

LOS FUTUROS DEL MERCOSUR



Ideas de Integración

Los Futuros del MERCOSUR

- [Ideas de Integración](#)
- [n247](#)

[Descargue la publicación completa haciendo clic aquí.](#)

Marcos Peña: Hacia una agenda latinoamericana de integración

El debate sobre el Futuro del MERCOSUR es central para el futuro de Argentina y la región.

La alianza estratégica con los socios del MERCOSUR, y del resto de América Latina, es la plataforma natural para la inserción internacional de Argentina, en materia tanto política como económica y social. El objetivo es generar mayor desarrollo y bienestar.

Argentina busca dar un salto cualitativo en su integración al mundo. Y este salto empieza por estrechar y fortalecer sus vínculos con sus socios de MERCOSUR y, también, con otros esquemas de integración como la Alianza del Pacífico.

Recientemente, Argentina y Brasil comenzaron a coordinar la solución de temas pendientes de la integración: normas fitosanitarias, exclusiones y muchas otras trabas que subsisten y que no permiten alcanzar una integración realmente eficaz. Ambos países acordaron discutir estrategias de negociación, promoción comercial y del turismo.

Se está empezando a trabajar en la posibilidad de establecer Consulados conjuntos para tener una representación común en los distintos países y regiones del mundo.

La Reunión Ministerial de la OMC, que se realizará a fines de 2017, y la Cumbre del G-20 de 2018, ambas con sede en Buenos Aires, deben servir como plataforma para una mejor integración, no solo de Argentina sino de toda América Latina. De allí la importancia de trabajar en una agenda regional conjunta para esas cumbres.

Gustavo Beliz: Una mirada amplia y estratégica para renovar el MERCOSUR

Los resultados del informe “Los Futuros del MERCOSUR” pueden agruparse en cuatro ámbitos estratégicos que comprenden facetas diversas de la integración.

En **comercio**, es necesario avanzar en una **cosecha temprana** dentro del bloque y en la región latinoamericana. Considerando que 93% de los bienes comerciados bajo preferencia entre los países sudamericanos se encuentra libre de arancel, se trata de trabajar en una agenda más sofisticada: armonización

normativa, eliminación de restricciones no arancelarias, régimen de salvaguardias y mecanismos de solución de controversias son renglones de esa agenda en que podrían obtenerse frutos a corto plazo.

La segunda idea fuerza es la **tecno-integración productiva**. La tecnología puede emplearse al servicio de una mejor integración. Las ventanillas únicas de comercio exterior son un ejemplo de cómo se reducen los costos de importar y exportar. Especialización de autopartistas como abastecedores globales, “empresas-ancla” como fuentes de competitividad sistémica, e impulso regional a la exportación de servicios basados en conocimiento, hacen de la integración un instrumento de política económica que interactúa con la revolución tecnológica que vive el mundo.

El tercer ámbito es el de la **equidad sustentable**. La agenda de la integración no está desvinculada de metas importantes para el desarrollo, como la sostenibilidad ambiental y el mejoramiento de los ingresos de amplias capas de la población. En esta línea, pueden implementarse programas regionales que contribuyan a la expansión de energías renovables, a implementar incentivos fiscales para proteger el ambiente y a potenciar el desarrollo de pequeños agricultores, por ejemplo, mediante el uso de nuevas tecnologías. Estas iniciativas aportarían a la protección del ecosistema y a que los frutos de la tecnología y la integración mejoren el bienestar de todos.

Por último, la **gobernanza granular**. Es hora de consensuar un régimen común de inversiones, apuntalar la innovación mediante compras públicas estratégicas, elaborar una respuesta en bloque a China y garantizar transparencia en obras de conectividad física.

José Luis Lupo: El apoyo del Banco a la integración es firme y concreto

El propósito del BID es mejorar las vidas de los latinoamericanos y caribeños. Y parte de esa mejoría viene de lograr una integración inteligente y creativa, orientada hacia la innovación y la inclusión social. El Banco tiene un mandato que se traduce en una meta de 15% de su cartera en proyectos con componentes de integración.

El BID tiene US\$ 24.500 millones en cartera activa en el MERCOSUR y varios de esos proyectos van a reducir barreras a la integración. Estas acciones se enmarcan en una estrategia que prevé un trabajo en paralelo en el *software* y en el *hardware* de la integración. En el primer ámbito, el Banco ha concedido préstamos para ventanillas únicas de comercio exterior (VUCE) en Uruguay y Paraguay (así como en Chile y Perú). En 2016, Argentina se incorporó a este grupo con un préstamo por US\$ 73,6 millones para implementar la VUCE. La clave ahora es lograr la interoperabilidad de las VUCE por medio de una plataforma común que apunte al espacio sudamericano y eventualmente latinoamericano. Adicionalmente, el Banco está apoyando a Argentina y Brasil en facilitación comercial para homologar procedimientos de comercio exterior, interconectar las VUCE y fortalecer la Comisión Bilateral de Producción y Comercio. En conectividad física, en 2016 el Banco concedió un crédito de US\$ 40 millones para el impresionante proyecto del Túnel Agua Negra entre Argentina y Chile, el cual apoya los estudios ambientales, la entidad binacional y la formulación del pliego de licitación. Otros proyectos involucran la optimización del Paso Cristo Redentor entre esos países, el reacondicionamiento de la Ruta Montevideo-Rivera (conexión Uruguay, Argentina y Brasil), la duplicación de la ruta 19 Santa Fe-Córdoba

(enlace Brasil-Chile), la construcción del puente El Dorado-Mayor Otaño entre Paraguay y Argentina. Se estudia un ambicioso proyecto para la ruta turística Misiones Jesuíticas que abarca a Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Bolivia con proyección a Chile.

Alejandro Ramos: Nueva normalidad e innovación tecnológica

Las contribuciones incluidas en “Los Futuros del MERCOSUR” buscan:

- Captar los efectos de la “nueva normalidad” en el comercio mundial, posterior a la crisis financiera.
- Explorar la interacción entre integración e innovación tecnológica.
- Dar una visión de mediano plazo, hacia atrás y hacia adelante.
- Producir agendas positivas para la revitalización del MERCOSUR.

El informe presenta cinco secciones: síntesis de coyuntura (2015-2017), senderos de negociación (externa e interna), miradas sectoriales, innovación y medio ambiente

El efecto más tangible de la “nueva normalidad” del comercio mundial sobre el MERCOSUR ha sido un severo deterioro de sus exportaciones. En enero de 2017, el promedio móvil anual de las exportaciones totales del bloque alcanzó US\$ 22.200 millones, cerca de 26% por debajo del máximo de marzo de 2012. Las importaciones también han sufrido una fuerte compresión (en particular en Brasil), así como el comercio intra-bloque que en 2016 totalizó US\$ 38.000 millones, casi 40% por debajo del máximo de 2011.

Este cuadro requiere un urgente planteamiento estratégico, orientado a mejorar el desempeño del sector externo de todos los países, un capítulo del cual podría ser la adecuación y modernización del MERCOSUR como herramienta de competitividad.

La interacción “integración-innovación tecnológica” se ve ilustrada en el desempeño relativo del sector agropecuario de los países del MERCOSUR. Indicadores internacionales de producción de este sector muestran al bloque entre las economías con crecimiento de tendencia más sólidos en la última década. Gracias a la difusión de innovaciones generadas desde los noventa la producción real ha crecido muy por encima de la media mundial. Sin embargo, en términos del patrón tecnológico moderno (“producir más con menos”), el MERCOSUR muestra una brecha con los líderes de esta revolución tecnológica: EE.UU., Europa y, sorprendentemente, China. Este último, por cierto, es el principal mercado de las exportaciones agropecuarias extra-regionales del bloque. El rezago es más notorio en materia de la innovación de productos, lo que dificulta la diversificación exportadora. Estos resultados llaman a profundizar la integración agropecuaria del bloque en dos aspectos: lograr una unificación de los mercados, paso necesario para el desarrollo de cadenas regionales de valor con proyección global y, crear un sistema regional de innovación agropecuario que racionalice el uso de recursos para investigación y desarrollo y coadyuve al acoplamiento del MERCOSUR a los estándares de eficiencia y diversificación de los líderes. Adicionalmente, el principio constructivo de la integración podría buscar sinergias entre el sector público y el privado.

Sandra Polónia Rios: Las prioridades en el nuevo escenario global

Existe consenso en la percepción de que el MERCOSUR necesita ir hacia una nueva fase, con una agenda externa más proactiva. Sin embargo, la búsqueda por mayor inserción internacional que parece emprender el MERCOSUR encuentra un escenario externo más hostil, marcado por la desaceleración del crecimiento del comercio mundial y el aumento de la incertidumbre con relación a la evolución de los acuerdos mega regionales. Es importante tener claro que ese nuevo consenso a favor de una mayor inserción global enfrenta desafíos tanto de orden interno como externo. En el primer caso, la estructura de ventajas comparativas lleva a que los intereses ofensivos se concentren en productos con barreras proteccionistas en muchos mercados, mientras que los intereses defensivos apuntan a proteger el mercado interno para manufacturas y servicios de provisión local. Esta conjunción ha conducido tradicionalmente a *trade-offs* de efecto paralizante en negociaciones relevantes. El hecho de que el MERCOSUR tenga hoy en día uno de los más altos niveles de protección para productos industriales hace que involucrarse en uno de esos procesos posiblemente conlleve aperturas no-recíprocas. En el ámbito externo, se enfrenta ahora un escenario de gobernanza internacional más fragmentado y un recrudecimiento de la narrativa proteccionista y nacionalista.

Todas estas dificultades, sin embargo, no deberían obstaculizar el emprender una renovación de las negociaciones externas. Existe una agenda posible en esta dirección en la cual las prioridades abordarían aspectos o casos específicos. Por ejemplo:

- Adherir a los Acuerdos plurilaterales de la OMC tales como el Acuerdo para la Tecnología de la Información (ITA, por su sigla en inglés), y el de Compras Públicas.
- Concluir con éxito las negociaciones MERCOSUR-UE, una negociación de larga data que se ha reactivado recientemente.
- Trabajar para crear un gran acuerdo de libre comercio en América Latina y el Caribe, utilizando como pivotes la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR.
- Negociar acuerdos de libre comercio con Canadá, Japón y Corea.
- Profundizar los acuerdos parciales existentes con India y la Unión Aduanera del África Austral (SACU, por su sigla en inglés).

Daniel Godinho: De la liberalización arancelaria al comercio latinoamericano integrado

El comercio de bienes se encuentra razonablemente liberalizado en América Latina, pero no integrado. El objetivo prioritario sería profundizar un acercamiento entre el MERCOSUR y México. En estos momentos, solo Uruguay tiene un acuerdo relevante de libre comercio con ese país. Sin embargo, cabe notar que hay negociaciones que están avanzando en la dirección de superar este gran “eslabón perdido” de los acuerdos comerciales entre los países latinoamericanos.

Un punto clave en esta aproximación está relacionado con las normas de origen de los acuerdos comerciales. Históricamente, el MERCOSUR adoptó una visión al respecto que ya no se adapta al consenso mundial en la materia ya que las reglas de este acuerdo son rígidas y no contribuyen a la competitividad en un mundo con fuertes tendencias a la deslocalización vertical de la producción. En esta línea, una convergencia comercial

latinoamericana podría avanzar en normas que hagan que el comercio del bloque fluya. Recientemente, habría un impulso en esta dirección, por ejemplo, en las negociaciones entre Brasil y Uruguay en el sector automotor. Adicionalmente, para avanzar en una mayor integración, otros temas fundamentales deben agregarse a los acuerdos suscriptos y a los que negocie el MERCOSUR:

- Facilitación del comercio
- VUCE
- Inversiones
- Compras públicas
- Servicios

Félix Peña: Un mundo en rediseño y en búsqueda de equilibrios

El nuevo contexto mundial impone acciones en dos sentidos: el rediseño de los acuerdos y, correlativamente, la búsqueda de nuevos puntos de equilibrio entre los países. Estas serán las necesidades que dominen el próximo año las agendas de negociación ya sean en el plano global como en los diversos planos regionales.

En el primer caso, se trata de lo que parece un rediseño de la OMC, de un nuevo espacio que podría ocupar este organismo ante la incertidumbre que se cierne ahora sobre las trayectorias de los que eran los “mega-acuerdos” que, en algún momento, parecían estar incubando de hecho las reglas del nuevo orden económico mundial. Esa incertidumbre hace que ahora ciertos aspectos del orden-OMC puedan jugar un papel importante para mantener el comercio mundial; por ejemplo, ciertos acuerdos plurilaterales.

Por otra parte, no puede ignorarse que el estado de la cuestión del orden comercial mundial se debe a la pérdida de los equilibrios que se avizoraban hasta ahora. Se debe colocar la búsqueda de puntos de equilibrio en la perspectiva de estos momentos. Un tema central, entonces, es lograr determinar qué hay que rediseñar y quiénes tienen la capacidad de proponer ideas (*rule makers*) que sean aceptadas por el conjunto y qué pasa si esas ideas no son aceptadas y sigue una tendencia a la fragmentación. La pérdida de equilibrios tiene que ver con varias tensiones generadas por fenómenos planetarios dentro de las que cabe destacar:

- El impacto de la tecnología en la conectividad.
- El crecimiento de la clase media urbana, fundamentalmente en el mundo en desarrollo.
- La difícil tarea de conciliar flexibilidad con previsibilidad: diseñar reglas que puedan soportar los cambios y las complejidades que traen aparejadas.

Será clave entonces encontrar equilibrio entre los distintos frentes de acción que tiene cada país, tanto a nivel global, regional y subregional como a nivel interno.

¿Cómo encontrar puntos de equilibrio perdurables entre estas tensiones? Ese es el gran desafío de los negociadores en estos momentos.

Álvaro Ons: Una agenda corta que de credibilidad y certidumbre

La integración regional debe ser un instrumento para el desarrollo de sus miembros. Hay que fortalecer el comercio intrarregional y para ello podría implementarse una agenda que dé certidumbre y credibilidad al MERCOSUR. Es necesaria una reformulación del acuerdo económico-comercial a partir de una lista corta de acciones priorizadas a alto nivel. Esto haría mejorar el funcionamiento del bloque y crearía un espacio para seguir construyendo una integración funcional. Hay que buscar instrumentos flexibles que permitan conciliar estrategias nacionales. Pueden mencionarse:

- Mecanismo de solución de controversias. Concebido como instrumento de normalidad comercial que contenga las fricciones esperables y que mejoraría la eficacia del acceso a mercados. Podría desarrollarse ampliando el ámbito de aplicación de los procedimientos existentes. Prever indemnizaciones por incumplimiento de laudos.
- Restricciones no arancelarias (RNA). Efectuar análisis conjunto en el ámbito del MERCOSUR para definir su tratamiento. Evitar listas largas y que cada socio identifique las más relevantes.
- Salvaguardias en el comercio regional. Se vinculan con la eliminación de las RNA y con mayor transparencia en procedimientos, plazos e intensidad; el enfoque de este instrumento debería favorecer la expansión del comercio intra-regional.
- Facilitación del comercio intrarregional. Identificación de proyectos clave, certificado de origen digital, operadores económicos autorizados, interoperabilidad de VUCEs, etc.
- Órgano con autonomía técnica y visión regional. Reformulación de su ubicación jerárquica y funciones; reporte a CMC y mandato claro.
- Proyectos emblemáticos. Identificar relevancia, visibilidad, probabilidad de éxito; agenda positiva a mediano y largo plazo: infraestructura, ciencia y tecnología, innovación.

Beatriz Nofal: Compras públicas regionales, llave para la competitividad

Después de la crisis financiera se abrió un horizonte para emplear instrumentos inteligentes de desarrollo productivo. Muchos países desarrollados tienen políticas de compras públicas que son compatibles con sus compromisos comerciales. El MERCOSUR puede explorar esta vía con perspectiva regional. Aparte de buscar eficiencia y transparencia, una política de compras públicas en el siglo XXI es una palanca para la innovación, la promoción y el desarrollo de las PyMES y para un adecuado desarrollo socio-ambiental, entre otros objetivos. El MERCOSUR debería replicar la Estrategia Europa 2020 orientada al crecimiento inteligente, sostenible e integrador, que al mismo tiempo garantice un uso más eficiente de los fondos públicos. Claramente, esto requiere un alto nivel de profesionalización en el Estado y una estrecha colaboración público-privada.

