)
- Ana Paula Repezza. Directora de Integración Productiva y Desarrollo Económico (Presidencia, Brasil) [Ver presentación](#)
- César Llona. Subsecretario de Desarrollo del Espacio de Libre Comercio (ALADI) [Ver presentación](#)
- Enrique Mantilla. Presidente Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA) [Ver presentación](#)
- Marcela Ruth Espinoza Nissim. Directora de Fronteras (MRE, Chile) [Ver presentación](#)
- Nicole Morani Brown. Responsable del Diálogo Público/Privado y Comunicación de VUCEA (Ministerio de Producción- Argentina) [Ver presentación](#)
- Ronnie Pimentel. Especialista en Facilitación del Comercio, Confederación Nacional de Industrias, CNI (Brasil) [Ver presentación](#)

- Manuel José Prieto. Gerente Internacional y de Comercio Exterior de SOFOFA (Chile) [Ver presentación](#)
- Luis González Arias. Jefe de Gabinete de la Unión Industrial Paraguaya [Ver presentación](#)
- Mario Castillo. Jefe de la Unidad de Innovación y Nuevas Tecnologías, CEPAL [Ver presentación](#)
- Mariano Mayer. Secretario de Emprendedores y PyMEs, (Ministerio de Producción – Argentina) [Ver presentación](#)
- Gonzalo Brahm. Director Ejecutivo de ASELA, Asesor Consejo Empresarial Alianza de Pacifico (Chile) [Ver presentación](#)
- Giovanni Andrés Gómez Camelo. ANALDEX (Colombia) [Ver presentación](#)
- Rafael Nava y Uribe. Presidente de la Sección internacional para América del Sur, COMCE (México) [Ver presentación](#)
- Mario Mongilardi. Presidente de la Cámara de Comercio de Lima (Perú) [Ver presentación](#)
- Andrés Rugeles. Director Representante de CAF en la Argentina [Ver presentación](#)

[1] Las propuestas reseñadas en este informe reflejan exclusivamente las opiniones de los participantes, y no de las instituciones que organizaron el encuentro.

[2] En el mismo encuentro se decidió establecer las bases para un futuro acuerdo sobre compras públicas.

[3] Otros ejemplos de lo acordado son: para favorecer los encuentros empresariales y desarrollar eventos de promoción comercial, los países intercambiarán información de los eventos y espacios de promoción; también se estudiarán mecanismos para llevar a cabo un intercambio de información sobre las barreras al comercio; en materia de servicios se identificarán algunas áreas puntuales de trabajo entre los expertos de cada bloque regional.

Taller sobre manejo de negociaciones en la OMC

- [Ideas de Integración](#)
- [n252](#)

El Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) del Sector de Integración y Comercio del BID, en asociación con el [World Economic Forum](#) (WEF), la [Organización Mundial del Comercio](#) (OMC) y el [Ministerio de Relaciones Exteriores de Holanda](#), celebraron un [Taller Preparatorio de Alto Nivel sobre Manejo de Negociaciones en la OMC](#) de cara a la 11ª Conferencia Ministerial (MC11) de este organismo que se celebrará en Buenos Aires en el mes de diciembre próximo. El evento tuvo lugar en la sede del World Economic Forum en Ginebra entre el 31 de mayo y 1 de junio de 2017. Esta actividad de conocimiento reunió a altos funcionarios del gobierno argentino con responsabilidad en la preparación de la (MC11), a expertos mundiales en comercio internacional y altas autoridades de la OMC, contando con la facilitación del [Centre for Multilateral Negotiations](#).



Taller sobre manejo de negociaciones en la OMC, Ginebra, 29 mayo-1 junio, 2017

A lo largo de dos días se compartieron mejores prácticas de negociaciones comerciales previas, con vistas a su aprovechamiento por la República Argentina en todo el proceso que en los meses previos conduce a la Reunión Ministerial y al encuentro mismo. Un manejo efectivo de las negociaciones por parte del país anfitrión es clave para que la reunión se convierta en una oportunidad real de descubrir puntos de equilibrio negociador que resulten en beneficios mutuos, así como también de promover la cooperación multilateral a fin de alcanzar resultados constructivos para el desarrollo del comercio mundial.

Cabe anotar que, por decisión del Consejo General de la OMC, presidido por su Director General Roberto de Azevedo, Argentina será el primer país sudamericano en albergar la reunión de ministros de comercio de la OMC, la máxima instancia de decisión de este organismo, que se celebra cada dos años.

El Taller de Ginebra sirvió como un foro informal en el que [funcionarios argentinos junto a reconocidos expertos internacionales](#) pudieron entablar un diálogo franco sobre cuestiones claves de la negociación.



Taller sobre manejo de negociaciones en la OMC, Ginebra, 29 mayo-1 junio, 2017

Tras los avances obtenidos en la reunión de Bali en 2013 y en Nairobi en 2015, la MC11 buscará lograr resultados específicos en algunos de los temas pendientes de la Ronda Doha, mediante el establecimiento de nuevas normas comerciales multilaterales y, posiblemente, en otros ámbitos tales como el comercio electrónico o la integración

de las PyMEs al comercio mundial y la facilitación de inversiones, temas que han cobrado mayor notoriedad respecto a las tradicionales negociaciones vinculadas a normas arancelarias y no arancelarias del comercio. En el evento se exploraron mejores prácticas para facilitar acuerdos globales en escenarios internacionales complejos, y para lograr una cohesión institucional durante el proceso preparatorio de la MC11 entre la Secretaría de la OMC, el Presidente del Consejo General y el país anfitrión.



Taller sobre manejo de negociaciones en la OMC, Ginebra, 29 mayo-1 junio, 2017

Una comprensión de la dinámica negociadora contribuye a una mejor gestión de la misma y, por tanto, a favorecer su evolución y desenlace exitoso. Partiendo de esta premisa, los debates abarcaron incluso aspectos tales como la transparencia e inclusividad de la negociación; el efectivo manejo de los diálogos informales previos; las estrategias de comunicación durante el proceso para asegurar que todos los miembros y grupos se encuentren representados; y el desarrollo constructivo de soluciones.



Antoni Esteve de Ordal Gerente del Sector de Integración y Comercio del BID

Una parte muy fructífera del encuentro fue el repaso de las lecciones aprendidas del Acuerdo de París sobre el Clima, la Convención de Estocolmo sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes (COPs), y también del Gobierno de Holanda, relacionadas con la contribución de la sociedad civil y el sector privado al proceso de negociación.



Tatiana Prazeres, Asesora Senior del Director General de la OMC

Finalmente, se discutió el marco global en el que se desarrollan las actuales negociaciones comerciales, centrándose en el contexto de las principales tendencias de la política comercial en que tendrá lugar MC11.

Links a entrevistas:

Miguel Braun, Secretario de Comercio, Ministerio de Producción, Argentina: <https://youtu.be/tv66OdAlrp8>

Marcelo Cima, Embajador y Representante Permanente de Argentina ante la OMC y los organismos internacionales en Ginebra. <https://youtu.be/8HKXiYYvr44>

Victor do Prado, Director del Consejo y el Comité de Negociaciones Comerciales de la OMC, y responsable de la organización de las Conferencias Ministeriales <https://youtu.be/SOhX2UUpqYg>

Stuart Harbinson, ex Presidente del Consejo General y Jefe de Gabinete de la OMC <https://youtu.be/pE2YsaVjX18>

Kai Monheim: Director y Co-fundador del Centro para las Negociaciones Multilaterales <https://www.youtube.com/watch?v=PSNz1p8uCdU>

Tendencias en las negociaciones sobre el comercio agrícola

- [Ideas de Integración](#)
- [n252](#)

La agricultura representa solo 10% del comercio mundial valorado a precios corrientes. A pesar de la escasa dimensión que reviste en esta métrica, el sector tiene singularidades que lo hacen relevante en el ámbito de las negociaciones comerciales internacionales. La producción y comercio agrícola son considerados sensibles por su rol en cuestiones estratégicas de seguridad alimentaria, por la incertidumbre que reviste su actividad debido a las inclemencias climáticas o a cambios abruptos en las políticas regulatorias. Tendencias a la inestabilidad en los mercados y volatilidad de los precios pueden ser comunes en la agricultura por lo que es usual que se recurra a instrumentos de política para atenuarlas. El cambio tecnológico y los efectos de la agricultura sobre el ambiente también son variables que crean sensibilidades especiales respecto a este sector.

Desde el punto de vista de los oferentes en el mercado internacional, cabe notar que los productos agrícolas tienen un gran peso en la canasta exportadora de numerosas economías, casi todas consideradas en desarrollo. En cerca de 50 países las exportaciones agrícolas explican más de un tercio del total colocado; y en 33 economías supera la mitad de sus ventas externas. En América Latina y el Caribe 11 países se encuentran en el primer grupo y 6 en el segundo.^[1] El perfil del sector agrícola hace de las negociaciones multilaterales un tema complejo pero necesario.

Gráfico 1. Composición del comercio mundial por rubros

(Promedio 2010-2015, en porcentaje)



Fuente: BID-INTAL con datos de BID-INT (Monitor de Comercio e Integración, 2016).

La inclusión de los temas agrícolas en las negociaciones multilaterales fue relativamente tardía, ya que, aunque se incorporaron en el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés) de 1947, su comercio estaba sujeto a un gran número de exenciones a las normas generales acordadas. El GATT permitía que los países utilizaran algunas medidas no arancelarias, como los contingentes de importación, y que concedieran subvenciones, entre otras excepciones con efectos distorsivos sobre el comercio internacional agrícola. Recién en la Ronda Uruguay se fijaron compromisos en el marco del Acuerdo sobre Agricultura. Las normas y compromisos de este instrumento se aplican a tres aspectos del comercio:

- Acceso a los mercados: restricciones comerciales que afectan a las importaciones.
- Subvenciones a la exportación (y otros métodos): utilizados para lograr artificialmente que las exportaciones sean competitivas.
- Ayuda interna: subvenciones y otros programas, incluidos los que elevan o garantizan los precios al productor y los ingresos de los agricultores. La ayuda interna se clasifica en cuatro categorías principales, denominadas “compartimentos”, según los niveles de distorsión sobre la producción y el comercio, y los respectivos compromisos de reducción (Cuadro 1).

Cuadro 1. Los compartimentos de la Ayuda interna

<i>Compartimentos</i>	<i>Caracterización</i>	<i>Objetivos conceptuales</i>	<i>Ejemplos</i>
VERDE	No distorsivos o mínimamente distorsivos	Desarrollo productivo y tecnológico, reestructuración productiva	- Investigación - Difusión/capacitación - Infraestructura - Ambiente - Diversificación bienes -Ingreso social estable
AZUL	Límites a producción	Reestructuración productiva	-Pagos directos
ÁMBAR	Distorsivos	Compromisos de reducción establecidos con métrica "Medida Global de Ayuda" <i>De minimis</i> : Cuota tolerada de medidas distorsivas	-Precios administrados -Subsidios directos -Compras de gobierno
TRATO ESPECIAL Y DIFERENCIADO	Desarrollo PED	Trato especial PED	-Subsidios a inversión

Fuente: BID-INTAL con datos de la OMC.

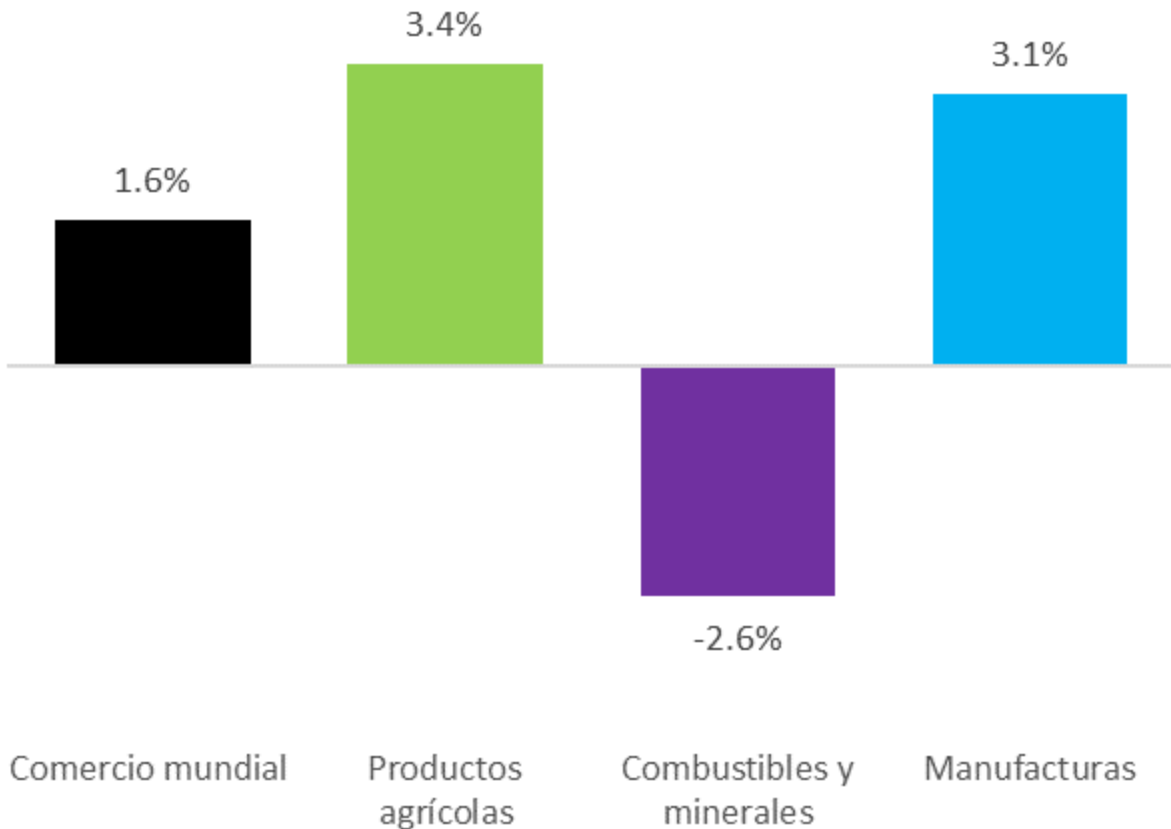
Además de ciertas normas, el Acuerdo incluía el compromiso de continuar con la reforma por medio de nuevas negociaciones. Estas negociaciones se iniciaron en 2000 con la Ronda de Doha. Sin embargo, como es sabido, no se ha logrado concluir ese proceso. Un primer avance a señalar se registró en 2013 con el Acuerdo de Facilitación del Comercio, primer acuerdo multilateral desde la Ronda Uruguay; otro, en 2015, con los nuevos compromisos en materia de competencia a las exportaciones agrícolas.

Además de la caducidad *de facto* del principio del *single undertaking* [2], se pueden mencionar otros determinantes de estos avances -modestos si se tiene en cuenta el conjunto de la agenda de Doha, aunque significativos- en las negociaciones multilaterales. En primer lugar, expresan un aumento en la confianza en la operación del mercado global regulado por reglas multilaterales.

En segundo lugar, con un intercambio global estancado entre 2010 y 2015, [3] el comercio de productos agrícolas ha mostrado cierta resiliencia: el intercambio del sector ha sido el que más se expandió en ese período. Mientras que los flujos totales crecieron 1,6% anual promedio, el comercio agrícola se incrementó 3,4% por año, es decir más del doble que el total (Gráfico 2).

