

Apoyo al Comercio, la Integración y la Cooperación Regional en América Latina y el Caribe

Sector de Integración y Comercio
2014



›INTRODUCCIÓN

La integración regional y global, el comercio, y la cooperación regional, son mecanismos que facilitan el crecimiento económico y el desarrollo social y sostenible de los países. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha trabajado desde sus inicios en apoyo de la integración y, a raíz del Noveno Aumento General de Recursos del Banco (CGI-9), se reforzó esta prioridad institucional estableciendo una meta financiera para el año 2015, invirtiendo el 15 por ciento de sus préstamos en proyectos de integración. Este importante mandato para impulsar la integración global y regional de nuestros países implica buscar soluciones cada vez más creativas y dinámicas.

En este sentido, en el BID hemos venido ejecutando una estrategia de integración global y regional bajo tres pilares esenciales: el *software* y el *hardware* de la integración, y la provisión de bienes públicos regionales. El *software* implica apoyar a los países en las reformas de los marcos regulatorios que les permitan aumentar su presencia en los mercados mundiales y regionales, tales como la promoción de exportaciones y atracción de inversión extranjera, la facilitación comercial e integración transfronteriza, el apoyo a la negociación e implementación de acuerdos comerciales y la integración financiera, entre otros. El *hardware* de la integración se refiere a las inversiones en infraestructura física, energía y telecomunicaciones, con el fin de conectar físicamente a la región y reducir el gran déficit de conectividad que ha prevalecido. Finalmente, la agenda de integración también involucra temas de cooperación regional y funcional, a través de la provisión de bienes públicos regionales, en temas como educación, salud, medio ambiente, entre otros.”

Para llevar a cabo esta ambiciosa agenda, el Banco cuenta con un conjunto de instrumentos financieros, como préstamos y cooperaciones técnicas e instrumentos no-financieros como el apoyo a iniciativas estratégicas de integración, la investigación aplicada y sistemas de información, los diálogos y foros público-privados, el fortalecimiento de capacidades y las alianzas estratégicas con otras instituciones. Este esfuerzo es posible gracias a los recursos propios del BID, así como de socios estratégicos en la agenda de integración.

Este apoyo renovado y reforzado del BID para la integración regional y global ha implicado ajustes institucionales significativos en los últimos años, una reasignación del Instituto de Integración para América Latina y el Caribe (INTAL) al Sector de Integración y Comercio (INT) del BID, y el fortalecimiento de la coordinación técnica y operativa entre INT con el resto de las unidades del BID. En este breve resumen les presentamos una serie de esfuerzos e iniciativas de la Estrategia Sectorial del BID para el apoyo al comercio, la integración y la cooperación regional en América Latina y el Caribe.



Antoni
Esteve de Ordal

Gerente
Sector de Integración y Comercio
Vicepresidencia de
Sectores y Conocimiento
Banco Interamericano de Desarrollo

