



214

junio 2014

Carta Mensual
INTAL

Publicación Electrónica Mensual



Banco Interamericano de Desarrollo





Índice de contenidos

Columna de Análisis

Servicios globales en América Latina y el Caribe	7
--	---

Bloques de Integración

Alianza del Pacífico

Alianza del Pacífico hacia un diálogo con MERCOSUR	19
--	----

Centroamérica

La roya del café en Centroamérica: la región continúa sufriendo las consecuencias	20
Panamá negocia Tratado de Libre Comercio con Israel	24

CAN

Tercera Ronda de Negociaciones Ecuador-Unión Europea	28
--	----

Mercosur

Prórroga del acuerdo automotor Argentina-Brasil	29
Avances en la integración bilateral de los países del MERCOSUR	32
Brasil promueve su comercio de servicios	34

UNASUR

Integración ferroviaria en América del Sur. El Corredor Ferroviario Bioceánico Central	35
Taller de Planificación Integral de UNASUR	37

Panorama Regional y Global

Quinta ronda de negociaciones Estados Unidos-Unión Europea	41
50 años del Grupo de los 77	42
Brasil: Asistencia técnica sobre facilitación del comercio a países africanos	43
UE contribuye a la lucha contra el cambio climático en América Latina	44

Sector de Integración y Comercio

Nueva actualización de IJI: Negociaciones con mercados no tradicionales marcan agenda	47
Día Mundial del Medio Ambiente	49

Otras Actividades del BID

BID advierte que la demanda de servicios de salud superará la capacidad financiera de la región	53
---	----

Centro de Documentación INTAL

Reseñas Bibliográficas

CEPAL. Migración internacional en América Latina y el Caribe. Nuevas tendencias, nuevos enfoques. Jorge Martínez Pizarro, Editor. Mayo 2011. 436 p.	57
--	----

Alerta Bibliográfico

.....	60
-------	----

Bibliografía Destacada del Mes

*Gayá, R. y Michalczewsky, K. (2014). El comercio intrarregional sudamericano : Patrón exportador y flujos intraindustriales. Washington: BID.	61
*Foxley, A., ed. y Meller, P., ed. (2014). Alianza del Pacífico : En el proceso de integración latinoamericana. Santiago de Chile: CIEPLAN; BID.	62
*George, S. (2014). The Pacific Pumas : An Emerging Model for Emerging Markets. Washington: Bertelsmann Foundation.	64
*Hoekman, B. (2014). Supply Chains, Mega-Regionals and Multilateralism : A Road Map for the WTO. London: CEPR.	66
*Devlin, R., ed.; Echevarría, O., ed. y Machinea, J., ed. (2014). América Latina en una era de globalización : Ensayos en honor a Enrique V. Iglesias. Caracas: CAF.	68

Redacción

.....	71
-------	----



Columna de Análisis





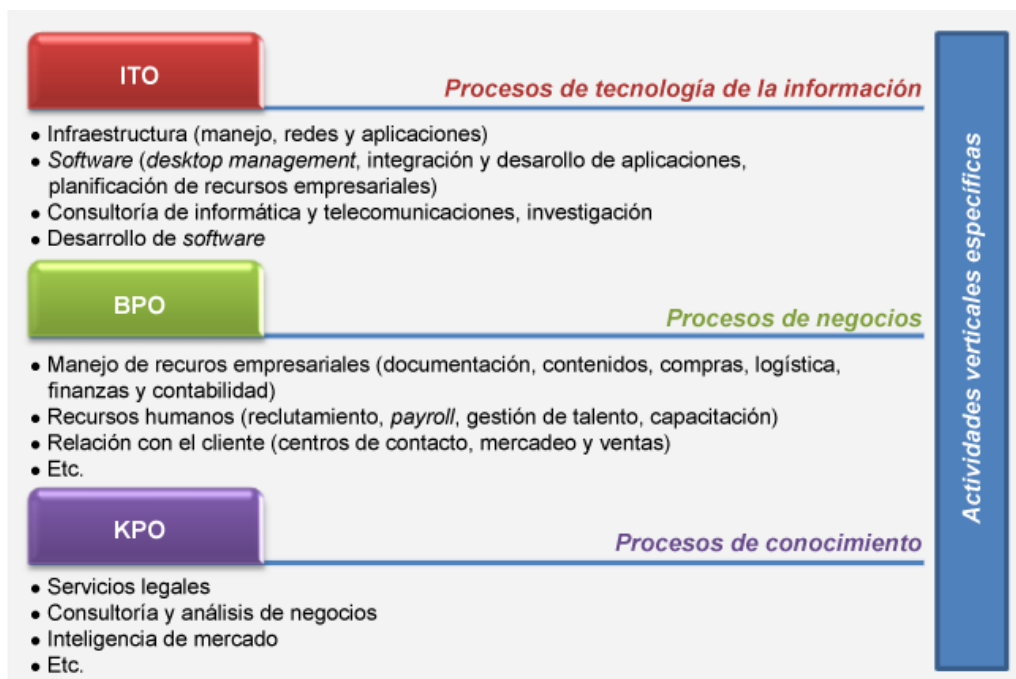


Servicios globales en América Latina y el Caribe

El comercio internacional de servicios globales ha sido muy dinámico durante la última década y América Latina y el Caribe (ALC) no ha permanecido ajena a este fenómeno.[1] Esta nota, focalizada en la experiencia de la región en este sector, es la continuación de un [artículo](#) publicado en la *Carta Mensual INTAL N° 212* acerca de las características del mercado mundial de estos servicios.

La exportación de servicios globales es el resultado de un modelo de negocios en el cual las empresas trasladan actividades y/o procesos al exterior. Como se observa en el Esquema 1, existen diversos segmentos en esta industria que pueden dividirse en procesos de tecnología de información (ITO, por sus siglas en inglés), de negocios (BPO, por sus siglas en inglés) y de conocimiento (KPO, por sus siglas en inglés), así como actividades verticales específicas por industria.[2]

Esquema 1. Segmentos de la industria de servicios globales



Fuente: Elaboración propia en base a Gereffi y Fernández-Stark (2010) y García (2013).

Las exportaciones latinoamericanas de servicios globales

Si bien ALC ha mostrado dinamismo en el mercado de servicios globales, su participación en el mismo es aún baja (6% del total mundial), lo que no deja de ser una gran oportunidad para posicionarse en un sector en franco crecimiento.[3] Los principales destinos de las exportaciones latinoamericanas de estos servicios son Estados Unidos, la Unión Europea (particularmente España) y el resto de ALC. El crecimiento del sector en la región se explica tanto por el aprovechamiento de las ventajas comparativas de estos países por parte de empresas nacionales y extranjeras, como por las políticas de estímulo implementadas por varios gobiernos.

Perfiles nacionales de exportación de servicios globales


De acuerdo con la información disponible,[4] el panorama regional de los servicios globales presenta importantes heterogeneidades entre países, tanto en términos del momento en que ingresaron en el mercado de servicios globales, en los sectores de especialización, así como a nivel subnacional. A continuación se detallan las características más relevantes de estas actividades en las economías de la región.

Los principales participantes de ALC en este mercado son las economías de mayor tamaño relativo debido a la importancia de su escala. De acuerdo con Kwacz, Ruiz y Scasso (2013), Brasil y México son los países más atractivos en materia de servicios globales en América Latina, ubicándose en los puestos 5º y 11º, respectivamente, en un *ranking* de 39 economías, en gran medida por su disponibilidad de capital humano (Cuadro 1). No obstante, también sobresalen algunas economías medianas y pequeñas que han promovido activamente su inserción en nichos específicos. En el *ranking* mencionado siguen en importancia Chile y Costa Rica, mientras que Tholons (2014) resalta también el dinamismo reciente de Guatemala, Perú, Colombia y Uruguay.

Cuadro 1. Posición de los países latinoamericanos en el ranking* de atractivo para los servicios globales

País	Total	Capital humano	Estructura de costos	Ambiente económico y de negocios	Factores de ubicación
Brasil	5	3	27	32	23
México	11	6	13	20	30
Chile	19	17	33	2	15
Costa Rica	21	16	21	26	22
Argentina	29	19	26	35	18
Colombia	31	22	28	19	29
Perú	35	35	17	17	31
Panamá	37	33	22	24	28
Ecuador	38	39	10	38	32
Venezuela	39	32	14	39	38

Nota: *Total 39 países. La posición en el ranking total surge de los resultados de cada uno de los componentes ponderados de la siguiente manera: capital humano: 40% (disponibilidad de mano de obra, educación e innovación), estructura de costos: 30% (costos compensatorios, costo de vida y real estate), ambiente económico y de negocios: 15% (demografía, economía, instituciones, legislación en materia de negocios, flexibilidad laboral, desarrollo financiero, atractivo del mercado) y factores de ubicación: 15% (transporte y accesibilidad, desarrollo de informática y telecomunicaciones, servicios públicos, ambiente natural, seguridad y salud). Los colores reflejan el nivel de atractivo de cada país en materia de servicios globales según los criterios del índice: verde (alto), amarillo (medio) y rojo (bajo). Fuente: Kwacz, Ruiz y Scasso (2013).



Algunos países del **Caribe** de habla inglesa fueron los primeros de la región en incorporarse al mercado en los años ochenta, en el marco de la búsqueda de ingresos alternativos al turismo. Comenzaron con centros de llamadas y registro de datos, para luego migrar hacia BPO. Se destacan **Barbados** -especializado en actividades de transcripción médica con apoyo financiero del gobierno- y **Jamaica**, sobre la base de exenciones impositivas a la exportación de los centros de BPO en los cuales se emplea a más de 10.000 personas.[5]

México, principal exportador de servicios globales de ALC, se insertó en el mercado en los años noventa en el segmento de ITO, con una importante presencia de empresas nacionales. Durante los últimos años el país ha promovido activamente el desarrollo de servicios de ITO y BPO a través de diversas iniciativas, tales como estímulo a la calificación de la mano de obra, el otorgamiento de incentivos impositivos, etc. Si bien tiene amplia disponibilidad de capital humano, los salarios son más elevados que los de otros países latinoamericanos, aunque en función de otros costos es el mejor posicionado en la región (Cuadro 2).

El mercado mexicano de BPO es el más desarrollado de ALC, particularmente en materia de finanzas y contabilidad.[6] El crecimiento de la población hispana en Estados Unidos y la disponibilidad de personal angloparlante en México le han permitido a este país consolidarse como un exportador de servicios bilingües de atención al cliente para el mercado estadounidense.


Asimismo, presenta un nivel de certificaciones mayor que el de otros países, lo cual constituye una ventaja para la exportación de servicios de ITO.

De acuerdo con Tholons (2014), el Distrito Federal es un destino consolidado de *outsourcing*, aunque en el último año ha descendido tres peldaños en el *ranking* de las ciudades más atractivas y actualmente se ubica en el puesto 43º (Cuadro 2). Según A.T. Kearney (2011), allí se concentran las exportaciones de BPO y KPO. México posee una marcada especialización a nivel subnacional, con actividades de ITO agrupadas en Guadalajara y Monterrey (debido a sus ventajas en infraestructura y personal calificado), servicios para la industria aeroespacial en Querétaro, BPO en Ciudad Juárez (donde la proximidad con la frontera ha favorecido la especialización en digitalización de documentación) y centros de contacto en Culiacán, entre otros.

Cuadro 2. Principales ciudades latinoamericanas como destinos de outsourcing

Ciudad	País	Puesto en el <i>ranking</i> (2014)	Cambio (cantidad de posiciones) respecto de		Madurez
			2013	2010	
San José	Costa Rica	13	0	12	Consolidado
San Pablo	Brasil	20	-2	0	Consolidado
Santiago	Chile	24	-3	-11	Emergente
Curitiba	Brasil	27	0	-8	Emergente
Buenos Aires	Argentina	28	-4	-1	Emergente
Montevideo	Uruguay	36	1	2	Emergente
Río de Janeiro	Brasil	39	-1	2	Consolidado
Monterrey	México	41	1	-4	Emergente
México D.F.	México	43	-3	1	Consolidado
Guadalajara	México	46	2	1	Emergente
Bogotá	Colombia	48	1	0	Aspirante
Brasília	Brasil	49	-6	15	Emergente
Medellín	Colombia	51	2	1	Aspirante
Lima	Perú	57	6	-2	Aspirante
San Juan	Puerto Rico	71	-12	0	Aspirante
Córdoba	Argentina	73	-2	6	Aspirante
Bucaramanga	Colombia	77	3	-20	Aspirante
Recife	Brasil	80	-2	2	Aspirante
Valparaíso	Chile	86	-1	-6	Aspirante
Managua	Nicaragua	87	8	-6	N/D
Campinas	Brasil	88	3	2	Aspirante
Guatemala	Guatemala	92	4	5	Aspirante
Asunción	Paraguay	94	-4	6	Aspirante
Cali	Colombia	98	0	N/A	Aparición reciente

Fuente: Tholons (2014).




El segundo actor más relevante de ALC en el mercado de servicios globales es **Brasil**, que desde los años noventa ha logrado un desarrollo significativo del sector en base a empresas multinacionales y locales en centros de llamadas y actividades de ITO. Brasil es el principal exportador de servicios de IT de ALC, pero esto se debe principalmente a su escala, ya que en términos *per cápita* las ventas externas son inferiores a las de otros países de la región. En efecto, a pesar de ser un importante destino de *outsourcing* –destacándose las ciudades de San Pablo, Curitiba, Río de Janeiro, Brasilia, Recife y Campinas– gran parte de las inversiones no se orienta a la exportación sino a abastecer el mercado interno. Diversos estudios señalan la disponibilidad de capital humano como una de las principales fortalezas de Brasil en el mercado de servicios globales,[7] aunque los costos laborales están deteriorando la competitividad de Brasil como destino de *outsourcing* (Tholons, 2014). Como se observa en el Cuadro 1, en materia de costos, ambiente de negocios y factores relacionados con la ubicación, el desempeño brasileño se ubica por detrás de otros países de la región.

