

# CONEXIÓN INTAL

MEJOR CONECTADOS / MEJOR INTEGRADOS

CONEXIÓN  
NÚMERO

242 Octubre, 2016

## Integración Regional 4.0



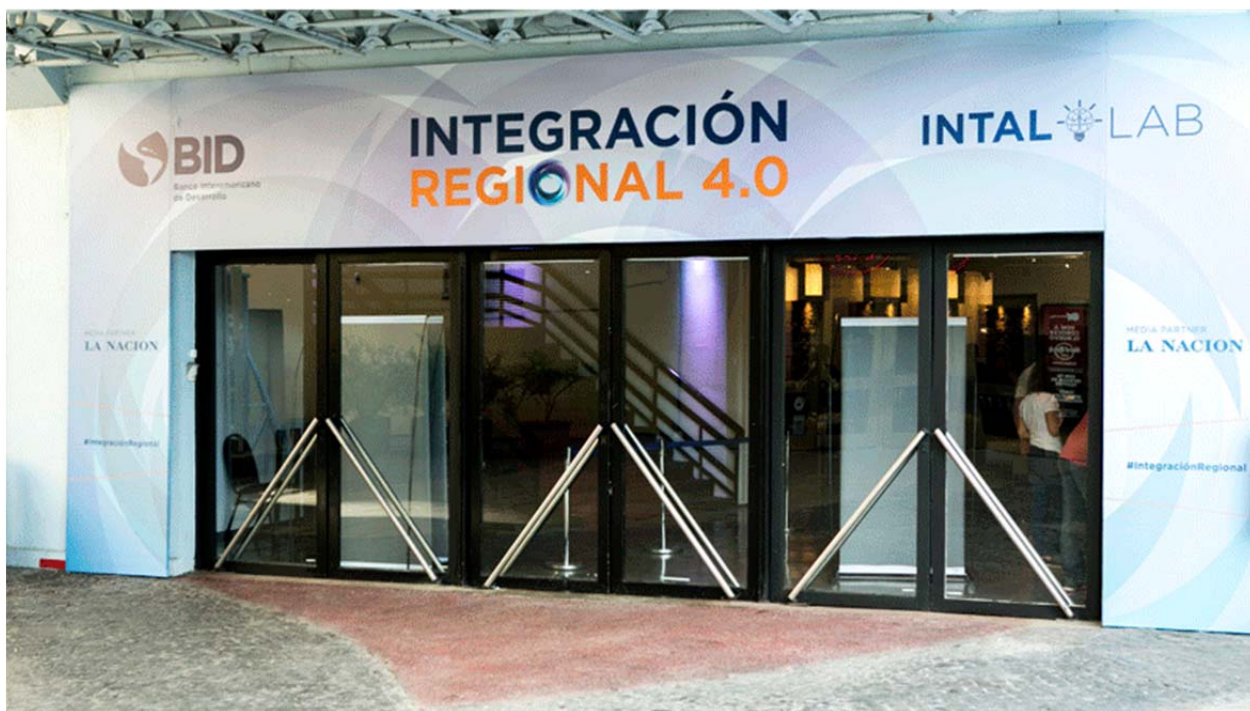
## **Ideas de Integración**

### **Integración Regional 4.0**

- [Ideas de Integración](#)
- [n242](#)

Los cambios tecnológicos cada vez más veloces están generando una metamorfosis del comercio mundial. ¿Cómo orientarlos para que mejoren la vida de los latinoamericanos? Cadenas globales de valor más complejas y sofisticadas desvanecen la frontera entre bienes y servicios. Nacen nuevos liderazgos y formas de conectarse, y la información se renueva a cada instante exigiendo al máximo la capacidad de tomar buenas decisiones. Infinitas posibilidades se abren a la producción, pero surgen también amenazas para la educación, el mundo del trabajo y la inclusión social. ¿Cómo construir una gobernanza que coordine esfuerzos y construya una agenda regional común hacia una integración potenciada a partir de la innovación?

El 5 de octubre de 2016, en el Auditorio Buenos Aires, el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), del Sector de Integración y Comercio (INT) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), realizó su evento central del año: Integración Regional 4.0 – Próximas Fronteras Tecnológicas y Nuevas Convergencias Globales, que contó con la cobertura del Diario La Nación.



El evento estuvo organizado en tres paneles, al término de los cuales se presentaron diversos INTAL Flash, en los que expertos del BID presentaron los nuevos instrumentos y herramientas que el INTAL ofrece a la comunidad. Asistieron 790 personas y otras 1.000 lo siguieron en vivo por *streaming*. Todas las presentaciones y las conferencias están disponibles en el [sitio web del INTAL](#).

En simultáneo al evento, el BID-INTAL realizó tres clínicas de trabajo específicas con actores del sector público y privado, en las que se trataron temas como “Alianzas público-privadas para la transformación productiva”, “La ciencia del comportamiento y su impacto en las políticas públicas” y “Transformación digital en los negocios”. Previamente, el 4 de octubre, se desarrolló otro taller de investigación participativa en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires sobre Tecnología y Trabajo.

## **El nuevo nombre de la Integración: Integración más Innovación**

En su mensaje de bienvenida, el Presidente del BID, [Luis Alberto Moreno](#), destacó que el futuro de la integración regional implica un cambio de paradigma en cómo abordamos los tratados de libre comercio internacional. Ese cambio es esencial para que los latinoamericanos puedan vivir mejor, debiendo considerarse tanto las condiciones de gobernanza global como los avances científicos y tecnológicos, para lo cual, la innovación es lo que permitirá dar el salto de productividad con diversificación exportadora que necesita la región.

El Gerente del Sector de Integración y Comercio del BID, [Antoni Estevadeordal](#), llamó a reflexionar sobre el futuro del comercio y de la integración regional en América Latina y el Caribe considerando los efectos de avances tecnológicos, tales como *big data* e internet de las cosas, que están dando forma a una nueva etapa de la revolución industrial. También destacó que se renuevan los mecanismos de integración entre los países a través de nuevas plataformas para la compra-venta *on-line* y el comercio digital, la expansión de cadenas de valor transnacionales, cada vez más complejas y sofisticadas y con emprendimientos que buscan constantemente ganar mercados y elevar su productividad más allá de las fronteras nacionales.

Durante su discurso de apertura, [Gustavo Beliz](#), Director del INTAL, invitó a los asistentes a repensar la integración, renovando los clásicos elementos de infraestructura, innovación, comunicación y gobernanza a partir de la mirada que proporcionan las nuevas tecnologías y con el objetivo central de contribuir a la inclusión social y a mejorar la vida de los latinoamericanos. Destacó el salto de productividad del sector agropecuario latinoamericano en los últimos 20 años, que le permitió incrementar su participación en el complejo agropecuario mundial hasta 12% en 2016, a partir del uso de drones, nanotecnología y agricultura de precisión. Sin embargo, manifestó que a partir de 2006 se observa cierto amesetamiento en la curva de productividad, lo que demuestra que aún hay mucho por hacer. Se refirió también a otros ejemplos como la carne artificial y la clonación de ganado bovino, y al impacto que éstas puedan tener sobre los US\$ 9.000 millones de exportaciones de ganado bovino del MERCOSUR.

Del mismo modo, mostró también como estas nuevas tecnologías tienen impacto en otros sectores, como la industria automotriz, con la fabricación de autos autónomos y el uso de combustible no tradicional que inaugura la era del post petróleo. Asimismo, resaltó la importancia del desarrollo de la infraestructura física en América Latina y el consecuente incremento de las necesidades de financiamiento en los últimos 12 años que superó el 400%. Al respecto, sostuvo que por cada día de demora en aduanas las exportaciones de bienes perecederos pueden disminuir hasta 7%. En el mismo sentido, indicó que la región invierte solo 3,5% de su PIB en infraestructura, mientras los países desarrollados casi duplican esa relación.

Beliz reflexionó sobre la gran concentración de las exportaciones de la región –solo 43 productos explican el 75% de sus ventas externas– y a la percepción positiva de los latinoamericanos sobre la integración económica –77% está a favor–, a partir de los resultados que brinda el bien público regional, INTAL-Latinobarómetro. No obstante, esa integración debe ser de calidad, y la voz de la región así la percibe, ya que 66% de sus ciudadanos destacan el acceso a la tecnología como el elemento más positivo de la integración.

### **Nuevas Habilidades, Nuevas Convergencias**

El primer panel fue moderado por **Mario Sánchez**, Economista senior en Protección Social del BID, y contó, en primer lugar, con la participación de [Facundo Manes](#), médico y Rector de la [Universidad Favaloro](#), quien destacó la importancia de potenciar el desarrollo del capital humano como principal riqueza de un país. Sostuvo que el capital humano está predispuesto solo en parte por su carga genética, ya que su expresión dependerá del inter-juego entre lo biológico y la interacción con el ambiente. Por esa razón es que puede desarrollarse, fortalecerse y potenciarse, así como también deteriorarse o empobrecerse en función de la estimulación y la dinámica entre la persona y el contexto social.

Manes repasó algunas cifras de Argentina, entre las que mencionó que 32,2% de los argentinos se encuentran viviendo en la pobreza, con el agravante que se concentra mayormente en menores de 14 años. En el área educativa refirió que un alto porcentaje de alumnos de primaria y secundaria no alcanzan los niveles mínimos de aprendizaje. Asimismo, destacó la buena noticia del “bono demográfico” que indica que Argentina debe hacerse rico antes de 2035 a partir de una composición poblacional con más jóvenes que adultos mayores. Por último, resaltó también la gran relevancia de que la intervención de las políticas públicas se realice en múltiples dimensiones: nutrición adecuada, contexto saludable, educación de calidad y estímulos socioemocionales.

A continuación, [Simon Ruda](#), Director de Asuntos Internos, Seguridad y Desarrollo Internacional del [Behavioural Insights Team](#) del Reino Unido, se refirió a la aplicación de la ciencia conductual en las políticas públicas, es decir, cómo el análisis del comportamiento humano permite diseñar mejores políticas. Esta metodología combina la psicología, la etnografía, la economía conductual y las políticas públicas. Comentó cuatro experiencias aplicadas a objetivos de política: i) aumentar los ingresos impositivos; ii) reducir el desempleo a partir de la ayuda a las personas a que sean más efectivos en la búsqueda de empleo; iii) asegurar que la policía represente a la población que sirve a través de la incorporación de agentes pertenecientes a los grupos minoritarios; y iv) ayudar a la policía a lidiar con los pedidos telefónicos de su servicio reduciendo el número de llamados inapropiados.

[Mariano Sigman](#), Director del Programa de Fundamentos de Neurociencia Aplicada de la [Universidad Torcuato Di Tella](#) y del Laboratorio de Neurociencia Integrativa de la Universidad de Buenos Aires, analizó las decisiones que nos definen como individuos, la manera en que tomamos decisiones colectivas y cómo llegamos a consensos. En el mismo sentido, se refirió a la importancia de lograr la integración sinfónica, a la que había aludido Gustavo Beliz, en la idea que cada uno tiene información que es complementaria y sinérgica con las de otros, al tiempo que se requiere de la cooperación. Asimismo, citó dos situaciones que durante 2016 involucraron decisiones colectivas con importantes consecuencias, tanto en los países involucrados como en los procesos de integración, como fueron el voto en favor del Brexit – salida del Reino Unido de la UE– y el plebiscito en Colombia sobre los acuerdos de paz. Al respecto, destacó la importancia de la colaboración y la integración. Finalmente, luego de interactuar con los asistentes a partir de diversas actividades experimentales, concluyó en la importancia de discutir en conjunto las problemáticas compartidas, incluso en sociedades donde hay más polarización y lograr consensos.

El cierre del primer panel consistió en una charla entre Mario Sánchez y **Juan Carr**, creador de la ONG [Red Solidaria](#), sobre las conclusiones e ideas que transmitieron los tres expositores del panel. Asimismo, Carr remarcó el uso de las tecnologías para fomentar actividades solidarias y destacó la enorme generosidad de los ciudadanos latinoamericanos. Sin embargo, sostuvo que se requiere que algunos de los líderes jóvenes que están transformando la realidad a través de sus tareas solidarias “pasen al mundo público”, es decir, comiencen a involucrarse en política, porque la política es “la forma sublime de cultura solidaria”.

El primero de los INTAL Flash presentó “la voz de los latinoamericanos” a cargo de [Marta Lagos](#), Directora de [Latinobarómetro](#), quien comentó algunos resultados de la encuesta 2016 referidos a la percepción de los latinoamericanos sobre la democracia y la integración, y de [Marita Carballo](#), Presidente de [Voices!](#), quien anunció la alianza INTAL-World Values Survey y presentó el mapa cultural global.