El MERCOSUR es la mejor plataforma para mejorar la inserción internacional de sus miembros.

Ricardo Rozemberg: Modernizar el MERCOSUR pragmáticamente

El MERCOSUR debe focalizar la agenda en pocos temas que hacen a su núcleo inicial. Se debe avanzar en una agenda que contemple mecanismos nuevos y en la adaptación de los ya utilizados. Hace falta una mayor afinación en la coordinación de intereses políticos y técnicos. El MERCOSUR debe ser escenario de un mayor volumen de negocios. Sin duda, cabe avanzar en la agenda de compras públicas: 15% del comercio mundial se explica por las compras de los gobiernos, y el MERCOSUR no es una excepción. También es necesario darle un lugar relevante a los “mecanismos de escape” que den flexibilidad al esquema. Las iniciativas de integración

productiva deberían ser profundizadas en función de adaptarse a las tendencias mundiales de formación de cadenas de valor. El arancel externo común debe ser adaptado. Los proyectos de infraestructura deben ser incentivados.

Fernando Porta: De las restricciones hacia una inserción dinámica global

La industria automotriz del MERCOSUR ha seguido las grandes tendencias mundiales del sector. Cualquier replanteamiento de su operación regional debe considerar las restricciones en las que se mueve, por ejemplo: la pequeña escala y el escaso dinamismo del sector autopartista regional, o configuraciones de mercado concentradas para ciertos insumos que elevan los costos. Una agenda positiva del sector puede apuntar hacia:

- La asignación exclusiva de modelos, tanto al interior del MERCOSUR como a otros mercados.
- El desarrollo de proveedores globales de autopartes con orientación exportadora.
- Esquemas normativos nacionales compatibles con la búsqueda de equilibrio intra-regional.
- Diversificación exportadora; apertura de nuevos mercados en Sudamérica.
- Mejorar el acceso a insumos difundidos tanto en precio como en variedad.
- La coordinación de la agenda de incentivos y de desarrollo tecnológico.

Gustavo Rojas: La integración catalizaría beneficios de nuevas tecnologías en la pequeña agricultura

El esquema de integración puede aportar a la articulación de políticas públicas para fortalecer tecnológicamente a los pequeños agricultores en tres direcciones:

- Producción: Articular el acceso al conocimiento mediante el uso de nuevas tecnologías. Focalización en la extensión agrícola, alfabetización digital y servicios de información vía celular; agenda de trabajo conjunta REAF y PROCISUR.
- Financiación: Mejoramiento de las regulaciones nacionales para expandir el acceso al financiamiento y la implementación de seguros agrícolas; trabajar sobre Directrices Regionales para Seguro y Financiamiento.
- Comercialización: Mejoramiento del acceso a mercados utilizando nuevas tecnologías; programa regional de trazabilidad; articulación con polos de agrotecnología regionales; reconocimiento mutuo de registros; acuerdo regional de compras gubernamentales; normas regionales de etiquetado; denominaciones de origen; e-commerce, políticas regionales de competencia.

Andrés López: Mirar el futuro

El MERCOSUR tiene una industria automotriz con un nivel tecnológico mundial. Las terminales producen modelos con características similares a las del mercado mundial y lo hacen con escaso retraso respecto al lanzamiento en otros países. No obstante, el MERCOSUR es un agente pasivo de los grandes cambios y de las innovaciones que se producen en el sector automotor a nivel global: no se están desarrollando en el mercado regional autos eléctricos ni autos autónomos. Las decisiones tecnológicas se siguen tomando en otras esferas y eso implica un riesgo sustancial para las estrategias de desarrollo de la región. Por eso, hay que hacer un esfuerzo

de mirar el futuro, o futuros alternativos en los cuales lo que ahora damos por sentado, quizás no exista. Tal vez el sector automotor no será un motor dinámico en los próximos años.

Un elemento central que debe ser repensado es el de la concepción “sectorial” de las políticas. Esto dejó de tener sentido, porque los “sectores” lo que hacen es articular un cúmulo de servicios y de innovaciones que deben ser concebidos mejor en términos de “cadenas”. Las políticas futuras deben ser concebidas en esos términos y no más en función de posibles inventivos “sectoriales”. En las cadenas confluyen actividades primarias, industriales y de servicios. El MERCOSUR podría ser un foro muy adecuado para discutir estos temas y avanzar en acciones que tienen implicaciones regionales.



Integración agropecuaria

- [Ideas de Integración](#)
- [n247](#)

[Descargue la publicación completa haciendo clic aquí.](#)

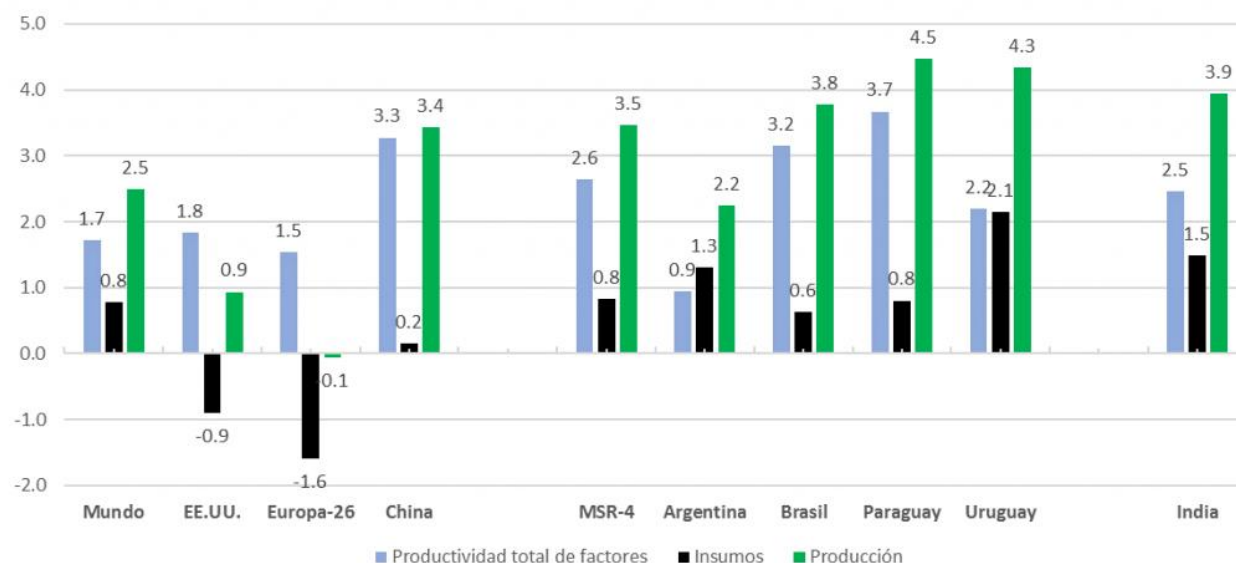
INTEGRACION AGROPECUARIA

Desde los 90s, en la actividad agropecuaria mundial la tónica dominante del cambio técnico es la generación e introducción de métodos de producción “intensivos en tecnología”, capaces de elevar la eficiencia: “producir más con menos”. Por otro lado, la introducción de múltiples innovaciones de producto va generando una gama amplia de mercados a la vez globales y diversificados para el sector agropecuario. Los países del MERCOSUR se posicionan en este escenario como actores de singular peso cuantitativo en la oferta agropecuaria mundial. La expansión de su producción ha sido muy superior a la de la media mundial y pueden clasificarse dentro de las economías que ha elevado notablemente el producto agropecuario en la última década, entre las que se cuentan China y la India.

Este crecimiento se ha debido a la efectiva adopción de tecnologías más eficientes, pero también a un incremento en el uso de recursos. En este último sentido, su trayectoria contrasta con la de los países de producción agropecuaria “más madura”, como Estados Unidos y las economías europeas, pero también con la de China. En este último caso, se ha dado un crecimiento semejante en la producción a la del MERCOSUR. Inesperadamente, China parece ser no solo “el taller del mundo”, sino también un potente competidor en materia agropecuaria. Los países del MERCOSUR no tienen un ritmo de innovación tecnológica del todo acoplado a las tendencias impuestas por los líderes mundiales. Si bien se han registrado logros de eficiencia, no son equiparables a los núcleos más dinámicos y además se han debilitado en años recientes; su estructura de especialización agropecuaria muestra una escasa diversificación de productos. Este último punto es el más preocupante ya que muestra que el sistema de innovación del sector tiene limitaciones para generar productos diversificados, la otra gran tendencia del desarrollo agropecuario mundial en las últimas décadas.

Aporte de las variaciones de la productividad total de factores y de los insumos al crecimiento del volumen bruto de producción agrícola en economías seleccionadas, 2004-2013

(En porcentajes)



Nota: El volumen bruto de producción agropecuaria y el volumen de insumos empleado están estimados a precios constantes en dólares de 2005; las cifras corresponden al promedio de las tasas de variación logarítmicas de la década 2004-2013; la productividad total de factores es la diferencia entre la tasa de variación de la producción y de los insumos. Fuente: Elaboración propia con cifras del ERS del Departamento de Agricultura de EE.UU.

Una profundización de la integración agropecuaria del MERCOSUR contribuiría a mejorar el desempeño del sector. Por una parte, un verdadero mercado integrado, sin barreras, con una normativa y controles unificados es una condición necesaria para el desarrollo de cadenas de valor regional en este sector, con proyección global. Por otro lado, un sistema de innovación regional permitiría racionalizar el uso de recursos dedicados a la ciencia, la innovación y el desarrollo de productos en esta actividad y de ese modo acercarse más al ritmo de innovación impuesto por los líderes mundiales.

El artículo de Alejandro Ramos Martínez, Especialista en Integración y Comercio del BID-INTAL, y Fernando Vilella, Director del Departamento de Bioeconomía, Políticas Públicas y Prospectiva de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, publicado en [Los Futuros del MERCOSUR. Nuevos Rumbos de la Integración Regional](#), se enfoca en la función que podría cumplir la integración agropecuaria en el

MERCOSUR para apalancar una inserción competitiva y de mayor amplitud de este sector en los mercados mundiales.



Descargue el artículo completo en el siguiente enlace: [Los Futuros del MERCOSUR](#)

Pequeños productores: el desafío es tecnológico

- [Ideas de Integración](#)
- [n247](#)

La adopción de tecnologías de información y telecomunicaciones (TICs) es clave para competir, expandir oportunidades y lograr una exitosa inserción en las cadenas globales de valor. Para los pequeños productores del Mercosur, que representan cinco millones de establecimientos y proveen la mayor parte de la canasta básica de alimentos de la región, esta necesidad de acentúa, especialmente en tres aspectos: el acceso al financiamiento, la producción y los circuitos de logística y comercialización. ¿Cómo pueden aprovechar las nuevas herramientas disponibles para introducir soluciones y mejoras frente a los retos económicos?

El artículo **“Nuevas tecnologías y pequeños productores”**, de Lucas Arce y Gustavo Rojas, aborda precisamente esa cuestión, con sus problemas y desafíos, al tiempo que ejemplifica casos de uso de tecnología en el agro en otros países y propone líneas de acción de alcance regional.

Según los autores, la globalización presenta oportunidades y amenazas para los pequeños productores agrícolas. “Por un lado, la creación de un mercado global para sus productos y el levantamiento de restricciones arancelarias derivado de acuerdos regionales han impuesto nuevas urgencias competitivas al pequeño productor -destacan-. Por otro lado, el avance tecnológico y el mayor acceso de los productores a innovaciones técnicas (como en el área de TICs) ofrecen al pequeño productor nuevas herramientas para competir en el mercado internacional y poder ingresar a las cadenas de valor global.” A su entender, “el Mercosur podría resultar un campo estratégico para el aprovechamiento de las nuevas tecnologías a nivel regional. El bloque cuenta con espacios institucionales donde participan líderes de la agricultura familiar, funcionarios públicos y empresarios del sector”.

El peso demográfico y económico de los pequeños productores en el espacio de integración es significativo. Representan el 83% de los establecimientos agrícolas y generan empleo. De hecho, “los ingresos de alrededor de 30 millones de personas (60% de la población rural) en los cuatro países están directamente vinculados a actividades de la pequeña agricultura”.

También se cuenta con instituciones de fomento regional, como el Fondo de la Agricultura Familiar del Mercosur (FAF-Mercosur) y el Programa Regional de Intercambio de Experiencias en Compras Públicas de la Agricultura Familiar, que fueron construidas en el marco de la Reunión Especializada para la Agricultura Familiar (REAF), un órgano asesor del Mercosur que en los últimos años ha propuesto iniciativas regionales de apoyo a la producción en pequeña escala. Mientras que el FAF-Mercosur es un fondo no reembolsable administrado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la segunda entidad se ha propuesto promover el comercio de productos de la pequeña producción mediante la cooperación técnica mutua

y el apoyo de la FAO. “Ello ha generado importantes sinergias de políticas públicas, al tiempo que ha inducido la propia creación de instancias gubernamentales para abordar la problemática de la agricultura familiar”, afirman los autores.

Herramientas en producción

El artículo aborda el potencial que plantea el uso de las TICs en tres dimensiones (producción, financiamiento y comercialización y logística), los desafíos en cada sector y los casos de adopción en otros países del mundo.

En cuanto a la producción, los retos son múltiples. “El Mercosur concentra la mayor densidad de conocimientos y capacidad de investigación agrícola de América Latina. No obstante, mientras que en los países desarrollados el sector privado tiene una participación creciente, en el Mercosur el financiamiento de la investigación y del desarrollo de aplicaciones tecnológicas para el sector agrícola es altamente dependiente del sector público”, expresan Arce y Rojas. Además, la extensión agrícola es desarrollada por una red de diferentes instituciones en cada país que operan de manera centralizada, lo que “agrega limitaciones a su contacto con los pequeños productores”. De acuerdo con los autores, “si bien se ha avanzado en la creación de un enfoque de optimización de la pequeña producción en el Mercosur, todavía no se ha elaborado uno que integre las particularidades campesinas con los crecientes requerimientos de mercado internacional”.

Las herramientas digitales proveen servicios de extensión con nuevas maneras de brindar información y conocimiento a los agricultores. “En cooperación con los servicios de investigación y extensión agrícolas, organizaciones como Green Digital, Fundación Grameen, Reuters Market Light, y Technoserve son capaces de ofrecer información y asesoría barata, oportuna, relevante y procesable a agricultores en el sur de Asia, América Latina y el África Subsahariana -ejemplifican los autores-. En lugar de trasladarse a la finca, los agentes de extensión utilizan una combinación de voz, texto, videos e Internet para reducir los costos y aumentar la frecuencia de la interacción con los agricultores. Del mismo modo, los gobiernos lo utilizan para coordinar la distribución de semillas mejoradas y de fertilizantes subvencionados en zonas remotas a través de cupones electrónicos, como en la iniciativa de billetera electrónica a gran escala de Nigeria”. De esta manera, “los pequeños productores pueden hacer uso de estas tecnologías debido a su costo mucho más bajo que los servicios tradicionales. Un estudio en India demostró que la información proporcionada vía teléfonos móviles a solo US\$ 0,60 mensuales fue capaz de cambiar el comportamiento de los agricultores, aumentando su conocimiento sobre opciones disponibles de cultivos y de insumos, tales como semillas y fertilizantes, y así mejorar sus decisiones de inversión y rentabilidad”.