En el resto de Sudamérica, el desarrollo de los servicios globales ganó relevancia a partir de la década del 2000, particularmente de la mano de empresas multinacionales, aunque **Uruguay** fue pionero en el desarrollo del sector a partir de mecanismos de estímulo a las actividades de ITO en los noventa y más recientemente a KPO. En este país se destacan las políticas orientadas al desarrollo sectorial en IT, industria farmacéutica, *back office* y logística y Tholons (2014) lo destaca como uno de los destinos de *outsourcing* más dinámicos de la región.

Argentina, por su parte, ganó importancia en el mercado de servicios globales a partir de la devaluación de la moneda en 2002, que lo convirtió en uno de los países de la región con costos más competitivos –particularmente los de la mano de obra calificada–, aunque en los últimos años han tendido a incrementarse. Ingresó al mercado mediante centros de llamadas y luego fue migrando hacia actividades de ITO –donde incluso se destacan algunas pequeñas y medianas empresas–. En el desarrollo de los servicios globales fueron clave la ley de *software* que promueve el sector, el reconocimiento de la adecuada protección de datos personales por parte de la Comisión Europea[8] y la disponibilidad de infraestructura moderna y capital humano. Entre 2003 y 2009, Argentina era el principal exportador de servicios BPO de la región, aunque recientemente ha perdido relevancia y parte de las actividades de *back-office* y centros de contacto y de llamadas se han trasladado a Chile, Colombia, Perú y Uruguay.[9] En este contexto, las dos ciudades argentinas más importantes en términos de *outsourcing*, Buenos Aires y Córdoba, han retrocedido posiciones en el *ranking* de Tholons (2014) durante el último año, aunque la capital del país se mantiene entre los cinco principales destinos de Latinoamérica (Cuadro 2).

De acuerdo con diversos estudios, **Chile** es el país de ALC con mejor entorno de negocios para los servicios globales.[10] Empezó a exportar en los segmentos de ITO y *call centers* y más recientemente se ha especializado en BPO y KPO –destacándose los servicios de ingeniería relacionados con la minería y otras actividades de investigación y desarrollo–. En el crecimiento de las actividades intensivas en conocimiento ha sido clave el apoyo específico brindado por la Agencia Chilena de Desarrollo Económico (CORFO). Sin embargo, más recientemente se observa un dinamismo menor que se explica en parte por la escasez de personal técnico y angloparlante que



dificulta la escalabilidad, así como por la pérdida de relevancia de los instrumentos de estímulo al sector.[11] Durante los últimos cuatro años Santiago y Valparaíso retrocedieron varios puestos en el *ranking* de las ciudades latinoamericanas más atractivas para el *outsourcing* (Cuadro 2), aunque la primera aún se ubica entre las tres mejor posicionadas de la región.

Colombia y Perú ingresaron posteriormente al mercado de servicios globales y todavía no aparecen como destinos de gran relevancia (Cuadro 1). Sin embargo, recientemente se destacan por su dinamismo. Ambos concentran sus exportaciones en BPO, principalmente centros de llamadas y de contacto, basados en la ventaja comparativa que proporciona el español neutro hablado allí para las exportaciones a otros países hispanoparlantes. En el caso de Colombia, debe mencionarse que es el segundo país de la región que más ciudades tiene en el *ranking* de las más atractivas para el *outsourcing* (cuatro ubicaciones, luego de Brasil que tiene seis) (Cuadro 2)[12] y lentamente se observa una creciente participación de KPO, en particular de servicios de ingeniería. Durante los últimos años se ha buscado fomentar el desarrollo de estos sectores a partir de diversos mecanismos de promoción y otros incentivos.[13] El potencial de Perú deriva de su estructura de costos y el ambiente de negocios (Cuadro 1) y además de BPO han cobrado relevancia los servicios de ITO.[14]

Costa Rica es la economía de Centroamérica que ofrece un entorno más propicio y un mayor desarrollo de los servicios globales. De acuerdo con Tholons (2014), San José es la ciudad latinoamericana más atractiva para el *outsourcing* (puesto 13º) y uno de los destinos consolidados en la región. Comenzó en los años noventa con ITO y BPO y ha ido volcándose a KPO y otras actividades de investigación y desarrollo, destacándose las políticas de promoción del sector llevadas a cabo por CINDE.

Otros países del **istmo centroamericano** (El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua y Panamá) y **República Dominicana** cuentan con numerosos centros de llamadas y están migrando hacia BPO de mayor sofisticación.[15] Algunas ciudades de estos países aparecen como localidades emergentes entre las 100 más atractivas del mundo para el *outsourcing* (Cuadro 2).

Perfil de las empresas de servicios globales en ALC

La relocalización de la producción manufacturera hacia países asiáticos de menores costos en los noventa contribuyó al desarrollo de los servicios globales en ALC, dado que algunas empresas multinacionales radicadas en estas economías transformaron sus plantas industriales en centros de servicios, aprovechando así la infraestructura y los recursos humanos disponibles. Asimismo, la región recibió cuantiosas inversiones de empresas estadounidenses y europeas, particularmente destinadas a actividades de ITO y BPO y durante la última década se sumó la presencia de firmas indias que buscaban aprovechar las ventajas de ALC como destino de *nearshoring* para abastecer el mercado estadounidense y el propio latinoamericano. Las exportaciones se realizan tanto a través de centros cautivos de las multinacionales o de compañías que proveen servicios a terceros. Más recientemente, algunas firmas locales han ingresado al mercado y exportan principalmente a otros países de ALC. Las principales empresas latinoamericanas del sector son de origen brasileño, mexicano y chileno.[16]

El rol de las políticas públicas

Las políticas de desarrollo de los servicios globales se enmarcan en las iniciativas de muchos países de ALC destinadas a diversificar sus exportaciones, usualmente concentradas en recursos naturales en el caso de las mercancías y turismo en el de los servicios. La decisión de promover estas actividades está motivada por las crecientes oportunidades que ofrece la expansión del comercio de servicios globales a nivel mundial y su menor volatilidad respecto del intercambio de bienes y los servicios tradicionales, su potencial para atraer inversión extranjera directa (IED), su capacidad de generar empleo por ser actividades trabajo-intensivas y otras externalidades positivas como la calificación del capital humano y la posibilidad de favorecer la transferencia de tecnología en aquellos segmentos de alto valor agregado.

La mayoría de los países de la región han adoptado programas que incluyen promoción, servicios y apoyo a la inversión e incentivos económicos (exenciones impositivas y subsidios para la formación de capital humano). Existen múltiples iniciativas que han beneficiado a estas actividades (aunque no siempre se orientan específicamente a la promoción del sector), entre las cuales se pueden destacar los programas de promoción y *marketing* de Brasil, México, Argentina y países centroamericanos, la creación de zonas libres en Colombia, Costa Rica, República Dominicana y Uruguay, las iniciativas de promoción de inversiones de diversas agencias gubernamentales en Chile, Proexport (Colombia) y Uruguay XXI, los programas de capacitación en idioma inglés (Chile, Guatemala y Colombia) y educación técnica (Chile), entre otros.[17] El caso de Uruguay se destaca por la existencia de incentivos específicos para el desarrollo de servicios globales.

Oportunidades y desafíos

Los servicios globales muestran gran dinamismo a nivel mundial y ALC no es la excepción. Varios países de la región han tenido un buen desempeño en este sector y existe gran potencial para continuar desarrollándolo, particularmente a partir de oportunidades que aún no han sido aprovechadas. Entre las principales fortalezas para la exportación de servicios globales en ALC cabe destacar las siguientes:

- **Huso horario similar al de Estados Unidos y Canadá** que brinda el potencial de convertir a la región en un importante destino de *nearshoring*. El Caribe de habla inglesa tiene las mayores ventajas para proveer servicios de atención al cliente a Estados Unidos, aunque la disponibilidad de personal bilingüe (especialmente en México, Costa Rica y Argentina) también ofrece oportunidades para otros países.
- **Similitud cultural e idiomática con países europeos y el resto de ALC**. Los países de habla hispana se ven favorecidos para exportar al resto de ALC, España y el mercado hispanoparlante de Estados Unidos, en tanto que Brasil tiene potencial para brindar servicios al mercado portugués.
- **Costos competitivos** en diversos ámbitos, tales como *real estate*, telecomunicaciones, infraestructura y mano de obra. Si bien los salarios son más elevados que en varios de los países asiáticos más relevantes en el sector de servicios globales, se abren nuevas oportunidades derivadas del auge de las soluciones basadas en la nube. Este fenómeno implica grandes cambios en la forma en que opera la industria, incrementando la

importancia relativa del uso óptimo del *software* y *hardware*, lo cual permite una mayor escalabilidad.[18]

- Disponibilidad de **mano de obra calificada** para la exportación de servicios con mayor valor agregado en algunos países (especialmente en las economías de mayor tamaño) y nichos de mercado de alto valor agregado.
- **Infraestructura de telecomunicaciones de buena calidad** en algunas economías de la región (Argentina, Uruguay, Chile, Costa Rica, etc.)
- **Mayor estabilidad política y calidad de vida** que en otras locaciones emergentes.

No obstante, la región también enfrenta importantes desafíos en este ámbito que deben ser atendidos para lograr un desarrollo exitoso de los servicios globales: [19]

- **Problemas de escalabilidad** en muchos países –particularmente los más pequeños, aunque también en economías medianas como Chile- por escasez de capital humano. En este sentido, resulta clave identificar los nichos de mercado con mayor potencial de aprovechamiento y promover la calificación de la mano de obra en temas específicos.
- **Desconocimiento de normas de procesos:** En varios segmentos de servicios globales – particularmente ITO- son clave las certificaciones de procesos y no existe conocimiento amplio de las mismas, por lo cual es importante promover su difusión y facilitar el acceso.
- **Marco normativo no siempre apto para comercio de servicios** (tratados de libre comercio, acuerdos de doble tributación, cláusulas migratorias, propiedad intelectual). Se necesita mayor flexibilidad para adaptarse a constantes cambios del sector.

Bibliografía:

Ammachchi, Narayan. 2013. ["When it Comes to Outsourcing, Critics Say Chile is Closed for Business"](#), en: *Nearshore Americas*. 6 de marzo.

A.T. Kearney. 2011. [Offshoring Opportunities Amid Economic Turbulence. The A.T. Kearney Global Services Location Index, 2011](#). Chicago.

BID-INTAL. 2014. ["Los servicios globales de exportación"](#), en: *Carta Mensual INTAL N° 212*, abril de 2014.

García, Pablo. 2013. [Comercio Global de Servicios: características generales y determinantes](#). Curso avanzado sobre comercio de servicios. Montevideo: BID. Septiembre.

----- y Peña Capobianco, Javier. 2012. [Uruguay en el comercio global de tareas](#). Montevideo: BID.

Gereffi, Gary; Castillo, Mario y Fernández-Stark, Karina. 2009. [*The Offshore Services Industry: A New Opportunity for Latin America*](#). Policy Brief #IDB-PB-101. Washington, DC: BID. Diciembre.

Gereffi, Gary y Fernández-Stark, Karina. 2010. [*The Offshore Services Global Value Chain*](#). Center on Globalization, Governance & Competitiveness, Duke University.

Hernández, René A.; Mulder, Nanno; Fernández-Stark, Karina; Sauvé, Pierre; López Giral, Dorotea y Muñoz Navia, Felipe (Eds.). 2014. [*Latin America's emergence in global services. A new driver of structural change in the region?*](#) Santiago de Chile: CEPAL. Marzo.

Kwacz, Yoel; Ruiz, Mauricio y Scasso, Juan Ignacio. 2013. [*Services Offshoring Ranking: A comparative analysis of emerging economies*](#). Reino Unido: Towers Watson: United Kingdom. Mayo.

Tholons. 2011. *Peru Building the Foundation for Tomorrow's Services Industry*. Tholons-IDB. Mayo.

----- 2014. [*2014 Tholons Top 100 Outsourcing Destinations : Regional Overview*](#). Enero.

[1] Esta nota fue elaborada por Romina Gayá, Consultora de BID-INTAL. Se agradecen los valiosos comentarios de Pablo García, Especialista del Sector de Integración y Comercio.

[2] Véase más en BID-INTAL (2014).

[3] Véase García (2013), Hernández *et al.* (2014) y Fernández-Stark (2012).

[4] El carácter novedoso de estas actividades se refleja en la ausencia de fuentes de información y metodologías estandarizadas para su elaboración. Si bien hay diversos indicadores y rankings relacionados con estas actividades, cada uno de ellos considera aspectos diferentes y no siempre se encuentran disponibles para todos los países de ALC. De allí la necesidad de interpretar con cautela los distintos indicadores disponibles al respecto, algunos de los cuales se utilizan en la presente nota.

[5] García, *op.cit.* y Gereffi, Castillo y Fernández-Stark (2009).

[6] Gereffi, Castillo y Fernández-Stark, *op.cit.*[7] A.T. Kearney (2011); Kwacz, Ruiz y Scasso (2013).

