

¿Piensan creativamente los estudiantes de la región?

Por Victoria Oubiña, Sonia Suarez y Pablo Zoido

PISA 2022 incluyó una evaluación del pensamiento creativo en la que analizó la habilidad para generar, utilizar y mejorar ideas. El desempeño de los estudiantes en la región es mejor en pensamiento creativo que en matemáticas, pero todavía se encuentran muy por debajo de los estudiantes en la OCDE.

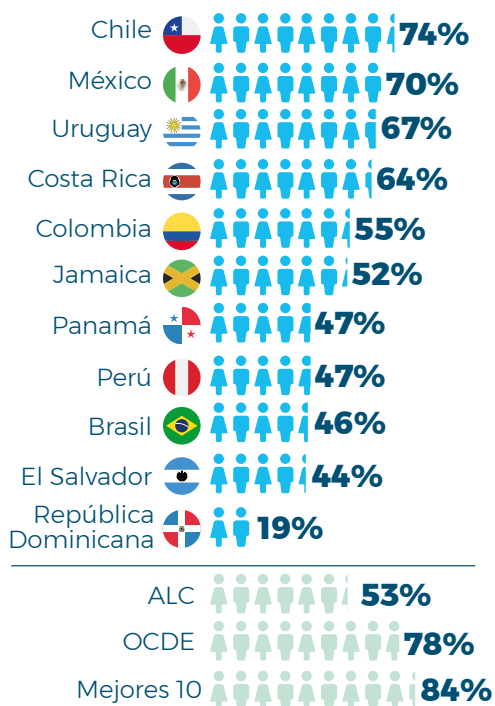
El pensamiento creativo en la región es bajo, comparado con la OCDE

- En la OCDE, 8 de cada 10 estudiantes (78%) demuestran un nivel de pensamiento creativo básico o superior, mientras que, en América Latina y el Caribe (ALC), 5 de 10 (53%) lo logra.
- Chile (74%), México (70%) y Uruguay (67%) son los países de la región con mejor desempeño en pensamiento creativo. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que alcanza al menos el nivel básico varía entre 19% y 74% en los países de la región.
- Los jóvenes de la región están en el nivel 3 (25 puntos en promedio) y los de la OCDE en el nivel 4 (33 puntos). Es decir, los chicos de la OCDE son más capaces de generar ideas de forma colaborativa y en contextos más diversos y complejos.
- Entre todos los países participantes en PISA, Singapur obtuvo el mayor puntaje (41 puntos), 8 puntos por encima de la OCDE.

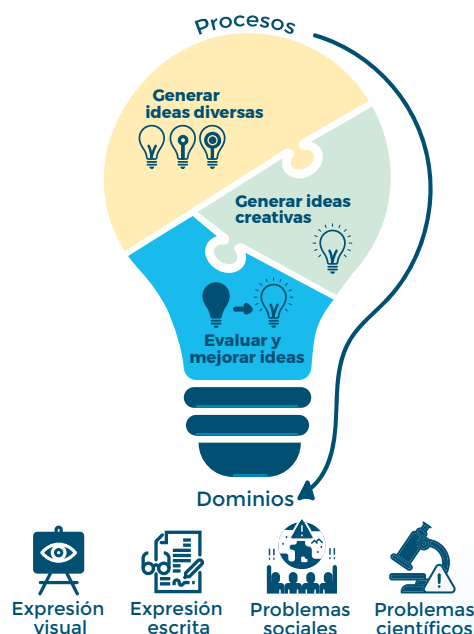
¿Qué es pensamiento creativo?

- Por primera vez PISA mide el pensamiento creativo. 11 de los 14 países de la región que participaron en PISA 2022 evaluaron el pensamiento creativo de sus estudiantes.
- El pensamiento creativo es la competencia para participar de forma productiva en la generación, evaluación y mejora de ideas que pueden dar lugar a soluciones, innovaciones y expresiones impactantes de la imaginación.
- El puntaje en pensamiento creativo puede variar entre 0 y 60 puntos y se definen 6 niveles de desempeño. Los estudiantes responden un módulo de 32 preguntas abiertas.
- Se miden tres procesos de ideación y cuatro dominios.