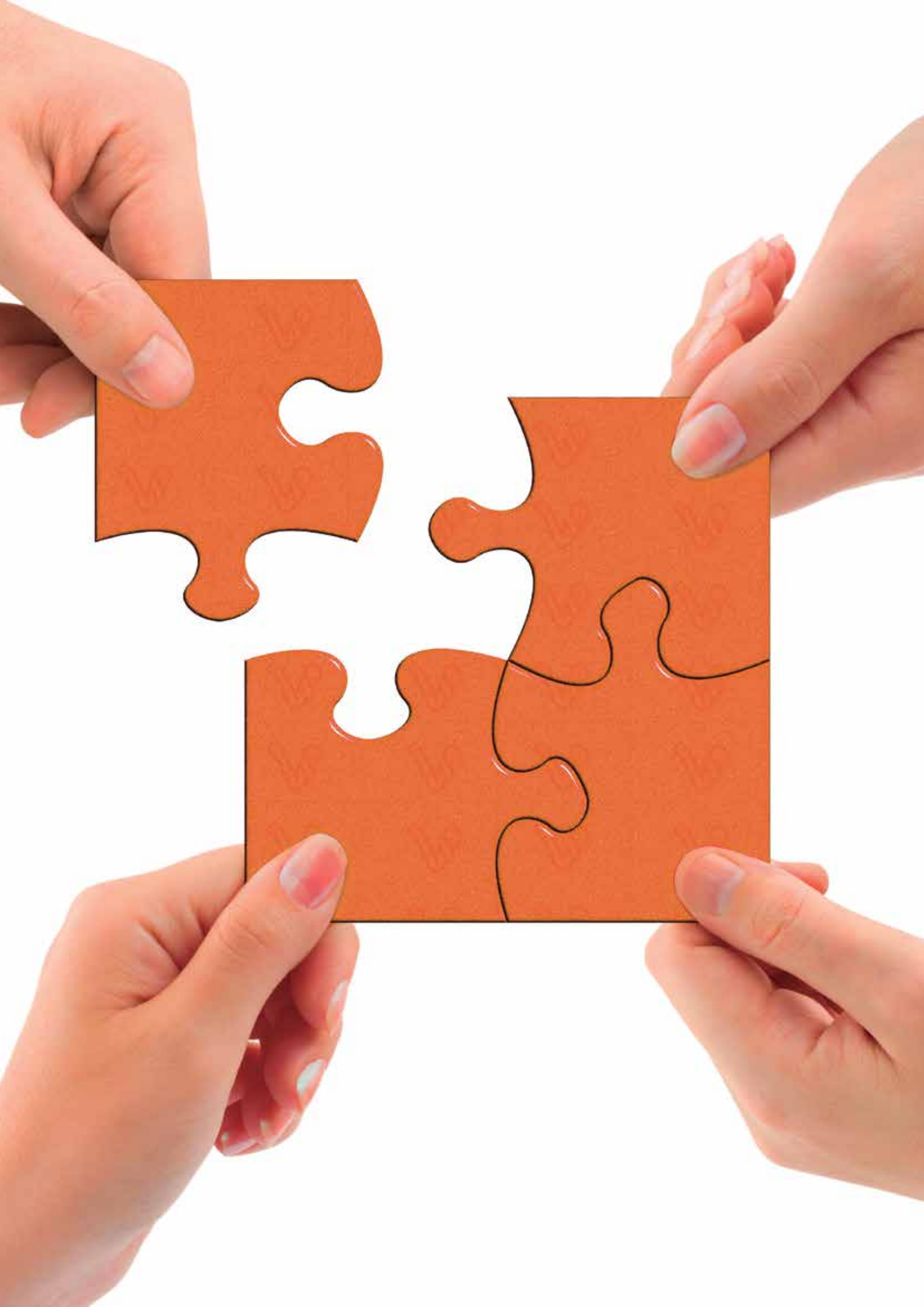
Catalogación en la fuente proporcionada por la Biblioteca Felipe Herrera del Banco Interamericano de Desarrollo

Apoyo al Comercio, la Integración y la Cooperación Regional en
América Latina y el Caribe / Sector de Integración y Comercio
p. cm.

