
Avances y Hallazgos en la Aplicación del Modelo IDEARSE de Responsabilidad Social Empresarial

“Implantación de Medidas de Responsabilidad Social Empresarial en PyME’s en la Cadena de Valor”

3 de Mayo de 2007

I. Intervención en Empresas Clave:

- Estructura
 - Por Giro.
 - Por País de Origen.
- Situación Actual.
- Integración de Proyectos.
- Documentación de Prácticas de RSE.
- Hallazgos y Aprendizajes.

II. Intervención en PyME's:

- Características Generales PyME's.
- Intervención en Cifras.
 - Ejecución del Plan de Cambio.
- Hallazgos y Aprendizajes.

EMPRESAS CLAVE

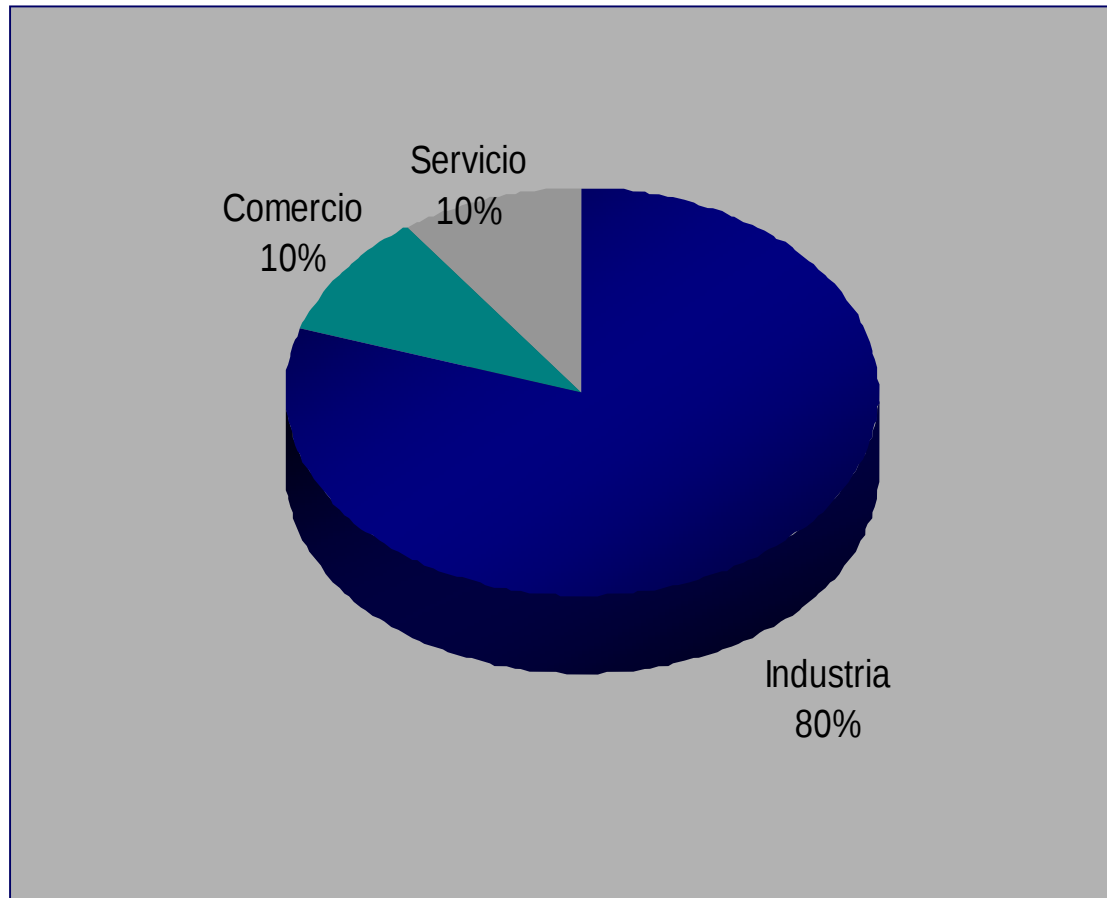


Empresas Clave Participantes



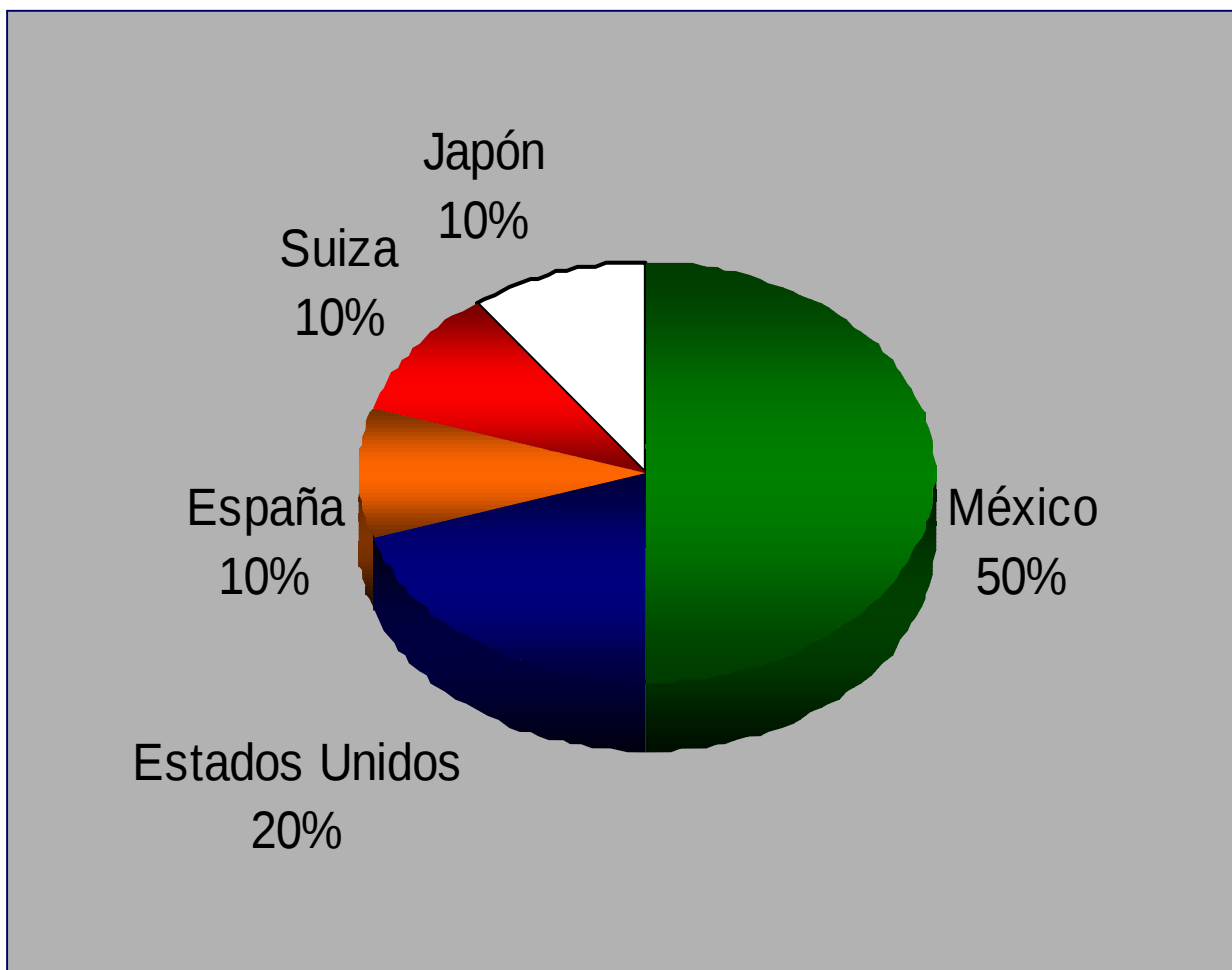