[8] Este reconocimiento por parte de la CE implica que se cumplen los requerimientos de la UE en materia de protección de datos y permite la transferencia de datos personales de la UE a Argentina sin requisitos adicionales de seguridad.

[9] García, *op. cit.*, Gereffi, Castillo y Fernández Stark, *op.cit.*, García y Capobianco (2012).

[10] Véanse A.T. Kearney (2011) y Kwacz, Ruiz y Scasso (2013).

[11] Véanse García, *op. cit.*; Gereffi, Castillo y Fernández Stark, *op.cit.* y Ammachchi (2013).

[12] Tholons, *op. cit.*,

[13] García, *op. cit.*, Gereffi, Castillo y Fernández Stark, *op.cit.*

[14] Véase más en Tholons (2011).

[15] García, *op.cit.* y Hernández et al, *op.cit.*

[16] Gereffi, Castillo y Fernández-Stark, *op.cit.*

[17] *Ibíd.*

[18] García, *op.cit.*

[19] García, *op.cit.*



Bloques de Integración







Alianza del Pacífico

Alianza del Pacífico hacia un diálogo con MERCOSUR

Los presidentes de Chile, Colombia, México y Perú firmaron la [Declaración de Punta Mita](#) en la IX Cumbre de la Alianza del Pacífico (AP) realizada el 20 de junio en esa localidad del Estado de Nayarit, México. Entre otros temas relevantes de la Declaración, se destacan, por un lado, la aceptación del Comité Ejecutivo del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) a la incorporación de la Bolsa Mexicana de Valores, y por otro, el agradecimiento del apoyo técnico y financiero del BID y su compromiso a continuar cooperando. Colombia traspasó la Presidencia *Pro Tempore* de la iniciativa a México.

El 30 de mayo había tenido lugar en México, D.F. la XI Reunión Ministerial de la AP. En el [comunicado conjunto](#), los Cancilleres y Ministros de Comercio destacaron los avances de los trabajos de los grupos técnicos y el cumplimiento de compromisos en materia de comercio e integración, movimiento de personas, servicios y capitales y cooperación. En relación con la agenda externa, los ministros aceptaron como nuevos Estados Observadores a Trinidad y Tobago y a Bélgica.

Adicionalmente se acordó realizar una reunión de carácter informativo con los Cancilleres y Ministros de comercio de los países del MERCOSUR, para iniciar un diálogo con este bloque. En la Cumbre de Presidentes se señaló que con el mismo espíritu informativo se realizará un seminario de académicos, empresarios y altos funcionarios de la AP, el MERCOSUR y otros países de Centroamérica y el Caribe.

Cabe resaltar, por otra parte, la reciente publicación de “[Pacific Alliance: Integration, growth and opportunities](#)”, un trabajo explicativo preparado por la AP sobre su relevancia económica, acuerdos comerciales, sectores de exportación, los principales logros y sus próximos pasos, entre otros puntos destacados.



Centroamérica

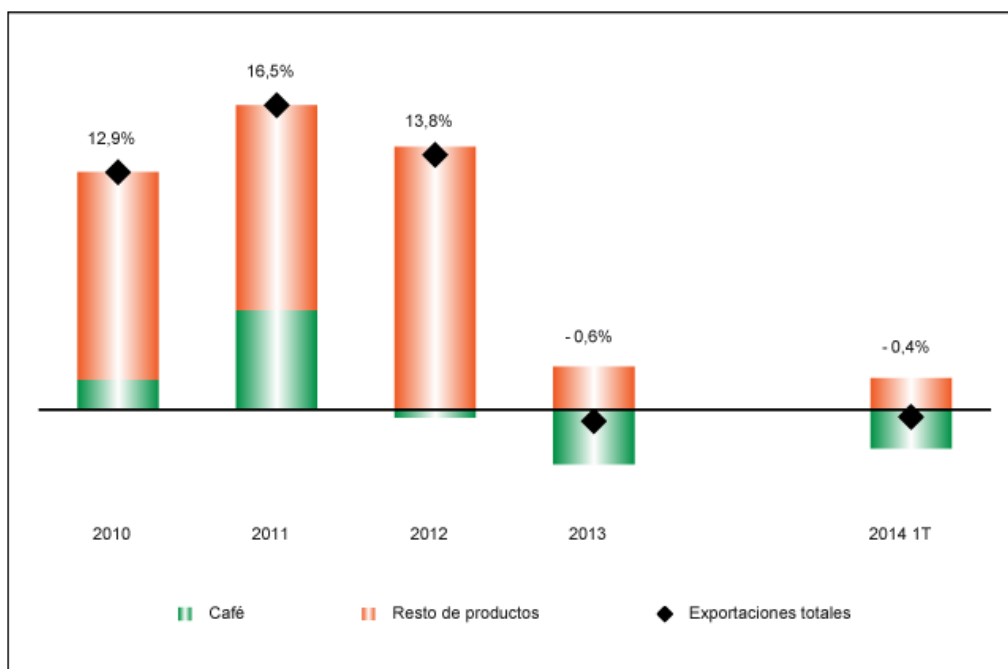
La roya del café en Centroamérica: la región continúa sufriendo las consecuencias

El brote de roya que afecta a Centroamérica desde hace más de un año (impactando incluso a Perú, Colombia y México) ha tenido graves consecuencias sobre la producción y la exportación de café en la subregión.

En 2013 las ventas centroamericanas de café al mundo cayeron 30,4%, lo cual se reflejó en una contracción de las ventas totales de 0,6%, ya que el resto de los productos compensaron gran parte de la caída (Gráfico 1). Un desempeño similar se observa en el primer trimestre de 2014.

**Gráfico 1. Exportaciones de Centroamérica de café y resto de productosa/,
2010–2013**

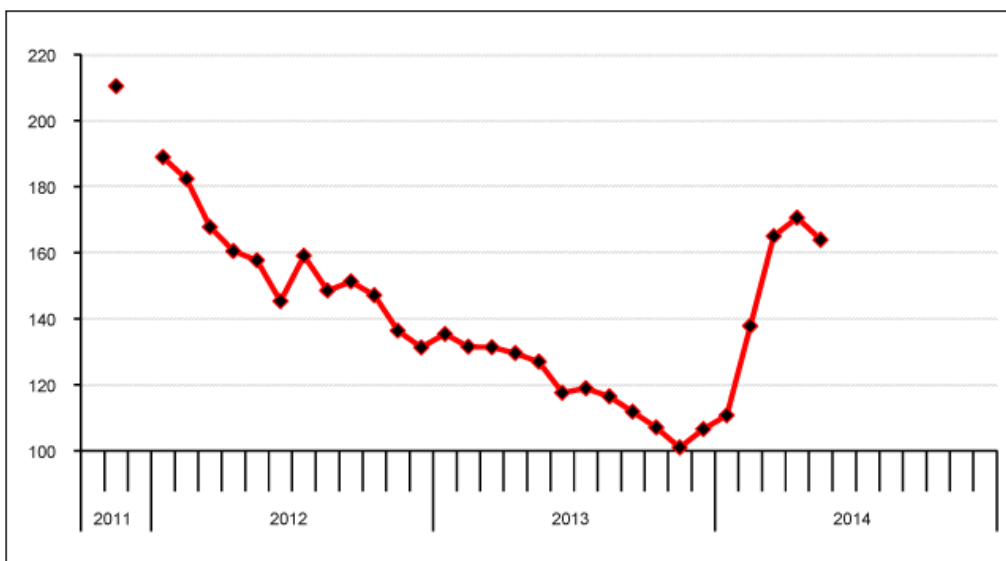
Tasas interanuales



Nota: a/ Incluye exportaciones cubiertas por regímenes especiales de comercio. Fuente: Elaboración propia con base en DATAINTAL.

El impacto de la plaga explica una parte de los menores volúmenes exportados. La producción de café en Centroamérica se redujo 16,1% en 2013. En El Salvador la cosecha fue casi 40% menor año previo y en Nicaragua se contrajo 20%. Aunque el efecto sobre la producción de Guatemala fue menor (-16,4%), el hecho de que esta economía explique casi un tercio de las exportaciones del grano del istmo implicó un impacto proporcional muy fuerte en el total exportado por el istmo. Agravando esta situación, el precio de café ha mostrado una tendencia decreciente luego del máximo alcanzado en 2011: en noviembre de 2013 la cotización era solo la mitad de ese nivel. Pero la sequía sufrida por Brasil –principal productor de café a nivel mundial- a principios de 2014 incrementó la incertidumbre acerca de la próxima cosecha, elevando los precios del café alrededor de 50% entre diciembre y mayo (Gráfico 2). Sin embargo, la mayor cotización aún no se ha reflejado en las exportaciones centroamericanas, que siguieron contrayéndose en el primer trimestre de 2014 dada la reducida oferta disponible y los precios aun relativamente bajos (Gráfico 1).

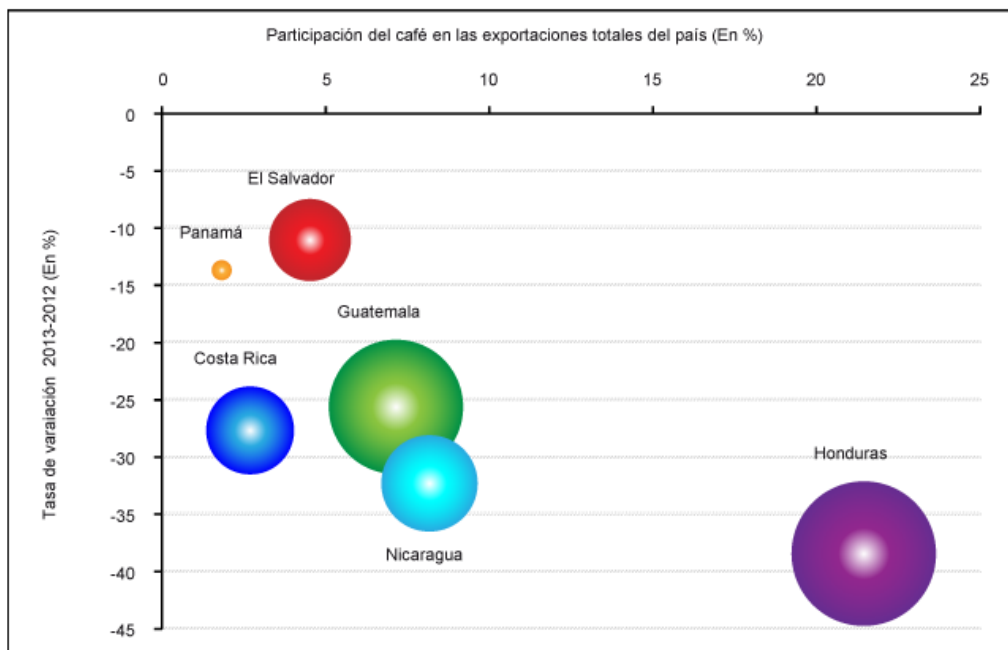
Gráfico 2. Precio del café, 2012 – mayo 2014



Nota: Precio compuesto de diferentes variedades elaborado por la ICO. Fuente: Elaboración propia con base en International Coffee Organization (ICO).

El país más afectado en sus exportaciones ha sido Honduras –principal exportador de café de Centroamérica-, cuyas ventas externas cayeron 38,4% en 2013 (Gráfico 3). La gravedad de la situación de la economía hondureña cobra mayor relevancia cuando se considera que el café representa un quinto de sus exportaciones totales (en 2011 llegó a explicar un tercio). La contracción de los envíos de café al exterior también fue relevante en Nicaragua, Costa Rica y Guatemala.

Gráfico 3. Exportaciones de café: tasa de variación 2013-2012, participación en exportaciones totales de cada país a/ y del país en exportaciones totales de la región



Notas: a/ Incluyendo regímenes especiales de comercio. b/ El diámetro de los círculos representa esta última participación. Fuente: Elaboración propia con base en DATAINTAL.

El brote de roya, causado por los cambios en el patrón de lluvias, las variaciones en los rangos de temperaturas máximas y mínimas durante 2012, la vulnerabilidad de los cafetos y la capacidad infectiva del patógeno, tardaría hasta tres cosechas en erradicarse.

El BID, así como otros organismos internacionales y gobiernos externos han ofrecido su apoyo al desarrollo y puesta en marcha la estrategia regional que está llevando a cabo el Consejo Agropecuario Centroamericano.

Nota relacionada:

BID-INTAL. "[Centroamérica prepara acciones regionales para proteger cafetales](#)", en: *Carta Mensual INTAL* N°199, marzo de 2013.



Panamá negocia Tratado de Libre Comercio con Israel

Entre el 11 y 14 de mayo se llevó a cabo en Jerusalén, Israel, la primera ronda de negociaciones para un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Panamá y este país.

