

---

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO:

Promoviendo formas innovadoras  
de trabajar, construyendo sobre  
una trayectoria de éxito



<http://www.iadb.org>

Copyright © [2020] Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a licencia de Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercialSinObrasDerivadas (CC-IGO BY-NC-ND 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legal-code>) y puede reproducirse sin atribución al BID y sin fines comerciales. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no puedan resolverse de forma amistosa, se someterá a un arbitraje en conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Tenga en cuenta que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.





## ACERCA DEL GRUPO BID

El Grupo BID es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo de América Latina y el Caribe. El grupo ayuda a mejorar vidas al brindar soluciones financieras y conocimientos sobre el desarrollo a clientes tanto del sector público como del privado. El grupo está compuesto por el BID, que ha trabajado con gobiernos durante 60 años; BID Invest, que colabora con el sector privado; y BID Lab, que experimenta formas innovadoras de impulsar un crecimiento más inclusivo.

### Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para proyectos económicos, sociales e institucionales en América Latina y el Caribe. Además de préstamos, donaciones y garantías de crédito, el BID realiza proyectos de investigación de vanguardia para brindar soluciones innovadoras y sostenibles a los problemas más urgentes de nuestra región. Creado en 1959 para ayudar a acelerar el progreso en sus países miembros en vías de desarrollo, el BID trabaja día a día para mejorar vidas. [www.iadb.org](http://www.iadb.org)

### Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$12.440 millones en activos bajo administración y 342 clientes en 24 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores. [www.idbinvest.org](http://www.idbinvest.org)

### Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe (ALC). El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizando financiamiento, conocimiento y conexiones para co-crear soluciones capaces de transformar la vida de poblaciones vulnerables por condiciones económicas, sociales o ambientales. Desde 1993 BID Lab ha aprobado más de US\$ 2 mil millones en proyectos desarrollados en 26 países de ALC. [www.idblab.org](http://www.idblab.org)



## ÍNDICE:

02

### **Sección 1:**

Alianzas estratégicas: un pilar de los esfuerzos del Grupo BID para mejorar vidas

06

### **Sección 2:**

El poder de las alianzas en tiempos de crisis

09

### **Sección 3:**

Alianzas estratégicas como fuerza transversal para el desarrollo

23

### **Sección 4:**

Innovación financiera: promovemos nuevos abordajes para el financiamiento de los ODS

27

### **Sección 5:**

Movilización del sector privado a emprender acciones en pos de los ODS

31

### **Sección 6:**

Creación e intercambio de conocimientos

34

### **Sección 7:**

Mirando hacia el futuro

---

SECCIÓN 1

# **ALIANZAS ESTRATÉGICAS: UN PILAR DE LOS ESFUERZOS DEL GRUPO BID PARA MEJORAR VIDAS**



En 2015, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas se adoptaron en forma casi universal como un marco internacional para impulsar el desarrollo económico, social y del medioambiente para el año 2030. Desde entonces, los ODS lograron una alineación sin precedentes en gobiernos, corporaciones, entidades filantrópicas, instituciones académicas y la sociedad civil en cómo hacer del mundo un lugar mejor. Fundamentalmente a través del ODS 17, desencadenaron un movimiento mundial con la convicción de que las alianzas tienen el poder de desplegar un cambio catalítico a largo plazo.

17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



## EL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 17 CONVOCA A LA COMUNIDAD MUNDIAL DE DESARROLLO A “REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”.

Este enfoque en las alianzas está en línea con los esfuerzos históricos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) de utilizar las alianzas como un medio de amplificar el impacto, y **podría decirse que, en muchos sentidos, el BID trabaja en la ejecución del ODS 17 mucho antes de que este existiera como tal.**

De hecho, en 2008, el Grupo BID fundó, por primera vez en la historia de una institución de desarrollo internacional, un departamento orientado a las alianzas en: la Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP). Creada con la meta de integrar las alianzas estratégicas en las operaciones del Grupo BID, ORP se dedica desde hace más de una década a establecer vínculos con entidades externas que enriquezcan las intervenciones del BID en América Latina y el Caribe (ALC). Desde entonces, las alianzas han sido centrales para el trabajo del Grupo BID. Hoy día su importancia ha cobrado una dimensión sin precedentes, dado que estamos enfrentando grandes desafíos globales para el desarrollo, como la pandemia de COVID-19 y el cambio climático, los cuales solo podremos solucionar trabajando juntos.

En pos de este objetivo, ORP trabaja a través de su División de Movilización de Recursos para movilizar conocimientos, innovación y financiamiento de gobiernos, corporaciones, inversionistas, entidades filantrópicas, ONGs, instituciones académicas y la sociedad civil, con la meta final de maximizar el impacto de los esfuerzos del Grupo BID. Además, a través de su Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento, trabaja en la administración de los recursos de los socios y la presentación de informes a los donantes y, mediante sus oficinas en Asia y Europa, en el fortalecimiento de la participación con miembros no regionales del Grupo BID y la promoción de alianzas sólidas con entidades del sector público y privado en esas regiones.

Finalmente, ORP brinda sus servicios a clientes internacionales del Grupo BID, ayudándolos a expandir sus intervenciones con el apoyo de socios. Además, provee soluciones de financiamiento novedosas y recursos de socios a gobiernos y clientes del sector privado en la región con la meta de ejecutar proyectos piloto, escalar y replicar aquellos proyectos que demuestran ser efectivos y trabajar en formas innovadoras para mejorar vidas. Estos esfuerzos convirtieron a ORP en un referente para otras instituciones financieras internacionales y agencias gubernamentales que, a través de los años, acudieron al Grupo BID en busca de asistencia para el establecimiento de estructuras institucionales similares que faciliten los esfuerzos en alianzas.



*Cuando ORP abrió por primera vez sus puertas, era la primera oficina dedicada específicamente a alianzas estratégicas en una institución de desarrollo. Hoy, es reconocida como referente para gobiernos y entidades de desarrollo que desean replicar este modelo con la meta de establecer y gestionar alianzas.*


Un aspecto clave de la experiencia en alianzas de Grupo BID fue su capacidad para adaptarse a las tendencias emergentes. Por ejemplo, en presencia de una disminución en los flujos del financiamiento tradicional para el desarrollo destinados a ALC, el Grupo BID trabaja desde hace años en la diversificación de su cartera de socios y en la promoción de la participación de fundaciones privadas, corporaciones e inversionistas, entre otros. A fin de ofrecer a estos socios no tradicionales una propuesta de valor atractiva, el Grupo BID también ha diversificado su cartera de instrumentos de alianzas para incluir vehículos que minimicen los riesgos, aumenten las oportunidades de apalancamiento y catalicen el financiamiento privado en los ODS. Es gracias a este proceso de innovación constante que el Grupo BID se mantiene relevante y posiciona a ORP como una plataforma para la creación de soluciones que beneficien tanto a socios internos como externos.

En las páginas de este informe, encontrará testimonios de una década de trayectoria de éxito en la promoción del desarrollo mediante alianzas, además de evidencias del poderoso papel que pueden jugar las alianzas para cerrar las brechas de financiamiento, desplegar la innovación, optimizar recursos, generar impacto y mejorar vidas.

“Cuando empecé a dirigir por primera vez la Oficina de Alianzas Estratégicas hace ya 12 años, no existía ningún plan de acción sobre alianzas que nos ayudara a orientar nuestros esfuerzos. Tuvimos que aprender haciendo: estudiamos el panorama del desarrollo, identificamos las tendencias y preferencias de socios y refinamos nuestra posición de valor para brindar un mejor servicio a nuestros socios en todo el mundo y a nuestros clientes del sector público y privado en la región. Durante todo este proceso, logramos cultivar un vasto conocimiento sobre la creación y la gestión de alianzas. Como resultado, la ORP es ahora un referente mundial para todos aquellos que buscan apalancar los conocimientos, el financiamiento y la innovación de socios con la meta de acelerar el desarrollo sostenible, tanto en América Latina y el Caribe, como en otras regiones del mundo.”

**Bernardo Guillamon,**

Manager, Office of Outreach and Partnerships, Inter-American Development Bank



Desde 2008, el BID movilizó  
más de US\$36,000 millones  
en recursos de más de  
500 socios en los sectores  
públicos, privados, filantrópicos,  
académicos y sin fines de lucro.



---

SECCIÓN 2

# EL PODER DE LAS ALIANZAS EN TIEMPOS DE CRISIS



En los últimos meses, el mundo ha observado la evolución de COVID-19 hacia un desafío global con implicaciones graves y profundas, especialmente para las poblaciones más vulnerables. Desde un principio, el Grupo BID reconoció que abordarlo requeriría de soluciones coordinadas y colaborativas que aprovechen los recursos financieros, la experiencia y las ventajas comparativas de los diversos actores. La extensa red de socios del Grupo BID junto a su capacidad para adaptarse e innovar le permitieron movilizar rápidamente conocimientos y financiamiento para ayudar a los gobiernos y empresas a responder efectivamente a la pandemia.

### **SUECIA Y EL BID: INNOVANDO PARA RESPONDER AL COVID-19 Y MÁS:**

**Suecia** y el BID han creado un mecanismo innovador de transferencia de riesgos a través del cual una garantía de hasta US\$ 100 millones de Suecia le permitirá al BID proporcionar hasta US\$ 300 millones en préstamos adicionales para proyectos en Bolivia, Colombia y Guatemala. Para empezar, los socios desplegaron la herramienta para mantener los ingresos de poblaciones vulnerables en Guatemala en el contexto de COVID-19, apalancando US \$ 100 millones gracias a esta garantía.

**Japón**, el primer donante en apoyar la respuesta del BID a COVID-19, ha comprometido US\$ 6,15 millones de los *Fondos Fiduciarios* japoneses para una serie de proyectos relacionados con la pandemia. Por ejemplo, uno de los proyectos avanzará los esfuerzos para erradicar la malaria en Mesoamérica a través de un enfoque en COVID-19, mientras que un proyecto en Ecuador utilizará la tecnología para apoyar a niños con discapacidades durante y después de la pandemia.

Junto con BID Invest, ORP ha ampliado su alianza con la **Corporación Financiera de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (DFC)** para ayudar a empresas, bancos proyectos e individuos a acceder al crédito necesario en el contexto de COVID-19. Además, los socios unieron fuerzas con el *Diálogo Empresarial de las Américas* para organizar un intercambio de alto nivel sobre COVID-19.

**Francia** está comprometiendo US\$ 223 millones para cofinanciar un préstamo de reformas de políticas para ayudar a la República Dominicana a fortalecer su respuesta al COVID-19 mejorando la eficiencia y la eficacia de las políticas públicas y la gestión fiscal.

ORP amplió la alianza con **Corea** para apoyar la respuesta a la pandemia. Como resultado, US\$ 50 millones del *Fondo de Cofinanciación para el Desarrollo de Infraestructura de Corea* están cofinanciando un préstamo de reformas de políticas en Paraguay para apoyar el gasto sanitario, las empresas, las transferencias temporales de efectivo y el intercambio de conocimientos. Además, los fondos fiduciarios coreanos aprobaron tres proyectos relacionados con la pandemia por casi US\$ 3 millones.



A través del Desafío *JuntosEsMejor* creado por la **Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)** y el BID Lab para empoderar a los migrantes venezolanos, el financiamiento para la primera ronda de adjudicados respaldará un esfuerzo para recopilar y analizar datos para mejorar la prestación de servicios a migrantes, incluyendo la atención médica para diagnosticar y tratar COVID-19.

**España** ha prometido 5 millones de euros para apoyar a los migrantes venezolanos y sus comunidades receptoras en el contexto de COVID-19, buscando mitigar el impacto de la pandemia en las poblaciones migrantes más vulnerables.

