

SEMINARIO MERCOSUR - ALIANZA DEL PACÍFICO



Ideas de Integración

Seminario MERCOSUR-Alianza del Pacífico

- [Ideas de Integración](#)
- [n251](#)

En el marco de la reciente [Cumbre del MERCOSUR y Estados asociados](#) en Mendoza, Argentina, el 19 de julio tuvo lugar el Seminario “MERCOSUR-Alianza del Pacífico. Una agenda positiva para la integración”, en el que se recorrió un hito en la ruta de aproximación entre los dos acuerdos al reunirse autoridades, representantes del sector privado y expertos con el propósito de desarrollar una agenda concreta de convergencia.

El evento respondió a una decisión de la [Reunión Ministerial](#) de ambos bloques el 7 de abril en Buenos Aires. La [agenda](#) de la actividad se estructuró en consonancia con la Hoja de Ruta surgida en esa Reunión, la cual delimita áreas de trabajo conjunto en temas tales como Cadenas Regionales de Valor, la Facilitación del Comercio, Cooperación Aduanera, entre otras.

La organización del Seminario recayó en el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina, país que detentaba la Presidencia Pro-Tempore del MERCOSUR, y en el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), unidad del Sector de Integración y Comercio del BID.

El evento fue abierto por el Gobernador de la Provincia de Mendoza, [Alfredo Cornejo](#) quien destacó la importancia de un proceso de integración inteligente, con perspectiva federal, en el cual debe buscarse una profundización de los lazos dentro del MERCOSUR y también con la Alianza del Pacífico. Subrayó el valor estratégico de Mendoza para la conectividad entre ambos bloques, enumerando distintas obras de integración física que están en marcha.



El Seminario se inició con las palabras del Embajador Horacio Reyser Travers, Secretario de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería argentina, y de Gustavo Beliz, Director del INTAL.

[Reyser Travers](#) situó la actividad en el contexto de un esfuerzo para reconstruir la confianza entre los socios de la Argentina y de la región en un mundo desafiante por los avances tecnológicos y por la aparición de voces proteccionistas. La identificación de acciones para una mejor integración -objetivo del Seminario- responde a un mandato ministerial en el marco de la Presidencia Pro Tempore de Argentina, respaldado por Chile y Colombia, cuyo propósito es impulsar un trabajo conjunto desde instrumentos y ámbitos existentes. El Secretario se refirió a la próxima 11ª Conferencia Ministerial de la OMC, a celebrarse en Buenos Aires en diciembre, así como a la Presidencia argentina del G20 en 2018, invitando a los países a utilizar esos espacios para promover sus prioridades. Por su parte, [Beliz](#) agradeció la oportunidad de colaborar en la organización, remarcando tres cuestiones: el apoyo de las ciudadanías de la región a los procesos de integración (tal y como se refleja en indicadores de Latinobarómetro), la necesidad de mirar la integración como un proceso a la vez global y local (“glocal”) y en el cual se trabaje en forma granular (“la integración se juega en los detalles”) y, por último, el imperativo de colocar en la estrategia de integración “la agenda 4.0” que vemos desenvolverse en las tendencias tecnológicas mundiales.

Una vez cerrada la mesa inicial -en la que estaban también presentes el Secretario de Relaciones Internacionales de la Argentina, Embajador Daniel Raimondi y Antoni Esteveadeordal, Gerente del Sector de Integración y Comercio del BID- se desarrolló una Mesa de Diálogo de alto Nivel Público-Privado, moderada por Félix Peña, Director de la Fundación ICBC.



En este segmento expusieron autoridades de política comercial e integración de los países que conforman el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico. La tónica general de las exposiciones apuntó a los factores del contexto internacional que favorecen una aproximación entre ambos acuerdos, y al punto de partida en el que ya se registran avances importantes. Se afirmó que debe pensarse en una fertilización cruzada entre ambos bloques. En la línea de la Hoja de Ruta, la agenda a desarrollar debe incorporar un trabajo fino en materia de facilitación del comercio, ventanillas únicas de comercio, y convergencia en aspectos como la acumulación de origen, teniendo en cuenta también temas como la promoción comercial y las PYMES. El trabajo conjunto entre los acuerdos puede estar complementado por esfuerzos bilaterales. Se mencionó también la perspectiva de integración con Asia-Pacífico y la urgencia de proseguir con la agenda de integración física. Los puntos levantados por las autoridades fueron complementados por intervenciones de Roberto Bouzas, de la Universidad de San Andrés, Argentina, y de Rubens Barbosa, Presidente del Consejo Superior de Comercio Exterior de FIESP, Brasil.

En los dos segmentos siguientes, cerca de 30 expositores profundizaron en una gama amplia de cuestiones que pueden plasmarse en una agenda concreta de trabajo conjunto entre ambos acuerdos. El grupo incluyó expertos académicos, funcionarios de organismos internacionales y de entidades nacionales vinculadas al comercio y la integración, y representantes del sector privado de los países integrantes de los dos bloques.

La [mesa de cierre](#) estuvo integrada por autoridades del gobierno argentino, el Canciller, Jorge Faurie y el Ministro de la Producción, Francisco Cabrera, el Gobernador Cornejo, los Embajadores Raimondi y Reyser Travers, así como por Antoni Estevadeordal y Gustavo Beliz, del BID.



Después de una concisa síntesis del Seminario presentada por Félix Peña, Antoni Estavadeordal agradeció la oportunidad dada al Banco para contribuir en su organización y resaltó la gran oportunidad de avanzar en puntos donde ya existe una alineación entre los objetivos nacionales y regionales, como las ventanillas únicas de comercio en las que la interoperabilidad puede ser un logro regional. También destacó la importancia de temas como la innovación, el emprendedurismo y las PYMES, y la necesidad de emplear mecanismos creativos, pragmáticos, flexibles y realistas para que el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico profundicen su vínculo.



El Ministro Cabrera expresó que el proceso de integración es un medio para el desarrollo productivo y enfatizó en las ganancias de eficiencia que puede traer una reducción de las barreras para-arancelarias y de los costos del comercio, así como los avances en coherencia regulatoria entre los países. El Canciller Faurie disertó acerca del desafío de un entorno internacional donde los países intermedios están luchando por mantener el sistema de reglas del comercio. Visualizó el esfuerzo integrador como una condición para la viabilidad económica de los países y por tanto remarcó la conveniencia de poner en contacto distintos espacios económicos, como el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico. En este sentido, abogó por trabajar en los lineamientos que ofrece la Hoja de Ruta, facilitando acciones de coordinación que en algunos casos pueden ser muy simples y estar apoyadas por un uso eficiente de las nuevas tecnologías. Para Argentina, la visión estratégica de su inserción con el mundo pasa por profundizar sus lazos con los vecinos, en especial con el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico. Por ello, la 11ª Conferencia Ministerial de la OMC y la Presidencia del G20 están planteados como ámbitos para expresar una visión del Sur de cómo lidiar con los desafíos que han emergido en el contexto internacional. Esto prioriza una labor cooperativa con los países de la región.

Roberto Bouzas – Director Académico de la Maestría en Política y Economía Internacionales, Universidad de San Andrés (UDESA)

Enrique Mantilla – Presidente Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA)

Rafael Nava y Uribe – Presidente de la Sección internacional para América del Sur, COMCE (México)

Ana Paula Repezza – Directora de Integración Productiva y Desarrollo Económico (Presidencia, Brasil)

Félix Peña – Director Fundación ICBC

La voz de los Millennial

- [Ideas de Integración](#)
- [n251](#)

Bajo la premisa de generar conocimiento y contribuir al análisis sobre el futuro del empleo, el cambio tecnológico y la integración regional, el Intal-BID desarrolló la investigación “Compás Millennial. La generación Y en la era de la integración 4.0”, cuyos resultados fueron presentados el 5 de julio en Buenos Aires.

[Descargue la publicación completa haciendo click aquí.](#)

La encuesta, realizada por la consultora Voices! y el Intal-BID, abordó la situación laboral y educativa, los valores, las expectativas, la visión sobre América latina y la integración regional, el consumo de tecnología y las habilidades de los jóvenes en la Argentina. Fue realizada en base a 600 encuestas domiciliarias a personas de entre 18 y 34 años de distintos niveles socioeconómicos que habitan en los principales centros urbanos del país. Esta metodología fue complementada con la realización de focus groups y entrevistas en profundidad.

“América Latina tiene un desafío de equidad social para analizar esta problemática; si los robots van a destruir, crear o reemplazar empleo en una nuestra región no es una pregunta menor: América Latina es la región más desigual del mundo, por lo cual se requiere un cambio de estrategia en esta problemática. Se requiere comenzar a discutir un nuevo contrato social tecnológico, que oriente las tecnologías en un sentido social y que diversifique la matriz exportadora de esta región. En la actualidad, la matriz productiva está altamente concentrada en una serie de trabajos que corren el riesgo de ser automatizados en el futuro cercano”, dijo Gustavo Béliz, director del Intal-BID durante la apertura del evento.



Posteriormente, Ana Inés Basco, especialista en Integración del Intal-BID, y Marita Carballo, directora de Voices!, presentaron los principales hallazgos y conclusiones de la investigación.

Según el estudio, el 64% de los Millennial quiere fomentar la integración comercial con América Latina. Sin distinción ideológica, los jóvenes tienen una elevada imagen positiva de América Latina, e incluso manifiestan un fuerte apoyo a que el Gobierno promueva las relaciones de integración comercial con la región. “Pero creen que es preciso hacerlo con límites sociales: las políticas de importación de bienes y servicios, así como las de inmigración, deben implementarse teniendo en cuenta el cuidado del empleo local”, advirtió Basco. Además, en una escala de 1 a 10 -donde 1 es “completamente en desacuerdo” y 10 “completamente de acuerdo”-, los Millennial se colocaron en un valor promedio del 7,2 a favor de que el Gobierno promueva la integración comercial de la Argentina con América Latina.

América Latina es, también, la región del mundo que despierta la opinión más positiva, del 54%, entre los jóvenes entrevistados. Esta elevada imagen favorable se mantiene en todo el arco de posturas ideológicas.

En cuanto al uso de tecnología, si bien el 93% de los jóvenes tiene celular con acceso a Internet, el 54% no la emplea en su trabajo diario. La tecnología -en particular Internet, telefonía móvil y redes sociales- está fuertemente internalizada en los jóvenes de todos los segmentos socioeconómicos, que la usan principalmente como una herramienta de entretenimiento y socialización. “Pero se atenúa su aplicación en el ámbito laboral, la

capacitación, el acceso a información y en el uso de e-commerce y de plataformas colaborativas, con excepción de los jóvenes de nivel socioeconómico alto”, sostuvo Basco.

Así, el cambio en los comportamientos de consumo hacia las nuevas propuestas online es todavía incipiente: las plataformas de comercio electrónico y economía colaborativa tienen un bajo nivel de uso entre los Millennial. Sólo el 25% de los jóvenes encuestados ha recurrido a alguna plataforma de e-commerce para comprar y vender productos o servicios en el último mes. Lideran esta tendencia los hombres de nivel socioeconómico alto y los residentes en CABA (que representan el 40% de quienes realizan esta actividad). En segundo término, se ubican quienes residen en GBA (25%) y, en tercer lugar, los que viven en el Interior del país (14,8%).



En cuanto a las nuevas formas de consumo colaborativo, apenas un 10% declaró estar dispuesto a cambiar sus hábitos de consumo, comprando menos y alquilando más (por ejemplo, alquilar la ropa o un auto, en lugar de comprarlos). “El concepto de propiedad privada sigue muy arraigado en esta generación”, dijo la especialista del Intal-BID.

Otro rasgo de los Millennial argentinos es la desconfianza frente al cambio exponencial y las instituciones. Por ejemplo, sólo un 25% está dispuesto a adoptar las nuevas tecnologías. “A futuro, los Millennial tienen una actitud de cautela frente a la posibilidad de andar en un vehículo sin conductor, ser operados por un médico a distancia o por un robot, o comer carne creada artificialmente –precisó Basco-. También, son reticentes a adoptar otros hábitos, como pagar las cuentas por Internet, pagar con tarjeta de crédito o votar a través de una computadora.”

Los encuestados tienen una visión optimista sobre su futuro personal: 7 de cada 10 creen que gozarán de una mejor vida que sus padres. “A pesar de que admiten que la tecnología y la robótica pueden reemplazar puestos de trabajo, los jóvenes tienen altos niveles de optimismo, autoestima y confianza personal. Creen que el mañana será mejor.”

Como conclusión, para Basco, “los jóvenes de la argentina aún no se han subido a esta nueva ola de transformación productiva”. Y agregó: “El desafío es ayudarlos, sin descuidar la equidad social y la brecha de género”.

Marita Carballo, por su parte, destacó que el estudio del Intal-BID es representativo de toda la población. La directora de Voices! reveló que “7 de cada 10 jóvenes trabajan”. Y agregó: “Lo que buscan en un empleo es combinar el trabajo formal con cierta flexibilidad y autónoma; es decir, quieren las adecuadas condiciones de contratación, un buen sueldo, seguridad social y obra social, junto con criterios de independencia que otorguen un buen balance entre la vida personal y la laboral”. En cuanto a la automatización del mercado laboral, “si bien hay una idea muy generalizada de que los robots van a realizar gran parte del trabajo que hacen las personas, sólo un 25% tiene temor de que su puesto sea reemplazado en el futuro”.