### **Big Data, Big Integración**

La primera presentación del segundo panel estuvo a cargo de [Colin Maclay](#), Director del [Centro de Iniciativa Digital de la Escuela de Negocios de Harvard](#) y del [Annenberg Innovation Lab](#) de la *Southern University* de California, quien comentó los avances en internet de las cosas (IoT, según su sigla en inglés). Sostuvo que estas tecnologías no van a arreglar los problemas que afectan a todo el mundo sino que son parte de la solución y presentan tanto oportunidades como riesgos. Remarcó la importancia de enfocarse primero en el problema que se quiere resolver, en lo que queremos lograr y luego pensar en el desarrollo de una nueva tecnología.

Destacó que IoT captura y crea valor, sin embargo, los mecanismos no son como los del pasado sino que son mercados de múltiples caras, plataformas y servicios de datos, que a su vez, cambian la forma de hacer negocios e indicó que los mercados están en transición. Dio algunos ejemplos de ello, como [Netflix](#), que pasó de ofrecer un servicio físico (alquiler de discos) a otro digital, migrando su oferta de servicios, [Uber](#) y [Airbnb](#), que conectan activos físicos, [Waze](#) y [Big Belly](#), que generan datos con lo que pasa en las calles. Del mismo modo, IoT permite aumentar la transparencia, obtener datos en tiempo real y un control de integridad a lo largo de la cadena de suministro y para los usuarios finales.

Por último, señaló la importancia de tener una mirada positiva hacia el futuro que ponga atención en que primero debemos pensar lo que queremos lograr con las nuevas tecnologías, la necesidad de crear una cultura de datos digitales y establecer políticas claras alrededor de la propiedad del acceso a los datos, y utilizar las tecnologías a nuestro favor.

[Facundo Alvaredo](#), Investigador del CONICET y co-Director del [The World Wealth and Income Database](#), la base de datos sobre ingresos más grande del mundo, presentó cómo se construye una mega-base de datos para la medición y el estudio de las desigualdades de ingreso y de riqueza. Al respecto, indicó que América Latina tiene pendiente una gran inversión en la mejora de sus estadísticas y que los gobiernos de la región deberían avanzar rápidamente en la provisión de esos datos, al tiempo que la desigualdad es un tema central a nivel global en la actualidad, sin embargo, considera asombrosa la falta de respuestas de políticas públicas dirigidas hacia esa centralidad. En esa línea, presentó, a modo de ejemplo, la participación del 10% más rico en la distribución del ingreso en algunos países. Mientras en Francia ese grupo actualmente representa alrededor de 1/3 del ingreso total y 1/2 en Estados Unidos, en Sudáfrica la relación es aún más desigual ya que ese grupo alcanza 2/3 de la renta total. En cuanto a América Latina, indicó que los resultados se extraen de las encuestas pero estas no captan una parte de los ingresos generando dificultades para poder presentar estos datos.

El segundo panel concluyó con un conversatorio entre **Andrés Freire**, Ministro de Modernización, Innovación y Tecnología de la Ciudad de Buenos Aires, **Marcos Galperín**, CEO y Fundador de MercadoLibre, plataforma de e-commerce líder en América Latina, y **Walter Sosa Escudero**, Director de la licenciatura en Economía de la Universidad de San Andrés, moderada por **Gloria Vidal Illingworth**, Embajadora de Ecuador en Argentina. Freire comentó algunas iniciativas que se están llevando adelante en la Ciudad de Buenos Aires con *Big Data* relacionado con el turismo, y al desarrollo de herramientas de participación ciudadana. Por su parte, Galperín sostuvo que *Big Data* es la base sobre la cual se construye la inteligencia artificial, al tiempo que se democratiza el acceso a un volumen cada vez mayor de información. En ese sentido sostuvo que en MercadoLibre están trabajando en algoritmos para ofrecer créditos a las PYMES que venden por internet. Finalmente, Sosa Escudero indicó que el desafío que presenta *Big Data* es el de transformar los datos –de enorme dimensión y sin sistematizar– en información útil que mejore la vida de las personas.

El segundo panel concluyó con un conversatorio entre **Andrés Freire**, Ministro de Modernización, Innovación y Tecnología de la Ciudad de Buenos Aires, **Marcos Galperin**, CEO y Fundador de [MercadoLibre](#), plataforma de *e-commerce* líder en América Latina, y **Walter Sosa Escudero**, Director de la licenciatura en Economía de la [Universidad de San Andrés](#), moderada por **Gloria Vidal Illingworth**, Embajadora de Ecuador en Argentina. Freire comentó algunas iniciativas que se están llevando adelante en la Ciudad de Buenos Aires con *Big Data* relacionado con el turismo, y al desarrollo de herramientas de participación ciudadana. Por su parte, Galperin sostuvo que *Big Data* es la base sobre la cual se construye la inteligencia artificial, al tiempo que se democratiza el acceso a un volumen cada vez mayor de información. En ese sentido sostuvo que en [MercadoLibre](#) están trabajando en algoritmos para ofrecer créditos a las PYMES que venden por internet. Finalmente, Sosa Escudero indicó que el desafío que presenta *Big Data* es el de transformar los datos –de enorme dimensión y sin sistematizar– en información útil que mejore la vida de las personas.

En el segundo INTAL Flash, [Alejandro Ramos Martínez](#), Economista Senior del INTAL, presentó un anticipo del Monitor de Comercio e Integración 2016 que próximamente publicará el BID, el cual analiza la coyuntura que atraviesa el comercio y la integración en América Latina y el Caribe. El informe destaca que desde mediados de 2014 el comercio mundial atraviesa una etapa de contracción que llevó a que las exportaciones de la región disminuyan 15% en 2015 y acumulen una caída de 8,5% en 2016. En consecuencia, la región profundiza el desafío de diversificar sus exportaciones, tanto de productos como de mercados, incorporando mayores niveles de innovación en los procesos productivos.

### **Nuevas Tecnologías, Nuevos Empleos**

El último panel contó con la intervención de **Charles Sabel**, Profesor de Derecho y Ciencias Sociales de la [Universidad de Columbia](#), quien sostuvo que la tarea de los gobiernos es abrir los mercados pero, al mismo tiempo, tener políticas serias de aliento a los sectores del futuro, que son aquellos vinculados al conocimiento y las nuevas tecnologías, lo que permitirá, por ejemplo, que los países latinoamericanos logren atravesar la transición de países de ingresos medios a países de ingresos altos.

Destacó la importancia de trabajar con proveedores independientes para desarrollarse y bajar costos, aprender de las lecciones que dejan los errores y fallas para prevenir su ocurrencia en el futuro, y así lograr que el proceso de producción sea más robusto, suba la calidad y aumente la eficiencia. Del mismo modo, remarcó tres características comunes a todos los sectores productivos: i) el paso de producción integrada a cadenas globales de valor; ii) producción global en lugar de producción localizada; y iii) ciclos cortos de enseñanza y aprendizaje.

Asimismo, indicó que los principales problemas del desarrollo y del aprendizaje tienen que ver con la solución a problemas de coordinación, para lo que se necesita de colaboración público-privada y entre las empresas. Esta debiera ser una condición necesaria para ingresar a mercados competitivos y aprender aquello que conduce al éxito. Cerró su exposición sosteniendo que alcanzar un futuro brillante tiene que ver con aprender a hacer las cosas bien pero también con poner el aprendizaje adquirido a disposición de todos.

La presentación de [Martin Rhisiart](#), Director del Centro de Investigación de Futuro e Innovación de la [South Wales Business School](#), se basó en estudios que analizan el mercado laboral del Reino Unido. Entre otros aspectos, dichos estudios proyectan que los cambios demográficos en el Reino Unido incrementarán 1/3 la población laboral en los próximos 15 años, al tiempo que, en el mismo período, el impacto de las nuevas tecnologías llevará a que 30% de los empleos sean automatizados. Sostuvo que el potencial de estas tecnologías es acentuar y acelerar la distancia entre aquellos que ya tienen una posición ventajosa para absorber las nuevas formas de crecimiento y aquellos que no.

Se refirió también a algunas de las conclusiones a las que llegaron como el impacto que las disrupciones tecnológicas tienen sobre las actividades laborales, sobre las que generan cambios rápidamente, al crearse nuevos empleos y al desaparecer otros. Del mismo modo, las nuevas tecnologías y el conocimiento relacionado con ellas acentúan las ventajas comparativas a nivel laboral. Remarcó la existencia de un activismo de las habilidades que consiste en la automatización del conocimiento, sobre el que remarcó el trascendental rol que tienen los gobiernos a partir que, en los próximos años, irán desapareciendo muchos empleos, debiendo compensar a aquellas personas que se hayan quedado sin trabajo. Por ejemplo, mientras que la demanda de bibliotecarios y agentes de viaje se redujo cerca de 45%, la de programadores o expertos en big data se multiplicó varias veces.

**Gabriel Casaburi**, Especialista Principal en la División de Competitividad e Innovación del BID, moderó el conversatorio que cerró el tercer panel, y que contó con la participación de **Peter Harris**, Presidente de la [Comisión de Productividad de Australia](#), **Fernando Isabella**, Director de Planificación de la [Oficina de Planeamiento y Presupuesto de la República Oriental del Uruguay](#), **Fernando Castro Trenti**, [Embajador de México en Argentina](#), **José Antonio Viera-Gallo**, [Embajador de Chile en Argentina](#), y **Piero Ghezzi Solís**, ex Ministro de Producción de Perú. Los especialistas compartieron sus apreciaciones sobre el futuro del mercado trabajo y el desafío de la organización y la producción en América Latina, y contaron algunas experiencias acerca de cómo están encarando estos desafíos en sus países de origen.

El último INTAL Flash, a cargo de [Alejandra Radl e Ignacio Estévez](#), Especialistas en Integración y Comercio del INTAL-BID, consistió en presentar el Sistema de Información de Proyectos (SIP) del COSIPLAN (Consejo Suramericano de Infraestructura y Planeamiento), herramienta de apoyo a la planificación y análisis de la infraestructura de integración en América del Sur, que contiene información sistematizada de todos los proyectos, contribuyendo a otorgar mayor transparencia a la obra pública de la región. Entre otros aspectos, esta herramienta permite saber que en los próximos 5 años se completarán 90 obras de integración que se suman a las 128 que ya están listas, por más de US\$28.000 millones.

El cierre del evento fue moderado por **Felix Peña**, Director del Instituto de Comercio Internacional de la Fundación ICBC y de la Maestría en Relaciones Comerciales Internacionales de la [Universidad Nacional de Tres de Febrero](#) (UNTREF) y contó con las intervenciones destacadas de **Lino Baraño**, [Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de Argentina](#), quien destacó que Argentina debe ofrecer alternativas innovadoras, vender capacidad y avanzar hacia una integración basada en el conocimiento, y **Lucio Castro**, Secretario de Transformación Productiva del [Ministerio de la Producción de Argentina](#).

Baraño destacó que Argentina debe ofrecer alternativas innovadoras, vender capacidad y avanzar hacia una integración basada en el conocimiento. Sostuvo que lo que determina la riqueza de las naciones ha cambiado hacia el uso sustentable del medio ambiente y el conocimiento. En ese sentido, llamó a pensar cómo se insertan los países latinoamericanos en este contexto y cómo lograr que confluyan en una entidad supranacional.

Asimismo, destacó que Argentina tiene muy buenos investigadores en áreas clave de la revolución tecnológica que estamos viviendo, en efecto resaltó que su transformación productiva se está dando sobre la base de tres tecnologías de uso múltiple, que tienen un fuerte componente de investigación básica, como son la biotecnología, las tecnologías de información y comunicación, y la nanotecnología, sin embargo, sostuvo que son pocas las empresas de base tecnológica con capacidad de absorber las invenciones e ideas. De ahí, la necesidad de captar mayor volumen de inversión, incluso extranjera, en investigación y desarrollo. En particular, recalcó que Argentina ofrece oportunidades muy atractivas en biotecnología, área en la que cree que el país puede emerger como líder a nivel global. Por último, indicó que deben conformarse redes comunes a nivel regional que permitan establecer lazos entre los investigadores latinoamericanos, como el recientemente creado CELFI (Centro Latinoamericano de Formación Interdisciplinaria).

