



# EXPORTAFACIL

## Ideas de Integración

### Economía colaborativa: lo mío es tuyo y lo tuyo es de todos

- [Ideas de Integración](#)
- [N240](#)

El Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) viene profundizando el estado de conocimiento sobre el cambio tecnológico, el comercio mundial y las nuevas formas de integración. En ediciones anteriores se analizaron los impactos de la revolución tecnológica [en general sobre el comercio, los servicios basados en las tecnologías de la información y las comunicaciones, la fabricación digital, la bioeconomía, el big data y la nanotecnología](#).

Abordaremos en este caso el desarrollo de herramientas de economía colaborativa y se dejarán planteadas las principales oportunidades y desafíos para la inserción internacional de América Latina y el Caribe (ALC).

“La economía colaborativa es un movimiento con un impacto similar a la aparición de internet” asegura Shervin Pishevar, experto en capital de riesgo y entusiasta inversor en *startup* tecnológicas. Como la mayor parte de las revoluciones económicas, sociales y hasta políticas que presenciamos en estos últimos años, hay un factor inherente a todas ellas que hace que impacten de forma radical e inminente: la tecnología. Pero también hay otros factores que lo refuerzan: el bajo crecimiento económico a nivel global en los últimos años y un nuevo nivel de conciencia sobre el impacto del cambio climático.

Si miramos el corazón tecnológico de este nuevo paradigma de intercambio, lo que vemos es como las nuevas tecnologías han producido una nueva modalidad de reducción de los costos del comercio y de acceso a la información necesaria para comerciar. La revolución de la información y las comunicaciones ha permitido que los mercados se extiendan, que las personas puedan explorar muchas alternativas, y que la velocidad de las transacciones aumente. Esto lo ha venido logrando ya el *e-trade*, con todas sus consecuencias en términos

de extensión de mercados que nos lleva a un mundo más integrado. ¿Qué es lo nuevo de la economía colaborativa? Lo nuevo es que ha permitido generar oferta y demanda de bienes que antes no circulaban, o lo hacían en muy poco grado. Esto se da además en modalidades que permiten un mayor acercamiento personal entre los contratantes, y permite vías de ahorro de recursos que reducen de forma dramática los impactos sobre el medio ambiente y también otros costos.

Con estas nuevas formas de intercambio, se reduce la necesidad de disponer permanentemente de ciertos bienes, sobre todo algunos durables. ¿Para qué comprar un automóvil, si hay una plataforma que me permite acceder al transporte más rápidamente y a un costo menor? La posesión de ciertos bienes pierde importancia frente a la posibilidad de acceder al uso de ellos, respaldados en la idea de un comercio más barato, más eficiente y mucho más sostenible. Como todo cambio disruptivo que amenaza a un modelo establecido, hay críticas pero también preocupaciones legítimas como la regulación de estos nuevos modelos de negocio o la protección de los trabajadores.

En América Latina y el Caribe esta revolución económica puede ser el impulso definitivo para innovar en sus sectores productivos y para generar algunos nuevos tipos de exportaciones, sobre todo en el sector servicios. Tenemos una población joven que abraza a la tecnología sin recelos, un modelo productivo que necesita ser más eficiente y competitivo a la vez que responsable con la utilización de sus recursos y una cultura donde compartir se encuentra en el eje de nuestras relaciones familiares y sociales. La regulación por parte de los gobiernos, sobre todo locales, y una mayor integración regional serán las claves para aprovechar esta nueva oleada.

## **DEL “ERES LO QUE TIENES” AL “ERES LOS QUE COMPARTES”**

Compartir es un fenómeno tan viejo como la humanidad, mientras que el consumo y la economía colaborativa son fenómenos que han nacido en la era de internet (BELK, 2013). Lo novedoso radica en la magnitud de bienes y servicios que pueden ser intercambiados en un menor tiempo, con menos costo e incluso entre extraños.

El término *sharing economy* que aquí entenderemos como economía colaborativa, tiene un significado un poco difuso y puede abarcar una gran variedad de actividades (RICHARDSON 2015). Según Thomas (THOMAS, 2015) fue mencionado por primera vez en 2008 aludiendo a un modo de consumo colaborativo a través de actividades como compartir, intercambiar o alquilar recursos sin necesidad de transferir posesión. Autores como Stephany sugieren que la economía colaborativa se basa en la posibilidad de tomar bienes que están siendo

subutilizados y ponerlos a disposición de la comunidad a través de la red, lo que nos lleva a reducir la necesidad de propiedad (RICHARDSON 2015).

Hay dos denominadores comunes que hacen posible la economía colaborativa y que son según BELK (2013) en primer lugar acceder a los bienes y servicios de forma temporaria sin transferir la propiedad y, en segundo lugar, contar con Internet como base para la realización de estas transacciones especialmente con el desarrollo de Internet 2.0 y la gran difusión de tecnologías móviles. Como modelo, la economía colaborativa podemos distinguirla por estos pilares (PWC 2014):

### *Plataformas Digitales*

Los intercambios de bienes y servicios se apoyan en plataformas conectadas a la red que permite una conexión en tiempo real uniendo la disposición de bienes y servicios con las demandas de los consumidores. Por ejemplo: [Airbnb](#) permite conectar a viajeros con propietarios en busca de habitaciones o casas; o los conductores de [UBER](#) a través de un click pueden pasar a buscarnos y llevarnos a donde necesitemos en cuestión de minutos.

### *Acceso vs propiedad*

La posibilidad de acceder a un bien o servicio contempla una variedad de posibilidades más centradas en el uso que en la posesión. Gracias a este cambio de hábito, pasamos de la posesión a la accesibilidad (ROMERO Y GARCÍA 2015) dando la oportunidad a muchas personas a disfrutar de experiencias que antes hubieran sido imposible por su alto coste y poniendo a disposición bienes que pueden utilizarse de manera más eficiente.

### *Consumo colaborativo y en comunidad*

La idea de pertenecer a una comunidad y generar valor en ambos lados de la transacción da pie a una forma de consumo más sostenible y cercana. Hay una intimidad entre quienes ofrecen un servicio y quienes lo disfrutan y sus acciones impactan directamente en ambos. El sistema de *carpooling* the [BLA BLA CAR](#) por ejemplo o el mercado de compra-venta de bienes usados como [Wallapop](#). Además, el principal valor agregado de esta nueva tendencia a la colaboración, además de ganancias económicas, es la producción y el desarrollo de conocimiento, ya que al ser compartido puede tomarse como punto de partida para iniciar nuevos modelos de negocio (ROMERO Y GARCÍA 2015).

### *La confianza como base del éxito*

El desarrollo tecnológico va dando lugar a una nueva modalidad de economía donde se comparten e intercambian bienes y servicios a través de plataformas digitales con un sistema de marketing imbatible: la reputación y la confianza de los consumidores. Sin la recomendación de otros viajeros sería imposible alojarse en la casa de un extraño o subir a tu coche a personas desconocidas para realizar un trayecto de una jornada entera. Circula más información en el mercado, lo cual mejora su eficiencia para asignar recursos y satisfacer necesidades.

### **¿POR QUÉ AHORA?**

La idea de compartir sin necesidad de poseer y de poner a disposición bienes que no están siendo utilizados de forma óptima ha sido impulsada también en los últimos años por el bajo crecimiento de la economía y la consecuente búsqueda de opciones más baratas para servicios imprescindibles. Estas nuevas modalidades también atenúan los desequilibrios de inequidad que se han creado. Las modalidades dominantes de consumo llevan en realidad a generar una brecha de desigualdad donde conviven, de un lado, el hipercosumo y el despilfarro y, de otro, la falta de satisfacciones de necesidades básicas, la precariedad.

La creatividad se pone al servicio de la necesidad y “el consumo colaborativo o participativo puede suponer un comportamiento resiliente frente a la actual situación económica y financiera, y puede ofrecer respuestas a las incertidumbres presentes. Puede representar una oportunidad para retomar la senda de un desarrollo sostenible en lo económico, humano en lo social, y armónico con el planeta en lo medioambiental” agrega el informe de la Comisión Europea.

De esta manera, miles de personas han encontrado en plataformas como [Airbnb](#) o [Uber](#) una salida al desempleo o un complemento salarial, alquilando una habitación de su casa o utilizando unas horas de ocio para conseguir un ingreso extra al volante. También han utilizado plataformas como [Wallapop](#) o [eBay](#) para vender cosas que ya no usan o de las que prefieren desprenderse.

La preocupación por los efectos negativos del cambio climático en nuestro planeta también ha sido un factor fundamental. Es claro que los niveles de producción y consumo actuales en algunos países no son sostenibles ni compatibles con la idea de mayor equidad y accesibilidad a los recursos de toda la población. Si las proyecciones para 2025 es que seamos más de 9 mil millones de habitantes, habrá que cambiar radicalmente nuestra forma de consumir.

Y el tercer factor y quizás el más determinante es la tecnología, que ha sido implacable a la hora de proponer nuevas reglas de juego modificando en forma transversal una gran cantidad de actividades donde se experimentan procesos de adaptación a la nueva realidad.

Carlos Blanco, un conocido emprendedor español, cree que “esta forma diferente de consumir es una consecuencia de la digitalización, pero también una réplica frente a los abusos en los precios, el mal servicio y la mala regulación. Es un caballo de Troya dentro de un sistema que fomenta que en el planeta haya objetos valorados en 533.000 millones de dólares que no se utilizan” (GARCÍA VEGA, 2014).

El 40% de los alimentos del planeta se desperdicia; los coches particulares pasan el 95% de su tiempo parados; en Estados Unidos hay 80 millones de taladradoras cuyos dueños solo las usan 13 minutos de media, y un motorista inglés malgasta 2.549 horas de su vida circulando por las calles en busca de aparcamiento (GARCÍA VEGA, 2014). Es decir, estamos frente a enormes desperdicios que las nuevas tecnologías pueden contribuir a atenuar.

La tecnología no es el nuevo modelo, sino es la responsable de un cambio de paradigma innovador que empodera individuos, crea valor económico, social y medioambiental y permite prácticas de colaboración que son aspectos fundamentales de la naturaleza humana permitiendo una utilización más eficiente de los recursos. (MARTIN 2015)

Un informe de la consultora PWC (2014) proyecta que la economía colaborativa tiene un potencial de pasar a representar de los 15 mil millones de dólares de ingresos actuales a alrededor de 335 mil millones para el año 2025. Y es que prácticamente todas las industrias se han visto revolucionadas por esta nueva práctica económica. La hostelería – con [Airbnb](#), [CouchSurfing](#) o [Homeaway](#) – el transporte – con [Uber](#), [Lyft](#), [Bla Bla Car](#) y los sistemas de [BikeSharing](#)– la industria del entretenimiento y los medios con las redes sociales – con [Netflix](#), [Amazon Library](#) o [Spotify](#) y hasta el sector bancario con nuevos modelos de micro-financiación a través de plataformas [decrowdfunding](#) o incluso nuevos medios de pago.

## **COSTOS DE LA TRANSICIÓN**

Como en toda revolución, hay ganadores y perdedores, defensores y detractores ante una nueva situación que muchos disfrutan, pocos ignoran pero dada la velocidad en la que se desarrolla genera mucho vértigo. A pesar de la proyección económica positiva que hace PWC, aún existe poca literatura que pueda efectivamente medir el impacto real que esta transformación está teniendo en todos los sectores de la economía.

Para algunos autores, la economía colaborativa es un remedio a una cultura marcada por el hiperconsumismo y el derroche (SHOR en RICHARDSON, 2015), una forma de promover el



consumo responsable como un nuevo camino a la sostenibilidad (MARTIN 2015). También una manera para promover mayor equidad en la distribución de los recursos al reducir la barrera de acceso: es más barato ahora ya que solo pago por acceder al uso de un bien o un servicio y no por poseerlo. (BOTSMAN AND ROGERS, 2010).

Sin embargo, otros autores enfatizan como algunas plataformas colaborativas, principalmente aquellas que más están impactando como [Uber](#) o [Airbnb](#), son criticadas por transferir el riesgo a los consumidores, crear competencia desleal, establecer mercados paralelos o de dudosa legalidad e incluso promover la evasión de impuestos (MARTIN 2015).

Lo que muchos identifican que está provocando esta dicotomía y enfrentamiento que en algunas ciudades se ha traducido incluso en escenas de violencia (enfrentamiento entre taxistas y conductores de [Uber](#) por ejemplo) es la falta de regulación y la lentitud con que los gobiernos han reaccionado a este nuevo fenómeno.

Un artículo de Harvard Business Review reconoce que hay un interés mutuo en estas empresas y los gobiernos (sobre todo locales) y en general están alineados, pero fracasan en ponerse de acuerdo como van a regular estos nuevos mercados (CANNON Y SUMMERS, 2014). La clave, para los autores de este artículo, radica en el alineamiento de empresas y gobiernos para establecer una regulación innovadora y flexible que permita el desarrollo y crecimiento de este nuevo modelo (aún en algunos casos algo incierto) pero que a su vez proteja a quienes se encuentran dentro de él y de una salida a quienes quedan fuera de juego. Pero además, los autores exhortan a las empresas a colaborar en estas nuevas regulaciones (tanto los ganadores –las nuevas plataformas- como los perdedores – las uniones de taxis por ejemplo) dándoles sendos consejos como ser proactivo, abrir canales de diálogo, compartir datos o utilizar la investigación y buenas prácticas en otros países y ciudades. “Es fácil culpar a los gobiernos por los problemas en sus negocios, pero es aún más difícil eludir problemas de regulación y hacer que su negocio sea exitoso” (CANNON y SUMMERS, 2014).

Hay muchos casos donde los gobiernos locales han enfrentado los problemas de estos nuevos negocios con leyes innovadoras. En Amsterdam [Airbnb](#) se ha convertido en un aliado fiscal, regulando su operación en términos de seguridad y competencia con los hoteles tradicionales (topes a la cantidad de días al año que se puede ofrecer una habitación) e identificando a los ciudadanos que se benefician con esta iniciativa para que paguen sus impuestos por estas ganancias extra. En otras ocasiones, han sido los gobiernos locales quienes han lanzado iniciativas de economía colaborativa. Las más reconocidas son las que ayudan a descongestionar las ciudades a la vez que reducen la contaminación del aire con sistemas de transporte de bicicletas.

## MÁS HERRAMIENTAS PARA COMPARTIR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

América Latina podría haber sido el epicentro de esta nueva tendencia económica. Compartir está en nuestro ADN, tenemos conciencia de los efectos del cambio climático y la necesidad de cuidar nuestros recursos naturales y nuestra población es mayoritariamente *millennial*, nuestros jóvenes son nativos digitales. Sin embargo, aún carecemos de buenas políticas que promuevan el desarrollo de estas plataformas, que regulen la actividad económica de las mismas, un sistema financiero transparente y ágil que permita mayores transacciones a nivel internacional y por supuesto una mayor integración regional en nuestros países y así fortalecer nuestros mercados y volvernos más competitivos.