Gráfico 2. Evolución del valor del comercio mundial por rubros

(Tasa de variación promedio anual, 2010-2015)

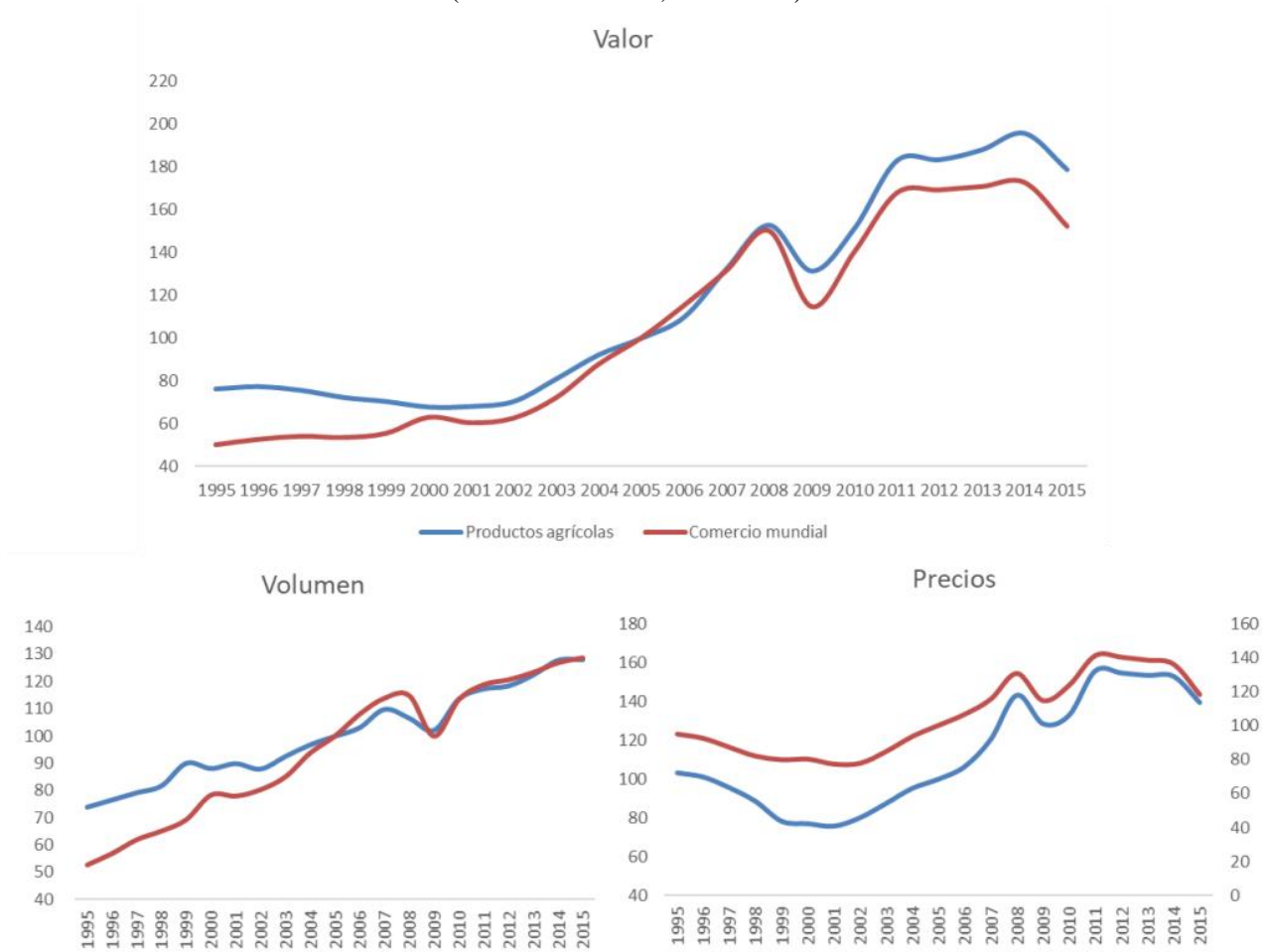


Fuente: BID-INTAL con datos de BID-INT (Monitor de Comercio e Integración, 2016).

En este cuadro de relativa fortaleza cíclica del sector, tanto los precios y volúmenes agrícolas comerciados se han sostenido en la postcrisis en niveles relativamente altos (Gráfico 3). Por un lado, esto desactiva “endógenamente” la necesidad de recurrir a mecanismos como subsidios a las exportaciones y hace plausible pensar en “quitar agua” de los márgenes existentes de ayuda interna distorsiva. Si los agricultores confrontan una demanda firme y precios buenos, las presiones proteccionistas se atenúan. Por otro lado, muestra que el crecimiento de la demanda de bienes agrícolas -por ejemplo, por el mejoramiento de la dieta de amplios sectores de la población en economías emergentes- está teniendo un efecto positivo sobre los flujos comerciales: parte de ese estímulo se está canalizando a través de importaciones.

Gráfico 3. Valor, volúmenes y precios del comercio mundial

(Índices 2005=100, 1995-2015)



Fuente: BID-INTAL con datos de BID-INT.

Estos factores de índole cíclica han generado un mejor escenario para el desarrollo del comercio agrícola y mejorado marginalmente las expectativas con relación a las negociaciones en esta materia. El compromiso logrado en la Conferencia Ministerial de la OMC celebrada en Nairobi en diciembre de 2015, relativo a la eliminación de las subvenciones a la exportación de productos agropecuarios, sería una evidencia de esto. De hecho, esa reforma es la más importante desde que se estableció la OMC, en este terreno.

Desde cierto punto de vista, la actual estructura de regulación multilateral del comercio agrícola (lo que podemos llamar el “Acuerdo Uruguay-Nairobi”) es un hito histórico, considerando que constituye una estructura de disciplinas para el sector más esquivo al libre comercio en muchos países, y que logra eliminar los mecanismos más amplios de protección y distorsión. También es cierto que es insuficiente.

En varios aspectos de la regulación del comercio agrícola se continúan permitiendo prácticas distorsivas del comercio. En el componente de acceso a mercados perviven aranceles relativamente altos, incluyendo “crestas”

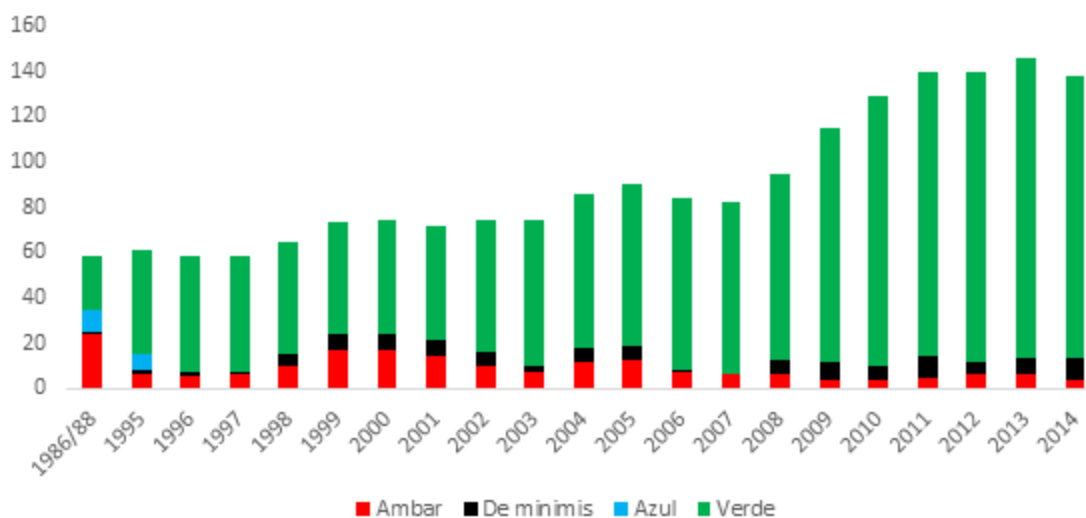
arancelarias en algunos productos que en la práctica prohíben el comercio; hay gran dispersión tarifas; escalamientos arancelarios (aranceles superiores a productos de mayor valor agregado) y aplicación de impuestos diferenciales, entre otras medidas restrictivas. En cuanto a la ayuda interna, aunque se acotó la intervención distorsiva, se fijaron techos altísimos y hay flexibilidades aun disponibles: por ejemplo, la llamada cláusula de *de minimis* legaliza el uso de instrumentos distorsivos que, por la escala de los oferentes, pueden impactar en precios sectoriales mundiales.

Ahora bien, mientras que los mencionados factores cíclicos han contribuido a crear un mejor marco para las negociaciones, los objetivos fiscales en varias economías desarrolladas no dan una señal clara en esa dirección. En rigor, no se observa un escenario de ajuste fiscal intenso en ninguna de las economías con alta incidencia en esta intervención. En Estados Unidos, los niveles de ayuda interna están por encima de los años de la crisis, lo cual haría pensar que hay márgenes para bajarlos, pero no es claro que haya una disposición a asumir compromisos permanentes de reducción más allá del nivel actual (Gráfico 4). Adicionalmente, una posible reforma fiscal agrega una mayor complejidad al escenario. En la Unión Europea, aunque se registra un nivel históricamente bajo de ayudas distorsivas, casi la totalidad de la disminución de los últimos años se trasladó al llamado “compartimento verde”, es decir aquel que está fuera de la mesa de negociación.

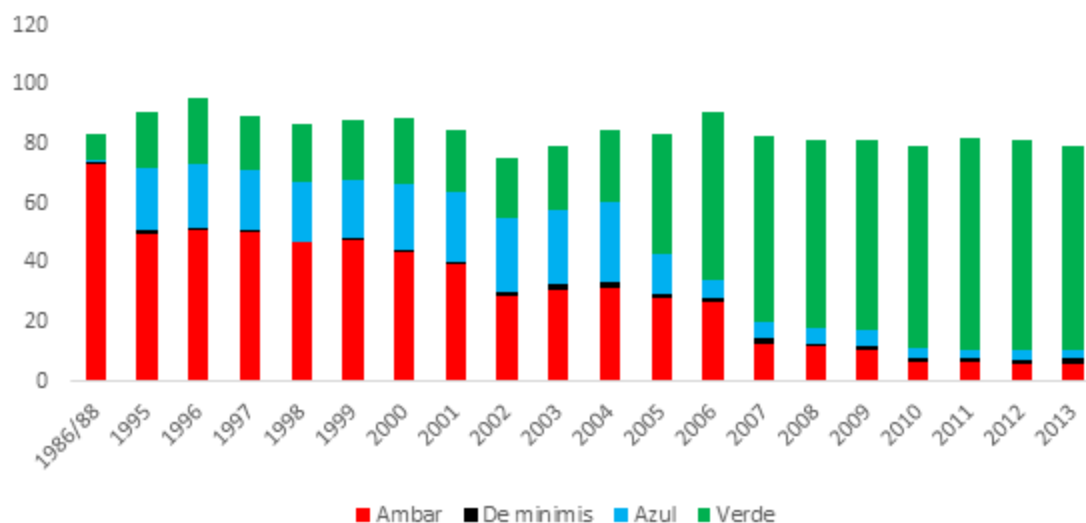
Gráfico 4. Ayuda interna, según compartimentos

(Miles de millones de US\$)

Estados Unidos



Unión Europea



Fuente: BID-INTAL con datos de la OMC.

El movimiento positivo de la reforma del Acuerdo sobre Agricultura podría continuar en la medida en que el comercio agrícola conserve su resiliencia -a través de precios relativamente altos e impulso del volumen de demanda-, y se mantenga la mayor confianza entre los agentes que se ha ido creando. Sin embargo, las singularidades del sector, relacionadas con la incertidumbre y los riesgos asociados, continúan haciendo del comercio agrícola un rubro complejo para el progreso del acuerdo. Una de las características de las negociaciones es que la agenda está sesgada hacia los temas de ayuda interna y competencia de las exportaciones, mientras que los temas de acceso a mercados no aparecen con nitidez. Las negociaciones en este último aspecto reflejan intereses ofensivos de países pequeños más especializados en agricultura; en cambio los temas de competencia de las exportaciones y ayuda interna surgen principalmente de los intereses defensivos de países con mercados internos grandes y no especializados, pero que también son grandes productores agrícolas.

En esta encrucijada, cabe esperar que los pequeños progresos en esta materia se consoliden y el progresivo desarrollo de los flujos comerciales agrícolas vaya generando un espacio de confianza en el que la regulación multilateral expanda sus reglas y disciplinas en aras del mutuo beneficio de todos los países.

Referencias

- Giordano P. (Coord). (2016), “Cambio de Marcha. América Latina y el Caribe en la nueva normalidad del comercio global”, Monitor de Comercio e Integración, BID, Washington DC.
- Glauber, J.W. (2016), “Unfinished business in agricultural trade liberalization”, Working Paper, International Food Policy Research Institute, Washington DC.
- Ramos, A. (2017), “La dinámica de la negociación agrícola”, presentación en el Seminario “La Agricultura y la OMC. ¿qué esperamos de la Conferencia Ministerial de Buenos Aires”?, Sociedad Rural Argentina, 24 de julio.

[1] Argentina, Belice, Guyana, Nicaragua, Paraguay y Uruguay son los 6 países de la región con una participación superior a 50% de los productos agrícolas en sus exportaciones; Brasil, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Honduras tienen un porcentaje mayor a 30%.

[2] Esta cláusula establece que debe existir un acuerdo en todos los temas bajo negociación para que ésta pueda darse por concluida, es decir que nada está acordado hasta que todo esté acordado.

[3] Giordano (2016).

Integrando cadenas logísticas para ser más competitivos

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n252](#)

La [Red de Expertos sobre Logística de Cargas de COSIPLAN-UNASUR](#) se conformó a partir de la necesidad planteada por los países de América del Sur de contar con un espacio de trabajo virtual para funcionarios de distintas áreas de gobierno especializados en esa temática. El objetivo es brindar asesoramiento al COSIPLAN en el proceso de formulación de políticas, proyectos y acciones regionales, identificando los requerimientos en materia de investigación, desarrollo y transmisión del conocimiento en el sector.

En el marco de la Red se llevaron a cabo durante el mes de julio dos actividades a través de *webinar*. La primera se realizó el 6 de julio y consistió en la presentación por parte del [Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda de Bolivia](#) del proyecto Corredor Bioceánico de Integración Ferroviaria. La segunda se llevó a cabo el 25 de julio y abordó la Segunda Encuesta Nacional de Logística a cargo de la [Dirección Nacional de Planeación \(DNP\) de Colombia](#).

