

CONEXIÓN INTAL

MEJOR CONECTADOS / MEJOR INTEGRADOS

CONEXIÓN
NÚMERO

232 Diciembre, 2015

LATIN-CHINA



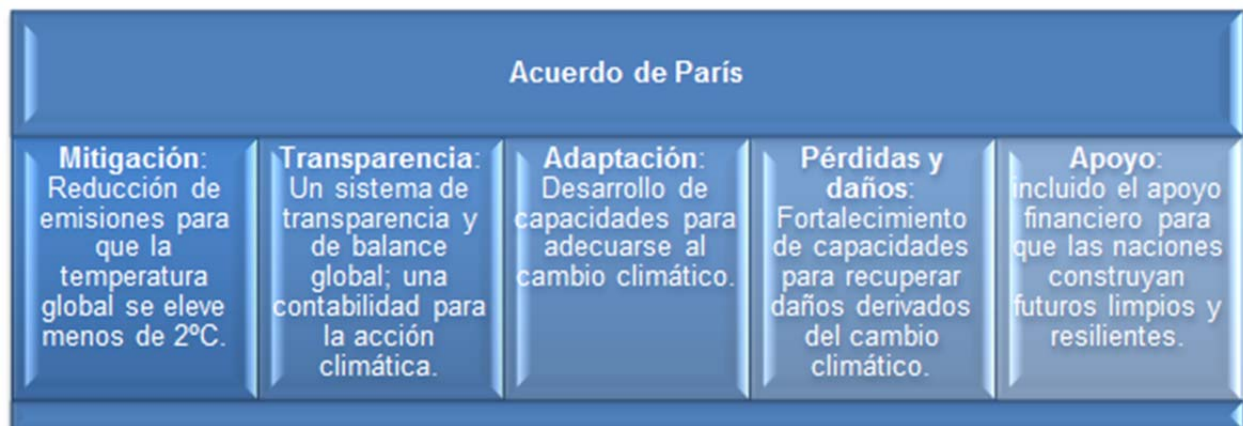
Ideas de Integración

Acuerdo sobre el Cambio Climático: impacto sobre el comercio

- [Ideas de Integración](#)
- [n232](#)

El 12 de diciembre concluyó la 21ª Conferencia de las Partes (COP21) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) en París con un acuerdo mundial para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y combatir el cambio climático.

Allí, los representantes de 195 países confirmaron el objetivo de lograr que la temperatura global se eleve menos de 2°C y se comprometieron a esforzarse para que la suba sea inferior a 1,5°C, con el fin de proteger a los Estados insulares, amenazados por la suba del nivel del mar. El acuerdo de París será firmado el 22 de abril de 2016 en Nueva York y entrará en vigor 30 días después de ser ratificado por 55 países que representen al menos 55% de las emisiones globales de GEI.



Antes de la COP21, la mayoría de los países elaboró un plan de acción detallando las acciones que adoptará para disminuir las emisiones de GEI. Sin embargo, fueron consideradas insuficientes para mantener el calentamiento global por debajo del objetivo de 2°C por la CMNUCC, por lo cual el Acuerdo de París estableció que a partir de 2020 y cada cinco años deberán revisarse las contribuciones de cada país, sin que puedan reducirse los compromisos. Asimismo, se procurará

alcanzar la “neutralidad de las emisiones” en la segunda mitad del siglo XXI, que implica absorber tanto carbono como el que se emite. El acuerdo incluye un mecanismo no punitivo de cumplimiento que será supervisado por un comité de expertos.

Además de los compromisos de los Estados, numerosas ciudades –entre ellas muchas de América Latina y el Caribe–, regiones, empresas y entidades de la sociedad civil desarrollarán iniciativas para contribuir la lucha contra el cambio climático, las cuales están registradas en el [portal NAZCA](#) y en la [Agenda de Acción Lima-París](#).

Responsabilidades comunes pero diferenciadas

El Acuerdo de París establece “responsabilidades comunes pero diferenciadas” en la lucha contra el cambio climático: todos los países deben contribuir pero se tendrán en cuenta las diferentes responsabilidades y capacidades según la situación económica de cada uno. Así, pues, los países desarrollados (PD) deberán recortar sus emisiones de GEI en mayor proporción que los países en desarrollo (PED), quienes deben ampliar sus esfuerzos de mitigación y avanzar en la limitación de las emisiones. También se reconoce que los países menos adelantados (PMA) y los pequeños Estados insulares en desarrollo se encuentran en circunstancias especiales.

El acuerdo reconoce que a partir de 2020 se necesitarán anualmente US\$ 100 mil millones para financiar proyectos de adaptación y mitigación del cambio climático. Los PD contribuirán al financiamiento de las acciones de mitigación y adaptación de los PED y deberán proporcionar cada dos años información cuantitativa y cualitativa. Por su parte, los PED están invitados a hacer aportes voluntarios para ese fin y se creará el Comité de París sobre Desarrollo de Capacidades para ayudarlos a alcanzar los compromisos.

Bonos de carbono

En el acuerdo se establece también un mecanismo de mercado de uso voluntario para contribuir a la mitigación de emisiones de GEI y al apoyo del desarrollo sostenible. Es decir, la reducción de emisiones en un país podrá ser contabilizada por otro para cumplir con los compromisos nacionales que haya asumido. Este sistema de bonos de carbono podrá ser utilizado por entidades públicas y privadas y los beneficios resultantes se destinarán a la adaptación de países especialmente vulnerables.

Implicancias posibles para el comercio

Si bien el Acuerdo establece que al implementarlo se deberían considerar las preocupaciones las economías más afectadas por las medidas de respuesta –especialmente de los PED-, no especifica que las acciones climáticas no deberían convertirse en proteccionismo encubierto. Esto contrasta con el Protocolo de Kioto^[1] y con borradores previos del Acuerdo de París donde se señalaba que las medidas unilaterales no deberían convertirse en restricciones innecesarias al comercio internacional y especialmente que los PD no deberían usarlas sobre los bienes y servicios originarios de PED.

Esto abre la posibilidad de que puedan surgir crecientes conflictos comerciales por la adopción de medidas restrictivas al comercio amparadas en la lucha contra el cambio climático. Las exportaciones de los PED y PMA son más vulnerables a este tipo de prácticas y las mayores dificultades de acceso a mercados externos podrían limitar los recursos disponibles para la propia acción climática. Consiguientemente, el Acuerdo plantea el desafío de buscar formas de producción y consumo sostenibles que permitan reducir las emisiones globales de GEI y mejorar la inserción internacional. Los conflictos que pudieran surgir entre las acciones climáticas y el comercio plantean la necesidad de un acuerdo en el ámbito de la Organización Mundial del Comercio (OMC) que considere conjuntamente ambos temas.

Recuadro: Comercio y cambio climático en INTAL50

El vínculo entre comercio y cambio climático fue eje de debate en el [evento](#) central de celebración del 50° aniversario del INTAL por parte de [Aaron Cosbey](#) (IISD) y Ricardo Meléndez Ortiz (ICTSD y E15).

Cosbey sostuvo que en la OMC se ha avanzado lentamente en la eliminación de las barreras al comercio de bienes y servicios ambientales y destacó la importancia de políticas nacionales y regionales para fomentarlos, con especial énfasis en el comercio y la inversión ([video](#)).

A pesar de que su participación en el mercado mundial de bienes ambientales es baja –con excepción de México en paneles y calentadores solares e instrumentos de medición de presión–, los países de América Latina y el Caribe tienen potencial en la exportación de esta categoría. Cosbey subrayó los casos del etanol en Brasil –donde la política pública fue clave–, los calefactores residenciales solares en México y las heladeras libres de hidroclorofluorocarbonos (*HCFC-free*) en Colombia. Asimismo, enfatizó la importancia de desarrollar y armonizar estándares obligatorios o voluntarios de eficiencia energética en la región para ampliar el tamaño del mercado potencial.

Meléndez Ortiz, por su parte, sostuvo que el cambio climático propone desafíos, pero también oportunidades que deben ser aprovechadas a través de la innovación y la integración ([video](#)).

Con respecto a la COP21, hizo hincapié en la relevancia de los esfuerzos nacionales para reducir las emisiones de GEI. En ese contexto, destacó que las emisiones actuales tienen que ver con la capacidad instalada de bienes de capital e infraestructura, por lo cual se requiere un cambio importante en la matriz energética. Asimismo, se refirió a las energías renovables y afirmó que más importante que el comercio de dichas energías es el de los componentes tecnológicos que se requieren para generarlas (ej. torre eólica, panel fotovoltaico). También subrayó la necesidad de reducir el contenido de carbono de las exportaciones para evitar el impacto negativo de las medidas de respuesta de otros países.

Fuentes: [CMNUCC](#), [ICTSD](#)

[1] El artículo 2.3 establece que los países que asumieron compromisos de reducir sus emisiones “se empeñarán en aplicar las políticas y medidas (...) de tal manera que se reduzcan al mínimo los efectos adversos, comprendidos los efectos adversos del cambio climático, efectos en el comercio internacional y repercusiones sociales, ambientales y económicas, para otras Partes, especialmente las Partes que son países en desarrollo”.

