



**Oficina de Evaluación y Supervisión, OVE
Banco Interamericano de Desarrollo**

1300 New York Ave. N.W., Washington, D.C. 20577

RE-254

*Análisis de Actividades del
Departamento de
Investigación y la labor
del Banco*

*SIS – Sistema de
Información Social*



Oficina de Evaluación y Supervisión

Oficialmente distribuido al Directorio Ejecutivo el 5 de Octubre de 2001.

Resumen Ejecutivo

A. Objetivo y Definición de SIS

El objetivo principal de este estudio es analizar la utilización del Sistema de Información Social (SIS) por los diferentes departamentos del Banco. Por lo tanto, el estudio relacionado con esta actividad se concentra en verificar, a través de entrevistas y de la información disponible, su impacto en el diseño de proyectos sociales que utiliza este tipo de información y determinar si el hecho de que el SIS ahora se este ofreciendo, ha tenido impacto sobre la forma en la cual los departamentos operativos planean sus cronogramas de preparación de proyectos.

En este estudio de corta duración, los principales aspectos verificados han sido los siguientes: demanda, relevancia, costos comparativos para obtener el mismo tipo de información, complementariedad de este sistema de información con los otros sistemas de información con datos similares. Para esto se realizaron entrevistas con profesionales de RES, Jefes de las Divisiones Sociales, profesionales involucrados en los proyectos y profesionales involucrados en otros sistemas de información del Banco.

El SIS puede definirse cómo una base de datos idónea construida a partir de estadísticas primarias provenientes de las encuestas permanentes de ingresos de los hogares de los países miembros y del MECOVI, que es un proyecto conjunto del Banco, la CEPAL y el Banco Mundial para el mejoramiento de las encuestas sobre las condiciones de vida en América Latina. Se trata de una herramienta muy importante para la investigación aplicada y el diseño de políticas sociales realizadas sobre una base objetiva y contrastable. La desagregación de la información (basada en el microdato proveniente de las encuestas) permite definir mejor los grupos meta de las políticas e identificar los impactos potenciales de las mismas, con implicancias claras para el diseño de proyectos.

El ámbito de la utilización del SIS en el Banco es bastante amplio. Comprende a actividades de (i) evaluación de las condiciones sociales de la región, (ii) investigación dentro del Banco, (iii) diseño de proyectos en áreas sociales, (iv) definición y localización de una determinada población meta dentro de un proyecto, (v) preparación de documentos de proyectos (vi) elaboración de los EARs, y (vii) utilización en publicaciones fuera de RES. De todas estas tareas, las relacionadas con los proyectos del Banco han sido las de mayor expansión. Asimismo, es complementario a los otros programas relacionados con base de datos de encuestas de hogares desarrollado en el Banco.

Existen 27 proyectos desarrollados utilizando la base de datos del SIS entre diciembre de 1999 y octubre de 2000, que involucran directamente a casi 40 profesionales del Banco de todas las regiones y de SDS, indicando que el alcance y aplicabilidad de SIS es potencialmente muy grande y que la tarea llevada a cabo es sumamente exitosa. SIS puede ser visto no sólo como un servicio de información interno dentro del Banco sino como el elemento difusor y facilitador para el uso de técnicas y métodos cuantitativos en la evaluación de proyectos de la región. Su desarrollo acelera la curva de difusión interna dentro del Banco de tales técnicas y por lo tanto es un producto con elevada utilidad para el desarrollo de habilidades internas tanto en jóvenes como

en profesionales experimentados necesitados de datos más precisos para sus tareas. En este sentido el SIS muestra evidencia de un fuerte proceso de coordinación e integración de RES dentro de las tareas del Banco.

B. Principales Conclusiones y Recomendaciones

La evaluación del SIS ha sido suficiente como para encontrar elementos que muestran al SIS como una actividad de RES con gran repercusión y valor para las actividades internas del Banco.

Considerando la relevancia del SIS para las actividades del Banco se podría hacer tres recomendaciones para aumentar la eficiencia económica del Banco, a través de la información existente en RES.

