

RESUMEN DE POLÍTICAS N° IDB-PB-0403

Aprovechamiento de recursos turísticos de Venezuela para su puesta en valor: la Gran Sabana y la Península de Paria

Germán Ríos

Banco Interamericano de Desarrollo
Departamento de Países del Grupo Andino

Abril 2024



Aprovechamiento de recursos turísticos de Venezuela para su puesta en valor: la Gran Sabana y la Península de Paria

Germán Ríos

Banco Interamericano de Desarrollo
Departamento de Países del Grupo Andino

Abril 2024



Catalogación en la fuente proporcionada por la Biblioteca Felipe Herrera del Banco Interamericano de Desarrollo

Ríos, Germán.

Aprovechamiento de recursos turísticos de Venezuela para su puesta en valor:
la Gran Sabana y la Península de Paria / Germán Ríos.

p. cm. — (Resumen de política del BID ; 403)

Incluye referencias bibliográficas.

1. Tourism-Economic aspects-Venezuela. 2. Tourism-Government policy-Venezuela. I. Banco Interamericano de Desarrollo. Departamento de Países del Grupo Andino. II. Título. III. Serie.

IDB-PB-403

<http://www.iadb.org>

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



Aprovechamiento de recursos turísticos de Venezuela para su puesta en valor: la Gran Sabana y la Península de Paria

Germán Ríos
Abril 2024

El turismo es uno de los principales sectores con gran potencial de crecimiento en las economías andinas. Frente al desafío de llevar a cabo un proceso de transformación productiva, varios países de la Región Andina han señalado al turismo como un sector con gran potencial de desarrollo en la región. Hoy en día, este sector ha tenido solamente un rol limitado en estas economías, el cual se vio aún más reducido por la pandemia. Pese al rol limitado que ha tenido este sector, su potencial de crecimiento es importante, especialmente dado el gran capital natural y cultural que hace únicos a los países andinos. Construyendo sobre esta idea, este estudio explora cómo el sector turismo en Venezuela puede jugar un papel más prominente. Esta es una de seis notas que analizan esta cuestión para cada uno de los países de la Región Andina – Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela – y para la región de manera agregada. Específicamente, se explora el estado del sector, el marco institucional relevante en el país, así como dos estudios de caso de activos con potencial a desarrollar.

Palabras clave: Turismo, Región Andina, transformación productiva, diversificación.

Códigos JEL: O10, O20, O54, Z32, Z38, L83.

Agradecimientos: Este estudio es uno de seis estudios publicados por el Departamento de Países Andinos del Banco Interamericano de Desarrollo, en los que se estudian el estado actual y potencial de recursos turísticos en Perú, Ecuador, Colombia, Bolivia y Venezuela. El autor agradece la coordinación con el resto del equipo consultor que elaboró los informes de cada país: Germán Ríos, Javier Ramiro Monterrey, Luis Mesías, María Cristina Guerrero, Mariano Proaño, Ricardo Zambrano y Nohora Constanza Olaya, así como al equipo coordinador. Finalmente, el autor agradece a Emily Díaz, Laura Giles Álvarez, Cristhian Larrahondo y Wladimir Zanoni por sus revisiones, ediciones y sugerencias.

Índice

1. Introducción.....	1
2. Diagnóstico del sector turismo	1
3. Selección de los casos de estudio	5
4. Estudios de caso: La Gran Sabana.....	6
5. Estudios de caso: la Península de Paria	10
Bibliografía.....	13
Anexos	15

Abreviaciones

ALAV	Asociación de Líneas Aéreas en Venezuela
AVENCITEL	Asociación Venezolana de Hoteles Cinco Estrellas
Avavit	Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo
CONAPRI	Consejo Nacional de Promoción de Inversiones
Conseturismo	Consejo Superior de Turismo de Venezuela
CORPOTULIPA	Corporación para la Zona Libre para el Fomento de la Inversión Turística de la Península de Paraguaná
EPOSAK	Expediciones Paria Orinoco S.A.
FEDECAMARAS	Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela
FENAHOVEN	Federación Nacional de Hoteles de Venezuela
INATUR	Instituto Nacional de Turismo
INPARQUES	Instituto Nacional de Parques
MINTUR	Ministerio del Poder Popular para el Turismo
PIB	Producto Interno Bruto
PORU	Plan de Ordenamiento y Reglamento de Uso
SOGATUR	Sociedad de Garantías Recíprocas para la Pequeña y Mediana Empresa del Sector Turismo
UNWTO	Organización Mundial del Turismo
WTTC	World Travel & Tourism Council

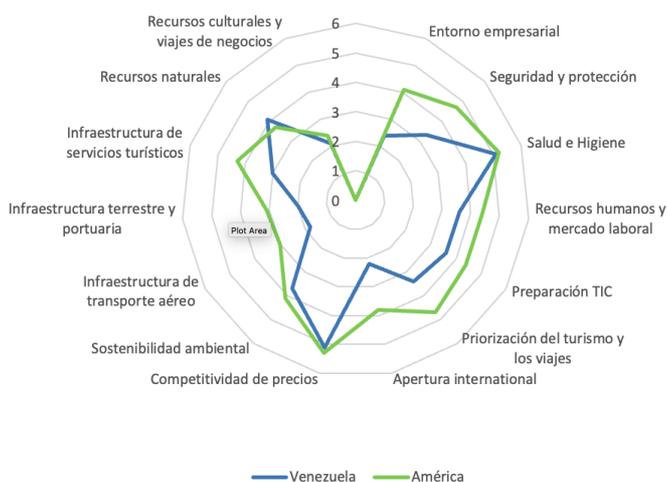
1. Introducción

Este caso de estudio sienta sus bases en un diagnóstico situacional del sector turismo en Venezuela. Dicho diagnóstico consiste en un análisis tanto del turismo como de la institucionalidad del sector en Venezuela y finaliza con la identificación de un inventario nacional de recursos turísticos y el análisis de dos estudios de caso: la Gran Sabana y la Península de Paria. Este estudio está estructurado en cuatro secciones que corresponden a: i) Introducción; ii) Diagnóstico del sector turismo; iii) Selección de los casos de estudio; iv) Estudio de caso: la Gran Sabana; v) Estudio de caso: la Península de Paria. Las secciones iv) y v) incluyen conclusiones y recomendaciones. Además, este análisis es uno de seis estudios que analizan en profundidad activos turísticos con potencial para fomentar el sector turístico para la Región Andina¹ y específicamente en Colombia, Ecuador, Venezuela, Bolivia y Perú.

2. Diagnóstico del sector turismo

La situación del sector turístico de Venezuela ha sufrido un deterioro en los últimos años. El turismo ha sido afectado por los impactos negativos significativos, tanto por la pandemia del COVID-19, que supuso pérdidas de ingresos para el sector de aproximadamente un 85% durante los meses de paralización, como por los problemas económicos, políticos y de seguridad de larga data (Velasco et al., 2022). A pesar de poseer un gran potencial turístico debido a sus atractivos naturales y lugares de interés histórico y arqueológico, Venezuela se encuentra en una situación compleja.

Gráfico 1. Diagnóstico de Competitividad Turística de Venezuela y de las Américas



Fuente: WTTC.