**Finlandia** ha comprometido 200,000 euros para ayudar a los migrantes venezolanos en Colombia en colaboración con **Sesame Workshop**. La donación de Finlandia permitirá transmitir programación de *Sésamo* en espacios protegidos para migrantes.

El **BID y Esri**, el líder mundial en inteligencia geoespacial, están brindando a los gobiernos tecnología geoespacial para rastrear los equipos y activos, administrar las cadenas de suministro, mantener la continuidad del negocio y monitorear la propagación del virus para mejor identificar dónde se necesita intervención.

Una alianza entre **everis NTT Data, Microsoft** y el BID está proporcionando soluciones digitales a los gobiernos a través de la plataforma *Digi/Gob* para garantizar la continuidad de sus procedimientos administrativos durante la pandemia.

Una nueva iniciativa con Microsoft utilizará la computación en la nube y el análisis avanzado para reducir la corrupción y aumentar la transparencia y la integridad en ALC. Financiado por US\$ 450,000 iniciales de **Microsoft**, uno de los primeros proyectos busca mejorar la transparencia y el compromiso con la sociedad civil en la respuesta a COVID-19.

Líderes de 11 de las instituciones de educación superior de la región se reunieron para el *II Diálogo con los presidentes de las Universidades de ALC*, un evento virtual para discutir los desafíos y oportunidades que presenta COVID-19. Coorganizado por **Santander Universidades, Universia, ORP** y CTI, el evento produjo una evaluación de cómo la pandemia ha acelerado la transformación digital de la educación superior.

Con **AbInBev, Arca Continental, Coca-Cola, Danone, PepsiCo, Postobon** se lanzó un concurso de soluciones innovadoras para los principales desafíos que enfrentan los canales tradicionales de distribución (tenderos, tiendas de barrio) en el marco de la pandemia del COVID-19.

---

SECCIÓN 3

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS COMO FUERZA TRASVERSAL PARA EL DESARROLLO



Al igual que el ODS 17, posicionado como un objetivo transversal para facilitar la ejecución de los otros 16 objetivos globales, desde 2008 el Grupo BID ha aprovechado las alianzas como fuerza transversal para impulsar el desarrollo. En este sentido, el Grupo BID ha integrado las alianzas estratégicas a su trabajo en distintos sectores como una forma de apalancar las capacidades de financiamiento, los conocimientos y la innovación de sus instituciones socias con la meta de ampliar proyectos en lo referente a infraestructura, salud, educación, cambio climático y agricultura, además de otras áreas. Esta sección ofrece un panorama general sobre cómo las alianzas permearon todas las áreas en las que trabaja el Grupo BID.

## 1. Infraestructura

En la labor del BID y los gobiernos de la región por intensificar esfuerzos para alcanzar los ODS, la infraestructura se destaca como un sector de especial importancia en el que las inversiones pueden generar beneficios positivos en el ámbito medioambiental, social y económico. No obstante, a pesar de su potencial de impacto, la infraestructura en la región padece de una inversión insuficiente y los gobiernos se ven instados a invertir alrededor del 5 por ciento del PIB al año en este sector. Si bien los inversionistas privados han expresado un apetito en proyectos de infraestructura en ALC, la región debe minimizar riesgos y fortalecer su cartera de proyectos bancables si quiere movilizar a los inversionistas. Teniendo esto en cuenta, el BID trabaja activamente con socios para canalizar fondos públicos a este sector, estructurar vehículos de financiamiento que logren catalizar la inversión privada y crear una cartera que ayude a la región a cerrar esta brecha de financiamiento.

Con la meta de informar decisiones de inversionistas, el BID creó junto a la **Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN, por sus siglas en inglés)** una herramienta de impacto de *inversiones en infraestructura sobre los ODS*, un instrumento de visualización que alinea las oportunidades de inversión en infraestructura con los ODS. Esta herramienta permite calcular cuánto falta para cumplir una meta en indicadores específicos para cada país y evaluar el impacto que puede tener cada dólar invertido para cerrar las brechas en infraestructura en relación con los ODS. Al compartir datos sobre inversiones en infraestructura ya realizadas y en curso, el conjunto de herramientas identifica los principales desafíos en los ODS de la región y, a nivel nacional, determina cuáles son las inversiones en infraestructura que deberían realizarse para alcanzar la Agenda 2030.

En ALC, la tasa anual de mortalidad por accidentes de tráfico es del 19,2 por cada 100,000 habitantes, más del doble que las tasas de las economías desarrolladas. Al mismo tiempo, existe un desfase en los estándares de seguridad de los vehículos que se compran y se venden y, como consecuencia, la seguridad vial es uno de los principales problemas en la salud pública de la región. Para abordar este problema, el BID trabaja desde hace tiempo con socios en el sector de transporte para hacer de la región un lugar seguro. Junto a actores como el **Programa de Evaluación de Automóviles Nuevos en ALC (NCAP Latino) y la Federación Internacional del automóvil (FIA)**, el BID trabaja para mejorar los estándares de seguridad vehicular y alinear esfuerzos a nivel regional y mundial con la meta de mejorar la seguridad vial, además de fomentar el diálogo sobre la importancia de mejorar la seguridad vial en la región junto a **MTV Latinoamérica, el Proyecto Luz Amarilla** y otros actores.



El **Gobierno de los Estados Unidos**, un socio clave del BID en el ámbito de la infraestructura, través de la **Corporación Financiera de Desarrollo Internacional de EE. UU. (DFC, por sus siglas en inglés)**, se unió al BID Invest para trabajar en la expansión del cofinanciamiento. Juntos, los socios se comprometieron con una inversión de US\$3000 millones combinados en cinco años, con la opción de incrementar la inversión a US\$5000 millones. La colaboración se orientará a proyectos en el sector de infraestructura, específicamente en las áreas de transporte, energía, agua y saneamiento e infraestructura social.

Un hito de la alianza entre la **DFC** y el BID fue la creación, en 2018, del Fondo Mujer, el primer fondo orientado al género en ALC. Con hasta US\$200 millones, el *Fondo Mujer* trabaja para reducir la brecha en el acceso crediticio de mujeres mediante inversiones destinadas a mujeres emprendedoras, compañías con una alta participación de mujeres en cargos de dirección y firmas que generen trabajo o productos de consumo para mujeres.

En 2015, el BID y el **Ministerio de Estrategia y Finanzas de Corea** crean el *Mecanismo de Cofinanciamiento para el Desarrollo de Infraestructura de Corea para América Latina y el Caribe (KIF, por sus siglas en inglés)*, una plataforma para facilitar el financiamiento conjunto de proyectos de infraestructura. Lanzado inicialmente con US\$100 millones en financiamiento, **Corea** luego cuadruplicó su apoyo con una contribución adicional de US\$300 millones. A la fecha, este mecanismo ha financiado 7 proyectos por US\$230 millones en Bolivia, Colombia, Ecuador, Honduras, Nicaragua y Paraguay, mediante los cuales ayudó a ejecutar inversiones críticas en banda ancha, agua y saneamiento, transporte y energía limpia, además de otras áreas.

Esta alianza también recibe el apoyo de los *Fondos Fiduciarios Coreanos*, cuatro fondos de un único donante bajo la administración del BID y con el aporte de fondos del **Gobierno de Corea**. A la fecha, los fondos canalizaron US\$208 millones en 536 proyectos en las áreas de innovación tecnológica, reducción de la pobreza y gestión del sector público.

## 1.2 Agua y saneamiento

ALC cuenta con un tercio de los recursos de agua dulce del mundo. Sin embargo, a pesar de esta abundancia, la región aún se enfrenta a dificultades para proveer a todos sus habitantes con servicios de agua y saneamiento. En este contexto, el BID y sus socios trabajan para garantizar el acceso universal y sostenible a los servicios de agua, saneamiento y gestión de desechos sólidos, críticos a la hora de impulsar el crecimiento económico y una mejor calidad de vida.

Desde su creación en 2008, el fondo *multidonante AquaFund* gestionado por el BID es una herramienta clave para abordar los desafíos en agua y saneamiento. Con el aporte de más de US\$35 millones de los **Gobiernos de Austria, España y Suiza**, además del apoyo de la **Fundación PepsiCo**, el fondo amplía el acceso a los servicios de agua y saneamiento en zonas rurales, promueve la seguridad del agua y aborda desafíos relacionados con el cambio climático, además de fortalecer la gobernanza corporativa de los proveedores de servicios y mejorar el drenaje urbano y el control de inundaciones. A la fecha, el *AquaFund* apoyó más de 222 iniciativas e influyó en más de US\$6700 millones en inversiones del BID.



En 2008, **España** y el BID crearon el *Fondo Español de Cooperación para Agua y Saneamiento en América Latina y el Caribe (FECASALC)* con la meta de ampliar el acceso a los servicios de agua y saneamiento, mejorar la gestión de los recursos hídricos y fortalecer la gobernanza. A la fecha, el fondo cuenta con una cartera de proyectos que supera los US\$1600 millones, de los cuales US\$580 millones son aportes directos de España. Como resultado, se apalancaron más de US\$1000 millones en otros fondos de donantes y se benefició en forma directa a 2,5 millones de personas. Además, el FECASALC apoya actualmente iniciativas clave mediante la cooperación técnica, entre los que se incluyen acciones en innovación y seguridad hídrica. También se están desarrollando nuevos programas mediante la canalización de recursos de la Facilidad de Inversión de América Latina de la **Unión Europea** y el *Fondo de Promoción para el Desarrollo (FONPRODE) de España*.

En el 2017 el BID se unió a **One Drop**, una ONG fundada por Guy Laliberté, el creador de Cirque Du Soleil, para lanzar la alianza Lazos de Agua. Este esfuerzo trabaja para suministrar agua segura y asequible, higiene y mejores servicios de saneamiento a 200 000 ciudadanos en ALC para 2021. Lanzada con el aporte inicial por US\$25 millones de socios como **The Coca-Cola Company** y la **Fundación FEMSA**, *Lazos de Agua* financia infraestructura, capacitación técnica y artes sociales para promover el cambio de comportamiento y desarrollar oportunidades de negocio en relación los servicios de agua y saneamiento y mejorar así la sostenibilidad de los sistemas hídricos. A la fecha, se ha trabajado en Colombia, Guatemala, México, Nicaragua y Paraguay.

Otra iniciativa fundamental en la alianza entre la **Fundación FEMSA** y el BID fue la creación del *Centro del Agua para América Latina y el Caribe*, lanzado junto al **Tecnológico de Monterrey** en 2008 con la meta de impulsar programas relacionados con el uso, la gestión y la conservación de los recursos hídricos. El centro se dedica a impulsar el progreso mediante la investigación, la innovación, la transferencia de conocimientos y la capacitación.

La *Alianza Latinoamericana para Fondos de Agua (LAWFP)*, por sus siglas en inglés), reúne a la **Fundación FEMSA**, el **Fondo para el Medio Ambiente Mundial**, la **Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI; por sus siglas en inglés)** del **Gobierno de Alemania**, **The Nature Conservancy (TNC)** y el BID, trabaja desde 2011 en la mejora de la seguridad hídrica mediante la creación y el fortalecimiento de los Fondos de Agua. A la fecha, la LAWFP implementó el modelo de Fondos de Agua en 25 ciudades y actualmente cuenta con trabajos en marcha en otros 14 municipios más. En todos los casos, la LAWFP trabaja con grupos multisectoriales para diseñar soluciones locales. Junto a más de cientos de socios del sector público y privado, los Fondos de Agua han recaudado y apalancado US\$200 millones a la fecha, con la participación de 24 366 familias en proyectos de flujos ascendentes y la conservación de más de 122 000 hectáreas.

