

CONEXIÓN INTAL

MEJOR CONECTADOS / MEJOR INTEGRADOS

CONEXIÓN
NÚMERO

234 Febrero, 2016



La voz de los
latinoamericanos

Ideas de Integración

Lingüística computacional y subjetividad en economía

- [Ideas de Integración](#)
- [n234](#)

Las dinámicas económicas son, en una importante medida, explicadas por estados subjetivos. Es por ello que nuestra comprensión de eventos económicos puede progresar a través de mejoras en la medición de aspectos subjetivos. Por ejemplo, en estudios de fluctuaciones económicas, es de interés conocer la evolución de las expectativas de crecimiento económico. Similarmente, la explicación de las oscilaciones en mercados financieros, puede avanzar en la medida en que se puedan documentar las evaluaciones de los participantes en los mercados. En muchas circunstancias, el éxito de políticas económicas es función del adecuado conocimiento y la gestión de las percepciones de los actores económicos.

Dado el interés en aspectos subjetivos, un recurso ampliamente utilizado está dado por las encuestas de opinión y expectativas en las que los participantes reportan sus creencias con respecto a temas económicos de interés. A partir de este recurso, se generan los conocidos indicadores de confianza del consumidor^[1] y los compendios de pronósticos macroeconómicos reportados por analistas profesionales.^[2] De esta manera, la información subjetiva permite anticipar dinámicas económicas y mejorar la comprensión de mecanismos que explican dinámicas económicas de interés.

El valor de esta forma tradicional de medir estados subjetivos no está en duda. Sin embargo, esta evidencia puede ser complementada por otras fuentes de información. En particular, es posible que la lingüística computacional pueda contribuir al estudio de estados subjetivos.

El procesamiento automático de lenguaje natural

La lingüística computacional ha desarrollado un conjunto de herramientas que permiten la extracción automática de información desde textos expresados en lenguaje natural y,

adicionalmente, ha avanzado en la generación automática de mensajes que pueden ser interpretados por humanos.

Este campo del conocimiento ha crecido rápidamente en los últimos años gracias a la disponibilidad de grandes cantidades de textos en formato digital, la expansión en la capacidad de cómputo y el desarrollo de nuevas técnicas que permiten extraer y generar información en forma automática. Entre sus aplicaciones más conocidas están la clasificación de textos, la traducción y la comunicación con humanos en aplicaciones comerciales.[3] Estas herramientas también son empleadas para medir percepciones del consumidor en marketing o la imagen de figuras políticas. Quizá sorprendentemente, entre los campos de aplicación de estas técnicas también se encuentra la medicina.[4]

En economía, estas herramientas pueden mejorar nuestra comprensión de aspectos subjetivos al extraer información con respecto al nivel de atención asignado a ciertos temas o las percepciones con respecto a eventos o agentes económicos. Por ejemplo, a través de estas técnicas se podría inferir el nivel de interés que se manifiesta por procesos de reforma fiscal, programas de política cambiaria o iniciativas de integración comercial. Más allá de los niveles de atención, el procesamiento de textos permite extraer información sobre evaluaciones positivas o negativas expresadas con respecto a entidades o procesos económicos de interés. Por ejemplo, se pueden construir indicadores de confianza con respecto a la economía de un país o con respecto a ciertas iniciativas de política. Como insumos de estos ejercicios se puede recurrir a diversas fuentes como textos en la prensa, transcripciones de discursos o programas de televisión, mensajes en las redes sociales, discusiones de hacedores de política, reportes de investigadores o documentos generados por consultoras o corporaciones.

Existen múltiples motivos para pensar que estas herramientas aumentan nuestra capacidad para medir aspectos subjetivos en economía. En primer lugar, la disponibilidad de grandes cantidades de textos permite generar medidas subjetivas para largos períodos de tiempo. A manera de ejemplo, vale destacar el trabajo de Garcia (2013) que utiliza textos del New York Times para generar medidas de sentimiento del inversor a lo largo de 100 años (1905-2005). Adicionalmente, el procesamiento automático de textos permite inferir aspectos de estados subjetivos que no pueden ser capturados a través de encuestas. Por un lado, existe un importante conjunto de literatura en psicología y neurociencias[5] que indica que una importante fracción de los procesos mentales que explican nuestra conducta y actitudes ocurre fuera de nuestro control consciente. De esta manera, es factible que exista un importante conjunto de información sobre estados subjetivos que no emerge en respuestas a cuestionarios pero puede ser inferida al resumir grandes cantidades de

texto. Por otro lado, en algunas circunstancias, los reportes subjetivos pueden incluir un elemento de error asociado a motivaciones estratégicas.[6]

Cuestiones metodológicas

La extracción automática de información a partir de lenguaje natural requiere resolver importantes desafíos metodológicos. El lenguaje natural es difícil de interpretar debido a las muy diversas formas en que los humanos expresamos nuestras ideas. A diferencia del lenguaje formal, no existen reglas explícitas y las reglas no escritas cambian con el contexto. Los métodos utilizados deben adaptarse al contexto en que se generó el contenido, los recursos disponibles y al objetivo del ejercicio.

En algunos casos, las técnicas utilizadas al procesar texto automáticamente involucran análisis simples donde se mide la presencia de una palabra o un conjunto de palabras de interés previamente identificadas, por ejemplo, recesión.[7] En estos ejercicios la forma de resumir información ya está preestablecida, no existe aprendizaje con respecto a cómo extraer información. En contraste, en otros ejercicios, se utilizan metodologías de frontera en inteligencia artificial que aprenden a interpretar mensajes. Por ejemplo, existen métodos que aprenden a interpretar oraciones a través de redes neuronales recursivas.[8] En estos casos, el algoritmo aprende a interpretar la información más allá de cualquier información a priori que haya sido provista al inicio del ejercicio.

Como indicamos anteriormente, en estudios relacionados con economía, los ejercicios más divulgados tienen que ver con identificar la temática de un texto e inferir las evaluaciones positivas o negativas con respecto a economías, políticas o agentes. A continuación, describimos algunas de las técnicas comúnmente utilizadas para llevar a cabo ese tipo de tareas.

Una forma de identificar temas en un conjunto de textos consiste en generar subconjuntos de textos según su similitud. Comúnmente se utilizan técnicas estadísticas que agrupan textos según la frecuencia con la que aparecen distintas palabras. La técnica más común en esta dirección es la Asignación de Dirichlet Latente.[9] En casos en que las categorías temáticas están previamente definidas, se suele utilizar un conjunto de textos previamente clasificados para que un algoritmo aprenda, por inducción, a clasificar nuevos textos. Entre estas técnicas de aprendizaje se encuentra el clasificador bayesiano ingenuo que aprende a clasificar agregando información sobre la frecuencia de palabras individuales. Una herramienta alternativa conocida como “máquinas de vectores de soporte”, involucra representar cada documento a través de vectores e identificar hiperplanos que separen textos en distintas categorías.[10] En algunos casos se extiende el análisis

para analizar no sólo información sobre palabras sino también n-gramas, es decir, secuencias de “n” palabras.

Con respecto a la inferencia de evaluaciones, un método simple utilizado con éxito consiste en computar la presencia de palabras con contenido negativo o positivo. Las palabras negativas o positivas pueden corresponder a léxicos desarrollados anteriormente por lingüistas[11] o pueden involucrar listas generadas por el mismo investigador.[12] Similarmente a lo observado en el caso de clasificación temática, también se han utilizado métodos de aprendizaje supervisado como el clasificador bayesiano ingenuo o máquinas de vectores de soporte.[13] En algunos casos, las técnicas utilizadas procesan los textos en forma global intentando inferir el sentido de frases y oraciones. Por ejemplo, este es el caso del ya referido trabajo de Socher y coautores (2013).

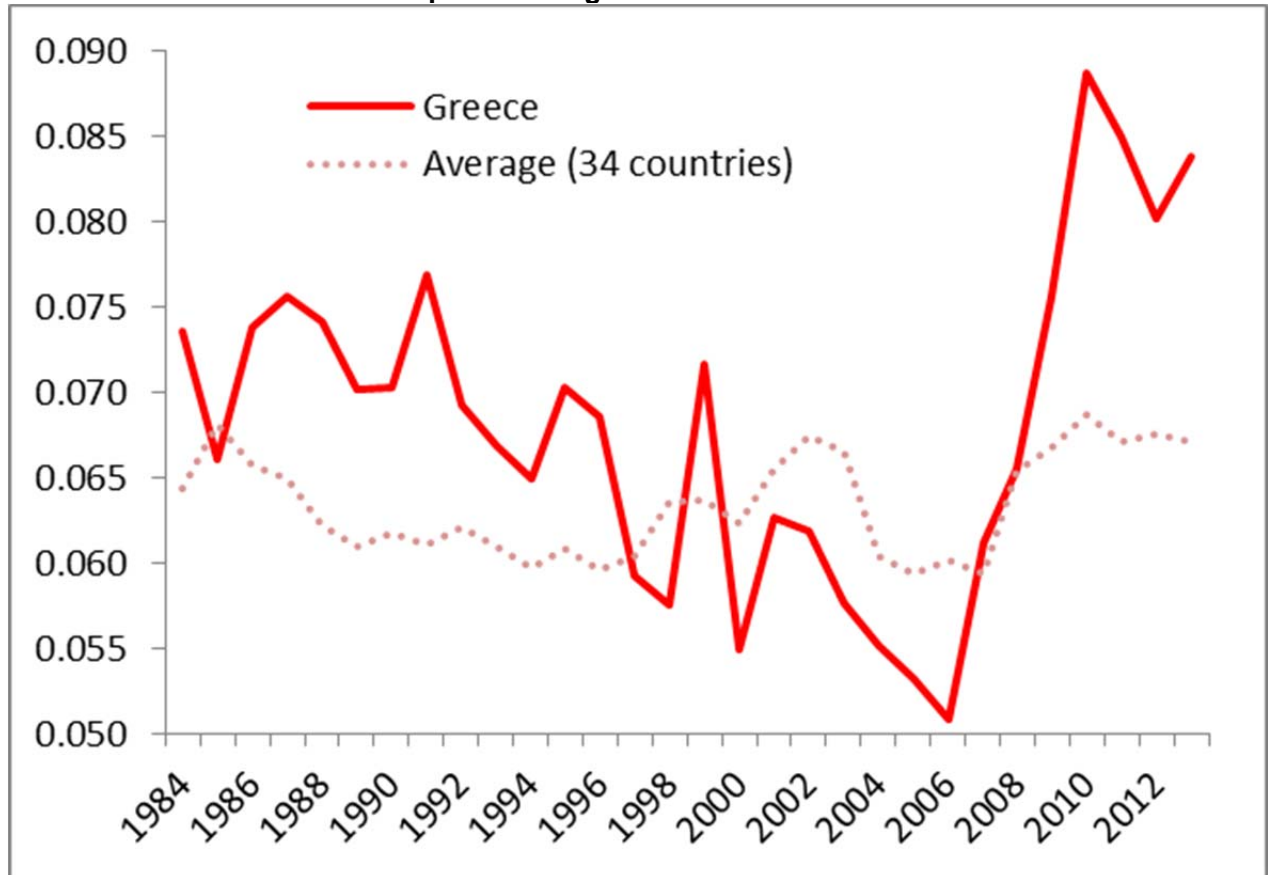
Aplicaciones en economía

En economía existen diversas contribuciones que han explotado técnicas de procesamiento automático de textos con resultados positivos. Entre estas contribuciones, se destaca el trabajo ampliamente reconocido de Gentzkow y Shapiro (2010) que estudia los sesgos en la prensa escrita explotando las similitudes entre los discursos de congresistas y los textos de los diarios. Baker y coautores (2015) miden la presencia en los contenidos de la prensa de referencias a “incertidumbre de política económica” y encuentran que esta medida permite anticipar variaciones en la tasa de crecimiento y el nivel de desempleo. Hansen y coautores (2014) utilizan técnicas de lingüística computacional para analizar las deliberaciones de política monetaria (Hansen y coautores 2014). En el trabajo de Tetlock (2007) y el ya mencionado trabajo de Garcia (2013) se encuentra que medidas de optimismo en *The Wall Street Journal* y *The New York Times* permiten anticipar cambios en el retorno esperado en el mercado bursátil para los días siguientes.

Un tema central al estudio de la economía tiene que ver con la explicación de las fluctuaciones agregadas en el nivel de actividad. En este sentido, un determinante clave pero difícil de medir está dado por el nivel de confianza manifestado por los agentes económicos. El nivel de optimismo con respecto al desempeño económico de un país puede ser aproximado a través de estas herramientas. Un enfoque simple que ha generado resultados de interés consiste en computar la cantidad de palabras negativas en textos relacionados con el país en cuestión. El Gráfico 1 presenta este tipo de índice para Grecia entre 1984 y 2013. Para la confección de índice se ha recurrido a artículos publicados por *The Wall Street Journal* y *The Economist*. Se puede observar que hacia 2006 alrededor de un 5% de las palabras tenían contenido negativo. Ese valor constituye el valor más bajo de la serie, es decir, el mayor nivel de confianza. Tres años después se observa

un violento aumento que coincide con la crisis de la economía griega. Hacia 2010 la frecuencia de palabras negativas había aumentado en aproximadamente un 80%.

Gráfico 1: Cantidad de palabras negativas en textos relacionados con Grecia



Fuente: Elaboración propia.

Más allá de la correlación contemporánea con el desempeño económico, es de interés destacar que estas mediciones permiten mejorar nuestra comprensión de los mecanismos que determinan los senderos de las distintas economías. Según estudios recientes, se observa que estos índices anticipan errores en las predicciones de crecimiento económico y diferenciales en los retornos de los activos financieros.^[14] Estas asociaciones rezagadas indican que períodos de optimismo son seguidos, en promedio, por sorpresas negativas con respecto al crecimiento económico y por pobre desempeño de los activos financieros. Este tipo de información no sólo tiene valor académico sino que también puede guiar las decisiones de política económica.