La primera sería referente a la conveniencia de otorgar al SIS y al MECOVI del que este se alimenta, la necesaria prioridad en la adjudicación de los recursos financieros precisos para su continuidad a la vista del valor intrínseco que dicho sistema tiene dentro del Banco, manteniendo su actual configuración en cabeza de RES y de los economistas que han desarrollado el producto. En particular, se preservaría la continuidad del desarrollo de la capacidad analítica de los profesionales de RES para el diseño y evaluación de programas en el área social a partir del conocimiento específico de los casos con que se enfrenta la política del Banco.

A pesar de la conceptualización del SIS ser de proveer los datos de acuerdo con las necesidades específicas de las diferentes demandas a partir de los datos de las encuestas de hogar, sería muy útil para los profesionales del Banco poder contar con algún tipo de información general sobre algunos indicadores sociales a nivel de país, que podría estar disponible en intranet.

Asimismo, considerando el éxito del SIS, se recomienda que RES pueda poner a disposición de los profesionales del Banco los datos estadísticos en áreas como macroeconomía, índice de reformas estructurales, entre otros.

I. Departamento de Investigación del BID (RES)

Con el objetivo de contextualizar el SIS, que es el objetivo de este estudio, dentro de las actividades de RES, se busca en este capítulo hacer una pequeña descripción de dicho Departamento y sus principales productos.

A. Creación de RES

1.1 RES ha sido creado en 1994, inicialmente como la Oficina del Economista Jefe (OCE) en el proceso de reorganización del Banco. De acuerdo con el documento GA-152, que establece la reorganización aprobada por el Directorio, la función del economista jefe es definida como de asesor principal del Presidente y de la Administración en materia económica.

1.2 OCE fue creado con la función de proponer la agenda y elaborar un programa de estudios sobre temas relacionados con la política de desarrollo de América Latina y el Caribe de manera a contribuir con el fortalecimiento del trabajo económico del Banco. A fin de fomentar el constante mejoramiento de la capacidad analítica del Banco, OCE elaboraría y administraría mecanismos para promover la investigación y también mantendría contactos con instituciones académicas, de investigación y multilaterales de desarrollo.¹

1.3 La justificación para su creación ha sido que esta oficina concentraría los conocimientos y la idoneidad del Banco en materia de investigación del desarrollo económico de América Latina y el Caribe, permitiéndole al Banco aunar con más eficacia sus capacidades de investigación. Asimismo crearía condiciones óptimas para mantener un alto grado de coordinación con otras instituciones multilaterales, académicas y de estudios socioeconómicos y; fortalecería la dinámica intelectual del Banco para realizar investigaciones de políticas y formular políticas y estrategias, particularmente en los nuevos campos de actividad operativa. En 1999, con la creación de la Vicepresidencia de Planificación y Administración, OCE paso a ser denominado Departamento de Investigación (RES) y subordinado a esta Vicepresidencia de Planificación.

1.4 Con la creación de OCE/RES, el Banco dio un paso adelante al reorganizar sus actividades de investigación y estableciendo un canal de diálogo con instituciones académicas y con instituciones multilaterales que también investigan el tema del desarrollo. Con esta iniciativa el Banco aumentó la visibilidad externa de sus actividades de investigación y fortaleció su representación en foros externos en los cuales se discuten tales actividades.

B. Visión de RES

1.5 "RES se ve a si mismo como una oficina de inteligencia económica para el Banco y sus países miembros², que ha sido establecida para *“crear conocimiento aplicable por parte del Banco y los gobiernos para la adopción de políticas conducentes al desarrollo económico, social e institucional. Entre los objetivos salientes del RES para los próximos años se destaca la intención de consolidar sus servicios al Banco en el área de evaluación estratégica de países y*

¹ Reestructuración del Banco, GA-152 y GA-152-1

² "The Research Department: A Source of Economic Intelligence for the Bank and Its Member Countries", RES-IADB, January 2000.

de reorientar sus esfuerzos de investigación en las siguientes áreas: competitividad, pobreza y modernización del estado.” La inteligencia económica según es vista por RES comprende tres actividades centrales que son:

1. Investigación

1.6 Los principios básicos sobre los que la investigación de RES está organizada son la excelencia, relevancia, ventaja comparativa y sinergia.