Estructura de las Empresas Clave

Distribución por Giro

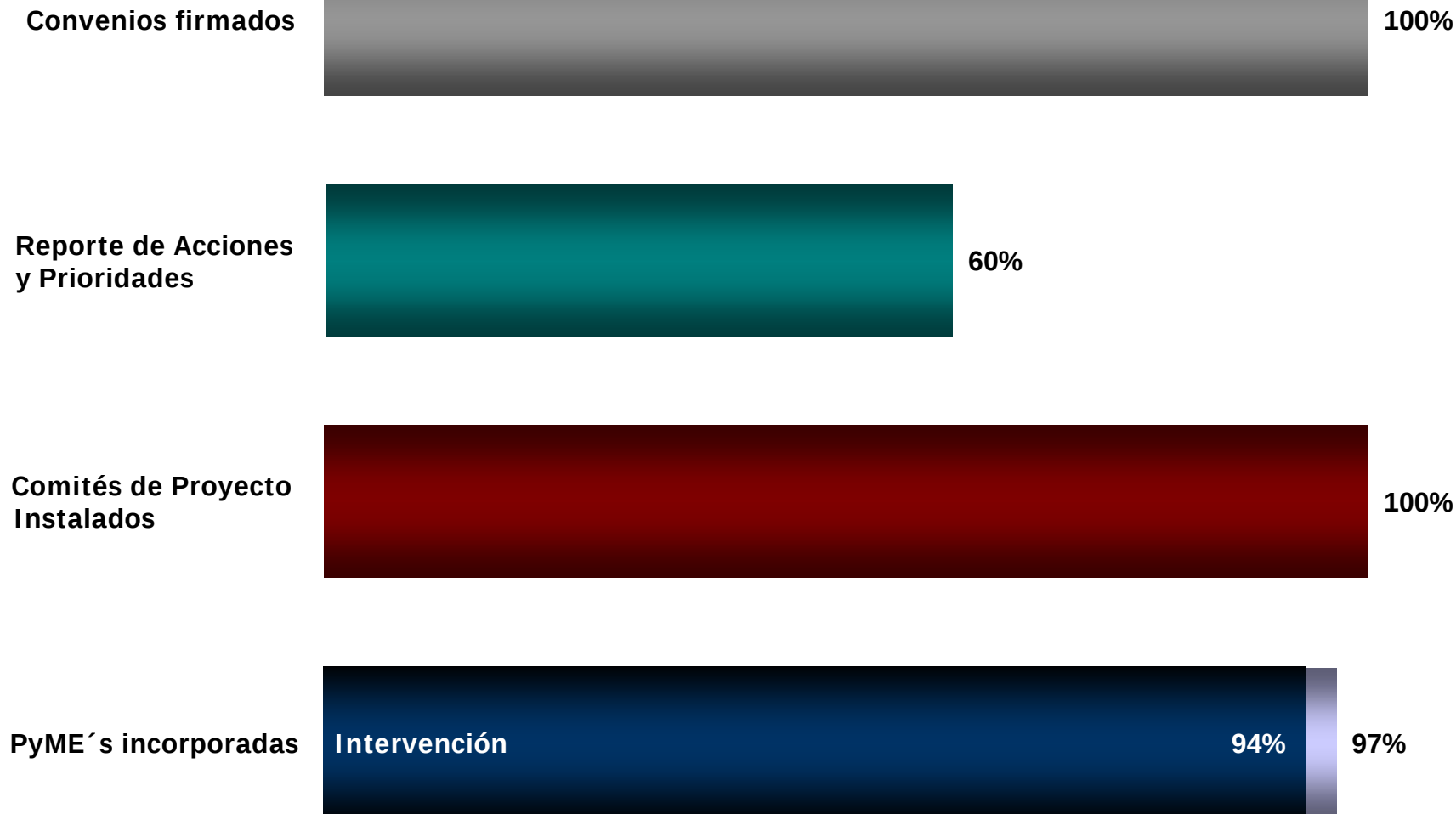


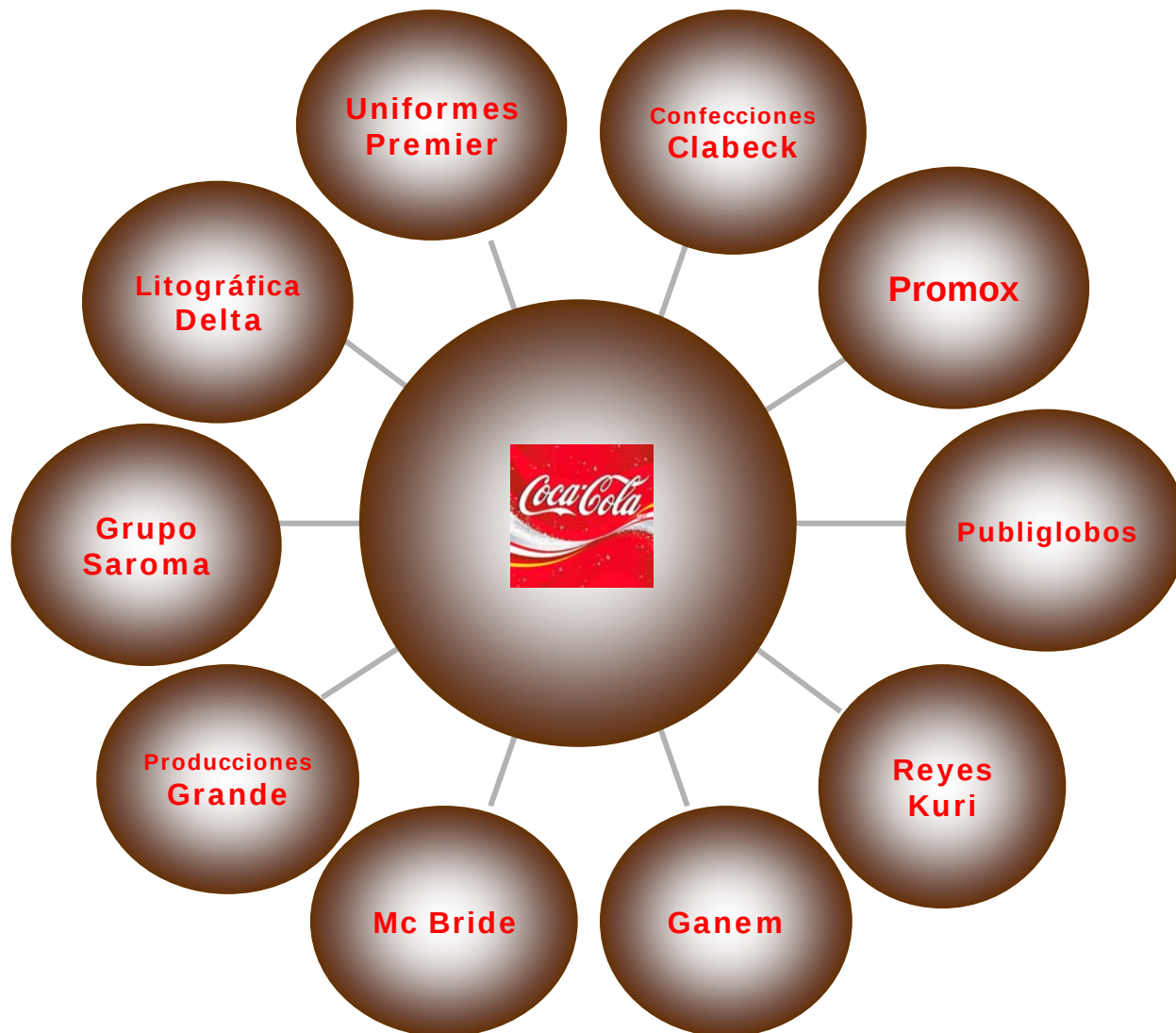
Estructura de las Empresas Clave

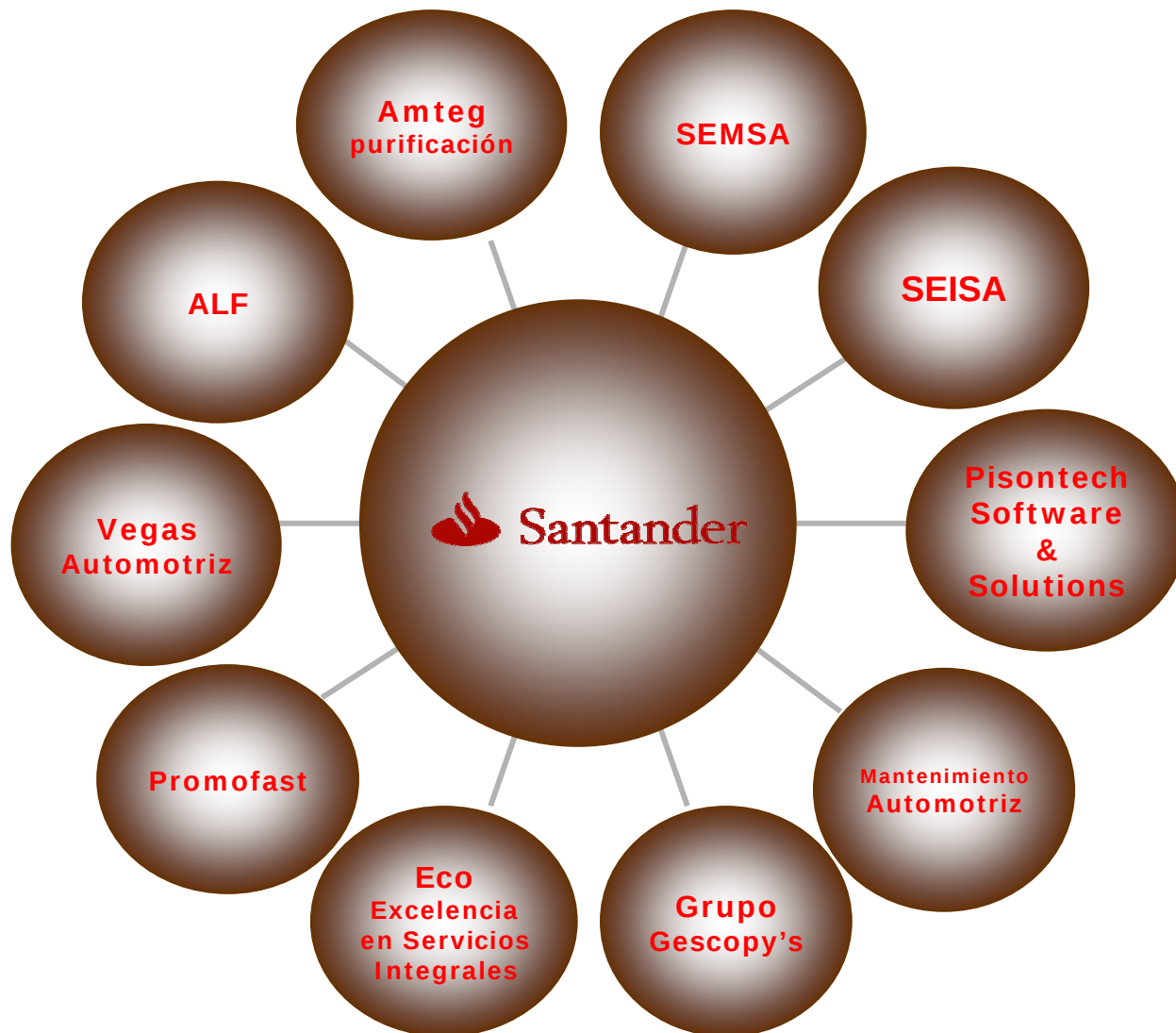
Distribución por País de Origen

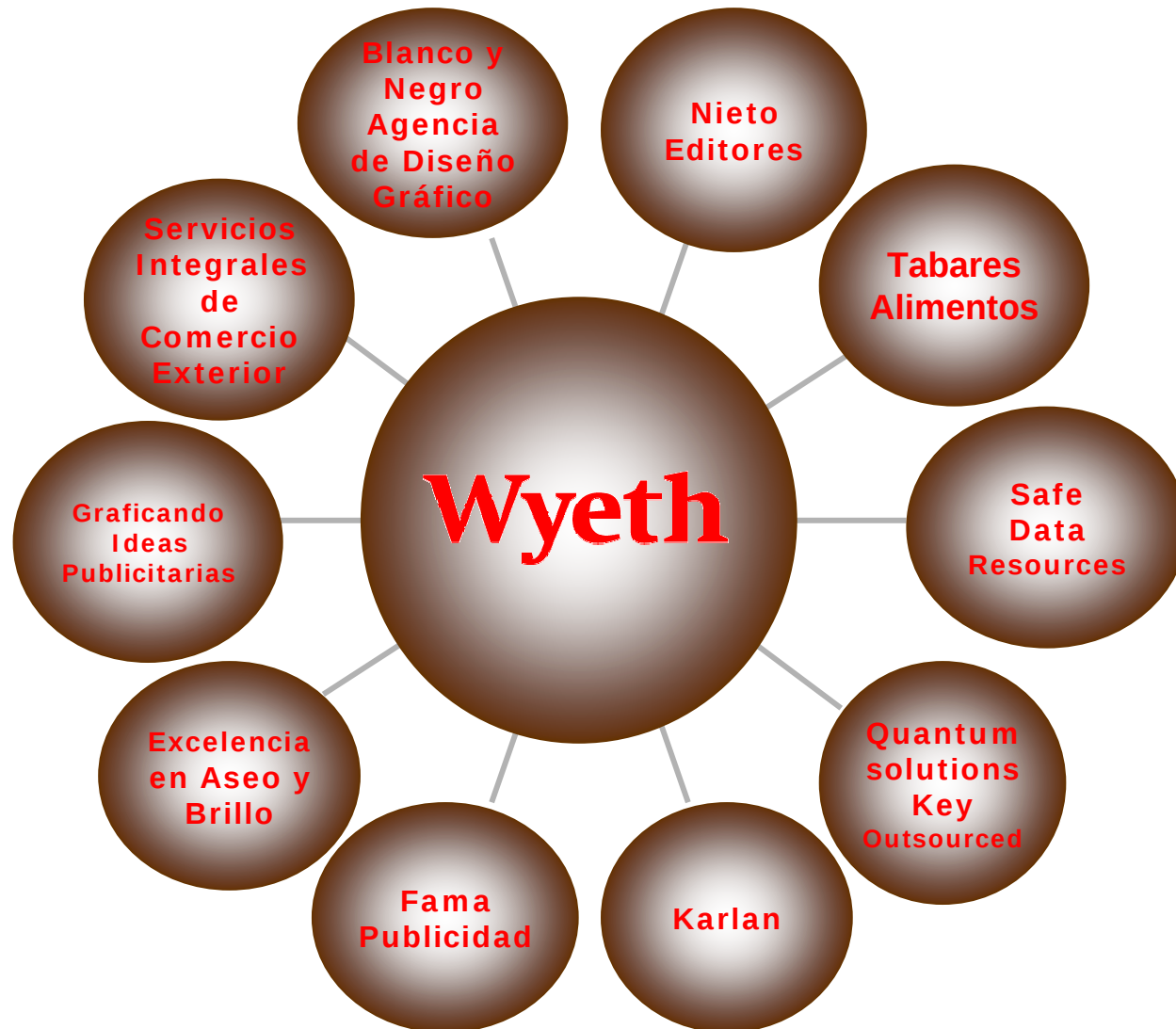


Avances Programa

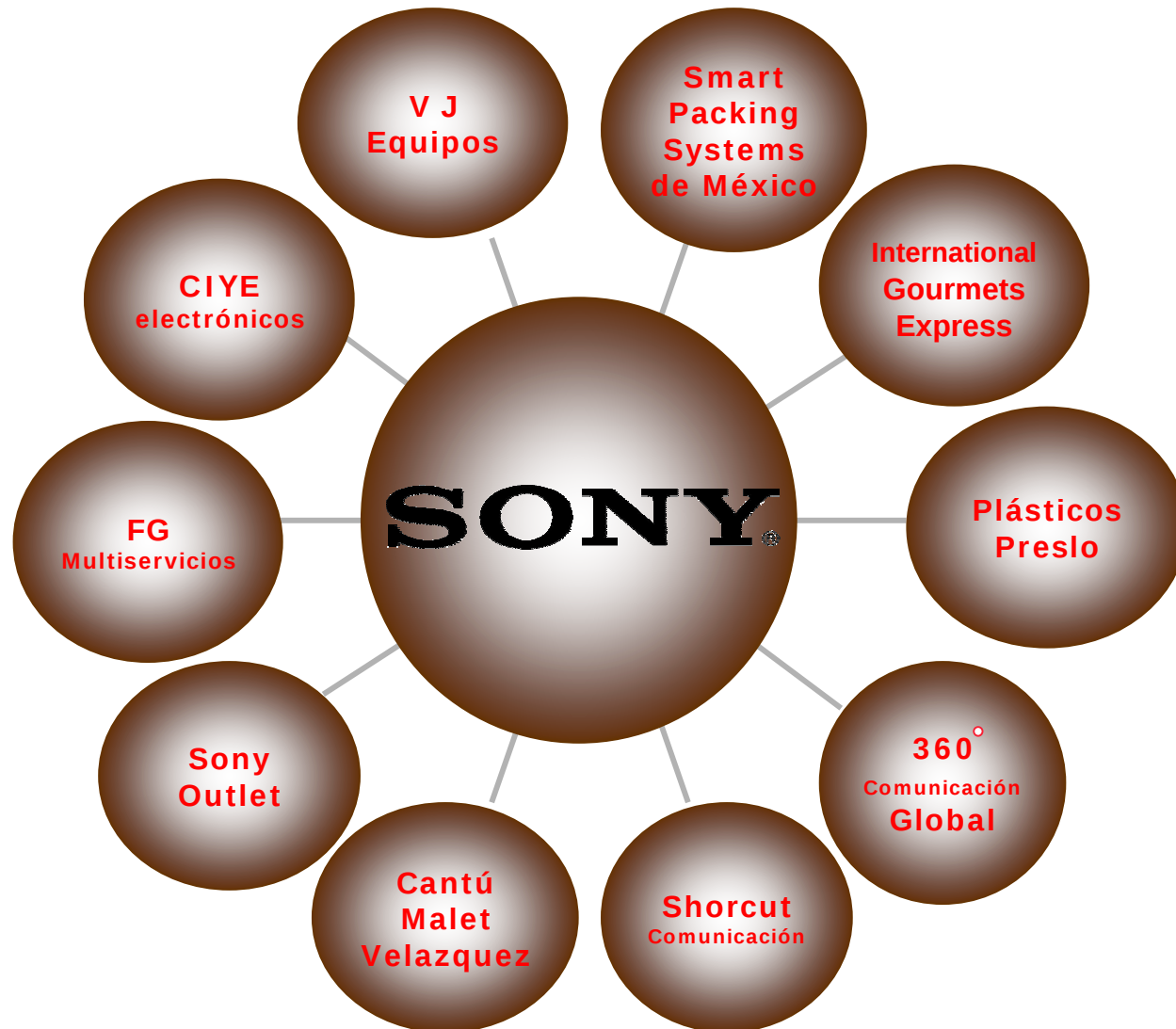