En conclusión, las técnicas empleadas en un campo de conocimiento son función de la disponibilidad de recursos y de las creencias con respecto a las reglas que gobiernan el sistema. Es razonable pensar que, tanto debido a los recursos disponibles como debido a la importancia

asignada a aspectos subjetivos, las actuales condiciones son propicias para una intensa utilización de las técnicas de lingüística computacional en estudios de economía con un importante potencial.

Bibliografía

Aromí, D. 2015a. "Conventional views and asset prices: What to expect after times of extreme opinions?" Mimeo, IIEP-Baires UBA-Conicet.

Aromí, D. 2015b. "Evaluating the efficiency of growth forecasts". Mimeo, IIEP-Baires UBA-Conicet.

Baker, S. R.; Bloom, N.; y Davis, S. J. 2015. *Measuring economic policy uncertainty*, No.w21633. National Bureau of Economic Research.

Blei, D. M.; Ng, A. y Jordan, M. I. 2003. "Latent Dirichlet allocation", en: *The Journal of Machine Learning Research*, 3, 993-1022.

Chapman, W. W.; Nadkarni, P. M.; Hirschman, L.; D'Avolio, L. W.; Savova, G. K. y Uzuner, O. 2011. "Overcoming barriers to NLP for clinical text: the role of shared tasks and the need for additional creative solutions", en: *Journal of the American Medical Informatics Association*, 18(5), 540-543.

Damasio, A. R. 2006. *Descartes' error*. Random House.

Garcia, D. 2013. "Sentiment during recessions", en: *The Journal of Finance*, 68(3), 1267-1300.

Gentzkow, M. y Shapiro, J. M. 2010. "What drives media slant? Evidence from US daily newspapers" en: *Econometrica*, 78(1), 35-71.

Hansen, S.; McMahon, M. y Prat, A. 2014. *Transparency and deliberation within the FOMC: a computational linguistics approach*.

Hirschberg, J. y Manning, C. D. 2015. "Advances in natural language processing", en: *Science*, 349(6245), 261-266.

Kahneman, D. 2011. *Thinking, fast and slow*. Macmillan.

Loughran, T. y McDonald, B. 2011. "When is a liability not a liability? Textual analysis, dictionaries, and 10-Ks", en: *The Journal of Finance*, 66(1), 35-65.

Manning, C. D.; Raghavan, P. y Schütze, H. 2008. *Introduction to information retrieval*, 1(1), p. 496. Cambridge: Cambridge University Press.

Pang, B.; Lee, L. y Vaithyanathan, S. 2002. "Thumbs up?: sentiment classification using machine learning techniques", en: *Proceedings of the ACL-02 conference on Empirical methods in natural language processing, Volume 10* (pp. 79-86). Association for Computational Linguistics. Julio.

Socher, R.; Perelygin, A.; Wu, J. Y.; Chuang, J.; Manning, C. D.; Ng, A. Y. y Potts, C. 2013. "Recursive deep models for semantic compositionality over a sentiment treebank", en: *Proceedings*

of the conference on empirical methods in natural language processing (EMNLP), Vol. pp. 1631–1642 Octubre.

Tetlock, P. C. 2007. “Giving content to investor sentiment: The role of media in the stock market”, en: *The Journal of Finance*, 62(3), 1139-1168.

Tillmann, P. 2011. “Strategic forecasting on the FOMC”, en: *European Journal of Political Economy*, 27(3), 547-553.

[1] Ver por ejemplo las tradicionales encuestas de la Universidad de Michigan (<http://www.sca.isr.umich.edu/>).

[2] Ver por ejemplo los pronósticos difundidos por el Federal Reserve Bank of Philadelphia en: <https://www.philadelphiafed.org/research-and-data/real-time-center/survey-of-professional-forecasters/> y Consensus Economics: <http://www.consensuseconomics.com/>.

[3] Para una reciente descripción del campo ver Hirschberg y Manning (2015).

[4] Ver, por ejemplo, Chapman y coautores (2011).

[5] Ver, por ejemplo, la clásica contribución de Damasio (1993) o lo discutido en Kahneman (2011).

[6] Ver, por ejemplo, Tillmann (2011).

[7] Ver <http://www.economist.com/blogs/dailychart/2011/09/r-word-index>.

[8] Ver Socher y coautores (2013).

[9] Blei y coautores (2003).

[10] Manning y coautores (2008) brinda una buena explicación accesible de estas técnicas.

[11] Por ejemplo, la clásica lista provista por General Inquirer (<http://www.wjh.harvard.edu/~inquirer/homecat.htm>) ha sido utilizada con buenos resultados.

[12] Ver, por ejemplo, Loughran y McDonald (2011).

[13] En este sentido se destaca la clásica contribución de Pang y coautores (2002) que implementa estas técnicas para inferir información a partir de críticas de cine.

[14] Ver Aromí (2015a y 2015b).

Cómo impacta la integración en nuestras vidas

- Ideas de Integración
- n234

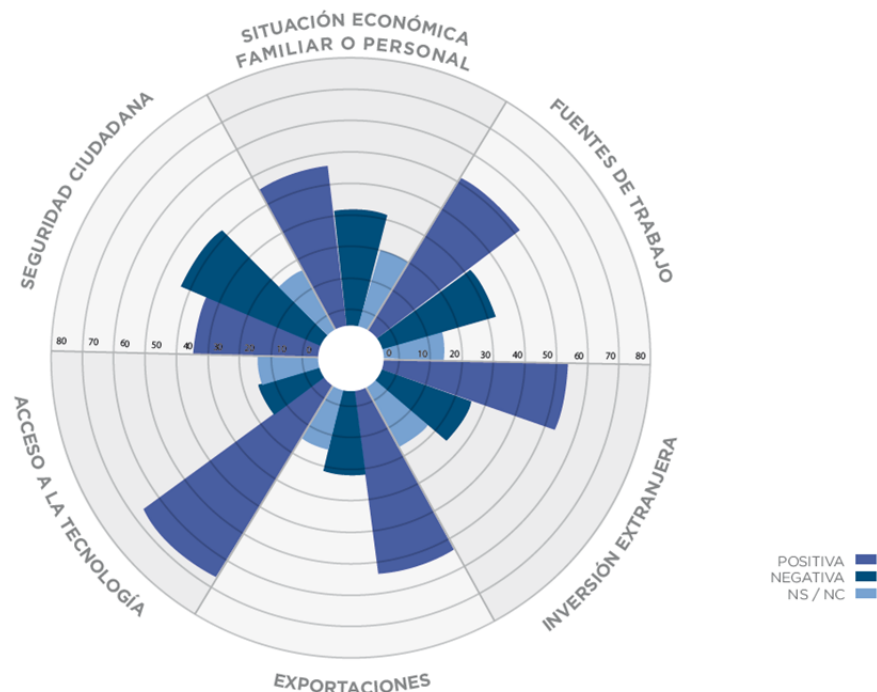
Como parte de la encuesta llevada a cabo por [la alianza entre el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe \(INTAL\) y Latinobarómetro](#), los latinoamericanos respondieron cómo impacta la integración en sus vidas.

La encuesta de percepción que forma parte del Bien Público Regional (BPR) “Sistema permanente de seguimiento de los procesos de integración regional en América Latina” (SEPI) dio resultados contundentes en relación al impacto positivo que la integración tiene en el acceso a tecnología.

Se distinguen dos tipos de impacto en las respuestas, positivos y negativos. Entre los positivos, Tecnología (66%) fue la opción más elegida y ocupa el primer lugar seguido de Exportaciones (58%) e Inversión extranjera (55%). Entre los negativos, la Seguridad Ciudadana alcanza el 45% de las menciones.

Gráfico 1. Percepción de impacto de la estrategia de integración. Total regional

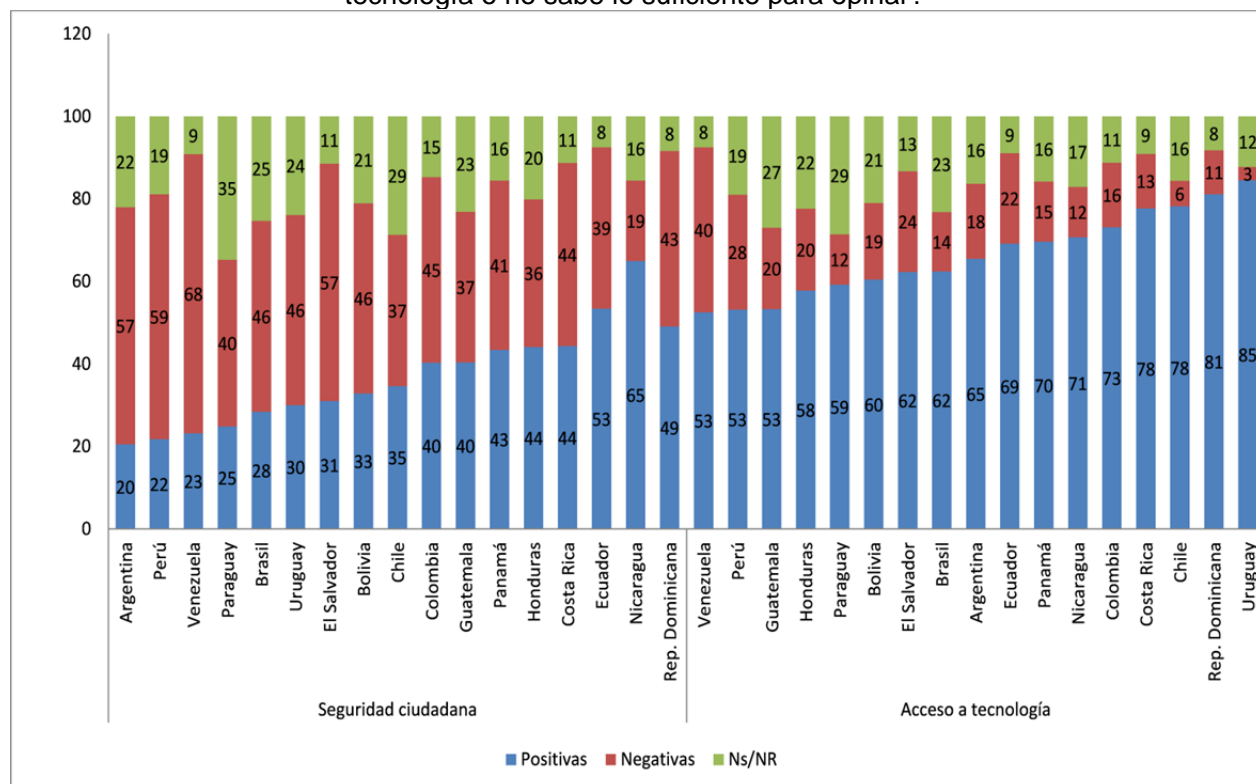
Pregunta: En los últimos 5 años (país) ha tenido una estrategia de integración con el mundo. Cree Ud. que esa estrategia impactó positiva o negativamente en...? (Porcentaje del total de respuestas)



Las respuestas no sólo varían en relación al impacto o las implicancias que tiene la integración, sino que existe una importante dispersión en cada respuesta para cada país. A modo de ejemplo, el 58% de los encuestados respondió que la integración impacta sobre su situación personal o familiar en forma negativa en Venezuela, pero solo el 17% en Nicaragua, una diferencia contundente. El mapa de los impactos netos por país entrega una clara apreciación de cada área.

Gráfico 2. Percepción de impacto de la estrategia de integración en la Seguridad ciudadana y el Acceso a la Tecnología. Total por país

Pregunta: En los últimos 5 años (país) ha tenido una estrategia de integración con el mundo. ¿Cree Ud. que esa estrategia impactó positiva o negativamente en la Seguridad Ciudadana/ Acceso a la tecnología o no sabe lo suficiente para opinar?