Respecto al financiamiento, en la región sólo el 15% de los pequeños productores tienen acceso al crédito formal. Como contrapartida, “en el Mercosur, la extensión de las redes de telefonía celular, el uso extendido de teléfonos celulares y el lento pero continuo avance de la infraestructura de transmisión de datos, han dejado un terreno fértil para la expansión de los servicios financieros online a través de plataformas móviles. Para la población no bancarizada, buena parte de la pequeña agricultura, estos nuevos servicios son el primer paso de su inclusión al

sistema financiero. Entre los servicios se encuentran las operaciones de pago, gestión de efectivo y envíos domésticos de dinero. Incluso, existen algunos de gran poder transformativo, como acceso al crédito, recepción de remesas internacionales y cobro de salarios o subsidios públicos”. En este sentido, iniciativas como M-PESA, en Kenia, pueden ser ejemplos a seguir. Se trata de un servicio de billetera electrónica a través de telefonía móvil que tuvo más de 13 millones de usuarios en 2011. Su red financiera tiene 37.000 agentes y operadores no bancarios en todo el país, en tanto que la red bancaria cuenta con 876 subsidiarias y 1.424 cajeros automáticos. M-PESA ofrece servicios como transferencias de dinero, pagos y transferencias de saldo a otros usuarios a través del teléfono móvil.

Como el financiamiento es clave para la mejora competitiva del pequeño agricultor -entre otras cuestiones, facilita su acceso a las cadenas globales de valor-, los Estados del Mercosur deben apoyar la inclusión financiera basada en las TICs. Por eso, deben trabajar en varios frentes: marco regulatorio, mejora en la cobertura de las redes de telefonía móvil y la incorporación de nuevos productos y servicios financieros ajustados a la realidad del pequeño productor.

Gracias a las mejoras que experimentó la logística, los mercados de productos alimenticios se abastecen en forma creciente mediante cadenas de valor agrícolas regionales y globales. “Sin embargo, en los países en desarrollo, buena parte de la producción de alimentos todavía se vende a través de mercados informales, los cuales son abastecidos por agricultores que habitan en áreas adyacentes”, admiten Arce y Rojas. Y agregan que, si bien los pequeños agricultores del Mercosur logran un mejor acceso a las cadenas de valor local, la inserción en el mercado internacional –que demanda cada vez más altos niveles de calidad- es mucho más compleja.

En este marco, señalan: “Los nuevos avances tecnológicos han bajado los costos de transacción, mejorado las ganancias y minimizado los desperdicios. Las nuevas tecnologías han permitido una mejor coordinación de la demanda y oferta de productos, fortaleciendo las redes de comercialización, tornando más eficiente el transporte de mercaderías a nuevos mercados”. Y aunque el Mercosur presenta condiciones para aprovechar estos avances, “su infraestructura sigue rezagada, afectando a los pequeños agricultores en sus costos y acceso a los mercados y servicios públicos”. Al respecto, Arce y Rojas argumentan que “la construcción de infraestructura es necesaria para facilitar la logística al pequeño productor, dado que sus producciones tienden a estar ubicadas en zonas menos accesibles”. En este punto, además, “el desarrollo del transporte debe ser coordinado con planes de procesamiento local, pues induce rápidos aumentos de productividad derivados del mejor acceso a los mercados y a los servicios públicos, y de la reducción del nivel de desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena, entre otros factores. La mejora de la infraestructura debería ir acompañada por créditos blandos a asociaciones de productores destinados a la compra de vehículos de transporte y medios de refrigeración, para facilitar su logística”.

¿De qué depende la recuperación de los precios de los productos básicos?

- [Ideas de Integración](#)
- [n247](#)

Aunque el año pasado los precios de los productos básicos registraron una recuperación, el nivel de la mayoría es aun inferior que el previo al derrumbe de 2014, y significativamente menor que los máximos de 2011.

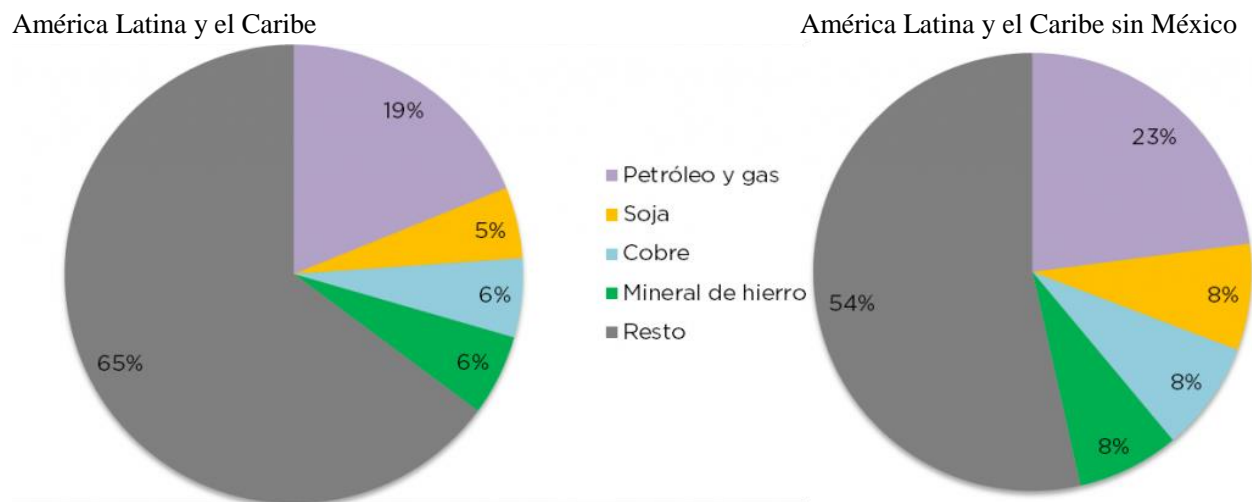
Durante 2016 y los primeros meses de 2017, la dinámica de las cotizaciones de los productos básicos ha respondido a factores de oferta y de demanda, algunos de los cuales son específicos de ciertos mercados; por ejemplo, el recorte de producción de la OPEP para el petróleo, o la inyección crediticia en China para el cobre y hierro. Otros factores son transversales al desempeño de la economía mundial; llamativamente, la apreciación del dólar no ha generado el tradicional efecto bajista sobre estos precios.

Esta nota detalla los elementos que han influenciado el comportamiento de esta variable clave para el sector externo de la región, separando factores estructurales y factores de corto plazo.

Los cuatro complejos y la concentración exportadora

No es ninguna novedad que las exportaciones de muchos países de América Latina y el Caribe se encuentran altamente concentradas en algunos pocos productos. Los cuatro complejos exportadores más importantes, petróleo y gas, cobre, mineral de hierro y soja, explican 35% de las ventas externas totales en el lustro 2011-2015. Excluyendo a México –principal exportador y país altamente especializado en manufacturas-, esa proporción asciende a 46% (Gráfico 1). Además, otros productos básicos como el azúcar, el café y las bananas tienen gran relevancia en las canastas exportadoras de algunos países, aunque su participación en el total de la región no sea tan destacable. Por consiguiente, el comportamiento de estas cotizaciones es un componente central en la evolución de las exportaciones de la región.

Gráfico 1. Participación de los principales complejos en las exportaciones totales de América Latina y el Caribe, 2011-2015



Fuente: BID-INTAL con base en datos de DataINTAL.

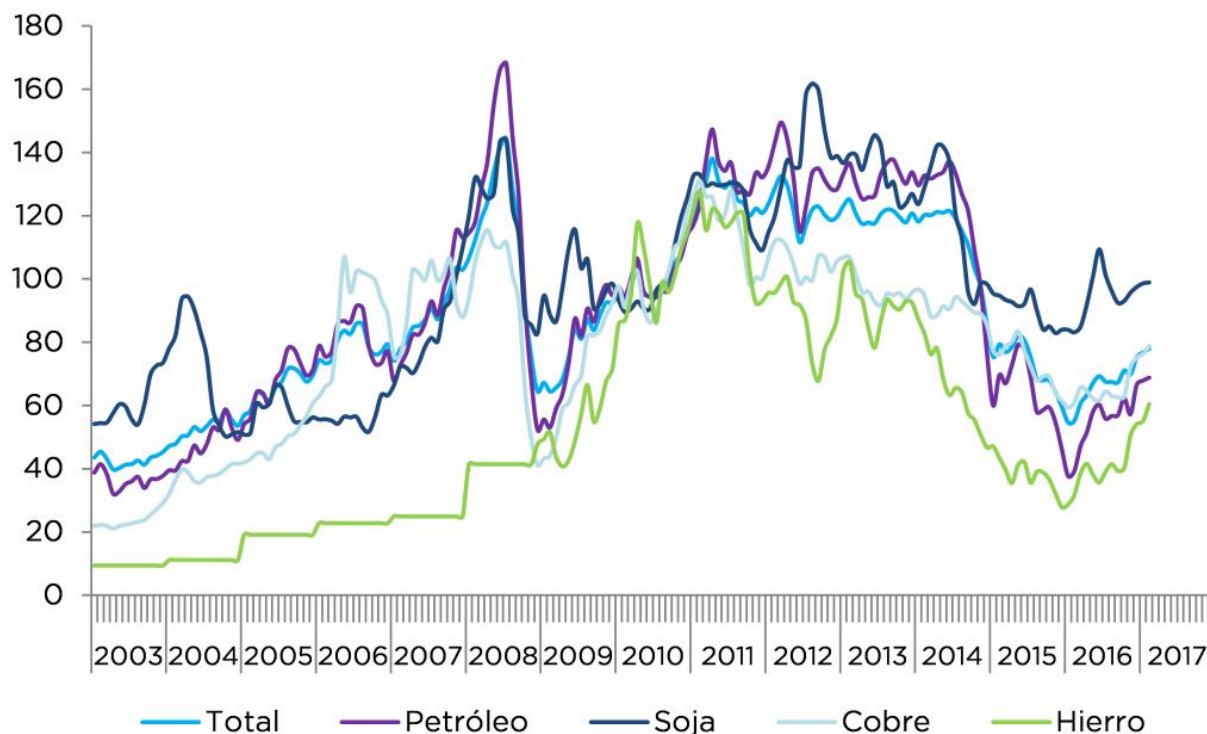
El desenlace del superciclo

El auge del sector externo durante 2003-2008 resultó de una suba de esos precios, interrumpida abruptamente por la crisis financiera internacional (Gráfico 2). Este “superciclo” tuvo un fuerte rebote post-crisis gracias a un cúmulo de medidas de estímulo implementadas en varias de las principales economías del mundo. Esto desactivó una probable espiral deflacionaria, a tal grado que, salvo para el petróleo, en 2011 los precios se situaron en máximos superiores a los previos a la crisis.

Sin embargo, agotado ese episodio, la tendencia alcista se frenó y, en algunos casos, incluso se revirtió. Luego, en septiembre de 2014, se alcanza un punto de inflexión, con una brusca caída de las cotizaciones, y se recrean tensiones deflacionarias en la economía mundial, cuyo centro ha sido el mercado petrolero. La racha contractiva continuó ininterrumpidamente hasta principios de 2016 (unos 16 meses) cuando finalmente los precios encuentran un piso. Desde entonces, han mantenido una tónica positiva, aunque sin retomar los máximos previos; en casos excepcionales se regresó a niveles similares a los registrados a mitad de 2014.

Gráfico 2. Niveles de precios de productos básicos seleccionados

Índices, 2010=100, 2003-2017



Nota: El total corresponde al promedio ponderado de los índices de precios de los productos básicos incluidos en la estimación del FMI. Fuente: BID-INTAL con base en datos del FMI.

Dólar y mercados

Como se indica en el Monitor de Comercio e Integración 2016, la variación de los precios de los productos básicos puede descomponerse en dos efectos: el primero comprende las variaciones cambiarias que experimenta el dólar, la moneda en la cual están denominados los flujos comerciales mundiales y en la que se cotizan mayoritariamente estos productos. Todo lo demás constante, las apreciaciones de este numerario implican que las cotizaciones de las mercancías equivalen a una menor cantidad de dólares, reduciéndose así sus precios denominados en esa moneda.

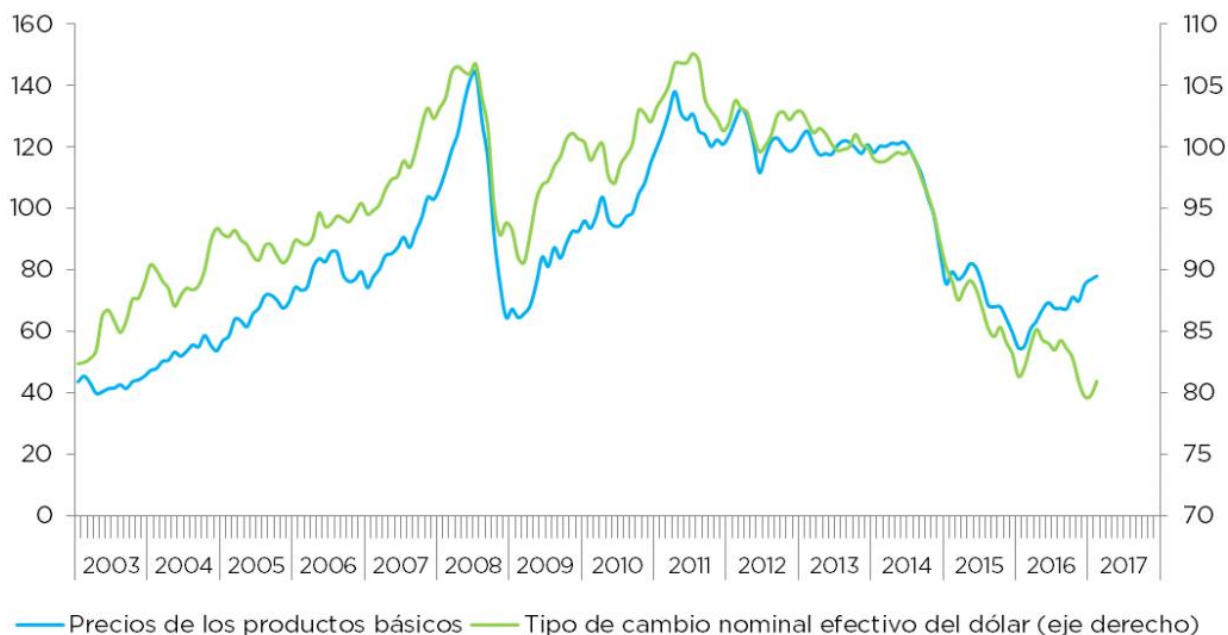
Un segundo efecto da cuenta de las oscilaciones de los precios inducidas por otros factores, distintos a los cambios de su unidad de cuenta, y que están vinculados con la dinámica de los mercados específicos. Al separar ambos factores se evidencia que, salvo pocos períodos cortos, desde 2003 los precios de los productos básicos han seguido de cerca el comportamiento del dólar (Gráfico 3).

Un fenómeno novedoso de la recuperación de 2016 es, precisamente, la disociación entre los comportamientos del dólar y de los precios. Con un dólar en franca apreciación, también los precios de estos bienes crecieron,

rompiéndose la mencionada correlación. Esto pone en evidencia que los efectos específicos de los mercados han actuado muy profundamente en la coyuntura actual.

Gráfico 3. Tipo de cambio nominal efectivo del dólar y precios de los productos básicos

Índices, 2010 = 100, 2003–2017



Nota: El tipo de cambio del dólar corresponde al promedio nominal efectivo respecto a una canasta amplia de monedas; una pendiente negativa/positiva indica una apreciación/depreciación del dólar. El índice de precios corresponde al promedio de la canasta mundial del FMI. Fuente: BID-INTAL con base en datos de la Reserva Federal y del FMI.

Determinantes transversales y sectoriales

Algunos de los determinantes presentes desde 2016 son transversales a varios mercados. En primer lugar, cabe señalar las medidas de estímulo del gobierno chino, orientadas a atenuar turbulencias cambiarias y bursátiles que se presentaron a inicios de 2016 y, más generalmente, a suavizar el impacto del viraje del modelo de crecimiento hacia el consumo. En segundo lugar, la conformación de expectativas sobre grandes inversiones en infraestructura en EE.UU. que serían parte de la estrategia económica de la nueva administración de ese país.