El teléfono celular es el dispositivo más utilizado. “El 93% de los Millennial tiene un teléfono con acceso a Internet; y, en promedio, pasan cuatro horas por día chateando y 3 horas diarias navegando en la Web. ¿Para que usan Internet? Constituye un rol socializador: la usan para conectarse con sus amigos y familiares. En menor

medida, lo hacen para estudiar o para trabajar”, destacó Carballo. “Pero prefieren el mundo off-line y las relaciones cara a cara”, completó. La red social más usada es Facebook, en el 97% de los casos, seguida por YouTube (63%), Instagram (49%) y Google+ (45%).

“La mayoría piensa que la salud y la educación van a ser los dos aspectos más favorecidos por la ciencia y la innovación tecnológica, pero le tienen menos fe a su contribución en la reducción de desigualdades y en la mejora de la seguridad de los ciudadanos”, consideró Carballo.

“Los Millennials son un grupo heterogéneo, hay muchas diferencias entre ellos -concluyó la directora de Voices!-. Para entenderlos y para diseñar políticas es necesario mirarlos a todos. Esta generación de jóvenes, que es el futuro del país, confía mucho en sí misma, en sus propias capacidades, y cree que va a tener mejor calidad de vida que sus padres. Esto se da tanto en los sectores socioeconómicos altos como en los bajos. Su actitud hacia el futuro es optimista.”

Debate

Luego de la presentación de los principales resultados de la encuesta, en una charla coordinada por Béliz, Laura Briano, Human Resources Service Delivery Lead para América Latina de la empresa argentina de tecnología Accenture, y Andrei Vazhnov, director Académico de Instituto Baikal, brindaron su perspectiva sobre el lugar que ocupa la región en el desarrollo de servicios globales de tecnología y las capacidades que deben tener sus habitantes para insertarse en esa industria.

“América Latina se está posicionando muy fuerte en el mundo como una región de talento tecnológico. Hay distintas variables que contribuyen a esto; por ejemplo, la ubicación geográfica en una zona horaria que la posiciona para proveer servicios a Estados Unidos y Europa occidental”, argumentó Briano. “La Argentina, en particular, tiene un nivel educativo muy alto y universidades de buena calidad, por lo cual el talento de nuestro país es muy reconocido. Otra característica que ayuda a poder trabajar con el exterior es que el dominio del idioma inglés está bastante difundido y que, al tener mucha población inmigrante, se encuentran personas que tienen un segundo o tercer idioma, como portugués, mandarín, alemán o francés. Además, nuestra historia nos ha marcado para trabajar muy bien en zonas grises y de manera desestructurada, con una flexibilidad que es muy valorada”, expresó la ejecutiva. “En Accenture creemos que la Argentina es un centro muy importante de desarrollo de nuevas tecnologías, de provisión de servicios de alto valor agregado a un costo razonable.”

En cuanto a las habilidades que deben desarrollar los jóvenes, Briano destacó “la agilidad y rapidez para aprender, porque la realidad es que todo lo que aprendemos y sabemos hoy quizá en diez años ya no sirva”. Y agregó: “Esa plasticidad o flexibilidad para aprender cosas nuevas es sumamente importante”.

“En la era de la robotización se le va a dar mucho valor a la capacidad relacionarse”, afirmó, por su parte, Vazhnov. Y aludió al concepto de “trabajador auto programable”, que se refiere a aquellas personas que tienen la capacidad y el entrenamiento actitudinal para poder aprender permanentemente y de manera autónoma. “Es una habilidad clave y que agrega valor, pero actualmente muy pocos la tienen”, admitió.



Vazhnov también expuso acerca de los desafíos del país para diversificar su matriz productiva. De acuerdo con el especialista, las políticas públicas, que deben enfocarse en un plazo de diez a veinte años, deberían orientarse a “fortalecer de las bases de las ventajas competitivas”. En el caso de la Argentina, “se debería incorporar tecnología a la agricultura y los recursos naturales en mayor medida”, sostuvo. Y agregó que la exportación de servicios de software, incluyendo tecnologías de Inteligencia Artificial, Realidad Virtual o Robótica, y las actividades vinculadas con la producción de entretenimiento son otros posibles ejes de diversificación económica. “Es preciso entender que la tecnología hoy se extiende a todos los sectores”, advirtió.

El activismo negociador de la Unión Europea

- Ideas de Integración
- n251

En los últimos dos años y medio, la Unión Europea ha firmado acuerdos comerciales con diez países y tiene negociaciones en marcha con dieciséis más. Estos tratados se suman a los ya vigentes con 46 economías del mundo. Las discusiones en curso con los cuatro fundadores del MERCOSUR podrían culminar en un acuerdo que profundice la vinculación del bloque europeo con América Latina y el Caribe.

Este activismo negociador puede pasar desapercibido en un escenario donde se destaca con frecuencia el *Brexit*, o bien el menguado ritmo de las iniciativas mega-regionales y del foro multilateral estructurado en la OMC. Sin embargo, a pesar de estas tendencias, la Unión Europea ha sostenido la marcha de las negociaciones en varios frentes y ha comenzado a elaborar puntos de vista estratégicos respecto a los procesos de integración. En mayo pasado, la Comisión Europea publicó *El encauzamiento de la globalización*,^[1] un documento de reflexión donde se argumenta la necesidad de incluir reglas mutuamente vinculantes en los acuerdos de manera que el crecimiento del comercio y la actividad económica tengan impactos más amplios y favorezcan a todas las partes. Adicionalmente, se señala que, para mejorar los resultados de la integración, es necesario implementar políticas internas que la acompañen. El trabajo subraya la importancia que tiene hoy en día la armonización de las reglas para la producción de bienes y servicios, y también aquellas que regulan su colocación en el mercado. Adquieren así peso relativo cuestiones como los derechos de los trabajadores y de los consumidores y las regulaciones relativas al medio ambiente, entre otros temas.

Esta reflexión sobre los procesos de integración va aparejada con la histórica flexibilidad de la Unión Europea para plantear sus vínculos externos ya que, como se sabe, el bloque tiene varias modalidades que pueden clasificarse en tres grandes grupos, de los cuales los dos primeros involucran elementos de política comercial:

- Uniones aduaneras: en las que se eliminan aranceles en el comercio bilateral y además se fija una tarifa común para las importaciones extra acuerdo.
- Acuerdos de asociación, Acuerdos de estabilización, Acuerdos de Libre comercio y Acuerdos de asociación económica: en estas modalidades se remueven o reducen los aranceles en el comercio bilateral.
- Acuerdos de asociación y cooperación: en los que se establece un marco general para las relaciones económicas bilaterales, sin alcanzar a temas como aranceles.

Las iniciativas de vinculación extra-regional de la Unión Europea pueden dimensionarse mediante la proporción de su comercio cubierta por acuerdos comerciales. En 2015, 26% de los flujos totales (exportaciones más importaciones) se realizaba bajo algún esquema (Gráfico 1).

Gráfico 1. Comercio de la Unión Europea, según socios con o sin acuerdos.



2015 Nota: ALC: América Latina y el Caribe. Acuerdos 2015-2017: comprende acuerdos firmados o que entraron en vigor en ese periodo; se incluye UE-Japón que no se ha firmado pero cuya negociación finalizó exitosamente. Acuerdos pre-2015: comprende acuerdos que entraron en vigor antes de 2015.

*Países pertenecientes a la Convención Pan-Euro-Mediterránea de reglas de origen preferenciales.

Fuente: BID-INTAL con datos de BACI y de la Comisión Europea.

Ahora bien, entre ese año y mediados de 2017, el bloque ha firmado acuerdos que cubren un 7% adicional del comercio (cifras de 2015) y se encuentra negociando por otro 11% de esos flujos. De culminarse exitosamente esas negociaciones, en torno a un 45% del intercambio comercial extra-bloque estaría enmarcado en algún acuerdo comercial.

Por su peso económico, pueden destacarse dos casos dentro de la reciente corriente negociadora europea. En primer lugar, el acuerdo con **Canadá**, país que explica 2% del intercambio extra bloque de la UE y socio con el que además tiene un fuerte superávit comercial. El Acuerdo Económico y Comercial Global (CETA, por sus siglas en inglés) fue firmado en octubre de 2016 y será aplicado de manera provisional a partir de septiembre de este año; [1] “provisional” significa que se implementarán las cuestiones relacionadas con el comercio, mientras que aquellas que involucren temas de inversiones solo se aplicarán una vez que entre totalmente en vigor. El acuerdo liberaliza 99% del comercio bilateral: en siete años las tarifas sobre productos industriales desaparecerán por completo. Significativamente, 92% de las líneas arancelarias de productos agropecuarios serán liberalizadas,

aunque se mantendrán las cuotas en algunos productos sensibles para la Unión Europea como el maíz y las carnes bovinas y porcinas, y productos lácteos para Canadá. El Acuerdo deja por fuera el comercio de carne de aves y huevos.[2] En cuanto a servicios, el CETA es el acuerdo de mayor alcance que ha firmado la Unión Europea: según estimaciones de la Comisión Europea[3] la mitad del crecimiento previsto derivado del CETA se originará en el comercio de servicios.

En segundo lugar, el Acuerdo de Asociación Económica con **Japón** fue cerrado en julio, luego de dieciocho rondas de negociación a lo largo de cuatro años. El comercio con Japón representa en torno al 4% de los flujos extra-regionales europeos. Cuando el tratado entre en vigencia en 2019, 90% de las importaciones de Japón desde la Unión Europea ingresarían libres de aranceles y un 7% se liberalizará gradualmente. En particular, 87% de los productos agrícolas europeos entrarán en Japón con arancel cero. Algunos de los productos más beneficiados por el acuerdo son agropecuarios, como carnes bovinas y porcinas, vinos, quesos, y varios productos agrícolas procesados. Por su parte, las tarifas sobre manufacturas se eliminarán por completo.[4]

Cabe notar que, como resultado de las negociaciones recientes, la Unión Europea firmó acuerdos con dos países que pertenecen a la [Convención Pan-Euro-Mediterránea de Reglas de Origen Preferenciales](#), Bosnia-Herzegovina y la República de Moldavia. Si bien se trata de economías con escaso peso relativo en el comercio extra-regional del bloque, estos países pasan ahora a formar parte de una red articulada a través de la mencionada Convención. Este instrumento está destinado a permitir la “acumulación de origen” o “acumulación diagonal” entre sus integrantes (todas economías vinculadas por una red de acuerdos de libre comercio) mediante la implementación de un único instrumento legal que reemplazará a los cerca de 60 protocolos bilaterales previos existentes en esa materia. Entre los signatarios de la Convención pueden distinguirse las economías avanzadas del EFTA (Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein) y un conjunto de economías en desarrollo entre las que destacan Turquía, Argelia, Egipto y Marruecos, entre otras. Este último grupo cubre un apreciable 9% del comercio extra-regional europeo, una proporción mayor que la de Canadá y Japón juntos. La arquitectura integradora de esta Convención y de la red de acuerdos que enlaza estimula el funcionamiento de cadenas regionales de valor porque reduce los costos del flujo de productos a través de varios países, los cuales pueden especializarse en fases distintas de los procesos.

Por otra parte, entre las negociaciones en curso más relevantes en términos de comercio se encuentran las que la Unión Europea está llevando a cabo con ocho economías de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés), que representan 4% de su intercambio extra regional, India, México y el MERCOSUR, responsables de 2% cada uno.

El frente de trabajo con **ASEAN** (8) presenta grados diferentes de avance por países. Mientras que el acuerdo con Singapur ya se encuentra firmado y con Vietnam se ha finalizado la negociación, aún continúan las discusiones con Indonesia, Filipinas y Myanmar. Con Malasia y Tailandia las tratativas están en suspenso. En el caso

de **India**, las negociaciones fueron retomadas a principios de 2016, después de un *impasse* motivado por divergencias iniciales respecto al grado de profundidad del acuerdo.

Con **América Latina y el Caribe**, el bloque europeo ya tiene acuerdos vigentes con quince países del Caribe (CARICOM y República Dominicana), seis centroamericanos (agrupados en el Sistema de Integración Centroamericana, SICA), cuatro sudamericanos (Chile, Colombia, Ecuador y Perú). El tratado con Ecuador se está aplicando provisionalmente desde enero de 2017. Las tratativas en marcha se están dando con México y con los cuatro miembros fundadores del Mercado Común del Sur (MERCOSUR).[5]

México tiene un Acuerdo Global vigente con la Unión Europea desde 1997, pero en mayo de 2016 se decidió iniciar un proceso de modernización del pilar comercial. La cuarta ronda de este proceso se realizó entre el 21 de junio y 5 de julio pasados en Ciudad de México, y la próxima será en Bruselas entre el 25 y 29 de septiembre.[6]

Las negociaciones con el **MERCOSUR** se han extendido por más de una década.[7] Entre el 3 y 7 de julio se realizó en Bruselas la 28ª ronda, y las próximas será en Brasilia entre el 2 y 6 de octubre. Algunos textos están prácticamente acordados: facilitación aduanera, asistencia administrativa, servicios financieros, movimientos de capitales; y hay avances importantes en bienes, servicios, compras públicas, indicaciones geográficas, desarrollo sustentable y solución de disputas.[8] Se ha planteado la posibilidad de que el acuerdo se firme a finales de 2017.[9]

En conclusión, la Unión Europea ha mantenido una estrategia de negociación extra-bloque que ha ido rindiendo frutos en los últimos años. Su posicionamiento negociador ofrece a América Latina y el Caribe la posibilidad de lograr acuerdos preferenciales más modernos. Tangencialmente, la arquitectura comercial diseñada para incentivar cadenas regionales de valor, construida por la Unión Europea y sus socios mediterráneos, podría ofrecer interesantes experiencias para el mejoramiento de la red de acuerdos de la región.