La agenda de actividades colaborativas que podrían tener un gran impacto en el desarrollo y mejoramiento de sectores que contribuyan a expandir y diversificar las exportaciones de la región está por escribirse. La mayoría de los gobiernos de la región ha ido atrás del fenómeno, con propuestas reactivas ante situaciones creadas en la prestación de servicios internos, particularmente en el transporte. Pero el aprovechamiento de estos esquemas, por ejemplo, en la industria turística y en la promoción del uso sostenible de recursos de la región está apenas comenzando.

Según Pérez Garrido en un informe sobre Economía Colaborativa en América Latina (BID, 2016) “la Economía Colaborativa presenta enormes oportunidades para las economías en desarrollo, desde el punto de vista de optimización de recursos, generación de empleo, y generalización y maduración del uso de tecnologías más ligadas al contexto socioeconómico real que a una globalización forzada”.

Según este mismo informe, la cantidad de iniciativas relacionadas con la Economía Colaborativa se encuentran concentradas en pocos países, liderados por Brasil (32%), y seguidos por Argentina (13%), México (13%) y Perú (11%). “Se trata de un ecosistema muy joven, la gran mayoría de las iniciativas han sido creadas en los últimos 5 años. La rapidez en la adopción de tecnologías durante estos últimos años y la popularización de las plataformas para estructurar relaciones tradicionales de intercambio suponen una importante plataforma de lanzamiento para estas iniciativas, generándose múltiples alternativas a medida que van surgiendo ejemplos reales y viabilidades de este tipo de iniciativas” (BID 2016).

En la actualidad conviven en la región algunas plataformas e iniciativas desarrolladas en el exterior, como así también otras que han sido creadas en la región. Las plataformas internacionales más conocidas y utilizadas son [Uber](#), [Airbnb](#), [eBay](#), [Bla Bla Car](#), [Cabify](#), [Wallapop](#), [KickStarter](#) o [Homeaway](#) ([Ouishare.com](#)) y por el tamaño del mercado al que acceden su crecimiento ha sido exponencial en los últimos años.



Las iniciativas creadas en la región son aún más modestas pero tienen un potencial enorme. Algunas en Brasil relacionadas con la hostelería como [Vayable](#), el transporte con [EasyTaxi](#), o en el mundo *Fintech* destinadas a incursionar en el sector financiero como [Tutanda.com](#) o [TuVakita](#). Otros emprendimientos en el sector de los medios y el entretenimiento guardan además un factor altruista que en muchos casos es la base o el impulso que da a estos emprendedores. Es el caso de [Linguoo](#), una plataforma creada por Emanuel Vilte un informático argentino que empezó con la idea de crear una *app* que permitiera a los ciegos acceder a contenidos en internet, pero que tiene el potencial de convertirse en la radio del futuro. Hoy tiene más de 25.000 usuarios en más de 88 países y un crecimiento anual del 24%. Recientemente ganó el 2º premio en la competición [IN-TALENT](#) organizada por el INTAL para impulsar el reconocimiento a los emprendimiento creativos e innovadores de la región.



*Emanuel Vilte premiado por la revista MIT Technology Review en español como Innovador Menor de 35 años en el año 2015.*

*Credito: MIT Technology Review en español*

Pero aún son pocas las iniciativas de éxito que logran despegar e impactar en la economía de sus países o de la región. Hace falta crear políticas inteligentes que por un lado regulen este nuevo modelo económico pero con una flexibilidad tal que le permita crecer y orientarse hacia donde exista necesidad. Existen prácticas exitosas en la que podemos inspirarnos, sin embargo será necesario consultar a las empresas, universidades, gobiernos, sindicatos, emprendedores y demás actores del ecosistema los desafíos a los que se enfrentan y las oportunidades que encuentran frente a ellos.

A continuación enumeramos algunos factores en los que habrá que hacer especial esfuerzo para lograr un verdadero despegue de las plataformas locales:

- **Generar confianza en el mercado:** los clientes/usuarios participan en estos nuevos modelos de negocio de forma muy tímida, a veces por falta de confianza otras por falta de conocimiento. Las historias de éxito, la promoción conjunta entre servicios y sector público (por ejemplo en los casos que un servicio mejore la convivencia ciudadana como puede ser el transporte o la seguridad) son herramientas interesantes.
- **Legislar con inteligencia:** ni bloquear la entrada de nuevos actores económicos ni dejar vacíos legales que fomenten los mercados paralelos o el abuso laboral. Desarrollar políticas conjuntas que garanticen una transición progresiva a nuevas formas de consumo y producción generando nuevas oportunidades para la integración de trabajadores al sistema, con garantías y derechos, como así también de viejas industrias/empresas que busquen modernizarse.
- **Colaboración fiscal:** Entre gobierno y las nuevas plataformas para garantizar una convivencia pacífica en torno a la seguridad de los servicios que brindan y las obligaciones fiscales de estos nuevos contribuyentes. La economía colaborativa debe ser colaborativa en todos los frentes.
- **Protección y apertura:** Garantizar la inversión en investigación y desarrollo con nuevas patentes pero a la vez ofrecer a emprendedores y nuevas empresas datos e investigación con la que puedan desarrollar y crear alternativas al consumo y disfrute de bienes. Por ejemplo ofrecer datos sobre consumo de agua o electricidad para idear alternativas de consumo, producción y distribución más eficientes.
- **Seguridad Jurídica y Física:** Por un lado jurídica para contar con el respaldo de la justicia que garantice el cumplimiento de los contratos y así impulsar la inversión. Existen aún vacíos legales importantes que regulen las nuevas formas de consumo e intercambio de bienes y servicios. Y por el otro, trabajar aún más por la seguridad de las personas. Hay que notar que la alta tasa de inseguridad en algunas partes de la región dificultan que

algunas iniciativas puedan triunfar simplemente por miedo al contacto con desconocidos (ejemplo [Bla Bla Car](#) o sistemas de CarPooling en general).

- **Integración Financiera y Bancaria:** El crecimiento exponencial de la economía colaborativa se debe en parte a la rapidez y simplicidad con que se puede realizar una transacción financiera a través de plataformas digitales. No solo a través de los tradicionales métodos de pago sino también con nuevas aplicaciones, formas de financiación y medios de pago. Sin una mayor integración e impulso a las nuevas tecnologías financieras (FinTech) será difícil su evolución. Este puede ser un elemento de dificultad en la región.
- **Acceso a internet y educación:** Se ha avanzado mucho pero en los últimos años ha habido un estancamiento en la penetración digital y un retroceso en la calidad educativa. Necesitamos una población preparada, calificada y conectada para que utilice toda la creatividad que posee al servicio de la creación de nuevas formas de producción y consumo, más sostenibles, que generen impacto y que le permitan a nuestra región de una vez por todas solucionar los problemas gravísimos de inequidad y pobreza.
- **Una agenda de proyección externa:** Los países de la región deberían avanzar en la promoción de esquemas colaborativos que tengan repercusión sobre las exportaciones. Por ejemplo, pequeñas y medianas empresas podrían poner en común y colaborar para acceder recursos estratégicos que les permitan acceder a nuevos mercados: plataformas de venta; reducción de costos de transporte realizando actividades logísticas de manera colaborativa; compras públicas que trasciendan fronteras y buscan escalas para reducir precios; empleo transversal de herramientas de big data para potenciar la inteligencia comercial; fomento de instancias colaborativas público-público para optimizar instituciones de comercio exterior que operan de modo desarticulado y con yuxtaposición de tareas. El impacto sobre las cadenas globales de valor también está por estudiarse, pero en cualquier caso implica considerar estos aspectos, como así también sofisticar el esfuerzo estadístico para medir de modo adecuado el de por sí incompleto panorama del sector servicios en el panorama internacional.

## CONCLUSIÓN

Los cambios disruptivos nos hacen sentirnos fuertes y vulnerables a la vez. Como sociedad, podemos ver claramente los beneficios que la economía colaborativa trae consigo, pero a su vez lo frágiles que son los cimientos donde se crean. Necesitamos invertir en una nueva forma

de producción y consumo que sea sostenible para nuestra sociedad y para la de nuestros hijos, pero a su vez debemos contener a aquellos a los que el cambio golpea más duro.

Carlota Pérez de la London School of Economics define claramente que “la tecnología solo define el espacio de lo que es posible, pero crear un entorno donde todos se beneficien es una elección sociopolítica”.<sup>[1]</sup> Como siempre, somos los artífices de nuestras circunstancias. Para que la economía colaborativa funcione como sistema (para todos) debemos pensar que la responsabilidad debe ser colaborativa también.

Hoy son los taxistas los que le declaran la guerra a los conductores de [UBER](#). Mientras, una spin-off del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), [Nutmoby](#), acaba de anunciar que sus coches autónomos (sin conductor) ya están rodando en las calles de Singapur, y en unos años lo harán en varias ciudades del mundo. ¿Se enfrentarán entonces los conductores de [UBER](#) a... robots? La velocidad a la que todo cambia es vertiginosa. No hay tiempo para detenernos en luchas estériles, trabajemos por encontrar soluciones sostenibles que incluyan a todos y mejoren nuestras vidas.

## REFERENCIAS

BELK, Russell. “You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online”. *Journal of Business Research*, 2013.

ESTEVE, Jaume. “La economía colaborativa no crea empleo genera esclavos”. *El Confidencial*, agosto 2016.

GARCÍA VEGA, Miguel. “La imparable economía colaborativa”. *El País*, junio 2014.

NICA Elvira. “The social sustainability of the sharing economy”. *Economics, Management, and Financial Markets*, 2015.

MARTIN, Chris et Al. “Commercial orientation in grassroots social innovation: Insights from the sharing economy”. *Ecological economics*, agosto 2015.

MARTIN, Chris. “The sharing economy: A pathway to sustainability or a nightmarish form of neoliberal capitalism? *Ecological Economics*, diciembre 2015.

MOROZOV. “The sharing economy undermines workers rights”. *Financial Times*, 2013.

PUSHMANN, Thomas. “Sharing Economy”. *Springer Fachmedien Wiesbaden*, 2015.

RICHARDSON, Lizzie. “Performing the sharing economy”. *Geoforum*, Cambridge, 2015.

ROMERO Y GARCÍA. “Economía colaborativa: la revolución del consumo mundial”. *Revista UNO*, 2015.

RUSELL, Jon. “MIT spinout [NuTonomy](#) just beat [Uber](#) to launch the world's first self-driving taxi”. *TechCrunch*, agosto 2016.

INSTITUTO DE EMPRESA Y FOMIN. "Economía colaborativa en América Latina". Madrid, 2016.

WALSH, Bryan. "Today's Smart Choice: Don't Own. Share". *Time*, marzo 2011.

PWC Report. "The Sharing Economy", 2015.

THE ECONOMIST. "The rise of the sharing economy". Marzo 2013

JOURNAL RESOURCE. "[Uber](#), [Airbnb](#) and consequences of the sharing economy: Research roundup". Junio 2016

[1] Sobre el tema véase el artículo de [Carlota Pérez en la Revista Integración & Comercio](#).

## Exportar para crecer

- [Ideas de Integración](#)
- [N240](#)

Los costos logísticos de la región oscilan entre el 18% y 35% del valor final de los productos, muy por arriba del 8% de los países de la OCDE. Y los que más sufren esta brecha son las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), donde este porcentaje puede incluso superar el 40%.[\[1\]](#), [\[2\]](#)

El [Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe](#) (INTAL), como secretaria técnica de la [Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana](#) (IIRSA) del Consejo Suramericano de Infraestructura y Planeamiento (COSIPLAN), en el marco de la UNASUR, trabaja para cerrar la brecha de logística en la región.

Una de las iniciativas es [Exporta Fácil](#), que cuenta con el apoyo del [INTAL](#) como facilitador entre los países que ya lo implementaron y aquellos países de América del Sur que quieren avanzar en esa dirección. Se trata de una plataforma de servicios postales que potencia el intercambio comercial y la inserción internacional de las MIPYMES, y que tiene su origen en el proyecto “Exportación por Envíos Postales para MIPYMES” implementado por el Ministerio de Comunicaciones de Brasil en 1999, a la que luego se sumaron Perú, Ecuador, Colombia y Uruguay. Hoy se lo conoce en todo el continente como *Exporta Fácil*.

A partir de 2016, Paraguay se convirtió en el sexto país de la región que cuenta con *Exporta Fácil*. El INTAL, junto a otras instituciones,[\[3\]](#) fomenta la cooperación horizontal en el marco del fuerte compromiso asumido por los países de Suramérica que forman parte de [COSIPLAN-IIRSA](#). Cada país que cuenta con *Exporta Fácil* pone a disposición funcionarios para que oficien de capacitadores y apoyen las etapas de diseño e implementación en el país que decide adoptar el servicio que luego podrá ser utilizado por las MIPYMES locales.

(video de referencia hacer [click aquí](#))

### ¿Por qué apoyar los esfuerzos exportadores de los pequeños emprendimientos?

América Latina registró un notable crecimiento de sus exportaciones durante la década del 2000. Sin embargo, de acuerdo al [Monitor de Comercio e Integración](#), las ventas externas de muchos de sus países, principalmente sudamericanos, continúan siendo muy concentradas,



mayoritariamente en un pequeño grupo de productos primarios. La fase positiva del ciclo exportador se debilitó a partir de la segunda mitad de 2011, con lo cual el espacio para exportar se ha tornado mucho más estrecho. La caída de los precios internacionales de las materias primas y menor demanda mundial ha tornado aún más necesaria la diversificación, tanto en términos de productos como de destinos.

Esto requiere la implementación sostenida de una agenda que permita ponerse a tono con un mundo de acelerados cambios tecnológicos, elevar la productividad, mejorar la infraestructura y la capacidad de innovación en el tejido productivo de los países. Solo así se podrá dar un salto de calidad en las exportaciones.

En ese cuadro de situación, cobra vital importancia la implementación de programas de promoción de las exportaciones como *Exporta Fácil*. Estas iniciativas permiten incrementar la cantidad de exportadores y facilitar el acceso de las empresas, fundamentalmente MIPYMES, a los mercados internacionales de una manera simple, económica y segura[4]. El programa busca facilitar la internacionalización de este tipo de empresas, en particular aquellas situadas en zonas alejadas, a través de un proceso simplificado de exportación/importación por envíos postales utilizando la plataforma logística del operador postal designado[5].

Hay que tener en cuenta que las MIPYMES enfrentan obstáculos muy fuertes para participar en el comercio internacional. Su misma pequeña escala reduce su acceso al financiamiento y a la información, hace más difícil cubrir los altos costos fijos que tiene establecer y mantener redes de comercialización; además enfrentan restricciones gerenciales y tecnológicas.[6]

Pero, por otro lado, la inserción de las MIPYMES al mercado internacional previsiblemente conlleva importantes beneficios ya que esto impulsa el crecimiento de la productividad, de la competitividad, de la capacidad de innovación y genera empleo en actividades competitivas internacionalmente. Es por ello que dadas las restricciones y obstáculos mencionados, la obtención de estos beneficios y de sus derrames positivos en el resto del aparato productivo, hacen plausible y necesaria la implementación de políticas específicas de apoyo a este sector empresarial, orientadas a facilitar su acceso al comercio internacional.