Aunque estas dos circunstancias incentivaron la demanda de productos básicos, sobre ambas gravita una fuerte incertidumbre. En el primer caso, porque las medidas tienen repercusiones sobre la estabilidad financiera en China y, por tanto, podrían no perdurar y, en el segundo, porque los tiempos de implementación podrían ser muy extensos, e incluso enmarcarse en políticas restrictivas para el comercio mundial con efectos

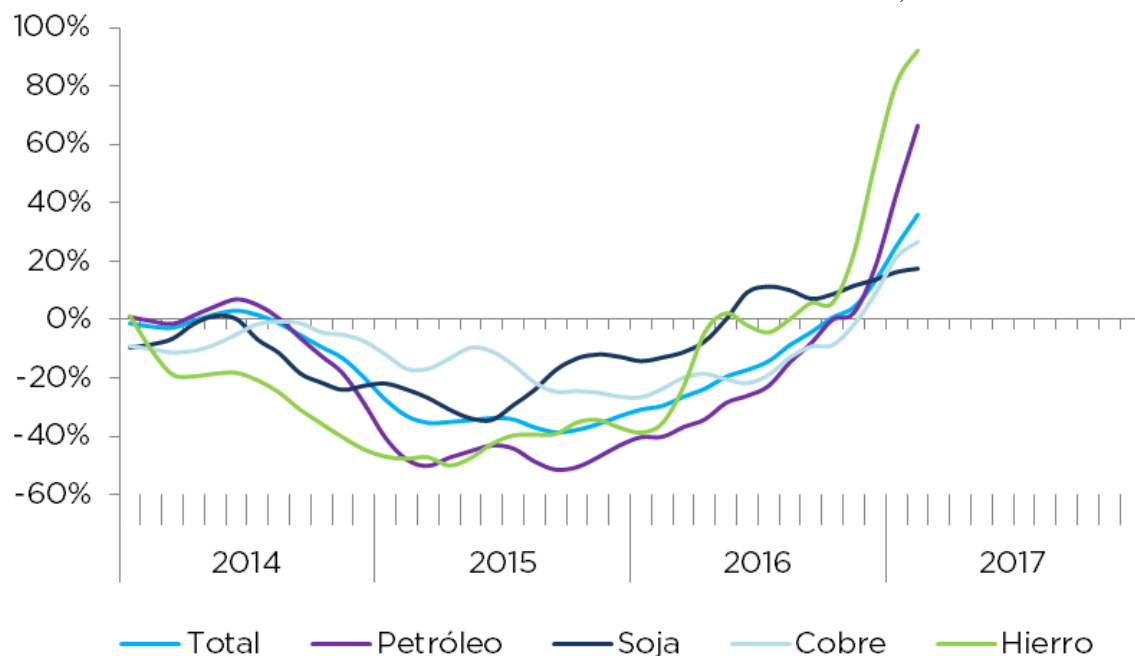
imprevisibles.

De cualquier manera, en los últimos meses se han visualizado algunas señales positivas más estables que podrían sustentar por más tiempo la recuperación de los mercados de productos básicos. Una cierta aceleración en el crecimiento tanto en el mundo desarrollado como en el emergente y una sincronía de este mejoramiento en la actividad podrían generar efectos de retroalimentación entre el consumo y la inversión, con efectos favorables sobre la demanda de productos básicos.

En cuanto a los factores específicos de cada mercado, el precio del petróleo, que había acumulado una caída de 73% entre junio de 2014 y enero de 2016 inducida por la sobreoferta, mostró una notable recuperación a lo largo de 2016 (Gráfico 4). Las medidas de estímulo aplicadas en China junto a otros factores motivaron la recuperación a principios del año, que luego se aceleró a partir del acuerdo logrado por la OPEP en noviembre para recortar la producción por un período de seis meses, extensible a seis meses adicionales. Entre diciembre de 2015 y febrero de 2017 el precio se duplicó, pero dos tercios de esta recuperación ocurrió a partir de diciembre de 2016. Sin embargo, cabe notar que el precio se encuentra aun 50% por debajo del máximo relativo de junio de 2014, antes de que comenzara el derrumbe. Quedan interrogantes respecto a la trayectoria de la cotización una vez agotado el período previsto en el acuerdo. Por otra parte, hay que señalar que la restricción de la oferta del cartel y la suba precio ha inducido el reingreso de productores cuyo suministro no era rentable en niveles inferiores; estos, por tanto, vuelven a presionar los precios a la baja.

Gráfico 4. Evolución de los precios de productos básicos seleccionados

Promedio móvil trimestral de la tasa de variación interanual, 2014-2017



Fuente: BID-INTAL con datos del FMI.

El mineral de hierro, mostró la mayor recuperación relativa: en febrero de 2017 el precio más que se duplicó con relación al mínimo de diciembre de 2015, y la mayor parte de la suba se dio a partir de diciembre. El impulso provino de las mencionadas políticas de estímulo crediticio en el mercado de viviendas de China, así como por recortes en la oferta. Sin embargo, al terminar el primer trimestre de 2017, estos factores ya muestran signos de agotamiento. La suba de las tasas de interés a los créditos hipotecarios en el gigante asiático se reflejó de hecho en la reversión de la tendencia alcista a mediados de marzo. Esto ocurre cuando la cotización es aún 35% menor que el máximo previo a la contracción de 2014. El precio del cobre venía mostrando un comportamiento bajista desde 2011, el cual se profundizó en 2014. Aunque el ritmo de contracción ha sido menor que el del petróleo o el del hierro, hay que tener en cuenta que el precio de este metal venía acumulando pérdidas antes de la contracción generalizada; además, la recuperación de su precio tampoco fue tan intensa respecto al piso de enero de 2016. Aunque en febrero de 2017 la cotización se situó 33% por encima de esa referencia, ese nivel es 19% inferior al máximo de inicios de 2014. En todo caso, la recuperación obedece a factores ya mencionados relativos a la demanda de China y de EE.UU. pero también a causas particulares. Por ejemplo, se verificó un menor incremento de la oferta que el esperado por la puesta en marcha de nuevas minas, a la vez que la producción en las mayores minas del mundo se interrumpió por conflictos laborales (Chile) o medidas regulatorias (Indonesia).

Para los productos agrícolas relevantes en la canasta exportadora latinoamericana, el impacto de las tensiones deflacionarias que se instalaron en 2014-2015 fue menos significativo. Aun así, la soja perdió 42% de su valor entre abril de 2014 y noviembre de 2015 cuando tocó un piso. Este precio también se benefició de la tendencia a la recuperación de 2016: en febrero de 2017, su valor era 19% superior a ese mínimo, aunque estaba 30% por debajo del record de 2014. Datos recientes del Departamento de Agricultura de EE.UU. revelan un aumento de la producción para este año que presionaría a la baja la cotización. En una visión de mediano plazo, se han señalado signos de sobreoferta para varios mercados agrícolas que derivaría de los fuertes incentivos a la inversión y la producción generados durante el período de precios altos, en un contexto en el cual la demanda no ha mantenido su ritmo de expansión.

En conclusión, existen factores coyunturales y estructurales actuando simultáneamente en la actual dinámica de los precios de los productos básicos. Varias de las subas de los últimos meses están relacionadas con fenómenos no perdurables, mientras que también se verifican impactos de tendencias de largo plazo, tales como los incrementos en la capacidad de producción impulsados por las señales de precios durante los años de auge, así como por innovaciones tecnológicas. Estos elementos sustentarían la hipótesis de que los precios se estarían estabilizando en niveles más bajos que los observados en la última década, una vez pasado el periodo de fuertes presiones deflacionarias de 2014-2015. Solo la confirmación del reingreso en la senda de un crecimiento más firme en las principales economías actuaría como elemento de largo plazo con un impacto positivo sostenido sobre estos mercados.

[1] [On the rise: The global economy enjoys a synchronised upswing](#), The Economist, 18 de marzo, 2017.

[2] Para mayor detalle sobre la dinámica del mercado de petróleo y su impacto sobre los precios en 2014, véase el [Monitor de Integración y Comercio 2015. La recaída: América Latina y el Caribe frente al retroceso del comercio mundial](#).

[3] [Agricultural traders warn of long-term oversupply](#), Financial Times, 28 de marzo, 2017.

¿Cómo fortalecer el comercio intrarregional?

- [Ideas de Integración](#)
- [n247](#)

[Descargue la publicación completa haciendo clic aquí.](#)

El comercio exterior de bienes ha sido el ámbito principal del proceso de integración del MERCOSUR tanto por su relevancia en las estrategias de desarrollo económico de sus miembros como por su incidencia en la evolución de los ámbitos no comerciales de la integración. Esta relevancia particular, y la realidad del acuerdo comercial, caracterizada por el estancamiento, el descreimiento y la ausencia de un plan para revertir este estado de situación, hacen necesaria una reformulación del acuerdo.

La nota de Álvaro Ons, Secretario de Transformación Productiva y Competitividad en Uruguay, publicada en [Los Futuros del MERCOSUR. Nuevos Rumbos de la Integración Regional](#), propone una agenda corta de acciones de corto plazo, que se entienden factibles y con el potencial de proporcionar credibilidad y certidumbre al funcionamiento del comercio intrarregional.

Los posibles contenidos para la agenda interna corta y viable comprenden: utilizar un mecanismo de solución de controversias que sea percibido como un instrumento de normalidad comercial, definir un tratamiento regional de las restricciones no arancelarias, reglamentar un régimen de salvaguardias, implementar iniciativas de facilitación que reduzcan el costo del comercio, establecer un organismo técnico con un mandato claro y consensuar proyectos emblemáticos que, por ejemplo, prevean objetivos regionales en materia de ciencia y tecnología o de infraestructura.

Descargue el artículo completo en el siguiente enlace: [Los Futuros del MERCOSUR](#)



Política fiscal ambiental

- [Ideas de Integración](#)
- [n247](#)

[Descargue la publicación completa haciendo clic aquí.](#)

El cambio climático y la sostenibilidad ambiental son temas que han ido adquiriendo creciente interés durante las últimas décadas. Tanto las autoridades nacionales de un número cada vez más importante de países, como las organizaciones sociales que se movilizan por la preservación de los recursos ambientales, reconocen y subrayan la relevancia que tienen estos fenómenos para las sociedades modernas. Los desarrollos institucionales y las políticas aplicadas por los gobiernos han enfatizado la necesidad de introducir nuevas regulaciones y normativas tendientes a mitigar los efectos del cambio climático, procurando una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

El artículo de Fernando Lorenzo, Director del Centro de Investigaciones Económicas (CINVE) de Uruguay, publicado en [Los Futuros del MERCOSUR. Nuevos Rumbos de la Integración Regional](#), plantea que los desafíos del cambio climático deberían integrarse en el diseño de estrategias de desarrollo que permitan abrir espacios para gestar una visión común entre los miembros del MERCOSUR.

En ese sentido, dado el peso de los recursos naturales en la configuración económica de los países del MERCOSUR, su uso sustentable se torna estratégico. La elaboración de perspectivas comunes en materia ambiental incluyendo a los países asociados aportaría a la consecución de los objetivos mundiales de reducción de la vulnerabilidad ante el cambio climático. Un foro de discusión regional permitiría, además, trabajar sobre el objetivo de lograr un “valor agregado ambiental”, “exportaciones verdes” que harían parte de una estrategia de competitividad y diferenciación de productos destinados al mercado global. Una política fiscal ambiental eficiente y las cuestiones de economía política asociadas a su implementación se verían enriquecidas por una perspectiva más amplia que la de objetivos e instrumentos nacionales.

Descargue el artículo completo en el siguiente enlace: [Los Futuros del MERCOSUR](#)

Cabalgando el mercado global

- [Ideas de Integración](#)
- [n247](#)

El mercado mundial de software durante este año crecerá 7,2% y generará un volumen total de US\$ 357.000 millones, y el de servicios de tecnología informática registrará ventas por US\$ 943.000 millones, estima la consultora Gartner. En este escenario global, América Latina y el Caribe se posiciona con una dinámica oferta de software y servicios informáticos (SSI) que se dirige principalmente a Estados Unidos y Europa, pero que en los últimos años comenzó a diversificarse hacia los distintos países de la región.

La aplicación de nuevas tecnologías crece de manera generalizada en la región. Un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Asociación Latinoamericana de Internet consigna que en la región “las ventas online transfronterizas representan el 38% de las ventas totales y el 41% de las ventas online”. En México, por ejemplo, en 81% de los exportadores recurre a plataformas online para ampliar sus negocios.

En la Argentina, unas 4.200 empresas del sector de software emplean a 81.000 personas y en 2015 obtuvieron US\$ 1.004 millones en ingresos por ventas al exterior, de acuerdo con la Cámara de Software y Servicios Informáticos (CESSI) de ese país. El 50% de las ventas se dirigen a Estados Unidos, seguidas por Uruguay (9,2%), México (9%) y Brasil (5,2%). En Uruguay, en tanto, el sector de software genera 16.000 empleos directos y está integrado por 470 empresas que en 2015 exportaron US\$ 400 millones a más de 52 mercados, según la Cámara Uruguaya de Tecnología Informática (CUTI). Aníbal Gonda, presidente de la firma Genexus y directivo de CUTI, dice que las compañías de software de su país nacen pensando en el sector externo, “ya que el mercado local es chico”, puntualiza. “La industria tiene una visión exportadora, lo que nos da una ventaja competitiva”. El 27% de los negocios de las compañías de Uruguay se realizan en Estados Unidos, pero también exportan a Europa, Japón y países de América Latina.

Una visión similar tienen en Costa Rica, donde un informe de Camtic (la Cámara de Tecnologías de Informática y Telecomunicaciones) observa que “el mercado internacional representa una oportunidad para las empresas de tecnologías digitales en vistas de las limitaciones del mercado interno, que es relativamente pequeño”. Pero advierte: “Un salto exitoso al exterior exige una adecuada planeación y el desarrollo de capacidades de internacionalización”. El estudio -con datos de 2014- consigna que el 86% de las empresas encuestadas tiene ventas al exterior inferiores a US\$ 1 millón, mientras que el 14% registra exportaciones superiores a US\$ 1 millón. Casi la mitad de sus clientes se encuentran en Estados Unidos.

En el caso de Chile, las empresas del sector exportan US\$ 370 millones y sus principales clientes son los países de América Latina y, en menor medida, Estados Unidos y Europa. “El crecimiento de las exportaciones ha sido plano en los últimos años; los principales obstáculos que impidieron una comercialización más fluida han sido

financieros, la falta de apoyo del Estado y las limitaciones logísticas”, admite Raúl Ciudad, presidente de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de la Información (ACTI). Sin embargo, desde hace un año y medio, las cámaras del sector y el Ministerio de Hacienda chileno crearon un Consejo de Exportaciones para estimular actividad. Para 2017 están impulsando un programa conjunto que –a través de diferentes iniciativas– se propone multiplicar por diez el volumen de las exportaciones en los próximos 5 a 8 años. A futuro, ACTI se propone ampliar su inserción en Estados Unidos y Canadá, así como también abrirse camino entre los países de la Alianza del Pacífico.

Región digital

Muchos jugadores del sector apuestan a crecer en América Latina, que –según la consultora IDC– este año gastará US\$ 274.200 millones en tecnología informática y telecomunicaciones. De origen argentino, la empresa Belatrix obtiene el 95% de su facturación por ventas a Estados Unidos y, en menor proporción, a Canadá e Inglaterra. La firma, de 500 empleados, abrió oficinas en Perú y Colombia para abastecer también los requerimientos de esos mercados. Según Luis Robbio, cofundador y CEO de Belatrix, la región se perfila como polo de exportaciones, sobre todo de soluciones de digitalización para los sectores bancario y asegurador. Su estrategia es expandirse en América Latina sin perder su foco en el mercado estadounidense. “Somos optimistas sobre el crecimiento de la industria del software en la región. Vemos oportunidades –destaca el ejecutivo–. Se están realizando fuertes inversiones en banca, para la implementación de soluciones digitales, innovación y movilidad. Los bancos centrales de la Argentina, Chile y Perú están facilitando la adopción de esas tecnologías.”