Referencias

Comisión Europea (2017a). [El Encauzamiento de la Globalización](#). Bruselas, 10 de mayo.

_____ (2017b). [Declaración Conjunta de Jean-Claude Juncker, Presidente de la Comisión Europea y Justin Trudeau, Primer Ministro de Canadá](#). Bruselas, 8 de julio de 2017.

_____ (2017c). [A fondo: Acuerdo Económico y Comercial Global \(CETA\)](#).

_____ (2017d). [A fondo: Acuerdo Económico y Comercial Global \(CETA\). El AECG explicado](#).

_____ (2017e). [Panorama de la Comisión Europea sobre acuerdos de libre comercio y otras negociaciones](#).

_____ (2017f). [Key elements of the EU-Japan Economic Partnership Agreement – Memo](#). Bruselas, 6 de julio de 2017.

_____ (2017g). [Commission publishes reports following negotiation rounds with Mexico and Mercosur](#). Bruselas, 18 de julio de 2017.

_____ (2017h). [Report on the fourth round of negotiations for modernising the trade pillar of the EU-Mexico Global Agreement](#). Bruselas, 19 de julio.

_____ (2017i). [Report from the XXVIIIth round of negotiations Of the Trade Part of the Association Agreement between the European Union and Mercosur](#). Bruselas, 18 de julio.

Makuc, A., R. Rozemberg y G. Duhalde (2015). [La negociación MERCOSUR-Unión Europea a veinte años del acuerdo marco de cooperación: Quo vadis?](#), BID INTAL.

Schmidt (2017). [La jefa de comercio de la UE cree que a fin de año puede haber un acuerdo político con el Mercosur](#). Télam, Madrid, 3 de julio.

[1] Comisión Europea (2017b).

[2] Comisión Europea (2017c).

[3] Comisión Europea (2017d).

[4] Comisión Europea (2017f).

[5] Comisión Europea (2017g).

[6] Comisión Europea (2017h).

[7] Un análisis detallado de las negociaciones con el MERCOSUR se puede encontrar en Makuc, A., R. Rozemberg y G. Duhalde (2015).

[8] Comisión Europea (2017i).

[9] Schmidt, H. (2017).

La nueva potencia del litio

- Ideas de Integración
- n251

La masiva adopción de equipos de electrónica móvil estimuló el desarrollo de la industria de baterías, que busca mayor eficiencia, rendimiento y reducción de costos. La demanda de autonomía y potencia se acelera con el uso smartphones, tabletas y notebooks, aunque también presionan los requerimientos de la robótica móvil terrestre y aérea. Otros factores que dinamizan aún más a este mercado son la transición hacia el transporte eléctrico - automóviles, buses, motos o bicicletas- y la necesidad de almacenamiento de energía solar y eólica.

Convertidas en un estándar, las baterías de ion-litio hoy son una tecnología madura que comenzó a comercializar Sony en 1991. Según estima la consultora Allied, el mercado mundial de este producto alcanzará US\$ 46.210 millones en 2022, con una acentuada incidencia de la industria de electro movilidad. En el primer tramo de la cadena de valor, la demanda global de litio este año alcanzará las 188.000 toneladas, de acuerdo con la firma especializada SignumBox. Para 2035, proyecta un escenario conservador en torno de las 610.000 toneladas de carbonato de litio (la mitad se destinará a producir baterías), pero sus estimaciones más optimistas sitúan la demanda en 1,2 millón de toneladas.

El abastecimiento de litio se ha convertido en una prioridad para las empresas de tecnología y terminales automotrices, a tal punto que el precio de la tonelada en el mundo subió entre 40% y 60% desde 2015, pero trepó un 300% sólo en China, según un reporte de este año que elaboró del Departamento de Investigación Geológica de Estados Unidos.

El impacto en la región es considerable, ya que más de la mitad de las reservas mundiales de litio se concentran en los salares de la Argentina, Chile y Bolivia. En esos países actualmente hay distintas iniciativas destinadas a incrementar la producción y exportación de la materia prima, atraer inversiones, introducir métodos de extracción sustentables e instalar fábricas de ensamblado de baterías.

La producción de baterías de ion-litio está concentrada en China, Corea, Japón y Estados Unidos, con jugadores globales como Panasonic, Samsung, LG, Sanyo, Sony y CATL, entre otros, que comienzan a establecer alianzas estratégicas con las compañías de exploración para asegurarse la provisión del mineral. Un protagonista es, sin duda, la fabricante de autos eléctricos Tesla, que (asociada con Panasonic y tras una inversión de US\$ 5.000 millones) instaló una fábrica de celdas de baterías en Nevada, Estados Unidos, principalmente para alimentar al Model 3, que lanzará a finales de este año. La Gigafactory, como se denomina a esta planta, producirá anualmente 500.000 baterías.

La fabricación de autos eléctricos es el gran dinamizador. “La batería de un Tesla tiene tanto litio como 17.000 celulares”, grafica Ernesto Calvo, investigador del Conicet de Argentina y director del Instituto de Química

Física de los Materiales, Medio Ambiente y Energía (Inquimae) de la Universidad de Buenos Aires y Conicet. De acuerdo con la consultora Roland Berger, los países que lideran las ventas de autos híbridos y eléctricos son China, Estados Unidos, Francia, Alemania y Japón, alentados por los subsidios y regulaciones de sus gobiernos. Sólo en China, el año pasado se vendieron 350.000 vehículos de ese tipo; este país, además, se fijó la ambiciosa meta de concentrar el 20% del mercado de autos eléctricos para 2025, y de entre el 40% y 50% para 2030.

¿Podrá abastecer esta demanda la producción de litio y la fabricación de baterías? “Por las expectativas que genera el desarrollo de autos eléctricos, se construyeron muchas fábricas de producción de celdas para baterías en el mundo, pero no acompañaron las inversiones en explotación, por lo cual actualmente hay una brecha entre la producción de la materia prima y la demanda para fabricar baterías. De hecho, el país que más crece en producción de carbonato de litio es la Argentina, que lo hace al 16%”, expresa Daniel Barraco, director del Laboratorio de Energías Sustentable (LaES) en la Universidad Nacional de Córdoba.

¿Cómo puede insertarse América Latina en esta industria? “Se trata de un mercado emergente, una ventana de oportunidad. Podemos participar desarrollando o atrayendo inversiones para instalar las fábricas de celdas de baterías destinadas a la industria automotriz: América Latina va a necesitar una Gigafactory para abastecer a su mercado interno y a las automotrices radicadas en la región”, sostiene Jaime Alee, ex director del Centro de Innovación de Litio de la Universidad de Chile y creador del start-up Elibat. “Pero además, en los próximos cuatro o cinco años crecerá la demanda de servicios relacionados con las baterías para autos, bicicletas, buses y motos eléctricos: soporte técnico, monitoreo, mantenimiento y estaciones de carga. Y se abrirá una nueva cadena de componentes y piezas para la industria de vehículos eléctricos, que requiere otro tipo de servicios. En Chile, por ejemplo, hay un plan de electro movilidad en Santiago, por el cual se van a incorporar 100 buses eléctricos. Eso implica un desafío, ya que será una de las principales flotas de este tipo en el mundo y que inicia un cambio de paradigma de transporte.”

Energía limpia

“Por ser el metal más liviano y por ser un elemento muy electropositivo, el litio es ideal para almacenar electricidad en forma química”, escribe Ernesto Calvo en una publicación. Pero advierte que “la posibilidad de vehículos eléctricos de gran autonomía dependerá del desarrollo de baterías de ion litio, litio-aire, litio-azufre, etc”. ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta la industria?

El problema es que las actuales baterías tienen un alto costo (aproximadamente US\$ 10.000) y brindan hasta 150 kilómetros de autonomía a un vehículo. Por eso, la actividad de I+D de universidades y empresas en el mundo se enfoca a desarrollar las baterías de litio-aire, que podrían competir con la nafta o el gasoil. “Hay que diferenciar entre las baterías de ion-litio que usamos en celulares y laptops, y las avanzadas de litio-aire que son las únicas que tienen la densidad de energía de los combustibles fósiles y que se necesitan para alcanzar más de

200 kilómetros de autonomía en un auto eléctrico -explica Calvo-. Sin embargo, aún no hay modelos comerciales y se investiga en la estabilidad de sus componentes, su pérdida de capacidad con el número de ciclos.”

El Inquimae también investiga sobre esta innovación. “Estamos en la etapa de laboratorio, se deben resolver muchos problemas técnicos para recién poder llegar al mercado -explica Calvo-. El litio-oxígeno es una tecnología nueva y estamos estudiando la electroquímica fundamental, porque el problema que tiene esta batería es que después de varios ciclos pierden capacidad.”

El equipo de investigadores que lidera Calvo creó un nuevo método de extracción de litio sustentable -no genera evaporación y pérdida de agua-, más rápido y alternativo a las tecnologías que se emplean actualmente. “Si aumenta la demanda de litio y se producen, por ejemplo, 100.000 toneladas, se multiplica el impacto en el medioambiente”, fundamenta. Por ese desarrollo -que ha sido patentado-, en junio ganó el concurso internacional Bright Minds Challenge, que otorga la empresa DSM. Los próximos pasos son estudiar la electroquímica de ese proceso y desarrollar la ingeniería, que se realizará con la ayuda de 500 horas asesoramiento especializado que donarán las empresas organizadoras del certamen. “Nuestro objetivo es establecer una planta piloto para extraer 100 kilos por día de carbonato de litio y así demostrar que nuestro método es viable industrialmente. Luego, se necesitarán inversiones para seguir escalándolo”, dice Calvo. El consorcio que lleva adelante este proyecto está integrado por la UBA, Conicet y la Universidad Nacional de Jujuy.

Con salares activos en las provincias de Catamarca, Salta y Jujuy, mediante la radicación de nuevas inversiones y proyectos, la Argentina apuesta a triplicar su actual capacidad de producción de litio -de 35.000 toneladas anuales- para 2021. Las exportaciones ascenderían a US\$ 800 millones. En este contexto, las empresas estatales Y-Tec y Jujuy Energía y Minería (Jemse), junto con la italiana FIB-FAAM (SERI Group), este año firmaron un convenio para instalar una planta de fabricación de celdas de baterías en la localidad de Perico. El proyecto demandará una inversión de US\$ 49 millones en doce meses. Según informó el gobierno provincial, el objetivo es agregar valor a la producción local de este material. Para el desarrollo de tecnología, la planta trabajará junto con el Instituto del Litio que depende de la Universidad Nacional de Jujuy y del Conicet.

Otro país que apuesta a la industrialización del litio es Bolivia, que tres años atrás puso en marcha una planta piloto de ensamblado de baterías, que fue desarrollada “llave en mano” por una empresa china. Allí, los profesionales bolivianos están aprendiendo a utilizar esa tecnología.

Agregar valor

Chile también se está preparando para abastecer los crecientes requerimientos mundiales de litio. “Según nuestros estudios de prospectiva, la electro movilidad tendrá una explosión a nivel mundial a propósito de los acuerdos de París sobre Cambio Climático, pero también por la preocupación del gobierno de China por la gran contaminación en sus principales ciudades y su manera de abordarlo a través de transporte eléctrico, que usa baterías de ion-litio”, razona Eduardo Bitrán, vicepresidente de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), que lanzó una convocatoria internacional para atraer inversiones destinadas a industrializar el litio.

Según el funcionario, otras tendencias que alimentan la demanda son la evolución hacia las baterías de estado sólido -más eficientes y seguras que las actuales- y el uso de fuentes de energía renovable -como la solar y la eólica- que necesitan baterías estacionarias de almacenamiento para resolver los problemas de intermitencia.

Para Chile, la demanda mundial de litio es una oportunidad para incrementar sus exportaciones y diversificar la economía mediante el desarrollo de actividades que agreguen valor a esa materia prima. Con esa meta, la Corfo e InvestChile en junio pasado cerraron la convocatoria para que empresas locales e internacionales presenten proyectos de inversión destinados a industrializar carbonato de litio y desarrollar otros materiales complementarios; tras la firma de un acuerdo específico, la compañía Albemarle -que opera el Salar de Atacama- proveerá hasta el año 2044 el 25% de su producción de litio a un precio preferencial para estas actividades.