(video de referencia hacer [click aquí](#))

### **¿Cómo se implementa *Exporta Fácil* en cada país? El caso de Paraguay**

Como parte del proceso de aprendizaje referente a los instrumentos de promoción de exportaciones y facilitación de comercio en la región, es interesante tomar en cuenta el camino que ha seguido la experiencia de *Exporta Fácil*. El reciente caso de implementación en

Paraguay es un buen ejemplo a tomar en cuenta, sobre todo por las complejidades que representa en términos de trabajo inter-institucional y la forma innovadora en cómo se ha abordado. Las lecciones son útiles para las áreas institucionales encargadas de la promoción de exportaciones y del incentivo a la innovación en las MIPYMES.

El equipo de *Exporta Fácil* en cada país funciona en tres niveles: estratégico, táctico y operativo. El proceso se inicia con una visita de pre-diagnóstico, en las cuales el trabajo esencial se hace en el plano estratégico y táctico. Sin embargo, al momento de empezar a diseñar los planes de trabajo, es el equipo operativo, es decir, aquellas personas que conocen el día a día de cada una de las instituciones involucradas y todos sus procesos, quien toma mayor protagonismo. Esto no significa que los otros niveles dejen de participar, sino que su rol está más cercano al plano político y a las decisiones de planificación.



La más reciente experiencia de implementación se dio en julio de 2015, cuando se realizó una visita de pre-diagnóstico al Paraguay.<sup>[7]</sup> Se comenzaron a elaborar los cinco planes de trabajo para la implementación del proyecto: Plan Operativo, Plan de Marketing, Plan de Capacitación, Plan Tecnológico, y Plan de Comunicación y Promoción. Para esto se adoptó una metodología

participativa, utilizando herramientas de reflexión y nuevas tecnologías de información, por medio de las cuales el equipo operativo de Paraguay desarrolló la primera versión de los planes.

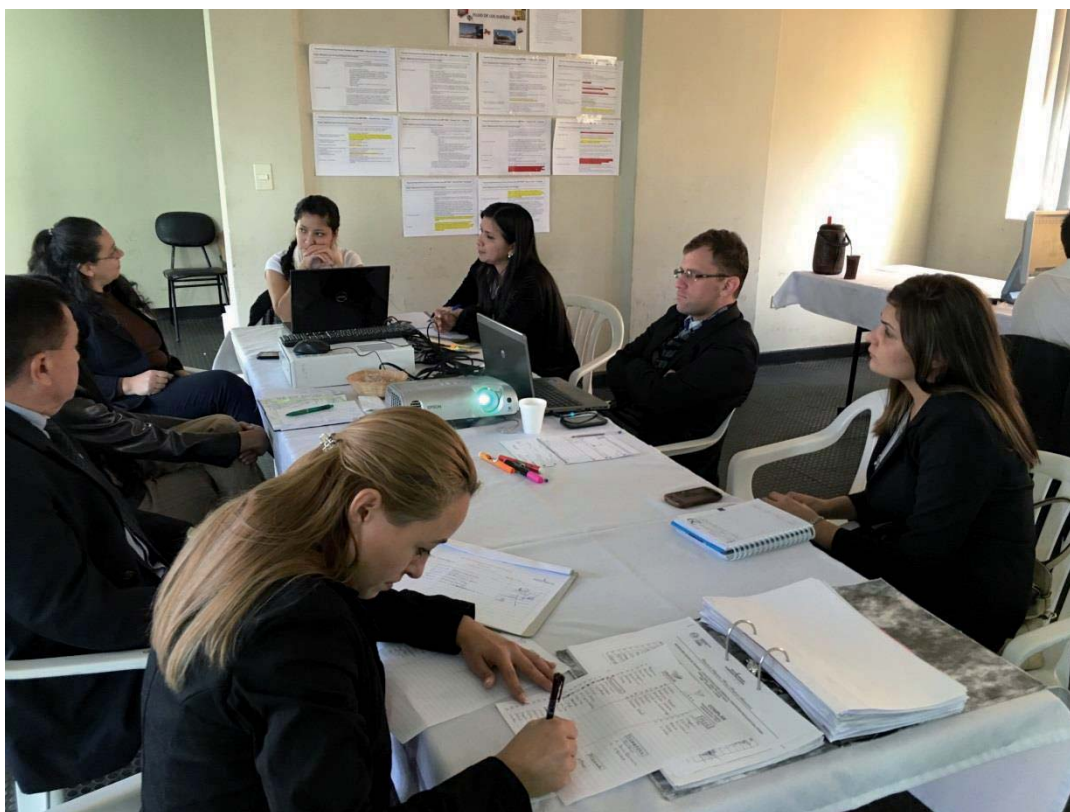
En diciembre de 2015, los Ministros de COSIPLAN aprobaron el Plan de Trabajo 2016, el cual incorporó como una de sus acciones el apoyo a Paraguay en la implementación de *Exporta Fácil*. En respuesta a esto, Brasil, Ecuador, Perú y Uruguay designaron funcionarios de sus instituciones involucradas en el proyecto utilizando la figura del ‘coach’ para organizar el trabajo con ese país. La coordinación del equipo de ‘coaches’, y la propuesta metodológica para apoyar la implementación en Paraguay fue desarrollada por INTAL y los representantes del Ministerio de Comunicaciones de Brasil. Este trabajo demandó el esfuerzo de diez instituciones de cinco países de la región[8].

Para iniciar el trabajo, los ‘coaches’ recibieron la primera versión de cada uno de los planes, y brindaron asesoramiento específico, motivando que el equipo de Paraguay repensara cada plan a la luz de las necesidades de las MIPYMES del país. Si bien cada coach traía valiosas experiencias a nivel operativo y estratégico de las cuales se podía aprender, el objetivo principal fue acompañar el proceso de diseño de los planes, fomentando la discusión dentro de los distintos equipos de trabajo y promoviendo el diseño de los mismos orientado a las realidades y necesidades del país.

Las primeras reuniones fueron en forma virtual entre los meses de abril y mayo, y la semana del 27 de junio al 1 de julio, se realizó una visita de seguimiento en la ciudad de Asunción. Allí se formaron mesas de trabajo, una para cada plan, donde se encontraron los equipos operativo y táctico con los ‘coaches’. La actividad comenzó con la revisión de cada plan y se compartieron experiencias sobre los desafíos que tuvo cada uno de los países que implementaron *Exporta Fácil*. Al final de las cinco jornadas, cada grupo realizó la presentación de su plan, que luego se entrecruzaron para conformar un cronograma de acciones para todo el equipo.

Tanto el equipo de Paraguay como el de ‘coaches’ destacaron que la metodología utilizada convirtió la experiencia en una situación de ganar-ganar. Adicionalmente, sugirieron desarrollar herramientas y ejercicios prácticos de apoyo para futuros casos en los que se busque implementar el *Exporta Fácil* con esta metodología semi-presencial y basada en la cooperación horizontal.

(video de referencia hacer [click aquí](#))



Mesa de trabajo Plan de Capacitación. Coach: Geraldine Bahamonde, PROMPERU.

### ***Creación de valor: la experiencia de los coaches y el equipo de Paraguay***

El equipo de Paraguay cumplió un rol activo durante la visita. Más allá del conocimiento técnico adquirido y de lograr una mayor comprensión de los conceptos de *Exporta Fácil*, el equipo resaltó que la visita fue una excelente oportunidad para trabajar sin banderas políticas, ni institucionales y sin diferencias jerárquicas. Las mesas de trabajo fueron un lugar donde todos pudieron expresarse y hubo igualdad entre sus miembros. El desafío actual implica plasmar esta metodología de trabajo al proceso implementación del proyecto y durante su operación.

La agenda definida para una semana de trabajo fue muy intensa. Todos los equipos lograron participar activamente y definir sus respectivos planes. Muchos de los presentes tuvieron la oportunidad de hacer una presentación a sus autoridades por primera vez y defender con sólidos argumentos cada una de las acciones definidas. Las mesas de trabajar fueron en definitiva, un espacio de integración inter-institucional y co-creación.

Por su parte, los '*coaches*' resaltaron la importancia de haber participado porque consideraron que esta fue una experiencia enriquecedora, de ida y vuelta. Es decir, ellos actuaron como motivadores y como asesores técnicos pero también aprendieron del equipo de Paraguay. Destacaron que siempre es positivo conocer y enfrentar las limitaciones propias, al ponerse en los zapatos del otro. Otros subrayaron que su rol fue más de guías para encontrar las soluciones y no de decir qué hacer, lo que terminó favoreciendo y fortaleciendo al equipo local. Finalmente, se observó una transformación en los equipos que, hacia el final de la semana, se apropiaron de sus planes de trabajo y adoptaron una actitud de proponer soluciones independientemente del cargo que ocupaban o del nivel al que pertenecían (táctico u operativo).





Lourdes Gómez, MIC, Coordinadora Proyecto *Exporta Fácil* Paraguay. Definiendo el perfil de quienes pueden ayudar a implementar el proyecto.

### **Exporta fácil y la Cooperación horizontal**

- ***Exporta Fácil* es un proyecto País.** Algunas veces los proyectos o programas que requieren de la participación de diferentes instituciones de gobierno, se ven afectados porque los funcionarios involucrados no pueden abstraerse del interés u objetivo principal de la institución a la cual pertenecen y representan. Esto, junto a la falta de comunicación tiene un impacto negativo en el diseño e implementación de esos proyectos multisectoriales. En Paraguay trabajaron como un solo grupo, independientemente de la institución a la que pertenecían y aún transitan este difícil camino.
- ***Exporta Fácil* trabaja en base a la sinergia entre los tres niveles.** Si durante la implementación y posterior operación del servicio, los tres niveles (estratégico, táctico y operativo) compiten en lugar de cooperar, el proyecto perderá su foco, afectando en última instancia a las MIPYMES que son el objetivo principal de este proyecto país. Tanto en Paraguay como en el resto de los países esta dinámica entre los tres niveles se adoptó como premisa básica para asegurar el éxito del proyecto.

***Exporta Fácil* es un proyecto que se basa en el compromiso de los países, de las instituciones y de las personas.** El valor del proyecto no solo está en el resultado final sino en el proceso que se construye a través de estos compromisos.

- El compromiso de los países se refleja, por un lado en aquéllos que ya han implementado *Exporta Fácil*, al permitir que sus funcionarios trabajen en otros países como apoyo técnico. Por otro lado, es fundamental la buena disposición, en este caso de Paraguay, en avanzar en la implementación con el apoyo de un equipo de trabajo regional.
- El compromiso institucional viene dado por el respaldo que brinda cada una de las distintas agencias de gobierno al entender la importancia de actuar como un único equipo más allá del Ministerio o Dirección a la que se pertenezcan los funcionarios, y por el respaldo a futuro de recursos financieros y humanos para dar continuidad al servicio una vez implementado.
- El compromiso personal es el de cada una de los miembros que conforman el equipo y que dedican su tiempo y creatividad para el diseño de los planes e implementación del servicio.



- ***Exporta Fácil* es sostenible si se formaliza un equipo de trabajo inter institucional.** Si bien el compromiso de las personas marca la diferencia, la rotación de funcionarios en las instituciones desafían la continuidad del proyecto. La responsabilidad dentro de *Exporta*



*Fácil* está ligada al rol de la institución y no al de una persona en particular. Es por esto que se resaltó en Paraguay la necesidad de constituir formalmente cada mesa de trabajo del nivel operativo.

[1] Mesquita Moreira, M.; Blyde, J.; Volpe Martincus, C.; Molina, D., (2013), “Muy lejos para exportar: Los costos internos de transporte y las disparidades en las exportaciones regionales en América Latina y el Caribe”, Washington, D.C. , Banco Interamericano de Desarrollo. ([enlace](#))

[2] Muir, Julia, (2016), “Cerrar la brecha de infraestructura: ¿puede el desarrollo de la infraestructura potenciar la competitividad comercial?”, Blog Mas allá de las fronteras, Washington, D.C., Banco Interamericano de Desarrollo. ([enlace](#))

[3] También se cuenta con el apoyo de otros socios estratégicos que se han sumado al proceso como la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP) y la Unión Postal Universal (UPU).

[4] En la reunión del Grupo Técnico Ejecutivo (GTE) sobre Integración Comercial por Envíos Postales para Mipymes de COSIPLAN-IIRSA realizada en Lima, Perú, en septiembre de 2015 se definieron un conjunto de indicadores para poder medir y reportar los resultados alcanzados por el proyecto en términos económicos, sociales, institucionales y de gestión. El Plan de Trabajo de COSIPLAN 2016 incorpora la implementación de esos indicadores, cuyos resultados preliminares fueron presentados en la Reunión del GTE realizada en Montevideo en agosto de 2016. Ver Conexión INTAL N 240.

[5] Para mayor información ingresar en: <http://www.iirsa.org/exportafacil/>

[6] Insertar referencia a encuesta de Connect Americas hecha con Asian Development Bank que enviará Breitler.

[7] Esta visita se llevó a cabo con la participación de representantes de Brasil, de Uruguay y de INTAL. Ver Conexión INTAL N 226.

[8] Participaron representantes d: Ministerio de Comunicaciones de Brasil, Ministerio de Industrias Productividad (MIPRO) de Ecuador, Servicios Postales del Perú (Serpost), Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU), Correo Uruguayo y la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) del Ministerio de Industrias y Energía de Uruguay.

## Cómo promover la exportación de servicios en las PYMES

- [Ideas de Integración](#)
- [N240](#)

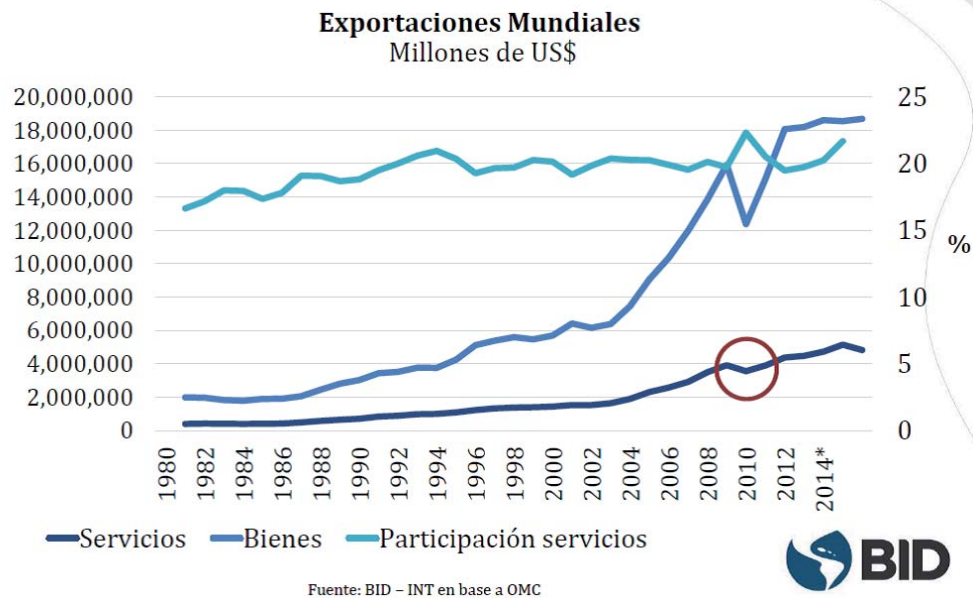
[El Coloquio de INTAL de Invierno](#) contó con la participación del embajador de Estados Unidos, Noah Mamet, el Jefe de Gabinete de la Argentina, Marcos Peña y el Ministro de la Producción, Francisco Cabrera. El eje del debate estuvo en la necesidad de incorporar valor a las exportaciones y en diversificar la canasta exportadora.