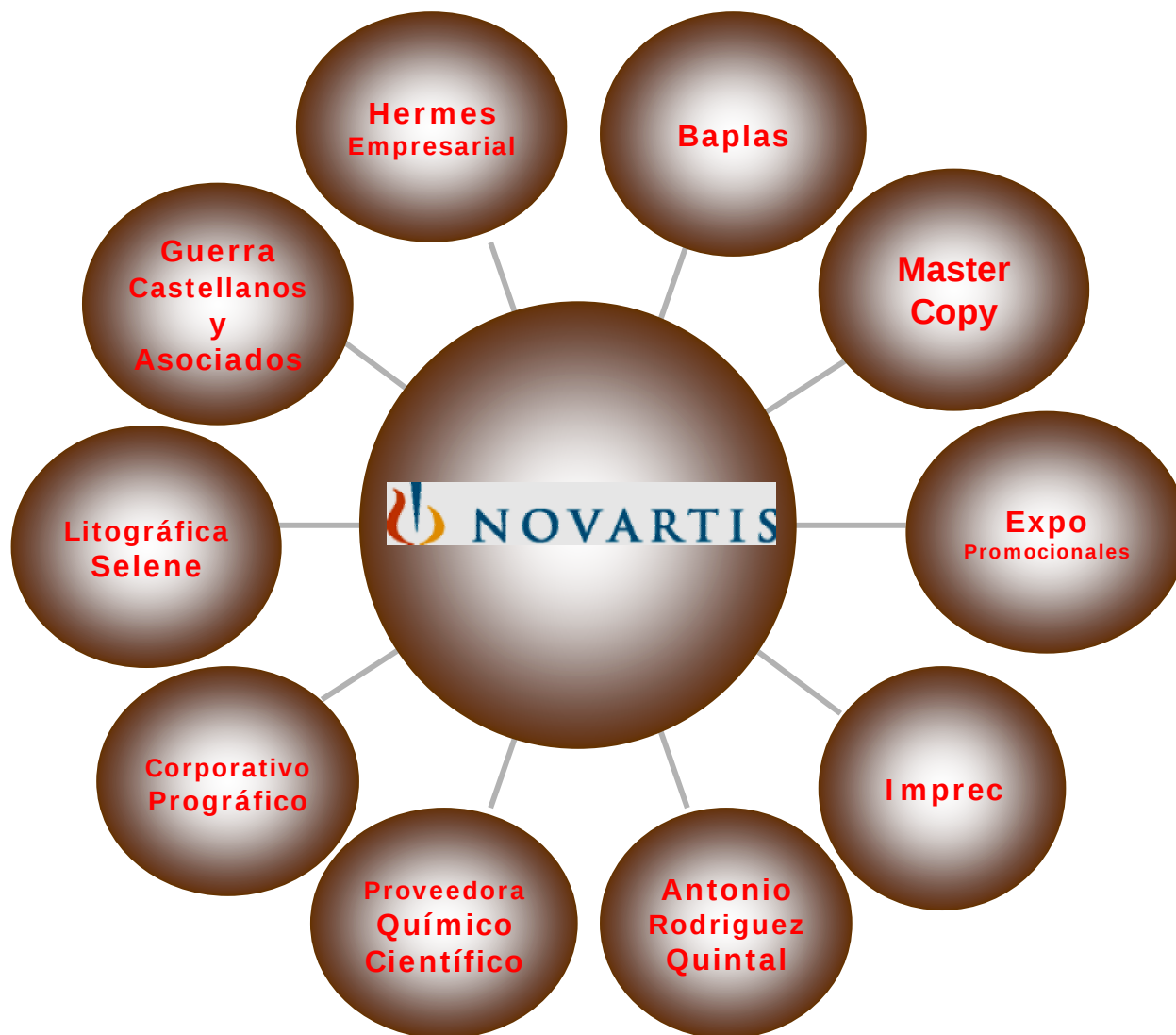


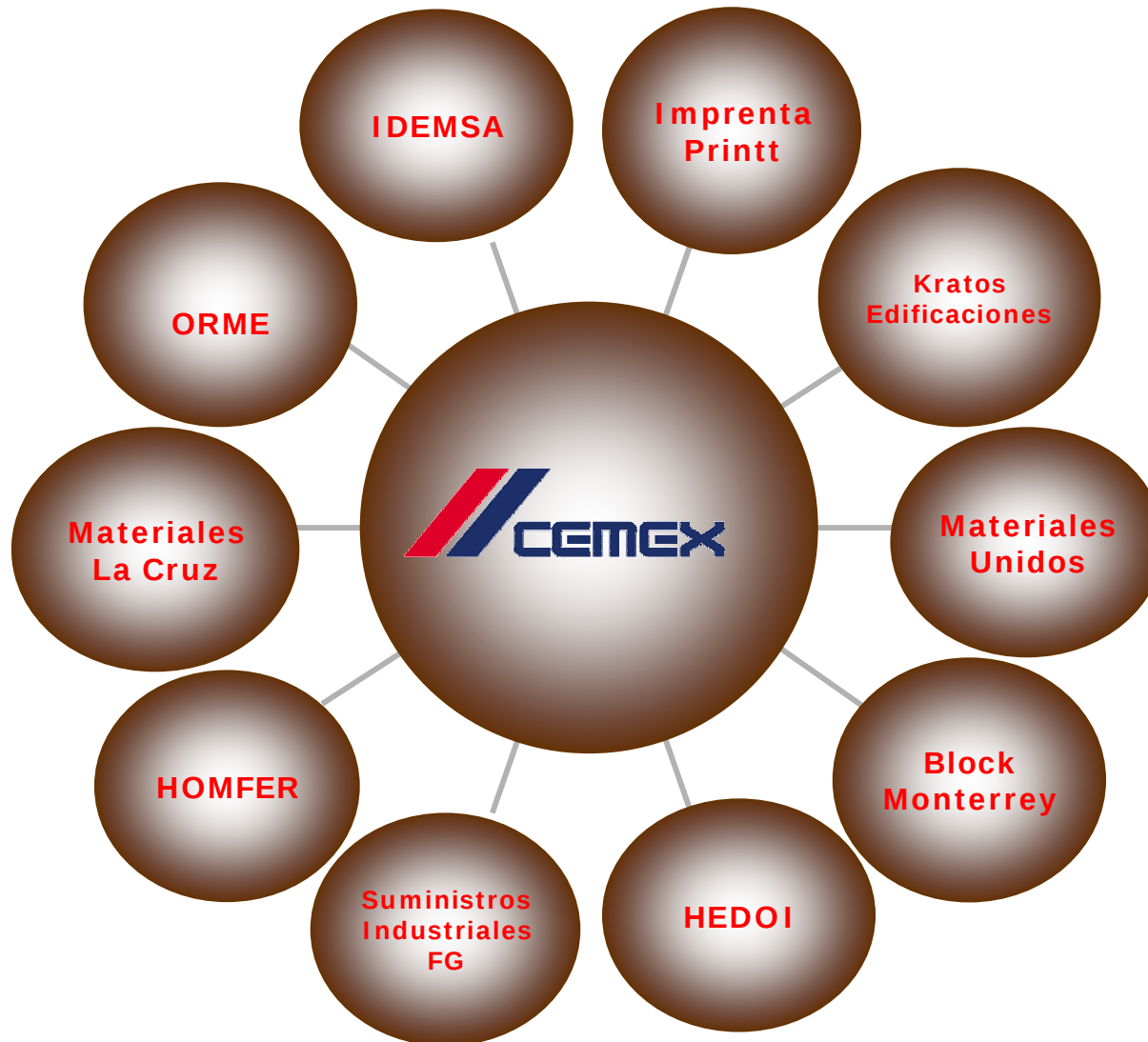


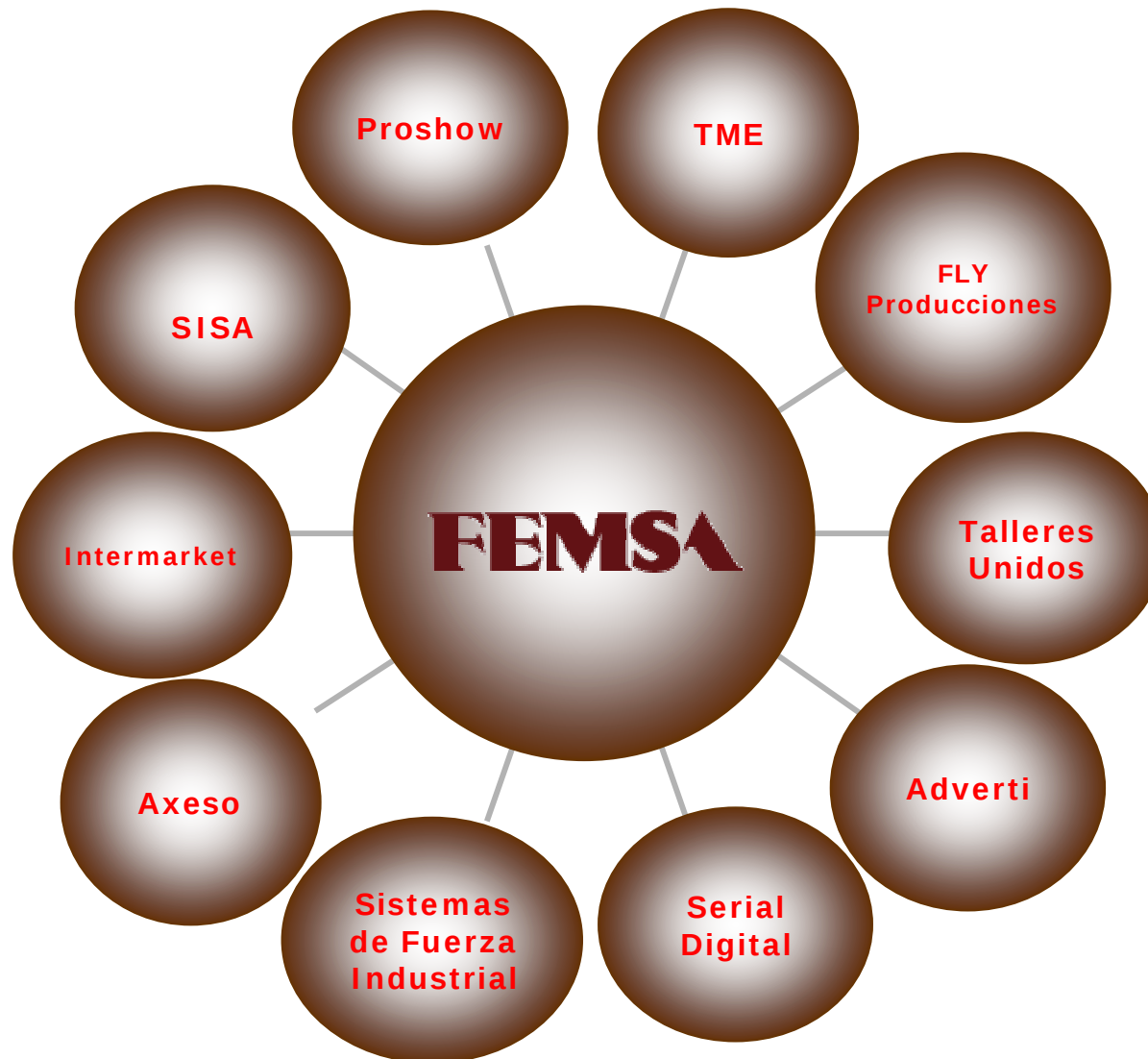


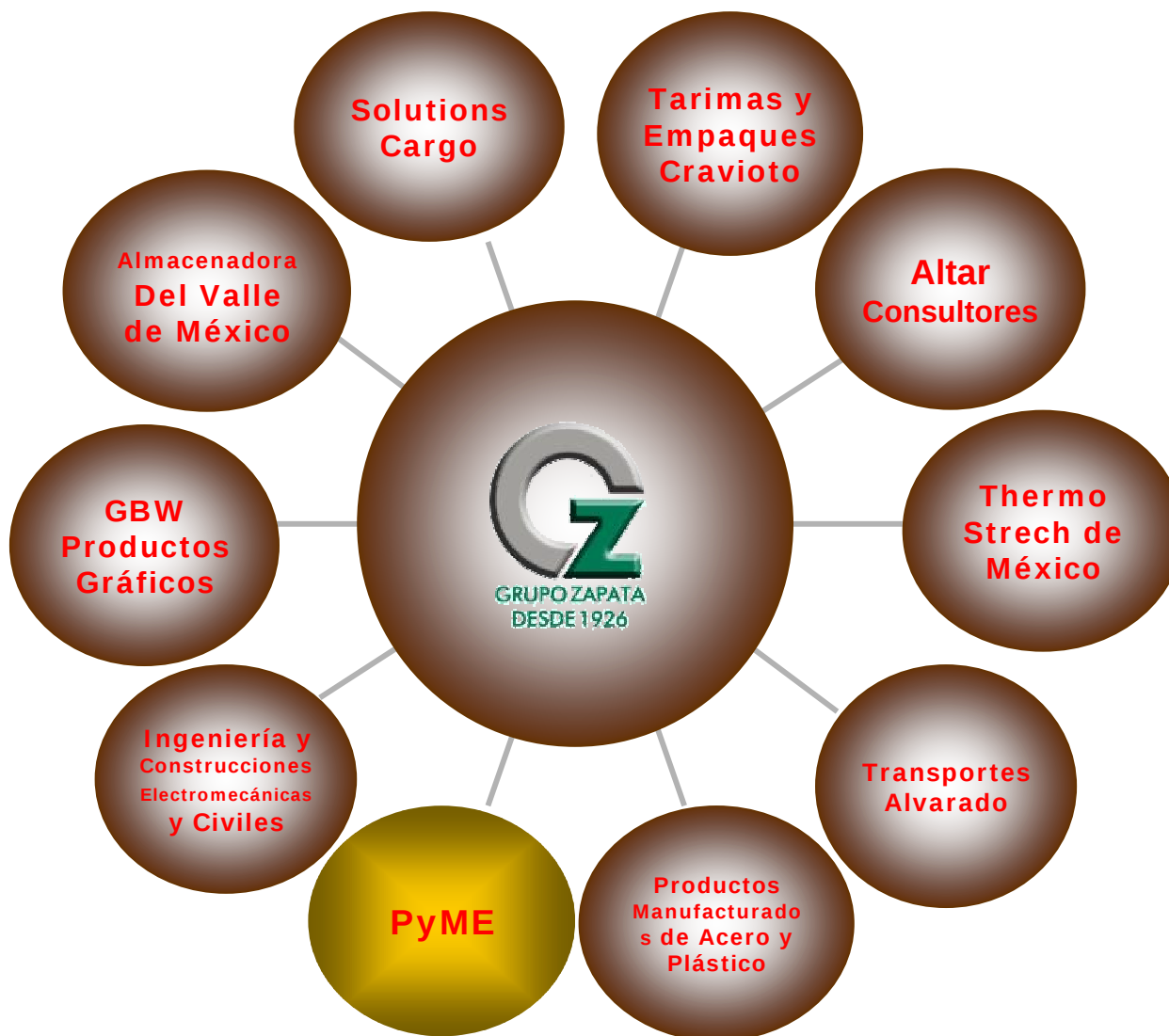
Integración de Proyecto

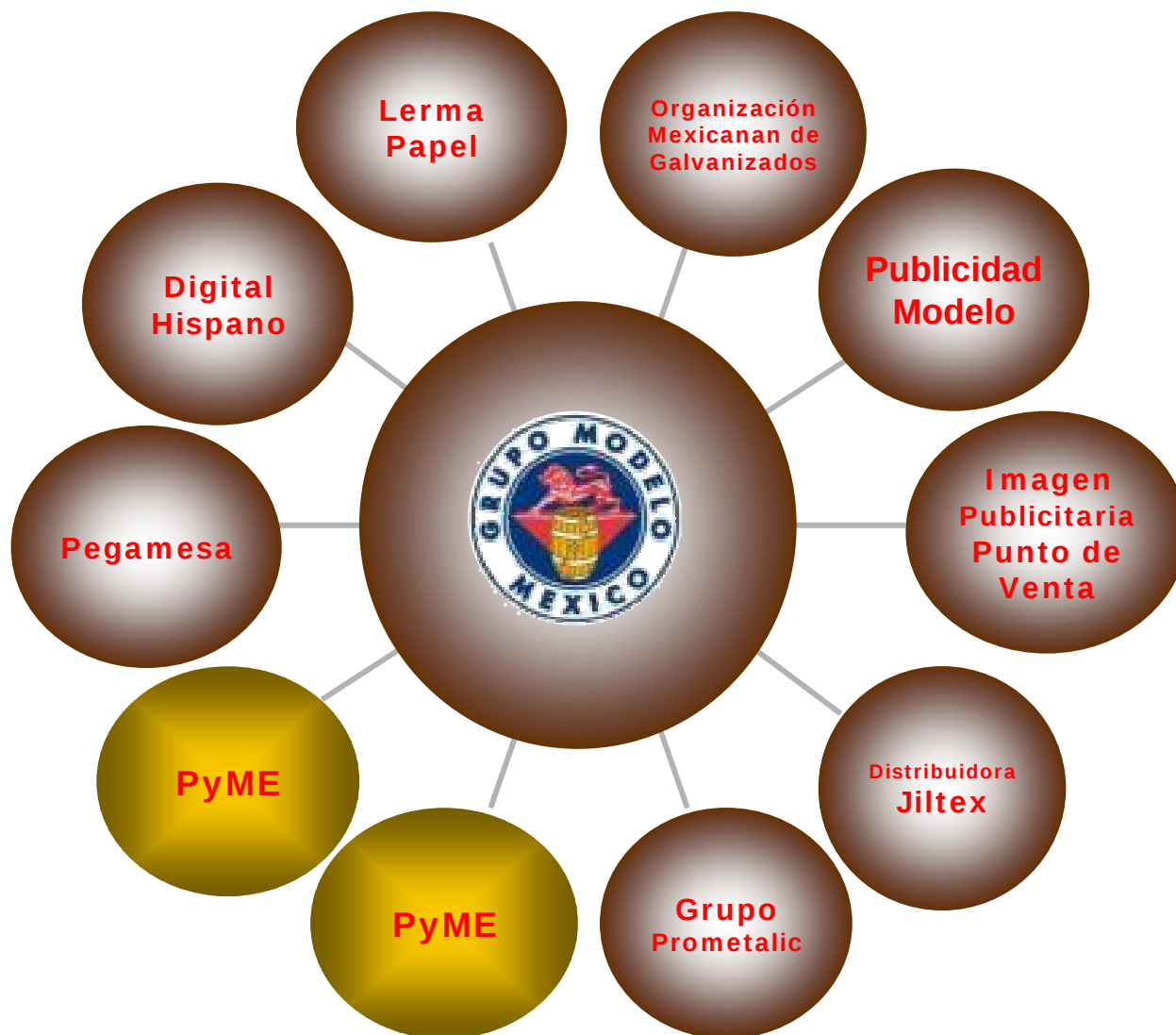


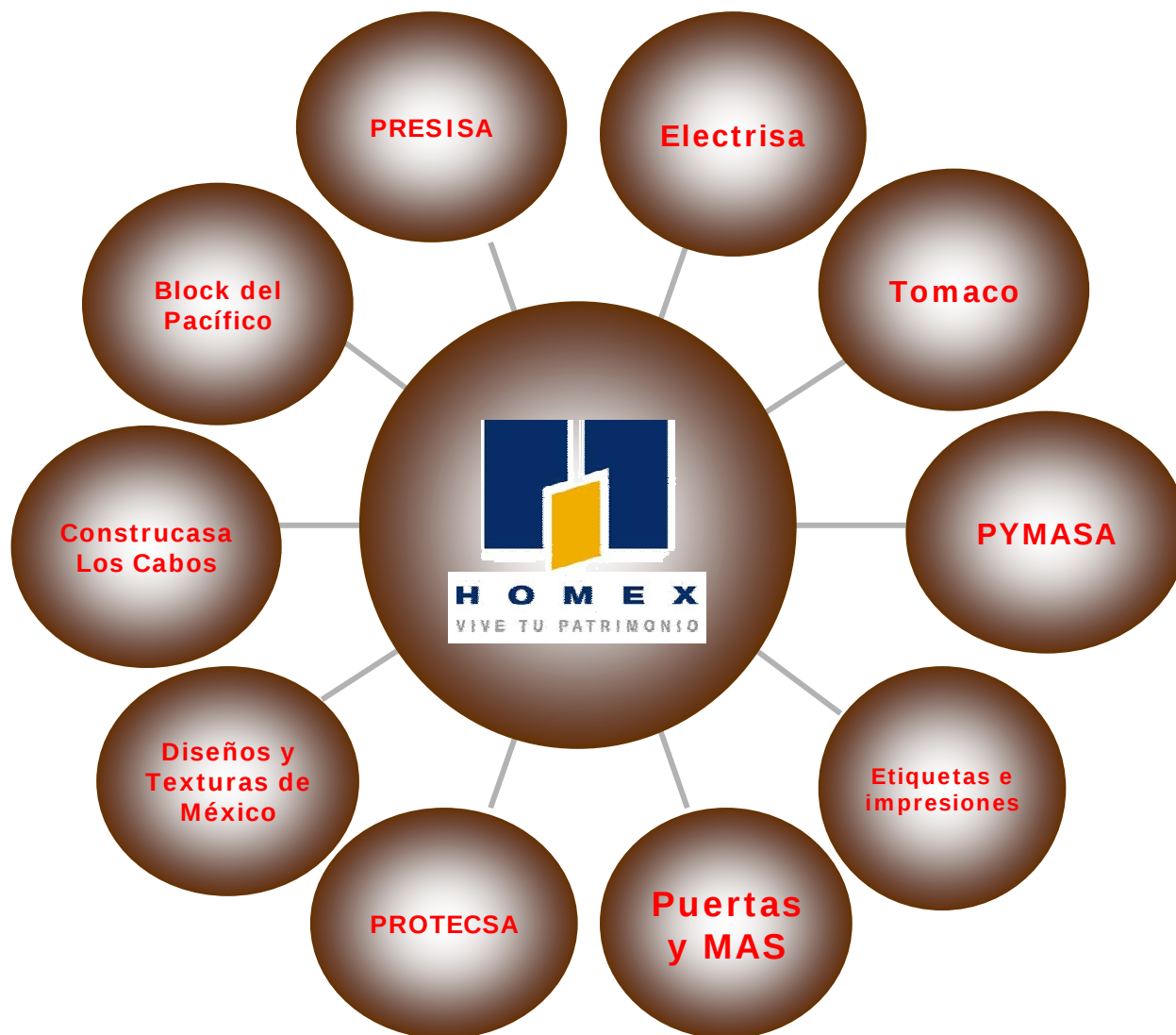




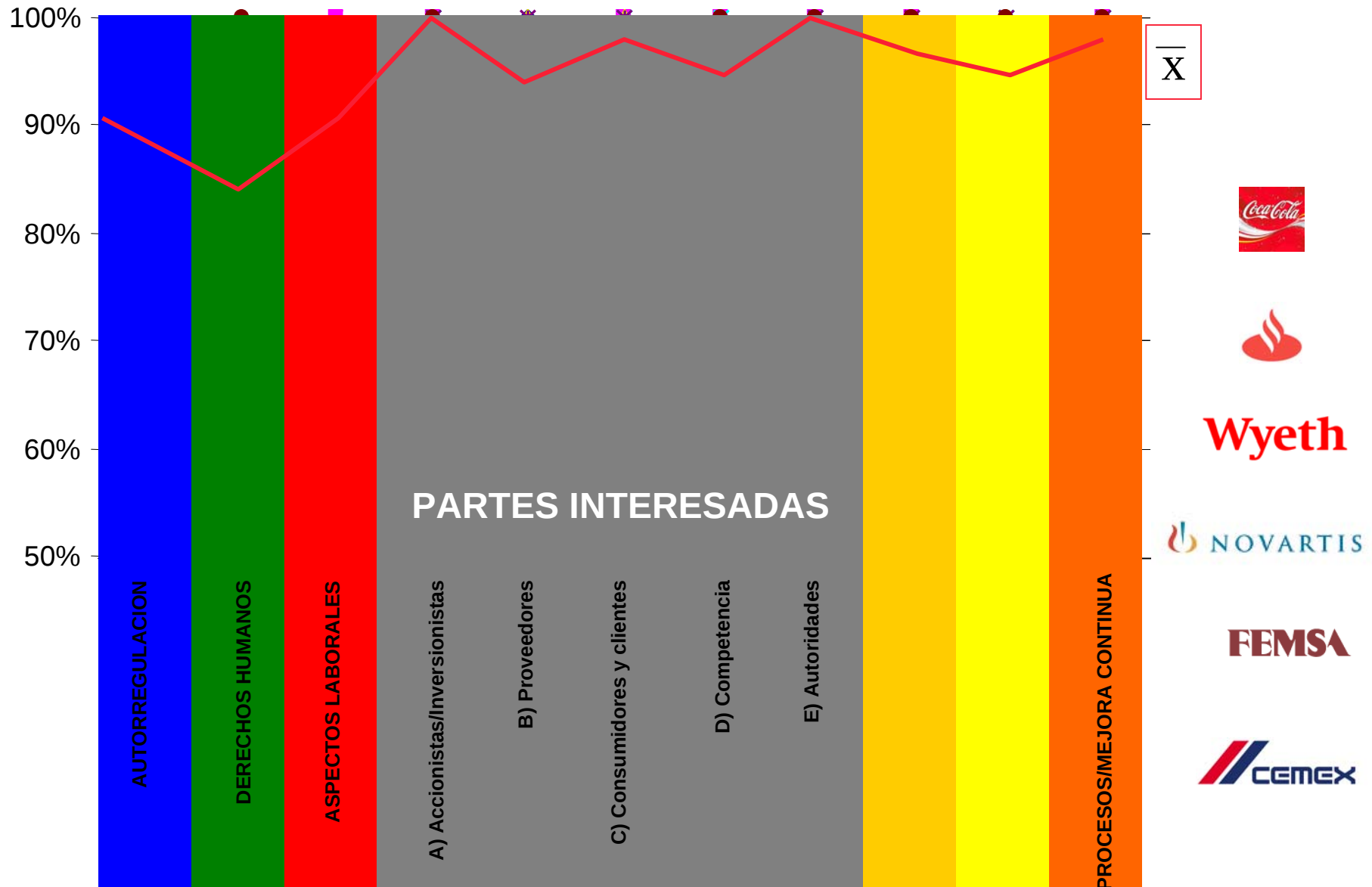