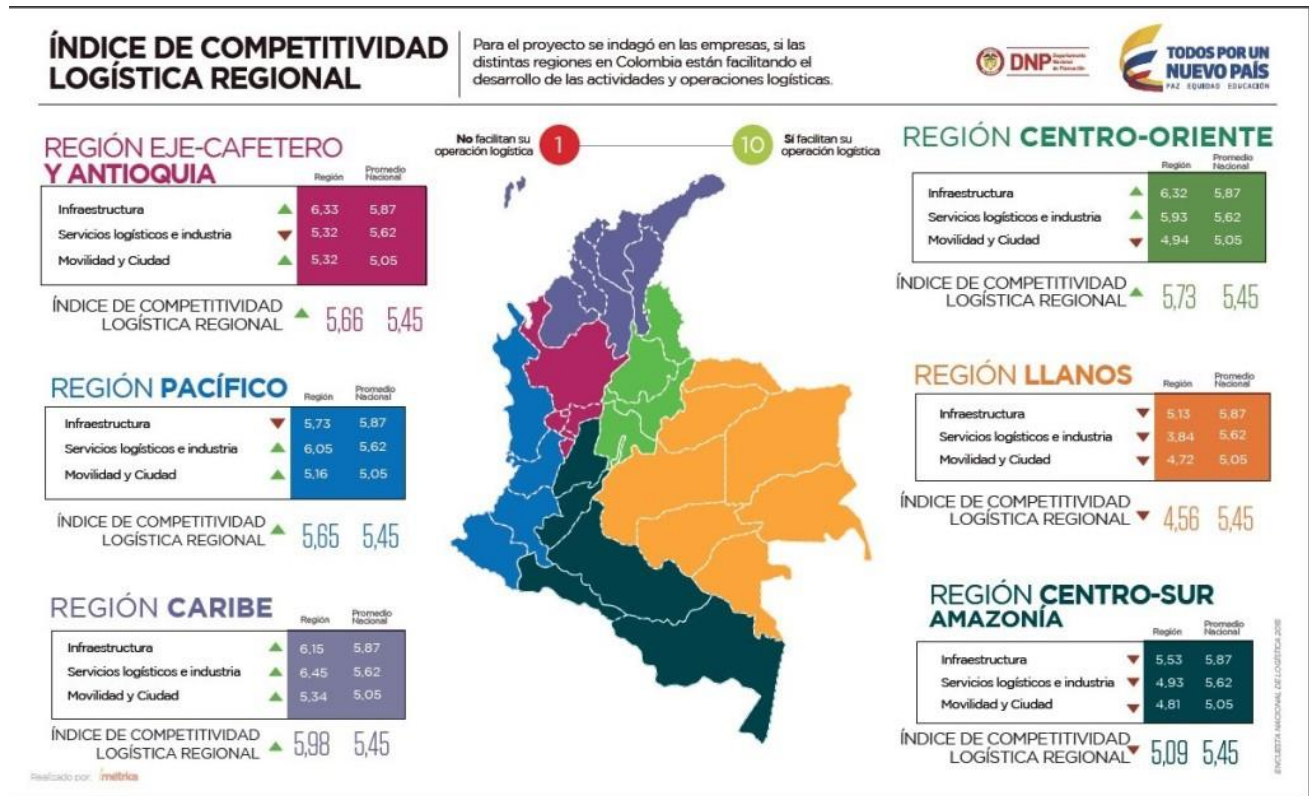
Segunda Encuesta Nacional de Logística de Colombia

En 2008, Colombia decidió elaborar una política nacional de logística y llevar adelante un sondeo nacional sobre el desempeño de estos procesos en el país. La primera Encuesta Nacional de Logística (ENL) se realizó en 2015 y actualizó los datos obtenidos en 2008, con el objetivo de brindar información necesaria para formular las futuras políticas públicas y cumplir los lineamientos del [Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”](#).

En 2008 el costo promedio de los procesos logísticos de las empresas colombianas era del 18%. Uno de los principales hallazgos de la encuesta de 2015 es que este índice era del 14,97% de las ventas. Este costo supera el índice de varios países de América y de Europa, ya que en Estados Unidos representa 8,7% de las ventas, en Europa el 11,9% y en América Latina 14,7%, en promedio.

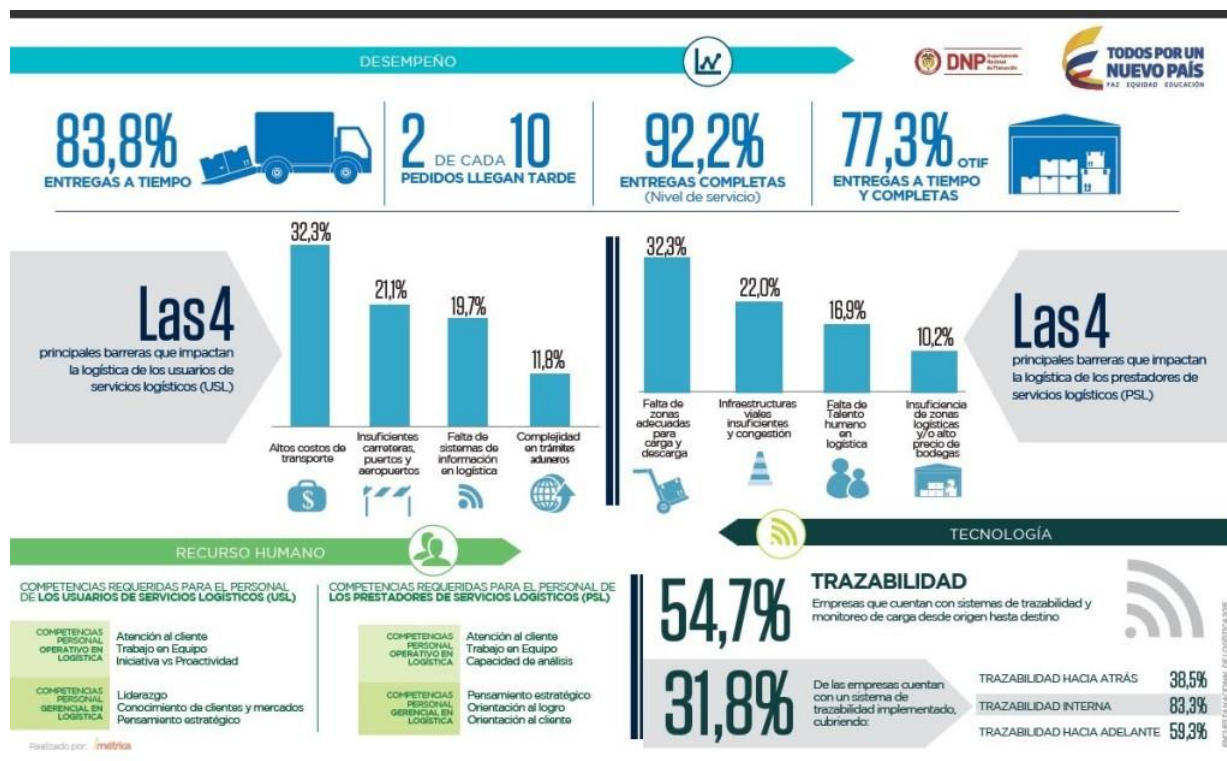
En este ejercicio se utilizó por primera vez el “Índice de Competitividad Logística por Regiones”, con la finalidad de evaluar, a través de una escala de 1 al 10, la medida en que las distintas regiones del país facilitaban su operación logística, lo que arrojó un promedio nacional de 5,45.

Resultados de la ENL 2015 por región



Fuente: ENL 2015, Departamento Nacional de Planeación

Resultados de la ENL 2015 en el desempeño y las necesidades logísticas del país



Fuente: ENL 2015, Departamento Nacional de Planeación

En 2016 el DNP encabezó la [Misión Logística y de Comercio Exterior](#) con el objetivo de analizar los principales obstáculos que encarecen la actividad logística y de trazar un plan de acción a corto y mediano plazo que apunte a reducir a menos de 12% el actual índice de gastos logísticos del 14,97% para 2030.

En esta línea, Colombia se propuso realizar una Segunda Encuesta Nacional de Logística para el año 2018. Con el propósito de recibir retroalimentación en cuanto a los costos de ejercicios similares en otros países y la metodología del cálculo del costo logístico, el DNP propuso la realización de un *webinar* de la Red de Expertos. La presentación estuvo a cargo de Katherine Sandoval, Coordinadora de Logística del DNP.

Durante la actividad se dialogó sobre varios aspectos que son importantes para Colombia a fin de mejorar su instrumento con miras al próximo sondeo, experiencia que servirá a otros países de la región, como Perú o Paraguay, que vienen avanzando en encuestas parciales, o Chile que está planificando un muestreo nacional.

Se planteó la necesidad de establecer sobre qué temas trabajar para facilitar el comercio exterior, tomando como base la información que brinda el [Índice de Desempeño Logístico del Banco Mundial](#) (LPI por sus siglas en inglés). Según este índice de percepción Alemania se encuentra en primer lugar, seguido por Singapur y Estados Unidos. Chile, México, Argentina, Brasil y Perú se encuentran por delante de Colombia en términos de desempeño logístico. Los componentes de este índice que muestran un mayor rezago para este país son las aduanas y la infraestructura.

La futura encuesta se propone recopilar información del sector privado para medir el **desempeño logístico**, uno de los principales insumos para que el gobierno construya política pública para atender a las necesidades del sector.

La información buscada se centrará en cuatro componentes principales: **costo y tiempo; calidad; productividad; y uso de tecnologías de la información y la comunicación (TICs)**. A la vez, el sondeo tendrá otros ejes que pueden ser variables tales como: nivel de tercerización y logística; logística de comercio exterior (normatividad, mercado externo, y logística de servicios portuarios); análisis regional del desempeño y la competitividad logística en los distintos departamentos del país; y perspectiva logística a futuro.

La actividad propició el intercambio sobre distintos puntos metodológicos de interés, siendo las principales conclusiones:

- Se buscará reducir el número de preguntas de la próxima encuesta a un máximo de 150 a fin de obtener resultados representativos.
- Es necesario definir una periodicidad para el sondeo, lo cual permitirá contar con datos actualizados.
- Se destacó la decisión de Colombia de medir el costo logístico como porcentaje de las ventas y no del PIB. Se mide este indicador en el caso de los usuarios de servicios logísticos, no siendo así para los proveedores.
- Se discutió cómo tomar en cuenta el efecto inflacionario en el costo logístico, aspecto que Colombia resuelve al medir el costo como porcentaje de ventas.
- Se mencionó la importancia de generar indicadores comparables a lo largo del tiempo. Para ello se tomó la decisión de mantener marcadores o indicadores estables a lo largo de todas las encuestas, combinados con otros indicadores que no necesariamente deban medirse en todos los períodos y así den espacio al sondeo de más aspectos.
- Se sugirió incluir algunos indicadores de madurez logística, es decir, de grado de colaboración en las cadenas más sensibles del país y de la región, así como, eventualmente, hacer sondeos similares en otros países para poder comparar los resultados.
- Se intercambiaron opiniones sobre la utilidad a corto plazo de un indicador compuesto, es decir, que surja de la combinación de varios indicadores. Colombia manifestó haber intentado esta alternativa, que debió ser descartada a corto plazo por problemas de consistencia.
- Se discutió sobre el hecho de que ciertos indicadores permiten identificar las causas de algunas distorsiones tales como el impacto del tiempo en los procesos de comercio exterior en el costo logístico.

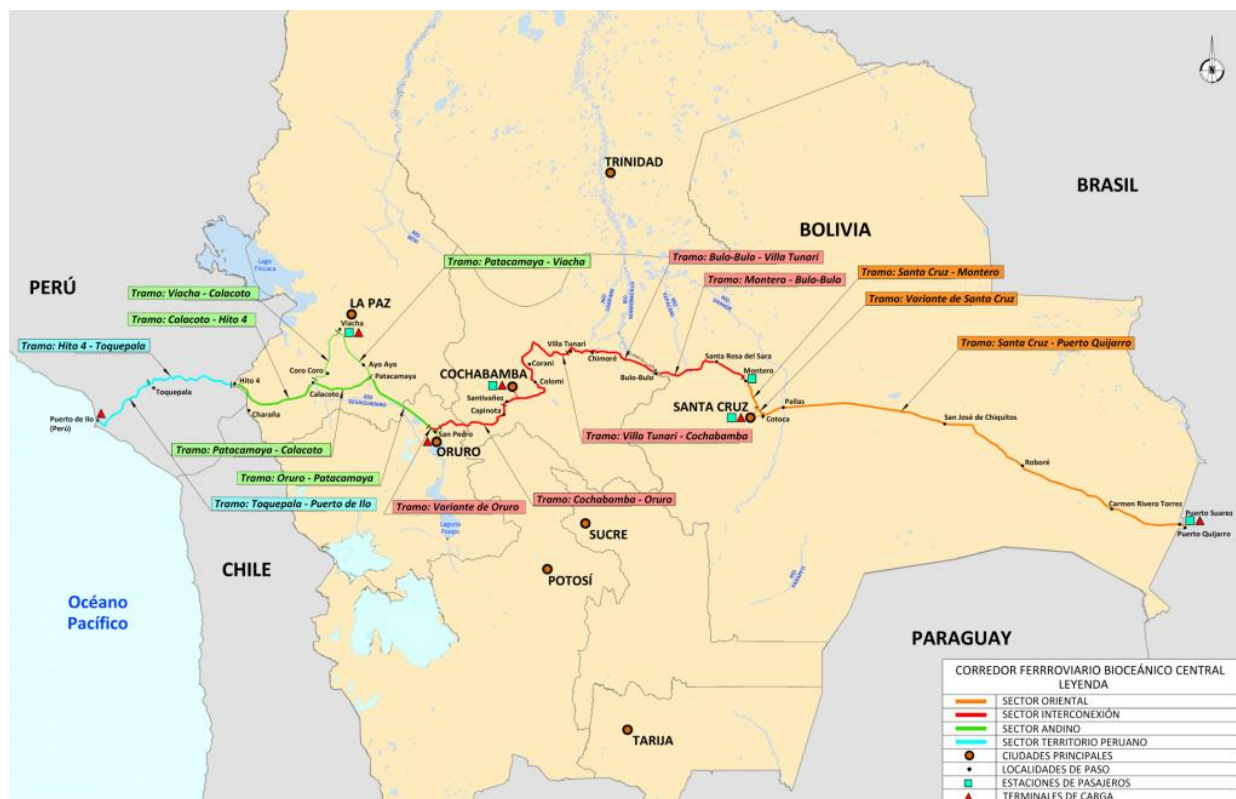
Al finalizar la sesión hubo un acuerdo de cooperación que permitirá a Chile, que está por iniciar su encuesta logística, alimentarse de la experiencia colombiana.

Corredor Ferroviario Bioceánico de Integración de Bolivia

El [Corredor Ferroviario Bioceánico de Integración](#) es un proyecto ferroviario priorizado por el gobierno de Bolivia, cuyo objetivo es unir el puerto de Santos en Brasil, en el Océano Atlántico, con el puerto de Ilo en Perú, en el Océano Pacífico. Esta conectividad se constituye en la alternativa más favorable para movilizar la producción boliviana de materia prima mineral, agrícola y forestal, de gran volumen y peso, hacia los mercados internacionales.

Este proyecto forma parte de la [Agenda de Proyectos Prioritarios de Integración \(API\)](#) del COSIPLAN y su alcance fue descrito en un artículo de [Conexión INTAL del mes de junio](#). También formó parte de la agenda de la [Reunión del Grupo de Trabajo sobre Integración Ferroviaria](#) realizada el 13 de julio en la ciudad de Montevideo, Uruguay.

Trazado del Corredor Ferroviario Bioceánico Central



Fuente: Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda de Bolivia, 2017.

En el marco de la Red de Expertos, Alberto Gutiérrez del Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda de Bolivia presentó el proyecto a fin de intercambiar opiniones y obtener retroalimentación de los participantes sobre aspectos que potencialmente podrían enriquecerlo en términos de logística de cargas por ferrocarril.

Para avanzar con la estructuración del proyecto Bolivia contó con financiamiento del BID para realizar los estudios técnicos, económicos, financieros y socioambientales que permiten determinar la viabilidad de la interconexión bioceánica.

Recientemente se ha firmado un Memorándum de Entendimiento con Perú y Brasil, al que posteriormente se sumó Paraguay y Uruguay y al que próximamente se unirá Argentina.