Venezuela ocupa la posición 108 de 117 países en el Índice de Desarrollo del Turismo y Viajes del Foro Económico Mundial de 2021. Esto posiciona a Venezuela en el puesto decimonoveno de los 19 países de América Latina y el Caribe incluidos en el índice. con un contexto marcado por tendencias volubles en los ámbitos económico, político, institucional y social, así como de un limitado desarrollo de interconexiones a nivel aéreo, terrestre y marítimo. Por otro lado, según el Informe de Competitividad del Turismo y Viajes de 2019, como se observa en Gráfico 1, el país se encuentra relativamente posicionado por debajo de la media del continente en todos los habilitadores analizados, siendo particularmente importante el rezago en cuanto al

¹ Entendida como Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela y Bolivia.

entorno para hacer negocios, la seguridad, la escasa apertura internacional y el limitado desarrollo de la infraestructura necesaria para el adecuado desarrollo de la industria turística.

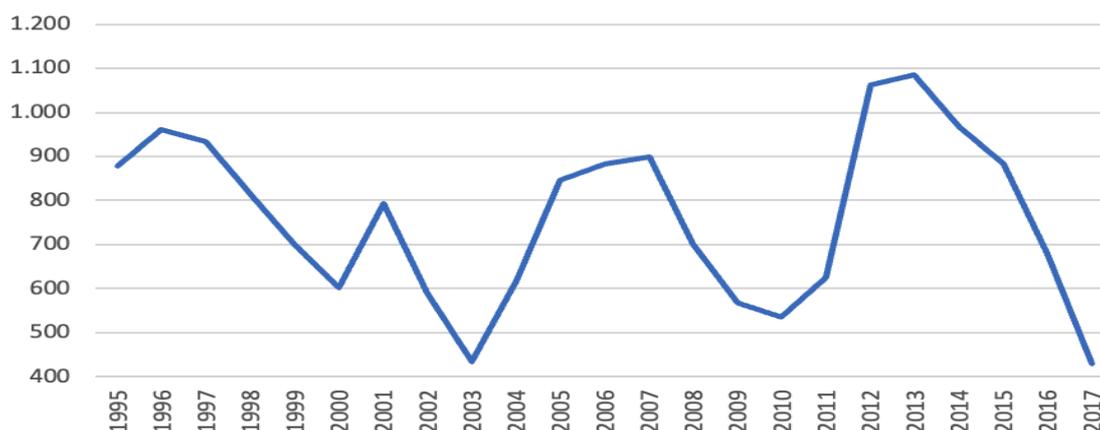
a) Cifras de turismo

El sector turístico en Venezuela representó un 13,3 % del PIB en 2019, y un 7,4 % en 2021 según World Travel & Tourism Council. Paralelamente, el sector contribuyó a alrededor del 10,3 % del empleo total en 2019, lo que se traduce en aproximadamente 1,27 millones de personas empleadas, y un 8,2 % del empleo en 2021, lo que representa alrededor de 970.000 personas (Quicaña, 2021). Si bien se observa un importante descenso en la contribución del sector turismo a la generación de empleo, sigue siendo una fuente significativa de puestos de trabajo en el país.

Existe potencial turístico en Venezuela en el mercado internacional, sin embargo, se requieren mejoras importantes para su aprovechamiento. La situación actual del sector turístico se caracteriza por instalaciones y equipamiento anticuados, insuficiente profesionalización de los trabajadores del gremio y baja competitividad en cuanto a precios, todo ello además enmarcado en una red precaria de infraestructuras, con conexiones por carretera, puertos y aeropuertos en mal estado o incluso fuera de servicio y un abastecimiento irregular de agua y electricidad (Barrios y Anido, 2022).

Uno de los principales obstáculos para la atracción de turistas extranjeros es la reducción de las conexiones aéreas. En 2013 operaban 32 aerolíneas en Venezuela, pero desde entonces más de la mitad de las compañías redujeron o interrumpieron sus operaciones en el país a causa de problemas en la provisión de combustible, financiación y seguridad. Ello incluye también a compañías nacionales, como Conviasa, que han visto reducidas sus rutas. Esto ha contribuido a acelerar una tendencia de volatilidad a la llegada de turistas, presente ya desde finales del siglo XX, como se aprecia en el Gráfico 2.

Gráfico 2. Llegada de turistas entre 1995 – 2017 (en miles de personas)



Fuente: UNWTO, Tourism Statistics Database 2022.

A pesar de la falta de oferta de transporte aéreo, varias aerolíneas internacionales como Iberia, TAP Portugal y Air Europa han reanudado vuelos a Venezuela en 2022. Además, otras aerolíneas han programado su regreso al mercado venezolano en 2023, como LATAM Airlines, aumentando las perspectivas de crecimiento del sector turístico en el país. En este sentido, si bien un número importante de actores privados del sector cesaron sus actividades debido a la pandemia y a la agudización de

problemas de abastecimiento, debiendo buscar nuevas alternativas para la generación de ingresos, la realidad post-COVID-19 puede suponer nuevas oportunidades para la reapertura de dichas actividades (Barrios y Anido, 2022).

b) Contexto de política pública

La Constitución de 1999 le otorga rango constitucional al sector turístico. En el artículo 310 de la Constitución se define al turismo como una “actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable” e insta al Estado a “la creación y fortalecimiento del sector”. En esta misma línea, se han promulgado diversas leyes orgánicas del turismo, siempre abogando por convertir al sector en uno prioritario y estratégico para el desarrollo de la economía venezolana (Moreno, 2014).

Según la Ley Orgánica de Turismo (2014), el turismo es considerado como una actividad de desarrollo socio-productivo². Esta ley, además de regular el ejercicio de la actividad turística, profundiza en el desarrollo de la concepción del turismo enunciada en la Constitución y establece diez principios rectorios del sector turístico: desarrollo sustentable, formación y capacitación turística, sensibilización, inclusión social, fomento de la inversión, descentralización y participación popular, calidad, cultura turística, identidad nacional y preferencia.

El turismo en Venezuela no ha logrado tener el impacto necesario para impulsar el desarrollo económico y social. Esto es principalmente debido a que no ha sido insertado en la agenda pública como una actividad económica generadora de ingresos clave (Gil, 2016). Por ejemplo, la Ley Orgánica del Turismo de 2014 establece la generación de Planes Estratégicos Nacionales de Turismo por parte del Ministerio del Poder Popular para el Turismo, así como instrumentos de planificación a nivel estatal y municipal, a quienes reconoce competencias en cuanto a la ejecución y toma de decisiones de proyectos turísticos.

Sin embargo, dichos planes y proyectos no siempre han sido elaborados e implementados, lo cual se suma a la limitada planificación territorial en algunos municipios. Al comparar las estrategias y desempeño del sector con otros países de la región, donde el aporte al PIB es más significativo y la planificación más rigurosa, queda en evidencia el desaprovechamiento de su potencial para crear oportunidades de empleo significativas y promover la cohesión social.

De forma complementaria, la Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio (1983) establece la necesidad de planes de ordenamiento y reglamento de uso para zonas de interés turístico y parques nacionales, entre otros. Se prevé que dichos planes contengan, entre otros, la descripción y delimitación de los recursos de aprovechamiento turístico de un territorio. Sin embargo, según datos del Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo, tan solo un 22,17 % de la superficie total para la que se prevé la redacción de dichos planes tienen uno aprobado, cuyas implicaciones se observan en los casos seleccionados para el presente estudio.

Existen otras legislaciones involucradas en la gestión de sector turístico. En particular, otras leyes de especial relevancia para el sector turístico son la Ley de Fomento del Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social, y la Ley de Inversiones Turísticas y del Crédito para el Sector Turismo, ambas de 2014, que continúan el énfasis en el potencial estratégico del sector como catalizador de desarrollo

² En el artículo 4 de la Ley Orgánica de Turismo se dispone: “... el territorio (...) se considera potencialmente turístico, por sus atributos naturales, sociales, físicos, ambientales y culturales, susceptibles para el desarrollo de la actividad turística, con tratamiento integral en su planificación, promoción y comercialización dentro y fuera del territorio nacional, el cual debe estar orientado al beneficio de las regiones y comunidades del país”.

económico y social. Tanto la necesidad de priorizar la inversión y sustentabilidad como la formalización y capacitación de las personas que trabajan en el sector son reconocidas en las leyes, así como el potencial para contribuir al conocimiento y difusión de valores y tradiciones culturales.