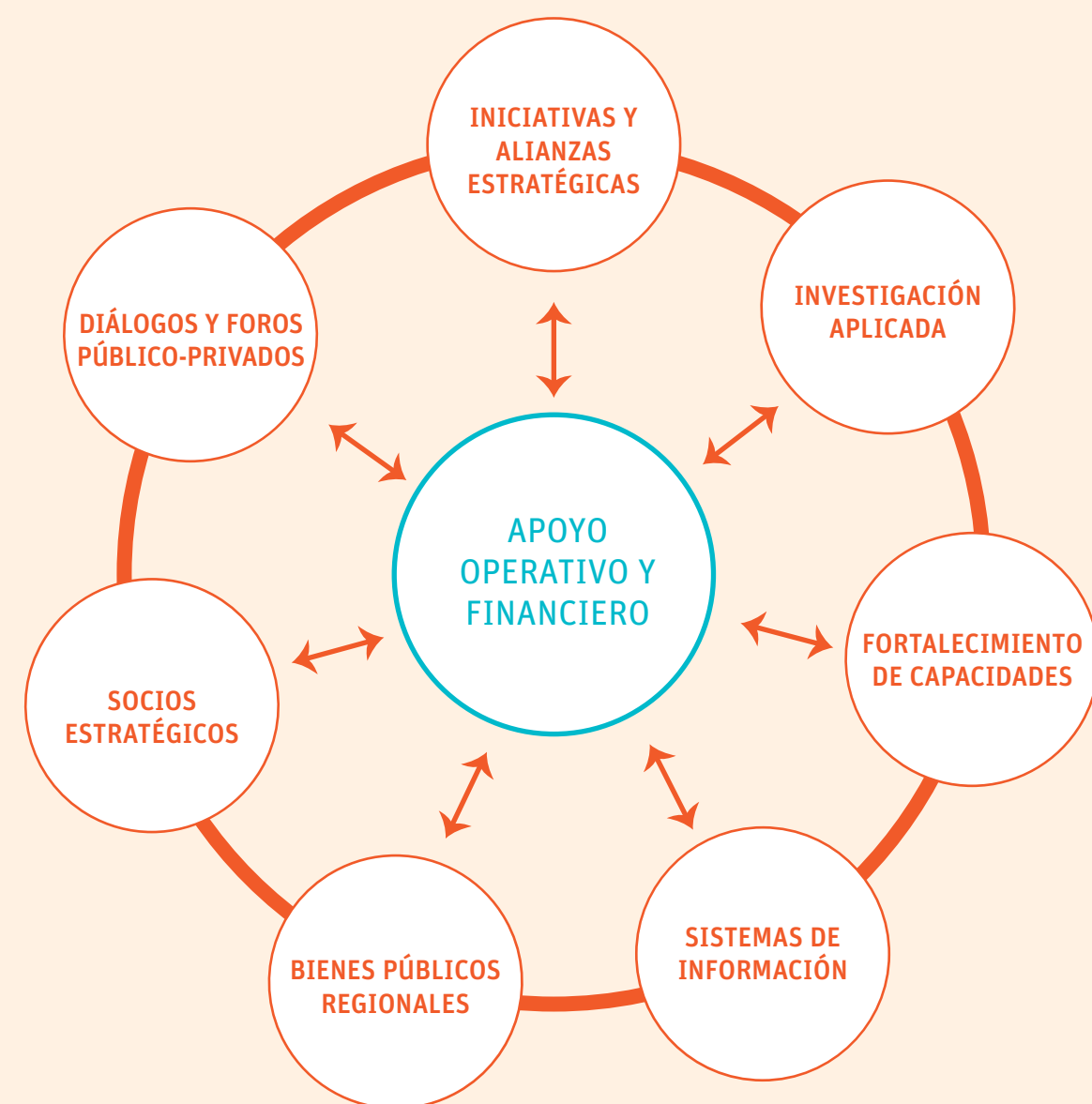
- 1.Comercio internacional
 2. América Latina —Comercio
 3. Área Caribe —Comercio
 4. América Latina – Integración económica internacional
 5. Área Caribe — Integración económica internacional.
1. Banco Interamericano de Desarrollo.
Sector de Integración y Comercio.
IDB-BR-147

Se prohíbe el uso comercial no autorizado de los documentos del Banco, y tal podría castigarse de conformidad con las políticas del Banco y/o las legislaciones aplicables.

Copyright © [2014] Banco Interamericano de Desarrollo. Todos los derechos reservados; este documento puede reproducirse libremente para fines no comerciales.



ESTRATEGIA SECTORIAL DEL BID PARA EL APOYO DEL COMERCIO, LA INTEGRACIÓN Y LA COOPERACIÓN REGIONAL EN LATAM



APOYO OPERATIVO Y FINANCIERO

OPERACIONES DE PRÉSTAMO*

PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES

FACILITACIÓN DEL COMERCIO E INTEGRACIÓN TRANSFRONTERIZA

NEGOCIACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACUERDOS COMERCIALES Y GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

