



218

octubre 2014

Carta Mensual
INTAL

Publicación Electrónica Mensual



Banco Interamericano de Desarrollo





Índice de contenidos

Columna de Análisis

Obstáculos técnicos al comercio	7
Integración comercial por envíos postales para MIPYMES en América del Sur	16

Bloques de Integración

Alianza del Pacífico

Reuniones de las autoridades de la Alianza del Pacífico	25
---	----

Caribe

Caribe apoya a la agricultura familiar	26
--	----

Centroamérica

Las negociaciones extrarregionales y la facilitación del comercio en la agenda centroamericana	27
--	----

CAN

Perú y Ecuador solucionan conflictos comerciales	28
--	----

Mercosur

Uruguay facilitará la residencia a ciudadanos de países del MERCOSUR	29
Brasil-Estados Unidos: Acuerdo por subsidios al algodón	31

Panorama Regional y Global

Dificultades en la implementación del Paquete de Bali	37
Reunión de la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR en noviembre	38
Cumbre del Clima: países latinoamericanos redoblan esfuerzos contra el cambio climático	39

Evaluación de Impacto

Impacto de reducir el costo de las remesas: estudio para América Central	43
--	----

Sector de Integración y Comercio

Monitor de Comercio e Integración 2014	47
Taller Regional sobre Obstáculos Técnicos al Comercio para Países Latinoamericanos	48

Otras Actividades del BID

IDB, EU and Spain reaffirm commitment to renewable and efficient energy in the Caribbean (solo en inglés)	51
El BID anuncia las 16 Empresas Startups Más Innovadoras Seleccionadas a participar en Idear Soluciones	52

Estudio del BID propone una nueva generación de políticas de desarrollo productivo para impulsar el crecimiento de América Latina y el Caribe	53
---	----

Arizona State University and the Inter-American Development join forces to better manage natural and developed resources in Latin American and the Caribbean (solo en inglés)	54
---	----

Centro de Documentación INTAL

Reseñas Bibliográficas

Hernández, René A., ed.; Martínez-Piva, Jorge Mario, ed.; Mulder, Nanno, ed. Global value chains and world trade: Prospects and challenges for Latin America. Santiago de Chile: CEPAL. Agosto 2014 [282 p.]	57
--	----

Alerta Bibliográfico

.....	59
-------	----

Bibliografía Destacada del Mes

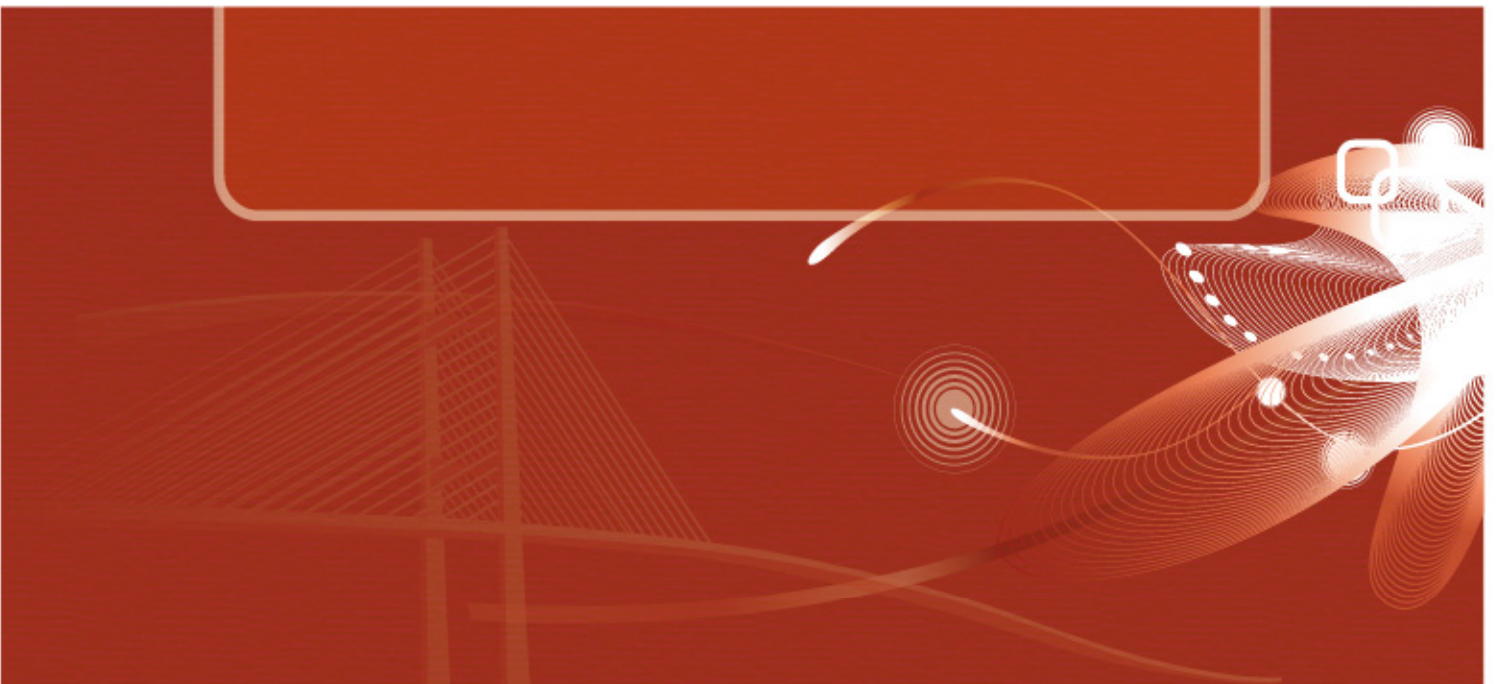
*The Complete Issue. (2014). Integration and Trade. 18(38). p. 1-156.	60
*Estevadeordal, A., coord.; Mesquita Moreira, M., coord. y Kahn, T., coord. (2014). LAC investment in China : A new chapter in Latin America and the Caribbean-China relations. Washington: BID.	62
*Cordero, M. (2014). Logística y facilitación del comercio entre la Comunidad del Caribe y Centroamérica. Santiago de Chile: CEPAL.	63
*Roy, J., ed. y Domínguez, R., ed. (2014). The Transatlantic Trade and Investment Partnership between the European Union and the United States. Miami: University of Miami.	65

Redacción

.....	67
-------	----



Columna de Análisis







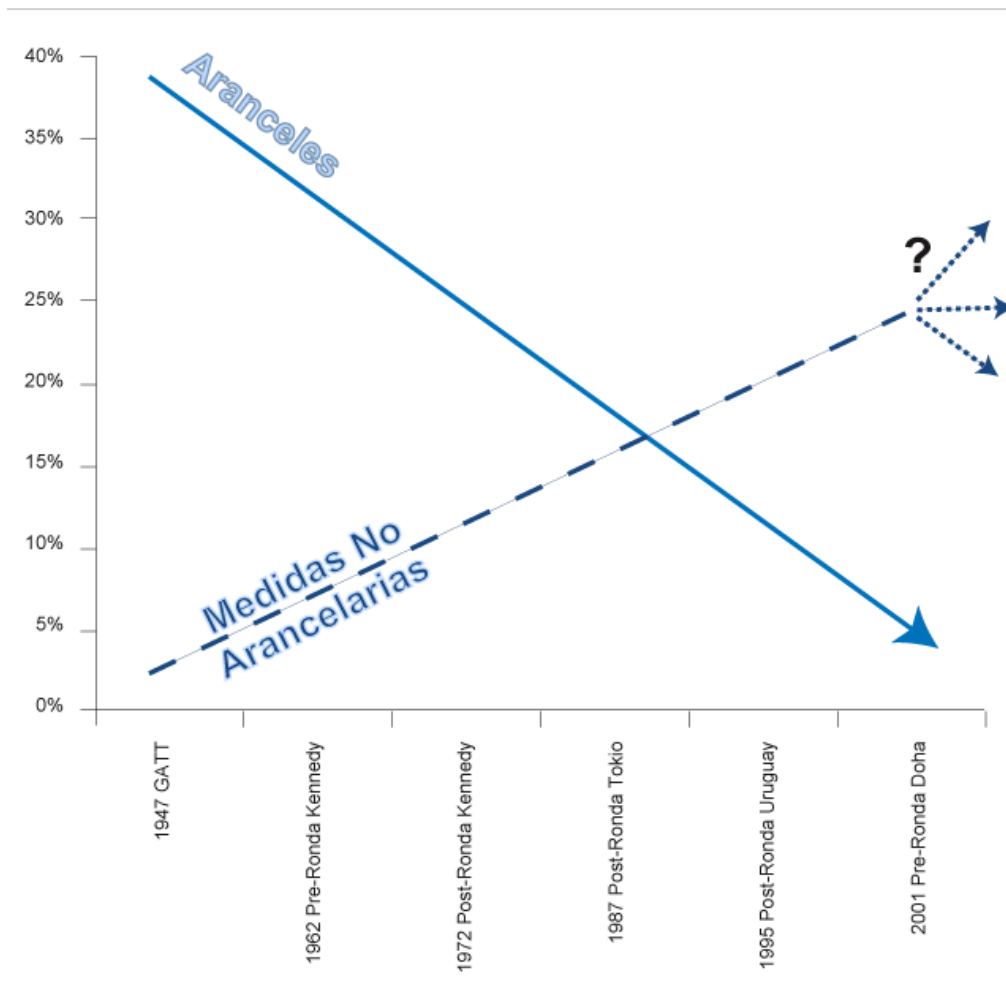
Obstáculos técnicos al comercio

Entre el 15 y el 17 de septiembre de 2014 se llevó a cabo el Taller Regional sobre Obstáculos Técnicos al Comercio para América Latina, en Rio de Janeiro, Brasil.[1] El taller fue organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Sector de Integración y Comercio (INT) y su Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), junto con la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la colaboración del Gobierno de Brasil.[2]

La actividad ofreció a los participantes conocimientos teóricos y aplicados sobre las principales cuestiones de política en torno a los obstáculos técnicos al comercio (OTC), así como de las disposiciones del Acuerdo de la OMC sobre los OTC. La actividad tuvo como objetivo el fortalecimiento institucional para aplicar de manera efectiva las disposiciones de la OMC en la materia y participar de los trabajos del Comité de la OMC sobre OTC. El Taller se extendió durante tres días y contó con la participación de representantes de diecisiete países de América Latina y el Caribe.

Los OTC son una forma de medida no arancelaria (MNA). Estas medidas, implementadas como leyes, políticas o prácticas que regulan el acceso de productos importados a los mercados, han ido ganando importancia en el ámbito de las negociaciones –tanto regionales como multilaterales– en un contexto donde los aranceles han perdido relevancia (Gráfico 1).

Gráfico 1. Evolución de los aranceles y las medidas no arancelarias



Fuente: Monteiro (2014a).

Algunas de las razones que se encuentran por detrás de la proliferación de las regulaciones técnicas y estándares son, por un lado, el mejor nivel de vida que fomenta la demanda de bienes más seguros y de alta calidad y, por otro, los crecientes problemas de contaminación que incentivan la demanda de bienes amigables con el medio ambiente.[3]

Además de los OTC, otras MNA son las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF), las licencias de importación, los contingentes y prohibiciones, las restricciones a la contratación públicas, la propiedad intelectual, las normas de origen, etc.


En general los gobiernos adoptan MNA con el objetivo de corregir fallas de mercado que pueden afectar la salud humana, animal o vegetal, la seguridad del consumidor, el medio ambiente, las industrias incipientes, o que pueden generar externalidades (Monteiro, 2014a). En particular, las MSF están relacionadas con la protección de la salud; mientras que las regulaciones técnicas de OTC se refieren a características del producto como el tamaño, la forma, el diseño, sus funciones, la forma en que está etiquetado o empaquetado, etc.; y cómo el proceso de producción puede afectar sus características (Figura 1) (Stoler, 2011).

Figura 1. Ejemplificación de la diferenciación entre OTC y MSF



Nota: TBT (Technical Barriers to Trade) corresponde a OTC y SPS (Sanitary and Phytosanitary Measures) a MSF, por sus siglas en inglés, respectivamente. Fuente: Locks (2014a).

En comparación con los aranceles, las MNA resultan más difíciles de cuantificar, ya que en general hay pocos datos disponibles y son poco transparentes. Mientras que un arancel siempre tiene impactos negativos sobre el comercio, las MNA pueden llegar a tener efectos positivos. Así, según Martínez (2014), las normas son un medio para facilitar el comercio y la eficiencia económica al proveer un lenguaje internacional y común entre el vendedor y el comprador, mejorar la transparencia en el mercado, permitir la interoperabilidad y la compatibilidad de tecnologías complejas, proteger la salud y el medio ambiente, aumentar la seguridad en incluso hacer posible cierta transferencia de conocimientos técnicos.



La necesidad de cumplir normas y reglamentos técnicos distintos implica costos para los productores y exportadores. Cuando no existen disciplinas internacionales debe incurrirse en costos como traducir reglamentos, contratar expertos o adaptar instalaciones. La armonización de normas y reglamentos evita que los productores tengan que producir a diferentes estándares para satisfacer distintos mercados, o tener que testear varias veces al mismo producto. Si el productor tiene que adaptar el bien a diversos estándares, los costos unitarios tienden a aumentar.

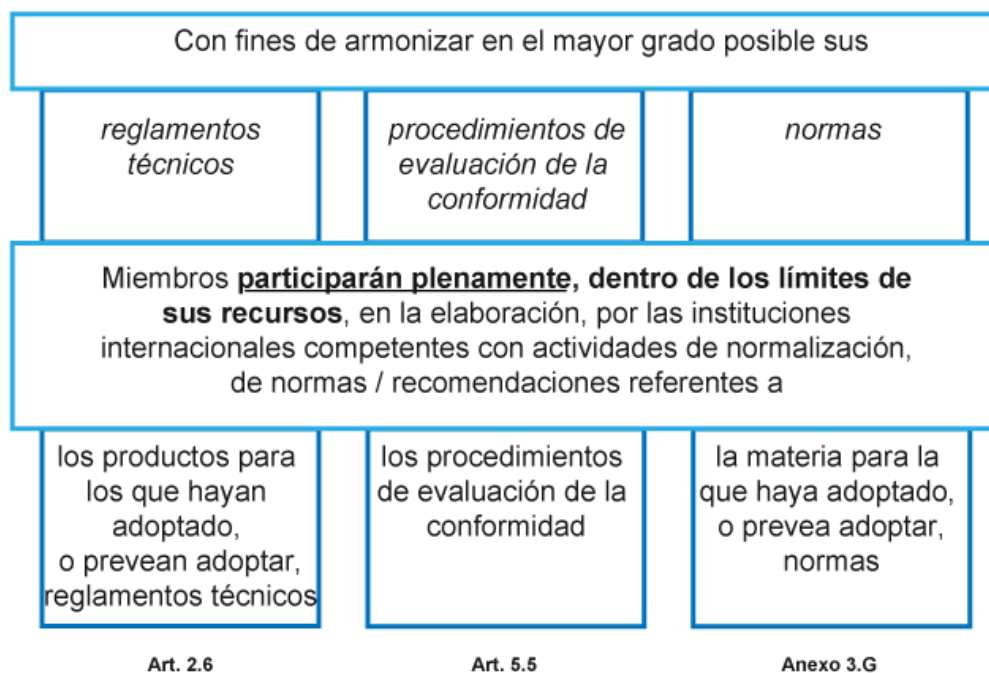
Es claro que las normas también pueden utilizarse para proteger mercados nacionales, creando barreras innecesarias al comercio; como así también pueden frenar el desarrollo tecnológico y la innovación perpetuando tecnologías viejas o inferiores (Martínez, 2014). La repercusión negativa de las MNA en el comercio ocurre cuando lo restringe más allá de la cumplimentación de algunos de los objetivos positivos. En estos casos las MNA actúan como una medida proteccionista.