Si bien el sector cuenta con reconocimiento formal, para la completa realización de los objetivos y compromisos plasmados en el marco regulatorio, Venezuela debe enfrentar desafíos concretos como el fortalecimiento del entorno empresarial, el incremento de la seguridad, la apertura internacional y el desarrollo de infraestructuras necesarias para fomentar el turismo. Además, Venezuela cuenta con una estructura institucional con agentes públicos, privados y mixtos, encabezada por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo, cuyo detalle puede apreciarse en la Tabla 1.

Tabla 1. Mapeo de actores públicos y privados relacionados con el sector turístico de Venezuela

n.º	Actores públicos	n.º	Actores privados
1	Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR)	1	FEDECAMARAS
2	Instituto Nacional de Turismo (INATUR)	2	Consejo Superior de Turismo (Conseturismo)
3	Venetur, S. A.	3	Asociación de Agencias de Viajes y Turismo (Avavit)
4	Tour operador Venetur	4	Asociación de Líneas Aéreas de Venezuela (ALAV)
5	Ventel. Venezolana de Teleféricos, S. A.	5	Federación Nacional de Hoteles de Venezuela (FENAHOVEN)
6	Universidad Nacional de Turismo (UNATUR). Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos	6	Asociación Venezolana de Hoteles Cinco Estrellas (AVENCITEL)
7	Sociedad de Garantías Recíprocas para la Pequeña y Mediana Empresa del Sector Turismo (SOGATUR)	7	Sitios WAO
8	Corporación para la Zona Libre para el Fomento de la Inversión Turística de la Península de Paraguaná (Corpotulipa)	8	EPOSAK
9	Instituto Nacional de Parques (INPARQUES)	9	Circuito de la Excelencia
10	Ministerio del Poder Popular para la Cultura	10	Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (CONAPRI)

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas e información secundaria.

c) Inventario de recursos turísticos

Venezuela tiene una geografía diversa donde se ubican numerosos recursos turísticos. Entre estos recursos se incluyen lugares únicos como El Salto Ángel, la catarata más alta del mundo o el Archipiélago de los Roques, una formación marina única en el Caribe. Además, tiene montañas de cerca de 5000 metros de altura, que forman parte de la Cordillera de los Andes, así como los llanos, una región con una rica

fauna y flora. En el Anexo 1 se presenta el inventario de recursos turísticos de Venezuela, su localización y sus características. Esta lista fue construida con base en las entrevistas a los actores relevantes (ver Anexo 2) y en las guías elaboradas por dos referentes del sector, Valentina Quintero (Quintero, 2016) y Elizabeth Klein (Klein, 2015).

3. Selección de los casos de estudio

Debido a que el turismo se considera una actividad socioeconómica reconocida por su impacto positivo en la revitalización de las economías locales, se encuentra vinculado a un proceso de aumento de valor. Por este motivo, surge la necesidad de que los actores involucrados (tanto privados como públicos y mixtos) en un determinado territorio destaquen e identifiquen sus recursos socioculturales y ambientales, con el objetivo de aumentar su valor de uso al mismo tiempo que se garantiza su preservación (Barrientos et al., 2021). Para ello, el presente trabajo ha realizado consultas con diferentes actores que se desempeñan en el sector turístico y cuyos testimonios han servido de base para la construcción de los estudios de caso. Por medio de dicho análisis, se busca aportar a la mejora de la planificación y organización territorial, de forma tal que facilite el acceso a los recursos turísticos y su aprovechamiento de forma sostenible, productiva y atractiva para los visitantes.

a) Metodología de selección

Existen datos e información oficial limitada sobre el sector turístico. En el caso de Venezuela, la información turística es limitada y las autoridades gubernamentales no publican información desde 2017, lo que complica tener datos actualizados sobre el mercado turístico nacional e internacional y sus tendencias. Para seleccionar los recursos turísticos por estudiar se utilizó el inventario identificado y presentado en el Anexo 1 y se recurrió a fuentes bibliográficas secundarias y a entrevistas semi estructuradas a operadores turísticos, expertos en el sector y gremios.

Para la priorización de los recursos turísticos se seleccionaron cinco criterios de selección relevantes para el caso de Venezuela: unicidad, servicios públicos, infraestructura, notoriedad y potencial. Utilizando una escala del 1 al 5, donde 5 es la mayor calificación en cada categoría y 1 es la menor, se procedió a calificar los 20 recursos preseleccionados, y se seleccionaron los dos con la máxima puntuación: La Gran Sabana y la Península de Paria. Las calificaciones se construyeron con el promedio simple del resultado de las entrevistas. En la Tabla 2 se presenta la aplicación de la metodología para la selección de los casos de estudio.

Tabla 2. Matriz de priorización de recursos turísticos

Recurso turístico	Unicidad	Servicios Públicos	Infraestructura	Notoriedad	Potencial	Total
El Archipiélago de los Roques	4	3	3	5	3	18
La Gran Sabana	5	4	3	5	5	22
La Isla de Margarita	3	3	4	4	4	18
La Península de Paría	5	3	3	4	5	20
Morrocoy	4	3	4	3	4	18
Choroní	4	3	3	3	4	17
Isla la Tortuga	4	3	2	4	3	16
Mochima	3	3	3	3	3	15
Bahía de Cata	3	3	3	3	4	16
Mérida	3	3	4	3	4	17
Los Llanos	4	3	3	3	4	17
El Amazonas	4	2	3	3	4	16
Cueva del Guácharo	4	3	3	3	4	17
Colonia Tovar	3	4	4	3	3	17
Lechería	3	4	4	2	4	17
Médanos de Coro	4	3	3	3	3	16
Galipán	3	4	3	2	3	15
Virgen de la Paz	4	3	3	2	3	15
San Pedro del Río	3	3	3	2	3	14
Cuevas de Kavac	4	3	3	4	4	18

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas a actores relevantes del sector.

4. Estudios de caso: La Gran Sabana

Antecedentes/Contexto

Su extensión abarca la sección noroeste del Escudo Guayanés, una formación geológica de las más antiguas del planeta que comparte con otros países como Brasil, las Guayanas y Colombia. De los 32.990 km² que tiene de superficie el Municipio Gran Sabana, 30.000 km² (91%) constituyen el Parque Nacional Canaima, y se localiza en el estado Bolívar, al sureste de Venezuela. Inicialmente, el Parque Nacional fue establecido en 1962 con una superficie de 10.000 km², pero en 1975 se amplió a 30.000 km² con el objetivo de proteger las cuencas fluviales que abastecen la presa del Guri, la generadora del 77% de la electricidad del país (Rodríguez Fernández, 2022). En 1994, el Parque Nacional de Canaima fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, inscrito como “sitio natural” por sus impresionantes paisajes y su destacado valor geológico y biológico. Además, se trata del territorio ancestral del pueblo indígena Pemón, quienes suponen la mayoría de sus habitantes, y que a su vez se subdividen en tres subgrupos: kamarakotos, taurepanes y arekunas.