1.7 La excelencia en la investigación se determina por la calidad de las actividades de RES en cuanto a participación en congresos y seminarios de reputación académica, la difusión de los documentos de investigación, la publicación en revistas académicas con referato y la actividad de la Red de Centros de Investigación.

1.8 La relevancia se basa en la selección de áreas y temas que son de directo interés a los problemas que enfrentan las autoridades de política en América Latina, tales como los efectos de las reformas estructurales, el manejo de la macroeconomía y la volatilidad macro, el manejo cambiario y la arquitectura internacional para enfrentar los problemas de contagio financiero, el diseño de instituciones para mejorar la administración fiscal.

1.9 La ventaja comparativa de RES con respecto a universidades y “think-tanks” deviene de la proximidad con los gobiernos, el acceso a una base de datos internacional y la capacidad de movilizar recursos de la academia internacional y de los países (a través de la Red de Centros de Investigación).

1.10 La investigación de RES sigue una estrategia de comparación internacional e intraregional de políticas, desempeño económico y características institucionales de los países de la región. Esto se logra a partir de estudios estadísticos y econométricos, benchmarking, y comparación directa utilizando fuentes propias o de terceros.

2. Interacción con formuladores de política (autoridades de política de los países)

1.11 RES ha abierto un canal de comunicación con las autoridades gubernamentales de los países de manera independiente de las otras actividades del Banco. Estos contactos con las autoridades de política económica de los países de la región son en algunos casos formales y, en otros más informales. Entre los primeros se encuentra la red de reuniones con los funcionarios y economistas principales de los Bancos Centrales y los Ministerios de Finanzas, en las cuales se discuten orientaciones generales y específicas de la política económica, sus efectos y perspectivas. Otras son el acceso a instituciones relacionadas con la política laboral, de infraestructura y financiera a partir de contactos, pedidos de información y discusión de aspectos de política vinculadas a las tareas de construcción de las bases de datos cuantitativos y cualitativos. Entre los segundos se encuentran diálogos de política económica, diálogos informales en seminarios y congresos y, visitas mutuas periódicas.

3. Diseminación de las actividades de RES

1.12 Básicamente, los mecanismos de diseminación de las actividades de RES son seminarios internos, participación en seminarios externos, diálogos con las autoridades de política económica de los países, publicaciones, entre otras.

1.13 En cuanto a las ventajas comparativas de RES con relación a su inserción en las tareas del Banco se mencionó dos. La primera es la de disponer de una amplia base de datos para evaluaciones comparativas y la segunda la de acceder a un contacto directo con los formuladores de política.

1.14 La primera ventaja comparativa deviene de la capacidad de desarrollar un banco de datos que permite desarrollar comparaciones en cuatro áreas principales: (i) macroeconómica. (ii) políticas estructurales, (iii) variables sociales y (iv) variables institucionales. La primera área se basa en información estándar o convencional de indicadores macroeconómicos de los países y tiene un fundamento cuantitativo. La segunda área, con bases menos convencionales de datos cualitativos, comprende a su vez cuatro partes: (a) un índice de reformas estructurales, (b) características de las regulaciones en el área de servicios públicos de infraestructura, (c) características de la situación de acreedores financieros y (d) caracterización de la política laboral. La tercera área se resume en el Sistema de Información Social - SIS que comprende datos uniformados a partir de 80 encuestas permanentes de hogares que permiten acceder a un amplio conjunto de características socioeconómicas de las familias. La cuarta área constituye una amplia base de datos cualitativos de características institucionales de los países y de variables político-institucionales.