Estudiantes que alcanzan al menos un nivel básico de pensamiento creativo



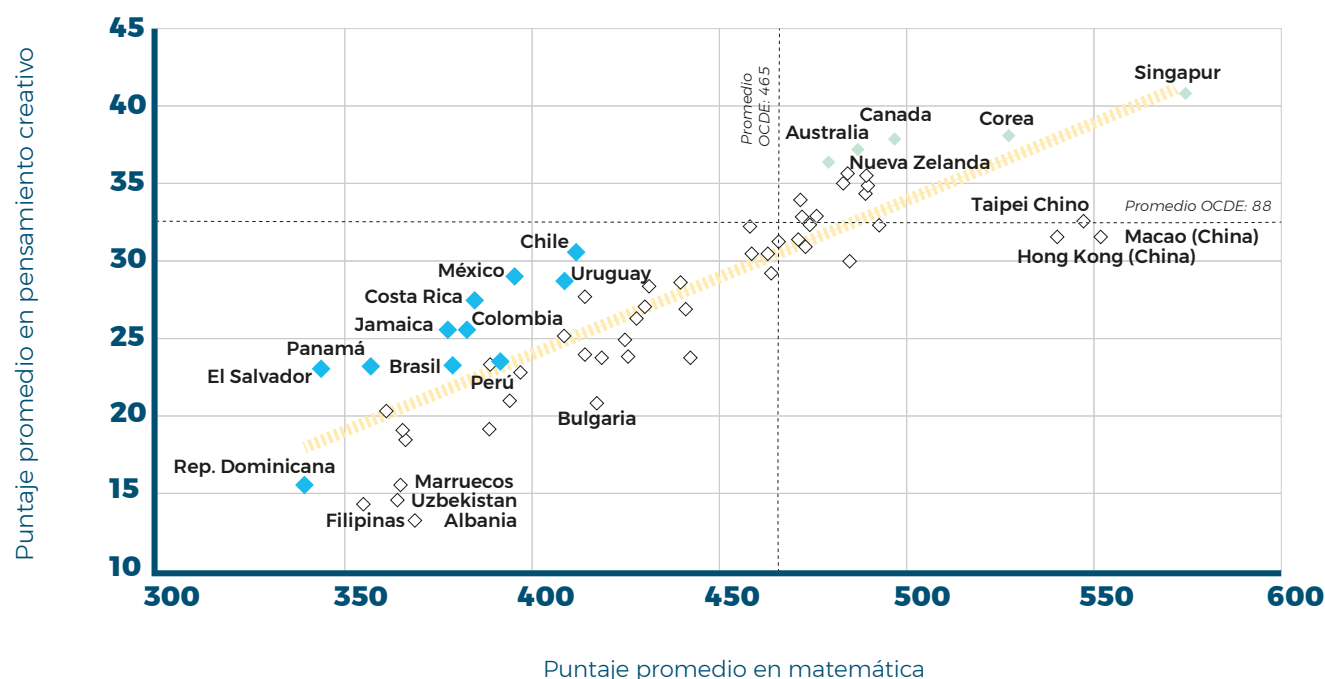
Tres facetas y cuatro dominios del pensamiento creativo



Fuente: OCDE (2024)

La región superó expectativas teniendo en cuenta sus resultados en matemáticas

- El pensamiento creativo está relacionado con matemática, lectura y ciencia (correlación mayor a 0,6). Pero menos que estas áreas entre sí (0,8 o más).
- El desempeño de los países de la región en pensamiento creativo es mejor del esperado dado su desempeño en otras áreas. Por ejemplo, Chile tiene un desempeño en matemáticas similar a Bulgaria, pero obtiene mejores resultados en pensamiento creativo.
- República Dominicana es único país en la región donde el desempeño en pensamiento creativo es más bajo que el esperado dado su desempeño en matemáticas.

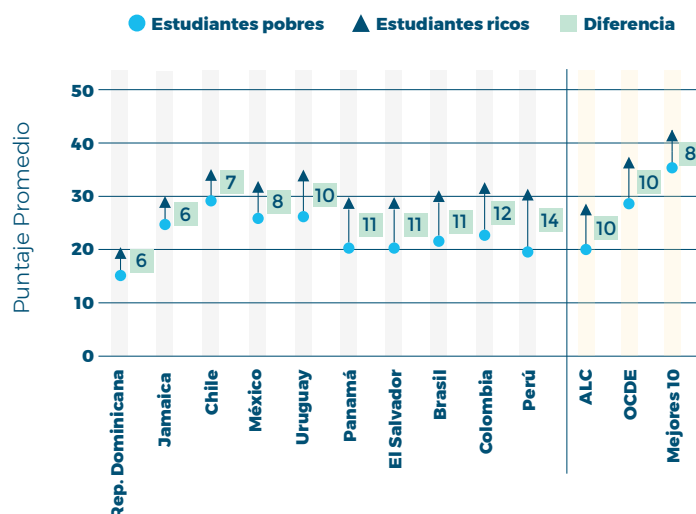


Fuente: OECD, PISA 2022 Database, Tablas III.B1.2.1. y III.B1.2.4.