La zona se divide en dos sectores principales. Por un lado, se encuentra el sector oriental, cuyas zonas de aprovechamiento turístico están perfectamente definidas por las autoridades en el Plan de Ordenamiento y Reglamento de Uso (PORU) vigente, y se corresponden con el eje carretero con que cuenta la zona. Por otro lado, se encuentra el sector occidental, donde las zonas de aprovechamiento están determinadas únicamente por tradición de uso, al no contar aún con el respectivo PORU. En ambos casos, se identifica la necesidad de reforzar la gestión ambiental para ser más eficiente en la reducción de la contaminación y el control de actividades ilegales que amenazan la preservación natural, como la minería, la cacería o las construcciones no autorizadas. También es importante la organización del uso público de las zonas recreativas y la actividad de los operadores turísticos, siempre teniendo en cuenta la participación gubernamental.

Capital turístico

La Gran Sabana es una región natural en la que se encuentran las formaciones geológicas de más antigüedad del planeta. El principal atractivo es el Parque Nacional de Canaima, una selva tropical llena de tepuyes³, cataratas y ríos de gran magnitud, donde se encuentra el Salto Ángel, que es reconocido como la caída de agua más alta del mundo, y uno de los principales destinos turísticos del país. Además, la localización en una de las zonas más antigua del planeta, poseer las geoformas únicas de los tepuyes y contar con densas selvas, sabanas, caudalosos ríos y el hecho de ser el hogar de grupos indígenas autóctonos, le confiere un alto valor al destino. Se trata, por tanto, del paisaje protegido más importante de Venezuela, por ser el único que tiene esa condición de Patrimonio de la Humanidad.

El proceso misional católico y la integración criolla e indígena han dado lugar a festividades y patrimonios culturales comunes. Actualmente, se realizan actividades en torno al rescate y valoración de la gastronomía, festividades y música indígena, además de la participación laboral de la comunidad y la creación y gestión de empresas turísticas indígenas.

Servicios turísticos

En cuanto a la oferta de servicios e instalaciones turísticas, conviene analizar separadamente distintas áreas de la Gran Sabana. En el sector occidental del Parque Nacional Canaima se encuentran la Laguna de Canaima y la zona de Kamarata. En la Laguna de Canaima están los cuatro campamentos turísticos de mayor capacidad (40 plazas cada uno aproximadamente) y también posadas, con capacidad instalada total menor a 600 plazas. Por su parte, en Kamarata existen también campamentos y posadas en casas indígenas, aunque de menor capacidad. También hay oferta de alojamiento en carpas para practicantes de *trekking* en la zona de Auyantepuy, mientras que para las visitas al Salto Ángel se utiliza el alojamiento en campamentos rústicos con acomodación en hamacas, con pernoctaciones que no superan 2 noches.

Por otro lado, el sector oriental cuenta con algunos albergues en los sitios de mayor interés turístico. Estos se sitúan entre los rápidos de Kamoirán y la quebrada Arapán, así como entre las poblaciones de Luepa y Kavanayen. En esta zona de la Gran Sabana, la mayoría de los establecimientos de alojamiento turístico se concentran cerca de la frontera con Brasil, en la población de Santa Elena de Uairén, capital del Municipio Gran Sabana, aunque se trata de instalaciones modestas con capacidad menor a 100 plazas.

En toda la Gran Sabana, la mayoría de los alojamientos turísticos incluyen servicios de alimentación, pero es escaso el número de restaurantes. En Santa Elena de Uairén se concentra la gastronomía comercial, con una mayor variedad de restaurantes. En este sentido, existen iniciativas para aumentar la oferta local mediante la incorporación de tradiciones gastronómicas indígenas.

Infraestructura turística

En el sector occidental, la Laguna de Canaima es accesible únicamente por vía aérea. Los vuelos conectan la zona con Caracas, a través de equipos con capacidad para 130 pasajeros, servidos por una aerolínea que opera dos veces por semana al momento de la realización del presente estudio. Además, existen conexiones con otras localidades como Ciudad Guayana, Ciudad Bolívar y Porlamar, cuyo funcionamiento es considerado por los actores consultados como insuficiente.

³ Los tepuyes son una clase de meseta especialmente abrupta, con paredes verticales y cimas relativamente planas (aunque no en todos los casos) característica del escudo guayanés, principalmente en la zona de la Gran Sabana venezolana.

Existe conectividad vial en el sector oriental de la Gran Sabana, sin embargo, las condiciones viales son precarias en algunas zonas. En la Gran Sabana se cuenta con conectividad terrestre a través de la troncal 10, con servicios de transporte interurbano de pasajeros entre Ciudad Bolívar, Ciudad Guayana y Santa Elena de Uairén. Sin embargo, las condiciones viales presentan desgaste que se ve intensificado por el tráfico y operaciones relacionados con la presencia de actividades de minería ilegal en la zona, lo que limita su transitabilidad. Por su parte, Santa Elena de Uairén también cuenta con un aeropuerto, aunque al momento de las consultas realizadas para este informe operaba únicamente con los servicios regulares de una pequeña aerolínea que conecta con Ciudad Guayana y solo una vez por semana. Por otro lado, la infraestructura en materia de interpretación y señalización de vías y puntos de interés dentro del Parque Nacional Canaima es limitada. Algunos establecimientos cuentan con elementos de interpretación con recursos como mapas y bibliotecas especializadas en las características socioambientales del área.

Capital humano

La actividad turística supone una importante fuente de empleo y una alternativa formal y sostenible a otras operaciones presentes en la zona como la minería ilegal. En este sentido, ante la crisis del sector turístico causada por la pandemia de COVID-19, la Cámara de Turismo de Bolívar estima que un 60% de la población indígena que trabajaba en el sector pasó a trabajar en dichas actividades mineras en 2021⁴. Por ello, la reapertura y estimulación del turismo permiten la incorporación de gran parte de la población activa local en labores tanto directa como indirectamente relacionadas con la prestación de servicios turísticos, generando así no solo empleo, sino también oportunidades para el aprovechamiento productivo y el emprendimiento. En este sentido, son particularmente importantes tanto el turismo sostenible como el ecoturismo, con el que, además de favorecer la conservación ambiental, resultan como principales beneficiarias las poblaciones ya residentes en la zona, principalmente los habitantes ancestrales.

Para el desarrollo de un sector turístico eficiente es necesario concentrar recursos en la capacitación de los trabajadores. De este modo, se debe trasladar a la práctica los objetivos establecidos en el marco regulatorio y que aseguren una actividad productiva y sostenible. Actualmente, existe personal especializado en los principales campamentos de la zona y personal menos calificado en los albergues y posadas. La mayor parte de las actividades turísticas, como excursiones y visitas, son llevadas a cabo por habitantes locales, principalmente de la etnia indígena pemón. Los campamentos de la zona han contribuido al entrenamiento del personal de los establecimientos y de los guías; sin embargo, no existe suficientes trabajadores que hablen otros idiomas, además del español y los dialectos locales, lo que se convierte en una limitación para el turismo internacional.

Con base en las entrevistas realizadas para el presente estudio, se observa la necesidad de trabajar en todos los ámbitos, destacando los siguientes:

- Monitores deportivos y de actividades de ocio
- Gestión y dirección de servicios
- Guardabosques, bomberos y personal de seguridad
- Transportes
- Guías

⁴ Según rueda de prensa de la Cámara de Turismo de Bolívar, de 24 de agosto de 2021.

- Personal de servicio de hospedaje
- Servicios gastronómicos
- Mantenimiento de instalaciones
- Gestión ambiental
- Publicidad
- Operadores turísticos

Seguridad

La falta de seguridad es uno de los mayores retos para el desarrollo del turismo en Venezuela. La inseguridad es muy elevada en toda Venezuela, tanto en las zonas del interior como en las grandes ciudades tales como Caracas, Valencia, Maracaibo o Maracay, e incluso en el Aeropuerto Internacional de Maiquetía y zonas aledañas. Sin embargo, al ser Canaima un parque nacional protegido, las condiciones de seguridad son relativamente mejores que en el resto del país, y existe presencia policial y militar que protege a los turistas y a los habitantes de la zona.