1.15 La segunda ventaja comparativa en su inserción en el Banco –según la visión de RES- es estar en su contacto con las autoridades de política económica de los países de la región, algunos de los cuales provenientes de productos dirigidos a los otros mercados distintos al Banco y son rescatados como capaces de darle una ventaja comparativa dentro del Banco.

C. Productos y Mercados

1.16 Las actividades de RES pueden ser pensadas como dirigidas a tres "mercados" diferentes e interrelacionados: (a) el Banco; (b) el académico; y (c) el de los formuladores de política. El Cuadro 1 resume sus actividades en la relación con cada uno e estos mercados, de acuerdo con RES.

1.17 Para realizar estas actividades, RES cuenta con un equipo de 12 investigadores y 10 asistentes de investigación al que se agregan consultores y personal administrativo. Al principio la relación investigador-asistente era más alta -y congruente con tareas propias de investigación- pero en la medida que RES ha evolucionado en la elaboración de bases de datos de la región se ha hecho necesario incrementar la relación de asistentes.

1.18 RES pone de manifiesto la posibilidad de aprovechar sinergia y complementariedades de los productos para los tres mercados para identificar restricciones al desarrollo económico.

Cuadro 1
Actividades y Mercados de RES

Actividad/ Mercado	Encerronas	SIS	Red Centro	Red Latino- americano Banco Central y Ministerio de Finanzas	Seminarios IPES	Seminarios de Política	Red NY-Wash. de Asuntos Financieros latino- americanos	Part. en Comités de Aprobación de Proyectos
Banco	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI
Academia	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
Autoridades de Política	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO

1.19 La visión de RES sobre su desempeño en los tres “mercados” mencionados es muy positiva en cuanto a los mercados académicos y de autoridades de política y menos satisfactorio en cuanto al mercado interno, el cual se atribuye a conexiones débiles con el resto del Banco y a problemas de difusión de conocimiento, a pesar de los seminarios de política, al cual participan entre 30 a 40 profesionales del Banco.

II. *Objetivos, Desarrollo y Características del SIS.*³

2.1 Para avanzar en el propósito de reducir la pobreza e incrementar la equidad social en América Latina y el Caribe, uno de los objetivos de la Octava Reposición de Capital del Banco, es necesario disponer de datos adecuados, precisos y organizados sobre las condiciones sociales de la población, y que a su vez sean confiables, oportunos, comparables en el tiempo, y relevantes para fines de formulación, ejecución y monitoreo de proyectos del Banco. La mejor fuente de información para analizar las condiciones de vida son las encuestas de hogares, que a partir de entrevistas personales muy detalladas sobre la situación socioeconómica y las características de cada persona, capturan la gama de características que definen los niveles de vida de la población. Las encuestas generalmente incluyen cientos de miles de datos lo cual hace extremadamente difícil su manejo y procesamiento. Esto quiere decir que transformar cada una de estas encuestas en algo manejable y útil para el Banco, ha sido en el pasado costoso en términos de infraestructura y recursos humanos, al grado de que este valioso recurso no se explotaba adecuadamente en los estudios de diagnóstico de los países, en la formulación de estrategias de desarrollo económico y social, o en el diseño de los proyectos de préstamos en los sectores sociales, y cuando se hacía, era un costo financiero significativo.

2.2 En un esfuerzo por ampliar el uso de este tipo de información, a bajos costos, el Departamento de Investigación ha desarrollado el “Sistema de Información Social” (SIS), que consiste en poner a disposición de otros departamentos del Banco los recursos humanos, la infraestructura y asesoría necesarias para utilizar esta información. Esto permite que el potencial informativo de las encuestas de hogares sea utilizado y adaptado al caso particular de proyectos sociales específicos.

³ Una descripción completa de objetivos, alcances y resultados del SIS se encuentra en una presentación elaborada por RES. “IDB Social Information Service”. 2000.