Los estudiantes pobres de la región tienen menor desempeño en pensamiento creativo que los ricos

- En la OCDE, los estudiantes más pobres obtienen un puntaje de 28 puntos y los más ricos, 38 puntos, lo que supone una diferencia de 10 puntos.
- En la región, el puntaje en pensamiento creativo de los estudiantes pobres es de 20 puntos, comparado con 30 para los ricos, también una diferencia de 10 puntos.
- La diferencia de 10 puntos entre ricos y pobres equivale a más de un nivel de desempeño.
- Los estudiantes ricos de la región tienen menor desempeño que los estudiantes pobres de los 10 países con mejor pensamiento creativo (33 puntos).

Puntaje promedio en pensamiento creativo según nivel socioeconómico



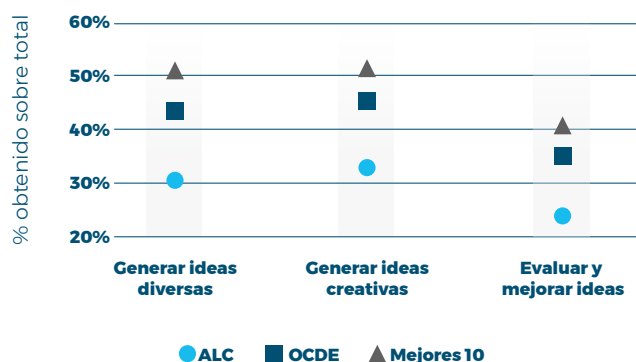
Fuente: OECD, PISA 2022 Database, Figura III.B1.3.8.

Las mujeres son más creativas que los varones

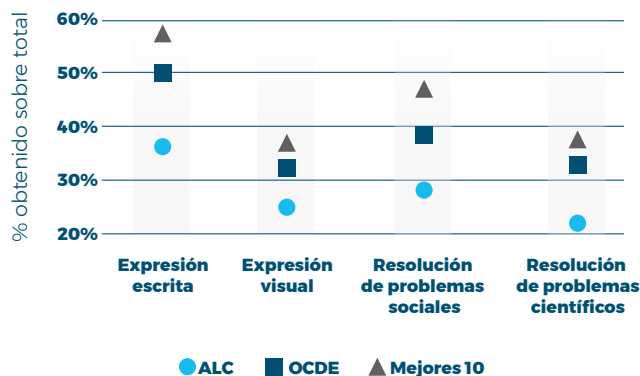
- A nivel global, las mujeres tienen mejores puntajes en pensamiento creativo que los varones. En ningún país participante los varones tienen puntaje mayor que las mujeres.
- En la OCDE, las mujeres logran 3 puntos más que los varones. Esta diferencia es grande, de acuerdo a PISA.
- En la región, la brecha por sexo es menor que la observada en la OCDE, pero hay variabilidad entre países.
- En tres países, México, Perú y Chile, no se ven diferencias significativas en pensamiento creativo de mujeres y hombres.
- En seis países la brecha es moderada, de entre 1 y 2 puntos. Jamaica es el único país de la región en el que la brecha registrada es grande, de 5 puntos.

Diferencias en el desempeño según procesos y dominios

Procesos de ideación



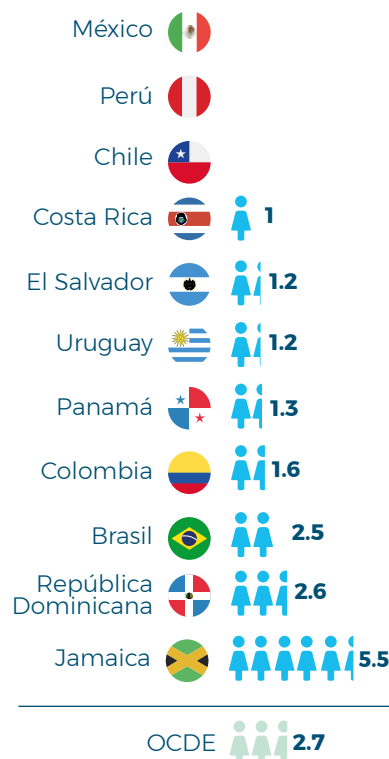
Dominios



Fuente: OECD, PISA 2022 Database, Tabla III.4.