La **Fundación PepsiCo** ha sido un socio fundamental de *HydroBID* y el Centro de Soporte *HydroBID*, una herramienta innovadora que ayuda a funcionarios locales y a las comunidades a predecir y ejecutar escenarios sobre la disponibilidad del agua. *HydroBID* permite a los usuarios considerar variables como los impactos del cambio climático y determinar la distribución del agua teniendo en cuenta los usos contrapuestos, como las distintas necesidades urbanas, agrícolas e industriales, y es especialmente relevante para los esfuerzos en infraestructura sostenible. Gracias, en parte, a la contribución



de US\$3 millones de la Fundación PepsiCo, esta iniciativa tiene el potencial de llegar en forma catalítica a 33 millones de beneficiarios en 12 países.

Además, la **Fundación PepsiCo** fue clave en el apoyo al proyecto *SPOON* del BID, que trabaja para encontrar la mejor manera de terminar con la desnutrición y el riesgo de obesidad en 3500 niños de 0 a 24 meses de edad. Con este fin, *SPOON* utiliza una estrategia integral para el cambio de comportamientos que incluye la mejora en las prácticas de alimentación de niños y suplementos nutricionales. Realizará evaluaciones rigurosas para generar evidencias que sirvan de información para políticas públicas de países en desarrollo. Los trabajos de campo ya se encuentran en marcha en Colombia y Guatemala, país que recibe además financiamiento adicional del **Gobierno de Japón**.

## 2. Sostenibilidad

Introducción: El progreso en el área de sostenibilidad es un eje central de los esfuerzos del BID para el desarrollo en ALC y, en consecuencia, el BID cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de alianzas orientadas a la sostenibilidad con diversos actores. Esta sección presenta colaboraciones destinadas a abordar el cambio climático, avanzar el desarrollo urbano sostenible y transformar el sector agrícola de la región para alimentar al mundo.

### 2.1 Cambio climático

Introducción: El cambio climático implica riesgos graves para el desarrollo en ALC. Los cambios en el nivel del mar, la temperatura y los patrones de lluvias, además de la cantidad y gravedad de eventos climáticos extremos, continuará afectando a las economías y familias de toda la región. Al reconocer la urgencia para la acción climática, el Grupo BID trabaja con socios para catalizar el financiamiento climático y poner a prueba esfuerzos innovadores de adaptación y mitigación. Desde 2015, estos esfuerzos se orientan a la ejecución de los ODS relacionados con el clima y ayudan a gobiernos a realizar avances en las Contribuciones Determinadas a nivel Nacional (CDN) establecidas en el Acuerdo de París sobre el cambio climático.

Con la meta de poner el enfoque en el cambio climático en todas las operaciones del BID, en 2009 el BID crea la *Iniciativa de Energía Sostenible y Cambio Climático (SECCI, por sus siglas en inglés)* en estrecha colaboración con **Alemania**. Este esfuerzo recibiría luego a otros socios, entre ellos, **Austria, Finlandia, Italia, Japón, España, Suiza** y el **Reino Unido**, quienes se comprometerían a aportar más de US\$56 millones en conjunto. Específicamente, la SECCI tiene como propósito expandir la inversión en energía renovable y en tecnologías de eficiencia energética, además de ampliar el acceso al financiamiento internacional de carbono.

En 2018, el **Ministerio de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (DEFRA, por sus siglas en inglés)** adjudicó un monto inicial de £12,75 millones al *Blue Carbon Fund*, administrado por el BID, que usa el financiamiento mixto para catalizar la inversión pública y privada en la economía azul, es decir, la conservación y la sostenibilidad de los ecosistemas oceánicos. El Fondo ya inició su labor en Jamaica y cuenta con otros proyectos en su cartera en Panamá.





En 2016, el Grupo BID lanza *NDC Invest*, una solución centralizada que ayuda a los países a asegurar recursos a fin de traducir los ODS en planes de inversión y proyectos bancables. Un elemento clave de este esfuerzo lo constituye *NDC Accelerate*, un componente para el avance rápido de proyectos y la creación de la cartera de proyectos. El fondo se creó inicialmente con la contribución inicial por 10 millones del **Fondo Nórdico para el Desarrollo**, al que se sumaría el aporte de los **Países Bajos** y **Suecia**.

El **Fondo Nórdico para el Desarrollo (NDF, por sus siglas en inglés)** es una institución para el financiamiento conjunto de desarrollo integrada por **Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia**. NDF fue pionero en el establecimiento de la base preliminar para la adaptación y mitigación climática en todos los sectores del BID y es uno de los socios del BID más prolíficos en lo que se refiere al cambio climático.

En COP 25, celebrado en Madrid, el BID y **Francia** presentaron formalmente el *Laboratorio de Capital Natural*, un nuevo espacio en el que los sectores público y privado pueden trabajar en conjunto sobre el uso sostenible y la conservación del paisaje y los ecosistemas marinos. El Laboratorio promoverá soluciones sostenibles y desarrollará, a su vez, productos de conocimientos, proyectos de vanguardia y colaboraciones con la meta de impulsar la agenda regional y nacional sobre cómo tratar a la naturaleza como un activo. Con una contribución inicial de 24 millones, Francia se convirtió en el donante fundador inicial.

Desde 2015, el *Fondo Colombia Sostenible* trabaja para ofrecer un abordaje holístico que afronte desafíos posconflicto y de desarrollo sostenible en Colombia, con especial énfasis en el desarrollo rural, el cambio climático, la sostenibilidad ambiental, la deforestación y la desigualdad social. Este fondo ha recibido un apoyo de más de US\$34 millones de los Gobiernos de **Noruega, Suecia y Suiza**.

Durante años, el Grupo BID ha sido un socio estratégico para los fondos climáticos más importantes del mundo que trabajan para catalizar recursos en pos de esfuerzos de adaptación y mitigación climática, además de realizar avances en líneas generales para la conservación ambiental.

En 2004, el BID se unió al **Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF, por sus siglas en inglés)** como agencia ejecutora. Desde entonces, el BID ha cumplido un rol fundamental en la asistencia de gobiernos y ONGs elegibles en el desarrollo, la ejecución y la gestión de proyectos del GEF en ALC.

En 2010, el Grupo BID se convirtió en agencia ejecutora de los **Fondos de Inversión en el Clima (CIF, por sus siglas en inglés)**. Desde entonces, el Grupo BID ha movilizado US\$656 millones en recursos del CIF para el financiamiento de 98 proyectos, uno de los más relevante de ellos ha sido la provisión de préstamos y asistencia técnica para estrategias de bajas emisiones de carbono en los bosques de México.

En 2017, el BID aprobó un acuerdo de acreditación con el **Fondo Verde del Clima (GCF, por sus siglas en inglés)**, el fondo climático especializado más importante del mundo. Esta acreditación posibilita la movilización de US\$511 millones en proyectos del BID relacionados con el clima. Hoy, el BID es el cuarto socio más importante del GCF a nivel mundial.



## 2.2 Ciudades sostenibles

Introducción: ALC es la región en desarrollo más urbanizada del mundo, con más del 80 por ciento de la población de la región viviendo en ciudades. De sostenerse esta tendencia de crecimiento exponencial, 100 millones de personas vivirán en solo seis megaciudades para 2025. Desde hace varios años, el Grupo BID juega un papel clave en brindar una respuesta a las necesidades de desarrollo urbano en la región y en ayudar a las ciudades a desarrollarse de forma sostenible. En todos sus esfuerzos, las alianzas estratégicas han sido la prioridad.

Ejemplo 1: Creada en 2011, la **Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES)** constituyó durante muchos años la plataforma principal del BID para impulsar la urbanización sostenible. La ICES, que funciona como un programa de asistencia técnica, ayudó a gobiernos en más de 60 ciudades y ejecutó planes de acción urbanos para la identificación y la eliminación de obstáculos del crecimiento sostenible en base a los pilares de sostenibilidad medioambiental y de cambio climático, sostenibilidad urbana y sostenibilidad fiscal y gobernanza. Este trabajo recibió el apoyo de socios locales como **Banobras** en México, **Caixa** en Brasil, **Findeter** en Colombia, el **Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda** en Argentina y **Subdere** en Chile. Además, la ICES trabajó junto a más de 30 socios del sector privado, incluyendo, entre otros, a **Airbnb, Bloomberg Philanthropies, Cisco, Citibank, IBM, Microsoft, NEC, Philips, Swiss Re, Telefónica, Votorantim Institute y Waze**. Por otra parte, la ICES también aunó esfuerzos con unas 40 instituciones académicas para aportar investigaciones e innovación de vanguardia a la región, entre ellas, el **Instituto Tecnológico de Australia, la Universidad de Columbia, la Escuela Politécnica Federal de Zúrich, la Universidad de Harvard, el Instituto Coreano de Investigación para Asentamientos Humanos, el Instituto Paulson, la Universidad Técnica de Viena, la Universidad de Bogotá, la Universidad Centroamericana, la Universidad de Cantabria, la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y la Universidad de las Indias Occidentales**.

Cabe mencionar que el Fondo Fiduciario Multidonante para Ciudades Sostenibles y Emergentes fue una fuente importante de apoyo por parte de socios, que durante años recibió la colaboración de más de US\$14 millones de los **Gobiernos de Austria, Japón y Suiza**.

En 2015, el BID lanzó la primera edición de la *Competencia Universitaria UrbanLab*. Desde entonces, la competencia se convirtió en una oportunidad anual en la búsqueda de aportes colectivos para soluciones novedosas de universidades con el objetivo de impulsar el desarrollo urbano sostenible. Entre los socios convocados se incluyen la **Municipalidad de Guaymallén** y la **Provincia de Mendoza** en Argentina; la **Universidad Federal de Rio Grande do Norte** y la **Municipalidad de Natal** en Brasil; y **Findeter**, el **Gobierno de Colombia**, la **Alcaldía de Santa Marta** y la **Fundación Tras La Perla**, dirigida por el cantante **Carlos Vives**, en Colombia.



En 2018, en consonancia con la evolución natural de la ICES, el BID creó dos iniciativas para profundizar su labor en las ciudades: por un lado, BID *CitiesLab*, una plataforma para la innovación y experimentación en la creación conjunta de soluciones de desarrollo urbano novedosas; por otro lado, y como complemento, *Cities Network*, una plataforma para el intercambio de conocimientos y el desarrollo de relaciones a nivel municipal. En tan solo dos años, *CitiesLab* lanzó cuatro operaciones de préstamos y 24 proyectos piloto. Por su parte, *Cities Network* ya extendió su alcance a más de 160 ciudades en toda la región. A la fecha, los socios en estos esfuerzos incluyen a **100 Resilient Cities**, la **Ciudad de Copenhague**, la **Ciudad de Malmö**, la **Confederación de Industrias Danesas**, la **Universidad de Columbia**, el **Ayuntamiento de Santiago de los Caballeros**, el **Fondo Nórdico de Desarrollo**, la **Universidad Técnica de Viena** y el **Fondo Nórdico de Desarrollo**.

Durante cuatro años, el BID ayudó a fomentar el intercambio de conocimientos en relación a las ciudades a través del **Foro Iberoamericano de Alcaldes**, un evento anual que reúne a alcaldes de distintas ciudades de ALC y España para el intercambio de experiencias en desarrollo urbano. A la fecha, entre los socios de este evento figuran la **Ciudad de Sevilla**, el **Gobierno de España**, el **Consejo Municipal de Santander**, la **Universidad de Cantabria** y la **Universidad Internacional Menéndez Pelayo**.