Según Monteiro (2014a) la contribución de las MNA a la restricción global del comercio es significativa y puede causar mucha más restricción del comercio que los aranceles. En particular, las MNA suelen ser más restrictivas al comercio en los países con mayor nivel de PIB per cápita: los efectos negativos de los OTC y las MSF se concentran principalmente en las exportaciones de países en desarrollo a países avanzados. En cuanto a sectores, las MNA aplicadas en la agricultura parecen ser más restrictivas y de mayor alcance que las aplicadas en el sector manufacturero; y además las medidas suelen tener efectos positivos en el comercio en los sectores más avanzados tecnológicamente, pero negativos en los sectores agrícolas.

Los acuerdos sobre MNA de la OMC, como el Acuerdo sobre OTC, tratan de evitar que las MNA adoptadas para lograr objetivos de política pública legítimos no sean utilizadas con fines proteccionistas o generen costos comerciales innecesarios.

El Acuerdo sobre OTC se limita al comercio de mercancías, y no aplica para servicios, compras gubernamentales, ni cuestiones relacionadas con MSF que están cubiertas dentro por el Acuerdo específico sobre esta materia. El Acuerdo sobre OTC rige la elaboración, adopción y aplicación de reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de la conformidad; pero no es el ámbito de la OMC donde se elaboran los mismos. Existen instituciones como la Organización Internacional de Normalización (ISO, por sus siglas en inglés), la Comisión Electrotécnica Internacional (CEI) y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), en las que participan los países miembros de la OMC para la elaboración de normas y procedimientos de evaluación de conformidad (Figura 2).

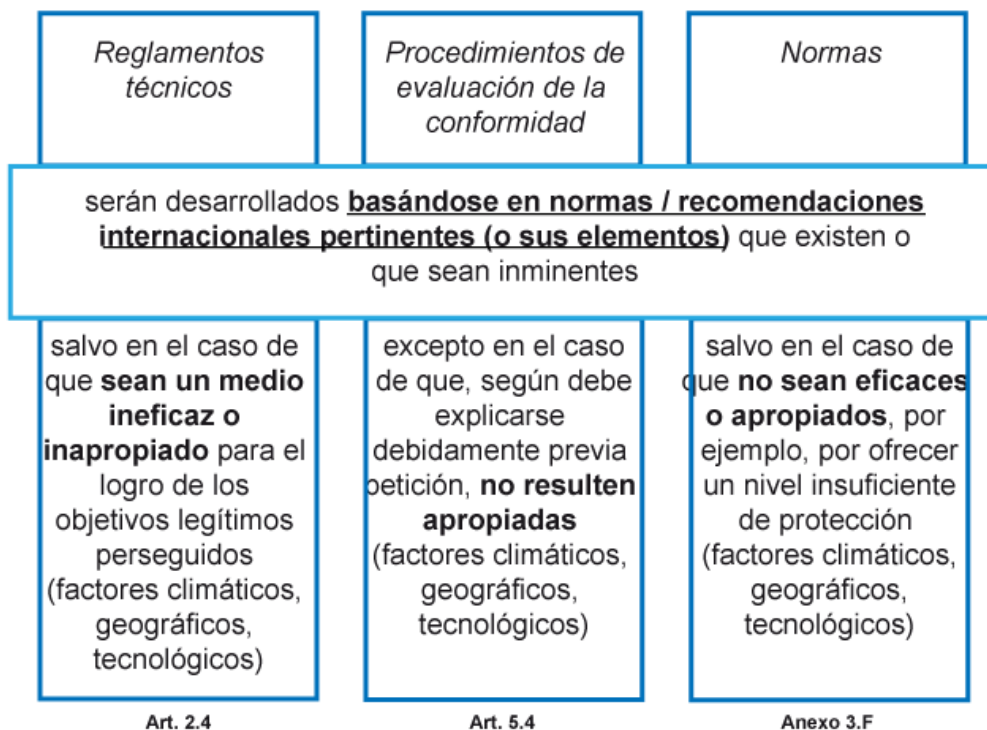
Figura 2. Acuerdo sobre OTC: armonización de reglamentos técnicos, procedimientos de evaluación de conformidad y normas



Fuente: Monteiro, 2014b.

El Acuerdo anima a los miembros a utilizar las recomendaciones internacionales como base para la elaboración de sus reglamentos, procedimientos y normas nacionales, salvo ciertas excepciones (Figura 3).

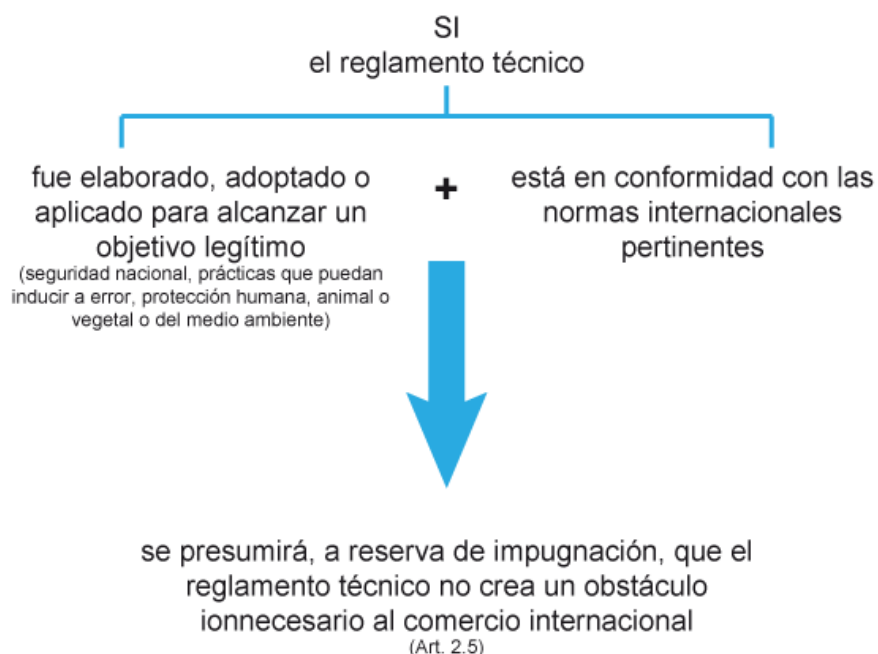
Figura 3. Acuerdo sobre OTC: disposiciones para elaboración de reglamentos técnicos, procedimientos de evaluación de conformidad y normas



Fuente: Monteiro, 2014b.

Bajo ciertas circunstancias, como cuando un reglamento es más restrictivo de lo necesario para lograr un objetivo de política determinado; o cuando no persigue un objetivo legítimo, este puede transformarse en un OTC (Figura 4).

Figura 4. Condiciones para que un reglamento técnico no cree un OTC

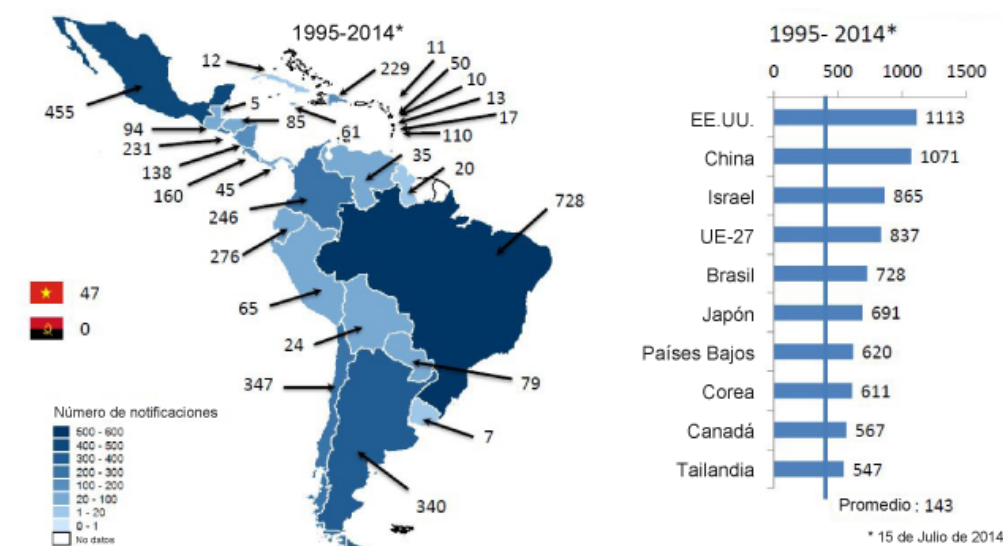


Fuente: Monteiro, 2014b.

Adicionalmente, el Acuerdo sobre OTC se basa en algunos principios fundamentales para evitar que la aplicación de normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de conformidad actúen como barreras al comercio. El primero es la no discriminación, es decir que se deben aplicar las obligaciones de trato de la nación más favorecida (NMF) y trato nacional (TN). Luego le siguen la armonización, equivalencia y reconocimiento mutuo de los procedimientos: estos buscan que, cuando no es posible utilizar las normas internacionales existentes, los países reconozcan como equivalentes los reglamentos técnicos y procedimientos de sus socios. Finalmente, el Acuerdo considera como fundamental la transparencia en la aplicación de las normas. Con este objetivo los países deben notificar a la OMC cuando se apliquen normas distintas a las internacionales o se considere que su aplicación puede tener un impacto sobre el comercio internacional. La OMC cuenta con una base de datos de acceso público: el [Sistema de Gestión de la Información OTC](#). Este contiene información presentada por los miembros en relación con los reglamentos técnicos, los procedimientos de evaluación de la conformidad y las normas.

En la Figura 5 se muestran las notificaciones realizadas por los países de América Latina y el Caribe entre 1995 y 2014.

Figura 5. Notificaciones de conformidad con el artículo 10.6 del Acuerdo sobre OTC



Fuente: Monteiro, 2014c.

Finalmente, el Acuerdo sobre OTC cuenta con el principio de asistencia técnica. Este implica que aquellos países en desarrollo que no cuenten con los recursos para la elaboración de reglamentos técnicos, el establecimiento de instituciones nacionales de normalización, la participación en instituciones nacionales, etc., pueden solicitar asistencia técnica a otros miembros a la misma Secretaría de la OMC.

En los casos en que surjan discrepancias en cuanto a la aplicación de normas, reglamentos, técnicos o procedimientos de evaluación, el Acuerdo sobre OTC también cuenta con un procedimiento para la solución de disputas. Este se realiza a través del Órgano de Solución de Diferencias de la OMC. Hasta la fecha han existido 49 disputas sobre OTC, la mayoría contra países desarrollados. Los EEUU y Canadá son los reclamantes más frecuentes (22) y casi la mitad han sido presentadas contra la UE. Los países latinoamericanos participaron como parte principal en 21 de las 49 disputas OTC, siendo Argentina (7) y México (5) los más activos. En 15 participaron como reclamantes, donde los productos objeto de demanda fueron vinos, moluscos, sardinas, carnes, atún, fósforos y biodiesel. Solamente 2 países han sido demandados (Argentina en 4 ocasiones y México en 2) en 6 disputas sobre fósforos, productos farmacéuticos, textiles, calzados y cerdos vivos. Y sólo dos de estas fueron entre países latinoamericanos (fósforos: Chile vs. México; importación de mercancías: México vs. Argentina) (Locks, 2014b).

En conclusión, las normas, reglamentaciones y procedimientos pueden tener un efecto positivo sobre el comercio impulsando la eficiencia, la calidad, la innovación y protegiendo la salud y el medio ambiente. Sin embargo, estos se pueden transformar en OTC cuando exceden el cumplimiento de objetivos legítimos, o bien los objetivos no son legítimos. En estos casos, la transparencia, la armonización y el reconocimiento mutuo son herramientas fundamentales para evitar costos innecesarios e ineficiencias en el comercio dadas por el uso de las normas para fines proteccionistas. Los países miembros necesitan cooperar para identificar lo que constituye un uso eficiente y legítimo de las MNA.

Bibliografía:

Locks, Lauro. 2014a. “El Acuerdo OTC. Principios clave”, presentación en el Taller Regional sobre Obstáculos Técnicos al Comercio para Países Latinoamericanos de la OMC-BID/INTAL. Río de Janeiro. Septiembre.

----- 2014b. “Entendimiento de los principios fundamentales del Acuerdo OTC a través de la Jurisprudencia de la OMC”, presentación en el Taller Regional sobre Obstáculos Técnicos al Comercio para Países Latinoamericanos de la OMC-BID/INTAL. Río de Janeiro. Septiembre.

Martínez, Ileana. 2014. “Normas internacionales”, presentación en el Taller Regional sobre Obstáculos Técnicos al Comercio para Países Latinoamericanos de la OMC-BID/INTAL. Río de Janeiro. Septiembre.

Monteiro, Jose-Antonio. 2014a. “Introducción a las medidas no arancelarias”, presentación en el Taller Regional sobre Obstáculos Técnicos al Comercio para Países Latinoamericanos de la OMC-BID/INTAL. Río de Janeiro. Septiembre.

----- 2014b. “Normas internacionales y el Acuerdo OTC”, presentación en el Taller Regional sobre Obstáculos Técnicos al Comercio para Países Latinoamericanos de la OMC-BID/INTAL. Río de Janeiro. Septiembre.

----- 2014c. “Transparencia en el ámbito del Acuerdo OTC”, presentación en el Taller Regional sobre Obstáculos Técnicos al Comercio para Países Latinoamericanos de la OMC-BID/INTAL. Río de Janeiro. Septiembre.

Stoler, Andrew. 2011. “[TBT and SPS Measures, in Practice](#)”, en: Chauffour, Jean-Pierre y Maur, Jean-Christophe. *Preferential Trade Agreement Policies for Development*. Junio. pp. 217–233.

[1] Esa nota fue preparada por la consultora Kathia Michalczewsky.

[2] La agenda, la lista de participantes y los documentos presentados en el taller se encuentran disponibles en el siguiente [enlace](#).

[3] Información técnica sobre los Obstáculos Técnicos al Comercio. Consulta del 16 de octubre de 2014 de http://www.wto.org/spanish/tratop/s/tbt/s/tbt_info.s.htm

Integración comercial por envíos postales para MIPYMES en América del Sur

Facilitando la internacionalización de las MIPYMES

La participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en las exportaciones latinoamericanas es muy inferior a la que se observa en países desarrollados (CEPAL-OCDE, 2012). [1] Por un lado, las MIPYMES enfrentan importantes obstáculos para participar en el comercio internacional, derivados de su misma escala, tales como acceso al financiamiento y la información, los altos costos fijos de establecer y mantener redes de comercialización en el exterior, y las restricciones de capacidad gerencial y tecnológica.

Por otro lado, la exposición de las MIPYMES al mercado internacional conlleva importantes beneficios, al impulsar el crecimiento de la productividad, la competitividad y la innovación.

Además, permite la generación de empleo en actividades competitivas internacionalmente. Los beneficios señalados justifican la existencia de políticas específicas de apoyo.

En este contexto, un servicio eficiente de envíos postales constituye uno de los mecanismos para fomentar la inserción internacional de estas empresas. En este marco, el trabajo de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana ([IIRSA](#)) ha permitido potenciar un esquema de esta índole, a partir de la aplicación de un proyecto en varios países de la región.