Para Robbio, la región tiene fortalezas para posicionarse como exportador de software y servicios. “El concepto de ‘nearshore’ ha prendido muy fuerte en Estados Unidos, ya que América Latina tiene una ubicación geográfica y de huso horario privilegiada para proveer servicios. Nuestro principal competidor es India, que tiene precios imbatibles con los cuales es imposible competir”, comenta. Por eso, la diferenciación debe basarse en otros pilares, como la zona horaria: “Las metodologías modernas de gestión de proyectos de software se basan en una interacción muy fuerte entre los equipos de desarrollo; al tener un solape horario importante, podemos trabajar estrechamente con el cliente y compartir muchas horas de trabajo”. Otra fortaleza es “la creatividad que tienen los latinos, una cualidad muy apreciada en el mundo del software”, expresa Robbio. “Y hemos también mejorado mucho el nivel de inglés”, concluye.

Aníbal Gonda, de Genexus, coincide en que “hoy es propicio vender en la región, sobre todo a los países de Centroamérica y del norte de Sudamérica”. El sector de software uruguayo exporta servicios, herramientas de desarrollo y, principalmente, aplicaciones para mercados verticales (como banca, salud, logística o gestión municipal), “un segmento donde nos hemos posicionado muy bien”, completa.

Con 400 empleados, Genexus vende a 45 países y tiene filiales en Estados Unidos, México, Brasil y Japón, donde ingresaron hace 15 años mediante un joint venture con una empresa local. Según Gonda, un diferencial

de los profesionales de América Latina es “su visión de futuro y capacidad de adaptación al cambio y a las crisis”, que resulta fundamental para un mercado -como el software- “que evoluciona todo el tiempo y se encuentra en permanente transformación”. A su juicio, lo más complejo de la internacionalización es lograr concretar la primera venta en el exterior; “pero una vez que sucede y se logra el primer caso de referencia, es más sencillo lograr las siguientes”.

La industria de software de Chile hoy tiene unas 150 empresas de tamaño chico y mediano, a las que se suman unas 800 de menor envergadura que se dedican a desarrollar videojuegos, pequeñas aplicaciones y animación. El objetivo es incrementar la capacidad exportadora. Para hacerlo, este año las cámaras sectoriales y el Ministerio de Hacienda están llevando adelante un programa que se propone aumentar la cantidad de empresas que exportan mediante diversas acciones: entrenamiento en comercio exterior, apoyo financiero, facilidades de acceso crediticio y promoción en el exterior de los servicios chilenos. “El otro frente de trabajo es el capital humano – expresa Raúl Ciudad, de ACTI-. En este sentido, estamos desarrollando una estrategia para formar alumnos de los colegios industriales y becas de entrenamiento para profesionales que no sean del área de tecnología, entre otras acciones para que ingrese más gente al ecosistema de software.”

El área de software es, pues, un prometedor segmento de exportaciones diversificadas de América Latina, en plena sintonía con las tendencias de la revolución tecnológica que vivimos. Esfuerzos de coordinación entre el sector público y privado -como algunos de los señalados- pueden dar un gran impulso a las exportaciones regionales.

Nuevas regulaciones en propiedad intelectual relacionadas con el comercio

- [Ideas de Integración](#)
- [n247](#)

La [Enmienda al Acuerdo de la OMC sobre los Aspectos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio \(ADPIC\)](#) comenzó a ser efectiva el 23 de enero de 2017, una vez cumplimentado el requisito de ratificación por parte de dos tercios de los miembros de la organización multilateral.

Esta modificación del Acuerdo, otorga el marco legal para que los medicamentos protegidos por patentes puedan ser producidos en sus versiones genéricas, mediante el uso de licencias obligatorias específicas (también llamadas “no voluntarias”), para ser exportados hacia países con escasa o nula capacidad de producción.

La utilización de dichas licencias obligatorias constituye una de las flexibilidades más discutidas del Acuerdo sobre los ADPIC. Este instrumento permite a un gobierno o una autoridad judicial autorizar la producción, exportación o importación de producto farmacéutico patentado, sin que se requiera del consentimiento del dueño de los derechos. Son consideradas de fundamental importancia por parte de los países en desarrollo, para garantizar la implementación de políticas públicas de mayor alcance, de conformidad con las disposiciones del ADPIC.

Antecedentes de la Enmienda del Acuerdo sobre los ADPIC

El aporte del Acuerdo sobre los ADPIC ha sido la conformación de un marco regulatorio internacional obligatorio para todos los países miembros de la OMC, mediante la enumeración de obligaciones relativas a la protección de las invenciones tecnológicas. Sin perjuicio de ello, el artículo 4 del Acuerdo deja un margen de flexibilidad para que los países miembros puedan desarrollar sus propias leyes de patentes y de propiedad intelectual en función de sus propias necesidades de desarrollo,^[1] de manera de poder cumplir con sus objetivos nacionales de acceso a la salud y a los alimentos.

ADPIC, Artículo 4: Convenimos en que el Acuerdo sobre los ADPIC no impide ni deberá impedir que los Miembros adopten medidas para proteger la salud pública. En consecuencia, al tiempo que reiteramos nuestro compromiso con el Acuerdo sobre los ADPIC, afirmamos que dicho Acuerdo puede y deberá ser interpretado y aplicado de una manera que apoye el derecho de los Miembros de la OMC de proteger la salud pública y, en particular, de promover el acceso a los medicamentos para todos.

En el año 2001 la [Declaración de Doha relativa al ADPIC y la Salud Pública](#),^[2] reafirmó que la propiedad intelectual no debe constituir una barrera para que los países en desarrollo accedan a los medicamentos. Sin embargo, la no existencia de una patente tampoco garantiza el efectivo acceso a un medicamento o a una

innovación médica, ya que éste depende del equilibrio entre un conjunto de factores dados por precios accesibles, financiamiento sostenible, sistemas de salud confiables, entre otros.

Impulsado por los países del Grupo Africano, la OMC reconoció a través del párrafo 6 de dicha Declaración, la necesidad de encontrar una solución a las dificultades que enfrentan sus miembros sin capacidad o con escasa capacidad de fabricación de medicamentos, para utilizar las licencias obligatorias.

Declaración sobre el ADPIC y la Salud Pública, Párrafo 6: *Reconocemos que los Miembros de la OMC, cuyas capacidades de fabricación en el sector farmacéutico son insuficientes o inexistentes podrían tropezar con dificultades para hacer un uso efectivo de las licencias obligatorias con arreglo al Acuerdo sobre los ADPIC. Encomendamos al Consejo de los ADPIC que encuentre una pronta solución a este problema y que informe al respecto al Consejo General antes del fin de 2002.*

Sin embargo, las negociaciones sobre propiedad intelectual y salud pública en Ginebra quedaron paralizadas hasta agosto de 2003 en torno al [inciso f\) artículo 31 del Acuerdo sobre los ADPIC](#), sin poder resolverse la controvertida cuestión de la restricción del uso de licencias obligatorias al ámbito del mercado doméstico (a menos que las mismas fueran emitidas en respuesta a prácticas anticompetitivas), lo que en la práctica obstaculizaba la importación de medicamentos genéricos a precios más accesibles.

Los miembros lograron superar el estancamiento mediante la Decisión del Consejo General del 30 de agosto de 2003, a instancias de los grandes productores de medicamentos genéricos (India, China, Brasil, Tailandia y Sudáfrica), por la cual se creó una licencia obligatoria específica (comúnmente llamada “sistema del párrafo 6”), que permite la exportación de medicamentos hacia aquellos países que no pudieran producirlos por sí mismos y que requirieran una respuesta rápida a sus necesidades de salud.[\[3\]](#)

La Decisión del 30 de agosto de 2003 abordó la problemática de salud del país miembro importador; y el problema jurídico del país miembro exportador del medicamento. A su vez, el Consejo General acordó que esta exención, que como tal era de carácter transitorio, se mantendría vigente hasta que el artículo 31 del Acuerdo sobre los ADPIC fuera enmendado.

El sistema del párrafo 6 fue muy cuestionado debido a la complejidad de sus procedimientos y a la excepcionalidad de su utilización.

Finalmente, el 23 de enero de 2017, a través de la incorporación del artículo 31 bis, la OMC ha logrado dar efecto legal a la Decisión del 30 de agosto de 2003, estableciéndose que los miembros que aún no han aceptado la Enmienda cuentan con plazo hasta el 31 de diciembre de 2017 para hacerlo.[\[4\]](#)

El Director General de la OMC, Roberto de Azevêdo, al anunciar la aprobación de la Enmienda, mencionó especialmente que se trata de la primera modificación legal a las normas de la OMC en ser aprobada y en entrar en vigencia, a la vez que destacó el objetivo de la Decisión, que contempla la situación de vulnerabilidad en que se encuentran los países menos desarrollados y en desarrollo, que son los que enfrentan los mayores obstáculos para cubrir sus necesidades de medicamentos básicos.

El acceso a los medicamentos y el comercio

En la actualidad el 80% de la población mundial (4.800 millones de personas) vive en países en desarrollo, donde las enfermedades contagiosas representan el 50% del conjunto de afecciones. En estos países, 2.700 millones de personas viven con menos de US\$ 2 diarios, lo que los excluye de cualquier posibilidad de adquirir medicamentos y dispositivos médicos de diagnóstico, tratamiento, cura o prevención de enfermedades.

La importancia de la Enmienda al artículo 31 del Acuerdo sobre los ADPIC, es un reconocimiento de la prioridad global por resolver el problema del acceso a medicamentos patentados. Este reconocimiento fue un llamado a la comunidad internacional a tomar acción, no sólo ante las epidemias de HIV/SIDA, tuberculosis y paludismo que aquejan principalmente a los países menos desarrollados, sino también ante otras enfermedades que afectan también a poblaciones de las naciones en desarrollo y que, en consecuencia, repercuten en el comercio y en el crecimiento económico de estos países.

Una de las cuestiones centrales radica en las limitaciones de muchos países en desarrollo para fabricar sus propios medicamentos y en la concentración de la producción en la industria farmacéutica en determinados países que reúnen la capacidad invertir en investigación y desarrollo de nuevos medicamentos e innovaciones tecnológicas en el campo de la medicina.

A su vez, nuevos desarrollos tales como drogas oncológicas, nuevas vacunas y medicamentos para combatir enfermedades no transmisibles se están volviendo cada vez más costosas.

Los grandes laboratorios del mundo

Ingresos semestrales hasta el 30 de junio de 2016. Millones de euros

COMPañÍA	PAÍS	INGRESOS	CRECIMIENTO (%)
 Pfizer	 EE UU	23.095	15,0
 Roche	 Suiza	23.025	5,0
 Novartis	 Suiza	21.256	-2,0
 MSD	 EE UU	16.916	-0,2
 Sinopharm	 China	16.823*	5,0
 Sanofi	 Francia	15.426	-4,0
 GSK	 Reino Unido	14.808	11,0
 Gilead	 EE UU	13.542	-1,3
 AstraZeneca	 Reino Unido	12.804	-2,0
 Abbvie	 EE UU	10.959	15,0

Belén Trincado

En este sentido, la asociación entre la OMC, la OMS y la OMPI ofrece un pilar de apoyo coordinado a los países miembros en el área del manejo de las medidas de propiedad intelectual y el acceso a medicamentos básicos y tecnologías médicas, promoviendo a una mayor transparencia en el patentamiento de medicinas esenciales e identificando barreras de acceso a las mismas.

Trabajar para que las poblaciones más vulnerables tengan acceso a la salud es un desafío transversal que involucra un abanico de cuestiones conexas tales como: aspectos de la propiedad intelectual relativos al comercio; transferencia de tecnología; investigación y desarrollo en innovación; acceso a medicamentos y tratamientos; acceso al financiamiento; y que a su vez, se entrelaza con disciplinas tales como las políticas de competencia,^[5] políticas de adquisiciones, medidas arancelarias y no arancelarias, protección de datos, libertad para operar, políticas de innovación, regulación para la calidad, seguridad y eficacia; acuerdos internacionales de comercio; monitoreo; la dimensión de los derechos humanos; etc.

El acceso a la salud y su vinculación con el sistema multilateral del comercio

El sistema multilateral de comercio garantiza a sus miembros el derecho de proteger la salud pública. El GATT de 1947 otorga a los países la flexibilidad para tomar medidas restrictivas al comercio, cuando están en juego la protección de la salud y la vida de las personas y de los animales o para preservar los vegetales en ciertas condiciones establecidas en el apartado b) del artículo XX del Acuerdo.

GATT, Apartado b), art. XX: A reserva de que no se apliquen las medidas enumeradas a continuación en forma que constituya un medio de discriminación arbitrario o injustificable entre los países en que prevalezcan las mismas condiciones, o una restricción encubierta al comercio internacional, ninguna disposición del presente Acuerdo [el GATT] será interpretada en el sentido de impedir que toda parte contratante adopte o aplique las medidas: ...

1. *b) necesarias para proteger la salud y la vida de las personas y de los animales o para preservar los vegetales; ...*

A su vez, el [Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios](#) (AGCS) contiene una provisión similar en el apartado b) de su artículo XIV (Excepciones Generales).

De la misma manera, el artículo 8 del Acuerdo sobre los ADPIC, reconoce el derecho de los Miembros a adoptar las medidas necesarias para proteger la salud pública, siempre que esas medidas sean compatibles con lo dispuesto en el Acuerdo.

AGCS, Art. 8: Los Miembros, al formular o modificar sus leyes y reglamentos, podrán adoptar las medidas necesarias para proteger la salud pública y la nutrición de la población, o para promover el interés público en sectores de importancia vital para su desarrollo socioeconómico y tecnológico, siempre que esas medidas sean compatibles con lo dispuesto en el presente Acuerdo.

Todos los países dependen de medicamentos y productos importados para cubrir sus necesidades de atención sanitaria; en especial en los países en desarrollo más pequeños cuya capacidad de producción local de tecnologías

médicas es menor. En este sentido, la política comercial impacta en el modo en que los mercados de tecnologías médicas se abren a la competencia de bienes y servicios importados.

El principio de no discriminación es uno de los principios básicos que rige las relaciones comerciales internacionales y se encuentra plasmado en los principios básicos de la OMC: trato nacional[6] y trato de la nación más favorecida,[7] y reflejado en el GATT (comercio de bienes), el AGCS (comercio de servicios) y el Acuerdo sobre los ADPIC. Este principio básico incorpora excepciones como el trato especial y diferenciado para los países en desarrollo y para los acuerdos de libre comercio. En el caso del GATT y el AGCS se aplican importantes excepciones, en particular disposiciones especiales en materia de [trato especial y diferenciado](#) en favor de los países en desarrollo; y los acuerdos de libre comercio (GATT, [art.XXIV](#)).

El Derecho a la Salud desde una perspectiva legal

Desde una perspectiva legal, el debate actual sobre el acceso universal a la salud pasa por dos grandes temas: por un lado, el acceso a los medicamentos, un tema central de la dimensión del derecho humano a la salud presente desde la firma del [Pacto Internacional sobre los Derechos Económicos, Sociales y Culturales](#) en 1966 (ICESCR por sus siglas en inglés) y; por otro, el acceso a los fármacos y su patentamiento. En este sentido, el Acuerdo ADPIC establece el alcance legal de la patentabilidad en el sector de la salud.

Asimismo, la creciente expansión de las patentes médicas y el desarrollo tecnológico en este sector han profundizado la interconexión entre el derecho a la salud y las patentes medicinales, ocupando un lugar central en el debate internacional.

El acceso a la salud y la transferencia de tecnología

Mediante el Acuerdo ADPIC, sus miembros signatarios se comprometieron a ofrecer a sus empresas e instituciones, incentivos destinados a fomentar y facilitar la transferencia de tecnología Norte-Sur y Sur-Sur.

ADPIC, Art. 7 ... la protección y aplicación de los derechos de propiedad intelectual deberían contribuir a la promoción de la innovación tecnológica y a la transferencia y diseminación del conocimiento; a la ventaja mutua de los productores y de los usuarios de los conocimientos tecnológicos, de manera que conduzca al bienestar social y económico, y a un balance entre derechos y obligaciones.

ADPIC, Art. 66.2: Los países desarrollados deben proveer incentivos a las empresas e instituciones en sus territorios para que promuevan y alienten la transferencia de tecnología hacia los países menos adelantados.