REGIONAL

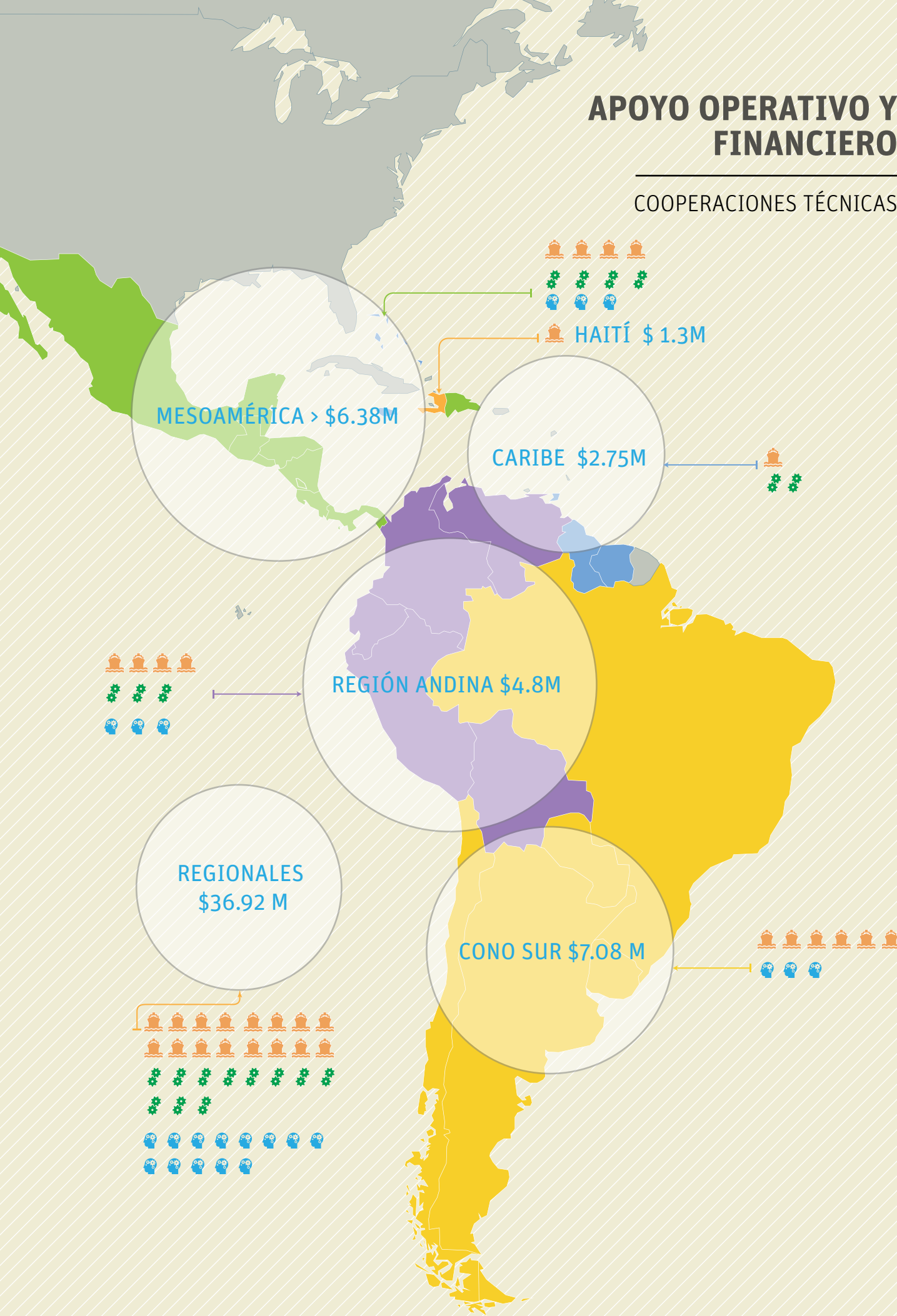
12

Nº	Operación	Nombre del Préstamo
1	AR-L1078	Fortalecimiento del Ministerio de R.R.E.E., Comercio Internacional y Culto II
2	AR-L1092	Promoción de Exportaciones
3	CO-L1094	Programa de Promoción de Servicios Tercerizados
4	PR-L1018	Programa de Apoyo a las Exportaciones Paraguayas
5	PR-L1069	Programa de Promoción de Inversiones
6	TT-L1038	Servicios Globales de Offshoring Programa de Promoción
7	UR-L1060	Programa de Apoyo a los Servicios Globales de Exportación
8	BA-L1033	Programa Nacional de Turismo de Barbados
9	BR-L1352	Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo del Nordeste - PRODEPRO
10	AR-L1157	Programa para el Desarrollo de Mendoza Tecnológica
11	NI-L1079	Programa de Apoyo a la Competitividad y Encadenamientos Productivos
12	RG-L1061	Apoyo al Desarrollo de la Cuenca del Plata
13	CO-L1145	Programa de Apoyo al Fortalecimiento del Sector Exportador de Manufactura
14	BH-L1016	Programa de Apoyo al Sector de Comercio Exterior
15	CH-L1061	Apoyo para el Establecimiento de un Sistema Integrado de Comercio Exterior
16	UR-L1037	Programa de Apoyo a la Dirección Nacional de Aduanas
17	HO-L1055	Modernización de la Aduana en Puerto Cortés
18	CO-L1138	Impulso y Masificación de la Factura Electrónica en Colombia
19	EC-L1116	Mejora Pasos de Frontera en Ecuador
20	CR-L1066	Modernización de los Pasos de Frontera Terrestres de Costa Rica
21	PE-L1134	Paso de Frontera Iñapari
22	PE-L1130	Proyectos para la Consolidación de la Gestión Tributaria y Aduanera
23	CO-L1130	Pasos de Frontera Colombia-Ecuador (Inversiones en Colombia)
24	NI-L1083	Pasos de Frontera
25	CH-L1074	SICEX II
26	PE-L1159	Apoyo para el Establecimiento de una Ventanilla Única de Comercio Exterior
27	GU-L1086	Modernización de Pasos de Frontera Guatemala México
28	UR-L1015	Programa de Apoyo a la Gestión del Comercio Exterior
29	ES-L1057	Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción Internacional
30	GU-L1037	Programa de Apoyo al Comercio y la Integración
31	HA-L1078	Desarrollo del Sector Privado Mediante Promoción de Inversión
32	NI-L1016	Programa de Apoyo al Comercio Exterior
33	UR-L1076	Programa de Posicionamiento Estratégico Internacional
34	UR-L1097	Programa de Posicionamiento Estratégico Internacional II
35	PN-L1014	Competitividad y Apertura Comercial