Entre los múltiples aspectos analizados durante el *webinar* se destacó el tipo de carga a trasladar (soya, graneles líquidos, zinc, contenedores, hierro y graneles secos); el origen y destino de esta mercancía (importación, exportación intra y extra regional, y los tránsitos); los potenciales efectos de desviación de carga puesta en contenedor hacia el Puerto de Ilo; y la oportunidad que se abriría para desarrollar centros logísticos en las inmediaciones de terminales de carga ubicadas en las ciudades más importantes.

Los futuros centros logísticos podrían brindar servicios de despacho aduanero, consolidación y desconsolidación y, eventualmente, podrían combinarse con plataformas de distribución urbana. Se ha previsto un puerto seco en Patacamaya o Viacha, a la vez que existe potencial para centros logísticos en Roboré (punto de enlace del ramal procedente de Paraguay) y el Puerto Seco de Oruro, que estaría siendo reevaluado como alternativa de puerto seco ferroviario.

A su vez, Bolivia está considerando la posibilidad de facilitar la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) a los usuarios del ferrocarril, aprovechando que es naturalmente una extensión de zona primaria.

En la actualidad, el sistema ferroviario boliviano continúa compuesto por la Red Andina (occidental), ubicada en el altiplano boliviano con una extensión de 2.276 km, y la Red Oriental ubicada en los Llanos con 1.246 km. Ambas redes nunca han estado conectadas y se encuentran separadas por falta de infraestructura en la parte central del país. Sus vías permiten la interconexión con Brasil y Argentina por la parte oriental, y con Chile, Perú y Argentina por el área occidental.

Actualmente, la carga que se traslada desde Brasil hacia el continente asiático debe atravesar el Canal de Panamá demorando 67 días en transitar más de 25.000 km. La construcción de esta gran obra de infraestructura permitiría reducir el tiempo a la mitad.

La capacidad de carga actual es de un máximo de 15 toneladas métricas (TM) por eje, lo cual es insuficiente para el volumen que se pretende transportar en el futuro. La evaluación de la actual estructura de las redes ferroviarias bolivianas, junto a la carga que se proyecta transportar en los próximos 40 años, permite concluir que se podría aprovechar esa infraestructura aumentando y haciendo homogénea la capacidad de carga en todo el corredor.

En el ámbito regional, el Corredor Ferroviario Bioceánico de Integración es un proyecto que ayudará enormemente a la vinculación del centro de Suramérica, permitiendo que el Oeste y el Este se vinculen directamente, lo que conllevará a la reducción de costos y tiempos de exportación en la región y hacia ultramar.

Links de interés sobre el Corredor Ferroviario Bioceánico Central: [\[1\]](#) [\[2\]](#)

Ideas en acción

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n252](#)

En el marco del ciclo de charlas “Proyectar Ideas”, que lleva adelante el BID para reflexionar sobre aspectos vinculados a la innovación en el lugar de trabajo, el Presidente para la Argentina y Sudamérica Hispana de la empresa de servicios profesionales Accenture, Sergio Kaufman, expuso sobre “La inteligencia artificial como creador de empleo”. A lo largo de su presentación ante personal del BID, el ejecutivo compartió su visión acerca del futuro del empleo y comentó algunas de las iniciativas de recursos humanos que implementa Accenture para mejorar la productividad, flexibilidad, motivación y diversidad en el ámbito laboral.

Según Kaufman, la empresa hoy atraviesa “una brutal revolución del empleo”, que pasa por diferentes ejes: demográficos y generacionales; elementos sociales y de mayor flexibilidad, y conceptos de diversidad. “La tecnología revoluciona la forma de trabajar y el viejo modelo laboral. El trabajo ya no es el lugar donde estás operando una máquina. Por eso, hace cinco años empezamos a brindar un esquema de *home office*, dos veces por semana, a todos los empleados. La gente está contenta: creemos que darle flexibilidad es un factor de motivación”, sostuvo Kaufman. “Tres días por semana tienen que venir a la oficina, ya que la interacción entre las personas es muy rica”, agregó. Con un plantel global 450.000 personas y presencia en 120 países, Accenture emplea en la Argentina a 8.400 personas, y proyecta incrementar su plantel local a 10.000 en 2018.



La diversidad es otro factor clave que se vincula con el futuro del empleo. “En un mundo donde lo creativo y lo innovador manda, se deben tener equipos de trabajo diversos. Queremos tener culturas distintas, por género, por edad. Hoy, estamos en las antípodas de la visión corporativa que imperaba hace veinte años, en la que yo crecí. Es que las innovaciones nacieron en garajes, no en corporaciones; eso indica claramente que muchas corporaciones exitosas y establecidas no son capaces de procesar la innovación para sacarle el máximo resultado”. Así, afirmó que “el futuro del trabajo es diverso y flexible”. Y agregó: “En las universidades argentinas actualmente el 60% de los alumnos son mujeres; en promedio, tienen mejores notas y se reciben un año antes que los varones. Sin embargo, en cualquier mesa de toma de decisión, incluso en las académicas, tienen una representación muy baja. Claramente, el mundo del trabajo y la innovación van hacia un lado, pero hay fuerzas conservadoras que quieren contrarrestar esa tendencia. Cuanto más diverso es el equipo, los resultados son claramente mejores”.

De acuerdo con el directivo de Accenture, el avance de la Inteligencia Artificial (IA) hoy está desplazando tareas que realizan los humanos, pero en los próximos cinco años creará nuevos puestos de trabajo para distintos perfiles y niveles de formación. “En Accenture estamos creciendo, pero al mismo tiempo aparecen robots que reemplazan las tareas. Esta semana, por ejemplo, me llegó un pedido para contratar 300 personas para entrenar robots que moderan redes sociales. Es que, si bien desaparecen algunos trabajos, aparecen otros interesantes. Y no siempre se necesitarán super expertos. Un entrenador de robots para moderar redes sociales, por ejemplo, no tiene por qué ser universitario; necesita tener sentido común básico para darse cuenta cuando un video o mensaje es ofensivo y explicarle al robot para que pueda practicar y aprender. Por otra parte, también hay robots físicos que requieren personas que los entrenen y los adapten.”

La necesidad de dar sentido a los nuevos fenómenos de IA es otra fuente laboral. “Las organizaciones vemos el avance de las plataformas IA, pero necesariamente lo harán con el nexo de personas que logren explicar e interpretar las tendencias que están viniendo. El trabajo de explicar, dar contexto amplio e interpretar lo que está viniendo en IA es muy importante en una organización”, expresó Kaufman.

Otro nuevo puesto que surgirá de la mano de la IA es -según el ejecutivo- el de “sostenedores”. Se trata de las personas que, cuando los robots ya estén funcionando y aparezcan nuevas tecnologías en ese campo, decidirán dónde tiene sentido instalar una determinada solución. “Son rubros enteros de empleo sobre los que debemos pensar y definir.”

Según el ejecutivo, “el empleo tal como hoy lo conocemos va a disminuir, pero van a surgir trabajos, carreras y nuevas”. Y aludió al segmento de cuidado de personas mayores. “Requiere una capacitación de plazos más breves y es difícil que sea robotizado, ya que se prioriza el trato y las relaciones, como el caso de la enfermería. Pero hay que desarrollar políticas activas en ese sentido”, indicó.

La transformación del mercado laboral será compleja a medida que avancen las aplicaciones de IA. “Lo que desaparecen no son empleos, sino tareas -afirmó Kaufman-. En Accenture Argentina tenemos un centro de robótica para ser más eficientes. En ese caso, se eliminaron unas 500 tareas, pero también tenemos supervisores de esos robots. De esta manera, la persona cuya tarea de reemplazó no se quedó sin empleo. Ahora debe pensar qué puede hacer mejor con esa herramienta. Las tareas básicas cambiaron.”

Las políticas de capacitación y recursos humanos en Accenture se adaptan a cada empleado y buscan promover la colaboración. “Hay que ser inconfundiblemente humanos, sobre todo porque somos una organización diversa. Damos mucha flexibilidad en la formación. Hay mucho entrenamiento y cada empleado arma su currícula de acuerdo con sus intereses; además, el conocimiento cambia cada seis meses”, comenta. En Accenture -expresó- “la gente se siente muy medida por sus resultados”.

Otro eje fundamental, comentó Kaufman, es la colaboración, “porque trabajamos con el conocimiento”, precisó. “Hay cierta tentación a ser celoso de lo que genera y produce cada uno; pero cuando se trabaja en grupo, esos celos conspiran con los resultados grupales”, advirtió. Para contrarrestar esos comportamientos “tratamos de crear constantemente una cultura de la generosidad intelectual; una cultura donde les va bien a aquellos que comparten, porque potencia a los demás”, señaló. “Hay que trabajar en eso todo el tiempo. La exponencialidad ocurre cuando hay interacción. Es preciso ser generosos, tomando y dando crédito a las ideas de los otros. Yo premio a los que comparten.”

Análisis del TLC Chile-Uruguay

- Ideas de Integración
- n252

En el marco del proceso de aproximación que se viene dando entre la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR, el 4 de octubre 2016 en la ciudad de Montevideo, Uruguay y Chile firmaron un Tratado de Libre Comercio (TLC) con el que buscan profundizar sus relaciones económicas y el intercambio de bienes y servicios. Las negociaciones se iniciaron en febrero de ese mismo año y tras cuatro rondas de conversaciones y la revisión legal de los textos, se alcanzó pleno consenso.

El texto, que aún debe ser aprobado por ambos parlamentos, consta de veinte capítulos. Por un lado, recoge las áreas ya acordadas en el Acuerdo que Chile mantiene desde 1996 con el MERCOSUR, en el marco del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 35. Por otro, incluye algunos capítulos novedosos que hacen que sea descripto como un acuerdo innovador y de última generación. Esos capítulos se refieren a PyMES, comercio electrónico, normas laborales, medio ambiente, cooperación, género y comercio, propiedad intelectual y transparencia y anticorrupción. Asimismo, este convenio se complementará con los Acuerdos previamente firmados entre Uruguay y Chile en materia de promoción y protección de inversiones, de complementación económica y para evitar la doble imposición tributaria, también este último aún pendiente de ratificación por parte de ambos países.

En cuanto a la **pequeña y mediana empresa**, se crea un Comité de PyMES, integrado por representantes gubernamentales de ambos países, que deberá identificar formas de asistirlas, intercambiar y discutir experiencias y mejores prácticas para apoyar la exportación de estas firmas, desarrollar y promover la realización de seminarios, talleres y otras actividades, mejorar programas de asesoramiento, asistencia y formación en exportación y asistir en la integración efectiva a las cadenas de suministro global.

El capítulo de **género** es una de las principales novedades de este acuerdo, con el cual ambos países buscan estimular la presencia de la mujer en el comercio internacional. Entre otros lineamientos, en este capítulo las partes reconocen la importancia de la incorporación de la perspectiva de género en la promoción de un crecimiento económico inclusivo, así como el rol instrumental que las políticas de género pueden desempeñar en la consecución de un mayor desarrollo socioeconómico sostenible. Del mismo modo, reafirman su compromiso de implementar efectivamente su normativa, políticas y buenas prácticas relativas a equidad e igualdad de género.

Actualmente el comercio entre Chile y Uruguay ya está libre de aranceles, según lo establecido en el ACE N° 35, del cual el país trasandino ya es miembro pleno. Sin embargo, en el acuerdo más reciente es novedosa la incorporación de normas sobre **facilitación de comercio**, las cuales buscan agilizar y reducir el costo del

intercambio transfronterizo, garantizando su seguridad y protección. En ese sentido, establecieron una serie de compromisos para facilitar el despacho de mercancías e intercambio de información entre ambas aduanas y una serie de procedimientos aduaneros orientados a transparentar y agilizar el flujo del comercio bilateral, lo que redundará en importantes beneficios para los operadores económicos. Cabe notar que este avance se hace en el contexto del acuerdo multilateral que se alcanzó en Bali.^[1]

Vinculado con la facilitación del comercio, en el capítulo dedicado a la **transparencia**, se establece que los Estados deberán publicar con antelación a su entrada en vigor las normas, procedimientos y resoluciones administrativas que puedan afectar el comercio y la inversión entre las partes, y habilitar a los interesados a formular comentarios sobre las medidas propuestas.

En cuanto a otro ámbito recientemente abordado en varias negociaciones, el **comercio electrónico**, ambos países asumen compromisos que apuntan a alcanzar un alto estándar y disciplinas modernas que regirán este tipo de intercambio, tales como normas sobre localización de equipos informáticos y disposiciones orientadas a mantener un flujo transfronterizo fluido de información. Ambas regulaciones permitirán que internet funcione como catalizador de la innovación y el desarrollo económico, permitiendo el aprovechamiento del potencial exportador de productos digitales uruguayos y chilenos, y creando condiciones para aumentar el comercio de bienes y servicios diversos.

En materia de propiedad intelectual el Acuerdo establece que ambos países deben ratificar o adherir al convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial, al Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y artísticas, así como al Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (TCMP).

Además, de los temas descritos previamente el tratado incorpora, entre otros, capítulos sobre medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, propiedad intelectual, reglas de origen y comercio transfronterizo de servicios.

El acuerdo entre Chile y Uruguay reviste una importancia especial en la medida en que vincula más profundamente dos economías integrantes, respectivamente, de la Alianza del Pacífico y del MERCOSUR. En este sentido, constituye un hito del proceso de aproximación que se está llevando a cabo entre ambos bloques, el cual tuvo como acontecimiento destacado el reciente [Seminario MERCOSUR-Alianza del Pacífico: “Una agenda positiva para la integración”](#) desarrollado en la ciudad de Mendoza, Argentina, en el marco de la L Cumbre del MERCOSUR.

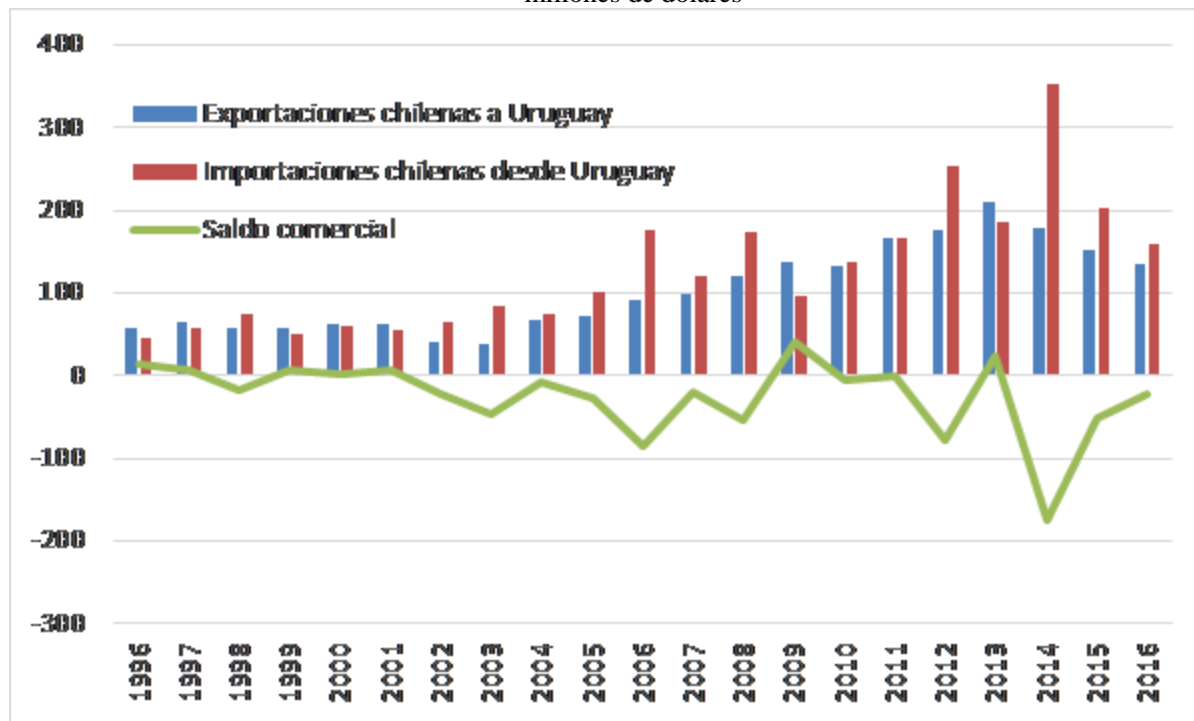
Principales rasgos del comercio y las inversiones bilaterales

El intercambio comercial entre Chile y Uruguay totalizó US\$ 293 millones en 2016, sin embargo, en línea con el resto de la región, acumula desde 2014 una contracción del 45%, más profunda que la del comercio mundial. El saldo bilateral es levemente favorable a Uruguay (US\$ 23 millones en 2016), con exportaciones chilenas al

mercado uruguayo que totalizaron US\$ 135 millones, mientras que las importaciones alcanzaron US\$ 158 millones.