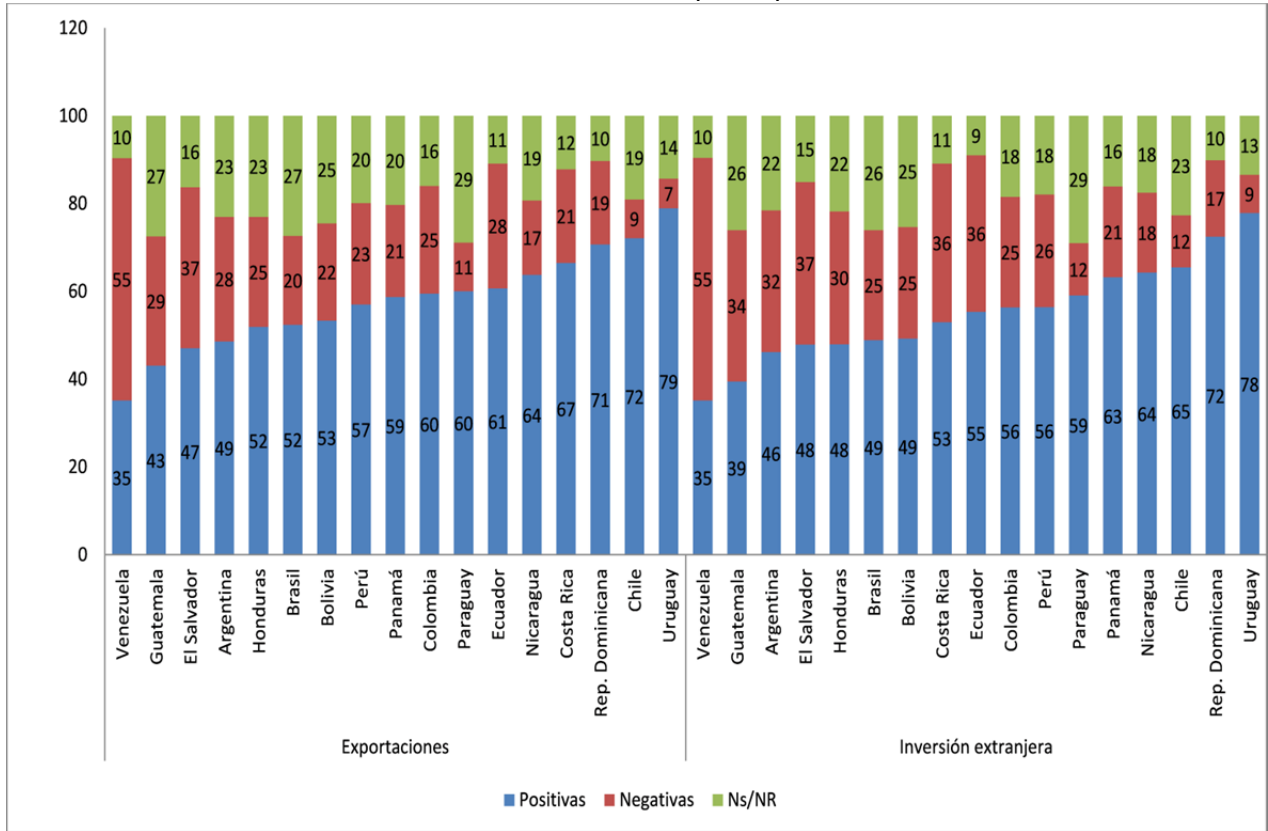


Fuente: INTAL-Latinobarómetro 2015.

Seguido de la tecnología, el impacto positivo en exportaciones e inversión son los más valorados, mostrando los sudamericanos mayor valoración con respecto a los centroamericanos en ambas áreas. Dentro de los centroamericanos, El Salvador y Guatemala, valoran positivamente el impacto en ventas externas e inversión recibida aunque en una magnitud menor al resto. Por su parte, en Argentina estos rubros son valorados aunque también en menor grado que en el resto de los sudamericanos.

Gráfico 3. Percepción de impacto de la estrategia de integración en las Exportaciones y la Inversión Extranjera. Total por país

Pregunta: En los últimos 5 años (país) ha tenido una estrategia de integración con el mundo. ¿Cree Ud. que esa estrategia impactó positiva o negativamente en las Exportaciones/Inversión Extranjera o no sabe lo suficiente para opinar?

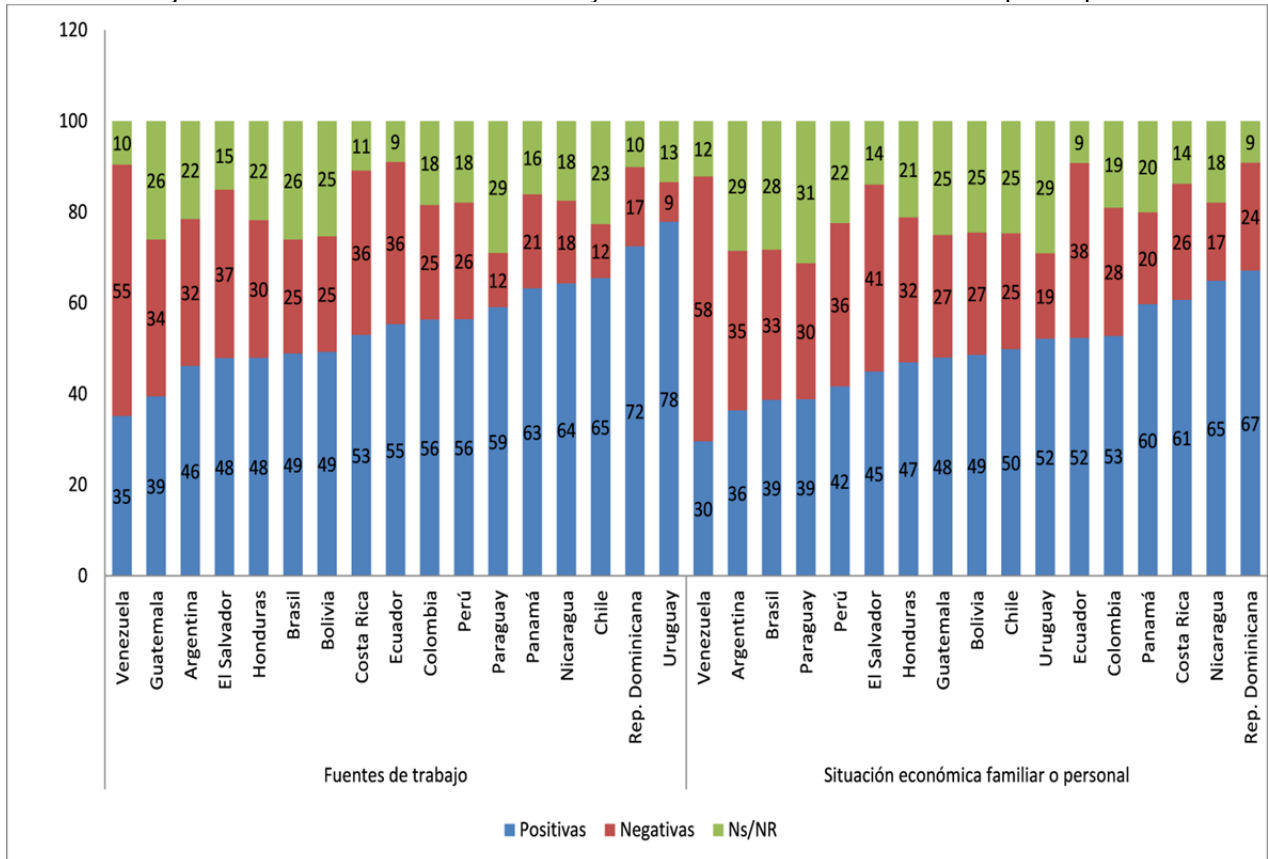


Fuente: INTAL-Latinobarómetro 2015.

En cuanto al impacto en los puestos de trabajo y en la economía personal, los resultados son más heterogéneos. En promedio, la percepción positiva del impacto de la integración sobre el empleo es levemente superior que la que se tiene sobre la economía personal. En Argentina, El Salvador, y Guatemala, la integración se percibe positivamente en cuanto a su efecto sobre el empleo, aunque de manera poco significativa; en cambio en Uruguay, Chile y República Dominicana ese impacto fue evaluado como muy positivo. Paralelamente, los países que perciben de forma positiva el impacto de la integración en el empleo, lo hacen también en la economía personal, aunque en menor medida.

Gráfico 4. Percepción de impacto de la estrategia de integración en Fuente de trabajo y Situación Económica. Total por país

Pregunta: En los últimos 5 años (país) ha tenido una estrategia de integración con el mundo. ¿Cree Ud. que esa estrategia impactó positiva o negativamente en su Empleo o Fuente de Trabajo/Situación Económica Personal y Familiar o no sabe lo suficiente para opinar?



Fuente: INTAL-Latinobarómetro 2015.

Los resultados completos de la encuesta pueden verse en la web del [Coloquio de Verano](#) donde se presentó el análisis preliminar de los resultados para 2015 y se sentaron las bases de la encuesta a realizar durante 2016.

Actividades que Inspiran

La favorable evolución de los Proyectos de COSIPLAN

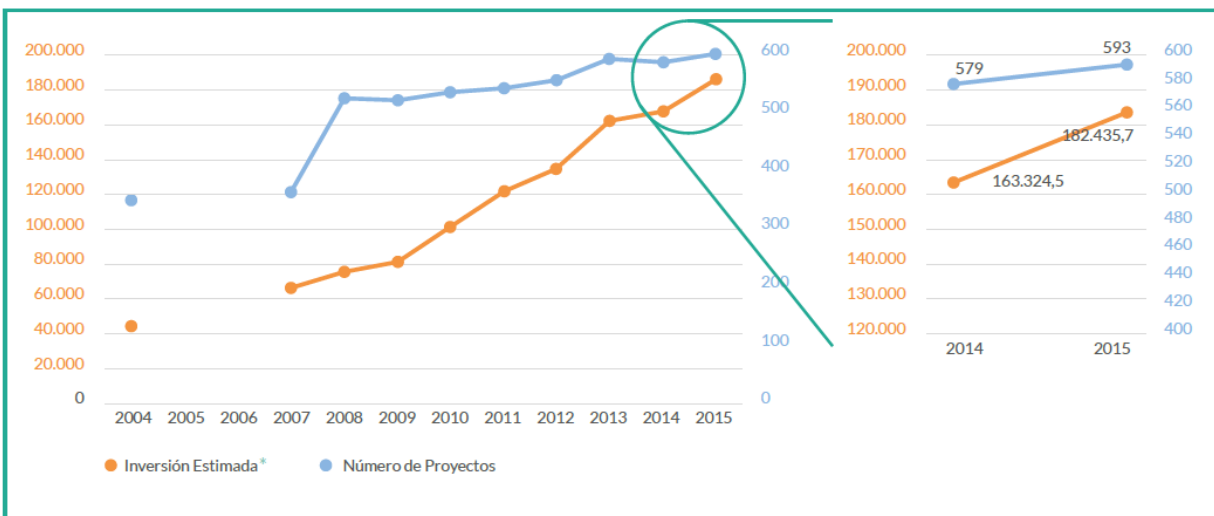
- [Actividades que Inspiran](#)
- [n234](#)

A lo largo de la última década la conformación de la [Cartera de Proyectos del COSIPLAN\[1\]](#) se modificó y fue atravesando actualizaciones como resultado del proceso de planificación territorial de los países. La cantidad de proyectos y la inversión estimada de la cartera se incrementaron año tras año, con excepción de 2014, año en que, como resultado de un análisis exhaustivo de los países, fueron excluidos proyectos que desde 2008 o antes no habían experimentado avances. En el 2015 la cantidad de proyectos volvió a aumentar.

La Cartera de Proyectos del COSIPLAN incluye actualmente 593 proyectos de integración, por una inversión estimada de US\$ 182.436 millones, distribuidos en todo el territorio Suramericano.

COSIPLAN: Evolución de la Cartera de Proyectos 2004-2015

(En N° de Proyectos y millones de US\$)



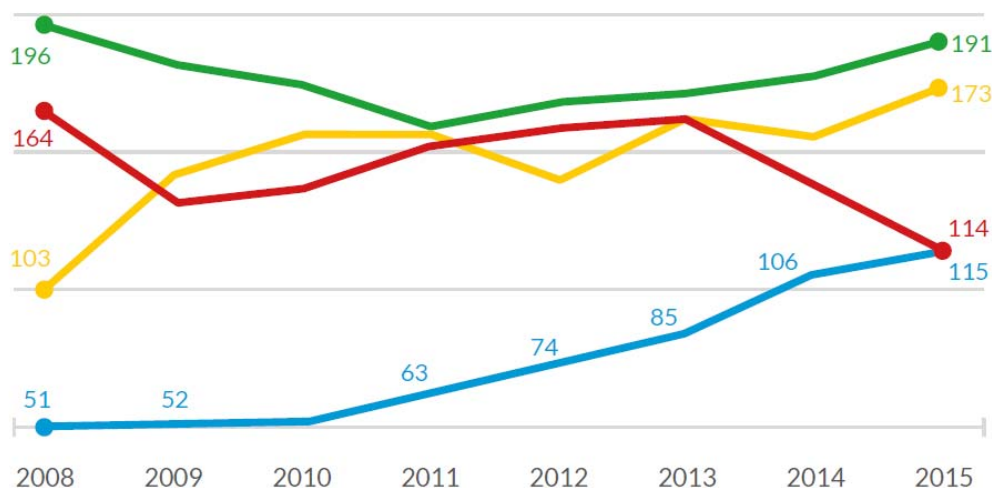
La cartera se incrementó a un promedio de 29 proyectos y US\$ 16.110 millones por año, entre 2004 y 2015. Ese ritmo marca un crecimiento de la inversión estimada del 9% entre 2014 y 2015.

Respecto de la cantidad de proyectos, algunos Ejes de Integración y Desarrollo se mantuvieron relativamente estables, como por ejemplo el Eje Andino y el Eje Perú-Brasil-Bolivia a partir de 2007. Otros Ejes fueron decreciendo paulatinamente, como es el caso del Eje del Escudo Guayanés, mientras que un tercer conjunto tuvo un crecimiento constante: el caso más ejemplar es el Eje MERCOSUR-Chile, que en el período considerado llegó casi a duplicar su cantidad de proyectos original.

Dado que la cartera no es un portafolio cerrado, el número total de proyectos cambia año tras año, tanto por la incorporación como por la exclusión de proyectos. Los nuevos proyectos pueden ingresar en distintas etapas del ciclo de vida^[2], lo cual impide considerar el 2004 como línea de base para realizar comparaciones entre los distintos años y así analizar la evolución de la cartera.

COSIPLAN: Variaciones Anuales de Proyectos por Etapa (2008-2015)

(En N° de Proyectos y millones de US\$)



PERFIL PRE-EJECUCIÓN EJECUCIÓN CONCLUIDO

Los proyectos de la cartera avanzan a diferentes ritmos en función de algunas características particulares que poseen estas obras de integración física:

- la dimensión y complejidad técnica de algunas de ellas;
- la necesidad de coordinación intergubernamental en el caso de proyectos bi- o multi-nacionales;
- el monto de las obras y la restricción presupuestaria que enfrentan algunos gobiernos, así como la competencia con otras iniciativas dentro de los países por los recursos disponibles;
- la reformulación del alcance del proyecto que puede implicar un retroceso a etapas anteriores del ciclo de vida.