En los últimos años han proliferado algunas actividades de minería ilegal cerca del parque, lo que ha aumentado los riesgos de inseguridad. Los visitantes de la Gran Sabana generalmente lo hacen en campamentos que cuentan con vigilancia privada, y las diferentes actividades se realizan guiadas por los habitantes de la zona, generalmente de las etnias indígenas presentes en el parque, y las condiciones de seguridad son adecuadas.

Promoción y mercadeo

El mercadeo internacional de la Gran Sabana se ha reducido significativamente en los últimos años, y se ha convertido en un destino principalmente doméstico. Esto se debe principalmente a las condiciones país, crisis económica y social, control de cambios, inseguridad y reducción de la conectividad, entre otros. La promoción se hace principalmente a través de agencias de viajes locales y portales especializados⁵. Con el incremento en la conectividad área a partir de finales de 2022, principalmente con Europa, han comenzado algunos intentos de mercadeo internacionales de este destino turístico, pero aún son incipientes. La mayor parte de la comunicación sobre la Gran Sabana se hace a través de redes sociales.

Demanda

La demanda a la Gran Sabana está segmentada en dos épocas del año. Entre los meses de junio y noviembre -la temporada de lluvia- se puede visitar el Salto Ángel, la mayor atracción del parque, a través del río Carrao. Entre diciembre y mayo -la época de sequía- solo se puede apreciar el Santo Ángel sobrevolando en avioneta. Esto diferencia dos tipos de demanda, siendo la más alta la de los meses de lluvia, mientras que en la temporada de sequía se llevan a cabo otras actividades, como la visita al pueblo de Kavak, al pie del tepuy donde se encuentra el Salto Ángel. Desde este punto de vista, se podría aprovechar los meses de diciembre a mayo, menos demandados, a través del desarrollo de otros productos, como, por ejemplo, *trekking*, *camping* o actividades relacionadas con la historia y cultura de la zona.

Existen otras oportunidades de demanda de la Gran Sabana en la población venezolana residente en otros países. De acuerdo con estimaciones de diversas agencias internacionales e instituciones de la diáspora venezolana, al momento de la elaboración de este estudio se calcula que aproximadamente 8,3 millones de

⁵ Por ejemplo, <https://www.venezuelatuya.com> o <https://www.eposak.org>.

venezolanos han emigrado a otros países, lo que representa cerca del 30% de la población total del país. Este enorme contingente de venezolanos en el exterior se podría convertir en una fuente interesante de demanda para la Gran Sabana.

Conclusiones y recomendaciones

Es fundamental mejorar las conexiones para facilitar el abastecimiento y comunicaciones de los habitantes locales, el acceso de los turistas y las operaciones logísticas relacionadas con el sector. También es necesaria la actualización de los instrumentos de gestión de estos territorios protegidos. Estos procesos de desarrollo turístico sustentable, gestionados adecuadamente, permitirán al conglomerado social rescatar sus valores patrimoniales y asegurar su utilización, de manera de generar una actividad económica productiva, culturalmente grata y revalorizadora de su diversidad ambiental o sociocultural. De allí la importancia del cuidado y conservación de los valiosos recursos naturales, socioculturales e históricos que dieron motivo para tener esa condición de Área Bajo Régimen de Administración Especial.

Se requiere un plan en materia de gestión del territorio y plan de uso público, realizado conjuntamente entre los sectores público, privado y las comunidades locales. En este plan el Turismo Sostenible debe constituir uno de los ejes fundamentales para la preservación de los valores y recursos ambientales y socioculturales, que dieron origen a su condición como destino turístico. La formación de capital humano, principalmente en gestión y prestación de servicios turísticos, así como idiomas, es clave para el desarrollo del destino.

Es importante que los servicios sigan las normativas legales como el Plan de Ordenamiento y Reglamento de Uso y la zonificación de cada área en particular. La protección que otorga la condición de Parque Nacional, Patrimonio de la Humanidad y Territorio Ancestral hace necesario conocer los instrumentos para la gestión del territorio, particularmente en las zonas más vulnerables, cuya destrucción amenaza la diversidad ambiental y riqueza paisajística. Además, se requiere el establecimiento de medidas que apoyen el uso de energías alternativas, la conservación de las fuentes y cursos de agua y el manejo y disposición final de residuos.

5. Estudios de caso: la Península de Paria

Antecedentes/Contexto

La Península de Paria se encuentra en el estado de Sucre y es uno de los lugares más variados de la geografía venezolana, con playas, bosques y sabanas. La península de Paria está conformada por seis municipios: Arismendi, Mariño, Cagigal, Valdez, Libertador y Benítez, y parte de su territorio está protegido por nombramientos de Parque Nacional: la Península de Paria en el este y Turuépano en el sureste.

La zona no cuenta con un Plan de Ordenamiento y Reglamento de Uso (PORU), como en el caso de la Gran Sabana. En consecuencia, el manejo de los parques nacionales se rige por sus respectivos decretos de creación y por las disposiciones contenidas en el Reglamento Parcial de la Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio sobre Administración y Manejo de Parques Nacionales y Monumentos Naturales (Decreto 276). El problema en este caso es que ambos parques están escasamente dotados, tanto para su administración ambiental como para la gestión del visitante, y, además, deben enfrentar problemas derivados de invasiones, del mantenimiento de conucos y de la tala ilícita (por ser la leña el combustible más usado por las comunidades vecinas).

Capital turístico

De la zona, destacan sus exóticas playas distribuidas a lo largo de la península y también sus pintorescas poblaciones. Destacan principalmente algunas playas como Medina, Puipuy, Caracolito y Querepare, así como pequeños pueblos como San Juan de las Galdonas y San Juan de Unare, dedicados a la pesca, además de los mencionados parques nacionales. Estas playas de calidad mundial han generado el interés de grandes cadenas hoteleras internacionales como Club Med, pero las condiciones del país han hecho desistir a los inversionistas. El principal recurso de la península de Paria es la costa y zonas de playa, cuya naturalidad se encuentra muy poco alterada por ser las playas más remotas del país y los escasos visitantes.

La cultura local afrodescendiente y la influencia de las migraciones europeas le confieren a su población valores culturales trascendentales y expresiones artísticas únicas. Por ejemplo, el patrimonio edificado supone características diferenciadoras frente a otros destinos de la oferta nacional. En este sentido, tanto las poblaciones y asentamientos, como las festividades populares y religiosas, constituyen un rico y diverso patrimonio sociocultural, al que se suman las particulares expresiones musicales y la gastronomía pariana y la oriental tradicional.

La Península de Paria también cuenta con recursos de alto potencial, como la geotermia y sus aguas termales. No obstante, estos recursos no están siendo aprovechados para el turismo por graves problemas de inseguridad y alta criminalidad. Es el caso también de la población de San Juan de Las Galdonas, así como del delta del río San Juan, que son zonas con potencial para turismo de playa y actividades náuticas, pero actualmente relacionadas con operaciones ilícitas como el narcotráfico.

Servicios turísticos

Existe disponibilidad de servicios de alojamiento turístico en la zona. Principalmente se concentran en torno a Arismendi y su capital Río Caribe, constituidos por cuatro hoteles con capacidad inferior a 100 plazas y numerosas posadas. Además, siendo una zona productora de cacao, existen iniciativas que combinan ambas actividades y promocionan el agroturismo y el ecoturismo. Por lo demás, en el resto de las capitales de municipio se pueden encontrar establecimientos hoteleros, generalmente modestos y con oferta limitada.