En este punto resulta controversial la existencia de las patentes, ya que tienen el potencial tanto de facilitar como de restringir el acceso a nuevas drogas. Por un lado, de conformidad con el artículo 3 del Acuerdo sobre los ADPIC, las patentes protegen la innovación y promueven la diseminación del conocimiento, mediante incentivos a la inversión en investigación y desarrollo del sector de la salud, particularmente en los países desarrollados. Sin embargo, por otro lado, conducen a un aumento en los precios comparativos de las drogas patentadas. Esta dicotomía conduce a una tensión entre los objetivos de la industria farmacéutica que apuntan a recuperar sus

inversiones y los de las políticas públicas que deben promover el acceso a la salud, en particular para los sectores de bajos ingresos de la población.

ADPIC, Art. 3: Reconocemos que la protección de la propiedad intelectual es importante para el desarrollo de nuevos medicamentos. Reconocemos asimismo las preocupaciones con respecto a sus efectos sobre los precios.

Los capítulos de propiedad intelectual en los tratados de libre comercio. La participación de América Latina.

América Latina es la región que ha suscrito mayor número de acuerdos bilaterales y regionales de libre comercio con los Estados Unidos, la Unión Europea; la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) y con Japón, países con tradición de capítulos sobre propiedad intelectual que van más allá de los estándares mínimos asumidos en el marco del Acuerdo sobre los ADPIC.

Once de los veinte acuerdos de libre comercio (TLC por sus siglas en inglés) negociados por los Estados Unidos tienen como socios a países del continente americano (Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y Perú).

Otro ejemplo de acuerdos cuyas obligaciones en materia de propiedad intelectual exceden lo negociado en el marco de la OMC, son los tratados negociados por la Unión Europea con países de nuestra región, tal es el caso del CARIFORUM (con los 15 países de la CARICOM, Cuba y República Dominicana); Perú, Colombia y América Central.

Los estados de la AELC han celebrado 26 acuerdos de libre comercio con 36 países, 7 de los cuales son de nuestra región (Canadá, Costa Rica, Panamá, Chile, Colombia, México y Perú).

A su vez, Japón ha concluido 10 acuerdos de libre comercio con países entre los cuales se cuentan Chile, México y Perú.

Actualmente, 12 países forman parte de las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés) que incorpora un ambicioso capítulo sobre propiedad intelectual.

[\[1\] Declaración sobre la Protección de Patentes: Soberanía Regulatoria bajo el Acuerdo ADPIC](#)

[\[2\] La gravedad de la crisis del VIH/SIDA motivó que el tema de los Derechos de Propiedad Intelectual relativos a la Salud Pública mereciera una Declaración separada de la Declaración Ministerial de Doha.](#)

[\[4\] Documento WT/L/965 del Consejo General](#)

[\[5\] La política de competencia es uno de los instrumentos normativos de que disponen los gobiernos para hacer frente a los problemas de salud pública. Apunta a prevenir prácticas anticompetitivas que se originen en sectores del desarrollo de tecnologías médicas o que puedan limitar la investigación y el desarrollo; restringir la disponibilidad de recursos para producir innovaciones en el sector salud; impedir la competencia de productos genéricos; obstaculizar canales de distribución; favorecer la creación de cárteles de empresas farmacéuticas, etc.](#)

La competencia promueve la disminución de los precios y la relación precio-calidad, la libertad de elección, a la vez que promueve la innovación y la productividad.

[6] Las mercancías importadas y nacionales deben recibir el mismo trato, al menos después de que las mercancías extranjeras hayan entrado en el mercado. Esto se aplica también al caso de los servicios extranjeros y nacionales, las marcas de fábrica o de comercio, los derechos de autor y las patentes nacionales y extranjeras.

[7] En los Acuerdos de la OMC los países no pueden normalmente establecer discriminaciones, es decir, si se concede a un país una ventaja especial, esta debe hacerse extensiva a todos los demás Miembros de la OMC.

2017 ¿hacia una nueva visión sobre la integración regional?

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n247](#)

La subjetividad de los seres humanos, afortunadamente, cambia, muta, y es permeable a otras subjetividades y al medio en el cual están inmersos. La región y el resto del mundo han sufrido cambios sustanciales en los últimos meses. El contexto político y económico no es el mismo que el de hace un año atrás. ¿Cambiará esto las visiones y percepciones de los ciudadanos de América Latina y el Caribe? ¿Cuál será para ellos el tema más importante para el desarrollo después de las notables modificaciones ocurridas en el último año en el escenario mundial y regional? Los movimientos anti-integración y el incremento del proteccionismo en el Hemisferio Norte, ¿generarán una ola de contagio en la región? O, por el contrario, ¿los latinoamericanos ven esto con cierto rechazo y como una oportunidad para fortalecer sus vínculos? ¿Cuál será la opinión sobre Estados Unidos después del cambio de gobierno de ese país? ¿Se habrá modificado la percepción de los ciudadanos sobre los derechos individuales? ¿Habrá cambiado la imagen sobre China como consecuencia de lo anterior? ¿Cómo está impactando sobre las opiniones de los latinoamericanos la crisis migratoria en otros continentes? ¿La integración es una aspiración o una prioridad? Estas y otras preguntas, que permitirán extraer conclusiones sobre la percepción de los ciudadanos frente a estos cambios en el contexto global y regional, surgieron del Taller de Cuestionario 2017 del Bien Público Regional, encuadrado en la alianza INTAL-Latinobarómetro. El pasado 17 de marzo, representantes de los nueve países que conforman el proyecto se reunieron en el INTAL-LAB para formular las preguntas de la encuesta que alcanzará a 18 países de la región y evaluará la opinión de los ciudadanos en temas cruciales tales como la democracia, la integración y el desarrollo.

Participaron del encuentro representantes de los gobiernos de la Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. La integración regional promueve el desarrollo debido a que es clave para insertarse eficientemente en el mundo, bajando costos, abriendo mercados y mejorando la conectividad física de los países, entre otros aspectos. Ahora bien, los ciudadanos de la región, ¿son conscientes de estos beneficios? En esta dirección, todos los funcionarios mostraron especial interés en profundizar sobre temas tales como las percepciones acerca de la integración regional, el apoyo al libre comercio, la inversión extranjera directa y la tolerancia a la migración.

Se decidió, además, continuar indagando acerca de la percepción de las democracias y la calidad y la confianza en las instituciones y en los representantes. La corrupción también se planteó como un tema clave, la pasiva y la activa, donde el sector privado y la sociedad tienen responsabilidades. La violencia y la inseguridad fueron otras

cuestiones propuestas, dado el gran aporte que puede hacer Latinobarómetro para calibrar la percepción ciudadana de la violencia en las calles (que difiere generalmente de los registros oficiales), y también la que se tiene de la violencia intrafamiliar, un fenómeno que tiende a ocultarse en estos mismos registros. Ambos análisis complementarán los resultados de las estadísticas oficiales, agregando valor al análisis.

Durante el Taller se acordó en ahondar la investigación sobre el uso de las nuevas tecnologías y el futuro del empleo, tema que el INTAL está trabajando desde hace un tiempo. Los ciudadanos, ¿ven a las nuevas tecnologías como una amenaza a su trabajo? ¿Creen que América Latina podrá destacarse en unos años por sus emprendimientos y desarrollos tecnológicos? La sociedad latinoamericana, ¿está abierta a la economía colaborativa? Para abordar estas cuestiones, el Instituto está desarrollando un nuevo proyecto, que busca analizar las implicaciones del cambio tecnológico en los mercados laborales y en la inserción de la región a nivel global. Como parte de estas actividades, se publicarán próximamente los resultados de una encuesta realizada a Millennials de la Argentina dirigida a conocer las percepciones de los jóvenes sobre estos cambios y a evaluar las brechas de información. La encuesta de Latinobarómetro contribuirá a complementar ese análisis realizada ya que está dirigida al conjunto de la región y a un grupo etario mayor, representativo de toda la sociedad.

El compromiso por parte de todos los funcionarios resultó crucial para continuar profundizando la alianza INTAL-Latinobarómetro, que se presenta hoy más que nunca como una herramienta crítica para comprender a la sociedad de la región, para conocer sus visiones y percepciones sobre lo que está ocurriendo aquí y en el resto del mundo. También, como eventual instrumento de política pública en la medida en que aporta información útil para los gobiernos en relación a medidas clave en contextos políticos y económicos adversos, disímiles, e incluso difíciles de comprender. Es hora de re-valorizar a América Latina y el Caribe. Sin duda, los resultados de la investigación en 2017 contribuirán a este objetivo añadiendo valor al análisis de la integración regional. En este sentido, el Taller fue altamente fructífero para delinear las cuestiones que más importan y preocupan a los ciudadanos de nuestra región.



Aportes de la sociedad civil a la infraestructura de América del Sur

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n247](#)

El Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), en su rol de Secretaría del COSIPLAN, promueve la participación de organizaciones de la sociedad civil en diferentes instancias del Consejo y analiza los avances alcanzados hacia la transparencia de la información. La participación ciudadana y el pluralismo son la base para la integración y la unión sudamericana, de acuerdo al Tratado Constitutivo de UNASUR y a la experiencia del COSIPLAN, que interactúa con organizaciones de la sociedad civil a través de sus diferentes instancias. El Plan de Acción Estratégico (PAE) incluye como una de sus acciones “definir instancias de participación social y de contribución activa de las comunidades involucradas en las actividades del COSIPLAN”. En este sentido, los Ministros renuevan anualmente la prioridad de trabajar sobre esta temática en sus Planes de Trabajo. Además de los procesos de consulta y participación con actores locales durante la aplicación de metodologías de planificación, cada vez más organizaciones de la sociedad civil participan como observadores en encuentros del COSIPLAN. Algunas de ellas son RedCLARA, Cooperación Latino Americana de Redes Avanzadas; Derecho, Ambiente y Recursos Naturales (DAR Perú); Ambiente y Sociedad (Colombia); Federación Uruguaya de Trabajadores Viales (FUTRAVI); la Confederación de Trabajadores Viales, Rodoviaros y Camineros de Sudamérica; y la Coalición Regional por la Transparencia y la Participación.



En 2016, con el propósito de medir el impacto y el potencial del Sistema de Información de Proyectos (SIP), la Coalición Regional por la Transparencia y la Participación realizó el informe “Aportes de la Sociedad Civil. Evaluación de la transparencia del Sistema de Información de Proyectos del COSIPLAN” Dos representantes de la Coalición, Vanessa Torres (Asociación Ambiente y Sociedad, Colombia) y Esteban Valle Riestra (Derecho, Ambiente y Recursos Naturales, Perú) expresaron sus opiniones respecto a esta iniciativa en la siguiente entrevista:

En el informe “Aportes de la Sociedad Civil” se plantea que desde 2007 el COSIPLAN ha mejorado mucho en lo que hace a la transparencia de sus acciones. Los avances del COSIPLAN han permitido que hoy los ciudadanos puedan acceder a herramientas como el SIP y el SIG, y a documentos, informes y actas que brindan la posibilidad de conocer y monitorear el avance de los proyectos, complementar – y en ocasiones incluso suplir- la información que se proporciona de manera local, y de esta forma prevenir los conflictos y mitigar los impactos. Es un gran avance también que la sociedad civil pueda participar como observador en espacios de toma de decisión regional, lo cual garantiza no solo la participación, sino también la transparencia y el acceso a la información. En suma, la experiencia del COSIPLAN es un ejemplo positivo que debería ser replicado en otros Consejos de UNASUR, a pesar del camino que aún queda por recorrer. El reto es consolidar la participación de la sociedad civil en este tipo de espacios, al igual que garantizar su participación activa en la construcción de las diferentes metodologías planteadas por el COSIPLAN. A la fecha, su inclusión en este espacio ha sido irregular.

En el mismo informe señalan que los países de la región deben mejorar la forma en que gestionan la actualización del SIP. ¿Podrían sintetizar de qué se trata y qué soluciones proponen? La Secretaría Técnica del Consejo (BID-INTAL) identificó problemas relacionados con la actualización de las fichas, errores en la información que se ingresa y de coherencia interna. Esto afecta la precisión y calidad de la información impidiendo que la herramienta pueda ser utilizada en todo su potencial. A partir de esa identificación, proponemos:

1. En primer lugar, la herramienta podría ser mejorada si los países avanzan en su compromiso con la actualización de las fichas que componen el sistema, realizando esta tarea de manera permanente, más allá de las obligaciones vinculadas a las reuniones anuales del COSIPLAN.
2. En segundo lugar, la solución podría encontrarse en designar funcionarios en las instituciones públicas especializadas en la gestión de proyectos de infraestructura como responsables de la actualización y garantizar su permanencia dentro del Estado. Debería homogeneizarse la designación y de esta forma garantizar que todos los funcionarios encargados cuenten con acceso de primera mano a la información solicitada.
3. Finalmente, podrían otorgarse mayores facultades al BID-INTAL en su rol como Secretaria Técnica del Consejo. Dotarle mayor capacidad para que pueda solicitar correcciones y ampliaciones de la información

entregada por los países a los funcionarios e instituciones designadas, así como exigir el cumplimiento de los plazos de actualización de las fichas.

¿Cómo hicieron para participar de las reuniones del COSIPLAN?

Como Coalición empezamos a establecer espacios de diálogo con los funcionarios de la UNASUR y del COSIPLAN mediante reuniones con la PPT, en su momento a cargo de Uruguay. En 2015 asistimos a las últimas tres reuniones del Foro Técnico del Consejo en calidad de observadores, y tuvimos la posibilidad de dirigirnos a los representantes de todos los países para plantear una postura crítica en torno a la visión de desarrollo propuesta por el organismo regional.

¿Cómo evalúan la participación de los bancos de desarrollo en el COSIPLAN?

La participación de BID, CAF y FONPLATA en el COSIPLAN, y el impulso dado a herramientas como el SIP, es un hecho bastante positivo que demuestra su voluntad de promover los derechos a la transparencia y al acceso a la información.



Nuevo puerto en Perú para la integración económica regional

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n247](#)

La [nueva terminal portuaria](#) se encuentra en la localidad de Nueva Reforma, ubicado en la margen izquierda del río Huallaga, a unos 20 km aguas abajo del puerto original (Paranapura). Su construcción se concluyó en julio de 2016 con una inversión de US\$ 30,5 millones y remplazará al puerto existente. Cuenta con infraestructura moderna para atender tanto movimiento de pasajeros como carga a granel o de contenedores. Se podrán realizar operaciones portuarias con estándares de seguridad y ambientales de nivel internacional, ayudando a formalizar los servicios portuarios en la zona de influencia.

Esta obra forma parte del Eje Intermodal Amazonas Norte del Perú, que tiene el objetivo de fortalecer el flujo comercial y la integración económica de los centros de producción de las regiones de la selva con las de la costa y la sierra del Perú, así como facilitar el intercambio comercial con los países vecinos de Ecuador, Colombia y Brasil a partir de la reducción de costos logísticos. Con este mismo propósito, desde Perú se está trabajando en la liberación de restricciones arancelarias, acuerdos comerciales y de navegación con esos países.





Además de conformar el [Grupo de Proyectos 3](#) del Eje del Amazonas de la Cartera del COSIPLAN, en 2011 pasó a integrar la [Agenda de Proyectos Prioritarios de Integración \(API\)](#) como parte del proyecto estructurado “[Eje vial Paita-Tarapoto-Yurimaguas, puertos, centros logísticos e hidrovías](#)”.

Este proyecto API está orientado a viabilizar el transporte internacional entre Perú y Brasil y su proyección hacia la cuenca del Océano Pacífico de un lado y del Atlántico del otro. El Eje Vial Paita – Yurimaguas y las hidrovías del Huallaga, Marañón y Amazonas se constituyen como la columna vertebral de esta macroregión.

Mejorar la navegabilidad de las hidrovías y articular esta red de rutas contribuirá al desarrollo de la región nororiental del Perú y de las zonas fronterizas. Adicionalmente, será necesario implementar acciones de carácter multisectorial, principalmente asociadas a emprendimientos productivos y aspectos sociales.