El origen del proyecto


La utilización de la plataforma de servicios postales con el objetivo de potenciar el intercambio comercial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de América del Sur y fomentar su inserción en el mercado internacional tiene su origen en el proyecto “Exportación por Envíos Postales para MIPYMES” implementado por el Ministerio de Comunicaciones de Brasil en 1999, conocido como “Exporta Fácil”.

Considerando los resultados alcanzados, este proyecto fue seleccionado en 2004 como uno de los 31 proyectos estratégicos y prioritarios de [IIRSA](#). A partir de entonces y hasta la fecha, se ha implementado en cinco países y en otros cuatro se han realizado trabajos en vistas de su implementación.

Perú fue el primer país en implementar el proyecto con financiamiento inicial del Banco Mundial. La experiencia en Perú fue la base para que Brasil desarrollara la metodología de cooperación técnica que luego fue utilizada en los demás países miembros de IIRSA, con un diseño propio de Exporta Fácil en cada país.

En 2007, el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó una operación no reembolsable para el desarrollo del proyecto en Colombia, Ecuador y Uruguay. El lanzamiento del Exporta Fácil en Perú ocurrió en julio de 2007; en Uruguay en marzo de 2009; en Colombia en diciembre de 2010; y en Ecuador en octubre de 2011.

Adicionalmente, con el apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y el Fondo Financiero para el Desarrollo de la Cuenca del Plata (FONPLATA), se iniciaron trabajos para la implementación del proyecto en Argentina, Chile, Bolivia y Venezuela.



Con la creación del Consejo Suramericano de Infraestructura y Planeamiento ([COSIPLAN](#)) de la [UNASUR](#) en 2009, la Iniciativa IIRSA pasó a formar parte del Consejo como su foro técnico, y en 2011 el COSIPLAN decidió ampliar el concepto de exportación por la vía postal a “[Integración Comercial por Envíos Postales para MIPYMEs](#)” para contemplar ambos flujos de comercio exterior. Esta temática fue incorporada al Plan de Acción Estratégico 2012-2022 del COSIPLAN y actualmente forma parte de los planes de trabajo anuales del Consejo.

El aporte del BID-INTAL

El BID a través del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) se encuentra ejecutando una cooperación técnica aprobada en 2013 para apoyar el plan de trabajo de “Integración Comercial por Envíos Postales para MIPYMEs” acordado por los países en el marco de COSIPLAN-IIRSA. Durante 2013 y 2014 se coordinó y financió la realización de visitas de monitoreo a países que cuentan con el proyecto implementado, para analizar los avances y resultados alcanzados, así como asistir a los equipos nacionales en la identificación de soluciones para los obstáculos que se presentan. Esta asistencia técnica apoyará también a los países que están interesados en implementar este programa.

A continuación se describe el avance de este proyecto tanto en su componente de exportación como de importación.

Exportación por envíos postales: objetivo y avances en la región

El objetivo del proyecto es desarrollar un servicio de exportación simplificada para MIPYMEs mediante la utilización de la infraestructura del operador postal, que por su infraestructura física, cuenta con varios atributos que permiten el desarrollo de una cadena de suministro eficaz y eficiente a nivel mundial.

El proyecto abarca la simplificación de procesos y reducción de costos en la cadena de exportación y ofrece la posibilidad de exportar desde cualquier punto geográfico debido a la capilaridad de los operadores postales designados. Se trata de un Proyecto País y no solamente de un proyecto del correo, dado que involucra a distintas instituciones que participan del proceso exportador.

En este contexto, los días 18 y 19 de septiembre se realizó en Montevideo el segundo encuentro del Grupo Técnico Ejecutivo (GTE) sobre “[Integración Comercial por Envíos Postales](#)” en el marco de COSIPLAN-IIRSA. En la reunión, los países que cuentan con el servicio implementado (Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay) presentaron los avances, obstáculos identificados y resultados alcanzados hasta la fecha. Se presenta información del proyecto y se destaca el significativo crecimiento que ha tenido la utilización del sistema en todos ellos desde su implementación (Cuadros 1 a 3). Cabe aclarar, de todos modos que, por la propia escala de las empresas involucradas, los envíos a través del proyecto representan una porción muy reducida de las exportaciones de estos países.

Cuadro 1. Tasa media de crecimiento anual del valor de las exportaciones a través del proyecto por país

	Brasil	Colombia	Ecuador	Perú	Uruguay
Período	2000-2013	2010-2013	2012-2013	2009-2013	2009-2013
Tasa media de crecimiento anual	26,3%	63,3%	67,5%	18,4%	24,6%

Fuente: Información del proyecto provista por los países.

Cuadro 2. Principales destinos de exportación por país

	Brasil	Colombia	Ecuador	Perú	Uruguay
1	Estados Unidos	Chile	Estados Unidos	Estados Unidos	Europa
2	Hong Kong	Estados Unidos	Canadá	Reino Unido	Resto del Mundo
3	Japón	México	Reino Unido	Australia	Estados Unidos
4	Argentina	Perú	Brasil	Japón	MERCOSUR
5	Bolivia	España	Alemania	Francia	Resto de América


Fuente: Información del proyecto provista por los países.

Cuadro 3. Principales productos exportados por país

	Brasil	Colombia	Ecuador	Perú	Uruguay
1	instrumentos ópticos, fotográficos y médico-quirúrgicos	confecciones	artículos de cuero	<i>bijouterie</i>	artesanías
2	prendas y complementos de vestir	productos biológicos y naturales	sombreros de paja toquilla	complementos alimenticios	prendas de lana e hilados
3	joyería y metales preciosos	tambor metálico	artesanías de tagua	artículos de joyería de plata	libros
4	diversas preparaciones alimenticias	champú	textiles	juguetes que representan animales	piedras amatistas
5	libros, periódicos y otros productos de la industria gráfica	sombreros	incienso y palo santo	prendas y complementos de vestir para bebés	repuestos de motores

Fuente: Información del proyecto provista por los países.

Los representantes de los países ratificaron la importancia del programa como una herramienta de política pública para la inclusión económica y social de las MIPYMEs. Las acciones realizadas contribuyen a su formalización, a promover la cultura exportadora y a facilitar su acceso al mercado internacional. Una de las claves para el éxito del programa radica en la coordinación y sinergia del trabajo conjunto de las instituciones involucradas: aduana, instituciones de fomento del comercio exterior, de desarrollo empresarial de las MIPYMEs, ministerios de economía y finanzas, entre otros. Entre las dificultades y puntos críticos mencionados se encuentran la asignación presupuestaria, la formalización de los grupos de trabajo, las diferentes condiciones del sistema en los distintos países y la necesidad de facilitar el proceso importador en destino. Los países destacaron la importancia que reviste el intercambio de experiencias y lecciones aprendidas en el ámbito regional, ya que contribuyen a mejorar los servicios ofrecidos y generar una red de trabajo y cooperación horizontal.



Como parte de la agenda, se presentó una [propuesta de indicadores](#) para medir los resultados del programa en los países de COSIPLAN. Los indicadores estarán orientados inicialmente a medir el desempeño del proyecto en cada país, entre los distintos países y poder agregar los resultados alcanzados en el conjunto de los países donde fue implementado. Se destacó la necesidad de que su cálculo requiera solo información disponible en los países. Esta propuesta se encuentra a consideración con el propósito de definir un conjunto inicial de indicadores para presentar en la V Reunión Ordinaria de Ministros del COSIPLAN a realizarse en Montevideo, Uruguay en diciembre.

Importación por envíos postales: objetivo y avances en la región

En 2013, los países encargaron la realización del [“Estudio de relevamiento de mejores prácticas para la simplificación de procesos de Importación por Envíos Postales”](#) en Suramérica, que incluye una propuesta de modelo simplificado. El objetivo es avanzar hacia una gestión integrada de los procesos y el uso intensivo de la tecnología para alcanzar una reducción de tiempos y costos que permitan mejorar la eficiencia del proceso exportador-importador para las MIPYMEs por la vía postal.

En la reunión mencionada, la Empresa de Correos y Telégrafos y la Secretaría de Ingresos Federales de Brasil presentaron el nuevo modelo de importación por el canal postal que implantarán durante el primer trimestre de 2015. Los objetivos consisten en estandarizar y acelerar el proceso postal y el despacho aduanero de los paquetes internacionales, ofreciendo seguridad y transparencia, y se basan en el intercambio electrónico de información entre exportadores, correos y aduanas. Desde la visión postal, el nuevo modelo busca simplificar el pago de impuestos y reducir los plazos de entrega. Desde la visión de la aduana, se busca mejorar el análisis de riesgos y simplificar el proceso de tributación.

Los países presentaron los avances de los planes nacionales de simplificación del proceso de importación por la vía postal. Se resaltó la importancia de continuar con este proceso de simplificación, con el flujo de información oportuna y de calidad, y la relevancia que tiene la formalización del Comité Aduana – Correo. Entre las dificultades en las que hay que continuar trabajando las delegaciones señalaron el desarrollo de sistemas informáticos y servicios web adecuados para la transmisión previa de información; la capacitación a exportadores e importadores; la definición e implementación de los perfiles de riesgos; la especialización de los centros de acopio y aforo; la tributación electrónica; y la definición de nuevos procesos y su normativa, entre otros.

Connect Americas promueve el comercio exterior de las PYMES

El portal [Connect Americas](#) es una iniciativa del [BID](#) que surge de su trabajo con las PYMES de América Latina y el Caribe y más específicamente de un proceso de consulta desarrollado para conocer los motivos de la baja participación de este tipo de empresas en las exportaciones de los países de la región. Las principales causas son la falta de contactos confiables, de información y de financiación para expandir las empresas al comercio exterior.

Con el propósito de contrarrestar estas falencias, Connect Americas fue desarrollada como una red empresarial para empresas de la región basada en tres pilares: conéctate, aprende y finánciate. El primero permite a los usuarios y empresas conectarse, participar de comunidades específicas y conocer los próximos eventos relacionados. En la segunda sección, la plataforma busca aumentar los conocimientos de los usuarios a través de artículos; servicios de apoyo empresarial brindado por agencias de promoción de exportaciones y cámaras de comercio de la región; cursos de capacitación online; videos y datos estadísticos relevantes. Por último, en la tercera sección se puede acceder a información sobre productos y servicios financieros en el país del usuario en los diferentes bancos asociados, permitiendo revisar y comparar las posibilidades de crédito e incluso descargar los formularios de aplicación.

También se puede aplicar desde esta plataforma a los programas para PYMES del Grupo BID en Latinoamérica y el Caribe, identificando posibilidades de financiamiento y asistencia técnica. En el marco de las acciones que COSIPLAN está desarrollando en pos de la integración comercial, esta herramienta permitiría apoyar y potenciar el trabajo realizado por las agencias de promoción de exportaciones y los correos, durante la implementación y seguimiento de las acciones, para aumentar la participación de las empresas en el uso de Exporta Fácil en cada uno de los países. Durante la reunión mencionada, el BID puso a disposición de los países su apoyo para analizar la mejor opción para incorporar esta temática en el portal, como también la creación de una comunidad específica sobre los servicios de exportación por envíos postales, y el desarrollo de videos que describan el servicio. Esta propuesta fue incorporada al plan de acción del próximo año sobre la materia.

Bibliografía:

Campos, R. 2013. “[Internacionalización de las PYMES en América Latina: importancia, obstáculos y políticas: Reseña y comentario de tres publicaciones recientes](#)”, en: *Revista Integración y Comercio* N° 37, Julio-Diciembre. Buenos Aires: BID-INTAL.

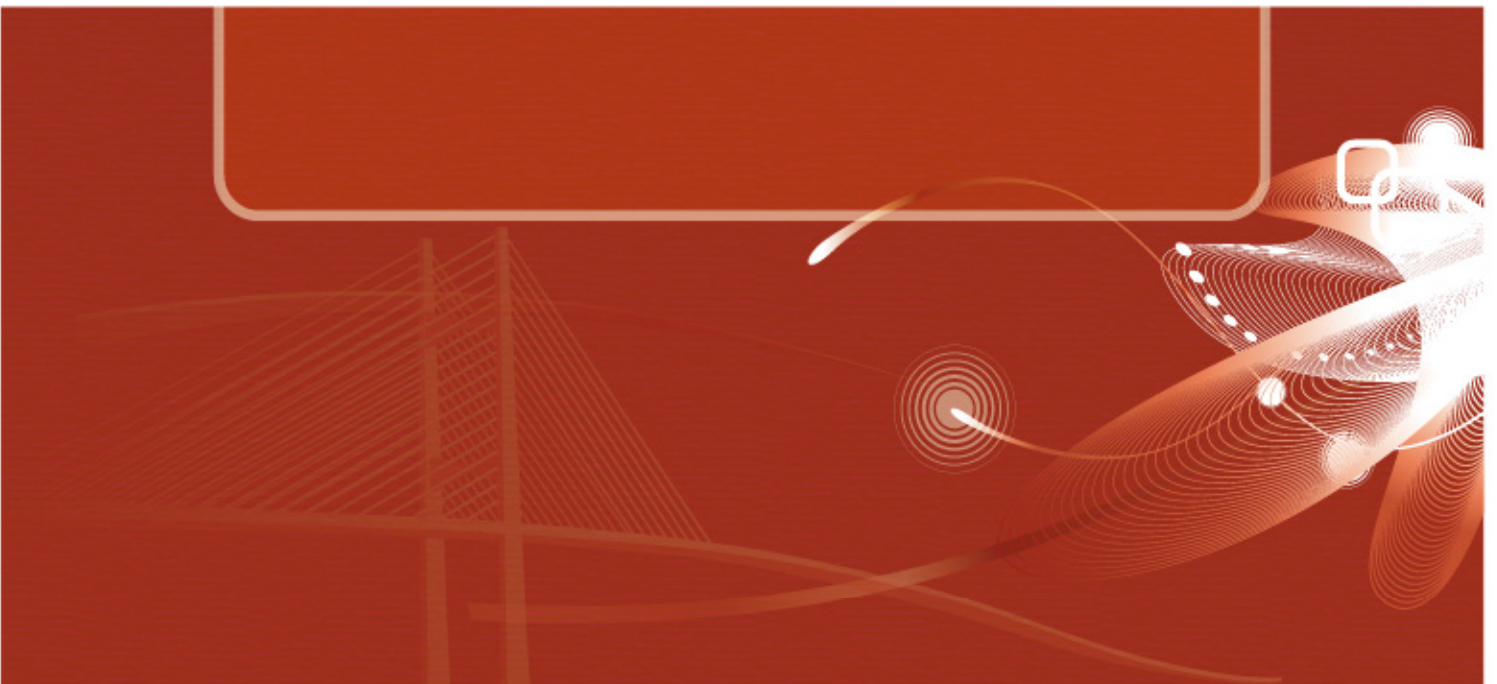
CEPAL- OCDE. 2012. [Perspectivas económicas de América Latina 2013: políticas de PYMES para el cambio estructural](#).

[1] Esta nota fue preparada por Ignacio Estévez y Alejandra Radl, con la colaboración de Rosario Campos.





Bloques de Integración







Alianza del Pacífico

Reuniones de las autoridades de la Alianza del Pacífico

Los presidentes de Chile, Colombia, México y Perú participaron [del Primer Foro Latinoamericano Bloomberg](#), “Auspiciando la Alianza del Pacífico” que tuvo lugar el 22 de septiembre en la ciudad de Nueva York. El objetivo del encuentro fue difundir las oportunidades de negocios e inversión que ofrece este mecanismo de integración. Los mandatarios resaltaron los logros concretos que ha alcanzado la AP, como también su potencial y objetivos. Además, se anunció la realización de Foros de Inversiones de la AP en China y Hong Kong durante noviembre.