La cantidad de proyectos concluidos por año ha venido aumentando año con año.

Adicionalmente, algunos proyectos pueden parecer estancados por encontrarse en la etapa de pre-ejecución durante mucho tiempo. Esto se debe a que, de acuerdo a lo convenido por los países, esta etapa incluye todos los estudios necesarios para definir el proyecto, y las gestiones correspondientes para la obtención de los recursos. Por consiguiente, esos proyectos podrían estar avanzando dentro de esa etapa, lo cual se registra en el [Sistema de Información de Proyectos \(SIP\)](#).

En consecuencia, una forma más relevante de medir el avance de la cartera es considerar las obras concluidas. Como se observa en el gráfico anterior, los proyectos concluidos aumentan cada año hasta más del doble en el período 2008-2015.

Los proyectos en 2015

Entre 2014 y 2015 la cantidad total de proyectos de la cartera aumentó de 579 a 593, dado que fueron excluidos 23 proyectos y fueron incluidos 37. En relación a la inversión estimada, el monto total se incrementó de US\$ 163.324,5 millones a US\$ 182.435,7 millones.

El incremento en la cantidad de proyectos está vinculado principalmente a la incorporación de proyectos en los Grupos 1 y 2 del Eje del Sur, lo cual amplió el área de influencia del Eje.

Por otro lado, el incremento del 11% en la inversión estimada de la cartera se explica, casi en su totalidad, por la inclusión de un proyecto en el Eje Andino: el Tren Eléctrico de Carga del Ecuador, que se encuentra en etapa de perfil con una inversión estimada de US\$ 17.800 millones.

COSIPLAN: Variación Anual de los Proyectos por Eje (2014-2015)

(En N° de Proyectos y millones de US\$)

Eje	N° Proyectos			Inversión Estimada*		
	2014	2015	Variación	2014	2015	Variación
Eje del Amazonas	82	74	-8	25.070,2	22.420,8	-2.649,4
Eje Andino	64	67	3	9.962,1	28.614,0	18.651,9
Eje de Capricornio	83	82	-1	17.929,5	16.314,7	-1.614,8
Eje del Escudo Guayanés	20	20	0	4.581,3	4.581,3	0,0
Eje de la Hidrovía Paraguay-Paraná	95	92	-3	7.574,4	7.328,2	-246,2
Eje Interoceánico Central	61	63	2	8.907,6	11.614,8	2.707,2
Eje MERCOSUR-Chile	123	124	1	54.608,3	56.168,9	1.560,6
Eje Perú-Brasil-Bolivia	25	24	-1	32.131,9	31.431,9	-700,0
Eje del Sur	28	49	21	2.744,6	4.146,6	1.402,0
TOTAL (1)(2)	579	593	14	163.324,5	182.435,7	19.111,2

Notas: (*) No están consideradas las inversiones de dos proyectos existentes realizadas antes del inicio de la Iniciativa IIRSA. Estos proyectos son el Corredor vial Santa Marta – Paraguachón – Maracaibo – Barquisimeto – Acarigua del Eje Andino; y el Sistema de Itaipú del Eje MERCOSUR-Chile. (**) Existen dos proyectos denominados “rótula” que pertenecen a dos Ejes, por lo tanto, los totales de N° de Proyectos e Inversión Estimada indicados no se corresponden con la suma aritmética de los totales por EJE. Estos son: (i) Paso de Frontera Pircas Negras perteneciente a los Ejes de Capricornio y MERCOSUR-Chile; y (ii) Pavimentación Potosí – Tupiza – Villazón perteneciente a los Ejes de Capricornio e Interoceánico Central (los proyectos rótula son proyectos que articulan dos o más Ejes de Integración y Desarrollo, que tienen funcionalidad en más de un EJE, o que articulan dos o más Grupos de Proyectos de un mismo EJE).

[1] Ver “Cartera de Proyectos del COSIPLAN 2015” Buenos Aires, Diciembre 2015 ([enlace](#)).

[2] Las etapas del ciclo de vida de los proyectos de la cartera son: perfil, pre-ejecución, ejecución y concluido.

MERCOSUR y Alianza del Pacífico: debate organizado por INTAL y CARI

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n234](#)

El Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) y el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI) organizaron un encuentro de especialistas para analizar la potencial convergencia del MERCOSUR y la Alianza del Pacífico.

La bienvenida estuvo a cargo de Gustavo Beliz, Director del INTAL, quien resaltó el inicio de las actividades conjuntas entre ambas instituciones, y Antonio Estrany y Gendre, Vicepresidente del CARI.

El disparador del debate fue la charla de Osvaldo Rosales (CEPAL), quien presentó su informe “Hacia la convergencia en la diversidad”. Según Rosales, una nueva actitud de Brasil frente a la integración es la principal novedad en el contexto regional.

“Brasil es la séptima economía del mundo si se toma su PIB pero ocupa el puesto número 25 en el ranking de comercio. Se trata de una anomalía que es necesario corregir”, sostuvo el experto. Para Rosales, quien fue vice ministro de Comercio Exterior en Chile durante la presidencia de Ricardo Lagos, una posición brasilera más favorable al acuerdo MERCOSUR-Unión Europea es la clave del futuro de la integración regional.

“El acuerdo MERCOSUR-UE dará un fuerte impulso a la integración regional, a la densidad de una integración apoyada en la libre movilidad de bienes y personas. Lo menos relevante son los aranceles. Lo que realmente importa es lo no arancelario, las normas, los mecanismos de solución de controversias y la posibilidad de tener reglas de origen que permitan la acumulación, lo cual estimularía la formación de cadenas de valor regionales. Eventualmente, un acuerdo con la UE se beneficiaría de la acumulación ya que productos elaborados con insumos de cualquier país de la región podrían ingresar en ese mercado, incentivando al comercio regional”, se entusiasmó Rosales.

“Necesitamos que el tratado MERCOSUR-UE avance, aunque sea con ambigüedades. De hecho, los buenos acuerdos siempre están llenos de ambigüedades. Luego podremos buscar espacios de convergencia con la Alianza del Pacífico, por ejemplo, enviando delegaciones empresariales conjuntas con el MERCOSUR a Bruselas”, agregó Rosales.

En tanto que José Ignacio Salafranca, Embajador de la Unión Europea en Argentina, remarcó que si bien las prioridades del antiguo continente pasan por otro lado (crisis económica y crisis de refugiados), “ha llegado el momento de concluir el acuerdo con el MERCOSUR”. Para el diplomático, “solo hace falta voluntad política ya que no se puede forzar a los países que no creen en las ventajas de estos acuerdos a ir hacia adelante”.

Alejandro Ramos Martínez, especialista en integración del BID-INTAL, sostuvo que las Cancillerías de los países miembros del MERCOSUR y la Alianza del Pacífico deberían buscar espacios de cooperación regional más allá del ritmo de avance del acuerdo con la Unión Europea. “Hay muchos espacios para avanzar, desde medidas de facilitación de comercio hasta ventanillas únicas”, comentó el especialista, quien también destacó la [coyuntura adversa que enfrenta el comercio regional](#), un tema que también analiza el [último Informe MERCOSUR](#) del INTAL.

Durante el intercambio de ideas, Felix Peña, Director del Instituto de Comercio Internacional de la Fundación ICBC, opinó que la convergencia regional entre la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR que promueva el acuerdo con MERCOSUR-UE podría ser solo el punto de partida para iniciar negociaciones a nivel continental en América.

Entre otros asistentes, formaron parte del debate los expertos en comercio exterior y relaciones externas Jorge Castro, Ricardo Rozemberg y Adrián Makuc, los dos últimos autores de [una reciente investigación](#) del INTAL que analiza en profundidad la relación entre el MERCOSUR y la UE.

La voz de los latinoamericanos

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n234](#)

¿Qué pensamos los latinoamericanos de la integración regional y global? Con más de veinte mil encuestas exclusivas realizadas en dieciocho países de la región, la nueva iniciativa de Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) y Latinobarómetro mide de forma permanente la opinión de la población sobre los temas más sensibles para el diseño de las políticas públicas: democracia, integración regional, condiciones de vida, infraestructura, servicios, seguridad ciudadana y medio ambiente, entre otros temas.

El 25 de febrero se presentó en el INTAL-LAB los resultados preliminares del estudio. En este primer acercamiento exploratorio, se compararon además la percepción de los ciudadanos con indicadores objetivos de las economías nacionales, permitiendo así verificar correspondencias y asimetrías entre la subjetividad de los individuos y el desempeño objetivo de la región. Se hicieron ejercicios de “juntar las tablas”, conectar la base de datos de Latinobarómetro con INTRADE, la base de datos en comercio e integración del BID.

El Coloquio de verano “La voz de los latinoamericanos, un Bien Público Regional” contó con la participación de funcionarios y representantes de los Ejecutivos y las Legislaturas de nueve países de la región.

La apertura del evento estuvo a cargo de Gustavo Beliz, director del INTAL, quien señaló que “son muy pocas las conferencias a nivel regional y mundial que, cuando empiezan a hablar de América Latina, no estén citando los resultados de Latinobarómetro”.

A continuación, [Marta Lagos](#), directora de Latinobarómetro, resaltó que “los gobiernos suelen guiar sus decisiones en base a datos objetivos, pero los mismos no son sino una forma de pretender racionalizar la realidad, que para los ciudadanos pueden no tener sentido”. En realidad, sostuvo Lagos, es el aspecto subjetivo en las personas lo que termina por mandar su comportamiento. “A partir de ahora estamos juntando las tablas, la tabla de lo que sabemos contar como sociedad, y la tabla de lo que creemos que nos sucede. Lo llamado objetivo y subjetivo”, explicó.

“A América Latina le faltan estadísticas, pero más le faltan teorías que expliquen su desarrollo. Aun luego de una década de crecimiento virtuoso en democracia, continuamos siendo la región más desigual y más desconfiada del mundo. Ello genera dos características que nos definen y diferencian: la mayoritaria aspiración a la igualdad y la desconfianza en el desarrollo político”, sintetizó la directora de Latinobarómetro y destacó que el objetivo de la alianza con INTAL es crear valor agregado para el conocimiento de nuestras sociedades.

Somos nosotros

[Gustavo Beliz](#) y Santiago Chelala, consultor del BID-INTAL, presentaron los resultados de “[Somos Nosotros. ¿Qué pensamos los latinoamericanos y caribeños de la integración regional?](#)”, el primer estudio que conecta para la región datos objetivos de integración y comercio con resultados de encuestas de opinión.^[1]

En relación con la integración al mundo, Beliz destacó que:

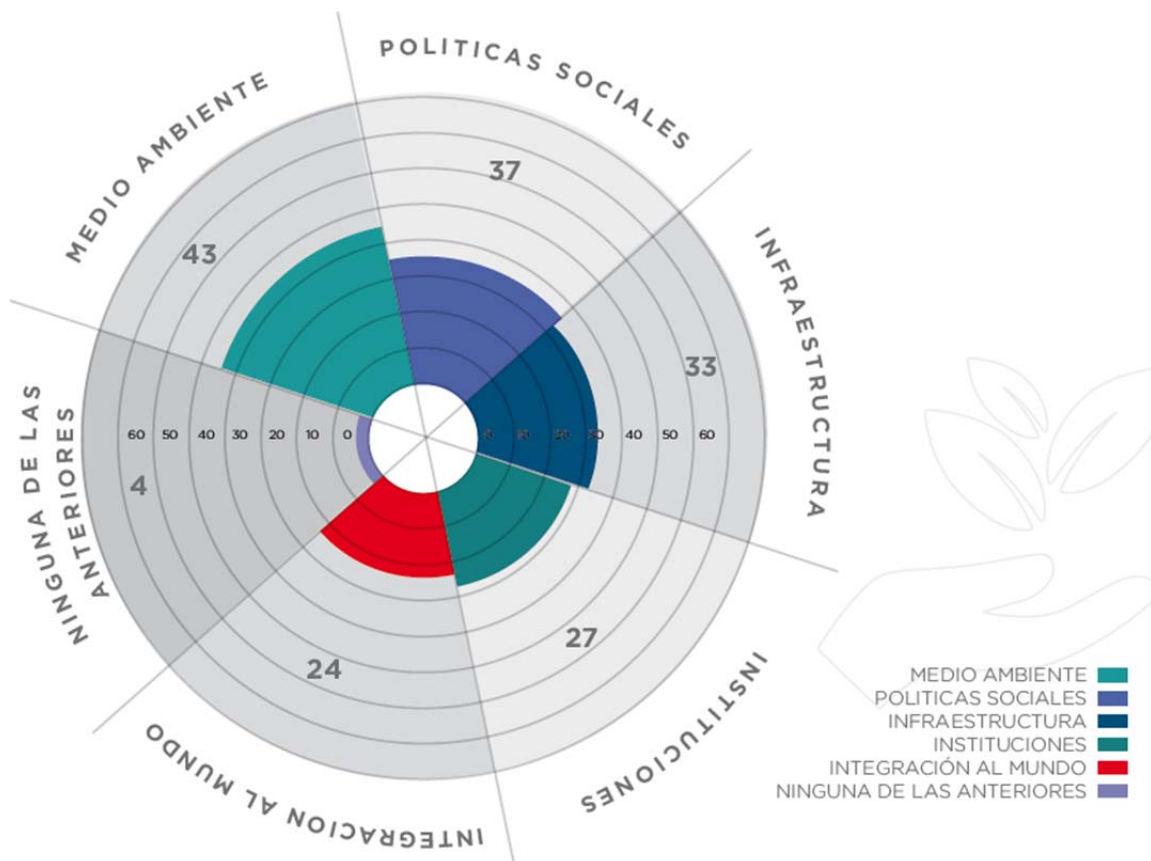
- Uno de cada cuatro latinoamericanos cree que la integración al mundo es un tema prioritario para el desarrollo. En algunos países, como en Uruguay, la proporción sube a cuatro de cada diez personas.