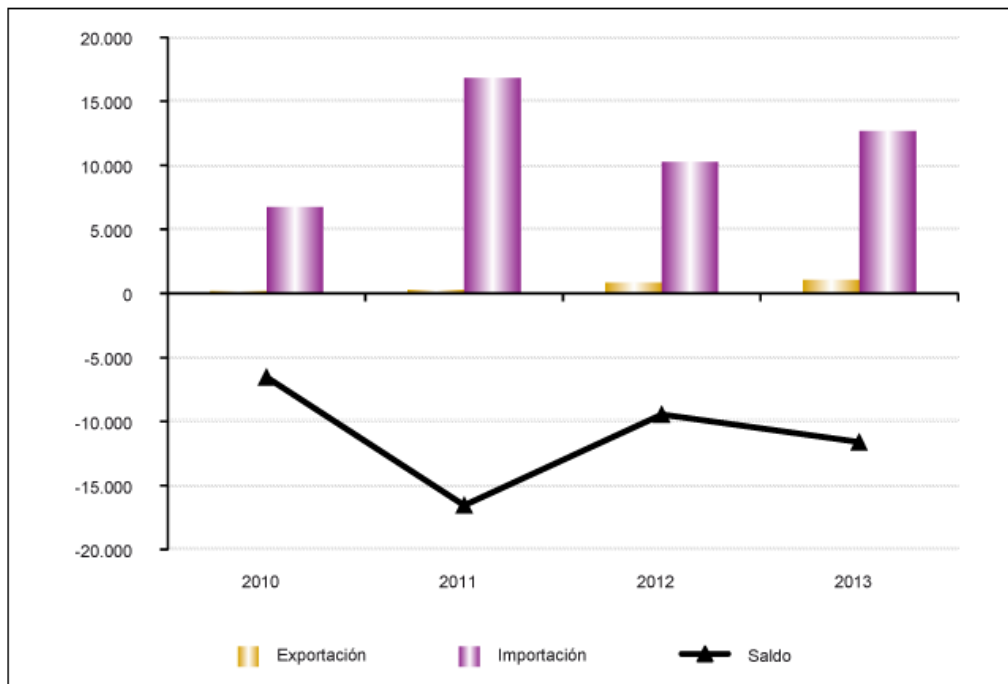
El TLC pretende profundizar las relaciones comerciales bilaterales entre ambas economías, que ya cuentan con un Acuerdo de Cooperación Económica y Comercial vigente desde 2010 y un Tratado para evitar la doble tributación desde 2012.

La primera ronda avanzó sobre cuestiones sobre acceso a mercados, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, servicios, inversión y solución de diferencias.

Como se observa en el Gráfico 1 actualmente los flujos de comercio son relativamente bajos: en 2013 Panamá exportó apenas US\$ 1 millón a Israel, mientras que las compras desde ese origen ascendieron a US\$ 12 millones.

Gráfico 1. Evolución del comercio de Panamá con Israel, 2010–2013

En miles de US\$




Fuente: Elaboración propia con base en DATAINTAL.

El principal sector de interés para Panamá en las negociaciones está en productos agrícolas, como piñas, papaya, café y coco panameño. Al mismo tiempo el país centroamericano podrá aprovechar el ingreso de bienes con alto contenido tecnológico que produce Israel. La composición del comercio está concentrada en unos pocos productos (Cuadro 1). Panamá envía a Israel principalmente derivados de productos animales, e importa bienes intensivos en tecnología como máquinas para procesamiento de datos, teléfonos y semiconductores, además de algunos productos químicos como insecticidas.

Cuadro 1. Composición del comercio de Panamá con Israel, 2013

En miles de US\$ y %

Exportación		
Descripción de Producto	Valor	Participación
Sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos.	907	86,7%
Productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	109	10,4%
Madera aserrada	23	2,2%
Desechos de plástico	6	0,6%
Preparaciones capilares	1	0,1%



Importación		
Descripción de Producto	Valor	Participación
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	3.184	25,1%
Teléfonos, incluidos móviles	1.574	12,4%
Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, etc.	862	6,8%
Diodos, transistores y dispositivos semiconductores	757	6,0%
Condensadores eléctricos	589	4,7%
Resto de productos	5.696	45,0%

Fuente: Elaboración propia con base en DATAINTAL.

Más información en el siguiente [enlace](#).

Tercera Ronda de Negociaciones Ecuador-Unión Europea

Entre el 9 y 13 de junio tuvo lugar en Bruselas la [Tercera Ronda de Negociaciones entre Ecuador y la Unión Europea](#). Los equipos negociadores trabajaron sobre contratación pública, servicios, acceso a mercados de bienes industriales y agrícolas e indicaciones geográficas.

Cabe destacar que las negociaciones tienen gran importancia para Ecuador, ya que en diciembre de 2014 expirará el Sistema de Preferencias Arancelarias (SGP Plus), mediante el cual algunos productos ecuatorianos ingresan libres de arancel al mercado europeo. Al respecto, un [estudio](#) realizado por la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR) señala que de no alcanzarse un acuerdo con la UE, y habiendo expirado el SGP, podría registrarse una pérdida de las exportaciones de unos US\$ 400 millones en el primer año.

Notas relacionadas:

- BID-INTAL. “[Primera Ronda de Negociaciones Ecuador-Unión Europea](#)”, en: *Carta Mensual INTAL N° 209*, enero de 2014.
- BID-INTAL. “[Segunda Ronda de Negociaciones Ecuador-Unión Europea](#)”, en: *Carta Mensual INTAL N° 212*, abril de 2014.

Prórroga del acuerdo automotor Argentina-Brasil

Argentina y Brasil [prorrogaron](#) el acuerdo que regula el intercambio bilateral de productos del sector automotor del 1º de julio de 2014 al 30 de junio de 2015 y redujeron de 1,95 a 1,5 el coeficiente que fija la proporción de los flujos exentos de aranceles (*flex*).[1] Los cambios al régimen automotor se plasmaron en la suscripción del [40º Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica \(ACE\) N°14](#) el pasado 11 de junio.

Es importante resaltar que la industria atraviesa una coyuntura desfavorable en ambos países caracterizada por la caída de la producción, las exportaciones (Cuadro 1) y el empleo. Durante el primer cuatrimestre, la cantidad de vehículos exportados por Argentina a Brasil se redujo 19,1%, en tanto que las unidades importadas desde ese origen se disminuyeron 7,8%.

Cuadro 1. Industria automotriz* en Argentina y Brasil

Cantidad de vehículos producidos y exportados (en miles). Enero-Mayo

	Argentina			Brasil		
	2013	2014	Variación	2013	2014	Variación
Producción	331,1	257,5	-22,2%	1.558,9	1.351,2	-13,3%
Exportaciones	180,90	137,0	-24,3%	212,9	145,7	-31,6%

Nota: * Solo vehículos terminados. No se incluyen autopartes, las cuales sí están comprendidas en el acuerdo entre ambos países. Fuente: Elaboración propia con datos de ADEFA y ANFAVEA.

Antecedentes

El sector automotor tiene gran relevancia en el comercio entre Argentina y Brasil y representa aproximadamente 45% del intercambio bilateral de manufacturas (BID-INTAL, 2013).

La industria automotriz –al igual que la azucarera- se encuentra excluida del libre comercio intrazona desde la creación del MERCOSUR y los flujos se rigen por acuerdos bilaterales entre los países miembros. Aunque estaba prevista la liberalización del comercio bilateral, en 2001 se estableció un coeficiente de desvío de las importaciones respecto a las exportaciones, denominado *flex*; este estipula el valor máximo de compras que un país puede realizar al socio sin pagar arancel respecto al valor de los envíos a ese destino.

De este modo, el 31º Protocolo Adicional al ACE Nº14 (suscripto en noviembre de 2002 y con vigencia retroactiva a enero de 2001) estableció el *flex* en 1,6, es decir que si las exportaciones automotrices de Argentina a Brasil sumaban US\$ 1.000 millones, las importaciones libres de arancel desde ese país podrían ascender como máximo a US\$ 1.600 millones (y viceversa); se estableció también un esquema creciente que llevó el *flex* a 2,6 en 2005.

En 2006 debía comenzar a regir el libre comercio, pero el *flex* fue reducido a 1,95 y fue prorrogado en varias ocasiones por pedido de Argentina, que presenta déficit comercial en el sector explicado por el saldo negativo en autopartes. Dicho *flex* venció en junio de 2013, por lo cual en la práctica no existían restricciones en términos de la proporción comercio bilateral que podía realizarse sin arancel.[2]

Características del nuevo acuerdo

Mediante el Protocolo recientemente suscripto, se reinstauró el *flex* y se lo situó en 1,5, llevando así la proporción que puede importarse sin arancel por cada dólar exportado a su mínimo nivel histórico. No obstante, en la situación actual esta modificación no implicaría una caída del comercio preferencial, ya que la relación se mantiene por debajo de ese nivel desde comienzos de 2012: a fines de 2013 el *flex* observado se ubicaba en 1,25 (Dalmaso, 2014).

Aunque fue parte de la negociación, Argentina no logró que los procesos y autopartes nacionales se beneficien de los incentivos fiscales otorgados por Brasil a la producción local en el marco del régimen [“Inovar Auto”](#)[3] (Sica, 2014). El tema fue postergado para ser tratado en el marco del plan de trabajo del Comité Automotor, el cual prevé además la modificación de la regla de origen con el fin de incrementar el contenido regional y de autopartes y la construcción de una política industrial común para autopartes que considere la revisión de la estructura arancelaria, entre otros aspectos relevantes.

Por su parte, las entidades que agrupan a las principales empresas del sector (ADEFA, AFAC y ADIMRA en Argentina y ANFAVEA y Sindipeças en Brasil) suscribieron su intención de mantener una participación mínima de 11% de vehículos argentinos en Brasil y 44,3% de brasileños en Argentina. Con el objetivo de promover la incorporación de autopartes originarias del bloque, identificarán las partes y piezas importadas -especialmente las no producidas en la región- y el potencial de producción competitiva, impulsarán las inversiones en esas actividades y estimularán la interacción entre autopartistas, “sistemistas”[4] y terminales.

Bibliografía

ADEFA. 2014. [Informe Industria Mayo 2014](#). Buenos Aires.

BID-INTAL. 2012. [“Medidas comerciales y de estímulo involucran automotores, bienes informáticos y turismo”](#), en: *Carta Mensual INTAL N°194*. Buenos Aires. Octubre.

BID-INTAL. 2013a. [Informe MERCOSUR 18](#). Informes Subregionales de Integración. Buenos Aires. Diciembre.

BID-INTAL. 2013b. [“Brasil: nuevas medidas de estímulo a la industria automotriz”](#), en: *Carta Mensual INTAL N°202*. Buenos Aires. Junio.

Dalmasso, Gonzalo. 2014. “Presionados por sus urgencias, Argentina y Brasil apuran las negociaciones del Acuerdo Automotriz Bilateral”. Buenos Aires: Abeceb.

Sica, Dante. 2014. “Acuerdo Automotriz con Brasil: mucho ruido y pocas nueces”. Buenos Aires: Abeceb.

[1] Véase *infra*.

[2] Véase más en BID-INTAL (2013a).

[3] Véase más sobre el régimen en BID-INTAL (2013b).

[4] Productores de implementos utilizados en los automóviles (*airbags*, asientos de cuero y accesorios).

Avances en la integración bilateral de los países del MERCOSUR

Durante el último mes hubo algunos avances en la integración bilateral entre miembros del MERCOSUR.

II Reunión Plenaria del Grupo de Alto Nivel Brasil-Uruguay

El 16 de mayo se llevó a cabo en Montevideo la [II Reunión Plenaria del Grupo de Alto Nivel Brasil-Uruguay](#) en el marco del nuevo esquema de vínculos bilaterales lanzado en 2012. Entre los aspectos más relevantes de la reunión se destaca:

- La actualización del Plan de Acción para el Desarrollo Sustentable y la Integración Uruguay-Brasil, que comprende temas ligados a integración productiva, ciencia, tecnología e innovación, comunicación e información, integración de la infraestructura de transportes, libre circulación de bienes y servicios, y libre circulación de personas.
- La creación de la Comisión de Comercio Bilateral Uruguay-Brasil, con el objetivo de buscar soluciones a dificultades legales, normativas y operacionales y elaborar iniciativas para incrementar el intercambio de bienes y servicios.
- La suscripción del Acuerdo Naval y Offshore[1] entre la República Oriental del Uruguay y la República Federativa del Brasil (74º Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica –ACE Nº2) orientado a promover la integración productiva en estos sectores al considerar a los bienes y servicios del socio como contenido nacional.
- La firma de un memorándum de entendimiento entre las instituciones de previsión social de ambos países, con el objetivo mejorar el intercambio de información para poder eventualmente proceder al reconocimiento de derechos previsionales a trabajadores migrantes de ambos países.

Nota relacionada:

- BID-INTAL. [“XLV Cumbre del Consejo del Mercado Común”](#), en: *Carta Mensual INTAL Nº203*, julio de 2013.

Construcción de puente Brasil-Paraguay

La comisión de licitación de Brasil [aprobó](#) la oferta del consorcio empresario que llevará a cabo la construcción del puente internacional que unirá las ciudades de Foz de Iguazú (Brasil) y Presidente Franco (Paraguay), con un costo estimado de US\$ 103 millones. El objetivo del [proyecto](#), que forma parte de la Cartera de Proyectos del COSIPLAN y de la Agenda de Proyectos Prioritarios de Integración (API), es agilizar el flujo de carga entre ambos países, descomprimiendo el tránsito en el Puente de la Amistad (Foz de Iguazú-Ciudad del Este). El nuevo puente y las obras complementarias en Brasil (estimadas en US\$ 40 millones) estarán financiados por el gobierno de ese país, mientras que el gobierno de Paraguay ha solicitado los recursos (estimados en US\$ 172 millones) al Fondo de Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM). Cabe mencionar que el BID otorgó una [cooperación técnica](#) de US\$ 720.000 a Paraguay para la realización de estudios de factibilidad y diseños de nuevas vías de acceso al puente internacional, a través del [Fondo de Infraestructuras de Integración](#) (FIRII). La conclusión de la obra está prevista para 2017.