¿Cuál es el rol de las pequeñas y medianas empresas de la región en esta tarea? ¿Cómo se adaptan a los cambios tecnológicos y a las transformaciones en las cadenas globales de valor? ¿Cómo incrementar la productividad en el sector servicios y volverlo más competitivo?

En el encuentro organizado por [el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe \(INTAL\)](#), del [Departamento de Integración y Comercio \(INT\) del Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\)](#), junto al Ministerio de la Producción de la República Argentina y el Diálogo Interamericano, las PYMES y su rol como oferentes de servicios tuvieron un rol protagónico. Sobre el tema expusieron **Federica Gómez Decker**, especialista en Integración y Comercio del BID, y **Gustavo Crespi**, especialista Principal en Ciencia y Tecnología de la División de Competitividad e Innovación del BID.

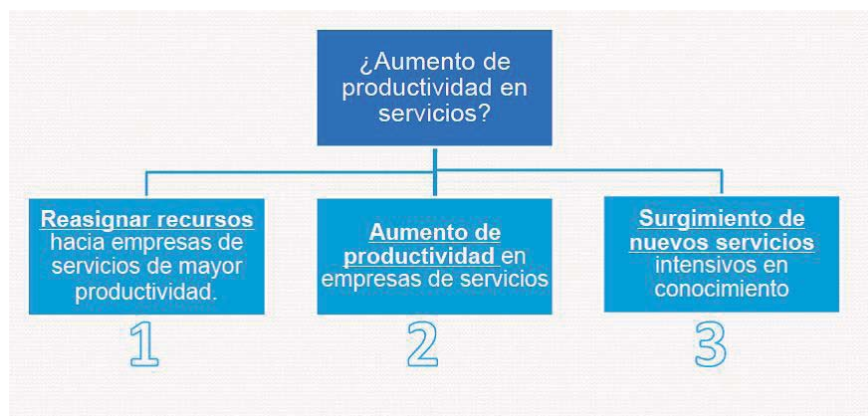
Para **Gómez Decker** es fundamental que América Latina y el Caribe aprovechen la oportunidad que ofrece el comercio global de servicios. “Con este fin es fundamental mejorar el marco regulatorio nacional y crear buenas condiciones de ambiente de negocios para las empresas de servicios”, remarcó la especialista. También puso énfasis en la necesidad de superar las limitaciones estadísticas sistemáticas en materia de exportaciones de servicios, y en la capacidad del sector para afrontar mejor coyunturas adversas.

“Es vital evitar el desplazamiento (crowding out) de los programas de capacitación de personal de las empresas y complementar la oferta educativa”, dijo Gómez Decker, quien centró [su presentación](#) en el enfoque en los nichos de demanda donde existen ventajas competitivas, que en el caso de Uruguay se trata de servicios empresariales; TICs, arquitectura e ingeniería, y el sector de la salud.



En tanto que **Gustavo Crespi** subrayó que el sector de servicios emplea a más del 60% de los latinoamericanos, y dentro de este sector, el rol de las pymes para la creación de empleo es esencial. Sin embargo, dijo que el escollo del crecimiento es la productividad. Para elevarla, recomendó reasignar recursos, mejorar la eficiencia estática en la asignación de estos recursos y generar nuevos servicios intensivos en conocimiento, donde América Latina tiene el potencial de convertirse en una plataforma de innovación.

### Cómo aumentar la productividad en los servicios



Fuente: Presentación de Gustavo Crespi en Coloquio de Invierno INTAL. En opinión de Crespi, “los servicios llegaron para quedarse”, pero se necesitan políticas públicas activas y focalizadas para promover la innovación, en especial en las PYMES. Basada

en su plataforma de recursos naturales, la región puede basarse en estos servicios como uno de los pilares de su desarrollo futuro.

## Actividades que Inspiran

### Idear Soluciones para mejorar vidas

- Actividades que Inspiran
- N240

**KEIICHI MATSUDA**

**¡Inscríbete!**

**#DemandSolutions**

**4 OCT 2016 - Washington DC**

## Agrobiotecnología, integración y comunicación

- [Actividades que Inspiran](#)
- [N240](#)

El potencial de la agrobiotecnología para el desarrollo sustentable y equitativo de la región fue el eje del seminario de comunicación realizado el martes 9 de agosto de 2016 bajo el lema “El Desafío de Comunicar lo que hacemos”.

Destacados especialistas compartieron su experiencia y brindaron herramientas para optimizar la diseminación de la agrobiotecnología, mejorar la percepción en la opinión pública y contribuir al diálogo fluido entre los distintos actores de la cadena en la región.

La apertura estuvo a cargo del Secretario de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria, **Néstor Roulet**, quien planteó que la biotecnología aplicada al agro permitirá “aumentar la productividad cuidando el medioambiente”. Y agregó: “para ello debemos trabajar en enlazar a todos los sectores de la cadena productiva y mejorar la comunicación entre sus eslabones y la sociedad”.



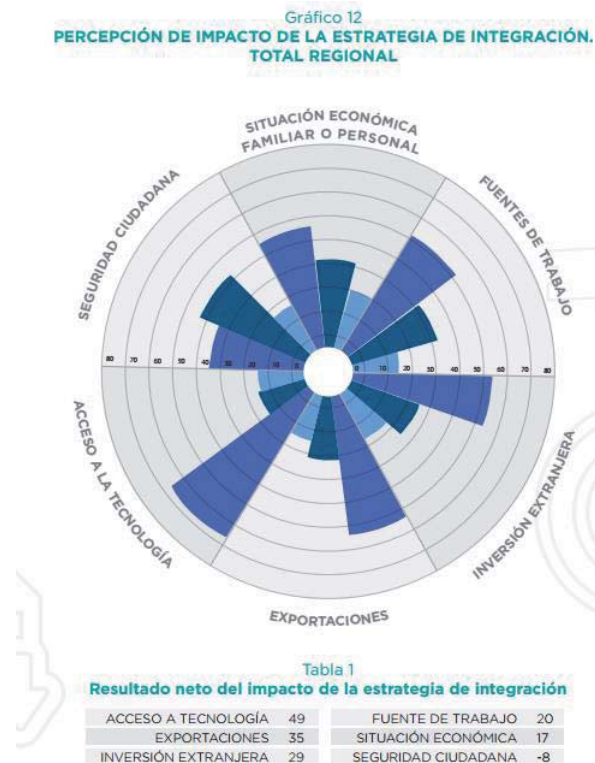
Roulet hizo hincapié en que la próxima revolución industrial “viene de la mano de la energía solar”. Y sobre este punto reflexionó: “Tenemos que pensar cómo vamos a utilizar el sol para



lograr más biomasa”. Sobre los productos orgánicos manifestó: “son buenos y complementarios al otro modelo productivo”.

Por su parte **Gustavo Beliz**, Director del INTAL, llamó a evitar tanto el “tecno-utopismo” como el “tecno-escepticismo” y citó los datos de la última encuesta de [Latinobarómetro](#) donde seis de cada diez latinoamericanos consideran como positivo de la integración la posibilidad de acceder a nuevas tecnologías. “Se puede afirmar que los latinoamericanos son medianamente optimistas con respecto al impacto de las nuevas tecnologías”, afirmó.

**Pregunta: En los últimos 5 años (país) ha tenido una estrategia de integración con el mundo. ¿Cree Ud. que esa estrategia impactó positiva o negativamente en... (Porcentaje del total de respuestas)**



Fuente: INTAL-Latinobarómetro 2015

Beliz aprovechó para recordar el impacto que las nuevas tecnologías tienen en acuerdos de comercio y tratados bilaterales, temas recurrentemente tratados en el INTAL. Y finalizó motivando al auditorio afirmando que “la principal dificultad para América Latina es resignarnos al espíritu no innovador”.



Por último, **David Mergen**, consejero agrícola de Estados Unidos en la Argentina, Paraguay y Uruguay, remarcó que persiste el desafío de “explicar al público los beneficios de la agrobiotecnología para alimentar a una población en crecimiento”. Y agregó que “los expertos de Argentina en agrobiotecnología son reconocidos a nivel mundial”.

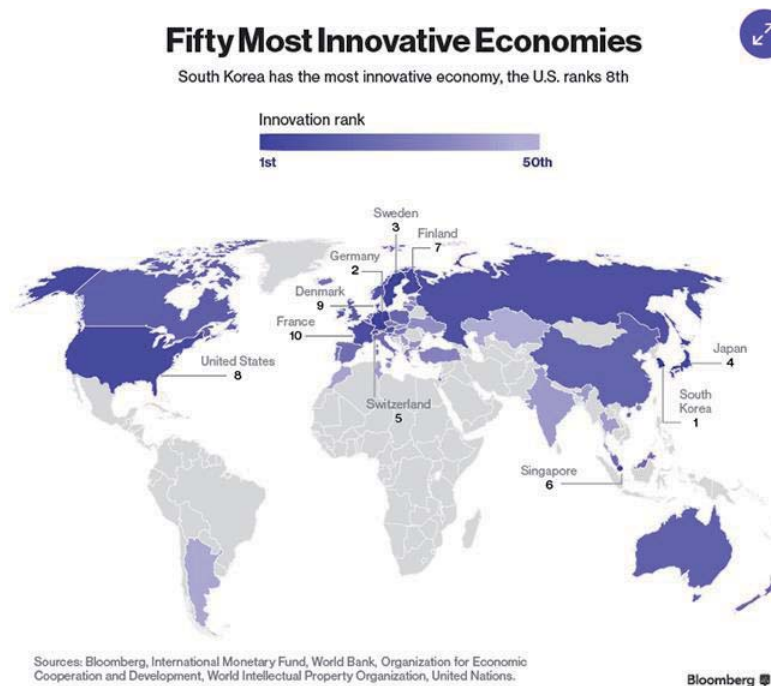
### **Agrobiotecnología y desarrollo productivo**

El primer panel abordó sobre [la importancia de la biotecnología agrícola](#) en la transformación productiva de la Argentina. Su moderador fue **Mariano Lechardoy**, Subsecretario de Bioindustria del Ministerio de Agroindustria, quien destacó el lugar central de la comunicación y la responsabilidad del Estado, como garante no sólo de la bioseguridad sino también de una comunicación fluida: “El desafío de lograr una difusión clara de los avances científico-tecnológicos implica afrontar temores y evacuar inquietudes, permitiendo intercambios abiertos con la población en general. La comunicación tiene que ser un elemento activo en este cambio que estamos transitando, como parte del agregado de valor, del fortalecimiento de la Agroindustria”.

**Cecilia Llabrés**, Coordinadora de Formulación de Políticas de la Dirección de Biotecnología del Ministerio de Agroindustria, fue la primera oradora del panel y describió cómo la biotecnología agropecuaria permite a la Argentina tener “un posicionamiento de vanguardia a nivel mundial”.

[Llabrés tomó como ejemplo el Índice Global de Innovación 2015, realizado por Bloomberg,](#)

donde la Argentina se ubica dentro de las 50 economías más “innovadoras” del mundo, siendo la primera de América Latina.



Además del impacto económico de la biotecnología agropecuaria en la Argentina, que “gracias a ello es el 1er exportador mundial de aceite de soja y el 2do exportador de maíz”, Llabrés destacó el reconocimiento que la FAO hizo al país como “centro de referencia para la bioseguridad de los organismos genéticamente modificados”.

En segundo turno expuso **Gabriela Levitus**, Directora de Argenbio, quien sostuvo que “todo lo que comemos proviene del mejoramiento y no de la naturaleza, por lo tanto, ha sido modificado de alguna manera”.

Levitus explicó cómo la biotecnología está en muchos productos de la vida cotidiana como alimentos, medicamentos, vacunas y enzimas para otras aplicaciones industriales como papel y textil: “Sin la biotecnología no es posible la hormona de crecimiento cuyo tratamiento tuvo Messi” .

Según Levitus, los cultivos genéticamente modificados permiten producir más en menos tierra y con menor impacto ambiental. Ejemplificó con la toxina Bt de *Bacillus thuringiensis* que permite mayores rendimientos, flexibilidad, menor uso de insecticidas, mejor calidad de grano y niveles menores de micotoxinas.

Como cierre del panel expuso Valeria Durand, miembro de Argenbio, sobre cómo se forma la

opinión pública y el rol que cumplen los líderes de opinión. Desde su punto de vista hay que trabajar sobre el desconocimiento a las nuevas tecnologías sin desentenderse del miedo que éstas pueden generar en la sociedad. Para ello, sugiere “utilizar el humor, desterrar mitos, aprovechar oportunidades y estar donde están los que piensan distinto”.

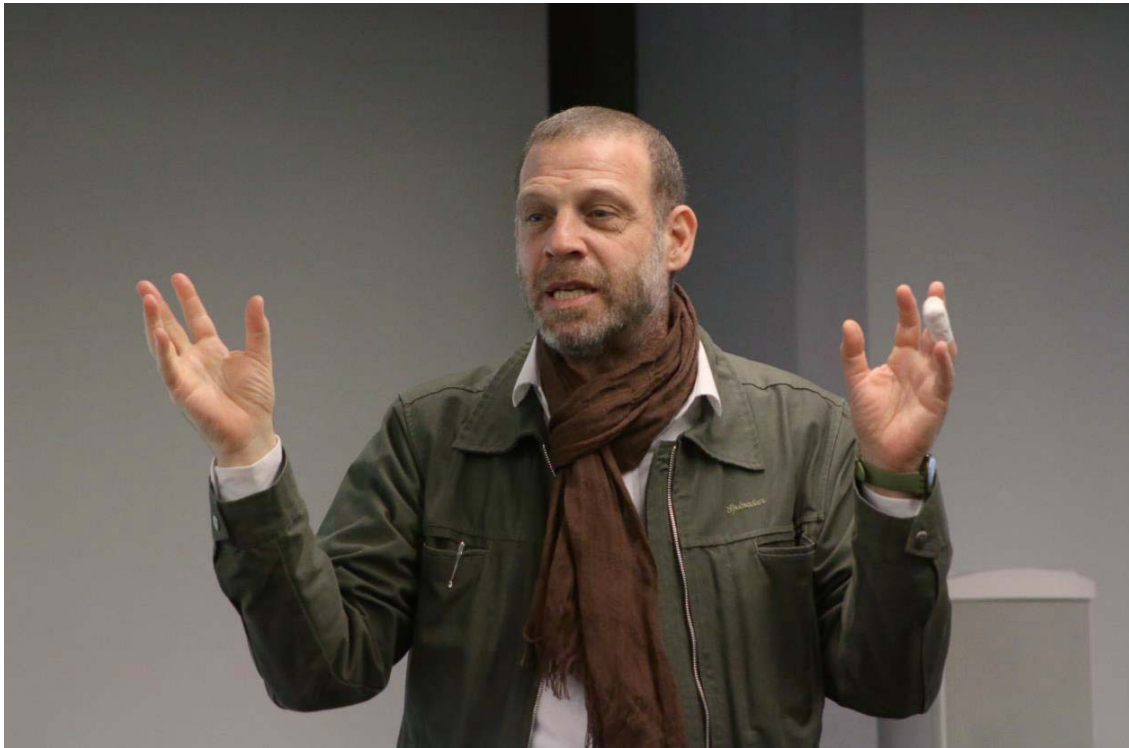
### **Herramientas útiles de comunicación**

Luego de la pausa vino el momento de trabajar sobre herramientas puntuales de comunicación. Abrió esta segunda parte **Nora Bär**, periodista del diario La Nación, citando estudios del sociólogo Gordon Gauchat, quien sostiene que la confianza del público en la comunidad científica va en descenso. Esto se suma a la percepción que la opinión pública que tiene de los riesgos. Así como ejemplo, a la población le preocupa más viajar en avión que manejar por rutas, cuando estadísticamente se producen más accidentes y siniestros en la segunda opción. Para Bär los científicos cumplirían un rol clave en la toma de decisiones informadas.