- La protección del medio ambiente es el aspecto del desarrollo que mayor consenso tiene: 43% de los latinoamericanos lo considera prioritario.
- La condición socioeconómica condiciona la propensión a la integración al mundo, que es mayor entre los jóvenes y entre quienes perciben un mayor ingreso subjetivo.
- Los países con aranceles promedio NMF (Nación Más Favorecida, el arancel no preferencial) más altos consideran en mayor medida que la integración al mundo debería ser un tema prioritario en la agenda.

Los países con menor coeficiente de apertura económica (Exportaciones+ Importaciones/PIB) consideran que la integración al mundo debería ser prioritaria para el desarrollo.

Gráfico 1. Temas importantes para el desarrollo.

Pregunta: De la siguiente lista de temas, dígame cuales son las más importantes para el desarrollo de su país. Medio ambiente, infraestructura, instituciones, integración al mundo, políticas sociales.*
(En % del total de respuestas.)



En lo que refiere específicamente a la integración regional, el informe señala los siguientes aspectos:

- Un 44% de los latinoamericanos estaría de acuerdo o muy de acuerdo en que se incluyan compromisos relativos al cuidado del medio ambiente en los acuerdos de integración regional, aunque esto implique pagar aproximadamente 20% más por los productos.
- El 69% de los latinoamericanos está de acuerdo o muy de acuerdo con que su país pueda comprar bienes y servicios de cualquier otro país de la región y que cualquier otro país pueda vender bienes y servicios en su país.
- Cuanto peor es la calidad de la infraestructura local, mayor es la predisposición de la población a pagar por contar con una mejor infraestructura. Esta predisposición crece cuanto mayor es el nivel educativo alcanzado por el ciudadano.
- El 66% de la población de la región cree que la integración regional tiene un impacto positivo en el acceso a tecnología, el 58% en las exportaciones, el 55% en las inversiones, el 52% en el empleo y el 48% en su situación personal.
- En tanto el 45% considera que la integración regional tiene un impacto negativo en la seguridad ciudadana.
- El 41% de los ciudadanos está de acuerdo o muy de acuerdo en pagar 20% más por los productos si se respetan los derechos de los trabajadores nacionales y extranjeros. La propensión a pagar es mayor en los países con una distribución del ingreso más igualitaria.

Como invitada especial, [Marita Carballo](#), quien durante cinco años fue directora de Eurobarómetro, se remontó a los orígenes de estas encuestas de opinión pública en 1973, destacando la necesidad que los gobiernos tenían de comprender lo que pensaban los europeos acerca del proceso de integración iniciado en la década del 50, y de realizar también un seguimiento de los mismos problemas en todos los países. Actualmente, la Federación de Barómetros tiene cerca de 90 países del mundo. También destacó la relevancia de encontrar patrones comunes en la identidad latinoamericana como factor clave de la integración regional.

Por su parte, Paolo Giordano y [Alejandro Ramos Martínez](#), especialistas en integración del BID, presentaron los portales de INTRADE y Data INTAL, fuente de los indicadores objetivos utilizados en el Informe “Somos Nosotros”, y que en gran medida se utilizarán para interactuar con los resultados de la encuesta de Latinobarómetro de 2016.

Innovación, inclusión y desarrollo

Otros expertos del BID expusieron el estado del arte en materia de indicadores de innovación, inclusión y desarrollo social, con la idea de que sirvan de disparadores para la producción del nuevo cuestionario 2016. Pablo Valenti, especialista del Departamento de Instituciones para el

Desarrollo del BID, destacó el potencial que ofrecen las redes sociales, donde la región es una de las más activas del mundo. El desafío se encuentra en la brecha que existe entre lo que los ciudadanos demandan a los gobernantes (principalmente seguridad y transporte), y lo que estos últimos comunican a sus representados (cultura, educación).

En materia de Ciencia y Tecnología, el especialista principal Gustavo Crespi señaló que entre un conjunto tradicional de indicadores (como las patentes, los gastos en I+D o las encuestas a las empresas), es importante obtener también encuestas de percepción pública. Esto permite comprender la significancia que los ciudadanos otorgan a la ciencia y a la tecnología en la sociedad, desde distintas dimensiones. Por ejemplo, dependiendo de cómo evalúen los beneficios y los riesgos, podría variar la apropiación que los individuos hacen de las innovaciones (como puede ser la ingesta de alimentos genéticamente modificados o el uso de productos para el cuidado de la salud).

Fabiana Machado, especialista en investigación económica, destacó que las encuestas opinión, a diferencia de los datos objetivos, tienen la ventaja de poder adaptar la información a nuestras necesidades. Sin embargo, para poder sacar provecho de la misma, es necesario tener en claro exactamente qué se pretende medir, y sobre todo, saber cómo obtener dicha información de los sujetos encuestados.

Por su parte, Marcos Robles, especialistas del Sector Social, destacó el trabajo que realiza el BID en la armonización y sistematización de un grupo amplio de indicadores sociales de toda la región, de forma tal de hacerlos comparables entre países. Este esfuerzo se plasma en el Sociómetro-BID, que pronto estará acompañado por resultados de dos proyectos relativos al mercado laboral y a la educación.

Por último, Armando Justo, especialista de la Oficina de Planificación Estratégica y Efectividad en el Desarrollo, expuso algunos resultados del Sistema de Retroalimentación Externa del BID, una serie de 10 encuestas realizadas entre 2012 y 2014 a más de 4.000 personas de la región con el objetivo de optimizar los proyectos institucionales, en los niveles de gobierno, sector privado, academia y sociedad civil.

Experiencias gubernamentales

En la segunda jornada, funcionarios y representantes de las Legislaturas compartieron distintas experiencias en encuestas públicas y seguimiento de indicadores en campos estratégicos como la seguridad ciudadana, la transparencia democrática y la integración regional. Se propició un debate abierto y constructivo entre todos los participantes, con el interesante hallazgo de una convergencia en las demandas de información para la adopción de políticas públicas.

En materia específica de integración, Mijail Quipse Sandival, Subdirector en la Dirección de Integración del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, manifestó que su país cuenta con algunos indicadores objetivos para analizar los procesos de integración existentes, pero reflexionó que sería necesario entender cuál es el grado de conocimiento que los ciudadanos tienen de los mismos. Además, destacó la importancia de conocer que entienden las personas por integración.

La Directora de Planificación Estratégica del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, María del Carmen Domínguez, explicó que en la región podría haber una correlación negativa entre el apoyo ciudadano a la integración y los acuerdos firmados, una situación que amerita mayor interacción de los gobiernos con la sociedad civil.

A su turno, la Directora de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo de Ecuador, Patricia Martínez, planteó la idea de dividir el cuestionario en preguntas de integración *soft*, vinculadas a la movilidad temporal de personas y a la cultura, y preguntas de integración *hard*, enfocadas sobre lo que los individuos consideran como sectores estratégicos a proteger de la competencia regional. En este punto, Marta Lagos resaltó que “los latinoamericanos están de acuerdo con el libre comercio, pero no con la libre movilidad, porque identifican a esta con desocupación e inseguridad”.

Con relación a la seguridad ciudadana, uno de los temas de mayor preocupación de los latinoamericanos (incluso en términos de integración), Luiza Hermeto, asesora de la Coordinación Especial de Prevención de la Criminalidad del Estado de Minas Gerais, en Brasil, presentó tres encuestas sistemáticas que realizan a nivel estatal. La premisa de estas investigaciones es que la seguridad ciudadana es cada vez más un componente central del bienestar en las sociedades contemporáneas, por ejemplo, alterando hábitos de comportamientos o de la estructura física del hogar. Entre los indicadores obtenidos, el Estado de Minas Gerais mide el nivel de confianza de los ciudadanos en las instituciones y en su entorno, la satisfacción con la atención de los cuerpos de defensa, y el miedo a ser víctima de un delito.

Javier Donnangelo, Director del Observatorio sobre Violencia y Criminalidad del Ministerio del Interior del Uruguay, se preguntó en qué medida se asocian los niveles de temor y el sentimiento de inseguridad con los niveles objetivos del delito. En su país, actualmente, se cuenta con una extensa serie de indicadores objetivos de delincuencia, pero considera necesaria incluir una medición que vincule, en la región, a las tasas objetivas del delito con determinados aspectos sociales de la población, como los niveles de consumo de alcohol y de drogas, las percepciones de desigualdad social y de los roles de género, o la facilidad de acceso a armas de fuego.

Continuando con este punto, el Director General de Gabinete del Ministro del Interior del Paraguay, Humberto Insfrán Miranda, enfatizó la relevancia de la difusión de la información. En efecto, se preguntó si anunciar una instalación de botones de emergencia en la vía pública aumenta la

percepción de seguridad del ciudadano, o, por el contrario, lo hace sentir que vive bajo una inseguridad creciente.

Sobre el tema, Marta Lagos explicó que en la última década creció la percepción de inseguridad, a la par que la tasa de victimización fue relativamente estable. “La delincuencia siempre existió en la región, pero hace 20 años, los problemas centrales eran del orden económico”.

Las políticas de transparencia fueron también eje del debate. José Dantos Filho, Coordinador de Educación Superior del Instituto Legislativo Brasileiro, destacó que dada la evolución legislativa en Brasil respecto al gasto público y el acceso a la información, los Órganos de Control crearon una serie de indicadores para evaluar la transparencia de los distintos poderes del Estado. Para el Ejecutivo, se miden los portales de internet en función de su contenido, la serie temporal y actualidad de la información, y la facilidad de navegación. En el caso del Legislativo, actualmente se está desarrollando un índice de transparencia que contemple, entre otras cosas, aquellos actos legislativos que luego no son discriminados directamente en la legislación.

En temas de transparencia, el Director de Planificación y Desarrollo de la Junta Central Electoral (JCE) de la República Dominicana, Pavel Rivas Goris, comentó que organiza las elecciones de su país de manera altamente tecnificada, lo que otorga una fuerte legitimidad al sufragio popular.

Gustavo Meixuerio, Consejero Presidente del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (México), dijo que sería relevante contar con la percepción de los latinoamericanos en materias de corrupción electoral y de diversidad étnica y diferencias de género en la región. En este punto, entran en juego el sentimiento de discriminación y de representación en el sistema político. Mientras que Francisco Sales Heredia, Director del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados de México, compartió los resultados de las encuestas nacionales de opinión pública en los cuales sorprende la enorme proporción de población que no ha escuchado sobre los derechos sociales, mientras que otra parte importante emparenta el “ser ciudadano” con aspectos asociados más a la responsabilidad que a los derechos, como es el pago de impuestos.

Juan Cincunegui, representante de la Dirección General de Relaciones Internacionales de la Presidencia de la Honorable Cámara de Diputados de la República Argentina, comentó que el parlamento argentino cuenta con un Programa de Modernización que incluye el trabajo conjunto con las Legislaturas de todas las provinciales del país y con un grupo de consejo de deliberantes municipales. En este contexto, surgió la reflexión de que, además de obtener la opinión pública de los ciudadanos, sería interesante conocer también la percepción de los parlamentarios en una encuesta replicada, para así comprender la brecha que existe entre representantes y representados sobre los mismos temas. Este mecanismo existe en Europa bajo el European Social Survey.

El cierre estuvo a cargo de Bernardo Guillamon, gerente de la oficina de Alianzas Estratégicas del BID, quien destacó que la alianza entre el INTAL y Latinobarómetro permitirá a los países de la región contar con una herramienta de importante valor estratégico.

Los asistentes coincidieron en que el cruce de las percepciones y los datos económicos permite comprender mejor las demandas de integración (considerada aquí en un sentido amplio, que incluye dimensiones comercial, física y social), y contribuye así al diseño de las políticas públicas que buscan satisfacerlas. Esta comparación de datos a ambos lados del espectro, información tangible e intangible, es una característica novedosa en la realización de estudios comparativos en esta temática.

La concordancia entre las tendencias objetivas y las percepciones de la población permite trazar una doble vía de acción. Por un lado, considerar las necesidades subjetivas a la hora de establecer prioridades y objetivos en la estrategia de integración y, por otro, evaluar fehacientemente si las decisiones tomadas tienen efectivamente el impacto buscado en las percepciones cotidianas de los ciudadanos.



[1] La encuesta de Latinobarómetro de 2015 incluyó cinco preguntas específicas sobre integración.

Integración en Movimiento

El futuro de América Latina, tema central del Encuentro Anual del BID

- [América Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n234](#)
- [Panorama Regional](#)



Líderes de los sectores económico y financiero de las 48 estados miembros del *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)* debatirán sobre los desafíos principales que afronta América Latina y el Caribe en temas que van desde la desaceleración económica global hasta las inversiones en el sector privado, pasando por la diversificación del sector energético, el desarrollo urbano sostenible, el potencial de las industrias creativas, y el capital natural como línea de defensa contra el cambio climático, entre otros.

La [Reunión Anual](#) incluirá asimismo discusiones sobre el futuro de las ciudades de la región. El Gobierno de Bahamas presentará su visión sobre la sustentabilidad urbana de Nassau y sobre las Ciudades Emergentes Sostenibles.

También participarán representantes de otros organismos de desarrollo, de bancos comerciales, de empresas y de la sociedad civil.