#### OPORTUNIDAD DE ALIANZA:

En abril de 2019, el BID lanzó el *Fondo Fiduciario Multidonante para el Desarrollo de Ciudades Sostenibles en ALC*, una plataforma de financiamiento destinado al desarrollo urbano sostenible, inclusivo y resiliente. El fondo cuenta con el apoyo inicial de los **Gobiernos de Austria y Suiza** y se encuentra abierto a incorporar nuevos socios. Lo invitamos a participar.

## 2.3 Agricultura

Con más de un cuarto de las tierras de cultivo de alto y mediano potencial en el mundo, ALC es actualmente la región más grande de exportación neta de alimentos en el planeta. No obstante, a pesar de la abundancia en recursos naturales, ALC debe estimular la productividad en forma urgente para poder satisfacer la demanda futura. En este marco, el Grupo BID trabaja con diversos socios para movilizar conocimientos, financiamiento y soluciones innovadoras que puedan empoderar a la región como despensa mundial y ampliar su capacidad para alimentar al mundo.

Una alianza clave entre los **Gobiernos de Canadá y Colombia**, **Dow** y el BID trabaja a través del *Fondo Fiduciario Multidonante AgroLAC 2025* en la promoción de la agricultura sostenible como un medio para mejorar la seguridad alimentaria y reducir la pobreza. Con el aporte de casi US\$10 millones por parte de socios desde 2015, el fondo se centra en tres pilares: la promoción del comercio y el acceso a los mercados, el impulso de la productividad y la mejora de la planificación agroambiental. *AgroLAC 2025* es un componente orientado a la acción que se creó como resultado del documento titulado “The Next Global Breadbasket: How Latin America Can Feed the World” (La próxima despensa mundial: cómo América Latina puede alimentar al mundo), un informe de 2014 de la **Global Harvest Initiative** y el BID que explora soluciones para ayudar a ALC a aprovechar su potencial agrícola.



En 1998, el **Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá**, diversos **gobiernos de la región** y el BID crearon en conjunto *FONTAGRO*, un mecanismo de cooperación destinado a promover las ciencias, el desarrollo y la innovación en ALC como medios para fomentar las inversiones en competitividad agrícola, la gestión sostenible de recursos naturales y la seguridad alimentaria. FONTAGRO recibió apoyo de otros socios clave como el **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial** y los **Gobiernos de Japón, Corea y Nueva Zelanda**. A la fecha, *FONTAGRO* ha llegado a más de 29 países, movilizado US\$120 millones y firmado 160 acuerdos institucionales con 230 socios. Por cada dólar que FONTAGRO ha invertido, se apalancaron al menos cuatro dólares de otras agencias.

Tras el devastador terremoto de 2010 en Haití, se lanzó el Proyecto Haití Hope, una alianza público-privada entre **The Coca-Cola Company**, TechnoServe, la **Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo internacional (USAID, por sus siglas en inglés)** y el BID. En sus esfuerzos por crear oportunidades económicas sostenibles para los productores de mango de Haití y sus familias, el proyecto tuvo como objetivo final impulsar el desarrollo a largo plazo del sector agrícola de ese país. En cinco años, el proyecto capacitó a más de 25 000 agricultores en la producción, la poscosecha y la comercialización del mango, además de ayudar a plantar más de 70 000 árboles jóvenes.

*Haití Hope* fue una pieza fundamental de una robusta respuesta del BID ante este desastre. Inmediatamente después del terremoto, el BID canceló la deuda de Haití y movilizó una coalición de socios que aportaron US\$218 millones en cofinanciamiento a través del BID, además de un apoyo por US\$30 millones en operaciones de cooperación técnica. Esta coalición incluyó a: **3M, Canadá, Catholic Relief Services, CARE, la Asociación Caribeña de Agencias de Promoción de Inversiones, el Banco de Desarrollo del Caribe, Chile, el Fondo Clinton Bush para Haití, la Fundación Clinton, la Unión Europea, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Finn Church Aid, Finlandia, First Citizens Bank Trinidad & Tobago, Food for the Poor Inc., la Fundación Pies Descalzos, la Fundación Social, Alemania, el Fondo para el Medioambiente Mundial, Habitat for Humanity, Happy Hearts Fund, el Comité Olímpico Internacional, Corea, MasterCard, McKinsey & Company, Microsoft, Nestlé, Noruega, la Fundación PepsiCo, el Fondo OPEP para el desarrollo internacional, España, Suiza, The Coca-Cola Company, Trinidad y Tobago, W.K. Kellogg Foundation, las Naciones Unidas, el Gobierno de los Estados Unidos, el Grupo del Banco Mundial y World Central Kitchen.**

El *Programa de Agricultura con Bajas Emisiones de Carbono para Prevenir la Deforestación, o Rural Sustentável*, es una alianza estratégica entre el **Ministerio de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (DEFRA)** y el BID que tiene como meta mejorar la gestión de tierras y bosques y, a la vez, fomentar las prácticas de agricultura con bajas emisiones de carbono, el desarrollo rural sostenible, la reducción de la pobreza y la protección del clima. El programa, orientado a agricultores en los biomas del Amazonas y el Bosque Atlántico de Brasil (que incluye a miles de mujeres y jóvenes), proporciona fomento de capacidades, facilita las alianzas entre agricultores y técnicos



y ofrece pagos en efectivo a pequeños y medianos productores rurales para la adopción de tecnologías con bajas emisiones de carbono. A la fecha, *Rural Sustentável* ha provisto fomento de capacidades a más de 26 000 productores rurales y agentes de asistencia técnica y benefició a más de 18 500 personas en zonas rurales. Ayudó en forma directa a evitar la deforestación en más de 46 500 hectáreas de tierra y a prevenir en forma indirecta la deforestación de más de 175 000 hectáreas. Ahora en su segunda fase y con más de US\$ 90 millones de financiamiento de DEFRA, la iniciativa se está expandiendo a dos biomas más.

La *Plataforma de Agricultura Sostenible, Alimentación y Medio Ambiente (SAFE, por sus siglas en inglés)* es una alianza de múltiples partes interesadas que busca mejorar el sustento de pequeños agricultores de café y cacao mediante la ejecución de pruebas piloto y el aumento gradual de soluciones innovadoras en la cadena de valor. A la fecha, aprovechando la experiencia y los recursos de su red de alianzas, *SAFE* ha beneficiado a más de 140 000 agricultores y sus familias en nueve países, con una inversión de US\$21 millones en el proceso. *SAFE*, desarrollado por BID Lab y bajo la administración de **Hivos**, recibe el apoyo de los siguientes socios: el **Comité de Evaluación en Sostenibilidad, Catholic Relief Services, ECOM Trading, Farmers Brothers Co., la Fundación Grameen, Hanns R. Neumann Stiftung, Keurig Dr. Pepper, la Fundación Lavazza, Oikocredit International Support Foundation, Rainforest Alliance, Root Capital, S&D Coffee, Solidaridad Network, Specialty Coffee Association, Starbucks Coffee Trading Company, Sustainable Commodity Assistance Network y Sustainable Harvest Coffee Importers.**

### 3. 21st Habilidades del siglo XXI

ALC presenta unas de las brechas más profundas en el mundo en lo que se refiere a habilidades, lo cual acentúa aún más la desigualdad en la región. Frente a la necesidad apremiante de abordar esta problemática, el Grupo BID está trabajando para ampliar la colaboración con empresas, gobiernos y actores de la sociedad civil con la meta de equipar a los habitantes con las habilidades fundamentales que necesitan para poder desarrollarse y prosperar en la cuarta revolución industrial.

En 2019, el BID se unió a los **Gobiernos de Alemania y Suiza** para lanzar el *Fondo Multidonante TVET*, que tiene como meta transformar la Educación y Formación Técnica y Profesional (TVET, por sus siglas en inglés) en ALC al ayudar a países de la región a consolidar ecosistemas de habilidades modernas en coordinación con el sector privado y a preparar a sus habitantes para el trabajo del futuro.

Junto a una coalición de más de 20 socios, en 2019 el BID lanzó la Iniciativa *Habilidades del Siglo XXI*, con un aporte de más de US\$34,7 millones a proyectos orientados a promover estas habilidades en niños y jóvenes. Hasta el momento, la coalición cuenta con 22 socios: **Ashoka, CLOO Behavioral Insights Unit, D2L, Education Above All, Empresarios por la Educación-Colombia, Forge, la Fundación Danilo Perez, F.C. Fundación Barcelona, la Fundación Graciano, Fundación Scholas Ocurrentes, Google, GRAMMY Music Education Coalition, Holberton School, iNNpuls, ISTE, Minerva, REDUCA, Skills Agility Lab, SKT Telecom, Think Equal, TUMO Center for Creative Technologies, Virtual Educa, y el Fondo EFTP con el apoyo de Alemania y Suiza.**



A pesar de las persistentes tasas de desempleo de jóvenes en la región, una alianza logró transformar más de 426 000 vidas. La *Iniciativa Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO, por sus siglas en inglés)*, dirigida por la **International Youth Foundation** y BID Lab, trabaja desde 2012 para cerrar la brecha en habilidades de jóvenes en situación vulnerable y abordar la demanda de personal calificado de distintos países mediante la creación de alianzas público-privadas y la mejora de servicios de capacitación y empleo, entre muchos otros esfuerzos. Durante este proceso, NEO reunió a socios como **Arcos Dorados, la Fundación Caterpillar, CEMEX, la Fundación Forge, Microsoft, SESI y Walmart**, y a más de 140 empresas, gobiernos y organizaciones civiles en 10 países de la región de ALC.

Desde 2004, el BID trabaja junto a gobiernos, compañías, fundaciones, ONG y otros actores para mejorar las vidas de las personas a través del deporte. A la fecha, el programa *Deportes para el Desarrollo* del BID desarrolló más de 18 iniciativas que beneficiaron a más de 90 000 personas en 18 países. A continuación, se describen algunos de los programas destacados y socios clave:

El trabajo del BID en el programa Deportes para el Desarrollo comenzó en 2004 tras la aprobación de *A Ganar*, un esfuerzo lanzado inicialmente en Brasil, Ecuador y Uruguay para fomentar en jóvenes los valores relacionados con la disciplina, la responsabilidad, el trabajo en equipo y la comunicación, de modo que estén mejor preparados para la fuerza laboral y la adultez en general. Dado su gran éxito, *A Ganar* se expandió y replicó en toda la región, logrando un alcance a más de 12 000 jóvenes en alrededor de una docena de países. Entre los socios del proyecto se incluyen la **Fundación Carlos Slim**, la **Fundación Clinton**, **Nike**, **PepsiCo** y la **Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo internacional (USAID)**.

En 2014, el BID lanzó el proyecto *Niñas Viviendo con Altura* con la meta de brindar a 600 niñas de El Alto, Bolivia, la oportunidad de participar en deportes como un medio para fortalecer las habilidades de liderazgo y autoestima. El programa también trabajó con entrenadores, maestros y padres para garantizar una mayor igualdad de género en la comunidad y llegó a más de 3000 beneficiarios indirectos en el proceso. Los socios de este proyecto incluyen a **Brightstar**, la **Fundación Estas Vivo**, **Save the Children** y **Trilogy International Partners**.

En 2018, el BID se unió al **Comité Olímpico Internacional (COI)** para el lanzamiento de *SPORTIC*, una iniciativa regional que utiliza el deporte y la formación digital como herramientas para perfeccionar las habilidades socioculturales de 7500 niños y jóvenes y enseñarles los valores olímpicos de excelencia, amistad y respeto. Orientado específicamente a niñas, este esfuerzo trabaja activamente en Argentina, Colombia y Ecuador. Entre sus socios también se incluyen los **comités olímpicos nacionales** de cada país y a los gobiernos locales de las cuatro ciudades participantes (Buenos Aires, Medellín, Quibdó y Quito).