Actividades que Inspiran

Integración social + inclusión social

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n232](#)

El comercio pesa cada vez en la economía mundial. ¿Cuáles fueron los cambios estructurales que tuvo la región en los últimos 15 años?

En esta presentación, Antoni Estevadeordal, Gerente de Integración y Comercio del BID explica el crecimiento comercial que la región ha tenido con Asia, que pasó a ser el socio más importante, representando actualmente un 22 % del intercambio comercial y con la expectativa de llevar ese porcentaje a 33 % en la próxima década. Asimismo, remarca la oportunidad que genera el comercio entre países en desarrollo, conocido como sur-sur, que era prácticamente inexistente hace 20 años y hoy es del orden del 20 %.

Laudato Si, la última encíclica del Papa Francisco, fue uno de los documentos más citados durante la 21ª Conferencia de las Partes (COP21) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) que concluyó en París el pasado 12 de diciembre de 2015.

En esta presentación, **Marcelo Sánchez Sorondo**, Canciller de la Pontificia Academia de las Ciencias en el Vaticano, hace un análisis y brinda los principales lineamientos de la *Laudato Si*, a la que define no sólo como una encíclica sobre la naturaleza sino también social.

Ministros acuerdan avanzar en la integración física regional

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n232](#)



Los Ministros de Infraestructura de América Latina mantuvieron su VI Reunión Ordinaria y reafirmaron la importancia de disponer de más y mejores infraestructuras para América del Sur.

Este es el resultado principal de la [VI Reunión Ordinaria de Ministras y Ministros del Consejo Suramericano de Infraestructura y Planeamiento \(COSIPLAN\)](#) de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) que tuvo lugar en Montevideo, República Oriental del Uruguay el 3 de diciembre.

Los países sudamericanos reafirmaron su compromiso con la implementación de infraestructura para la integración con el propósito de alcanzar desarrollo social y humano con equidad, mayores niveles de inclusión y erradicar definitivamente la pobreza.

El encuentro anual, realizado desde 2010, fue presidido por el Ministro de Transporte y Obras Públicas de Uruguay en ejercicio de la Presidencia *Pro Tempore* del COSIPLAN. Esta actividad fue

precedida por la [XXVIII Reunión de Coordinadores Nacionales de IIRSA](#) y la [XIII Reunión del Comité Coordinador del COSIPLAN](#).

Los resultados de los trabajos realizados durante el presente año se encuentran compilados en el [Informe de Actividades del COSIPLAN 2015](#). Por primera vez y bajo la coordinación de Uruguay, el COSIPLAN consolida en un único documento los logros alcanzados en cumplimiento de su Plan de Trabajo Anual. El compromiso quedó plasmado en la [Declaración Final de Ministros](#) que firmaron los asistentes.

La región y China tras el boom de productos básicos

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n232](#)

Destacados expertos internacionales repensaron la relación entre América Latina y el Caribe y China en un contexto de precios de *commodities* bajos. El seminario “[Las relaciones económicas de China con América Latina y el Caribe: una visión prospectiva](#)” (ver [agenda](#)) fue el contexto ideal para analizar las diferentes dimensiones de cooperación y cómo fortalecer una relación basada en el comercio más que en ayuda o asistencia financiera.

El primer panel fue moderado por **Ricardo Rozemberg** (UNSAM). Comenzó con la presentación de **Guo Jie** (Universidad de Peking) que señaló los vínculos comerciales y de inversión entre China y ALC y la desaceleración del PIB y el comercio de ambos en el último tiempo como una vía hacia un crecimiento más sustentable. Destacó, por un lado, el crecimiento de las exportaciones no tradicionales de algunos países de ALC al socio asiático, como productos agroindustriales y alimentos con mayor grado de elaboración. Por otro lado, mostró la diversificación de las inversiones chinas en la región en sectores como el automotor, la agricultura, las energías renovables y el comercio electrónico. En este sentido, destacó que la IED no solo es en búsqueda de recursos naturales sino también en la búsqueda de mercados, de reducción de costos de producción y logística e incrementar la competitividad. Por una parte, mostró la alianza “1+3+6” con ALC, basada en un plan de cooperación 2015-2019, tres motores (comercio, inversión y cooperación financiera) y seis ejes fundamentales, promoviendo la integración entre ambos en: energía y recursos, construcción de infraestructura, agricultura, industria, innovación científica y tecnológica y tecnologías de la información.

Por otra parte, señaló los diferentes préstamos y fondos destinados a la inversión y cooperación con ALC, con el objetivo de apoyar estos programas e iniciativas, especialmente en infraestructura y turismo, donde existen muchas oportunidades.

Mauricio Mesquita Moreira (BID-INT) repasó los últimos 15 años de la relación China-ALC, destacando el carácter interindustrial de los flujos comerciales y el impacto diferenciado entre las subregiones: mientras algunos países sudamericanos tienen superávit comercial, los centroamericanos y caribeños tienen déficit. Señaló que la IED llegó a la región hacia fines del *boom*, concentrada en recursos naturales primero, y hacia infraestructura vinculada a dichos recursos. Mostró el incremento de los préstamos concentrados en el Cono Sur, a cambio de recursos naturales.

El economista del BID planteó que la desaceleración actual se explica por un ajuste cíclico, ya que China continuará demandando grandes cantidades de recursos naturales, lo que es mostrado por el crecimiento del volumen de importaciones de *commodities*. Hacia el futuro, no se espera un cambio en el patrón de comercio y se requieren respuestas de política comercial por parte de la región para diversificar las exportaciones y negociar el ingreso de productos con mayor grado de elaboración. Hay mucho espacio para negociar en relación con los aranceles a los productos agrícolas en China, mientras que la región ha impuesto barreras a los productos manufacturados chinos. Por otra parte, China otorga preferencias arancelarias en bienes agrícolas y manufacturados a sus vecinos para generar complementación productiva, lo que afecta negativamente las exportaciones de la región. Señaló que no se requiere ayuda por parte de China, sino acceso a mercados para aprovechar las oportunidades de enviar productos más sofisticados (*trade, not aid*). También mostró la necesidad de entender las barreras sanitarias y fitosanitarias y la aprobación de establecimientos para exportación.

Un escenario de comercio mundial en baja

El segundo panel, acerca de las relaciones del MERCOSUR con China contó con la presentación de **Alejandro Ramos Martínez** (BID-INTAL) del *Informe MERCOSUR N° 20 (2014-2015)*. El estudio destaca la asincronía de la recuperación de los niveles de actividad global y la reducción del comercio mundial desde mediados de 2014 por una presión deflacionaria en parte explicada por la apreciación del dólar. El contexto internacional afectó los niveles de actividad y el comercio de los países del MERCOSUR, con excepción de Bolivia. Ramos Martínez puso énfasis en algunos avances modestos en la agenda interna, como las prórrogas en los sistemas de excepciones y del FOCM por 10 años. A su vez, señaló la moderación de las fricciones comerciales bilaterales, como la prórroga del acuerdo automotor. La agenda externa del MERCOSUR se desarrolló en un marco de parálisis del multilateralismo y de impulso de los mega acuerdos. La negociación MERCOSUR-UE no avanzó significativamente mientras que existe un plan de acción de convergencia

MERCOSUR-Alianza del Pacífico. El Informe incluye un capítulo especial sobre los vínculos de los países del bloque con China, destacando la existencia de complementariedades y asimetrías. Mostró por un lado, la política comercial de China, caracterizada por un arancel NMF de 9% en promedio y de 15% en los productos agropecuarios que da espacio para las negociaciones. Por otro lado, señaló las medidas de defensa comercial tomadas por Argentina y Brasil, especialmente en el sector manufacturero. A su vez, destacó el pasaje del diálogo regional (1997-2004) al bilateralismo. Finalmente, remarcó algunos hitos en la relación entre China y los países del MERCOSUR. Concluyó en la necesidad de acuerdos regionales especiales entre ambos, considerando el aprovechamiento de complementariedades y la gobernanza de las asimetrías.

Dicha presentación fue seguida por los comentarios de **Felix Peña** (Fundación ICBC y UNTREF) acerca de la necesaria estrategia de inserción internacional del MERCOSUR. Cuando en 2012 China planteó la posibilidad de hacer un estudio de factibilidad sobre un TLC con el MERCOSUR, no prosperó por el temor a generar “primarización” de las economías del MERCOSUR y el deterioro del sector manufacturero. Sin embargo, destacó que para China cada TLC no refleja un modelo único, sino que se construye en función de equilibrios de intereses respetando las reglas internacionales como el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), con sus ambigüedades constructivas. En este sentido, los acuerdos de China son “trajes a la medida”. Si bien parece una ventaja, en realidad plantea una gran complicación porque requiere tener en claro primero qué se quiere y qué se puede, tanto para el sector público como para el sector privado. Ante la posibilidad de abrir una nueva etapa en la negociación con China, señaló que podría ser que vaya más allá del MERCOSUR. Destacó que China es un país, mientras que ALC son muchos países con poca articulación. Entonces, lo principal es definir cómo hacer la articulación, evitando fórmulas rígidas. En este sentido, se refirió a la convergencia en la diversidad para armar redes de trabajo conjunto entre países del Atlántico y del Pacífico, sin la rigidez de los bloques. Por ejemplo, en la agenda AP-MERCOSUR se podría incluir un TLC con China para capitalizar los acuerdos existentes y agregar temas nuevos como conectividad física con comercio y producción.