Brecha entre mujeres y varones en pensamiento creativo

Diferencia promedio a favor de mujeres



Fuente: OECD, PISA 2022 Database, Figura III.3.4.

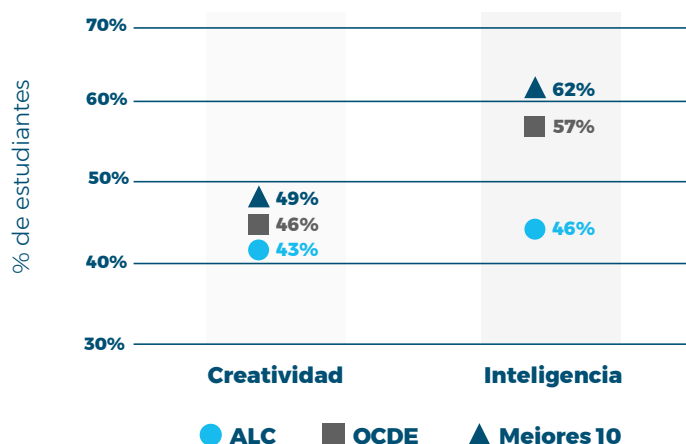
A los estudiantes les va relativamente mejor en generar ideas creativas y en la expresión escrita

- Los estudiantes de la región muestran mayores logros en la generación de ideas creativas, en segundo lugar, en la generación de ideas diversas y, en tercer lugar, en la evaluación y el mejoramiento de ideas.
- Las mujeres de la región se destacan más que los varones en el proceso de evaluación y mejoramiento de ideas.
- Los estudiantes de la región muestran mayor fortaleza en expresión escrita, seguido de la resolución de problemas sociales y la expresión visual. La resolución de problemas científicos es el dominio en el que obtienen menor puntaje.
- Las mujeres tienen mejor desempeño en expresión escrita (en 7 de los 11 países evaluados) y en expresión visual (en 5 de 11 países). No se observan diferencias por sexo en la resolución de problemas sociales (en 9 de 11 países), ni en la resolución de problemas científicos (en 10 de 11 países).
- En todos los procesos de ideación y en todos los dominios los estudiantes ricos tienen un desempeño mayor que sus pares pobres. Esto ocurrió en la región y en la OCDE.

Menos de la mitad de los estudiantes cree que puede cambiar su creatividad

- PISA también indagó sobre la mentalidad de crecimiento respecto al pensamiento creativo. Es decir, si los estudiantes creen que su pensamiento creativo puede cambiar.
- El 43% de los estudiantes de la región tiene mentalidad de crecimiento sobre el pensamiento creativo (46% en la OCDE). Los varones y los estudiantes ricos son los que más piensan que pueden cambiar su creatividad.
- En cuanto la mentalidad respecto a la inteligencia, 46% de estudiantes de la región cree que la inteligencia es algo que pueden cambiar y no es innato. En la OCDE este porcentaje es de 57%. Son más los estudiantes que creen que la inteligencia es maleable que los que creen que el pensamiento creativo lo es.

Mentalidad de crecimiento sobre la creatividad y la inteligencia



¿Cómo se puede mejorar el pensamiento creativo y la mentalidad de crecimiento?

El BID apoya soluciones para mejorar las habilidades de pensamiento creativo y mentalidad de crecimiento en los estudiantes. Se destacan las siguientes:

- [Desafío PLAY](#), para promover el desarrollo e identificar videojuegos, plataformas digitales y productos que utilizan la gamificación para desarrollar o medir habilidades del siglo 21.
- Intervenciones relacionadas a [educación musical](#) en varios países de la región.
- El desarrollo de habilidades del siglo 21 en la región, en [alianza con Netflix](#).
- Las [tutorías remotas](#) con abordaje en la mentalidad de crecimiento de los estudiantes en Perú.
- [Mentorías para cuidadores](#) sobre mentalidad de crecimiento en El Salvador.
- [Mindlab](#), que evalúa habilidades socioemocionales y mentalidad de crecimiento en Brasil.

Conoce más sobre PISA en América Latina y el Caribe [aquí](#)

Contacto: education@iadb.org

Referencias: OECD (2024). PISA 2022 Results (Volume III). Creative Minds, Creative Schools, PISA, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/765ee8c2-en>.

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID. En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia. Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