Evolución del intercambio comercial Chile-Uruguay, 1996-2016

millones de dólares

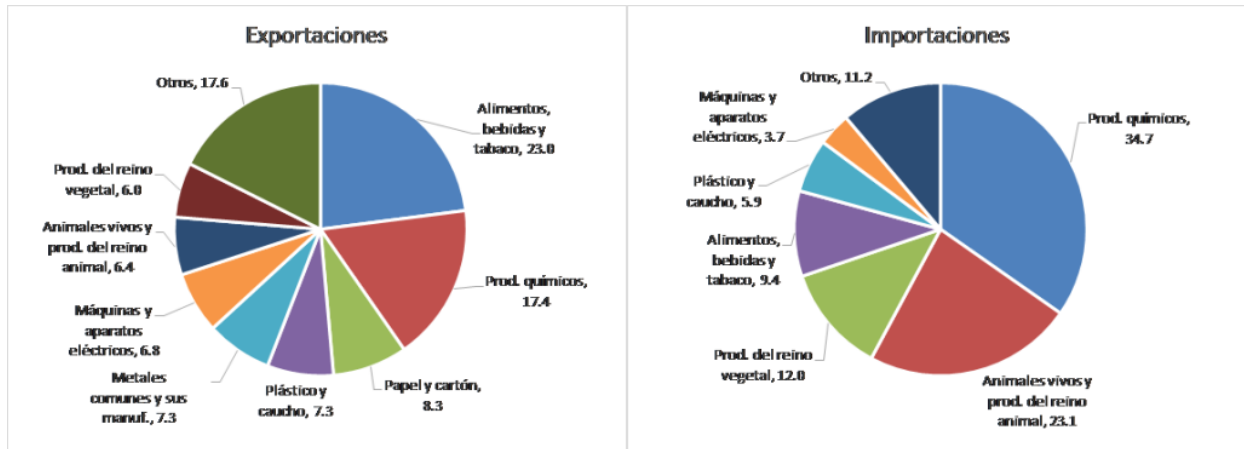


Fuente: INTRADE

La composición sectorial del flujo de comercio bilateral muestra una significativa participación de productos químicos. En 2016, este sector explicó 17,4% de las exportaciones de Chile a Uruguay, principalmente por las ventas de cloruro de potasio, y casi 35% de las importaciones, entre las que sobresalen las de medicamentos. La presencia de estas manufacturas de origen industrial hace particularmente interesante estos flujos bilaterales, en el que también es significativa la de manufacturas basadas en recursos naturales.

Composición del comercio Chile-Uruguay, 2016

participación en porcentaje



Fuente: INTRADE

A nivel de productos, las exportaciones chilenas a Uruguay se encuentran algo más diversificadas que las importaciones procedentes de ese mercado, considerando que los primeros cinco productos concentran 27% del total exportado y casi 50% del total importado. En el primer caso, sobresalen preparaciones alimenticias diversas, abonos (cloruro de potasio), vino y salmón. Por su parte, las importaciones de Chile procedentes del mercado uruguayo se concentran en medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada, y trigo.

En cuanto al flujo de inversiones bilaterales, a diciembre de 2016, Uruguay ha sido receptor de US\$ 4.572 millones de inversiones chilenas, equivalentes al 4% de la inversión directa chilena total, lo que lo ubica en el sexto lugar entre los principales destinos elegidos por los capitales trasandinos. Asimismo, unas 70 empresas de origen chileno mantienen inversiones en Uruguay, las que se concentran especialmente en el sector industrial (casi el 80%) y, en menor medida, en los sectores de servicios y agropecuario-silvícola, ambos con una participación similar en torno del 10%. [2] La presencia de inversiones en este último sector es interesante en la medida en que hacen parte de un complejo de elaboración de productos derivados de la industria silvícola con importante proyección global.

Finalmente, cabe esperar que fruto del acuerdo se intensifique el intercambio de manufacturas, tanto de origen industrial como agropecuario que actualmente sobresalen en el flujo de comercio bilateral, el comercio de servicios, así como un crecimiento en los flujos de inversión directa.

Referencias bibliográficas:

Giordano, Paolo (2014), Coord. "Monitor de Comercio e Integración 2014: Vientos Adversos". Banco Interamericano de Desarrollo.

[1] Giordano (2014).

[2] Datos correspondientes a 2015.

Las metas sustentables

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n252](#)

El 12 de julio pasado se realizó una nueva edición del ciclo de charlas “Inspira”, durante la cual se abordan temas como innovación, gobierno abierto, nuevas tecnologías y transparencia, y que organizan de manera conjunta el INTAL-BID y el Ministerio de Modernización de la Nación. En esta oportunidad el tema central del encuentro fue “Innovación pública centrada en el desarrollo sostenible”, cuyo eje fueron los 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable que en 2015 estableció la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para alcanzar en 2030.

El ciclo contó con las exposiciones de Ana Basco, especialista en Integración del INTAL-BID; Agustín Dellagiovanina, director Nacional de Desarrollo de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad del Ministerio de Desarrollo Social, y Mario Roset, director de la ONG Wingu.

En primer lugar, Basco presentó los resultados de investigaciones que lleva adelante el INTAL, que comparan indicadores objetivos sobre la realidad de América Latina vinculados con los ODS -como medioambiente y situación social- con la visión subjetiva que los ciudadanos de la región y los jóvenes de la Argentina tienen sobre estos temas. Para realizar esta comparación, Basco recurrió a la publicación “Pulso social de América Latina y el Caribe” del BID -que describe las tendencias de la región en los últimos veinte años mediante indicadores sociales-, a los resultados de la encuesta INTAL-Latinobarómetro -que entrevista a 20.000 habitantes de 18 países de la región- y el estudio “Compás Millennial”, realizado de manera conjunta por el INTAL y la consultora Voices!, que encuestó a 600 jóvenes de la Argentina sobre sus valores, expectativas y hábitos de consumo.



“En los últimos 20 años hubo avances importantes en materia social en América Latina: cayó la pobreza y se incrementó la clase media. Hoy tenemos un 96% de hogares con acceso agua potable; también se redujo en un 65% la mortalidad infantil y un 98% de niños acceden a la educación primaria. Se incrementó la participación de la mujer en el ingreso familiar y hubo una mejora en la habitabilidad de los hogares. Pero a pesar de estos avances, América Latina sigue siendo la región más desigual del mundo. Tenemos un 60% de informalidad laboral y un 37% de hogares vulnerables (con ingresos que van entre U\$5 y U\$12); se incrementaron los hogares monoparentales con jefatura femenina y un 15% de jóvenes no estudian ni trabajan. Hay muchas diferencias en cuanto al acceso a pensiones por parte de adultos mayores: de los adultos de las clases más bajas, sólo el 13% tiene pensiones, mientras que en los adultos de clase media el acceso es del 73%”, describió la especialista. “A esto se le suma un contexto macroeconómico recesivo, ya que desde hace varios años se registra una disminución del crecimiento; también tenemos déficits fiscales en todos los países de la región y una disminución del comercio, aunque en estos últimos meses se registró un pequeño crecimiento -agregó-. En este contexto vemos que América Latina entró en una zona de riesgo: corremos el riesgo de que se vuelva a incrementar la pobreza y de que siga aumentando la desigualdad.”

Con estos avances y desafíos, el INTAL se propuso indagar qué opinan los habitantes de América Latina sobre los aspectos vinculados a desarrollo. “Los temas que reciben el porcentaje más alto son: inclusión social, medio

ambiente e igualdad de oportunidades, que son clave para los ODS -sostuvo Basco-. Vemos que hay cierta conciencia entre los ciudadanos de la región sobre estos temas que son clave para el desarrollo.”

Según la encuesta INTAL-Latinobarómetro, el 49% de los ciudadanos de América Latina estaría dispuestos a pagar un 20% más por un producto en cuya elaboración se haya protegido el medioambiente, mientras que un 46% también está dispuesto a abonar ese porcentaje por encima del precio en un producto en cuyo desarrollo se hayan respetado los derechos de los trabajadores. “Creemos que es un valor alto, porque significa una disminución del ingreso de las personas que están dispuestas a pagar más por esos productos. Vemos que hay coincidencia de los ciudadanos sobre el medioambiente y los temas sociales.”

¿Qué opinan los Millennials sobre los temas de desarrollo? De acuerdo con la encuesta realizada por INTAL y Voices! entre jóvenes argentinos que tienen entre 18 y 34 años, el 38% de ellos se manifestó a favor del ingreso de inmigrantes al país, en la medida que haya trabajo disponible. “Hay conciencia entre los ciudadanos sobre la cuestión del empleo, que es clave para los ODS”, dijo Basco. Los jóvenes tienen una postura similar cuando se les pregunta sobre el libre comercio. “Les preguntamos, en una escala del 1 a 10, cuán a favor estaban del libre comercio. El 41% de los Millennials se concentró en las posturas más proteccionistas, lo que muestra una conciencia sobre el tema del empleo y el cuidado de aspectos más locales.”

También se investigó acerca de la innovación y la visión a futuro. “Para los ciudadanos de América Latina, las áreas donde la innovación va a impactar en mayor medida son salud, protección ambiental y creación de empleo -expresó Basco-. La misma pregunta les hicimos a los Millennials de la Argentina, quienes tuvieron una respuesta similar y agregaron el área de educación.” Según la especialista del INTAL-BID, “creemos que hay sintonía entre la agenda de desarrollo, lo que está pasando en materia social y la opinión de los latinoamericanos y de los Millennials argentinos. Este es un paso importantísimo para seguir construyendo y trabajando por los objetivos de desarrollo”.

Por su parte, Agustín Dellagiovanna recordó que los ODS de la ONU se proponen “poner fin a la pobreza, lograr el equilibrio ambiental y al mismo tiempo garantizar la paz y la prosperidad de todas las comunidades del mundo”. “Estas metas tienen algo particular: son para los Estados, las empresas y organizaciones de la sociedad civil. Este cambio de paradigma implica que, por primera vez, para lograr estos objetivos tenemos que trabajar juntos, no como actores individuales -agregó-. Cuando estos ODS surgieron, se volvió a poner en agenda la responsabilidad social, y el concepto evolucionó hacia sustentabilidad y desarrollo sostenible. Desde el Estado debemos garantizar que los ODS se cumplan. Esto se da en un mundo donde los negocios cambiaron y el consumidor tiene un rol totalmente diferente, que empieza a exigir al sector privado que cumpla ciertos parámetros. Hoy, una empresa que no es responsable por los impactos que genera en la comunidad es vista como un actor negativo.”



“En el Gobierno nos propusimos el objetivo de pobreza cero, y es el que nos convoca a trabajar”, afirmó el funcionario. Y sostuvo que se trabaja sobre el ODS 17 (generar alianzas). Según Dellagiovanna, “históricamente, al sector privado le costó congeniar con el Estado, sobre todo en políticas públicas relacionadas con la pobreza. Así, tratamos de desarrollar herramientas que puedan dar respuesta a esta demanda, para ganar la confianza del sector privado y de las ONG, para efectivamente trabajar juntos. La primera herramienta es el Foro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, que lanzó la ministra Carolina Stanley a mediados de 2016. El Foro es un espacio para que estos actores (empresas, tercer sector y Estado) podamos trabajar juntos de manera innovadora y creativa. No es una mesa de trabajo más, ya que tenemos tiempos, procesos y metodologías para que juntos podamos encontrar, en 100 días, pequeños proyectos en todo el país en los cuales replicar otras iniciativas que se vienen desarrollando”.

A partir de ese trabajo, “encontramos muchas organizaciones de la sociedad civil que están involucradas en la misma temática en el mismo sitio; se tienen que juntar, trabajar en conjunto, saber en qué están fallando y lo que están haciendo bien”, dijo el funcionario. En cuanto a las empresas, “deben orientar sus fondos hacia donde generen impacto”, agregó. En ese marco, “nuestro objetivo es crear una red en cada provincia para juntar a estos actores y que, efectivamente, se conozcan y puedan desarrollar proyectos en conjunto”.

El director de Wingu, una ONG que desde hace nueve años trabaja mediante la tecnología y la innovación para fortalecer a otras ONG, se refirió a la situación actual de las entidades de la sociedad civil en cuanto a la adopción de informática en base a los datos de una encuesta que realizan todos años sobre una muestra de 400 casos. “En cuanto al uso de comunicaciones, las empresas trabajan con redes sociales, sitios web tradicionales, Facebook, Twitter e Instagram; muchas usan email marketing como su principal herramienta de llegada a la ciudadanía. El 20% de los casos lo usa sólo para desarrollo de fondos”, explicó Roset.



Sin embargo, de acuerdo con la encuesta de Wingu, el 21% de las organizaciones de la sociedad civil guarda la información, que es muchas veces sensible, en cuadernos. “Como ONGs, tenemos la ventaja de acceder a herramientas gratuitas que nos proveen empresas privadas -comentó Roset-. El desafío es convertir eso en más voluntarios, más donantes o en mejor llegada a nuestros destinatarios. Sin embargo, en los últimos años hubo una evolución en el uso de tecnología en las ONG. Por ejemplo, muchas tienen sistemas de gestión de primer nivel para administrar información y para hacer campañas digitales de marketing. Este tipo de sistemas están disponibles a muy bajo costo para nosotros.”

Roset luego mencionó diversos proyectos colaborativos y de uso de datos abiertos en el tercer sector, como “Cuida tu escuela” (en México), “Caminos de la villa” (Buenos Aires) y “Float Beijing” (China). También compartió los principales aprendizajes de los proyectos que llevó adelante en Wingu. “El usuario, el destinatario es fundamental desde del primer día al momento de pensar y diseñar plataformas de este tipo -señaló-. Es clave dar y pedir *feedback* todo el tiempo. El usuario debe participar.” Al mismo tiempo, admitió que “no se debe inventar lo que ya existe; es importante aprender de otras plataformas que ya existen para construir desde ese punto de partida”. Por último, para desarrollar este tipo de procesos aconsejó “abrir el juego y compartir”. Para Roset, se deben “buscar aliados desde el comienzo y estar rodeados de buena gente”.