Peña concluyó que cuando un país toma una iniciativa, siempre queda la posibilidad de contestarle: los países de la AP y el MERCOSUR podrían impulsar un estudio de factibilidad de un acuerdo de libre comercio sin definir el horizonte temporal.

LATIN-CHINA

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n232](#)

El 11 de noviembre tuvo lugar en el INTAL-LAB el seminario “[Las relaciones económicas de China con América Latina y el Caribe: una visión prospectiva](#)” con una destacada [agenda](#) y la presencia de funcionarios de alto nivel, negociadores y académicos.

Durante la apertura, **Gustavo Beliz**, Director del BID-INTAL, agradeció la presencia en el evento, que marcó la culminación de los festejos del 50° aniversario del INTAL. También remarcó la vinculación estratégica entre América Latina y el Caribe (ALC) y China, destacando el acuerdo entre el MERCOSUR y el país asiático en 2004. En ese sentido, subrayó la presentación del [Informe MERCOSUR N°20 \(2014-2015\)](#) realizado por el BID-INTAL y el próximo número de la Revista Integración y Comercio dedicado a China, que se publicará en el primer semestre de 2016.

Xu Jianjun (Oficina de Alianzas Estratégicas-BID) remarcó por un lado la magnitud del mercado chino y sus vínculos con ALC. Además, afirmó que la desaceleración reciente de China plantea un desafío para ambos, aunque existen nuevas oportunidades e iniciativas, basadas en la cooperación económica e institucional entre ambos. Por otro lado, describió las actividades e iniciativas del BID desde el ingreso de China a la institución en 2009 para fomentar los vínculos e integración entre ambos. Para la cooperación financiera, el BID administra un Fondo de Co-Financiamiento para ALC de US\$ 2.000 millones para diversos [programas](#) como mercado financiero, saneamiento y tecnología en los países miembros. Para la cooperación en conocimiento, el BID y el Banco Popular de China tienen un plan de cooperación para el intercambio de conocimiento entre expertos chinos y de ALC en una variedad de áreas, e identificación de nuevas y estratégicas prioridades conjuntas.

Florisvaldo Fier, Alto Representante General del MERCOSUR, felicitó al BID-INTAL por promover el debate. Reflexionó acerca de la estrategia de inserción internacional del MERCOSUR y el potencial del Banco BRICS, como también sobre la posibilidad de pasar de un contexto político internacional bipolar a uno más democrático y multilateral.

Promover la cooperación

De la apertura también participó, **Yang Wanming**, Embajador de China en Argentina, quien hizo una presentación sobre los vínculos actuales y futuros entre China y el mundo y con ALC en particular.

Se refirió a la desaceleración actual de China derivada de la debilidad económica y comercial global. A pesar de las dificultades, destacó que el desempeño económico de China continúa siendo excepcional entre las principales economías del mundo. Destacó la contribución creciente del sector servicios, el consumo y la industria tecnológica en el PIB chino. Subrayó la contribución de China al crecimiento y a la IED global, como también que a pesar de que los valores importados por China de materias primas cayeron en el último tiempo, el volumen de las compras continúa creciendo. Describió el plan quinquenal de China hacia 2020 basado en un desarrollo innovador, coordinado, verde y compartido; con un crecimiento de mediana velocidad y con una integración profunda con la economía mundial.

Señaló los progresos en las relaciones entre China y ALC en los últimos 10 años: el país asiático es el segundo socio comercial y la tercera mayor fuente de inversión en ALC. Entre los objetivos de China, se destaca la promoción de la facilitación del comercio, el intercambio de servicios y de bienes con alto valor agregado, tanto de ALC como de China. Asimismo, remarcó la importancia de profundizar la vinculación industrial entre economías emergentes, promoviendo la inversión en sectores industriales y en infraestructura de integración.

Subrayó la importancia de un orden económico internacional con igualdad, equidad y ganancias compartidas, con mayor peso de los PED en la gobernanza económica global. En ese sentido, remarcó la voluntad de China de la ejecución conjunta de proyectos para la integración de ALC, trabajando conjuntamente con iniciativas como la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), la Unión Sudamericana de Naciones (UNASUR) y la Alianza del Pacífico.

Finalmente, destacó la necesidad de profundizar las relaciones comerciales, de cooperación e inversión y de promover la comunicación entre *think tanks*, universidades y medios de comunicación, para unir fuerzas e ideas entre China y ALC.

Lo que viene en materia de reforma cambiaria

Desde el ámbito académico, el Profesor **Ju Jiandong** (Universidad de Finanzas y Economía de Shanghái) presentó la reforma más importante que está teniendo lugar en China. Destacó el trilema que implica la imposibilidad de reformar al mismo tiempo el sector financiero, el régimen cambiario y el régimen que regula los flujos internacionales de capitales y subrayó la importancia de la secuencia de las reformas para evitar la ocurrencia de crisis financieras.

En primer lugar, mostró que el sistema financiero chino está dominado por cuatro grandes bancos, cuyos préstamos van principalmente a empresas públicas. Eso dificulta el acceso al crédito a nuevas firmas privadas en nuevos sectores. Asimismo, destacó la necesidad de que la tasa de interés sea determinada por el mercado y de facilitar la entrada y salida de entidades bancarias en el sector.

En segundo lugar, señaló que el objetivo es pasar de un régimen de tipo de cambio fijo a uno flotante, no buscando una depreciación, sino con el objetivo de tener una política monetaria independiente, teniendo en cuenta las diferencias con la economía estadounidense. Mencionó el hecho de que la devaluación que sufrió el yuan este año tuvo consecuencias imprevistas en los mercados internacionales. Esto alertó sobre las dificultades de que la secuencia de reformas se inicie por darle un mayor papel al mercado cambiario.

En tercer lugar, señaló que la cuenta de capital de la balanza de pagos está abierta para la inversión extranjera directa, pero restringida para los flujos financieros de capital. En realidad, el gobierno avanzó con una estrategia gradual de apertura, creando cuatro “zonas de libre comercio”, incluyendo la de Shanghái, donde no hay restricciones ni cuotas al ingreso de capitales, aunque sí existen barreras al movimiento de capitales dentro y fuera de estas ZLC.

Ahora bien, el problema radica en que la apertura del mercado de capitales a los flujos financieros debería ser el último paso, posterior a una flexibilización cambiaria y a una mayor competencia en el mercado financiero. Pero la realidad ha hecho que probablemente se deba llevar a cabo como primer paso en la secuencia. Esto podría volver el sistema vulnerable a la ocurrencia de crisis, ya que se requiere primero un sistema financiero sólido y una operación eficiente del mercado cambiario antes de abrir el mercado de capitales. En particular, podrían ocurrir grandes flujos de ingreso de capital, pero también salidas abruptas con consecuencias sobre la estabilidad financiera. Es por ello que, como mecanismo para neutralizar este tipo de fenómenos, se propone la implantación de un impuesto progresivo (no lineal) a los flujos de capital para evitar la ocurrencia de salidas abruptas de capital y de crisis financieras: la alícuota es mayor para mayores flujos de capital y existe un costo fijo por cada apertura de cuenta.

El seminario siguió con la participación de otros [destacados intelectuales](#) y con la exposición de [destacados negociadores regionales](#) que compartieron su experiencia de negociar tratados de libre comercio con China.

Se trató de una jornada que valió una excelente oportunidad para analizar el creciente peso del gigante asiático en la economía mundial y en la región, considerando los múltiples desafíos en las vinculaciones comerciales, de inversión, de cooperación técnica y financiera, con la presencia de destacados especialistas chinos y latinoamericanos.

Cómo negociar con el gigante asiático

- [Actividades que Inspiran](#)
- [n232](#)

El seminario “[Las relaciones económicas de China con América Latina y el Caribe: una visión prospectiva](#)” contó con los responsables principales de la región de las negociaciones comerciales con China. La [agenda](#) incluyó un panel con los negociadores de Chile, Costa Rica y Perú, los tres países de la región que cuentan con tratados de libre comercio (TLC) con China.