Se recibieron doce propuestas de empresas como la belga Unicore y la coreana Samsung, entre otras, que están siendo analizadas en función de distintas variables económicas, técnicas y de trazabilidad ambiental. En agosto se darán a conocer los proyectos precalificados, que para finales de año deberán entregar una oferta vinculante con garantía de ejecución y que deberá ser aprobada en enero de 2018. “Las propuestas se orientan a la fabricación de cátodos y materiales para cátodos -componentes de las baterías-, para ensamblar baterías de litio y para desarrollar baterías de iluminación LED”, comenta Bitrán. “La idea es que se radique la producción en Chile porque tenemos los insumos críticos y la energía eléctrica solar, a precios muy convenientes.”

“Hicimos la convocatoria para atraer empresas que puedan agregar valor al litio y desarrollen otros insumos complementarios que tiene el país, como el cobalto y el fosfato, para así poder llegar al mercado mundial por lo menos con cátodos para poder avanzar en la cadena de valor”, explica Bitrán. “Si se cumplen nuestras proyecciones, que también involucran incentivos para la explotación de nuevos salares y lograr mejorar en la eficiencia y la producción de los que actualmente están en actividad, para 2035 Chile podrá exportar 500.000 toneladas de litio por aproximadamente de US\$ 8.000, incluyendo los productos con valor agregado. El litio así se convertirá en el segundo sector de exportación de Chile.”

Suramérica concretará 14 proyectos de integración al 2022

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n251](#)
- [Numero carta](#)

Con el apoyo del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), como Secretaría del Comité de Coordinación Técnica y la mirada puesta en planificar e implementar las prioridades de Suramérica en materia de infraestructura de integración, se realizó en Montevideo los días 11, 12 y 13 de julio, un encuentro regional. El evento reunió a coordinadores nacionales y delegados expertos de los Gobiernos, representantes de empresas consultoras y autoridades del Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco de Desarrollo de América Latina y el Fondo Financiero para el Desarrollo de los Países de la Cuenca del Plata.

Durante la [jornada del 11 de julio](#) las delegaciones de los países suramericanos continuaron con el trabajo de análisis y adecuación de la [Agenda de Proyectos Prioritarios de Integración \(API\)](#) del COSIPLAN, que fue iniciado el pasado [mes de abril en Buenos Aires](#).

El encuentro del [día 12 de julio](#) tuvo por objetivo actualizar los compromisos asumidos por los países miembros en su [Plan de Acción Estratégico 2012-2022](#) en materia de planificación e implementación de infraestructura de integración. Este ejercicio consistió en una revisión del trabajo realizado durante los últimos cinco años teniendo en cuenta el nuevo contexto internacional en el que hoy se encuentran los países.



Proyectos Prioritarios de Integración

Durante la primera jornada, las delegaciones de los gobiernos suramericanos revisaron los proyectos de la Agenda a fin de adecuar las prioridades a la dinámica política y económica actual, mirar hacia el futuro y hacer foco en aquellas obras que son más eficientes en el uso de los recursos y producen los mayores beneficios para los ciudadanos suramericanos.

En la reunión de Montevideo se identificaron catorce conectividades que se concretarán en los próximos cinco años y doce que estarán concluidas en 2027. Los resultados de este trabajo y el listado de las obras prioritarias serán presentados a los ministros del COSIPLAN en el mes de diciembre en Buenos Aires.

De las catorce conectividades que se tiene previsto que concluyan hasta 2022, hay seis que cuentan con todas las obras en ejecución y avanzan de acuerdo a su cronograma. Ellas son el [Corredor Vial Caracas-Bogotá-Buenaventura/Quito](#); el [Centro Binacional de Atención de Frontera Desaguadero](#); la [Línea de Transmisión de 500 KV \(Itaipú-Asunción-Yacyretá\)](#); el [Paso de Frontera Infante Rivarola-Cañada Oruro](#); el [Gasoducto del Noreste Argentino](#); y la [Conexión Porto Velho-Costa Peruana](#).



Fernando Álvarez de Celis, subsecretario de Planificación Territorial de la Inversión Pública de Argentina, destacó la transformación social que se espera generen estas obras de infraestructura impulsadas por el COSIPLAN.

Explicó que uno de los ejes del análisis fue determinar las prioridades en función de la disponibilidad de financiamiento, para tener una cartera más acotada en el corto plazo, pero con proyectos ejecutivos que permitan la concreción de las obras.

El funcionario, cuyo país ocupa la Presidencia Pro Tempore del COSIPLAN, admitió que la interconexión con gran parte de los países de Suramérica es compleja, lo cual dificulta alcanzar el objetivo de una América Latina integrada como un territorio único.

Sin embargo, agregó “la verdad es que cuando tengamos estas obras de infraestructura, sería muy difícil volver atrás, por eso son trascendentales, porque modifican y unen para siempre a América Latina”.

Por parte de Chile, Rigoberto García, coordinador internacional del Ministerio de Obras Públicas, manifestó la importancia de que los proyectos de integración sean programas de Estado, para que los cambios de gobierno no impliquen modificaciones en su materialización.

Integración Ferroviaria

Durante la [jornada del 13 de julio](#), Pablo Genta, director nacional de Planificación y Logística de Uruguay, presentó el estudio [“Insumos para elaborar una estrategia que facilite la Integración Ferroviaria Suramericana”](#), financiado por el Fondo de Iniciativas Comunes (FIC) de la [UNASUR](#). El documento, coordinado por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas de Uruguay, y que contó con la participación activa de los funcionarios técnicos de todos los países de la región, sirvió de base para los debates que se realizaron durante la reunión.



Además, se presentaron los avances que se están realizando en tres corredores ferroviarios: el Corredor Ferroviario Salta – Socompa – Antofagasta (Argentina – Chile); el Ferrocarril Trasandino del Sur en el marco de la Subcomisión del Corredor Bioceánico Argentina – Chile; y el Corredor Ferroviario Bioceánico Central (Brasil – Bolivia – Perú).

Actividades que Inspiran

Tecnología colectiva

- [Actividades que Inspiran](#)
- [Ideas de Integracion](#)
- [n251](#)

Con el objetivo de capacitar a funcionarios y empleados del sector público argentino, el 14 de junio tuvo lugar el seminario “Innovación Social”, organizado en el marco del ciclo de charlas “Inspira”, que desarrollan en conjunto el Ministerio de Modernización y el Intal-BID. En esta oportunidad, disertaron los responsables de tres ONG, Jorge Riva Mosquera, director de SocialLab; Marta Bekerman, investigadora principal del Conicet y directora de Avanzar, e Ignacio Mendizábal, director del Centro de Atención Integral para la Inclusión (CAII), junto con Ignacio Gregorini, director Nacional de Innovación Social del Ministerio de Producción.

Al comienzo del evento, el consultor del Intal-BID, Ramiro Conte Grand, presentó la iniciativa del Intal Nodo i+i, (Integración Regional + Inclusión Social), que constituye un espacio de pensamiento compartido cuya meta es diseminar ideas inspiradoras para reducir la brecha de desigualdad en las Américas con un desafío de integración regional y fortalecimiento de la cohesión social. Como parte de las actividades del Nodo i+i, por ejemplo, el año pasado se editó y presentó el libro “La Fractura, pasado y presente de la búsqueda de equidad social en América Latina”, y en 2015 se organizó en Estados Unidos el seminario “Ideas inspiradoras para reducir la brecha de desigualdad en las Américas”.

Luego fue el turno de Riva Mosquera, quien primero realizó un breve repaso de los principales avances tecnológicos y su impacto en el mundo. “En los ’60, el poder computacional que tenía la NASA, todo sumado, es menos de lo que hoy llevamos en nuestros bolsillos”. Y agregó: “La tecnología avanza rápido, pero el futuro que llegó para muchos no se distribuyó para muchos más. Una realidad urgente hoy es que hay mucho desarrollo y, también, muchos problemas urgentes, ambientales y sociales sin resolver. Por ejemplo, América Latina es una región muy rica en recursos naturales, pero es la más desigual del mundo. Hay mucho desarrollo y progreso, pero está mal distribuido”, sostuvo.

El responsable de SocialLab se refirió a la tecnología “como una gran oportunidad; es una herramienta super válida que necesitamos para escalar soluciones”. Y añadió que “desde SocialLab nos interesan principalmente los problemas sociales y ambientales, que son multidimensionales”.

Según Riva Mosquera, SocialLab trabaja en relevar y “visibilizar problemáticas”, lo que es fundamental para poder comprenderlas. Otro objetivo de la ONG es comunicar y transmitir estas problemáticas de una manera clara y sencilla, “de una forma tal que cualquier ciudadano o institución pueda pensar y proponer una solución que se pueda transformar en un emprendimiento escalable”. Bajo esta premisa, “en nuestra plataforma online tenemos muchos desafíos de innovación abierta, donde ayudamos a visibilizar problemas que son propuestos como desafíos a las ONGs, empresas, Gobierno y otras entidades”. Por ejemplo, el directivo se refirió a una iniciativa que se está llevando adelante junto con el Ministerio de Turismo. “Estamos trabajando en un concurso para desarrollar soluciones, con un desafío de innovación en la industria de turismo cuyo objetivo es la creación de empleos e incentivar el turismo en el país. Lanzamos el concurso en octubre del año pasado y recibimos más de 1.000 ideas y proyectos; ahora estamos trabajando con las 100 propuestas que nos parecieron más atinadas. La idea es ayudarlos a desarrollar esas soluciones”.

Según el directivo de SocialLab, “los emprendimientos sociales no sólo se miden por su impacto económico, sino que buscamos evaluar su potencialidad de impacto económico, social y ambiental”, expresó. Otros proyectos que acompañó SocialLab son Incluyeme.com y Nuestras zapatillas son basura.

Posteriormente, Bekerman expuso el contexto general del país en el largo plazo. “La Argentina, en la década del 70 tenía 4,5% de población por debajo de la línea de pobreza y ahora tiene más del 30%. Es el triste caso de un país que aumentó sus niveles de pobreza, en un continente que es el más desigual del mundo”, sostuvo. “Hoy, no sólo hay desempleo, sino también desempleo duro, difícil de revertir en ciertos sectores de la población.”

De acuerdo con la investigadora del Conicet, la tecnología puede ser vista de dos maneras: como una herramienta productiva que permite el desarrollo, la competitividad, la diversificación de exportaciones, la generación de empleo calificado y la mejora de la calidad de vida del país, pero también como una herramienta “aplicada a la innovación social, que promueva la inclusión social”. Y agregó: “La innovación social es fundamental para sacar a la gente de la marginación y la pobreza”.

La directora de Avanzar definió al desarrollo económico como un proceso que empieza a partir de “la expansión de las capacidades de las personas”. Desde ese punto de partida, la ONG Avanzar se propone contribuir al desarrollo brindando instrumentos, como acceso a capital y activos mediante microcréditos, y también a capacitación y conocimiento a la población de villas de emergencia y barrios carenciados de la Ciudad de Buenos Aires.

“En América Latina, ante la falta de empleo informal, se le empieza a dar mucha importancia al rol de la microempresa, porque son salidas laborales. En las villas lo que hay mayoritariamente son pequeños emprendimientos, la microempresa de subsistencia. Necesitamos fortalecerlas y proveerles activos”, afirmó.

Con ese objetivo, hace 17 años se creó el proyecto Avanzar que apunta a “expandir las capacidades de la gente carenciada”. En una primera etapa, se comenzaron a otorgar microcréditos y luego se brindó capacitación para potenciar los emprendimientos. “Luego empezamos a dar seguros de vida y ahora estamos pensando en brindar

seguros de salud”, reveló. La ONG Avanzar trabaja principalmente en las villas de las comunas 4 y 8 de la ciudad de Buenos Aires, donde además de microcréditos brinda cursos de peluquería, marroquinería, electricidad, además de costos, ventas, administración y gestión.

Desde el sector público, Gregorini se refirió a su gestión al frente de la Dirección Nacional de Innovación Social, que fue creada en diciembre de 2015 y depende de la Secretaría de Emprendedores y Pymes. “Desde la política pública es importante empezar a trabajar por causas y problemáticas desde territorios específicos y pensando en el desarrollo local, trabajando el tema vivienda, salud, desarrollo productivo y desarrollo emprendedor”, afirmó. Según el funcionario, la Dirección tiene dos líneas específicas de trabajo. La primera de ellas apunta a que los jóvenes que deseen crear empresas piensen en la sustentabilidad del proyecto desde el momento de su fundación. “Para eso, trabajamos con diez incubadoras que los puedan acompañar. Es importante que los jóvenes internalicen una lógica de sustentabilidad. El gran desafío es generar procesos y pensar la capacitación, la asistencia técnica, la logística, la escala con una lógica de procesos”, señaló.

La segunda línea de trabajo se propone fortalecer los entramados de la economía social. “Allí está la innovación social; en el trabajo del Estado nacional, provincial y municipal, junto con las cámaras empresarias, la universidad y las organizaciones -explicó el funcionario-. Es preciso hacer planes estratégicos de desarrollo para agregar valor a los procesos productivos de los actores de la economía popular, como son los pequeños artesanos y pequeños productores.”