La Península de Paria cuenta con una diversa oferta gastronómica, principalmente en Río Caribe, con el aprovechamiento de los recursos pesqueros y agrícolas. En esta zona tiene importante presencia la cocina pariana, que es una fusión de sabores entre la cocina de Trinidad y Tobago, con raíces de la India, y las del estado Sucre, mientras que en el resto de las poblaciones de Paria predomina la cocina criolla oriental. La mayoría de la oferta de servicios en la Península de Paria únicamente incluyen el alojamiento, el disfrute de las instalaciones, los servicios de cada establecimiento y la alimentación. Si bien hay oferta de servicios más completos que incluyen acompañamiento y visitas a los lugares de interés turístico, esta es aún muy limitada.

Infraestructura turística

Una red vial conecta las principales poblaciones y atractivos turísticos de la Península de Paria con el resto de la red vial del país. Sin embargo, las insuficientes condiciones de transitabilidad requieren de mejoras tanto en el mantenimiento como en la seguridad en algunos tramos. La red de transporte interurbano de pasajeros ofrece cobertura a toda el área, que además queda así conectada con otras zonas del estado y del resto del país. Por otro lado, la conexión aérea se realiza principalmente a través del aeropuerto de Carúpano, que a la fecha de elaboración del presente estudio no ha sido aún reincorporado de manera regular a prestar servicios de conectividad regular con otras ciudades del país.

Capital humano

En esta zona, el turismo se presenta como una herramienta para diversificar la generación de nuevos empleos y de oportunidades altamente productivas. Las principales actividades económicas de la Península de Paria son la pesca y la agricultura, además del turismo. Por este motivo, es necesaria la capacitación principalmente orientada a los jóvenes, pues constituyen la población más vulnerable por su susceptibilidad a la emigración o a la dedicación a actividades ilícitas por falta de oportunidades de generación de ingresos.

Actualmente, y debido al poco desarrollo turístico de la zona, no existen los recursos humanos necesarios para aprovechar el potencial de la Península de Paria; sin embargo, siendo una de las zonas más pobres de Venezuela y con mayor migración, el desarrollo del turismo, acompañado con programas de formación de recursos humanos, tendría un impacto significativo en esta área del país.

La zona cuenta con dos áreas con condición de Parque Nacional. Por esta razón, los procesos de capacitación deben incluir el manejo de los instrumentos para la gestión del territorio, particularmente en las zonas más vulnerables, cuya destrucción amenaza la diversidad ambiental y riqueza paisajística. Además, es importante que los prestadores de servicios conozcan y sigan las normativas legales y la zonificación de cada área en particular, y se comprometan a implementar medidas que apoyen el uso de energías alternativas, la conservación de las fuentes y cursos de agua y el manejo y disposición final de residuos responsable.

Seguridad

La Península de Paria se ha convertido en un territorio con presencia de delincuencia debido a la falta de políticas públicas que garanticen la seguridad ciudadana y mitiguen las situaciones de violencia. A la inseguridad generalizada que se vive en Venezuela, en este caso hay que sumarle las actividades del narcotráfico, especialmente en la zona de San Juan de los Rios, la piratería en la costa de la zona, el crimen organizado, y el crimen común que afecta al transporte urbano e interurbano. Aunque las fuerzas de seguridad realizan operativos puntuales, generalmente en respuestas a hechos delictivos específicos, no existe una presencia permanente de efectivos policiales y militares que contribuya a la mitigación de la alta inseguridad de la zona.

Promoción y mercadeo

La Península de Paria continúa siendo un destino poco aprovechado, pero con mucho potencial. Constituye un destino predominantemente doméstico, con pocos visitantes internacionales, principalmente por el desconocimiento del destino, la inseguridad en la zona y los problemas de acceso e infraestructura. Sin embargo, la belleza natural del área, la riqueza cultural y arquitectónica, así como las posibilidades de desarrollar agroturismo y ecoturismo, hacen de la Península de Paria uno de los destinos turísticos con más potencial de Venezuela. Debido a la reducida oferta de alojamiento actual, la mayor parte de la promoción de la zona se hace directamente a través de operadores turísticos o portales especializados. La mayor parte del mercadeo de la Península de Paria se hace a través de redes sociales como Facebook e Instagram.

Demanda

Existe demanda de nuevos destinos en el mundo, lo que abre oportunidades para la Península de Paria. Este atractivo turístico puede ser uno de esos destinos con mucha potencialidad, pero que no se ha aprovechado. Esto, por un lado, ha imposibilitado la afluencia continua de turistas, pero a la vez ha mantenido un territorio

virgen, que está por explorar. Uno de los sitios que se debería recuperar es el casco histórico de Carúpano, lo que traería más empleo, más oportunidades de inversión para posadas nuevas, comercio, restaurantes, guías turísticos, etc.

La producción de cacao, chocolate y ron de calidad mundial son una enorme oportunidad para desarrollar productos de turismo gastronómico, así como agroturismo y ecoturismo. Como se comentó en el caso de la Gran Sabana, los 8.3 millones que han emigrado del país podrían convertirse en un mercado interesante para este y otros destinos.

Conclusiones y recomendaciones

Se requiere desarrollar un plan con el apoyo de los sectores público y privado, y con participación de las comunidades, para la gestión de la zona. El plan debe enfocarse en materia de gestión del territorio y plan de uso público, donde el turismo sostenible constituya uno de los ejes fundamentales para la preservación de los valores y recursos ambientales y socioculturales, que son parte integral del destino turístico. Una estrategia interesante para este producto turístico podría ser el mercadeo de turismo VIP, para turistas que estén buscando un sitio virgen. Mejorar las instalaciones hoteleras para ofrecer un servicio de primera a personalidades que busquen un sitio recóndito donde puedan pasar desapercibidos, y al mismo tiempo disfrutar de las bondades de la zona. Algunas de las áreas de políticas públicas y participación pública-privada en las que se debería trabajar son las siguientes:

- Mejoramiento del acceso y transporte, así como la recuperación de las vías de acceso a las comunidades.
- Desarrollo del turismo náutico. Por su ubicación geográfica, la península podría ser el puerto por excelencia para que barcos de crucero europeos entren al Caribe.
- Desarrollo del agroturismo y ecoturismo con experiencias para conocer el cacao y el ron.
- Turismo de aventura: al ser una zona por un lado montañosa, permite la práctica de deportes de aventura, paseos en motos y tirolinas y, por otro lado, al tener las playas, la práctica de deportes acuáticos.
- Desarrollo del casco histórico de Carúpano y otras poblaciones con patrimonio colonial de la zona.
- Mejora en el funcionamiento de los servicios públicos (agua, electricidad, aseo).