La economía se conecta

- Ideas de Integración
- n252

Con la promesa de transformar distintos sectores de la economía y también la dinámica de la vida cotidiana, Internet de las Cosas (IoT) comienza a desplegar, de manera incipiente, sus primeras aplicaciones gracias a la generalización y el abaratamiento de la conectividad y las redes de datos inalámbricas, la tecnología de sensado y el desarrollo de dispositivos inteligentes.

Definida por 5G Américas como una red de objetos físicos, máquinas, personas y dispositivos que habilitan la conectividad y las comunicaciones para intercambiar datos entre aplicaciones y servicios inteligentes, IoT permite una integración de lo físico y lo digital, además de generar un exponencial volumen de información. Las expectativas sobre esta tecnología son muchas, ya que la conexión entre tabletas, smartphones, vehículos, robots, motores, máquinas industriales, sensores y electrodomésticos, entre muchos otros dispositivos, es la base para desarrollar innovadoras aplicaciones, principalmente en transporte y logística, servicios públicos e industria.

De acuerdo con la consultora IDC, el segmento de IoT este año crecerá un 20% y alcanzará un volumen de negocios de US\$ 800 billones, mientras que para 2021 sumará US\$ 1,4 trillón, a medida que “las organizaciones continúen invirtiendo en el *hardware*, *software*, servicios y conectividad que lo habiliten”. En tanto, una encuesta de IDC realizada sobre 4.500 empresas a nivel mundial, indica que el 46% de las compañías de América Latina está familiarizada con la tecnología IoT, aunque sólo un 10% de ellas ha implementado una solución de este tipo y el resto tiene planes de adoptarla, con distintos niveles de sofisticación, en los próximos dos años. En contraste, el 30 % de las empresas en Estados Unidos y Europa ya cuenta con este tipo de soluciones.

“Los tres principales factores que aceleran la implementación de IoT en América Latina son la automatización de procesos, el aumento de productividad y eficiencia, y la reducción de costos operativos, algo que está muy alineado con los objetivos de negocios de las organizaciones”, expresa Diego Anesini, director de Enterprise para IDC América Latina. “Si bien en esta primera fase de implementación los objetivos pasan principalmente por la automatización, en una segunda etapa se podrá obtener mayor provecho conectando también sistemas de *big data* y *analytics* que permitan procesar la información, interpretarla y tomar decisiones. Entonces habrá mayor valor percibido desde el punto de vista de la innovación.”

Para el directivo de IDC, los principales desafíos hoy radican en los costos de implementación -no sólo en cuanto a la inversión en *hardware* y sensores, sino también respecto al cambio y adaptación organizacional que demanda este tipo de tecnología-; la seguridad de las redes y los dispositivos, y las limitaciones de la infraestructura existente -como telecomunicaciones y caminos-, tanto en las empresas como a nivel país.

“Por el momento IoT es algo emergente, aunque de rápido crecimiento”, afirma por su parte Ignacio Perrone, gerente de Industria de Transformación Digital de la consultora Frost & Sullivan, que para 2020 estima que habrá unos 50 billones de dispositivos conectados en el mundo, de los cuales el 80% serán sensores IoT. “A nivel económico, nuestras proyecciones indican un impacto económico de entre US\$ 4 y US\$ 11 trillones para 2025, según se trate de un escenario conservador o agresivo. El estimado para 2017, en tanto, es de unos US\$ 200 billones; y para el principal país de América Latina, que es Brasil, esperamos un volumen de casi US\$ 3 billones para 2020”, completa.

“El crecimiento de IoT estará en función de los niveles innovación económica para cada sector productivo de la economía, como también de iniciativas gubernamentales que apuntan a la creación de ciudades y edificios inteligentes -agrega Perrone-. Por ejemplo, la finalización del apagón analógico es un catalítico fuerte para el recambio de televisores por lo que redundará en un incremento en equipos inteligentes que pueden conectarse a Internet.”

Con esta visión coincide José Otero, director de 5G Americas -entidad que agrupa a proveedores de servicios y fabricantes de la industria de telecomunicaciones- para América Latina y el Caribe. “En estos momentos estamos en la fase inicial del crecimiento del Internet de las Cosas en América Latina y el resto del mundo -define Otero-. Segmentos verticales como transporte, seguridad y energía impulsarán la adopción de estas tecnologías alrededor del mundo. En el segmento masivo, el crecimiento se verá impulsado por vehículos conectados y electrodomésticos. Según cifras de Gartner, para sólo las conexiones inalámbricas de Máquina a Máquina crecerán de alrededor de 14 millones en 2014 a más de 160 millones en el 2024.”

Industria, transporte y servicios

De acuerdo con un relevamiento global de IDC, las industrias que este año están realizando las principales inversiones en IoT son manufactura (con un desembolso de US\$ 183 billones), transporte (US\$ 85 billones) y servicios públicos (US\$ 66 billones). En cuanto a los casos de uso, para este año la consultora proyecta que las inversiones más significativas se radicarán en las operaciones de fábrica, monitoreo de carga, gestión de activos de producción, tecnología de red inteligente para servicios de electricidad, gas y agua, y edificios inteligentes. Mientras que estos últimos sectores se mantendrán hasta 2021 como los de mayor tamaño, el más rápido crecimiento lo experimentarán la adopción de tecnologías de hogar inteligente (19,8%), la automatización de las instalaciones de aeropuertos (33,4%), la carga de vehículos eléctricos (21,1%) y las prestaciones de *marketing* contextual (20,2%).

“Si bien a nivel mundial hemos registrado 49 tipos de uso diferentes para IoT, el 80% de los proyectos se concentra en servicios públicos, transporte, logística y manufactura”, sostiene Anesini. En México, por ejemplo, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) está incorporando medidores inteligentes de electricidad para reducir las fallas técnicas y no técnicas del consumo de usuario y así obtener ahorros.

A nivel geográfico, Asia Pacífico (excluyendo a Japón) será la región que concentrará las mayores inversiones en tecnología IoT, de US\$ 455 billones para 2021. En segundo lugar, se coloca Estados Unidos (US\$ 421 billones), seguido por Europa Occidental (\$ 274 billones). Pero las regiones que experimentarán el mayor crecimiento en el gasto de IoT serán América Latina (21,7%) y Medio Oriente y África (21,6%).

¿Cuáles son las condiciones que posibilitan el desarrollo de este mercado? “Entre los factores globales y regionales que impulsan IoT se destacan la baja de los precios de los sensores, la miniaturización, la necesidad de reducir costos y hacer más eficientes los procesos, la conectividad ubicua y la necesidad de encontrar nuevos modelos de negocio que generen nuevas fuentes de ingresos”, explica Perrone, de Frost & Sullivan. Sin embargo, “todavía hay dudas con respecto a la seguridad, trabas regulatorias, falta de interoperabilidad de las soluciones y capacidades limitadas de las mismas”.

Actividades que Inspiran

Mayor producción energética para la integración regional

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n252](#)

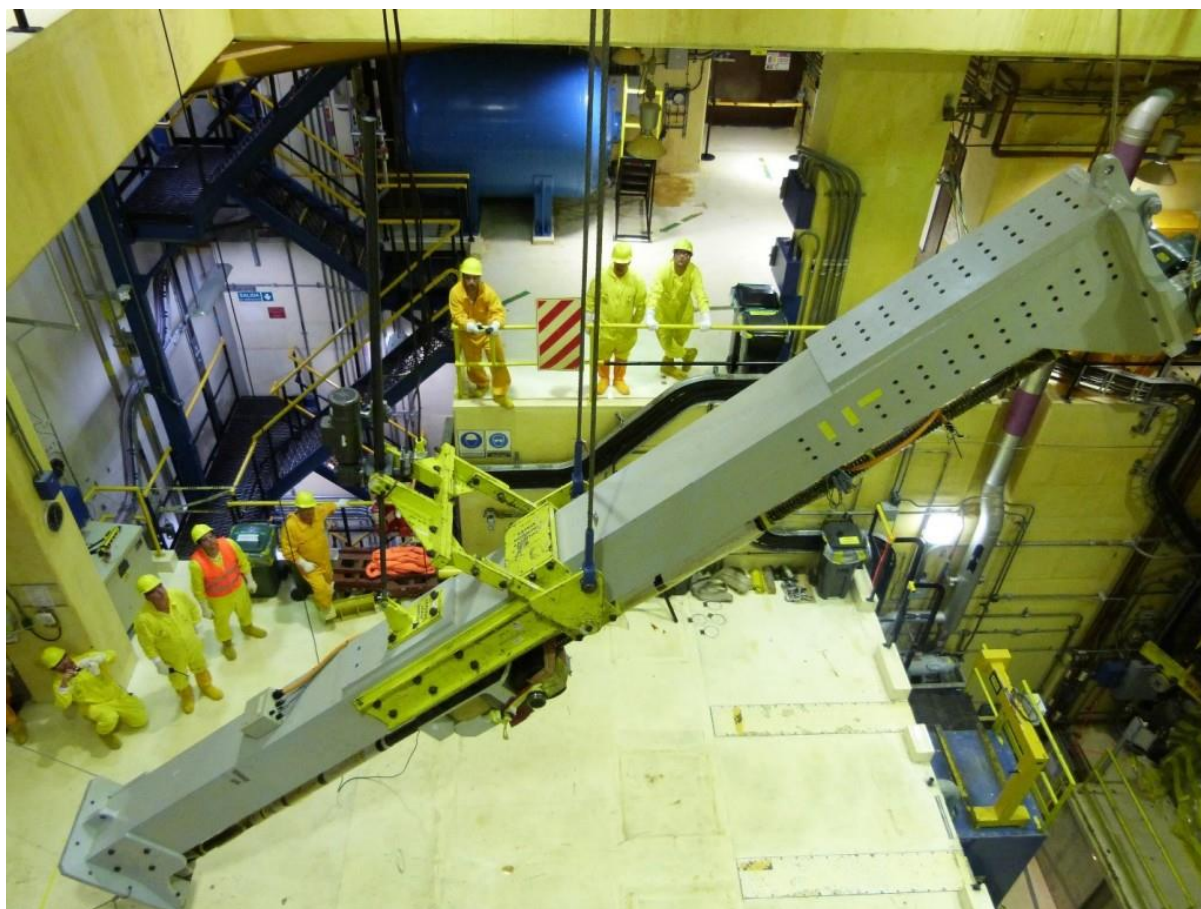
En la República Argentina, el sector eléctrico se caracteriza por una oferta de energía primaria que tiene un alto componente térmico que implica consumo de hidrocarburos, especialmente gas natural, que conforme las perspectivas actuales, es un recurso cuya escasez interna y mundial va en aumento. Esto genera la necesidad de impulsar políticas tendientes a una diversificación de la matriz energética, intensificando el uso de recursos renovables o de alta disponibilidad como el hidráulico, biomasa, eólico, solar y nuclear.

La Central Nuclear Embalse (CNE) se encuentra situada en el municipio de Embalse, departamento de Calamuchita, Provincia de Córdoba, aproximadamente a 620 km al noroeste de la ciudad de Buenos Aires. Esta central abastecerá las provincias de Mendoza, San Juan, San Luis, Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe y el Gran Buenos Aires, cuya población total estimada supera los 26 millones de habitantes, al año 2014 ([COSIPLAN, 2014](#))



La CNE es una planta de generación eléctrica de 648 MW en operación comercial desde 1984 y que en diciembre de 2015 llegó al fin de su vida útil. El proceso de repotenciación para extender su prestación de servicios por 30 años adicionales se inició en 2007 y se organizó en tres etapas: (i) evaluación de vida; (ii) ingeniería básica y de detalle, contratos con las empresas, y compra de equipos y materiales; y (iii) ejecución de la obra que se inició en enero de 2016.

El [proyecto](#) forma parte de la Cartera del COSIPLAN en el Grupo de Proyectos 5 del Eje MERCOSUR-Chile. Tiene una inversión estimada de US\$ 2.149 millones, de los cuales US\$ 240 millones provienen de un préstamo de CAF ya desembolsado y los restantes US\$ 1.909 millones del aporte del tesoro nacional, monto que fue incorporado al presupuesto del país en 2016. Adicionalmente, el proyecto cuenta con una dotación de más de 2.800 personas y se estima que existe un 20% adicional de empleos indirectos.



El resultado de la audiencia pública realizada en julio de 2016 habilitó a la Secretaría de Medio Ambiente y Cambio Climático de la Provincia de Córdoba a emitir la Licencia Ambiental el 22 de julio. La fecha estimada de finalización de la obra es febrero de 2018 y se estima que, al concluir el proyecto, la central estará en condiciones de iniciar un nuevo ciclo de vida equivalente al primero, brindando el 5% de energía eléctrica adicional al país, equivalente a 683 MW.

Esta obra incluye procesos de acondicionamiento y sustitución de componentes del reactor y otros sistemas, la adecuación de la central a los nuevos requerimientos regulatorios, y el incremento de la potencia eléctrica generada. El proyecto incorpora avances tecnológicos y sistemas destinados a mejorar la seguridad operacional e incluye también la modernización y optimización del turbo grupo y el ciclo térmico.



Las experiencias recogidas en el mundo y el avance de la tecnología permiten asegurar que las centrales sometidas a procesos de extensión de vida presentan resultados de mayor eficiencia energética; operación más segura y libre de gases de efecto invernadero; y procedimientos operativos que optimizan la totalidad de los recursos utilizados, preservando el medio ambiente y redundando en un mayor beneficio social.

En este sentido, la CNE contribuirá a la sustitución de hidrocarburos no renovables, como el gasoil, el fuel oil o el gas natural, y a reducir posibles déficits de energía generados por alteraciones en los ciclos hidrológicos.

Adicionalmente, fortalecerá las empresas locales del sector nuclear y fomentará cadenas de valor conservando el “clúster tecnológico” que se desarrolló en el país, promoviendo la participación de la industria local en el suministro de equipos y servicios.

Esta obra aportará a la especialización de profesionales, técnicos y empresas nacionales para la construcción y operación de futuras centrales nucleares, incluso para la exportación de estos conocimientos a otros países.

Video Obras en la Central Nuclear Embalse



**Extendiendo la vida útil
de la Central Nuclear Embalse.**

Obras en la Central Nuclear de Córdoba



Casa Rosada - República Argentina

 [Subscribe](#) 114K

22,017 views

Integración en Movimiento

MERCOSUR concreta Acuerdo de Complementación Económica con Colombia

- [America Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n252](#)
- [Panorama Regional](#)

Tras la Cumbre de Jefes de Estado del **MERCOSUR**, los países que integran el bloque firmaron con Colombia un [Acuerdo de Complementación Económica](#) (ACE) para promover y facilitar el **comercio** entre las partes.

“Este **acuerdo** permitirá un crecimiento de las **exportaciones** colombianas, con oportunidades reales y competitivas”, dijo María Lacouture, ministra de **Comercio, Industria y Turismo** de Colombia.

La firma del ACE significó también la entrada en vigencia de un [acuerdo bilateral firmado en abril](#) entre el Ministro argentino Francisco Cabrera y la Ministra Lacouture, que elimina **aranceles** en la [comercialización de vehículos](#) y abre un **mercado** anual de U\$S 700 millones para camionetas, buses, camiones y autos.

Este avance hace parte de la dinámica de aproximación entre países del MERCOSUR y la Alianza del Pacífico.