Este Eje multimodal permitirá trasladar, entre otros productos, los fosfatos que se explotan en Bayóvar, zona costera del departamento de Piura en el Océano Pacífico, hacia los campos de producción agrícola en Brasil, que actualmente se transportan por vía marítima. En este mismo sentido, se podrían trasladar hacia la Zona Franca Industrial de Manaus insumos para producción provenientes de países asiáticos. En sentido inverso, productos provenientes del polo industrial de Manaus podrían acceder a los mercados ubicados en la costa oeste del Pacífico suramericano.

Como parte de este proyecto API, se han ejecutado importantes inversiones para obras que ya se encuentran concluidas como el [Nuevo Terminal Portuario de Yurimaguas](#), la carretera [Paita-Tarapoto / Tarapoto-Yurimaguas](#) y el [Puerto de Paita](#). Se tiene previsto continuar trabajando en el mejoramiento de la navegabilidad de las hidrovías del [Huallaga](#), [Marañón](#) y [Ucayali](#) y desarrollar centros logísticos en [Yurimaguas](#), [Paita](#) e [Iquitos](#).

Características técnicas del nuevo terminal



En 2011, la obra fue entregada en concesión a la empresa Concesionario Puerto Amazonas S.A. (COPAM). El contrato comprende el diseño, financiamiento, construcción, operación y mantenimiento del nuevo puerto por un período de 30 años, comprometiéndolo una inversión de US\$ 43,73 millones. Las obras incluyen la construcción de un muelle de 66.167 m2 y un área de operaciones logísticas de 253.367 m2.

En mayo de 2014, se dio inicio a la primera fase que implicó la construcción de un muelle con dos amarraderos; un atracadero para pasajeros; un área de almacenamiento para carga en general; un área de almacenamiento techado para mercancía perecible; y un patio de almacenamiento de contenedores. Adicionalmente, se adquirió una grúa móvil, una grúa autopropulsada sobre ruedas, elevadores, tractores y una embarcación para mantenimiento. Esta primera fase culminó en julio de 2016, con una inversión de US\$ 30,5 millones.

La construcción de la segunda fase se realizará cuando la demanda supere las 600 mil toneladas métricas anuales o exista una tasa de ocupación del muelle mayor a 44%. Si esto sucediera se ampliaría el muelle para la instalación de un amarradero adicional, el área de almacenamiento techado, y el patio de contenedores.

Con el propósito de articular este centro logístico con la carretera Paita – Yurimaguas, en diciembre de 2013 se culminaron las obras de una vía de acceso al puerto de 9,4 km.

Voces que Conectan

Nuevos rumbos de la integración regional

- [n247](#)
- [Voces que Conectan](#)

[Descargue la publicación completa haciendo clic aquí.](#)

El 21 de marzo se llevó a cabo, en el INTAL LAB, la presentación del informe Los Futuros del MERCOSUR, donde los expertos compartieron propuestas para renovar y fortalecer el bloque.

Alianza del Pacífico negociará en bloque con Asia

- [America Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n247](#)
- [Panorama Regional](#)

Tras una reunión de Ministros de los países que conforman la Alianza del Pacífico, (México, Colombia, Chile y Perú), se aseguró que los mismos actuaran en bloque para incrementar el comercio en el contexto actual del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, TPP.

De esta forma, afirmaron que se encuentran “sumamente comprometidos” con el libre comercio y dispuestos a explorar nuevas formas de integración fuera del TPP.

En ese sentido, se propuso que la Alianza del Pacífico actúe conjuntamente y con una sola voz para mejorar y ampliar sus tratados de libre comercio con países y bloques comerciales de la región Asia-Pacífico.

El Ministro de Hacienda colombiano, Mauricio Cárdenas, subrayó que los países de la Alianza del Pacífico ya han actuado en bloque en foros como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y sugirió hacer lo mismo para aumentar la integración con el Asia-Pacífico.

El TPP fue suscripto por los Ministros de Finanzas y Economía de los 12 países integrantes, quienes en febrero de 2016 rubricaron oficialmente el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés). Con ese evento se había cerrado formalmente las negociaciones y se abrió el proceso de revisión en cada una de las naciones en vistas a su ratificación.

El TPP estuvo originalmente integrado por Australia, Brunei, Canadá, Chile, Estados Unidos, Japón, Malasia, México, Nueva Zelandia, Perú, Singapur y Vietnam. Sin embargo, recientemente Estados Unidos se retiró del grupo, buscando negociar de forma bilateral.

Entra en vigor el acuerdo de facilitación del comercio de la OMC

- [Escenario Internacional](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n247](#)

Tras la firma de dos tercios sobre el total de miembros de la Organización Mundial de **Comercio** (OMC), finalmente [entró en vigor el Acuerdo de Facilitación del Comercio](#) (AFC) propuesto durante la [Novena Conferencia Ministerial de la OMC](#), celebrada en Bali en 2013.

El AFC contiene disposiciones para simplificar, agilizar y armonizar los procedimientos de **exportación** e **importación**. También establece medidas para la cooperación efectiva entre las autoridades **aduaneras** y otras autoridades competentes en las cuestiones relativas a la **facilitación del comercio**, además de decisiones sobre asistencia técnica.

[La OMC prevé](#) que la plena aplicación del AFC reducirá los costos del **comercio** de los miembros en un 14,3% en promedio, y que serán los países menos adelantados (PMA) los que más se beneficien. También se reducirá en más de un día y medio el tiempo necesario para **importar** mercancías, y en casi dos días el plazo necesario para **exportar**. Esto representa una reducción del 47% y del 91%, respectivamente, respecto del promedio actual.

El [Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio](#), implementado en julio de 2014, ayudará a los **países en desarrollo** y a los **países menos adelantados** a aplicar paulatinamente el Acuerdo, en los períodos de tiempo acordados.

“[Al ratificar el Acuerdo](#), los miembros de la OMC han demostrado su compromiso con el sistema multilateral de **comercio** y han cumplido las promesas hechas en Bali cuando se selló este Acuerdo. Ahora que el Acuerdo ya está en vigor podemos empezar a trabajar para hacer realidad sus beneficios”, expresó el director Roberto Azevêdo en una reunión del Consejo General.

Por su parte, el Presidente del Consejo General, Embajador Harald Neple de Noruega, declaró: “El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio es un decisivo logro multilateral de nuestro tiempo. Es moderno, práctico y global, y simboliza la esencia de la OMC: miembros de todos los rincones del mundo que se unen, superan las diferencias y afrontan cuestiones **comerciales** urgentes para el beneficio de todos”.

Un análisis de los compromisos de facilitación de comercio incluidos en acuerdos regionales, en relación con los de Bali, fue presentado en el [Monitor de Comercio e Integración 2014](#).

CARICOM impulsa el establecimiento pleno de un mercado común

- [America Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n247](#)
- [Panorama Regional](#)

Durante la reunión anual llevada a cabo en Georgetown, Guyana, se [estableció](#) que se está poniendo en marcha un sistema para asegurar la responsabilidad y para la medición del impacto del [proceso de integración](#) de la [CARICOM](#).

Se incluyen entre las áreas a evaluar las medidas legales e institucionales y mecanismos de apoyo a la [libre circulación de bienes](#), servicios, habilidades y establecimiento transfronterizo de las empresas. En ese sentido, los Jefes de Gobierno acordaron en las áreas prioritarias que deben abordarse, incluyendo los desafíos de pagos de bienes y servicios que se comercializan en la región y la realización del protocolo sobre procedimientos en materia de facilitación de los viajes.

También, destacaron la importancia del transporte para el movimiento de los ciudadanos comunitarios y pidieron un debate centrado en el transporte en el contexto del movimiento de integración.

En cuanto al turismo, se hizo hincapié en que es un sector vital para la [economía](#) de los Estados miembros, se dio la bienvenida a las propuestas de la Organización de Turismo del Caribe (CTO) y el Hotel y Turismo Asociación del Caribe (CHTA) para hacer avanzar una agenda turística regional, en particular a través de las asociaciones público / privado del sector.

Por otra parte, se consideró el futuro del Grupo del Caribe y del Pacífico de países africanos (ACP), que incluye la renovación del Acuerdo de Asociación de Cotonú, que rige las relaciones entre el Grupo y la Unión Europea (UE) y que llega a su fin en 2020.

De acuerdo con el programa de rotación para la presidencia de la Conferencia, el Primer Ministro de Granada asumirá la Presidencia de la Conferencia para el período de seis meses del 1º de julio de 2017. La trigésima octava reunión de la Conferencia se llevará a cabo en Granada desde 4-6 de julio de 2017.

México y Argentina acuerdan impulsar libre comercio

- [America Latina y el Caribe](#)
- [Integracion en Movimiento](#)
- [n247](#)
- [Panorama Regional](#)

La Ministra de Relaciones Exteriores de Argentina, Susana Malcorra, y el Ministro de Economía de México, Ildefonso Guajardo, acordaron reforzar la relación comercial entre ambos países. Para ello se reunieron y revisaron los avances en la actualización del Acuerdo de Complementación Económica Número 6 (ACE 6), vigente entre ambos países desde 1987, y con el que buscan un tratado “de última generación” mediante la ampliación de las preferencias arancelarias y la inclusión de nuevas disciplinas.

Además, acordaron celebrar la segunda ronda de negociación del acuerdo en abril próximo en Argentina.

Argentina es el cuarto socio comercial de México en América Latina y el Caribe y el vigésimo segundo a nivel mundial; México es el noveno socio comercial de Argentina. El comercio México-Argentina alcanzó los 2.305 millones de dólares en 2016.

De acuerdo con datos del Gobierno mexicano, en 2015 el intercambio comercial entre Argentina y México fue de 2.554 millones de dólares, con saldo favorable a México. En comparación, el comercio de México con Estados Unidos supera los 500.000 millones de dólares anuales. Las exportaciones mexicanas a Argentina fueron de 1.497 millones de dólares y las exportaciones de productos argentinos a México se ubicaron en 1.057 millones de dólares.

Perú busca un acuerdo comercial con India

- [Integración en Movimiento](#)
- [n247](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

Perú inició las primeras reuniones técnicas con autoridades de la India, con el objetivo de lograr un acuerdo comercial. Las reuniones se llevaron a cabo en Nueva Delhi.

A través de este acuerdo no solo se espera reducir los aranceles que enfrentan los productos peruanos, sino también lograr el acceso al mercado indio de exportaciones de servicios, como, por ejemplo, las franquicias gastronómicas (restaurantes), los servicios profesionales y los servicios relacionados a las tecnologías de la información.

Asimismo, autoridades peruanas evaluaron diversos puntos junto a empresas similares indias del sector agricultura, a fin de discutir la importancia de mantener procesos sanitarios expeditos que no dificulten el ingreso de productos peruanos.

En septiembre, Mincetur anunció la culminación del Estudio Conjunto de Factibilidad entre ambos países. Cabe destacar que dicho análisis identifica que las exportaciones peruanas a la India podrían incrementarse hasta en 12%, principalmente en los sectores de confecciones, frutas y verduras, y productos químicos, entre otros.

El otro bloque regional que ya cuenta con experiencia con la India es el MERCOSUR que ya tiene un acuerdo que entró en vigor en 2009 y que actualmente se encuentra en estado de consultas, como se señaló en ediciones anteriores de Conexión INTAL. Es importante tener en cuenta el contexto de estas negociaciones, en particular la tendencia a firmar mega acuerdos.

Actualmente, India es un destacado importador de materias primas mineras, agrícolas y pesqueras. Los obstáculos técnicos, así como las medidas sanitarias de la legislación india serán algunos de los aspectos que se abordaron durante la primera edición de este seminario organizado por la Alianza del Pacífico.

Esta experiencia será seguida por otros talleres en otros países, según indicaron autoridades del país trasandino.

Avanza la implementación de Operadores Económicos Autorizados

- [Integración en Movimiento](#)
- [n247](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

El día 10 de febrero, funcionarios de las entidades aduaneras de los países miembros de la Comunidad Andina (CAN), se reunieron en Lima y participaron de una reunión de trabajo que concluyó con la firma de un “Plan de acción para el reconocimiento mutuo de Operadores Económicos Autorizados (OEA)”.

De este modo, la Aduana Nacional del Estado Plurinacional de Bolivia (ANB), la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) de Colombia, el Servicio Nacional de Aduana de la República del Ecuador (SENAE) y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) del Perú, sumaron su firma con el objetivo de avanzar hacia un Acuerdo de Reconocimiento Mutuo (ARM), tal como había proyectado la Comunidad en 2001 con la Decisión 770 para la facilitación del comercio en materia aduanera.

El OEA es un mecanismo que permite a las aduanas mejorar en la gestión de riesgos y brindar facilidades a las empresas beneficiarias durante los controles aduaneros, teniendo como efecto una reducción sustancial de los costos y tiempos de las transacciones comerciales. Cada empresa autorizada como OEA obtiene facilidades operativas para negociar con otras compañías de los países miembros de la CAN.

El MERCOSUR avanza en un acuerdo con Corea del Sur

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n247](#)
- [Panorama Regional](#)

La Canciller Susana Malcorra -representante de Argentina en su rol de Presidencia Pro Témpore del **MERCOSUR**- mantuvo una [reunión de trabajo](#) con el Ministro de **Comercio**, Industria y Energía de Corea, Joo Hyunghwan, en la que repasaron asuntos competentes a ambos países y también de ámbito internacional.

Al finalizar, los funcionarios firmaron un [Comunicado Conjunto](#) en el que asentaron la culminación exitosa del Diálogo Exploratorio entre el **MERCOSUR** y Corea, con vistas a negociar próximamente un **acuerdo comercial** entre ambas partes, tal como el país asiático ya lo ha hecho con [Centroamérica](#).

De este modo, cada Estado Parte del **MERCOSUR** y Corea iniciarán sus respectivos procedimientos internos, con vistas a establecer, lo antes posible, el escenario adecuado para comenzar con las **negociaciones comerciales**.

La intención de lograr este acuerdo se manifestó ya en el año 2005, cuando se realizó la [primera reunión](#) de estudio en Asunción, Paraguay. La [segunda reunión](#) se llevó a cabo en agosto de 2005 en Seúl, Corea.

En esta ocasión, los Ministros acentuaron que un **acuerdo comercial** entre el **MERCOSUR** y Corea servirá para aumentar significativamente los flujos de **comercio** y de **inversión** en ambos sentidos, así como para fortalecer la **cooperación económica** entre las partes.

Cancilleres dialogan sobre el acuerdo con Unión Europea

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n247](#)
- [Panorama Regional](#)

El 9 de marzo, los Cancilleres de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay participaron de una [jornada de trabajo](#) en la que dialogaron sobre temas de la agenda interna y externa del **MERCOSUR**, a partir de la presentación de prioridades propuestas por la Presidencia argentina para el corriente semestre.

Los funcionarios adoptaron decisiones y dieron instrucciones precisas a sus coordinadores en relación con aspectos de la agenda **económico-comercial** e institucional del **MERCOSUR** y sobre el **relacionamiento externo** del bloque.

En cuanto a este último punto, acordaron los próximos pasos en relación con la [negociación con la Unión Europea](#) y, en tal sentido, la necesidad de concitar el mayor apoyo político posible en ambas regiones para el futuro Acuerdo de Asociación. Finalmente, subrayaron la importancia de haber lanzado recientemente [acuerdos comerciales con EFTA](#) y se resolvió fortalecer el actual proceso de acercamiento entre el **MERCOSUR** y [la Alianza del Pacífico](#).

En el ámbito **económico**, manifestaron su interés de concluir este año los acuerdos de **inversiones** y de contrataciones públicas que serán implementados en la región, así como los mecanismos para avanzar en la eliminación de las trabas al **comercio** intrazona. También analizaron alternativas para armonizar las **normas técnicas, sanitarias y fitosanitarias**, a los efectos de que se faciliten los flujos **comerciales**.

El desarrollo de las pymes de interior en Argentina

- [Espacio PYME](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n247](#)

Diversas pymes argentinas han logrado, gracias a un programa de asociación público-privado, ganar inserción internacional y nuevos mercados, añadiendo valor y tecnología a sus exportaciones. Esta nota realizada por el equipo de ConneC Americas del BID reseña algunos casos de éxito que pueden servir como fuente de inspiración.