El 26 de septiembre en la misma ciudad, los ministros de Relaciones Exteriores y de Comercio de la AP y de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)[1] se [reunieron](#) para identificar espacios de colaboración de modo de impulsar los flujos de inversión y comercio entre ambos mecanismos de integración. Cabe recordar que uno de los objetivos de la AP es convertirse en una plataforma de proyección al mundo, con especial énfasis en la región Asia-Pacífico. Debe mencionarse, en este sentido, que Chile tiene acuerdos comerciales bilaterales con Brunei Darussalam, Singapur y Vietnam, y Perú con Singapur y Tailandia.

Finalmente, en la semana del 6 al 10 de octubre se reunieron en Viña del Mar los [Grupos Técnicos de la AP](#) y el [Grupo de Alto Nivel \(GAN\)](#), conformado por Viceministros de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior, con el objetivo de revisar los avances del proceso de integración y el cumplimiento de los mandatos presidenciales.

Caribe apoya a la agricultura familiar

Bajo el lema "*Transformando la Agricultura del Caribe mediante la agricultura familiar*" se realizó entre el 6 y el 12 de octubre pasado en Paramaribo, Surinam, la decimotercera [Semana de la Agricultura](#) del Caribe. Este es un evento anual, organizado conjuntamente por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la FAO, por sus siglas en inglés, el Instituto de Desarrollo e Investigación de la Agricultura Caribeña, y la Secretaría de la Comunidad de la CARICOM. El evento tiene por objetivo posicionar a la agricultura y a la vida rural como eje central de la integración regional.

Representantes gubernamentales, expertos del sector agropecuario y técnicos debatieron sobre el papel de la agricultura familiar en la productividad agrícola de los países del Caribe en el contexto de las dificultades para el crecimiento que experimenta el sector agrícola. Al respecto, en el taller sobre "Política y Estrategia para la Revitalización de la Agricultura y la Seguridad Alimenticia y Nutricional" llevado a cabo durante la Semana, se señaló que si bien en décadas pasadas este sector fue el motor de crecimiento de la economía de los países, actualmente se encuentra en crisis por la caída de las exportaciones de azúcar y banano y por un aumento de las importaciones de alimentos.[1] Esto ha llevado a una baja de la producción con el consecuente aumento del desempleo rural. Frente a ello, se señaló la importancia de trabajar estratégicamente para revitalizar al sector y se criticó la falta de políticas específicas para la agricultura familiar.

Notas relacionadas:

- BID-INTAL. "[Décima Semana de la Agricultura en el Caribe](#)", en: *Carta Mensual INTAL* N° 195, diciembre de 2012.

[1] Véase "[Workshop on Policy and Strategy for Agricultural revitalization and Food and Nutrition](#)", Semana de la Agricultura del Caribe, 2014.



Centroamérica

Las negociaciones extrarregionales y la facilitación del comercio en la agenda centroamericana

El 13 de septiembre se llevó a cabo la Reunión del Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores de los Países Miembros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) en San Pedro, Belice. El plan de trabajo del Consejo para este segundo semestre de 2014 aborda temas como el cambio climático, la seguridad democrática, la armonización de la cooperación regional, el fortalecimiento de la relación del SICA con la Comunidad del Caribe (CARICOM) y la discusión en torno a la Agenda para el Desarrollo *Post- 2015*.

Además en el encuentro se presentaron los avances preparatorios para la I Reunión de la Comisión Mixta entre Centroamérica y la Unión Europea bajo el Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación, que se realizará en Tegucigalpa este octubre.

En el mes de septiembre también se realizó la Reunión de Ministros de la Integración Económica de Centroamérica (COMIECO) en la ciudad de Managua, Nicaragua. Durante el encuentro se trataron temas como la propuesta de Ruta Estratégica de la Integración Económica Regional, la institucionalidad del Subsistema de Integración Económica Centroamericana, el libre comercio de productos originarios, la unión aduanera, la complementariedad productiva y comercial, la coordinación de políticas productivas, la política comercial externa y los mandatos de Cumbre de Presidentes de Punta Cana.

En particular se discutió la instrucción de los Jefes de Estado y de Gobierno SICA a través de la Declaración de Punta Cana para que las autoridades de las instituciones que ejercen funciones en los puestos fronterizos de Centroamérica, presenten propuestas de procedimientos comunes de trámites con el objetivo armonizarlos, y de esta forma facilitar el comercio intra y extra regional.

Más información en los siguientes enlaces: [\[1\]](#); [\[2\]](#); [\[3\]](#); [\[4\]](#).

Perú y Ecuador solucionan conflictos comerciales

Perú y Ecuador firmaron el pasado 6 de octubre un [acuerdo sobre obstáculos técnicos al comercio](#) para facilitar la relación comercial entre ambas naciones. El acuerdo busca reafirmar los compromisos que ambos países tienen en el marco de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) e introducir nuevos instrumentos de facilitación comercial. Al respecto, se fijaron normas relacionadas con los certificados de conformidad de los productos comerciados, se definieron reglamentos técnicos y se creó un Comité Binacional de Facilitación de Comercio en materia de Obstáculos Técnicos para la coordinación de actividades conjuntas. Cabe destacar que las relaciones comerciales entre Perú y Ecuador han estado afectadas desde finales de 2013 por la [resolución 116](#) del Comité de Comercio Exterior (COMEX) de Ecuador. Ésta exigía presentar un “Certificado de Reconocimiento” para demostrar el cumplimiento de reglamentos técnicos como parte del control previo a la importación de un conjunto de artículos (bienes agroindustriales, cosméticos, productos de higiene y limpieza, plásticos y sus manufacturas, químicos y juguetes, entre otros)[1]. Dado que las exportaciones peruanas se vieron afectadas por la resolución, Perú presentó una denuncia ante la Secretaría de la Comunidad. Luego de un extenso proceso de investigación, la [Secretaría General determinó](#) de manera definitiva en agosto pasado que la Resolución 116 constituye una “restricción al comercio intrarregional”[2] y otorgó a Ecuador un plazo de 15 días para suspender la Resolución, motivando así la firma del mencionado acuerdo sobre obstáculos técnicos.

[1] Véase [Secretaría General de la CAN ratifica Resolución 1695 que calificó como “restricción al comercio intrasubregional” Resolución 116 del COMEX de Ecuador](#), Comunidad Andina.

[2] *Op.Cit.*

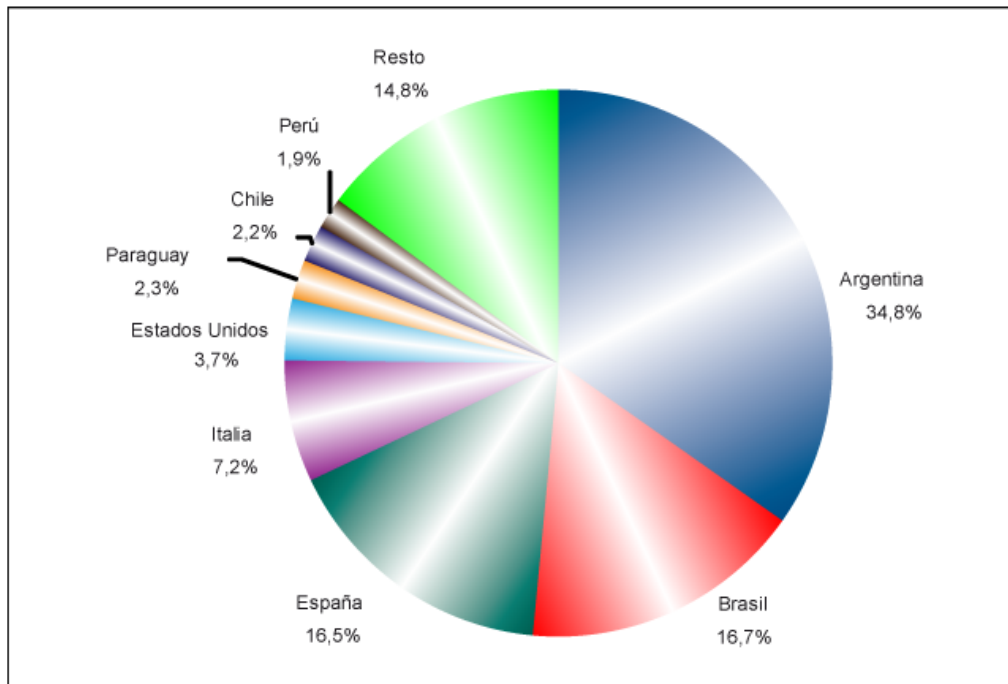
Uruguay facilitará la residencia a ciudadanos de países del MERCOSUR

Uruguay aprobó en septiembre la Ley Nº 19.254, que [facilitará](#) la residencia definitiva en dicho país de personas nacionales del MERCOSUR y sus Estados asociados. Esta Ley se encuentra en línea con el [Acuerdo de Residencia](#) del MERCOSUR suscrito en 2002. Este Acuerdo facilita la residencia temporaria y definitiva de los nacionales de estos países en el territorio de los otros miembros, determina el trato nacional para los migrantes, promueve la integración familiar a través de la extensión de los derechos a los familiares nacionales de terceros países y establece el derecho a transferir remesas, entre otros aspectos. Asimismo, prevé que los países miembros analicen la factibilidad de suscribir convenios de reciprocidad en materia previsional. Adicionalmente, el MERCOSUR firmó ese mismo año un [acuerdo](#) similar con los Estados Asociados Chile y Bolivia y ambos instrumentos entraron en vigencia en 2009. En 2011 Ecuador y Perú adhirieron al Acuerdo de Residencia del MERCOSUR y sus Estados Asociados, en tanto que Colombia lo hizo un año más tarde.

Según el último censo de Uruguay (2011), 2,4% de la población nació en otro país y Argentina y Brasil son los principales orígenes. Como se observa en el Gráfico 1, más de la mitad de los inmigrantes proviene de los miembros fundadores del MERCOSUR. Gran parte de esta inmigración es reciente: una de cada cinco personas originarias de Argentina, Brasil, Paraguay, Chile y Perú llegó a Uruguay entre 2005 y 2011.

Gráfico 1. Uruguay: Población nacida en otro país según origen

Datos de 2011



Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

Brasil-Estados Unidos: Acuerdo por subsidios al algodón

Brasil y Estados Unidos firmaron un [acuerdo](#) para concluir la disputa en torno a los subsidios al algodón otorgados por este último país.

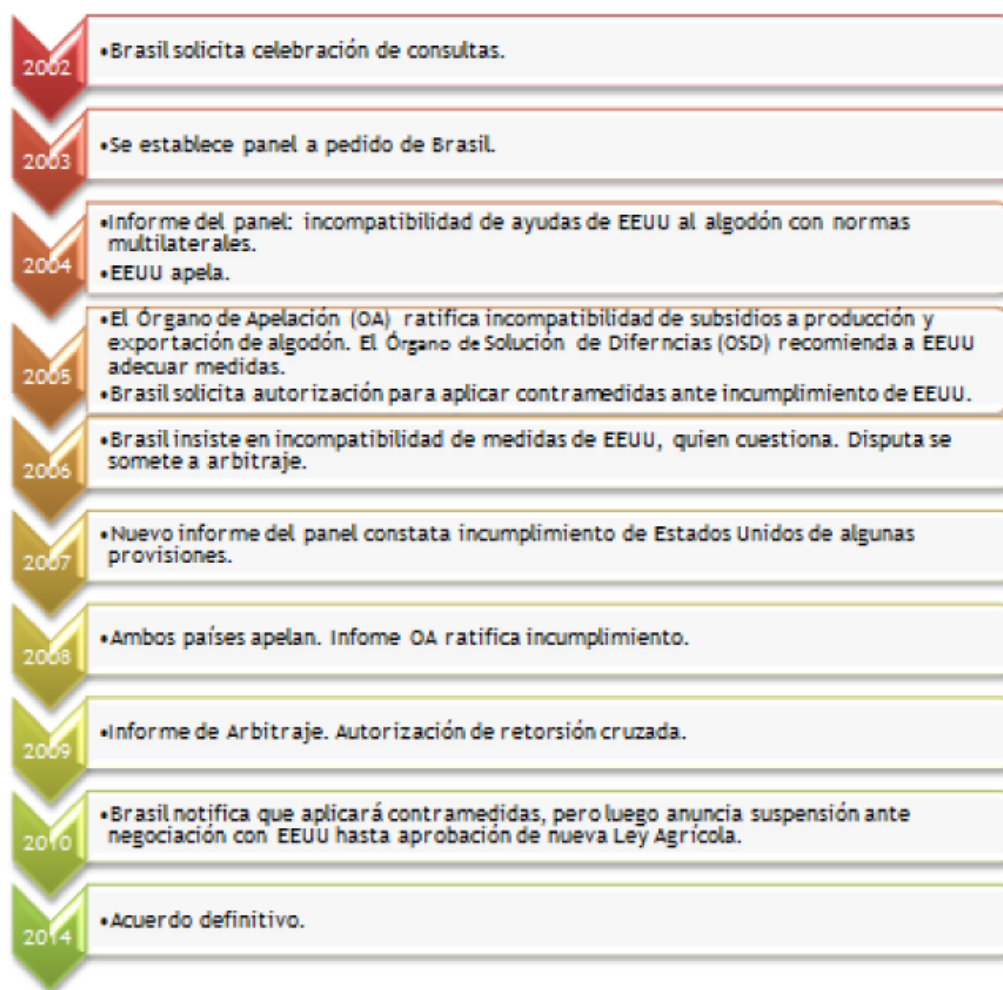
Por un lado, Estados Unidos pagará US\$ 300 millones al Instituto Brasileño de Algodón (IBA) para compensar las posibles pérdidas ocasionadas por las ayudas que reciben los algodoneros estadounidenses. Esos recursos podrán ser utilizados para financiar proyectos sanitarios, tecnológicos, de inversión, promoción, entrenamiento y capacitación, proyectos de infraestructura de almacenamiento, conservación y transporte de algodón e insumos, etc. Asimismo, Estados Unidos no otorgará garantías para créditos de exportación por un plazo superior a 18 meses (actualmente 24).

Por otro lado, Brasil se comprometió a no cuestionar ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) los nuevos programas de apoyo al algodón en el marco de la nueva ley agrícola de Estados Unidos (*Farm Bill 2014*) hasta su vencimiento el 30 de septiembre de 2018.

Antecedentes de la controversia


En el ámbito de la OMC, la [disputa](#) comenzó en septiembre de 2002 cuando Brasil solicitó la celebración de consultas acerca de las subvenciones otorgadas por Estados Unidos a los productores, usuarios y exportadores de algodón (Figura 1). En particular, el país sudamericano cuestionó dos tipos de medidas de estímulo: los subsidios contra-cíclicos a los productores –cuyo objetivo es protegerlos ante las fluctuaciones del precio del algodón– y un programa de crédito a la exportación de este producto. De acuerdo con Brasil, las ayudas eran contrarias a disposiciones del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), el Acuerdo sobre Agricultura (AsA) y el Acuerdo sobre Subsidios y Medidas Compensatorias (MSC).

Figura 1. Cronología de la disputa sobre subsidios al algodón Brasil-Estados Unidos



Notas: EEUU: Estados Unidos. OA: Órgano de Apelación. OSD: Órgano de Solución de Controversias. Fuente: Elaboración propia en base a OMC.

El Órgano de Solución de Controversias (OSD) determinó que los subsidios estadounidenses eran contrarios a la normativa multilateral e instó a Washington a adecuar el esquema a sus compromisos ante la OMC. Dado que las medidas no fueron removidas, en 2005 Brasil solicitó una autorización para adoptar contramedidas que fue objetada por Estados Unidos.