Resultados Matriz de Diagnóstico



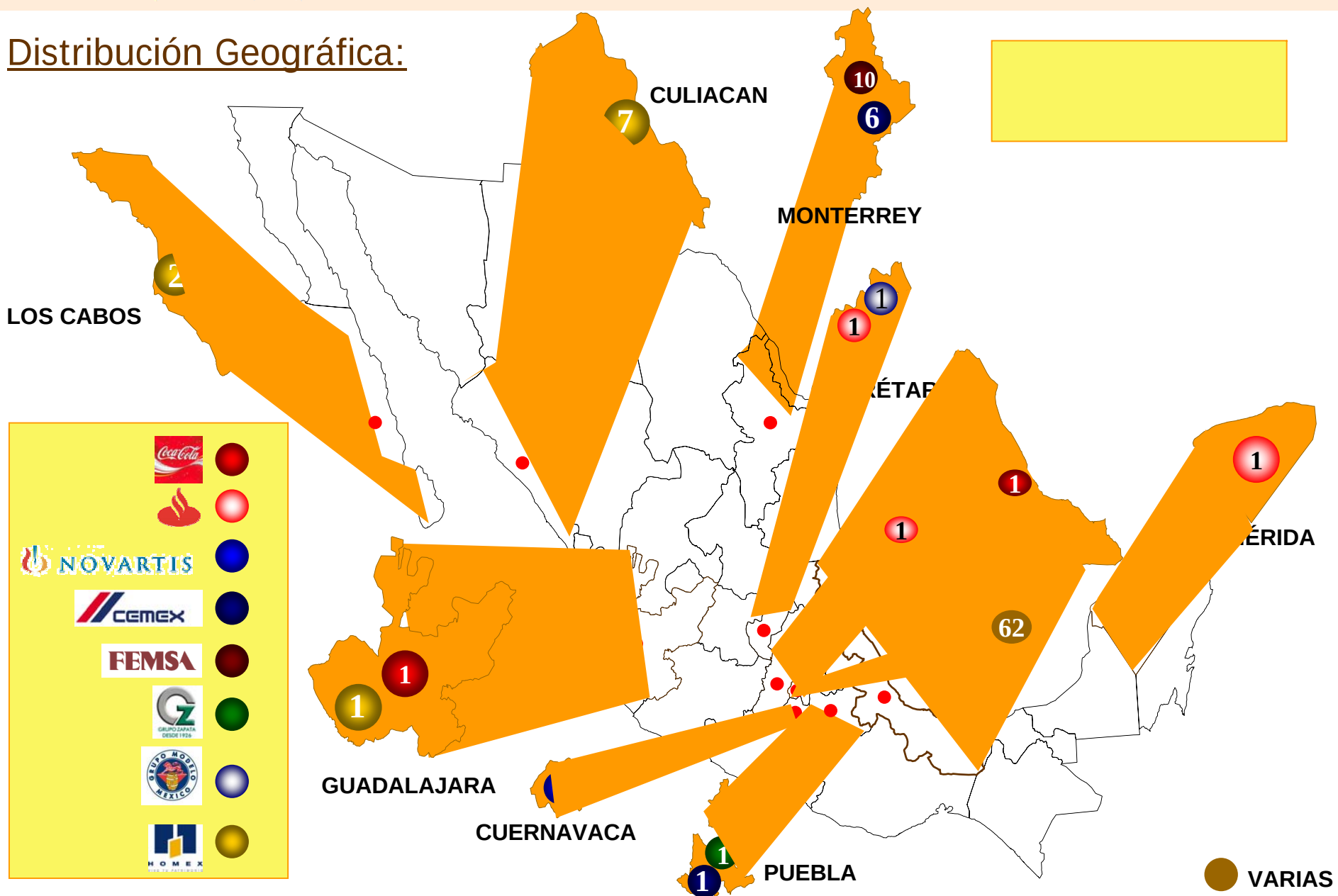
- Hay un creciente interés de proyectar una cultura de responsabilidad social empresarial, no solo al interior de la Empresa, sino a su cadena de valor.
- Confusión sobre el concepto de responsabilidad social empresarial, que en ocasiones se concreta sólo en filantropía, ayuda económica o apoyo social a la comunidad.
- Mediante la documentación de acciones realizada en los hallazgos y en las experiencias obtenidas, pueden mejorar y enriquecer su propio Modelo de Responsabilidad Social.
- Las Empresas Clave muestran gran interés y continuidad sobre las etapas del proyecto y brindan apoyo al programa IDEARSE.