Por su parte, Castro describió el contexto internacional en que se desarrolla el proceso de transformación productiva de Argentina, en el cual sobresale la incorporación de casi 800 millones de personas al mercado de trabajo mundial, en particular de los países asiáticos, y un cambio tecnológico fenomenal que suele conocerse como la 4ta revolución industrial. Asimismo, destacó la importancia de dotar a los argentinos de las capacidades necesarias para afrontar ese contexto marcado por cambios tecnológicos. Indicó que en Argentina la mitad de las empresas no encuentran técnicos y operarios calificados lo que demuestra las dificultades en materia de educación y su vínculo con las demandas del mercado de trabajo. Por ello, el gabinete económico argentino lleva adelante un plan productivo nacional que tiene como objetivo la generación de empleos de calidad que permitan mejorar la competitividad de Argentina.

Las conclusiones de una inspiradora jornada incluyeron la necesidad de que emerja una nueva gobernanza, que coordine esfuerzos y construya una agenda regional, repensar el concepto de integración en un mundo que avanza a pasos acelerados en la adopción de nuevas tecnologías que ya están cambiando la vida de las personas, desarrollar el capital mental como principal riqueza de la región, trabajar colectivamente y avanzar en la búsqueda de consensos, y generar una cultura de la innovación y del emprendedorismo que contribuya a que la región logre diversificar sus exportaciones, aumente la productividad y genere empleos sustentables, garantizando la inclusión social.

## 5 Recursos Sobre Innovación

- [Ideas de Integración](#)
- [n242](#)

# 5

## RECURSOS SOBRE INNOVACION

				
<b>EVENTO</b>	<b>VIDEO</b>	<b>ARTICULO</b>	<b>PUBLICACION</b>	<b>BLOG BID MAS ALLA DE LAS FRONTERAS</b>
<b>DIALOGO REGIONAL DE POLITICAS DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION</b>	<b>ENTREVISTA A COLIN MACLAY</b>	<b>INN-TEGRACION CON DOBLE N DE INNOVACION</b>	<b>LA ECONOMIA DEL FUTURO : UN ANALISIS DEL IMPACTO EN LA AGRICULTURA, LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS</b>	<b>¿QUE IMPACTO TENDRAN LAS NUEVAS TECNOLOGIAS SOBRE LA INTEGRACION EN AMERICA LATINA?</b>
MONTEVIDEO BID	INTEGRACION REGIONAL 4.0	CONEXION INTAL 241	MIGUEL A. GUTIERREZ  REVISTA INTEGRACION & COMERCIO No. 39	CARLOS D'ELIA

## **Economía del comportamiento y comercio internacional**

- [Ideas de Integración](#)
- [n242](#)

¿Pueden el estudio del cerebro y del comportamiento humano mejorar la eficiencia de las políticas públicas de comercio e integración? ¿De qué forma pequeños cambios de comportamiento pueden generar enormes ganancias en los procesos de integración?

El aporte de la neurociencia a nuevas áreas del saber y sus aplicaciones son un foco de atracción e interés cada vez mayor, fundamentalmente en temáticas relacionadas con el comercio, la cooperación, la economía del comportamiento y las negociaciones internacionales. Los cambios acelerados que observamos a diario en el mundo actual requieren de una mirada estratégica que considere elementos intangibles, como el capital humano, claves en toda negociación.

El panorama del comercio internacional se caracteriza por un conjunto de tratados conocidos como el Spaghetti Bowl, en cuya superación y para que incorporen elementos positivos para el desarrollo hace falta una mirada estratégica que haga también hincapié en los elementos intangibles de toda negociación, donde el estudio del comportamiento ha permitido realizar a la economía avances asombrosos.

Un antecedente importante es el trabajo de Camerer et al. (2005). Los autores sostienen que “el cerebro controla el comportamiento humano y las decisiones económicas no son la excepción”. Eso incluye las decisiones sobre cómo nos integramos y con quién comerciamos. Fehr y Rangel (2015) explican cómo el uso de las herramientas de los neurocientíficos puede contribuir a dilucidar los procesos de toma de decisiones, la propensión a interactuar, a establecer sociedades y alianzas estratégicas. En la misma línea, Hsu y Yoon (2015) analizan desde la neurociencia el comportamiento de los consumidores y relacionan los patrones de comercio con factores de comportamiento vinculados a la captación de atención y a los procesos de memoria.<sup>6</sup> Por su parte, Wong y Yazdanifard (2015) describen la importancia de la neurociencia como herramienta para construir liderazgos.

Todos temas de suma relevancia para el fortalecimiento de la relación entre los distintos países de la región que fueron tratados en el evento central del INTAL por dos especialistas de máximo nivel internacional. [Facundo Manes](#), Médico y Rector de la [Universidad Favaloro](#), y [Simon Ruda](#), Director de Asuntos Internos, Seguridad y Desarrollo Internacional del [Behavioural Insights Team](#) del Reino Unido, compartieron el panel que llevó el título de “Nuevas Habilidades, Nuevas Convergencias”.



### ***¿Por qué es importante y cómo potenciar el desarrollo del capital mental?***

La exposición de Manes se centró en presentar la importancia del capital mental como principal recurso y riqueza de un país en lugar de los recursos naturales y financieros, los que ocupaban una posición central en el pasado. El capital mental comprende los recursos emocionales, cognitivos y sociales con los que cuenta una persona para desenvolverse en la sociedad, desarrollar su potencial, adaptarse al entorno e interactuar con los demás y el medio ambiente. Resaltó que, en la actualidad, los países ricos y pobres adquieren esa categoría en función del conocimiento que poseen sus habitantes, y para tener conocimiento deben tener capital mental. El capital mental está predispuesto por su carga genética solo en parte, ya que su expresión dependerá del interjuego entre lo biológico y la interacción con el ambiente. Puede desarrollarse, fortalecerse y potenciarse, así como también deteriorarse o empobrecerse en función de la estimulación y la dinámica entre la persona y el contexto social.

Sostuvo que pocos acceden a este mundo creativo y en constante cambio. En ese sentido, hizo referencia a los problemas de mal nutrición y a la necesidad de mejoras en el área educativa en América Latina, particularmente en Argentina, para que se amplíen las posibilidades de acceso a ese mundo. En efecto, para acceder a ese mundo plagado de nuevas tecnologías se requiere de capital mental.

Los elementos que resaltan la importancia del capital mental son: i) refleja la riqueza de un país en el siglo XXI; ii) condiciona la calidad de vida y la manera en que una persona es capaz de contribuir a la sociedad; iii) aborda los sesgos mentales que limitan el impacto de las políticas públicas; iv) permite incrementar los niveles de autonomía y bienestar; v) impacta sobre problemas urgentes como la pobreza y la violencia.

*¿Cuáles son los ejes de intervención?*

Se refirió al trabajo que viene desarrollando con otros científicos en la provincia de Buenos Aires para promover el capital mental en los bonaerenses, con la expectativa de hacerlo extensivo al resto de la Argentina.

Se debe intervenir de forma multidimensional, lo que comprende una nutrición adecuada, un contexto saludable, acceso a educación de calidad y el desarrollo de estímulos socioemocionales. Asimismo, destacó que en el ámbito de la provincia de Buenos Aires se van a generar nuevas intervenciones a las ya existentes, involucrando a todos los sectores de la sociedad en la estimulación del capital mental.

Concluyó diciendo que el capital mental tiene que ser el nuevo paradigma que una a los argentinos como lo es también la democracia.

### ***El análisis del comportamiento humano como herramienta de política pública***

Simon Ruda se refirió a la aplicación de la ciencia conductual en las políticas públicas, es decir, cómo el análisis del comportamiento humano permite diseñar mejores políticas. Ruda forma parte de un equipo de científicos del comportamiento de distintas áreas que se dedica a generar recomendaciones de política a otros sectores de gobierno incorporando todo el conocimiento que se va generando sobre el comportamiento humano.

Sostuvo que las ideas conductuales (*behavioural insights*) son producto de la combinación de la psicología, la etnografía, la economía conductual y las políticas públicas, y saber cómo proceden las personas en la práctica permite diseñar las políticas de una mejor manera. En efecto, el análisis del comportamiento humano para diseñar políticas, indicó que no es algo que suceda solo en Europa sino que es una tendencia en todo el mundo.

Por último brindó algunos ejemplos del trabajo que ha realizado con su equipo de investigadores para cumplir con específicos objetivos de política como: i) lograr aumentar los ingresos impositivos a partir del cobro de viejas deudas; ii) reducir la tasa de desocupación ayudando a la gente a ser más efectiva en su búsqueda, iii) asegurar que la policía represente a la población a la cual sirve incrementando el éxito de las demandas de las minorías; y iv) ayudar a que la policía trate con mayor velocidad las demandas de su servicio reduciendo el número de llamadas inapropiadas que recibe.

## **Bibliografía**

Behavioural Insights Team (2015) Update Report.

Camerer, Colin, George Loewenstein y Drazen Prelec (2005), "Neuroeconomics: How Neuroscience Can Inform Economics", *Journal of Economic Literature*, Vol. 43, No. 1, pp. 9-64.

Hsu Ming y Carolyn Yoon (2015), "The neuroscience of consumer choice", *Current Opinion in Behavioral Sciences*, Volume 5, October 2015, pp 116–121.

Wong Xie Zhe, Joel y Rasyad Yazdanifard (2015), "The Neuroscience of Effective Leadership; Cultivation of a Healthy Corporate Culture through Neurochemicals", *International Journal of Management, Accounting and Economics*, Vol. 2, No. 6.

Wong Xie Zhe, Joel y Rasyad Yazdanifard (2015), "The Neuroscience of Effective Leadership; Cultivation of a Healthy Corporate Culture through Neurochemicals", *International Journal of Management, Accounting and Economics*, Vol. 2, No. 1.

## Nuevas tecnologías y el futuro del empleo

- [Ideas de Integración](#)
- [n242](#)

¿Qué impacto tienen y tendrán las nuevas tecnologías en el mundo del trabajo? ¿Cuáles son los desafíos que presenta el avance tecnológico? ¿Cuáles son los empleos con mayor probabilidad de ser reemplazados por máquinas? ¿Qué tipos de trabajo serán más demandados en el futuro?

En el marco del evento central anual del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), del Sector de Integración y Comercio (INT) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el 4 de octubre de 2016 se llevaron a cabo clínicas de trabajo con diferentes actores sociales.

Una clínica tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires en la que se discutió acerca del impacto de las nuevas tecnologías en el mercado de trabajo y los desafíos que plantean a futuro.

El panel de apertura estuvo a cargo de **Gustavo Beliz**, Director del INTAL, **Catalino Nuñez**, Director General de la Escuela de Estudios de Posgrado de la FCE-UBA, y **Miguel Ángel Gutiérrez**, Director del Centro Latinoamericano de Globalización y Prospectiva (CELGYP).

Beliz resaltó el rol protagónico que tienen las nuevas tecnologías en la transformación de los procesos de producción y en la integración regional, tanto a nivel global como local. Asimismo, destacó la importancia de diversificar las exportaciones para la creación de empleos de calidad y lograr un desarrollo sustentable con inclusión social. Por su parte, Nuñez puso a disposición la Escuela de Estudios de Posgrado que dirige para avanzar en el análisis de esta temática y en la construcción de ideas que permitan aplicar las nuevas tecnologías.

Gutiérrez sostuvo que la prospectiva participativa es un punto central de la agenda positiva de las dos próximas generaciones y presentó una investigación realizada por The Millennium Project, una de las entidades organizadoras del evento, en la que se analizan los grandes desafíos del milenio relacionados al futuro del Trabajo y la Tecnología en 2050.

A continuación, la Coordinadora del Nodo Uruguay del Millennium Project, **Lydia Garrido**, presentó algunas experiencias internacionales y sostuvo que están surgiendo nuevos modos culturales y sociales relacionados con las nuevas tecnologías, así como aspectos medio ambientales y avances científicos. Recalcó la relevancia de coordinar una agenda a partir del aporte de diversos conocimientos ya que el futuro “requiere la cocreación de conocimiento, es decir, recurrir a diferentes áreas de conocimiento”. Presentó también algunos resultados de estudios regionales sobre el futuro del empleo, los cuales destacan que la robótica es la tecnología que más empleos sustituirá hacia 2030. En ese sentido, informó que 2/3 de los estadounidenses pronostican que, en los próximos 50 años, los robots y computadoras harán gran parte del trabajo que hoy realizan los humanos.

Otras conclusiones de esos estudios refieren que las nuevas tecnologías aumentarán la cantidad de empleos vinculados al ocio, la recreación y las industrias de atención de la salud, y acelerarán la creatividad humana.