2.3 Mas específicamente, la necesidad de RES de contar con datos idóneos para el análisis comparativo de la distribución del ingreso en América Latina para la preparación de un IPES y la ulterior extensión de esta necesidad a otras actividades de investigación y de la elaboración de los EARs para las Encerronas, dio lugar al desarrollo del SIS que puede definirse como una base de datos idónea construida a partir de estadísticas primarias provenientes de las encuestas permanentes de ingresos de los hogares (EPH) de los países miembros. La idoneidad en este caso se define como un proceso de transformación de los datos primarios tal que los mismo den lugar a categorías mensurables comparables entre países y que puedan ser usadas fácilmente por programas estadísticos utilizados en los ejercicios de análisis cuantitativo relacionados cuestiones tanto positivas como normativas en el ámbito de la distribución de ingresos, el desempleo, efectos de determinados problemas sociales y en general el impacto observado o potencial de una amplia gama de políticas sociales.

2.4 Se trata por lo tanto de una herramienta muy importante para la investigación aplicada y el diseño de políticas sociales realizadas sobre una base objetiva y contrastable. La desagregación de la información (basada en el microdato proveniente de las encuestas) permite definir mejor los grupos meta de las políticas e identificar los impactos potenciales de las mismas, con implicancias claras para el diseño de proyectos. En el otro extremo la comparabilidad a nivel de América Latina permite acceder a un diagnóstico de las condiciones sociales de la región y comparativa de los países sobre bases más precisas.

2.5 El proceso de elaboración del SIS proviene de la transformación de datos primarios a través de un proceso que involucra tres etapas. La primera etapa corresponde a la obtención de los datos primarios de las oficinas de estadísticas de los países y del MECOVI, un proyecto conjunto del Banco, la CEPAL y el Banco Mundial para el mejoramiento de las encuestas de medición de las condiciones de vida en América Latina. La segunda etapa realiza un formateo de los datos en el sentido de abrirlos, documentarlos, darle un formato en el programa Stata, unirlos en un sólo archivo y ponerle nombre a las variables. La tercera etapa corresponde a un proceso de armonización de los datos entre países, estandarizado los nombres de la variables y depurando las series. Las variables finalmente obtenidas corresponden a definiciones de las familias en cuanto a por ejemplo composición, características demográficas (edad, sexo, jefe del hogar, etc.), características laborales (ocupación, rama, horas trabajadas por semana, salario, ingreso, duración del desempleo, antigüedad en el trabajo, etc.), características agregadas del mercado de trabajo que se obtienen de estas encuestas (desempleo, subempleo, participación, informalidad, etc.), variables educativas (educación recibida, años y tipo, razones por no ir a la escuela, etc.). La estandarización deja además a los datos en condiciones para ser usados por varios programas (stata, spss, sas, etc.).

2.6 La cobertura abarca a 19 países de la región que comprenden al 96% de la población. La Región 1 del Banco se halla totalmente representada con los 6 países de la misma. Para la Región 2 hay 8 países (de 10) y la Región 3 tiene 5 países (de 10). Las encuestas son todas nacionales (con la excepción de Argentina y Uruguay que están disponibles a nivel urbano, por la relevancia de los centros urbanos) y corresponden a los últimos años disponibles (todas desde 1996 a la fecha), pero también existe un stock de años anteriores.

2.7 Como se dijo antes el ámbito de la utilización del SIS es bastante amplio. Comprende a actividades de (i) evaluación de las condiciones sociales de la región, (ii) investigación dentro del Banco, (iii) diseño de proyectos en áreas sociales, (iv) definición y localización de una determinada población meta dentro de un proyecto, (v) preparación de documentos de proyectos y (vi) elaboración de los EARs.