El encuentro constituirá la quincuagésima séptima reunión de la Asamblea de Gobernadores del Grupo BID, principal cuerpo de toma de decisiones del Banco. La mayoría de los Gobernadores son Ministros de Finanzas o de Economía, o Presidentes de Bancos Centrales.

Los disertantes de una variada serie de seminarios sobre urbanismo incluyen a Joan Clos, director ejecutivo del Programa de las Naciones Unidas sobre Asentamientos Humanos (ONU, Hábitat). El potencial de las industrias creativas en las ciudades será explorado por la experta en economía creativa Lala Dehenzelin y por la arquitecta de renombre internacional Aziza Chaoui.

Con la mira en la riqueza del capital natural de la región, un panel de expertos que incluye a Leonard Nurse de la Universidad de las Indias Occidentales y a Mary Ruckelshaus de la Universidad de Stanford discutirá sobre soluciones innovadoras para estabilizar las zonas costeras, evitar las inundaciones y proteger los ecosistemas marinos.

Durante el encuentro el Grupo BID emitirá su evaluación anual macroeconómica de las perspectivas regionales en momentos de serias dificultades en la economía global. Un panel de debates en el que participarán altos funcionarios discutirá los hallazgos del informe y evaluará los desafíos fiscales, monetarios y de otras índoles.

Cumbre de ministros de la región para erradicar el hambre

- [América Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n234](#)
- [Panorama Regional](#)

Desde el 29 de febrero al 03 de marzo, se llevó a cabo la cumbre de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), con la participación de Ministros de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Social, y representantes de gobierno de 33 países.

La [Conferencia](#) estuvo centrada en los retos y perspectivas para la seguridad alimentaria y nutricional en la región, y en superar los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

América Latina y el Caribe es la única región del planeta que alcanzó tanto las metas de reducción del hambre de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación como la de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Los participantes también analizaron, los desafíos para la transformación del sector rural y para el uso sostenible de los recursos naturales, la gestión de riesgos, la adaptación al cambio climático, y la Cooperación Sur-Sur entre los países de la región.

La Conferencia fue también un espacio de encuentro con la sociedad civil, las organizaciones campesinas e indígenas, ONGs, organizaciones intergubernamentales, organismos de integración regional y demás agencias de las Naciones Unidas.

Asimismo, los gobiernos participantes de la Conferencia analizaron las actividades de la FAO en la región durante el bienio 2014-2015 y fijaron las prioridades para la acción de la FAO para el período 2016-2017.

Seis claves para que las empresas artesanales sean competitivas

- [Espacio PYME](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n234](#)



Las artesanías, además de ser elementos de la identidad colectiva de los pueblos y una de las vías de preservación del patrimonio cultural y etnográfico más importantes, también se destacan por su contribución a las economías locales, regionales y nacionales.

Como actividad productiva, las artesanías no son ajenas al fuerte desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la globalización de los mercados, que les abrieron muchas nuevas posibilidades, y lo harán aún en mayor medida en los distintos procesos del negocio. La globalización presenta también oportunidades de colaboración y de presencia en los mercados extranjeros que se pueden explorar.

A nivel internacional, la [UNESCO](#) brinda la siguiente definición: “Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o

incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación de cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la **cultura**, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”.

En busca de un sector competitivo

La competitividad empresarial es un concepto multidimensional y dinámico que hace referencia a la capacidad de una empresa para mantener e incrementar su cuota de mercado; y está muy ligado a su ventaja competitiva, concepto que se concreta ya sea en costes inferiores a los de los competidores o bien en la posibilidad de diferenciar el producto.

Una mejora en la competitividad del sector artesano podría traducirse en empresas más consolidadas, más rentables, con mayor interés en crecer y en explorar las distintas vías para lograrlo.

A mediano y largo plazo, la competitividad está determinada por seis grandes aspectos que, gestionados adecuadamente, mejoran el crecimiento y la rentabilidad de las empresas artesanas:

- **Gestión de los recursos humanos:** Este factor es fundamental en la empresa artesana por sus procesos productivos y por la importancia que la cualificación y la experiencia de los trabajadores tiene en la calidad de sus productos. El reducido tamaño medio de la empresa artesana enfatiza aún más la importancia de los recursos humanos en la competitividad empresarial.
- **Aplicación de las TIC:** Se ha configurado como uno de los principales factores de competitividad empresarial que determina mejoras por distintas vías. La aplicación de estas tecnologías a los procesos de producción genera **innovaciones** que favorecen las ganancias de productividad; además, hace posible innovaciones organizativas y comerciales y facilita la internacionalización de la empresa.
- **Innovación:** La calidad se considera en muchos aspectos un paso muy ligado, o incluso previo, a la innovación. La preocupación de una empresa por la calidad refleja su voluntad de mejora continua en la atención a los clientes. Una forma es obtener certificaciones que mejoran la confianza de antiguos y nuevos consumidores, en la calidad de los productos y servicios, tanto en los mercados nacionales como internacionales.

- **Internacionalización:**El canal de comercialización más frecuente en las empresas artesanas es la venta directa a clientes concretos. El resto de los canales de comercialización tiene una presencia muy reducida, especialmente aquellos que llegan a mercados del exterior. Una alternativa es la venta en portales especializados y a través de páginas web.
- **Financiación:**La situación financiera de las empresas marca sus posibilidades de crecimiento y condiciona su planificación estratégica. La estructura financiera, en particular el peso de la financiación ajena y su distribución entre corto y largo plazo, es el resultado de múltiples factores entre los que destacan la política estratégica de la empresa y la situación económica del mercado en el que desarrolla su actividad.
- **Cooperación empresarial e institucional:**En el caso de las [empresas artesanas](#), la cooperación adquiere una especial relevancia debido a su reducido tamaño medio; se trata de una vía de superación de algunas de las desventajas asociadas a las microempresas. Dentro de las ventajas asociadas a la colaboración con terceros (empresas u otros organismos) se destacan un acceso más fácil, barato y rápido a información, tecnologías y a nuevos mercados; la obtención de recursos humanos y financieros adicionales; y la posibilidad de compartir riesgos, tanto en el desarrollo de nuevos productos y servicios como en el acceso a los mercados extranjeros.



Ecuador negocia ampliar la cooperación con Corea

- [Integración en Movimiento](#)
- [n234](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

Representantes de Ecuador y la República de Corea intercambiaron en este primer [encuentro](#) criterios sobre los intereses generales de ambas partes y las modalidades procedimentales que se seguirán en las negociaciones comerciales.

Además, se llevaron a cabo reuniones de las siguientes disciplinas: acceso a mercado agrícola e industrial; medidas sanitarias y fitosanitarias; reglas y procedimientos de origen; barreras técnicas al comercio; transparencia y asuntos institucionales; comercio de servicios; inversiones; administración aduanera y facilitación de comercio; y, medidas de defensa comercial.

Ecuador presentó la intención de lograr un acuerdo balanceado, comprehensivo y que considere los niveles de desarrollo económico de cada parte. Asimismo, en las próximas semanas se planteará una propuesta en materia de cooperación bilateral. A través de este Acuerdo, Ecuador busca incrementar sus exportaciones y el ingreso de divisas al país, precautelando los intereses de los sectores productivos nacionales y protegiendo a los más sensibles.

Las nueve mesas de trabajo negociadoras del Acuerdo se volverán a instalar en una segunda ronda de negociaciones, en la ciudad de Seúl, Corea, durante el mes de marzo.

La I Ronda de Negociaciones se desarrolló en Quito y contó con la presencia de una delegación coreana conformada por 37 funcionarios de diversas instituciones públicas de ese país.

Colombia inicia negociaciones con Europa para un tratado agrícola

- [Integración en Movimiento](#)
- [n234](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

Colombia y la Unión Europea [anunciaron](#) el inicio de las negociaciones que permitirán alcanzar un acuerdo bilateral sobre el comercio de productos ecológicos, que abrirá la puerta a un mercado más amplio para pequeños productores del país y que será clave en el post conflicto colombiano.

Ambas partes confirmaron su interés por concluir rápidamente un acuerdo que permita un mercado más amplio para los agricultores ecológicos, reducir la carga administrativa para las empresas e identificar más productos ecológicos disponibles para los consumidores.

Dicho acuerdo con la Unión Europea se basará en el reconocimiento mutuo de las respectivas normas de producción y régimen de control como equivalentes. También aspirará a promover el diálogo y la cooperación técnica entre las partes, para beneficiar a los productores y consumidores de productos ecológicos.

En principio, se ha identificado que productos como el aguacate Hass y las frutas exóticas pueden abrirse paso en el mercado europeo mediante un desarrollo sostenible y amigable con el medio ambiente.

Actualmente, la Unión Europea apoya diversos programas de desarrollo rural en el país, como la modernización del sector lácteo, los cuales también pueden jugar un papel relevante en la nueva etapa que se apresta a transitar Colombia.

Colombia ha manifestado su voluntad de firmar un memorando de entendimiento con la Unión Europea donde se incluyen temáticas de cooperación técnica en desarrollo agrícola sostenible, con lo cual se abarcan áreas como producción ecológica, Buenas Prácticas Agrícolas, comercio justo y sostenibilidad.

Nueva ronda del Acuerdo Transatlántico sobre Comercio e Inversión

- [Escenario Internacional](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n234](#)

Entre el lunes 22 al viernes 26 de febrero de 2016 se llevaron adelante las [negociaciones](#) que contribuirán a facilitar la Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión (TTIP por sus siglas en inglés) entre ambas partes. Los negociadores debatieron las tres partes principales del acuerdo:

- Acceso al mercado,
- Cooperación en materia de regulación, y
- Normas

La Unión Europea (UE) y Estados Unidos intentaron así detallar sus objetivos sobre nueve sectores industriales y retomaron la discusión sobre protección de inversiones en la duodécima ronda de negociaciones para un acuerdo de libre comercio (TTIP).

El objetivo es lograr interoperabilidad en esos sectores, aunque las fuentes reconocieron que hay algunos de ellos, como químicos y cosméticos, donde la “cooperación reguladora será modesta” y no será posible una armonización al ser las regulaciones europea y estadounidense muy diferentes entre sí.

Por lo que se refiere al sistema de protección de inversiones, que ha permanecido sin actividad durante un tiempo en las negociaciones, es uno de los capítulos que más controversia han suscitado en algunos sectores.

La UE, que ya remitió a las autoridades estadounidenses una propuesta alternativa a un instrumento clásico de resolución de disputas Estado-inversor, presentará “por primera vez su propuesta para crear un nuevo sistema jurídico de inversiones” o ICS y “se entrará en detalle” en este capítulo, según fuentes comunitarias.

En cuanto al capítulo de desarrollo sostenible, para el que la UE ya presentó su propuesta, se espera en esta ronda que Estados Unidos ponga sobre la mesa la suya.

La UE ha propuesto, además, que el TTIP -como todos los acuerdos comerciales que negocie- incluya medidas específicas contra la corrupción, basadas en provisiones europeas e internacionales.

En lo referente al acceso a mercados, las partes ya han intercambiado ofertas para liberalizar el 97% de las líneas tarifarias en las que verán si hay “posibilidad de mejoras”, mientras que el 3% restante, referente a productos más sensibles, “aún no está sobre la mesa”.

Las negociaciones comenzaron en julio de 2013 y aspiran a crear la mayor zona de libre comercio del mundo y a sentar un referente mundial con la armonización de la regulación europea y la estadounidense.

Uruguay y Rusia acuerdan incrementar exportaciones primarias

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n234](#)
- [Panorama Regional](#)

Los ministros de Ganadería, Agricultura y Pesca de Rusia y Uruguay suscribieron un convenio bilateral con el objetivo de estrechar vínculos comerciales, de servicios y de intercambio técnico y científico.

Los primeros días de febrero tuvo lugar la reunión en la cual *Nikolay Fyodorov, por Rusia, y Tabaré Aguerre, por Uruguay*, firmaron el [acuerdo](#).

El objetivo del mismo es fomentar el intercambio en el área agropecuaria con ejecución de programas y proyectos conjuntos.

Las áreas definidas son supervisión veterinaria y fitosanitaria, acciones para erradicación y control de enfermedades en animales, aplicación de comercio mutuo de la producción agrícola y agroindustrial, suministro de ganado en pie, semen congelado y embriones bovino, investigación agronómica, registro de identificación de ganado en pie.

La cooperación se realizará en la modalidad de programas de investigación, formación de grupos de trabajo, intercambios y visitas, organización de seminarios y programas de intercambio entre expertos, según informa el sitio ministerial en Internet.

Este convenio permite tener un fluido contacto entre autoridades sanitarias para facilitar los temas relativos al comercio, ya que Rusia es uno de los principales mercados para Uruguay.

Los países disponen de las posibilidades para incrementar el comercio bilateral y, en particular, los suministros desde Uruguay de productos lácteos, carnes y subproductos alimentarios.

Aguerre subrayó que la responsabilidad de los gobiernos es generar los marcos que posibiliten y propicien un comercio adecuado. Comentó que Uruguay vende a Rusia el 55 % de la manteca que produce. Desde enero a octubre del 2015 las exportaciones de este producto a Rusia alcanzaron las 8.000 toneladas.

Asimismo, recordó que el acceso comercial sin aranceles y sin cuotas en el segmento de carne de alta calidad refrigerada es para Uruguay una formidable oportunidad que se concretó tras varios años de negociación.

Honduras y Ecuador dan otro paso hacia un acuerdo comercial

- [Integración en Movimiento](#)
- [n234](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

La ampliación de las relaciones comerciales entre Ecuador y Honduras fue el eje de la reunión que mantuvieron representantes de ambos países. El objetivo es alcanzar preferencias arancelarias en productos no tradicionales, de los sectores metalmecánico, línea blanca, construcción, madera, plásticos y agroindustria, entre otros.