El panel estuvo moderado por **Mauricio Mesquita Moreira** (BID), y participó también **Renato Baumann** (IPEA Brasil), quien hizo un análisis comparativo entre 8 TLC firmados por China: ASEAN, Nueva Zelanda, Australia, Chile, Perú, Costa Rica, Corea y Singapur. Mientras que en general los TLC tienen que ver con proximidad geográfica, certificado de origen y cooperación cambiaria, los firmados por China no suelen incluir estos temas y son acuerdos muy pragmáticos con algunos temas comunes: transparencia, trato nacional, procedimientos aduaneros, referencia a reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), disciplinas sobre contratación pública, concurrencia y competencia. No obstante, hay grandes diferencias entre los acuerdos ya que son hechos a medida.

Además, se observa un proceso de aprendizaje: los nuevos son más sofisticados y amplios. Son diferentes de los acuerdos de Estados Unidos y la UE, que constituyen un modelo único que se acepta o se rechaza, sin posibilidad de ajuste. En este contexto, ALC tiene un desafío pero también una oportunidad.

La complementariedad productiva se da en el marco de preferencias arancelarias en el sudeste asiático. En oposición, en ALC no solamente no ayuda la geografía, sino que también existe menos promoción de complementariedad. Además, en la consideración de AP y MERCOSUR, es importante señalar que Chile y Perú ya tienen TLC con China; México, Chile y Perú están en el TPP; lo que implica desafíos enormes y competencia para el MERCOSUR. Concluyó en la necesidad de tener claros los objetivos nacionales sin preconceptos en la mesa la negociación, además del problema de que el MERCOSUR no tiene clara su dirección ni participa activamente en ninguna de ellas.

Los negociadores de los tres acuerdos que los países de ALC suscribieron con China compartieron las lecciones más importantes de la negociación de los TLC y destacaron las particularidades que la distinguen de las experiencias con otros países.

Eduardo Ferreyros Koppers (ex Ministro Comercio Exterior y Turismo de Perú), destacó que Perú buscó abrirse al mundo, pero la población estaba en contra de un TLC con Estados Unidos. Se realizaron presentaciones públicas sobre los objetivos, y comenzó a cambiar la posición de la opinión pública. Así, empezó a priorizarse la apertura de mercados como China y la UE. En 2006 se propone un estudio de prefactibilidad para un TLC con China. China tenía mucho interés en que se le declare economía de mercado para evitar que se le apliquen normas distintas dentro de la OMC sobre dumping y salvaguardias. Durante las negociaciones, se buscó arribar a normas más sencillas y reglas de juego claras para el fomento de intercambio de bienes, servicios e inversiones. A su vez, se buscó incorporar mecanismos transparentes de defensa comercial, especialmente en sectores con intereses defensivos para Perú, como el pesquero y agrícola.

Cabe resaltar que Perú y China tienen una historia común muy importante y se encuentran culturalmente unidos, lo que abrió ciertas puertas durante las negociaciones. Se intentó negociar rápidamente para culminar en noviembre de 2008 en la Cumbre de APEC, de la que Perú era sede. Para alcanzarlo, Perú propuso excluir textil, calzado y algunas partidas de metalmecánica. Aparte, se negoció un Acuerdo de Cooperación Aduanera.

Así, se logró un TLC amplio, con bienes, servicios e inversiones, materias relacionadas y un marco institucional. Quedaron 592 partidas arancelarias excluidas, que no forman parte de la desgravación arancelaria.

Como resultado del acuerdo, las exportaciones peruanas a China crecieron hasta 2012, pero cayeron en 2013 y 2014 por la reducción del precio de los minerales. Sin embargo, las exportaciones no tradicionales (del sector pesquero y agropecuario) han crecido y existen nuevas empresas exportadoras a China.

Andrés Rebolledo Smitsman (DIRECON Chile) describió la experiencia de Chile en su relación comercial y política con China: fue el primer país de la región que estableció relaciones diplomáticas con el país asiático hace 45 años. La política comercial de Chile tiene en cuenta que es una economía pequeña y en ese marco, busca abrir mercados y ampliar sus relaciones con el mundo. Por ello también ha estrechado lazos con Asia y hace 10 años se firmó el TLC con China. Los dos países dependen mucho del comercio internacional y conciben el acuerdo en ese contexto.

La negociación con China fue muy fluida, pragmática, flexible y breve: demoró solo 10 meses. Se negoció un acuerdo por etapas y progresivo: primero fue desgravado el comercio de bienes y el resto de los temas, como inversiones y servicios, se negoció más tarde.

China era el quinto mercado de exportación de Chile, y en la actualidad es el primero. China tenía 3 acuerdos negociados, hoy tiene 20 (13 firmados, 7 en discusión). En particular Chile buscó desarrollar el sector exportador de alimentos. En ese entonces se exportaban USD 100 millones en alimentos, y en la actualidad se venden a China USD 1.800 millones en ese sector. Se exporta principalmente minerales, pero hubo mucho dinamismo de alimentos y el TLC influyó positivamente en eso.

Chile aprovechó no solamente la reducción de aranceles sino también la transparencia brindada por las normas para el comercio de alimentos, por ejemplo en MSF. Si bien tuvo impactos en el comercio, el TLC no impulsó la atracción de inversiones chinas, lo que permanece como un gran desafío. Hay proyectos productivos asociados a la exportación a China, especialmente en alimentos.

Las nuevas normas del comercio internacional no se generan en la OMC sino en los mega acuerdos, generando una fragmentación y nuevas normas a nivel global. En ese contexto, debe concebirse la participación de Chile en el TPP.

El proyecto de negociar un acuerdo en APEC se planteó hace una década, en 2014 China impulsó la necesidad de un estudio de factibilidad y se podría lanzar negociación el año próximo.

Por Costa Rica estuvo presente **Marco Vinicio Ruiz** (ex Ministro Comercio Exterior) quien describió su experiencia en las negociaciones de Costa Rica-China, con tres participaciones principales: en el establecimiento de relaciones diplomáticas en 2007, como negociador y como embajador en China. Un acuerdo con China permitiría ampliar el mercado y sortear las dificultades de la OMC. El objetivo consistía en establecer reglas para que luego fluyera el comercio con China. Se planteó el estudio de factibilidad en enero de 2008 y en octubre de ese año comenzó la negociación. China era muy diferente de Estados Unidos y la UE con los cuales se había negociado: más directa, más

pragmática, pone los intereses en la mesa desde el inicio y no cambia la posición en todo el proceso.

Una gran dificultad es el desconocimiento acerca de la realidad china por parte de la sociedad civil, la academia y el empresariado latinoamericano. Lo importante no son los aranceles sino las normas y la institucionalidad. Con 5 años en vigor, el acuerdo ha permitido un procedimiento donde quejarse y funciona. Sin embargo, la burocracia china es grande y fuerte. No hay ventanillas únicas de comercio exterior para resolver los problemas con las autoridades comerciales chinas. Por lo tanto, se necesita contar con institucionalidad en China para poder gestionar esas cuestiones.

Por una parte, Costa Rica quería atraer inversión en infraestructura con préstamos blandos, pero permanece como un desafío. Por otra parte, se necesita apoyar a las empresas para que exporten a China, con negociaciones, viajes, seminarios, debido a que hay grandes diferencias culturales, es un mercado enorme y en constante cambio. Para mejorar el conocimiento sobre China, una propuesta es crear un centro de facilitación de negocios coordinado entre varios países para poder ingresar a esos mercados. Australia y Nueva Zelanda vienen implementándolo hace tiempo.

En la actualidad, INTEL ya no exporta desde Costa Rica a China. Tiene plantas en China y además los microprocesadores que se exportaban desde Costa Rica fueron sustituidos por otros productos. Las exportaciones de los productos restantes que están en el TLC crecen mucho: jugo de frutas, carne vacuna, lácteos, café, etc.

Integración en Movimiento

Guyana ratifica el Acuerdo sobre Facilitación de Comercio

- [Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)
- [Panorama Regional](#)

El 30 de noviembre el parlamento de Guyana ratificó el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC), convirtiéndose así en el 53º miembro del organismo en hacerlo (entre ellos, algunos de América Latina y el Caribe: Trinidad y Tobago, Belice, Nicaragua y Panamá). Para que el acuerdo entre en vigor debe ser ratificado por dos tercios de los 162 países que forman parte del sistema multilateral de comercio.

El AFC, acordado en la 9ª Conferencia Ministerial de la OMC en Bali en 2013 incluye provisiones orientadas a agilizar el movimiento, despacho y liberación de bienes, incluyendo las mercancías en tránsito, así como medidas de cooperación aduanera. Adicionalmente, el acuerdo prevé la cooperación técnica y desarrollo de capacidades relacionadas con la facilitación del comercio.

