



Proyecto de Remesas y Desarrollo Rural en República Dominicana

Avances del Convenio de Cooperación Técnica
No Reembolsable No.ATN/ME-9492-DR
BID/FIDA/ADOPEM

Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM

Santo Domingo, D.N.

Octubre 2007.

REMESAS EN REPUBLICA DOMINICANA

El negocio de las remesas – Principales características

Las remesas son el vínculo económico y emocional de los dominicanos en el exterior y su familia en la R.D.

En República Dominicana representan cerca de un 12% del Producto Interno Bruto (PIB)

78% proviene de EEUU y un 14% de Europa (7% de España)

4 de cada 10 hogares reciben remesas en el país

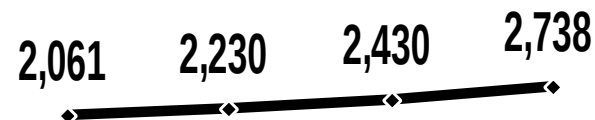
Los dominicanos gastan mas del 70% de las Remesas en bienes de consumo masivo, y cerca de un 10% en ahorros e inversión.

El 70% de las remesas distribuidas en R.D. son dirigidas a 5 provincias y el D.N. (Sto. Dgo, Stgo, SFM, La Vega, Romana y Baní)

Principales indicadores

Crec.

Remesas en millones US\$



5.2

8.2

9.0

12.7

Remesas / PIB Nominal



2003

2004

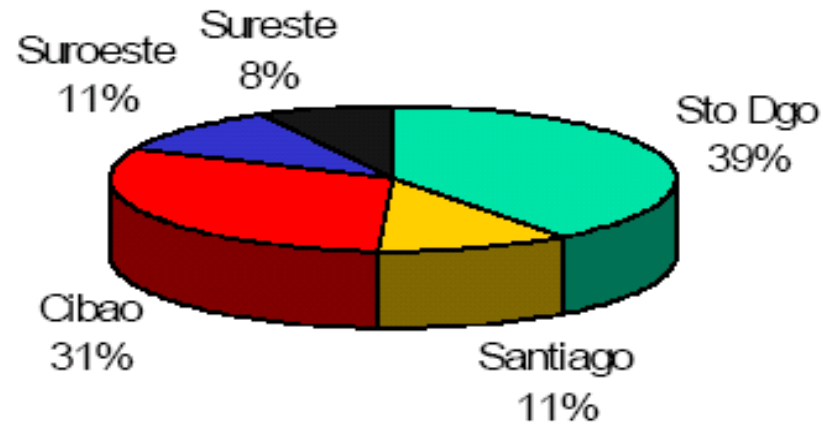
2005

2006

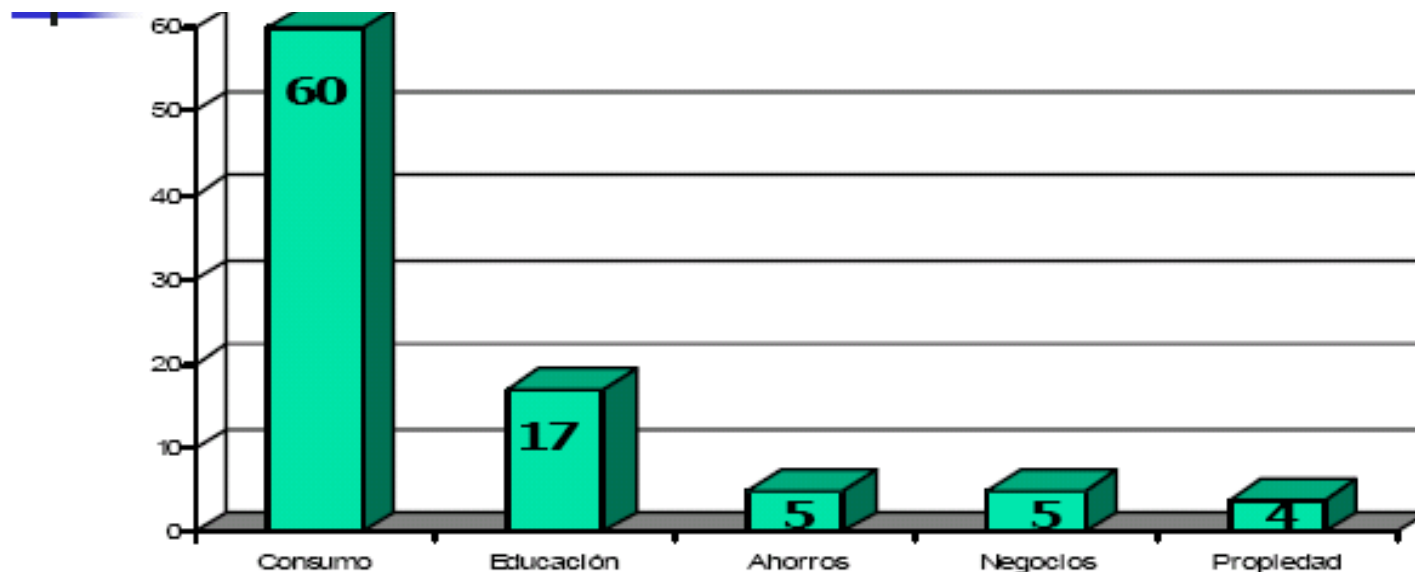
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