2.8 De todas estas tareas, las relacionadas con los proyectos del Banco han sido las de mayor expansión. La modalidad de trabajo a partir de la demanda por acceso y uso del SIS parte de una reunión en la que se define el alcance de la tarea, a partir de la cual se dedica un tiempo a la organización de la asistencia. Luego se definen responsables y participantes en la asistencia y se presupuestan tiempos de la misma, los que comprenden horas presupuestadas y horas gratis. En todos los casos las horas presupuestadas corresponden a las del personal involucrado en el procesamiento de la información. Dada la creciente demanda de estos servicios se han incorporado asistentes a RES con experiencia en el manejo de la información de encuestas y estos recursos son los que requieren financiamiento si el servicio se expandiera, dado que los responsables del área intervienen en la discusión inicial y sólo en un número acotado de proyectos por obvias razones de asignación de tiempo.

2.9 El siguiente Cuadro, resume los principales proyectos en curso desde diciembre de 1999.

Complete List of Social Information Service (SIS) Projects since December 1999 Research Department					
No.	Project	Region	Type of Service	Country	Starting Date
1	Social Emergency Program (CO-0247)	RE3	Project Design Target Population	COL	1-Dec-99
2	Secondary Education in DR (DR-0112)	RE2	Project design	DOM	13-Dec-99
3	Status of Women Post Beijing Conference	SDS/WID	Report input	LAC	Dec-99
4	Social Conditions in Guatemala	RE2	EAR Guatemala	GUA	18-Jan-00
5	Diálogo de Agenda Social Guatemala Indigenous Women	SDS/WID	Tables for document	GUA	18-Jan-00
6	Honduras Second. Educ. (H0-0141)	RE2	Project Design	HON	18-Jan-00
7	Argentina Violence (AR-0247)	RE1	Project Design	ARG	24-Feb-00
8	Female Labor Force Participation	SDS/WID	report to VP Burke Dillon	LAC	7-Feb-00
9	El Salvador Rural Poverty	RE2	Project Design	SLV	21-Feb
10	Paraguay Basic Schooling (PR-0117)	RE1	Project Design	PRY	8-Mar-00
11	Children in Poverty Projections	SDS	estimates for book	LAC	29-Mar
12	Peru Expenditures School	RE3	design survey questions	PER	11-Apr
13	PROCAMPO	RE2	project design	MEX	14-Apr
14	Bahamas	RE3	survey design assistance	BAH	June
15	INT-sectors	INT	employment and wages	DR	July
16	Inc. Dist. Dominican Republic		income distribution	DR	July
17	microenterprise	SDS	unemployment rates	LAC	25-Jun
18	Poverty Gap Arg	RE1		ARG	July
19	Housing El Salvador	RE2	quality of the	SLV	July
20	remittances		remittances in CA		July
21	Jamaica Social Sector	RE3	inputs for Jamaica social sector	JAM	2-Aug
22	Occupational Segregation	SDS	variables for paper	BOL	2-Aug
23	Aging in LAC	RE2		LAC	
24	Baseline for Gallup Survey	SDS	baseline pop. Statistics		22-Sep
25	Tertiary Schooling				
26	Disabled		for annual meeting		Oct. 29
27	Social Exclusion		for social exclusion		Oct. 25

2.10 La asignación de tiempo presupuestado y de tiempo gratis por cada uno de los proyectos anteriores es variable según el caso. El proyecto de mayor tiempo asignado es el N°1, para el Programa Red de Apoyo Social de Colombia (CO-0247), con 447 horas, pero significa una observación extrema dado que sólo otros tres proyectos tienen entre 100 y 200 horas, computando horas gratis. En total se contabilizaron alrededor de 1083 horas (si bien esta cifra es indicativa) para 27 proyectos, pero con una concentración marcada. El total de horas gratis asciende a 333, concentrada en el proyecto N°11, del efecto de la atención a los niños en las proyecciones de pobreza, con 150 horas, presumiblemente por tareas de investigación que involucran a miembros de RES.

III. Oferta, Demanda y Resultados de Entrevistas con Usuarios

3.1 Las reuniones se focalizaron en distinguir por el lado de la oferta, si no existían superposiciones en roles y tareas por parte del SIS y del MECOVI y por el lado de la demanda cuál había sido la experiencia en el uso del SIS en el proyecto. Por ello se entrevistó a funcionarios de MECOVI y responsables del proyecto del préstamo del Programa de Red de Apoyo Social en Colombia, por tratarse del de mayor envergadura.

