

¿Cómo preparan los **innovadores disruptivos**

a los estudiantes de hoy para ser la fuerza laboral del mañana?

**EDUMOCIÓN DE
COSCHOOL | CENTRANDO
LA EDUCACIÓN EN LA
EMOCIÓN**

Copyright © [2023] Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO

(<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



Autor

Sobre Coschool

Coschool nace como respuesta a la necesidad del desarrollo de habilidades socioemocionales en la educación del siglo XXI. Existe un consenso mundial de que estas habilidades son clave para lograr un mayor bienestar individual y colectivo, y promover transformaciones positivas en la sociedad. Coschool lo logra a través de un método pedagógico innovador llamado Edumoción, que pone la emoción en la educación y crea ambientes positivos de aprendizaje, lo que resulta en el desarrollo exitoso de habilidades socioemocionales y bienestar tanto en jóvenes como en docentes. A través de metodologías disruptivas, el uso de tecnología y alianzas dinámicas con los sectores público, privado y caritativo, Coschool ya ha impactado directamente a 23.000 jóvenes y 16.500 educadores. Coschool es una empresa social y BCorp certificada (es decir, una empresa con fines de lucro certificada por su desempeño social y ambiental) que busca transformar la educación en América Latina y el Caribe.

Como parte de su misión, Coschool fundó y actualmente lidera la Alianza para el Fomento del Aprendizaje Socioemocional (AFSEC), la primera asociación no gubernamental sobre Aprendizaje Socioemocional que convoca hasta 30 organizaciones educativas para impulsar la agenda del Aprendizaje Socioemocional de Colombia. Coschool también fue reconocido por HundrED en el 2019 y el 2020, como uno de los 100 mejores innovadores en educación del mundo, y por Holon IQ en el 2021, como una de las 100 mejores EdTechs en América Latina.



**Edward
Sara-Kennedy**
Coordinador
Senior

Resumen

América Latina y el Caribe enfrenta numerosos desafíos, como la educación de baja calidad, la falta de bienestar, y sociedades que son excluyentes y poco pacíficas. Las causas son complejas, pero están relacionadas con sistemas educativos obsoletos, ineficaces y que tienen una financiación insuficiente. La tensión emocional que generó la pandemia continúa creando nuevos desafíos y sacando a la luz problemas que se han descuidado durante mucho tiempo. Por esto, existe una necesidad urgente de una solución disruptiva que apoye a los educadores, padres y estudiantes a superar los problemas existentes, y a prepararlos para la incertidumbre que se avecina. En este resumen, presentamos Edumoción, el modelo y la solución pedagógica exclusiva de Coschool que centra la educación en la emoción. Es a través del desarrollo de las habilidades y el bienestar socioemocional y profesional de los educadores, que los docentes pueden llegar a ser un mayor apoyo en el desarrollo de las competencias socioemocionales, académicas y globales de sus estudiantes. Por medio de la plataforma y la comunidad de aprendizaje de Edumoción, los educadores cuentan con las herramientas, el conocimiento y una red de apoyo para desarrollarse profesional y personalmente. Así, la metodología Edumoción permite a los docentes transferir habilidades y conocimientos a sus alumnos en entornos de aprendizaje seguros e inclusivos.

1. Introducción

La pandemia desató el cambio educativo más abrupto y disruptivo del siglo XXI en América Latina y el Caribe. Las pérdidas de aprendizaje retrocedieron el progreso de décadas. Los educadores sufrieron de agotamiento y estrés. Los estudiantes perdieron su motivación para aprender. El desarrollo de habilidades socioemocionales se vio obstaculizado por largos períodos de aislamiento.

Esto ha exacerbado la situación de un sistema educativo que ya presentaba dificultades, de una crisis de salud mental y bienestar, y de una larga historia de violencia y discriminación en la región. Muchos esperaban que el regreso a la enseñanza presencial resolvería estos desafíos. Sin embargo, el cambio ha sido limitado y, en muchos casos, solo ha enfatizado aún más la ausencia de habilidades que los estudiantes y educadores requieren para alcanzar su potencial y superar los desafíos actuales.

Coschool propone replantear las prioridades en la educación de América Latina y el Caribe, para que el bienestar y el Aprendizaje Socioemocional sean el centro de todos los métodos, acciones y decisiones de enseñanza. Si no se hace una reimaginación de la forma en la que las escuelas y los colegios deberían funcionar, el impacto emocional de la pandemia continuará afectando la educación en el futuro cercano. Nuestro enfoque redefine la educación, demostrando que las escuelas ya no deben ver la salud y los resultados del aprendizaje como objetivos contrapuestos, sino como prioridades complementarias que se logran mediante la mejora del bienestar socioemocional y las habilidades.



2. Problemas: Falta de educación de calidad, falta de salud y bienestar, sociedades poco pacíficas

A nivel macro, los países de América Latina y el Caribe, incluida Colombia, enfrentan numerosos desafíos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluida la falta de educación de calidad (ODS 4), la falta de salud y bienestar (ODS 3), y las sociedades poco pacíficas (ODS 16). Coschool cree que la educación socioemocional debe estar en el centro de cualquier intervención para abordar estos problemas y que Edumoción puede brindar una solución que satisfaga las necesidades de la sociedad, permitiendo que las comunidades se desarrollen, coexistan y prosperen. La siguiente sección proporcionará una descripción general de estos desafíos y cómo Edumoción puede abordarlos.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Educación de Calidad (ODS 4):

“Una crisis dentro de una crisis”. Antes de la pandemia, América Latina y el Caribe ya se enfrentaban a una crisis de aprendizaje. En el 2020, la macromedición del aprendizaje del Banco Mundial denominada Learning Adjusted Years of Schooling (Años de Escolaridad Ajustados por Aprendizaje), concluyó que un estudiante en América Latina podría recibir tan solo 7,6 años de escolaridad, ajustados a la calidad del aprendizaje, en comparación con los 10,8 años de los estudiantes dentro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE (Banco Mundial, 2020). Desde entonces, el COVID19 ha exacerbado la situación, con estimaciones que sugieren que tras dos años de cierre de las escuelas se podrían retrasar los resultados del aprendizaje en más de una década. Estas pérdidas en el aprendizaje podrían costarles una disminución del 12% en sus ingresos de por vida a los estudiantes latinoamericanos (Banco Mundial, 2022).

La fuerte ineffectividad de la educación en la región es multifacética, con diferentes matices en cada país. Sin embargo, existe un acuerdo generalizado de que tanto América Latina, como el Caribe necesitan una mayor inversión en la educación. Según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (Izquierdo, 2018), el gasto promedio por estudiante en América Latina y el Caribe (principalmente en la formación de docentes, salarios y recursos) es de 5.293 dólares menos que en otras regiones. La clave, sin embargo, es que dicha inversión debe medirse y focalizarse en función de las necesidades de educadores y estudiantes, algo que hasta la fecha no se ha logrado. Los gobiernos de América Latina y el Caribe gastan de manera poco eficiente en educación. Un 90,2 % de las escuelas está por debajo del “umbral eficiente”, ya que los educadores no reciben las oportunidades de capacitación y de desarrollo profesional que requieren (Izquierdo, 2018). La región podría mejorar este nivel en un 17,3% asignando insumos educativos (Izquierdo, 2018) a iniciativas que respondan de manera más directa a las necesidades educativas.

Cuatro años han pasado desde el informe del BID, y la investigación de Coschool, lamentablemente, muestra que siguen existiendo las mismas fallas. Una encuesta realizada por Coschool en mayo del 2022 a más de 200 educadores de toda Colombia, preguntó: ¿qué apoyo necesitan para superar los desafíos actuales en su trabajo? (Coschool, 2022). Los educadores encuestados mencionaron no tener las herramientas, los recursos o la capacitación necesaria para prosperar y tener éxito. Esto sucede especialmente en los “nuevos” entornos de enseñanza que se han generado tras la pandemia; Enseñanza en línea, semipresencial y presencial con estudiantes cuyas expectativas han cambiado. El 63% de los educadores dijo necesitar “recursos prácticos para el aula”, el 59% respondió “espacios presenciales de formación y apoyo”, y el 48% desea más espacios intencionados que faciliten un “intercambio de conocimientos entre educadores” (Coschool, 2022). Las escuelas y los educadores deben tener acceso a, y adoptar prácticas pedagógicas innovadoras que aseguren la motivación y el interés de los estudiantes y, por lo tanto, que apoyen sus necesidades de aprendizaje. Los hallazgos de nuestra investigación sirvieron de base para el desarrollo de contenidos y recursos que forman Edumoción.



Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades

Salud y Bienestar (ODS 3):

América Latina y el Caribe están sumergidos en una epidemia de salud mental. UNICEF estima que el 15% de adolescentes entre los 10 y los 19 años (alrededor de 16 millones, sin tener en cuenta los que no han recibido una evaluación formal), han sido diagnosticados con algún trastorno (UNICEF, 2021). Sin duda, el COVID19 ha contribuido a esta crisis, siendo América Latina la región con el cierre de escuelas más prolongado a nivel mundial (Banco Mundial, 2022), obligando a los jóvenes al aislamiento y a una interacción social limitada entre amigos y familiares. Por ejemplo, durante este período, el 73% de los estudiantes en Colombia sintió la necesidad de pedir ayuda en relación a su salud mental y física (Plan International Américas, 2021). Los educadores se vieron afectados de manera similar. Por ejemplo, el 75% de los docentes peruanos manifestaron estar cansados y estresados (Plan International Américas, 2021). A pesar del constante aumento en la concientización, sólo el 2% del gasto público en América Latina se destina a la salud mental, dejando a muchos sin el apoyo que necesitan (Taush, 2022).

En el informe “Estado Mundial de la Infancia 2021” de UNICEF, se recomienda una inversión urgente (UNICEF, 2021), no solo en los presupuestos de salud, sino a través de un enfoque social transversal, incluso a través del sector de la educación, el cual está bien posicionado para hacer frente a los problemas y trastornos de la salud mental. Nuestro proyecto busca abordar esto en respaldo con investigaciones que confirman que desarrollar fortalezas de carácter y habilidades socioemocionales en educadores y estudiantes, mejora la salud mental y el bienestar (Berkowitz & Bier, 2007; Durlak et al., 2011).

Sin embargo, a pesar de la abrumadora evidencia, la mayoría de los países latinoamericanos no cuentan con un marco o políticas unificadas para promover el desarrollo de habilidades socioemocionales en educadores o estudiantes. Colombia no es la excepción. El sistema educativo descentralizado depende de la iniciativa de los directores de escuela y equipos de liderazgo para la transformación escolar. En Colombia, solo el 45% de las escuelas han brindado capacitación a sus educadores para el desarrollo de habilidades socioemocionales (Escalando, 2020). Como resultado, los educadores carecen de estas habilidades necesarias, y de las herramientas y conocimientos para desarrollar estas habilidades en sus estudiantes. Por lo tanto, no sorprende que los estudiantes colombianos obtengan puntajes bajos en varias habilidades socioemocionales a comparación de sus pares globales; Colombia ocupó el puesto 58 entre 66 países en respeto a otras culturas, y el puesto 60 entre 64 países en el informe PISA más reciente (OCDE, 2018).



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Sociedades Pacíficas e Inclusivas (ODS 16)

América Latina y el Caribe han experimentado altos niveles de violencia en el último siglo, una tragedia que aún continúa. La región registró más de 400 asesinatos por día en el 2019 (Business Insider, 2019). Las repercusiones de tal violencia se sienten en toda la región y sobre todo en Colombia, que aún se encuentra en proceso de recuperación después de un conflicto de 50 años en el que murieron alrededor de 269.000 personas (Centro de Memoria Histórica, 2022). La violencia y la anarquía han permeado la cultura colombiana, y se ha convertido en un problema generalizado incluso fuera del marco del conflicto armado. El 38% de los jóvenes encuestados en el estudio “Next Generation” del 2018, declaran haber sido víctima de algún acto delictivo común (como un robo) en algún momento de su vida. Este porcentaje es mucho más alto para los jóvenes en contextos urbanos (43%), que aquellos en las regiones rurales (22%). Los jóvenes reportan que el 61% de sus amigos y el 57% de sus familiares han sido víctimas directas de algún acto delictivo (British Council, 2018).

Los jóvenes en Colombia no solo han sido víctimas, sino que también han demostrado ser incitadores de los diferentes tipos de violencia que aprenden de su entorno. En el 2011, se realizó un estudio con más de 100.000 estudiantes entre los grados 5 y 11, de colegios públicos y privados de Bogotá, en el que 31,4% de los encuestados reportó que uno de sus compañeros ha llevado un arma blanca a la escuela en el último año, y el 10% afirmó que pertenecía a una pandilla (Chaux, 2012). El 32,3% de los estudiantes colombianos experimentan bullying al menos unas veces al mes, y el 31,8% no cree que sea incorrecto “unirse al bullying”, lo que es aún más preocupante (OCDE, 2018). Se ha demostrado que la violencia estudiantil afecta el rendimiento académico de los estudiantes de manera negativa. Por ejemplo, los estudiantes colombianos que reportaron haber sido agredidos físicamente, tuvieron un puntaje de lectura de 67 puntos menos (368 frente a 435) que aquellos que no habían sido acosados (OCDE, 2018). Esto también puede descarrilar la educación de un estudiante por completo, ya que la intimidación hace que muchos abandonen la escuela debido a la ansiedad.

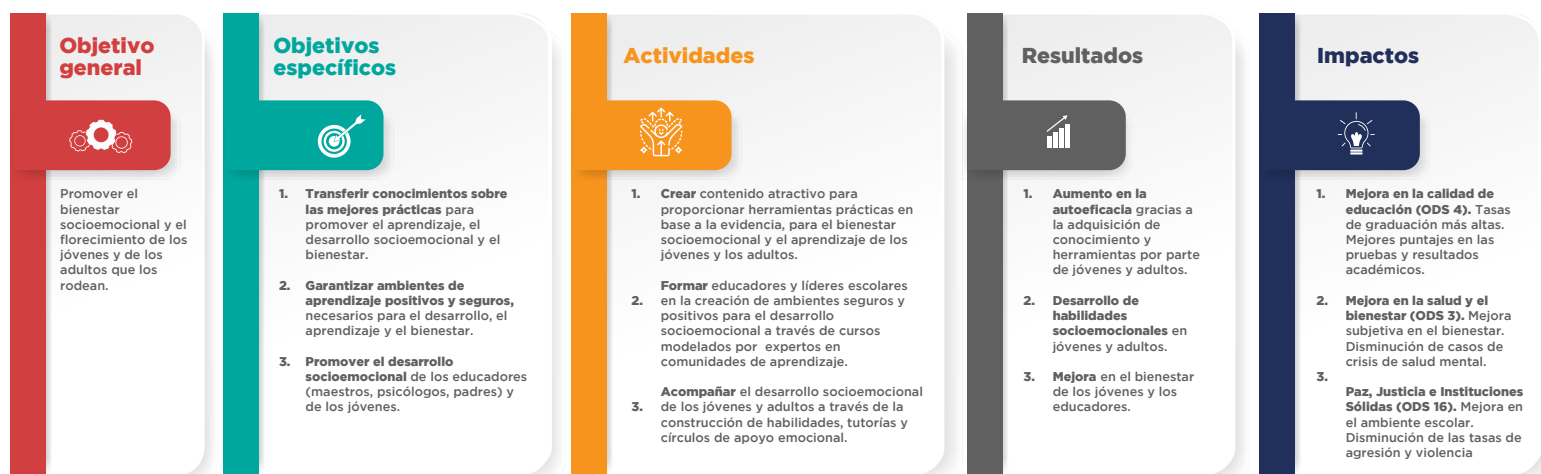
La investigación fuertemente sugiere que un entorno escolar afectuoso y de apoyo está relacionado con la disminución de la intimidación y el aumento de la disposición de los estudiantes a buscar ayuda (Låftman et al., 2017). Es menos probable que los estudiantes se involucren en conductas violentas en escuelas donde perciben una mayor equidad, sienten que encajan, donde trabajan en un ambiente más estructurado, armonioso y cooperativo, y tienen maestros comprensivos (Kuperminc et al., 2001). Educación busca lograr esto mediante el desarrollo de habilidades en estudiantes y educadores que puedan mejorar las relaciones y el clima escolar.