Bibliografía

- Barrientos-Báez, Caldevilla-Domínguez, y Castro-Premier. 2021. Planificación de desarrollo local en el sector turístico. *Revista Venezolana de Gerencia* 26(95): 473-491.
- Barrios, María, y Anido, José. 2022. *Reactivación del turismo en el estado Mérida (Venezuela) en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Cuadernos sobre Relaciones Internacionales, Regionalismo y Desarrollo* 16(32): 135-196.
- Gil, Vivian. 2016. *Turismo y políticas públicas en lo cotidiano: Escenarios presentes en el casco central de Maracaibo. Perspectivas. Revista de Historia, Geografía, Arte y Cultura de la UNERMB* 4(7): 25-38.
- Klein, Elizabet. 2015. *Las Mejores Posadas, Cabañas y Campamentos de Venezuela*. Banco Mercantil.
- Moreno, Arturo J. 2014. Evolución del marco jurídico del turismo en Venezuela: una regresión reciente en favor del centralismo. *Revista ESPACIOS* 35(1).
- Quicaña, Efraín. 2021. *Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe*. Organización Internacional del Trabajo.
- Quintero, Valentina. 2016. *La Guía Valentina Quintero. 20 Años*. CONCASA.com.
- Rodríguez Fernández, Iokiñe. 2022. *Parque Nacional Canaima, Patrimonio Mundial: ¿espíritu del mal?* Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.
- Velasco, Reyes, Flores y Rodríguez. 2022. Impacto del Covid-19 en el sector turístico de Paraguaná (Venezuela) desde la visión del prestador de servicios turísticos. *Méropé. Revista del Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio* (6).
- World Economic Forum. 2019. *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019*. World Economic Forum's Platform for Shaping the Future of Mobility.

Anexos

Anexo A1: Inventario de recursos turísticos

Inventario de recursos de Venezuela		
Recurso turístico	Localización	Características
El Archipiélago de los Roques	Situado en el mar Caribe, 160 kilómetros al norte de Caracas.	Está formado por un conjunto de islas y cayos que constituyen uno de los principales atractivos turísticos de Venezuela. Es parque nacional y está protegido. Está compuesto por más de 300 islas y cayos alrededor de una laguna de 400 kilómetros cuadrados. Su arrecife de coral es muy popular entre los amantes del buceo y el esnórquel. Este parque es famoso por sus playas aisladas de arenas blancas y las actividades de <i>windsurf</i> , pesca y vela.
La Gran Sabana	Localizada al sureste del país, hacia la frontera con Brasil.	Región natural, donde se encuentran las formaciones geológicas de más antigüedad del planeta. Es una región llena de maravillas naturales, allí se localiza Canaima, una selva tropical llena de tepuyes, cataratas y ríos de gran magnitud. En la Gran Sabana se encuentra el Salto Ángel, que es reconocido como la caída de agua más alta del mundo. El turismo en esta zona del país es de gran importancia. Es reconocida como Patrimonio de la Humanidad.
La Isla de Margarita	Se encuentra en el mar Caribe, unos 40 kilómetros al norte de la costa este de Venezuela.	Este destino vacacional está compuesto por dos penínsulas unidas por las arenas y los manglares del Parque Nacional Laguna de la Restinga. La mayoría de la población y del turismo se concentra en la península del este, donde están las ciudades de Pampatar, Porlamar y La Asunción. Margarita es uno de los principales destinos turísticos de Venezuela para el disfrute y esparcimiento. Es una isla con una infraestructura adecuada, bordeada por playas paradisíacas aptas para deportes extremos, y cuenta con castillos, fortines e iglesias de gran valor cultural.
La Península de Paria	Está situada en el punto más oriental de Venezuela, en la costa caribeña.	Es uno de los lugares más variados de la geografía venezolana, con hermosas playas, tupidos bosques nublados y amplias sabanas. Parte de su territorio está protegido por el nombramiento como Parque Nacional Península de Paria desde 1978. Son famosas algunas playas como Medina, Puipuy, Caracolito y Querepare, y pequeños pueblos como

		San Juan de las Galdonas y San Juan de Unare, dedicados a la pesca.
Morrocay	Ubicado en el oeste de Venezuela, en el litoral más oriental del Estado Falcón.	Es uno de los ambientes naturales más hermosos del país. El objetivo principal de los turistas son las zonas insulares y marinas, donde pueden tomar sol y bañarse en las cristalinas aguas, bucear o hacer esnórquel, practicar <i>windsurf</i> y esquí acuático, así como explorar los canales entre las islas manglares. Los sitios más emblemáticos son Cayo Sombrero, Cayo Muerto y Cayo Sal.
Choroní	Ubicado en la zona central de Venezuela, se encuentra en las faldas de la cordillera de la Costa, en el Estado Aragua.	Un pintoresco pueblo colonial. Para llegar hasta él, hay que atravesar el Parque Nacional Henry Pittier, desde la Ciudad de Maracay, a través de un hermoso paisaje de selva nublada, araguatos, aves migratorias, helechos de gran tamaño, y un sinfín de vegetación, hasta descubrir uno de los pueblos costeros más famosos de Venezuela. Fue célebre en otras épocas por la producción de cacao, fruto que hizo a Venezuela mundialmente reconocida durante la colonización española. Los esclavos, traídos entonces para trabajar en estos cultivos, convirtieron al pueblo en el sitio de fusión de las costumbres africanas y el sabor del Caribe, dando origen a ritmos de tambor tales como los toques, fulías, parrandas y repiques.
Isla la Tortuga	Situada en el Mar Caribe, en el este de Venezuela, hace parte de las Dependencias Federales Venezolanas.	Es un archipiélago rodeado de islotes, cayos, manglares y arrecifes, con una fascinante diversidad marina, ideal para el ecoturismo. Esta hermosa isla, aunque no es muy grande, destaca por su particular belleza de aguas cristalinas y arenas blancas, ideal para actividades acuáticas como el buceo, el esnórquel, la pesca artesanal y paseos en bote.
Mochima	Localizado entre los Estados Sucre y Anzoátegui, en el oriente de Venezuela.	Este parque nacional cubre una gran parte de la costa y una cadena de islas en alta mar, desde las ciudades de Puerto La Cruz a Cumaná. Los principales atractivos aquí son las playas y el buceo. Se puede acceder a las islas en barco desde Puerto La Cruz, Santa Fe y Mochima. También es posible explorar la parte continental del parque en automóvil, deteniéndose en pequeños pueblos y bahías

		bordeadas de playa, pero este es principalmente un lugar para navegar.
Bahía de Cata	Está ubicada a 58 kilómetros de Maracay por la carretera de El Limón en la zona central de Venezuela.	Es una playa de gran extensión, finísima arena y aguas cristalinas. Además de la Bahía de Cata, la costa aragüeña cuenta con playas como Catíca, la Ensenada de Juan Andrés y Cuyagua, Ensenadas de Chuao, Café, Puerto Maya y La Ciénaga, a las cuales solo se tiene acceso por vía marítima o por excursiones, a través del Parque Nacional Henri Pittier.
Mérida	Está ubicado en el suroccidente de Venezuela, en la Región Andina.	Son un conjunto de imponentes montañas que forman parte de la Cordillera de Los Andes. Pasando los 3000 metros sobre el nivel del mar, se consigue el páramo donde frailejones reemplazan a los cultivos, con 200 lagunas glaciales, y especies de animales como el cóndor y el oso frontino. Las cinco montañas más altas del país se encuentran cerca de la ciudad de Mérida, siendo la más alta el Pico Bolívar, dentro del Parque nacional Sierra Nevada. En este parque se encuentra el teleférico más alto y largo del mundo, y se puede ascender hasta el Pico Espejo a 4765 sobre el nivel del mar. Por toda esta región se encuentra excelente artesanía (tallas de madera, tejidos de lana, cestería, etc.).
Los Llanos	Se encuentran hacia el sur de Venezuela y se extienden desde el delta del Orinoco hasta el pie de los Andes.	Los estados Guárico, Cojedes y Portuguesa (con temperatura promedio de 27 grados centígrados) conforman “los llanos altos” o “llanos occidentales”. La ganadería es el principal recurso económico, pero con suelo tan fértil, también son grandes productores de arroz, maíz, caña de azúcar, algodón, sorgo y ajonjolí. En los “llanos adentro” de los estados Apure y Barinas, el terreno es tan plano que la vista se pierde en el horizonte. Al margen de las capitales hay pocos pueblos o pobladores, el territorio lo dividen enormes fincas que se miden en decenas de miles de hectáreas con ganado y búfalos de agua, que se cuentan por miles. Hay altas temperaturas todo el año y radicales cambios entre la época de lluvia (cuando todo se inunda debido a las elevaciones casi al nivel del mar y el plano extremo), y en el período de sequía (cuando la tierra se agrieta por no recibir una sola gota de agua). En la temporada seca, es una excelente región para observar cantidades de