## A través de los años, algunos de los socios que formaron parte de *Deportes para el Desarrollo* incluyen:

- Fundación AVSI
- BAISA
- Colgate
- Ernst and Young
- FIAT
- FIFA
- Fundación FC Barcelona
- Fundación Celeste
- Fundación Atlético de Madrid
- Fundación Colombianitos
- Fundación Mundo Sano
- Fundación Real Madrid
- Fundación SIDOC
- Fundación Gates
- Fútbol con Corazón
- Fundación Tras la Perla de la América
- Comité Olímpico de Haitiano
- Gillette
- Gobierno de Betim
- Gobierno de Japón
- Gobierno de Corea
- Microsoft
- MTV
- NBA
- Nike
- Comité Organizador de los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos Río 2016
- Partners of the Americas
- PepsiCo
- Philips
- Secretaria Municipal de Esporte e Lazer do Rio de Janeiro
- The Coca-Cola Company
- Escuela de Negocios Ross de la Universidad de Michigan
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- Visa
- WPP

## 4. Género y diversidad

Introducción Si bien la región ha logrado importantes avances en lo que se refiere a igualdad y diversidad, incluyendo género, identidad de género, personas con capacidades diferentes, orientación sexual, raza y origen étnico, aún queda mucho por hacer. En el Grupo BID, estamos plenamente comprometidos con la promoción de la igualdad de género y la diversidad, y lo abordamos como una temática transversal en todas las operaciones del Banco. Los ejemplos que brindamos a continuación demuestran como el género y la diversidad son áreas de enfoque que atraviesan a todos los sectores.

En 2009, se lanzó el *Fondo Multidonante de Género y Diversidad* con la meta de apoyar la integración de la temática de género y diversidad en toda la región de ALC. Durante la última década, el fondo recibió cerca de US\$12 millones en contribuciones de *Austria, Canadá, Dinamarca, Noruega, Suecia* y el **Reino Unido**. Este Fondo Multidonante está destinado específicamente a personas en situación de desventaja a causa de la discriminación y la desigualdad basadas en el género, personas de pueblos indígenas y afrodescendientes.

Desde 2017, el proyecto *En sus marcas, listos...* inclusión trabaja en el fortalecimiento de la infraestructura deportiva paraolímpica y el fomento de habilidades de atletas con discapacidades en comunidades vulnerables de Colombia, El Salvador, Nicaragua y Perú. Colombia colaboró con la dirección de esta iniciativa, que opera bajo el principio de que los deportes paraolímpicos pueden ser una herramienta para la inclusión social. Junto a la **Fundación Agitos** y gracias al aporte de fondos del **Gobierno de Japón**, en 2019 se anunció la segunda fase de este proyecto. El alcance del programa se expandirá a Argentina, Chile y República Dominicana.



El *Fondo Climático Canadiense para las Américas (C2F)*, un esfuerzo conjunto entre BID Invest y el **Gobierno de Canadá**, que apunta a catalizar la inversión privada a la mitigación y la adaptación del cambio climático. Los proyectos en los que invirtió C2F redujeron más de 740 000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año a través de 24 proyectos en los que se priorizó el empoderamiento de mujeres y niñas. En 2019, el BID y Canadá lanzaron la segunda fase de C2F, que continuará trabajando en la movilización de capital privado en inversiones de emisiones bajas en carbono y climáticamente resilientes con una perspectiva en la inclusión de género.

En 2018, el BID se unió a **ONCE**, la **Organización Nacional de Ciegos Españoles**, en la creación de un marco de trabajo para proyectos que creen oportunidades económicas, sociales y culturales para personas con capacidades diferentes. Teniendo en cuenta que hasta el 90 % de las personas con capacidades diferentes están desempleadas en ALC, los socios priorizaron medidas que aseguren su inclusión en los proyectos del Grupo BID, además de la colaboración del sector público y privado para fomentar mercados laborales inclusivos.

La **Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi)** es una alianza entre 14 gobiernos, ocho bancos multilaterales de desarrollo, entre ellos el BID, y otras partes interesadas del sector público y privado que tiene como meta abordar los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras. En 2019, We-Fi contribuyó con más de US\$24 millones en apoyo al programa Mujeres Emprendedoras por América Latina y el Caribe (*WeForLac*), que impulsa el acceso de las mujeres a financiamiento, mercados, habilidades y redes en la región. Gracias a este apoyo, se espera que *WeForLac* beneficie a más de 19 000 mujeres, especialmente a aquellas en comunidades desatendidas en Brasil, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Perú.

## 5. Fortalecimiento institucional

Introducción: La falta de transparencia y la debilidad institucional son dos de los principales obstáculos en la reducción de la pobreza y la desigualdad en la región, además de dificultar la atracción de inversionistas institucionales. A estos factores se suma la inseguridad, una de las mayores preocupaciones que requiere de acciones coordinadas para lograr una región más segura. En consecuencia, el BID ha trabajado para movilizar el financiamiento y los conocimientos de socios para fortalecer a las instituciones y mejorar la transparencia, en pos del objetivo final de acelerar el desarrollo sostenible en la región.

El *Fondo de Transparencia* es una plataforma multidonante destinada a fortalecer la capacidad institucional de los países miembros prestatarios del Banco a fin de ayudarlos a diseñar e implementar políticas, mecanismos y prácticas en transparencia y acceso a la información para prevenir y controlar la corrupción. A través de los años, el fondo financió alrededor de 70 proyectos de asistencia técnica en 26 países por un valor de más de US\$25 millones, que dieron como resultado 19 operaciones de préstamos en transparencia, integridad y anticorrupción por US\$1 730 millones. El fondo ha sido posible gracias al apoyo de **Canadá, Italia, Noruega, Suecia y Mastercard**.





Mejorar la formación de los funcionarios públicos de la región es un componente crucial para el desarrollo. Por este motivo, en 2016 se lanza el *Programa de Becas entre Corea y América Latina y el Caribe (KLSP, por sus siglas en inglés)* con el objetivo de formar y empoderar a funcionarios públicos de ALC. Con el apoyo de fondos del **Gobierno de Corea** a través del *Fondo Coreano para la Reducción de la Pobreza* gestionado por el BID, estos programas enseñaron a los participantes las habilidades necesarias para diseñar, ejecutar y evaluar políticas públicas exitosas. Gracias a KLSP, una cohorte de 26 funcionarios recibió becas completas para obtener el título de maestría en políticas públicas o gestión pública en la **Escuela KDI de Política y Gestión Pública** o la **Escuela de Posgrado en Gobernanza de la Universidad de Sungkyunkwan**, las dos instituciones académicas de mayor renombre en Corea. El KLSP es ahora uno de los componentes del programa “*Korea-LAC Tech Corps*”, una iniciativa aprobada en 2018 con un apoyo de US\$ 7 millones de Korea a través del *Fondo Coreano de Tecnología e Innovación*. Este programa promueve la innovación en ALC, apoyando a funcionarios públicos de medio nivel a completar un Master’s en manejo público con un enfoque en TIC.

El *Fondo Multidonante para la Seguridad Ciudadana* ha canalizado más de US\$ 2 millones en contribuciones de socios para mejorar la efectividad de las políticas en seguridad para los ciudadanos a través del apoyo catalítico en tres líneas: (i) generar, analizar y divulgar datos para diseñar, ejecutar y evaluar

políticas; (ii) fortalecer la capacidad gubernamental para gestionar y evaluar estas políticas; y (iii) promover el intercambio de conocimientos a través del diálogo regional y la cooperación bilateral. A la fecha, el fondo recibió el apoyo de los **Gobiernos de Canadá y Suiza**.

**Suiza** ha sido un socio fundamental en los esfuerzos del BID de fomentar la seguridad ciudadana en la región. A través de la **Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación** y la **Secretaría de Estado para Asuntos Económicos**, este socio apoyó al BID en la implementación de diversas medidas innovadoras relacionadas con el intercambio de conocimientos, el fortalecimiento de las fuerzas policiales en distintos países y la concepción de estrategias para la prevención de la violencia, entre muchas otras.

En el ámbito de la ciberseguridad, el Banco contó con el valioso apoyo técnico y financiero del gobierno de Israel, uno de los países más avanzados del mundo en la materia. Desde que se formalizó esta relación en el año 2016 el Banco ha realizado numerosas actividades de entrenamiento en Israel para funcionarios gubernamentales de América Latina y el Caribe, ha generado productos de conocimiento y ha introducido la ciberseguridad en los proyectos de agenda digital que el Banco apoya en la región. Trabajar con el acompañamiento técnico del Israel National Cyber Directorate ha contribuido a posicionar la ciberseguridad como uno de los temas de la agenda política de la región y ha permitido al Banco consolidar un equipo dedicado a apoyar técnica y financieramente los esfuerzos de los gobiernos de América Latina y el Caribe para proteger su espacio digital.

---

SECCIÓN 4

# **INNOVACIÓN FINANCIERA: PROMOVEMOS NUEVOS ABORDAJES PARA EL FINANCIAMIENTO DE LOS ODS**



A medida que la región evoluciona, también lo hace la necesidad de instrumentos de financiamiento más sofisticados. Para tomar un ejemplo, la decreciente participación en la Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD) a nivel mundial para la región de ALC suma una capa de urgencia a estos esfuerzos, en particular debido a que estos países se perciben, cada vez más, como economías de ingresos medianos, un cambio de categoría que complicará los flujos del financiamiento tradicional para el desarrollo en estos países. En este contexto, el Grupo BID ha trabajado para diseñar y poner a prueba instrumentos financieros que faciliten la inversión privada en la región y amplifiquen el impacto de los fondos públicos en aras del financiamiento de los ODS.

Lanzada en 2010, el BID trazó por primera vez el camino del financiamiento innovador a través de la *Iniciativa Salud Mesoamérica (ISM)*, una alianza público-privada por US\$176,14 millones junto a la **Fundación Bill & Melinda Gates**, la **Fundación Carlos Slim** y los **Gobiernos de Canadá, España**, ocho **países mesoamericanos** y el estado de **Chiapas, México**. Destinada a reducir la desigualdad en la salud materno-infantil, la ISM se financia a través de un modelo de financiamiento único basado en resultados con una división de los costos entre los donantes y los países beneficiarios. Desde 2012, permitió mejorar la salud de más de 1,8 millones de mujeres y niños menores de 5 años. Además, logró comprobar el valor de este modelo basado en incentivos, que demostró una aceleración en la ejecución efectiva de programas en comparación con el financiamiento tradicional para el desarrollo.

Los Bonos de Impacto Social (BIS) son un tipo de alianza innovadora público-privada mediante la cual inversores de impacto otorgan financiamiento inicial a organizaciones que brinden servicios en beneficio de poblaciones vulnerables y en la que el reintegro a los inversores depende del resultado del proyecto. En 2016, el **Gobierno de Suiza** y BID Lab trabajaron junto a **Colombia** para lanzar el primer BIS en un país en desarrollo con la meta de mejorar los prospectos de empleo formal en comunidades vulnerables. Debido a su éxito, en 2019 los socios implementaron un segundo BIS por US\$1,4 millones para avanzar en pos de esta meta.