* Se incluyen proyectos en fase de ejecución y de preparación.
▲ Multisectoriales con componentes de comercio e inversión

APOYO OPERATIVO Y FINANCIERO

COOPERACIONES TÉCNICAS



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES



FACILITACIÓN DEL COMERCIO E INTEGRACIÓN TRANSFRONTERIZA

NEGOCIACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACUERDOS COMERCIALES Y GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR



MESOAMÉRICA*

COOPERACIONES TÉCNICAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN		Número de proyectos
  	Promoción de Exportaciones	4
	Facilitación del Comercio	4
	Negociación e Implementación de Acuerdos	3
Total de proyectos		11



CARIBE*

COOPERACIONES TÉCNICAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN		Número de proyectos
 	Promoción de Exportaciones	1
	Facilitación del Comercio	2
Total de proyectos		3

REGIÓN ANDINA*

COOPERACIONES TÉCNICAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN		Número de proyectos
  	Promoción de Exportaciones	4
	Facilitación del Comercio	3
	Negociación e Implementación de Acuerdos	3
Total de proyectos		10

CONO SUR*

COOPERACIONES TÉCNICAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN		Número de proyectos
 	Promoción de Exportaciones	6
	Negociación e Implementación de Acuerdos	3
Total de proyectos		9

HAITI*

COOPERACIONES TÉCNICAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN		Número de proyectos
	Promoción de Exportaciones	2
	Total de proyectos	2

REGIONALES*

COOPERACIONES TÉCNICAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN		Número de proyectos
  	Promoción de Exportaciones	16
	Facilitación del Comercio	11
	Negociación e Implementación de Acuerdos	13
Total de proyectos		40

* Subregiones de acuerdo al organigrama del BID

INICIATIVAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

PRIMERA RED SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS AMÉRICAS

www.connectamericas.com

SOCIOS Google™ VISA DHL Alibaba.com

CONÉCTATE APRENDE FINANCIATE

MÁS DE 14 MIL*
USUARIOS REGISTRADOS

MÁS DE 90 MIL VISITAS*

¿QUÉ ES?

Una plataforma social innovadora que facilita la búsqueda de contactos comerciales, cursos en línea, asesoramiento en materia de exportaciones, oportunidades de financiamiento, comunidades virtuales para hacer negocios y registro a los principales eventos que organiza el BID.



¿PARA QUIÉN?

Cualquier PYME puede acceder la plataforma e inscribirse sin costo alguno, a fin de establecer contactos y usar todos los instrumentos disponibles. Los miembros acceden a posibles clientes, proveedores, socios e inversionistas de la región y de todo el mundo.



¿CÓMO FUNCIONA?

CONÉCTATE

Encuentra nuevas oportunidades para tu negocio.

APRENDE

Descubre cómo expandir tu negocio a otros países.

FINANCIATE

Explora opciones de financiamiento para tu negocio internacional.