Reunión de Cancilleres Paraguay-Uruguay

El 5 de junio tuvo lugar un [encuentro entre los Cancilleres de Paraguay y Uruguay](#) en el cual sentaron las bases para la reunión entre los presidentes de ambos países que se llevará a cabo en julio. Se prevé la creación de un grupo de alto nivel para establecer las prioridades y brindar seguimiento a la relación bilateral, el desarrollo de un plan de acción para la integración y el desarrollo sustentable, la suscripción de un memorándum de entendimiento para definir la participación de Paraguay en el puerto de aguas profundas proyectado en la costa marítima uruguaya y la firma de un convenio de operaciones, liquidación y custodia de valores entre las bolsas de valores de Montevideo y Asunción.

[1] Explotación *offshore* de hidrocarburos.

Brasil promueve su comercio de servicios

Desde 2003, el crecimiento de las exportaciones brasileñas de servicios casi duplicó el aumento del comercio mundial de estas actividades (292% y 150%, respectivamente). Con el objetivo de fortalecer al sector, Brasil está implementando una serie de iniciativas.

Por un lado, se anunciaron diversas herramientas de estímulo en el marco del [Quinto Encuentro Nacional de Comercio Exterior de Servicios](#):

- Guía básica para el comercio de servicios: provee información acerca del planeamiento estratégico de la exportación, así como de los principales mecanismos de apoyo disponibles.
- Encuesta para identificar oportunidades de exportación de servicios: su objetivo es conocer el perfil de las firmas exportadoras y con potencial para vender en el mercado internacional, conocer los principales obstáculos que enfrentan, tanto a nivel local como en el exterior.
- [Sistema de estadísticas](#) (Siscoserv): a partir de agosto se divulgarán de manera sistemática las estadísticas sobre exportaciones e importaciones de servicios intangibles. Se presentaron datos preliminares: las exportaciones de estos servicios sumaron US\$ 16.951 millones durante 2013, destacándose los servicios profesionales, financieros complementarios y gerenciales. En las importaciones (US\$ 31.556 millones) sobresalen el arrendamiento mercantil operacional o locación de maquinaria y equipo y navíos y los servicios de navegación. El modo 1 de prestación de servicios (consumo transfronterizo)[1] es el más relevante, representando 72,8% de las exportaciones y 64,2% de las importaciones. En las ventas externas sigue en importancia el modo 2 (consumo en el extranjero),[2] en tanto que en las compras al exterior el modo 4 (movimiento de personas físicas)[3] es el segundo más relevante.[4]

Estados Unidos, Países Bajos, Alemania y el Reino Unido son los principales socios del comercio de servicios intangibles de Brasil, tanto en las exportaciones como en las importaciones.

Por otro lado, el Secretario de Comercio y Servicios del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio (MDIC), Humberto Ribeiro, mantuvo encuentros con representantes de [Australia](#) y [China](#), con el fin de promover el intercambio de servicios con esos países, a la vez que se acordó elaborar un memorándum de entendimiento para promover el comercio bilateral de estas actividades. De acuerdo con el MDIC, los sectores con mayor potencial son servicios deportivos, informática y telecomunicaciones, audiovisual, turismo, *outsourcing* e investigación y desarrollo.

[1] El servicio se presta desde el territorio de un país al territorio de otro.

[2] El consumidor del servicio se traslada al país en el cual se presta el servicio.

[3] El prestador se traslada al país en el cual se consume el servicio.

[4] El modo 3, no incluido aquí, implica la presencia comercial del prestador de servicio en el país donde se consume (inversión extranjera directa en servicios).


Integración ferroviaria en América del Sur. El Corredor Ferroviario Bioceánico Central

El 21 de mayo tuvo lugar la segunda reunión del Grupo de Trabajo sobre Integración Ferroviaria Suramericana en Montevideo, Uruguay, en el marco de COSIPLAN-UNASUR. Los representantes de los países[1] acordaron avanzar en la elaboración de un mapa de redes ferroviarias en América del Sur, como también mejoras en la calidad de la información de los proyectos ferroviarios presentada en el [Sistema de Información de Proyectos del COSIPLAN](#). Asimismo, presentaron sus planes nacionales ferroviarios, focalizándose en los puntos de interconexión. Por último, acordaron avanzar en los términos de referencia y discutieron las posibles fuentes de financiamiento para un estudio de consultoría con el objetivo de disponer de elementos con sustento técnico que faciliten la integración ferroviaria en la región, así como mejorar la participación del transporte multimodal.

Más información sobre esta Reunión, en el siguiente [enlace](#).

Corredor Ferroviario Bioceánico Central (CFBC)

En este marco, cabe destacar los avances de los estudios de preinversión para el Corredor Ferroviario Bioceánico Central (CFBC), que constituye un proyecto de gran relevancia para la integración ferroviaria de América del Sur. El CFBC busca la interconexión de las redes ferroviarias Andina y Oriental de Bolivia -actualmente separadas por la falta de infraestructura en el centro del país- completando la conectividad con Brasil y Perú. El proyecto reduciría los costos y tiempos de transporte de carga y pasajeros, a la vez que permitiría utilizar los puertos de estos países para acceder a los Océanos Atlántico y Pacífico, contribuyendo a mejorar la competitividad del país mediterráneo.



Cabe resaltar que en la perspectiva regional el CFBC forma parte de la Cartera de Proyectos del COSIPLAN y de la API (véase [ficha](#) del proyecto).

Los estudios de viabilidad de la interconexión ferroviaria y del CBCF son financiados por el BID a través de un [préstamo](#) al Estado Plurinacional de Bolivia, y comprenden aspectos técnicos de alternativas de trazado y costos de construcción y operación; análisis de prospectiva comercial y de mercado; estratégicos y de evaluación ambiental.

El componente ferroviario del préstamo consiste en US\$ 6,7 millones y forma parte de un programa de US\$ 15,8 millones con el objetivo de que Bolivia cuente con información de calidad para tomar decisiones fundadas en materia de inversiones en infraestructura de transporte, incluyendo también la infraestructura vial. El Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda de Bolivia, a través de su Viceministerio de Transporte, es el organismo ejecutor del préstamo.

[1] En la reunión participaron delegaciones de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, y representantes de la Secretaría General de la UNASUR y del Comité de Coordinación Técnica de IIRSA.

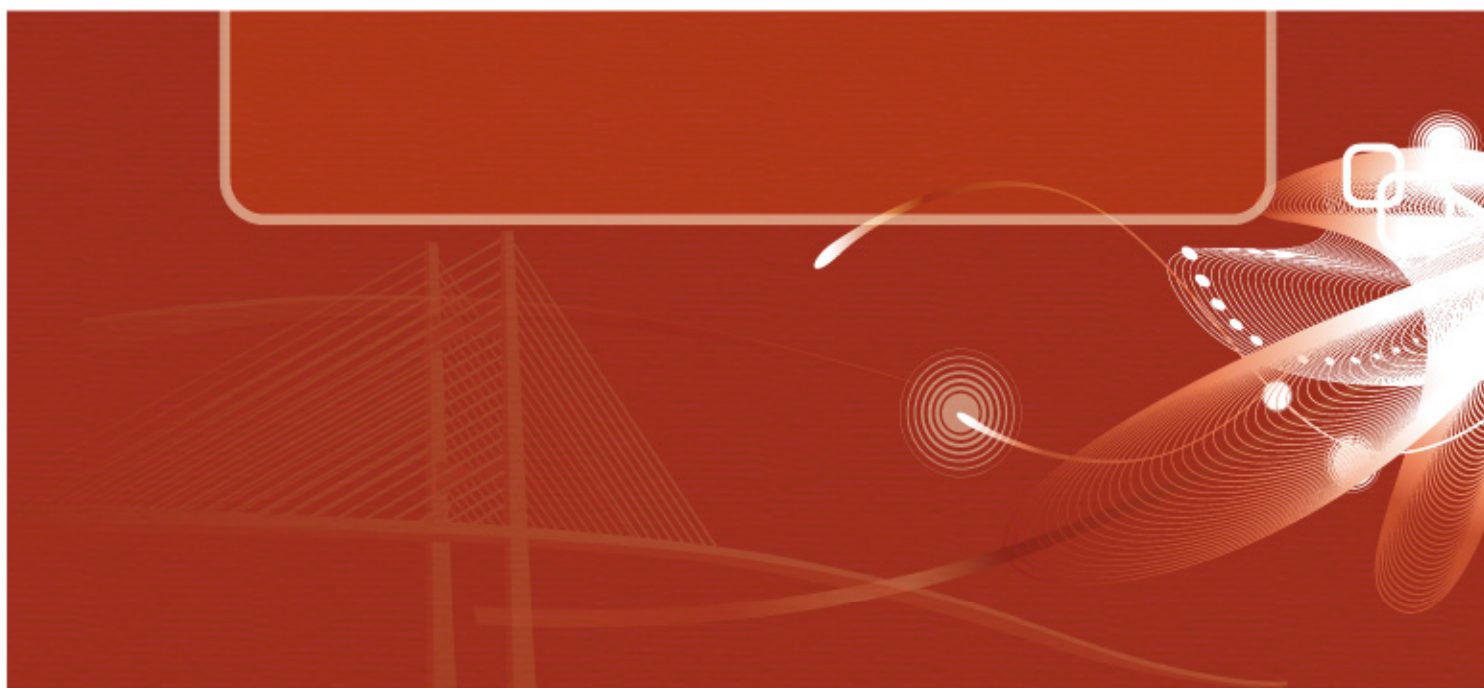


Taller de Planificación Integral de UNASUR

El 5 y 6 de junio se llevó a cabo el “[I Taller de Planificación Integral](#)”, en el contexto del Consejo Suramericano de Infraestructura y Planeamiento (COSIPLAN) de UNASUR, en Quito, Ecuador. Los representantes de los países miembros del bloque trataron diversos temas relativos a la integración regional tales como el rol de UNASUR como mecanismo de integración en el marco de la geopolítica regional y mundial, las experiencias de planificación para la integración fronteriza, y los desafíos y oportunidades de la institucionalidad de UNASUR para una agenda de planificación integral suramericana.



Panorama Regional y Global





Quinta ronda de negociaciones Estados Unidos-Unión Europea

Del 19 al 23 de mayo se llevó a cabo en Arlington, Estados Unidos, la [quinta ronda de negociación](#) del Acuerdo de Asociación Transatlántica sobre Comercio e Inversiones (TTIP, por sus siglas en inglés). Las discusiones abordaron el comercio de bienes y servicios, inversiones (excluyendo la protección de los inversores, uno de los temas donde se registran las diferencias más profundas), medidas sanitarias y fitosanitarias, contratación pública, derechos de propiedad intelectual, comercio electrónico y telecomunicaciones, medio ambiente, pequeñas y medianas empresas, trabajo, y energía y materias primas.

Como se señaló en ediciones anteriores de la *Carta Mensual INTAL*, el TTIP es el mayor de los mega acuerdos que se están negociando actualmente: Estados Unidos y la UE representan casi la mitad de la economía global y aproximadamente 30% del comercio mundial. Dado que las barreras arancelarias al intercambio bilateral son bajas –con excepción de la agricultura, el mayor impacto del acuerdo no provendría de la eliminación de tarifas sino de los estándares regulatorios concertados entre las partes, los cuales tendrían gran incidencia en el comercio y las negociaciones de todo el mundo. De acuerdo con lo expuesto en la conferencia de prensa de la quinta ronda, los puntos más relevantes de la discusión sobre compatibilidad regulatoria comprenden a los dispositivos médicos, productos farmacéuticos, cosméticos, tecnología de la información y comunicaciones, automóviles, pesticidas y químicos. ([Enlace al video](#))

Notas relacionadas:

- BID-INTAL. [“Negociaciones de mega acuerdos: ¿Cómo influirán en América Latina?”](#), en: *Carta Mensual INTAL N°204*, agosto de 2013.
- BID-INTAL. [“II Ronda del Acuerdo Transatlántico sobre Comercio e Inversión”](#), en: *Carta Mensual INTAL N°208*, diciembre de 2013.
- BID-INTAL. [“Las negociaciones transatlánticas y el escenario futuro para América Latina y el Caribe”](#), en: *Carta Mensual INTAL N°209*, enero de 2014.
- BID-INTAL. [“Estados Unidos-Unión Europea: Cuarta ronda de negociaciones”](#), en: *Carta Mensual INTAL N°211*, marzo de 2014.

50 años del Grupo de los 77

En la [Cumbre Extraordinaria de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno del G77 + China](#) realizada en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, el 14 y 15 de junio, el Grupo de los 77 conmemoró 50 años desde su creación en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

Desde principios de 2014 el gobierno boliviano mantiene la Presidencia *Pro Tempore* del G77 y estuvo a cargo de la organización de la Cumbre. El encuentro se realizó bajo el lema “Por un nuevo orden mundial para vivir bien” y produjo la [Declaración de Santa Cruz](#).

El G77 mantiene posiciones en relación a torno las negociaciones multilaterales de la Organización Mundial del Comercio (OMC). En el lanzamiento de la Ronda Doha en el año 2001 el G77 realizó una declaración con relación a los temas propuestos para negociación, y más tarde, en el marco de la Quinta Conferencia Ministerial de la OMC realizada en Cancún, México, suscribió un nuevo documento instando por un sistema multilateral de comercio más sensible a las necesidades de los países en desarrollo.