En la provincia de Jujuy, por ejemplo, se está trabajando con el entramado de la economía social y popular de las artesanías textiles. “Tratamos de pensar en un diseño centrado en el territorio y en entramados socio productivos existentes”, dijo Gregorini sobre la iniciativa, en la cual también colaboran el INTA, el INTI y la secretaría de Agricultura Familiar. En ese marco, se inauguró el start-up de un local de comercialización en Purmamarca, Jujuy, donde tres organizaciones de artesanías textiles se han organizado como cluster. “Desde Producción, nosotros planteamos estrategias comerciales innovadoras, que seguramente no sean aplicables en gran parte del entramado de artesanos, pero sí para las que están más desarrolladas”, comentó. El funcionario admitió que gran parte de los actores de la economía popular no tiene acceso a la calidad, la asistencia técnica, el diseño y la logística. “Queremos democratizar el acceso. Cuando se hacen políticas, es importante pensar no sólo en la economía formal, competitiva y productiva. No debemos olvidarnos del resto de los sectores de la economía.”

Otro proyecto de la Dirección apunta a desarrollar empresas de base tecnológica, a partir de una alianza con Invap y SocialLab. “Estamos también fomentando las incubadoras, que son las organizaciones que seleccionan y acompañan a estos emprendimientos. A través de un concurso, vamos a convocar a todos los emprendimientos argentinos de base tecnológica científica con impacto social, muchos de los cuales operan en el segmento de salud y medioambiente. Los vamos a incubar y acelerar en Invap, con los mejores ingenieros de la Argentina”.

Por último, el gran desafío en términos de innovación social es pensar en la integración y la inclusión. “¿Cómo hacemos para que las empresas grandes y Pymes de la región puedan en sus territorios empezar a traccionar e integrar a los emprendimientos de impacto o a los emprendimientos de economía social y popular?”, se preguntó el funcionario. “Allí, es necesario atacar las condiciones sistémicas o estructurales. Tenemos que empezar a pensar en proyectos innovadores que faciliten estos procesos”, agregó. Al respecto, comentó que se está trabajando en el desarrollo de la cadena de valor con una gran empresa de consumo masivo, “integrando cooperativas o emprendimientos de impacto social, o entramados de ambas; es un gran desafío”.

Ignacio Mendizábal, por su parte, comentó la experiencia de CAII en distintos sectores, como salud, educación, empleo y apoyo escolar. “Nuestra misión es generar procesos sistemáticos de inclusión. Lo que buscamos es tratar de dar una respuesta integral a la problemática de la pobreza -dijo-. La pobreza tiene que ver no sólo con no poder acceder a muchos recursos, sino también con la calidad de esos servicios que se brindan. Y muchas veces el entorno de contención social no da abasto o no puede responder a las necesidades.”

En particular, Mendizábal detalló la herramienta CAII Virtual que recientemente puso en disponibilidad la ONG. “El CAII trabaja desde distintas dimensiones, con una mirada estratégica. Y si bien crece la ayuda social, no logramos cerrar ese círculo virtuoso por el cual la familia va mejorando progresivamente su calidad de vida. De alguna forma, contribuimos a esa meta, pero no logramos desarrollar un proceso sistemático de inclusión -relató-. También, sucede que las distintas organizaciones sociales que prestamos ayudan a veces desconocemos todos los servicios que se brindan en los barrios, ya que las vinculaciones se dan de una manera muy artesanal e informal. Y muchas veces los servicios de las ONG se superponen, cuando en realidad deberían complementarse, y en un mismo territorio finalmente se replican los mismos servicios.”

Con ese diagnóstico, la ONG desarrolló la plataforma de innovación social CAII Virtual, cuyo objetivo es concentrar, almacenar y proveer información georreferenciada sobre los distintos servicios que se ofrecen en cada barrio. Bajo esta herramienta informática, la meta es poder articular y complementar el trabajo de las distintas ONGs. “Es una contribución; el CAII, a la vez que desarrolla metodología, gestiona proyectos sociales y ayuda a completar ese mapa de contención social. Tratamos de dar más respuestas a las familias”, dijo Mendizábal. La plataforma es una aplicación que permite cargar las necesidades concretas que presentan los beneficiarios; luego, permite identificar a las entidades que presentan esos servicios en la zona demandada. “La idea es unir necesidades con instituciones, para que llegue una respuesta. Esto permite que las organizaciones compartan los servicios que prestan y que la persona tenga una ‘ventanilla única’ para acceder a los servicios.”

Avanza la integración energética suramericana

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n251](#)

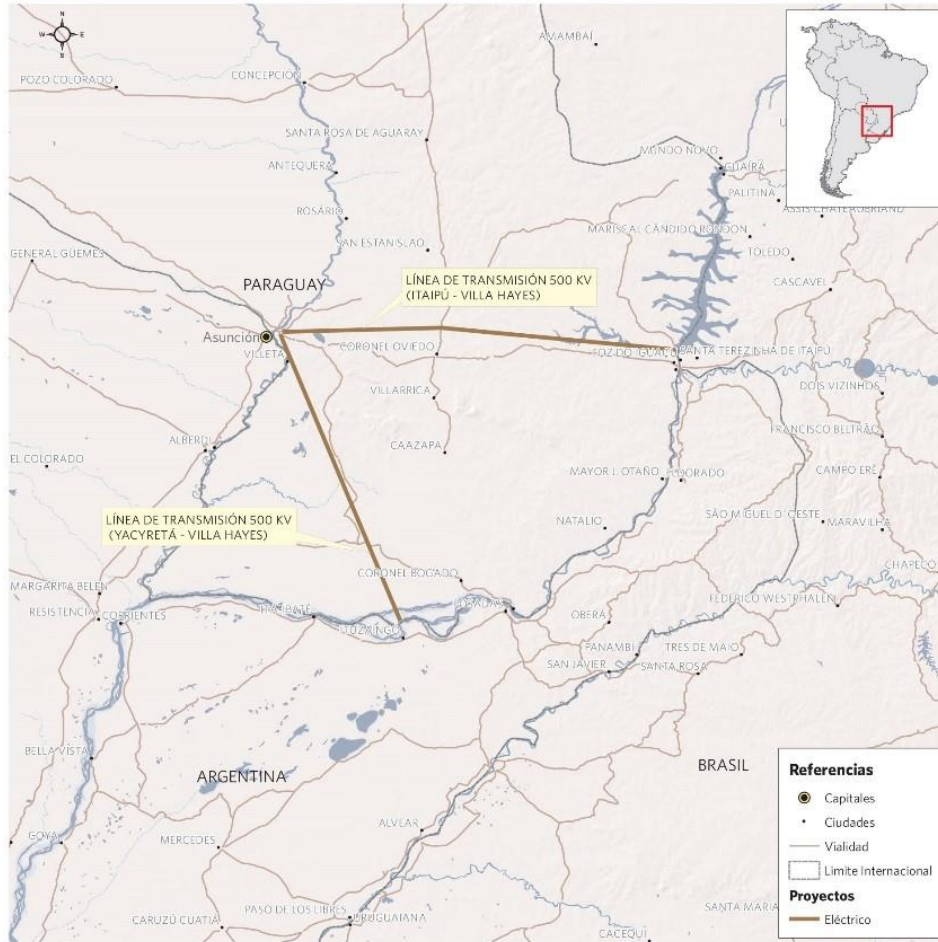
Paraguay está próximo a concluir un importante proyecto que mejora su sistema nacional de interconexión eléctrica y de distribución con Argentina. El proyecto, con una inversión estimada de US\$ 852 millones, consiste en dos líneas de transmisión de 500 KV que conectan la localidad de Villa Hayes, cercana a la ciudad de Asunción, con las centrales hidroeléctricas de [Itaipú](#) y [Yacyretá](#).

Este proyecto integra la [Agenda de Proyectos Prioritarios de Integración \(API\)](#) del [Consejo de Infraestructura y Planeamiento de la UNASUR \(COSIPLAN\)](#), lo cual da cuenta de su relevancia para la integración regional. Esa importancia se realza al constatar que se trata de uno de los dos únicos proyectos del sector energía de esa Agenda, siendo los 29 restantes dedicados al sector transporte.

El [Proyecto API](#) está estructurado por dos obras que buscan mejorar la calidad y confiabilidad del suministro eléctrico, corrigiendo la baja tensión del sistema y las elevadas pérdidas técnicas, que alcanzan el 10% de energía en horas pico.

La [Línea de Transmisión 500 KV \(Itaipú – Villa Hayes\)](#) conecta la margen derecha de la central hidroeléctrica de Itaipú con la estación de Villa Hayes, ciudad vecina de Asunción. Por su parte, la [Línea de Transmisión 500 KV \(Yacyretá – Villa Hayes\)](#) une la estación de Ayolas en Yacyretá, con la estación de Villa Hayes, ya mencionada.

Mapa 1: Línea de transmisión 500 kv (Itaipú – Asunción – Yacyretá) – Proyecto API 13



Fuente: [Sistema de Información de Proyectos del COSIPLAN](#)

Ambas líneas no sólo mejoran de forma sustantiva la seguridad energética en Paraguay, sino que también permiten incrementar el intercambio de energía con Argentina a través de la interconexión de 220 KV existente entre las localidades de Clorinda, en Argentina, y Gurambaré, en Paraguay. En este sentido, el proyecto contempla además de las obras físicas, un conjunto de acciones en materia regulatoria.

Foto 1: Montaje de torres para 500 KV desde Yacyretá a Villa Hayes, Torre 1



Fuente: [Entidad Binacional Yacyreta](#)

La obra de interconexión de Itaipú con Villa Hayes concluyó en octubre de 2013, y contó con financiamiento del FOCEM y de fondos públicos del Estado de Paraguay por un total de US\$ 555 millones. El proyecto de Yacyretá estima su conclusión para el mes de mayo de 2018, con una inversión estimada de US\$ 297 millones y cuenta con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), el Banco Europeo de Inversiones, la Comunidad Europea y una contraparte de la Administración Nacional de Electricidad (ANDE) de Paraguay^[1].

Foto 2: Compuertas abiertas del vertedero en Itaipú



Fuente: [Itaipu Binacional](#)

Actualmente, las líneas de transmisión de Yacyretá están operando por encima del 70% de su capacidad y los transformadores de interconexión están alcanzando el límite de su potencia. Para el caso de las líneas de Itaipú, superaron el 85% de su capacidad de operación y los transformadores se encuentran trabajando al límite de su potencia desde 2011.

El contexto

Las centrales hidroeléctricas binacionales de Itaipú, en la frontera entre Paraguay y Brasil, y de Yacyretá, en la frontera entre Paraguay y Argentina, son ejemplos de integración energética. Además de los compromisos para la construcción y operación de las centrales, los países consensuaron la distribución de la energía generada por estas plantas, de acuerdo a sus necesidades diferenciadas.

La central de Itaipú es la [mayor productora de energía eléctrica](#) del mundo, superando incluso a la central de las Tres Gargantas, en China, reconocida como la mayor represa en estructura y potencia instalada. La diferencia a favor de Itaipú surge debido a que el río Paraná es la séptima cuenca más caudalosa del mundo y no se congela, gracias al clima subtropical en el que está situado.

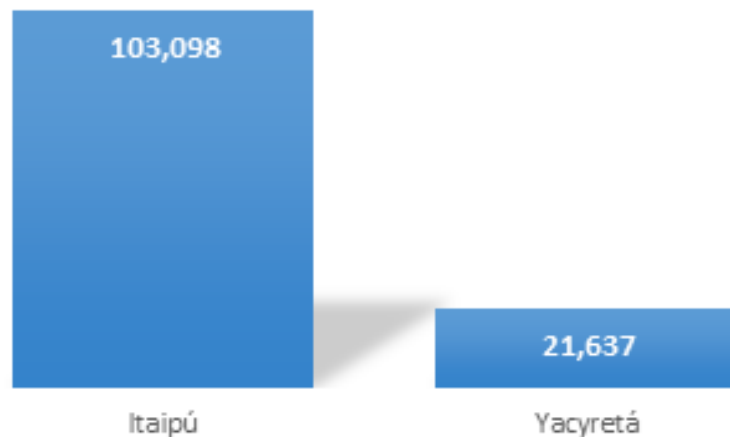
Los más de 100 millones de megavatios por hora que Itaipú produce cubren aproximadamente el 17% de las necesidades del sistema interconectado de Brasil y el 76% del sistema interconectado de Paraguay.

Respecto a Yacyretá, Argentina consume el 87% de los 21 millones de megavatios por hora anuales generados. Ese porcentaje representa el 13% de la demanda del Sistema Argentino de Interconexión eléctrica (SADI).

Aunque la cantidad producida por Yacyretá parece pequeña en comparación con la de Itaipú, basta considerar que existen 69 centrales en territorio de Argentina y que Yacyretá provee cerca del 50% de la energía de origen hidroeléctrico. Las centrales argentinas que más se acercan a la mitad de su producción son las de Salto Grande, compartida con Uruguay, y la de Piedra del Águila, en el límite de las provincias de Neuquén y Río Negro.