**Martin Rhisiart**, Director del Centro de Investigación de Futuro e Innovación de la South Wales Business School, mostró los resultados de diversos estudios que analizan el mercado laboral del Reino Unido. Indicó que la irrupción de nuevas tecnologías produce rápidamente cambios en el mercado laboral a partir de la creación de empleos y la desaparición de otros. En efecto, sostuvo que dichos estudios proyectan que en los próximos 15 años el impacto de las nuevas tecnologías llevará a que 30% de los empleos sean automatizados.

Asimismo, transmitió algunos de los principales mensajes de los estudios: i) las ventajas comparativas que generan el uso y el conocimiento de nuevas tecnologías; ii) la tecnología es permeable a cualquier entorno, incluso los más tradicionales; iii) la importancia de incorporar innovación a través de socios y alianzas (lo que llamó interconectividad y colaboración); iv) la mayor responsabilidad individual, vinculada a la necesidad de capacitarse; y v) las personas con capacidades/conocimientos intermedios tendrán problemas de inserción laboral.

El análisis de **Miguel Ponte**, Secretario de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de Argentina, comenzó por la necesidad de conocer el punto social de partida, así como la composición y estructura del mercado laboral argentino, para luego establecer agendas específicas a cada grupo y sector y llevar adelante políticas públicas que consideren los impactos de las nuevas tecnologías en el trabajo y la organización social. Al respecto, indicó que en Argentina 6 millones de personas que están en edad activa no trabajan, debiendo atenderse el impacto social que ello genera con políticas públicas activas que los integren laboral y socialmente. Otras cifras interesantes que presentó acerca de la estructura del mercado laboral argentino, refieren a que 82% de la población ocupada se desempeña en el sector privado y 25% de los empleados en ese sector corresponde a trabajadores por cuenta propia y casi 70% a asalariados (poco más de 9 millones de trabajadores), de los cuales 1/3 no están registrados.

Asimismo, resaltó la preparación de los trabajadores como un elemento central para afrontar los desafíos que se presentan. Planteó también el interrogante de dónde estará la tecnología a futuro, si en las instituciones educativas, en las instituciones de investigación y en internet, o bien en las organizaciones y las empresas. En cuanto a la mencionada preparación de los trabajadores, destacó el nexo con el mundo virtual y la dualización del sistema educativo y de formación, a nivel universitario, secundario, desde la formación profesional y como nexo inicial con la organización. Resaltó también que se debe destrabar el sistema actual de pasantías de manera tal que permita desarrollar prácticas laborales.

**Omar Perotti**, Presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Senadores de la Nación, indicó que los efectos de la tecnología sobre el trabajo plantean interrogantes y un panorama incierto a futuro. Sostuvo que la clave del éxito radica en “cuánto de futuro hay que ponerle al presente”, al tiempo que la demanda de la sociedad tiene que tener una mirada común que la haga sentir parte del cambio; “la gente tendrá que estar preparada para que tal vez tenga que cambiar varias veces de trabajo”. Todos estos desafíos requieren la intervención del Estado como facilitador y garante, un Estado presente, dinámico y con capacidad de anticipación, debiéndose crear programas que permitan aprovechar plenamente los recursos humanos de los argentinos.

El taller contó también con las intervenciones del **Padre Guillermo Marcó**, de la Pastoral Universitaria, **Roberto Bonetti**, Secretario General Adjunto de la Seccional Capital de la Unión Obrera Metalúrgica (UOM), **Oscar Tangelson**, Director del Instituto de Producción, Economía y Trabajo de la Universidad Nacional de Lanús, y en el panel sectorial, con las del Doctor **Julio Bello**, Presidente de la Asociación Argentina de Salud Pública, **Lorenzo Basso**, Presidente de UBATEC, **Ricardo Auer**, Presidente de la Fundación Saber Como del INTI y **Fernando Villela**, Director del Departamento de Bioeconomía, Políticas Públicas y Prospectiva de la Facultad de Agronomía de la UBA, entre otros.

Las otras clínicas de trabajo conjunto tuvieron diferentes protagonistas y actores del sector público y privado. Charles Sabel, de la Universidad de Columbia, intercambió ideas con funcionarios del Ministerio de Producción de Argentina sobre las alianzas público-privadas para la transformación productiva. Otro encuentro especial vinculó a Simon Ruda, del Behavioural Insights Team, con actores públicos y privados del área de la salud. Y Collin Mackay, de Southern University de California, realizó su clínica de trabajo junto a Digital House. (Más información en [www.iadb.org/intal/intergacionregional](http://www.iadb.org/intal/intergacionregional)).

## Actividades que Inspiran

### Sistema de Información para la transparencia en obra pública

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n242](#)

El [Sistema de Información de Proyectos \(SIP\) del COSIPLAN](#) es único en la región, contiene datos oficiales y de calidad sobre los 581 proyectos de integración que conforman la Cartera del COSIPLAN, en una plataforma en línea y de libre acceso a través de internet. Esta información es actualizada por los funcionarios de los países suramericanos quienes, trabajando en conjunto con el INTAL como secretaría técnica del COSIPLAN, ofrecen sus datos de contacto en las fichas de los proyectos para quienes requieran ampliar el conocimiento sobre esas obras.

***Las visitas al SIP han venido aumentando un 30% anual,  
superando las 62.000 en el último año,  
y siendo más del 80% realizadas desde América Latina.***

Pero lo más importante es lo que se puede hacer con la información que se encuentra en el sistema. Es posible descargar los datos para realizar diferentes análisis, combinarlos con otros indicadores o información, dando soporte a los trabajos de diferentes tipos de usuarios. Otra facilidad que ofrece la herramienta es la ubicación de cada uno de los proyectos y cuál es su trazado, dado que están georreferenciados mediante Google Earth.

### El desafío de integrar la información estratégica

Los países de la región que trabajan juntos hace más de 15 años, han logrado comunicar con el SIP su visión de una América del Sur mejor conectada y más integrada a través de la infraestructura, considerando los temas económicos, sociales y ambientales.

Esta plataforma tecnológica es una muestra clara de cómo la transparencia en la obra pública es posible y hoy es una realidad en América del Sur.

## Taller regional sobre comercio electrónico y desarrollo

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n242](#)

El Instituto para la [Integración de América Latina y el Caribe](#) (BID-INTAL) y la [Organización Mundial del Comercio \(OMC\)](#) con el apoyo del Gobierno de Paraguay llevaron a cabo en Asunción el 19 y 20 de octubre de 2016, el “[Taller Regional sobre Comercio Electrónico y su Rol en el Desarrollo de América Latina](#)”, diseñado con el objetivo de reunir a representantes de los gobiernos y del sector privado de los países de la región y a representantes de organismos multilaterales, para debatir propuestas concretas de apoyo al comercio electrónico mediante políticas y regulaciones tanto en el plano nacional, como regional y multilateral.

La construcción de una economía digital puede abrir un abanico de oportunidades en pos de un comercio inclusivo; puede permitir a los países en desarrollo avanzar en logros significativos en materia de industrialización y contribuir al acceso de las pequeñas empresas al mercado global. Sin embargo, el crecimiento de una economía digital presenta también obstáculos como el acceso al financiamiento y las barreras comerciales regulatorias y nos enfrenta al doble desafío. Primero desarrollar la infraestructura que permita salvar la “brecha digital”, es decir, tener acceso adecuado a la banda ancha, a conexiones móviles de calidad, entre otras herramientas. Y, además, lograr una ,de promover una legislación tendiente a facilitar el comercio electrónico.

Para analizar estos y otros temas, el BID-INTAL y la OMC convocaron a especialistas y prominentes expertos del [Banco Mundial](#), la [UNCTAD](#), el [International Trade Center \(ITC\)](#), a altos representantes de las cámaras latinoamericanas de *e-commerce* y de empresas como [Google](#) y [DHL](#), y a expertos del Gobierno de Paraguay en la materia.

Se dieron cita en la ceremonia de apertura el Embajador Rigoberto Gauto, Viceministro de Relaciones Económicas e Integración del Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay; el Sr. Eduardo Almeida, Representante del [BID en Paraguay](#); y los Sres. Hans-Peter Werner y Raúl Torres, Consejeros de la División de Desarrollo de la OMC.

Durante la primera jornada se examinaron las acciones tomadas a nivel de la OMC en el marco del comercio electrónico y se analizaron las recientes propuestas de sus miembros y los preparativos para el [Sexto Examen Global de la iniciativa de Ayuda para el Comercio](#), que tendrá lugar en julio de 2017, bajo la consigna “Fomentar la Conectividad”. Se discutió a su vez, la participación de América Latina en el comercio electrónico y las utilidades de la plataforma [ConnectAméricas](#) del BID, la primera red social empresarial creada con el fin de promover el comercio y la inversión internacional. También fueron objeto de debate los desafíos de logística y transporte que enfrentan los exportadores de la región y se exploraron posibles soluciones de facilitación del comercio que pudieran contribuir a reducir los costos de participación en los mercados de exportación.

El segundo día, se presentaron diferentes visiones sobre el *e-commerce* como vía para el logro de un comercio de naturaleza más inclusiva para el desarrollo de los países de la región y, como correlato, como canal para una mayor participación de las PyMEs en la actividad exportadora. Se debatió también sobre el marco regulatorio existente en la región acerca de la protección de datos y de la protección al consumidor.

#### Recomendaciones al sector privado

Como resultado del Taller Regional se elaboró un documento, en el que se enumeran las recomendaciones del sector privado y sus expectativas para con el sector público, en relación con la creación de capacidad; regulación e infraestructura; políticas públicas; facilitación y medios de pagos que hacen a la gestión del comercio electrónico.

Taller Regional SOBRE Comercio Electrónico  
RECOMENDACIONES DEL SECTOR PRIVADO

**1 – Creación de Capacidades**

- Realizar foros públicos/privados anuales de la economía digital en América Latina con inclusión de funcionarios de aduanas, defensa del consumidor, propiedad intelectual y otros organismos que intervengan en la cadena de valor del ecosistema digital.
- Promover los Códigos de Buenas Prácticas.
- Facilitar la sensibilización de funcionarios públicos en capacidades relacionadas con la economía digital y comercio electrónico transfronterizo.
- Promover políticas activas de capacitación de capital humano.
- Promover políticas activas de sensibilización y capacitación de la economía digital para mipymes y emprendedores.
- Facilitar la creación y mantenimiento de las métricas y estadísticas sobre la economía digital regional.
- Creación de una base unificada de datos sobre aranceles y documentación que promuevan el comercio electrónico transfronterizo.

**2 – Regulación e Infraestructura**

- Promoción de planes nacionales de desarrollo de las telecomunicaciones como medio de promoción de la economía digital (acceso, asequibilidad, inclusión y universalidad).
- Promover la utilización de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia de las redes.
- Promover la eliminación de barreras para establecer nuevas redes.
- Promoción de accesos y transversalidad de las nuevas tecnologías para el fomento de la economía digital y la utilización de infraestructura de telecomunicaciones.
- Incrementar los flujos de ayuda para el comercio para la construcción de infraestructura que mejore la conectividad.

**3 – Políticas Públicas**

- Limitación a responsabilidad de intermediarios.
- Neutralidad tecnológica
  - Interoperabilidad de Red (para la transacción).
  - Libertad e igualdad de acceso a los contenidos, bienes y servicios.
- Neutralidad de Contenidos
  - Principio de equivalencia funcional (trato equitativo entre operaciones on y off line)
  - Creación de comités nacionales de economía digital con participación del sector privado
- No localización forzada de servidores y datos (residencia legal de los datos).
- Fomentar el uso del comercio electrónico intra y transfronterizo en la población.
- Estandarización de normas de defensa al consumidor y protección de datos personales.
- Mejorar la cadena de valor de la economía digital a través de incentivos fiscales.
- Promocionar la economía digital e industria de aplicaciones a través de incentivos fiscales.

#### **4 – Facilitación**

- Libre transferencia de datos.
- Implementación efectiva del acuerdo de facilitación de comercio y revisión, actualización y modernización de políticas aduaneras.
- Estandarizar un umbral a la alta de minimis para la imposición de derechos y cargas a la importación y que el mismo sea calculado con base en la imposición total del bien o servicio.
- Subir el umbral de las declaraciones simplificadas.
- Promover la adhesión de más países al Acuerdo de Tecnología de la Información de la OMC.
- Simplificar los procesos de importación y exportación.
- Promover la digitalización de los procesos de importación y exportación.
- Promover un programa simple de devolución de bienes.
- Promover un programa de recaudaciones e impuestos más eficientes.