La disputa fue sometida a arbitraje y en 2009 se autorizó a Brasil a adoptar medidas de retorsión por un monto anual equivalente a US\$ 829 millones, no solamente en el comercio de bienes, sino también en materia de propiedad intelectual (retorsión cruzada). El objetivo de las contramedidas es inducir la adecuación de las medidas a las normas de la OMC.

Seguidamente, Brasil [anunció](#) que aplicaría sobretasas a las importaciones de un centenar de productos estadounidenses por un monto equivalente a US\$ 591 millones, tanto en el sector de algodón como en otros productos de especial interés para Estados Unidos (pescado, leche, frutas, trigo, medicamentos, cosméticos, neumáticos, automóviles, teléfonos celulares, muebles). Los US\$ 238 millones restantes corresponderían a la suspensión de los compromisos de acceso a mercados en materia de servicios y la protección de los derechos de propiedad intelectual de Estados Unidos. Poco antes de que Brasil comenzara a aplicar las medidas, ambos países acordaron que se suspendería la retorsión hasta la aprobación de la nueva ley agrícola estadounidense –lo cual sucedió a comienzos de este año- y mientras tanto Estados Unidos compensaría a los algodóneros brasileños con US\$ 147,3 millones al año.

¿Por qué se cuestionan las subvenciones?

Los subsidios a la exportación y a la producción pueden generar distorsiones en el comercio mundial, particularmente cuando son aplicados por países que por su relevancia en la oferta o la demanda mundial de un producto tienen la capacidad de influir significativamente sobre los precios y las condiciones de competencia de ese bien, como es el caso de Estados Unidos con el algodón.

Estados Unidos es el tercer productor y primer exportador mundial de algodón, en tanto que Brasil ocupa el quinto lugar en ambos casos.

Cuadro 1. Principales productores y exportadores de algodón según su participación en el total mundial (2013/2014)

País productor	Participación		País exportador	Participación
China	27,0%		Estados Unidos	25,7%
India	26,1%		India	23,0%
Estados Unidos	10,9%		Australia	12,0%
Pakistán	8,0%		Uzbekistán	6,6%
Brasil	6,6%		Brasil	5,4%
Resto	21,5%		Resto	27,4%

Fuente: Elaboración propia con datos de USDA.

Las subvenciones a la producción y la exportación generan un incremento de la oferta mundial que sitúa a los precios internacionales por debajo del nivel que prevalecería en ausencia de medidas distorsivas. Consecuentemente, se ven perjudicados los productores que no reciben apoyo, no solamente porque reciben un precio menor por sus ventas, sino también porque deben competir en condiciones de desventaja frente a la competencia subsidiada. Con frecuencia estas medidas tienen efectos regresivos sobre la distribución del ingreso a nivel mundial, ya que benefician a los productores de países desarrollados en detrimento de los exportadores de países en desarrollo y menos adelantados.

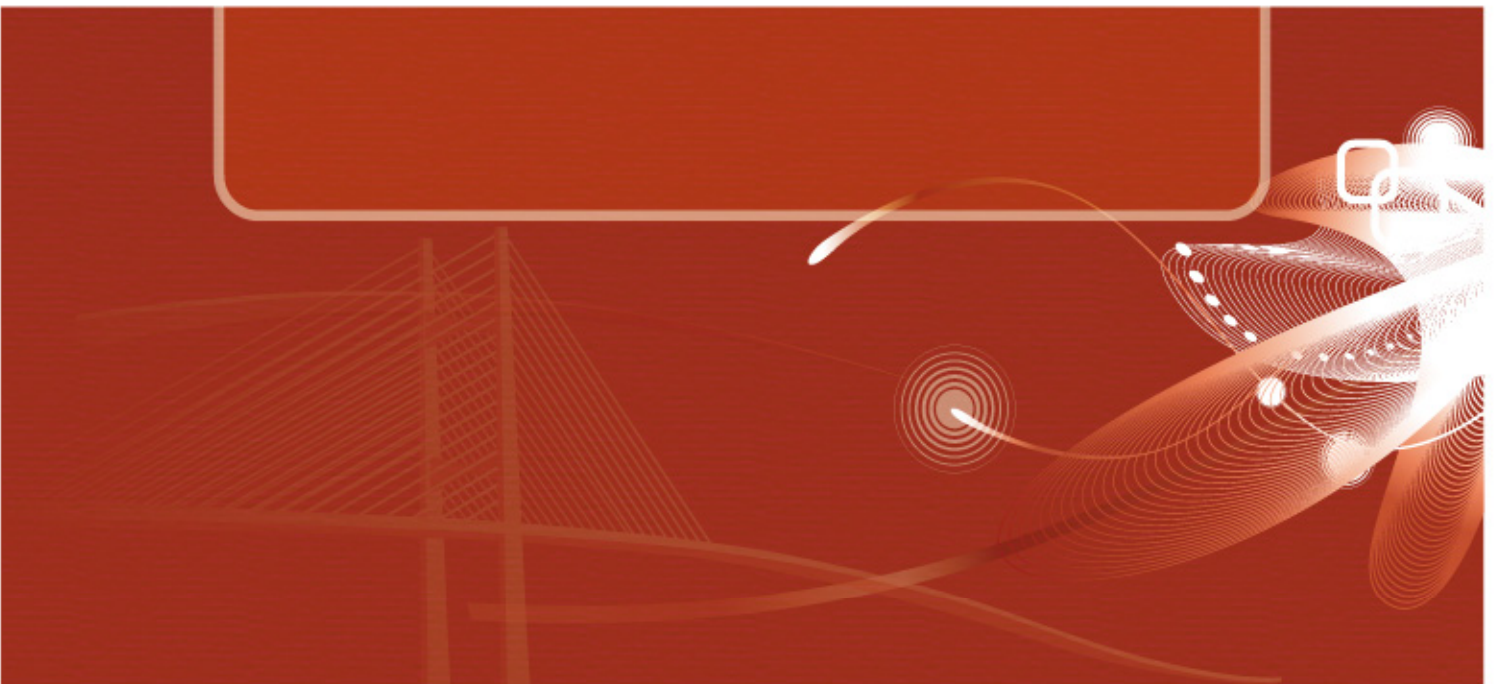
Debe mencionarse que el Acuerdo sobre Agricultura (AsA) acordado en la Ronda Uruguay establece que las subvenciones a las exportaciones y las ayudas internas (subsidios a la producción) que tienen efectos distorsivos sobre la producción y el comercio (incluidos en la “caja ámbar”) deben ser eliminados, en tanto que están permitidas las ayudas internas con efectos mínimos sobre el comercio (caja verde) y las que exigen la reducción de la cantidad producida (caja azul). Las subvenciones al algodón otorgadas por Estados Unidos no se enmarcan en las ayudas autorizadas.

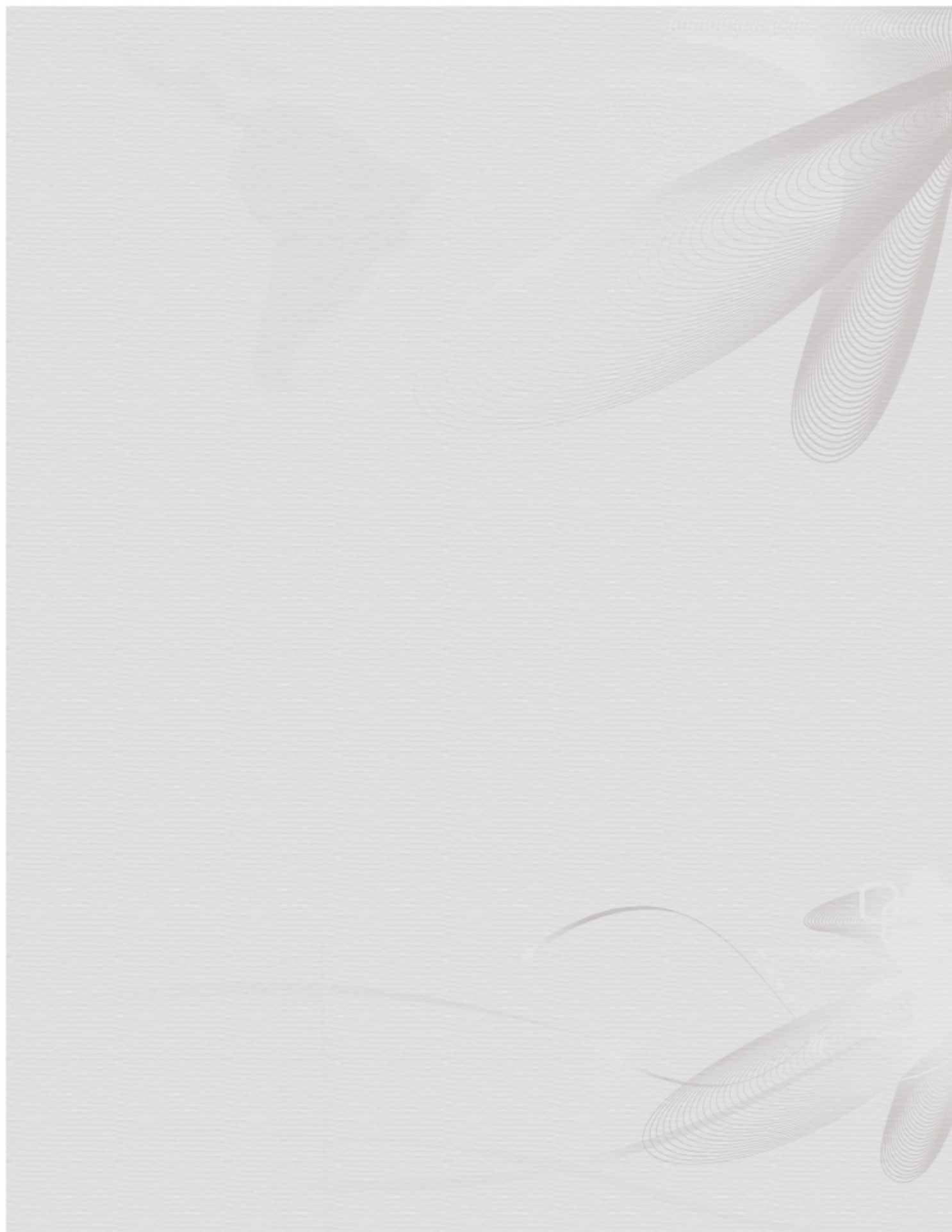
Notas relacionadas:

- BID-INTAL “[Subsidios al algodón: Brasil podría retaliar a Estados Unidos](#)”, en: *Carta Mensual INTAL N° 164*, abril de 2010.
- BID-INTAL. “[Activa participación de ALC en el sistema de participación del sistema de solución de controversias de la OMC durante 2012](#)”, en: *Carta Mensual INTAL N°197*, enero de 2013.



Panorama Regional y Global





Dificultades en la implementación del Paquete de Bali

La implementación de los compromisos acordados en la 9ª Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), llevada a cabo en diciembre de 2013 en Bali, Indonesia, continúa enfrentando obstáculos.

Debe recordarse que la versión revisada del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) debía haberse adoptado antes del 31 de julio. Sin embargo, esto [no se cumplió](#) por diferencias en torno a la constitución de existencias públicas con fines de seguridad alimentaria, ya que India condicionó a una solución satisfactoria sobre este tema la enmienda del Protocolo relativo al AFC y el resto de los resultados del Paquete de Bali.

En las últimas reuniones del Comité de [Agricultura](#) y de [Facilitación del Comercio](#) de la OMC no se consensuó la manera en que se aplicarán las decisiones incluidas en el [Paquete de Bali](#).

Por un lado, se discute si el trabajo posterior a Bali puede continuar a pesar de que no se haya adoptado en el plazo previsto la versión revisada del Protocolo relativo al AFC.[1] Cabe señalar, no obstante, el avance que constituye que ya casi 50 países en desarrollo hayan notificado qué compromisos del AFC podrán implementar. Por otro lado, persisten diferencias acerca del [ámbito de discusión](#) donde tratar la constitución de existencias públicas con fines de seguridad alimentaria: algunos miembros sostienen que debe ser el Comité de Agricultura, en tanto que para otros corresponde al Comité de Negociaciones Comerciales, dado que los resultados están ligados a lo que suceda en otros temas.

Notas relacionadas:

- BID-INTAL. “[OMC: De cara a la Conferencia de Bali](#)”, en: *Carta Mensual INTAL* N° 202, junio de 2013.
- BID-INTAL. “[De cara a la conferencia de Bali: países menos adelantados](#)”, en: *Carta Mensual INTAL* N° 205, septiembre de 2013.
- BID-INTAL. “[De cara a la conferencia de Bali: agricultura](#)”, en: *Carta Mensual INTAL* N° 206, octubre de 2013.
- BID-INTAL. “[OMC: Primer acuerdo multilateral de comercio](#)”, en: *Carta Mensual INTAL* N° 208, diciembre de 2013.
- BID-INTAL. “[OMC: Facilitación del comercio y seguridad alimentaria](#)”, en: *Carta Mensual INTAL* N° 216, agosto de 2014.



Reunión de la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR en noviembre

Los Ministros de Relaciones Exteriores de los países de la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR se [reunirán](#) en Santiago (Chile) el próximo 24 de noviembre con el objetivo de promover el acercamiento birregional.

Como se señaló en ediciones anteriores de la *Carta Mensual INTAL*, existen varios acuerdos comerciales entre los países de ambos bloques. Chile, Colombia y Perú son Estados asociados al MERCOSUR, en tanto que Paraguay y Uruguay participan de la Alianza del Pacífico en calidad de observadores. Recientemente, Brasil propuso a Colombia y Perú acelerar la desgravación arancelaria respecto de lo pactado en dichos acuerdos, así como ampliar su alcance.

Notas relacionadas:

- BID-INTAL. "[Alianza del Pacífico y el MERCOSUR: Sus perfiles de comercio](#)", en: *Carta Mensual INTAL N°215*, julio de 2014.
- BID-INTAL. "[MERCOSUR-Alianza del Pacífico: Brasil busca acelerar el libre comercio con Colombia y Perú](#)", en: *Carta Mensual INTAL N°217*, septiembre de 2014.

Cumbre del Clima: países latinoamericanos redoblan esfuerzos contra el cambio climático


El 23 de septiembre se celebró en la sede de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en Nueva York la Cumbre del Clima 2014. Jefes de Estado y de Gobierno, representantes del sector privado, instituciones financieras y de la sociedad civil, y expertos en el clima fueron convocados por el representante General de la ONU, Ban Ki-Moon, para debatir sobre el clima y expresar compromisos políticos y financieros claros para ayudar a que la economía mundial tome un sendero bajo en carbono.

El objetivo central de la Cumbre es colocar el tema del cambio climático en el centro de la agenda mundial y lograr que los gobiernos, inversionistas e instituciones financieras establezcan compromisos cuantificables en materia de financiamiento para luchar contra el cambio climático. Al respecto, se logró un compromiso de capitalización del Fondo Verde para el Clima de US\$ 2,3 mil de millones, con incrementos adicionales prometidos para fines de 2014 y se anunció la movilización de alrededor de [US\\$ 200 mil millones](#) para finales de 2015 con el objetivo de apoyar acciones sobre el cambio climático.[1]

Por su parte, los países latinoamericanos se comprometieron a llevar a cabo importantes acciones para contribuir a la reducción de emisiones:[2]

- Barbados: 29% de electricidad proveniente de fuentes renovables para 2029.
- Brasil: elaboración de un Plan Nacional para la Adaptación al Cambio para el 2015.
- Chile: 45% de energía limpia en 2025.
- Costa Rica: 100% de energía limpia en 2016.
- Ecuador: construcción de 8 centrales hidroeléctricas para 2017, con el objetivo de cambiar la matriz energética del país hacia energías limpias.
- Nicaragua: cobertura del 90% de la demanda energética con fuentes renovables para 2020.
- Paraguay: protección de 70.000 hectáreas de bosques en 2014.
- Perú: establecimiento de regulaciones para controlar la deforestación.
- Santa Lucía: 35% de electricidad proveniente de fuentes renovables para 2020.
- Trinidad y Tobago: 100% de la electricidad del país proveniente de gas natural para fines de siglo.
- Uruguay: reducción de sus emisiones en un 85% para 2030.