Brasil avanza en la armonización regulatoria con Estados Unidos

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)
- [Panorama Regional](#)

Brasil y Estados Unidos [suscribieron](#) nuevos acuerdos de convergencia regulatoria y patentes:

- Un memorando de entendimiento entre la Cámara de Comercio Exterior de Brasil (CAMEX) y el Departamento de Comercio de Estados Unidos para el intercambio de experiencias sobre prácticas de transparencia en la reglamentación del comercio exterior, coordinación entre órganos y eliminación de barreras innecesarias al comercio.
- Un acuerdo que permitirá a las empresas brasileñas que fabrican maquinaria y equipo, productos eléctricos y electrónicos y lámparas certificar sus productos en Brasil para exportarlos a Estados Unidos. Se espera que los plazos de certificación se reduzcan de un año a tres meses y que los costos del proceso disminuyan en 30%. Ambos países ya han suscrito acuerdos similares para otros sectores como cerámica, refrigeración y textiles. Las entidades que representan a las empresas de este último sector en ambos países llevarán a cabo estudios técnicos para la convergencia de normas en áreas específicas.
- Un acuerdo entre el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INPI) de Brasil y la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos (USPTO) para establecer un programa piloto de vía rápida en el examen y concesión de patentes, así como el intercambio de información entre ambos organismos. El programa piloto tendrá una duración de dos años y estará limitado a 150 pedidos de patente en cada país. El INPI priorizará los pedidos del sector petróleo y gas, en tanto que el USPTO no tendrá prioridades sectoriales.

Asimismo, hubo avances en trabajos vinculados a:

- Armonización de estadísticas de comercio de mercancías.
- Intercambio de experiencias sobre el análisis y difusión de estadísticas de comercio de servicios.
- Cooperación para identificar obstáculos y proponer políticas de facilitación del comercio bilateral.

Señales de acercamiento entre Alianza del Pacífico y MERCOSUR

- [América Latina y el Caribe](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)
- [Panorama Regional](#)

Altas autoridades de Brasil mantuvieron encuentros con sus pares de Chile, Perú y México para avanzar en acuerdos comerciales y de cooperación.

Primero, [Brasil](#) y [Chile](#) firmaron un Acuerdo de Cooperación y Facilitación de Inversiones (ACFI) con el objetivo de promover la inversión mutua, estableciendo un marco para el tratamiento y protección de las inversiones, así como un mecanismo de prevención y solución de controversias. Debe mencionarse que ambos países habían suscrito en 1994 un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) que nunca entró en vigor porque el Parlamento brasileño no ratificó ninguno de los acuerdos de esta naturaleza. A partir de este año, en cambio, Brasil promovió activamente los ACFI que presentan varias diferencias con los APPRI, destacándose el sistema de solución de controversias entre Estados de los ACFI que contrasta con el esquema Inversor-Estado de los APPRI. Además del acuerdo con Chile, Brasil suscribió otros cinco ACFI (entre ellos con Colombia y México) y presentó una propuesta para un acuerdo de inversiones de este tipo en el MERCOSUR.

Cabe señalar que Brasil es el principal destino de la inversión directa de Chile en el exterior, a la vez que muchas empresas brasileñas tienen presencia en Chile. Ambos países destacaron la importancia de una mayor integración entre países de la AP y del MERCOSUR, para fortalecer su posición en el comercio mundial y en las cadenas de valor.

Segundo, [Brasil](#) y [Perú](#) avanzaron en la cuarta ronda de negociaciones para una agenda renovada y ampliada de la relación comercial, que incluye servicios, contratación pública, inversión, facilitación del comercio y aceleración del programa de liberación del Acuerdo de Complementación Económica Nro. 58 (ACE58).

Tercero, [Brasil](#) y [México](#) finalizaron la primera ronda de negociaciones para la ampliación y profundización del Acuerdo de Complementación Económica Nro. 53 (ACE53). Se destaca que se priorizará una ampliación significativa del universo arancelario, incluyendo mercancías agrícolas e industriales, así como la profundización de los niveles de preferencia otorgados entre ambos

países. Las disciplinas negociadas son acceso a mercados, reglas de origen, facilitación del comercio, servicios e inversión, medidas sanitarias y fitosanitarias, compras públicas, remedios comerciales, obstáculos técnicos al comercio, propiedad intelectual, salvaguardias y coherencia regulatoria.

Finalmente, [Chile y el MERCOSUR](#) realizaron la XXV reunión extraordinaria de la comisión administradora del Acuerdo de Complementación Económica Nro. 35 (ACE 35). Entre los temas tratados se destaca el acuerdo sobre Comercio de Servicios y del Reglamento de Solución de Controversias y acuerdos en materia de origen, que implicará en algunos casos, la simplificación de las reglas específicas de origen. Además, se intercambiaron visiones sobre el diálogo entre el MERCOSUR y la AP.

Brasil y Uruguay acordaron el libre comercio en el sector automotor

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)
- [Panorama Regional](#)

Brasil y Uruguay [acordaron](#) liberalizar el comercio bilateral de automóviles de pasajeros, ómnibus, camiones, maquinaria agrícola, autopartes, chasis y neumáticos a partir del 1º de enero de 2016. Para beneficiarse del acceso preferencial al mercado del socio, el requisito de contenido regional es de 55% en el caso de los productos brasileños y de 50% en el de los uruguayos, en tanto que habrá una cuota adicional de US\$ 650 millones para Uruguay y US\$ 325 millones para Brasil para aplicar a los productos que no alcancen el mencionado umbral de valor agregado regional.

Asimismo, el acuerdo establece un Programa de Integración Productiva para vehículos y autopartes orientado al desarrollo de proveedores, en tanto que prevé la suspensión temporaria de las preferencias en caso de desequilibrios significativos.

El sector automotor está excluido del libre comercio dentro del MERCOSUR y el intercambio se rige por acuerdos bilaterales entre los países miembros. Hasta el momento, los flujos del sector entre Brasil y Uruguay estaban sujetos a un esquema de restricciones cuantitativas que permitía el ingreso sin arancel de una determinada cantidad de productos en cada período.

Exportar: 6 motivos para animarte

- [Espacio PYME](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)

Exportar ofrece muchas oportunidades. Sin embargo, las empresas deben realizar inteligencia de mercado en los países a los que quieran exportar. A modo de ejemplo, en el rubro Alimentos, uno de los más importantes de la región, es necesario analizar las siguientes temáticas:

- **Crecimiento:** adquirir mayor tamaño es una consecuencia natural de la internacionalización. El aumento en la demanda lleva a incrementar la producción y las ventas.
- **Diversificación del riesgo:** la globalización impulsa una creciente demanda de productos. Si por alguna razón el mercado local se contrae, las empresas internacionalizadas se verán menos afectadas. Al exportar, las compañías aumentan el número de clientes por lo que una reducción de sus pedidos no impactaría su rentabilidad.
- **Economías de escala:** una demanda mayor puede permitir a las empresas aumentar su producción y, de este modo, hacerlas más rentables. Si se genera un excedente, tienen la posibilidad de colocarlo en el exterior más allá de la estacionalidad y otros factores que condicionen lo local.
- **Innovaciones:** al competir a nivel internacional, las empresas deben adaptarse a las más modernas tecnologías y [certificaciones](#), factores que les permitirán crecer y ubicarse a la vanguardia también en el mercado local.
- **Beneficios fiscales:** al internacionalizarse, es posible que las empresas puedan reducir la proporción de impuestos que pagan.
- **Nuevas capacidades:** para poder crecer y exportar, las compañías deben mejorar sus propias herramientas para competir; por ejemplo, capacitando a su personal. Esto les permitirá, adaptar la producción en función de la demanda existente.
- **Imagen:** el acceso al mercado internacional puede elevar el prestigio de las empresas en el mercado interno.

4 consejos para alimentos

Quínoa, productos orgánicos, stevia y la chía de América Latina y el Caribe pueden encontrar excelentes oportunidades mediante el acceso a mercados internacionales. Así se desprende de una investigación de la Universidad de Duke para El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), perteneciente al Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Los pequeños y medianos productores de la región deberían tener en cuenta estos consejos:

- **Seguir normas sanitarias:** los alimentos están sujetos a una serie de normas sanitarias y fitosanitarias para **garantizar su seguridad y calidad**, y prevenir la transmisión de enfermedades. Por eso, estos alimentos tienen un valor considerablemente más alto que pueden representar una atractiva fuente de ingreso para los pequeños productores.
- **Realizar inteligencia de mercado:** antes de exportar es muy importante que las empresas alimenticias estudien los gustos y las costumbres de los países donde consideran vender sus productos. Pueden comenzar por indagaciones sencillas como buscar reseñas en sitios web de restaurantes y páginas de supermercados para ver si hay productos similares.
- **Participar en ferias:** para contactarse con posibles distribuidores y **compradores** es clave asistir a ferias comerciales, que son una buena oportunidad para ponerse en contacto con potenciales clientes, distribuidores y proveedores. Una de ellas es **LAC FLAVORS**, que se realizará en septiembre de 2015.
- **Contactarse con cámaras y agencias de promoción:** las representaciones oficiales de cada país pueden ayudar al proceso exportador. **También los asesores en logística** y exportación tienen información muy valiosa y agilizan los procesos internacionales.