#### **5 – Medios de Pagos**

- Desregulación de los medios de pagos para promover mayor competencia y reducir los costos de transacciones electrónicas.
- Promover y facilitar inclusión financiera de demanda y oferta.
  - Bancarización de la población
  - Digitalización de pagos de impuestos y aranceles
  - Incrementar posibilidades de realizar trámites online
  - Fomentar uso de Factura electrónica
  - Generalizar uso de Firma Digital y promover su reconocimiento
- Facilitar la transferencia o intercambio transfronterizo de pagos.
- Promover actualización de regulaciones bancarias y financieras que actualmente implican barreras para el comercio electrónico intra y transfronterizo.

Estuvieron representados en la actividad los gobiernos de los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay; como también las cámaras de comercio electrónico de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Nicaragua, Paraguay y Uruguay.

A lo largo de las dos jornadas, la OMC destacó el crecimiento del *e-commerce* en la última década y del aumento constante de usuarios de internet, que están cambiando la forma de hacer negocios y transacciones comerciales. Mediante la reducción de los costos del comercio asociados, el *e-commerce* permite a las empresas acceder al mercado global, llegar a una red más amplia de compradores y así participar en el comercio global, contribuyendo a que el comercio internacional sea verdaderamente inclusivo y alineado con los objetivos de desarrollo sostenible.

Sin embargo, el acceso a internet es una condición necesaria pero no suficiente para beneficiarse de mayores oportunidades. Existe una serie de variables económicas y tecnológicas, que impide el acceso de muchas personas a los beneficios del comercio electrónico, particularmente en los países en desarrollo. Por ejemplo: sistemas financieros deficientes; sistemas de pago poco desarrollados o de muy difícil acceso; baja confianza del consumidor al comprar por internet; y marcos legales y regulatorios débiles o poco adecuados al comercio electrónico. Estos obstáculos representan un desafío mucho mayor para las empresas pequeñas, por lo que se hace necesario tener en cuenta la conexión existente entre las medidas para afrontar el *e-commerce* y aquellas que faciliten la participación de las PyMEs en el comercio internacional.

### **¿Por qué capacitarse en comercio electrónico?**

Se estima que el volumen del comercio electrónico ronda los 2.000 millones de dólares y que para 2020 esta cifra se habrá doblado, observándose el mayor crecimiento en el comercio transfronterizo.

Según se indica en el cuadro siguiente, actualmente los sectores más dinámicos del comercio online en todas las regiones son el de pasajes aéreos y el de vestido y calzado. **En América Latina, el 36% de los pasajes de avión son vendidos por internet**, mientras que estas ventas representan el 59% del total de pasajes vendidos en la región de Asia-Pacífico, el 43% en América del Norte, el 34% en Europa y el 39% en África y Oriente Medio.

Es destacable también que el **28% de las ventas online de vestido y calzado en América Latina es concretada por internet**; frente a 57% en Asia-Pacífico; 42% en América del Norte; 34% en Europa y 26% en África y Oriente Medio.

## ¿Qué se compra por Internet? Top 10

	Asia-Pacífico	Europa	Africa y Medio Oriente	Latinoamérica	Norte América
Vestido y calzado	57%	34%	26%	28%	42%
Equipos electrónicos	41%	25%	26%	29%	30%
Hoteles y tours	53%	33%	35%	32%	43%
Billetes aéreos	59%	34%	39%	36%	43%
Teléfonos celulares	44%	22%	28%	27%	22%
Billetes eventos	50%	33%	28%	31%	35%
Computadoras y partes	36%	23%	25%	20%	29%
Libros en papel	50%	30%	22%	24%	31%
Programas de computadora	33%	19%	27%	18%	27%
Libros electrónicos	43%	22%	29%	23%	35%

Fuente: OMC.

En materia de conectividad, a nivel mundial, 4 millones de personas se mantiene aún sin haber utilizado internet y, de los casi 600 millones de habitantes de América Latina, alrededor de 260 millones no lo utilizan.

En términos de desarrollo, el 47% de la población mundial tiene acceso a internet. Este porcentaje llega al 81% en los países desarrollados, frente al 40 % en los países en desarrollo, llegando a 15,2% en los países menos adelantados.

En cuanto a precios, llamativamente el acceso a internet por banda ancha móvil tiene un costo menor el acceso por línea fija, especialmente en los países en desarrollo, donde la diferencia de precio llega a un 50% menos.

### **Retos y oportunidades del comercio electrónico y el sector privado.**

Los modelos de negocio tradicionales están siendo desafiados por las actividades de micro-escala y nuevos patrones de consumo.

Se estima que en Estados Unidos las ventas minoristas globales alcanzarán cerca de 24 trillones de dólares. A su vez, las ventas mundiales por comercio electrónico en Estados Unidos superarán los 2 mil millones de dólares en 2016, lo que representa el 8,6% de las ventas minoristas totales y se espera que, para 2019, el 12,8% de las ventas totales minoristas se realizarán en forma online<sup>[1]</sup>.

Para su inserción en el mercado global a través del comercio electrónico, las pequeñas y medianas empresas requieren de un buen acceso a redes eficientes, confiables y seguras de transporte, y el desarrollo de capacidades que les permitan adquirir conocimiento sobre las reglas internacionales. Las PyMEs apuntan a tener una cobertura global mediante el acceso a mercados extranjeros, debiendo salvar en muchos casos, barreras idiomáticas y la imposibilidad de montar sus propias cadenas de suministros; y a obtener representación ante gobiernos y foros internacionales.

Para ello, es menester la coordinación entre los distintos actores involucrados: exportadores, importadores, transportistas, aduanas y agencias fronterizas; la cooperación de las autoridades aduaneras e impositivas; y la OMC como impulsor del trabajo.

### **El comercio electrónico en el marco de las negociaciones multilaterales**

La capacitación conjunta INTAL–OMC apunta a brindar a los países actualizaciones sobre el régimen de comercio electrónico en la esfera multilateral. La OMC tiene un marco regulatorio que divide el comercio en dos grandes sectores: el de bienes y el de servicios. La clasificación que se le asigne al comercio electrónico determinará su regulación en el marco de la OMC.

El mandato para discutir el tema del comercio electrónico le fue asignado a la OMC en la [Conferencia Ministerial de Singapur de 1996](#). Así, dentro del programa de trabajo sobre comercio electrónico el organismo adoptó la siguiente definición: “**producción, distribución, comercialización, venta o entrega de bienes y servicios por medios electrónicos**”.

El tema fue extensamente discutido en la OMC a principios de los años 2000, fundamentalmente en el Consejo del Comercio de Servicios y el Comité de Comercio y Desarrollo. El interés de los miembros por la temática fue disminuyendo, hasta que las discusiones se reanudaron muy recientemente.

En 2013 la Declaración [Ministerial de Bali](#) incluyó un mandato para que los miembros revitalizaran la labor en el tema, enfocándose en el nexo con el desarrollo, destacando la necesidad de mejorar la conectividad a internet; el acceso a las tecnologías de la información y las telecomunicaciones y a los sitios públicos de internet. La Declaración de Bali también instó a los miembros a examinar las oportunidades económicas de desarrollo, prestando especial atención a los países en desarrollo, a los países menos adelantados y a aquellos que con menor nivel de conectividad; y a examinar las oportunidades y dificultades de acceso al comercio electrónico por parte de las PyMEs. Con este objetivo, estableció exámenes periódicos en el Consejo General y la extensión de la moratoria sobre la imposición de derechos y aranceles a las operaciones de comercio electrónico.

Posteriormente, la [Declaración de Nairobi de 2015](#) estableció la continuidad de la labor iniciada en 2013 y dio el mandato de realizar exámenes bianuales en el Consejo General y; nuevamente extendió la moratoria sobre los derechos y aranceles.

En los últimos meses de 2016 algunos países miembros la OMC han comenzado a plantear cuestiones con miras a reactivar las discusiones sobre el comercio electrónico y, con el objetivo de obtener posibles entregables, ya sea en la próxima Conferencia Ministerial que se celebrará en Buenos Aires a fines de 2017 o en una eventual continuación de esta negociación.

El comercio electrónico es un tema transversal que atraviesa distintas áreas en el seno de la OMC[2]. Constituye un tema permanente en la agenda del [Consejo General](#), máximo órgano decisorio de la OMC, habiéndose dado mandatos también al [Consejo del Comercio de Servicios](#); [Consejo del Comercio de Mercancías](#); [Consejo de los ADPIC](#)[3]; y al [Comité de Comercio y Desarrollo](#). Existe también una sesión dedicada al comercio electrónico dentro del Consejo General.

Como parte de las recientes discusiones que se han dado en el marco de los diferentes órganos de la OMC, se llegó a las siguientes conclusiones:

<b>Comité de Comercio de Servicios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que la provisión electrónica de servicios está cubierta por el <a href="#">Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGCS)</a>, sin importar el modo de distribución del servicio.</li> <li>• Que la liberalización del mercado en áreas de interés para los países en desarrollo, podría facilitar el acceso a la tecnología y la infraestructura en estos países.</li> <li>• Que la expansión del comercio electrónico tiene como efecto la reducción de prácticas restrictivas, pero que había que examinar la aplicabilidad de cuestiones de salvaguardias a la competencia y a la administración de recursos.</li> <li>• Que se aplica el art. XIV del AGCS a cualquier medida que restrinja el comercio de servicios, siempre que esta no sea más restrictiva de lo necesario.</li> <li>• Que el medio de provisión de un servicio no alterar el compromiso asumido por un país dentro de la OMC, en su lista de compromisos sobre servicios.</li> <li>• Que el Anexo de Telecomunicaciones, uno de los acuerdos conexos al comercio de servicios, se aplica a las cuestiones de acceso y uso de internet.</li> <li>• Que el AGCS no impone aranceles a la transmisión electrónica de un servicio, pero si lo transmitido es un bien es posible que se cobren aranceles, aunque actualmente existe una moratoria sobre este tipo de aranceles.</li> <li>• Que todos los servicios están cubiertos sin importar el medio de provisión, aunque algunos de estos productos puedan ser clasificados como bienes.</li> </ul>
<b>Consejo del Comercio de Mercancías</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si una transmisión electrónica puede calificarse como un bien, entonces está sujeta a los compromisos bajo el GATT; se le podría aplicar aranceles; no es sencilla su clasificación en el Sistema Armonizado y; se le podría aplicar los <a href="#">Acuerdos de Valoración Aduanera y Licencias de Importación</a> y de <a href="#">Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)</a>, como también los demás acuerdos de la OMC que regulan el comercio de bienes dentro de la OMC.</li> <li>• Se ha prorrogado nuevamente en 2015, la Decisión de 1998 que establecía una moratoria a la aplicación de derechos de aduana a las transmisiones electrónica.</li> </ul>
<b>Consejo de los ADPIC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examinó las cuestiones relativas a los derechos de autor y derechos conexos en el comercio electrónico; la protección y observancia de las marcas de fábrica o de comercio; y las nuevas tecnologías y el acceso a la tecnología.</li> <li>• Se ocupó de medidas de lucha contra la piratería y del uso justo de un bien adquirido; la responsabilidad de los proveedores de internet de vigilancia del cumplimiento de la protección de derechos de propiedad intelectual; el bloqueo de sitios por violación de derechos de propiedad intelectual; y las normas que pudieran existir en los acuerdos regionales.</li> </ul>

<b>Comité de Comercio y Desarrollo</b>	<p>Cuestiones a examinar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectos del <i>e-commerce</i> en las PyMEs de los países en desarrollo, y los medios para incrementar al máximo sus beneficios.</li> <li>• Desafíos a los que se enfrentan los países en desarrollo para participar en el comercio electrónico como exportadores de productos entregados por medios electrónicos; formas de mejorar dicha participación; mejor acceso a la infraestructura y la transferencia de tecnología; movimiento de personas físicas; uso de la tecnología de la información en la integración de los países en desarrollo al sistema multilateral de comercio;</li> <li>• Consecuencias para los países en desarrollo de la posible repercusión del comercio electrónico en los comerciantes tradicionales de mercancías físicas;</li> <li>• Consecuencias financieras del comercio electrónico.</li> </ul>
<b>Acuerdo sobre Tecnología de la Información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de los aranceles a cero en bienes de tecnología de la información. Este tema está cubierto por el Acuerdo sobre Tecnología de la Información que, si bien es de naturaleza plurilateral (fue suscrito por 53 países miembros de la OMC) tiene la particularidad de que aplica el principio de nación más favorecida. Este acuerdo tiene una cobertura de comercio que representa 1,3 trillones de dólares anuales y tiene por objetivo la eliminación de los aranceles para el 100% de los productos cubiertos dentro del Acuerdo en 7 años, lo que equivaldría a 10% del comercio mundial.</li> </ul>

[1] Worldwide e-commerce retail sales, e-Marketer, Diciembre 2015, [www.eMarketer.com](http://www.eMarketer.com).