* Cifras a Octubre de 2014

INICIATIVAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

APOYO TÉCNICO Y
COLABORACIÓN INSTITUCIONAL



ALIANZA DEL PACÍFICO
[4 Países]



CARICOM
[15 Países]



PATHWAYS
[16 Países]



Aid for Trade
[35 Países]



PROYECTO MESOAMÉRICA
[10 Países]



IIRSA
Secretaría Técnica
BID/INTAL
[12 Países]



DIÁLOGOS Y FOROS PÚBLICO-PRIVADOS



LATAM-COREA
FORO EMPRESARIAL



LATAM-JAPÓN
FORO EMPRESARIAL



LATAM-CHINA
FORO EMPRESARIAL

FOROS DEL SECTOR PRIVADO

- **HEMISFÉRICO**
Cumbre Empresarial de las Américas
Colombia 2012
Panamá 2015
- **INTRA-REGIONAL**
Foro empresarial LATAM-ASIA
Corea 2011 / China 2012 / Japón 2013 / China 2014
- **REGIONAL**
Foro empresarial LATAM
Panamá 2013
Brasil 2014
- **BILATERAL**
Colombia-Brasil
Foro de inversión
Colombia 2011
- **SECTORIALES**
Outsource2LAC
Uruguay 2011
Colombia 2012
Argentina 2013
Guatemala 2014
- **LAC Flavors**
República Dominicana 2011
Guatemala 2012
Nicaragua 2013
México 2014

DIÁLOGOS DEL SECTOR PÚBLICO

- **Reunión de Ministros de Hacienda de América y el Caribe (Secretaría BID/INT)**
México 2008
Chile 2009
Perú 2010
Canadá 2011
Colombia 2013
Colombia 2014
- **Diálogo Regional de Política**
(Reunión Anual 2000-2014)

FORO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO

- **La Arquitectura Comercial del Siglo 21: Implicaciones para LATAM**
(Washington, D.C.- BID 2014)



LAC FLAVORS



CUMBRE EMPRESARIAL
DE LAS AMÉRICAS



Outsource2LAC



FORO EMPRESARIAL LATAM



COLOMBIA-BRASIL
FORO DE INVERSIÓN

DIÁLOGOS Y FOROS PÚBLICO-PRIVADOS

DIÁLOGO EMPRESARIAL DE LAS AMÉRICAS

www.americasbd.org

El Diálogo Empresarial de las Américas es una iniciativa facilitada por el BID para promover un diálogo público-privado de alto nivel para el desarrollo económico y social de la región, con participación de líderes y asociaciones empresariales.



INVESTIGACIÓN APLICADA

INFORME ANUAL
Serie de informes sobre los costos del comercio en LATAM

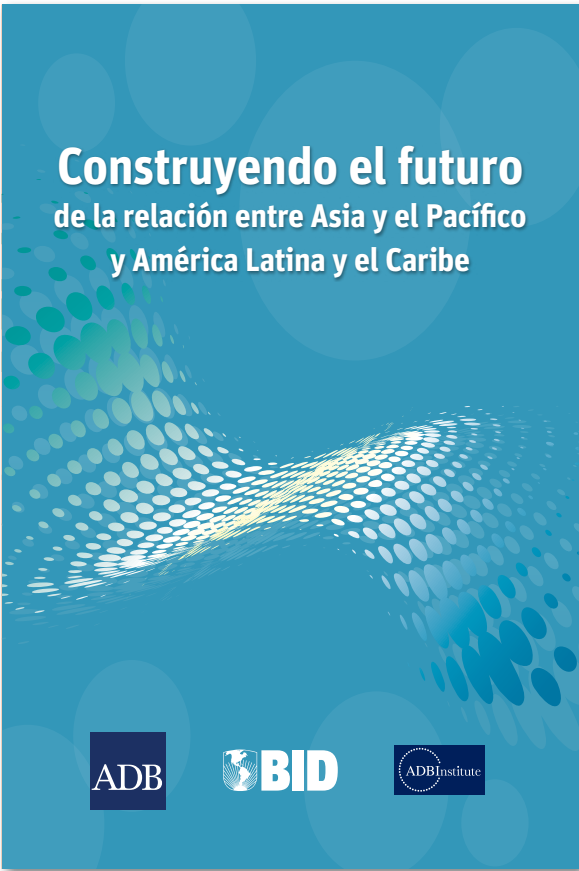


FÁBRICAS SINCRONIZADAS: AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN LA ERA DE LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR

La fragmentación de la producción a nivel mundial -en cadenas globales de valor- constituye un poderoso mecanismo de inserción en la economía global. Para que América Latina y el Caribe puedan aprovechar plenamente estas oportunidades, se requiere de sistemas de transporte y logística más eficientes, mayor integración regional, y un marco institucional que faciliten las relaciones contractuales entre empresas”.