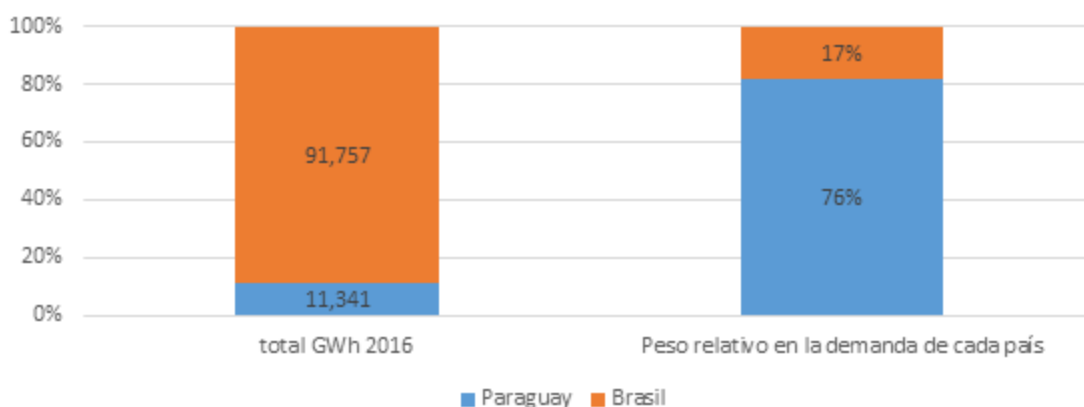
En este sentido, Paraguay tiene una posición privilegiada al participar en las centrales de Itaipú y Yacyretá. Su excedente de energía lo posicionó como el principal exportador de electricidad de la región, con Brasil y Argentina como sus principales compradores. Además, el superávit energético de Paraguay equivale a 30 veces al consumo de su sector industrial.

Gráfico 1: 2016 Récord histórico de generación eléctrica de las centrales involucradas en el Proyecto API



Fuente: Elaboración propia a partir de información provista por las centrales hidroeléctricas binacionales

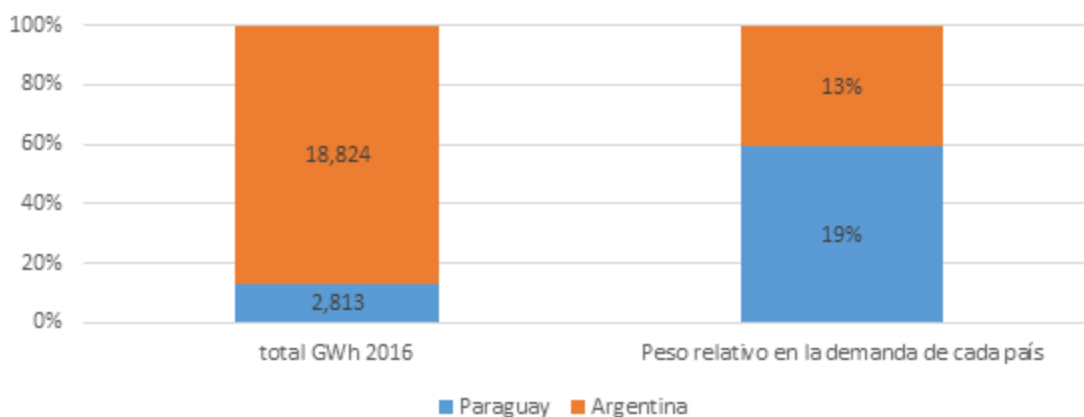
Gráfico 2: Distribución de la electricidad de Itaipú y su peso relativo en los sistemas interconectados de cada país



Nota: El peso relativo de los 2.813 GWh en el sistema paraguayo se calculó indirectamente a partir de información provista por Itaipú. Los 11,341 GWh que Paraguay recibió en 2016 de Itaipú, representaron de acuerdo a esa entidad binacional el 76% de su consumo eléctrico. Por lo tanto, el 100% del sistema interconectado paraguayo fue de 14,922 GWh en 2016.

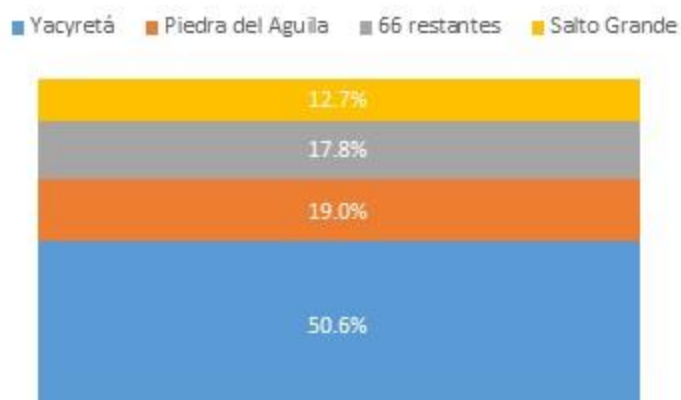
Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la central binacional de Itaipú

Gráfico 3: Distribución de la electricidad de Yacyretá y su peso relativo en los sistemas interconectados de cada país



Fuente: Elaboración propia a partir de información provista por las entidades binacionales de Yacyretá e Itaipú.

Gráfico 4: Participación en la producción hidroeléctrica de Argentina. Año 2016



Fuente: elaboración propia a partir de datos provistos por [CAMESA](#).

Nota: El gráfico considera la mitad de la energía que producen las centrales binacionales de Yacyretá y Salto Grande, debido a que esa es la energía que corresponde a Argentina, su cuota. De lo expuesto, se puede apreciar que la mitad de la producción de Yacyretá es superior a la producción de las restantes 68 centrales en territorio argentino.

1 El presidente de la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), Víctor Romero, precisó que US\$50 millones corresponden al financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), US\$100 millones al Banco Europeo de Inversiones y US\$50 millones a la CAF. Igualmente se cuenta con una donación de US\$13 millones por parte de la Comunidad Europea, además de la contrapartida local de la ANDE de aproximadamente US\$83 millones.

La Alianza del Pacífico incorporará cuatro Estados Asociados

- [America Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n251](#)
- [Panorama Regional](#)

Los presidentes de los países que integran la **Alianza del Pacífico** culminaron la [XII Cumbre](#) del bloque con la firma de la [Declaración de Cali](#), en la que expresaron su agrado por el inicio de las **negociaciones** que otorgarán a Australia, Canadá, Nueva Zelandia y Singapur la condición de “Estado Asociado”, tal como se había adelantado en el “[Diálogo de Alto Nivel en iniciativas de integración en Asia Pacífico: desafíos y oportunidades](#)”, celebrado en Chile, en el mes de marzo. De esta forma, la Alianza busca acceder a nuevos **mercados** en la región Asia-Pacífico. Por el lado de América Latina, [Panamá](#), [Uruguay](#) y Paraguay solicitaron el ingreso como “Estados asociados”.

“La figura de Estado Asociado permitirá que el bloque de la Alianza del Pacífico pueda negociar con países que han tenido un crecimiento importante. Esto abrirá diversas oportunidades a Chile, Colombia, México y Perú, así como consolidar el proceso de **integración regional** en el cual estamos encaminados”, [indicó](#) el ministro de **Comercio Exterior** y Turismo de Perú, Eduardo Ferreyros.

En la Declaración, los mandatarios también asumieron el compromiso de fortalecer la **integración** de la región, fortaleciendo el **comercio** y atrayendo más **inversiones**. Al respecto, el presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, [indicó](#) que los países que quieren lograr acuerdos con la Alianza demandan estabilidad jurídica y estímulos tributarios y económicos, por lo que se están tomando decisiones para asegurar dicho marco y promover las **negociaciones**.

Por su parte, el presidente de Perú, Pedro Pablo Kuczynski, subrayó que, para el fomento de las **inversiones**, “lo más importante es la perspectiva de crecimiento. (...) Necesitamos crecer más, desarrollarnos más, y por eso les damos por adelantado la bienvenida”, concluyó refiriéndose a los cuatro países Asociados.

Creada en 2011, la **Alianza del Pacífico** se transformó en la décima **economía** y la séptima exportadora mundial. En 2016, el bloque representó el 35% del producto interno bruto (PIB) en América Latina y el Caribe, y el 57% del **comercio** total de la región. Para 2015, el bloque atrajo el 41% de la **inversión** extranjera directa.

THINK TRACK MC11 – Convocatoria para ponencias y propuestas de panel

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n251](#)



SECRETARÍA DE ECONOMÍA
GOB. ARGENTINA



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación



INTAL LAB

CARI / CENTRO ARGENTINO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS



GEORGETOWN LAW

CONVOCATORIA PARA PONENCIAS

THINK TRACK MC11

FORO

13-12-17



BUENOS AIRES

Pensando en una gobernanza global del comercio internacional para el siglo XXI:
desafíos y oportunidades en vísperas de la 11ª Conferencia Ministerial de la OMC

Fecha límite de recepción de propuestas: 15 de septiembre

Haga clic aquí para conocer las bases,
los temas y las categorías de participación



Perú y Chile avanzan en proyecto de interconexión eléctrica

- [America Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n251](#)
- [Panorama Regional](#)

Los ministros de **Energía** de Perú, Gonzalo Tamayo, y de Chile, Andrés Rebolledo -respaldados por el **Banco Interamericano de Desarrollo** (BID)- compartieron una reunión de trabajo y [firmaron un acuerdo](#) para evaluar las posibilidades de un proyecto de interconexión **eléctrica**. También acordaron abordar las cuestiones de los sistemas regulatorios y normativos de ambos países para una plena implementación del plan futuro.

El proyecto, cuyos [antecedentes](#) se remontan al año 2011, contempla la construcción de una línea de transmisión de 220 kilovoltios (kV), entre las ciudades de Tacna y Arica (60 kilómetros), con una capacidad de transporte de **energía** de unos 300 MW, y se concretaría entre 2019 y 2020. Por sus características, posibilitaría una mejor capacidad de respuesta ante emergencias en el suministro de la red.

“El proceso de interconexión con Chile debería tomar entre 48 y 72 meses, pero definitivamente durante la administración del presidente Pedro Kuczynski la interconexión con nuestro vecino del sur será una realidad”, [indicó Tamayo](#). Además, [afirmó](#) que ésta es la propuesta más avanzada en la actualidad, pero también están pensando en otras posibilidades, como puntos de interconexión con Argentina, planificados para los años 2023 y 2040.

CARICOM busca reposicionarse en el escenario internacional

- [Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n251](#)
- [Panorama Regional](#)

Representantes de la [Commonwealth](#), la [Comunidad del Caribe](#) (CARICOM) y la [Organización de Estados del Caribe Oriental](#) (OECO), se [reunieron](#) en Santa Lucía, los días 26 y 27 de junio, para debatir acerca de las circunstancias internacionales y regionales que afectan al comercio en el Caribe, y delinear así una estrategia de **acción regional**.

Principalmente, se abordaron temas relacionados con el **crecimiento** y **desarrollo** del Caribe; la inserción en **cadenas globales de valor**, y la **integración económica** de la región. Entre los problemas que afectan a la **economía regional** se habló de la desaceleración del **comercio mundial** y las implicaciones del Brexit. También se hizo mención a la [próxima Conferencia Ministerial de la OMC](#) como una oportunidad para presentar las dificultades identificadas.

La directora del área de **Política Comercial** de OECO, Virginia Paul, [destacó](#) la oportunidad que brindó el encuentro para debatir las problemáticas con expertos en **política comercial internacional** y regional.

Por su parte, Bradley Felix, Ministro de **Comercio, Industria e Inversión** de Santa Lucía, hizo hincapié en la necesidad de afianzar la **integración** de la región para emprender acciones comunes y que el Caribe se muestre ante el escenario internacional como una unidad.

México e India fortalecen diálogo político

- [Centroamerica y Mexico](#)
- [Integracion en Movimiento](#)
- [n251](#)
- [Panorama Regional](#)

La Subsecretaria del Ministerio de **Asuntos Exteriores** de la India, Preeti Saran, visitó México para [reunirse](#) con el Subsecretario de **Relaciones Exteriores**, Carlos de Icaza, y abordar asuntos de la agenda [bilateral](#).

En principio, celebraron la VII Comisión Binacional México-India, en la que trataron temas de **cooperación económica** y proyectos de **energía** y cooperación espacial. También participó del encuentro el embajador Miguel Ruiz Cabañas, Subsecretario de Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos.

Posteriormente, los funcionarios encabezaron el IV Mecanismo de Consultas Políticas, en el que pasaron revista a temas de interés común, al tiempo que reafirmaron la importancia de la continuidad de las visitas de alto nivel y del diálogo interparlamentario para mantener el excelente nivel de los **lazos políticos**. Las partes también intercambiaron puntos de vista sobre la situación en sus respectivas regiones.

México es el primer socio **comercial** y receptor de **inversiones** de India en América Latina y el primer inversionista latinoamericano en India. Por su parte, India es el 6° socio **comercial** de México en la región de Asia-Pacífico, con intercambios por más de 6,340 millones de dólares. Desde 2014, India es observador de la [Alianza del Pacífico](#).