3. La Solución de Coschool: Edumoción

“Edumoción” representa tanto el modelo como la solución pedagógica de Coschool; una palabra creada para describir la intersección de la educación con la emoción. Este acrónimo resuena igualmente con la visión de Coschool, ya que la organización busca transformar el sistema educativo en América Latina y el Caribe para que esté más enfocado en el bienestar socioemocional.

A través de la capacitación directa, los educadores y los jóvenes desarrollan conocimientos y habilidades relacionados con las prácticas pedagógicas y su desarrollo socioemocional, mientras que nuestros contenidos en línea y comunidades de aprendizaje fomentan el intercambio de conocimientos, las relaciones y el apoyo, y el desarrollo socioemocional sincrónico. Esperamos que estas intervenciones transformen el bienestar socioemocional de las personas y los entornos educativos, para así impactar en la calidad educativa y el bienestar en los contextos de trabajo. A continuación se encuentra un resumen de nuestra teoría del cambio. Los tres aspectos de impacto principales que esperamos lograr a largo plazo se relacionan con los problemas mencionados anteriormente.

Teoría del Cambio de Edumoción



Nuestros cursos y acompañamiento se basan en Edumoción, el modelo pedagógico, que se construye a partir de cuatro componentes: Siente, Piensa, Actúa y Reflexiona. Cada componente cubre los principios esenciales que garantizan el desarrollo socioemocional en los espacios educativos. Coschool diseña y desarrolla todos sus recursos, actividades y sesiones a través de este modelo, incluyendo nuestra solución Edumoción.

Aprovechando ocho años de experiencia, la creación de recursos innovadores y la implementación de proyectos educativos, Coschool lanzó “Edumoción”, una comunidad de aprendizaje en línea y una plataforma de contenido que apoya a los educadores de América Latina y el Caribe a abordar desafíos socioemocionales y mejorar sus prácticas como docentes. Luego de una inversión a finales del 2021 de 450.000 dólares provenientes de Acumen, Fundación Bancolombia, entre otros, Edumoción ahora representa un compromiso sostenible y de largo plazo a través del cual nos adaptamos a, y apoyamos las necesidades cambiantes de los educadores en la región. La plataforma actualmente tiene tres elementos centrales:

(i) Contenido

Los educadores pueden acceder a recursos innovadores y atractivos que desarrollan prácticas pedagógicas y mejoran el bienestar socioemocional del educador/alumno.

Nuestro contenido se agrupa en tres categorías generales:

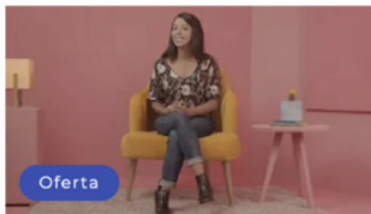
- 1) Innovación en tu práctica pedagógica**
- 2) Bienestar socioemocional para educadores**
- 3) Bienestar socioemocional para estudiantes**

Cada categoría tiene recursos de diferentes duraciones y formatos que se adaptan a los horarios de los educadores:

- **Edufdash:** menos de 5 minutos – video, audio y actividades que brindan información práctica, consejos e información concisa.
- **Edumini:** menos de 1 hora – nuestro “anticurso”; acceso a videos cortos sobre un tema específico y la opción de descargar un kit de Edutools (herramientas) para poner en práctica el aprendizaje en el aula.
- **Edumaster:** más de 5 horas – nuestra clase magistral; una inmersión más profunda a un tema o programa, Edutools descargables, tareas y pruebas.

Actualmente, Edumoción cuenta con más de 25 cursos que abordan los desafíos que enfrentan los educadores y las sociedades. Ejemplos incluyen:

- Educar en contextos afectados por el trauma
- Autoconocimiento y regulación emocional
- Incorporando la gratitud en la enseñanza
- Comprensión y manejo del estrés para educadores.
- Convertirse en un educador digital
- Conceptos básicos de aprendizaje social y emocional para educadores
- Estrategias efectivas para el manejo de la violencia y el bullying en el aula
- El poder del sueño y el descanso para educadores
- Prevención y resolución de conflictos
- Relaciones positivas en las instituciones



Primeros Auxilios Psicologicos

Los NNAJ enfrentan diversas situaciones que generan un impacto negativo en su bienestar físico y psicológico (siendo la pandemia solo una de ellas). En este curso adquirirás estrategias para, desde tu rol de educador, brindar Primeros Auxilios Psicológicos (PAP) y acompañar y orientar a tus estudiantes.

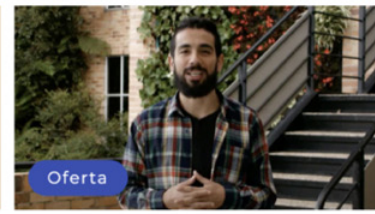
~~\$24.195~~ \$14.517



Los Círculos: Una herramienta para vivir el poder de la conexión

El círculo es una forma antigua y universal de reunión, es un espacio democrático donde podemos mirarnos a los ojos, inclinarnos y escuchar, e incluir todas las voces con un sentido de igualdad. Las circunstancias en las que los círculos pueden ser valiosos son prácticamente ilimitadas. Por eso, en este curso conocerás la metodología de los Círculos de Conexión y adquirirás herramientas para que empieces a facilitar tus propios círculos.

~~\$24.195~~ \$14.517



Prevención y Resolución de Conflictos

De acuerdo con datos de UNICEF, la mitad de los jóvenes en todo el mundo sufren violencia entre compañeros en la escuela. En muchos casos, los educadores no saben cómo abordar y prevenir este tipo de situaciones. En este curso adquirirás estrategias e insumos para promover la resolución no violenta de conflictos en tus estudiantes y mitigar así la violencia escolar.

~~\$24.195~~ \$14.517

Imagen: Pantallazo de tres cursos Eduminis que se ofrecen en Edumoción:

Primeros Auxilios Psicológicos; Los Círculos: Una Herramienta Para Poder Vivir El Poder De La Conexión; y Prevención y Resolución de Conflictos.

(ii) Comunidad

Edumoción comparte buenas prácticas con miles de educadores a través de las actividades de Educomunidad.

Coschool entiende la importancia del acompañamiento para apoyar el aprendizaje. Por lo tanto, un elemento central de Edumoción es la red de apoyo comunitario facilitada por Coschool y centrada en el desarrollo de una comunidad próspera donde los educadores se involucran, se apoyan mutuamente e intercambian contenido educativo y experiencias. Esto lo logramos a través de los siguientes tipos de sesiones:

- **Tutorías:** Sesiones a través de las cuales abordamos un tema en concreto y resolvemos las dudas del educador.
- **Comunidades de práctica:** grupos de trabajo que, con un moderador, profundizan su conocimiento en un tema específico.
- **Círculos de apoyo psicosocial:** Grupos de apoyo para fortalecer las habilidades de los educadores.
- **Eventos en vivo:** Tras escuchar las necesidades de los educadores, cada semana brindamos sesiones en vivo sobre temas pertinentes relacionados a sus necesidades.

El acompañamiento es liderado por nuestros Edumotivadores, que son tutores/entrenadores expertos en el contenido. Los Edumotivadores proveen apoyo personalizado a través de grupos de WhatsApp y reuniones sincrónicas para garantizar que la motivación intrínseca de los educadores se desarrolle y se mantenga, para que así los educadores se sientan constantemente motivados mientras acceden y se involucran con Edumoción.

Es importante añadir que, adicionalmente, Coschool ofrece actividades presenciales para complementar el aprendizaje en línea. Hemos tenido una gran aceptación y varios interesados expresando su necesidad y deseo de un modelo híbrido tras la pandemia.



(iii) Monitoreo y Evaluación

Aprovechando las relaciones sólidas desarrolladas durante la implementación, los Edumotivadores monitorean simultáneamente el progreso de los educadores y administran la evaluación de la intervención.