En la Declaración de Santa Cruz se dedica una subsección a temas de comercio, destacándose el apoyo del G77 al sistema multilateral de comercio, y en el que se pide una conclusión satisfactoria de la Ronda de Doha. Los miembros del G77 expresaron su preocupación por la falta de predisposición de los países desarrollados para eliminar o reducir el proteccionismo en sus sectores agrícolas. Adicionalmente, solicitaron, por un lado, la provisión de asistencia técnica por parte de las economías más avanzadas para implementar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, y por otro, el fortalecimiento del trato especial y diferenciado para los países en desarrollo.



Brasil: Asistencia técnica sobre facilitación del comercio a países africanos

La Secretaria de Comercio Exterior (SECEX) de Brasil y la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (APEX) [firmaron](#) un memorándum de entendimiento con el Centro Internacional de Comercio (ITC, por sus siglas en inglés) con el objetivo de brindar asistencia técnica en materia de facilitación del comercio en África.

El apoyo a la creación de capacidad de los países menos adelantados (PMA) en estos temas es uno de los puntos acordados en la última conferencia ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), llevada a cabo en Bali, Indonesia, en diciembre pasado.

Nota relacionada:

- BID-INTAL. [“OMC: Primer acuerdo multilateral de comercio”](#), en: *Carta Mensual INTAL N° 203*, julio de 2013.



UE contribuye a la lucha contra el cambio climático en América Latina

En el marco del Programa EUROCLIMA, se anunció el pasado 4 de junio un [acuerdo](#) entre la Unión Europea (UE) y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) para la contribución de € 1 millón para acciones para reducir la vulnerabilidad y a aumentar la resistencia de los países de América Latina al cambio climático.

EUROCLIMA tiene por objetivo facilitar la implementación estrategias y medidas de mitigación y de adaptación ante el cambio climático en los países de América Latina. El Programa consta de 3 ejes principales:

1. Fortalecimiento de la capacidad institucional, el conocimiento y la visibilidad del tema de cambio climático en los niveles nacional, subregional y regional.
2. Diseño e implementación de planes de adaptación y mitigación.
3. Apoyo a la agricultura sostenible, incluyendo medidas contra la desertificación y la degradación de la tierra.



Sector de Integración y Comercio





Nueva actualización de IJI: Negociaciones con mercados no tradicionales marcan agenda

La actividad negociadora latinoamericana del mes de mayo de 2014 ha sido protagonizada por la celebración de nuevas rondas de negociaciones comerciales con mercados no tradicionales como Indonesia, Israel y Japón, entre otros. En resumen, durante el transcurso del mes, se lograron avances en 8 negociaciones comerciales (2 nuevas, 3 avanzadas y 3 concluidas) y hay novedades en 20 acuerdos vigentes que pueden encontrarse en la base de datos de [Instrumentos Jurídicos de Integración](#) (IJI).

Las **nuevas rondas de negociaciones** puestas en marcha corresponden a [Panamá-Israel](#) (del 11 al 14 de mayo, Jerusalén, Israel) y [Chile-Indonesia](#) (26 y 27 de mayo, Santiago de Chile). Actualmente, Israel tiene acuerdos con el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y México, mientras que Indonesia no presenta acuerdos con ningún país de la región. En cuanto a las oportunidades comerciales, en [Panamá](#) hay productos agrícolas de gran interés para Israel como la piña, la papaya, el café y el coco, mientras que Panamá espera poder aprovechar los avances tecnológicos del sector agropecuario de su contraparte. Por el otro lado, en [Chile](#) se proyectan oportunidades para productos silvoagropecuarios, como arándanos, ciruelas, duraznos y frambuesas.

En relación con las **negociaciones avanzadas** se celebraron:

- La [quinta ronda de negociaciones para un acuerdo comercial entre Colombia y Japón](#) (del 12 al 16 de mayo en Tokio, Japón). El objetivo de estas negociaciones es crear nuevas oportunidades de exportación, especialmente en materia agrícola y agroindustrial para Colombia, así como también atraer inversiones y oportunidades de empleo.
- La [Reunión de Ministros de Comercio Exterior del Acuerdo de Asociación Transpacífico](#) (TPP) -del que forman parte Chile, México y Perú-, entre los días 19 y 20 de mayo en Singapur. Allí se revisaron las negociaciones de Estados Unidos y Japón y los resultados de la [Reunión de los Jefes Negociadores y Grupos Técnicos](#) del TPP realizada del 12 al 18 de mayo en Ho Chi Min, Vietnam. La reunión se centró en lograr avances en el tema de acceso a mercados y los temas pendientes en reglas.
- La [XI Reunión Ministerial de la Alianza del Pacífico](#) (30 de mayo en México, D.F.) con la presencia de los cancilleres y ministros de Comercio de Chile, Colombia, México y Perú para revisar los avances en los trabajos de los grupos técnicos y definir la agenda de la próxima cumbre a realizarse en junio.

Con respecto a las **negociaciones concluidas**:

- Hubo avances en el proceso de adhesión de Croacia al [Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea](#) (AACUE), ya que éste establece la posibilidad de que los nuevos países miembros que se integren a la Unión Europea (UE) también se adhieran.[1]
- El [Tratado del Libre de Comercio \(TLC\) entre Colombia y Costa Rica](#) fue ratificado el 5 de mayo por la Presidencia costarricense como parte del curso de acción al que aspira este país para avanzar hacia la Alianza del Pacífico.

Entre otras novedades de **acuerdos comerciales vigentes** se destacan:

- La [II Reunión Plenaria del Grupo de Alto Nivel \(GAN\) Uruguay-Brasil](#), celebrada el 19 de mayo, donde se suscribieron dos Protocolos Adicionales al Acuerdo de Complementación Económica N° 2 de la ALADI, relativos a la Reglamentación de los Procedimientos Administrativos para el Intercambio Comercial Expedito y al Acuerdo Naval y *Offshore* entre ambos países.
- La presentación del [Plan Estratégico de la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana](#) (SICA) (2014-2017). Las áreas de acción del plan son: gobernanza, articulación, agenda, legitimidad, sostenibilidad y efectividad.

IIJ es una compilación de textos normativos, comentarios y seguimiento de los compromisos jurídicos básicos de los distintos procesos de integración de América Latina y el Caribe. Para conocer más sobre los avances y novedades de acuerdos y negociaciones comerciales visite el sitio *web* de [IIJ](#).

[1] Croacia se adhirió a la UE el 1 de julio de 2013, convirtiéndose en el miembro número 28 del bloque europeo.

Día Mundial del Medio Ambiente

El Día Mundial del Medio Ambiente (DMMA), celebrado el 5 de junio, es una de las herramientas principales de las Naciones Unidas para impulsar la sensibilización y acción por el medio ambiente en todo el mundo. Este año el DMMA giró en torno a los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (SIDS, por sus siglas en inglés) en apoyo al nombramiento de las Naciones Unidas como Año Internacional de los SIDS, relacionando este tema con el cambio climático. El eslogan elegido para reflejar este tema ha sido “Alza tu voz, no el nivel del mar”.

En el marco de la celebración del DMMA en las oficinas del BID-INTAL se realizó una presentación sobre la situación del cambio climático ([PPT](#)) y se mostraron [videos](#) relacionados con la temática.

La reunión contó con la participación de todo el personal del INTAL, que aportó sus puntos de vista y sugerencias para incorporar a la vida diaria laboral.





Otras Actividades del BID





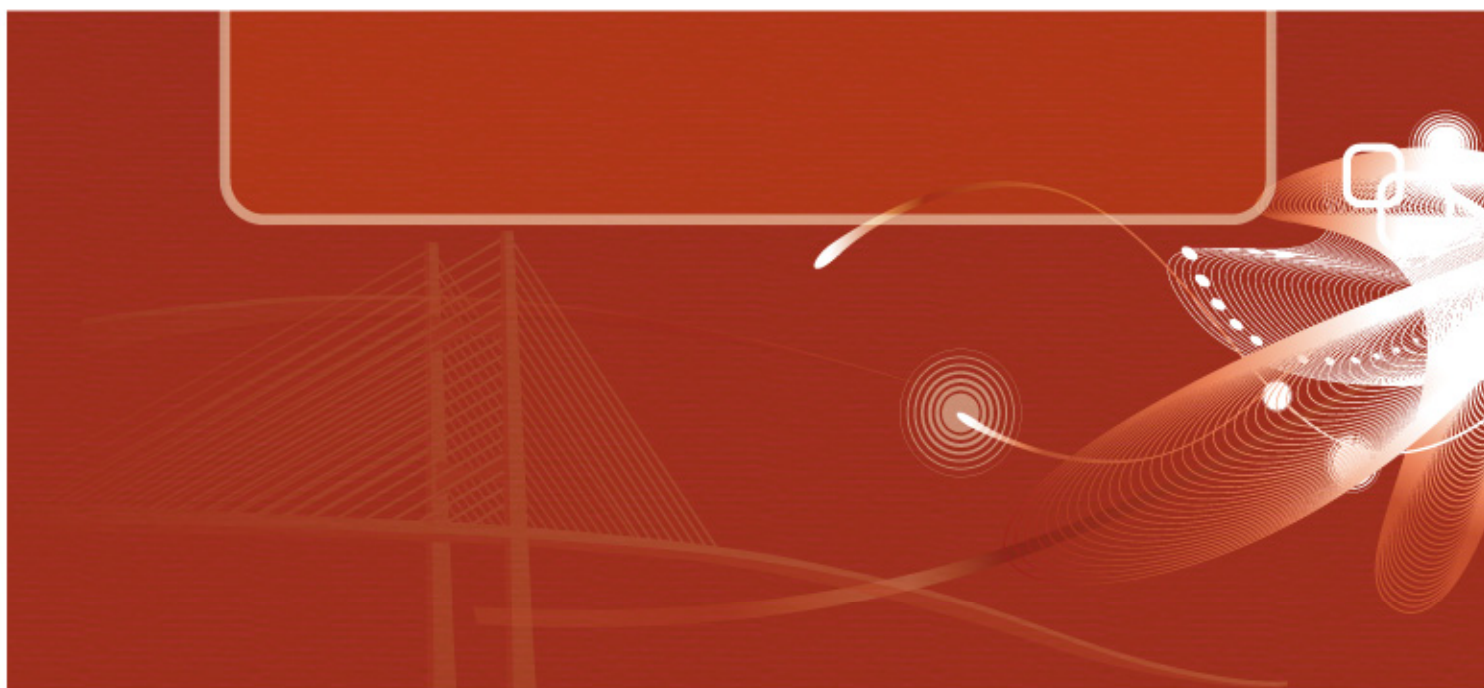


BID advierte que la demanda de servicios de salud superará la capacidad financiera de la región

La demanda de servicios de salud en América Latina superará la capacidad financiera de los gobiernos de la región para responder de forma equitativa y efectiva en la próxima década, según un estudio difundido hoy por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). ([enlace](#)).



Centro de Documentación INTAL








Reseñas Bibliográficas

CEPAL. Migración internacional en América Latina y el Caribe. Nuevas tendencias, nuevos enfoques. Jorge Martínez Pizarro, Editor. Mayo 2011. 436 p.

Esta reseña continúa el análisis sobre la vinculación entre los acuerdos de integración y la movilidad del trabajo entre los países de América Latina y el Caribe (ALC), tal como se realizó en los últimos dos números de la *Carta Mensual INTAL*. En dichos trabajos se analizaba este tema en las subregiones de América del Sur y Centroamérica.[1]

Este libro de la CEPAL examina la dinámica de las migraciones, la situación normativa y las políticas de algunos países de ALC.[2] Esta reseña se focaliza solamente en el quinto capítulo, a cargo de Marcela Ferrer, que analiza la subregión del Caribe, menos tratada en las publicaciones sobre la materia. El capítulo muestra primero estadísticas migratorias y luego trata los arreglos institucionales sobre el tema en la Comunidad del Caribe (CARICOM).

La autora muestra que los países de la CARICOM tienen un patrón de emigración neta, principalmente hacia países desarrollados, aunque también existen intensos intercambios intrarregionales. Según datos de las Naciones Unidas, la tasa de emigración neta promedio de los países miembros de la CARICOM fue de 3 por mil en el período 2005-2010, mientras en Centroamérica la tasa fue 4,3 por mil y en América del Sur 0,8 por mil. Si bien el número de migrantes en términos absolutos es pequeño, los desplazamientos en algunos casos representan proporciones importantes de las poblaciones nacionales, porque éstas también son reducidas.[3] Basándose en el censo de 1991, el trabajo señala que la mayoría de los inmigrantes internacionales en la subregión provenían de otros países del Caribe. Los principales movimientos intrarregionales se han vinculado con el crecimiento de un sector en particular, como el petróleo en Trinidad y Tobago y el turismo en las Islas Vírgenes de los Estados Unidos, las Bahamas y las Islas Caimán. Un factor adicional han sido las amenazas y desastres naturales o de riesgo ambiental, como cuando Montserrat fue afectado por las erupciones volcánicas en la segunda mitad de la década de 1990. La migración intrarregional es muy dinámica y la dirección de los flujos depende de un foco de crecimiento y las consiguientes necesidades de fuerza laboral: los emigrantes provenientes de Guyana, República Dominicana y Jamaica se han asentado en países con un importante sector turístico, tales como Barbados, Antigua y Barbuda, Saint Kitts y Nevis, Anguila, las Islas Vírgenes Británicas y de los Estados Unidos.



Por otro lado, las migraciones extrarregionales han estado ligadas a los vínculos históricos, socioculturales y familiares de las antiguas colonias, como el Reino Unido y los Países Bajos. Desde mediados del siglo XX los caribeños anglófonos se han dirigido a Estados Unidos y Canadá.