**Pablo Croci**, Director de Mot Content y especialista en marketing digital, disertó sobre cómo potenciar la marca personal digital a través de las redes sociales. Croci empezó su presentación afirmando que “queramos o no, tenemos una identidad digital y es conveniente

que trabajemos sobre ella”. Así es como brindó tácticas para definir los activos correctos, medir los objetivos, establecer los mensajes y construir un diálogo relevante en unas redes sociales donde el usuario “presta 5 segundos de atención para definir si le interesa el contenido”. Luego expuso **Sergio Rulicki**, especialista en comunicación no verbal (CNV) y profesor de la universidad Austral, quien brindó herramientas efectivas para presentaciones orales tales como manejo de ojos y manos, la postura corporal, las expresiones faciales, el tono de voz. La CNV es importante para hacer consistente el mensaje que se transmite con las formas en las que se lo comunica. En palabras de Rulicki, “la CNV ofrece herramientas que permiten utilizar nuestro cuerpo de la manera más asertiva, es decir, de acuerdo con los objetivos comunicacionales de cada momento de nuestra presentación”.



Cerró este segundo panel **Valeria Edelsztejn**, doctora en Química, investigadora del Conicet y autora del libro “Los remedios de la abuela”. Dentro de sus recomendaciones, sostuvo que el mensaje debe ser claro, conciso y contundente; y que hay que elegir el lugar y el momento adecuado para transmitirlo.

Del encuentro participaron los directores ejecutivos de MAIZAR, Martín Fraguío, y de la Asociación Semilleros Argentinos (ASA), Martín Rapella; la coordinadora de proyectos especiales del Instituto Nacional de Semillas (INASE), Mónica Pequeño Araujo; miembros de la



Comisión Nacional Asesora de Biotecnología Agropecuaria (CONABIA); equipos de comunicación de la Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (AAPRESID), la Bolsa de Cereales, Institutos de Investigación y sectores académicos.



## El desafío de las MIPYMES de América del Sur

- [Actividades que Inspiran](#)
- [N240](#)

Para integrar a las MIPYMES a la base exportadora y facilitar el comercio, los países apuestan a potenciar y extender el proyecto Exporta Fácil con acciones concretas que consoliden el sistema en la región.

Los días 11 y 12 de agosto de 2016, se realizó en Montevideo la [Reunión del Grupo Técnico Ejecutivo sobre Integración Comercial por Envíos Postales para MIPYMES](#) en el marco del Plan de Trabajo de [COSIPLAN-IIRSA](#) y que contó con la coordinación del [INTAL](#). El objetivo del encuentro fue compartir conocimientos y experiencias sobre los procesos de facilitación del comercio, y definir los próximos pasos [para contribuir a la integración comercial por la vía postal en cada país y a nivel regional](#).



Participaron Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, e INTAL como Secretaría del Comité de Coordinación Técnica de COSIPLAN-

IIRSA. Adicionalmente asistieron a la reunión representantes de Guatemala, México, Panamá, de la [Organización Mundial de Aduanas \(OMA\)](#), de la [Unión Postal Universal \(UPU\)](#) y de la [Unión Postal de las Américas, España y Portugal \(UPAEP\)](#)

### **Facilitación de Comercio para MIPYMES**

La primera jornada contó con la participación de expertos de la UPU, la OMA y ALADI que avanzaron sobre las tendencias mundiales de inserción de las MIPYMES en el comercio internacional, y la facilitación de comercio por medio de la logística postal a través de herramientas tecnológicas.

En este marco, el BID presentó el portal [ConnectAmericas](#) como una plataforma que promueve el uso de tecnologías de la información en beneficio de la internacionalización de las pequeñas empresas. Se conformó un comité con funcionarios de Ecuador, Perú y Uruguay que trabajarán en conjunto con el equipo del BID en la creación de una comunidad dentro de este portal llamada “MIPYME Exporta Fácil”. Los países destacaron la importancia de contar con un espacio como este dado que una de las principales barreras para estas empresas para exportar es la información sobre los compradores y espacios confiables donde darse a conocer en otros mercados. Adicionalmente, las delegaciones presentan reconocen que cuando las pequeñas empresas logran exportar, mejoran, aumentan la calidad de sus productos, venden más, son más productivas y emplean a más gente por mejores salarios.

La UPAEP presentó un proyecto para la facilitación del comercio internacional para las MIPYMES de sus países miembros. Con una duración de 4 años, el proyecto apoyará la mejora de Exporta Fácil e Importa Fácil en países que ya cuentan con el servicio, y la implementación en aquellos que desean hacerlo. Para ello utilizarán herramientas de capacitación, promoción y difusión.

### **Exporta Fácil avanza en los países de América del Sur**

Como parte de la agenda, se consideraron las actividades realizadas en el último año con respecto al avance e implantación del proyecto. Ecuador presentó los resultados de la visita de monitoreo que tuvo lugar en noviembre de 2015, haciendo hincapié en los avances, retos y proyecciones de Exporta Fácil en ese país. El Ministerio de Comercio de Ecuador realizó el lanzamiento del nuevo “Programa Exporta País” orientado a brindar capacitación y asistencia técnica individualizada a las empresas ecuatorianas, especialmente MIPYMES, así como a las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, mejorando sus procesos y oferta exportable.

Paraguay comentó el proceso de desarrollo de Exporta Fácil que se inició en 2015 con la visita y el documento de pre-diagnóstico. Este trabajo es apoyado por un equipo de funcionarios de los países que ya cuentan con el servicio, a través de una Cooperación Técnica Regional del BID ejecutada por INTAL. La visita de implantación fue realizada en el mes de junio de 2016 con el objetivo de apoyar al equipo de Paraguay en el diseño de los Planes de Trabajo para la implementación de Exporta Fácil. Las distintas agencias de gobierno que conforman el comité interinstitucional del proyecto determinaron como fecha tentativa para el inicio de los envíos de exportaciones de MIPYMES en noviembre de 2016.

Pro Chile presentó los desarrollos realizados en el marco de la Alianza del Pacífico. El objetivo es evaluar la integración y armonización del modelo Exporta Fácil entre los países de la Alianza para facilitar trámites y procesos, reducir costos de envíos internacionales e incrementar el comercio intra Alianza.

Se analizaron los resultados alcanzados por Exporta Fácil en los países a partir de la recolección y cálculo de los indicadores definidos para el proyecto en la anterior reunión del GTE. Estos indicadores resultan de mucha importancia para poder analizar el cumplimiento de los principales objetivos del proyecto en cada país y poder comparar el desarrollo entre ellos. Algunos resultados que se pueden mencionar sobre el uso de Exporta Fácil en la región son: i) el incremento acumulado de 327% de los destinos de los envíos de Uruguay desde sus inicios en 2009 hasta la actualidad; ii) las tres principales ciudades de Colombia concentran el 81% de las exportaciones realizadas, en promedio, para los últimos cuatro años; iii) la baja participación de los envíos de Perú a los países de Suramérica respecto al resto del mundo, que se encuentra en el orden del 16 % para los últimos tres años; iv) la considerable caída en los envíos de Ecuador en 2015, del orden del 70% tanto en cantidad como en valor FOB; y v) el aumento de los envíos del interior del Perú en 28% en 2015, cuando los envíos totales cayeron en 13% en el mismo período.

### **Acciones para fortalecer la integración comercial a través de envíos postales**

Los países analizaron el Plan de Trabajo 2016 a través de un ejercicio práctico que permitió identificar los obstáculos que se presentaron para la ejecución de las actividades previstas. A fin de fortalecer su compromiso con las acciones del Plan de Trabajo 2017, las delegaciones convinieron en firmar el “Pacto de Montevideo”. Este acuerdo prevé mantener informados de los avances y necesidades de este GTE a las Coordinaciones Nacionales de COSIPLAN y las altas autoridades de cada institución involucrada en el sistema; así como emprender los esfuerzos necesarios para llevar adelante las actividades definidas.

El Plan de Trabajo 2017 incluye acciones en 4 ejes principales: Exporta-Importa Fácil, piloto de conectividad, difusión y coordinación con UPU-UPAEP. Para llevar adelante los trabajos, se identificaron países responsables de desarrollar un cronograma y coordinar cada acción. Las delegaciones presentes destacaron el rol del INTAL coordinando el proyecto y brindando apoyo a los países con el objetivo de avanzar en la implementación de esta herramienta en todos los países de la región y en la difusión de los logros alcanzados por este Grupo Técnico Ejecutivo. INTAL ejerce permanentemente la Secretaría del Comité de Coordinación Técnica de COSIPLAN-IIRSA.

## Integración regional 4.0. Big Data para una Big Integración

- [Actividades que Inspiran](#)
- [N240](#)

[Big Data](#), internet de las cosas y el análisis predictivo ya resultan esenciales para la logística en las empresas, reducir costos de transporte y seguridad, identificar la demanda prevista con mayor precisión o mejorar los tiempos de los lanzamientos de nuevos productos. Estos métodos tendrán implicaciones para casi todos los sectores, desde productos industriales hasta entretenimiento. Con la optimización en tiempo real y predicciones más exactas, las cadenas de valor se volverán más resilientes.

La contribución del Big Data también es clave para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sustentable, y la importancia que tiene para los organismos multilaterales y los gobiernos el análisis de grandes cantidades de información en tiempo real se ha enfatizado en temas como las catástrofes ambientales o la propagación de enfermedades contagiosas. Hacia 2030, América Latina aparece entre las regiones con más potencial de crecimiento en la economía digital. El uso de herramientas de Big Data es clave para que las empresas ganen competitividad reduciendo sus costos operativos. También lo es para el sector público, en áreas clave para la infraestructura física.

En el evento central de INTAL, [Integración regional 4.0](#), nos preguntamos cómo pueden las modernas técnicas de análisis de datos ayudar a policy-makers y emprendedores a planear sus estrategias de integración al mundo de un modo más inteligente y sofisticado, a través de alianzas público-público y público-privadas.





INTAL LAB

5 DE OCTUBRE  
8.30HS

AUDITORIO BUENOS AIRES  
PUEYREDÓN 2501

# INTEGRACIÓN REGIONAL 4.0

## PRÓXIMAS FRONTERAS TECNOLÓGICAS Y NUEVAS CONVERGENCIAS GLOBALES

CÓMO EL BIG DATA, LA INTERNET DE LAS COSAS, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA NEUROCIENCIA Y LA INNOVACIÓN PUEDEN CONSTRUIR UNA NUEVA INTEGRACIÓN CON INCLUSIÓN SOCIAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.



**SIMON RUDA**  
Behavioral Insights  
Team, UK



**CHARLES SABEL**  
Columbia  
University



**COLIN MACLAY**  
Harvard  
Business School



**MARTIN RHISIART**  
South Wales  
University



**FACUNDO ALVARADO**  
Paris School of  
Economics



**PETER HARRIS**  
Comisión de  
Productividad, Australia



**ANTONI  
ESTEVE DE ORDAL**  
Gerente de Integración  
y Comercio-BID



**FACUNDO MANES**  
Universidad  
Favaloro



**MARTA LAGOS**  
Latinobarómetro



**ANDRÉS FREIRE**  
Ministro de  
Modernización, CABA



**JUAN CARR**  
Red Solidaria



**LINO  
BARAÑAO**  
Ministro de Ciencia  
y Tecnología, Argentina



**GUSTAVO  
BELIZ**  
INTAL-BID



**MARITA  
CARBALLO**  
Voices!  
World Values Survey



**MARCOS  
GALPERIN**  
MercadoLibre



**LUCIO CASTRO**  
Ministerio de  
Producción,  
Argentina



**WALTER  
SOSA ESCUDERO**  
Universidad  
de San Andrés



**MARIANO  
SIGMAN**  
Laboratorio de Neurociencia  
Integrativa, UBA



**ÁLVARO  
GARCÍA**  
Oficina de Planeamiento  
y Presupuesto, Uruguay



**FÉLIX PEÑA**  
Fundación  
ICBC



**GLORIA VIDAL**  
ILLINGWORTH  
Embajadora de Ecuador  
en la Argentina



**JOSÉ ANTONIO  
VIERA-GALLO**  
Embajador de Chile  
en la Argentina



**FERNANDO  
CASTRO TRENTI**  
Embajador de México  
en la Argentina



**CAROLINA  
CASTRO**  
Ministerio de  
Producción, Argentina



**GABRIEL CASABURI**  
BID



**MARIO SÁNCHEZ**  
BID



**ALEJANDRO  
RAMOS MARTÍNEZ**  
INTAL-BID



**ALEJANDRA RADL**  
INTAL-BID



**IGNACIO ESTÉVEZ**  
INTAL-BID

MEDIA PARTNER  
**LA NACION**

@INTALBID

#IntegraciónRegional

/INTAL BID

El desarrollo de una mayor inteligencia analítica basada en un análisis de datos más elaborado, puede revolucionar el intercambio de bienes y servicios mediante una integración de precisión. En una interacción permanente, las nuevas tecnologías tienen correlato en una transformación productiva que analizamos en detalle en el [Coloquio de Invierno de INTAL, Futuro Glocal](#), en conjunto con el [Ministerio de la Producción de Argentina](#) y el [Diálogo Interamericano](#). En el evento central del INTAL las reflexiones sobre Big Data estarán a cargo de Colin Maclay,



Director del centro de Iniciativa Digital de la Escuela de Negocios de Harvard y del Annenberg Innovation Lab de la Southern University, California, uno de los especialistas más reconocidos en nuevas tecnologías a nivel global. También participará Facundo Alvaredo, quien junto al economista Thomas Piketty co-dirige The World Wealth and Income Database, la base de datos sobre ingresos más grande del mundo. Marcos Galperín. Fundador y CEO de MercadoLibre.com, sitio de compra y venta online con presencia en 19 países de América Latina. Y Walter Sosa Escudero. Director de la carrera de Economía de la Universidad de San Andrés. Especialista en econometría aplicada y autor del libro Qué es y qué no es la estadística.

Más información del evento, inscribirse y descargar la agenda completa en el siguiente sitio: [www.iadb.org/intal/integracionregional/](http://www.iadb.org/intal/integracionregional/)

## Ganador del concurso INTAL D-TEC multiplica por cuatro su operatoria

- [Actividades que Inspiran](#)
- [N240](#)

En menos de un año, el ganador de [INTAL D-TEC](#), el concurso organizado por INTAL para premiar startups tecnológicas con impacto regional, multiplicó por cuatro su volumen de operación, duplicó su planta de empleados y ya concentra 1% del mercado de POS en Argentina.