Argentina y México avanzan en la Ampliación de Acuerdo de Complementación Económica

- [America Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n252](#)
- [Panorama Regional](#)

Argentina y México celebraron la [III Ronda de Negociaciones](#) para la Ampliación y Profundización del [Acuerdo de Complementación Económica Nº 6](#), firmado por ambos países en el año 1993.

Principalmente, la renegociación busca ampliar la oferta de productos **comercializados**, reducir montos **arancelarios** para mejorar el **acceso a los mercados**, y simplificar la aprobación de requisitos técnicos y sanitarios.

Las autoridades participantes, acompañadas por representantes del sector privado, también puntualizaron y desarrollaron cuestiones sobre **reglas de origen**, política de **competencia**, **compras públicas**, **salvaguardias**, **servicios e inversiones**.

Al finalizar, los países expresaron su satisfacción por los [logros alcanzados](#) y acordaron celebrar la IV Ronda de Negociación en noviembre en Buenos Aires.

CARICOM debate sobre Reglas de Origen para estimular el comercio

- [Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n252](#)
- [Panorama Regional](#)

Representantes de la [Comunidad del Caribe \(CARICOM\)](#) [se reunieron](#) en la Secretaría de su Sede en Guyana, para revisar y emprender modificaciones en el **Arancel** Externo Común (AEC) y en las **Reglas de Origen** que rigen en su **política comercial** actual.

El Subsecretario General de **Comercio e Integración Económica**, Joseph Cox, [expresó](#) que el AEC en su formato actual no es sostenible, por lo que “el orden, la estructura y la modernización son necesarios para que los instrumentos funcionen para la [región](#)”.

Por su parte, el consultor Dan Ciuriek, dijo que la revisión de estos instrumentos favorecerá el funcionamiento y la proyección en la **economía** global del [Mercado y Economía Única de la CARICOM](#) (CSME).

La actividad contó con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Al terminar el encuentro, los países coincidieron en la necesidad de examinar las excepciones del AEC a algunos productos y de modernizar y simplificar las **Reglas de Origen**.

México agiliza flujos en aduanas a través de nuevas tecnologías

- [Centroamerica y Mexico](#)
- [Integracion en Movimiento](#)
- [n252](#)
- [Panorama Regional](#)

Bajo el programa “[Hacia una aduana siglo XXI](#)”, dispuesto por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), en coordinación con el Servicio de Administración Tributaria (SAT), [México](#) busca posicionar a sus 49 **aduanas** como líderes y modelos a nivel mundial, distinguidas por un gran **desarrollo tecnológico**.

Principalmente, se busca agilizar la entrada y salida de **mercancías** del territorio nacional, así como incrementar las medidas de vigilancia que permitan identificar actos ilícitos.

En todo México, por día, “se maneja un promedio de 45.000 pedimentos, cruzan 29.000 autos y circulan alrededor de 56.000 personas” precisó José Guadalupe Bautista Montoya, agente aduanal de [Nuevo Laredo](#). De allí la importancia y necesidad de implementar el programa en el corto plazo.

Montoya mencionó también que el proyecto está sustentado en cinco ejes:

- una aduana *inteligente*, automatizada y con gran aporte **tecnológico**, que la vuelva más eficiente y segura;
- *transparente*, con la incorporación del código QR (Código de respuesta rápida) en las **mercancías** para identificar con cualquier dispositivo móvil el estatus de la misma al llegar o salir;
- *competitiva*, con mejoras en la **infraestructura** que permitan mayor capacidad física y mejores instalaciones;
- *colaborativa*, estableciendo relaciones con **aduanas** de otros países, principalmente desarrollando el despacho conjunto entre las **aduanas** de México y Estados Unidos;
- y una aduana *global*, en constante comunicación con las **aduanas** del mundo.

La región firma acuerdos con la República de Corea sobre gobierno digital

- [Centroamerica y Mexico](#)
- [Integracion en Movimiento](#)
- [n252](#)
- [Panorama Regional](#)

Tras haber participado en el “Foro de Ministros de **Gobierno Digital** de Corea y **América Central**”, [República Dominicana](#), Belice, [Costa Rica](#), El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y [Panamá](#) firmaron un acuerdo con el país asiático para fortalecer el **Gobierno Digital**, con el que se busca promover la cooperación en favor de un servicio público de calidad.

El evento fue organizado por el [Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica](#) (MICITT); el Gobierno de Corea; el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la [Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe](#) (REDGEALC). Además de innovaciones a través del **Gobierno Digital**, los participantes debatieron acerca de otras temáticas como Aduana Electrónica, Archivos Nacionales, Sistema de Transporte Inteligente, Sistema de Gestión de Desastres Naturales, Sistema de Gestión de Información Legal, entre otras.

“La **Gobernanza Digital** busca estimular la **participación ciudadana** en el proceso de toma de decisiones, haciendo que el gobierno sea transparente, eficiente, eficaz, permitiendo a los diferentes actores interactuar sin diferencia y con respeto de sus posturas ideológicas y políticas. Es por ello que se requiere de un modelo para el diseño y ejecución de las políticas [públicas](#) en materia de desarrollo de servicios y gobernabilidad digital” acotó la ministra Carolina Vásquez Soto, titular del MICITT.

Brasil aspira a anunciar acuerdo MERCOSUR-UE a finales de 2017

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n252](#)
- [Panorama Regional](#)

Durante el XXXVI Encuentro Nacional de Comercio Exterior, celebrado en Río de Janeiro, el Ministro brasileño de **Industria, Comercio y Servicios**, Marcos Pereira, recalcó el propósito que tiene enfocado su país en [lograr un acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y la Unión Europea](#).

La mención ya la habían hecho en julio pasado durante la Cumbre de Jefes de Estado del bloque sudamericano, cuando Brasil asumió la Presidencia Pro Témpore del bloque.

“Brasil aspira anunciar la conclusión de las **negociaciones** del **acuerdo** en la [próxima Reunión Ministerial](#) que la **Organización Mundial del Comercio** (OMC) tendrá en diciembre, en Buenos Aires. Ahora, como presidente del **MERCOSUR**, nuestro país intentará acelerar las **negociaciones** y anunciar a fin de año el acuerdo con la **Unión Europea**”, explicó Pereira.

Cabe recordar que el [acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y la UE](#) esta siendo negociado desde hace casi dos décadas y, tras varias dificultades y años de estancamiento, volvió a ser impulsado en 2016. Este año se celebraron dos nuevas rondas de **negociación**, y la próxima será en Brasilia en octubre.

El Ministro también comentó que tienen intenciones de negociar con otros bloques, como la **Alianza del Pacífico**, y otros países como India, Canadá y Corea del Sur. “Queremos recuperar el tiempo perdido (...) [Brasil](#) está empeñado en el **libre comercio** y en facilitarle las **exportaciones** a los empresarios”, agregó.

Perú y Canadá adoptan medidas para facilitar el comercio

- [Integración en Movimiento](#)
- [n252](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Region Andina](#)

El Ministro de **Comercio** Exterior y Turismo (MINCETUR), Eduardo Ferreyros, y la Embajadora de Canadá en el Perú, Gwyneth Kutz, suscribieron juntos la [Decisión 1 de la Comisión Conjunta del Tratado de Libre Comercio \(TLC\)](#) que mantienen ambos países desde hace ocho años. La disposición facilitará las transacciones entre los países, permitiendo mayores beneficios para los operadores de **aduanas**, un avance similar al que el país sudamericano pactó con [Australia](#) en julio pasado.

“Convenimos que cuando las **mercancías** de ambos países transiten o realicen transbordos en un tercer país, y no sean almacenadas, baste con presentar documentos de transporte. De esta manera habrá mayor flexibilidad para que se puedan acoger a los beneficios arancelarios del **TLC**”, explicó Ferreyros.

También destacó que este es el octavo año desde la entrada en vigor del **TLC**. La valoración es que el acuerdo ha contribuido a generar grandes oportunidades de **comercio** para las **empresas** peruanas y canadienses. “En 2016, el intercambio comercial alcanzó 2.355 millones de dólares, con **exportaciones** de 1.686 millones de dólares e **importaciones** ascendentes a 669 millones de dólares. Para lo que va de este año, las **exportaciones** ascendieron a 386 millones de dólares, mientras que las **importaciones** alcanzaron 208 millones de dólares”, precisó el titular de MINCETUR.

Alianza del Pacífico crea Fondo de inversiones en infraestructura

- [Integracion en Movimiento](#)
- [n252](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Region Andina](#)

La **Alianza del Pacífico** (AP) creará un fondo para financiar **proyectos de infraestructura**, con **inversiones** que provendrán de agentes privados e institucionales, no sólo de los países que conforman el bloque sino también a nivel global.

De esta forma, la **Alianza** formaliza la idea surgida en 2015 durante la Presidencia Pro Témpore de Perú. “La ejecución final contará con el apoyo del **Banco Interamericano de Desarrollo** (BID) y el **Banco de Desarrollo de América Latina** (CAF)” precisó el ministro de Hacienda de Chile, Rodrigo Valdés.

Si bien queda por definir cómo se producirá el encuentro entre los proyectos y los **inversionistas**, el tipo de gobierno corporativo que tendrá el fondo y las participaciones que van a tener los países de la AP, las autoridades ya estiman que la iniciativa podría movilizar más de US\$100 mil millones.

Estados Unidos y China confluyen Diálogo Económico Integral

- [Escenario Internacional](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n252](#)

El Secretario de **Comercio** de Estados Unidos, Wilbur Ross, junto al secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, recibieron en Washington al Viceprimer Ministro chino, Wang Yang, y celebraron, junto a otras altas autoridades, un nuevo [diálogo de alto nivel](#). El propósito del [encuentro](#) fue revisar el estado de situación de temas **comerciales** y **económicos** de interés para ambos países, y considerar los avances logrados en los últimos meses.

Uno de los asuntos tratados con mayor detalle fue la finalización de las restricciones por parte de China a la **importación** de carne estadounidense (tras haber estado vedada durante catorce años), aspecto que había sido impulsado en abril pasado durante una reunión entre los presidentes [Donald Trump y Xi Jinping](#). Los funcionarios también conversaron acerca del **comercio** de acero y aluminio, **comercio** avícola y de servicios, entre otros.

Las autoridades finalizaron el encuentro acordando fortalecer la **cooperación** entre las partes en temas como **macroeconomía, finanzas, comercio e inversiones**: trabajar juntos para reducir el déficit comercial existente y promover medidas que faciliten el intercambio de productos; reforzar la comunicación y coordinación de las políticas macroeconómicas, y fortalecer el desarrollo de los **mercados** financieros.

Cabe mencionar que, si bien este encuentro representó el intercambio bajo el formato de *Diálogo integral*, ambas partes han mantenido reuniones de alto nivel, con características similares, bajo mandatos anteriores, como el *Diálogo Estratégico y Económico* establecido en 2009. El mecanismo se mantuvo con reuniones anuales y el mismo objetivo. La diferencia esta vez -según explicó el secretario Mnuchin- radicó en la amplitud de temas abordados.

Unión Europea y Brasil piden nuevas normas de la OMC sobre subsidios agrícolas

- [Escenario Internacional](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n252](#)

La Unión Europea (UE) y Brasil presentaron ante la **Organización Mundial de Comercio** (OMC) una [propuesta para la reforma de los subsidios agrícolas](#), con el objetivo de que sea tratada en la [próxima Conferencia Ministerial de la Organización](#), que se celebrará en Buenos Aires, en el mes de diciembre.

La iniciativa -que ya cuenta con el apoyo de Colombia, Perú y Uruguay- sugiere limitar las [subvenciones](#) en forma proporcional al tamaño del **sector agrícola** de cada país, para evitar distorsiones en el **mercado** y asegurar condiciones justas para todos los **agricultores**. Los **países en desarrollo** estarían exentos de cualquier límite de subvención, lo que tendrían un impacto positivo para aquellas naciones que compran alimentos a **precios** mínimos como parte de sus programas de **seguridad alimentaria**.

La propuesta incluye un capítulo especial dedicado al sector algodonero, dada la importancia que representa el producto en muchos países en desarrollo. “Esta propuesta debería llevar a otros miembros de la **OMC** a seguir nuestro ejemplo y garantizar así la igualdad de condiciones para todos los **agricultores** en los **mercados** locales y regionales, así como en el **mercado** mundial”, declaró Phil Hogan, comisario de **Agricultura y Desarrollo Rural** de la UE.

La importancia de las habilidades blandas en las PYMEs

- [Espacio PYME](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n252](#)

Según el Instituto de Ciencias Tecnológicas de Chile (CIISA), las habilidades duras o *hard skills* son prácticas específicas que pueden ser fácilmente medidas. Por ejemplo, la capacidad de utilizar un *software*, la habilidad para confeccionar un estado contable o desarrollar una investigación de mercado. Asimismo, en la mayoría de los casos, estas características son transferibles a través de la educación y la formación continua.

En cambio, las habilidades blandas son los atributos o capacidades que le permiten a una persona desempeñarse en su trabajo de manera más efectiva. Apuntan al lado emocional, interpersonal y a la interacción con el resto del personal en una empresa. Estos *soft skills* son atributos personales que mejoran la capacidad de relacionarse eficazmente con otros individuos.

Algunos ejemplos de habilidades blandas

- Trabajo en equipo
- Capacidad de resolución de problemas
- Gestión efectiva del tiempo
- Gestión del cambio
- Manejo del *stress*
- Liderazgo
- Comunicación efectiva
- Escucha activa
- Empatía

La empatía, la escucha activa y la comunicación constituyen más que un complemento para los empleados.

Un trabajo de *Visa Empresarial*, subraya que en muchas pequeñas y medianas empresas (PYMEs) se detectan grandes capacidades técnicas de sus empleados. Esto se debe a que en su mayoría las PYMEs fueron fundadas por técnicos, lo que se refleja en lo hábiles que son para dar soluciones a problemas que tienen que ver con su negocio específico. Sin embargo, para negociar e interactuar con otros empleados, proveedores, clientes, o inversores es elemental desarrollar *soft skills*.

Según una publicación de Terra Chile estamos en tiempos de cambio en donde las necesidades del consumidor varían continuamente y muchas veces no son percibidas por la oferta. Por ello, las empresas necesitan incorporar empleados que cuenten con la facilidad de adaptarse a los giros constantes de los negocios y que sepan interpretar las nuevas demandas de los consumidores.

Álvaro Garrido, director de tecnologías de la información de CIISA y especialista en *coaching*, señala que es un tema vital para las PYMEs de cualquier industria. Según el especialista es muy común que los proyectos fracasen por falta de entendimiento o comunicación entre el cliente y el proveedor. “Las personas técnicas creen saber

mejor lo que el usuario final quiere, pero no siempre es así. El punto no es demostrar si sabes más que otro, sino aportar a la solución final dando satisfacción al requerimiento del otro”, afirma Garrido.

Las habilidades blandas como el liderazgo, la empatía, la escucha activa y la comunicación revisten una gran importancia y constituyen más que un mero complemento para los empleados. Para prosperar en un mundo altamente competitivo como el actual, las empresas deben interactuar efectivamente con organizaciones, clientes e individuos de diversos rubros, culturas, y conocimientos desiguales. Si bien en gran parte estas competencias son innatas, todos tenemos la capacidad de desarrollarlas.