Nuestros Edumotivadores entregan semanalmente informes de progreso, y brindan apoyo y seguimiento personalizado a los educadores. Evaluamos el cambio a través de tres medidas:

- **Conocimiento:** medido a través de una herramienta de Edumoción hecha a la medida
- **Bienestar psicológico:** medido a través de la encuesta WHO-5
- **Autoeficacia:** medida a través del test Milson y Mehlig

Para cada una de las mediciones, existe un test previo a la formación para determinar un punto de referencia antes de la intervención, y un test posterior a la formación para comparar y medir el cambio.

Por último, se completa una encuesta de satisfacción sobre los distintos elementos de la experiencia de aprendizaje: el reclutamiento, el proceso de registro, el contenido pedagógico, la usabilidad de la plataforma, la adherencia al programa y el acompañamiento que realizan los Edumotivadores.

Educaminos:

Coschool entrega Edumoción principalmente a través de “Educaminos”; rutas de aprendizaje temáticas que combinan el acceso asíncrono al contenido (cursos y foros) con actividades comunitarias sincrónicas (tutoriales, eventos, talleres) para lograr resultados de aprendizaje. Este enfoque fue diseñado en respuesta a una investigación que muestra cómo los Cursos Online Masivos y Abiertos (conocidos como MOOCs) tienen una tasa de finalización de menos del 10%; un porcentaje extremadamente bajo que destaca la importancia de acompañar y motivar a los participantes a lo largo de una experiencia de aprendizaje (Khalil, 2014).

Para apoyar aún más el aprendizaje y la motivación de los participantes, ofrecemos nuestros Educaminos como cursos basados en cohortes (CBC - cohort-based courses). Se asigna un Edumotivador a cada cohorte, responsable de guiar a los participantes hacia la finalización de cada Educamino, facilitando cada actividad de la Educomunidad y, en general, asegurando la implementación exitosa del proyecto. Normalmente, cada cohorte se completa con 3 o 4 cursos de Edumini, que cuentan con 4 actividades comunitarias integradas en el contenido. El enfoque temático y la metodología utilizada para cada actividad comunitaria variará según las necesidades e intereses del grupo.

Caso de Estudio

Socio: World Vision, República Dominicana

Educamino: El Mundo Socioemocional de mis Estudiantes.

Tras un análisis de necesidades, World Vision identificó varios desafíos de bienestar y salud mental post pandemia que enfrentan tanto los educadores como los estudiantes en República Dominicana, específicamente, en dos provincias a lo largo de la frontera con Haití (Dajabón y Montecristi). Para enfrentar estos desafíos, Coschool diseñó un Educamino que buscó desarrollar y fortalecer la inteligencia emocional de los docentes, así como brindarles herramientas para construir relaciones positivas con sus alumnos y cuidar de su salud mental.

El Educamino se estructuró para combinar actividades asíncronas y sincrónicas en diferentes momentos y así lograr una experiencia de aprendizaje más efectiva e impactante:

- 3 cursos de la plataforma Edumoción que los docentes podían realizar de forma autónoma.
- 4 encuentros sincrónicos diseñados para desarrollar la motivación intrínseca y fomentar el aprendizaje dentro de una comunidad.
- 1 espacio voluntario semanal dedicado a promover el bienestar del docente.

Cursos en la plataforma

Acompañamiento (virtual)

01
Inteligencia Emocional

02
Relaciones positivas
en tu institución

03
Salud mental
para los jóvenes

Certificación



01

Lanzamiento
¿Cuáles son nuestros retos?
¿Qué vamos a aprender?

02

Profesores al tablero:
Cómo aplicar lo que
has aprendido

03

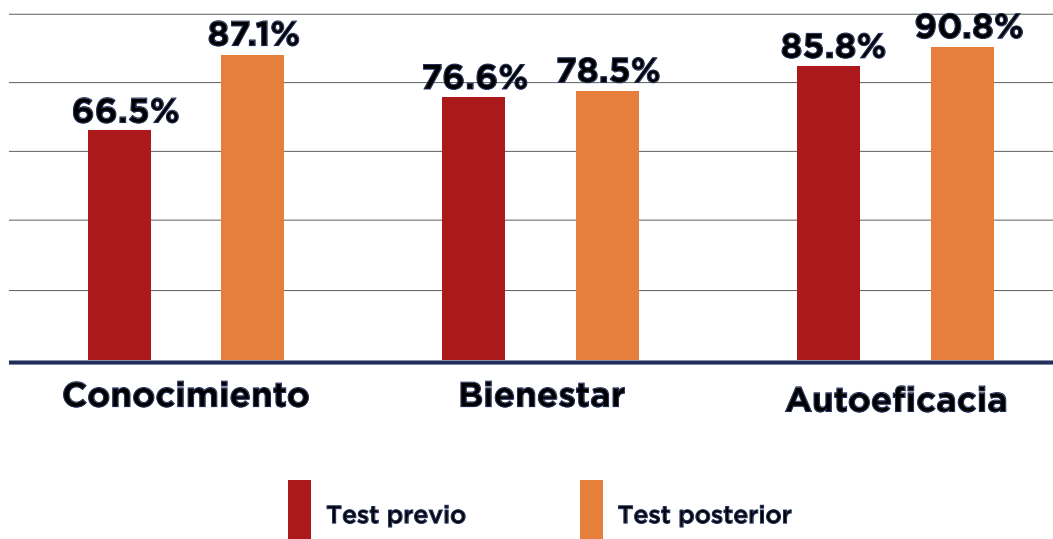
Caja de herramientas:
Explorar una estrategia
y verla en acción.

04

Graduación y ceremonia
de cierre.

El Educamino fue realizado por 52 educadores, de los cuales 43 lo finalizaron, lo que significa una tasa de finalización del 83%. El impacto de la implementación se midió a través de una comparación pre/post utilizando tres medidas: conocimiento, bienestar y autoeficacia. Los resultados fueron abrumadoramente positivos y las puntuaciones promedio del grupo aumentaron en cada una de nuestras tres mediciones al compararlas con pruebas previas y posteriores.

Educamino de Edumoción: El Mundo Socioemocional de mis Estudiantes.



Luego de esta exitosa implementación, World Vision está planeando la expansión de la iniciativa a 1000 educadores en todo el país.

4. Edumoción en Detalle

En esta sección exploraremos la población objetivo de Coschool, las propuestas de valor y su modelo pedagógico, Edumoción, a través del cual hemos desarrollado todos los recursos de nuestro producto, el contenido y la plataforma comunitaria.

Población Objetivo:

Edumoción se dirige a educadores del mundo hispanohablante en todos los niveles educativos. Según el Banco Mundial, hay más de 7 millones de docentes en América Latina y el Caribe. 2,6 millones son brasileños, por lo que 4,4 millones son docentes de habla hispana (Bruns, 2014). Alrededor del 75% de ellos son mujeres y con una edad promedio de 40 años.

Propuestas de valor de Edumoción

(i) Docentes saludables, estudiantes saludables

El enfoque de Edumoción en las habilidades socioemocionales y el bienestar de los educadores como punto de inflexión del cambio en los jóvenes, es único en América Latina y el Caribe, y tiene un alto potencial de transformación debido al rol tan importante que desempeña. Por ejemplo, el 75% de los estudiantes dice que los maestros son modelos a seguir y el 54% dice que los maestros los han ayudado en tiempos difíciles (Fundación ING, 2010). Para que los educadores tengan el mayor impacto en las necesidades socioemocionales de los estudiantes, deben estar saludables y altamente capacitados en el Aprendizaje Socioemocional.