Ubicación geográfica remesas:

- Zonas urbanas (78.3%)
- Zonas rurales (21.7%)
- Fuerte concentración en Santo Domingo y Santiago.



Uso de las remesas en hogares:



Fuente: Bendixen 2004

- Al igual que en el resto de América Latina, la mayoría de las remesas se utilizan para el consumo.

¿Por qué el Banco ADOPEM, S.A., quiere movilizar remesas?

Para darle un mejor uso a las remesas y mejorar la administración de la misma:

- Las remesas incrementan el nivel de ingreso de los hogares.
- Tienen un efecto multiplicador, porque dinamizan el mercado de bienes y servicios.

- ADOPEM esta comprometido con la capacitación y la educación financiera de sus clientes para mejorar el uso de los productos financieros de los receptores de remesas.
- Bancarizar las remesas es una garantía para crear impacto positivo en los receptores y remitentes en la República Dominicana.

Cambios y Adaptaciones

- Definición y Creación de la estructura para la recepción y pagos de remesas.
- Capacitación del personal.
- Integración del personal de campo al producto de remesa.
- Establecimiento de políticas, normativas, procesos, sistemas y procedimientos.

A través de este proyecto se han desarrollado las siguientes acciones:

- **Inversiones Productivas y su acompañamiento con educación financiera y desarrollo empresarial.**
Se formuló la metodología para transferir la capacidad de realizar inversiones productivas rentables en los receptores.
Se diseñó un programa de capacitación en educación financiera para receptores que les permita mejorar su administración, realizar inversiones productivas, incorporarlo a los diferentes productos y servicios financieros, mejorando sus condiciones de vida.
- **Servicios Financieros Rurales**
Se desarrollo la metodología para mejorar los servicios financieros rurales, acorde a las necesidades del sector:

■ **Vivienda**

Mejoramiento, Construcción y Compra

■ **Empresa:**

- a) Acumulación de capital
- b) Capacitación y asistencia en formación de administración de empresa
- c) Pasantía en empresa

Vacaciones : Aprovechando el desarrollo turístico de la República Dominicana ofrecemos vacaciones familiares

Estudios : Pago estudios primarios, intermedios y universidad

Salud : Igualas médicas y tarjeta de salud

Promoción, Educación y Difusión.

Se implemento un plan para la promoción, educación y difusión de los nuevos servicios y productos para los receptores de remesa.

Alcance del proyecto:

- Acuerdo con la Quisqueyana y Remesadora Dominicana (BHD).
- Conocimiento de nuestros clientes y sus necesidades.
- Inicio del proceso para el pago y recepción de remesas en nuestras oficinas.
- Mejora y adaptación del módulo de educación e financiera adaptado a las necesidades de nuestros clientes, receptores de remesas.
- Diseño e inicio del proceso de implementación del modulo de capacitación para la creación de empresas.

Logros del Proyecto

- El 25% de nuestros clientes es receptor de remesas.
- El 80% de nuestros clientes receptores de remesas tiene cuentas de ahorro.
- Todos nuestros clientes receptores de remesas con prestamo por un monto mayor a US \$1500 tiene un seguro de vida y ultimo gasto.
- Diseño de una metodologia de evaluación de impacto de los servicios financieros y sociales de nuestros clientes.

Principales Retos

- Lograr que nuestros clientes y no clientes reciban sus remesas a través del banco y utilicen los diferentes productos y servicios que ofrecemos, que permitan su bancarización.
- Lograr una mayor eficiencia en la administración de las remesas e inversión en actividades productivas.

Objetivo Principal

Desarrollar un Sistema Seguro y Regulado para la Bancarización de Emisores y Receptores de Remesas en República Dominicana, que contribuya a movilizar Remesas hacia proyectos productivos a ser ejecutados principalmente por mujeres de bajos ingresos.