INVESTIGACIÓN APLICADA

INFORMES ADICIONALES
Publicaciones especiales sobre LATAM-ASIA



CONSTRUYENDO EL FUTURO DE LA RELACIÓN ENTRE ASIA Y EL PACÍFICO Y AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

El fuerte crecimiento del comercio y las inversiones entre América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico ha transformado a las dos regiones en poderosos motores para la economía mundial con un comercio bilateral de más de US\$442.000 millones en 2013. Este estudio señala que ha llegado la hora de profundizar esa relación para asegurar el crecimiento y la prosperidad futura”.

>> MUY LEJOS PARA EXPORTAR



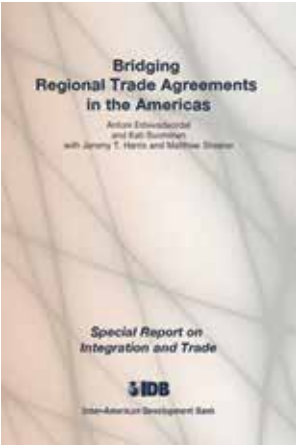
>> DESTRABANDO LAS ARTERIAS



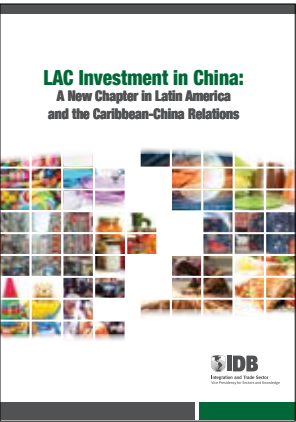
>> ODISEA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES



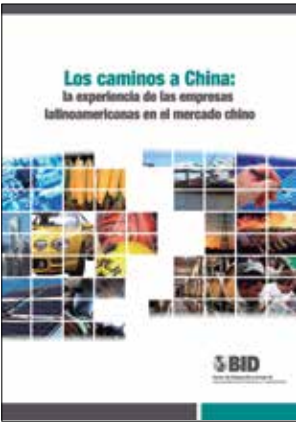
>> BRIDGING REGIONAL TRADE AGREEMENTS IN THE AMERICAS



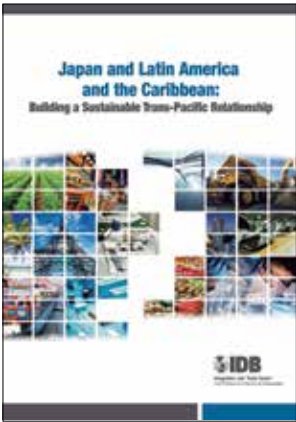
>> LAC INVESTMENT IN CHINA: A New Chapter in Latin America and the Caribbean-China Relations.



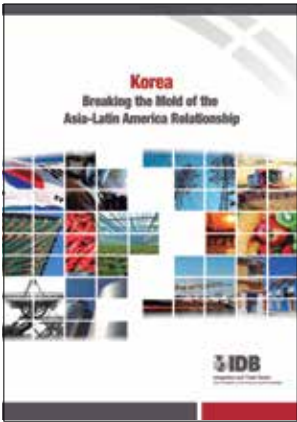
>> LOS CAMINOS A CHINA: La experiencia de las empresas latinoamericanas en el mercado chino.



>> JAPAN AND LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN: Building a Sustainable Trans-Pacific Relationship.



>> KOREA: Breaking the Mold of the Asia-Latin America Relationship





SISTEMAS DE INFORMACIÓN

INTRADEBID

www.iadb.org/intradebid



12 MILLONES
DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS

1 MILLÓN DE REGLAS DE ORIGEN

110 TRATADOS 🏰 🏰 🏰
COMERCIALES 🏰 🏰 🏰

📄 ⬇️ **DESCARGA GRATIS**

INSTRUCCIONES PARA EXPORTAR

➡️ **MÁS DE 5.000 PRODUCTOS**

¿QUÉ ES?

Un portal en línea de datos sobre acuerdos, estadísticas e indicadores que permiten medir la estructura y el desempeño comercial en Latam.