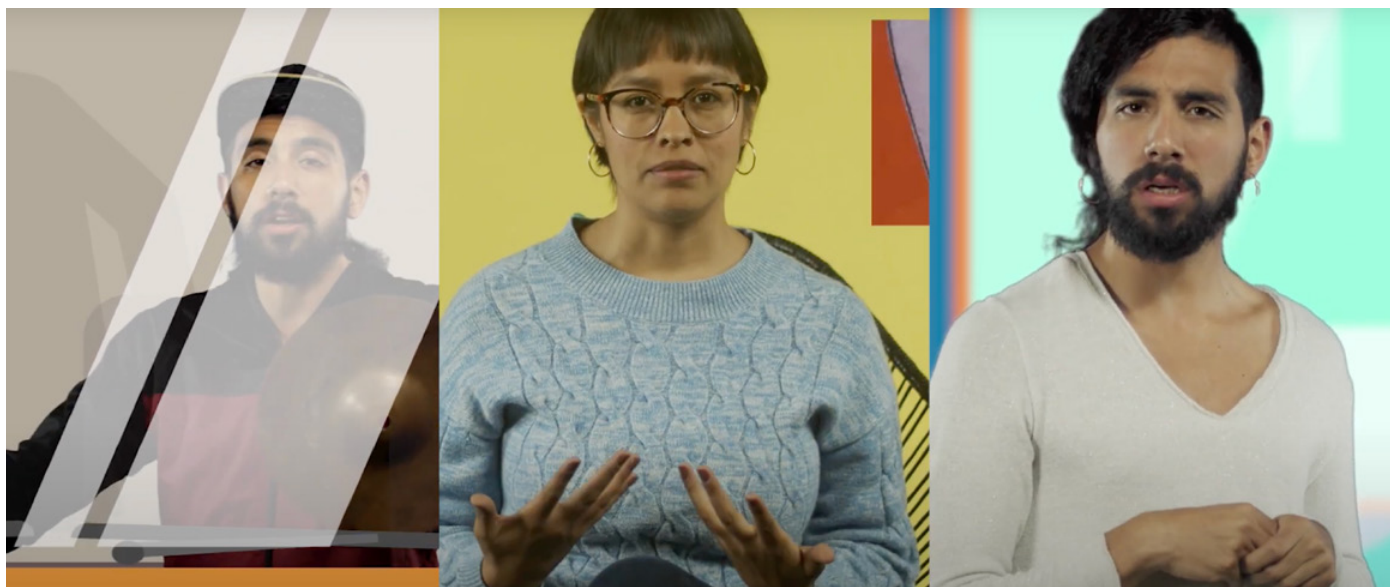
(ii) Centrarse en el cambio de comportamiento (en lugar de enfocarse únicamente en la transmisión del conocimiento)

El enfoque pedagógico de Edumoción no está centrado en la transmisión de conocimientos. Se sabe que el Aprendizaje Socioemocional no se da a través de “clases de amabilidad”, o la enseñanza explícita solo de estas habilidades. Las habilidades de competencias socioemocionales se desarrollan a través de la práctica, la interacción social y las experiencias. Por ello, el modelo pedagógico de Coschool se basa en pedagogías activas, experienciales y prácticas. Nuestro modelo pedagógico tiene cuatro componentes. El componente SENTIR asegura que los participantes se conecten emocional y socialmente con los temas y sobre todo entre ellos mismos. El componente ACTUAR invita a la aplicación del aprendizaje a contextos reales y/o la oportunidad de desarrollar habilidades a través de un enfoque experiencial. Los componentes PENSAR y REFLEXIONAR incluyen nueva información e instrucciones que ayudarán a los participantes a lograr tareas del mundo real que impulsen el cambio de comportamiento. Es importante destacar que, si bien Edumoción es una plataforma de aprendizaje, la interacción de los participantes son la base y el núcleo del enfoque basado en cohortes para el uso de recursos digitales.

(iii) Breve y atractivo: la importancia de Edumini y Eduflash

La investigación de usuarios y la prueba piloto de la versión beta de Edumoción han confirmado nuestra hipótesis de que cuando se trata de contenido, menos es más. Además, la investigación de El Laboratorio de Enfoques Ecológicos para el Aprendizaje Socioemocional de la Universidad de Harvard ha confirmado que el Aprendizaje Socioemocional se promueve mejor no a través de programas extensos de instrucción, sino a través de actividades cortas y flexibles (o núcleos) que se pueden adaptar a diferentes contextos. Por lo tanto, hemos creado contenido en formato breve que incluye información y actividades relevantes en paquetes pequeños. Usando enfoques y medidas de entretenimiento educativo y una comunidad de estudiantes para promover la responsabilidad, estos enfoques para el contenido motivan a los estudiantes a participar y terminar su proceso. Hasta la fecha, nuestra tasa de finalización promedio es del 75 % y

la duración de los usuarios por sesión ha pasado de 3 a casi 20 minutos gracias a estas estrategias de participación. Finalmente, nos hemos asociado con Lightbulb para hacer que nuestra plataforma sea emocionalmente inteligente. Los datos recopilados a través de esta tecnología nos han permitido medir el compromiso emocional con nuestro contenido y nuestras sesiones en vivo, para así identificar qué es atractivo (y qué no) para los usuarios.



Modelo Educativo:

Como se mencionó anteriormente, el modelo pedagógico Edumoción se basa en cuatro momentos importantes que definen el Aprendizaje Socioemocional; sentir, pensar, actuar y reflexionar. A través de estos momentos, nos aseguramos de que nuestros recursos sean relevantes, interactivos y atractivos para los educadores. Los cuatro momentos de nuestro modelo pedagógico fueron elegidos a partir de dos fuentes de información:

- Evidencia sobre prácticas pedagógicas efectivas para el desarrollo socioemocional y fortalezas del carácter a partir de la literatura académica y la evaluación de programas de educación socioemocional, y
- Evidencia empírica de la implementación de los programas sobre la educación socioemocional de Coschool.

(i) Evidencia sobre prácticas pedagógicas efectivas para el desarrollo socioemocional y fortalezas del carácter a partir de la literatura académica y la evaluación de programas de educación socioemocional

Nuestro modelo captura los principios de Focused, Active, Sequenced, and Explicit - FASE (Centrado, Activo, Secuenciado, Explícito), cuatro elementos clave para el Aprendizaje Socioemocional que surgieron de un metanálisis realizado en el 2011 por Collaborative for Academic, Social and Emotional Learning (CASEL) en 213 programas efectivos de educación socioemocional (Durlak et al., 2011). Edumoción reconoce que la educación socioemocional se implementa mejor a través de un enfoque centrado durante un tiempo priorizado para lograr las metas. Es activo, o permite a los participantes poner en práctica sus Habilidades Socioemocionales (HSE). El proceso es secuenciado y esta secuencia tiene en cuenta que el desarrollo es gradual y está relacionado con las diferentes etapas de desarrollo de los participantes. Por último, la instrucción explícita en educación socioemocional es crucial, ya que nombramos las habilidades, los objetivos y las estrategias durante el proceso.

Edumoción también tiene en cuenta los principios de la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (1985) para cultivar la motivación intrínseca en los procesos de aprendizaje. Estos autores proponen que para que las personas estén intrínsecamente motivadas, tienen que satisfacer tres necesidades básicas. Primero, la conexión social (relación), o tener un ambiente seguro, cuidadoso, respetuoso y acogedor. Este elemento está relacionado con nuestro elemento SENTIR. En segundo lugar, la teoría habla de autonomía o posibilidad de ejercer nuestra ímpetu a través de la elección, participación y validación de nuestra voz y opinión. Esto está asociado con PENSAR. Finalmente, hablan de capacidad, o la posibilidad de desarrollar habilidades y destrezas a través de actividades que no son ni demasiado fáciles ni demasiado difíciles. El aprendizaje que se da en la zona de desarrollo próximo otorga la posibilidad de alcanzar nuevos logros y construir un sentido de autoeficacia y confianza en uno mismo. Esto está relacionado con nuestro ACTUAR.

(ii) Evidencia empírica de la implementación de los programas sobre la educación socioemocional de Coschool.

Los principios de Edumoción se basan también en el aprendizaje consolidado en los 8 años de experiencia en los que Coschool ha trabajado con más de 23.000 alumnos de entre 5 y 19 años, 16.500 docentes y 450 padres de familia del sector público y privado de Colombia. Esta experiencia ha generado lecciones importantes sobre buenas prácticas.