[2] Cuestiones de acceso a mercados que hacen a la facilitación del comercio electrónico; temas regulatorios como localización y flujo de datos, privacidad y protección al consumidor; y temas de infraestructura tanto física como regulatoria y de capital humano, para poder lograr la inserción del país en el comercio internacional.

[3] ADPIC: Acuerdo de la OMC sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio.

## El ganador de INTALENT participó de Demand Solutions

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n242](#)

Como una suerte de Meca para los **emprendedores**, el evento **Demand Solutions** resultó ser uno de los mejores lugares del mundo a donde estar si uno es **empendedor**. Y es por eso que con **Linguoo** estuvimos allí.

Mi nombre es Emanuel Vilte Ferrero y soy el director del proyecto **Linguoo**, una **startup** que recibió premios del MIT, la UNESCO, Google y ahora del **Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe**, INTAL y del Banco Inter-Americano de Desarrollo, BID a través del concurso **INTALENT**.

**Linguoo** es una **plataforma** móvil, inteligente e inclusiva que permite escuchar artículos online de los mejores medios digitales y a través de una comunidad global de narradores que leen artículos en inglés y español desde cualquier lugar del mundo: Informamos e inspiramos a más de 35 mil oyentes en 92 países del mundo.

Nomás llegar a Washington, se respiraba un aire de oportunidades. Al bajar del metro en Plaza L'Enfant me encontré con dos **emprendedores** que venían discutiendo acerca de cómo conseguir capital y de que cantidad de *equity* debían dar a sus **inversores**. Decidí caminar y cruzar todo el espacio verde que separa el Capitolio, el obelisco de Washington y crucé el Smithsonian, no sin antes detenerme en el Museo del Aire y el Espacio para ver como otros **emprendedores** habían comenzado de la nada a dar sus primeros pasos en el aire.

Luego de una hora paseando por la sala de los Hermanos Wright, la estación espacial Skylab y de quedarme imaginando lo que vendría, me dirigí al edificio del **BID** y no paré hasta llegar a las puertas que nos recibían con una enorme cantidad de gente dispuesta a entrar al evento. Es que "**Demand Solutions** es como el **TED** para la comunidad emprendedora y los organismos internacionales", decía un invitado que esperaba ansioso escuchar nuevas ideas y las experiencias de los oradores que enseñaban que se puede también, desde este lado del mundo.

Una vez adentro, la flora y fauna **emprendedora** de América Latina hacía acto de presencia en su forma más colorida. Y acompañados de canapés, vino y delicatessens, todos compartían experiencias, proyectos, anécdotas y oportunidades para crecer como región dentro de la **Economía Naranja** y las **industrias creativas**. Sebastián Vidal (director de **Startup Chile** y ahora de *Parallel18*), Elías López (del *NYTimes* en Español), Richard C. Blum (de *Capital Partners* un fondo ligado a emprendimientos sociales gigantesco), Adrián Suar (*Polka Producciones*), Isabel Álvarez Rodríguez (del **BID** encargada de **Desarrollo de Innovación y Emprendimientos**), Alice Loy (de **Creative Industries**) y cien personalidades más, todos colaborando cual enjambre para parir de a poco esta oportunidad enorme en **América Latina** a través de los emprendedores que hacen y crean nuevas **industrias, empleos y tecnología**.

Luego de un espacio de *networking*, abrió juego Luis Alberto Moreno, Presidente del **BID** entrevistando a Richard C. Blum, un **inversor** estadounidense ligado a **emprendimientos** sociales y a políticas de educación para combatir la **pobreza en Nepal**, India y otros lugares de Asia.

A continuación, empezaron a hablar los oradores principales. Al final de cada charla, se abría un *break* y cada asistente disparaba para el espacio de *networking* y los **emprendedores** *pitcheaban*, los mentores aconsejaban y los **inversores** repartían tarjetas, porque como mayoría latina, hacíamos gala de lo que nos identifica y cada uno comunicaba y compartía ideas, propuestas y cultura.

Esteban Quispe, el creador de *Wall-e* hecho de basura, fue para los asistentes una verdadera celebridad, y todos se acercaban para escucharlo y buscar entender como desde la pobreza se puede hacer una diferencia, siempre y cuando se tenga voluntad. Luego continuaron las presentaciones con Keichi Matsuda, un diseñador **multimedia**, quien presentaba videos acerca de una distopía futurística, rebalsada de realidad virtual y **realidad aumentada**, pero en donde el humano quedaba avasallado con tanta imaginiería y publicidad. El futuro transcurre en una **realidad aumentada**, virtual llena de esteroides y esponsorada por Coca Cola, Mc Donalds y Monsanto. Sin embargo, el humano no se adapta y pasa a ser un producto más de un sistema que lo esclaviza, ahora con promesas que ocultan la realidad y lo vuelven menos humano.

Pasó luego, una presentación sobre **marketing** y cómo el contar historias puede ayudar a transmitir mensajes que crean cambios en lugares donde la pobreza o la inequidad de género son monedas corrientes. Y todos derramaron una lágrima cuando la publicidad de un padre hindú, cuenta cómo este hombre caminó kilómetros con las manos para cumplir una promesa a Ganesha, porque su hijo había cumplido 5 años y no había fallecido como sus hermanos por desnutrición al llegar a esa misma edad. Gracias a esta publicidad habían conseguido que miles de donantes mejoraran la vida en esa comunidad.

Continuaron grandes oradores y emprendedores contando historias de tenacidad, **creatividad** y éxito y finalmente llegaron las **startups** premiadas por el **BID** y el **INTAL**. Todas tuvieron 2 minutos para contar porque merecían ganar los 30 mil, 15 mil y 7 mil dólares que harían escalar sus **proyectos** y cada una puso todo, arriba del escenario. Y, si bien sólo tres se llevaron los grandes premios, todos recibieron recursos, el apoyo del **BID**, y de múltiples organismos a través de *workshops*, y cada una va a continuar ligado a esta red enorme de ejecutores de políticas de **emprendedurismo** y acciones ligadas a fortalecer las **culturas creativas**, de tal manera que haber llegado hasta allí, ya era un gran premio.

Luego, como buenos latinos, siguió el *networking*, y continuó también el generar más apoyo de **aceleradoras** (*Parallel18*, *Creative Startups*, etc), alianzas con medios como *El País* y *The NY Times* y como diría Hemingway, Washington fue una fiesta. Una fiesta naranja, porque ese es color de la 4ta **Economía** más lucrativa del mundo, la **Economía Naranja** de las **Industrias Culturales**, la que combina las artes, los medios de noticias y la **tecnología** del **software** para cambiar el mundo.

Fue una gran experiencia para todos, pero en especial para los **emprendedores**. Sin embargo, – se nos dijo – ahora empieza el trabajo duro, porque luego de estas nuevas oportunidades, lleguen a sus países, no se queden de brazos cruzados y contagien! Que todo esto continúe, pero depende de ustedes, los **emprendedores**, los inconformistas, los que ven la falla y el *bug* en el sistema, el hacer crecer el **empleo**, la **educación**, el disminuir la **inequidad social** y hacer crecer por los aires la riqueza **cultural** que nos caracteriza, para convertirnos en el nuevo **Silicon Valley**, el nuevo *Latinwood* y ser la cuerda que le da vida a este nuevo mundo, que empieza acá y se da en la **integración de América y el Caribe**, como una fuerza de la naturaleza, imparable, colorida, sacrificada... Pero emprendedora y digna.

## Amplio apoyo a la integración regional en América Latina

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n242](#)

Con más de veinte mil encuestas exclusivas realizadas en dieciocho países de la región, la iniciativa de [Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe](#) (INTAL) y [Latinobarómetro](#) mide de forma permanente la opinión de la población sobre los temas más sensibles para el diseño de las políticas públicas: democracia, integración regional, condiciones de vida, infraestructura, marca país, innovación, servicios, seguridad ciudadana y medio ambiente, entre otros temas, para saber qué pensamos los latinoamericanos.

### SISTEMA PERMANENTE DE SEGUIMIENTO DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN (SEPI)

---



[El estudio publicado en octubre de 2016](#) pone a dialogar datos “duros” de las economías regionales con la opinión de las personas para encontrar patrones, analogías y diferencias en nuestras economías. De allí surge que el 77% de los latinoamericanos apoya a la integración económica y el 60% la integración política, pero que este apoyo es más amplio en países con exportaciones más concentradas, reflejando así una mayor demanda de integración justamente donde más hace falta.

## EL AMPLIO APOYO A LA INTEGRACIÓN.

Pregunta: ¿Está Ud. a favor o en contra de la integración de su país con los otros países de la región?

\* Respuestas en % para muy a favor y algo a favor.



Acompañada por una [plataforma de visualizaciones](#) puesta al servicio de la comunidad, la alianza INTAL-Latinobarómetro invita a repensar la integración de una manera amplia, donde las ventajas o desventajas tradicionales pueden compensarse en opinión y desarrollo concreto por ventajas o desventajas en materia ambiental, social, tecnológica o de mejoras en el desempeño logístico.

Entre otros elementos, el estudio permite observar cómo influye la estrategia de marca país en las exportaciones, cuánto tiempo se requiere para instalarse como favorito en determinado mercado, y cuánto incide la mejora en la reputación efectivamente en las ventas externas. El mapa dinámico de la integración que ofrecemos tiene múltiples dimensiones que van desde los sectores más propensos a recibir inversión extranjera hasta el nivel la disposición a pagar por productos sustentables.

En los próximos números de Conexión INTAL iremos mostrando los resultados del trabajo así como sus implicancias para el diseño de política de integración.

## Integración en Movimiento

### 5 aspectos atractivos del mercado chino

- [Espacio PYME](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n242](#)



- **Enorme Población y fuerza laboral:** China es el país más poblado del mundo y el hogar de aproximadamente 1.400 millones de habitantes. Esto significa que aproximadamente 1 de cada 5 personas en el mundo viven en esta economía dinámica. De igual manera, su fuerza laboral asciende a 806,5 millones y es el motor de su crecimiento económico.
- **Liderazgo económico:** La proporción del PBI de China con respecto a la producción mundial ha pasado de un 2,5% en 1980 a 17,2% en 2015.
- **Importancia del comercio exterior:** El comercio internacional está incrustado dentro del ADN de la economía china, ya que representa el 47% de su PBI. Es el mayor exportador de mercancías y el segundo mayor importador.
- **Creciente clase media:** Desde 2015 posee la mayor clase media en el mundo, superando a la de Estados Unidos. La riqueza de la clase media china ha experimentado un aumento de seis veces en este siglo, en comparación con un aumento del 115% en todo el mundo y un crecimiento del 280% en la India.

- **Aumento del consumo:** Su capacidad en términos absolutos creció mucho más rápido que en otros países. Entre 2000 y 2010 pasó de 650.000 millones de dólares a 1.400 billones de dólares. El aumento de los ingresos de los hogares y el aumento de los gastos discrecionales son otros factores que han impulsado el gasto de consumo, y han convertido a China en un mercado atractivo.

Si te interesa conocer más sobre la economía china y las posibilidades para América Latina y el Caribe, te invitamos a leer el siguiente documento: "[China: A unique opportunity for LAC businesses](#)".



## Argentina y Chile avanzan en la construcción del Túnel de Agua Negra

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n242](#)
- [Panorama Regional](#)

Convocados por la Entidad Binacional Túnel Agua Negra ([EBITAN](#)), los Ministros argentinos de Hacienda y Finanzas Públicas, Alfonso Prat-Gay, y de Transporte, Guillermo Dietrich, junto con los Ministros chilenos de Hacienda, Rodrigo Valdés, y de Obras Públicas, Alberto Undurraga, participaron en Santiago de Chile de una [reunión para continuar avanzando en la construcción de dicho túnel](#), que unirá la provincia de San Juan con la región chilena de Coquimbo. También participaron del encuentro el gobernador de San Juan, Sergio Uñac, y el Embajador argentino José Octavio Bordón.

Particularmente, las autoridades dieron inicio al Proceso de Precalificación para el Diseño y Construcción del [Túnel Internacional](#), para el que las empresas interesadas deberán inscribirse. La obra contará con **financiamiento** del **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, estimado en US\$ 1.600 millones.

