

Cambiando el futuro de las mujeres emprendedoras en Paraguay



EL CLIENTE

Fundado en 1978, el Grupo Internacional de Finanzas SAECA (INTERFISA) es una institución financiera paraguaya especializada en el suministro de productos financieros a las poblaciones de bajos ingresos y a las micro, pequeñas y medianas empresas. Ha trabajado en zonas urbanas y rurales desde 1995. En 2012 adoptó tecnologías de microfinanciamiento que propician la inclusión financiera de la mujer. INTERFISA tiene una presencia nacional, con 45 sucursales en todo el país.



APOYO DEL BID

El Sector de Oportunidades Para la Mayoría (OMJ) del Banco Interamericano de Desarrollo aprobó un préstamo por un máximo de US\$5 millones para que INTERFISA financie la expansión del producto financiero NdeVale entre mujeres empresarias de la base de la pirámide (BDP). INTERFISA aportará US\$10 millones al proyecto.



EL DESAFÍO

Las micro y pequeñas empresas en cabeza de mujeres de la BDP constituyen casi el 20% de las empresas en Paraguay, pero generalmente no tienen acceso a crédito pues no pueden probar su capacidad de pago o colateral, como títulos de propiedad, que suelen figurar a nombre del hombre de la casa. El problema es particularmente grave en las zonas rurales, donde las mujeres en familias tradicionales por lo general no toman decisiones de inversión, carecen de conocimientos técnicos sobre las necesidades de capital de sus negocios o la forma de solicitar un préstamo, y operan de manera informal. Cuando pueden acceder a un crédito formal, el colateral requerido es en promedio tres veces más alto que el valor total de la pequeña empresa.

El índice WEventureScope del Fondo Multilateral de Inversiones coloca a Paraguay en el puesto 19 de entre 20 países de América Latina en cuanto al entorno de negocios para las mujeres empresarias. Sólo una quinta parte de las mujeres microempresarias tiene acceso al crédito y existe una gran disparidad en la proporción de capital de trabajo financiado con crédito entre las empresas propiedad de hombres y las que son propiedad de mujeres.



LA SOLUCIÓN

INTERFISA intenta ampliar el financiamiento para micro y pequeñas empresas pertenecientes a mujeres con poco o ningún acceso al crédito formal ofreciendo soluciones de financiamiento flexibles y diseñadas específicamente para sus necesidades, particularmente en zonas rurales subatendidas. Con su línea de crédito NdeVale, INTERFISA utilizará un mecanismo financiero de crédito especializado para suministrar capital de trabajo según los flujos de capital de cada cliente, la mayoría de los cuales vende productos agrícolas y al por menor. Tomando como base un programa piloto previo financiado por Women's World Banking y el Fondo Multilateral de Inversiones, el proyecto también trabajará con organizaciones no gubernamentales locales para formar a mujeres empresarias en administración de empresas, mercadeo, entre otros. INTERFISA, por su parte, capacitará a sus agentes de crédito para elaborar perfiles detallados de clientes potenciales con el fin de adaptar el monto de crédito, el período de gracia, y el volumen y la frecuencia de los pagos, a las necesidades y capacidad de las clientes. En total, el proyecto tiene como objetivo proporcionar crédito a más de 14.000 mujeres microempresarias y propietarias de pequeñas y medianas empresas.



Con su línea de crédito NdeVale, INTERFISA usará un mecanismo especializado de crédito para proveer capital de trabajo a mujeres emprendedoras de acuerdo a su flujo de capital.



INNOVACIÓN QUE MARCA LA DIFERENCIA

NdeVale enfrenta eficazmente las barreras legales, educativas y financieras que impiden a las empresarias acceder al crédito. Los préstamos proporcionados a través del programa no exigen colateral, tienen planes de amortización flexibles que se ajustan al flujo de ingresos de las clientes, y ofrecen contratos de préstamo fáciles de entender por clientes con pocos conocimientos financieros. La innovación más importante de INTERFISA son los creativos canales de distribución y las intensas campañas de educación financiera y comercialización que complementan el producto NdeVale. INTERFISA promueve a NdeVale localmente a través de seminarios educativos y ha establecido alianzas con asociaciones de microempresarios y organizaciones no gubernamentales que tienen conocimientos locales y experiencia en el trabajo con mujeres y en el ámbito empresarial. El proyecto también incluye una campaña de publicidad masiva para promover a la mujer como empresaria.

OMJ Portafolio 2014



Visítenos www.iadb.org/om



Email: OM-IDB@iadb.org



Síguenos @MajorityMarkets

Copyright 2014 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