La [negociación](#) entre Ecuador y Honduras tuvo lugar el pasado 2 de febrero y giró en torno a seis puntos: Acceso a Mercados, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Solución de Controversias, Defensa Comercial y Origen, integradas por más de 30 expertos de alto nivel de ambos países.

“Este acuerdo toma en cuenta los intereses de los sectores productivos ecuatorianos y hondureños. Tengan la certeza de que los equipos negociadores conocen sus prioridades”, afirmó el ministro subrogante de Comercio Exterior ecuatoriano, Alejandro Dávalos,

Durante la II Ronda de Negociaciones Comerciales para la suscripción de un Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica, Dávalos añadió que el 60% de las exportaciones ecuatorianas a la región centroamericana corresponden a productos con valor agregado.

En noviembre de 2015, se había llevado a cabo en Tegucigalpa, la I Ronda de Negociaciones Comerciales.

Panamá reitera su reclamo contra Colombia ante la OMC

- [Centroamérica y México](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n234](#)
- [Panorama Regional](#)

La imposición por parte de Colombia de aranceles mixtos que afectan las reexportaciones de textiles y calzados desde la Zona Libre de Colón dio lugar a la apertura de un Panel de Expertos en la Organización Mundial del Comercio (OMC). La entidad recibió al equipo técnico de la Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales del MICI en una segunda reunión sustantiva entre las partes y el Grupo Arbitral.

El Panel tiene como objetivo proseguir las discusiones entre Panamá y Colombia sobre un decreto de este último país que añade un arancel de 10% a textiles y calzados que salen de la Zona Libre de Colón situada en Panamá, además de un cargo de 5 dólares por cada contenedor.

“Panamá hará uso de todas las instancias de este procedimiento para proteger a nuestro sector y que quede demostrada la ilegalidad de estas medidas por parte de Colombia y cese la aplicación de las mismas a las reexportaciones de textiles y calzados procedentes de Zona Libre de Colón, garantizándole a este sector el acceso al mercado colombiano” indicó el Ministro de Comercio panameño, Melitón Arrocha.

El Ministro Arrocha agregó que “Panamá confía en que el informe del Grupo Arbitral dejará de manifiesto el incumplimiento de Colombia, respecto a las reglas del comercio multilateral que los países nos comprometimos a cumplir en el marco del Derecho de la Organización Mundial de Comercio y que las medidas violatorias que dicho país ha adoptado deberán ser desmanteladas”.

Luego de esta audiencia y como próximos pasos, ambas partes deben cumplir con las presentaciones documentales y probatorias finales en las siguientes tres semanas; el Panel Arbitral circulará la parte expositiva de su Informe el próximo 30 de abril que incluye su análisis del caso. El pronunciamiento definitivo del Panel Arbitral podría darse en los primeros días de agosto.

Chile avanza en diálogo con la AELC por acuerdos comerciales

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n234](#)
- [Panorama Regional](#)

Delegaciones técnicas de la Dirección de Relaciones Económicas de Chile (DIRECON) y la Organización Europea de Libre Comercio (E.F.T.A.) se reunieron en Bruselas y Ginebra, con el fin de avanzar en un diálogo con miras a modernizar y profundizar los acuerdos comerciales que Chile tiene con esa entidad.

Pablo Urria, director de Asuntos Económicos Bilaterales de Chile, quien encabezó la delegación señaló que “estas [sesiones](#) están orientadas a continuar un trabajo que hemos venido desarrollando en los últimos meses para establecer, en el caso de la UE, los términos de referencia para la modernización del pilar comercial del Acuerdo de Asociación”.

A noviembre de 2015, el intercambio comercial de Chile con la Unión Europea totalizó US\$ 16.361 millones, siendo este bloque el segundo destino de los envíos chilenos, después de China. En tanto, en similar período el intercambio comercial del país con las economías integrantes de AELC (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza), totalizó US\$ 898 millones.

Urria puntualizó que en materia de acceso a mercados, con ambos bloques Chile aspira a mejorar las condiciones de acceso para varias partidas de productos que quedaron en distintas categorías especiales en dichos acuerdos.

“Tanto con las autoridades de la Unión Europea como de AELC hemos compartido nuestro interés en ahondar no sólo aspectos de acceso a mercados, sino también impulsar otras áreas que no habían sido incluidas en profundidad en dichos acuerdos, como por ejemplo: temas de comercio y desarrollo sustentable, compras públicas, facilitación de comercio, comercio de servicios, entre otros, lo que conlleva a la creación de un ambiente propicio para facilitar las relaciones económico comerciales entre las partes”, manifestó Urria.

México y Argentina impulsan su relación comercial

- [América Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n234](#)
- [Panorama Regional](#)

El Secretario de Economía, Idefonso Guajardo Villarreal, y el Subsecretario de Comercio Exterior, Francisco de Rosenzweig Mendialdua, sostuvieron un encuentro con el Secretario de Comercio del Ministerio de Producción de Argentina, Miguel Braun con el objetivo de explorar oportunidades para fortalecer la relación económica comercial entre ambos países, en cumplimiento al mandato establecido por los Presidentes Enrique Peña Nieto y Mauricio Macri, en Davos, Suiza, en enero de 2016 (ver [comunicado](#)).

Los gobiernos de México y Argentina anunciaron que buscarán ampliar la cobertura del Acuerdo de Complementación Económica número 6 (ACE 6), con el cual se otorgan mutuamente preferencias arancelarias en su comercio de productos.

También se planteó el interés por avanzar hacia un acuerdo amplio en el sector automotriz en aras de incrementar los intercambios bilaterales; también se analizaron las oportunidades de profundizar el abastecimiento para el sector energético entre ambas naciones.

Argentina es un socio comercial estratégico para México en América Latina y el Caribe, con intercambios por un valor de 2.352 millones de dólares en 2014; además, se ubica como el 6° socio comercial (5° proveedor y 7° destino de exportaciones) de México en la región.

Países miembros del TPP suscriben formalmente el acuerdo

- [América Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n234](#)
- [Panorama Regional](#)

Los ministros de finanzas y economía de los 12 países integrantes rubricaron oficialmente el [Acuerdo de Asociación Transpacífico](#) (TPP, por sus siglas en inglés), evento con el que se cierran formalmente las negociaciones y se abre el proceso de revisión en cada una de las naciones para ser ratificado.

El TPP está integrado por Australia, Brunei, Canadá, Chile, Estados Unidos, Japón, Malasia, México, Nueva Zelandia, Perú, Singapur y Vietnam.

En conjunto suman el 25% del comercio mundial, aportan el 36% del Producto Interno Bruto del mundo y captan el 38% de la Inversión Extranjera Directa, según datos de la Secretaría de Economía mexicana.

El acuerdo entrará en vigor una vez que dos terceras partes de los integrantes lo hayan ratificado.

México y la Asociación Europea de Libre Comercio inician negociaciones para la revisión del TLC

- [Centroamérica y México](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n234](#)
- [Panorama Regional](#)

En el marco de la visita que realizó el Presidente Enrique Peña Nieto al Foro Económico Mundial, el pasado 22 de enero se firmó, junto a miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio, una Declaración Conjunta sobre el Inicio de las Negociaciones para la Revisión del Tratado de Libre Comercio.

Durante el encuentro, los representantes de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) y de México destacaron el exitoso funcionamiento del TLC y su importante contribución al comercio e inversión de ambas partes.

La [Declaración Conjunta](#) sobre el Inicio de las Negociaciones para la Revisión del Tratado de Libre Comercio entre México y los Estados de la AELC, fue firmada por el Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo; el Presidente de la Confederación Suiza, Johann Schneider Ammann; el Ministro de Relaciones Exteriores de Noruega, Borge Brende; la Ministra de Relaciones Exteriores, Educación y Cultura de Liechtenstein, Aurelia Frick, y el Representante Permanente de Islandia ante la ONU, Martin Eyjolfsson.

Tanto México como la AELC buscan, con el proceso de revisión del TLC, ampliar el acceso de los productos agropecuarios mexicanos a los Estados de la Asociación; eliminar, reducir o prevenir barreras no arancelarias innecesarias, así como actualizar los capítulos ya incluidos en el TLC e incluir nuevos temas como la facilitación comercial, coherencia regulatoria, PyMES y cooperación en materia de energía.

El TLC entre México y la AELC se firmó el 27 de noviembre del año 2000 y entró en vigor el 1 de julio del 2001. En tanto, el Marco General para revisión del Tratado se concluyó el pasado 28 de octubre de 2015.

En el documento de la Revisión firmado por las partes, se establecen los términos para las negociaciones de la actualización y ampliación del TLC entre México y la AELC.

Los flujos comerciales de bienes entre México y la AELC se multiplicaron por tres en los últimos diez años: según las estadísticas de la AELC de 2014, estos flujos han pasado de un poco menos de 1.200 millones de dólares en 2004 a más de 3 mil 500 millones de dólares en 2014.

Voces que Conectan

Videos exclusivos sobre el comercio y el futuro de la integración regional

- [n234](#)
- [Voces que Conectan](#)

Entrevista a Marta Lagos, Directora Latinobarómetro

Entrevista Marita Carballo, Directora Eurobarómetro

Exposición de James Riccio, Director del Área de Política en MDRC

Exposición de Paula Hernández Olmos, Coordinadora Nacional de Prospera México

Exposición de Rosilene Rocha, Secretaria Adjunta de Trabajo y Desarrollo Social del Estado de Mina Gerais, Brasil

Lecturas de Integración

Comercio, finanzas y desarrollo: visión general de desafíos y oportunidades

- [Lecturas de Integración](#)
- [n234](#)
- [Reseñas Bibliográficas](#)

“[Trade, Finance & Development: Overview of Challenges and Opportunities](#)”, forma parte de los trabajos de “Iniciativa E15”, una serie ejecutada conjuntamente por el ICTSD y el Foro Económico Mundial en la que se convoca a expertos e instituciones a hacer un análisis estratégico y brindar recomendaciones para los sectores públicos y privados. Orientados hacia el fortalecimiento del sistema de comercio mundial y la inversión para el desarrollo sostenible.

El documento desarrolla la tesis de que existe una correlación muy fuerte entre diversas medidas de comercio y el desarrollo económico. No obstante ello, plantea que las pruebas relativas a la causalidad entre el crecimiento económico, el desarrollo, y otras variables no está claro.

Impacto de la Geografía sobre las Instituciones

Durante los últimos veinte años se dio una creciente cantidad de trabajos de análisis, impulsados inicialmente por la construcción de medidas comparables a nivel internacional, tanto de crecimiento económico y desarrollo (como las Penn World Tables o Indicadores de Desarrollo de palabras del Banco Mundial) y de las características de país.

A su vez, esta literatura ha dado lugar a dos escuelas de pensamiento diferentes.

Por un lado, la escuela “geografía”, a menudo asociada con Jeffrey Sachs, sostiene que los resultados del desarrollo de un país son en gran medida determinados por su ubicación geográfica.

Por otra parte, la escuela “institucional” del pensamiento, a menudo asociada con el trabajo de Daron Acemoglu y sus colaboradores, ha hecho hincapié en la importancia del entorno institucional de un país, donde las instituciones son entendidas en su sentido económico (y no político) en términos de las estructuras sociales, tales como el estado de derecho o la protección de los derechos de propiedad que garantizan que la actividad económica se desarrolle sin trabas.

Partiendo de ejemplos reales como la crisis económica de 2008, los autores argumentan que los altos niveles de profundidad financiera, medida por el crédito como una fracción del PIB, se asocian con menos, en lugar de mayor crecimiento, económico.



Arcand, Jean-Louis. Trade, Finance & Development: Overview of Challenges and Opportunities. E15 Initiative, 2016.

Informe de la Cartera de Proyectos del COSIPLAN 2015

- [Lecturas de Integración](#)
- [n234](#)
- [Publicaciones destacadas](#)



El Quinto Informe de la Cartera de Proyectos del COSIPLAN ofrece un balance general de la cartera y reseña los resultados del trabajo realizado por los países en materia de planificación territorial; expone la cartera en tres secciones: la cartera total, la cartera activa y los proyectos concluidos; y presenta los proyectos de cada uno de los nueve Ejes de Integración y Desarrollo.

La Cartera de Proyectos del COSIPLAN cuenta con 593 proyectos de integración, por una inversión estimada de US\$ 182.436

millones, distribidos en todo el territorio Suramericano, y organizados en 48 Grupos de Proyectos y 9 Ejes de Integración y Desarrollo. ([Click Aquí](#))

Cadenas globales de valor y protección

- [Evaluación de Impacto](#)
- [Lecturas de Integración](#)
- [n234](#)

El interesante trabajo “Global Supply Chains and Trade Policy”, de Emily J. Blanchard, Chad P. Bown y Robert C. Johnson, publicado por el National Bureau Of Economic Research ([NBER](#)), estudia el impacto de la inserción de los países en las cadenas globales de valor y la consecuente reducción en el proteccionismo por la vía arancelaria que esta inserción genera.

La pregunta inicial de esta investigación es cómo pueden las cadenas globales de valor (CGV) modificar la estructura de protección de las importaciones. La teoría predice que los aranceles a los bienes finales consumidos en el mercado doméstico irán disminuyendo a medida que aumenta el contenido doméstico de bienes finales producidos en el extranjero. Es decir, en la medida que el país profundice su inserción en una cadena de valor en la que suministra insumos para bienes finales consumidos en otros países, sus propios aranceles a los bienes finales que consume serán menores.

El estudio realiza estimaciones teniendo en cuenta nuevos datos reunidos sobre aranceles aplicados de forma bilateral, barreras comerciales temporales y el valor agregado en la producción de las 14 economías más importantes durante el período 1995-2009.