Bibliografía

Asesores de PYMEs. 2012. "**Exportar tiene más ventajas de lo que parece**".

Ferraro, Carlo (Comp.). 2011. "**Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe**". (LC/R.2180). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile, Naciones Unidas.

IHS Global Insight. 2013. "**Internationalization – a Driver for Business Performance**". IHS Global Insight under commission by DHL Express. Enero.

PYMEX. 2011. "**Las ventajas que se tienen al exportar**". PYMEX: Comunidad de emprendedores. 22 julio.

Russo, Fabio. 2005. "**Los consorcios de exportación: Un instrumento para fomentar las exportaciones de las PYME**". Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). Subdivisión de Pequeñas y Medianas Empresas.

Droge, Cornelia, Calantone, Roger y Harmancioglu, Nukhet. 2008. "[New Product Success: Is It Really Controllable by Managers in Highly Turbulent Environments?](#)", en: *Journal of Product Innovation Management*, 25.

FOMIN. 2013. "[Inclusion of Small and Medium-Sized Producers in High-Value Agro-Food Chains](#)".



Alianza del Pacífico en la Cumbre APEC

- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

Durante noviembre en Manila, Filipinas, tuvo lugar la XXIII Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés) con la participación de los Presidentes de la Alianza del Pacífico (AP). Cabe resaltar que Chile, México y Perú forman parte de ambas iniciativas, mientras que Colombia forma parte de la AP y busca adherirse al APEC.

El “[Diálogo Informal AP – APEC](#)” buscó identificar posibles espacios de complementariedad, sinergias y colaboración en la agenda de ambos mecanismos, subrayando los temas comunes cubiertos por cada proceso.

Además de seguridad y lucha contra el terrorismo, la [Declaración](#) se centró en el crecimiento económico inclusivo y en el Área de Libre Comercio para Asia-Pacífico (FTAAP), en fase de estudio hasta 2016 y abierta a todos los miembros de la APEC. La próxima Cumbre se realizará en Lima Perú en 2016.

Entra en vigor el TLC Chile-Tailandia

- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

Luego de cumplirse los procesos de tramitación legal, el 5 de noviembre entró en vigencia el [Tratado de Libre Comercio \(TLC\) entre Chile y Tailandia](#). Este es el cuarto TLC de Chile con economías de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en Inglés). Se destaca que no excluye a ningún producto del universo arancelario y que incorpora el comercio de servicios y servicios financieros, a la vez que establece el compromiso de iniciar negociaciones para un capítulo de inversiones en dos años. Asimismo, incorpora disciplinas tales como obstáculos técnicos al comercio (OTC), reglas de origen, temas medioambientales, laborales, compras públicas y medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF).

El acuerdo otorga desgravación inmediata a más de 90% del comercio bilateral. Entre los bienes chilenos que ingresarán a Tailandia con arancel cero desde la entrada en vigencia sobresalen los cátodos de cobre, concentrados de molibdeno, carbonato de litio, cajas de cambio para automóviles, productos de madera, papel y cartones, además de varios alimentos, como paltas, carnes de ave y cerdo o leche condensada.

Entre los productos tailandeses que ingresarán a Chile con arancel cero, se encuentran el petróleo, gas natural, camionetas, automóviles, conservas de atún, cámaras fotográficas digitales y conservas de piña.

Chile exportó US\$ 289 millones a Tailandia en 2014,^[1] principalmente cátodos y minerales de cobre, pasta química de madera, pescado congelado, entre otros.

Por su parte, importó del socio asiático US\$ 526 millones, destacándose camionetas, automóviles de turismo, preparaciones y conservas de pescado, receptores de televisión.

^[1] Fuente: DataINTAL.

Fallo de la OMC sobre medidas comerciales de Colombia

- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)
- [Panorama Regional](#)
- [Región Andina](#)

El 27 de noviembre la Organización Mundial del Comercio (OMC) emitió el [informe del Grupo Especial](#) encargado de examinar el asunto planteado por Panamá sobre las medidas impuestas por Colombia a la importación de textiles, prendas de vestir y calzado. La OMC determinó que el arancel compuesto no es compatible con el Artículo XX del Acuerdo General de Aranceles Aduanero y Comercio (GATT) y recomendó que Colombia ponga la medida en conformidad con las obligaciones de dicho acuerdo.

En junio de 2013 Panamá había solicitado la realización de consultas por el arancel mixto impuesto por Colombia a ciertos productos procedentes del istmo, bajo el argumento de limitar el comercio ilícito y proteger la industria local. Varios de esos bienes son originarios de países asiáticos, como China, que son posteriormente reexportados a Colombia desde la zona franca panameña de Colón. La eliminación de esa medida permitiría a las empresas de la zona franca volver a exportar calzados y textiles al mercado colombiano sin pagar impuestos adicionales a los que ya establece el código fiscal de ese país. No obstante, Colombia anunció que apelará el dictamen, para lo cual cuenta con 60 días.

Guatemala y Honduras oficializan la unión aduanera

- [Centroamérica y México](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)
- [Panorama Regional](#)

El 15 de diciembre se oficializó la unión aduanera (UA) entre Guatemala y Honduras mediante la unificación de las aduanas de Agua Caliente, el principal puesto fronterizo entre ambos países. Esto fue acordado en la séptima y última [ronda](#) de negociación de la UA que tuvo lugar en Tegucigalpa del 16 al 20 de noviembre. Durante los próximos seis meses se integrarán el resto de los puntos fronterizos para completar la UA.

Debe mencionarse que durante los últimos años los países centroamericanos han realizado grandes esfuerzos tendientes a completar la UA en el istmo. La unificación de aduanas entre Guatemala y Honduras constituye así la primera UA de América Latina.

Segunda ronda de negociación Centroamérica-Corea

- [Centroamérica y México](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)
- [Panorama Regional](#)

A fines de noviembre se llevó a cabo en San Salvador la segunda [ronda](#) de negociaciones de un tratado de libre comercio (TLC) entre Centroamérica y la República de Corea. Entre los temas abordados se destacan reglas de origen, defensa comercial, competencia, comercio de servicios, inversión, propiedad intelectual, solución de controversias y medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otras.

Las partes prevén intercambiar ofertas para la desgravación de bienes antes de la próxima ronda, prevista para febrero de 2016. Se espera que el TLC permita a Centroamérica incrementar sus exportaciones de productos agropecuarios y de la pesca, en tanto que Corea podría aumentar sus envíos de vehículos y autopartes, productos electrónicos, manufacturas de hierro y acero y electrodomésticos. Como se observa en el cuadro 1, muchos de estos productos se destacan actualmente en el intercambio bilateral. En 2014 las exportaciones centroamericanas a Corea sumaron US\$ 456,3 millones y fueron superadas ampliamente por las compras al país asiático (US\$ 1.750 millones).

Cuadro 1. Composición del comercio de Centroamérica con Corea

Como porcentaje del total. Datos de 2014

Exportaciones		Importaciones	
Azúcar	39,1%	Automóviles	26,5%
Plomo y concentrados	18,8%	Aceites de petróleo	6,5%
Café	9,5%	Construcciones y sus partes	5,7%
Desechos de hierro y acero	8,5%	Tejidos de punto	4,7%
Desechos de aluminio	4,2%	Teléfonos celulares y otros dispositivos	4,3%
Resto	19,9%	Resto	52,2%

Fuente: Elaboración propia con datos de DATAINTAL.

Por su parte, el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) anunció que brindará a la región [apoyo financiero](#) para esta negociación.

Cumbre del MERCOSUR: Presidentes se comprometen a profundizar la integración regional

- [Cono Sur](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)
- [Panorama Regional](#)

En ocasión de la [XLIX Reunión Ordinaria del Consejo del Mercado Común](#) que se realizó en Asunción, las Presidentas y Presidentes de los Estados Partes presentaron un comunicado que destacó 37 puntos, en el que reiteraron su firme compromiso con el MERCOSUR, destacando que sus objetivos deben orientarse a profundizar la integración y el desarrollo de los pueblos, la consolidación de la democracia y el respeto de los derechos humanos.

El Presidente de la República Argentina, Mauricio Macri, la Presidenta de la República Federativa del Brasil, Dilma Rousseff; el Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia, Evo Morales; el Presidente de la República del Paraguay, Horacio Cartes; el Presidente de la República Oriental del Uruguay, Tabare Vazquez; y el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Nicolás Maduro, presentaron un documento que refleja parte de los acuerdos alcanzados.

El documento recoge la determinación de los mandatarios de reforzar las dimensiones sociales y ciudadanas de la integración, resaltando la importancia de los trabajos que se desarrollan en los distintos foros, para asegurar la generación de empleo o crecimiento económico con justicia e inclusión social.

Los mandatarios regionales destacaron la importancia estratégica del Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM), como el más importante instrumento de mitigación de las asimetrías entre Estados Partes del MERCOSUR, en particular de las economías menores y regiones menos desarrolladas, y como relevante fuente de financiamiento para proyectos de impacto en la región.