- El que las Empresas Clave cuenten con un área específica de Responsabilidad Social, permite que la adopción y aceptación del Programa sea más rápido y fluido.
- La mayoría de las Empresas Clave mantienen una buena relación con sus proveedores y/o distribuidores y al incluirlos en el Programa IDEARSE, esta relación se fortalece aún mas.
- Las Empresas Clave, se han mostrado dispuestas a compartir sus experiencias en procesos de calidad y mejora que son aprovechados por las PyME's para su crecimiento y desarrollo.

Intervención en PyME's

Características Generales PyME's

Distribución Geográfica:



Distribución Geográfica:



8



7

Wyeth

10

SONY

10

 **NOVARTIS**

9

 **CEMEX**

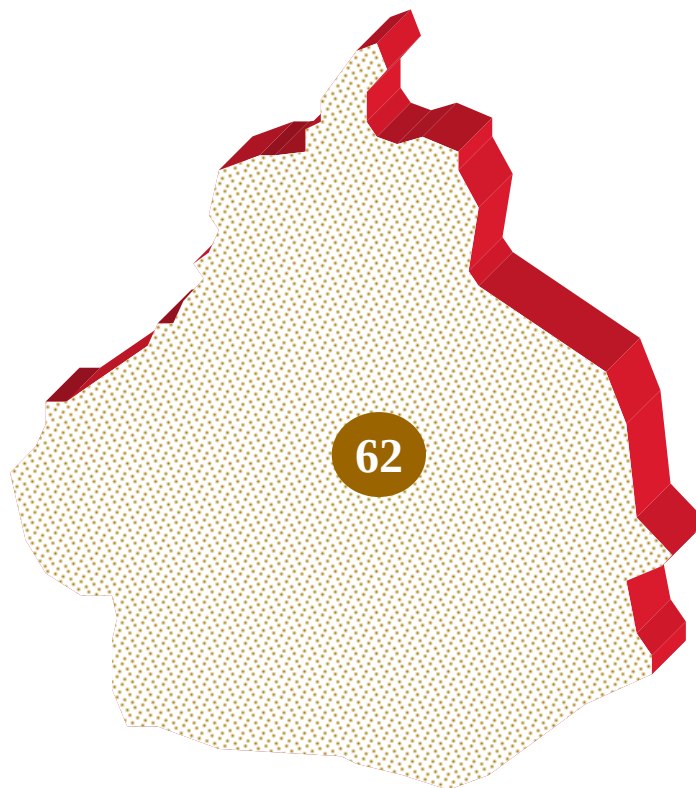
3



8



7

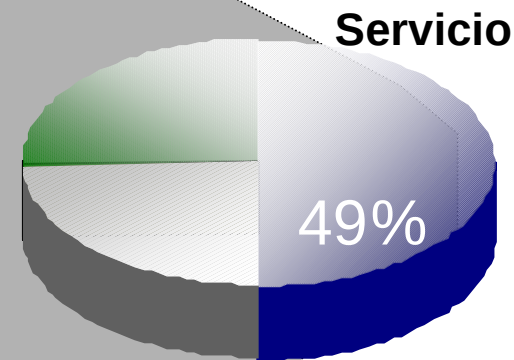


DISTRITO FEDERAL Y ÁREA METROPOLITANA

Características Generales PyME's

Distribución por Giro:

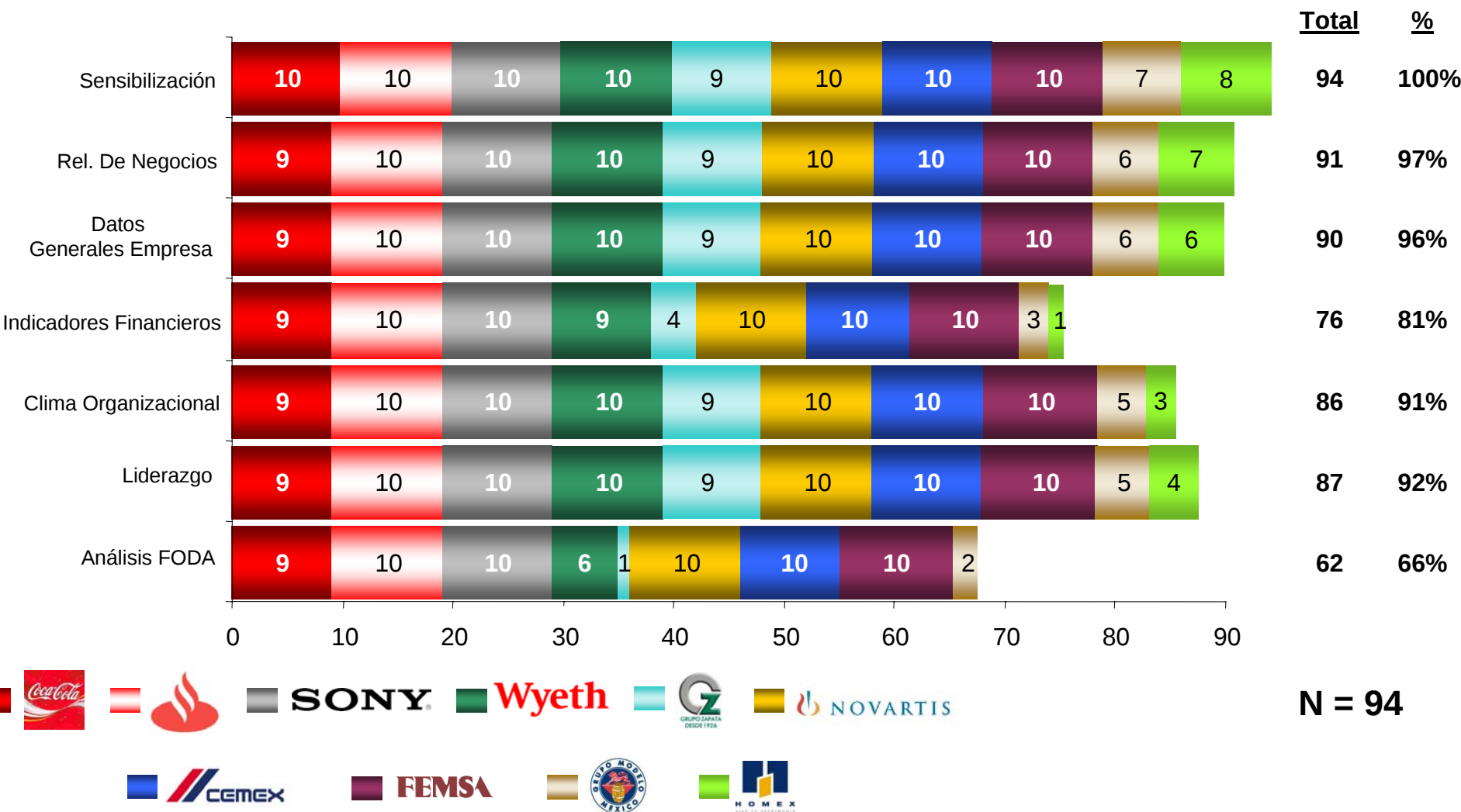
	SERVICIO	INDUSTRIAL	COMERCIAL
	4	5	1
	7		3
Wyeth	8		2
SONY	7	2	1
	5		5
	3	4	4
FEMSA	7	2	1
	5	3	1
		7	1
	2	3	5