Chile e Indonesia avanzan en acuerdo comercial

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n251](#)
- [Panorama Regional](#)

El Director de **Asuntos Económicos** Bilaterales de Chile, Pablo Urria, recibió en Santiago a su par indonesio, Imán Pambagyo, para continuar trabajando en la consecución de un [acuerdo comercial con el país asiático](#). Los funcionarios abordaron temas en materia de **acceso a mercados, reglas de origen, procedimientos aduaneros, temas legales y cooperación**.

Indonesia representa amplias oportunidades para Chile considerando que la tasa de crecimiento promedio anual de las **importaciones** alcanzó un 7% para el período 2007-2016. La consecución del acuerdo abriría un potencial **mercado** para **productos** chilenos, tales como arándanos, ciruelas, frambuesas, duraznos, algas y lácteos. En tanto Indonesia se vería favorecida al exportar **recursos energéticos**, como **petróleo y gas natural**. “Queremos alcanzar en el corto plazo la materialización de un **acuerdo comercial** que ayude a la diversificación de la canasta **exportadora** chilena”, expresó Urria.

La [reunión](#) realizada en el mes de mayo entre la [Alianza del Pacífico](#) y la [Asociación de Naciones del Sudeste Asiático](#) (ASEAN), de las que Chile e Indonesia son respectivamente miembros, sentó un compromiso para afianzar las **relaciones económicas** y de **cooperación**; lo que implica un acercamiento mayor entre los países.

MERCOSUR prepara Agenda 2030 para el desarrollo sostenible

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n251](#)
- [Panorama Regional](#)

Los días 28 y 29 de junio, en la Cancillería argentina, se desarrolló el encuentro “[Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: Hacia una cooperación regional](#)” que convocó a autoridades de los países del **MERCOSUR** con el objetivo de analizar y discutir los principales desafíos a resolver para el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS). También participaron referentes del sector privado, la sociedad civil y académicos.

La actividad se enmarcó en el intercambio de experiencias de cada país respecto al proceso de adaptación que está llevando adelante cada uno; los esquemas institucionales desplegados para su implementación, monitoreo y reporte, las estrategias de participación implementadas y los obstáculos identificados. También se destacó la oportunidad de identificar posibles criterios comunes de medición y de seguimiento de los resultados que se vayan obteniendo, a favor de fomentar una Agenda de **acción regional**.

Al momento de su exposición, Gabriel Toselli, director ejecutivo del [Instituto Social del MERCOSUR](#) (ISM), [resaltó](#) la importancia del “[Plan Estratégico de Acción Social](#) (PEAS)”, alineado con la normativa internacional en materia de **derechos humanos**, así como con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000-2015) y con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (2030)” como documento de referencia para todos los países miembros.

Otras delegaciones resaltaron también la ayuda recibida por [Naciones Unidas](#) (ONU) y por el área de la [Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura](#) (FAO).

Panamá asume presidencia pro tempore del SICA

- [Centroamerica y Mexico](#)
- [Integracion en Movimiento](#)
- [n251](#)
- [Panorama Regional](#)

En el marco de la [XLIX Reunión Ordinaria de Jefes de Estado](#) del [Sistema de Integración Centroamericana \(SICA\)](#), el presidente de Costa Rica, Luis Guillermo Solís, trasladó la presidencia pro témpore del bloque al presidente de Panamá, Juan Carlos Varela, quien afirmó que continuará con el trabajo de su predecesor.

En la reunión participaron también los presidentes Salvador Sánchez Cerén, de El Salvador; Jimmy Morales Hernández, de Guatemala; Juan Orlando Hernández, de Honduras y Danilo Montero de República Dominicana; los ministros Moisés Halleslevens, de Nicaragua, y Wilfred Erlington, de Belice; y representantes de los 27 países observadores.

Entre otros temas, los asistentes hicieron hincapié en no descuidar los [Cinco pilares de la integración](#): **fortalecimiento institucional, seguridad democrática, integración social, integración económica y gestión integral del riesgo y cambio climático**; líneas estratégicas que el bloque había establecido en el año 2010, en su relanzamiento.

Al finalizar la presente ocasión, los presidentes y cancilleres firmaron la [Declaración final de San José: “Hacia una agenda estratégica regional para el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**”](#), en la que aprobaron:

-la Estrategia Regional de Articulación Productiva de la Micro y Mediana empresa (**MIPYME**) con el objetivo de fortalecer las capacidades institucionales y aumentar la **competitividad y participación en mercados** de estas **empresas**.

-la formulación del Plan de Acción Regional sobre **Pobreza y Protección Social** 2017-2020 del Consejo de **Integración Social** Centroamericana, que da prioridad a la **protección social** como medio para garantizar el bienestar.

-el lanzamiento del Proceso de Integración Profunda hacia el **Libre Tránsito de Mercancías y de Personas** entre [Guatemala y Honduras](#), acuerdo histórico suscrito el 26 de junio, que contribuirá a la dinamización de las relaciones entre ambos países.

Argentina y Chile logran avances en acuerdo de liberalización comercial

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n251](#)
- [Panorama Regional](#)

Argentina y Chile celebraron en Buenos Aires la [III Ronda de negociaciones](#) con vistas a alcanzar, en un plazo no mayor a tres meses, un **acuerdo de liberalización comercial**, que las autoridades han denominado como de “última generación” por contemplar aspectos modernos de los negocios (como regulaciones de **comercio electrónico**) y por incluir un capítulo sobre **Género**, entre otros puntos.

Los dos encuentros anteriores se habían realizado también en Buenos Aires, la [Primera Ronda](#), en el mes de marzo; y en Santiago de Chile, en el mes de mayo, la [Segunda](#). Se espera que la próxima se celebre en Chile, en agosto, con el firme propósito de concluir todos los capítulos del acuerdo.

Las partes reiteraron la convicción de seguir profundizando la apertura comercial, en beneficio de las **relaciones económico-comerciales** de los dos países, que se consideran mutuamente socios estratégicos vinculados por intereses comunes.

Cabe recordar al respecto que las negociaciones obedecen a los [compromisos asumidos por los presidentes Mauricio Macri y Michelle Bachelet](#) durante la VIII Reunión Binacional de Ministros, celebrada en Buenos Aires los 14 y 15 de diciembre de 2016.

Perú negocia un Tratado de Libre Comercio con Australia

- [Integración en Movimiento](#)
- [n251](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

Los ministros de **Comercio** de Perú y Australia, Eduardo Ferreyros y Steven Ciobo, respectivamente, se reunieron en Lima para dar inicio a las **negociaciones de un Tratado de Libre Comercio (TLC)** entre ambos países, con un amplio número de productos beneficiados y con estándares comerciales de calidad.

El acuerdo permitirá el acceso preferencial de productos peruanos de gran potencial **exportador**, como espárragos, alcauciles, pimientos, conservas de pescado, mariscos congelados, camisas y otras prendas de vestir, autoadhesivos, cajas de papel, cuadernos, aceites, colorantes, pinturas y accesorios de tuberías, entre otros. En cuanto a **servicios**, Ferreyros señaló se buscará obtener convenios en “**servicios** relacionados con la **minería** y **servicios** profesionales”.

Los funcionarios también destacaron el acuerdo de **servicios** aéreos firmado en mayo pasado, durante una visita oficial del ministro de **Comercio** peruano a Australia, lo que potenciará el TLC una vez formalizado, y fomentará la conectividad de los países y el **turismo**.

Los australianos, por su parte, se han mostrado siempre muy interesados en negociar con Perú pues han reconocido su **potencial** al ser una de las **economías** latinoamericanas que más ha crecido en los últimos años.

Integración en Movimiento

Japón y la Unión Europea firman un Acuerdo de Asociación Económica.

- [Escenario Internacional](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n251](#)

Tras dieciocho rondas de **negociación** y varias reuniones a nivel técnico y político, Japón y la **Unión Europea** (UE) firmaron un **Acuerdo de Asociación Económica** que traerá importantes beneficios para los **sectores productivos** de ambas partes, principalmente por la eliminación de impuestos. En principio, se suprimirán la mayoría de los derechos que pagan las **empresas** de la UE (que anualmente ascienden a 1.000 millones de euros) en **productos** como quesos, **carne** y vinos. Así, la apertura al **mercado** japonés podría aumentar el valor de las **exportaciones** de la UE hasta 20.000 millones de euros.

Phil Hogan, comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la UE, señaló que “Este es el acuerdo más importante y de mayor alcance jamás celebrado en **agricultura**. Los **aranceles** aplicados a las **exportaciones** de vino, por ejemplo, desaparecerán desde el primer día de entrada en vigor (...) Así, otros 200 productos más de UE disfrutarán ahora del mismo nivel de protección en Japón del que tienen en Europa”.

El **acuerdo** incluye, además, normas sobre **derechos** de los trabajadores, seguridad de los **consumidores**, protección de datos personales, cuidado del **medio ambiente** y un capítulo específico sobre **desarrollo sostenible**. Con respecto a esto último, también contempla un compromiso específico con respecto al Acuerdo de París, lo que lo convierte en precursor en término de **negociaciones comerciales**.

Por su parte, la comisaria Cecilia Malmström añadió: “Mediante este **acuerdo** estamos demostrando que la UE y Japón, que son unos socios democráticos y abiertos a escala mundial, creen en el **libre comercio**. Al ser Japón la cuarta **economía** del mundo por su tamaño, con una gran demanda de **productos europeos**, es un **acuerdo** que ofrece un gran potencial para Europa. Esperamos un fuerte impulso de las **exportaciones** en muchos sectores de la economía de la UE”.

Para continuar con los avances, los negociadores de las dos partes seguirán trabajando para resolver los asuntos técnicos pendientes y ultimar un texto definitivo del **acuerdo** antes de que finalice el año. A continuación, la Comisión procederá a la verificación jurídica y la traducción del **acuerdo** a todas las lenguas oficiales de la UE, y lo someterá luego a la aprobación de los Estados miembros de la UE y del Parlamento Europeo.

¿Qué debe contener un plan de exportación?

- [Espacio PYME](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n251](#)

Un plan de negocios de exportación es una herramienta útil que le permite al empresario conocer cómo está parado frente a los mercados externos. Esto sirve como instrumento para analizar de antemano con qué riesgos puede llegar a encontrarse y armar un plan de contingencia a su medida. También le permitirá conocer mejor los mercados de destino, elaborar una estrategia de exportación y ayudará a mejorar la relación tanto con proveedores como con agentes de ventas o entidades financieras.

¿Qué es un plan de exportación?

Un plan de exportación no tiene una estructura predeterminada ya que varía en función de los productos, servicios y características particulares de cada empresa. Según detalla la publicación titulada Plan de negocios internacional de exportación de ProMexico, “Lo que se busca con la planificación de un negocio de exportación es penetrar sistemáticamente un producto o servicio en los mercados internacionales maximizando la eficiencia y la rentabilidad”.

O sea darle continuidad a nuestras exportaciones con menores costos, mayores ganancias y optimizando el negocio. El plan de negocios de exportación no es más que una forma organizada de exponer: lo que queremos exportar, a dónde queremos exportar, cómo lo vamos hacer y con qué recursos contamos para hacerlo.

Todo plan de exportación debe contar con los siguientes puntos claves:

Descripción del negocio

Es importante exponer información detallada acerca de la empresa. En especial una descripción de su capacidad, experiencia y habilidades para poner en práctica el proyecto. Según detalla Con tu negocio, definir las fortalezas y debilidades de la empresa también es recomendable. Además, debemos incluir los objetivos a largo y corto plazo, si hay antecedentes de un plan de negocios de exportación, la estrategia de inserción al mercado meta, y la descripción del producto o servicio.

Este último punto debe abarcar desde las clasificaciones arancelarias, descripción del consumo y segmentos de mercado, principales productos competidores, tecnologías, normas de calidad, adaptaciones del producto, costos y precios para el cliente hasta investigaciones y desarrollo de nuevos productos.

Análisis de mercado

Todo plan de exportación debe incluir a dónde se quiere exportar y las características de dicho mercado. Esto incluye aspectos políticos, legales, económicos y socioculturales. Según ProMexico, es importante que se incluya “una descripción de la industria en el mercado a exportar, análisis de la competencia, segmentación de mercado y barreras arancelarias.”

Recursos humanos

En la publicación titulada, Elaboración del plan de Negocio de exportación de PromPeru, el Lic. Paredes Bullón detalla que es valioso “exponer el capital humano con los que cuenta la empresa para enfrentar el proyecto de exportación”. Cualquier información relacionada a la experiencia y competitividad en los diferentes aspectos del comercio internacional, la estructura organizacional de la empresa y del área internacional es beneficioso. Además, es importante detallar si su empresa cuenta con asesores externos en el área de comercio internacional como así también las alianzas estratégicas.

Operativa

Según ProMexico, esta es la parte principal del plan de exportación. En esta sección se define una estrategia de penetración al mercado meta compatible con los objetivos de largo plazo que tenga la empresa. Se debe exponer que es factible de llevar a cabo la operación desde el punto de vista administrativo, técnico, financiero, y comercial. Es necesario incluir todo aquello relacionado a los aspectos internacionales de la operativa como también de la producción. A continuación están detallados los elementos que deberían contener estos dos segmentos.