El trabajo destaca dos características particulares del Caribe: la migración de retorno y la emigración de recursos calificados. La primera refleja la intensa movilidad circular, a partir del retorno a los países de origen de migrantes que dejaron la subregión en la década de 1950 y 1960. La segunda consiste en que una parte significativa de la emigración extrarregional es de recursos humanos calificados, como profesores, enfermeras y profesionales de la salud, con importante presencia de mujeres. El trabajo advierte que ello puede amenazar los logros en salud y educación en los países de origen y constituir un riesgo en el largo plazo, por la incapacidad para proveer servicios sociales accesibles de calidad. De hecho, algunos países caribeños han desarrollado programas de incentivos para el retorno de nacionales calificados, y en algunos casos crear oportunidades para profesionales jóvenes para evitar la llamada “fuga de cerebros”.

La autora sostiene que el Mercado y Economía Común Caribeño (CSME, por sus siglas en inglés) ha avanzado en la definición de arreglos institucionales para atender el tema migratorio, pero su implementación ha sido más lenta que la esperada. Los países de la CARICOM han manifestado su intención de favorecer la libre circulación de sus nacionales en la subregión: un paso en este sentido fue su reconocimiento como objetivo del CSME en el Tratado de Chaguaramas Revisado (2001). Sin embargo, está restringida a ciertas categorías laborales, tales como graduados universitarios, trabajadores de la prensa, deportistas, artistas y músicos. El Tratado además establece los procedimientos para el movimiento de personas, entre ellos la eliminación del requisito de pasaporte y permisos de trabajo. También se crearon protocolos adicionales con el mismo objetivo. Otro avance fue el documento único de viaje conocido como CARIPASS, que busca facilitar la circulación de personas. No obstante, un tema en el que no se ha avanzado es en la armonización de la seguridad social.

A pesar de los avances señalados, la autora sostiene que el CSME debe orientarse a problemáticas tales como la migración indocumentada e irregular que se dirige principalmente hacia fuera de la región, exponiendo a los migrantes a situaciones de extrema vulnerabilidad. Otros temas en la agenda del CSME son el impacto y manejo de las remesas, la libre circulación de personas en los países del CARICOM y, en especial, la ya señalada emigración de recursos calificados. Además la autora señala que las limitaciones de la información precisa y reciente sobre la migración caribeña constituyen una dificultad para la formulación de políticas orientadas a la gestión migratoria. Por ello, sugiere impulsar el desarrollo de sistemas de registro adecuados a la particular dinámica migratoria. En especial, la autora propone el desarrollo de sistemas de información integrados, con la participación coordinada de las distintas agencias nacionales.

El valor del capítulo consiste en resumir el estado de conocimiento sobre las estadísticas y el tratamiento institucional de las migraciones en la CARICOM, además de sugerir recomendaciones de política para priorizar el tema en la agenda de los gobiernos de los países del Caribe y de la CARICOM a nivel regional.

Bibliografía

Thomas-Hope, Elizabeth. 2001. “Tendencias y patrones de migración internacional en los países del Caribe”, en: *Notas de Población*, XXIV(73). Santiago de Chile. pp. 101-128.

----- . 2005. *Current trends and issues in Caribbean Migration*. Presentado en “Caribbean Group Expert Meeting on Migration, Human Rights and Development in the Caribbean” (Puerto España, Trinidad y Tobago, 14-15 de septiembre).

Notas relacionadas

- BID-INTAL. “[Flujos migratorios laborales intrarregionales: situación actual, retos y oportunidades en Centroamérica y República Dominicana: Informe regional. San José: OIM; OIT; SICA, noviembre de 2011 \[188 p.\]](#)”, en: *Carta Mensual INTAL N°213*, mayo de 2014.
- BID-INTAL. “[Organización Internacional para las Migraciones \(OIM\). Oficina Regional para América del Sur. Panorama Migratorio de América del Sur 2012. Ezequiel Texidó, Jorge Gurrieri, Juan Artola. Octubre de 2012](#)”, en: *Carta Mensual INTAL N°212*, abril de 2014.

Martínez Pizarro, J., ed. (2011). Migración internacional en América Latina y el Caribe : Nuevas tendencias, nuevos enfoques. Santiago: CEPAL. [Enlace](#)

[1] Véanse BID-INTAL (2014a) y BID-INTAL (2014b).

[2] Los capítulos tratan sobre Argentina, Chile, Ecuador, Colombia, México, El Salvador, Costa Rica y el Caribe.

[3] La autora se basa en los trabajos de Elizabeth Thomas-Hope (2005, 2001).



Alerta Bibliográfico

Este Alerta difunde información sobre los documentos registrados en las bases de datos del Centro de Documentación del INTAL (CDI), destacando algunas publicaciones, y brindando enlaces a boletines y revistas de acceso abierto aparecidos en el período citado. Click [aquí](#).



Bibliografía Destacada del Mes

***Gayá, R. y Michalczewsky, K. (2014). El comercio intrarregional sudamericano : Patrón exportador y flujos intraindustriales. Washington: BID.**



Autor:Gayá, Romina; Michalczewsky, Kathia

Título:El comercio intrarregional sudamericano : Patrón exportador y flujos intraindustriales

Edición:Washington: BID, mayo de 2014 [102 p.]

Serie:Technical Notes; 583

Temas:<COMERCIO INTRARREGIONAL><EXPORTACIONES><INTEGRACION REGIONAL><EMPRESAS><MERCADO DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS><RECURSOS NATURALES>

JEL:F1; F15; R1

Geográficos:<AMERICA DEL SUR>

Resumen:Entre 2003 y 2011, el comercio entre los países sudamericanos tuvo un muy buen desempeño, que superó el dinamismo de las exportaciones mundiales y de la región hacia el resto del mundo. Este estudio examina los atributos más relevantes del intercambio intrasudamericano durante el período mencionado y analiza en detalle los flujos de comercio intraindustrial, tanto de manufacturas como de productos basados en recursos naturales. Los resultados obtenidos contribuyen al debate sobre la integración sudamericana y permiten extraer conclusiones relevantes tanto para los hacedores de política como para el sector privado.

Accesos al documento:HM BID-TN 583 [2014]

Documento Electrónico

[texto completo](#). Si no pudo acceder haga click [aquí](#)

***Foxley, A., ed. y Meller, P., ed. (2014). Alianza del Pacífico : En el proceso de integración latinoamericana. Santiago de Chile: CIEPLAN; BID.**



Autor: Foxley, Alejandro, ed.; Meller, Patricio, ed.

Título: Alianza del Pacífico : En el proceso de integración latinoamericana

Edición: Santiago de Chile: CIEPLAN; BID, 2014 [142 p.]

Temas: <INTEGRACION REGIONAL><REGIONALISMO><DESARROLLO ECONOMICO><INTEGRACION ECONOMICA><INTEGRACION HEMISFERICA><ARCO DEL PACIFICO>

Geográficos: <AMERICA LATINA><ASIA Y EL PACIFICO>

Resumen: Texto elaborado a partir de un workshop internacional organizado por CIEPLAN y patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que se llevó a cabo en Santiago de Chile. Incluye 10 análisis de investigadores hispanoamericanos que colaboraron en la misión de aportar al debate sobre cómo avanzar en la integración regional y enfrentar el desafío de las economías asiáticas.

Nota de contenido:

Prólogo.

Primera Parte: Las claves de la integración

· NUEVO DESAFÍO PARA AMÉRICA LATINA: INTEGRACIÓN PRODUCTIVA / Foxley, Alejandro

· ALIANZA DEL PACÍFICO: UN NUEVO MOTOR DE INTEGRACIÓN REGIONAL / Echeburúa, Luis Estanislao; Estevadeordal, Antoni

Segunda Parte: Perspectiva Regional

· MÉXICO: UNA MIRADA AL IMPACTO DE LOS ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO / Granados, Otto

· ALIANZA DEL PACÍFICO: MÁS QUE UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO / Posada, Carlos

· BRASIL FRENTE A LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO / Motta Veiga, Pedro da

· MERCOSUR Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO: TAREAS PENDIENTES / Peña, Félix

Tercera Parte: Visión chilena

· ALIANZA DEL PACÍFICO: PERSPECTIVA DE CHILE / Francke, Mathias

· HACIA UNA CONVERGENCIA ENTRE MERCOSUR Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO / Furche, Carlos

· ALIANZA DEL PACÍFICO: UNA OPORTUNIDAD PARA EL SECTOR PRIVADO / Santa Cruz, Andrés

· ALIANZA DEL PACIFICO: UN PROYECTO A LARGO PLAZO / Wilhelmy, Manfred

Accesos al documento:332.315 / FOX-ALI / 2014

Documento Electrónico

[texto completo](#). Si no pudo acceder haga click [aqui](#)

***George, S. (2014). The Pacific Pumas : An Emerging Model for Emerging Markets. Washington: Bertelsmann Foundation.**



Autor:George, Samuel

Título:The Pacific Pumas : An Emerging Model for Emerging Markets

Edición:Washington: Bertelsmann Foundation, march 2014 [56 p.]


Temas:<ARCO DEL PACIFICO><INTEGRACION REGIONAL><INTEGRACION ECONOMICA><CRECIMIENTO ECONOMICO><ESTABILIZACION ECONOMICA><RELACIONES MULTILATERALES>

Geográficos:<CHILE><COLOMBIA><MEXICO><PERU>

Resumen:... This is the story of the advancement of Mexico, Colombia, Peru and Chile -the Pacific Pumas- and of the opportunities they have moving forward. The text is divided into two sections. The first section considers the emergence of the Pumas individually. It begins with an overview of the four large Latin American countries that have matured economically and politically precisely as their region, the Pacific, has become a cauldron of global growth. The second chapter highlights the macroeconomic stability of the four, while the third considers their democratic maturation. The section concludes with a chapter on the Pumas' embrace of globalization, suggesting their preparedness for a 21st century economy. The second section analyzes the Pumas' global opportunities. Through the Pacific Alliance, Mexico, Colombia, Peru and Chile can leverage their individual success through a pact large enough to attract international attention. Chapter 5 debates the importance of the Alliance, while Chapter 6 considers its ramifications throughout Latin America. Chapter 7 examines the importance of the Pumas in greater trans-Atlantic relations, and Chapter 8 reviews the opportunities and challenges the Pumas face in dealing with China. Together, the two sections outline a golden opportunity for the Pacific Pumas to achieve internal prosperity and stability, while emerging as regional leaders and strategic partners of the US, Europe, and East Asia. Significant challenges remain: Violence, corruption and inequality still plague parts of these countries, while the four countries' macroeconomic foundations will be tested in the coming years. Yet the text is optimistic, arguing that hard work and propitious timing have put the Pumas in a position to finally achieve their potential. The Pacific Pumas have much ground to gain, but if they can continue along their current path, they may well be forging an emerging model for emerging markets.

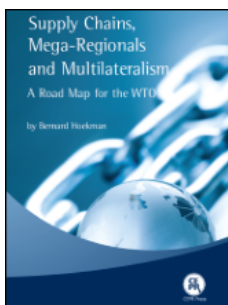
Nota de contenido:

I: The Pacific Pumas [p. 6]

- 
- 1: The Pacific Pumas [p. 7]
 - 2: Pumanomics [p. 10]
 - 3: Improved Governance [p. 14]
 - 4: Puma Integration [p. 20]
 - II: Global Opportunities [p. 26]
 - 5: The Pacific Alliance [p. 27]
 - 6: Latin America Divided? [p. 31]
 - 7: A Trans-Atlantic Triangle [p. 34]
 - 8: Harnessing the Dragon [p. 40]
 - III: Prepared to Pounce? [p. 44]

Accesos al documento:332.135 / GEO-PAC / 2014Documento Electrónico
[texto completo](#). Si no pudo acceder haga click [aquí](#)

*Hoekman, B. (2014). Supply Chains, Mega-Regionals and Multilateralism : A Road Map for the WTO. London: CEPR.



Autor:Hoekman, Bernard

Título:Supply Chains, Mega-Regionals and Multilateralism : A Road Map for the WTO

Edición:London: CEPR, april 2014 [80 p.]

Temas:<CADENAS DE VALOR><COMERCIO INTERNACIONAL><ACUERDOS REGIONALES DE COMERCIO><NEGOCIACIONES COMERCIALES><RELACIONES MULTILATERALES><FACILITACION DEL COMERCIO><ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO, TLC>

Resumen:The market access dimension of the WTO Doha Round has been deadlocked since 2008. The US, EU and likeminded countries increasingly have turned their attention towards the negotiation of preferential trade agreements, including so-called 'mega-regional' initiatives such as the Trans-Pacific Partnership. So far there are no regional initiatives to liberalise trade and investment that include all of the major players, and there is a danger of the world economy splitting into separate blocs. The shift towards regional approaches by large trading countries is not in the interest of the majority of nations that are not part of them. In the 2013 Ministerial Conference in Bali, ministers directed their WTO negotiators to develop a work programme by the end of 2014 that offers a road map for agreements to liberalise trade on a multilateral basis. A premise of this report is that any such road map should internalise and leverage the fact that the structure and organisation of international trade has changed. Goods and services are increasingly produced in international supply chains, with suppliers in one country producing inputs that are processed in another and then shipped to one or more other countries. Each stage of the supply chain requires efficient logistics and other services to move products across borders. Supply chain production implies that trade negotiations today need to focus on a much broader range of policies ...