HERRAMIENTAS

- Para Empresarios
- Para Negociadores
- Para Analistas



TEMAS

- Marco Legal
- Acceso a Mercados
- Estadísticas e Indicadores



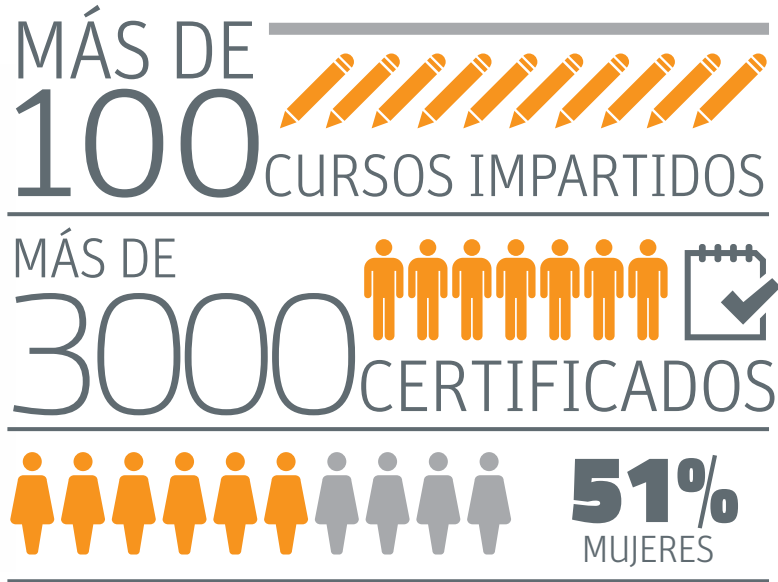
PUBLICACIONES Y SERVICIOS

- Monitor de Comercio e Integración
- Estimaciones de Tendencias Comerciales
- Resúmenes de Política
- Servicios de Modelización



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES DE ENTIDADES
COMERCIALES



BIENES PÚBLICOS REGIONALES

COOPERACIÓN SUR-SUR HORIZONTAL



DESARROLLO DE CONTENIDOS

+ 20 temáticas en 4 Clusters:
Facilitación Comercial,
Implementación de
Acuerdos Comerciales,
Promoción de
Exportaciones
y Atracción de Inversiones,
Integración Física



CURSOS VIRTUALES

Atención personalizada,
Tutores especializados,
De 6 a 9 semanas de
duración, Aprox. 15
horas semanales de
estudio, MOOCs (edX y
ConnectAmericas)



CURSOS PRESENCIALES Y SEMINARIOS

Conjuntamente con
socios estratégicos
(OMA, OMC, ITC...),
Diálogo entre
especialistas,
Presentación de casos
prácticos



COMUNIDADES DE PRÁCTICA

Capacitación
innovadora 2.0,
6 temáticas,
Dirigidas a
implementadores,
Intercambio de
conocimiento entre pares



SECTORES (# PROYECTOS)

- Instituciones (37)
- Infraestructura y Medio Ambiente (24)
- Integración y Comercio (14)
- Social (28)
- Investigación (1)



CONVOCATORIA ANUAL

- Abierta a todos los sectores
- Mínimo 3 Países prestatarios presentan propuestas



RESULTADOS

- Coordinación de políticas públicas
- Promoción de la cohesión a nivel regional
- Acumulación de conocimiento e innovación
- Estrategias regionales para foros globales



CARTERA

- 104 proyectos aprobados
- US\$77.8 millones invertidos



SOCIOS ESTRATÉGICOS

FONDOS DE INTEGRACIÓN

Socios del RIIF



RIIF

Fondo de Integración de Múltiples Donantes

Canadá, Colombia, España, Estados Unidos, México

Establecido en el contexto de la Estrategia de Integración del BID para apoyar:

- Reformas y armonización regulatorias de la integración
- Capacidades institucionales
- Inversiones simultáneas en hardware y software de la integración

Contribución total:

US\$ 22 millones

Proyectos en ejecución: **19**

Ayuda para el Comercio

Fondo de Múltiples Donantes para el Comercio

Canadá, Chile, Reino Unido, Suiza.

Establecido para apoyar la implementación de acuerdos comerciales y de integración a través de:

- Fortalecimiento de políticas comerciales
- Promoción del sector servicios para aumentar y diversificar el comercio
- Apoyo al cumplimiento de estándares agrícolas en mercados de exportación
- Promoción de la facilitación y seguridad comerciales

Contribución total:

US\$ 14 millones

Proyectos en ejecución: **29**

Socios del Fondo de Ayuda para el Comercio





Sector de Integración y Comercio
Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento

www.iadb.org/trade

2014