3.2 En el primer caso la entrevista tuvo lugar con funcionarios del Programa de mejora de la medición y encuestas de condiciones de vida en América Latina y el Caribe, conocido como MECOVI, que funciona dentro de la Unidad de asesoramiento para Pobreza y Desigualdad del Departamento de Desarrollo Sostenible (SDS). La entrevista se dirigió a evaluar la superposición o complementariedad de la función de SIS con otras bases de datos del Banco, destacándose en este caso MECOVI por trabajar ésta en el área de encuestas de hogares y en indicadores socioeconómicos.

3.3 El objetivo de MECOVI es esencialmente mejorar la calidad de la información y su relevancia para las políticas de reducción de la pobreza y mejoramiento de la equidad social. El programa fue lanzado en 1996 por el Banco en colaboración con el Banco Mundial y la CEPAL para satisfacer la demanda por una información a nivel de características de hogares que sea pronta, comparable y fácilmente accesible. Actualmente MECOVI se halla presente en siete países (Argentina, Bolivia, El Salvador, Nicaragua, Paraguay y Perú) y, dependiendo de la disponibilidad de recursos, puede extenderse a otros países.

3.4 A un nivel nacional, MECOVI aspira a mejorar la capacidad institucional del país para la generación de datos a nivel de hogares. El programa provee asistencia técnica para el mejoramiento del diseño e implementación de los sistemas de encuestas de hogares y para promover el desarrollo de la capacidad de investigación local y una mayor interacción entre productores y usuarios de datos. El programa también incluye objetivos para el mejoramiento de la calidad de las presentaciones de las encuestas, el entrenamiento a través de seminarios y cursos y el apoyo técnico para mejorar la organización y archivo de las encuestas tal que se permita un acceso rápido y oportuno.

3.5 Finalmente, MECOVI es responsable por el mantenimiento del Banco de Datos de Encuestas de Hogares de América Latina y el Caribe. Actualmente el Banco de Datos contiene 120 encuestas de hogares de 19 países de la región, incluyendo cuestionarios, manuales y documentación completa, lo que constituye la base de datos más completa. Actualmente MECOVI está trabajando con los gobiernos nacionales para asegurar acceso público a las bases y varios gobiernos han estado de acuerdo.

3.6 De la entrevista surgió claramente que MECOVI se sitúa en un nivel tal que se torna perfectamente complementario con la labor de SIS por focalizarse su labor en la mejora de los datos primarios, mientras que SIS utiliza parte de la información de MECOVI para, junto con otra información primaria que ha venido obteniendo, realizar una tarea de hacer uniformes y compatibles las encuestas de hogares, principalmente las destinadas a datos de empleo e

ingresos, a los efectos de hacer estudios comparativos. MECOVI no vislumbra en la tarea de SIS una superposición de tareas sino una complementariedad, reconociendo la tarea de agregación de valor que realiza SIS a los datos primarios.

3.7 La segunda entrevista se llevo a cabo con el Jefe del equipo del Proyecto Programa de Red de Apoyo Social (CO-0247), que estaba como Jefe de la División Social de la Región 3. En este proyecto RES participo con la base de datos de SIS, el asesoramiento para su utilización a los fines específicos de diseño y evaluación de impacto del proyecto y en la discusión con las autoridades del país. El proyecto cuenta con tres módulos o subprogramas para atenuar el impacto sobre la pobreza en periodos de crisis, uno de empleo temporal, otro de capacitación laboral a los jóvenes y un tercero de apoyo familiar focalizado en subsidios o transferencias en efectivo condicionados al uso de salud y educación.⁴ El uso del SIS y la colaboración del economista de RES que participó en el equipo fueron valuados como aportes muy valiosos para el proyecto, no solo por la utilidad de los datos sino por el asesoramiento para su uso efectivo a los fines del proyecto.⁵

3.8 En este caso está claro que ha existido un impacto positivo en la preparación del proyecto. Se mencionó un único problema que se refiere a que RES comunicó durante el asesoramiento que iba a cobrar por los servicios pero sin definir un precio lo que significó alguna preocupación para la tarea de presupuestación del proyecto al no conocerse esa cifra. Posteriormente se definió un costo de \$15 hora de utilización de los servicios del SIS que totalizaban US\$3.000. En la visión del Jefe de la División Social esta tarea no debería cobrarse por ser parte del apoyo del RES.