- *Aspectos Internacionales:*

- Precio de Exportación
- Logística internacional
- Requisitos formales para exportar/importar
- Barreras arancelarias y no arancelarias
- Cotizaciones (INCOTERMS)
- Contratos, formas de pago, negociaciones
- Envase/embalaje
- Seguros
- Promoción
- Distribución
- Actividades de desarrollo del mercado
- Contactos en el extranjero

- *Aspectos de Producción:*

- Materias primas
- Calidad y normas
- Capacidad
- Instalaciones
- Localización
- Mano de obra
- Subcontratación
- Proveedores
- Tecnología
- Inventarios

Riesgos

Según PromPeru, un aspecto importante del plan de exportación es “la Identificación de los problemas potenciales que puedan tener un efecto negativo en el proyecto”. Además se deben detallar los planes de contingencia para contrarrestarlos. Una de las formas más fáciles de mitigar los riesgos que pueda llegar a tener la operación contratando un seguro de crédito a la exportación. Este seguro otorga cobertura a las ventas a crédito realizadas en el mercado internacional (exportaciones en cobranza). Por ejemplo, la página de Internet de la Compañía de Seguros de Crédito Continental señala que el seguro protege al exportador de los siguientes riesgos:

- Guerra, guerra civil, revolución u ocupación del territorio por fuerzas extranjeras
- Expropiación o confiscación, requisición de mercadería
- Retraso en la transferencia de divisas por falta de divisas o instrucciones de gobierno
- Cancelación de permisos de exportación o importación
- Cancelación unilateral del contrato por el gobierno del importador

Proyecciones financieras

Según detalla Con Tu Negocio, muchas pequeñas y medianas empresas carecen de proyecciones financieras adecuadas para elaborar un plan de exportación sólido. Con respecto a las finanzas, el empresario debe exponer: con qué recursos cuenta para llegar a cabo el proyecto de exportación, información financiera histórica, flujo efectivo, estados financieros, principales razones financieras de liquidez, de actividad y de rentabilidad.

Sumario

Este segmento contiene ni más ni menos que un resumen del plan de exportación. Su propósito es presentar en una manera concisa la situación actual de la empresa y los planes para la nueva operativa. Según detalla Con Tu Negocio, debe incluir el perfil de la empresa, una descripción precisa de qué consiste el negocio, descripción del producto o servicio que se ofrece, ventajas competitivas, y requerimientos financieros.

Indudablemente un plan de exportación es una herramienta fundamental para que las pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica y el Caribe se integren cada vez más y de mejor manera al mercado internacional.

Muchas pequeñas y medianas empresas cuentan con la mayoría de la información anteriormente mencionada pero la desorganización y falta de experiencia puede llevar a que no prospere la expansión hacia el mercado internacional.

Elaborar adecuadamente el plan de exportación no solo ayudara desde un punto de vista comercial, sino que le permite a la empresa a evaluarse a sí misma, generando mayor participación y conciencia de la operativa. Como todo instrumento de gestión, el plan debe ser flexible y adaptable, permitiendo su revisión a medida que avanza la operativa.

Voces que Conectan

Seminario MERCOSUR – Alianza del Pacífico

- [n251](#)
- [Voces que Conectan](#)

Roberto Bouzas – Director Académico de la Maestría en Política y Economía Internacionales, Universidad de San Andrés (UDESA).

Enrique Mantilla – Presidente Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA)

Rafael Nava y Uribe – Presidente de la Sección internacional para América del Sur, COMCE (México)

Ana Paula Repezza – Directora de Integración Productiva y Desarrollo Económico (Presidencia, Brasil)

Félix Peña – Director Fundación ICBC

Una mayor integración regional es necesaria para alcanzar los Objetivos del Desarrollo Sostenible

- [Evaluación de Impacto](#)
- [Lecturas de Integración](#)
- [n251](#)

El [Informe anual sobre el progreso y los desafíos regionales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe](#) es un reporte elaborado por un Foro de países creado en el marco del sexto periodo de sesiones de la CEPAL, en 2016. Su propósito es servir como mecanismo de seguimiento de dicha Agenda.

Dado el gran espectro de cuestiones cubierto por los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), el reporte está restringido a tres ámbitos: un diagnóstico de los avances logrados hasta el momento, un análisis de los instrumentos institucionales nacionales disponibles para la implementación de la Agenda y una discusión acerca de la construcción y medición de los indicadores adecuados a los ODS.

El capítulo de diagnóstico se adentra analíticamente en la actual coyuntura del proceso de globalización y, en particular, en cómo las tendencias dominantes afectan el posicionamiento de América Latina y el Caribe. El énfasis está puesto en las distintas corrientes de cambio tecnológico y en los impactos que estas pueden tener en variables clave de las economías regionales. Adicionalmente, el Foro pone de manifiesto cómo, en este escenario externo, se hace indispensable fortalecer los lazos de la integración regional como medio para alcanzar los ODS, según los lineamientos de la Agenda 2030.

La parte dedicada al análisis de instituciones ofrece un panorama de la capacidad de la sociedad civil y las instancias públicas para enfrentar el desafío de esta visión estratégica. Aparece destacado el empleo de los ODS como articuladores de la política pública y, por tanto, como facilitadores de la coordinación entre instituciones. Se dedica una sección a la cuestión de cómo incorporar los ODS dentro del instrumental de las cuentas públicas en la región.

El capítulo tercero aborda los complejos problemas a resolver para disponer de un aparato estadístico y de medición de los ODS en América Latina y el Caribe. El punto es cómo abrir, sistematizar y generar información para contar oportunamente con indicadores de progreso o retroceso respecto a las metas específicas de la Agenda 2030. El capítulo discute el diseño, medición e interpretación de un número muy amplio de datos e indicadores relativos a esta visión estratégica.

Este informe es el primero de una serie que llegará hasta 2030, procurando identificar el momento inicial y las bases sobre las cuales comienza el trabajo en el desarrollo de los ODS.

CEPAL. Informe anual sobre el progreso y los desafíos regionales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe. Santiago. 2017.

Economía Naranja en América Latina

- [Lecturas de Integración](#)
- [n251](#)
- [Publicaciones destacadas](#)

El informe [Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe](#), elaborado por el sector estrategia de economías creativas, innovación y emprendimiento del BID, recopila de modo ilustrativo y claro diferentes iniciativas y proyectos que están impactando en la vida de las personas a través del manejo e impulso de la llamada “Economía creativa” desde América Latina para el mundo.

El área explorada en este reporte es la denominada *[Economía Naranja](#)*, es decir el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios, y cuyo valor puede estar basado en la propiedad intelectual, según la definición del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La metodología empleada consistió en un mapeo enfocado en obtener información acerca de las innovaciones en las industrias creativas y culturales que impulsan nuevos modelos y formas de dar soluciones en distintos lugares de Latinoamérica y el Caribe. El énfasis del trabajo está puesto en las innovaciones tecnológicas. Los autores identificaron emprendimientos específicos en arquitectura, artesanía, diseño, medios, moda, música, servicios creativos, software y plataformas digitales.

La economía naranja es un fenómeno que despierta cada vez más interés en las agendas de desarrollo de los países de América Latina y el Caribe. La razón de ello es que un fortalecimiento de estas actividades no solo impulsa el crecimiento económico a través de la creación de valor, sino que sus iniciativas confluyen en sistemas de innovación vinculados con sectores prioritarios para la región.

Para América Latina y el Caribe, la economía naranja significó 1,9 millones de puestos de trabajo en el 2015.

Luzardo, A; De Jesús, D; Pérez, M. [Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe](#). BID, 2017.

Lecturas de Integración

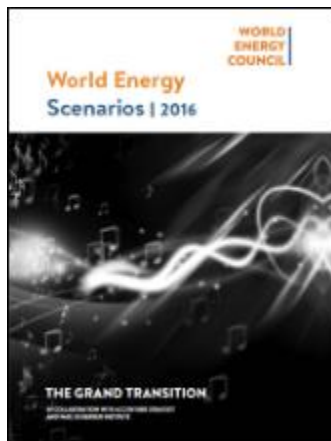
INTAL LIB recomienda qué leer

- [Alerta Bibliografico](#)
- [Lecturas de Integracion](#)
- [n251](#)



[Compás Millennial: La generación Y en la era de la integración 4.0](#)

Resumen: En el marco de la plataforma Integrology: el futuro del trabajo y la integración regional en la era de los robots, que busca generar conocimiento de avanzada y proveer recursos y herramientas para comprender mejor cómo impacta el fenómeno de la automatización en la matriz productiva y el comercio, el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), del Sector de Integración y Comercio (INT) del BID, desarrolló el estudio “Compás Millennial: La generación Y en la era de la integración 4.0”. A partir de una investigación cuanti-cualitativa, exploramos acerca de la mirada internacional, los hábitos de consumo tecnológico, la educación, las expectativas y la situación laboral de los jóvenes argentinos, quienes en el corto y mediano plazo se verán más afectados, positiva o negativamente, por la cuarta Revolución Industrial. Ellos, más que nadie, deben prepararse para los cambios que vendrán: son la generación que nació en la era digital y que llega a la adultez en pleno auge de la robotización, la impresión 3D y 4D, la inteligencia artificial y la hiperconectividad. Los resultados de esta investigación indican que los Millennial argentinos se insertan de manera cautelosa en las transformaciones que plantea la Revolución 4.0, a excepción de un grupo de jóvenes pertenecientes al sector socioeconómico más alto, que habitan en la Ciudad de Buenos Aires, conformado en su mayoría por hombres de menor edad.



[World energy scenarios 2016 : the grand transition](#)

Resumen: The report “World energy scenarios 2016: the grand transition” presents three exploratory scenarios – modern jazz, unfinished symphony, and hard rock. These provide users with a common language for thinking and talking about current events. They provide energy leaders with an open, transparent, and inclusive framework to think about a very uncertain future, and thus assist in the shaping of the choices they make. The study has developed three realistic scenario stories using an explorative approach rather than the more commonly used normative, methodology. The three scenarios developed are modern jazz, which represents a ‘digitally disrupted’, innovative, and market-driven world; unfinished symphony, a world in which more ‘intelligent’ and sustainable economic growth models emerge as the world drives to a low carbon future; and a more fragmented scenario called hard rock, which explores the consequences of weaker and unsustainable economic growth with inward-looking policies.



[Chinese FDI in Latin America: new trends with global implications](#)

Resumen: China's global influence is on the rise. In Latin America, Chinese firms are not only increasing their investment, but rapidly expanding to new areas of the economy. To explore the implications for all stakeholders in the region, the Atlantic Council, in partnership with the OECD, launched on June 26 a revealing study analyzing data not previously available to the public. New numbers show dramatic rises in FDI from China in Latin America – beyond oil and mining, China is today focusing on ICT, electricity, finance, and alternative energy.



[Política industrial rural y fortalecimiento de cadenas de valor](#)

Resumen: El espacio rural ha sufrido grandes transformaciones en el curso de las últimas décadas, como la disminución de la participación del empleo y el valor agregado agropecuario en el total de la actividad económica, una mayor interdependencia del sector agropecuario con otros sectores como la manufactura y los servicios, y una creciente importancia de los procesos de aprendizaje e innovación. No obstante estas transformaciones, el espacio rural sigue teniendo un gran peso en la estructura económica de la región. En este libro se plantea la necesidad de contar con una política industrial rural que promueva un cambio estructural basado en la innovación, un mayor valor agregado, mejores condiciones de empleo y de vida, y en armonía con el medio ambiente. La propuesta parte de la experiencia de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en el fortalecimiento de cadenas de valor rurales, y ofrece un enfoque novedoso de la política industrial y el desarrollo del espacio rural, temas que tradicionalmente han sido tratados por separado. En el libro también se presenta la metodología de la CEPAL en materia de cadenas de valor, y se analizan de manera comparada los procesos de fortalecimiento de las cadenas rurales en torno a productos primarios y agroindustriales y al turismo rural.

Entre nosotros

- [n251](#)
- [Termometro de Comercio](#)

Aunque el intercambio dentro de los bloques de la región tenga una baja participación en el total de su comercio, la relevancia está dada por su composición, relativamente más concentrada en manufacturas que los envíos al resto del mundo.



Redacción

Redacción

- [n251](#)
- [Redaccion](#)

Esta es una publicación mensual propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID-INTAL). Todos los derechos reservados.

Fuentes de información: Comunicados de Prensa y Hojas de Novedades de: AEC; ALADI; BID; CARICOM; Comunidad Andina; Euro-Lat; Grupo de Río; MERCOSUR; PARLATINO; SELA; SG-SICA; SIECA.

Organismos oficiales e internacionales. Archivos de Prensa del INTAL.

Comité de dirección:

Antoni Estevadeordal

Gustavo Beliz

Coordinación:

Alejandro Ramos Martínez

Equipo de redacción:

Andrea Benítez

Mariana Betoño

Santiago Chelala

Carlos D'Elía

Ignacio Estévez

Alejandra Radl

Eugenia Piasentini

Edición y difusión:

Ana Inés Basco

Santiago Chelala

Mariana Pernas

Maria Soledad Codoni

Alejandra Wulff

Edición web:

Ignacio Mansilla Derqui

Federico Mazzella

Alejandra Wulff

R.P.I.: 5234651

ISSN: 1027-1899

Copyright © 2017 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND)

(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