Por su parte, el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Luis Alberto Moreno, quien participó como panelista en la Cumbre, reafirmó el objetivo de lograr un 25% de préstamos del Banco en operaciones vinculadas con el cambio climático y la sostenibilidad para el año 2015. [3]



En diciembre de este año se llevará a cabo en Lima, Perú, la vigésima Conferencia de las Partes (COP 20) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, donde se buscarán afianzar los acuerdos para concluir en 2015, en París, Francia con un gran acuerdo del clima que incluya compromisos vinculantes de reducción de emisiones para los Estados.

Notas relacionadas:

- BID-INTAL. “[Cumbre de Cambio Climático en Doha: Se reducen los compromisos](#)”, en: *Carta Mensual INTAL N° 196*, diciembre de 2012.
- BID-INTAL. “[La Cumbre de Copenhagen](#)”, en: *Carta Mensual INTAL N° 160*, noviembre de 2009.
- BID-INTAL. “[Cambio climático: las incertidumbres de la COP 18](#)”, en: *Carta Mensual INTAL N° 195*, noviembre de 2012.
- BID-INTAL. “[Cambio climático en Durban: acuerdos en tema clave](#)”, en: *Carta Mensual INTAL N° 184*, diciembre de 2011.

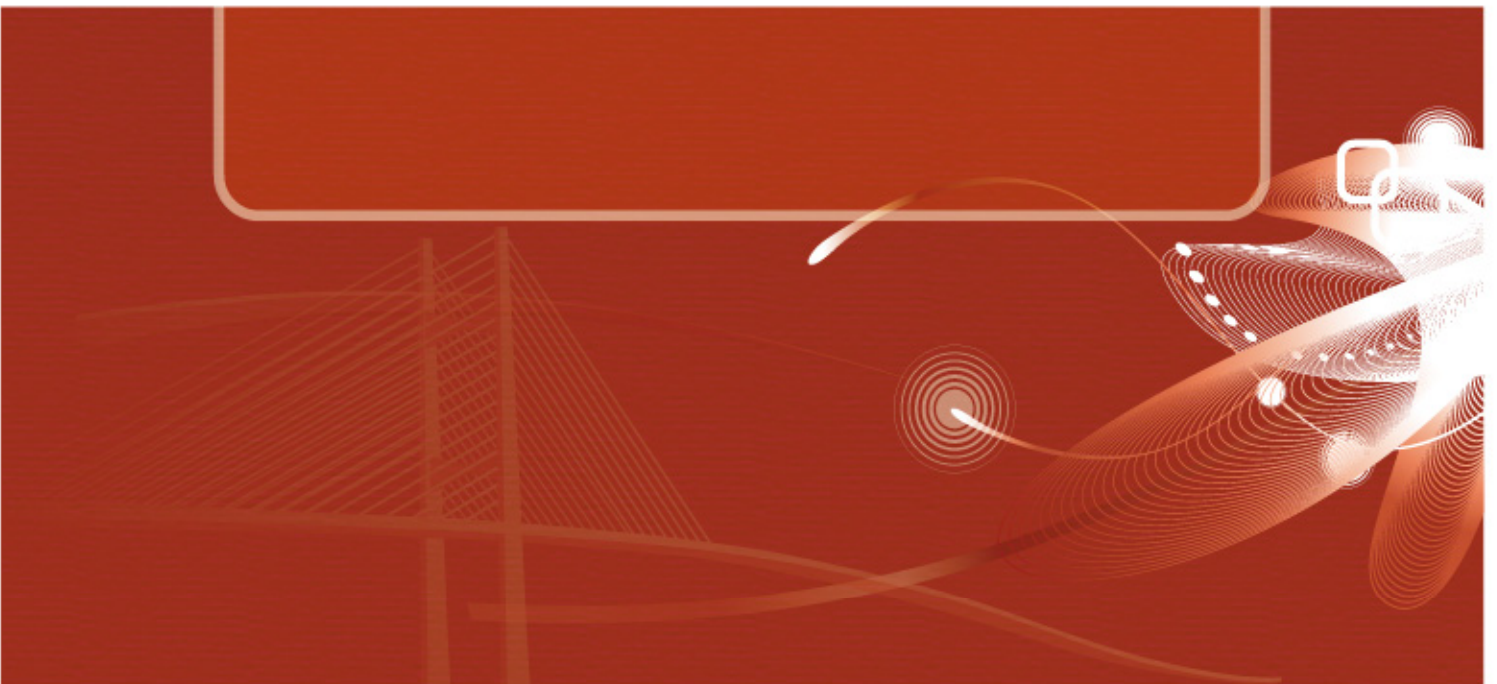
[1] El Fondo Verde para el Clima es el principal mecanismo de financiamiento multilateral para apoyar las acciones climáticas de mitigación y adaptación en los países en desarrollo.

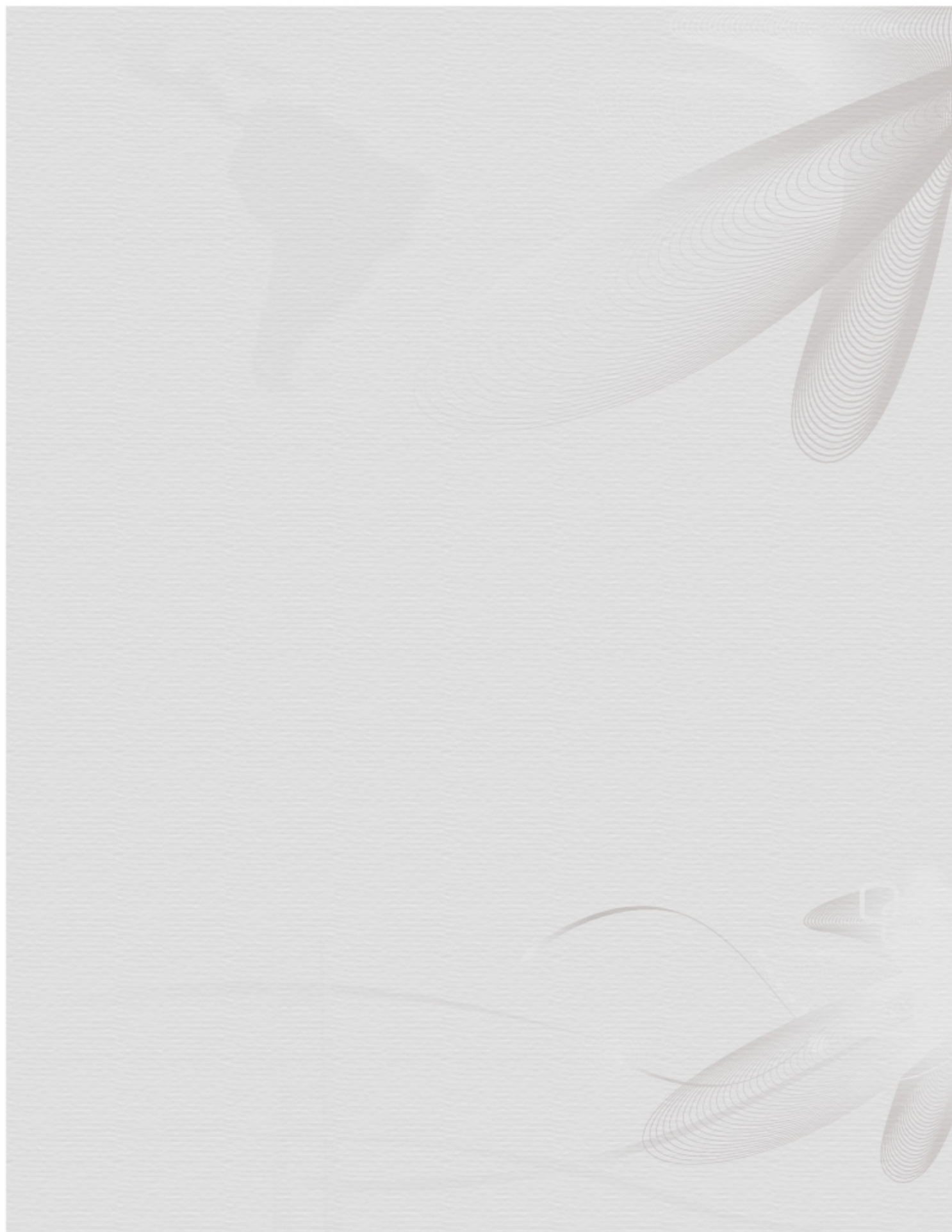
[2] Véase el Blog Hablemos sobre Cambio Climático y Sostenibilidad “[US\\$ 102.5 billones: la cifra que será necesario invertir para asegurar un crecimiento económico sostenible hasta 2030](#)” del Banco Interamericano de Desarrollo.

[3] Véase en el Blog Hablemos sobre Cambio Climático y Sostenibilidad “[¿Qué promesas hicieron los líderes de América Latina en la Cumbre del Clima?](#)”.



Evaluación de Impacto







Impacto de reducir el costo de las remesas: estudio para América Central

El objetivo de esta nota es difundir un trabajo de Ambler, Aycinena y Yang (2014) que evalúa el impacto de la reducción de las comisiones que se cobran sobre el envío de remesas hacia dos países de América Central.

Las remesas son relevantes desde el punto de vista de la integración y del desarrollo, a través del aporte que hacen los migrantes a sus países de origen. Como varios estudios del BID muestran, estas transferencias constituyen una herramienta fundamental en varios países de América Latina y el Caribe, teniendo una elevada participación en el PIB de algunos de ellos, con un rol importante en la reducción de la pobreza y en la promoción del desarrollo.

El trabajo señala que las comisiones constituyen un monto fijo de las remesas hasta un cierto monto enviado y pueden representar un porcentaje elevado si los migrantes envían sumas pequeñas. La investigación consiste en identificar el impacto causal de corto plazo de reducir la comisión que se cobra sobre la decisión de enviar remesas. Los autores diseñan un experimento aleatorio para evitar los problemas de variables omitidas o causalidad reversa (si mayores montos enviados conducen a reducciones en las comisiones cobradas). Trabajaron conjuntamente con una empresa de transferencia de dinero en Washington DC y migrantes de origen de El Salvador y Guatemala: a la mitad de la muestra de 946 clientes seleccionados aleatoriamente se les asignó un descuento en la comisión cobrada para enviar remesas durante 10 semanas (grupo de tratamiento), siendo la mitad restante el grupo de control. Al asignarse aleatoriamente, no hay diferencias significativas en las características de ambos grupos antes de realizar el experimento.

Los resultados muestran que los clientes beneficiados con el descuento enviaron remesas más veces, las cuales sumaron un monto mayor que las de los no beneficiados.

Al trabajar con una base de datos provista por la empresa con toda la información de las transacciones, el estudio evita los problemas que conlleva la utilización de encuestas. A través de una metodología rigurosa y un diseño específico, el trabajo muestra que el impacto de reducir la comisión es significativo sobre la cantidad de envíos y el monto enviado, algo que podría ser esperado intuitivamente. Es decir, provee evidencia en favor de políticas de subsidios para reducir el costo de las remesas en países de la región.



Bibliografía:

Ambler, K; Aycinena, D. y Yang, D. 2014. "[The Impact of Fee Discounts on Remittances: A Field Experiment with Migrants from Central America](#)". Abril.

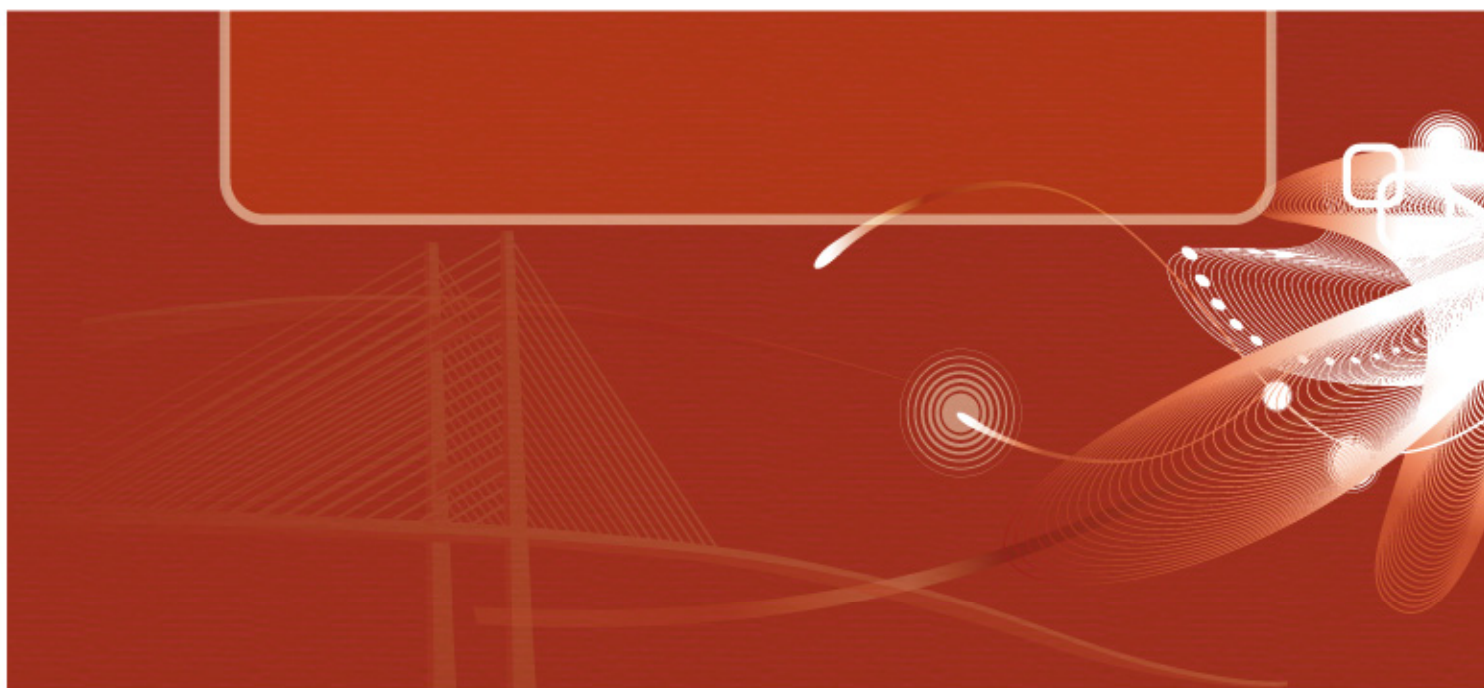
Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN-BID). 2011. "[Las Remesas a América Latina y el Caribe durante 2010: estabilización después de la crisis](#)".

-----, 2012. "[Recuperando el Crecimiento : Las remesas en América Latina y el Caribe en 2011](#)".

-----, 2014. "[Situación económica y envío de remesas de migrantes de América Latina y el Caribe en el periodo post-recesión](#)". Abril.



Sector de Integración y Comercio





Monitor de Comercio e Integración 2014



El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publicó el *Monitor de Comercio e Integración 2014: “Vientos Adversos – Políticas para relanzar el comercio en la post-crisis”*.