En octubre de 2015, [Increase](#) fue seleccionado el ganador de [INTAL D-TEC](#) y recibió un premio de US\$ 10.000, potenciamiento por parte de Endeavor Argentina, promoción de la empresa en la red de contactos que provee ConnectAmericas y participación en el evento de OutSource 2 LAC.

Entre los jueces se contó con la presencia de Martín Migoya, CEO de Globant; Emiliano Kargieman, CEO de Satellogic; Hernán Kazah, Fundador de Kazsek Ventures; y Gabriel Casaburi, especialista del BID, entre otras destacadas figuras. Cada uno de los jueces basó su criterio de selección en tres criterios principales, iniciativa emprendedora, potencial de negocio y vínculo con la competencia Intal D-Tec.

*¿Pudo finalmente [Increase](#) demostrar su potencial a un año de ganar el concurso INTAL D-Tec?*

La empresa es una plataforma que le permite a los comercios y principales empresas de Argentina administrar controlar y entender de forma automática cada una de sus acreditaciones con tarjeta.

En toda la región Latinoamericana existe un gran problema con la visibilidad de los pagos con tarjeta, ya que estas tardan entre 48 horas y 120 días en acreditar los fondos. En cada país se retienen diferentes impuestos, promociones bancarias y existen contracargos que dependiendo el país donde se opera son los mecanismos de gestión para su recupero. Hasta antes de [Increase](#) la trazabilidad de cada operación era imposible, es uno de los comentarios más comunes que se escucha decir a los clientes de la empresa.

En Noviembre del 2015 Increase contaba con 874 terminales POS conectadas a su sistema pero con la ayuda del BID, Endeavor y la mejora constante de su tecnología la empresa ha crecido más de 30% cada mes. Ocho meses después de haber sido seleccionados ganadores

de [Intal D-TEC](#), cuenta con casi 4000 terminales conectadas, lo que representa el 1% del mercado de terminales POS de Argentina.

Parte de ese crecimiento también se ve reflejado en el crecimiento de la planta de empleados de la empresa. En Noviembre del 2015 la empresa contaba con 12 empleados y hoy, 8 meses después, cuenta con una planta de 21 empleados en relación de dependencia. El equipo de trabajo está dividido en 50% de desarrollo y 50% en comercialización, marketing y soporte. Siendo este último, el equipo que más creció en los últimos trimestres.

A principios del 2015, la dirección de la empresa había decidido no participar en concursos ni competencias emprendedoras y enfocarse únicamente en su expansión y en la calidad de servicio que reciben sus clientes. Participar en [INTAL D-TEC](#) fue una excepción que tuvo excelentes resultados y eso se demuestra por el crecimiento que se ve desde la participación del mismo.

El startup invirtió el dinero del premio íntegramente en la compañía. El potenciamiento por parte de la red de Endeavor Argentina abrió oportunidades comerciales y la promoción de la empresa en la red de contactos que provee ConnectAmericas.

Como un beneficio adicional, uno de los jueces del concurso se mostró interesado en conocer más sobre Increase y hoy es uno de los Inversores más activos en esta expansión que comenzará a cristalizarse en el 2017.<sup>[1]</sup>

<sup>[1]</sup> Este año el INTAL lanzó un nuevo concurso junto al MIT, [INTALENT](#), cuyos ganadores se conocieron el mes pasado.

## Integración en Movimiento

### Chile afianza relaciones diplomáticas con Australia y Finlandia

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [N240](#)
- [Panorama Regional](#)

En las últimas semanas, el canciller Heraldó Muñoz mantuvo reuniones de trabajo con sus pares el vice Primer Ministro de Finlandia, Timo Soini, y el Ministro de Comercio de Australia, Steven Ciobo.

El día 10 de agosto, [conversó con Soini sobre asuntos bilaterales](#), y luego ambos sostuvieron una reunión ampliada de trabajo con sus respectivas delegaciones. También se revisaron los mecanismos de cooperación vigentes y las nuevas iniciativas proyectadas, en áreas como educación, minería, [forestal](#) y energía. Precisamente, el día anterior, [el ministro finlandés](#) había participado en un seminario sobre bioenergía.

Cabe destacar que [Chile es el segundo socio comercial de Finlandia](#) en Sudamérica, después de Brasil. En el 2015 el intercambio comercial alcanzó los US\$ 435 millones. Por otra parte, la inversión de Finlandia en el país, entre 1974 y 2015, asciende a los US\$100,3 millones, prioritariamente en los sectores pesca y acuicultura (81%), minería (15%), e industria química (2%).

Posteriormente, el 18 de agosto, [Muñoz recibió al ministro Ciobo](#) y con él conversó sobre temas de interés común, como la cooperación entre Australia y la Alianza del Pacífico, el Acuerdo Transpacífico (TPP) y la cooperación en el ámbito de Defensa.

En este caso, el intercambio comercial entre [Chile y Australia](#), alcanzó los US\$697 millones durante 2015. Y entre 1974 y 2014, las inversiones provenientes desde Australia sumaron US\$ 4.501 millones, posicionando a Australia entre los diez países con mayores inversiones en Chile.

## Avances en seguridad alimentaria

- [América Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [N240](#)
- [Panorama Regional](#)

Los ministros de los países de [CELAC analizaron](#) los avances de la implementación del plan y los principales retos de la seguridad alimentaria regional, también debatieron el impacto del cambio climático sobre la seguridad alimentaria regional basados en un nuevo estudio de FAO, CEPAL y ALADI, preparado para la ocasión. El encuentro tuvo lugar entre el 1 y el 3 de agosto en República Dominicana.

El plan de seguridad alimentaria de [CELAC](#) enfatiza la necesidad de que los países desarrollen leyes nacionales de seguridad alimentaria, para garantizar el derecho a la alimentación de sus poblaciones.

Se llama a fortalecer los programas de abastecimiento de alimentos, revitalizar las compañías de abastecimiento y centrales de abasto y fomentar las reservas de alimentos así como a incorporar el enfoque de género en la lucha contra el hambre.

Entre los avances que se lograron en este encuentro se hallan: una ley nacional de seguridad alimentaria en República Dominicana, estrategias regionales para la reducción de las pérdidas y desperdicios alimentarios y un programa de resiliencia contra la sequía en el corredor seco centroamericano. Las desigualdades de género son uno de los temas principales que subyacen a la inseguridad alimentaria de la región.

En el marco del evento se realizó la presentación del documento “[Seguridad alimentaria, nutrición y erradicación del hambre CELAC 2025. Elementos para el debate y la cooperación regionales](#)”.

La FAO está apoyando a la [CELAC](#) a desarrollar una estrategia regional de gestión de riesgos de desastres para el sector agrícola y para la seguridad alimentaria, ya que los desastres causaron daños por USD 34 mil millones en la región entre 2003 y 2014, afectando a 67 millones de personas.

## Facilitan inversión privada a PYMES peruanas

- [Integración en Movimiento](#)
- [N240](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

Con el propósito de fomentar el desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME), el Ministerio de la Producción de Perú ha establecido el primer [Fondo de Inversión en Capital Emprendedor](#). Se trata de una iniciativa que facilitará el financiamiento de proyectos de empresas pequeñas con fondos privados.

“En Perú ya existen iniciativas privadas de desarrollo, las cuales invierten previa realización del due diligence (evaluación integral de la empresa). Esto tiene un alto costo, por lo que la mayoría está orientada hacia empresas grandes. Cuando se quiere pensar a la escala de pequeñas empresas, no hay forma de que se le pague a un comité consultivo para hacer esa evaluación. La idea es que eso se viabilice a las PYMES, y es ahí donde el Ministerio de la Producción intervendrá”, explicó el viceministro de MYPE e Industria, Juan Carlos Mathews. De este modo, a través del concurso “Fomento de Capital de Riesgo para [Emprendimientos Dinámicos y de Alto Impacto](#)” -en el marco de [StartUp Perú](#)-, las PYMES interesadas en acceder al préstamo deberán presentar su proyecto antes de octubre, cuando cierre la postulación. Particularmente, se priorizarán emprendimientos con alto potencial de crecimiento y horizonte exportador (o de internacionalización), que genere valor agregado y logre diferenciarse a través de un modelo de negocio, producto o servicio innovador (por su diseño, proceso o tecnología aplicada). El concurso otorgará hasta 5,7 millones de soles por proyecto. Así, se espera que en dos años este nuevo fondo financie por lo menos diez emprendimientos de alto impacto. Siguiendo esa línea de ascenso, en cinco años se deberían financiar al menos cincuenta proyectos más, generando un crecimiento anual promedio en ventas de 35% y más de 5 mil empleos.

El viceministro Mathews, tras participar en el lanzamiento del concurso, afirmó ser “un absoluto creyente de las alianzas estratégicas y de las Alianzas Público Privadas (APP)” y el Fondo de Inversión en Capital Emprendedor apunta a esa dirección. “Si no tenemos un nivel de intervención, ningún fondo de capital de riesgo va a entrar con los pequeños. Estamos actuando como facilitadores para que eso sea posible”, agregó.



## Financiamiento a proyectos de infraestructura vial

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [N240](#)
- [Panorama Regional](#)

El Banco de Desarrollo del Caribe (BDC) aprobó fondos por [una nueva línea de crédito](#) para costear obras que hagan frente a la alta incidencia de daños que provocan los [desastres naturales](#) en la infraestructura vial de la región.

Una primera etapa del proyecto, se cumplió con la identificación de las amenazas, ubicando a las inundaciones en primer lugar -siendo las más frecuentes y costosas-, junto a la intensidad de las tormentas y el aumento de la temperatura ambiente. El paso siguiente consistirá en la financiación de un estudio que aporte una posible solución a los inconvenientes que provoca el clima, seleccionando dos países –según los perfiles de la geografía y el nivel de riesgo de cada uno- para su prueba.

El BDC hizo hincapié en que las propuestas deberán ser transferibles a otros países, además de considerar cuestiones de inclusión social, como ancianos y personas con discapacidad, por ejemplo.

El Director de Proyectos del [Banco](#), Daniel Best, afirmó que “la mayoría de los organismos de los [países miembros](#) prestatarios del Banco no han incorporado cambios en sus enfoques o requisitos para el diseño, construcción y gestión de la infraestructura vial que mejoran la capacidad de resistencia a las amenazas. Esto se debe, en parte, a la escasez de datos y de herramientas que permitan realizar una evaluación eficaz de la vulnerabilidad de la infraestructura”.

## Argentina y Estados Unidos abordaron la agenda bilateral

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [N240](#)
- [Panorama Regional](#)

La canciller Susana Malcorra se reunió con su par estadounidense, John Kerry, con el propósito de continuar la agenda de trabajo acordada en el mes de marzo con motivo de la visita del presidente Obama. El encuentro tuvo lugar el 4 de agosto. En ese momento, “nuestros líderes decidieron inaugurar un diálogo de alto nivel de forma regular; y la canciller Malcorra y yo lanzamos oficialmente ese diálogo”, señaló Kerry.

También participaron de la reunión ministros y otras autoridades de ambas delegaciones, junto con los que se acordó trabajar en conjunto para afianzar la cooperación entre ambos países, y se abordaron los [temas consensuados](#): derechos humanos, seguridad, el mantenimiento de la paz, combate del crimen organizado y el narcotráfico, la seguridad fronteriza y aeroportuaria, y la lucha contra el terrorismo. “Además tenemos un compromiso conjunto sobre cambio climático y uso de energía limpia y renovable”, especificó Kerry.

En términos económicos, Kerry informó acerca de inversiones y puntualizó el apoyo de su país a los esfuerzos del presidente Macri de aumentar la participación de Argentina en la economía mundial. “Sabemos que ha habido desafíos y que el presidente ha tomado decisiones muy valerosas y difíciles para empujar a Argentina hacia el futuro”.

[También destacó](#) la decisión de tomar como base los 20 mil millones de dólares por año que “tenemos de comercio internacional para establecer un marco de inversión y de diálogo” con el propósito de darle impulso a “una red de pequeñas empresas en las Américas”. Las PYMES “dan la mayor cantidad de puestos de trabajo y son las que pueden otorgar un impulso a la economía”, agregó .Noah Mamet participó en el [Coloquio que INTAL Futuro Glocal](#) donde expuso esta idea en profundidad.

## Escenarios del comercio agroalimentario

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [N240](#)
- [Panorama Regional](#)

Un total de 122 representantes de 22 organizaciones públicas y privadas de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela -integrantes de la Plataforma de Promoción, Gestión del Conocimiento y Prospectiva en los Agronegocios en América del Sur ([RED AGROSUR](#))- participaron del [primer encuentro](#) del ciclo de videoconferencias “[Nuevos escenarios del comercio agroalimentario internacional. Implicancias para los países de América del Sur](#)” que busca analizar las implicaciones de los mega acuerdos de cooperación económica en el [comercio agroalimentario](#).

El evento -que prevé realizar dos reuniones más- fue inaugurado por Félix Peña, Director del Instituto de Comercio Internacional. “América del Sur está en un área privilegiada del mundo para producir alimentos y ser oferentes en el mercado internacional; sin embargo, los países deben conocer bien las reglas de estos mega acuerdos y prepararse”, aseguró el especialista en relaciones económicas internacionales.

Miguel García, Representante del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en EE.UU., resaltó la importancia de que el Instituto asesore y contribuya en el fortalecimiento de las capacidades de sus Estados miembro para el mejor aprovechamiento de los mega acuerdos.

Por su parte, Edgar Vásquez, viceministro de Comercio Exterior de Perú, señaló que si bien su país es uno de los más beneficiados por ser parte de la Alianza del Pacífico, hay temas aún pendientes de discusión, como el de superar las medidas sanitarias que son un obstáculo para el comercio.

## **Promueven participación de países menos adelantados en negociaciones comerciales**

- [Escenario Internacional](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [N240](#)

La República de Corea estableció un [nuevo fondo](#) para promover que los países en desarrollo y los países menos adelantados participen efectivamente en las negociaciones comerciales multilaterales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2016.

Esta contribución al [Fondo Fiduciario Global del Programa de Doha para el Desarrollo](#) (FFGPDD) permitirá financiar actividades de formación para funcionarios públicos en Ginebra y en otros lugares.

También ayudará a estos Miembros a cumplir las obligaciones contraídas en el marco de la [OMC](#) y a cosechar todos los beneficios de su adhesión.

## Argentina y Brasil acuerdan utilizar certificados de origen digitales

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [N240](#)
- [Panorama Regional](#)

El Ministro de Industria, Comercio exterior y Servicios de Brasil, Marcos Pereira, se reunió en Buenos Aires, los días 1 y 2 de agosto, con el Ministro de Producción argentino, Francisco Cabrera, en el marco de la [II Reunión de la Comisión Bilateral de Producción y Comercio Argentina-Brasil](#).

