



CLUSTER **ROMANA – BAYAHIBE**

**APOSTANDO POR UN DESARROLLO
SOSTENIBLE**

CARTAGENA, COLOMBIA SEPT. 2004

NECESIDAD DE AUNAR ESFUERZOS PARA LOGRARLO

☞ Etapas de lanzamiento : Establecer un grupo de liderazgo o estrategia (Comite Ejecutivo) con integrantes claves del grupo de cluster o cadena productiva.

☞ PROCESO.

Vision Estrategica

- ❧ Desarrollar un destino turístico en el marco de la sostenibilidad y la competitividad, de mayor rendimiento económico en beneficio de los inversionistas y de las comunidades, respetando y protegiendo los RR.NN.

OBJETIVOS DEL CLUSTER

- ☞ **Cohesionar al Grupo estratégico en un marco de confianza y buena voluntad**
- ☞ **Involucrar actores relacionados y alcanzar compromisos con el destino**
- ☞ **Definir planes de acción estableciendo prioridades**
- ☞ **Inbuir en la mentalidad “cluster” al personal gerencial, medio y base de las distintas propiedades**
- ☞ **Imbuir a las autoridades en la mentalidad “Cluster” : Todos Juntos lo haremos mejor**

META :

- ☞ **Aplicar y respetar políticas medioambientales**
- ☞ **Creceer bajo los criterios de la sostenibilidad (capacidades de carga, planificación..)**
- ☞ **Diversificar el destino : spas, golf, cultura, centro de convenciones...**
- ☞ **Mantener tasas de ocupación altas sin estacionalidad**
- ☞ **Alcanzar segmentos de mercado de mayor poder adquisitivo**
- ☞ **Desarrollar un INVENTORY CONTROL con presencia elevada de FIT's**
- ☞ **Involucrar en el desarrollo a las comunidades aledañas (sostenibilidad).**

CLUSTER AMPLIADO

- ☛ Asociación de hoteles
- ☛ Medianos y pequeños empresarios (restaurantes, pequeños hoteles, empresas de excursiones..)
- ☛ Aeropuerto, Marina..
- ☛ Asociaciones (ferreteros, ganaderos, transportistas, operadores de tours, collaleros,etc)...
- ☛ Autoridades locales y nacionales (turismo, ambiente, obras publicas, salud,...)

Etapa de Planificación Estratégica

- ☛ Elaboración y revisión conjunta de los términos de referencia de la asistencia técnica para el desarrollo de la estrategia competitiva del CLUSTER
- ☛ Identificación, evaluación, selección y contratación de consultores.
- ☛ Desarrollo conjunto de la Estrategia (CE)
- ☛ Presentar estrategia al Grupo Cluster ampliado
- ☛ Etapa de ejecución de la estrategia
- ☛ Seguimiento

Estructura

CLUSTER AMPLIADO

CONSEJO EJECUTIVO

DIRECCION EJECUTIVA

COMITES DE TRABAJO



PROYECTOS A IMPLEMENTAR

- ☛ Embellecimiento del poblado de Bayahibe para convertirlo en un atractivo clave de la zona.
- ☛ Creación de la Plaza Artesanal de Bayahibe
- ☛ Casino, campo de golf y centro de convenciones
- ☛ Desarrollo de un programa de Promoción Internacional

.....ademas

- ☛ Programa de Gestión ambiental en los Hotels : SELLO GREEN GLOBE\
- ☛ Programa de Certificación de Playa : Bandera Azul

PROGRAMAS DE PROMOCION

- ☛ Guía Turística de Romana-Bayahibe
- ☛ CD rom interactivo
- ☛ Video sobre el PNE
- ☛ Video sobre el Arrecife de Coral
- ☛ Spot de 6" del destino
- ☛ Mapa regional
- ☛ Flyer regional
- ☛ Programa de promoción con TT.OO
- ☛ Programas de coop. Con LL.AA.....

Nuevos Proyectos

- ☞ Colocación de 76 boyas de marcación y amarre para la protección del Arrecife de Coral.
- ☞ Mejora de la escuela Pública “Adamanay” de la Isla Saona.
- ☞ Ampliación de la Escuela Pública de Bayahibe en tres aulas.
- ☞ Proyecto de Monitoreo de Arrecifes de Coral

y.....

- ☛ Alcanzar, mediante un programa racional de manejo de desechos sólidos, un SUEÑO :
“0 BASURA AL VERTEDERO”.
- ☛ Obtener la certificación internacional de
“GREEN DESTINATION”
- ☛ Plaza artesanal.

Problemas :

- ☞ Falta de apoyo institucional
- ☞ Irrespeto a las leyes de ordenamiento
- ☞ Falta de conciencia “sostenible” por parte de las autoridades
- ☞ Falta de cultura de integración
- ☞ Proceso lento de Integración comunitaria
- ☞ Proceso lento de integración activa de los miembros del CLUSTER AMPLIADO

Nuestros ALIADOS

☛ USAID, CDE (UE), CODESPA, GTZ, TOI, UNESCO, UNICEF, COPRESIDA, TNC, CTO, CHA, SECTUR, SEMARENA, ECOPARQUE, ACUARIO NACIONAL, FUNDACION MAMMA, IDARD, FUNDEMAR, ...

RESULTADOS DEL CLUSTER DE TURISMO ROMANA-BAYAHIBE

- ☞ Segunda tasa mas alta de ocupación del País. 80.5%
- ☞ Rango tarifario mas alto del País.
- ☞ Reconocimiento por parte de los TT.OO. Como un destino de calidad.
- ☞ Incremento del potencial desarrollo del destino por un aumento sustancial de la inversión extranjera en la zona.

☘️“Todos juntos lo heremos
mejor”....

FUNCIONA !!!!