Costa Rica suspende su participación en el SICA por la crisis de cubanos varados

- [Centroamérica y México](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)
- [Panorama Regional](#)

El [Gobierno de Costa Rica](#) suspendió en diciembre su participación en las instancias políticas del Sistema de Integración Centroamericana (SICA). La decisión fue tomada durante la cumbre de presidentes en El Salvador, ante la negativa de tres países (Belice, Guatemala y Nicaragua) a procurar una solución al tránsito masivo de cubanos migrantes.

El Presidente de la República, Luis Guillermo Solís, instó a los mandatarios centroamericanos a llegar a un acuerdo humanitario para los miles de cubanos que permanecen en Costa Rica y que se dirigen hacia los Estados Unidos. Sin embargo, la propuesta no fue atendida ante lo cual el Presidente y el Canciller, Manuel A. González, optaron por no continuar su participación en la reunión.

Nairobi II: la OMC elimina aranceles a productos tecnológicos

- [Escenario Internacional](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)

La Organización Mundial de Comercio (OMC) ha culminado con éxito la ampliación del Acuerdo sobre Tecnología de la Información, que supone la eliminación de los aranceles sobre una larga lista de 201 productos intensivos en tecnologías de la información.

Las negociaciones han culminado en el curso de la X Conferencia Ministerial en Nairobi (Kenia) y el acuerdo afecta a productos que suponen un volumen de comercio internacional de 1,2 billones de dólares al año, una cifra cercana al 10% del comercio mundial de mercancías.

La eliminación de aranceles afecta a productos como los aparatos sofisticados de electromedicina, máquina herramienta avanzada y sus componentes, semiconductores de última generación y numerosos instrumentos de precisión. Algunos de ellos ni siquiera existían cuando se aprobó el primer acuerdo de 1996.

Desde el 1 de julio de 2016 se eliminarán los aranceles a productos que representan el 88% del comercio de los bienes incluidos en el acuerdo, en 2019 este porcentaje habrá alcanzado el 95% y a partir de 2023 se habrá culminado la eliminación arancelaria pendiente.

La ampliación del acuerdo ha sido negociada por 53 miembros de la OMC: los 28 países de la UE, EE.UU., Canadá, Suiza, Noruega, Islandia, Israel, China, Hong Kong, Taiwán, Japón, Corea, Singapur, Filipinas, Tailandia, Malasia, Mauricio, Australia, Nueva Zelanda, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Albania y Montenegro.

Estos países representan más del 90% de los flujos comerciales mundiales de los bienes incluidos en las listas, aunque el Acuerdo queda abierto a la participación de nuevos miembros de la OMC que así lo deseen.

Nairobi I: acuerdo para eliminar los subsidios agrícolas

- [Escenario Internacional](#)
- [Integración en Movimiento](#)
- [n232](#)

La Organización Mundial del Comercio (OMC) alcanzó en Nairobi, Kenia, un gran acuerdo por el que los países desarrollados eliminarán los subsidios a la exportación de productos agrícolas.

“El acuerdo en temas de agricultura es histórico porque acaba con una de las mayores distorsiones del mercado”, destacó el director de la OMC, Roberto Azevêdo.

Según el acuerdo adoptado en materia de exportaciones agrícolas, los países en desarrollo deberán eliminar los subsidios en 2018 y tendrán excepciones hasta 2023.

Otro de los acuerdos más esperados era el referente al Mecanismo de Salvaguardia Especial (MSE), que permitirá a los países en desarrollo aplicar aranceles a las importaciones de ciertos productos para hacer frente a incrementos súbitos de las compras o caídas de los precios.

Asimismo, los países más pobres también gozarán de una moratoria hasta el año 2030 para poner en práctica la mayor parte de los acuerdos y se pondrán en marcha varias medidas para acelerar su incorporación al mercado internacional.

Voces que Conectan

Entrevistas exclusivas a figuras destacadas

- [n232](#)
- [Voces que Conectan](#)

En esta Conexión INTAL, Mauricio Mesquita Moreira (BID) enfatiza la necesidad de establecer con China una relación basada en el comercio y no en ayudas financieras, Félix Peña analiza las diferentes estrategias de cooperación entre la región y China, Ju Jiandong anticipa cómo será la política cambiaria y Andrés Rebolledo cuenta los pormenores de la negociación del TLC que unió la economía china con Chile.

Entrevista a Mauricio Mesquita Moreira

Entrevista a Félix Peña

Entrevista a Ju Jiandong (en inglés)

Entrevista a Andrés Rebolledo

Lecturas de Integración

Estrategias comerciales y empleo informal

- [Evaluación de Impacto](#)
- [Lecturas de Integración](#)
- [n232](#)

El estudio de Bosch *et al.* (2012) evalúa los efectos de la apertura comercial y las reformas laborales sobre la dinámica del empleo formal e informal en Brasil. Se centra en el período 1983-2002, basándose en que entre principios y fines de la década de 1990 la tasa de informalidad pasó de 35% a 45%.

El trabajo busca explicar dicha variación considerando, por un lado, las reformas llevadas a cabo en 1988 tales como el incremento del costo de las horas extras, de la penalidad por despedir trabajadores y menores restricciones a la actividad sindical. Por otro lado, evalúa el impacto de la liberalización comercial, como la reducción de aranceles y el incremento del coeficiente de penetración de importaciones. Desde la teoría, la liberalización aumenta la competencia que enfrenta la producción local, lo que puede reducir la probabilidad de contratación de trabajo formal. Sin embargo, la reducción de aranceles también puede incrementar la importación de bienes que incrementan la productividad, reducen los costos o mejoran la calidad de los productos, mejorando la competitividad e impulsando la contratación de trabajo formal.

El trabajo construye una estimación a partir de datos de panel, utilizando variables instrumentales como en el método generalizado de momentos (GMM).

El principal hallazgo de la investigación es que el incremento de la informalidad se explica principalmente por las reformas laborales que explican entre 30% y 40% de la variación, mientras que el comercio tiene una incidencia de entre 1,5% y 2%. Ambos efectos actúan reduciendo la tasa de contratación en el mercado laboral, más que incrementando la tasa de despidos. Entre las conclusiones del estudio se destaca la importancia de la legislación laboral para la creación de trabajo formal.

El valor del documento consiste en medir de forma rigurosa los impactos de la liberalización comercial sobre el mercado laboral, destacando el mínimo efecto sobre el incremento de la informalidad.

Bibliografía

Bosch, M.; Goñi-Pacchioni, E.; Maloney, W. 2012. "Trade liberalization, labor reforms and formal–informal employment dynamics", en: *Labour Economics*, 19. pp. 653–667.

La OMC cumple 20 años: logros y desafíos

- [Lecturas de Integración](#)
- [n232](#)
- [Reseñas Bibliográficas](#)

En este [documento](#), la Secretaría de la Organización Mundial del Comercio (OMC) repasa los logros y desafíos de la institución, desde su creación en 1995.

El trabajo destaca que en una economía global abierta, multipolar e interconectada, la OMC proporciona un marco de normas para el sistema multilateral de comercio. Así, la OMC cuenta hoy con 162 miembros y abarca el 98% del comercio mundial, con un rol importante de los países en desarrollo.

Entre los principales logros, la publicación destaca que se ha consagrado el uso del sistema de solución de diferencias (OSD), basado en las normas de la OMC y accesible para todos los miembros, respetando su margen de actuación y la soberanía. Asimismo, el proteccionismo se fue reduciendo debido a que se ha incrementado la transparencia en las medidas comerciales, con el fortalecimiento de la vigilancia, la supervisión y las consultas. Además, se ha logrado reducir los obstáculos al comercio y han aumentado las oportunidades comerciales. Se han negociado y firmado varios acuerdos con impactos positivos sobre el comercio, tales como el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI), el Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV), el Acuerdo MSF y el OTC y el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), entre otros. Hasta el momento, el Paquete de Bali alcanzado en 2013 ha sido el logro más importante, destacándose el Acuerdo de Facilitación del Comercio con el objetivo de reducir los costos del intercambio.

El trabajo señala que la OMC mantiene amplias relaciones institucionales con muchas organizaciones internacionales, cooperando constructivamente en temas como medio ambiente, trabajo, MSF, salud y propiedad intelectual, compras públicas, entre otros.

Si bien los acuerdos bilaterales, regionales y más recientemente los mega acuerdos han adquirido creciente importancia en las relaciones comerciales, el documento resalta que no puede desestimarse la importancia de los principios, normas y procedimientos de la OMC.

Entre los principales retos, se señala el avance lento de las negociaciones comerciales de la Ronda de Doha.