En primer lugar, el factor primordial de éxito de la educación socioemocional ha sido la construcción de entornos de aprendizaje seguros. La elección cuidadosa de educadores con capacidad para construir este ambiente y el trabajo consciente en la enseñanza prosocial y el cuidado de los demás, nos lleva a nuestro componente SENTIR.

Además, hemos descubierto la importancia de considerar el contexto, los contenidos y las prácticas pedagógicas según el lugar y las culturas locales. Los estudios de impacto de nuestros programas indican que las actividades vivenciales fuera de la escuela son fundamentales para el desarrollo socioemocional y la motivación. Además de esto, combinar fundamentos teóricos con elementos prácticos es crucial. Todos estos aprendizajes se reflejan en PENSAR y ACTUAR.

Por último, la naturaleza del aprendizaje socioemocional es, a veces, invisible. Es un proceso que ocurre dentro de las personas. Las otras habilidades se manifiestan de manera muy sutil a través de actitudes y comportamientos. Las personas cultivan ciertos valores que no siempre son evidentes para quienes los observan. Por lo tanto, la REFLEXIÓN incluye momentos explícitos para reflexionar sobre el desarrollo de habilidades y las transformaciones del ser para tomar conciencia, algunas veces de manera personal y algunas en un contexto social.

Un enfoque inclusivo:

Coschool aplica un lente inclusivo a toda la implementación de nuestros proyectos: diseño, planificación, entrega y evaluación. Nos aseguramos de que el lenguaje, los mensajes, los recursos, los talleres y el apoyo sean lo más inclusivos posible. Nuestra estrategia gira en torno a la entrega de proyectos que eliminen los obstáculos para la participación en la educación, y aumenten la conciencia y la comprensión de las diversas necesidades y la valoración de las diferentes habilidades. En asociación con expertos en el campo, hemos desarrollado recursos personalizados que promueven este enfoque en el aula y ayudan a los educadores a incorporarlos en sus prácticas como docentes.



Modelo financiero:

El objetivo de Edumoción es convertirse en un proyecto financieramente sostenible en el tiempo. En el 2021, recibimos inversiones de Acumen, Fundación Bancolombia para construir el Producto Viable Mínimo (MVP por sus siglas en inglés) de Edumoción. Como parte de este proceso inicial, hemos estado experimentando con estrategias comerciales, con el objetivo de que Edumoción obtenga un flujo de caja positivo y sea 100% sostenible en el tiempo. A partir del 2022, nuestras estrategias comerciales han incluido enfoques en los modelos empresa a consumidor (B2C - business-to-consumer) y empresa a empresa (B2B - business-to-business):

(i) Modelo empresa a consumidor (B2C):

- a) Cursos que se dan en la plataforma de Edumoción, con un “precio por curso”
- b) Experiencias “basadas en Cohortes” con fechas fijas de inicio y finalización en las que se invita a usuarios individuales a participar en un cohorte.

(ii) Modelo empresa a empresa (B2B):

- a) Las organizaciones y los socios de nuestra red participan en experiencias sincrónicas basadas en cohortes (incluidos los Educaminos). Estas organizaciones pagan por la participación de los educadores de su institución o comunidad.
- b) Co-crear contenido alojado en Edumoción (la propiedad intelectual pertenece a Coschool) que luego puede ser utilizado por la organización en sus actividades educativas. La creación conjunta de contenido también nos permite llegar a nuevos usuarios de la organización asociada y venderles experiencias sincrónicas basadas en cohortes a través del modelo B2C.

Históricamente, la mayoría de los ingresos de Coschool se han generado a través del modelo B2B. Con el lanzamiento de Edumoción en febrero del 2022, continuaremos expandiendo nuestras ventas B2B mientras aumentamos nuestra penetración B2C, particularmente para padres, a través de estrategias innovadoras de marketing en colaboración con socios y personas influyentes, y aumentaremos nuestras ventas en modalidad empresa a gobierno (B2G - business to government) a través de contratos gubernamentales grandes.

Edumoción es altamente escalable y sostenible:

(i) Contenido en un solo lugar:

Edumoción ofrece un modelo de suscripción a empresas (modelo B2B) o consumidores (modelo B2C), con una oferta creciente de recursos de formación y actividades comunitarias en la plataforma.

(ii) Centrarse en el mercado empresa a consumidor (B2C):

Permite una escala y un alcance mucho mayor, particularmente en áreas rurales, y una audiencia más amplia. Investigaciones independientes han demostrado que el 90 % de los educadores colombianos están dispuestos a pagar por ser miembros de una comunidad de aprendizaje, y creemos que esto también es representativo de otros grupos demográficos.

(iii) Los convenios con empresas impulsan el crecimiento del modelo empresa a consumidor (B2C):

Hemos trabajado con gobiernos y ONGs claves (World Vision, Save The Children) en toda la región y cada convenio empresa a empresa B2B crea usuarios del modelo B2C como posibles suscriptores a largo plazo.

(iv) Agilidad: Edumoción de Coschool responde de manera eficiente a las necesidades cambiantes de los educadores a través del desarrollo de nuevos recursos y herramientas tecnológicas a bajo costo.



5. Mirando hacia el futuro: Implicaciones

¿Qué ha funcionado bien?

En menos de un año, 11.629 usuarios se han registrado en la plataforma de Edumoción y 8.673 educadores han participado en capacitaciones de Edumoción. En promedio, la tasa de graduación es del 75 %, la satisfacción con el contenido del curso es del 86 % y la satisfacción con la experiencia general de aprendizaje es del 82 %. Creemos que las razones de este éxito son las siguientes:

Comprendiendo el mercado:

Edumoción representa una inversión escalable y sostenible a largo plazo que nos permite desarrollar nuevos recursos en función de las necesidades de los educadores. A través de estrategias innovadoras de investigación de mercado que tienen un gran alcance, hemos colaborado con educadores de comunidades, tanto urbanas como rurales, para realizar evaluaciones de sus necesidades, y para co-crear y probar nuevos recursos. La estrecha alineación entre nuestros servicios y las necesidades de los educadores se ha evidenciado a través de los altos niveles de satisfacción y los excelentes resultados relacionados con la mejora de las habilidades y el bienestar.

Acompañamiento y actividades facilitadas:

En Coschool entendemos que los educadores no están satisfechos con la formación virtual tradicional, la cual suele ser teórica y abstracta. A través de la experimentación con diferentes técnicas y enfoques durante los últimos dos años, Edumoción ahora ofrece diversas opciones para que los educadores participen en actividades sincrónicas que respondan a sus necesidades e intereses. Reconocemos el papel y la experiencia de los educadores y, por lo tanto, brindamos espacios a través de los cuales pueden compartir e intercambiar aprendizajes en lugar de sólo recibir instrucciones de enseñanza. Estos espacios son organizados por nuestros Edumotivadores, quienes son expertos en la construcción de ambientes de aprendizaje positivos y seguros, y diversas estrategias para mejorar la calidad de la enseñanza virtual y presencial.



Nuestra experiencia ha demostrado que proporcionar espacios para apoyar el bienestar y la salud mental de los educadores es igual o más importante que el intercambio de prácticas pedagógicas. Los educadores trabajan en entornos altamente estresantes y necesitan estar emocionalmente disponibles para cientos de estudiantes. A pesar de esto, la mayoría de las escuelas en Latinoamérica no brindan el apoyo adecuado. Coschool ofrece círculos de apoyo semanales, a través de los cuales los educadores pueden hablar sobre sus desafíos personales y profesionales. No se puede subestimar el valor y la importancia de ser “escuchados” y muchos educadores han destacado que estas sesiones son transformadoras.