- **SAVANT, medicamentos de exportación:** empresa dedicada a la elaboración de medicamentos, tiene su planta de producción en la localidad de “El Tío”, provincia argentina de Córdoba. Desde allí, realizan anualmente cuatro millones de unidades líquidas y más de mil millones de comprimidos de distintos principios activos.

Leer más [aquí](#)

- **TRANSLATION BACK OFFICE, traducciones a 25 países:** tiene experiencia en la internacionalización en base a la participación en licitaciones y misiones comerciales. Esta firma local vende traducciones a más de 25 países e integra el ranking de las firmas internacionales más confiables del rubro y, como tal, integra el Directorio de Oferta Exportable de la Provincia de Córdoba, [Exportadores de Córdoba](#), que promueve la [Agencia ProCórdoba](#).

Leer más [aquí](#)

- **TECME, respiradores para cuidados intensivos:** La empresa tiene 50 años de experiencia y especialización en el desarrollo de respiradores para cuidados intensivos y vende el 80 por ciento de sus respiradores a más de 50 países, para lo cual es muy importante su participación en licitaciones internacionales. A su vez, el 85 por ciento de las terapias nacionales utilizan sus productos.

Leer más [aquí](#)

- **SILMAG, productos biomédicos:** está ubicada en el corazón del país, con más de 30 años de experiencia en el rubro. El desarrollo y la calidad de sus productos han servido de trampolín para que la empresa pueda proyectarse a más de 10 países alrededor del mundo, constituyendo sus ventas internacionales el 30 por ciento de la facturación de la empresa.

Leer más [aquí](#)

INFOREST, equipamiento para emergencias: está dedicada a la fabricación de equipamientos contra incendios forestales, para rescates y bomberos. Es la única empresa en Argentina que desarrolla una solución de este tipo.

Integracion en Movimiento

Argentina y España firman acuerdos de cooperación

- [Cono Sur](#)
- [Integracion en Movimiento](#)
- [n247](#)
- [Panorama Regional](#)

A fines de febrero, el Presidente [Mauricio Macri viajó a España](#) para realizar una visita oficial a su par español, Mariano Rajoy. En la ocasión, los mandatarios firmaron un nuevo Plan de Acción y una Declaración Conjunta, en tanto que, paralelamente, Ministros de ambos gobiernos suscribieron once convenios bilaterales de **cooperación** en diversas áreas de gestión: **educación**, **cultura**, **empleo**.

Los Presidentes ratificaron la decisión de volver a darle la categoría de “asociación estratégica” a la relación entre la Argentina y España. Y expresaron también sus coincidencias respecto de la necesidad de darle fuerte impulso a las **negociaciones** para la firma de un **acuerdo comercial** entre el **MERCOSUR** y la **Unión Europea**.

“Hay más de trescientas **empresas españolas** importantes en el quehacer diario de nuestro país, que marcan una agenda de producción de bienes y servicios de calidad, y por esto esperamos que en esta nueva etapa intensifiquen su participación y sus **inversiones**“, [puntualizó Macri](#), incentivando también a las Pequeñas y Medianas Empresas (**PyMEs**) para que se organicen y consideren la posibilidad de ampliar su mercado con **exportaciones** o bien asociándose a **empresas** argentinas.

Por su parte, Rajoy manifestó que “para nosotros es un honor recibir al Presidente de la República Argentina, que es un país amigo y un país hermano”. “Tenemos por fortuna hoy unas **relaciones bilaterales** magnificas y estoy absolutamente convencido de que lo van a ser mucho mejores en el futuro”, agregó.

Evaluacion de Impacto.

El rol de la banca pública en el desarrollo

- [Evaluacion de Impacto.](#)
- [n247](#)

El documento elaborado por el BID junto a ALIDE se propone analizar el estado de situación del cumplimiento de los ODS en América Latina y a la vez cuestionar cuál es el rol que los bancos nacionales de desarrollo han tenido para lograr los ODS y en última instancia que propuestas viables existen para mejorar esta situación.

De esta forma, se analiza los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el contexto de su adopción y, asimismo, examina el estado de situación de las cuestiones que los ODS proponen resolver en América Latina y el Caribe a la luz de las contribuciones que la BND pueda hacer para estimular el proceso de transformación que se propongan poner en marcha los países de la región.

Los 17 ODS fueron adoptados por los estados miembros de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 y entraron en vigor oficialmente el 1 de enero de 2016.

Según los autores, en este contexto de desenvolvimiento de esfuerzos nacionales, la banca pública de desarrollo deberá tener un papel significativo tanto en lo que concierne a los medios de implementación, como en facilitar los procesos mediante los cuales las transformaciones estructurales que los ODS requieren podrían producirse.

Un punto muy importante del informe está relacionado a la manera en la que el cumplimiento de los ODS puede tener en términos de necesidades de financiación y sus respectivos impactos.

Finalmente, se hacen algunas reflexiones sobre la importancia que adquiere la BND en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de qué modo puede facilitar su implementación, así como las necesidades de adecuación de las propias instituciones financieras en pos de la sostenibilidad.

[La contribución de la banca pública de desarrollo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los países de América Latina y el Caribe.](#) BID. 2017.

Los futuros del trabajo

- [Lecturas de Integración](#)
- [n247](#)
- [Reseñas Bibliográficas](#)

El reporte “[The Future of Work: White Paper from the employment industry](#)” se ocupa de los cambios estructurales que están transformando el mundo del trabajo: la tecnología, la demografía, la globalización, las nuevas modalidades de producción, el crecimiento de la economía y las nuevas expectativas de las personas respecto a educación y carrera.

Surgido de un análisis de la Confederación mundial del empleo, el documento hace un repaso por los principales hitos que marcaron el desarrollo de estas transformaciones y a los que se deberá atender en los próximos años. Por esta razón se constituye como una guía ágil de los temas esenciales de la agenda internacional.

La principal tesis y conclusión de los autores es que los mercados de trabajo están experimentando actualmente cambios fundamentales. Los métodos de producción han alterado las actitudes hacia el trabajo las cuales han evolucionado de manera significativa. A nivel macroeconómico, la apertura de China e India a la economía de mercado produjo un fuerte impacto en la globalización del empleo. Pero esas modificaciones se plasman en varias variables específicas al mundo laboral.

Calificación: Por un lado, el reporte refleja que la fuerza de trabajo nunca ha sido tan diversa y con altos niveles de educación a nivel global y en promedio; esto conduce a un proceso de individualización de las condiciones de trabajo.

Demografía: El envejecimiento de la población trabajadora mundial es otro aspecto al que hay que poner atención: se prevé que en Europa la población activa disminuya en un 10% en 2020; en Alemania, la fuerza de trabajo se reducirá en seis millones de trabajadores en los próximos 15 años. Una fuerza de trabajo más pequeña implicará que el crecimiento estará más explicado por saltos de productividad. Por otro lado, el cuidado del gran número de personas de edad avanzada presionará fuertemente las finanzas de los países.

Centros Urbanos: a nivel mundial, la población que vive en áreas urbanas ha ido aumentando. Casi la mitad del crecimiento global del PIB entre 2010 y 2025 provendrá de 440 ciudades en mercados emergentes, el 95% de ellos en ciudades pequeñas y medianas.

Localización vs. conexión: las nuevas tecnologías están permitiendo más flexibilidad en tiempo, normas y localización del proceso de trabajo. La red está habilitando el trabajo digital en oficinas y hogares.

Finalmente, un efecto de todos estos procesos se da en dimensiones más sociales que propiamente económicas: el surgimiento de nuevas formas de trabajo está ligado a nuevas expectativas individuales,

a un cambio en los equilibrios entre vida personal y familiar, a la aparición de nuevos espacios de trabajo que en algunos casos implican la desaparición física de los tradicionales, a la disolución de estructuras rígidas en materia

de horarios y actividades prefijadas, entre otras cuestiones. Estos cambios están planteando desafíos en el corto plazo, no son algo que se comenzará a percibir en un futuro lejano.

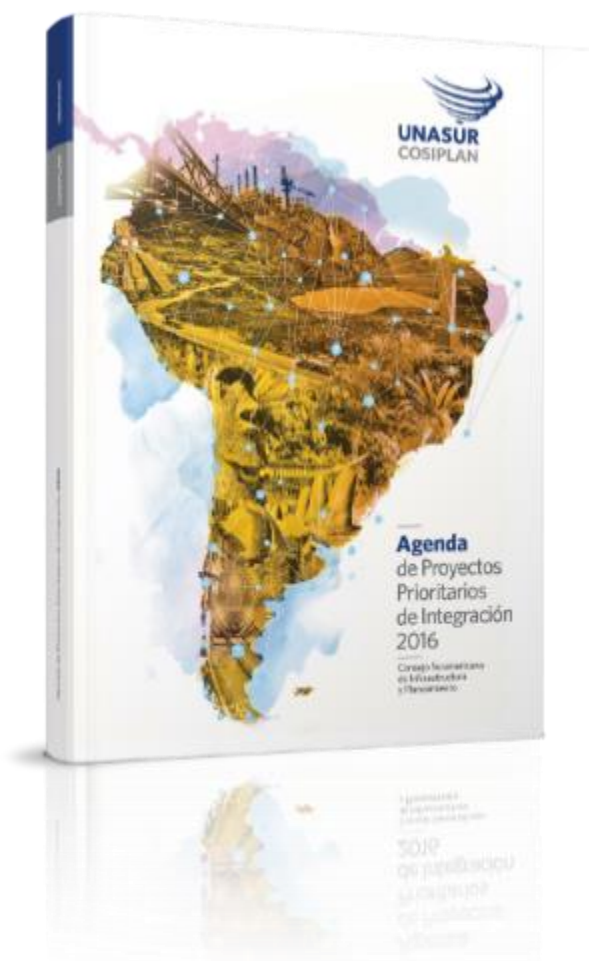
Todas estas son las cuestiones que disparan transformaciones muy complejas porque en efecto los cambios ocurren en múltiples niveles, al mismo tiempo en un entretejido global.

[The Future of Work: White Paper from the employment industry](#). WEC, 2017.

La conectividad suramericana en 31 proyectos

- [Lecturas de Integración](#)
- [n247](#)
- [Publicaciones destacadas](#)

El [Informe de Avance de la Agenda de Proyectos Prioritarios de Integración \(API\)](#) 2016 ofrece un balance general, muestra la evolución de la API y reseña los resultados del trabajo realizado por los países en materia de actualización y análisis de los proyectos; presenta un detalle del estado de situación y avances de cada uno de los 31 proyectos estructurados de la API, clasificados por Eje de Integración y Desarrollo.



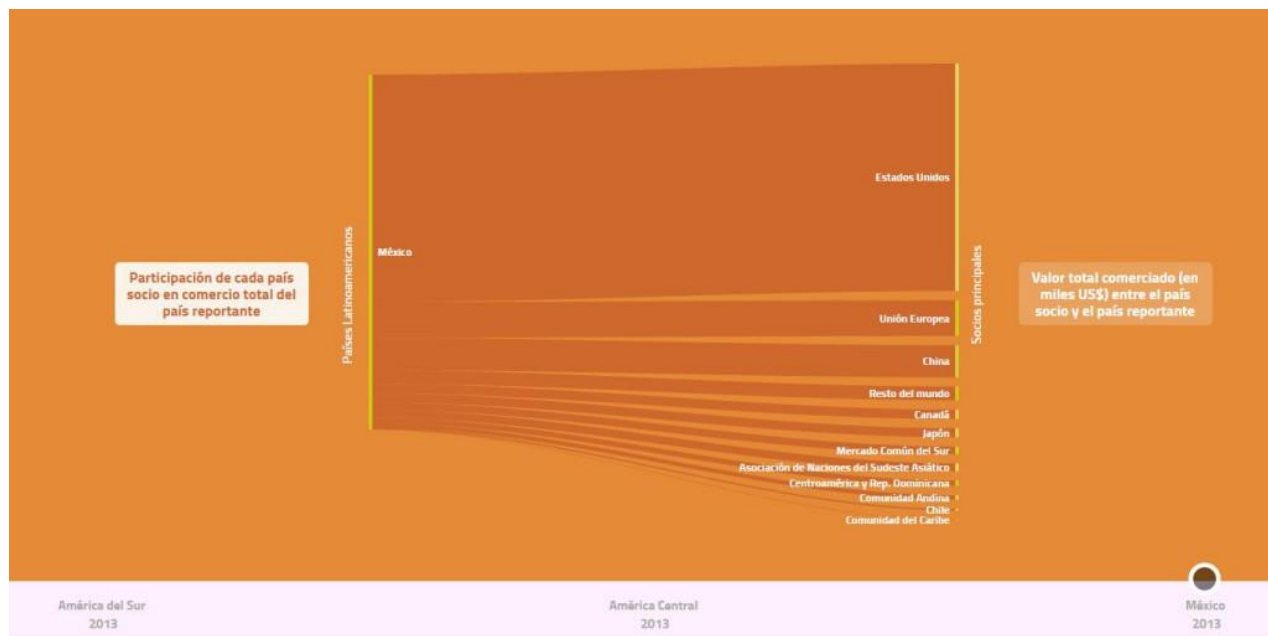
En el 2016, se realizó un trabajo de actualización con los siguientes objetivos:

- Cumplir con el cronograma decidido por los países en 2014 para la revisión de descriptores, módulos de Proyectos concluidos e información del Sistema de Monitoreo Permanente.
- Revisar Proyectos que presentan información inconsistente y completar aquellos que cuentan con campos vacíos o con información parcial.
- Revisar especialmente los Proyectos en etapa de pre-ejecución para detallar con la mayor precisión posible sus avances y estado actual, a fin de facilitar su implementación.

Asociados

- [n247](#)
- [Termometro de Comercio](#)

Tradicionalmente la región de América Latina (AL) ha tenido en Estados Unidos (EE.UU.) y en la Unión Europea (UE) sus principales socios comerciales. La irrupción de China y otros países emergentes como jugadores mundiales de importante peso, desde principios del siglo XX, ha promovido cambios estructurales en la dirección del comercio de los países de AL. Para todos ellos el comercio con Asia fue creciendo tanto en volumen como en valor, en algunos casos favorecido por acuerdos comerciales de integración y en otros sin necesidad de ellos como medio. Sin embargo, el crecimiento del peso de Asia como socio de la región no ha sido parejo entre todas las subregiones, presentándose importantes heterogeneidades entre ellas. En esta infografía repasaremos quiénes son nuestros principales socios actuales, qué patrones de comercio predominan en estos lazos comerciales y cuáles son las principales transformaciones ocurridas durante la última década.



Lecturas de Integracion

Alerta bibliográfico

- [Alerta Bibliografico](#)
- [Lecturas de Integracion](#)
- [n247](#)

Este Alerta difunde información sobre los documentos registrados en las bases de datos del INTAL Lib, destacando algunas publicaciones y brindando enlaces a boletines y revistas de acceso abierto. Click [aquí](#) para conocer toda la información.

Redaccion

Redacción

- [n247](#)
- [Redaccion](#)

Esta es una publicación mensual propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID-INTAL). Todos los derechos reservados.

Fuentes de información: Comunicados de Prensa y Hojas de Novedades de: AEC; ALADI; BID; CARICOM; Comunidad Andina; Euro-Lat; Grupo de Río; MERCOSUR; PARLATINO; SELA; SG-SICA; SIECA.

Organismos oficiales e internacionales. Archivos de Prensa del INTAL.

Comité de dirección:

Antoni Estevadeordal

Gustavo Beliz

Coordinación:

Alejandro Ramos Martínez

Equipo de redacción:

Andrea Benítez

Mariana Betoño

Santiago Chelala

Carlos D'Elía

Ignacio Estévez

Alejandra Radl

Eugenia Piasentini

Edición y difusión:

Ana Inés Basco

Santiago Chelala

Mariana Pernas

Maria Soledad Codoni

Alejandra Wulff

Edición web:

Ignacio Mansilla Derqui

Federico Mazzella

Alejandra Wulff

R.P.I.: 5234651

ISSN: 1027-1899

Copyright © 2017 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND)

(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