Los autores encuentran un fuerte apoyo para las predicciones empíricas del modelo que implica que las cadenas globales de valor son importantes determinantes de la política comercial, tanto en la teoría como en la práctica.

Según concluyen los autores, las CGV disuelven el vínculo entre la ubicación en la que se producen los bienes internos y la nacionalidad del contenido de valor añadido incorporado en los productos.

Cuando el contenido interno de insumos extranjeros es alto, un país tiene un incentivo a modificar su estructura arancelaria, lo que lleva a elevar la importación. La inserción en la CGV tiende a reducir las tarifas óptimas. Las tarifas óptimas dependerán al final de cuenta del valor añadido por la producción local en las CGV. Por lo tanto, alteraciones en el valor añadido en las CGV deberían impactar también en esas tarifas.

Los resultados empíricos se comprueban tanto cuando los países utilizan la protección a través de una tarifa bilateral o cuando los países elevan la protección a través de la adopción de barreras comerciales temporales. Los resultados muestran la importancia empírica que tiene la estructura de las CGV en las decisiones de política comercial de los gobiernos.

Estimaciones de tendencias comerciales 2016

- [Lecturas de Integración](#)
- [n234](#)
- [Publicaciones destacadas](#)



Monitor de Comercio e Integración 2015: La recaída

- [Lecturas de Integración](#)
- [n234](#)
- [Publicaciones destacadas](#)

Esta edición es la más reciente de una serie de informes elaborados por el Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que estudian la evolución de la inserción de América Latina y el Caribe en el sistema comercial mundial, haciendo uso de los datos disponibles en INTrade, el sistema de información del BID sobre integración y comercio. El estudio analiza el débil crecimiento de los volúmenes de los bienes y servicios exportados por la región y el impacto de la corrección de los precios de los productos básicos a partir de mediados de 2014. El trabajo hace hincapié en las consecuencias de la realineación de los tipos de cambios sobre los valores de los flujos comerciales y la competitividad-precio de la oferta exportable de la región.

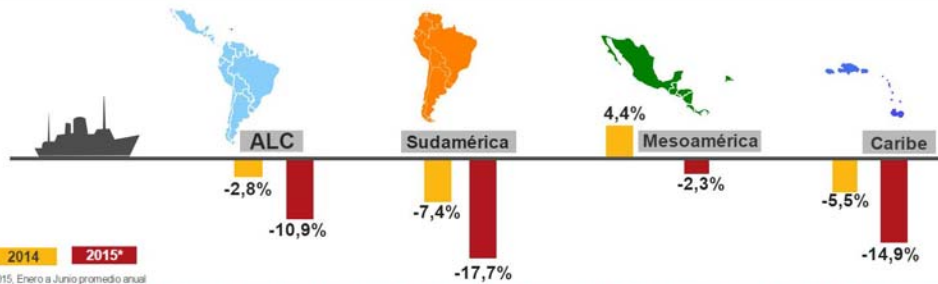
La región enfrenta una coyuntura comercial mundial adversa

Comercio global 2009-2015



Reducción de las exportaciones de la región

La caída empieza en 2014 y se agudiza a inicios de 2015



Factores que influyen en la caída de exportaciones desde la región

Caída de los precios de las materias primas



Menor demanda global



La región requiere mayor diversificación para mitigar shocks externos

Diferencias nacionales en:



La diversificación limitó la caída de las exportaciones de América Latina en 2011-2014



Alerta Bibliográfico

- [Alerta Bibliográfico](#)
- [Lecturas de Integración](#)
- [n234](#)

Este Alerta difunde información sobre los documentos registrados en las bases de datos del Centro de Documentación del INTAL (CDI), destacando algunas publicaciones, y brindando enlaces a boletines y revistas de acceso abierto aparecidos en el período citado. Click [aquí](#).

Termómetro de Comercio

Observatorio Instrumentos Jurídicos de Integración (IJI)

- [n234](#)
- [Termómetro de Comercio](#)

Tendencia del mes

En febrero de 2016 la agenda de política comercial global estuvo marcada por la firma del Acuerdo Estratégico Transpacífico de Cooperación Económica (TPP por sus siglas en inglés), que ahora debe ser ratificado por los Parlamentos nacionales. A nivel regional se destaca la realización de IV Cumbre de la CELAC a fines de enero de pasado. En cuanto a los acuerdos regionales bilaterales y esquemas de integración, salvo algunas excepciones, se registró un menor dinamismo respecto al período anterior. No obstante, se registraron avances en algunos procesos de negociación avanzados.

Panorama 360°

En el mes se lograron avances en 13 acuerdos vigentes y en 7 negociaciones comerciales.

Negociaciones avanzadas

- TPP: [El TPP entraría en vigencia recién desde el 2018](#)
- MERCOSUR – UE: [El acuerdo Mercosur-UE y la integración regional](#)
- Alianza del Pacífico: [La Alianza del Pacífico avanza hacia su integración productiva](#)
- [Reducir la pobreza extrema, prioridad de la CELAC, coinciden dignatarios en la IV Cumbre](#)
- Ecuador y Turquía: [Un TLC en la mira](#)

Novedades destacadas de acuerdos comerciales vigentes

- Chile – China: [China se convierte en el mayor comprador de vinos chilenos](#)
- Chile – Turquía: [Chile y Turquía firmaron acuerdo de cooperación](#)

- Colombia y Perú – Unión Europea: [Colombia y Unión Europea inician negociaciones para acuerdo comercial agrícola clave en pos conflicto](#)
- Cooperación Amazónica: [Aprueban programa de acciones estratégicas para la gestión de los recursos hídricos de la cuenca amazónica](#)
- Cuenca del Plata: [Con la derogación de la Disposición 1108, que regula las cargas de exportación procedentes de puertos argentinos, se abre una negociación con Uruguay](#)
- Mercosur – India: [Estrategia comercial pasa por profundizar acuerdos](#)
- Mercosur – Perú: [Perú y Paraguay fortalecen y dinamizan su relación comercial bilateral](#)
- México – Asociación Europea de Libre Comercio (AELC): [La AELC y México lanzan las negociaciones para la revisión de su Tratado de Libre Comercio](#)
- México – Brasil – AAP.CE .53: [Termina Segunda Ronda de negociación para ampliar ACE 53. Propone Brasil a México pacto de integración industrial](#)
- México – UE: [México y UE anuncian acuerdo bilateral. Se busca posicionar productos tropicales e incorporar productos orgánicos](#)
- Perú – Estados Unidos de América: [Perú: exportación no tradicional a Estados Unidos creció 90,3% con TLC](#)
- República Dominicana, Centroamérica – Estados Unidos de América (RD-CAFTA): [Sectores del comercio organizado dominicano piden intervención del gobierno para lograr mayor equidad en la implementación del acuerdo](#)
- Sistema de la Integración Centroamericana (SICA): [Presidente de Costa Rica llama a una integración centroamericana sustantiva](#)
- [Presidencia Pro Témpore y Secretaría General del SICA sostienen reunión de trabajo para impulsar temas de integración](#)
- [Concluye con éxito primera reunión virtual de presidentes en la historia del SICA](#)

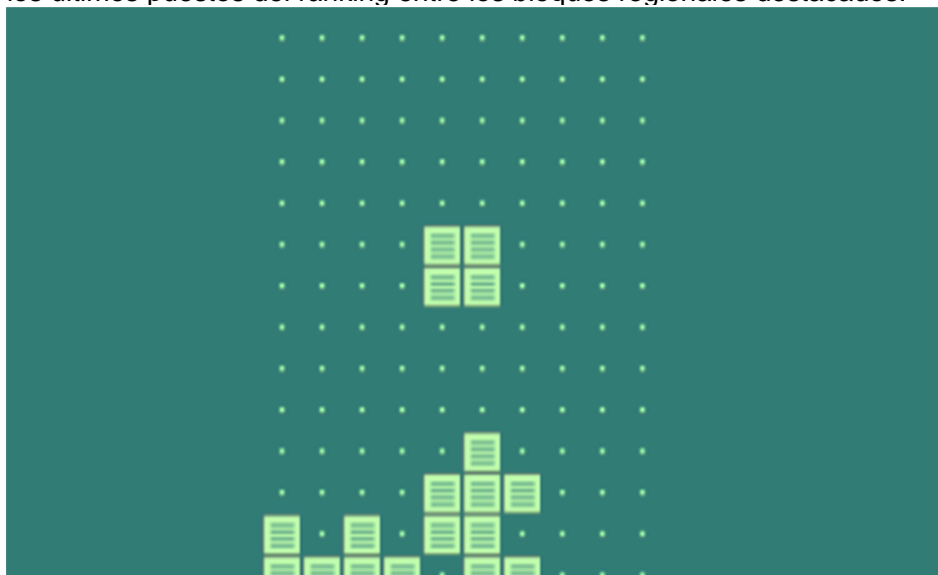
IJI es una compilación de textos normativos, comentarios y seguimiento de los compromisos jurídicos y novedades de índole analítica de los distintos procesos de integración de América Latina y el Caribe. Para conocer más sobre los avances y novedades de acuerdos y negociaciones comerciales visite [IJI](#).

Infografías y fichas técnicas de INTAL Interactivo

- [n234](#)
- [Termómetro de Comercio](#)

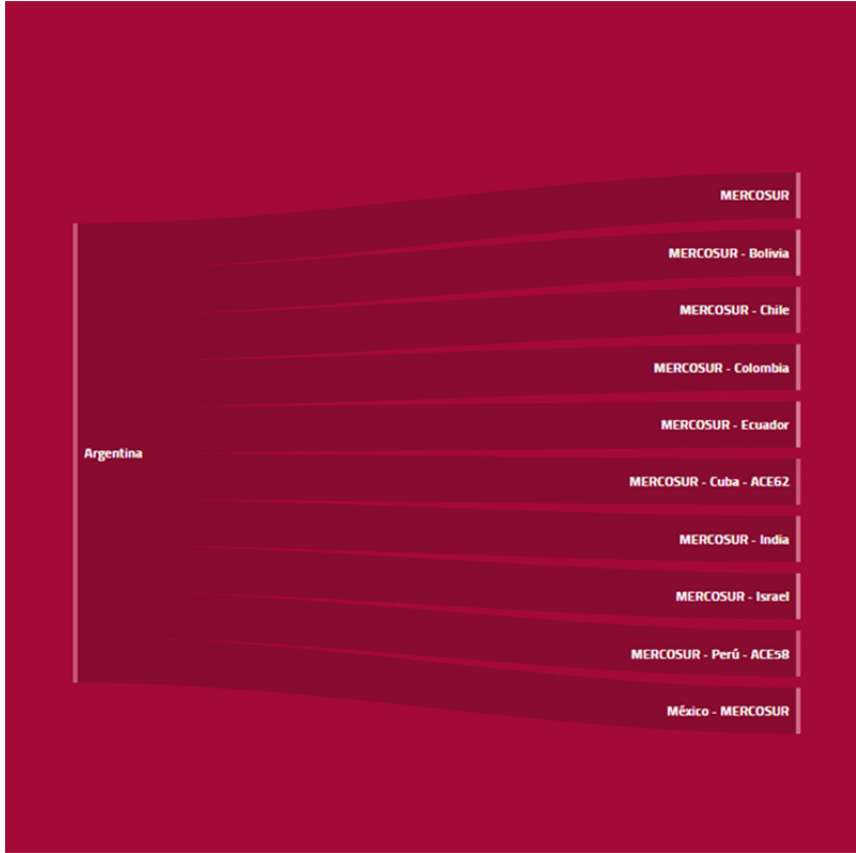
Entre nosotros

¿Cuán difícil es lograr un nivel elevado de integración regional en el comercio de mercancías? La visualización utiliza la metáfora del juego tetris, para demostrar que si tu juegas bien, lograrás una cifra de comercio intrarregional elevada y te ubicarás en los primeros puestos del ránking entre los bloques regionales que figuran en la tabla a la derecha de la visualización. Por el contrario, si acomodas mal las piezas, alcanzarás un bajo nivel de comercio intrarregional, posicionándote en los últimos puestos del ránking entre los bloques regionales destacados.



Integrados

Los países de América Latina y el Caribe son parte de una creciente y compleja red de acuerdos comerciales. Estos acuerdos poseen características variadas, tanto por los temas negociados y compromisos asumidos, como por los socios involucrados. Asimismo, se observan diferencias en las estrategias seguidas por distintos países y bloques en la búsqueda de nuevos acuerdos, que son resultantes de diversas perspectivas y modalidades de inserción en la economía global. Hacia el futuro, es necesario aprovechar las negociaciones comerciales para enfrentar los desafíos que emergen de una economía mundial organizada en cadenas transnacionales de valor.



Redacción

- [n234](#)
- [Redacción](#)

Esta es una publicación mensual propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID-INTAL). Todos los derechos reservados.

Fuentes de información: Comunicados de Prensa y Hojas de Novedades de: AEC; ALADI; BID; CARICOM; Comunidad Andina; Euro-Lat; Grupo de Río; MERCOSUR; PARLATINO; SELA; SG-SICA; SIECA. Organismos oficiales e internacionales. Archivos de Prensa del INTAL.

Comité de Dirección:

Antoni Estevadeordal

Gustavo Beliz

Coordinación:

Alejandro Ramos Martínez

Equipo de Redacción:

Andrea Benítez

Santiago Chelala

Ramiro Conte Grand

Ignacio Estévez

Francisco Mango

Alejandra Radl

Linda Plata Curran

Edición y difusión:

Ana Inés Basco

Santiago Chelala

Julieta Tarquini

Edición web:

Gastón Casella

Federico Mazzella

Julieta Tarquini

R.P.I.: 5234651

ISSN: 1027-1899

Copyright © 2016 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