Sobre la base del éxito de la ISM y los resultados de su modelo de financiamiento basado en resultados, en 2017, la **Fundación Bill & Melinda Gates**, la **Fundación Carlos Slim**, el **Fondo Mundial** y los **Gobiernos de Mesoamérica y República Dominicana** unieron esfuerzos con el BID para lanzar la *Iniciativa Regional de Eliminación de la Malaria (IREM)*, un esfuerzo que otorga financiamiento mixto para eliminar la malaria para 2020. Hasta el momento, con una combinación casi equitativa en fondos de donantes y contribuciones de fuentes nacionales, la IREM aportó más de US\$100 millones para eliminar la transmisión de la malaria y la consolidación de la respuesta de los sistemas de salud para prevenir la reintroducción de casos.

El BID y el **Departamento de Negocios, Energía y Estrategia Industrial (BEIS, por sus siglas en inglés)** del **Reino Unido** crearon en 2017 el *Programa de Infraestructura Sostenible del Reino Unido (UK SIP, por sus siglas en inglés)* con la meta de acelerar la ejecución del Acuerdo de París sobre el cambio climático. Con un financiamiento inicial por £177 millones del Reino Unido, además de recursos del BID y de BID Invest, el SIP provee financiamiento mixto a través de diversos instrumentos para catalizar la inversión privada y financiar infraestructura sostenible y con bajas emisiones de carbono. A la fecha, UK SIP constituye la alianza más importante entre el BID y el gobierno del Reino Unido.



La *Facilidad de Energía Sostenible para el Caribe Oriental (SEF, por sus siglas en inglés)*, dedicada a ayudar al Caribe Oriental a diversificar su matriz energética, es un mecanismo de financiamiento de US\$157,1 millones que recibe el apoyo del BID, el **Banco de Desarrollo del Caribe**, los **Fondos de Inversión en el Clima**, el **Fondo Verde del Clima**, el **Fondo para el Medio Ambiente Mundial** y el **Gobierno de Italia**. Provee un abanico de instrumentos innovadores de financiamiento orientados a minimizar el riesgo del desarrollo geotérmico y habilitar a los Gobiernos del Caribe a establecer alianzas público-privadas con desarrolladores privados. Cabe destacar que el SEF recibió el reconocimiento como la mejor facilidad geotérmica en América Latina y el Caribe en el evento GEPLAC 2019.

Las garantías constituyen una de las muchas estructuras de financiamiento innovador que desarrolló el BID para la catalización de la inversión privada en los ODS. En términos simples, las garantías son mecanismos innovadores de transferencia de riesgos que ayudan a mejorar los términos financieros en la financiación de proyectos y el aporte de capitales para el desarrollo. El Grupo BID ya se encuentra trabajando con algunos socios en la estructuración de garantías y predice un mayor apetito por parte de inversionistas institucionales en este tipo de instrumentos en los próximos años.

## 4.1 El cofinanciamiento en primer plano

Consciente de que los países de ALC se enfrentan a brechas considerables en el financiamiento de los ODS, desde hace tiempo, el Grupo BID trabaja en el apalancamiento de sus propios recursos como un medio para movilizar fuentes externas de financiamiento. En este esfuerzo, el cofinanciamiento ha sido esencial para el financiamiento del desarrollo, tanto para el Grupo BID como para sus socios, quienes prefieren cada vez más, los modelos reembolsables sobre el uso de subvenciones tradicionales. Con la meta de aprovechar todo el potencial del cofinanciamiento, el Grupo BID estableció acuerdos marco de cofinanciamiento con socios o plataformas de alianzas que establezcan reglas estandarizadas de participación para facilitar la coordinación y posibilitar un financiamiento más amplio. Estas plataformas demostraron ser efectivas en fortalecer las alianzas y ampliar el impacto en el desarrollo al incrementar el tamaño y el alcance de las operaciones de cofinanciamiento.

Desde su creación en 2013, el *Fondo Chino de Cofinanciamiento para América Latina y el Caribe* ha sido un pilar fundamental para la alianza entre el Grupo BID y **China**. Establecida en conjunto con el **Banco Popular de China**, el fondo de US\$2000 millones busca fomentar la inversión privada, mejorar la competitividad y el bienestar social y apoyar programas que mitiguen el impacto del cambio climático.

A través de los años, el BID y la **Unión Europea** han utilizado diversos mecanismos de financiamiento y plataformas de conocimientos para generar impacto en diversos sectores y países. En pos de este esfuerzo, desde 2011, el BID ha movilizado 180 millones en subvenciones de la **Comisión Europea** en apoyo a la integración regional, la competitividad agrícola, energía, los servicios sanitarios, migración, la gestión fiscal, la eficiencia del sector público y la seguridad ciudadana a través de mecanismos de financiamiento mixto y fondos bilaterales. En adelante, los socios trabajarán bajo un nuevo *Marco Financiero Plurianual 2021-2027* para ampliar el cofinanciamiento en estas mismas áreas, además de abordar desafíos emergentes como la migración.



Una iniciativa de referencia en la alianza entre **Japón** y el Grupo BID es el programa de *Cofinanciamiento para Energía Renovable y Eficiencia Energética (CORE, por sus siglas en inglés)*, que sirve como una plataforma de cofinanciamiento para el apoyo de proyectos de energía renovable y eficiencia energética, además de proyectos en infraestructura de calidad relacionados con el ahorro energético. Creado en conjunto con la **Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA, por sus siglas en inglés)**, en 2012 CORE tenía inicialmente un monto objetivo de US\$300 millones y un enfoque geográfico más acotado. Pocos años después, se amplió para convertirse en una alianza por US\$3000 millones que trabaja en toda la región de ALC.

El desarrollo de una cartera sólida de proyectos es clave para el éxito de los acuerdos de cofinanciamiento, y el Grupo BID y sus socios trabajan en el desarrollo de mecanismos de financiamiento de preparación con subvenciones conjuntas que aprovechen los recursos de ambos socios para garantizar el diseño adecuado de proyectos. Podemos tomar como ejemplo destacado la alianza entre el BID y **el Gobierno de España**, con actividades de cofinanciamiento ya en curso, que en 2019 otorgó la aprobación preliminar de un mecanismo de subvención inicial por US\$3 millones en apoyo a la preparación de operaciones en línea con las prioridades conjuntas. Otros socios clave en la labor de cofinanciamiento del Banco incluyen a los **Gobiernos de Francia, Alemania y Corea**.

---

SECCIÓN 5

# MOVILIZACIÓN DEL SECTOR PRIVADO A EMPRENDER ACCIONES EN POS DE LOS ODS



El sector privado tiene un rol central para alcanzar los ODS y, afortunadamente, son cada vez más las empresas que adoptan esta responsabilidad. Un ejemplo de ello es el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, un pacto entre más de 10 000 empresas que incentivan a los negocios a adoptar e informar políticas socialmente responsables y sostenibles. Además de generar productos de conocimientos y debates que incentiven este comportamiento, el Grupo BID trabaja con socios del sector privado para ayudarlos a integrar consideraciones de los ODS en sus operaciones diarias, de modo que se empoderen como agentes de cambio en pos de los ODS.

Un hito en los esfuerzos por movilizar mercados de capital y empresas a fin de alcanzar los ODS, *IndexAmericas*, lanzado en 2017 por el BID, es un índice de sostenibilidad corporativa que reconoce el desempeño de empresas con cotización en bolsa que operan en ALC. *IndexAmericas*, creado para incentivar la sostenibilidad corporativa en la región, constituye una herramienta para mejorar las prácticas y los estándares de actores corporativos y motivar a entidades del sector privado a dejar una marca positiva en cuestiones sociales y ambientales en la región. Al evaluar la contribución de las empresas en cuanto a los indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), *IndexAmericas* es, además, único en su compromiso con un cuarto componente: las contribuciones de las empresas al desarrollo sostenible en la región y alineado con los ODS.

A la fecha, *IndexAmericas* desarrolló varias ediciones del Índice de las 100 mejores empresas, que destaca a las empresas globales que operan en ALC y demuestran un liderazgo en estos cuatro componentes. Publicó también varias iteraciones del Índice Multilaterales, que evalúa el desempeño de empresas con sede en ALC en relación a estos mismos lineamientos, además de un índice para el reconocimiento de líderes corporativos en la igualdad de género. Además, *IndexAmericas* participa activamente en las bolsas de valores de la región para compartir su metodología y ayudar a los países a crear índices de sostenibilidad corporativa a nivel nacional. En la actualidad, es la base fundante del bono para el desarrollo sostenible vinculado a *IndexAmericas*.

*IndexAmericas* es una creación del BID y BID Invest en sociedad con **S-Network Global** Indexes. La iniciativa se desarrolla gracias a los datos que provee **Refinitiv** y al apoyo académico del **Instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia**. Es el primer índice de sostenibilidad creado por un banco multilateral de desarrollo, el primero en ALC en incorporar el componente de desarrollo sostenible a los análisis tradicionales de ASG y en proporcionar un alineamiento completo con los ODS.

***IndexAmericas*** se creó como una herramienta para identificar nuevos socios y clientes, reconocer a los destacados en sostenibilidad corporativa y, fundamentalmente, para fomentar comportamientos sostenibles que puedan transformar tanto a empresas como a comunidades en pos de los ODS.



## 5.1 Otras alianzas destacadas con el sector privado

En nuestra labor con el sector privado hemos logrado apalancar los conocimientos de nuestros socios y ayudarlos, a la vez, a incorporar componentes de sostenibilidad en sus operaciones. En esta sección, encontrará ejemplos de alianzas innovadoras que apalancan el negocio central de una empresa para hacer avanzar el bienestar social y medioambiental, además de plataformas del sector privado que ha facilitado el Grupo BID.

Establecida en 2011, la *Iniciativa Regional para el Reciclaje (IRR)* es la única plataforma, de alcance industrial, que integra a los recicladores informales a cadenas de suministro competitivas. La IRR logró movilizar con éxito a empresas líderes en pos de este objetivo y, como resultado, los socios pilares de la IRR incluyen a la **Fundación Avina, la Red Latinoamericana de Recicladores, Coca-Cola Latinoamérica, PepsiCo** y el Grupo BID. A la fecha, la iniciativa ha trabajado en 17 países y apoyado la formalización de 15 000 recicladores en 85 municipios, además de generar importantes conocimientos para los encargados de implementar políticas públicas en la región.

**SABMiller**, ahora conocido como **AB InBev**, trabajó con el BID para probar un nuevo modelo de sostenibilidad corporativa que aproveche la red de distribución de la empresa como medio para mejorar vidas. Diseñado para mejorar el desempeño comercial y la calidad de vida de los tenderos, o pequeños comerciantes, que venden los productos de AB InBev en zonas de bajos ingresos, el proyecto también busca ampliar la red de venta minorista de la empresa y empoderar a los tenderos como líderes en su comunidad y agentes de cambio.

de alimentos (PDA) en la región, en 2018 se lanza *#SinDesperdicio*, una plataforma de socios comprometidos con esta causa. La plataforma se basa en cuatro pilares centrales que prioriza el uso de tecnología para abordar la PDA, promueve políticas públicas y una legislación relevante, desarrolla estudios y análisis de mercado para comprender mejor la problemática y fomenta el comportamiento responsable en toda la cadena de suministro. Entre sus socios se encuentran **Coca-Cola Latinoamérica, el Foro de Bienes de Consumo, Dow, la Fundación FEMSA, la Global Food Banking Network, Grupo Bimbo, IBM, Nestlé, Oxxo, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y el Instituto de Recursos Mundiales.**

En 2015, **Nestlé** y BID Lab aportaron US\$1,5 millones para ampliar el impacto del *Milk Sourcing Plan* de Nestlé, que proporciona fomento de capacidades y créditos a pequeños ganaderos en Caquetá, Colombia. Juntos, los socios tienen como objetivo final transformar el modelo dominante de ganadería extensiva, que suele perjudicar a los pequeños granjeros, a sistemas silvopastoriles. Esta alianza es un ejemplo de cómo el Grupo BID trabaja en todas las escalas mediante el apoyo a las empresas de la región para mejorar vidas en las cadenas de suministro.