En el encuentro, las partes firmaron un [Memorándum de entendimiento para iniciar la utilización de Certificados de Origen Digitales](#) (COD) en el comercio. Los certificados de origen digitales son documentos que permiten autenticar que una mercancía exportada es producida en el país exportador, de acuerdo a estrictas condiciones de origen convenidas. Esto llevará a una simplificación en los costos logísticos, y por ende a un fortalecimiento del comercio bilateral. “El tema de la facilitación de comercio es fundamental para el avance del relacionamiento comercial entre Brasil y Argentina. Los memorandos que estamos firmando van a generar reducción de costos y más seguridad y agilidad en las operaciones. Con la certificación de origen digital, el costo de emisión para el exportador caerá un 35% y los plazos van a disminuir de hasta 3 días a 30 minutos”, afirmó Pereira.

Por otro lado, los Ministros también firmaron un Acuerdo de Facilitación del Comercio con el [Banco Interamericano de Desarrollo](#) (BID), cuyo propósito es el intercambio de información técnica y experiencias en el desarrollo de ventanillas únicas de comercio exterior; de armonización y simplificación de los procesos y datos requeridos; la coordinación de las acciones de los agentes que participan, y en la promoción de la transparencia.

Cabe considerar que desde enero a hoy, el comercio bilateral ascendió a US\$ 12,5 millones. El [sector automotor](#) es el más dinámico entre ellos; y Argentina es el tercer socio comercial más importante de Brasil, después de China y Estados Unidos.

## **Panamá adopta nuevas medidas arancelarias**

- [Centroamérica y México](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [N240](#)
- [Panorama Regional](#)

Un nuevo [decreto arancelario](#) empezó a regir a partir del 16 de agosto de 2016 y estará vigente hasta el 31 de diciembre de este año, excluye a los países que mantienen Tratados de Libre Comercio vigentes con Panamá, a los miembros del [Subsistema de Integración Económica Centroamericana \(SICA\)](#) y a los [Países de Menor Desarrollo Económico Relativo de la Asociación Latinoamericana de Integración \(ALADI\)](#).

Un nuevo Decreto Ejecutivo, el Consejo de Gabinete se aprobó aumentar de manera temporal el arancel nacional de importación en rubros tales como flores, carbón mineral, cemento sin pulverizar y prendas de vestir. Se espera que esta nueva normativa incremente los ingresos en aduanas del país centroamericano.



## Cooperación marítima entre Panamá y Egipto

- [Centroamérica y México](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [N240](#)
- [Panorama Regional](#)

Tomas Guardia, embajador de Panamá en el Cairo y el Ministro de Transporte de Egipto, Galal Said, se reunieron con la finalidad de alcanzar acuerdos de cooperación mutua e intercambiar experiencias y buenas prácticas en áreas como el registro de barcos, la gestión de puertos, cursos de capacitación el Instituto de Transporte Marítimo y el establecimiento y desarrollo de centros logísticos.

Durante el encuentro, se propuso un [acuerdo de cooperación en el campo marítimo](#), incluyendo el reconocimiento de formación y certificación de acuerdo a la regla 1/10 del [Convenio Internacional sobre Normas de Formación, Titulación y Guardia para la Gente de Mar](#).

Además, se establecieron los procedimientos para el abanderamiento de naves por parte de Panamá en cuyo registro hay seis mil buques que contribuyen al movimiento de bienes a nivel global.

Por la parte egipcia, se manifestó un gran interés en aprovechar la experiencia panameña con la finalidad de dar mayor agilidad a los procedimientos para el registro de buques con bandera egipcia.

## Perú deposita su instrumento de ratificación del Acuerdo de París

- [Integración en Movimiento](#)
- [N240](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

El 25 de julio pasado, [Perú depositó su instrumento de ratificación](#) al [Acuerdo de París](#), decisión universal propuesta por la Conferencia de las Partes (COP) a fines del año 2015 y puesto a disposición para su firma el 22 de abril de este año.

La Conferencia sobre el Cambio Climático de París se conoce oficialmente como la 21a Conferencia de las Partes (COP) de la [Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático \(CMNUCC\)](#), órgano de la ONU responsable del clima.

La 21a Conferencia tuvo lugar del 30 de noviembre al 12 de diciembre de 2015 en París, Francia. En ese momento, la reunión concluyó con la adopción del Acuerdo de París con el propósito de combatir el cambio climático e impulsar medidas e inversiones para un futuro bajo en emisiones de carbono, resiliente y sostenible.

El [acuerdo](#) entrará en vigor cuando 55 países que representen al menos el 55% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero hayan depositado sus instrumentos de ratificación.

## Seis características que definen el liderazgo femenino

- [Espacio PYME](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [N240](#)

Las mujeres de la América Latina y el Caribe son expertas en manejo de crisis y en adaptarse a los cambios

América Latina y el Caribe no escapan al crecimiento y la participación de la mujer como líder en el mundo. Hasta mayo de 2014 convivieron cuatro Presidentas en actividad (Argentina, Chile, Brasil y Costa Rica); y esta tendencia también se observa en el [ámbito privado](#) con una creciente presencia femenina en cargos gerenciales.

Betina Rama, consultora especializada y autora del libro [“Liderazgo Femenino”](#), señala que en general las mujeres de la América Latina y el Caribe son expertas en manejo de crisis y en adaptarse a los cambios. “Esto es una consecuencia positiva de las situaciones económicas y políticas que hemos vivido. Esta habilidad para manejar procesos de cambio y tolerar incertidumbres y ambigüedades es fundamental para el éxito de cualquier empresa”, explica. En tanto para Amalia Vanoli, directora de la Consultora de Recursos Humanos Tiempo Real, las ejecutivas poseen un mayor desarrollo de la inteligencia emocional; y construyen muy buenos equipos de trabajo en los que motivan sin perder de vista los resultados. “Hoy en día hay algunas organizaciones que prefieren a las mujeres para ciertas posiciones. En general son compañías que han experimentado los beneficios del liderazgo femenino y tienen fuertes políticas internas de apoyo a la diversidad de género”, agrega.

El liderazgo femenino es necesario en los equipos, en las organizaciones y en la sociedad: con ello todos se benefician. Por eso se necesitan líderes de ambos sexos para que se complementen.

Algunas de las características que determinan el liderazgo femenino son:

- **Orientación a las personas:** Son sociables, expresivas y cercanas, lo que brinda mucho potencial a la hora de lograr compromisos, sea con los objetivos de la organización o en un proyecto en particular.
- **Tendencia a la cooperación:** Esto hace que el trabajo en equipo sea más natural, ya que ellas son activas en la inclusión y conteniendo a las personas. También se preocupan porque los procesos sean ordenados y sanos.

- Capacidad de actuar en muchas direcciones: Poseen la capacidad innata de pensar y actuar en muchas direcciones o temas al mismo tiempo. Esto les da una ventaja a la hora de tomar decisiones y enfrentar crisis.
- Conducción horizontal: [El liderazgo femenino es inclusivo](#), alienta la participación y comparte el poder y la información con aquellos a quienes conduce. Tiende a crear y fortalecer las identidades de grupo.
- [Predominio de lo emocional](#): En general se hallan capacitadas para tener en cuenta el lado “humano” de las personas y generar altos niveles de [empatía](#).
- Mayor predisposición al cambio: Su estilo es innovador, con un firme sentido de la calidad, centrado en la persona, flexible, comunicativo y persuasivo.

Hoy las organizaciones son más planas e interconectadas ya que los cambios son más rápidos que antes. Por eso, “necesitan las características de colaboración, empatía, sensibilidad y consenso que se asocian más con lo femenino. En general las mujeres tienden a ser más participativas para encontrar las mejores soluciones dentro del equipo de trabajo”, dice Rama. Según los investigadores, al asumir el rol de liderazgo la mujer experimenta cambios en su comportamiento: algunas características propias se acentúan; otras que no había tenido en su carácter aparecen en forma muy fuerte; su capacidad de análisis se vuelve muy rápida y se acelera la precisión en la toma de decisiones. Es que cuando una mujer tiene la [oportunidad de liderar](#) o hacerse cargo de un equipo, lo toma como verdadero desafío y pone en foco al proyecto que está llevando a cabo.

## Entra en vigencia el Tratado de Libre Comercio Costa Rica-Colombia

- [Centroamérica y México](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [N240](#)
- [Panorama Regional](#)

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Costa Rica entró en vigor el 1 de agosto con lo que el 74 % de productos industriales quedará libre de aranceles.

La [entrada en vigencia](#) de este acuerdo, que se firmó el [22 de mayo de 2013](#), impactará en los precios de insumos agrícolas e industriales, además de los bienes de capital y de consumo.

Los principales productos de exportación de Costa Rica hacia Colombia son plomo en bruto, llantas, preparaciones alimenticias, medicamentos, artículos y aparatos de prótesis, barras de hierro o acero, jeringas, agujas, catéteres, cánulas y accesorios de tubería.

Por su parte, los productos que Costa Rica importa de Colombia son medicamentos, polipropileno, abonos, fungicidas, carbono, telas de filamentos sintéticos, polietilenos, perfumes y maquillaje.

Entre los sectores colombianos que se beneficiarán del tratado están abonos, pinturas, algunas confecciones y textiles, además de medicamentos, automóviles, autopartes y juguetes.

En el sector agrícola del país sudamericano, el 81% de los bienes obtendrá preferencias arancelarias, y de eso, el 60% de los productos tendrá libre acceso de manera inmediata.

Según cifras del [Ministerio de Industria y Turismo de Colombia](#) MinCIT, el comercio bilateral sumó 330 millones de dólares en 2015, de los cuales Colombia exportó a Costa Rica 248 millones de dólares.

## Voces que Conectan

### Futuro glocal. Integración con transformación productiva

- [N240](#)
- [Voces que Conectan](#)

El INTAL, junto al Ministerio de Producción de Argentina y el [Diálogo Interamericano](#), organizaron el [Coloquio Futuro Glocal sobre transformación productiva e integración](#). Aquí los expositores cuentan algunas de las conclusiones.

(video de referencia hacer [click aquí](#))

(video de referencia hacer [click aquí](#))

(video de referencia hacer [click aquí](#))



## Lecturas de Integración

### Comercio e Innovación: opciones de políticas públicas

- [Lecturas de Integración](#)
- [N240](#)
- [Reseñas Bibliograficas.](#)

En [Trade and Innovation: Policy Options for a New Innovation Landscape](#) un Grupo de Expertos de la Iniciativa E15 sobre Comercio e Innovación, que fue convocado por el ICTSD y el Grupo Evian en colaboración con el Foro Económico Mundial, examinaron la interacción entre el comercio internacional y la innovación.

La tarea principal fue determinar si los marcos regulatorios actuales del comercio, en particular los acuerdos de la OMC, apoyan adecuadamente la innovación como un objetivo principal de sus políticas.

¿Qué descubrieron?

- ***No hay un único acuerdo general de la OMC que se ocupe de la innovación***, sino una variedad de acuerdos que influyen en la innovación.
- ***El sistema de comercio multilateral tiene un claro impacto sobre*** las decisiones relacionadas con la innovación, sobre cómo y dónde invertir en innovación.
- Actividades secundarias como subvenciones, propiedad intelectual, servicios y obstáculos técnicos al comercio, medidas de inversión y la contratación pública, ***también tienen directa resonancia*** en esta área.

¿Qué recomiendan?

6 puntos y 10 políticas que pueden transformar al mundo

1-Nuevas reglas para el comercio digital: incrementando normas y procedimientos para cubrir todos los aspectos relacionados o (más ambicioso aún) la creación de un nuevo ***Acuerdo Internacional de Comercio en Economía Digital***.

2-Nuevas reglas para la movilidad laboral de profesionales: eliminando barreras que impiden el movimiento entre países de parte de los profesionales, investigadores, emprendedores, innovadores de diferentes áreas. **Creación de “Zonas y Redes de innovación”**.

3-Subsidios y becas: ampliando el espacio de los gobiernos y el sector privado para otorgar subsidios y becas en I+D. Las becas de investigación financiadas podrían llevarse a cabo a través agencias públicas, universidades, fundaciones o laboratorios con el objetivo de la futura comercialización de los resultados de la investigación “subvencionada”. A largo plazo crear un **Acuerdo sobre el Acceso a Ciencia y Tecnología**, cuya idea fundamental sería la de alentar la generación de conocimiento, conservar y mejorar el patrimonio mundial.

4-Colaboración abierta: revisando el Acuerdo de la OMC sobre obstáculos técnicos al comercio para propiciar la innovación. El concepto de normalización podría ser actualizado para generar normas más abiertas y transparentes que promuevan el desarrollo de bienes públicos globales.

5-Enfoque internacional a los secretos comerciales: reuniendo, legalizando y normalizando las leyes y prácticas nacionales con respecto a secretos comerciales, que actualmente varían mucho entre países, con el fin de mejorar lo relacionado a patentamiento y propiedad intelectual.

6-Medición efectiva: consolidando la Arquitectura de la información en innovación y comercio. Actualmente no existe un índice oficial recogido de los países. Se propone “medir mejor” para conocer. La OMC y la OMPI podrían instar a los gobiernos nacionales a proporcionar información oficial, desarrollando estándares, indicadores e instrumentos de medición más adecuados.

¿Qué concluyen?

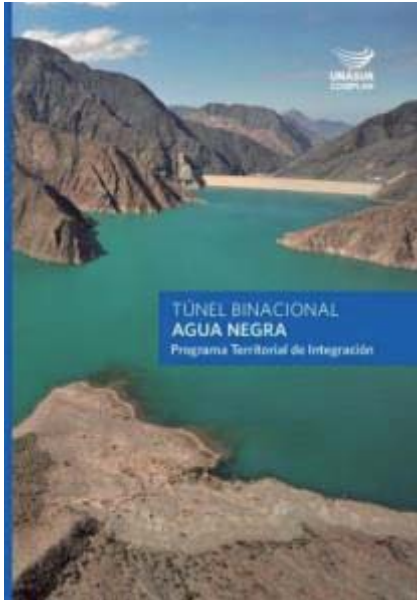
- *La **innovación es un componente crítico del desarrollo sostenible**.*
- *Derechos de propiedad intelectual, patentes y ADPIC, son las principales evidencias de innovación.*
- *Se necesitan nuevos estudios en: políticas, sistemas de innovación y buenas prácticas; sistema internacional de comercio y procesos plurilaterales; atención a las PyMES y propiedad intelectual.*

Finalmente se identificó la necesidad de una agenda de investigación internacional en innovación.

Curtis, John M. 2016. [Trade and innovation: policy options for a new innovation landscape](#). Geneva: ICTSD; WEF.

## La frontera como territorio de integración

- [Lecturas de Integración](#)
- [N240](#)
- [Publicaciones destacadas](#)



Con la concepción de que la frontera no es solo una línea divisoria entre países sino un territorio de integración, Argentina y Chile crearon una institucionalidad bilateral que permitió acuerdos para desarrollar las infraestructuras de conectividad, en el marco del proceso integrador iniciado en el año 2000 a través de la [Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana \(IIRSA\)](#) y, a partir de 2009, en el Consejo Suramericano de Infraestructura y Planeamiento (COSIPLAN).