Una vez que se licite y se adjudique (se estima para abril de 2017) [la obra](#) demandará diez años de trabajos ininterrumpidos. Se construirán dos túneles paralelos (uno de ida y otro de vuelta, con una longitud estimada de 13,9 Km), que facilitarán la circulación de carga y permitirán reducir en 44 kilómetros el recorrido actual entre ambas naciones. Las autoridades de EBITAN estiman que estará operativo durante todo el año, a diferencia de lo que sucede actualmente cuando el tránsito se interrumpe en épocas de nevadas intensas. Se trata de “un proyecto estratégico para la creación de empleo y de oportunidades comerciales para Argentina” destacó Prat-Gay.

En su rol de Secretaría del Consejo Suramericano de Infraestructura y Planeamiento ([COSIPLAN](#)) –en el marco de la Unión de Naciones Suramericanas ([UNASUR](#))-, el **BID-INTAL** coordina el desarrollo de los trabajos del Programa Territorial de **Integración (PTI) del Túnel de Agua Negra**, dando seguimiento a la ejecución del [plan de trabajo](#), brindando asesoramiento y apoyo técnico junto a un equipo de consultores, y facilitando el diálogo entre los equipos nacionales de Argentina y Chile conformado con ese fin.

## Uruguay consolida acuerdos comerciales y de cooperación con China

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n242](#)
- [Panorama Regional](#)

El Presidente uruguayo Tabaré Vázquez, junto con Ministros y representantes del sector privado, encabezó una [visita oficial a China](#) en busca de mayor [cooperación económica](#), política y cultural. Allí mantuvo reuniones con su par, Xi Jinping; el primer ministro, Li Keqiang; y el titular de la Asamblea Popular (parlamento), Zhang Dejiang.

El día viernes 14, Vázquez representó a su país en la ceremonia de apertura de la cumbre empresarial dedicada a la relación comercial entre China y América Latina y el Caribe ([China-LAC](#)). En 2017, Uruguay será sede de dicha cumbre, por lo que el Ministro de Relaciones Exteriores, [Rodolfo Nin Novoa](#), lideró la ceremonia de traspaso.

El día 18 de octubre, al término de la gira, los mandatarios de ambos países [afirmaron](#) que trabajarán juntos hacia una asociación estratégica con una agenda que involucra temas productivos, financieros y de cooperación. También acordaron iniciar a la brevedad un proceso de negociación para la suscripción de un acuerdo de libre **comercio** bilateral. “Las relaciones diplomáticas entre los dos países cumplirán 30 años de reapertura en 2018 y hemos fijado esa fecha como límite para firmar el tratado de libre **comercio**”, [expresó Vázquez](#) en conferencia de prensa.

Por su parte, el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay, [Tabaré Aguerre](#), señaló que la misión tuvo como objetivo conocer más y mejor cómo China demanda alimentos que no puede producir y de qué forma está modernizando su estructura comercial. Al respecto, explicó que se está trabajando para lograr la [exportación de mandarinas, arándanos, maíz, cebada y miel](#), y por ello se están evaluando y ajustando [medidas sanitarias y fitosanitarias](#) para lograr exitosamente la transacción de productos.

El titular de Economía y Finanzas, [Danilo Astori](#), mantuvo reuniones con empresarios y representantes del Banco de Desarrollo de China ([CDB](#)). Al finalizar su exposición enfocada en atraer inversiones principalmente en las áreas portuaria y ferroviaria, el Ministro destacó que la respuesta de los empresarios fue “absolutamente afirmativa”, y añadió que, para ello, el CDB jugará un papel de **financiamiento** de dichas transacciones. Astori también firmó acuerdos de cooperación para producción y otro en materia de **aduanas**.

La Ministra de Industria, Energía y Minería (MIEM), [Carolina Cosse](#), mantuvo un encuentro con autoridades del Ministerio de Industria y Tecnologías de la Información (MIIT) de China y la Administración Nacional de Energía. Los funcionarios acordaron crear un grupo de trabajo sobre **medio ambiente, energías renovables** y eficiencia energética. Y se mencionó la posibilidad la relocalización de empresas chinas en Uruguay, en sectores tales como manufacturas, industria ligera y artículos del hogar.

En total, Vázquez y Xi suscribieron dieciséis acuerdos de cooperación en diversas áreas: asuntos públicos, educación, cultura, defensa, turismo, deporte, área agropecuaria, [desarrollo forestal](#) y tecnología.

## Panamá y los países de CARICOM intercambian datos migratorios

- [Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n242](#)
- [Panorama Regional](#)

En el marco de la [Conferencia de Ministros de Defensa y Seguridad de las Américas](#) que se lleva a cabo en Trinidad y Tobago, el Viceministro de Seguridad Pública, Jonattan Del Rosario y el Director de la Agencia Regional de Seguridad “IMPACS CARICOM”, Francis Forbes, en representación de los 15 países miembros de la Comunidad del **Caribe**, [suscribieron](#) el 12 de octubre un acuerdo de intercambio de **información** de seguridad y alertas **migratorias** con Panamá.

[IMPACS CARICOM](#) es la agencia regional de los países de la Comunidad del **Caribe**, responsable de implementar las políticas públicas, mecanismos, sistemas colectivos para dar respuesta a las prioridades de los Estados miembros en materia de **seguridad**.

Por su parte, el director de IMPACS, Francis Forbes, resaltó el impacto de este histórico acuerdo para la seguridad regional, debido a la [conectividad](#) aérea entre **Panamá y el Caribe** con el resto de **América Latina**.

El acto fue llevado a cabo en presencia de Edmund Dillon, Presidente de la Conferencia y Ministro de Seguridad de Trinidad y Tobago, el general Salvador Cienfuegos, Secretario de Defensa de México y Vicepresidente de la Conferencia, así como el resto de todas las delegaciones participantes en la Conferencia de Ministros de Seguridad y **Defensa** de las Américas.

La iniciativa de negociar el acuerdo de **Información** Avanzada de Pasajeros entre **Panamá** y los países de la Comunidad del **Caribe** surge de la visita oficial del Presidente de la República, Juan Carlos Varela, a Barbados para participar en la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de **CARICOM** en julio de 2015.

## Colombia inicia diálogo sobre acuerdo de libre comercio con China

- [Integración en Movimiento](#)
- [n242](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

China comenzará un estudio de viabilidad para un [acuerdo de libre comercio](#) con Colombia lo antes posible, según lo [anunció](#) el ministro de Relaciones Exteriores chino durante una visita al país sudamericano en los primeros días de octubre.

El Presidente Xi Jinping además asistirá a una cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) en Perú en noviembre de este año y se espera que visite varios otros países latinoamericanos en esa ocasión.

Según señalaron desde el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, China mantendrá comunicaciones cerradas con Bogotá para comenzar conversaciones sustantivas acerca de un estudio de viabilidad sobre un pacto de libre comercio lo antes posible.

Todos estos asuntos fueron analizados en la [Revista Integración Comercio N° 40 "Made In CHI-LAT"](#) en el que se destacó que las oportunidades de cooperación entre ambas regiones son cuantiosas, en particular si se logran vencer obstáculos institucionales para profundizar los lazos bilaterales, transferir tecnología y avanzar hacia un intercambio que supere el mero comercio de bienes agrícolas o mineros primarios por manufacturas, diversificando la canasta exportadora de los países latinoamericanos, como es el caso de Colombia.

## Uruguay y Chile firmaron un Tratado de Libre Comercio

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n242](#)
- [Panorama Regional](#)

El Ministro de Relaciones Exteriores de Chile, Heraldó Muñoz, y su homólogo uruguayo, Rodolfo Nin Novoa, [firmaron un Tratado de Libre Comercio \(TLC\)](#), con el objetivo de fortalecer el intercambio económico-comercial entre ambos países.

Tras cuatro rondas de negociaciones, iniciadas en [febrero de este año](#), y la revisión legal de los textos, se alcanzó pleno consenso el día 4 de octubre, en Montevideo. “Estamos haciendo historia. Somos dos países del Sur que estamos profundizando nuestra **integración**, no simplemente con palabras, sino con hechos”, afirmó el Ministro Muñoz tras la firma.

El **Acuerdo comercial** reúne aspectos ya negociados en el Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y MERCOSUR ([ACE 35](#)) -vigente desde el 1 de octubre de 1996-, e incorpora temas nuevos como **comercio electrónico**, **medio ambiente**, normas laborales, género, pequeñas y medianas empresas (PYMEs), cooperación, transparencia, medidas sanitarias y fitosanitarias, propiedad intelectual y comercio de servicios.

Las autoridades calificaron el TLC como de “última generación”, por dedicarle un capítulo especial a la [presencia de la mujer en el comercio internacional](#). Así, las partes reafirmaron su compromiso de implementar efectivamente su legislación, políticas y buenas prácticas relativas a equidad e igualdad de género. “Nos parece uno de los capítulos más innovadores de cualquier acuerdo que se haya firmado en materia de libre de **comercio** a nivel mundial, porque se busca enfatizar el papel de las mujeres en la creación de **crecimiento económico**, de **comercio**, de inversiones”, enfatizó Muñoz.

En cuanto a [comercio electrónico](#), las delegaciones asumieron compromisos encaminados a lograr un buen estándar y disciplinas modernas que administren este tipo de intercambio, como normas sobre localización de equipos informáticos y disposiciones orientadas a mantener un flujo transparente de información.

El intercambio comercial entre Chile y Uruguay durante el año 2015 totalizó US\$ 348 millones: las exportaciones chilenas a ese país alcanzaron los US\$ 148 millones, mientras que las importaciones totalizaron los US\$ 199 millones.

## México profundiza Acuerdo de Complementación Económica con Brasil

- [Centroamérica y México](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n242](#)
- [Panorama Regional](#)

Representantes de los gobiernos de México y Brasil se reunieron en la capital azteca del 27 al 29 de septiembre para participar de la [V Ronda de Negociación](#) para la ampliación y profundización del Acuerdo de Complementación Económica No. 53 ([ACE 53](#)) entre ambos países. La delegación mexicana fue encabezada por el Subsecretario de Comercio Exterior, Juan Carlos Baker, quien recibió a su colega brasileño, Paulo Estivallet, Subsecretario General para América Latina y el Caribe del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Como parte de la estrategia de fortalecimiento del [comercio intrarregional](#) y la promoción de los encadenamientos productivos, el propósito de la reunión estuvo orientado a extender el universo arancelario con preferencia en el ámbito del **Acuerdo comercial**, así como actualizar y modernizar el marco jurídico existente para que los operadores y agentes económicos tengan mayor certeza jurídica en sus actividades comerciales. Otros temas relevantes formaron parte de la agenda: acceso a mercados, servicios, facilitación del **comercio**, obstáculos técnicos al **comercio**, medidas sanitarias y fitosanitarias, compras públicas y coherencia regulatoria.

Representantes del sector privado también participaron de la Ronda en el denominado “cuarto de al lado”, en el que fueron informados sobre los avances alcanzados y se escucharon sus opiniones sobre los diferentes temas abordados.

Cabe destacar que [Brasil y México](#) son [las dos economías](#) más grandes de América Latina. Juntas representan 65% del Producto Bruto Interno de la región. Durante los diez años anteriores a 2014, el flujo comercial entre los dos países creció un 93,7%, alcanzando los US\$ 9 mil millones en 2014.

## **Alianza del Pacífico promueve frente comercial con India**

- [Integración en Movimiento](#)
- [n242](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

En el marco de una actividad organizada por el Ministerio de la **Producción** de **Chile**, **Perú**, **Colombia** y **México** llevaron a cabo un [seminario](#) en Nueva Delhi en el que participan otros países como **Argentina**, **Guatemala** y **Costa Rica** para compartir experiencias respecto a las relaciones **comerciales** con **India**.

También se lanzará un concurso para apoyar emprendimientos con potencial **exportador**.

El otro bloque regional que ya cuenta con experiencia con la India es el **MERCOSUR** que ya tiene un acuerdo que entró en vigor en 2009 y que actualmente se encuentra en estado de consultas, como se señaló en ediciones anteriores de [Conexión INTAL](#). Es importante tener en cuenta el contexto de estas negociaciones, en particular la tendencia a firmar [mega acuerdos](#). Actualmente, India es un destacado **importador** de materias primas mineras, agrícolas y pesqueras. Los obstáculos técnicos, así como las medidas sanitarias de la legislación india serán algunos de los aspectos que se abordaron durante la primera edición de este seminario organizado por la **Alianza del Pacífico**.

Esta experiencia será seguida por otros talleres en otros países, según indicaron autoridades del país trasandino.