El valor del documento reside en mostrar que a pesar de sus dificultades, la OMC proporciona el único foro en que todos los miembros, tanto desarrollados como en desarrollo, toman sus decisiones por consenso y pueden cooperar para resolver el creciente número de problemas

comerciales mundiales. Además, brinda una visión prospectiva resaltando la importancia de que los miembros refuercen el sistema multilateral de comercio y garanticen que pueda desempeñar una función preponderante para promover el crecimiento económico y el desarrollo inclusivo. No obstante, el trabajo no ahonda sobre las causas que han impedido a la OMC avanzar y actualizarse y cómo podría lograrse que el sistema progresase para atender las preocupaciones de todos los países miembros.



Organización Mundial del Comercio, OMC. (2015). La OMC cumple 20 años: desafíos y logros. Ginebra: OMC.

Nota técnica: Registro del comercio exterior de bienes y regímenes especiales

- [Lecturas de Integración](#)
- [n232](#)
- [Publicaciones destacadas](#)

La nueva nota técnica realizada por el equipo del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) documenta distintos aspectos del proceso de registro del comercio exterior de bienes en Centroamérica y República Dominicana, en especial del vinculado a los regímenes especiales de comercio (REC).

El interés primordial en los REC radica en su intensa utilización como instrumentos de promoción de las exportaciones en la mayoría de esos países, en especial a partir de los años setenta y ochenta del siglo pasado. En el plano estadístico, se creó la necesidad de prestar atención y distinguir los flujos canalizados a través de estos regímenes especiales de aquellos efectuados dentro del régimen general del comercio exterior. Dentro del grupo de países considerados, Panamá ya tenía una larga historia previa de aplicación de REC, aunque orientada esencialmente al desarrollo de una zona franca comercial y no a la promoción de exportaciones. Para conocer más haga click [aquí](#).

Cómo aprovechar las ventajas que ofrece China a la región

- [Lecturas de Integración](#)
- [n232](#)
- [Reseñas Bibliográficas](#)

En *China's evolving role in Latin America: can it be a win-win?*, Enrique Dussel Peters explora la relación entre China y América Latina y el Caribe (ALC), la importancia de un planeamiento estratégico apropiado y de las medidas necesarias para que el vínculo sea beneficioso para ambas partes.

Destaca el rol fundamental de China en la economía global, como primera exportadora, la más dinámica importadora y la segunda fuente de inversión extranjera directa (IED). También señala la particularidad de que el sector público controla el 50% del producto interno bruto, con la propiedad de empresas tanto locales como multinacionales.

El autor señala cuatro tendencias en los vínculos entre China y ALC.

Primero, subraya la estrategia de China, con objetivos de largo plazo basados en la existencia de abundantes recursos naturales en ALC, con áreas de cooperación específicas como comercio, inversión, infraestructura y energía. Esta estrategia se ha traducido en visitas de delegaciones y funcionarios de alto nivel chino a los países de la región, así como en su participación en organismos multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). También se ha realizado el Primer Foro de la Comunidad de Estados de Latinoamérica y el Caribe (CELAC)-China, que delineó el plan 2015-2019 focalizado en el crecimiento del comercio y la inversión.

Segundo, describe la capacidad de China de ofrecer “paquetes de proyectos” en ALC que incluyen comercio, financiamiento, inversión y otros servicios, basada en la participación del Estado en la economía. Desde 2000, la región incrementó su comercio con China significativamente, con un saldo deficitario para el Caribe, Centroamérica y México, a la vez que las exportaciones a este destino resultan más concentradas que sus ventas externas totales. Asimismo, la relevancia económica de ALC para China se ha incrementado, convirtiéndose en un importante proveedor de materias primas. Además, China ha aumentado los flujos de inversión directa en varios países de la región. Esta IED proviene de empresas públicas del país asiático y se orienta a la búsqueda de recursos naturales.

Tercero, muestra que China ha hecho compromisos de préstamos para proyectos específicos de energía e infraestructura de transporte en la región.

Cuarto, resalta que ALC y China comparten una profunda relación cultural, que se evidencia en un creciente intercambio educativo y en convenios para la promoción del chino mandarín en varios países de la región.

El autor destaca algunos temas relevantes en las relaciones de China con cinco países de la región:

- Argentina: Por una parte, el poroto de soja ha desplazado en términos relativos al aceite de soja en las exportaciones a China. Por otra parte, se han firmado acuerdos *deswap* y bilaterales para inversiones chinas en el país, con acceso preferencial de insumos y mano de obra china.
- Brasil: Ambos países adquirieron relevancia como parte de los BRICS en foros como el G-20 y firmaron una serie de acuerdos de cooperación sobre inversiones, comercio, ciencia y tecnología, entre otros temas. El desafío es lograr que las inversiones chinas fomenten encadenamientos hacia atrás y hacia adelante, evitando la concentración de las exportaciones en pocos productos como el hierro y la soja.
- Cuba: Existen acuerdos políticos y económicos entre ambos países sobre inversiones, comercio, educación, cultura, entre otros. Las ventas cubanas al socio asiático se concentran en azúcar y níquel, mientras que hay interés chino en realizar inversión directa en la isla.
- México: Según el autor, la relación económica y política tiene dificultades tal como se ha venido planteando. Señala el déficit comercial estructural, la escasa relevancia de la IED china en el país, la falta de una estrategia mexicana de largo plazo con el país asiático y la escasez de conocimiento de China de los intereses nacionales, del marco legal, entre otros.
- Venezuela: La relación excede el comercio, con deuda venezolana repagada en petróleo, basada en las reservas del país caribeño y la necesidad de este producto por parte de China.

En este contexto, el autor concluye señalando la importancia de mejorar la capacidad institucional de los países de la región y el conocimiento de la contraparte. Subraya que mientras China está mostrando su estrategia hacia ALC, la región no se ha comprometido en entender el sistema político chino ni sus iniciativas comerciales, de inversión y educación. En este sentido formula algunas recomendaciones de política para mejorar los vínculos entre ambos.

- ALC requiere de una estrategia comercial hacia China *post-boom* de los productos básicos, con el objetivo de alcanzar el desarrollo económico regional.

- Las instituciones regionales como el BID y la CEPAL podrían colaborar en la evaluación de los acuerdos ofrecidos por China, así como de los efectos de sus inversiones y a mejorar la calidad contractual de estos acuerdos.
- Los gobiernos nacionales deberían identificar intereses del sector público, privado y académico y definir estrategias comunes hacia China.
- Los países de ALC deberían establecer grupos de trabajo con China, para promover la transparencia y mecanismos de promoción y evaluación.
- Los acuerdos de comercio e inversión deberían tener entendimiento común y reciprocidad como base para las negociaciones.

El valor del documento reside en mostrar de forma concisa las complejidades que implica la relación con China siempre que esté permeada por el desconocimiento, así como la necesidad de encarar acciones tanto nacionales como regionales para que ese vínculo sea en beneficio de ambas partes.



Dussel Peters, E. (2015). China's evolving role in Latin America: can it be a win-win?. Washington: Atlantic Council.

Alerta Bibliografico

- [Alerta Bibliográfico](#)
- [Lecturas de Integración](#)
- [n232](#)

Este Alerta difunde información sobre los documentos registrados en las bases de datos del Centro de Documentación del INTAL (CDI), destacando algunas publicaciones, y brindando enlaces a boletines y revistas de acceso abierto aparecidos en el período citado. Click [aquí](#).

Termómetro de Comercio

Infografías y fichas técnicas de INTAL Interactivo

- [n232](#)
- [Termómetro de Comercio](#)

Alimentando al dragón

La relación económica y comercial de América Latina y el Caribe (ALC) con China se profundizó significativamente en la última década. En la actualidad es el segundo socio comercial más importante de la región.



La locomotora mundial

En lo que va del milenio los países en desarrollo, liderados por China, fueron los que más contribuyeron al crecimiento de la economía mundial. Este dinamismo también se ha trasladado al comercio y la inversión. Así, el mundo emergente ha ganado cada vez mayor peso en la economía global. Su creciente rol en el escenario internacional genera nuevos desafíos y oportunidades para América Latina y el Caribe.



Redacción

- [n232](#)
- [Redacción](#)

Esta es una publicación mensual propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID-INTAL). Todos los derechos reservados.

Fuentes de información: Comunicados de Prensa y Hojas de Novedades de: AEC; ALADI; BID; CARICOM; Comunidad Andina; Euro-Lat; Grupo de Río; MERCOSUR; PARLATINO; SELA; SG-SICA; SIECA. Organismos oficiales e internacionales. Archivos de Prensa del INTAL.

Comité de Dirección:

Antoni Estevadeordal

Gustavo Beliz

Coordinación:

Alejandro Ramos Martínez

Equipo de Redacción:

Rosario Campos

Santiago Chelala

Ramiro Conte Grand

Ignacio Estévez

Romina Gayá

Alejandra Radl

Asistencia compilación material:

Andrea Benítez

Eugenia Piasentini

Edición y difusión:

Ana Inés Basco

Santiago Chelala

Julieta Tarquini

Edición web:

Gastón Casella

Federico Mazzella

Julieta Tarquini

R.P.I.: 5234651

ISSN: 1027-1899

Copyright © 2015 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