El informe es producto de un esfuerzo de investigación del Sector de Comercio e Integración del BID llevado a cabo en colaboración con el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL). El trabajo estudia la situación de las exportaciones regionales en los últimos tres años, debilitadas por una serie de variables que han actuado adversamente en la *post*-crisis, y aborda el estado de las medidas de facilitación comercial en los acuerdos regionales vigentes. Además, el *Monitor* presenta varios indicadores del desempeño comercial de los 26 países miembros prestatarios del BID, y perfiles de los acuerdos de libre comercio.

Más información en los siguientes enlaces: [\[nota de prensa\]](#) y [\[PDF\]](#).



Taller Regional sobre Obstáculos Técnicos al Comercio para Países Latinoamericanos

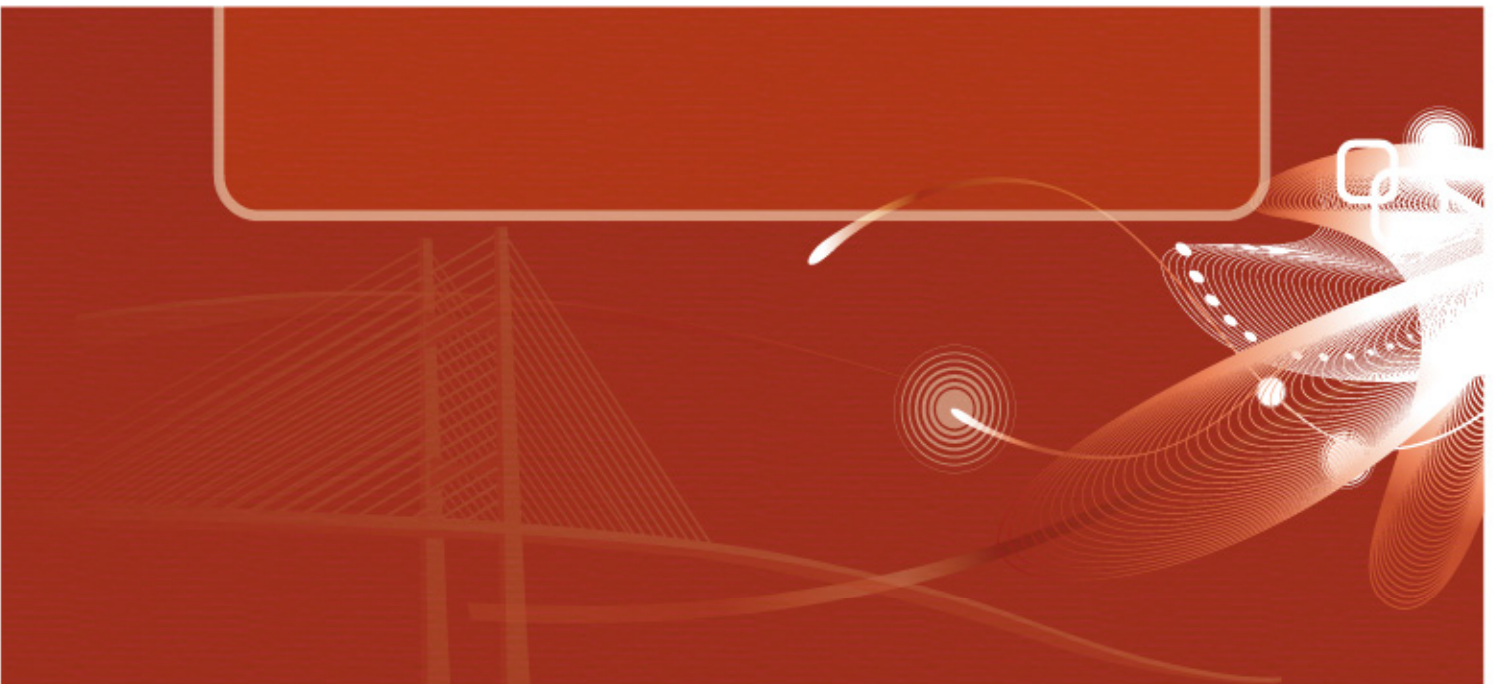
El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Sector de Integración y Comercio (INT) y su Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), junto con la Organización Mundial del Comercio (OMC) y con la colaboración del Gobierno de Brasil, llevaron a cabo el “Taller Regional sobre Obstáculos Técnicos al Comercio para Países de América Latina”, que tuvo lugar en Rio de Janeiro, Brasil, del 15 al 17 de septiembre de 2014.

La actividad ofreció a los participantes conocimientos teóricos y aplicados que facilitan una mejor comprensión de las principales cuestiones de política en torno a los obstáculos técnicos al comercio, así como de las disposiciones del Acuerdo de la OMC sobre los Obstáculos Técnicos al Comercio. De tal forma, la actividad buscó el fortalecimiento institucional de la capacidad para aplicar de manera efectiva las disposiciones de la OMC en la materia y participar de los trabajos del Comité de la OMC sobre Obstáculos Técnicos al Comercio.


Más información en el siguiente [enlace](#).



Otras Actividades del BID







IDB, EU and Spain reaffirm commitment to renewable and efficient energy in the Caribbean (solo en inglés)

Representatives of the European Union (EU), the Kingdom of Spain and the Inter-American Development Bank (IDB) today signed a joint declaration reinforcing their collaboration in the field of renewable energy and energy efficiency in the Caribbean. ([enlace](#))



El BID anuncia las 16 Empresas Startups Más Innovadoras Seleccionadas a participar en Idear Soluciones

Idear Soluciones Para Mejorar Vidas, que se realizará el 2 de diciembre en la sede del BID, tiene como objetivo reunir las mentes más creativas que ofrecen soluciones innovadoras a retos del desarrollo alrededor del mundo. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) anunció hoy las 16 empresas startups de América Latina que fueron seleccionadas entre más de 200 de 22 países de la región que respondieron al llamado que se hizo en julio de este año para participar en el evento Idear Soluciones Para Mejorar Vidas. ([enlace](#))



Estudio del BID propone una nueva generación de políticas de desarrollo productivo para impulsar el crecimiento de América Latina y el Caribe

El trabajo ofrece un marco conceptual para ayudar a que las autoridades transformen las políticas industriales en instrumentos eficaces para aumentar la productividad. ([enlace](#))

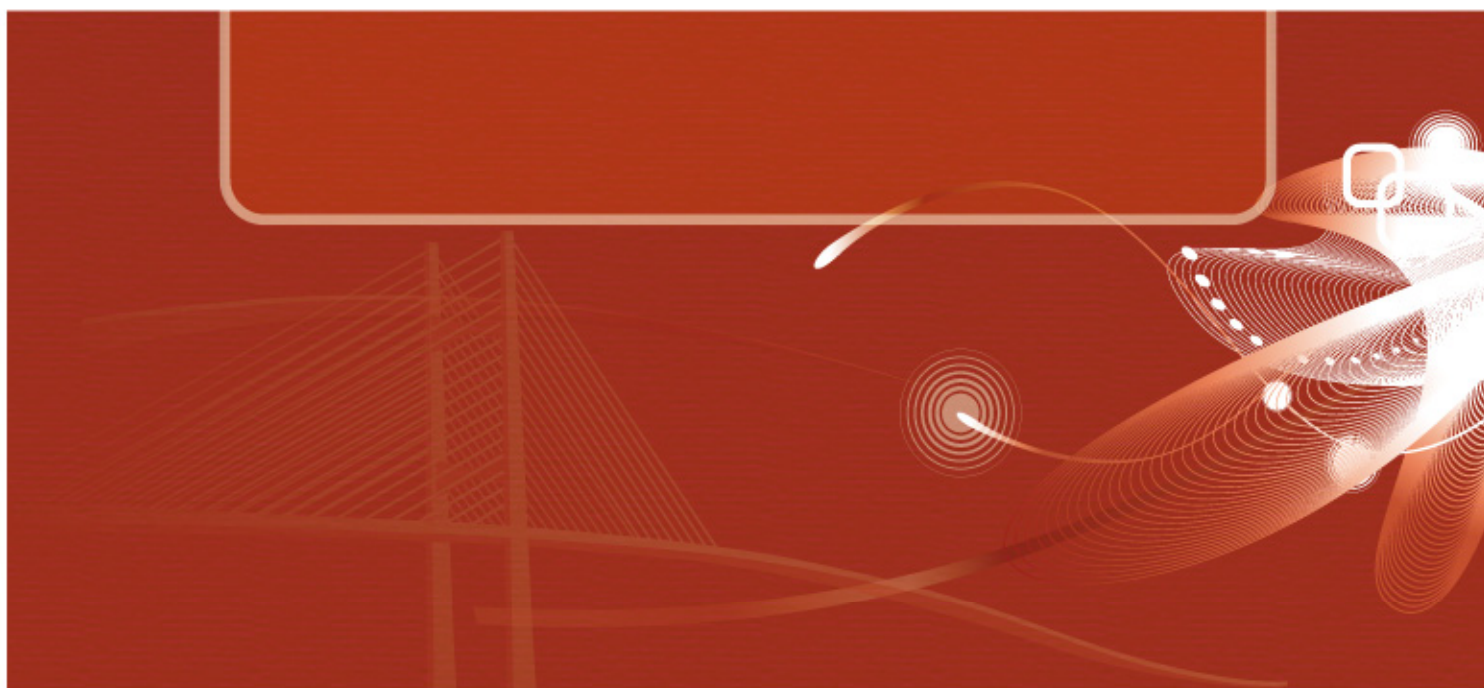


Arizona State University and the Inter-American Development join forces to better manage natural and developed resources in Latin American and the Caribbean (solo en inglés)

Arizona State University (ASU) President Michael M. Crow and Inter-American Development Bank (IDB) President Luis Alberto Moreno met in Washington, D.C. to solidify in a Memorandum of Understanding a water resources-focused partnership that began in 2011. The alliance is expected to apply the data visualization, modeling and simulation methodology of ASU's Decision Theater Network to areas including energy, mining, climate change and emerging cities, among others. ([enlace](#))



Centro de Documentación INTAL







Reseñas Bibliográficas


Hernández, René A., ed.; Martínez-Piva, Jorge Mario, ed.; Mulder, Nanno, ed. Global value chains and world trade: Prospects and challenges for Latin America. Santiago de Chile: CEPAL. Agosto 2014 [282 p.]

Este libro se centra en cómo las economías de América Latina participan en diferentes segmentos de las cadenas globales de valor (CGV), caracterizadas por la fragmentación de los procesos productivos entre países y por el comercio de bienes intermedios. La publicación agrupa trabajos teóricos y empíricos de distintos autores e intenta responder interrogantes acerca del impacto sobre la participación de la región en las CGV de la difusión de las tecnologías de información y comunicación (TICs) y la firma de Tratados de Libre Comercio con países del Norte y de Asia, así como de la participación de las PYMES en las CGV.

El **capítulo 1** da un panorama de las CGV a nivel global, señalando que han sido impulsadas por el cambio tecnológico y la reducción de los costos del comercio, especialmente en las últimas dos décadas. Analiza una serie de indicadores para medir las posiciones de los países dentro de las redes de producción internacional, a partir de una base de datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en colaboración con la Organización Mundial del Comercio (OMC), que estima los flujos comerciales en términos del valor agregado.

El **capítulo 2** resalta que los países de ALC participan en las CGV en sectores de recursos naturales, industrias extractivas e industrias nuevas orientadas a la exportación. Señala que se enfrentan con el desafío y la oportunidad de mejorar su participación en las CGV virando hacia productos y servicios de exportación sofisticados.

El **capítulo 3** estudia el impacto de la interacción de las PYMES con firmas de mayor tamaño sobre sus posibilidades de acceso al financiamiento, tanto directo como mejorando su capacidad de crédito bancario, ya sea recibiendo garantías o reduciendo las asimetrías de información. La investigación se basa en estudios de caso de la agroindustria en Argentina, muebles en Brasil y tecnología de información y comunicaciones en Costa Rica. El trabajo encuentra que los vínculos de las PYMES con empresas más grandes mejoran su acceso al crédito, si bien el efecto no es homogéneo en los distintos sectores.



El **capítulo 4** analiza qué elementos deben tener los programas que buscan solucionar las restricciones que enfrentan los pequeños y medianos productores agrícolas para participar de las cadenas de valor, a partir de distintos proyectos impulsados por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del BID. Entre las restricciones se encuentran el acceso a mercados, a capacitación y a financiamiento.

El **capítulo 5** analiza la creación de cadenas de valor como resultado del proceso de integración centroamericano, focalizándose en el sector lácteo. Muestra que la integración vertical y la IED son una parte esencial de esa cadena en los países centroamericanos, que se ha favorecido con los mecanismos de integración regional.

El **capítulo 6** describe un programa implementado en el sector de cacao en Ecuador sobre gestión sostenible de los recursos naturales, con el objetivo de incrementar los ingresos de las familias rurales.

El **capítulo 7** se centra en la fragmentación de la producción en las industrias electrónica, automotriz y aeronáutica en Brasil e implicancias de política sobre integración productiva en la región.

El **capítulo 8** evalúa el grado de vínculos hacia atrás en las cadenas de valor de las exportaciones colombianas a la Unión Europea y su capacidad para generar empleo, como también los posibles efectos del acuerdo de asociación entre ambas partes.

El valor de la publicación reside en el foco en América Latina y en las PYMES, menos estudiado en la literatura sobre CGV, basándose en estudios de casos.

Por un lado, al ser una compilación de contribuciones de distintos autores, en algunos casos se repite la introducción sobre el rol de las CGV en la economía mundial, aunque los distintos enfoques son enriquecedores.

Por otro lado, es llamativa la descripción que se hace en el capítulo 2 de los sectores donde la región tiene ventajas comparativas, vinculados con los recursos naturales (agricultura, minería o forestación) en oposición a otras como la industria manufacturera o los servicios. En este sentido, la consideración de estas actividades como tradicionales, primarias o de bajo valor agregado pareciera no tener en cuenta que en la actualidad involucran importantes inversiones en investigación, desarrollo y tecnología de punta. Si bien se resaltan casos puntuales como el sistema de trazabilidad de la ganadería en Uruguay o los servicios de ingeniería vinculados al cobre en Chile, el sector es considerado como menos propicio para mejorar la inserción de la región en las CGV. En oposición, en otros capítulos como el 4 y el 6 se resaltan las posibilidades de inserción del sector agroalimentario en las CGV, señalando los principales obstáculos y formas de solucionarlos.

Hernández, R., ed.; Martínez-Piva, J., ed. y Mulder, N., ed. (2014). Global value chains and world trade : Prospects and challenges for Latin America. Santiago de Chile: CEPAL. [Enlace](#).



Alerta Bibliográfico

Este Alerta difunde información sobre los documentos registrados en las bases de datos del Centro de Documentación del INTAL (CDI), destacando algunas publicaciones, y brindando enlaces a boletines y revistas de acceso abierto aparecidos en el período citado. Click [aquí](#).