**Danone** y el BID anunciaron una alianza de tres años destinada a utilizar la cadena de valor de Danone para empoderar a comunidades locales y proteger el medioambiente. Los socios ya han puesto en marcha el proyecto *Margarita*, de US\$3,7 millones, en Jalisco, México, que mejora la productividad y calidad de vida de productores lácteos de bajos ingresos al ayudarlos a crear una estrategia de suministro de leche sostenible mediante nuevas tecnologías y modelos de negocio. Además, el proyecto desarrolla un ecosistema que permite a los pequeños productores prosperar y acceder a créditos.

Con la meta de movilizar al sector privado para terminar con la pérdida y el desperdicio





## 5.2 Impulsamos el desarrollo de los negocios en ALC

Introducción: Desde hace tiempo, el Grupo BID es consciente que el sector privado es un motor para el desarrollo sostenible. A raíz de ello, además de colaborar con el sector privado para hacer avanzar los ODS, el Grupo BID apoya el desarrollo de los negocios en la región y fomenta la innovación, la inversión y los ecosistemas de negocios en todos los países de ALC.

La *Compete Caribbean Partnership Facility* es una alianza entre el BID, el **Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido**, el **Gobierno de Canadá**, y el Banco de Desarrollo del Caribe que tiene como meta estimular el sector privado en el Caribe y promover la inclusión social. A la fecha, esta alianza extendió su alcance a 13 países y concluyó su primera fase, con resultados positivos en las áreas de gestión del conocimiento, reforma en cambio climático e innovación y clústeres. La segunda fase, con un apoyo adicional de **Canadá** a principios de 2020, ya se encuentra en marcha.

El BID trabaja activamente con socios en el sector privado para promover el comercio y la inversión, además de fomentar los vínculos comerciales internacionales. Dos ejemplos clave son la *Cumbre de Negocios entre China, Latinoamérica y el Caribe* y la *Cumbre de Negocios entre Corea, Latinoamérica y el Caribe*, eventos recurrentes desarrollados junto a los **Gobiernos de China y Corea** respectivamente para la promoción de reuniones de negocios afines, creación de contactos y generación del comercio con el Pacífico.

Lanzada en 2013 para conectar a las pequeñas y medianas empresas en la región con el financiamiento, los conocimientos y los contactos que necesitan para desarrollarse, la iniciativa *ConnectAmericas* se convirtió en un referente en los esfuerzos del BID por fomentar el desarrollo de los negocios. Integran esta iniciativa como socios pilares **Google, DHL, SeaLand** (una empresa de **Maersk**), **Facebook y MasterCard. Amazon** y el **Foro Económico Mundial** son los aliados más recientes, tras su incorporación en 2019.

En línea con su enfoque en hacer avances en la igualdad de género en todas sus operaciones, en 2016, el BID lanzó *Mujeres ConnectAmericas*, una plataforma destinada a conectar a las mujeres emprendedoras con oportunidades y herramientas innovadoras para afianzar sus habilidades. A la fecha, 1,6 millones de mujeres emprendedoras de 100 países usaron la plataforma, 92 000 se inscribieron e interactúan con miles de socios potenciales de negocio y más de 50 000 recibieron capacitación y participaron en foros de negocios. Construyendo sobre la base de este trabajo, en 2018 el BID se unió a **Airbnb, The Coca-Cola Company, Danper, DHL, Facebook, Google, IBM, INCAE Business School, MasterCard, Microsoft y PepsiCo** para empoderar a 100 000 mujeres emprendedoras para 2021 a través del **#100KChallenge**.

---

SECCIÓN 6

# CREACIÓN E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS



Bajo su mandato de mejorar las vidas, el BID no solo se ocupa de financiar el desarrollo si no que también es un socio clave en el conocimiento para la región y mantiene su compromiso en la generación de investigaciones, la democratización del acceso a la información y la canalización de la experiencia de sus instituciones socias en toda la región de ALC. Como resultado, el BID ha priorizado la expansión de su red de socios para el conocimiento, fomentando y fortaleciendo vínculos con universidades, grupos de expertos y otras entidades.

El BID trabaja desde hace mucho tiempo con socios en las áreas de creación e intercambio de conocimientos como una forma de volcar el talento, la curiosidad y la experiencia de académicos y estudiantes al servicio del desarrollo. En lo que se refiere a la creación de conocimientos, los esfuerzos se han orientado en generar investigaciones y publicaciones. Por su parte, el intercambio de conocimientos ha involucrado el intercambio de experiencias para la mejora de proyectos, la creación de redes temáticas, el intercambio de tecnologías y el desarrollo de capacitación y cursos para el fomento de capacidades.

Para tomar un ejemplo, el BID, la **Universidad McGill** y **Google** ofrecieron un programa en educación ejecutiva para proveer a líderes en los sectores privado, público y sin fines de lucro con habilidades para crear alianzas y proyectos que combinen los negocios con el desarrollo. Además, una alianza con la **Universidad Cornell** y la **Universidad de los Andes** conectó a PyMES de la región que participaban en *ConnectAmericas* con estudiantes de Maestría en Administración de Empresas, permitiéndoles acceder a un servicio de consultoría sin costo.

Los proyectos de fin de carrera proveen una plataforma ideal de colaboración entre el BID y sus socios académicos. Junto a socios como la **Universidad de Columbia**, **IE Business School** y **Sciences Po**, los empleados del BID, estudiantes y académicos tuvieron la oportunidad de trabajar juntos con el objetivo de cerrar brechas en la información y desarrollar productos de conocimientos con nuevas perspectivas de trabajo del BID y permitir a los estudiantes desarrollar sus estudios en forma práctica.

Una fuente clave para la creación de conocimientos para el BID y sus socios es el desarrollo de estudios de caso. En este sentido, el BID trabajó con la **Universidad de Harvard**, que desarrolló un estudio de caso donde se destaca el *Proyecto Haití Hope* como una innovadora alianza público-privada, además de otro estudio de esta índole que relata la historia de la ORP y el abordaje único del Grupo BID para colaborar con el desarrollo. Además, un estudio de caso reciente del **Instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia** destaca los esfuerzos estratégicos del Grupo BID para desbloquear capitales privados en pos de los ODS.

Con la meta de empoderar a líderes de los sectores público y privado en su labor en alianzas, el BID se unió a la **Red Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN)**, por sus siglas en inglés **de las Naciones Unidas** para desarrollar un Curso en línea Masivo y Abierto (CEMA) llamado *Alianzas: un vehículo para lograr el desarrollo sostenible*. Este CEMA, que analiza las mejores prácticas y las habilidades necesarias para el desarrollo y la gestión de alianzas, es parte de una serie de cursos de la **SDG Academy** sobre los 17 ODS. Los cursos se desarrollaron en coordinación con la SDSN en base a la experiencia de organizaciones como la **Fundación Avina**, la **Fundación FEMSA**, la **Fundación Bancaria "la Caixa"**, **Google**, **Microsoft**, **Open Society Foundations**, **PepsiCo**, **The Coca-Cola Company**, **The Nature Conservancy** y las **Naciones Unidas**.



El BID también creó plataformas de alto nivel para la creación y el intercambio de conocimientos. En este aspecto, Demand Solutions es una iniciativa de referencia. Consiste en una serie de reuniones celebradas en Asunción, Buenos Aires, Lima, Mendoza, Ciudad de México, Miami, Santiago, Santo Domingo, Silicon Valley, y Washington, D. C. que reúnen a las mentes más creativas del mundo para intercambiar soluciones innovadoras destinadas a mejorar vidas. Muchas de estas reuniones sirven también para fomentar el espíritu emprendedor de la región, ya que habilitan un espacio donde las empresas startup con impacto social pueden presentar su modelo de negocio y competir por premios financieros y no financieros. Desarrollada originalmente junto al **Centro Blum para Economías en Desarrollo de la Universidad de California, Berkeley**, Demand Solutions posibilitó la creación de un sin número de alianzas desde su creación en 2013.

El Fondo de Innovación para el Desarrollo Infantil Temprano (DIT) ha apoyado el diseño, implementación y evaluación de proyectos innovadores y escalables para mejorar el desarrollo infantil temprano entre las poblaciones más desfavorecidas de la región. Específicamente, el fondo está dirigido a niños de cinco años o menos y se esfuerza por mejorar su desarrollo cognitivo, del lenguaje, motor y socioemocional. Gracias al apoyo de los socios regionales Fundación FEMSA y Open Society Foundations, así como de la Fundación Maria Cecilia Souto Vidigal en Brasil, el fondo ha aprobado 14 proyectos por un total de \$ 7,12 millones en inversión directa en siete países. Estos esfuerzos se enfocan en gran medida en generar innovación y conocimiento que puedan informar los esfuerzos futuros y replicar y / o escalar soluciones exitosas.

A través de un CEMA conjunto llamado *Big Data sin Misterios*, el BID y **Telefónica** ayudaron a los asistentes a entender qué es Big Data y cómo usarlo para tomar mejores decisiones. El curso trata sobre tecnologías, estrategias y metodologías en el uso de Big Data y los desafíos relacionados, entre ellos, los referentes a la privacidad. Se desarrolló en base a cursos presenciales anteriores que organizaron los socios en Argentina, Colombia, Ecuador, México y Perú. Según el **Foro Económico Mundial**, *Big Data sin Misterios* se ubica entre los cinco cursos más populares en español disponibles en la plataforma abierta de aprendizaje edX.

---

SECCIÓN 7

# MIRANDO HACIA EL FUTURO



El mundo está cambiando a un ritmo acelerado y los últimos años han demostrado que ninguna región es inmune a las tendencias globales como la migración, la transformación digital y la turbulencia social y política. No obstante, si bien estas tendencias presentan grandes desafíos, en el Grupo BID creemos firmemente que, si se abordan en forma estratégica, pueden impulsar el desarrollo social y económico. A fin de evaluar cuál es la situación ante tales desafíos emergentes y transformarlos en oportunidades, en 2019 el BID aprobó una *Actualización de la Estrategia Institucional*, en la que se destacan nuevos pilares que priorizará en los próximos años. En este sentido, los próximos años de trabajo en el Grupo BID estarán marcados por una profundización en las alianzas y una generación de soluciones innovadoras en las áreas de transformación digital, transparencia e integridad y movilización de recursos de socios externos e inversionistas, todas ellas a disposición de ayudar a la región a acelerar sus esfuerzos en aras de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En particular, esta actualización dedicó nuevos pilares a estas temáticas fundamentales, en un compromiso por: i) promover la adopción y la innovación tecnológica para abordar la exclusión y desigualdad social y la baja productividad e innovación; ii) incrementar la transparencia y la integridad para abordar la problemática transversal de capacidad institucional y estado de derecho; iii) impulsar la movilización de recursos para disminuir las brechas de inversión, en particular en lo referente a infraestructura sostenible, como un medio para ayudar a la región a abordar todos los desafíos de desarrollo y las problemáticas transversales bajo el principio rector de apalancamiento y alianzas.