3.9 La pregunta sobre que hubiera ocurrido de no disponer del SIS y los retrasos posibles y o mayores costos para el proyecto, se mencionó que por tratarse de Colombia y al existir buenas estadísticas se hubiera demorado al menos un mes en coordinar con la contraparte oficial el pedido de información. Si bien no hubiera existido un impedimento técnico para realizar la misma tarea, es cierto que la disponibilidad del SIS genera muchos menores costos que la contratación de consultores, a lo que debe agregarse la oportunidad en la disponibilidad de la información y la calidad del asesoramiento.

3.10 La evidencia disponible y resumida en el Cuadro anterior, con 27 proyectos desarrollados entre diciembre de 1999 y octubre de 2000, que involucran directamente a casi 40 profesionales del Banco de todas las regiones y de SDS, indica que el alcance y aplicabilidad de SIS es potencialmente muy grande y que la tarea llevada a cabo es sumamente exitosa. SIS puede ser visto no sólo como un servicio de información interno dentro del Banco sino como el elemento difusor y facilitador para el uso de técnicas y métodos cuantitativos en la evaluación de proyectos de la región. Su desarrollo acelera la curva de difusión interna dentro del Banco de tales técnicas y por lo tanto es un proyecto con elevada utilidad para el desarrollo de habilidades internas tanto en jóvenes como en profesionales experimentados necesitados de datos más precisos para sus tareas.

⁴ El Documento del proyecto fue examinado a los efectos de observar la participación del SIS en la evaluación de los impactos del proyecto, en particular el impacto potencial del subprograma de apoyo familiar en la reducción de la pobreza y la desigualdad.

⁵ La utilización del SIS en otros posibles proyectos de la misma se ha visto limitada por la calidad y cobertura de la información. Se mencionaron los casos de Perú en donde no se utilizó porque todavía no se hallaba disponible y los países del caribe que no cuentan con estas encuestas.

IV. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 La evaluación del SIS ha sido suficiente como para encontrar elementos que muestran al SIS como una actividad de RES con gran repercusión y valor para las actividades internas del Banco.

4.2 Considerando la relevancia del SIS para las actividades del Banco se podría hacer tres recomendaciones para aumentar la eficiencia económica del Banco, a través de la información existente en RES.

4.3 La primera sería referente a la conveniencia de otorgar al SIS y al MECOVI del que este se alimenta, la necesaria prioridad en la adjudicación de los recursos financieros precisos para su continuidad a la vista del valor intrínseco que dicho sistema tiene dentro del Banco, manteniendo su actual configuración en cabeza de RES y de los economistas que han desarrollado el producto. En particular, se preservar la continuidad del desarrollo de la capacidad analítica de los profesionales de RES para el diseño y evaluación de programas en el área social a partir del conocimiento específico de los casos con que se enfrenta la política del Banco.

4.4 A pesar de la conceptualización del SIS ser de proveer los datos de acuerdo con las necesidades específicas de las diferentes demandas a partir de los datos de las encuestas de hogar, sería muy útil para los profesionales del Banco poder contar con algún tipo de información general sobre algunos indicadores sociales a nivel de país, que podría estar disponible en intranet.

4.5 Asimismo, considerando el éxito del SIS, se recomienda que RES pueda poner a disposición de los profesionales del Banco los datos estadísticos en áreas como macroeconomía, índice de reformas estructurales, entre otros.