Bibliografía Destacada del Mes

***The Complete Issue. (2014). Integration and Trade. 18(38). p. 1-156.**



Título: The Complete Issue

Otros responsables: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, INTAL


Serie: Integration and Trade (2014) ; 18 (38) : p. 1-156

Temas: <ACCESO A LA INFORMACION><ACUERDOS SOBRE MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS, MSF><ADUANAS><ARMONIZACION DE POLITICAS><ASPECTOS SOCIALES><BARRERAS COMERCIALES><COHESION SOCIAL><COMERCIO BILATERAL><COMERCIO INTERNACIONAL><COMPETITIVIDAD><COOPERACION POLITICA><COOPERACION REGIONAL><ECONOMIAS REGIONALES><EMPRESAS><ESTADISTICAS><ESTUDIOS DE CASOS><EXPORTACIONES><FACILITACION DEL COMERCIO><INFRAESTRUCTURA><INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE><INTEGRACION FISICA><INTEGRACION FRONTERIZA><LEGISLACION ADUANERA><NARCOTRAFICO><PASOS DE FRONTERA><POLITICA COMERCIAL><POLITICA DE DESARROLLO><POLITICA FISCAL><POLITICA REGIONAL><POLITICAS PUBLICAS EN GENERAL><REGIONALISMO><SECTOR PUBLICO><SEGURIDAD INTERNACIONAL><TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION><TERRORISMO><TRANSPORTE DE CARGA><TRANSPORTE POR CARRETERA><TURISMO>

JEL: A13; C1; E62; F; F1; F13; F15; F2; F5; F52; H1; H54; L9; L91; L92; O1; O18; O4; O54; R1; R11; Y3; Y10

Geográficos: <AMERICA

LATINA><CARIBE><ARGENTINA><BOLIVIA><CHILE><COLOMBIA><COSTA RICA><ECUADOR><ESTADOS UNIDOS><MEXICO>

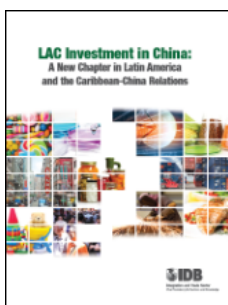


Resumen: Tariff barriers have diminished substantially in recent decades as a consequence of multilateral trade negotiations and regional free trade agreements. In this context, other trade obstacles have taken on greater relative importance. Such is the case of domestic and international transport costs (see, for example, Mesquita Moreira et al., 2008; and Mesquita Moreira, 2013). These obstacles are not limited to those associated with physical infrastructure and corresponding regulations, but include those related to public interventions different from tariffs and non-tariff measures with an equivalent effect. In this respect, government control actions on international trade transactions stand out. These actions can result in an increase in shipping times for goods and, consequently, of trade costs. Recent studies suggest that border crossing costs can represent up to 15 per cent of the value of marketable goods, and that 75 per cent of delays observed at border crossings can be attributed to inefficient processes (United Nations Economic Commission for Europe - UNECE). These costs can significantly affect trade levels and patterns. Available evidence indicates that each additional day of delay can reduce trade by over 1 per cent, and in the case of time-sensitive products -especially those subject to quarantine controls- the impact can be up to 7 per cent (see, for example, Djankov et al., 2010; Hummels & Schaur, 2013; Volpe Martincus et al., 2014). The abovementioned costs are particularly relevant due to the process of spatial fragmentation of production which has taken place in recent decades and the spreading of practices such as just-in-time manufacturing and lean retailing ...

Accesos al documento: H INTEG.COM. [2014] 18, 38 : p. 1-156

Documento Electrónico
texto completo. Si no pudo acceder haga click [aquí](#)

*Estevadeordal, A., coord.; Mesquita Moreira, M., coord. y Kahn, T., coord. (2014). LAC investment in China : A new chapter in Latin America and the Caribbean-China relations. Washington: BID.



Autor:Estevadeordal, Antoni, coord.; Mesquita Moreira, Mauricio, coord.; Kahn, Theodore, coord.

Título:LAC investment in China : A new chapter in Latin America and the Caribbean-China relations

Edición:Washington: BID, september 2014 [39 p.]

Temas:<EMPRESAS><ACCESO A LOS MERCADOS><ECONOMIA INTERNACIONAL><COMERCIO INTERNACIONAL><RELACIONES COMERCIALES><INVERSION EXTRANJERA DIRECTA, IED>

JEL:F15; F21; F23; O54

Geográficos:<AMERICA LATINA><CARIBE><CHINA>

Resumen:This current study considers a large sample of LAC firms and analyzes in more detail how their strategies follow distinct patterns in different sectors. In doing so, we shed new light on how firms in the region have come to establish themselves in the Chinese market and draw policy recommendations for supporting private sector initiatives to penetrate the Chinese market. This report takes one step further in trying to fill a gap in our understanding of a potentially important avenue for achieving a more balanced LAC-China economic relationship. It proceeds as follows. Part I gives a brief macro overview of LAC-China trade and investment. The following section analyzes the presence of Latin American firms in China using an original dataset of 98 firms from the region and presents a typology of internationalization strategies employed. To conclude, Part III offers policy recommendations for supporting the private sector's efforts to enter the Chinese market, and area of increasing interest among LAC governments.

Nota de contenido:

Introduction [p. 1]

Part 1: The context: LAC trade and investment with China [p. 3]

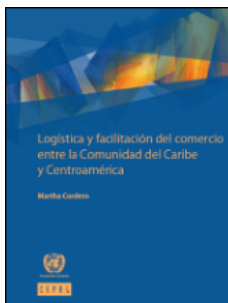
Part 2: LAC firms in China: Firm strategies and typologies [p. 11]

Part 3: The opportunity and how to seize it [p. 23]

Accesos al documento:334.7 / EST-LAC / 2014

Documento Electrónico. [texto completo](#). Si no pudo acceder haga click [aquí](#)

***Cordero, M. (2014). Logística y facilitación del comercio entre la Comunidad del Caribe y Centroamérica. Santiago de Chile: CEPAL.**



Autor:Cordero, Martha

Título:Logística y facilitación del comercio entre la Comunidad del Caribe y Centroamérica = Logistics and trade facilitation between CARICOM and Central America

Edición:Santiago de Chile: CEPAL, julio de 2014 [31 p.]

Serie:Documento de Proyecto; 612

Temas:<FACILITACION DEL COMERCIO><RELACIONES COMERCIALES><NEGOCIACIONES COMERCIALES><ACUERDOS DE COMPLEMENTACION ECONOMICA><COOPERACION REGIONAL><BARRERAS COMERCIALES><CARIBBEAN COMMUNITY, CARICOM>

Geográficos:<CARIBE><AMERICA CENTRAL>

Resumen:El presente artículo tiene como objetivo analizar los avances y los retos en las relaciones comerciales entre la CARICOM y Centroamérica. En una primera parte, se destaca el aumento en la dinámica comercial entre ambas regiones, sus avances en materia de inversión, así como sus complementariedades económicas y sus acercamientos institucionales y de negociaciones comerciales. Seguidamente, se pone énfasis en los elementos que frenan una mayor dinámica comercial y de inversión entre la CARICOM y Centroamérica. Entre estos elementos se encuentran las altas protecciones arancelarias existentes en los países de la CARICOM, la baja disponibilidad de rutas de transporte y sus altos costos, la heterogeneidad en la política de concesión de visado, así como los costos relacionados con el comercio transfronterizo. Adicionalmente, se hace un somero acercamiento a la ayuda que estos países reciben para el comercio y el desarrollo, enfatizando en los proyectos relacionados con la facilitación del comercio. Ambas regiones tienen una potencialidad para beneficiarse mutuamente a través de una complementariedad económica, no obstante se requieren hacer avances conjuntos para atenuar los elementos que restringen su comercio.

Nota de contenido:

Resumen [p. 5]


I: Avances [p. 7]

A: Características y dinámica comercial [p. 7]

B: Acercamientos empresariales y de inversión [p. 9]

C: Acercamientos diplomáticos y acuerdos comerciales [p. 11]

II: Elementos que frenan el comercio [p. 13]

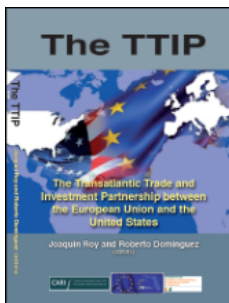


A: Barreras arancelarias [p. 13]
B: Transporte y logística [p. 15]
C: Política de visas de turismo y negocios [p. 22]
D: Facilitación del comercio [p. 24]
E: Ayuda para el comercio [p. 25]
III: Conclusiones y recomendaciones [p. 27]
Bibliografía [p. 29]

Accesos al documento: HM CEPAL-DP 612 [2014]

Documento Electrónico [Versión en español](#). Si no pudo acceder haga click [aquí](#)
[English version](#). Si no pudo acceder haga click [aquí](#)

***Roy, J., ed. y Domínguez, R., ed. (2014). The Transatlantic Trade and Investment Partnership between the European Union and the United States. Miami: University of Miami.**



Autor:Roy, Joaquín, ed.; Domínguez, Roberto, ed.

Título:The Transatlantic Trade and Investment Partnership between the European Union and the United States

Edición:Miami: University of Miami, 2014 [270 p.]

Temas:<INTEGRACION ECONOMICA><ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO, TLC><UNION EUROPEA, UE><RELACIONES ENTRE BLOQUES><POLITICA COMERCIAL>

Geográficos:<EUROPA><ESTADOS UNIDOS>

Resumen:The Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP) is the agreement currently under consideration between the European Union and the United States. It has the objective of removing trade barriers, tariffs and other restrictions on economic exchange between the two formidable blocs. The plan is nothing new. In effect, it can be traced back to the beginning of the EU and its relations with the US. It has been the subject of discussions and research on both sides of the Atlantic. Today, the EU-US economic relationship accounts for more than 30 percent of global trade in goods and 40 percent of global trade in services. The two actors are each other's main trading partners for goods and services, and together they control the largest bilateral trade relationship in the world. The overall transatlantic workforce is estimated to be 15 million workers - about half in the US and half in the EU - who owe their jobs directly or indirectly to companies across the Atlantic. The two economies also provide each other with the most important source for foreign direct investment. In fact, the US invests three times more in Europe than in all of Asia combined. This volume studies the plan of the TTIP in depth and points out the impact on other regions of the world. It also discusses similar alliances made by the two partners.

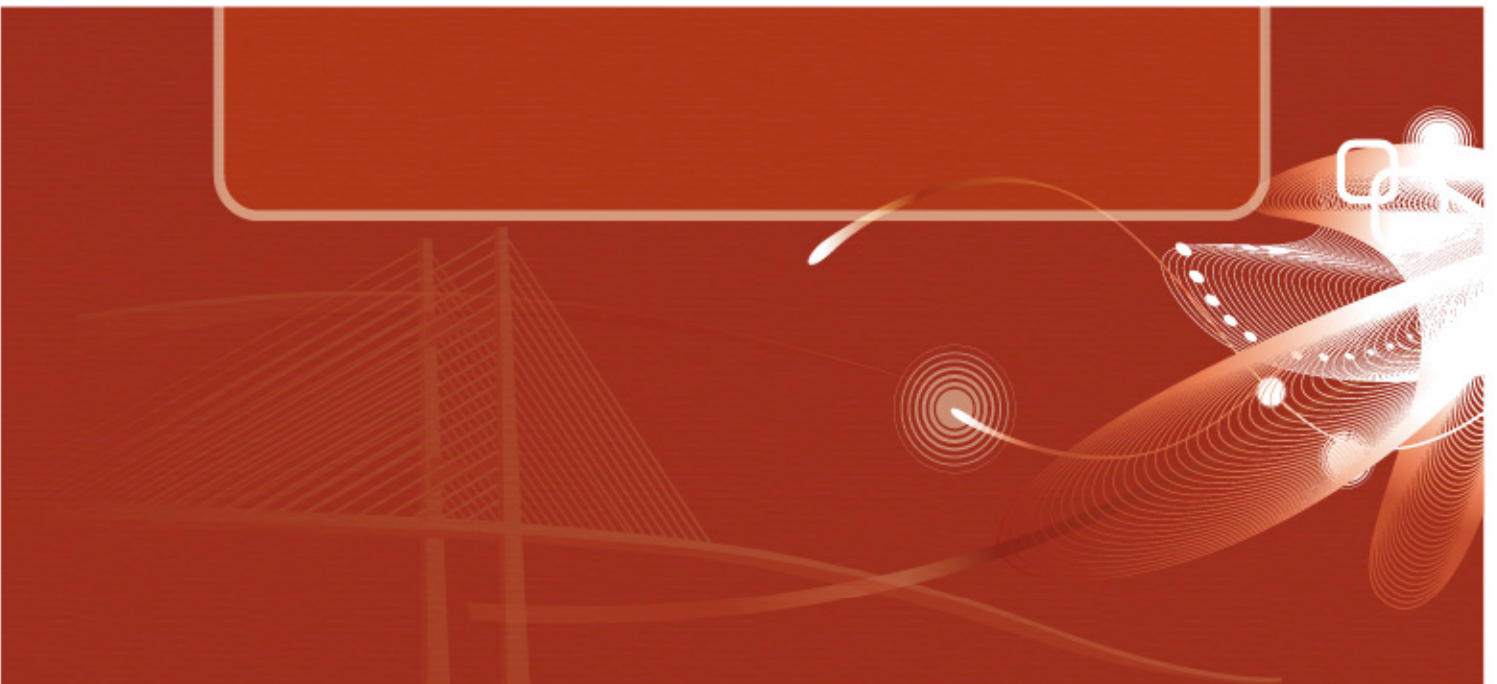
Accesos al documento:339.54 / ROY-TRA / 2014

Documento Electrónico

[texto completo](#). Si no pudo acceder haga click [aquí](#)



Redacción





Esta Carta Mensual se publica en formato pdf para ser consultada en forma gratuita en la página de Internet del BID-INTAL.

Comité de Dirección:

Antoni Estevadeordal

Gustavo Beliz

Coordinación:

Alejandro Ramos Martínez

Equipo de Redacción:

Rosario Campos (Alianza del Pacífico, Evaluación de Impacto, Reseñas bibliográficas)

Romina Gayá (MERCOSUR, Panorama Regional y Global)

Gala Gómez Minujín (Caribe, CAN, Panorama Regional y Global)

Kathia Michalczewsky (Centroamérica)

Asistencia compilación material:

Andrea Benítez

Eugenia Piasentini

Edición y difusión:

Susana Filippa

Julieta Tarquini

Edición web:

Federico Mazzella

Pedro Grondona

R.P.I.: 5170740

ISSN: 1027-1899



Esta es una publicación mensual propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID-INTAL). Todos los derechos reservados.

Fuentes de información: Comunicados de Prensa y Hojas de Novedades de: AEC; ALADI; BID; CARICOM; Comunidad Andina; Euro-Lat; Grupo de Río; MERCOSUR; PARLATINO; SELA; SG-SICA; SIECA. Organismos oficiales e internacionales. Archivos de Prensa del INTAL.

Las opiniones expresadas en esta publicación son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

Se prohíbe el uso comercial no autorizado de los documentos del Banco, y tal podría castigarse de conformidad con las políticas del Banco y/o las legislaciones aplicables.

Copyright © [1996] Banco Interamericano de Desarrollo. Todos los derechos reservados; este documento puede reproducirse libremente para fines no comerciales.

BID-INTAL | Esmeralda 130, pisos 11 y 16 | (C1035ABD) Buenos Aires, Argentina

Enlaces a fuentes originales de información utilizadas en este número:

- Ambler, K.; Aycinena, D. y Yand, D. (2014). The impact of fee discounts on remittances: A field experiment with migrants from Central America. La Plata: CEDLAS. [Enlace](#).
- Canciller Mireya Agüero de Corrales participa en Reunión del Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores del SICA : Nota de prensa. (2014). Tegucigalpa: Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional. [Enlace](#).
- Caribbean Community, CARICOM. (2014). Workshop on Policy and Strategy for Agricultural Revitalization and Food and Nutrition Security : Draft concept note [Paramaribo : October 6]. Paramaribo: CARICOM. [Enlace](#).
- Perspectivas Económicas de América Latina 2013 : Políticas de PYMES para el cambio estructural. (2013). Washington: OCDE; CEPAL. [Enlace](#).



INTAL

Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe



BID

Banco Interamericano de Desarrollo