## Pilar 1: Adopción e innovación tecnológica

Sin dudas, la tecnología ha revolucionado, y aún revoluciona, las formas en que trabajamos, jugamos y nos comunicamos con los demás. Consciente de ello, el Grupo BID reconoce que apoyar a la región en la adopción e innovación tecnológica es un elemento esencial para su desarrollo continuo, en particular en presencia de una constante revolución tecnológica que ofrece, en forma simultánea, oportunidades de crecimiento y la amenaza de profundizar la desigualdad. Afortunadamente, el Grupo BID cuenta con una trayectoria de éxito en la movilización de gobiernos, empresas y otros actores que le permiten preparar a la región para prosperar en la cuarta revolución industrial (4RI).

Desde 2007, el BID y el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) trabajan a través del Centro para la Cuarta Revolución Industrial del WEF en el diseño conjunto y la puesta a prueba de políticas y marcos regulatorios destinados a maximizar los beneficios y abordar los desafíos relacionados con la 4RI. Este trabajo es consecuente con la alianza más amplia entre el WEF y el BID que, desde hace muchos años, trabajan para explorar, comprender, anticipar y abordar tendencias de desarrollo en la región.

Las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial (IA) muestran un enorme potencial para acelerar el desarrollo, pero es esencial que su uso se ajuste a lineamientos éticos y responsables. En este contexto, el BID estableció *fAIR LAC*, una iniciativa que ha convocado a empresas y organizaciones líderes en tecnología como **C Minds, Facebook, Google, el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, Microsoft, Telefónica y everis (una empresa de NTT Data)**, además de socios locales como la **Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento de Uruguay (AGESIC) y Tecnológico de Monterrey**. *fAIR LAC* desarrollará estándares y herramientas para sentar las pautas del uso responsable de la IA, además de diseñar centros regionales para promover el conocimiento de los riesgos éticos y las formas de mitigar estos riesgos.



## Pilar 2: Transparencia e integridad

Alrededor de tres cuartos de los habitantes de ALC cree que la sociedad es injusta y más de dos tercios considera que los gobiernos favorecen a los sectores privilegiados por encima del interés público. En 2019, la región presenció cómo esta desconfianza en las instituciones, combinada con una desigualdad y corrupción persistentes, puede disparar la turbulencia. En este contexto, el compromiso revigorizado del Grupo BID con la transparencia e integridad no podía ser más oportuno, en especial dado su creciente enfoque en impulsar la inversión privada. Afortunadamente, este nuevo pilar se construye sobre décadas de trabajo centrado en el principio de que la transparencia es esencial para el desarrollo del sector privado y el suministro efectivo de servicios públicos, además de ser fundamental para forjar alianzas sólidas con actores de los sectores público y privado que reconozcan el poder de la transparencia e integridad para hacer avanzar el desarrollo sostenible.

Desde hace años, **Microsoft** es un socio clave en los esfuerzos del BID de fomentar la transparencia. En este sentido, *MapaInversiones* emergió como una iniciativa conjunta para el desarrollo de plataformas digitales para brindar acceso a los ciudadanos a información sobre gastos públicos. Lanzado anteriormente en Colombia, Costa Rica, Paraguay y Perú, en 2019 *MapaInversiones* llegó a República Dominicana y Jamaica y, en la actualidad, la plataforma se encuentra en etapa de desarrollo en Argentina, Bahamas, Guatemala y Trinidad y Tobago.

## Pilar 3: Movilización de Recursos

Alcanzar los ODS en la región requiere que se movilicen más inversiones de todo tipo, tanto públicas como privadas, nacionales como internacionales, de capital y de capacidades, debido a que los recursos necesarios para vencer la pobreza, proteger el medioambiente y mejorar vidas superan ampliamente los flujos de financiamiento del desarrollo disponibles actualmente. El Grupo BID, consciente de que la movilización de recursos será esencial para cumplir con su misión de reducir la pobreza y la desigualdad en la región, incorporó la movilización de recursos de inversionistas y socios externos como un pilar clave en su estrategia, construyendo sobre los 12 años de trabajo de la Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP) en este proceso.

Si bien la movilización de recursos es un pilar nuevo en la estrategia institucional del BID, el Grupo BID cuenta con una base sólida para este enfoque, ahora ampliado, en la catalización del apoyo externo. Durante 12 años, ORP ha cultivado conocimientos en el desarrollo de alianzas y la movilización de recursos, y en 2018, la nueva División de Movilización de Recursos profundizó la integración de estos esfuerzos en el trabajo de la ORP en todos los sectores y las divisiones del Grupo BID.



## Otros desafíos emergentes: migración

Los flujos de migración repentinos y sin precedentes han sido una tendencia que ha definido a la región en los últimos años. Tras reconocer el alcance y la escala de este movimiento de personas, junto a los desafíos y las oportunidades que presenta para el desarrollo, el Grupo BID ubicó a la migración entre sus principales prioridades. Desde hace más de un año, el BID trabaja para comprender los patrones migratorios e identificar políticas e iniciativas que aborden sus implicancias económicas y sociales. Incluso en este corto lapso, las alianzas ya han sido una parte fundamental de la solución mediante la convocatoria de sectores públicos y privados en pos de ayudar a que la migración se convierta en una oportunidad para fomentar el desarrollo en ALC.

En 2019, socios provenientes de todo el mundo se acercaron para apoyar la nueva Iniciativa de Migraciones, destinada a abordar los desafíos urgentes para el desarrollo que plantea el aumento migratorio y a brindar apoyo para la integración de los migrantes en las comunidades receptoras. En menos de un año, el Grupo BID movilizó US\$50,5 millones para colaborar con estos esfuerzos de socios en la **Unión Europea** y los **Gobiernos de Japón, Corea, España, Suiza y los Estados Unidos**.

En colaboración con **TENT Partnership for Refugees**, el BID ha movilizado al sector privado a responder a la crisis migratoria. En la primera *Cumbre Empresarial Latinoamericana sobre Refugiados*, copatrocinada por TENT y el BID, 22 empresas líderes, entre ellas, **Airbnb, Accenture, Mastercard y Telefónica**, anunciaron compromisos que generarán más de 4500 nuevos empleos para refugiados, brindarán apoyo para 2000 negocios de propiedad de refugiados y mejorarán el acceso a servicios para otros 110 000.

El Grupo BID unió esfuerzos con la **Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)** para lanzar el desafío *JuntosEsMejor*, una iniciativa mundial para identificar, financiar y escalar soluciones innovadoras en apoyo a los migrantes de Venezuela y sus comunidades receptoras en todos los países de ALC. Este esfuerzo, que tiene como meta desarrollar un mercado para soluciones, ya está aceptando presentaciones.





AB InBev  
African Development Bank  
Asian Development Bank  
Airbnb  
Amazon  
Arcos Dorados  
Asian Development Bank  
Asian Infrastructure Investment Bank  
Bancoldex  
Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ  
Banco Santander  
Bernard van Leer Foundation  
Bill & Melinda Gates Foundation  
BlackRock Inc.  
Bloomberg Philanthropies  
Blue Like and Orange  
Brazilian Development Bank (BNDES)  
C Minds  
Caribbean Development Bank  
Carlos Slim Foundation  
Cemex  
Citigroup  
Climate Bonds Initiative  
Climate Investment Funds  
Concordia  
Corporación Andina de Fomento (CAF)  
Council of the Americas  
Danone  
DHL  
Dow  
Earth Institute at Columbia University  
Education Above All  
European Bank for Reconstruction and Development  
European Commission  
European Investment Bank  
everis NTT Data  
Facebook  
Fédération Internationale de l'Automobile (FIA)  
Financiera de Desarrollo Nacional  
FinDev Canada  
Finnvera  
Fondo Financiero para el Desarrollo de la Cuenca del Plata  
FONPLATA Development Bank  
Food and Agriculture Organization of the United Nations  
Fundação Maria Cecília Souto Vidigal  
Fundació F.C. Barcelona  
Fundación Bunge y Born (FBB)  
Fundación FEMSA  
Fundación ONCE  
Fundación Real Madrid  
Global Affairs Canada  
Global Environment Facility  
Global Food Banking Network  
Global Infrastructure Facility  
Global NCAP  
Goldman Sachs  
Google  
Gordon and Betty Moore Foundation  
GRAMMY Music Education Coalition  
Green Climate Fund  
Grupo Bimbo  
Grupo de Fundaciones y Empresas Argentina (GDFE)  
IE Business School  
Institute for the Development of Social Investment - Brazil (IDIS)  
Instituto de Crédito Oficial  
Instituto Nacional de Empleo y  
International Bank for Reconstruction and Development  
International Committee of the Red Cross  
International Development Research Center  
International Finance Corporation  
International Monetary Fund  
International Olympic Committee  
International Union for Conservation of Nature  
Islamic Development Bank  
Itaú  
Japan Bank for International Cooperation  
Korea Airports Corporation  
LatinTrade  
Laboratoria  
LinkedIn  
Massachusetts Institute of Technology  
Mastercard  
Maersk  
Mercado Libre  
Microsoft  
Mundo Sano  
National Basketball Association  
Nestlé  
New Development Bank  
NEC Corporation  
Nordic Development Fund  
Open Society Foundations  
Oxxo  
PepsiCo  
PepsiCo Foundation  
Porticus  
Refinitiv  
Rockefeller Foundation



RSK  
Santander Universidades  
SeaLand  
Sesame Workshop  
Shanghai University of Finance and Economics  
SKT Telecom  
S-Network Global Indexes  
Sofinex  
SoftBank Group  
Stockholm International Water Institute  
Sustainable Development Solutions Network (SDSN)  
Sustainable Energy for All (SEforALL)  
Swiss State Secretariat for Economic Affairs (SECO)  
Tecnológico de Monterrey  
Telefónica  
Tent Partnership for Refugees  
The Coca-Cola Company  
The Nature Conservancy  
Think Equal  
Tsinghua University  
Unilever  
U.S. International Development Finance Corporation (DFC)  
United Nations  
Universia  
Universidad de los Andes  
Universidad de Oviedo  
Vienna University of Economics and Business  
Visa Inc.  
Votorantim Group  
Walmart  
Waseda University  
Women Entrepreneurs Finance Initiative (We-Fi)  
World Bank  
World Central Kitchen  
World Economic Forum  
World Resources Institute  
Gobierno de Alemania  
Gobierno de Argentina  
Gobierno de Austria  
Gobierno de Bahamas  
Gobierno de Barbados  
Gobierno de Bélgica  
Gobierno de Belice  
Gobierno de Bolivia  
Gobierno de Brasil  
Gobierno de Canadá  
Gobierno de Chile  
Gobierno de China  
Gobierno de Colombia  
Gobierno de Costa Rica  
Gobierno de Croacia  
Gobierno de Dinamarca  
Gobierno de Ecuador  
Gobierno de El Salvador  
Gobierno de Eslovenia  
Gobierno de España  
Gobierno de Finlandia  
Gobierno de France  
Gobierno de Guatemala  
Gobierno de Guyana  
Gobierno de Haití  
Gobierno de Holanda  
Gobierno de Honduras  
Gobierno de Israel  
Gobierno de Italia  
Gobierno de Jamaica  
Gobierno de Japón  
Gobierno de Corea  
Gobierno de México  
Gobierno de Nicaragua  
Gobierno de Noruega  
Gobierno de Panamá  
Gobierno de Paraguay  
Gobierno de Perú  
Gobierno de Portugal  
Gobierno de Reino Unido  
Gobierno de República Dominicana  
Gobierno de Surinam  
Gobierno de Suecia  
Gobierno de Suiza  
Gobierno de Trinidad and Tobago  
Gobierno de Estados Unidos  
Gobierno de Uruguay  
Gobierno de Venezuela



[www.iadb.org/partnerships](http://www.iadb.org/partnerships)  
@IDBpartnerships

Inter-American Development Bank  
1300 New York Ave., N.W.  
Washington, D.C. 20577