Alcance regional:

Edumoción apenas está en su infancia, ya que su lanzamiento fue en 2022. Sin embargo, Edumoción ya ha beneficiado a educadores en 12 países de América Latina y el Caribe. Creemos que esta es una hazaña impresionante y dice mucho sobre la flexibilidad y adaptabilidad de nuestro producto. Aunque existen similitudes entre los países, cada uno tiene sus propios retos. Además, y vinculado a la comunidad que hemos desarrollado, Edumoción incrementa la diversidad cultural y brinda una experiencia enriquecedora para que así, los educadores aprendan de diferentes contextos. Podría decirse que hay dos rasgos compartidos; en primer lugar, el deseo de los educadores de desarrollarse profesionalmente para poder dar lo mejor de sí y, como resultado, ser el mejor educador para sus alumnos; y en segundo lugar, el idioma en el que operamos. Esto último no puede subestimarse, ya que si bien existen grandes recursos en inglés, hay escasez de recursos y productos en español, lo que representa una barrera para la región. En un análisis de Education First, solo 1 de los 20 países participantes de la región tiene un dominio del idioma inglés “Alto”, mientras que los otros 19 países van desde “Moderado” a “Muy bajo” (Education First, 2022). Sumado a esto, las mujeres generalmente tienen un nivel de dominio del inglés más bajo que los hombres en 18 de los 20 países, lo cual es muy preocupante considerando que la composición demográfica de los educadores en la región es significativamente femenina (Education First, 2022).

La adopción de herramientas innovadoras de EdTech:

Coschool cree que cuando nos unimos, transformamos y logramos más. Bajo este mantra, hemos integrado herramientas tecnológicas existentes en Edumoción que se alinean con nuestra visión y brindan un valor agregado a los educadores. Desde Lightbulb, una herramienta de inteligencia artificial que mide las emociones de los usuarios, hasta Lerny, que nos permite llevar recursos a regiones con poca conectividad, siempre estamos buscando herramientas de impacto que contribuyan a nuestros objetivos.

¿Cuáles son los desafíos que nos quedan?

Acompañamiento vs escala:

Como se enfatiza a lo largo de este capítulo, las actividades facilitadas son un componente vital de Edumoción que contribuye al logro de resultados. No obstante, sigue existiendo un desafío, ya que dicho apoyo personalizado es costoso y difícil de escalar. Tal desafío es común entre los Edtechs, especialmente aquellos que trabajan en el Aprendizaje Socioemocional y en la salud mental. Esto es algo con lo que tendremos que seguir experimentando en el futuro para encontrar un equilibrio y expandir nuestro alcance sin comprometer la calidad. Los primeros hallazgos evidencian que en la búsqueda de este objetivo, es importante la comunidad y la implementación a través de cohortes.

Modelo B2C:

el desarrollo de un modelo empresa a consumidor B2C ha implicado una curva de aprendizaje pronunciada, lo que presenta desafíos para llegar a los educadores individuales de manera efectiva y eficiente, combinado con un alto Costo de Adquisición de Clientes (CAC). Por lo tanto, una prioridad para el 2023 es definir e impulsar una estrategia de marketing que complemente nuestras ventas B2B ya existentes.

Una de esas ideas, con la que hemos experimentado con éxito en el 2022, es trabajar con influencers del ecosistema educativo de América Latina y el Caribe que tienen un alto número de seguidores. A la fecha, hemos desarrollado, o estamos en proceso de desarrollar, cursos con varios educadores de alto perfil como Manuela Molina (887.000 seguidores), Efrén Martínez Ortiz (172.000 seguidores), Jordi Romero Castillo (119.000 seguidores) y Mariángela Urbina (114.000 seguidores). Las colaboraciones con personas influyentes como estas han demostrado generar interés entre su diversidad de audiencias, y se evidencia en el aumento de registros en Edumoción luego del lanzamiento de los nuevos cursos.

Tracción con los gobiernos:

La adopción de Edumoción por parte de los gobiernos garantizaría un uso efectivo y generalizado; sin embargo, a la fecha de hoy y a pesar de conversaciones positivas, nuestras ventas dentro de este segmento han sido limitadas. Los ciclos de ventas son notoriamente largos y requieren múltiples aprobaciones que resultan en desafíos burocráticos, demoras y, en algunos casos, rechazo. En el 2023, los contratos gubernamentales serán una prioridad para Edumoción ya que esperamos que las relaciones que hemos desarrollado en el 2022, tanto a nivel regional como nacional, den frutos.

Cerrando la brecha de desigualdad en la capacitación de habilidades:

nuestra más reciente investigación mostró que el 80% de los educadores quieren ingresar a la economía digital y generar ingresos adicionales siendo formadores de docentes o creadores de contenido (Coschool, 2022). Esto sin duda está relacionado con los bajos aumentos salariales frente a la inflación que ha empujado a los educadores a la pobreza. Por medio de Edumoción, una de nuestras prioridades es democratizar el acceso a conocimientos y habilidades que permitan a los educadores crear sus contenidos y, por lo tanto, conectarlos con las oportunidades que ha traído la revolución del aprendizaje en línea. Para lograr esto, estaremos creando cursos que puedan guiarlos en este proceso; ideación, creación, marketing, etc.



¿Qué pueden aprender de Coschool los legisladores?

Aunque el rendimiento académico es importante, los maestros y las escuelas tienen otras necesidades que son urgentes de atender. Los legisladores continúan obsesionados con mejorar el desempeño académico de sus escuelas y estudiantes. Esto no sorprende cuando los organismos internacionales que miden el éxito de los sistemas educativos continúan priorizando y premiando dicho desempeño. Sin embargo, hemos podido ver de primera mano que las escuelas y los educadores tienen necesidades más apremiantes e inmediatas relacionadas con su bienestar y su salud mental. Creemos que los legisladores deberían ajustar sus prioridades y centrarse más en garantizar que los educadores y los estudiantes estén bien, para que puedan aprender y “desempeñarse” mejor en los resultados de las pruebas.

Capacitación en línea “tradicional” vs. Edumoción:

Un error común es pensar que los educadores están cansados de la capacitación en línea, porque es todo lo contrario. Nuestra investigación ha demostrado que el 77 % de los educadores prefieren oportunidades de desarrollo profesional en línea (Coschool, 2022). Más bien, el problema se relaciona con el compromiso, el formato y el estilo. Muchos educadores hablaron de sus frustraciones relacionadas con la baja participación en espacios virtuales, la falta de conocimiento sobre cómo aprender virtualmente, y un mayor énfasis en la teoría que en la práctica. Edumoción aborda estos desafíos a través de sesiones sincrónicas atractivas e interactivas que arman a los educadores con las mejores prácticas para el aula. Los legisladores son conscientes de que, a largo plazo, el aprendizaje en línea representa una forma sostenible y escalable de llegar a diferentes educadores; sin embargo, hasta la fecha, se requiere más trabajo para convencerlos de cómo se puede lograr esto de manera efectiva.

¿Cómo y por qué el modelo Edumoción de Coschool es relevante para la región de América Latina y el Caribe?

Un intento de evitar otra intervención Western, Educated, Industrialized, Rich, Democratic WEIRD (Occidental, Educada, Industrializada, Rica, Democrática)

Cada vez hay más conciencia de los riesgos potenciales asociados con las intervenciones Occidentales, Educadas, Industrializadas, Ricas, Democráticas (WEIRD) en la educación y el desarrollo (Heinrich, 2020). En el campo del Aprendizaje Socioemocional, los países de América Latina y el Caribe a menudo recurren a la investigación y los recursos estadounidenses y europeos (p. ej., CASEL) porque son accesibles, dominan el panorama y, hasta cierto punto, están de moda. Hemos visto de primera mano muchas escuelas implementando el programa “Character Counts” en Colombia (una solución que recomienda que las escuelas adopten seis rasgos de carácter como sus valores fundamentales). Esta dependencia de soluciones WEIRD que no fueron construidas por y para estudiantes, docentes y otros educadores de América Latina y el Caribe es algo que creemos que debe ser desafiado. Estamos entusiasmados de que Edumoción se esté construyendo en Latinoamérica, por los mismos latinoamericanos.