## Cumbre del G20: acuerdos para reactivar crecimiento económico

- [América Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n242](#)
- [Panorama Regional](#)

El 4 y 5 de septiembre tuvo lugar en Hangzhou, China, la Cumbre del G-20, con la participación de los Presidentes y Ministros de Economía y Finanzas de los países miembros. Como principales resultados de la cumbre se encuentran el anuncio conjunto de los Presidentes Xi Jinping y Barack Obama de ratificar el Acuerdo de París sobre Cambio climático, que podría alentar a otros países y acelerar su entrada en vigor.

El Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, que recibió de manos de Obama y Xi los documentos oficiales de la ratificación, recalcó que se trata de un “paso histórico” en la lucha contra el cambio climático.

Al igual que en su [edición pasada](#), también se abordó el asunto de refugiados como tema principal a resolver en el corto plazo.

Se reconoció además, que el crecimiento económico mundial es aún más débil de lo deseable, citando a la volatilidad en los mercados financieros, las fluctuaciones de precios de las materias primas, el comercio y la inversión lenta y el bajo crecimiento del empleo en algunos países como problemas latentes.

Asimismo [se anunció](#) la decisión de fomentar una economía innovadora, interconectada e incluyente para marcar el comienzo de una nueva era de crecimiento global y el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, la Agenda de Acción de Addis Abeba y el Acuerdo de París.

Finalmente se presentó e instó a los países a adoptar el paquete de políticas y acciones proclamado: “Consenso de Hangzhou”, basándose en visión, innovación, fin de las guerras, cuidado del medio ambiente e inclusión social entre otros temas.

## Tuvo lugar la X Cumbre empresarial China-LAC

- [América Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n242](#)
- [Panorama Regional](#)

La Cumbre se llevó a cabo los días 14 y 15 de octubre de 2016 en Tangshan, China, organizada conjuntamente por el [Banco-Interamericano de Desarrollo \(BID\)](#), el Gobierno de la Provincia de Hebei, el Consejo Chino para la Promoción del **Comercio Internacional** (CCPIT) y el Banco Popular de China.

El evento tuvo como prioridad apoyar a las **pequeñas y medianas empresas (PyMEs)** de la región a expandir sus lazos **comerciales** con China.

En la cumbre, 462 **empresas** chinas y 160 empresas de LAC [celebraron coloquios](#) sobre proyectos de **construcción, energías limpias**, maquinaria, apoyo financiero o **inversión**, entre otros ámbitos y se suscribieron 68 **acuerdos de cooperación**, incluyendo 21 convenios empresariales, con un valor contractual superior a los 17.000 millones de dólares.

Además, **empresas** chinas sellaron el compromiso de **cooperación** con firmas de Uruguay, Perú, México, Argentina, Chile en materia de **tecnología** espacial, agricultura inteligente, minas de cobre, parques industriales y transporte de mercancías.

La próxima edición de la Cumbre **Empresarial** tendrá lugar en Punta del Este, [Uruguay](#), en noviembre de 2017. El **BID** canaliza el apoyo a la PYMEs a través de [ConnectAmericas](#), la primera red social **empresarial** de las Américas, un proyecto liderado por el Sector de Integración y **Comercio** del **BID**.

El [comercio](#) entre China y la región asciende a US\$ 250.000 millones y ha crecido nueve veces en la última década. China es el segundo socio comercial de América Latina y el Caribe (ALC), según un [estudio de INTAL BID](#). A mediano y largo plazo se espera la consolidación de este vínculo, a pesar de la desaceleración que están experimentando las importaciones totales de ese país.

## Se alcanzó el porcentaje de adhesiones para el Acuerdo de París

- [América Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n242](#)
- [Panorama Regional](#)

El pasado 5 de octubre, la adhesión de 11 partes más al [Acuerdo de París](#) hizo que se [llegara al 55% de firmas requeridas](#) (que juntas suman también 55% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero) para que el **acuerdo internacional** contra el **cambio climático** entre en vigor el próximo 4 de noviembre. Así lo [confirmó Patricia Espinosa](#), la Secretaria Ejecutiva de la Convención Marco de la Organización de las Naciones Unidas sobre el **Cambio Climático** (CMNUCC). “Hoy es un día verdaderamente histórico para las personas de todo el mundo. Se han superado los dos umbrales necesarios para que el Acuerdo de París sobre el **cambio climático** se convierta en una realidad legal” resaltó.

Las partes que depositaron sus instrumentos fueron: Austria, Bolivia, Canadá, Francia, Alemania, Hungría, Malta, Nepal, Portugal, Eslovaquia y la Unión Europea, sumándose de este modo a los [187 países contabilizados al 21 de septiembre](#).

De América Latina, los [países que se han comprometido con el Acuerdo](#) son: Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Honduras, México, Panamá, Paraguay, [Perú](#), Surinam, Uruguay y Venezuela. De parte del Caribe: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Cuba, Dominica, Granada, Haití, Jamaica, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y Las Granadinas, Santa Lucía y Trinidad y Tobago.

Tras su legitimación, todos los países adherentes al Acuerdo estarán obligados a tomar las medidas necesarias para limitar el aumento de la temperatura a menos de 2 grados centígrados con respecto a los niveles de la era preindustrial y proseguir los esfuerzos para que ese aumento no supere los 1,5 grados.

Otra etapa clave será concluir con éxito las negociaciones de elaboración del reglamento para la implementación del Acuerdo, que será un modelo a escala mundial para reportar y rendir cuentas de las políticas y acciones climáticas emprendidas. Al mismo tiempo, deberán asegurarse que los [100.000 millones de dólares que los países desarrollados han prometido a los países en desarrollo](#) para 2020, se consignen efectivamente.

Próximamente, durante los días 7 al 18 de noviembre, se llevará a cabo en la ciudad de Marrakech –Marruecos- la 22ª Reunión de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el **Cambio Climático** ([COP22](#)). Allí se formalizará el primer período de sesiones de la Conferencia de las Partes en calidad de reunión de las Partes en el Acuerdo de París (CP/RA1).

## Lecturas de Integración

### Alerta Bibliografico

- [Alerta Bibliográfico](#)
- [Lecturas de Integración](#)
- [n242](#)

Este Alerta difunde información sobre los documentos registrados en las bases de datos del Centro de Documentación del INTAL (CDI), destacando algunas publicaciones, y brindando enlaces a boletines y revistas de acceso abierto aparecidos en el período citado. Click [aquí](#).

## Macroeconomía y comercio: los nuevos desafíos de la región

- [Evaluación de Impacto](#)
- [Lecturas de Integración](#)
- [n242](#)

En el informe [The Big Switch in Latin America : Restoring Growth through Trade](#), elaborado por la Oficina del **Economista** Jefe para **América Latina** y el **Caribe** (ALC) del **Banco Mundial**, se examinan los desafíos que enfrenta **América Latina y el Caribe** en la medida en que la **economía** mundial parece equilibrarse en un sendero de menor **crecimiento** y en el que los precios de las materias primas están en descenso.

En el primer capítulo, encontramos una visión general de la **economía** mundial y cómo esto afecta a las perspectivas a corto y medio plazo de **ALC**.

Los autores reflejan que en 2016 la economía de **ALC** se contraerá en un 1,1 por ciento. En cambio, para 2017 se proyecta una expansión **económica** de la región del 1,8 por ciento. Este pronóstico favorable, anuncian, está expuesto a ciertos riesgos negativos que surgen de un escenario mundial incierto.

Muchos países de la región experimentaron depreciaciones significativas que en principio podrían ayudar al ajuste al nuevo equilibrio.

Este ajuste , con bajos **precios** de los productos básicos y menor crecimiento en China, afecta sobre todo a los países de Sud América, aunque varias **economías** de América Central y el Caribe enfrentan desbalances fiscales pre-existentes.

La debilidad de las exportaciones está focalizada en los precios, mientras que los volúmenes no han sufrido un impacto tan fuerte. Sin embargo, son los volúmenes de exportación de materias primas los menos afectados, con lo cual cabe preguntarse: ¿son las **exportaciones de productos básicos** lo indicado para generar ganancias en la **productividad**?

El Capítulo 2 explora la respuesta del comercio de **ALC** a las recientes depreciaciones y el papel que podría desempeñar para facilitar una recuperación. Se examina si hay signos tempranos de una recuperación de las **exportaciones** y si el aumento de la dependencia de la región en la **exportación de materias primas** podría dificultar la recuperación de **ALC**.

Los mensajes de la investigación son levemente esperanzadores y se centran en tres conjuntos de resultados. En primer lugar, los cambios en el volumen de **exportaciones** responden mayormente a los efectos de la débil demanda global por **importaciones**.

En segundo lugar, al concentrarse en el margen extensivo, detectan cierto repunte en el crecimiento del volumen durante los años de la desaceleración dentro de los cuales hay un grupo de bienes de mejor calidad, con **precios** relativos más altos y en categorías con mayor potencial para agregar valor, comparado a los años de alto **crecimiento**.

En tercer lugar, se detecta un proceso de **diversificación de las exportaciones** que ha ganado fuerza durante los años de la desaceleración en los países de **ALC** con los regímenes de tipo de cambio más flexibles.

[The big switch in Latin America: restoring growth through trade](#). 2016. Washington: BM.

## Integración financiera en la Alianza del Pacífico

- [Lecturas de Integración](#)
- [n242](#)
- [Reseñas Bibliográficas](#)

El informe [“Financial integration in the Pacific Alliance”](#) aborda la actual situación de la Alianza del Pacífico examinando su historia y desarrollando prospectivas financieras. El informe nace de la colaboración entre la investigación el Sector de Integración y Comercio (INT), la División de Instituciones Financieras y Mercados de Capitales (CMF) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en colaboración con el Centro Internacional Woodrow Wilson.

Actualmente, señalan los autores, la AP se inscribe dentro de la visión moderna de la “regionalismo abierto”, ya que promueve el comercio y los flujos de capital con otras regiones, en particular, con el Este de Asia y el Mercosur, y sigue estando abierta a nuevos miembros.

La Alianza busca alcanzar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y trabajadores (actualmente Chile, Colombia, México y Perú) y fortalecer su cooperación en varias áreas. Desde su inicio, en 2011, se han logrado avances importantes con respecto a estos objetivos.

El informe muestra que ya existe una significativa integración financiera, con un considerable grado de armonización de los reglamentos financieros y la cooperación en materia de supervisión, y un audaz intento de integrar parcialmente las cuatro bolsas de valores a través del Mercado Integrado Latino Americano, aunque las transacciones reales a través de este mecanismo todavía siguen siendo escasas.

El documento concluye que hay potenciales beneficios a corto y a largo plazo para los países miembros en una mayor integración de los mercados financieros, especialmente de los mercados de capitales.

Después de examinar los desafíos pendientes, se propone un programa de acción para los reguladores que eventualmente podría conducir a la plena integración mercados de capitales a través de un único mercado de valores.

Perry, Guillermo y Auvert, Diego. 2016. [Financial integration in the Pacific Alliance](#). Washington: BID.

## Termómetro de Comercio

### BIG DATA

- [n242](#)
- [Termómetro de Comercio](#)



1.341,2 GB

Se estima que en los próximos años la cantidad de datos a nivel mundial crecerá a un ritmo anual promedio de 40%, impulsada por la mayor difusión de los dispositivos conectados a internet y el uso activo de las redes sociales. Ante el volumen y variedad de información que no puede ser procesada y examinada con herramientas tradicionales, el análisis de *big data* ofrece una herramienta con un enorme potencial para aumentar la productividad, pero su aprovechamiento también plantea importantes desafíos.

## Redacción

- [n242](#)
- [Redacción](#)

Esta es una publicación mensual propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID-INTAL). Todos los derechos reservados.

Fuentes de información: Comunicados de Prensa y Hojas de Novedades de: AEC; ALADI; BID; CARICOM; Comunidad Andina; Euro-Lat; Grupo de Río; MERCOSUR; PARLATINO; SELA; SG-SICA; SIECA. Organismos oficiales e internacionales. Archivos de Prensa del INTAL.

### **Comité de Dirección:**

*Antoni Estevadeordal*

*Gustavo Beliz*

### **Coordinación:**

*Alejandro Ramos Martínez*

### **Equipo de Redacción:**

*Andrea Benítez*

*Santiago Chelala*

*Ramiro Conte Grand*

*Carlos D'Elía*

*Ignacio Estévez*

*Patricia Iannuzzi*

*Alejandra Radl*

*Eugenia Piasentini*

### **Edición y difusión:**

*Ana Inés Basco*

*Santiago Chelala*

*Alejandra Wulff*

*María Soledad Codoni*

### **Edición web:**

*Gastón Casella*

*Federico Mazzella*

*Alejandra Wulff*

*María Soledad Codoni*

R.P.I.: 5234651

ISSN: 1027-1899

*Copyright © 2016 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.*

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