Sugerencias para desarrollar las habilidades blandas

- **Conocer los puntos fuertes y débiles de la personalidad:** hay muchas herramientas para evaluar la personalidad tales como el Indicador de Personalidad Myers Briggs. La comprensión del tipo de personalidad puede ayudar a limitar el enfoque a las áreas que puede aprovechar o mejorar de sus habilidades blandas.
- **Observar a los demás:** sobre todo a los miembros de la organización que tengan buenas habilidades interpersonales en el trabajo. Un buen ejercicio es ver cómo interactúan con los demás y descubrir qué hacen para obtener éxito en ese sentido. ¡Copiar lo que funciona es una buena idea!
- **Pedir comentarios o *feedback* en el equipo de trabajo:** quienes rodean a una persona a menudo tienen una excelente idea de sus habilidades interpersonales. No hay que tener miedo a pedir la opinión de ellos. Es una forma de ganar el respeto de los demás, ya que demuestra que se valora su opinión.
- **Encontrar un *coach*:** obtener retroalimentación honesta y productiva puede ser difícil. A menudo, lo mejor es encontrar a alguien fuera de los canales normales que puede ayudar a identificar las áreas en las que se necesita enfocar. Por lo general hay personas calificadas dispuestas a hacer de *coach* a un costo mínimo o gratuitamente.
- **No creer que las habilidades interpersonales son para “los débiles”:** líderes de organizaciones o gerentes piensan a menudo que las habilidades blandas son poco relevantes y generan una imagen de debilidad. Por el contrario, esas habilidades blandas son un requisito en el ambiente organizacional actual. Definirán los niveles de éxito profesional en el futuro. Dedicar tiempo a comprender y mejorar las habilidades interpersonales evitan el riesgo de convertirse en un dinosaurio.

Voces que Conectan

El futuro del trabajo en la integración 4.0 de América Latina

- [n252](#)
- [Voces que Conectan](#)

Jacques Bughin, Director del Mckinsey Global Institute



Irmgard Nübler, Coordinadora del programa de Tecnología, Transformación Estructural y Trabajo de la OIT



Eduardo Levy Yeyati, Decano de la Escuela de Gobierno de la Universidad Torcuato Di Tella



Pedro Villagra Delgado, Sherpa de Argentina en el G20



Alejandro Melamed, Director de Humanize Consulting



Lydia Harriss, Asesora en ciencia e innovación en el Parliamentary Office of Science and Technology, Reino Unido



Inversión extranjera directa y sector automotriz

- [Lecturas de Integración](#)
- [n252](#)
- [Reseñas Bibliográficas](#)

En “[La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2017](#)”, de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, se analizan las principales tendencias de la inversión extranjera directa (IED) en los países de la región. El estudio revela que las entradas de IED disminuyeron un 7,9% en 2016, a 167.043 millones de dólares, cifra que representa una caída acumulada del 17,0% con respecto al nivel máximo de 2011.

Sin embargo, el dato significativo y objeto de esta reseña se centra en el cambio disruptivo que se está verificando en un sector productivo líder: **relocalización, modelos de negocios y revolución tecnológica en la industria automotriz mundial**. Este proceso se está convirtiendo en un catalizador e impulsor de grandes cambios tecnológicos y productivos. Proveedores de partes, piezas y componentes comienzan a adquirir una relevancia cada vez mayor en la cadena productiva, impulsando el desarrollo tecnológico.

Los autores plantean que, la fuerte competencia, la presión de los consumidores y los rápidos avances tecnológicos han favorecido la consolidación de nuevas plataformas que permiten combinar una gran escala de fabricación con crecientes niveles de flexibilidad. En los próximos años, *los principales fabricantes concentrarán gran parte de su producción global en un número muy reducido de nuevas plataformas modulares, focalizándose cada vez más en sus áreas de especialización y dándoles espacios crecientes de responsabilidad a sus proveedores*. Se destaca, además que los fabricantes están atrapados en una dinámica de gran competencia de la que surgen presiones por más y mejores prestaciones de sus productos. Se requiere cada vez más un alto contenido de innovación y tecnología para mantener posiciones en el mercado.

Esta dinámica, afirman, obliga a las empresas de la cadena productiva a incrementar los recursos destinados a la investigación, el desarrollo y la innovación. De hecho, *5 de las primeras 20 empresas que más invierten en I+D del mundo son del sector automotor*. Mientras que los fabricantes de vehículos invierten, en promedio, cerca del 5% de sus ventas en I+D, los proveedores de partes, piezas y componentes tienen una intensidad de I+D cercana al 10%.

El informe detalla tres grandes tendencias que determinarán la dinámica de esta industria en los próximos años:

- *La convergencia con la economía digital:*
- *los cambios en el concepto de movilidad y en los patrones de consumo y*
- *las exigencias regulatorias en el ámbito de la seguridad, el medioambiente y la eficiencia energética.*

Frente a estos cambios, el mercado ampliado de la industria automotriz cambiará de manera significativa. *Entre 2015 y 2030, estiman que la venta de vehículos caerá del 50% al 28% y, al mismo tiempo, y prevén que los servicios de movilidad compartida crezcan del hasta un 20%*. Por otro lado, los proveedores tradicionales verán disminuir su participación de mercado del 10% al 3%, mientras que en el mismo período la participación

de los proveedores de nuevas tecnologías, electrónica y software incrementará del 1% al 10%. *En la actualidad se experimenta un colosal proceso de cambio en el que la electrónica, la digitalización y el software son elementos claves:* hoy en día, un automóvil medio posee unos 60 microprocesadores y se espera que en 2030 la electrónica y software crezcan exponencialmente, en particular con el desarrollo de los vehículos eléctricos. De este modo el origen de los ingresos de los proveedores cambiará de motores, interiores y chasis (los rubros tradicionales) a electrónica, software, servicios en la nube y baterías de última generación.

La incorporación de las tecnologías digitales a los vehículos está permitiendo un rápido avance de la conectividad y de la conducción autónoma. De hecho, *se espera que en 2020 cerca del 75% de la producción corresponda a vehículos conectados.* Es interesante mencionar que esta oleada de incorporación de nuevas tecnologías a la industria del automóvil no se traduciría en sustanciales incrementos de precios.

Estos avances están atrayendo a empresas del núcleo duro tecnológico: Apple, Google, Uber, Intel y Samsung, que están incursionando desde la fabricación de vehículos hasta el desarrollo de componentes y servicios vinculados a la conectividad y la conducción autónoma.

Estos procesos, que se enmarcan en fenómenos actuales de sobrepoblación, congestión en las grandes urbes y la contaminación, están modificando los patrones de consumo y las exigencias regulatorias que enfrenta la industria automotriz. Por esto, se desprende que el sector está pasando por una de las mayores revoluciones productivas de su historia: sus fronteras se están expandiendo y están apareciendo nuevos productos y modelos de negocio. La convergencia de la manufactura tradicional con la electrónica y el software está modificando la estructura de la cadena internacional de producción de los vehículos automotores.

CEPAL, 2017. [La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2017](#)

Lecturas de Integración

INTAL-LIB recomienda qué leer

- [Lecturas de Integración](#)
- [n252](#)
- [Publicaciones destacadas](#)



[Robot-lución: el futuro del trabajo en la integración 4.0 de América Latina](#)

Resumen: ¿Los robots serán una fuente de creación, desplazamiento o destrucción de empleos? ¿Cómo afectará el fenómeno de la automatización acelerada a los procesos de integración y comercio de América Latina? Estas son las dos preguntas clave que las tecnologías exponenciales nos plantean. Se trata, por un lado, de reconvertir nuestra matriz productiva a la luz de la Cuarta Revolución Industrial y, por el otro, de garantizar que los cambios tecnológicos promuevan la equidad social. Más de 40 expertos mundiales imaginan el futuro del trabajo y la integración 4.0 de América Latina en la nueva edición de la revista Integración y Comercio del INTAL-BID.



[Compás Millennial: La generación Y en la era de la integración 4.0](#)

Resumen: En el marco de la plataforma Integrology: el futuro del trabajo y la integración regional en la era de los robots, que busca generar conocimiento de avanzada y proveer recursos y herramientas para comprender mejor cómo impacta el fenómeno de la automatización en la matriz productiva y el comercio, el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), del Sector de Integración y Comercio (INT) del BID, desarrolló el estudio “Compás Millennial: La generación Y en la era de la integración 4.0”. A partir de una investigación cuanti-cualitativa, exploramos acerca de la mirada internacional, los hábitos de consumo tecnológico, la educación, las expectativas y la situación laboral de los jóvenes argentinos, quienes en el corto y mediano plazo se verán más afectados, positiva o negativamente, por la cuarta Revolución Industrial. Ellos, más que nadie, deben prepararse para los cambios que vendrán: son la generación que nació en la era digital y que llega a la adultez en pleno auge de la robotización, la impresión 3D y 4D, la inteligencia artificial y la hiperconectividad. Los resultados de esta investigación indican que los Millennial argentinos se insertan de manera cautelosa en las transformaciones que plantea la Revolución 4.0, a excepción de un grupo de jóvenes pertenecientes al sector socioeconómico más alto, que habitan en la Ciudad de Buenos Aires, conformado en su mayoría por hombres de menor edad.



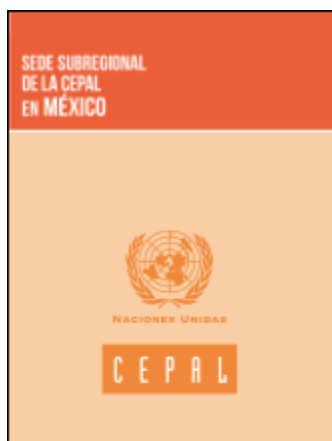
Situación del financiamiento a PyMEs y empresas nuevas en América Latina

Resumen: Dejado a su propia dinámica, el mercado tanto de deuda como de capital, tiende a producir un nivel sub-óptimo de financiamiento tanto a las PYMES como a los nuevos emprendimientos, impactando negativamente la creación de empleo y la productividad y como resultado el crecimiento de las economías. El informe analiza las fallas de oferta, demanda e institucionales que, en conjunto, determinan la existencia de barreras al financiamiento a esas empresas alrededor del mundo, con independencia del nivel económico, desarrollo de los sistemas financieros e incluso, de cultura empresarial de los países considerados. También analiza las distintas fuentes de fondo e intermediarios financieros y su papel en distintas etapas del ciclo de vida de un negocio. Después de comparar la magnitud de la restricción financiera en América Latina con la que existe en otras regiones, se analizan las políticas públicas de la región a la luz de las mejores prácticas internacionales.



El futuro del trabajo que queremos : la voz de los jóvenes y diferentes miradas desde América Latina y el Caribe

Resumen: Durante el último trimestre de 2016, la Oficina Regional elaboró una encuesta cara a cara a jóvenes entre 18 y 29 años, en tres ciudades de Perú. También realizó en el mismo período una encuesta en línea a 1544 jóvenes entre 15 y 29 años en 26 países de América Latina y el Caribe. El objetivo de ambas encuestas fue recoger las opiniones y percepciones de los jóvenes latinoamericanos y caribeños acerca de su futuro laboral y perspectivas hacia el 2030. El Informe que se presenta en esta publicación, es una primera aproximación a las percepciones y expectativas de los jóvenes latinoamericanos sobre el futuro del trabajo con base en los resultados de estas encuestas. A partir de los principales resultados de ambas encuestas y a partir de estos hallazgos se extrapolan algunas conclusiones.



[Acciones estratégicas para profundizar la integración económica en Centroamérica](#)

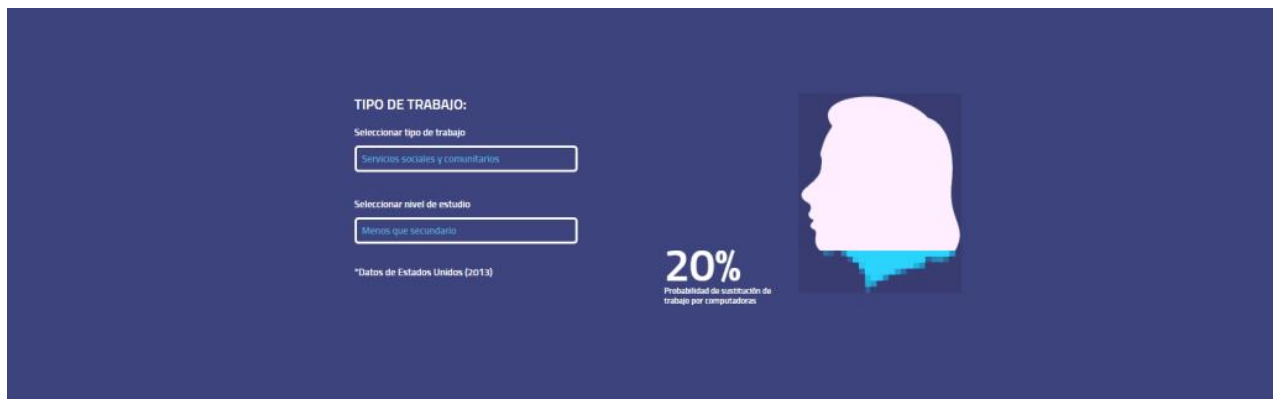
Resumen: En este documento se analizan cinco acciones estratégicas para profundizar la integración económica centroamericana, tomando en cuenta áreas como la homologación de requisitos, el libre movimiento de mercancías y la armonización de la legislación regional. Dichas acciones son: a) profundizar los procesos de reconocimiento de registros sanitarios; b) fortalecer la Directriz Sanitaria y Fitosanitaria Centroamericana; c) analizar las regulaciones aplicables al intercambio comercial de las mercancías producidas en Regímenes Aduaneros Especiales; d) ampliar el porcentaje de armonización de las Normas de Origen Centroamericanas a la luz de las Normas de Origen negociadas en los distintos Tratados de Libre Comercio suscritos por los países de la región, y e) disminuir la cantidad de partidas no armonizadas del Arancel Centroamericano de Importación, a la luz de los programas de desgravación de los principales Tratados de Libre Comercio.

Termómetro de Comercio

Robotizados

- [n252](#)
- [Termometro de Comercio](#)

Los progresos tecnológicos recientes y futuros modificarán profundamente los mercados laborales, tanto por la desaparición progresiva de diversas ocupaciones como por la ampliación de alcance de otras e incluso la aparición de actividades antes inexistentes. Estos cambios pueden alterar las ventajas comparativas y modificar los patrones de inserción a la economía mundial.



Redacción

Redacción

- [n252](#)
- [Redaccion](#)

Esta es una publicación mensual propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID-INTAL). Todos los derechos reservados.

Fuentes de información: Comunicados de Prensa y Hojas de Novedades de: AEC; ALADI; BID; CARICOM; Comunidad Andina; Euro-Lat; Grupo de Río; MERCOSUR; PARLATINO; SELA; SG-SICA; SIECA. Organismos oficiales e internacionales. Archivos de Prensa del INTAL.

Comité de dirección:

Antoni Estevadeordal

Gustavo Beliz

Coordinación:

Ana Inés Basco

Equipo de redacción:

Andrea Benítez

Mariana Betoño

Santiago Chelala

Carlos D'Elía

Jesica De Angelis

Ignacio Estévez

Kathia Michalczewsky

Mariana Pernas

Eugenia Piasentini

Alejandra Radl

Alejandro Ramos Martínez

Edición y difusión:

Maria Soledad Codoni

Alejandra Wulff

Edición web:

Ignacio Mansilla Derqui

Federico Mazzella

R.P.I.:

5234651

ISSN: 1027-1899

Copyright © 2017 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