		aves, chigüires, anacondas, toninas, y es legendaria la pesca de bagre y pavón.
El Amazonas	Localizado en el extremo sur de Venezuela, cerca de la frontera con Brasil y Colombia. La capital es Puerto Ayacucho; es un estado selvático en su totalidad.	El Amazonas cuenta con atractivos naturales excepcionales. Es una selva virgen donde viven alrededor de 50 etnias indígenas. Los monumentos naturales como cerro Pintado y Piedra Tortuga se encuentran a 20 kilómetros de la capital. Un sitio muy popular entre los turistas es el tobogán de la selva, un hermoso balneario enclavado en las cercanías de Puerto Ayacucho. También cerca de la capital está el balneario Pozo Azul. Además, el Cerro Autana, el cual se encuentra en el sur del estado cercano a la frontera colombiana, es un sitio ideal para el turismo de aventura puesto que para llegar a él se necesita navegar por los ríos Orinoco, Sipapo y Autana, luego de una caminata de cerca de 6 horas para llegar a los campamentos, donde se parte para alcanzar su cima por medio de la escalada. Otro espacio de interés es la Piedra del Cocuy. En esta formación confluyen las fronteras de Brasil, Colombia y Venezuela.
Cueva del Guácharo	Está ubicada en el Estado Monagas en el oriente de Venezuela.	Es el atractivo turístico más popular y visitado del Parque Nacional El Guácharo y representa la mayor caverna del país con una superficie de 15.500 hectáreas. Durante todo el día ofrece a los visitantes un recorrido con deslumbrantes bellezas por sus extrañas formaciones en las paredes de la cueva y el ruido de las aves que habitan en el lugar. Entre las aves que allí moran se destaca el que da nombre a la cueva: el guácharo.
Colonia Tovar	Ubicada en el Estado Aragua; aproximadamente a una hora y media de Caracas.	Es un enclave alemán en tierra venezolana, pues este lugar se formó a raíz de la migración alemana en el siglo 19, adaptándolo como su propia tierra, de allí que contenga una arquitectura alemana muy marcada. Se caracteriza por un clima fresco de montaña con impresionantes paisajes, y se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos del país. En este pueblo, fundado en 1843, con casi dos siglos de tradición germana, se puede disfrutar de comida típica alemana y venezolana, así como presentaciones artísticas del folklore de estas dos naciones.

Lechería	Localizada en el oriente de Venezuela, al noreste del Estado Anzoátegui.	Es una ciudad ubicada en una zona costera, rodeada de canales de agua, embarcaderos, e impresionantes edificaciones. Su belleza natural y arquitectónica hacen de ella un destino atractivo para nacionales y extranjeros. Lechería ofrece a sus visitantes, hoteles de lujo, museos, centros comerciales, playas y una rica gastronomía de talla internacional, e impresionantes vistas de la ciudad y el Mar Caribe, que se pueden disfrutar desde el cerro El Morro.
Médanos de Coro	Se encuentra ubicado en el Estado Falcón, al noroeste de Venezuela.	Cuenta con ondulantes dunas de arena típicas de una región desértica. Las dunas de arena, conocidas localmente como médanos, pueden alcanzar hasta 40 metros de altura. Dispersas dentro de las colinas hay una serie de lagunas, formadas por inundaciones de hace décadas. Este parque es un lugar apropiado para pasear, deslizarse por las dunas y apreciar la diversidad de paisajes.
Galipán	Localizado en la ladera norte del majestuoso Parque Nacional El Ávila, a unos 20 kilómetros de Caracas.	Este pueblo es famoso por sus exóticas flores. Es un sitio ideal para relajarse. Actualmente, Galipán ofrece una excelente y extensa oferta gastronómica, donde destacan restaurantes de comida venezolana, francesa, vasca, tailandesa, entre otras. Sin embargo, en los puestos comerciales ubicados en la calle principal del poblado, en las cercanías de la parada de transporte, se encuentran otras opciones de comidas nacionales e internacionales.
Virgen de la Paz	Situado en el Estado Trujillo, en el occidente de Venezuela.	Es el monumento religioso más alto de América Latina, con 46,7 metros de altura, edificada a 1640 metros sobre el nivel del mar. Supera en altura al Cristo Redentor en Río de Janeiro Brasil, que cuenta con 38 metros de alto. Este monumento tiene la peculiaridad de ser una estructura a la cual se puede acceder a su interior, a través de escaleras, cuenta con miradores a diferentes niveles de altura, donde se puede apreciar la belleza del Estado y sus alrededores.
San Pedro del Río	Está en el suroeste de Venezuela, en el Estado Táchira, aproximadamente a 20 minutos de la capital del Estado y a unos 35 minutos de la ciudad	Este es un pequeño y pintoresco pueblo de arquitectura colonial española de mediados de 1840, sus casas de techos altos, grandes ventanas y amplios corredores, con sus calles empedradas han hecho de este lugar un importante destino turístico del Estado. En este pueblo se puede disfrutar de ventas y exposiciones de artesanías, comida y dulces típicos andinos, paseos a caballo, entre otras atracciones. Además, a sus alrededores se puede disfrutar de la belleza de Pozo Azul, saltos de

	colombiana de Cúcuta.	agua, aguas termales, el peculiar Cerro del Morrachón, las minas de carbón y los jacuzzis naturales de Lobatera.
Cuevas de Kavac	Localizada en el sector occidental del Parque Nacional Canaima.	Llamada también Cueva Misteriosa o la Gran Garganta, es una gruta formada por paredes de roca de más de 150 metros de altura, por cuyos riscos pasan algunos rayos de sol, que generan en el agua de la cascada espectaculares efectos de luz. Una vez adentro de la cueva, los excursionistas deberán cruzar el río Kavac, a través de una cuerda atada a los bordes de una de las paredes de la cueva, llegando a la gran garganta, donde existen rocas gigantes forradas de musgo y helechos, con una llovizna permanente. Las cuevas de Kavac cuentan con una fauna diversa, los pájaros caricare, el rey zamuro, tângaras, sapitos mineros, monos, osos palmeros y loros son algunas de las especies que se puede encontrar en este lugar, así como variedades florales.

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas a actores relevantes del sector.

Anexo A2. Expertos entrevistados

NOMBRE	EMPRESA/ORGANIZACIÓN	CARGO
Albe Gorrín	Cámara de Comercio e Industrias del Estado Bolívar	Directivo
Carlos Franceschi	Casa Franceschi/Fundación Paria	Director
Richard Obuchi	IESA	Profesor
Juan Francisco Mejía	Woki Consulting	CEO
Juan Carlos Guinand	Sitios Wao	Partner and CEO
Esteban Torbar	Fundador y Presidente	Eposak
Aura Ovalles	Circuito de la Excelencia	Presidenta
Olga Lorenzo	Venezuela Tuya	Presidenta
José Leonardo Termini	Hotel Eurocaribe	Propietario
Leudo González	CONSETURISMO	Director Ejecutivo
Gerardo Orozco	Campamento Ríos Dos Aguas	Propietario

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas a actores relevantes del sector.