Este trabajo es el fruto del esfuerzo conjunto de las Coordinaciones Nacionales de Argentina y Chile y los gobiernos sub-nacionales de ambos países, con la asistencia

técnica del [Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\)](#), la [Corporación Andina de Fomento – Banco de Desarrollo de América Latina \(CAF\)](#) y el [Fondo Financiero para el Desarrollo de la Cuenca del Plata \(FONPLATA\)](#) y la coordinación técnica del [INTAL-BID](#).

El [documento](#) identifica un conjunto de acciones que permitirán mejorar la conectividad física, proteger el patrimonio cultural y la biodiversidad y potenciar actividades económico-productivas como la minería, la industria y el turismo durante la construcción e implementación del túnel.

## Hidrovías para el desarrollo y la integración suramericana

- [Lecturas de Integración](#)
- [N240](#)
- [Publicaciones destacadas](#)

Los países de la región se enfrentan ahora a la necesidad de mejorar su productividad y diversificar su economía agregando cada vez mayor valor a la producción, a fin de alcanzar una mayor y mejor inserción en los mercados internacionales. En esa cadena de valor, uno de los eslabones más importantes lo constituye el costo de transporte y logística. Estamos seguros que el uso ambientalmente adecuado y en condiciones sostenibles de las cuencas hidrográficas de la región y de sus ríos contribuirá de manera significativa a reducir los costos por este concepto. Pero el papel que juegan las hidrovías va más allá de su contribución para mejorar la competitividad de los países e impulsar su inserción en los mercados globales. Las hidrovías también constituyen un elemento natural importante para promover la integración económica y el desarrollo social de sus áreas de influencia. Si bien de manera incipiente, durante los últimos años se han realizado diversos esfuerzos para que el uso de los ríos se convierta en un elemento de efectivo apoyo impulsor al desarrollo económico y social de la región. Este documento pone en perspectiva la importancia y magnitud de los recursos hídricos de la región, insistiendo en el papel de primera línea que estos recursos pueden ejercer para impulsar el desarrollo y la integración regional, y en segundo lugar, describe el Programa Regional para el Desarrollo de las Hidrovías Suramericanas de CAF y presenta las herramientas necesarias y la ruta para hacer realidad la integración fluvial del continente suramericano.

Accesos al documento:
386 / TER-HID / 2016
Documento Electrónico
<a href="#">texto completo</a> . Si no pudo acceder haga click <a href="#">aquí</a>

## Two to tango : public-private collaboration for productive development policies

- [Lecturas de Integración](#)
- [N240](#)
- [Publicaciones destacadas](#)

It takes two to tango. Strong public-private collaboration is key for discovering and implementing effective productive development policies to bring out the best in existing economic activities and to foster economic transformation. The 25 Latin American cases analyzed in this volume show how and why many public and private partners are dancing smoothly while others stumble or follow different drummers. This book is a resource for designing institutions to make public-private interaction a win-win strategy.

Accesos al documento:
338.11 / FER-TWO / 2016
Documento Electrónico
<a href="#">texto completo</a> . Si no pudo acceder haga click <a href="#">aquí</a>

## **Firm innovation and productivity in Latin America and the Caribbean : the engine of economic development**

- [Lecturas de Integración](#)
- [N240](#)
- [Publicaciones destacadas](#)

This volume uses the study of firm dynamics to investigate the factors preventing faster productivity growth in Latin America and the Caribbean, pushing past the limits of traditional macroeconomic analyses. Each chapter is dedicated to an examination of a different factor affecting firm productivity – innovation, ICT usage, on-the-job-training, firm age, access to credit, and international linkages – highlighting the differences in firm characteristics, behaviors, and strategies.

Accesos al documento:
338.11 / GRA-FIR / 2016
Documento Electrónico
<a href="#">texto completo</a> . Si no pudo acceder haga click <a href="#">aquí</a>



## **Innovation and internationalization of latin american services**

- [Lecturas de Integración](#)
- [N240](#)
- [Publicaciones destacadas](#)

Innovation and internationalization in services are key drivers of structural transformation, productivity growth and overall economic performance in Latin America. The services sector accounts for two thirds of the region's GDP and provides over 60 per cent of its employment. These shares are higher than in other developing regions, but still lower than in countries with higher levels of per capita income. The spread of information and communication technologies in Latin America over the past three decades has vastly enhanced both the tradability of services and the sector's propensity to innovate. Long considered unrelated processes, both internationalization and innovation are today widely recognized as key and complementary sources of firm-level competitiveness and human capital enhancement. The advent of many novel types of business and consumer services is furthermore a key factor in the rising insertion of latin american firms in regional and global value chains and transnational production networks, which are now the predominant form of organization of international production and trade. This volume explores three different levels of interaction between internationalization and innovation in the services sector in Latin America. Part I analyses the role of services in manufacturing and other sectors' global value chains from a theoretical perspective, drawing on the experiences of Brazil and Mexico. Part II reviews innovation and internationalization policies and their effects on the performance of the services sector. Part III presents a series of case studies on innovation and internationalization linkages in Brazil, Chile, Costa Rica and Mexico. The book concludes that, in order for Latin American countries and firms to upgrade into services value chains, public and private initiatives must generate a host of regional public goods -enhanced investment climates, supply of skills, greater access to finance, improved protection of intellectual property, better value appropriation, enhanced efforts at standardization and quality certification- to strengthen the links between innovation and internationalization.

Accesos al documento:
334.7 / HUA-INN / 2016
Documento Electrónico
<a href="#">texto completo</a> . Si no pudo acceder haga click <a href="#">aqui</a>

## La política de innovación en América Latina y el Caribe : nuevos caminos

- [Lecturas de Integración](#)
- [N240](#)
- [Publicaciones destacadas](#)

Este libro desea reflejar el paso de la política de innovación en América Latina y el Caribe (ALC) hacia una etapa de creciente sofisticación y de mayor impacto sobre el desarrollo. Una evolución como esta es en parte producto de la transformación que las mismas economías y la actividad empresarial están atravesando en la región, y es también eco de las transformaciones económicas y tecnológicas globales. El hilo conductor de la publicación reside en abordar cómo y por qué la política de innovación ha comenzado a incursionar en ámbitos que hasta ahora han estado relativamente ausentes del radar de los encargados de la toma de decisiones de los sectores público y privado de la región. Dejando a un lado el tono pesimista que suele acompañar al diagnóstico del atraso tecnológico latinoamericano, este libro invita al lector a pensar en un mundo en el que una masa crítica de empresas de alta tecnología emerge justamente desde los sectores más tradicionales y supuestamente atrasados de nuestras economías -los recursos naturales- para convertirse en un motor de transformaciones estructurales. Un mundo en el que la innovación dialoga directamente con los agudos problemas de inclusión social y pobreza que caracterizan a ALC, y vuelve relevante el desarrollo tecnológico precisamente para aquellos sectores más necesitados de la población. Un mundo en el que el sector servicios consigue dar un salto cualitativo y deja de ser el lastre de la productividad de la economía. Un mundo en el que las empresas latinoamericanas y caribeñas manejan con destreza su propiedad intelectual, convirtiéndola en una palanca para el financiamiento de actividades de innovación. Y en especial, el libro invita al lector a entender mejor cómo la política y los programas públicos pueden desempeñar un papel en estimular y facilitar que las empresas de la región alcancen logros como estos, de modo tal que se conviertan en actores centrales del proceso de transformación estructural.

Accesos al documento:
62 / NAV-POL / 2016
Documento Electrónico
<a href="#">texto completo</a> . Si no pudo acceder haga click <a href="#">aqui</a>

## Instituciones financieras y energías renovables

- [Lecturas de Integración](#)
- [N240](#)
- [Reseñas Bibliográficas](#)

El documento “[Expansión de las energías renovables no convencionales en América Latina y el Caribe: el rol de las instituciones financieras de desarrollo](#)”, publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en agosto de 2016, analiza la relación entre finanzas y energías sustentables.

En América Latina y el Caribe (ALC) hay un vigoroso impulso para el desarrollo de las energías renovables no convencionales (ERNC). Sin embargo, la participación de la ERNC es todavía (de manera agregada) relativamente reducida. Su despliegue enfrenta numerosas barreras y conlleva riesgos, lo que permite explicar la tasa relativamente lenta de adopción de las tecnologías. Esta publicación tiene como objetivo analizar la experiencia emergente de ALC en el diseño y la implementación de instrumentos financieros para promover la inversión privada en el desarrollo de la energía renovable de escala pequeña y mediana, y en particular examinar, a la luz de las experiencias recogidas, el rol que pueden desempeñar las instituciones financieras de desarrollo para impulsar ese proceso.

En definitiva, el despliegue de instrumentos financieros innovadores permite desmontar los obstáculos mencionados, y —al revisar preconcepciones— identificar aquellas necesidades específicas que sirven para definir un conjunto de instrumentos aptos para apalancar inversiones en ERNC, en las diferentes escalas de proyecto.

A tales fines, el documento sostiene que es preciso: i) combinar programas de diversificación de instrumentos financieros, y líneas de financiamiento en los plazos y condiciones adecuados para el ciclo de inversiones de las ERNC, mediante el financiamiento de proyectos (para lo cual se necesita identificar fuentes de capital paciente y con tasas competitivas a largo plazo); ii) promover la utilización de acuerdos de compra de energía (PPA, por sus siglas en inglés, Power Purchase Agreements); iii) desplegar instrumentos de mitigación del riesgo, incluidos garantías y seguros, y también involucrar a actores institucionales, como aseguradoras u organismos de crédito a las exportaciones; iv) poner en práctica la verificación por terceros independientes, y v) también desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica para atenuar los déficits de información y disminuir los costos de transacción.

En este contexto, los bancos nacionales de desarrollo (BND) se encuentran en una posición única para estimular y facilitar estas corrientes de inversión y apalancar un vigoroso proceso de aprovechamiento de los recursos renovables disponibles en la región, así como también para contribuir a transitar un sendero de desarrollo con baja intensidad de emisiones.



## Comercio e Innovación: opciones de políticas públicas

- [Lecturas de Integración](#)
- [N240](#)
- [Publicaciones destacadas](#)

En [Trade and Innovation: Policy Options for a New Innovation Landscape](#) un Grupo de Expertos de la Iniciativa E15 sobre Comercio e Innovación, que fue convocado por el ICTSD y el Grupo Evian en colaboración con el Foro Económico Mundial, examinaron la interacción entre el comercio internacional y la innovación.

La tarea principal fue determinar si los marcos regulatorios actuales del comercio, en particular los acuerdos de la OMC, apoyan adecuadamente la innovación como un objetivo principal de sus políticas.

¿Qué descubrieron?

- **No hay un único acuerdo general de la OMC que se ocupe de la innovación**, sino una variedad de acuerdos que influyen en la innovación.
- **El sistema de comercio multilateral tiene un claro impacto sobre** las decisiones relacionadas con la innovación, sobre cómo y dónde invertir en innovación.
- Actividades secundarias como subvenciones, propiedad intelectual, servicios y obstáculos técnicos al comercio, medidas de inversión y la contratación pública, **también tienen directa resonancia en esta área.**

¿Qué recomiendan?

6 puntos y 10 políticas que pueden transformar al mundo

1-Nuevas reglas para el comercio digital: incrementando normas y procedimientos para cubrir todos los aspectos relacionados o (más ambicioso aún) la creación de un nuevo **Acuerdo**

### **Internacional de Comercio en Economía Digital.**

2-Nuevas reglas para la movilidad laboral de profesionales: eliminando barreras que impiden el movimiento entre países de parte de los profesionales, investigadores, emprendedores, innovadores de diferentes áreas. **Creación de “Zonas y Redes de innovación”.**

3-Subsidios y becas: ampliando el espacio de los gobiernos y el sector privado para otorgar

subsidios y becas en I+D. Las becas de investigación financiadas podrían llevarse a cabo a través agencias públicas, universidades, fundaciones o laboratorios con el objetivo de la futura comercialización de los resultados de la investigación “subvencionada”. A largo plazo crear un **Acuerdo sobre el Acceso a Ciencia y Tecnología**, cuya idea fundamental sería la de alentar la generación de conocimiento, conservar y mejorar el patrimonio mundial.

4-Colaboración abierta: revisando el Acuerdo de la OMC sobre obstáculos técnicos al comercio para propiciar la innovación. El concepto de normalización podría ser actualizado para generar normas más abiertas y transparentes que promuevan el desarrollo de bienes públicos globales.

5-Enfoque internacional a los secretos comerciales: reuniendo, legalizando y normalizando las leyes y prácticas nacionales con respecto a secretos comerciales, que actualmente varían mucho entre países, con el fin de mejorar lo relacionado a patentamiento y propiedad intelectual.

6-Medición efectiva: consolidando la Arquitectura de la información en innovación y comercio. Actualmente no existe un índice oficial recogido de los países. Se propone “medir mejor” para conocer. La OMC y la OMPI podrían instar a los gobiernos nacionales a proporcionar información oficial, desarrollando estándares, indicadores e instrumentos de medición más adecuados.

¿Qué concluyen?

- La **innovación es** un componente crítico del **desarrollo sostenible**.
- Derechos de propiedad intelectual, patentes y ADPIC, son las principales evidencias de innovación.
- Se necesitan nuevos estudios en: políticas, sistemas de innovación y buenas prácticas; sistema internacional de comercio y procesos plurilaterales; atención a las PYMES y propiedad intelectual.

Finalmente se identificó la necesidad de una agenda de investigación internacional en innovación.

Curtis, John M. 2016. [Trade and innovation: policy options for a new innovation landscape](#). Geneva: ICTSD; WEF.

## Termómetro de Comercio

### Servicios manufacturados

- N240
- Termómetro de Comercio



Si se lo mide en términos de valor agregado, el sector servicios representa 45% del comercio mundial, en lugar del 20% que surge de considerar las estimaciones tradicionales basadas en exportaciones e importaciones brutas. A su vez, los servicios representan entre 25% y 35% de las exportaciones manufactureras en un gran número de países. Esto muestra la necesidad de repensar dónde se genera el valor agregado en la economía moderna, de modo de llegar no solamente a conclusiones analíticas certeras, sino también a estrategias de política efectivas para los objetivos del desarrollo económico.

## Redaccion

- [n240](#)
- [Redaccion](#)

Fuentes de información: Comunicados de Prensa y Hojas de Novedades de: AEC; ALADI; BID; CARICOM; Comunidad Andina; Euro-Lat; Grupo de Río; MERCOSUR; PARLATINO; SELA; SG-SICA; SIECA. Organismos oficiales e internacionales. Archivos de Prensa del INTAL.

### **Comité de Dirección:**

*Antoni Estevadeordal*

*Gustavo Beliz*

### **Coordinación:**

*Alejandro Ramos Martínez*

### **Equipo de Redacción:**

*Andrea Benítez*

*Santiago Chelala*

*Ramiro Conte Grand*

*Carlos D'Elía*

*Ignacio Estévez*

*Patricia Iannuzzi*

*Alejandra Radl*

*Linda Plata Curran*

### **Edición y difusión:**

*Ana Inés Basco*

*Santiago Chelala*

*Alejandra Wulff*

*María Soledad Codoni*

**Edición web:**

*Juan Manuel Hernandez*

*Federico Mazzella*

*Alejandra Wulff*

María Soledad Codoni

R.P.I.: 5234651

ISSN: 1027-1899

*Copyright © 2016 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.*

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



**Descargar PDF**