Nota de contenido:

- 1: From Doha to Bali [p. 5]
 - 1.1: The Doha Development Agenda: Diverging objectives [p. 5]
 - 1.2: Explanations for the deadlock [p. 7]
 - 1.3: The shift away from the WTO and the 2013 Bali Ministerial [p. 8]
 - 1.4: Plan of this report [p. 11]
- 2: Developments in Global Trade [p. 13]
 - 2.1: Diverging performance: A multipolar world economy [p. 14]
 - 2.2: Growth in 'vertical specialisation' and 'supply chain trade' [p. 15]

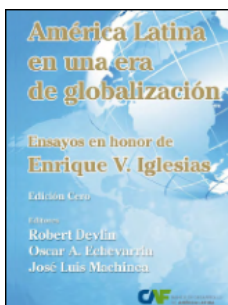
- 
- 2.3: Foreign direct investment as a driver of trade growth [p. 18]
 - 2.4: Services, data flows and digital trade [p. 20]
 - 2.5: Changes in trade in agricultural and natural resource-based products [p. 21]
 - 3: Trends in Trade Policy and Trade Agreements [p. 25]
 - 3.1: Trade policy [p. 25]
 - 3.2: Trade agreements [p. 29]
 - 4: A Supply Chain-Informed Approach to Market Access [p. 35]
 - 4.1: Implementing a supply chain dimension in market access/rules negotiations [p. 38]
 - 5: Deliberation and Cooperation on New Issues [p. 41]
 - 5.1: Deliberative mechanisms [p. 41]
 - 5.2: Engaging with the PTAs: Transparency and learning [p. 46]
 - 5.3: Plurilateral cooperation and Annex IV WTO agreements [p. 47]
 - 5.4: Defining a new agenda for multilateral cooperation [p. 52]
 - 6: Rethinking Economic Development in the WTO [p. 55]
 - 7: Concluding Remarks [p. 61]

Accesos al documento:339.1 / HOE-SUP / 2014

Documento Electrónico

[texto completo](#). Si no pudo acceder haga click [aquí](#)

*Devlin, R., ed.; Echevarría, O., ed. y Machinea, J., ed. (2014).
América Latina en una era de globalización : Ensayos en honor a
Enrique V. Iglesias. Caracas: CAF.



Autor:Devlin, Robert, ed.; Echevarría, Oscar A., ed.; Machinea, José Luis, ed.

Título:América Latina en una era de globalización : Ensayos en honor a Enrique V. Iglesias

Edición:Caracas: CAF, abril de 2014 [301 p.]

ISBN:978-0-9903630-0-2

Temas:<INTEGRACION

REGIONAL><REGIONALISMO><GLOBALIZACION><DESARROLLO

ECONOMICO><DESARROLLO SOCIAL><DESARROLLO

SOSTENIBLE><MACROECONOMIA><DEMOCRACIA><SISTEMA FINANCIERO

INTERNACIONAL>

Geográficos:<AMERICA LATINA>

Resumen:Esta publicación reúne una serie de ensayos de reconocidas personalidades vinculadas con el desarrollo de América Latina, cuyo objetivo en común es rendir un merecido homenaje a Enrique Iglesias, quien se ha desempeñado como Presidente del Banco Central y Ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay, Secretario Ejecutivo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo y Secretario General de la Secretaría General Iberoamericana.

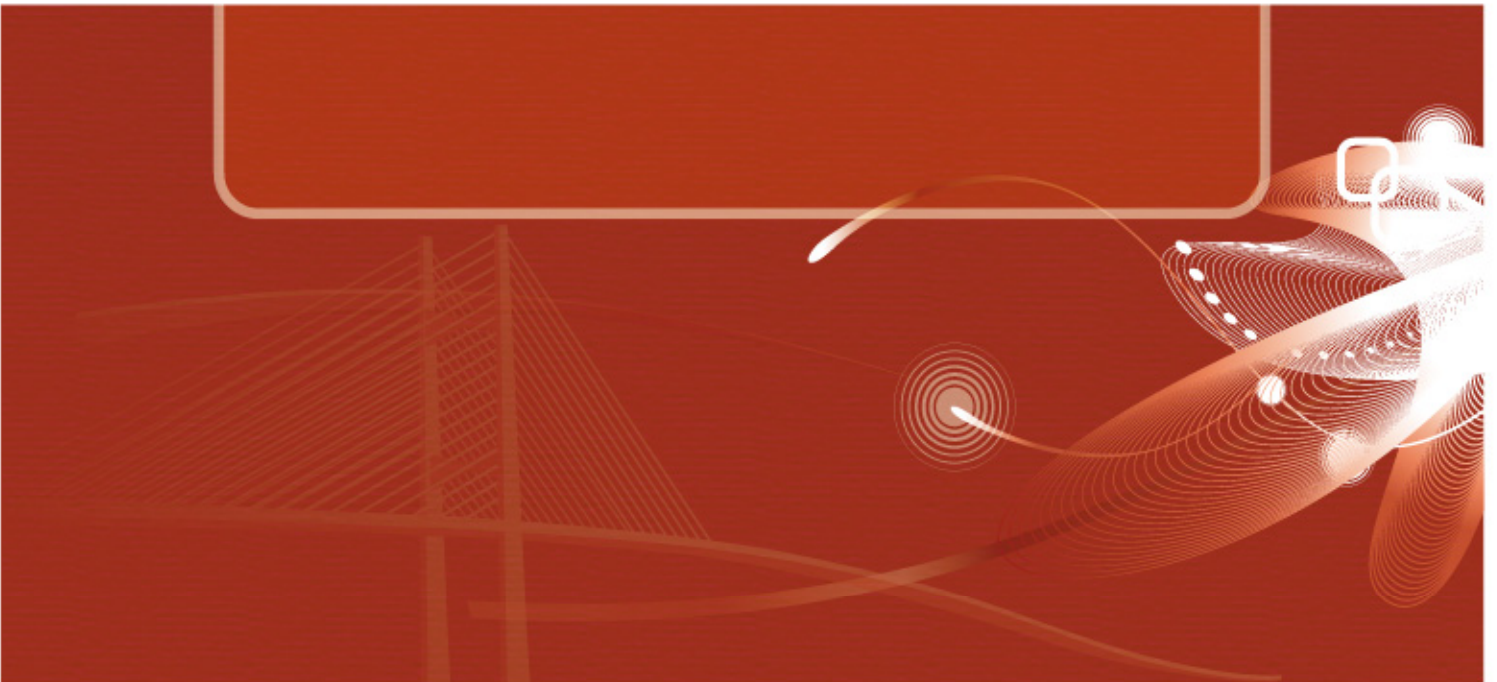
Accesos al documento:332.122 / DEV-AME / 2014

Documento Electrónico

[texto completo](#). Si no pudo acceder haga click [aquí](#)



Redacción





Esta Carta Mensual se publica en formato pdf para ser consultada en forma gratuita en la página de Internet del BID-INTAL.

Comité de Dirección:

Antoni Estevadeordal
Gustavo Beliz

Coordinación:

Alejandro Ramos Martínez

Equipo de Redacción:

Rosario Campos (Alianza del Pacífico, Reseñas bibliográficas)
Romina Gayá (MERCOSUR)
Gala Gómez Minujín (Caribe, CAN)
Andrea Kobylnik (Noticias de Integración y Comercio)
Kathia Michalczewsky (Centroamérica)

Asistencia compilación material:

Andrea Benítez
Eugenia Piasentini

Edición y difusión:

Susana Filippa
Julietta Tarquini

Edición web:

Federico Mazzella
Pedro Grondona

R.P.I.: 5170740
ISSN: 1027-1899

Esta es una publicación mensual propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID-INTAL). Todos los derechos reservados.

Fuentes de información: Comunicados de Prensa y Hojas de Novedades de: AEC; ALADI; BID; CARICOM; Comunidad Andina; Euro-Lat; Grupo de Río; MERCOSUR; PARLATINO; SELA; SG-SICA; SIECA. Organismos oficiales e internacionales. Archivos de Prensa del INTAL.

Las opiniones expresadas en esta publicación son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

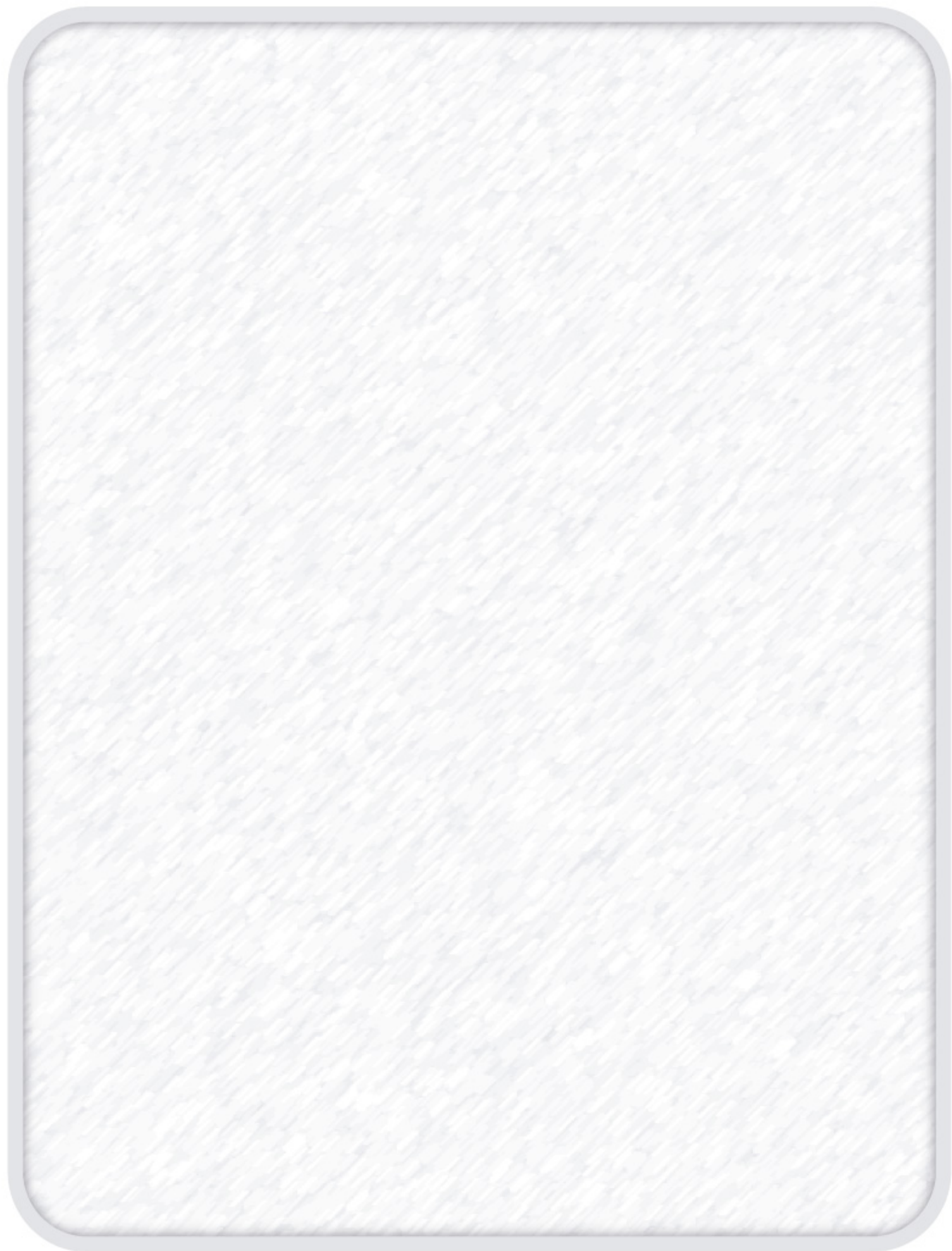
Se prohíbe el uso comercial no autorizado de los documentos del Banco, y tal podría castigarse de conformidad con las políticas del Banco y/o las legislaciones aplicables.

Copyright © [1996] Banco Interamericano de Desarrollo. Todos los derechos reservados; este documento puede reproducirse libremente para fines no comerciales.

BID-INTAL | Esmeralda 130, pisos 11 y 16 | (C1035ABD) Buenos Aires, Argentina

Enlaces a fuentes originales de información utilizadas en este número:

- Efectos de una eventual pérdida de las preferencias arancelarias al amparo del SGP y la importancia de negociar un acuerdo con la Unión Europea. (2012). Quito: FEDEXPOR. [Enlace.](#)
- Fifth round of the Transatlantic Trade and Investment Partnership negotiations: joint press conference by Dan Mullaney, Chief US Negotiator for the TTIP, and Ignacio Garcia Bercero, Chief EU Negotiator for the TTIP. [Enlace.](#)
- Kwacz, Y.; Ruiz, M. y Scasso, J. (2014). Services Offshoring Ranking: A comparative analysis of emerging economies. New York: Towers Watson. [Enlace.](#)
- Offshoring Opportunities Amid Economic Turbulence. (2011). Chicago: A.T. Kearney. [Enlace.](#)
- Pobreza, integración ferroviaria y fronteriza. (2014). Quito: UNASUR. [Enlace.](#)
- Reporte de Prensa. (2014). Bruselas: Comisión Europea. [Enlace.](#)
- The Pacific Alliance : Integration, growth and opportunities. (2014). Santiago de Chile: Alianza del Pacífico. [Enlace.](#)
- Tholons Top 100 Outsourcing Destinations: Regional Overview. (2014). New York: Tholons. [Enlace.](#)
- Un Clima Peligroso. [Enlace.](#)
- UNEP - A Bottle's Odyssey. [Enlace.](#)



INTAL

Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe



BID

Banco Interamericano de Desarrollo