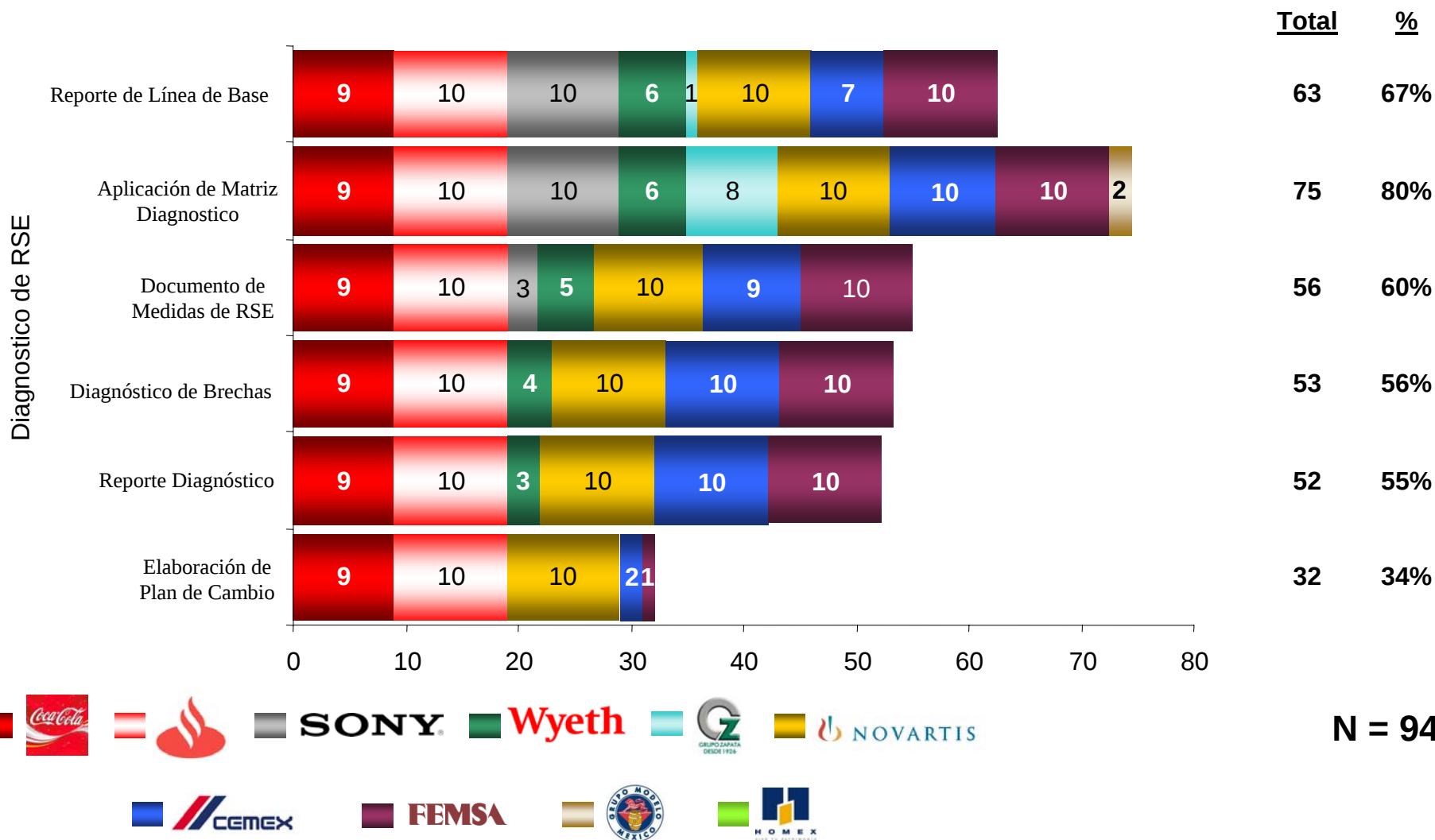
N = 97

Grado de Avance:

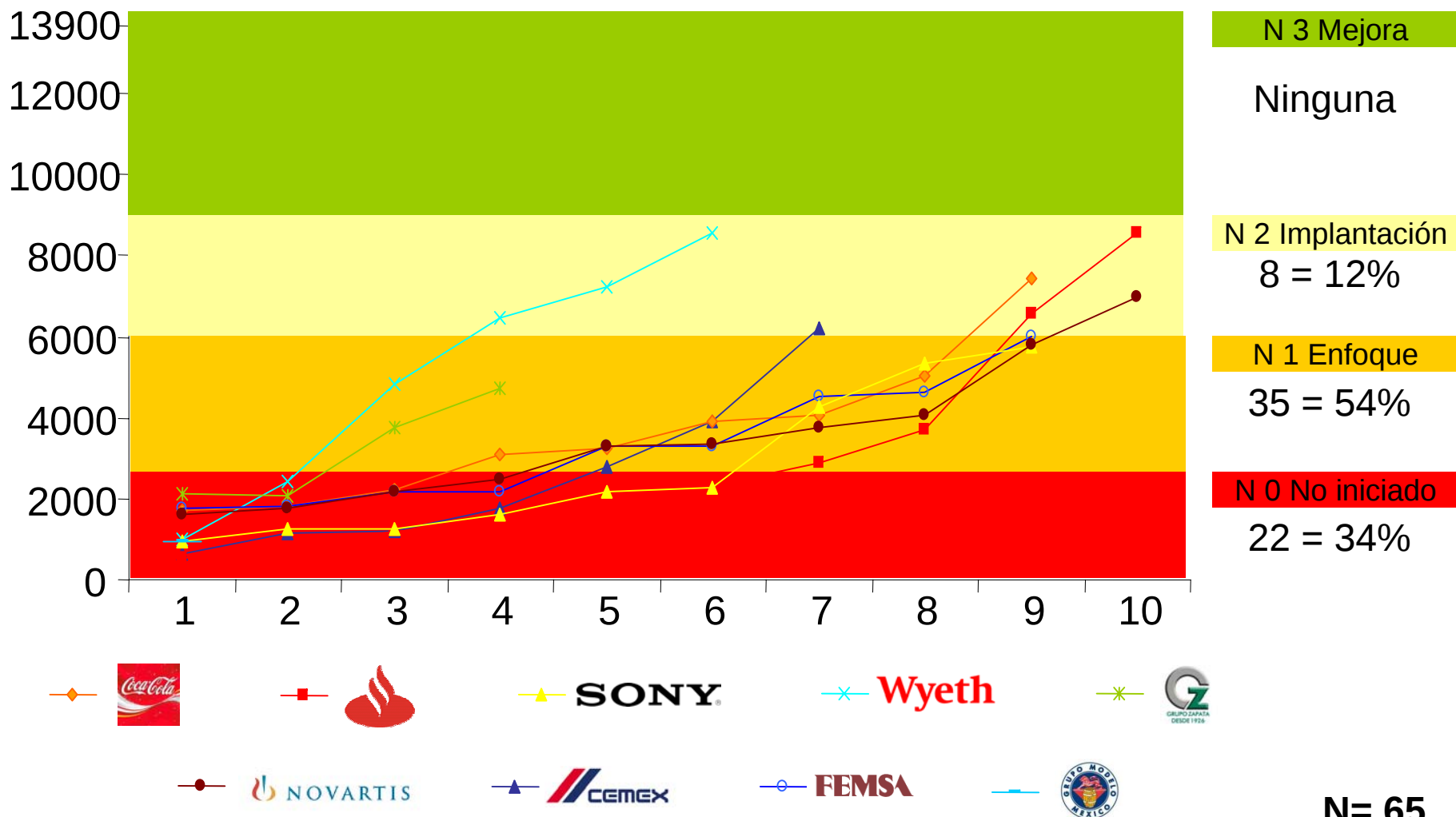
Estudio Línea de Base Ex-Ante



Grado de Avance:



Resultados Obtenidos en la Matriz Diagnóstico (Promedio en Puntos)



**Consultoría en el Diseño de
Código de Conducta**



2

**Consultoría en Planeación
Estratégica**



5

**Consultoría en Integración e
Instalación del Consejo de
Administración**



1

**Asesoría y Capacitación en
Comunicación**



1

- Las PyME's se muestran comprometidas por el apoyo recibido por las Empresas Clave.
- La participación de los empleados de las PyME's ha sido entusiasta en todos los niveles de la Empresa.
- Las PyME's que no cuentan con una estructura definida (manuales, reglamentos, misión, visión y valores), funcionan por la experiencia profesional de sus colaboradores y encuentran un valor adicional al obtener el Diagnóstico de su Empresa.
- Las PyME's tienen la necesidad de eficientar los productos o servicios que ofrecen, lo que las obliga a mejorar sus procesos y especialmente propiciar un clima interno adecuado.
- Apertura de la visión empresarial sobre temas que no consideraban por la operación diaria.

- Proactividad por parte de algunas empresas, al observar los resultados del diagnóstico en RSE; aunque no se ha comenzado con la ejecución del Plan de Cambio, éstas ya empezar a implementar algunas medidas.
- En general falta una estructura y planeación estratégica que les permita un desenvolvimiento en el mercado y crecimiento.
- En algunas se presenta la resistencia al cambio, sobre todo al considerar necesario realizar una inversión.
- Poco tiempo de los propietarios para el proceso de implantación y segundos mandos poco capacitados para hacerlo.
- En algunas PyMEs se presenta la influencia de relaciones familiares sobre la gestión.

ELABORADO POR :



**Universidad Anáhuac
Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA)
Unidad Ejecutora del Proyecto**

**Av. Lomas Anáhuac s/n
Lomas Anáhuac
México C.P. 52760
Tel. 56270210 Ext. 8210
idea@anahuac.mx**

Este documento es de carácter confidencial