Construido con las voces, la investigación y los expertos de la región:

los temas, las herramientas y la metodología en el núcleo de Edumoción se basan en casi una década de intervenciones de Aprendizaje Socioemocional que incluyeron una extensa investigación sobre los contextos escolares y los miembros de la comunidad escolar (docentes, líderes, estudiantes, padres de familia), las fortalezas y desafíos del Aprendizaje Socioemocional, y el desarrollo integral de los jóvenes. Hemos accedido a, y creado conocimiento al asociarnos con investigadores locales e internacionales (p. ej., Universidad de Los Andes, MIT, Universidad de Missouri), y con organizaciones que producen conocimiento relevante para nuestro trabajo sobre Colombia y América Latina (p. ej., Plan International, UNICEF, Welbin, INEE, Fundación Compaz). También hemos llevado a cabo una extensa investigación propia que incluye revisiones de literatura local, investigación de usuarios y, más recientemente, un estudio de la compañía 60 Decibels con más de 200 maestros en Colombia sobre sus necesidades después de la pandemia. La Ruta Edumoción, nuestro documental de seis partes en YouTube, muestra los resultados de una investigación cualitativa en la que enviamos un autobús escolar a seis regiones de Colombia documentando la realidad post pandemia de docentes y escuelas. En este viaje, también realizamos pruebas de usuario con la versión Beta de la plataforma para asegurarnos de que nuestra experiencia de usuario fuera adecuada para las necesidades de las personas que no son nativos digitales, viven en áreas rurales y tienen poca conectividad.

Observaciones finales

El sistema educativo en América Latina y el Caribe necesita desesperadamente una reforma. Durante décadas, las escuelas y los educadores han carecido de recursos y han sido infravalorados. Las deficiencias no solo han afectado el rendimiento académico, sino también el desarrollo personal de los estudiantes, que genera consecuencias a largo plazo que no se pueden subestimar. La literatura destaca una correlación directa entre la falta de habilidades socioemocionales y los desafíos sociales que abarca la educación (ODS 4), la salud mental (ODS 3) y los niveles de violencia presentes en la región (ODS 16).

Entre el 2020 y el 2022, la pandemia afectó aún más a un sistema educativo que ya estaba quebrantado. Aun así, la pandemia también podría desatar un reinicio sistémico muy necesario. Edumoción, tanto el modelo pedagógico como la solución, puede aportar una nueva dirección y enfoque a la educación. Al centrar intencionalmente la emoción en el corazón de todos los métodos, acciones y decisiones de enseñanza, podemos transformar la forma en la que apoyamos a los estudiantes y educadores, permitiéndoles alcanzar su potencial académico, profesional y personal.

Hasta la fecha, Edumoción ha logrado resultados impresionantes que demuestran el poderoso impacto que puede tener un enfoque de este tipo. Pero a la vez, Coschool entiende que Edumoción no es la pieza final del rompecabezas. Estamos en la búsqueda continua de nuevas alianzas y oportunidades para colaborar dentro del ecosistema, viviendo y respirando el mantra de la organización: cuando nos unimos, transformamos - when we join together, we transform.

Referencias

- Berkowitz, M.** (2007). What Works In Character Education. University of St. Louis. https://www.researchgate.net/publication/251977043_What_Works_In_Character_Education
- Bruns, B.** (2014). Profesores Excelentes: Cómo mejorar el aprendizaje en América Latina y el Caribe. World Bank. <https://www.bancomundial.org/content/dam/Worldbank/Highlights%20&%20Features/lac/LC5/Spanish-excellent-teachers-report.pdf>
- Centro de Memoria Histórica** (2022). Muertes en el marco del conflicto armado. Centro de Memoria Histórica <https://micrositios.centrodememoriahistorica.gov.co/observatorio/>
- Chaux, E.** (2012). Educación, convivencia y agresión escolar. Ediciones Uniandes-Universidad de los Andes.
- Coschool** (2022), Las Necesidades de Docentes en Colombia.
- Durlak, J.** (2011). The Impact of Enhancing Students' Social and Emotional Learning: A Meta-Analysis of School-Based Universal Interventions. Special Issue: Raising Healthy Children 82(1). <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2010.01564.x>
- Education First** (2022), EF English Proficiency Index: A Ranking of 111 Countries and Regions by English Skills. <https://www.ef.com/assetscdn/WIBlwq6RdJvcD9bc8RMD/cefcom-epi-site/reports/2022/ef-epi-2022-english.pdf>
- Escalando** (2020), Estudio Nacional de Salud y Bienestar Escolar Índice Welbin. Issuu. https://issuu.com/escalando.co/docs/informe_nacional_de_salud_y_educacio_n_-_colombia
- Heinrich, J.** (2020) Jose Heinrich, The WEIRDest People in the World: How the West Became Psychologically Peculiar and Particularly Prosperous. Brilliance Publishing, Inc.
- ING Foundation** (2010). A Lesson Learned: ING Survey Finds Teachers Have a Profound and Lasting Impact on Our Lives, Yet Are Vastly Under-Appreciated. CSRWire. https://www.csrwire.com/press_releases/29483-a-lesson-learned-ing-survey-finds-teachers-have-a-profound-and-lasting-impact-on-our-lives-yet-are-vastly-under-appreciated-
- Izquierdo, A.** (2018). Development in the Americas better spending for better lives. Inter-American Development Bank <https://flagships.iadb.org/sites/default/files/dia/chapters/DIA2018-Chapter-6-Making-Spending-Count-in-Education.pdf>
- Khalil, M.** (2014). MOOCs completion rates and possible methods to improve retention-A literature review. https://www.researchgate.net/publication/306127713_MOOCs_completion_rates_and_possible_methods_to_improve_retention-A_literature_review
- Kuperminc, G. P., Leadbeater, B. J., & Blatt, S. J.** (2001). School social climate and individual differences in vulnerability to psychopathology among middle school students. Journal of School Psychology, 39(2), 141-159. [https://doi.org/10.1016/S0022-4405\(01\)00059-0](https://doi.org/10.1016/S0022-4405(01)00059-0)
- Låftman, S. B., Östberg, V., & Modlin, B.** (2017). School climate and exposure to bullying: A multilevel study. School Effectiveness and School Improvement, 28(1), 153-164. <https://doi.org/10.1080/09243453.2016.1253591>
- Mizala, A.** (2011). Teachers' Salaries in Latin America: How Much Are They (Under or Over) Paid? <https://d-nb.info/1015682413/34>
- OECD** (2018), PISA 2018 Results. OECD. <https://www.oecd.org/pisa/publications/pisa-2018-results.htm>
- OECD** (2018), Data. OECD. <https://www.oecd.org/pisa/data/>
- Plan Internacional Americas, RET Internacional , ECHO, Grupo Regional LAC** (2021), Análisis comparativo de los desafíos del personal docente en contextos de múltiples crisis, en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. INEE. <https://inee.org/es/resources/analisis-comparativo-de-los-desafios-del-personal-docente-en-contextos-de-multiples>
- Touch, A.** (2022). Strengthening mental health responses to COVID-19 in the Americas: A health policy analysis and recommendations. The Lancet Regional Health - Americas. Vol 5. <https://doi.org/10.1016/j.lana.2021.100118>
- British Council, University of Los Andes and University of Rosario** (2018). Next Generation Colombia. British Council. <https://www.britishcouncil.org/research-policy-insight/research-reports/next-generation-colombia>
- UNICEF** (2021). The State of the World's Children 2021 On My Mind: Promoting, protecting and caring for children's mental health. UNICEF. <https://www.unicef.org/reports/state-worlds-children-2021>
- UNICEF** (2021). Over US\$30 billion is lost to economies in Latin America and the Caribbean each year due to youth mental health disorders. UNICEF. <https://www.unicef.org/cuba/en/press-releases/over-us30-billion-lost-economies-latin-america-and-caribbean-each-year-due-youth>
- Woody, C.** (2019). 400 murders a day: 10 reasons why Latin America is the world's most violent place. Business Insider. <https://www.businessinsider.com/latin-america-is-the-worlds-most-violent-region-crime-2019-9>
- World Bank** (2020). TCdata360 Learning-Adjusted Years of School. World Bank. <https://tcdata360.worldbank.org/indicators/h00280750?country=BRA&indicator=40964&viz=line&chart&years=2010,2020>
- World Bank** (2022). Four in Five Children in Latin America and the Caribbean Will Not Be Able to Understand a Simple Text. World Bank, <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2022/06/23/education-latin-america>

